

Memoria de sostenibilidad

2019



ELIX
POLYMERS

A member of
Sinochem
International

ÍNDICE

Mensaje del CEO

p.3

1/

Nuestros logros Resumen 2019

p.5

6/

Equipo ELIX Polymers

p.59

2/

ELIX Polymers, clave en la transformación del sector termoplástico

p.9

7/

Comprometidos con la seguridad y el medio ambiente

p.68

3/

Empresa competitiva con valores

p.25

8/

Gestión económica responsable

p.96

4/

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

p.33

9/

Sobre la memoria

p.101

5/

Innovación y economía circular, marcamos la diferencia

p.46

10/

Índice de contenidos GRI

p.104

Mensaje del CEO



Por cuarto año consecutivo, les presentamos la memoria de sostenibilidad de ELIX Polymers, la cual refleja de forma equilibrada el desempeño de la compañía, expone los aspectos más relevantes que afectan al negocio y su evolución, y presenta las líneas estratégicas para los próximos años.

El año 2019 ha significado para ELIX Polymers el inicio de una nueva etapa de consolidación y crecimiento como miembro de Sinochem Group, afrontando el reto de expandir nuestra presencia global como proveedores de referencia en soluciones de ABS.

Así pues, hemos definido un nuevo plan estratégico para apoyar la expansión regional en nuevos mercados y ofrecer a nuestros clientes una propuesta de valor basada en unos servicios y productos adaptados a sus necesidades. En este plan estratégico, se incorporan los retos que, como sociedad y sector, afrontamos en los próximos años: la sostenibilidad, la digitalización y el desarrollo del talento y de las habilidades necesarias en las personas que forman parte de nuestros equipos para hacerlo posible.

Durante este año, gracias a la confianza de todos nuestros grupos de interés y a la implicación de quienes forman parte del equipo de ELIX, hemos conseguido dar los primeros pasos en la dirección marcada: hemos incrementado nuestra presencia en los mercados de NAFTA y APAC, definido el plan de digitalización para los próximos años e integrado la sostenibilidad como parte de nuestra misión como compañía.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se plasma en esta memoria, pero su desarrollo y aplicación han sido progresivos y paralelos a nuestra evolución. Somos conscientes de que la sostenibilidad requiere una perspectiva y un compromiso a largo plazo que se traduzcan en acciones concretas, para garantizar su progreso y dar respuesta a las necesidades cambiantes.

Quiero aprovechar la presentación de esta memoria para avanzar las líneas y principios sobre los que se desarrollan la estrategia de sostenibilidad de ELIX Polymers con horizonte en 2030: potenciar la transición hacia la economía circular, reducir la huella ecológica, adoptar valores éticos y comprometernos con el desarrollo del capital humano.

Durante los últimos meses, hemos trabajado en definir nuestra estrategia de sostenibilidad, basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como en un plan de acción para el periodo 2020-2025 que permita mejorar la sostenibilidad global de la compañía. Asimismo, hemos desarrollado las líneas de nuestra estrategia de economía circular, para la que hemos establecido una política y un plan de acción para los próximos años.

Solo mediante la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor se podrá acelerar la transición a un modelo de economía circular, en el que los residuos se conviertan en nuevas materias primas, en repuesta a la urgencia para reducir el impacto del uso de plásticos en el medio ambiente.

Estos programas impulsarán los ambiciosos objetivos de sostenibilidad de ELIX. Para ello, haremos partícipes de nuestros retos a los grupos de interés y estableceremos alianzas en el marco de nuestros programas de sostenibilidad, centrados en varios ámbitos: el desarrollo de un catálogo de soluciones más sostenibles, el impulso a la innovación responsable, el cuidado del clima (reducción de gases de efecto invernadero), la responsabilidad en la cadena de suministro y las operaciones, la ética y el desarrollo de las personas.

En este contexto, un año más, renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Muestra de ello es esta memoria, que pone de manifiesto nuestra voluntad de consolidar, desarrollar e implementar unas buenas prácticas que estén alineadas con nuestra actividad y que nos ayuden a progresar en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

En 2019 hemos seguido avanzando para reducir nuestro impacto ambiental, invirtiendo en proyectos que nos han permitido rebajar cerca de un 10 % las emisiones de gases de efecto invernadero. Como parte de nuestro compromiso con la economía circular, ELIX participa en iniciativas como *Styrenics Circular Solutions* y en el proyecto PLAST2bCLEANED para el reciclaje de ABS.

Relacionamos la innovación responsable con la forma de definir nuevas soluciones bajo criterios de sostenibilidad. Por ello seguimos impulsando el uso de la metodología *Value Sensitive Design*, mediante la cual en 2019 hemos evaluado cinco nuevos proyectos.

Con el lema «ELIX lo construyen las personas», queremos resaltar la importancia del equipo humano como factor clave de nuestro éxito empresarial. En esta línea, en 2019 hemos lanzado el programa «Gestión del talento y evaluación del desempeño», apostando por la promoción interna de nuestros colaboradores y la captación de talento. Por otro lado, la seguridad y la salud también son aspectos clave de la gestión del equipo humano de ELIX. Hemos continuado con el Plan de Seguridad Basada en la Organización (Plan E), iniciado en 2017, y hemos definido una estrategia de empresa saludable, enfocada al bienestar físico, social y emocional.

Seguimos apostando por el trabajo conjunto con nuestros proveedores, haciéndolos partícipes de nuestra estrategia de sostenibilidad, y por el desarrollo del sector de la economía en el que operamos. El 62 % de nuestro gasto a proveedores corresponde a proveedores locales.

Nuestra voluntad de mejora continua año tras año nos ha hecho merecedores del premio Best Polymer Producers Award for Europe 2019 en la categoría Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) por segundo año consecutivo, con una calificación final de excelente. Además, hemos renovado el certificado de Ecovadis con el nivel GOLD, posicionándonos entre el 2 % de empresas evaluadas con mayor puntuación, lo que reafirma nuestra apuesta por un crecimiento sostenible.

Nuestra ambición a largo plazo consiste en seguir con paso firme nuestro camino hacia la excelencia, manteniendo y mejorando nuestro compromiso con la sostenibilidad, con el objetivo de crear valor desde el presente para el futuro.

Queremos seguir compartiendo este compromiso con los clientes, con los proveedores, con nuestro equipo humano y con todos los grupos de interés con los que interactuamos. A todos ellos, les damos las gracias por su confianza.

David Castañeda, CEO



1 **Nuestros logros Resumen 2019**

NUESTRA EMPRESA



+ 4 %

**CIFRA DE NEGOCIO
(CAGR 2016-2019) ***



+40

PAÍSES

* Calculado con la tasa de crecimiento anual compuesta CAGR (*compound annual growth rate*).

NUESTRAS SOLUCIONES A MEDIDA



+ 300

CLIENTES



0,48 %

**INVERSIÓN CONTINUA
EN I+D+I+**



+ 40

GRADOS

+ 300

COLORES

PRODUCTOS

24,4 %

**(RESPECTO A 2018)
INVERSIÓN EN I+D+I**

98,8 %

**ÍNDICE DE PEDIDOS DE VENTAS
CON ÉXITO ACUMULADO**

92,3 %

TASA DE PEDIDOS PERFECTOS

94,4 %

**MEJORA DE LA TASA
ON TIME IN FULL (OTIF)**

NUESTRO EQUIPO HUMANO



248

EMPLEADOS (-1,6 % RESPECTO A 2018)



97

TRABAJADORES EXTERNOS
(+24,4 % RESPECTO A 2018)



24,4 %

MUJERES EN PLANTILLA
(+1,1 % RESPECTO A 2018)



94,7 %

**EMPLEADOS CON
CONTRATO INDEFINIDO**
(+1,3 % RESPECTO A 2018)



6.931

**HORAS DE FORMACIÓN
A NUESTROS EMPLEADOS**



0

**ACCIDENTES LABORALES
CON BAJA**

NUESTRA RESPONSABILIDAD EN EL NEGOCIO



733 miles de €

INVERSIÓN EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE
(+206% RESPECTO A 2018)



0,22

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POR PRODUCCIÓN
(TCO₂EQ / T ABS MÁS VENTAS)
(+1,19 RESPECTO A 2018)



1.531 miles de €

GASTO EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE
(SIN DATOS DE 2018)



3,20%

GENERACIÓN DE RESIDUOS
(T RESIDUO / T ABS PRODUCIDA)
(-9,1% RESPECTO A 2018)



96,8%

ÍNDICE DE CONSUMO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS
(-0,1 PUNTOS RESPECTO A 2018)



91,1%

RESIDUOS VALORIZADOS
(+1,1% RESPECTO A 2018)



1094,57

CONSUMO DE ENERGÍA
(KWH / T PRODUCIDA)
(+16,8% RESPECTO A 2018)

NUESTROS PROVEEDORES



741

PROVEEDORES



48%

GASTO DESTINADO A PROVEEDORES LOCALES (TARRAGONA)



62%

GASTO DESTINADO A PROVEEDORES LOCALES (CATALUÑA)



2 ELIX Polymers, clave en la transformación del sector termoplástico

Producimos una amplia gama de termoplásticos de alta calidad adaptados a las necesidades específicas de nuestros clientes. Nos diferenciamos mediante la innovación responsable y continua, y un servicio personalizado que permite desarrollar soluciones a medida y orientadas al cliente.

2.1 Preparados para afrontar nuevos retos

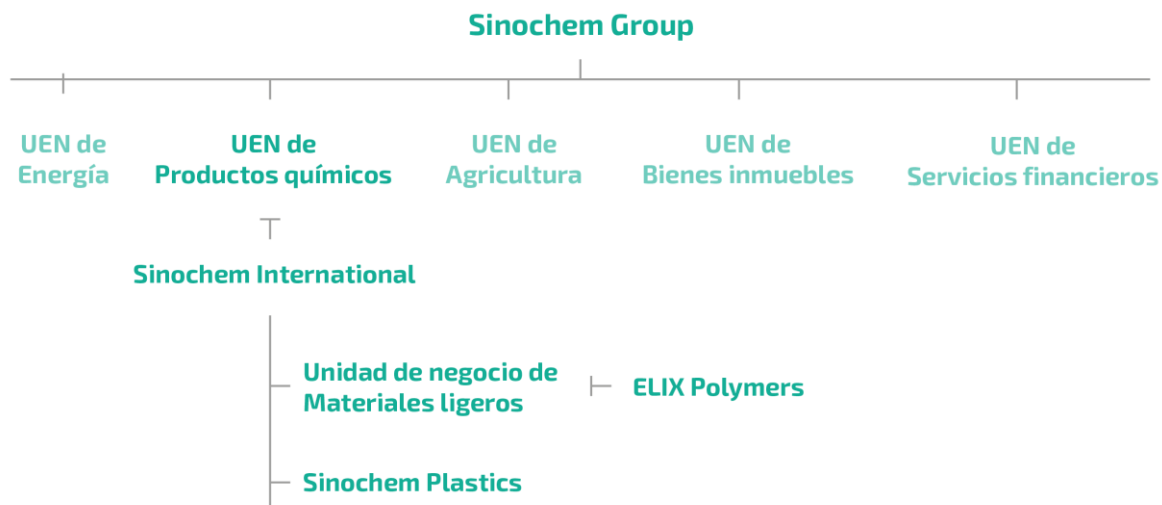
La incorporación de ELIX Polymers a Sinochem Group nos dará la oportunidad de consolidar nuestra proyección internacional y de crecer en Asia.

ELIX Polymers (en adelante, ELIX) es una empresa líder en la fabricación de resinas de acrilonitrilo butadieno estireno (ABS, del inglés *acrylonitrile butadiene styrene*) y derivados en Europa.

Este ha sido un año con muchos cambios, desafíos, marcados por nuestra integración en Sinochem y por factores del entorno macroeconómico (desaceleración económica, demandas de consumidores concienciados, entre otros), que han supuesto un reto importante para la industria química y han repercutido en nuestra toma de decisiones como organización, siempre buscando la sostenibilidad de la compañía.

A finales de 2018, Sun Capital Partners anunció la venta de nuestra compañía a Sinochem International (Overseas) Pte. Ltd., una sociedad anónima estatal china de gran escala que forma parte de Sinochem Group, grupo empresarial presente en varios sectores estratégicos, entre ellos el sector químico. En enero de 2019 iniciamos una nueva etapa con Sinochem International, con la que se abrió una gran oportunidad de crecer en el mercado asiático y seguir fortaleciendo las relaciones comerciales de ELIX Polymers en el mercado europeo y americano.

Uno de los grandes retos de 2019 ha sido la integración de la compañía en la estructura y operativa de Sinochem International. El papel de ELIX como sede en el extranjero es estratégico para el Grupo Sinochem y también para el futuro empresarial a largo plazo de ELIX, que probablemente pueda evolucionar más allá de la producción de resinas de ABS y derivados, para ser una nueva unidad de negocio dentro de Sinochem International en la que se desarrollen otras líneas de productos.



A finales de año hemos trabajado en la preparación del plan estratégico de ELIX para los próximos tres años. Hemos revisado el contexto macroeconómico global y europeo, así como los mercados de origen de nuestras materias primas y nuestra posición estratégica respecto a los competidores. La sostenibilidad es un elemento transversal de nuestro plan de negocio. Hemos identificado tres áreas estratégicas clave que nos ayudan a generar valor en el conjunto de grupos de interés con los que nos relacionamos:

- / La **economía circular** es un eje estratégico clave. Definimos un nuevo modelo de negocio capaz de dar respuesta a los retos de sostenibilidad (falta de recursos, como agua, materias primas y energía) y a las demandas del mercado y de la sociedad.
- / Atraemos **talento** mediante el desarrollo de una cultura organizativa y de las personas. Aseguramos un buen liderazgo y desempeño en la empresa.
- / Entendemos la **digitalización** como algo esencial para mejorar la eficiencia y aportar valor a nuestros clientes.

La **economía circular** es una oportunidad para crear una economía del plástico distinta a la actual, que, mediante la creación de ciclos cerrados, sea capaz de reducir drásticamente el impacto negativo sobre el medioambiente y su acumulación en los ecosistemas. En esta nueva economía se fomenta la colaboración interempresarial, la reutilización de productos y los reciclados mecánicos y químicos de los termoplásticos, así como el uso de materiales de base biológica.

ELIX es una de las principales empresas europeas especializadas en producción de ABS de alta calidad y se adapta a las necesidades específicas de los clientes. Estratégicamente, para mantener este posicionamiento, debemos formar parte del conjunto de empresas que están apostando por una economía circular. En 2019 hemos empezado a trabajar en esta dirección mediante la apuesta por diversos proyectos internos y en colaboración con otras empresas. Además, hemos empezado a definir una estrategia en economía circular específica para ELIX, que se consolidará en 2020.

La **atracción de talento** está relacionada con las expectativas de las nuevas generaciones en cuanto a la forma de trabajar de una empresa y al impacto positivo social y ambiental que ésta pueda generar, de manera conjunta con la entrada de jóvenes en carreras y formaciones profesionales técnicas. ELIX trabaja la captación y retención de talento internamente, a través de programas de formación y *feedback* continuos, y externamente mediante alianzas con centros de investigación, universidades e institutos.

El **proyecto DIGICOM** es una apuesta clara por la digitalización de ELIX, con el objetivo de conseguir una mejor trazabilidad y transparencia, aportar valor a nuestros clientes y establecer relaciones de colaboración con los proveedores. Es un proyecto totalmente nuevo que hemos empezado a mediados de este año y que desarrollaremos en profundidad durante el año 2020. La digitalización será transversal a toda la empresa, implicando a las personas, la tecnología, la organización y los procesos, y se desarrollará de distintas formas a lo largo de la cadena de valor, desde los proveedores hasta el cliente final.

EMPRESA INTERNACIONAL

Mantenemos nuestro posicionamiento de ventas en el mercado europeo, que supone alrededor del 90 % de nuestras ventas. No obstante, tenemos la mirada en nuevos mercados internacionales, como Estados Unidos y Asia.

Con una trayectoria de más de 40 años en la fabricación de ABS y derivados, disponemos de los recursos, la capacidad y la experiencia necesaria para crear valor para nuestros principales grupos de interés.

Contamos con un centro de producción situado en el Polígono Industrial Sur de Tarragona, el principal polo petroquímico del sur de Europa. Compartimos una ubicación estratégica junto con otras compañías líderes globales en sus respectivos sectores y formamos parte de [ChemMed Tarragona](#), el clúster químico industrial, logístico, académico y científico más importante del sur de Europa.

Tenemos una **gran presencia internacional**, disponemos de dos centros logísticos, uno en Alemania y otro en Estados Unidos, además de una extensa red de comerciales, representantes y distribuidores que operan con más de 300 clientes en más de 40 países.

SOMOS UNA EMPRESA GLOBAL



2.2 Líderes del sector termoplástico

Trabajamos de la mano de nuestros clientes, incluso en fase de diseño de producto, lo que nos permite desarrollar soluciones de alta calidad y a medida. Esto nos ha consolidado como empresa líder y de confianza en el mercado del ABS.

Ofrecemos soluciones a medida que desarrollamos conjuntamente con nuestros clientes para asegurarnos de que satisfacemos sus necesidades específicas. Los acompañamos durante todo el proceso: pedido, desarrollo de producto, entrega y servicio técnico postventa.

También han contribuido de forma decisiva a nuestro éxito y posicionamiento en el sector termoplástico el compromiso de nuestro equipo de profesionales, la orientación estratégica de ELIX hacia el respeto por el medioambiente, la seguridad y el bienestar de las personas, y una innovación continua para la sostenibilidad.

CLIENTES

Ofrecemos una amplia gama de soluciones de alta calidad y servicios a medida.

EQUIPO HUMANO

Promovemos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

ACCIONISTAS

Generamos un crecimiento sostenible con un retorno sólido de la inversión.



248
EMPLEADOS



+ DE 40
PAÍSES



4 %
CIFRA DE NEGOCIO
(CAGR* 2016-2019)



+ DE 300
CLIENTES



0,4 %
TASA DE CRECIMIENTO
DE VOLUMEN DE VENTAS
(CAGR 2016-2019)



+ DE 40 GRADOS
300 COLORES
PRODUCTOS



NUESTROS CLIENTES NOS EVALÚAN POSITIVAMENTE

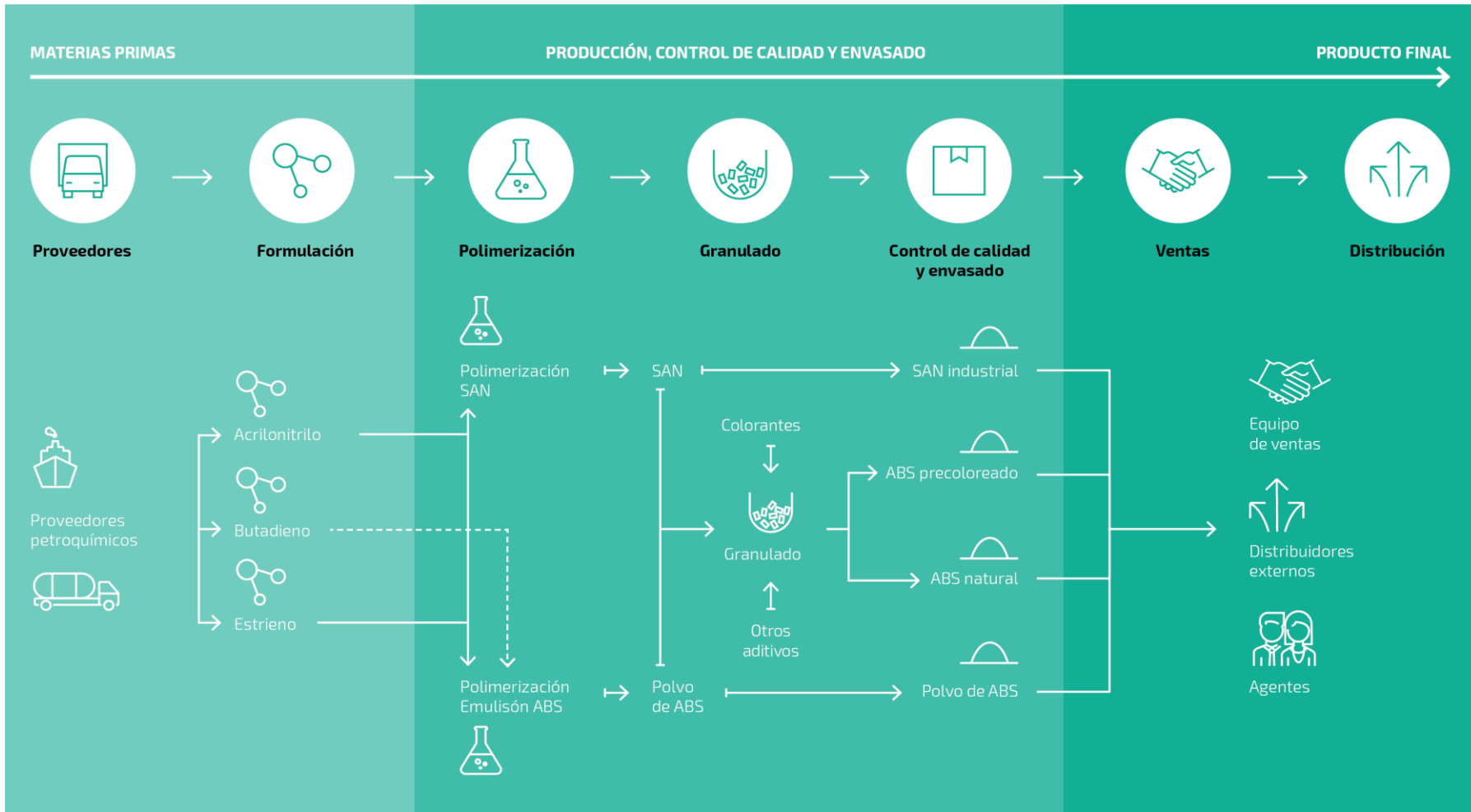
ELIX ganó el premio Best Polymer Producers Award for Europe 2019 en la categoría Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) por segundo año consecutivo y consiguió una calificación final de excelente.

Se trata de un premio otorgado por la Alianza Europea de Polímeros a los fabricantes de polímeros, cuyo desempeño en diferentes áreas ha sido bien evaluado por los transformadores y usuarios de polímeros durante tres meses a través de una encuesta en línea.

Estos premios se crearon en 2016 para establecer un diálogo constructivo y una buena comunicación entre los fabricantes y los usuarios de polímeros en Europa. Un número creciente de votantes cada año subraya el éxito de estos premios.



PROCESO PRODUCTIVO Y CADENA DE VALOR DE ELIX POLYMERS



CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Disponemos de una amplia cartera de productos termoplásticos que satisfacen las necesidades de los mercados más exigentes:

- / **Resinas ABS:** productos termoplásticos de ABS para productos especializados y mercados de alto valor añadido.
- / **PC/ABS:** compuesto de PC/ABS para las aplicaciones más exigentes del mercado.
- / **Modificadores de polímeros:** modificadores que mejoran las propiedades de mezclas de polímeros, como la fluidez o la dureza.
- / **CADON:** material de gran resistencia usado para necesidades de gran impacto.

MEJORAMOS, DIVERSIFICAMOS E INTERNACIONALIZAMOS NUESTRO CATÁLOGO



Nuevos High Heat

Nuestros productos superan los estándares VIAQ (calidad del aire interior del vehículo) para automóviles, requisitos impulsados principalmente por fabricantes europeos. Presentamos estos productos en Estados Unidos ante un panel de industrias del transporte, donde se debatía sobre los desafíos del mercado y el uso de los plásticos en este sector.



Materiales cromables

Asistimos con stand propio al congreso *Plastics in Automotive Engineering (PIAE)*, una feria muy importante sobre plásticos en ingeniería de la industria de la automoción, donde mostramos nuestra cartera de materiales cromables basados en ABS. Aprovechamos la afluencia de los principales expertos del sector de automoción para debatir sobre las últimas tendencias del sector, como los requisitos de los materiales para vehículos eléctricos o compartidos (*car sharing*) y el impacto en las superficies interiores.



Grados ABS/PC

Continuando con nuestra proyección internacional, en particular en Estados Unidos, y haciendo hincapié en el sector del automóvil, ELIX asistió a la *SPE Auto Epcon*, donde prevalece el desarrollo de innovaciones en el diseño, en los materiales, en el procesamiento y en el uso de plásticos para la industria mundial de la automoción. Explicamos las características técnicas de nuestros grados ABS/PC para obtener mejores resultados de cromado en automóviles.



Nuestros productos en CHINAPLAS 2019

Como miembros de Sinochem, este año hemos participado en la *CHINAPLAST*, exposición de las industrias del plástico y el caucho organizada en China. Hemos compartido nuestros conocimientos técnicos en cuanto a tecnología de aplicaciones y nos hemos situado al frente de la innovación de materiales, abarcando áreas como el tratamiento médico, los productos antimicrobianos, el cromado, la impresión 3D y los compuestos con fibras naturales.



ELIX 3D

Asistimos a una jornada sobre impresión 3D: *Nuevos materiales y aplicaciones en la impresión 3D en plástico*. La tendencia actual en la impresión 3D FDM es imprimir piezas como prototipos y piezas técnicas funcionales con una mayor resistencia mecánica y térmica que se puedan usar en aplicaciones industriales. ELIX añade a su catálogo el nuevo grado ELIX ABS/PC 3D, con una resistencia al impacto aún más elevada, mayor resistencia térmica, menor densidad y mejor procesabilidad respecto a los grados PC/ABS hasta ahora disponibles.



Soluciones de salud

Hemos asistido a ferias europeas dedicadas a soluciones médicas (dispositivos de inyección o administración de fármacos nasales). En estas ferias mostramos la cartera de productos ABS de ELIX (grados médicos), las ventajas de sus aplicaciones para el sector de la salud y algunos de nuestros servicios y soluciones a medida para esta industria, altamente especializada y con estrictos requerimientos normativos, tanto de seguridad como de suministro. Se trata de un espacio para generar nuevas oportunidades de negocio en la industria médica.

NUESTROS MERCADOS

Tenemos un modelo de negocio B2B, en el que la mayoría de nuestros clientes son fabricantes finales, aunque en algunas ocasiones pueden ser empresas proveedoras. Nuestros mercados siguen estables y los más fidelizados son el de automoción y el de electrodomésticos.

MERCADOS ESTRATÉGICOS



AUTOMOCIÓN

Disponemos de productos de alto rendimiento, adecuados para el uso general y para aplicaciones en altas temperaturas y de galvanizado, cromado y precoloreado.



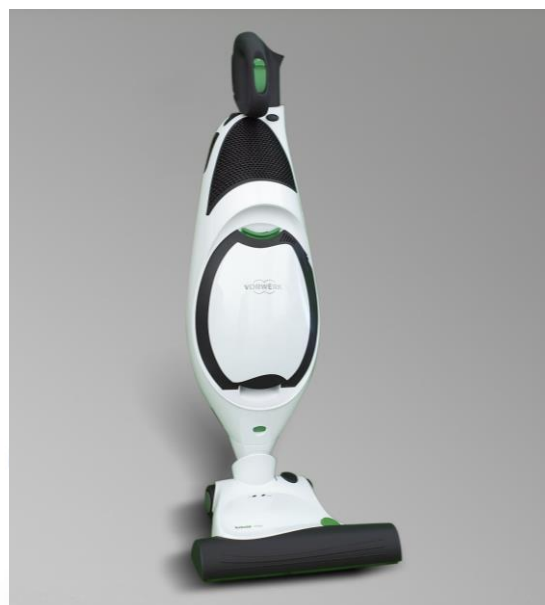
SALUD

Ofrecemos soluciones líderes para aplicaciones en sistemas de inyección intravenosa, y en dispositivos respiratorios y de autoinyección. Tenemos dos grados de biocompatibilidad aprobados y registrados para su uso en aplicaciones médicas y de contacto con alimentos, así como una estrategia de suministro global.



BIENES DE CONSUMO

Desarrollamos materiales para electrodomésticos pequeños, artículos de jardín y accesorios de baño, teniendo presentes las exigentes demandas de este mercado, como colores y acabados nuevos, resistencia a los rayos UV y sustancias químicas específicas.



OTROS MERCADOS



ELECTRODOMÉSTICOS

Desarrollamos materiales para aplicaciones en electrodomésticos que satisfacen los nuevos requerimientos en colores y acabado, en resistencia a los rayos UV y en el correcto uso de sustancias químicas que requiere este mercado.



DISPOSITIVOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Disponemos de un amplio catálogo de productos para la fabricación de tomas e interruptores, tableros eléctricos y sistemas de ventilación, ofreciendo distintas soluciones en cuanto a propiedades de estabilidad dimensional, temperatura de distorsión por calor y propiedades eléctricas.



EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

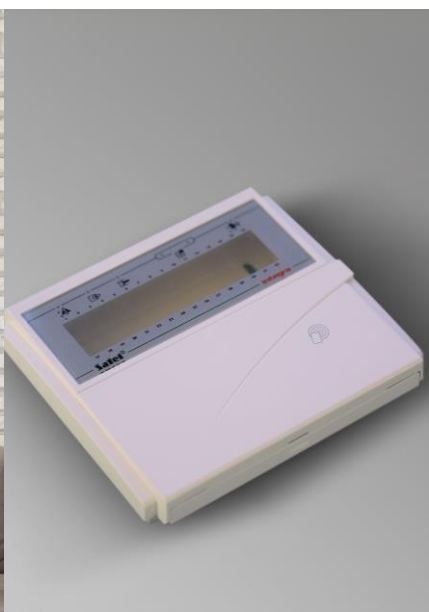
Damos respuesta a las necesidades del mercado de la edificación y la construcción, con productos cada vez más duraderos, estéticos, fáciles de usar y con un buen rendimiento.



JUGUETES, DEPORTES Y OCIO

Ofrecemos materiales de gran dureza y excelente calidad de superficie que cumplen la normativa en materia de contacto con alimentos. Además, ofrecemos a los fabricantes de juguetes y esquís la posibilidad de crear colores personalizados.

Puede consultarse el catálogo completo de productos y mercados que ofrecemos [aquí](#).



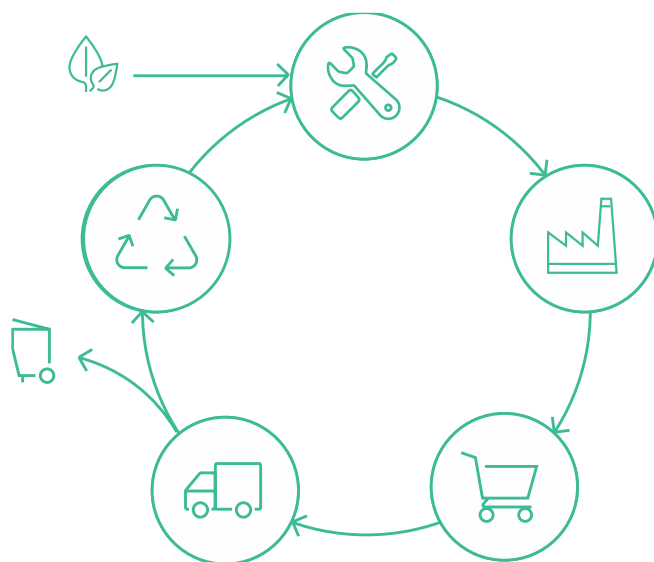
2.3 La calidad del servicio y la satisfacción de nuestros clientes: nuestro motor

MISIÓN CON NUESTROS CLIENTES:

- / Ofrecer lo mejor en **soluciones a medida con alta calidad**.
- / Proporcionar **servicios y entregas óptimas**.

NUESTRA FORMA DE TRABAJAR:

- / **Atención al cliente**. Gestionamos todos los requerimientos de los clientes en cuanto a la entrega, la devolución y las necesidades específicas.
- / **Servicio técnico postventa**, formado por un equipo interdisciplinar de profesionales. Prestamos apoyo especializado a los clientes sobre la correcta manipulación y uso de nuestros productos, así como de sus características y aplicaciones.



PROXIMIDAD

Ofrecemos un trato cercano y a medida. Optimizamos la proximidad geográfica de nuestros principales mercados.

SERVICIOS A MEDIDA

Aplicamos soluciones a medida mediante un trabajo en equipo interdepartamental y de mejora continua.

GLOBALIDAD

Ofrecemos una amplia cobertura de idiomas y optimizamos la gestión en cuanto a seguridad y privacidad.

FLEXIBILIDAD

Somos flexibles y ágiles ante los posibles cambios en la demanda.

PROACTIVIDAD

Incentivamos la colaboración con nuestra cadena de valor.

Como parte de nuestra misión, trabajamos continuamente para ofrecer a nuestros clientes un servicio flexible, fiable y de calidad, manteniendo los altos niveles de satisfacción que hemos alcanzado durante los últimos años.

Proporcionamos un acompañamiento integral, que se inicia con el desarrollo de un producto a demanda del cliente, y finaliza con un apoyo técnico postventa para solucionar problemas o dudas relativas al producto servido. Nuestros colaboradores del área de Operaciones se encargan de asegurar que los pedidos llegan a nuestros clientes en los términos y condiciones establecidos bajo contrato.

METAS ALCANZADAS EN 2019

CALIDAD DEL SERVICIO



Para valorar la calidad del servicio al cliente y mejorarla, destinamos recursos para comprender los aspectos relevantes en la toma de decisión de compra de nuestros clientes y sus necesidades y, al mismo tiempo, conocer qué es lo que asegura su confianza en nosotros.



98,9%

ÍNDICE DE PEDIDOS DE VENTAS CON ÉXITO ACUMULADOS HASTA JULIO DE 2019



92,3%

MEJORA DE LA TASA DE ON TIME IN FULL (OTIF) EN 2019 *



94,4%

MEJORA DE LA TASA DE PEDIDOS PUNTUALES Y COMPLETOS (OTIF) EN 2019* RESPECTO AL 78% EN 2012

* El mercado del transporte europeo es muy complejo. Por ello, estamos en contacto de forma proactiva con nuestros clientes para facilitarles información constante y trabajar para mantener ambos indicadores en la tendencia positiva de los últimos años.

OBJETIVOS PARA 2020

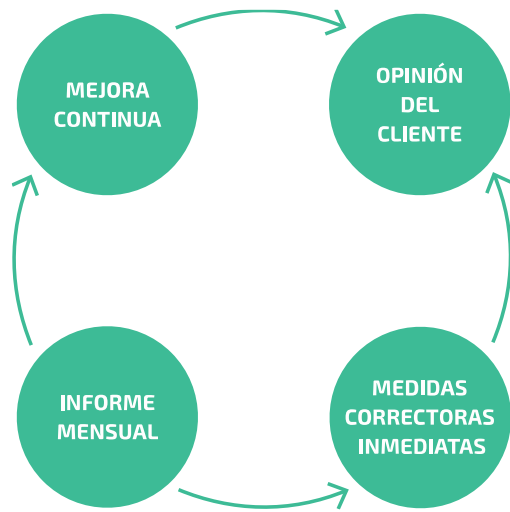
99%

RIGHT FIRST TIME

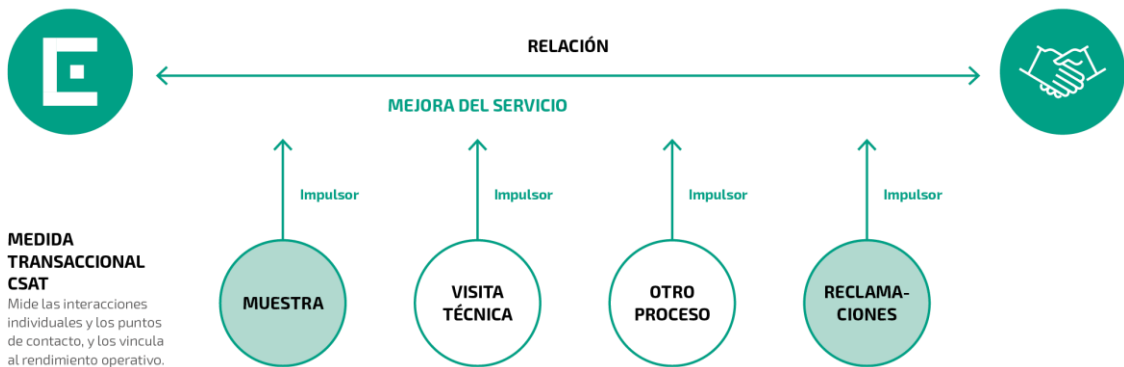
0,50%

RECLAMACIONES (MATERIAL + LOGÍSTICA)
VS. NÚMERO DE ENTREGAS

Somos pioneros en el desarrollo de indicadores de seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes. Indicadores como el net promoter score y el customer satisfaction score nos ayudan a mejorar nuestro servicio.



Utilizamos varias herramientas e indicadores cuyo análisis nos permite desarrollar acciones específicas mediante un procedimiento cíclico de mejora continua.



- / **El acuerdo de nivel de servicio** (*service level agreement* en inglés) nos permite ofrecer un servicio diferenciado, totalmente adaptado y adecuado a cada cliente. En los próximos años, las iniciativas que desarrollemos en este ámbito serán las definidas en la hoja de ruta de digitalización de nuestros procesos, definida en 2019. Durante este proceso de transición tecnológica, mejoraremos nuestros servicios y aumentaremos la generación de valor para nuestros clientes.
- / **El net promoter score** (NPS) es un indicador de satisfacción general que suele utilizarse en mercados *business to consumer* (B2C), pero que nosotros aplicamos de forma innovadora al mercado *business to business* (B2B). Mide la lealtad de los clientes a partir de las recomendaciones que se obtienen de su respuesta a una única pregunta: «¿Qué probabilidad hay de que recomiende el producto o servicio a un compañero?».
- / **El customer satisfaction score** (CSAT) es un indicador de desempeño operacional que introducimos en 2018 a través del programa Voz de Cliente. Evalúa la satisfacción del cliente en puntos clave de contacto empresa-cliente de la experiencia de adquisición de un producto o servicio, mediante una pregunta de satisfacción y una de mejora en caso de que el nivel de satisfacción sea bajo. En julio de 2019 hemos aplicado los puntos de contacto con el cliente, pasando de un solo punto, reclamaciones, a dos puntos, reclamaciones y entrega de muestras, que continuará y se consolidará en 2020.

RESULTADOS ALCANZADOS

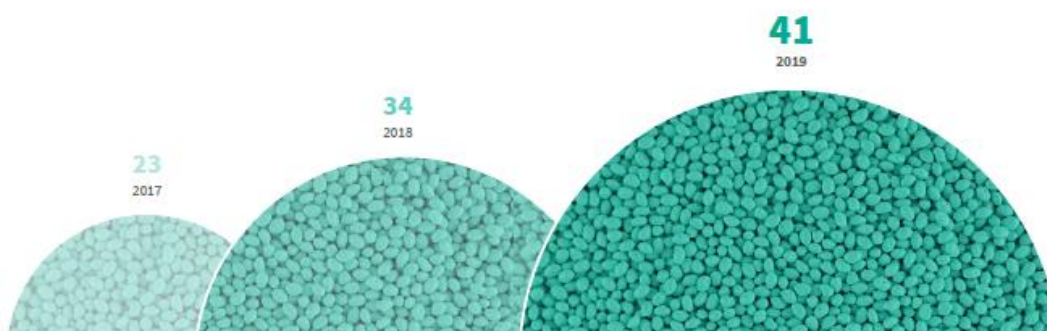
Desde 2016 observamos una tendencia al alza en el nivel de respuesta de nuestros clientes, lo que nos demuestra que las iniciativas puestas en marcha para mejorar el servicio se perciben positivamente.

Evaluamos trimestralmente el grado de satisfacción de nuestros clientes (CSAT) en dos puntos de relación: reclamaciones y envío de muestras. Los resultados medios anuales son:

PUNTO DE CONTACTO	CSAT AVG anual*
Proceso de reclamaciones	4.1
Proceso de envío de muestras	5

* El CSAT AVG anual es la media de las valoraciones trimestrales recibidas de CSAT en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

Los resultados asociados a la **medida del NPS** muestran una evolución positiva del indicador desde 2017.



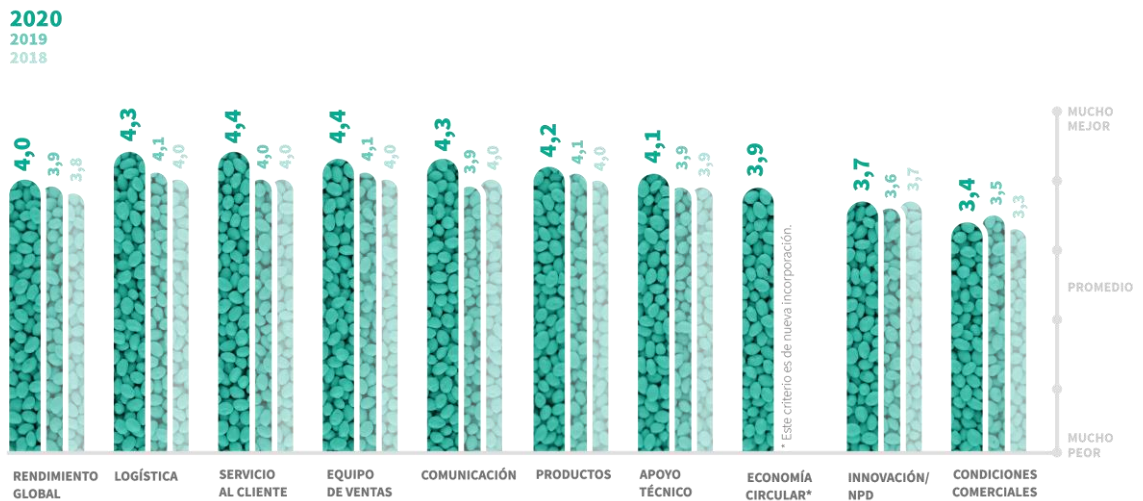
En 2019 hemos mejorado alrededor de un 23 % nuestro valor de NPS, que se ha situado en 41 puntos.

Hacemos una revisión diaria del *feedback* recibido y, cuando los resultados de la evaluación son bajos, establecemos acciones de seguimiento adicionales mediante el contacto inmediato con los clientes, para entender sus necesidades y, en consecuencia, su evaluación. A raíz de las puntuaciones y los comentarios recibidos en la evaluación del proceso de reclamaciones, en 2020 hemos decidido centrarnos en mejorar este punto de atención al cliente. Trabajaremos especialmente para proporcionarles información de forma más eficaz.

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Los resultados de nuestra encuesta de satisfacción anual muestran, un año más, el alto grado de satisfacción de nuestros clientes con los productos y servicios que les ofrecemos.

Cada año lanzamos una encuesta a nuestros clientes para que valoren nuestro rendimiento y nivel de desempeño. Los resultados de este año muestran un elevado grado de satisfacción con nuestros productos y servicios, superior a la media y, en general, mejor que en 2018.





3 **Empresa
competitiva
con valores**

3.1 Gobernanza de la organización



Desde finales de 2018 y durante todo 2019, ha tenido lugar una profunda reestructuración interna en la compañía. Actualmente su funcionamiento recae sobre cuatro grandes áreas organizativas, cada una dirigida por una persona responsable, que configuran, junto al CEO, el equipo directivo de ELIX.

Este equipo, junto con el apoyo de los responsables de los diferentes departamentos y los colaboradores, define e implementa los planes estratégicos de la compañía, los cuales velan por preservar los valores de ELIX a partir de la ética empresarial, el crecimiento sostenible de la compañía y el desarrollo profesional del equipo humano.



David Castañeda
CEO



Luis Alonso
CFO



Carlos Mueller
Business Director



Noleia Vázquez
HR & Communication
Director



Narcis Vidal
Operations & Supply
Chain Director

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES ELIX POLYMERS

VISIÓN

Nuestro objetivo es ser líderes globales de referencia en el mercado de las especialidades en el campo de los termoplásticos, como una empresa orientada al cliente que ofrece un servicio personalizado y un amplio catálogo de productos, manteniendo nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y fomentando el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

MISIÓN

Nuestra misión corporativa está definida alrededor de nuestros tres grupos de interés prioritarios:



VALORES

- / Seguridad, salud y respeto por el medioambiente
- / Orientación al cliente
- / Capital humano, respeto y trabajo en equipo
- / Calidad
- / Innovación y mejora continua
- / Responsabilidad e integridad

El proyecto Dirección por Misiones define la manera en la que trabajamos para conseguir nuestra misión y visión. El principal objetivo es vincular de forma clara la misión de la empresa con las misiones de las diferentes áreas de ELIX y las capacidades de las personas que forman parte de ellas.

Para ello, a partir de la misión global, cada área define su contribución a ésta identificando objetivos específicos relacionados con los grupos de interés prioritarios de ELIX, que posteriormente se traducen en proyectos concretos desarrollados durante el año. Denominamos este ejercicio Misiones Participadas.

Desde su implementación en 2016, hemos comprobado que esta fórmula incentiva el trabajo en equipo, la cohesión de esfuerzos y una mayor integración entre los colaboradores de ELIX.

El proyecto Dirección por Misiones es un ejemplo de buena gobernanza de la organización, que compartimos con otras empresas y que presentamos en el 7º simposio «Empresas con rostro humano».

El simposio fue organizado por la Cátedra de Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo de la Universidad Internacional de Cataluña, donde tuvimos la oportunidad de compartir nuestras buenas prácticas y conocer las de otras organizaciones.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En ELIX, la ética y la transparencia son valores transversales a toda la organización. El Código de Conducta de ELIX establece el marco normativo de relación y actuación profesionales y empresariales de la compañía. Identifica la **integridad**, la **honestidad** y la **transparencia** como base para la prevención de la corrupción y los sobornos.

Todos nuestros colaboradores conocen y han recibido información sobre el Código vigente. También hacemos extensible el Código a nuestros proveedores y empresas colaboradoras por medio de la firma de una declaración expresa.

3.2 CULTURA LEAN, EQUIPOS MÁS EFICIENTES Y CAPACITADOS

La cultura Lean ha marcado en la manera en la que nos enfrentamos a problemas y retos diarios que se nos plantean como organización.

La **cultura Lean** es la base del desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores. Se trata de una **metodología de mejora y aprendizaje continuo** para fortalecer los procesos de gestión y, a la vez, promocionar el desarrollo de nuestro equipo de profesionales. La aplicación de esta metodología no solo contribuye a alcanzar nuestra misión de personas, sino que aporta retornos claros para ELIX en forma de más competitividad, más eficiencia, y sobre todo, más capacitación de nuestros colaboradores para afrontar retos en equipo y de forma creativa, lo cual, en conjunto, **contribuye al posicionamiento de nuestra compañía**.

Para su implementación, se establecen varios equipos multidisciplinares, en función de las necesidades del momento, los cuales comparten iniciativas a través de la herramienta virtual Comunidad Lean. Cada equipo plantea un proyecto (llamado A3) para buscar soluciones al problema en concreto por el cual se ha constituido y que afecta a diferentes plantas u operaciones. El A3 es una herramienta de resolución de problemas, fundamentada en el ciclo de Deming (PDCA), que facilita la solución del problema y maximiza el aprendizaje y la cooperación dentro de la organización.

Respecto a 2018, **la participación en los A3 ha aumentado un 6 %**, lo que representa un 68 % desde el inicio del proyecto.

LA CULTURA LEAN LLEGA A TODA LA ORGANIZACIÓN

Se han presentado una gran variedad de A3. Podemos encontrar un proyecto enfocado a una correcta gestión de residuos en planta (ganador del premio Lean 2019), así como así como proyectos de automatización del *taskforce* (liderado por el departamento de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)), para mejorar el proceso de gestión de urgencias y servicio al cliente, lo que evita perder tiempo y realizar trabajos duplicados. Otro de los proyectos presentados es para reducir el stock de un material, liderado por el departamento de Planificación, que ha permitido una reducción considerable de costes.

PREMIO LEAN 2019

Cada año organizamos la Jornada Lean con el fin de compartir experiencias y aprendizajes entre los grupos que participan en los distintos A3. En la jornada de 2019 se realizó una votación entre los participantes para premiar al mejor A3 del año. El proyecto ganador fue el de «Correcta gestión de residuos en planta», liderado por el departamento de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SHE) y el área de Operaciones. Tras analizar el porqué había errores en la gestión de residuos en planta, se introdujeron cambios en el etiquetaje, el proceso y el equipo.



3.3 AMPLIAMOS NUESTRA RELACIÓN CON EL SECTOR



ELIX establece relaciones sólidas y perdurables con el sector para dar respuesta a los grandes retos de la sostenibilidad.

ELIX forma parte de las principales asociaciones del sector químico europeo, español y catalán, a través de las cuales establecemos relaciones estrechas y de colaboración con empresas de toda la cadena de fabricación de los plásticos.

En el marco de la economía circular, estas alianzas serán esenciales para impulsar un sector químico más sostenible y sobre todo más circular. En concreto, este año hemos iniciado relaciones colaborativas con [Styrenics Circular Solutions](#) (SCS), iniciativa conjunta de la industria para el impulso del reciclaje y la reutilización de estireno a través de tecnologías innovadoras. Asimismo, colaboramos con la iniciativa [PLAST2bCLEANED](#), que tiene como objetivo la recuperación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

ASOCIACIONES GLOBALES


Association of Plastics Manufacturers

- / **PlasticsEurope:** asociación empresarial que agrupa a los principales fabricantes de polímeros del sector plástico en Europa. www.plasticseurope.es


Federación Empresarial de la
Industria Química Española

- / **Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE):** organismo de máxima representación empresarial y de defensa de los intereses del sector químico en España. www.feique.org



- / **The European Chemical Industry Council (CEFIC):** foro de la industria química en Europa y colaborador comprometido con los tomadores de decisiones de la Unión Europea. www.cefic.org

ASOCIACIONES LOCALES



- / **Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT):** entidad que aglutina a la industria química del Camp de Tarragona y las Tierras del Ebro, cuya misión es asegurar la competitividad global de los polígonos químicos y contribuir al desarrollo sostenible del territorio. www.aeqtonline.com. El CEO de ELIX es el presidente de la Comisión Sociolaboral. Además, varios departamentos de ELIX participan activamente en las diferentes comisiones de esta asociación, como la Comisión de Seguridad y Salud, la de Medio Ambiente, la de Energía y la de Comunicación.



- / **Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Tarragona:** corporación de derecho público para promocionar actividades de apoyo al desarrollo empresarial y organizar acciones de interés general para la comunidad comercial y empresarial de su demarcación. www.cambratgn.com. En 2019 participamos en la Fira d'Ocupació, donde se relacionan empresas con profesionales que buscan trabajo.



- / **Consejo de Usuarios del Transporte de Cataluña:** espacio común para intercambiar conocimientos relacionados con el transporte y la logística, y de apoyo en gestiones de importación o exportación. www.shippers.cat

ASOCIACIONES SECTORIALES



- / **Clúster Mav:** organización que tiene como objetivo contribuir y promover la competitividad de las empresas y entidades del sector de los materiales avanzados y sus tecnologías asociadas. Esta nueva alianza nos permite desarrollar proyectos piloto de economía circular e innovación, y nos abre posibilidades a nuevas colaboraciones.



- / **MedPharmPlast:** grupo sectorial de European Plastics Converters para empresas de la cadena de suministro de plástico dedicadas a los utensilios médicos y envases farmacéuticos en Europa. Esta nueva alianza nos aporta información del sector médico, sus regulaciones y sus tendencias.

MIEMBROS DEL PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TARRAGONA

Este año, aprovechando la renovación del pleno de las 13 cámaras de Cataluña, tenemos un miembro electo en el pleno de la Cámara de Comercio de Tarragona. De esta manera, fortalecemos nuestra capacidad de influir positivamente en la dinamización y el crecimiento de la competitividad de las empresas del territorio.





4 Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Adoptamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible como guía para definir nuestra nueva estrategia de sostenibilidad, con el fin de generar un crecimiento sólido de la compañía y un impacto positivo social y ambiental lo más amplio posible.

4.1 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), base de la estrategia de sostenibilidad de ELIX Polymers



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2017, nos ha proporcionado un marco práctico para transitar hacia la sostenibilidad empresarial desde un punto de vista de la gestión responsable, que ha ayudado a reducir considerablemente los impactos negativos de nuestra actividad. Para ir más allá y tener un impacto positivo sobre la sociedad y el planeta, precisamos un cambio transformacional que solo podremos alcanzar si hacemos de la sostenibilidad un elemento transversal a nuestro negocio. **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS), a través de la innovación y la colaboración, representan una oportunidad única para alcanzar este cambio de paradigma y contribuir a un amplísimo número de metas de desarrollo sostenible que afectan a la salud, al planeta y a los derechos humanos, entre otros.**

Durante 2019 hemos trabajado a partir de los cuatro pilares de la política de responsabilidad social corporativa definidos en 2018, que incorporan la sostenibilidad dentro de la compañía y a lo largo de la cadena de valor, que permiten mejorar el medioambiente, nuestro equipo humano y nuestra comunidad, y que contribuyen a los compromisos definidos por ELIX en el proyecto Dirección por Misiones.



El despliegue de esta política de responsabilidad social corporativa ha seguido estando liderado por el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, formado por personas de diferentes áreas de la organización.

Nuestra apuesta para 2020 es definir una estrategia de sostenibilidad a largo plazo y un plan de acción para el periodo 2020-2025 que permita mejorar la sostenibilidad global de la compañía y reducir nuestros impactos potenciales.

Los ODS guiarán la nueva estrategia de sostenibilidad de ELIX, a la que daremos luz verde en 2020. A finales de 2019, mediante una sesión participativa con personas clave de la organización, se identificaron de forma interna aquellos ODS sobre los que ELIX tiene especial capacidad o responsabilidad de incidencia para contribuir a mejorarlos.

La visión externa se obtuvo a partir de los resultados del estudio [SDG Roadmap](#) para el sector químico, realizado por [World Business Council for Sustainable Development](#) (WBCSD). El análisis de este estudio nos permitió explorar el potencial del sector industrial químico para contribuir a alcanzar los ODS, así como aquellos aspectos relevantes identificados por los grupos de interés de ELIX, recogidos en el análisis de materialidad realizado en años anteriores.

El resultado de este análisis de contribución a los ODS son cinco objetivos clave sobre los que ELIX tiene mayor capacidad y responsabilidad de incidir debido a su actividad y a los potenciales impactos negativos que genera, y un objetivo transversal, el 17, que actúa de facilitador. Gracias al análisis realizado, también se han identificado otros cinco ODS relevantes para el sector y los grupos de interés de la organización, sobre los que ELIX también ha de incidir a pesar de no considerarse objetivos clave.

Identificar los ODS clave sobre los que tenemos mayor capacidad de contribución fue el primer paso para definir nuestra nueva estrategia de sostenibilidad.

ODS CLAVE PARA ELIX



Asegurar una vida saludable y promover el bienestar para todo el mundo, tenga la edad que tenga: **minimizar los efectos negativos sobre la salud ligados a nuestros productos.**



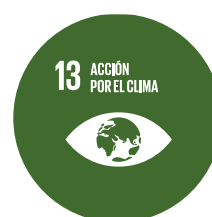
Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos: **soluciones innovadoras de distribución, gestión y eficiencia del agua.**



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Producción y gestión segura de productos químicos y aplicación de normas laborales.



Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles: **ayudar a mejorar la calidad y la eficiencia de los procesos de producción en todas las industrias.**



Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos: **crear resiliencia y capacidad de adaptación para el sector y su cadena de suministro.**

ODS RELEVANTES PARA ELIX



Apoyar la participación, la contribución y el **éxito de las mujeres** en toda la industria.



Garantizar el acceso a **energía asequible, segura, sostenible** y moderna para la producción, así como promover el almacenamiento de energía renovable y el desarrollo de infraestructuras de este tipo.



Construir infraestructuras resilientes, promover la **industrialización sostenible y fomentar la innovación** y la resiliencia. Establecer marcos que promuevan la simbiosis industrial.



Conservar y utilizar de manera sostenible los recursos marinos y sus ecosistemas. Establecer colaboraciones a lo largo de la cadena de valor para reducir la contaminación marina de todo tipo.



Mejorar la gestión operativa y ampliar el apoyo a proyectos para **detener la degradación ambiental y proteger los ecosistemas más vulnerables.**

Durante el año 2020 se está trabajando en la definición de los ejes estratégicos que definirán la futura estrategia de sostenibilidad de ELIX y su hoja de ruta para los próximos cinco años.

Son cuatro los objetivos estratégicos que guiarán esta estrategia:

- / Impulsar un sistema circular de economía del plástico.
- / Comprometernos firmemente con la adaptación y mitigación del cambio climático.
- / Asegurar una manera de hacer negocios con ética y que genere una contribución positiva al bienestar social a lo largo de nuestra cadena de valor.
- / Contribuir a reducir la pérdida de biodiversidad.

Como parte de la definición de la nueva estrategia de sostenibilidad de ELIX, se definirá **un nuevo modelo de gobernanza para el seguimiento y la implantación de esta nueva ruta de sostenibilidad, implicando a la máxima dirección en su desarrollo.**

TEMAS RELEVANTES DE SOSTENIBILIDAD, NUESTRAS FUERZAS IMPULSORAS

Las mejoras implantadas hasta el momento en relación con la sostenibilidad ambiental, social y económica son fruto del análisis de materialidad desarrollado en 2016 y revisado en 2017, en el que identificamos los aspectos más relevantes para ELIX y nuestros grupos de interés: sector químico, Administración local, equipo de ELIX y proveedores. Se trata de conocer en qué áreas y de qué manera nuestras operaciones generan impacto a lo largo de la cadena de valor y repercuten en nuestros grupos de interés.

En 2019, a raíz del análisis de contexto organizacional para definir la estrategia de sostenibilidad y de la identificación de los ODS clave para ELIX, hemos hecho una revisión del análisis de materialidad realizado en años anteriores. Uno de los temas clave que hemos incorporado como nuevo aspecto material ha sido la **promoción de la economía circular**, ya que es un tema fundamental dentro de la estrategia de sostenibilidad y de negocio de la organización.

En cuanto a la identificación de los ODS estratégicos y prioritarios para ELIX, en general todos los aspectos identificados como relevantes en años anteriores hacían referencia a estos ODS. Además, teniendo en cuenta la importancia de la protección de la biodiversidad terrestre y marina para alcanzar los grandes retos de sostenibilidad identificados, se ha considerado necesario incorporar el aspecto de **biodiversidad**.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

IDENTIFICACIÓN		PRIORIZACIÓN		VALIDACIÓN	
I.	Análisis del sector y de otras empresas del sector.	I.	Taller con el equipo de dirección.	I.	Elaboración de la matriz de materialidad de ELIX.
II.	Elaboración de un listado de temas potencialmente relevantes para la actividad de ELIX.	II.	Encuesta en línea a cada uno de nuestros grupos de interés.	II.	Revisión y validación por parte del Equipo de Dirección de ELIX:
		III.	Priorización de los aspectos según el grado de importancia considerado por dos colectivos:	a.	Se incluyen temas con una prioridad alta para ELIX, pero baja para nuestros grupos de interés (2016).

IV.	<ul style="list-style-type: none"> a. Nuestros grupos de interés (ámbito externo). b. ELIX (ámbito interno). 	<ul style="list-style-type: none"> b. Se incluyen aspectos materiales relevantes (2019) a partir del análisis de contexto y sesión interna, detectados en el marco de la identificación de los ODS prioritarios para ELIX.
	<ul style="list-style-type: none"> a. Encuestas en profundidad a la administración y al sector químico (2017). b. Selección de ODS internos y externos relevantes (2019). 	

MATRIZ DE MATERIALIDAD

		TEMAS MATERIALES		
		BAJA	MEDIA	ALTA
RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	ALTA		<ul style="list-style-type: none"> Contratación de proveedores locales Prevención del cambio climático Minimización del impacto ambiental del transporte Protección de la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> Energía Correcta gestión de residuos y aguas residuales Inversión en la protección del medioambiente Promoción de la economía circular*
	MEDIA		<ul style="list-style-type: none"> Promoción del entorno local Gestión sostenible de la cadena de suministro Relaciones laborales Fomento de la igualdad Catálogo sostenible* 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión económica responsable Salud y seguridad laboral Cumplimiento (<i>compliance</i>)
	BAJA	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de centros en materia de derechos humanos Política pública 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en la comunidad Sistema y gestión de reclamaciones al servicio de los Grupos de Interés 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación en productos y procesos* Consumo eficiente de recursos Carreras profesionales de calidad Adhesión a iniciativas de sostenibilidad sectoriales* Calidad del servicio y del producto
		BAJA	MEDIA	ALTA
RELEVANCIA PARA ELIX POLYMERS				

*Temas no incluidos en los estándares GRI.

TEMAS RELEVANTES Y SU RELACIÓN CON LA CADENA DE VALOR



PROVEEDORES

Contratación de proveedores locales
Gestión sostenible de la cadena de suministro
Energía
Prevención del cambio climático
Minimización del impacto derivado del transporte
Protección de la biodiversidad
Cumplimiento (<i>compliance</i>)
Calidad del servicio y de los productos
Contratistas
Relaciones laborales (relación con contratistas)
Promoción de la economía circular

ELIX

FORMULACIÓN, POLIMERIZACIÓN Y GRANULADO

Gestión económica responsable
Innovación en productos y procesos
Correcta gestión de los residuos y de las aguas residuales
Energía
Prevención del cambio climático
Protección de la biodiversidad
Inversión en la protección del medioambiente
Salud y seguridad laboral
Carreras profesionales de calidad
Fomento de la igualdad
Cumplimiento (<i>compliance</i>)
Adhesión a iniciativas sectoriales de sostenibilidad
Calidad del servicio y de los productos
Catálogo sostenible
Promoción de la economía circular

CONTROL DE CALIDAD Y ENVASADO

Gestión económica responsable
Correcta gestión de los residuos y las aguas residuales
Consumo eficiente de recursos
Energía
Salud y seguridad laboral
Relaciones laborales (relación con contratistas)
Cumplimiento (<i>compliance</i>)
Calidad del servicio y de los productos
Promoción de la economía circular

VENTAS

Gestión económica responsable

Promoción del entorno local

Carreras profesionales de calidad

Cumplimiento (*compliance*)

Calidad del servicio y de los productos

Catálogo sostenible

Promoción de la economía circular

DISTRIBUCIÓN

Gestión económica responsable

Consumo eficiente de recursos

Prevención del cambio climático

Protección de la biodiversidad

Minimización del impacto ambiental del transporte

Cumplimiento (*compliance*)

Promoción de la economía circular

SOCIEDAD

Consumo eficiente de recursos

Energía

Correcta gestión de los residuos

Prevención del cambio climático

Protección de la biodiversidad

Minimización del impacto ambiental del transporte

Promoción de la economía circular

Contratación de proveedores locales

Promoción del entorno local

Gestión sostenible de la cadena de suministro

Fomento de la igualdad

Adhesión a iniciativas de sostenibilidad sectoriales

4.2 Transparencia con las partes interesadas



ELIX sigue una política comunicativa basada en la responsabilidad y la transparencia con todos los públicos. **Establecemos una relación de diálogo, transparencia y confianza** con todos nuestros grupos de interés mediante distintos canales y acciones gracias a los diferentes departamentos de la compañía.

GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN



EMPLEADOS

Intranet y correo electrónico corporativos, portal del empleado, boletín mensual *ELIX Actualidad*, comunicados corporativos, tableros de comunicación, plataformas internas participativas, paneles de indicadores, materiales audiovisuales, redes sociales, reuniones de áreas, actividades informativas, encuesta de clima.



CLIENTES

Web corporativa, boletines digitales y catálogos corporativos, boletines digitales técnicos, redes sociales, ferias internacionales, eventos, notas de prensa, artículos, anuncios, materiales audiovisuales, visitas de comerciales y técnicos a clientes, visitas a la planta de Tarragona, encuesta anual a clientes.



ACCIONISTAS

Informes corporativos semanales, mensuales y anuales, memoria de sostenibilidad, reuniones estratégicas.



CONTRATISTAS

(PERSONAL EN INSTALACIONES DE ELIX)
Comunicaciones operativas por correo electrónico, reuniones, tableros de comunicación, paneles de indicadores, eventos internos, espacios formativos.



PROVEEDORES

Boletín digital, correo electrónico, reuniones, premio Proveedor del Año.



ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA

Participación en comités y jornadas técnicas específicas, cursos, correo electrónico, reuniones.



COMUNIDAD LOCAL

Patrocinio de proyectos solidarios, deportivos y culturales, participación en iniciativas sociales, publicaciones y notas de prensa locales, reuniones, eventos, redes sociales.



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Contacto periódico a través de notificaciones formales, boletines emitidos por la administración, reuniones presenciales, correo electrónico, teléfono.



FAMILIAS DE EMPLEADOS

Revista ELIX Familiar, encuentro anual para empleados y familiares, redes sociales.

La comunicación interna en ELIX se gestiona a fin de **potenciar la identidad y el sentimiento de pertenencia** de los colaboradores, y para dar visibilidad a los diferentes proyectos y actividades corporativas de cada una de las áreas de la compañía, facilitando el diálogo, la transparencia y una comunicación bidireccional.

Por ello, gracias a una gestión transversal y al trabajo en equipo entre departamentos, en 2019 **hemos publicado 12 boletines internos**, denominados *ELIX Actualidad*, con una frecuencia mensual. Asimismo, hemos realizado **más de 50 acciones comunicativas**: campañas de salud, de sostenibilidad, actividades formativas, eventos internos para colaboradores, entre otros.

Por otro lado, como todos los años, hemos publicado la revista anual, denominada *ELIX Familiar*, que resume todas las actividades y logros de la compañía. Como valor añadido, en la edición de 2019 se ha incluido **un apartado de juegos de aprendizaje en familia** sobre el bienestar emocional, físico y social, así como aspectos importantes de la sostenibilidad ambiental. Este material se ha distribuido a todos los hogares de nuestros colaboradores, a fin de compartir con sus familias el resultado de su esfuerzo y compromiso.

Haciendo referencia a nuestras redes sociales, creemos que son una forma de comunicarnos con el exterior. A través de estos canales digitales, creamos difusión de nuestros contenidos de un modo más dinámico, conseguimos darnos a conocer, potenciamos año tras año la visibilidad y reputación de nuestra compañía, e incrementamos nuestra comunidad digital.

Actualmente ELIX está presente en LinkedIn, Twitter y YouTube, herramientas digitales que nos permiten optimizar las relaciones con nuestros públicos y dar a conocer todas nuestras novedades. Durante 2019, hemos obtenido 1.007 nuevos seguidores en LinkedIn, lo que significa un 38,2 % más que en 2018, transformando nuestra comunidad de profesionales en un activo muy valioso.



A través de Twitter, tratamos de ser proactivos y dar respuesta a las interacciones de los usuarios. Hemos apoyado la iniciativa **#DiseñadosParaProteger**, una ampliación de la anterior campaña **#NoCulpesAlPlástico**, que pretende dar a conocer la funcionalidad y garantía que los envases de plástico nos ofrecen en nuestro día a día y la importancia de una correcta gestión de los residuos.

En relación con nuestro canal de YouTube, en 2019 hemos publicado 8 vídeos nuevos. En total tenemos 28 vídeos corporativos sobre diferentes temas, los cuales tienen siempre como protagonista a nuestro equipo de profesionales. ELIX considera que este contenido visual es una parte esencial para mejorar el alcance de las publicaciones en redes sociales.



ELIX Polymers
59 suscriptores

PERSONALIZAR CANAL

YOUTUBE STUDIO

INICIO

VÍDEOS

LISTAS DE REPRODUCCIÓN

CANALES

COMENTARIOS

MÁS INFORMACIÓN



Subidas REPRODUCIR TODO

ORDENAR POR



Campaña #JuntosSomosUno
399 visualizaciones •
Hace 4 meses



OUR CORPORATE COMMUNICATION - PEOP...
432 visualizaciones •
Hace 1 año



ELIX Polymers: a leading manufacturer of ABS
262 visualizaciones •
Hace 1 año



ELIX Polymers celebrates SAFETY WEEK 2019
58 visualizaciones • Hace 1 año



ELIX Polymers celebra la SAFETY WEEK 2019
269 visualizaciones •
Hace 1 año

Nuestra comunicación con el exterior, a fin de dar visibilidad y ganar reputación de marca y producto, también incorpora actividades presenciales y de divulgación:

- / Hemos participado en 8 ferias internacionales: 5 en Europa, 2 en México y 1 en China. El 2019 ha sido el primer año en el que hemos sido expositores en una de las ferias más importantes del sector en China, junto con nuestro accionista Sinochem International. Esta feria nos ha permitido mostrar en el continente asiático todo nuestro catálogo de productos y soluciones innovadoras.
- / Con el propósito de fidelizar nuestros vínculos comerciales, hemos publicado 4 boletines corporativos trimestrales dirigidos a clientes, proveedores y distribuidores, con noticias de productos, servicios y actividades de ELIX.
- / También hemos publicado 3 boletines enfocados a un contenido más técnico, con el objetivo de facilitar y acercar un poco más el servicio técnico de ELIX a nuestros clientes.
- / La web de ELIX ha sufrido mejoras continuas durante todo el año 2019. El área que más se ha enriquecido ha sido la de innovación, con contenidos técnicos más específicos y accesibles a los usuarios de la web, que permiten acercar aún más el servicio técnico de ELIX a todos sus públicos. Por otro lado, en el área de noticias y medios se han implementado mejoras para que los usuarios puedan estar informados de todos los eventos y las noticias de la compañía.

4.3 Alianzas para la sostenibilidad



Nos mantenemos firmes en nuestro compromiso con el desempeño económico, social y ambiental de nuestro sector, y por ello **somos parte de diferentes iniciativas nacionales e internacionales de promoción de la sostenibilidad empresarial:**



En 2008 nos adherimos al programa [Responsible Care](#), una iniciativa global y voluntaria de contribución al desarrollo sostenible del sector químico, que nos compromete a la mejora continua en la seguridad, la salud y la protección del medioambiente en todas nuestras operaciones.



En 2019, hemos participado en el equipo de trabajo, dentro del Comité Europeo, que ha tenido como objetivo definir el estándar de una auditoría de certificación acreditada para este programa, que entrará en vigor en 2020.

Asimismo, hemos renovado nuestra adhesión a esta iniciativa.



Organización no gubernamental con socios presentes en más de 130 países y con más de 80 años de experiencia como entidad internacional que representa a diferentes sectores empresariales. Trabaja para la promoción del comercio en todo el mundo y a favor de la inversión basada en valores de libre competencia. [ICC](#) desarrolló el Business Charter for Sustainable Development, el cual define 16 principios para la promoción de la gestión ambiental.



[EcoVadis](#) es una agencia de calificación independiente especializada en el desarrollo sostenible y control de rendimiento. Proporciona calificaciones de la sostenibilidad de los proveedores para las cadenas de suministro globales.



Hemos renovado nuestra adhesión al [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) (Global Compact), el cual nos proporciona un marco práctico para la sostenibilidad empresarial y pone a nuestro alcance recursos y herramientas de gestión que ayudan a implementar un modelo de negocio y de desarrollo sostenible. Anualmente publicamos nuestro informe de progreso, que puede consultarse [aquí](#).



A través del [Programa de Acuerdos voluntarios](#), promovido por la Oficina Catalana del Cambio Climático (OCCC), establecemos metas anuales para reducir las emisiones de gases de efecto de invernadero (GEI), lo que pone de manifiesto nuestra preocupación por el cambio climático y nuestro compromiso para mitigarlo.



El programa Operation Clean Sweep - Zero Pellets es una iniciativa internacional para minimizar las pérdidas de granza y microplásticos, y así evitar su deposición en los ríos y mares. Participar en este proyecto nos obliga a mejorar las precauciones operativas y evitar la dispersión de granza y microplásticos en nuestro entorno.



HEMOS RENOVADO EL CERTIFICADO DE ECOVADIS CON EL NIVEL GOLD

El nivel de certificación GOLD es el nivel más alto que concede EcoVadis.

Esta puntuación nos posiciona entre el 2 % de empresas evaluadas con mayor puntuación y confirma nuestra apuesta por un crecimiento sostenible. Los puntos fuertes en los que hemos destacado son:

- / Mejora y compromiso con el medioambiente.
- / Implementación de buenas prácticas laborales, fomento de los derechos humanos y capacitación continua de nuestros colaboradores.
- / Disposición de mecanismos internos para el cumplimiento de la ética empresarial y la prevención de la corrupción.
- / Compras sostenibles mediante la evaluación de proveedores y productos.



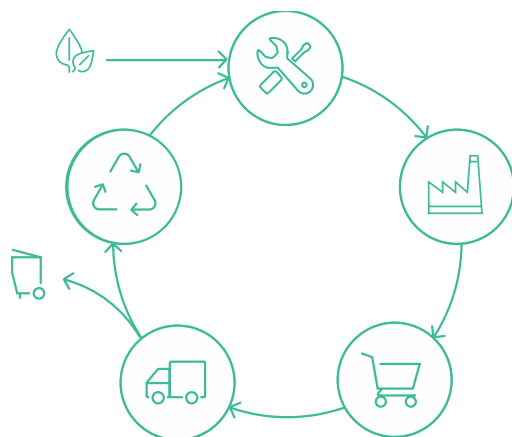
5 **Innovación y economía circular, marcamos la diferencia**

Introducimos la economía circular como herramienta de innovación responsable para ELIX ya que, en un nuevo paradigma socioeconómico sostenible en el que los residuos de unos se convierten en recursos para otros, nos aportará valor diferencial y sostenibilidad.

5.1 Apuesta por la economía circular



La economía circular es innovación y es sostenibilidad.



Se trata de una nueva economía, basada en el principio de cerrar el ciclo de vida de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía para alcanzar un uso eficiente de los recursos. De esta manera, conseguimos que, mediante la innovación y la colaboración, éstos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y, consecuentemente, que se reduzca al máximo la generación de residuos.

La [Estrategia Europa 2020](#), que pretende generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, identifica la economía circular como un pilar clave.

Los plásticos aportan beneficios claros a la sociedad, pero sus propiedades de durabilidad, así como el gran volumen generado, contribuyen enormemente a la acumulación de residuos no degradables que acaban en vertedero e incineración. La presión social contra los plásticos es cada vez mayor.

La economía circular representa una oportunidad para gestionar de manera distinta y eficiente los recursos, procesos y residuos de la industria del plástico, con el fin de reducir sus impactos ambientales y sociales negativos. Ello implica repensar los modelos de negocio y las relaciones entre empresas dentro y fuera del sector.

La economía circular es uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad y de nuestra estrategia de negocio.

Tenemos como propósito ser líderes globales de referencia en el mercado de los termoplásticos altamente especializados. Con esta misión, hace años que **contribuimos a la transición hacia una economía circular en el sector**, por lo que hemos decidido que éste sea uno de los pilares de nuestras estrategias: la empresarial y la de sostenibilidad. Entendemos la economía circular como una herramienta de valorización y posterior reutilización de los residuos generados, así como una forma de inclusión de materias primas de fuentes renovables.

En 2019, hemos definido las líneas de nuestra estrategia de economía circular, para la que hemos establecido una política y un plan de acción con perspectiva 2020-2023:



MISIÓN

/ Ofrecer soluciones sostenibles de alta gama en nuestros mercados y promoviendo la transformación de la cadena de valor de estireno hacia un modelo de economía circular.



VISIÓN

/ Impulsar la nueva economía de los plásticos, participando en la redefinición de los residuos plásticos como materias primas.
/ Apoyar un ecosistema de colaboración con otros agentes implicados.



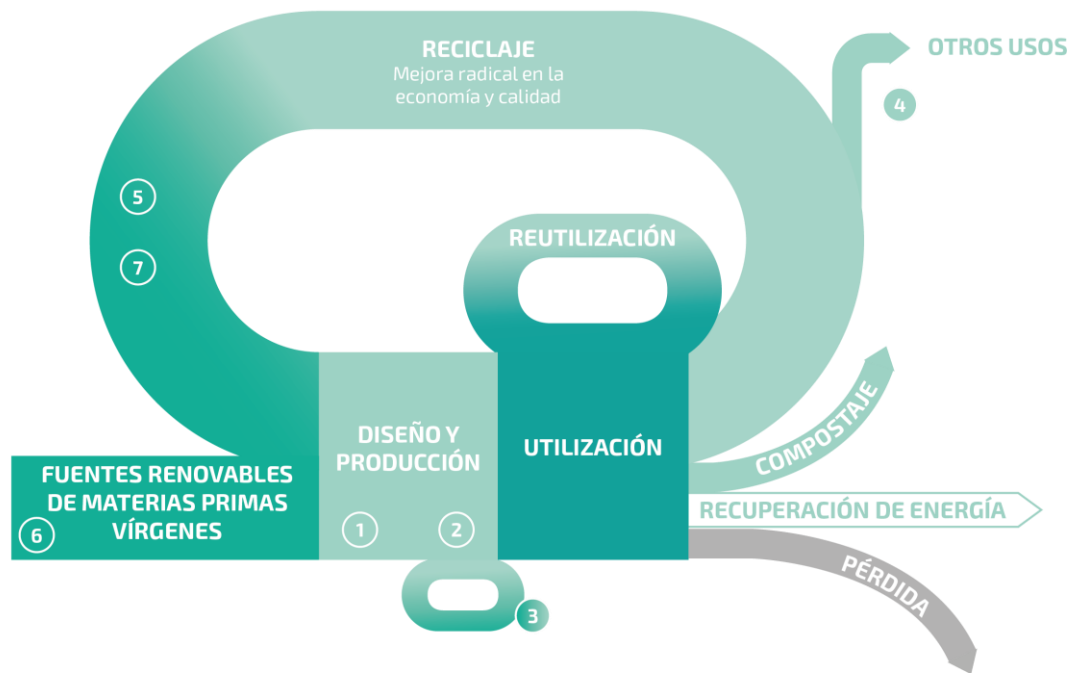
COMPROMISO

/ Establecer colaboraciones para desarrollar nuevos modelos de negocio, incluyendo las oportunidades derivadas de nuestra pertenencia a Styrenics Circular Solutions
/ Ofrecer soluciones *up-cycling* (equivalencia) innovadoras que preserven la funcionalidad en las aplicaciones finales del cliente en nuestros mercados de ABS.

INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Internamente, estamos valorando las distintas estrategias de inclusión de la economía circular en ELIX para definir nuestro plan de acción y las líneas que vamos a desarrollar.

La circularidad se puede crear a partir de la incorporación de criterios de eficiencia en el diseño, producción y uso, lo que implica un trabajo interno de innovación responsable y la creación de un circuito corto de reincorporación de material reciclado. Otra opción, que implica una colaboración estrecha con empresas a lo largo de la cadena de valor, pasa por la creación de una economía de plástico de posconsumo mediante su recuperación y reciclado químico o mecánico. En esta estrategia los circuitos son mayores. Finalmente, otra opción existente es la sustitución de materias primas derivadas de la industria del petróleo por alternativas renovables y de base biológica, alternativa que, teniendo en cuenta el lugar que ocupa ELIX dentro de la cadena de valor del ABS, se considera menos oportuna.



(1) Diseño de materiales y soluciones de aplicaciones más sostenibles.

Metodología de diseño sensible al valor.
 Metodología ACV

(2) Operaciones responsables y sostenibles. Eficiencia y beneficios de proceso:

- mejora del índice de uso de materias primas
- reducción de emisiones de GEI
- recursos naturales (agua).

Mejoras en la cadena de suministro: evaluación de proveedores y reducción de la huella de CO₂ en el transporte.

(3) Reciclado mecánico. Colaboración con el socio reciclador para el reciclaje de residuos / subproductos de fabricación. Objetivo: aplicaciones de gama baja exigentes para resinas ABS.

(4) Mezcla de la fracción de residuos de ABS de gama baja. Disolución para uso como materia prima líquida. *

Repsol: proyecto de reciclaje químico de fracción plástica mixta (recogida urbana)

(5) Reciclado mecánico: programa de reciclaje de valor medio, aplicación no selectiva.

- (6) Materias primas renovables:** Portafolio más sostenible basado en materias primas renovables.
- Mezclas BIO ABS (ABS / PLA).
 - ABS NF (ABS relleno de fibras naturales).

(7) Reciclado mecánico: asociación con fabricantes de equipos originales (OEM) o propietarios de marca para aplicaciones de alto valor.

- Recogida y clasificación selectiva.
- Reciclaje selectivo en aplicación específica.

PROYECTOS COLABORATIVOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

ELIX participa en estudios y proyectos internacionales relacionados con la economía circular, los cuales a menudo implican la colaboración con otras empresas u organizaciones de nuestra cadena de valor.

- / [Styrenics Circular Solutions](#). Esta iniciativa conjunta de la industria busca aumentar la circularidad de los estirenos. Implica crear nuevos modelos de negocio y colaboración para recuperar los plásticos con base de estireno para su reciclaje.



- / Análisis del ABS/SAN en Europa. Analiza de forma detallada los volúmenes, la gestión y el reciclaje de los residuos de ABS/SAN en los países de la Unión Europea para hacer una evaluación económica y técnica de oportunidades de recuperación y reciclaje. Se trata de una iniciativa conjunta con productores de ABS/SAN en Europa.
- / [PLAST2bCLEANED](#). Es un proyecto europeo H2020 cuyo objetivo principal es desarrollar un sistema de reciclado y recuperación de residuos eléctricos y electrónicos (WEEE) viable económicamente y factible técnicamente. En esta iniciativa colaboramos con varias industrias y centros tecnológicos.



- / Reciclado químico de plástico proveniente de vertedero. Es un proyecto de colaboración con Repsol, el cual ha obtenido la certificación ISCC PLUS para su planta en Puertollano, con el fin de poner la comercialización de polietileno y polipropileno circulares, procedentes de aceite de residuos plásticos reciclados químicamente. En línea con este proyecto, ELIX colabora con Repsol para el uso y aprovechamiento de monómeros renovables como materia prima procedente de aceite de craqueo térmico. En 2020, se espera que ELIX obtenga la certificación ISCC PLUS para poder apoyar esta iniciativa conjunta.
- / Circular Economy Hotspot Catalonia 2020. Se organiza con criterios de sostenibilidad y siguiendo un programa de gestión ambiental. ELIX tiene previsto participar en el CE Hotspot a través de la AEQT. Organizaremos una visita a nuestras instalaciones para explicar nuestra implantación de la economía circular.



PROYECTO PLAST2BCLEANED DE RECICLADO DE ABS

Este proyecto es una **apuesta clara de ELIX para incidir en la transformación del sistema de producción de plásticos, pasando de una economía lineal a una economía circular**. ELIX es la única compañía fabricante de ABS que forma parte de esta iniciativa.

Se trata de un proyecto europeo cuyo objetivo principal es desarrollar un sistema de reciclado y recuperación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEEs) viable económicamente y factible técnicamente que, mediante la creación de ciclos cerrados de polímeros, fracción bromo y fracción trióxido de antimonio, mejore el porcentaje de material reciclado frente a las tecnologías actuales y reduzca la cantidad de materiales que ahora mismo se incineran.

Además, esta iniciativa permite validar los marcos regulatorios actuales impulsados por la Unión Europea: el Plan de Acción de economía circular de la Unión Europea, el 7º Programa de Acción Ambiental, la estrategia de la Comisión sobre Plásticos en una economía circular y la hoja de ruta de SPIRE PPP.

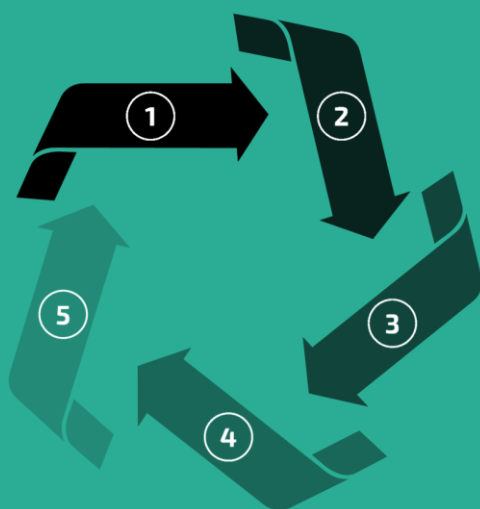
El proyecto se desarrolla con otras nueve empresas internacionales (Electrolux, Jucheheim, Campine, ICL, Fraunhofer, TNO, Gaiker, Coolrec y Sustainable Innovations), tiene una duración de 4 años y cuenta con una financiación de la Comisión Europea de 4.500.830 €, con fondos del programa H2020.

El proyecto está planteado de la siguiente manera:

- / Realizar el pretratamiento, el análisis y la separación de los componentes plásticos.
- / Desarrollar un proceso de disolución de los componentes plásticos y recuperación del polímero y sus otros componentes para su posterior reciclado.
- / Evaluar y demostrar la sostenibilidad y la viabilidad ambiental y económica de la tecnología que debe aplicarse.
- / Difusión y comunicación sobre los alcances logrados.

En cuanto al impacto medio ambiental del ABS y a los beneficios que se obtendrían con esta nueva tecnología en materia de sostenibilidad, se pretende:

- / Lograr una mayor pureza y calidad de las materias primas secundarias.
- / Aumentar la tasa de reciclaje de materiales secundarios y reducir la deposición en vertederos e incineración de desechos de plásticos.
- / Reducir el riesgo de mantener sustancias peligrosas en materiales reciclados.



- 1** Desarrollo de una tecnología de clasificación previa mecánica
- 2** Cierre del círculo del polímero
Cierre del circuito del bromo
Cierre del circuito del trióxido de antimonio
- 3** Integración y ampliación de procesos
- 4** Pruebas de rendimiento de procesos y productos
- 5** Optimización del sistema para la sostenibilidad y la viabilidad económica

Durante el proyecto se han comunicado los alcances logrados. La información sobre el desarrollo del proyecto se puede consultar [aquí](#).

«En el marco de nuestra estrategia de participación en proyectos de economía circular y como empresa del sector químico, corroboramos nuestro compromiso con este tipo de iniciativas. El hecho de participar en un proyecto de esta envergadura como único fabricante de ABS nos permite fortalecer nuestra posición como fabricantes de termoplásticos».

Antonio Prunera, Responsable de Business Development and R&D de ELIX Polymers

5.2 Innovación responsable



La innovación responsable nos permite buscar soluciones más sostenibles y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

La investigación y el desarrollo de nuevas o mejores soluciones de ABS son fundamentales para mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado de los termoplásticos y ofrecer un catálogo de productos más sostenible. Identificamos oportunidades de mejora para añadir valor y adaptarnos a demandas cada vez más exigentes, tanto en la funcionalidad de producto, como en la composición y fabricación. Mediante la innovación, trabajamos de forma colaborativa con nuestros clientes, otras empresas y centros de desarrollo tecnológico, creando alianzas necesarias para nuestra transición hacia la sostenibilidad empresarial y la economía circular.

La **innovación responsable** se refiere a la forma en la que desarrollamos nuevas soluciones, ya sean productos, servicios o negocios, bajo criterios de sostenibilidad y según las prioridades establecidas en nuestra política de innovación:

- / La fabricación respetuosa con el medioambiente.
- / Un mayor catálogo de productos sostenibles.
- / La concienciación acerca de los impactos sobre la salud.

De esta manera, la sostenibilidad sustenta nuestra estrategia de innovación y desarrollo de un catálogo diferencial de productos termoplásticos especializados y de alto valor añadido, capaz de cumplir con las exigencias del mercado y las necesidades de los clientes. En definitiva, la innovación responsable nos permite avanzar en líneas de negocio y productos más respetuosos con el medioambiente y las personas para alcanzar nuestra misión de ofrecer a los clientes soluciones y servicios a medida y de alta calidad.

El equipo técnico de I+D de ELIX trabaja en dos ámbitos íntimamente relacionados: el desarrollo de producto y el de negocio, los cuales contribuyen a generar un crecimiento sostenible de la compañía. El primero normalmente va ligado a proyectos de I+D subvencionados, que responden a líneas estratégicas establecidas por instituciones europeas o nacionales, en los que se crean clústeres de investigación en colaboración con entidades tecnológicas y otras empresas. El segundo responde a una tendencia de mercado o a la demanda específica de algún cliente, lo que abre nuevas oportunidades que contribuyen a posicionar ELIX en el sector de los termoplásticos de alta especificidad, como las iniciativas de desarrollo de materiales cromados, *high heat* o *special effects*.

Actualmente, los principales objetivos de innovación subyacentes que tenemos establecidos son los siguientes:

- / Definir estrategias específicas para nuestros clientes del sector de la salud, los bienes de consumo y la automoción.
- / Introducir material reciclado en productos, ofreciendo la mejor solución para cada sector y cliente, y adaptándonos a sus necesidades.

Para avanzar en innovación responsable, usamos la metodología Value Sensitive Design (VSD). Se trata de una herramienta de mejora continua basada en criterios de ecodiseño de producto, que tiene en cuenta el análisis del ciclo de vida para valorar el impacto de un producto a lo largo de toda su vida útil, desde las fases previas a la producción hasta su disposición al final de su vida útil. De esta forma, diseñamos soluciones integrando la evaluación de los principios de la sostenibilidad en sus vertientes ambiental, social y económica. Además, nos permite optimizar los procesos de nuestros clientes y ayudarles a mejorar su competitividad.

Objetivo 2019		Desempeño	
Intensidad de la inversión en I+D+i (porcentaje sobre la facturación)	0,90 %	✓	0,86 %
Renovación para un catálogo más sostenible (porcentaje de volumen de ventas)	30 %	✓	29,1 %

Objetivo 2020			
Intensidad de la inversión en I+D+i (porcentaje sobre la facturación)			0,90 %
Renovación para un catálogo más sostenible (porcentaje de volumen de ventas)			30 %

La metodología Value Sensitive Design (VSD), al servicio de la innovación responsable, se ha convertido en una herramienta de fidelización y atención a nuestros clientes.

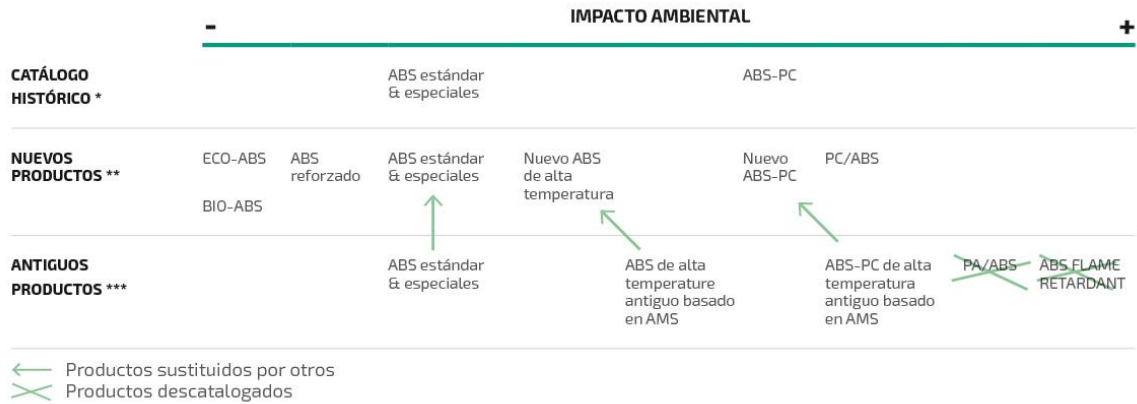
Aplicamos **esta metodología** a todas y cada una de nuestras soluciones, incluido el **desarrollo de un nuevo producto** con valor añadido, priorizando procesos de fabricación ambientalmente respetuosos (*evaluation survey*) o un **requerimiento específico de cliente** (*product development requirement*), involucrándolo en las fases de ecodiseño. De esta manera, buscamos constantemente soluciones que generen un impacto positivo a lo largo de la cadena de valor, poniendo el foco en la reducción del impacto de nuestros productos durante su uso.

La metodología **VSD** es también una herramienta de **fidelización y atención a nuestros clientes**, ya que **permite implicarlos en el diseño de sus productos**, con el objetivo de que estén más adaptados a sus necesidades. Así, la innovación responsable se desarrolla totalmente de acuerdo con nuestra misión de ofrecer lo mejor en soluciones a medida a nuestros clientes y de generar crecimiento sostenible para la compañía.

La metodología VSD valida cada solución en relación con una lista de aspectos ambientales (26), sociales (17) y económicos (9) que debería cumplir. De esta forma, podemos comparar objetivamente el impacto de distintos productos. A lo largo de estos tres años, desde que introdujimos esta metodología, **hemos renovado nuestro catálogo para presentar soluciones más sostenibles y añadir diversidad y calidad en el mercado de los termoplásticos**. Algunos productos con componentes halogenados fueron descatalogados, otros mejorados y algunos productos de los de siempre se mantienen.

Invertimos en un catálogo dinámico que nos permite adaptarnos constantemente a los requerimientos de sostenibilidad y del mercado.

UN CATÁLOGO MÁS SOSTENIBLE

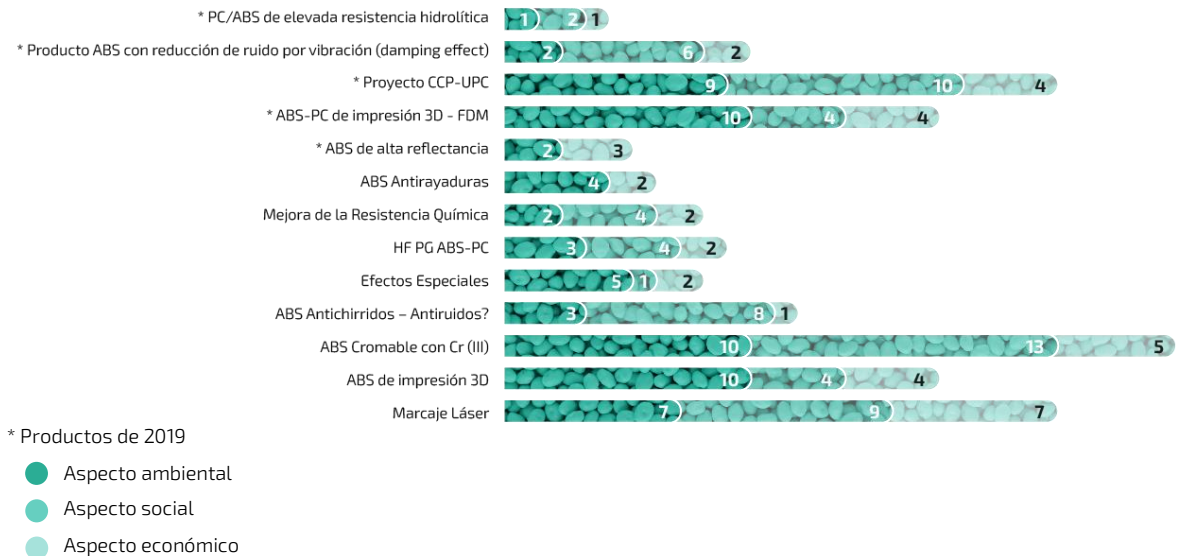


* Productos existentes antes del 2012 (antes de que ELIX pase a ser una empresa independiente)

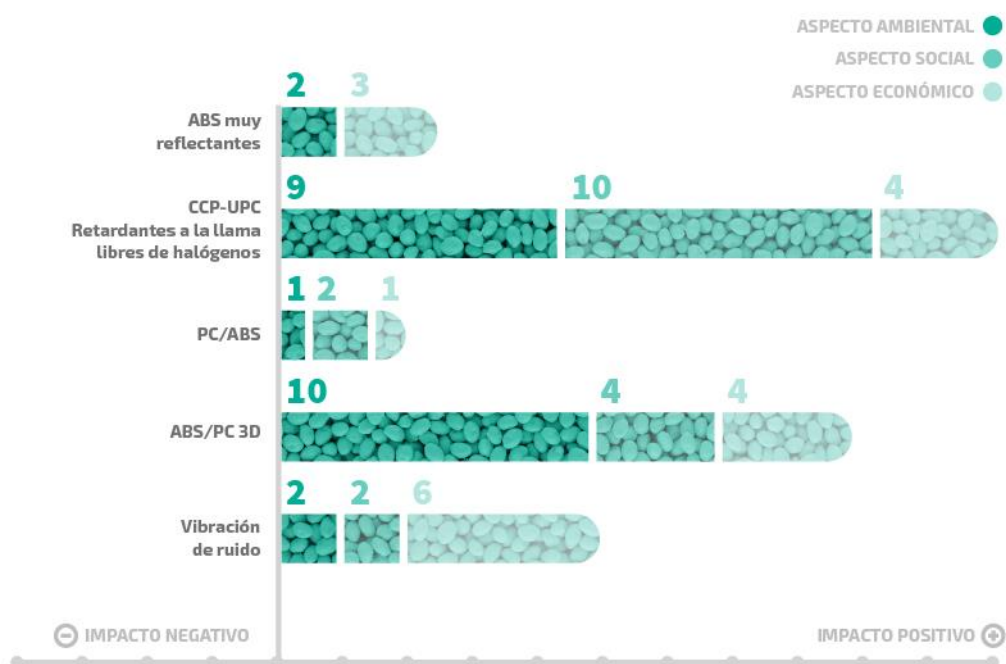
** Productos no existentes antes del 2012

*** Productos que se han descatalogado (discontinued) o se han sustituido por otros

PRODUCTOS / SERVICIOS DESEMPEÑO DE LA SOSTENIBILIDAD



Durante 2019 hemos evaluado cinco nuevos proyectos con VSD. El CCP-UPC, de diseño de productos retardantes a la llama sin halógenos, es el que tiene mejor desempeño sostenible, con una alta reducción del impacto ambiental y social. El producto ABS de elevada resistencia hidrolítica es el que aporta menor valor en sostenibilidad, aunque su especificidad y aplicabilidad en requerimientos concretos le aportan un elevado valor añadido. Nuevamente, al igual que para el resto de los productos de nuestro catálogo, **la metodología VSD nos permite asegurar que nuestros productos tienen un impacto social o ambiental positivo, aunque sea mínimo.**



Tenemos varios proyectos de innovación y mejora de productos, algunos nuevos y otros iniciados en ejercicios anteriores.

INVERSIÓN EN I+D+I

En ELIX somos una empresa con un fuerte carácter innovador y promovemos distintos proyectos de desarrollo e innovación en colaboración con otras empresas y centros tecnológicos.

PROYECTOS DE 2019 (EN CURSO), OBJETIVO Y PARTICIPACIÓN

CIENT-SURCAR-CDTI

Automoción

6 CENTROS TECNOLÓGICOS

8 EMPRESAS

CIENT-GRAPHOS CDTI I+D

Aplicaciones con grafeno

7 CENTROS TECNOLÓGICOS

8 EMPRESAS

RIS3CAT-LLAVOR TRANSPORT

Implementación y adopción de la fabricación aditiva e impresión 3D a la industria de transporte

4 CENTROS TECNOLÓGICOS

5 EMPRESAS

RETOS FUND 3D-CDTI

Desarrollo de materiales para impresión 3D para moldes y utillajes funcionales de aplicación industrial

1 CENTRO TECNOLÓGICO

3 EMPRESAS

HFFR ABS-RETOS-FLASH-CTDI I+D

Desarrollo de un ABS retardante a la llama sin utilizar compuestos bromados

2 CENTROS TECNOLÓGICOS

1 EMPRESA

CC-UPC-PROYECTO DE DOCTORADO INDUSTRIAL I+D

Desarrollo de materiales retardantes a la llama libres de halógenos

1 UNIVERSIDAD

1 EMPRESA

A continuación, os presentamos otros proyectos de innovación de menor duración, desarrollados para dar respuesta a necesidades específicas de nuestros clientes o a las tendencias del sector:

Funcionalización de materiales para segmentos estratégicos, como automoción:

- / ABS y *blends* de ABS con estabilidad dimensional mejorada
- / PC/ABS con resistencia a la hidrólisis
- / ABS de alta temperatura con Vicat mejorado

Segmentos como electrodomésticos y bienes de consumo:

- / ABS y *blends* de ABS con propiedades antiestáticas y disipativas
- / ABS con reducción de ruido por vibración (*damping effect*)
- / Cumplimiento de la normativa de contacto con alimentos (NSF51)

CALIDAD Y SEGURIDAD, FACTORES DIFERENCIALES

La calidad y la seguridad son requisitos indispensables y altamente valorados por nuestros clientes. Definen uno de los aspectos diferenciales de ELIX en el mercado de los termoplásticos. Además, nuestra misión y nuestra política de sostenibilidad recogen el compromiso de ELIX con la calidad, la seguridad y la protección de la salud.

El ABS que producimos se usa para funcionalidades específicas en otros productos, algunos de los cuales tienen aplicaciones para fines sanitarios o para juguetes infantiles. **Cumplimos con las más estrictas normativas nacionales, internacionales y sectoriales en materia de salud y seguridad.** Puedes consultar las declaraciones e información sobre nuestros productos y cumplimiento de la normativa específica [aquí](#).

Disponemos de un sistema de gestión certificado de conformidad con el estándar ISO 9001, que garantiza que cumplimos con los más altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios.

El sistema de gestión certificado ISO 9001 asegura la calidad de nuestros productos.



Certificado de Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015

Trabajamos sobre el concepto de la tutela de productos, en el que evaluamos y gestionamos los riesgos potenciales de nuestros productos durante todo su ciclo de vida. Asimismo, integramos un enfoque de gestión responsable y ética desde la fase inicial del desarrollo de un producto, permitiéndonos mejorar la sostenibilidad del sector.

ELIX CUMPLE LAS SIGUIENTES NORMAS SECTORIALES:

- / European Food Safety Authority (EFSA):
- / Regulation 1935/2004
- / Regulation (EU) nº 10/2011
- / US Food and Drug Administration (FDA):
- / US FDA 21 Code of Federal Regulations Section 181.32
- / CLP Regulation (EC) nº 1272/2008
- / Legislación CONEG de envases y sus residuos: 94/62/CE y modificaciones
- / Protocolo de Montreal (sustancias que agotan la capa de ozono): 1005/2009/EC
- / Legislación REACH sobre restricción en el uso de sustancias químicas por su posible impacto en la salud y el medioambiente

La comunicación con nuestros clientes es una buena forma de transmitirles nuestra profesionalidad y capacidad de innovación, además de reforzar el compromiso de ELIX con la calidad y la seguridad. Hemos desarrollado un conjunto de piezas de divulgación de conocimiento técnico y de procesos, dirigidas expresamente a nuestros clientes, lo cual mejora nuestra relación con ellos, así como la usabilidad y seguridad de nuestros productos:

- / **Fichas de apoyo documental** de las soluciones de ELIX, elaboradas a partir del conocimiento adquirido en visitas, aplicación y materiales.
- / El boletín técnico **Transferring knowledge, giving solutions**, que informa trimestralmente a nuestros clientes sobre las novedades y progresos de ELIX.
- / **Yellow Cards**, con información sobre seguridad e inflamabilidad de los productos activos en el catálogo.
- / **Folletoes específicos** para nuestros mercados principales (salud y automoción) con una ampliación de servicios y aplicaciones para estos sectores.
- / **Guía de inyección** que explica las especificidades de nuestros grados de inyección.
- / Enviamos muestras **«Samples made for you»** a nuestros clientes en un envase especialmente diseñado para mejorar la visibilidad de la información y la presentación.
- / Los folletos informativos y las **hojas de datos de seguridad de materiales (MSDS)**, donde se publica información sobre los compuestos químicos, el uso, el almacenaje, el manejo, los procedimientos de emergencia y los efectos potenciales a la salud relacionados con un material peligroso. Pueden consultarse los folletos [aquí](#).



En el apartado «Cartera de soluciones» de nuestra página web se documentan las innovaciones en producto desarrolladas recientemente.



6 **Equipo ELIX Polymers**

Promovemos el desarrollo personal y profesional de las personas y trabajamos para conseguir un entorno laboral seguro, fomentando la confianza y el buen clima laboral.

6.1 Apuesta por el crecimiento personal y profesional del equipo



El motor de ELIX son las personas. Desde las Misiones Participadas hasta las operaciones del día a día de nuestra actividad, pasando por la filosofía Lean, nuestro equipo participa en la toma de decisiones y en la mejora de las operaciones y actividades, haciendo posible la evolución positiva de la compañía para alcanzar las metas del negocio y manteniéndonos como referentes en el sector de los termoplásticos.

Trabajamos continuamente para crear una atmósfera de cooperación, transparencia, confianza y respeto entre todos los colaboradores de nuestra compañía, así como para tener un equipo humano cohesionado, profesional y motivado, capaz de adaptarse a los cambios. La **capacitación adaptada** a las necesidades individuales y la edificación de una **empresa saludable** son los pilares de nuestra estrategia para conseguir estos objetivos. Acompañamos a nuestro equipo en su crecimiento profesional, detectamos sus necesidades formativas, incentivamos su participación e integración en la organización, y favorecemos la conciliación laboral, con el fin de crear equipos de trabajo dinámicos y motivados.

INICIATIVAS 2019

	Desempeño
Actualización del plan de igualdad y del protocolo de acoso laboral.	En curso
Lanzamiento del Proyecto de Gestión del Talento y Evaluación del Desempeño.	Planteamiento y diseño realizados

INICIATIVAS 2020

Actualización del plan de igualdad y del protocolo de acoso laboral.
Puesta en marcha y funcionamiento del Proyecto de Gestión del Talento y Evaluación del Desempeño.
Protocolo de ascensos y promociones: mejora en la transparencia, igualdad interna y oportunidades.

En 2018 iniciamos el proyecto **Empresa Saludable**, cuyo objetivo es cultivar el bienestar emocional, físico y social de las personas en todos los niveles de nuestra organización, así como de su entorno más cercano, fomentando su crecimiento personal y profesional.

Se trata de un proyecto transversal que aborda la calidad de vida, la salud y la seguridad en el trabajo, y que favorece el desempeño, así como el sentimiento de pertenencia a ELIX. Los valores claves del proyecto son: diversidad, participación, creatividad, liderazgo y empoderamiento.

VIRGIN PULSE GLOBAL CHALLENGE

Feel Good es nuestra estrategia como empresa saludable.

El programa, diseñado en 2019, incluye la participación en el programa Virgin Pulse Global Challenge. Este desafío internacional, dirigido a miles de participantes de todo el mundo, tuvo una duración de 100 días, y consistía en emprender un viaje virtual con el objetivo de fomentar hábitos de bienestar, como la actividad física, la buena alimentación, la resistencia al estrés o la calidad del sueño.



PARTICIPAMOS CON

63

PERSONAS

7

EQUIPOS

El principal objetivo del proyecto era promover el bienestar y compromiso de nuestros colaboradores para que alcanzaran estilos de vida más saludables y aumentaran su motivación.

EMPLOYEE EXPERIENCE



El año pasado iniciamos un proyecto de **evaluación del desempeño profesional**, que, mediante un retorno continuo del desempeño individual, apuesta por la formación y el crecimiento profesional, la evaluación y la mejora continua del clima y la estabilidad. En 2019 ampliamos la mirada para incentivar la comunicación entre personas, sobre todo hacia los managers. Tomamos una fotografía de desempeño de cada colaborador a partir de sus responsabilidades y competencias, tanto operacionales como de habilidades personales (*soft skills*), para establecer un plan de formación personalizado. Continuamos utilizando la plataforma Milena Web como apoyo, haciéndola extensible en 2019 al personal de operaciones y abriéndola en 2020 para los managers.

Para asegurar un buen clima laboral trabajamos desde hace tiempo en la **mejora de la conciliación familiar, flexibilizando al máximo y ampliando cuando es posible las normativas legislativas vigentes, como los permisos de paternidad y maternidad**. De acuerdo con la ley de registro horario (Real Decreto-Ley 8/2019 de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo), hemos pactado horarios específicos con colaboradores en situaciones de excepcionalidad.

Por otro lado, disponemos del **portal del empleado**, una herramienta en línea que facilita la consulta de información personal y laboral, y agiliza la gestión de permisos y vacaciones a todos nuestros colaboradores, incluyendo colectivos como los operarios, que hasta la fecha no tenían acceso. Asimismo, el portal ofrece a los mandos intermedios una visión rápida de presencia de sus equipos.

Los empleados de ELIX están representados en distintas comisiones ELIX: Comisión Negociadora, Comisión Permanente, Comisión de Empleo y Clasificación Profesional, Comisión de Igualdad, Comisión de Formación, Comisión de Seguridad y Salud, y Comisión de Sociales.

Con el lema «ELIX lo construyen las personas», queremos resaltar la importancia del equipo humano como factor clave de nuestro éxito empresarial. En el marco de esta cultura, en 2019 hemos lanzado el programa «Gestión del talento y evaluación del desempeño», apostando por la promoción interna de nuestros colaboradores y la captación de talento. A partir del desempeño laboral alcanzado y de la identificación de competencias de los distintos puestos de trabajo, ofrecemos oportunidades a nuestros colaboradores para que sigan creciendo dentro de la organización. La captación de nuevos talentos, así como la integración y la creación de oportunidades para los jóvenes, es prioritario en ELIX, asegurando nuestra sostenibilidad en el tiempo. Por este motivo, hemos incorporado a nuestra plantilla tres estudiantes que habían completado sus prácticas en nuestras instalaciones. A pesar de ello, el relevo generacional ha producido un descenso global de nuestra plantilla debido al acceso a la jubilación total de una parte de ésta.

PLANTILLA A 31 DE DICIEMBRE DE 2019¹	2017	2018	2019	VARIACIÓN RESPECTO A 2018
Empleados totales	288	252	248	-1,6 %
Mujeres	55	55	56	1,8 %
Hombres	233	197	192	-2,5 %
Trabajadores externos²	79	78	97	24,4 %
Hombres	70	68	90	32,4 %
Mujeres	9	10	7	-30,1 %

NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN LA EDAD	2017	2018	2019
Menores de 30 años	3	3	0
Entre 30 y 50 años	23	15	8
Mayores de 50 años	-	-	1
Total	26	18	9

NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN EL SEXO	2017	2018	2019
Hombres	22	11	6
Mujeres	4	7	3
TOTAL	26	18	9

1. Los datos mostrados en este apartado hacen referencia a la plantilla ubicada en la sede de Tarragona (España), única sede de la compañía. Se incluye en el total de empleados a aquellos en situación de jubilación parcial; en el resto de tablas de este apartado, estos empleados no se han considerado, ya que, a pesar de seguir estando contratados por ELIX, su dedicación es diferente a la del resto de los empleados.

2. A excepción de esta tabla, el resto de los indicadores mostrados en este apartado no incluyen a los trabajadores externos, pues no tenemos capacidad de gestión directa sobre ellos.

TASA DE ROTACIÓN SEGÚN LA EDAD	2017	2018	2019
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1%	1%	1%
Mayores de 50 años	0	0	0

TASA DE ROTACIÓN SEGÚN EL SEXO	2017	2018	2019
Hombres	0%	0%	1%
Mujeres	1%	1%	1%

Aumentamos la estabilidad laboral de nuestra plantilla: 94,7 % de contratación indefinida, 95,6 % a jornada completa.

PLANTILLA SEGÚN EL TIPO DE CONTRATO A 31 DE DICIEMBRE DE 2019*	2017	2018	2019	VARIACIÓN RESPECTO A 2018
Plantilla con contrato indefinido	90,6 %	93,5 %	94,7 %	1,3 %
Indefinido	230	217	215	-0,9 %
Hombres	178	168	162	-3,6 %
Mujeres	52	49	51	8,2 %
Eventual	24	15	12	-20,0 %
Hombres	16	10	8	-20,0 %
Mujeres	8	5	4	-20,0 %

* Se excluye al personal jubilado parcial.

PLANTILLA SEGÚN EL TIPO DE JORNADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2019	2017	2018	2019	VARIACIÓN RESPECTO A 2018
Plantilla a jornada completa	95,7 %	94,8 %	95,6 %	0,8 %
Completa	243	220	217	-1,4 %
Hombres	194	178	170	-4,5 %
Mujeres	49	42	47	11,9 %
Parcial	11	12	8	-33,3 %
Hombres	0	0	0	0,0 %
Mujeres	11	12	8	-33,3 %

Para fomentar un buen clima laboral y mejorar así el bienestar, el rendimiento y la implicación del personal con la compañía, organizamos actos con nuestros colaboradores y fomentamos actividades deportivas, solidarias y de integración. Uno de los eventos más importantes es la cena de colaboradores que organizamos cada año, con el objetivo de reconocer el esfuerzo y compromiso de todos los que formamos ELIX. Asimismo, aprovechamos la ocasión para celebrar todos juntos los logros conseguidos durante el año.

Bianualmente llevamos a cabo una encuesta de clima y compromiso, con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los colaboradores. Esta encuesta la presentaremos de nuevo en 2020.

Otro de los actos más destacados es el Motivation Day, una jornada dedicada a la motivación y a la felicidad en la empresa, donde profesionales del área de los recursos humanos y la comunicación se reúnen para compartir experiencias y buenas prácticas en temas relacionados con la gestión del personal.



BENEFICIOS SOCIALES PARA NUESTRO EQUIPO HUMANO

El 100 % de nuestra plantilla está cubierta por el convenio colectivo.

La totalidad de nuestra plantilla se rige por el Convenio General Estatal de la Industria Química y las mejoras del Acuerdo Complementario de ELIX Polymers. A finales de 2018 se negoció la revisión y mejora del acuerdo, el cual entró en vigor a principios de 2019 y se hará efectivo en 2020.

Los puntos más relevantes del acuerdo alcanzado se resumen de esta forma:

- / Mantenemos e incluso mejoramos algún punto de los beneficios sociales.
- / Establecemos un sistema de retribución variable para los años 2019-2020 ligado a la consecución de los indicadores y objetivos marcados.

Estos son los principales beneficios sociales que ofrece ELIX:

- / Ayuda a la prolongación de estudios de nuestros empleados.
- / Ayudas para gimnasios.
- / Préstamos para la compra de la vivienda.
- / Ayudas a personas con discapacidad física o psíquica.
- / Premio por antigüedad o vinculación.
- / Lote de Navidad.
- / Apartamentos turísticos.

La formación de nuestros colaboradores se mantiene como uno de los pilares de nuestra compañía. Este año, continuamos con el proyecto Implementación de Matriz de Competencias y Capacidades, focalizado en potenciar los puntos fuertes, las capacidades y las competencias de nuestros colaboradores para el adecuado desarrollo de su puesto de trabajo. Hemos realizado un diagnóstico individual de los puntos de mejora y de las habilidades a desarrollar. A partir de aquí, se han definido las necesidades de formación de los componentes de cada equipo.

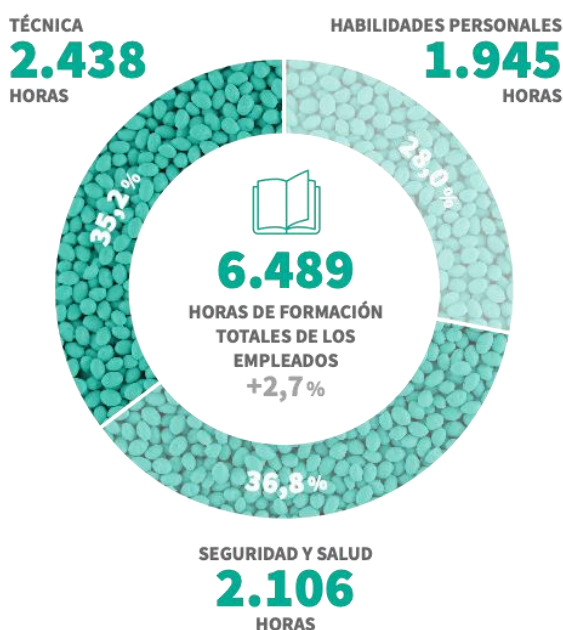
Mantenemos las horas de formación totales de nuestros empleados, enfatizando la formación en habilidades personales.

En 2019 han tenido lugar un total de **6.931 horas de formación**, que han tratado sobre todo aspectos de seguridad, salud y competencias técnicas. A diferencia del año anterior, y como consecuencia de la integración en Sinochem, en 2019 hemos reforzado la formación de los cargos directivos, intermedios y administrativos. Como novedad interesante, cabe destacar que la formación en habilidades personales ha aumentado un 70 % respecto a 2018.

	2018	2019
Horas de formación totales de los empleados	6.745	6.931

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN	2018		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	18,0	42,0	52,3	41,0
Titulados, técnicos y administrativos	41,8	37,9	52	57
Oficiales	23,3	31,0	16	22
Comerciales	9,0	2,7	67	13

FORMACIÓN SEGÚN EL TIPO



La inversión en formación en 2019 fue de más de 100.000 euros. Un 8,7 % más respecto al año anterior

INVERSIÓN DESTINADA A FORMACIÓN

2017



2018



2019



6.2 Diversidad e igualdad de oportunidades



Continuamos plenamente comprometidos con la igualdad de oportunidades sin discriminación de género. A través de la **Comisión de Igualdad**, que vela por los principios de igualdad y los procedimientos de actuación establecidos, estamos revisando el **plan de igualdad** y el **protocolo de actuación contra el acoso sexual** para actualizarlos y mejorarlos. Prevemos seguir trabajando en ambos documentos durante el año 2020, y firmar estos acuerdos a lo largo del año 2021.

Como muestra de nuestro compromiso con la igualdad de género, nos hemos adherido al **proyecto "Inspira"**. Se trata de un programa de voluntariado de profesiones STEAM que organiza la Universidad de Deusto, en colaboración con la Universitat Rovira i Virgili. Se trata de un proyecto pionero para el fomento de la vocación científico-tecnológica entre las niñas de primaria, basado en acciones de sensibilización y orientación, que imparten mujeres profesionales del mundo de la investigación, la ciencia y la tecnología.



Con el fin de cumplir con la Ley de Integración de Personas con Discapacidad, ELIX colabora con centros especiales de empleo para fomentar la empleabilidad e inserción laboral de este colectivo.

Seguimos incorporando mujeres en un sector fuertemente masculinizado y aumentando su presencia en los órganos de gobierno.

	2017	2018	2019
Mujeres en plantilla	21,3 %	23,3 %	24,4 %

DIVERSIDAD DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Mujeres	4	25,0 %
Hombres	12	75,0 %

PRESENCIA DE MUJERES SEGÚN LA CATEGORÍA LABORAL	2017	2018	2019
Directivos	20,0 %	20,0 %	25,0 %
Titulados, técnicos y administrativos	42,6 %	51,2 %	57,0 %
Oficiales	2,3 %	2,4 %	2,4 %
Comerciales	66,7 %	60,0 %	60,0 %

	2018		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Relación del salario medio de ELIX* respecto al salario medio interprofesional	4,3	3,4	5,3	3,8

* Calculado como la media de la masa salarial total de la empresa.

DISTRIBUCIÓN DE EDAD POR CATEGORÍA LABORAL

PRESENCIA DE MUJERES SEGÚN LA CATEGORÍA LABORAL	2017	2018	2019
Directivos			
Menores de 30 años	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Entre 30 y 50 años	60,0 %	60,0 %	62,5 %
Mayores de 50 años	40,0 %	40,0 %	37,5 %
Titulados, técnicos y administrativos			
Menores de 30 años	13,0 %	8,1 %	12,7 %
Entre 30 y 50 años	60,2 %	69,8 %	68,4 %
Mayores de 50 años	26,9 %	22,1 %	19,0 %
Oficiales			
Menores de 30 años	6,3 %	4,8 %	4,0 %
Entre 30 y 50 años	69,5 %	65,1 %	68,8 %
Mayores de 50 años	24,2 %	30,2 %	27,2 %
Comerciales			
Menores de 30 años	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Entre 30 y 50 años	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Mayores de 50 años	0,0 %	0,0 %	0,0 %



**Comprometidos
con la
seguridad y el
medioambiente**

La sostenibilidad aporta una mirada responsable en todas las operaciones y procesos de nuestra actividad para conseguir un impacto positivo sobre el medioambiente, nuestros colaboradores y la sociedad en general.

7.1 La seguridad, la salud y el bienestar de nuestro equipo, una prioridad



El compromiso de ELIX con la seguridad de todo el equipo sigue firme y más aún cuando la sensibilidad colectiva hacia el peligro que representa la industria química para la seguridad ciudadana está cada vez más presente. Este compromiso queda claramente establecido en nuestra misión y política de sostenibilidad, donde **la seguridad de los procesos de producción y de los colaboradores es uno de los ejes prioritarios**.

La Dirección de ELIX da prioridad y relevancia a la salud y la seguridad mediante el programa **Feel Good**, que se sustenta conforme a los criterios de la Organización Mundial de la Salud. Este programa nos ha llevado a adherirnos a la **Declaración de Luxemburgo**, un documento elaborado por la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo, en el que se establecen los principios básicos de una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.

ACCIONES DE DESEMPEÑO 2019

TRIPLE CERO:
Accidentabilidad laboral
Incidentes de seguridad de procesos
Incidentes medioambientales

✓ 100%

IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD DE ALERTAS Y LAS CAMPAÑAS PARTICIPATIVAS (mejora de la estrategia de comunicación en prevención de riesgos laborales)

✓ 100%

MEJORA CONTINUA DE LAS CONDICIONES DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

✓ 100%

IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE EMPRESA SALUDABLE


✓ 100%

ÁREA	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2020
SEGURIDAD LABORAL	Capacitación para la integración de aspectos de seguridad y salud en el desarrollo del puesto de trabajo. Implementación de un plan estratégico de cultura de la seguridad basada en la organización. Implantación de normas básicas de seguridad y evaluación de desempeño (<i>safety rules</i>). Programa de prevención a la exposición de productos CMR.
SEGURIDAD DE PROCESOS	Implementación de un programa de gestión de la seguridad de los procesos (Process Safety Management, PSM).
SEGURIDAD INDUSTRIAL	Mejora de la fiabilidad de instalaciones a través de programas de inspección basadas en el riesgo.
EMPRESA SALUDABLE	Aplicación de un sistema de gestión como empresa saludable con el objetivo final de la obtención de la certificación acreditada.
SISTEMA DE GESTIÓN (SGS)	Implementación del sistema de SHE Alertas y campañas participativas (mejora de la estrategia de comunicación en prevención de riesgos laborales).


En 2019 hemos definido una estrategia de **empresa saludable**, enfocada al bienestar físico, social y emocional, y desarrollada en seis ejes, que inciden tanto en la organización como en su entorno social.

Esta estrategia se ha desarrollado mediante la **campaña *Feel Good*** y bajo el eslogan **«Elegimos sentirnos bien»**. Se trata de una iniciativa para mejorar la seguridad y la salud de nuestro equipo, articulando los ejes de la estrategia desde la complementariedad. Todo ello permite diseñar acciones para incidir simultáneamente en aspectos físicos, psíquicos y mecánicos que permiten el desarrollo personal y profesional, un mejor bienestar mental y emocional, la prevención de patologías y accidentes, el desarrollo de hábitos saludables y la interacción con el entorno social.







ESTRUCTURA
Liderazgo y compromiso de la dirección




AMBIENTE FÍSICO
Seguridad laboral y excelencia preventiva




ENTORNO PSICOSOCIAL
Desarrollo personal y profesional, y bienestar mental y emocional



RECURSOS DE SALUD
Prevención de patologías y promoción de hábitos saludables



COMUNIDAD
Grupos de interés y entorno social



AUSENCIA / PRESENCIA
Presencia de los trabajadores

El programa se desarrollará a partir de **equipos formados de manera voluntaria por representantes de las diferentes áreas de la compañía**, que generarán ideas, desarrollarán evaluaciones y mejoras e impulsarán diferentes iniciativas. Con todo ello, nuestro objetivo es no tener accidentes ni incidentes y mejorar continuamente las condiciones de los puestos de trabajo.



Paralelamente **continuamos con el Plan de Seguridad Basada en la Organización, conocido internamente como Plan E, iniciado en 2017.**

El Plan E promueve el cambio de actitudes personales y la adquisición de valores positivos grupales en bienestar laboral, lo que genera una conducta hacia la seguridad integral. El liderazgo en seguridad implica comportamientos que motivan e inspiran a nuestros colaboradores a adoptar los objetivos de seguridad de la organización como propios. Continuamos transformando nuestra cultura de trabajo para hacer de ELIX un lugar de trabajo más seguro y confortable.

Mediante la **plataforma web CONECTA-T** potenciamos la participación a través de foros sobre temáticas específicas, ofreciendo la posibilidad de comunicar, participar y proponer mejoras.

CÍRCULOS DE MEJORA CONTINUA QUE CONTRIBUYEN A GARANTIZAR UN ENTORNO LABORAL SEGURO

En 2019 hemos continuado el desarrollo de los Círculos de Salud a fin de implementar mejoras para un entorno seguro. Les hemos dado un nuevo enfoque, con el objetivo, de cara al año 2020, de ir transformando los Círculos de Salud en equipos de mejora continua para un entorno seguro.

Hemos desarrollado las propuestas surgidas de los tres círculos del año anterior —sobre seguridad laboral, seguridad psicosocial e higiene industrial— mediante un equipo multidisciplinar de los departamentos de Granulado, Polimerización, Laboratorios y Mantenimiento.

A partir del segundo semestre, iniciamos el nuevo rumbo, que continuaremos desarrollando durante el próximo año. Se han creado equipos de trabajo por área, de manera que cada uno de ellos desarrolla una problemática única y exclusiva de

su departamento y del día a día. A partir de esta problemática se analizan las causas y se proponen acciones sencillas y a corto plazo. El Círculo de Salud de Polimerización está trabajando sobre la limpieza de los reactores de polibutadieno, y el reciente Círculo de Salud de Granulado analiza el proceso de carga de pigmentos en cubilotes de la Sala de Color.



INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD 2019

ELIX vuelve a ser, un año más, una empresa con cero incidentes.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD

	2017	2018	2019
Número de accidentes con baja	0	2	0
Número de accidentes sin baja	4	7	5
Índice de frecuencia*	0	2,65	0
Índice de gravedad**	0	0,06	0

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD (COMPARATIVA SECTORIAL) 2019

Índice de frecuencia AEQT*	2,15
Índice de frecuencia FEIQUE*	5,79
Índice de gravedad AEQT**	0,09
Índice de gravedad FEIQUE**	0,28

* Calculado como índice de frecuencia = $106 \times \text{número de accidentes} / \text{número de horas trabajadas}$.

** Calculado como índice de gravedad = $103 \times \text{número de jornadas perdidas} / \text{número de horas trabajadas}$.

	2017	2018	2019
Tasa de absentismo	2,0	2,1	2,89

Estamos muy satisfechos de nuestro desempeño en seguridad, ya que continuamos evolucionando en la reducción de la accidentabilidad. **En 2019 hemos bajado el número de accidentes respecto a 2018** y hemos conseguido, un año más, no tener accidentes con baja. También observamos una tendencia positiva del índice de frecuencia y de reducción de la gravedad de los accidentes.

TIPOLOGÍA DE LA ACCIDENTABILIDAD 2019

Los accidentes más comunes son de contacto, ya sean golpes, cortes o quemaduras. Las áreas con mayor accidentalidad son Granulado y Polimerización, mientras que Mantenimiento y Laboratorios no han acontecido accidentes en 2019.

Disponemos de un sistema de gestión con indicadores específicos, a través del cual anualmente realizamos un análisis de accidentabilidad, que nos permite detectar los resultados de la implantación de las acciones de prevención y seguridad laboral e identificar las principales causas de accidentabilidad (máquinas, organización del trabajo, espacios de trabajo, factores personales, etc.), para poder definir nuevas medidas de mejora y prevención.



A partir del análisis de accidentabilidad, se definieron una serie de líneas de actuación relativas a la prevención de riesgos laborales:

- / Revisión del **diseño de equipos y procesos** que requieren intervención humana, integrando aspectos de seguridad y ergonomía.
- / **Identificación y percepción de riesgos** y establecimiento de protocolos de actuación (formación, observaciones preventivas y formatos de comunicación) para que el equipo pueda identificar y comunicar riesgos, así como proponer medidas preventivas que puedan evitar potenciales accidentes.
- / Desarrollo de actividades para **corregir conductas** que puedan originar accidentes.
- / **Comunicación de medidas preventivas** (lecciones aprendidas, buenas prácticas, avisos de situación insegura).
- / Desarrollo de un **plan preventivo** para evitar accidentes *in itinere*.

PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

Dos veces al año se planifican paros totales de las instalaciones de la planta para llevar a cabo proyectos de mejora y nuevas inversiones en las distintas unidades de producción.

La seguridad es un factor muy importante en la industria química, tanto internamente como en el entorno social de ELIX. La prevención de accidentes en ELIX está íntimamente ligada a la actualización y el mantenimiento de las instalaciones, junto con la formación y la sensibilización en materia de seguridad de nuestros colaboradores.

En cuanto a las personas, observamos que la no información de averías, los hábitos adquiridos y la falta de identificación de riesgos (gestión de la prevención) son causas comunes de las lesiones entre nuestros operarios, las cuales paliamos con capacitación específica y proyectos de cambio de conducta y salud (Plan E y *Feel Good*).



2.106

HORAS ACUMULADAS EN FORMACIÓN
EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD

15,81

HORAS ANUALES PROMEDIO
POR EMPLEADO

SAFETY WEEK, LA SEMANA DE LA SEGURIDAD Y SALUD

Celebramos la 3.ª edición de la **Semana de la Seguridad en ELIX**, que consta de una gran variedad de actos de carácter participativo con el ánimo de concienciar a todos los colaboradores de ELIX en distintos ámbitos de la seguridad y el bienestar laboral, haciendo más visible la integración de hábitos saludables en el entorno laboral.

Esta iniciativa nos ayuda a fortalecer la cultura de la seguridad y el bienestar físico, mental y social de la compañía, y poniendo de manifiesto nuestro compromiso con las personas mediante la generación de un entorno de trabajo seguro y sostenible.

En la edición de este año lanzamos oficialmente el programa *Feel Good*, el cual tomará mayor relevancia en los próximos años.

Una de las actividades más valoradas ha sido el Gimnasio Emocional, un taller donde los participantes han obtenido distintas herramientas para aprender a comprender las emociones, a tomar conciencia de éstas y a gestionarlas positivamente a través del diálogo interno. En la actividad Masterchef, se han puesto a prueba aptitudes como el liderazgo, la capacidad de formular estrategias exitosas, la negociación y la creatividad, entre otras.

También se han realizado actividades preventivas, como un simulacro de emergencia, el Escape Van, cuyo objetivo ha sido aprender a tomar decisiones bajo presión y en equipo. Por otro lado, se han desarrollado talleres para aprender a adoptar hábitos preventivos que retrasen y reviertan los efectos del envejecimiento, como clases de arte marcial, entre otras.

Al igual que el año pasado, celebramos actos de reconocimiento, como el que otorga el premio al empleado con mayor contribución al Programa de Avisos de Situación Insegura. Se trata de reconocer la implicación y proactividad de los empleados en la mejora continua de las condiciones de seguridad de los puestos de trabajo.

A nivel global, esta campaña tiene como objetivo impulsar las acciones para alcanzar el octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, "Trabajo decente y desarrollo económico".



Estos son algunos **ejemplos de actuaciones de la actividad preventiva realizada:**

- / Hemos efectuado 10 auditorías de coordinación de actividades e integración de la prevención de riesgos laborales a empresas de servicios que operan en nuestras instalaciones.
- / Hemos aumentado a 606 las observaciones preventivas de seguridad y a 355 las rondas de limpieza, con participación de mandos intermedios y técnicos de producción y mantenimiento, así como miembros de la Dirección.
- / Se ha realizado la evaluación de riesgos específica de las tareas de producción y mantenimiento de las máquinas centrífugas de la planta de producción de precipitado y secado.
- / Revisión de equipos de protección homologados y puesta a disposición de los trabajadores. La selección ha seguido un proceso participativo, en el que el personal usuario ha podido probar diversas opciones de EPI. Asimismo, sus experiencias han sido recogidas en cuestionarios.

Se han comunicado 58 avisos de situación insegura, lo que representa un ligero descenso respecto a 2018.

Dentro del ámbito de la higiene industrial, se ha mantenido el programa para determinar el nivel de fondo de exposición a agentes químicos. También se han muestreado diferentes tareas de especial interés.

En cuanto a **la promoción de la salud**, hemos realizado las **siguientes iniciativas:**

Campañas:

- / Prevención del golpe de calor y de la exposición a la radiación solar.
- / Prevención del cáncer de colon y de piel.
- / Jornada de donación de sangre.
- / Promoción de la hidratación.
- / «Tu salud es lo primero», en colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer.
- / Encuesta de hábitos saludables.
- / Evaluación biomecánica con I+D de Asepeyo.

Programas:

- / Programa de ayuda para dejar de fumar.
- / Test Dass de salud emocional (TEST DASS-42).
- / Test de hábitos saludables y estilos de vida.
- / Test de detección del cáncer de colon.
- / Control de hipertensión.
- / Vacunación antigripal.
- / Participación en "Joc d'Empreses 2019" y "VirginGlobal Challenge 2019".
- / Desayunos saludables.

Actividades:

- / Taller de conciencia de la edad y prácticas con un traje de envejecimiento.
- / Gimnasio emocional.
- / Salud osteomuscular: criterios ergonómicos para el diseño de software.
- / Salud cardiovascular en Operaciones.
- / Charla sobre factores psicosociales.
- / Caminata por el cáncer de mama.
- / Hemos mantenido la integración iniciada en 2017 del Botiquín Asistencial y Vigilancia de la Salud.

A las empresas colaboradoras les exigimos un alto grado de cumplimiento de los estándares de seguridad y prevención de riesgo laborales, a través de un estricto sistema de gestión en coordinación de actividades (CAE).

Para garantizar la integración de la seguridad y la sostenibilidad en todos los procesos, **hacemos extensibles nuestros estándares a las empresas externas que trabajan con nosotros** mediante la ratificación de nuestras normas y políticas de seguridad y de protección del medioambiente en el contrato de colaboración firmado.

Como factor motivacional y de reconocimiento, ELIX, en el marco de la Safety Week, cada año galardona a la empresa de servicios con mayor puntuación en el indicador clave de rendimiento (KPI) de seguridad. Los criterios de selección incluyen parámetros como la accidentabilidad, el cumplimiento de requisitos en coordinación de actividades (CAE), así como el resultado obtenido en auditorías internas en materia de prevención de riesgos laborales. Este [premio](#) reconoce el compromiso de las empresas de servicio para la mejora continua y la prevención.

Llevamos a cabo la evaluación y supervisión conjunta de los trabajos y realizamos auditorías periódicas de seguridad. De esta manera, en 2019 se han realizado un total de 42 **observaciones preventivas de seguridad** conjuntas de los técnicos del Servicio de Prevención propio y de las empresas de servicio habituales, un aumento del 24 % respecto el año anterior.

Además, tenemos una **plataforma de gestión documental de CAE que garantiza el cumplimiento legal y la capacitación de los trabajadores externos** en las funciones específicas en materia de seguridad que desarrollan en nuestras instalaciones. A través de esta plataforma se han gestionado 251 empresas y 1.968 trabajadores.



7.2 Comprometidos con el medioambiente



La estrategia de protección ambiental de ELIX está basada en dos ejes, el operacional y el de producto. Su **principal objetivo** es la **prevención y reducción progresiva de los impactos negativos** que nuestra actividad genera en el entorno natural. Para ello, nos regimos por una política de medioambiente y sostenibilidad y por una política energética, así como por un sistema de gestión mediante las certificaciones de las **normas ISO 14001** (gestión ambiental) e **ISO 50001** (gestión eficiente de la energía), que nos ayudan en la mejora continua.



EJE OPERACIONAL

Se enfoca a reducir el impacto ambiental de nuestros procesos de fabricación.

EJE DE PRODUCTO

Responde a nuestro compromiso de desarrollar productos y prestar servicios más sostenibles (véase el apartado 5.2).

A **medio plazo** nuestro objetivo es reducir la generación de residuos y el consumo de recursos. Con esta visión definimos **programas anuales** en gestión medioambiental, que incluyen iniciativas de mejora y objetivos cuantificables de reducción del consumo energético. Para valorar la evolución y el desempeño de las medidas implementadas por ELIX en relación con la protección del medioambiente, contamos con un sistema de **indicadores de seguimiento de los aspectos ambientales identificados como significativos** para nuestra actividad, lo que nos permite evaluar anualmente el grado de consecución de nuestros objetivos ambientales.

En concreto, este año tenemos **proyectos específicos** en la mejora de la monitorización y evaluación del desempeño energético, el análisis en la generación de residuos de mayor impacto ambiental y el tratamiento de las aguas residuales con alta carga de materia orgánica. Estos aspectos los hemos trabajado mediante iniciativas concretas, definidas para cada uno de los siguientes programas:

- / Programa de Aspectos Medioambientales Significativos.
- / Programa de Eficiencia Energética.



INICIATIVAS DE 2020

Mejorar los índices de desempeño energético.

Programas específicos de reducción y valorización de residuos.

Estudio de reducción de la generación de aguas residuales de alto Carbono Orgánico Total (TOC) de la planta de precipitado y secado.

Sensibilización del programa Zero Pellets Loss.

En 2019 se ha superado la Inspección Ambiental Integral realizada por la Administración (OGAU), con un resultado satisfactorio.

Uno de los principales riesgos asociados a las empresas químicas son los vertidos o emisiones a la atmósfera. En ELIX **cumplimos estrictamente la normativa aplicable a la manipulación de este tipo de sustancias a lo largo de todo el proceso productivo y seguimos escrupulosamente las indicaciones registradas en las hojas de seguridad de los productos utilizados.** La inspección integral periódica de este año ha registrado unos resultados muy satisfactorios, lo que demuestra nuestro firme compromiso con la seguridad y la protección del medioambiente.

Al mismo tiempo, hemos empezado a trabajar en el diseño de un procedimiento nuevo para la detección de aspectos ambientales significativos. Este procedimiento estará plenamente operativo en 2020 y reforzará el análisis de riesgos ambientales actual.

CONSUMO EFICIENTE DE RECURSOS



Uno de nuestros objetivos es reducir el consumo de recursos naturales. Esto nos empuja a trabajar constantemente en la optimización del uso de materias primas. Este es el tercer año consecutivo en el que el consumo de materias primas y auxiliares se ha mantenido alrededor del 97 %.³

Mantenemos estable el índice de consumo de materias primas, que mide la eficiencia en su uso durante el proceso de fabricación.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DEL CONSUMO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS

2017	2018	2019
97,1 %	96,9 %	96,8 %



96,8 %

ÍNDICE DEL CONSUMO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS

-1,6 %

VARIACIÓN 2018-2019

El menor consumo de las principales materias primas utilizadas para la producción de ABS se debe principalmente a la reducción en la demanda del producto final.

CONSUMO DE LAS PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS (t)

	2017	2018	2019	VARIACIÓN 2018-2019
Acrilonitrilo	21.877	21.897	19.293	-12 %
Butadieno	18.660	19.344	16.817	-13 %
Estireno	62.781	62.928	55.369	-12 %
Principales materias primas totales (t)	103.318	104.168	91.479	-12 %

3. La eficiencia de cada planta se mide de la siguiente manera: $\text{waste} + \text{scrap} + \text{off-spec (SAN/polvo/COMP)} / \text{producción (SAN/polvo/COMP)}$

APUESTA POR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



En el marco de nuestra **política energética**, cada año nos marcamos objetivos cuantitativos concretos para reducir el consumo energético y definimos indicadores de seguimiento.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE 2019	DESEMPEÑO	
Reducción global del 1,5 % del coste energético a partir del consumo en €/t.	X	2,9 %
Reducción del consumo específico de la energía más significativa: consumo eléctrico en un 1,5 %.	X	0,8 %
Reducción del consumo específico de vapor en la unidad de secado en un 3 %.	X	2,2 %
Mantenimiento del valor de consumo específico de gas natural en la planta SAN de 2018: 22,5 Nm ³ /t.	X	32,4 Nm ³ /t

Este año las circunstancias productivas del periodo no han permitido alcanzar los objetivos marcados, pero sí hemos trabajado en un proyecto de mejora de la monitorización de consumos y una nueva herramienta de modelización y predicción del desempeño energético en las distintas utilities.

En 2019 hemos mejorado la monitorización de nuestros consumos mediante la implementación de un modelo predictivo, permitiendo optimizar la gestión energética de las instalaciones.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE 2020	OBJETIVO
Reducción global del coste específico energético a partir del consumo en €/t.	1 %
Reducción del consumo global específico en electricidad respecto a 2019.	3 %
Reducción del consumo específico de gas natural respecto a 2019 (excepto RTO).	3 %
Reducción del consumo específico de vapor en la planta de polimerización respecto a 2019.	5 %
Reducción del consumo específico en aire industrial en la planta de granulado respecto a 2019.	4 %

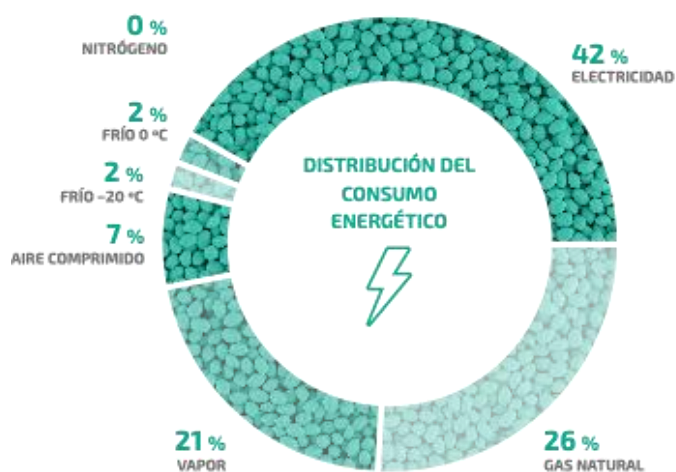
Para conseguir los **objetivos marcados de reducción del consumo energético**, hemos planificado actuaciones concretas:

- / Estudio para la reducción del consumo eléctrico, en el marco del cual se revisa la estrategia de mantenimiento y se estudian formas de optimización de consumo de motores, como la instalación de módulos **para optimizar la forma de la onda senoidal**.
- / Compra de nuevos equipos con criterios de eficiencia energética, como un **motor de alta eficiencia y un variador de frecuencia**.
- / Optimización del consumo de vapor en el proceso de secado a través de la **implantación de tecnologías habilitadoras de desarrollo (proyecto Centrifuge en colaboración con IthinkUPC)**.
- / Regulación del consumo de vapor en el proceso de secado mediante la **monitorización online de la humedad del polvo**.
- / Estudio para la optimización de los quemadores de las calderas de aceite térmico y optimización de puntos de consigna de los circuitos de aceite térmico en función de las condiciones de proceso.
- / Programa de **control de fugas fugitivas e identificación de consumidores ociosos**.

CONSUMO DE ENERGÍA

	2017	2018	2019	VARIACIÓN 2018-2019
TOTAL DE PLANTA (kWh/año)	104.117.104	102.292.187	107.440.445	5 %
TOTAL (kWh/t ABS producida)	934,2	936,9	1094,6	16,8 %

El 90 % del consumo de energía total de nuestra organización se debe al uso de electricidad, vapor y gas natural.



GESTIÓN DE LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA



HUELLA DE CARBONO DE LA ORGANIZACIÓN



La **lucha contra el cambio climático**, cuyo impacto se extiende a todo el planeta, **es un aspecto primordial en el desempeño ambiental de ELIX**, y lo ponemos de manifiesto con nuestra adhesión al Programa de Acuerdos Voluntarios para la Reducción de las Emisiones de Gases con Efecto Invernadero (GEI) de La Oficina Catalana del Cambio Climático de la Generalitat de Cataluña. Para mantener nuestra adhesión al programa, hemos presentado un inventario actualizado de nuestras emisiones, así como información de las medidas de mejora que hemos implementado y una propuesta de nuevas acciones a desarrollar.

El **cálculo de la huella de carbono** nos proporciona información útil para identificar aquellas fases de nuestra actividad con mayor impacto ambiental y nos ayuda a focalizar los esfuerzos para disminuirla.

Los beneficios adicionales del cálculo de la huella de carbono para nuestra organización son los siguientes:



Reducción de los costes energéticos.



Reducción de la dependencia de recursos fósiles y de la vulnerabilidad asociada a la volatilidad de sus precios.



Posicionamiento estratégico.



Valor añadido a nuestros servicios, productos o proyectos, y a la relación con nuestros trabajadores.



Mejora de la gestión ambiental gracias a la implicación de proveedores y clientes.

Mantenemos la tendencia a la baja de la huella de carbono de ELIX. Este año la hemos reducido un 9,67 %.

En 2019, hemos **reducido casi un 10 % las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra organización**. Este descenso es superior al de nuestro consumo energético, el cual se explica también por un descenso del factor del *mix* eléctrico español de 2018.

EMISIONES DE GEI DE ELIX	2017	2018	2019	VARIACIÓN 2018-2019
Toneladas de CO ₂ equivalentes	26.582	23.349,82	21.092,83	-9,67 %

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI*	2017	2018	2019	VARIACIÓN 2018-2019
Generación de emisiones por producción (tCO ₂ eq/t ABS + ventas)	0,2385	0,2141	0,2166	1,19 %
Generación de emisiones por empleado (tCO ₂ eq/empleado)	101,8	88,8	84,0	-5,37 %

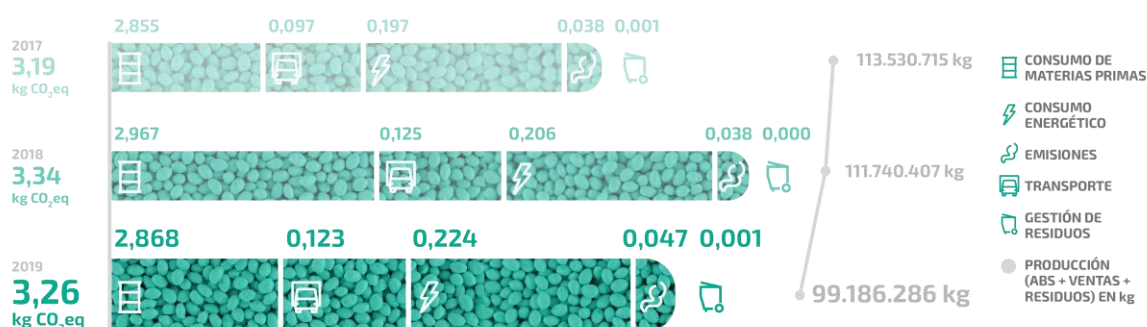
* El cálculo se ha realizado a partir de los consumos de gas natural, gasóleo y transporte por carretera (alcance 1), electricidad y otros consumos energéticos (alcance 2). Los factores de emisiones utilizados han sido los que recoge la *Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases con efecto invernadero (GEI)* en su versión del año 2018.

HUELLA DE CARBONO DEL PRODUCTO

HUELLA DE CARBONO DEL PROCESO DE FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL ABS

La huella de carbono de nuestro producto se calcula a partir del análisis de ciclo de vida (ACV) del alcance, denominado «De la cuna a la puerta», que tiene en cuenta desde la extracción y el procesamiento de las materias primas hasta que el producto está envasado para distribución final.

EVOLUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO (2017-2019)



Fuente: El cálculo tiene en cuenta los consumos relacionados con la producción y transporte del ABS, incluyendo consumos de materias primas y transporte a ELIX, uso de energía, emisiones de aire y agua, gestión de residuos y transporte al gestor autorizado de residuos, y transporte del producto final al cliente. Los datos se expresan en kilos de CO₂eq por kilo de ABS producido.

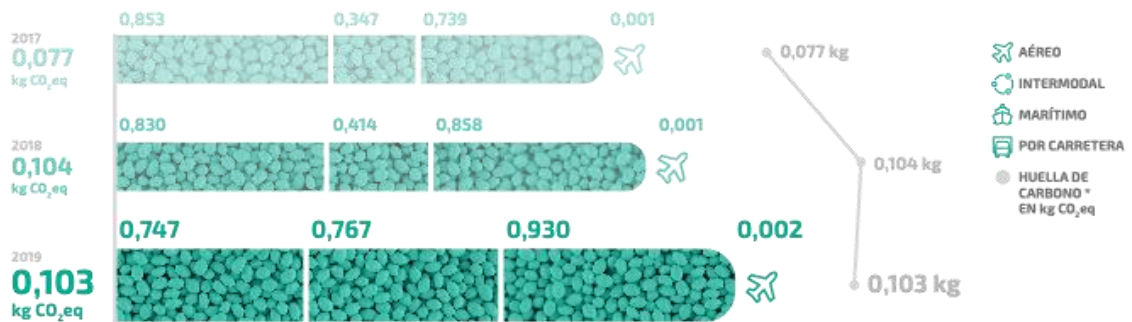
La huella de carbono, tanto de nuestro proceso de fabricación de ABS como el relativo al transporte y distribución de ABS a nuestros clientes, ha disminuido respecto al año anterior. En la huella de carbono de fabricación de ABS, las materias primas tienen un peso específico mayor. La reducción de nuestra huella durante este año se debe principalmente al menor consumo específico de materias primas, debido a un descenso en la producción. Por otro lado, también influye que ha disminuido el porcentaje de productos de ABS puestos a la venta, aunque aumenta este porcentaje en la venta de intermedios, en concreto de SAN, por lo que la carga ambiental atribuida al ABS disminuye.

HUELLA DE CARBONO DEL TRANSPORTE DEL PRODUCTO FINAL

Para complementar el alcance anterior y tener un cálculo completo de la huella de carbono de nuestro producto final, calculamos la huella resultante de la distribución al cliente. Para este cálculo nos basamos en estimaciones directas de emisión por tipo de transporte, sin tener en cuenta el combustible utilizado.

Nuestro objetivo para 2020 es incluir el alcance 3 en el cálculo.

RELACIÓN ENTRE TIPOS DE TRANSPORTE Y HUELLA DE CARBONO (2017-2019)



Fuente: El cálculo se ha realizado a partir de las toneladas por kilómetro transportadas por cada medio de transporte.

*Huella de carbono global del transporte del producto acabado (expresado en kgCO₂eq por kilo de ABS producido y transportado).

El valor de la huella de carbono asociada al transporte desde ELIX hasta el cliente ha disminuido ligeramente, aunque es muy similar al de 2018. **ELIX apuesta por un transporte menos contaminante, como el transporte intermodal.** No obstante, este año se ha visto obstaculizado por factores externos a la compañía, ligados a deficiencias en las infraestructuras y a episodios de inestabilidad social (huelgas, cortes, etc.). Esto nos ha obligado a aumentar el transporte por carretera. De todas formas, las emisiones derivadas del transporte terrestre han quedado compensadas por el aumento del transporte marítimo de nuestras ventas en China, que causan un menor impacto ambiental. **Continuamos trabajando con los clientes para mantener nuestra apuesta por un transporte más sostenible.**

OTRAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA

Mantenemos las emisiones contaminantes a la atmósfera (NOx y CO) muy por debajo de los límites normativos establecidos.

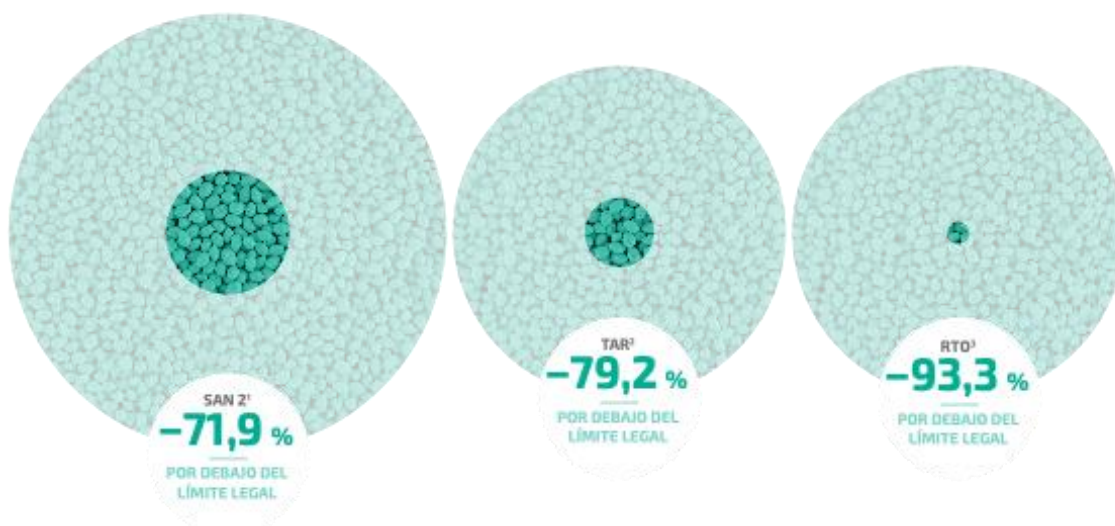
Aparte de las emisiones de gases con efecto invernadero, que tienen un impacto directo sobre el cambio climático, otras emisiones igual de importantes son las emisiones atmosféricas contaminantes de óxidos de nitrógeno y monóxido de carbono, ya que tienen consecuencias nocivas sobre la salud de las personas y el medio natural.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y las obligaciones normativas nos lleva a aplicar **controles periódicos de las emisiones de contaminantes atmosféricos en los focos emisores.** De esta manera comprobamos que se encuentran dentro de los límites normativos establecidos. Tomamos cuatro medidas anuales, la media de las cuales se refleja en el siguiente gráfico. Estamos muy satisfechos porque **nuestros valores de emisión están muy por debajo de los límites legales;** de hecho, son entre 3,5 y 15 veces inferiores.

EMISIONES DE NOx

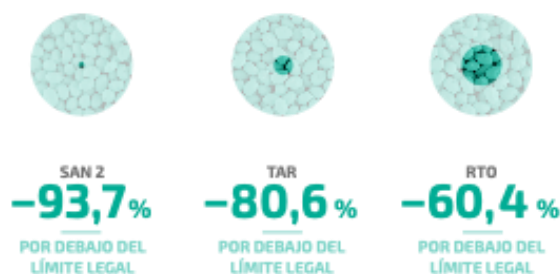
PROMEDIO ANUAL POR FOCO SEGÚN PLANTA (mg/Nm³)

● LÍMITE LEGAL
● EMISIONES DE 2019



EMISIONES DE CO

PROMEDIO ANUAL POR FOCO SEGÚN PLANTA (mg/Nm³)



PROGRAMA LDAR

En 2015 implementamos el *Programa LDAR*, que consiste en el inventariado, la detección y la reducción de emisiones fugitivas de compuestos orgánicos volátiles (COV).

La eficacia de la implantación de este programa tiene resultados que se reflejan en el ahorro de materia prima, la reducción del impacto ambiental y la mejora para la seguridad e higiene de las personas e instalaciones.

Anualmente, se supervisan los puntos inventariados y se añaden nuevos puntos que se puedan detectar.

Nuestras instalaciones siempre han mostrado un alto grado de estanqueidad, el cual se mide con el indicador de frecuencia de fuga, que mide el porcentaje de puntos que superan la definición de fuga. Su valor en 2019 es del 0,27 %, mientras que en instalaciones similares este indicador se encuentra en valores de entre un 0,7 y un 3 %.

GESTIÓN DE RESIDUOS



Basamos nuestro propósito en la búsqueda de nuevas vías de recuperación y valorización de los residuos generados de la mano de centros tecnológicos.

El vector residuos ha sido uno de nuestros **focos de actuación ambiental**. Durante estos últimos años hemos ido evolucionando, pasando de una gestión lineal de recogida y tratamiento por parte de un gestor autorizado a una gestión con perspectiva de economía circular, buscando constantemente formas de recuperar y revalorizar estos residuos.

Por un lado, la economía circular nos permite alargar la vida de las materias y productos que ponemos en el mercado y de los residuos generados al final de la vida útil de los productos. Por otro lado, nos ayuda a reducir la cantidad de residuo de fabricación.

Basándonos en el principio de mejora continua, internamente trabajamos para mejorar la gestión de todo tipo de residuo sólido. Monitorizamos de forma estricta la gestión correcta e incorrecta de todos nuestros residuos, identificando aspectos que podemos mejorar, como el etiquetaje, el envasado, la ubicación o las entregas a almacén.

Este año se ha realizado una formación continuada en campo, con el objetivo de sensibilizar y empoderar a nuestros colaboradores sobre la importancia de una correcta gestión de los residuos, con unos resultados muy positivos.

Además, hemos empezado a realizar auditorías a los gestores de residuos con los que trabajamos, para asegurarnos de que cumplen con los requisitos internos de ELIX en relación con sus proveedores de servicios. Mediante las auditorías, ELIX puede conocer el grado de implicación ambiental de sus gestores de residuos.

	2017	2018	2019
TOTAL (t)	3.493,84	3.427,9	3.116,7
TOTAL (t residuos totales/ t producida)	3,1%	3,1%	3,2%

Mantenemos nuestra tendencia al alza en la valorización de los residuos generados.

PRINCIPALES VÍAS DE GESTIÓN (t gestionada/t de residuo generada)	2017	2018	2019
Incineración	2,3 %	0,1 %	1,1 %
Deposición	10,5 %	9,9 %	7,7 %
Valorización	87,2 %	90,0 %	91,1 %

RESIDUOS PELIGROSOS Y VÍAS DE GESTIÓN	2017	2018	2019	VARIACIÓN 2018-2019
Incineración (t)	81,2	3,8	40,4	972 %
Valorización (t)	658,1	697,8	606,7	-13 %
Deposición (t)	36,5	30,9	31,7	3 %
TOTAL (t)	775,8	732,5	678,7	-7 %

En valores específicos, hemos aumentado en un 0,4 % la generación de residuos peligrosos respecto al año pasado. Como en los últimos dos años, se han gestionado residuos de fibrocemento derivados de la sustitución de las cubiertas de algunos edificios de la compañía.

Han aumentado también los residuos de polímeros residuales no estabilizados por limpiezas planificadas y los monómeros residuales por causas productivas. Se detectó un potencial de mejora en la planificación, que generó un incremento de material enviado a incineración. Esta mejora ya ha sido implementada y garantizará la mejor planificación en la gestión de los residuos en un futuro.

TIPOLOGÍA DE VALORIZACIÓN 2019 (t valorizada/t producida)

Regeneración de disolventes	15,06 %
Utilización como combustible	9,61 %
Reciclaje y recuperación de metales o compuestos metálicos	2,66 %
Reciclaje de papel y cartón	1,00 %
Recuperación, reutilización y regeneración de envases	0,64 %
Otros tipos de valorización	5,66 %
Regeneración de aceites minerales	0,10 %
Recuperación de cables	0,06 %
Reciclaje de plástico	65,21 %

TORTAS DE FILTRACIÓN EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

ELIX inició en 2017 un proyecto de valorización del residuo de tortas de filtración para determinar la viabilidad del uso de este residuo en procesos de terceros. Se trata de una iniciativa que pretende promover la economía circular preservando el valor de los productos y materiales el mayor tiempo posible, y minimizando la generación de residuos.

La primera fase del proyecto sirvió para realizar un estudio sobre la incorporación del residuo en la fabricación de asfaltos. No se obtuvieron resultados positivos en la fase de analíticas en el laboratorio a causa de la humedad, de su olor característico y de su bajo punto de ignición.

En la segunda fase del proyecto, se realizó un estudio de incorporación del residuo en materiales de construcción, en concreto de cementos de mortero. Este estudio obtuvo unos resultados positivos al incorporar entre un 5 % y un 10 % del residuo en el producto: mayor deformabilidad y resistencia al paso del agua líquida. Aun así, también deben encontrarse soluciones para la humedad y el olor para su valorización industrial.

En ELIX, seguiremos trabajando para encontrar soluciones a la reutilización de este residuo en otras aplicaciones.

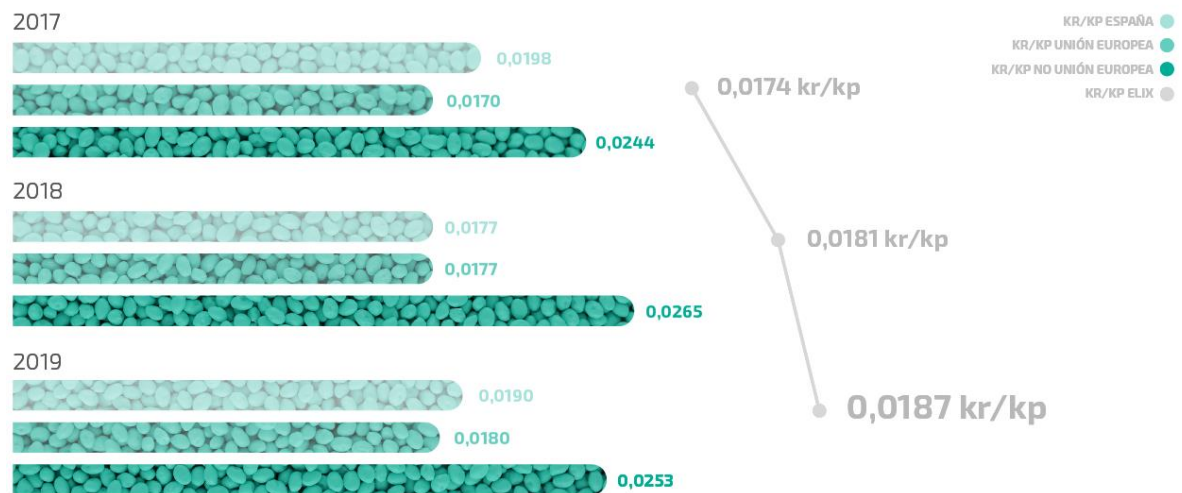
REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS FUERA DE NUESTRAS INSTALACIONES

Continuamos trabajando en nuestro Plan de Prevención de Residuos de Envases. A raíz de los buenos resultados observados en las medidas tomadas durante los últimos años, seguimos priorizando estrategias logísticas que minimicen el uso de ciertos embalajes, como el uso de cisternas para la distribución de producto dentro de la Unión Europea.

El indicador kr/kp aporta información sobre la cantidad de envases puestos en el mercado por parte de ELIX, lo que nos permite establecer acciones de mejora con el fin de prevenir y reducir el impacto de éstos sobre el medioambiente.

Este año hemos puesto más envases en el mercado que el año anterior, debido, principalmente, a la reducción de la venta a granel y en formato de sacos de plástico, así como a un aumento muy significativo (21,42%) de envasado en octavines. La decisión sobre el tipo de envase de los productos que expedimos es única y exclusivamente del cliente, lo cual nos obliga a trabajar conjuntamente si queremos reducir el impacto de los residuos que generamos fuera de nuestras instalaciones.

SEGUIMIENTO PLAN EMPRESARIAL DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES



CONSUMO DE AGUA Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES



El agua es un bien escaso, sobre todo en el litoral mediterráneo, donde la afectación del cambio climático es importante y la variabilidad pluviométrica elevada. Conscientes de ello, **desde siempre trabajamos para mejorar nuestra eficiencia en el uso de este recurso y reducir la vulnerabilidad de las cuencas hídricas** frente al agotamiento de agua dulce.

Las aguas residuales de ELIX se tratan a través del sistema de gestión y control de aguas residuales del Parque Industrial, que gestiona las aguas del parque industrial y con el cual se establece un contrato para su tratamiento. El Parque Industrial participa en un proyecto para la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales común para algunas empresas del Polígono Petroquímico de Tarragona, con el objetivo de cumplir las Mejores Técnicas Disponibles (NEA-MTD) para el vertido de aguas residuales al medio receptor, que establece el **BREF** del sector químico. En el marco de este proyecto, se **definirá un nuevo plan de control de las aguas residuales** que se enviarán al mencionado tratamiento conjunto de aguas residuales.

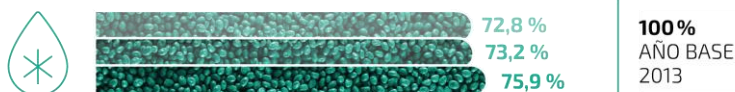
En nuestras instalaciones solo consumimos agua regenerada, procedente de agua tratada en AITASA.

ELIX apuesta por la economía circular en el consumo de agua. El agua consumida proviene de agua regenerada a partir del tratamiento realizado en la planta de Aguas Industriales de Tarragona, SA (AITASA). De esta manera, apostamos por el consumo cero de agua de pozo o agua de red, haciendo un uso responsable de este recurso escaso.

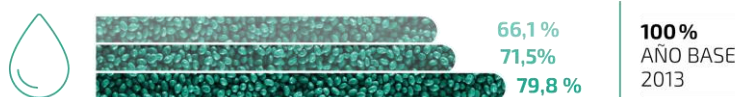
A pesar de contar con un **plan de acción con medidas de reducción de agua consumida y un sistema de seguimiento del consumo** en planta, cabe destacar que la gestión del agua es común a todo el parque industrial. Los indicadores de consumo de agua y de consumo de agua por tonelada de ABS producida muestran un incremento en el consumo específico, que podemos relacionar con varios incidentes ocurridos:

- / Un aumento de agua desmineralizada en la caldera de la planta TAR, consecuencia de un mejor aprovechamiento de la temperatura de los gases de salida después de su limpieza, lo cual contribuye a generar más vapor de alta presión.
- / Detección de varias fugas en la red enterrada de agua potable.

CONSUMO DE AGUA DE REFRIGERACIÓN



CONSUMO DE AGUA INDUSTRIAL



CONSUMO DE AGUA	2017	2018	2019	VARIACIÓN 2018-2019
Agua industrial y tratada (m ³)	125.914	130.251	130.993	0,6 %
Agua industrial y tratada (m ³ /t producida)	1,12	1,21	1,35	11,6 %
Agua de refrigeración (m ³)	4.649.599	4.489.534	4.182.204	-6,8 %
Agua refrigeración (m ³ /t producida)	41,1	41,4	42,9	3,7 %

PROGRAMA ZERO PELLETS LOSS

ELIX forma parte de la cadena de valor de los microplásticos en forma de granza y polvo de plástico. Aunque ELIX no es causante directa de la presencia de plásticos en el mar, sí forma parte del ciclo de vida del plástico, por lo que nos reafirmamos en **ser parte de la solución**. Así también lo manifiesta el CEO de la compañía en la carta de compromiso publicada el día Mundial del Medioambiente.

Para contribuir a hacer frente a este problema global, ELIX actúa localmente. En 2019 se ha definido el plan de acción para evitar las pérdidas de producto dentro de las instalaciones. Cabe recordar que **las plantas productivas de ELIX están diseñadas con sistemas integrados de contención que evitan el vertido de microplásticos al mar**.



El grupo de trabajo de la AEQT ha pasado a una fase esencial, que es la de concienciar e involucrar al siguiente eslabón de la cadena de valor: los operadores logísticos. En noviembre se organizó un acto para animar a las empresas transportistas a adherirse al programa y trabajar conjuntamente para alcanzar el objetivo de cero pérdidas de microplásticos.

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

La producción de ABS precisa de productos químicos peligrosos y también genera residuos clasificados como peligrosos, que, mal gestionados, podrían suponer un riesgo la salud de las personas o causar daños al medioambiente. Aunque **nuestros protocolos de seguimiento y gestión de estos productos son exigentes y exhaustivos**, trabajamos constantemente para sensibilizar y **empoderar a nuestro equipo sobre la importancia de una correcta gestión de los residuos**, obteniendo resultados muy positivos.

Este año, hemos desarrollado las siguientes **campañas de sensibilización**:

- / Jornadas de Sensibilización Ambiental al colectivo de oficinas, taller y laboratorios.
- / Jornadas de Sensibilización de Eficiencia Energética.
- / Jornada informativa y de sensibilización del programa *Zero Pellets Loss*.
- / Jornada de concienciación sobre los episodios de contaminación por partículas.

En 2019 hemos reducido un 7% las impresiones en nuestras oficinas.

En las oficinas, el consumo de papel es un aspecto relevante al que prestamos especial atención. En 2019 observamos un repunte en la compra de **papel para impresión**, aunque se mantiene claramente por debajo de los niveles de 2017, antes de lanzar la campaña de reducción del consumo de papel en los distintos departamentos de nuestra organización. No obstante, desde 2017 disponemos de un sistema de conteo de impresiones por usuario con el que **monitorizamos el consumo de papel en la compañía**. Observamos una **reducción del 7% desde 2017 y del 4,3% entre 2018 y 2019**. Por lo tanto, podemos afirmar que la campaña para reducir el consumo de papel tiene una incidencia claramente positiva.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL(kg)	2017	2018	2019	VARIACIÓN 2018-2019
Papel no reciclado	18	18	18	0 %
Papel reciclado	986	675	742	10 %
Consumo total de papel	1.004	693	760	10 %

Finalmente, como parte de nuestro trabajo de concienciación colectiva, **hemos participado en la campaña #NoCulpesAlPlástico y #DiseñadosParaProteger**, iniciativa impulsada desde la industria de los plásticos. Asimismo, hemos compartido buenas prácticas en la [web del pacto mundial](#).



7.3 Sostenibilidad en la cadena de suministro



La cadena de suministro forma parte de nuestra actividad, ya que gracias a ella nos aprovisionamos de todos los materiales necesarios para nuestro funcionamiento. La sostenibilidad de ELIX pasa también por un abastecimiento sostenible y, por lo tanto, por **extender nuestra política de sostenibilidad a todos nuestros proveedores**, la cual se vehicula a través de la compra local y de la homologación de proveedores que cumplen con nuestros estándares de sostenibilidad.

Actualmente, el procedimiento de homologación de proveedores de materia prima que tenemos establecido solicita la certificación de los sistemas de gestión basados en las normas ISO. Para ir un paso más allá, nos proponemos, en un futuro próximo, incorporar criterios de sostenibilidad en la evaluación de los nuevos proveedores mediante un protocolo de evaluación de proveedores.

Además, damos cumplimiento al **Reglamento LTD**, que regula el uso de materias primas procedentes de la Unión Europea.

Buscamos trabajar con empresas que se rijan por criterios sostenibles alineados con la estrategia de sostenibilidad de ELIX.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE 2019		DESEMPEÑO
Analizar, dentro del panel de proveedores de compras de materia prima y de compras indirectas, los proveedores que tienen una política de responsabilidad social corporativa incorporada en su sistema y los que no.	Solicitar <i>compliance</i> a: <ul style="list-style-type: none"> - Proveedores de materias primas - Proveedores de transporte - <i>Compounders</i> - Subcontratistas internos relevantes - Logísticos externos 	√
Monitorizar los indicadores clave de rendimiento de <i>compliance</i> en las compras directas. Edición de las normas del manual corporativo de compras.	- COE-003 (RSC)	√

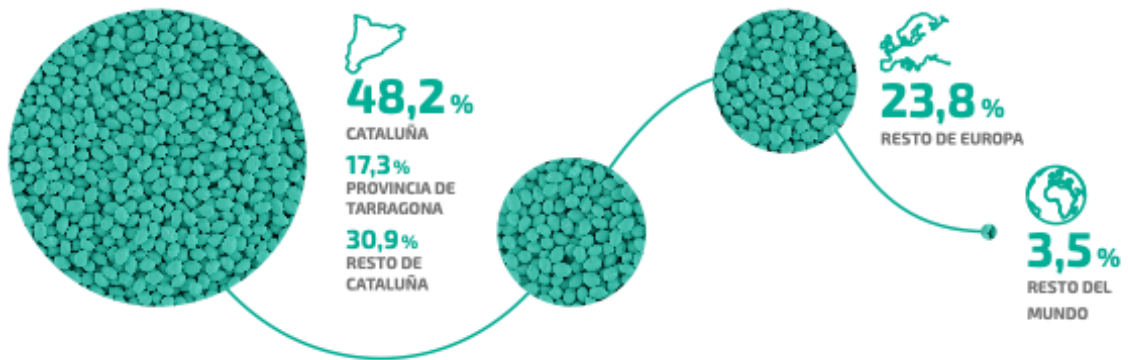
Contribuimos al desarrollo de la economía local y de proximidad destinando un 62 % de nuestro gasto a proveedores de Cataluña.

La política de compras de ELIX prima, en la medida de lo posible, la **compra de materias y productos cerca de nuestro centro de producción** para favorecer el desarrollo de la economía local y reducir, en consecuencia, las emisiones derivadas del transporte.

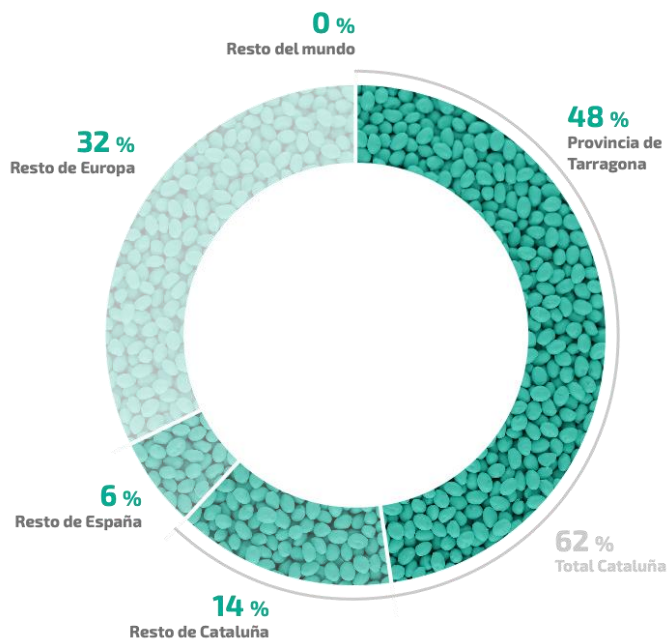
Actualmente, **un 17% de nuestros proveedores son de la provincia de Tarragona** y el 31% del resto de Cataluña. El gasto total de ELIX que revierte en proveedores locales es de 94 millones de euros, el 62% del total.

COMPOSICIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

(N.º DE PROVEEDORES)



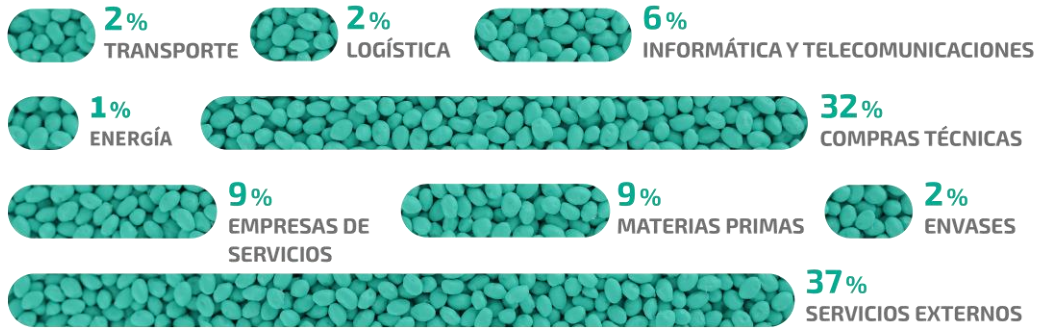
GASTO DE PROVEEDORES

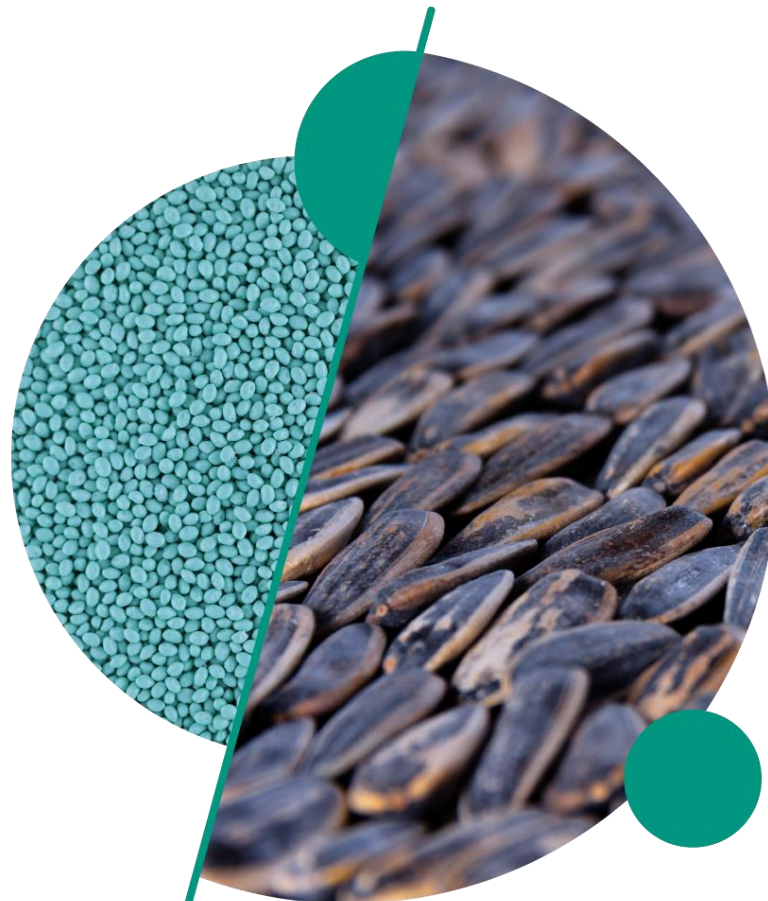


La relación con la mayoría de nuestros proveedores viene marcada por el objetivo subyacente de establecer **relaciones duraderas y fiables**.

Las **empresas de servicios** con las que colaboramos **cumplen con un elevado grado de exigencia en cuanto a los estándares de seguridad**, cumpliendo con los requisitos de ELIX y de la AEQT. De la misma manera, **nuestros proveedores de transporte están comprometidos y mantienen una actitud proactiva** en el planteamiento de soluciones para cumplir con nuestros acuerdos de entrega a clientes, lo cual constituye uno de los aspectos más importantes de nuestra diferenciación.

TIPOLOGÍA DE PROVEEDORES DE 2019





Gestión económica responsable

8.1 Gestión y desempeño económico



Los objetivos de desarrollo sostenible sirven como guía para la gestión responsable de los recursos económicos y del riesgo, lo cual nos permite mantenernos como líderes en el mercado y alcanzar nuestras metas de negocio asegurando la sostenibilidad de la compañía.

El crecimiento y la optimización del valor añadido de nuestra empresa —bajo los principios de solvencia, integridad y equipo comprometido, y cumpliendo rigurosamente con nuestras obligaciones contractuales y legales— son la garantía de nuestro compromiso con los accionistas y los otros grupos de interés de ELIX.

El 2019 ha sido un año complicado para la industria química en Europa en general. ELIX se ha visto afectada por la situación del mercado: la tendencia a la baja de la demanda del ABS, la fluctuación de los precios de las materias primas y la incertidumbre generada por la guerra comercial entre China y Estados Unidos; e internamente por el cambio de accionista que se produjo a principios de año, al ser adquirida por Sinochem International.

En 2019 hemos mantenido las ventas en los sectores estratégicos definidos y hemos reducido los costes de estructura presupuestados para este año. Todo ello lo hemos conseguido mediante una gestión responsable de los recursos económicos, con una adecuada gestión de los riesgos y oportunidades de nuestro entorno, y estableciendo relaciones de equidad con nuestros grupos de interés.

INICIATIVAS 2019	Desempeño
Adaptación del sistema de <i>reporting</i> a las necesidades del nuevo accionista.	✓
Adaptación de las medidas de control interno a las normas del grupo.	✓
Establecimiento de buenas prácticas en control interno.	✓
Generación de información y análisis para la toma de decisiones.	✓

- / Tasa de crecimiento por volumen de venta: +0,4 % (CAGR 2016-2019)
- / Cifra de negocio: +4 % (CAGR 2016-2019)

La inversión y gasto medioambiental en 2019 ha ascendido a 2.264.000 €.

Nuestra inversión y gasto en la protección del medioambiente avala nuestro compromiso con este asunto.

INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL

2017	2018	2019
665.000 €	2.299.000 €	733.000 €

La inversión en protección del medioambiente está destinada mayoritariamente a los procesos productivos, a fin de disminuir los residuos sólidos y las emisiones generadas, y a aumentar la seguridad de nuestras instalaciones y de nuestra actividad. Asimismo, participamos en varias iniciativas sectoriales en defensa de la vital importancia de la economía circular en la protección del medioambiente.

GASTO MEDIOAMBIENTAL

2017	2018	2019
1.438.000 €	1.547.000 €	1.531.000 €

El gasto en protección del medioambiente está destinado principalmente a la gestión de residuos: eliminación de residuos, control de aguas residuales y contaminación del aire.

La inversión y gasto en seguridad y salud en 2019 ha ascendido a 1.473.000 €.

En 2019 hemos empezado a diferenciar la inversión y el gasto en la seguridad y calidad en el lugar de trabajo para hacer visible nuestro compromiso con la seguridad y la salud del equipo humano de ELIX.

INVERSIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD 2019	GASTO EN SEGURIDAD Y SALUD. 2019
753.000 €	720.000 €

Los aspectos más relevantes que han aportado un beneficio positivo para el conjunto de ELIX durante 2019 han sido los siguientes:

- / Buenas prácticas en el control interno: redundan en la transparencia, la fiabilidad y la trazabilidad de los datos para facilitar la toma de decisiones del equipo de Dirección y de los accionistas, así como para colaborar entre departamentos, en los procesos internos de los departamentos y en la toma de decisiones.
- / Mejora en la previsión de los datos para anticiparse a posibles escenarios de riesgos y oportunidades y, en caso necesario, facilitar la toma de medidas correctivas oportunas.

En el trabajo diario de la gestión económica, se revisan los procesos internos para mejorar su eficiencia y eficacia y alcanzar los objetivos marcados.

8.2 Contribución a la economía local

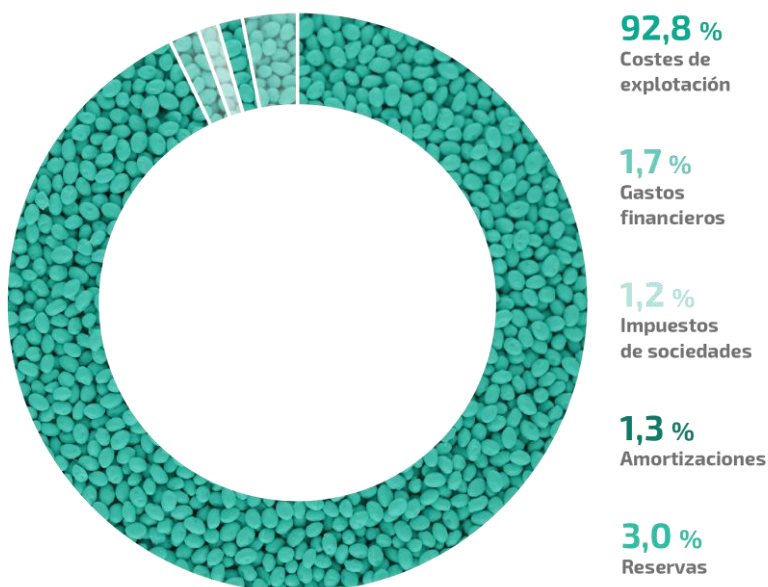


La actividad empresarial de ELIX repercute positivamente en la economía local gracias a la contribución económica directa a través de compras realizadas en el territorio, las personas empleadas directa e indirectamente y nuestra participación en actividades sociales desarrolladas en el territorio.

Contribución económica

Los costes de explotación incluyen: cash discounts + rebates accrual + customer claims & rev. Recognition + outbound freight + sales adjustments (comissions & claims) + material + COGS other variable costs + COGS fixed costs + SGA + non-recurring income/expenses + management fees.

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO DE 2019



CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD LOCAL

ELIX dinamiza la economía local, no solo a través de la contratación de proveedores (de Tarragona y Cataluña), sino también generando un impacto positivo mediante la **contratación estable del 88,6 % de trabajadores del entorno más próximo**: la provincia de Tarragona.

Cada año reafirmamos nuestra responsabilidad e implicación con la comunidad local incrementando los beneficios que aportamos en ella. En 2019 podemos resaltar las siguientes iniciativas:

- / **Renovamos nuestro compromiso de cooperación con CorAvant**, fundación de cardiopatías congénitas que trabaja en el territorio catalán para ofrecer atención psicosocial a niños, jóvenes y adultos con problemas de corazón desde la infancia. Se trata de una donación económica para apoyar algunos de sus proyectos sociales, como los campamentos AdventuresCor. Asimismo, hemos decidido apoyar el **proyecto social deportivo Cromatic Running**. Participan en esta [iniciativa](#) 26 corredores de la plantilla de ELIX, que dedican su afición, el running, a una causa solidaria: recaudar fondos para que CorAvant y la Asociación de Cardiopatías Congénitas (AACIC) puedan seguir mejorando la calidad de vida de las personas con cardiopatía congénita.
- / **Participamos en una jornada de senderismo organizada por la Asociación Deportiva Cromatic Sport**. Se trata de una iniciativa para contribuir con el proyecto *A Cor Obert*, cuyo objetivo es ofrecer apoyo psicosocial a las familias de los niños, jóvenes y adultos con cardiopatías congénitas en los distintos momentos del diagnóstico, incluyendo los momentos previos y posteriores a la intervención quirúrgica.
- / Un año más, hemos contribuido con una **donación para el Parc de Nadal 2019**, organizado por el Ayuntamiento de La Canonja, con el fin de generar un espacio de diversión y entretenimiento para los niños y sus familias.
- / Hemos fomentado **actividades de sensibilización, organizadas por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**.

En 2019 hemos aportado contribuciones económicas a entidades locales por un total de 7.500 €.



9.1 Alcance de la memoria

ELIX ha elaborado su cuarta memoria de sostenibilidad, que abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. El alcance de la información de la memoria corresponde a la actividad de ELIX Polymers, SL, en su sede y planta de producción de La Canonja (en Tarragona, España).

9.2 Definición del contenido y principios de elaboración de la memoria

Para la elaboración de esta memoria, hemos contado con la participación directa de personas clave de diferentes áreas de gestión de ELIX, representadas en la Área de Responsabilidad Social Corporativa, quienes han aportado información vinculada a los distintos aspectos incluidos en ella. Así pues, se trata del resultado de un trabajo en equipo, en el que cada uno de los implicados ha contribuido con sus conocimientos y experiencia.

Durante la elaboración de la memoria se han considerado los siguientes estándares:

- / Guía de [estándares GRI](#) de la **Global Reporting Initiative** (GRI) en la opción de conformidad esencial.
- / Norma AA1000SES de [AccountAbility](#) para el análisis de materialidad.

PRINCIPIOS PARA DETERMINAR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA

La *Memoria de sostenibilidad 2019* de ELIX cumple los siguientes principios para determinar el contenido de este tipo de documentos, definidos en los estándares GRI:

- / **Participación de los grupos de interés.** Al inicio de la elaboración de la memoria de sostenibilidad, se involucró de forma directa a los diferentes grupos de interés de nuestra compañía, en el marco del análisis de materialidad. Se organizó un taller, en el que participaron personas clave de nuestra organización, y se identificaron y priorizaron los grupos de interés de ELIX, a los que finalmente se contactó a través de una encuesta. En 2017 hubo una revisión de los grupos de interés y de los aspectos materiales, y también se hicieron entrevistas en profundidad al Ayuntamiento de La Canonja, la Administración pública y el sector químico de Tarragona. En 2019 hemos mantenido entrevistas con clientes clave de ELIX en el marco de la definición de la estrategia de sostenibilidad de la organización, habiendo tenido en cuenta sus expectativas tanto en la estrategia como en la elaboración de esta memoria de sostenibilidad.
- / **Contexto de sostenibilidad.** En la identificación de los diferentes temas de sostenibilidad relevantes para nuestra organización, se ha tenido en cuenta el *benchmarking* elaborado a tal efecto. Durante este proceso se analizaron empresas del sector de ELIX e iniciativas de sostenibilidad internacionales, con el propósito de conocer el contexto de sostenibilidad de nuestra compañía y tenerlo en cuenta en la

elaboración de este documento. Asimismo, se ha tenido en cuenta el análisis de contexto desarrollado en el marco de la definición de la nueva estrategia de sostenibilidad de ELIX.

- / **Materialidad.** Para la elaboración de esta memoria se ha tenido en cuenta el análisis de materialidad desarrollado en 2016 y sus posteriores revisiones, todas de conformidad con los estándares GRI y teniendo en cuenta la norma AA1000SES de AccountAbility. El análisis realizado, así como los resultados obtenidos, pueden consultarse en el apartado 4 de esta memoria.
- / **Exhaustividad.** En el marco de los sistemas de gestión implantados en materia de calidad (ISO 9001), medioambiente (ISO 14001), gestión de la energía (ISO 50001) y seguridad y salud, ELIX ha definido una serie de indicadores de seguimiento, tanto absolutos como relativos, con el fin de seguir la evolución del comportamiento de nuestra organización a lo largo del tiempo y analizar el efecto de las acciones desarrolladas, así como de comparar esta información con otras empresas del sector.

En cuanto a la aplicación de los principios de calidad de esta memoria, definidos también por los estándares GRI, se ha tenido en cuenta el equilibrio de la información aportada, informando tanto de los aspectos positivos como de los negativos en el desempeño de la organización.

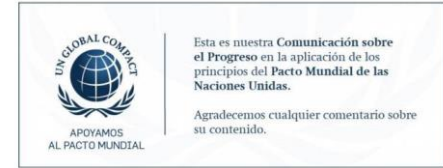
Por otro lado, los datos aportados son precisos y se utilizan para el seguimiento de la gestión de los distintos temas de sostenibilidad relevantes para ELIX, los cuales se reflejan en la memoria.

Finalmente, aportamos datos sobre el año de publicación (2019) y los dos años anteriores (2017 y 2018). Esto permite conocer con más detalle la evolución del desempeño de nuestra organización para cada tema de sostenibilidad relevante. Asimismo, hemos presentado la información de manera que se pueda establecer la comparativa de los datos con el resto del sector, eligiendo indicadores específicos a tal efecto.



10 **Índice de contenidos GRI**

La tabla que mostramos a continuación resume los contenidos generales básicos y específicos de la Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con los estándares GRI en la opción de conformidad esencial.



CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 102 Contenidos básicos generales 2016				
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	Nombre de la organización	10		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10-13, 15-17		
102-3	Ubicación de la sede	12		
102-4	Ubicación de las operaciones	12		
102-5	Propiedad y forma jurídica	10		
102-6	Mercados servidos	13, 18-19		
102-7	Tamaño de la organización	12, 62		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	62-63, 67	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
102-9	Cadena de suministro	15, 92-94			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido cambios significativos			
102-11	Principio o enfoque de precaución	77			
102-12	Iniciativas externas	44-45			
102-13	Afiliación a asociaciones	30-31			
ESTRATEGIA					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-4			
ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	26-28, 57		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
GOBERNANZA					
102-18	Estructura de gobernanza	26			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
102-40	Lista de grupos de interés	41			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	64		8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	37			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21, 37, 41			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	21, 37-38			
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	101			
102-46	Definición del contenido de los	101-102			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
	informes y las coberturas de cada aspecto			
102-47	Listado de temas materiales	39		
102-48	Reexpresión de la información	Sin cambios significativos.		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Sin cambios.		
102-50	Período objeto del informe	2019		
102-51	Fecha del último informe	2018		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Judith Banús, coordinadora del programa de responsabilidad social corporativa: judith.banus@elix-polymers.com		

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	101		
102-55	Índice de contenidos GRI	103-134		
102-56	Verificación externa	No disponible.		

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	página(s) y enlaces	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
GRI 200 Temas económicos				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 96-99		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	96-99		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	96-99		

GRI 201: Desempeño económico 2016

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	98	No se aportan los valores absolutos del valor económico generado y distribuido; únicamente los porcentajes.	2. Hambre cero 5. Igualdad de género 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 9. Industria, Innovación e Infraestructura	
Presencia en el mercado					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 66			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	66			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016					
202-1	Ratio del salario de categoría inicial por sexo frente al salario mínimo local	67		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género 7. Energía asequible y no contaminante	

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
------------------------	-------------------------------	-----------	------------------------------------	---------------

8. Trabajo decente y crecimiento económico

Prácticas de adquisición

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación y cobertura del tema material 34-37, 92-93

103-2 Enfoque y componentes de la gestión 92-93

103-3 Evaluación del enfoque de gestión 92-93

GRI 204: Prácticas de adquisición 2016

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales 93 12. Producción y consumo responsables

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación y cobertura del tema material 34-37, 28

103-2 Enfoque y componentes de la gestión 28

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28			
GRI 205: Anticorrupción 2016					
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno
Competencia Desleal					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 20-21, 28			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	20-21, 28			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20-21, 28			
GRI 206: Competencia desleal 2016					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal	No se han producido acciones jurídicas relacionadas con		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	prácticas de competencia desleal.			
GRI 300 Temas ambientales				
Materiales				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 79		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	79		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	79		
GRI 301: Materiales 2016				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	79	8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
				difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Energía				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 80		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	80		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	80		
GRI 302: Energía 2016				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	81	7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
				<p>respetuosas con el medio ambiente.</p>
<p>302-3</p> <p>Intensidad energética</p>	<p>81</p>		<p>7. Energía asequible y no contaminante</p> <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>12. Producción y consumo responsables</p> <p>13. Acción por el clima</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
<p>302-4</p> <p>Reducción del consumo energético</p>	<p>81</p>		<p>7. Energía asequible y no contaminante</p> <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>12. Producción y consumo responsables</p> <p>13. Acción por el clima</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
				respetuosas con el medio ambiente.
Agua				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 89		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	89		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	89		
GRI 303: Agua 2016				
303-1	Extracción de agua por fuente	90	6. Agua limpia y saneamiento	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
------------------------	-------------------------------	-----------	------------------------------------	---------------

respetuosas con el medio ambiente.

Biodiversidad

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	36-37		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36-37		

GRI 304: Biodiversidad 2016

304-1	Centros de operaciones ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor	Las instalaciones de ELIX no se ubican en áreas protegidas o de gran valor. El espacio natural más cercano a las instalaciones es el PEIN Sèquia Major, situado a 4,1 km de la planta. ELIX lleva a cabo controles periódicos para prevenir vertidos o cualquier otro accidente que pueda afectar a este u otros	13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
-------	---	--	---	---

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
	espacios naturales cercanos (programa Zero Pellets Loss, entre otras acciones).			
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 82-85		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	82-85		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82-85		
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	82	<ul style="list-style-type: none"> 3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres 	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
				<p>respetuosas con el medio ambiente.</p>
<p>305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)</p>	<p>82</p>		<p>3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
<p>305-4 Intensidad de emisiones de GEI</p>	<p>82</p>		<p>13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías</p>

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
				respetuosas con el medio ambiente.
305-5	Reducción de emisiones de GEI	83	13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
305-7	Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire	84-85	3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
Efluentes y residuos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 86-88			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	86-88			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	86-88			
GRI 306: Efluentes y residuos 2016					
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	86-87		3. Salud y bienestar 6. Agua limpia y saneamiento 12. Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
306-4	Transporte de residuos peligrosos	87		3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
				<p>preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
Cumplimiento Ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 28, 84, 96		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	28, 84, 96		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 84, 96		
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No ha habido multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la	<p>12. Producción y consumo responsables</p> <p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
	legislación o la normativa ambiental.			Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 92-93		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	92-93		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	92-93		
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible.		Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que



CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
				<p>promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>
GRI 400 Temas sociales				
Empleo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 61-62		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	61-62		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61-62		
GRI 401: Empleo 2016				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	62-63	<p>5. Igualdad de género</p> <p>8. Trabajo decente y crecimiento económico</p>	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
Relaciones trabajador-empresa				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 64		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	64		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016				
402-1	Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	64 El plazo mínimo de preaviso por cambios organizativos es de 30 días según lo establecido por convenio, aunque en la práctica se hace con más antelación de lo que dicta la normativa.	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
Salud y seguridad laboral				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 69-76		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	69-76		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	69-76		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016				
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	72	3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
Formación y capacitación				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 61, 65-66		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	61, 65-66		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61, 65-66		
GRI 404: Capacitación y educación 2016				
404-1	Media de horas de formación al año a empleados	65	4. Educación de calidad 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 66		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	66		

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	67		8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
No Discriminación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 66			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	66			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66			
GRI 406: No discriminación 2016					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han producido casos de discriminación.		5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
------------------------	----------------------------	-----------	------------------------------------	---------------

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Libertad de asociación y negociación colectiva
GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 64		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	64		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64		

GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva

407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva	64 No existen operaciones ni proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
-------	--	--	--	---

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
podría estar en riesgo	negociación colectiva podría estar en riesgo			Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Evaluación social de los proveedores				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 92-93		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	92-93		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	92-93		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Información no disponible.	8. Trabajo decente y crecimiento económico 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
------------------------	-------------------------------	-----------	------------------------------------	---------------

internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Salud y Seguridad de los Clientes
GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 57		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	57		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57		

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

416-1	Evaluación del impacto en la salud y la seguridad de las	57		
-------	--	----	--	--

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
	categorias de productos o servicios			
Marketing y etiquetado				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 57-58		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	57-58		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57-58		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	57-58	12. Producción y consumo responsables 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
Cumplimiento socioeconómico				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 28, 57, 75-76, 92		

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	28, 57, 75-76, 92			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 57, 75-76, 92			
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No ha habido multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa socioeconómica del entorno		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
Innovación en productos y procesos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 53-53, 56-57			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	53-53, 56-57			



CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53-53, 56-57			
	Inversión en I+D+I (porcentaje sobre la facturación)	6			
Adhesión a iniciativas de sostenibilidad sectoriales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 44-45			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	44-45		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44-45			
	Adhesión a iniciativas de sostenibilidad sectoriales	44-45			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 20-24			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	20-24			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20-24			
	Resultados encuesta de satisfacción a clientes	23-24			
Análisis del ciclo de vida					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016					
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 47-51			
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	47-51			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47-51			

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI	PÁGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
	Cálculo análisis del Ciclo de Vida	83		
Monitorización de la sostenibilidad en el catálogo de productos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 52-55		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	52-55		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52-55		
	Renovación para un catálogo más sostenible	52-55		
Promoción de la economía circular				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación y cobertura del tema material	34-37, 47-51		
103-2	Enfoque y componentes de la gestión	47-51		

CONTENIDO ESTÁNDAR GRI		PÀGINA O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PACTO MUNDIAL
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47-51			
	Iniciativas para fomentar la economía circular	50-51			

Queremos dar las gracias a todas las personas que han contribuido a elaborar esta memoria de sostenibilidad.

También queremos extender este agradecimiento a todos los que nos permiten crecer de manera sostenible, especialmente a nuestros clientes, proveedores y distribuidores, así como a nuestro equipo humano y a sus familias, y a nuestros accionistas.

¡Juntos, día a día, marcamos la diferencia!



ELIX-polymers.com



ELIX
POLYMERS

A member of
Sinochem
International



WWW

elix-polymers.com



in

LinkedIn

[ELIX Polymers](#)



Twitter

Twitter

[@ELIXPolymers](#)

[@ELIXPolymers_ES](#)



YouTube

YouTube

[ELIX Polymers](#)