

**PORTON**

重庆博腾制药科技股份有限公司  
Porton Pharma Solutions Ltd.  
股票简称：博腾股份 股票代码：300363



**PORTON**

博 腾 股 份

重庆博腾制药科技股份有限公司  
Porton Pharma Solutions Ltd.

地址：重庆市北碚区水土高新园区方正大道

传真：86-23-65936901

邮编：400714 电话：86-23-65936900

邮箱：porton.db@porton.cn



扫描下方二维码  
了解更多公司信息

**2019**

社会责任报告  
CSR REPORT

建立全球领先的制药服务平台，让新药更快惠及更多患者。

cninf  
巨潮资讯  
www.cninfo.com.cn

# 目录

|              |   |
|--------------|---|
| 关于本报告        | 2 |
| 专业术语释义       | 3 |
| 董事长致辞        | 4 |
| 2019 年关键绩效指标 | 5 |
| 利益相关方管理      | 6 |
| 荣誉           | 7 |

## 关于博腾

|         |    |
|---------|----|
| 企业概况    | 8  |
| 企业文化    | 8  |
| 公司治理    | 12 |
| 合规运营和尊重 | 13 |



## 保护环境 绿色发展

|           |    |
|-----------|----|
| 生态园区      | 30 |
| 环保管理      | 30 |
| 污染治理与风险防控 | 30 |
| 公众开放与信息公开 | 31 |
| 绿色低碳与节能减排 | 31 |

## 未来展望和规划

### 附录

|          |    |
|----------|----|
| GRI 指标索引 | 34 |
| 反馈意见表    | 37 |



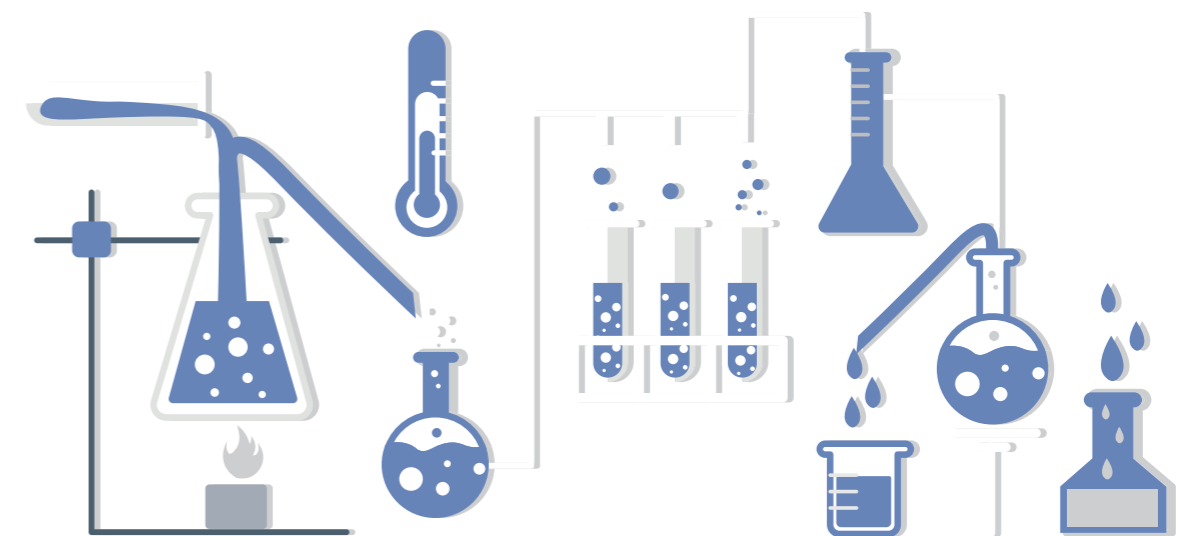
## 关爱员工 共同成长

|          |    |
|----------|----|
| 员工概况     | 15 |
| 薪酬福利     | 16 |
| 员工培训     | 18 |
| 员工关爱     | 21 |
| 员工心声     | 22 |
| 员工职业健康和安 | 23 |



## 回馈社会 和谐共生

|        |    |
|--------|----|
| 优质客户服务 | 25 |
| 助力行业发展 | 28 |
| 和谐供应链  | 28 |
| 热心社会公益 | 28 |



## 关于本报告

本报告旨在阐述重庆博腾制药科技股份有限公司（以下简称“博腾股份”、“公司”）2019年1月1日至2019年12月31日期间，在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，包括在经济、环境和社会等方面责任的理念、践行和成绩。

### 一、报告时间范围

本报告时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日，基于报告编制的连续性以及可比性，部分信息内容追述了必要的历史数据。

### 二、报告组织范围

本报告以重庆博腾制药科技股份有限公司为主体，包括重庆博腾制药科技股份有限公司及各子公司。为了便于表达，在本报告中有时也以“公司”或“我们”表述。

### 三、报告发布周期

重庆博腾制药科技股份有限公司社会责任报告为年度报告。

### 四、报告数据来源

本报告所引用的数据，均来自于公司的公开文件、内部文件和相关统计数据。

### 五、报告参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

深圳证券交易所上市公司社会责任指引

中国公司社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）

### 六、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相

关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时还能够通过现有的管理体系进行收集。随着公司社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

### 七、报告可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 八、报告联络方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或者公司网站（www.porton.cn）下载查看。

联系人：重庆博腾制药科技股份有限公司

地址：重庆市北碚区水土高新园区方正大道

邮编：400714

电话：023-65936900

邮箱：porton.db@porton.cn

传真：023-65936901

## 专业术语释义

| 释义项   | 释义内容   |
|-------|--|
| CRO   | Contract Research Organization, 合同研发服务组织, 是通过合同形式为制药企业和研发机构在药物研发过程中提供专业化服务的一种学术性或商业性的科学机构  |
| CMO   | Contract Manufacturing Organization, 合同生产服务组织, 主要是接受制药公司的委托, 提供产品生产时所需要的工艺开发、配方开发、临床试验用药、化学或生物合成的原料药生产、中间体制造等业务                                    |
| CDMO  | Contract Development and Manufacturing Organization, 合同研发与生产服务组织, 即在 CMO 的基础上增加相关产品的定制化研发业务  |
| API   | Active Pharmaceutical Ingredient, 药物活性成分, 也称原料药, 由化学合成、植物提取或者生物技术所制备, 但病人无法直接服用的物质, 一般再经过添加辅料、加工, 制成可直接使用的制剂                                       |
| FDA   | Food and Drug Administration, 美国食品药品监督管理局  |
| PMDA  | Pharmaceuticals and Medical Devices Agency, 日本独立行政法人医药品医疗器械综合机构  |
| NMPA  | National Medical Products Administration, 国家药品监督管理局  |
| EMA   | European Medicines Agency, 欧洲药品管理局   |
| MHRA  | Medicines and Healthcare Products Regulatory Agency, 英国药品和健康产品管理局  |
| GMP   | Good Manufacturing Practice, 药品生产质量管理规范, 是药品生产和质量管理的基本准则, 适用于药品制剂生产的全过程和原料药生产中影响成品质量的关键工序  |
| EHS   | Environment, Health and Safety, 环境、健康和安全管理   |
| GAMP5 | Good Automated Manufacturing Practice (5th edition): A Risk-Based Approach to Compliant GxP Computerized System, 由国际制药工程协会 (ISPE) 发布的关于计算机化系统验证的指南 |
| MAH   | Marketing Authorization Holder, 是国际较为通行的药品上市、审批制度, 是将上市许可与生产许可分离的管理模式。这种机制下, 上市许可和生产许可相互独立, 上市许可持有人可以将产品委托给不同的生产商生产, 药品的安全性、有效性和质量可控性均由上市许可人对公众负责  |

## 董事长致辞

在致力于建立全球领先的制药服务平台，让新药更快惠及更多患者的愿景指引下，在董事会和经营管理层的合力领导下，2019 年，公司聚焦于“技术领先+服务领先”这一战略发展思路，确保 2019 年度经营计划得到有力执行：业务发展潜力强劲，经营格局稳健，团队能力和规模再上新台阶。经过近两年持续且深入地推进 CDMO 业务战略转型，公司重回快速发展的轨道，为公司未来十年价值创造、价值实现打下坚实基础。

我们欣喜地看到原有部分核心客户及核心产品需求波动带给公司业绩的不确定性因素已经完全消除，公司初步完成了面向全球各类客户的营销体系建设，形成了健康的全球七大市场单元拓展格局。2019 年，公司为全球近 200 家制药企业和新药研发机构提供专业高效的 CDMO 服务，截至报告期末，公司累计服务客户数超 400 家。同时，公司正多措并举，重新定义“制药服务平台”、“一体化的 CDMO 业务模式”、“广度+深度的客户管线”、“高增长和高质量的产品管线”、“绿色且前沿的技术平台”、“不断精进的运营管理效率”、“以人才为本的人才战略”等经营理念和商业实践。

同时，2019 年也是公司原料药 CDMO、制剂 CDMO、生物 CDMO “三驾马车”合力前行的开局之年。我们开始在苏州布局以抗体、细胞治疗和基因治疗为核心业务的生物药 CDMO，在新泽西、上海、重庆布局制剂 CDMO，并遵循“摸市场、建能力、树口碑”的原则，不断推进这两块新业务的能力建设。

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。2020 年仍是博腾坚持和高度聚焦“建立全球领先的制药服务平台”这一长期战略目标的重要一年。我们将以更加开放的心态，拥抱变革，抓住 CDMO 行业发展机遇，一往无前，竭力助推新药研发和上市的进程，让新药更快惠及更多患者，造福社会、造福老百姓。

董事长



## 2019 年关键绩效指标

| 指标类别 | 具体指标          | 单位 | 2019 年  | 2018 年  |
|------|---------------|----|---------|---------|
| 经济绩效 | 总资产           | 万元 | 395,548 | 437,444 |
|      | 归属于上市公司股东的净资产 | 万元 | 306,668 | 288,315 |
|      | 营业收入          | 万元 | 155,130 | 118,486 |
|      | 利润总额          | 万元 | 19,342  | 13,287  |
|      | 归属于上市公司股东的净利润 | 万元 | 18,555  | 12,449  |
|      | 纳税总额          | 万元 | 6,008   | 7,099   |
| 社会绩效 | 员工总数          | 人  | 2,077   | 1,642   |
|      | 新进员工总数        | 人  | 936     | 490     |
|      | 员工培训          | 人次 | 92,138  | 35,456  |
|      | 员工培训费用投入      | 万元 | 214     | 70      |
|      | 员工参与职业健康体检率   | %  | 100     | 100     |
|      | 女性员工比例        | %  | 33      | 34      |
|      | 女性高管人员比例      | %  | 20      | 17      |
| 产品   | 研发投入          | 万元 | 12,255  | 7,620   |
|      | 研发人员          | 人  | 393     | 282     |
|      | 专业技术人员        | 人  | 482     | 354     |
| 环境绩效 | 环保投入          | 万元 | 5,593   | 3,367   |
|      | 危险废弃物处理量      | 吨  | 7,957   | 3,423   |



## 利益相关方管理

| 利益相关方   | 主要诉求  | 回应举措  |
|---|---|---|
| <br>股东及投资者 | 保障股东权益<br>良好的经营状况<br>创造持续盈利<br>公平、公正、公开                       | 召开股东大会和举行投资者接待日<br>完善公司治理机制<br>加强内控管理体系建设<br>提升风险控制能力<br>透明公开披露经营信息和财务报告<br>保持与股东及投资者的持续沟通                          |
| <br>政府     | 依法合规运营<br>诚实纳税<br>营造良好的商业环境<br>保障安全生产平稳运营<br>积极带动就业<br>配合政策推动 | 遵守各项法律法规<br>依法纳税<br>开展对话沟通，配合政府开展社会治理工作<br>不断强化安全生产管理<br>积极创造就业机会，培养当地人才  |
| <br>客户    | 诚信经营<br>提供安全可靠的产品<br>提供优质服务<br>保障客户隐私                         | 诚实守信服务客户<br>提供符合客户需求与期望的产品和服务<br>真诚对待客户，努力提高客户满意度<br>保障客户隐私不被泄露<br>完善客户管理相关制度                                       |
| <br>合作伙伴 | 遵守商业道德<br>公平竞争<br>公平、公正、公开采购<br>互助共赢、共同发展                     | 诚信的商业合作<br>倡导建立良性的行业竞争<br>开展负责的采购工作<br>开展供应链合作<br>完善供应商管理相关制度   |
| <br>员工   | 保障合法权益<br>提供职业健康安全保障<br>提供职业发展与晋升通道<br>舒适的工作环境<br>有效的沟通渠道     | 按时足额发放工资，缴纳社保，依法缴纳住房公积金<br>提供平等的就业机会<br>提供专业化、个性化的职业培训与晋升通道<br>提供职业健康安全培训<br>倡导民主管理，拓宽沟通渠道<br>建立员工心声平台，及时回复解答员工相关疑问 |
| <br>环境   | 落实国内外节能减排政策、法规<br>实现绿色管理与绿色运营<br>保护生态环境                       | 建立公司绿色管理组织体系<br>全面开展节能减排工作<br>开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作<br>实施绿色办公<br>践行绿色公益  |
| <br>社区   | 推动社区发展<br>支持社会公益事业<br>打造特色公益项目                                | 开展志愿者行动<br>引导员工投身公益事业<br>参与社区建设   |

## 荣誉

| 序号 | 荣誉描述                         | 荣誉主体           | 颁发机构                        |
|----|------------------------------|----------------|-----------------------------|
| 1  | 中国医药外包公司 20 强                | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 中华全国工商业联合会医药业商会             |
| 2  | 2018 年度中国 CRO/CDMO 企业 TOP 20 | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 中国医药工业百强排行榜专家委员会            |
| 3  | 2019 年度中国 CRO20 强            | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 中国医药健康产业发展大会                |
| 4  | 2019 年中国创新力 CRO 企业           | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 中国医药工业研究总院                  |
| 5  | 国际市场优质供应商与合作伙伴奖              | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 中国医药保健品进出口商会                |
| 6  | 2019 中国科技创新发明优秀成果奖           | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 中国科学家论坛组委会                  |
| 7  | 新中国成立 70 周年医药产业骄子企业          | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会       |
| 8  | 2019 年度中国最佳仁心企业              | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 国际金融报                       |
| 9  | 环保诚信企业                       | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 重庆市生态环境局两江新区分局              |
| 10 | 2019 年度重庆服务品牌企业              | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 重庆市服务贸易外包协会<br>重庆市致格贸易服务研究院 |
| 11 | 2019 年度重庆服务贸易工作先进集体          | 重庆博腾制药科技股份有限公司 | 重庆市服务贸易外包协会                 |



## 关于博腾

### 企业概况

重庆博腾制药科技股份有限公司（股票简称：博腾股份，股票代码：300363）成立于 2005 年 7 月，是国内领先的医药研发生产外包组织（CDMO），致力于为全球制药公司、新药研发机构等客户提供从原料药到制剂的化学 CDMO 服务以及聚焦单抗和基因细胞治疗的生物 CDMO 服务。我们在中国（重庆、成都、上海、江西、苏州、香港）、美国、比利时、瑞士、英国设有运营及分支机构，拥有全球雇员 2000 余人。公司致力于建立全球领先的制药服务平台，让新药更快惠及更多患者。

### 企业文化







### 企业愿景

建立全球领先的制药服务平台，让新药更快惠及更多患者。

### 企业使命

健康每一天，再活一百年。

### 核心价值观

-  客户第一：想客户所想，超越客户期望！
-  追求卓越：凡事高标准，力求创新，为达一流不断奋斗！
-  团队协作：打破部门壁垒，积极配合，主动分担，追求公司成功！
-  互相关爱：换位思考，互帮互助，共同提高，共建博腾大家庭！

### 服务范围



#### 化学原料药 CDMO 服务

| CRO 服务  | CMO 服务   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· API 及中间体工艺路线设计、开发及优化</li> <li>· API 及中间体 non-GMP、GLP 和 GMP 中试级生产</li> <li>· API 的全面的质量研究（基于 QbD 的原则）和工艺验证</li> <li>· 分析方法开发、确认及验证</li> <li>· 药物晶型研究 / 结晶工艺开发</li> <li>· 系统的工艺安全性评估和生产操作安全的控制（密闭能力达到 OEB5 的标准）</li> <li>· FTE 服务</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· API 及中间体 GMP 商业化生产</li> <li>· API 的 MAH 定制生产</li> <li>· 产品生命周期管理</li> <li>· 二代工艺开发或持续优化</li> <li>· 生物催化技术研发及应用</li> <li>· 连续流反应的开发和放大生产</li> <li>· 高活性物质合成</li> <li>· CMC 注册支持</li> </ul> |

#### 化学制剂 CDMO 服务

| CRO 服务  | CMO 服务   | 合作开发   |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 处方前研究 / 药学研究</li> <li>· 处方工艺开发及优化 (QbD)</li> <li>· 分析方法开发及验证</li> <li>· GMP 临床样品供应方案</li> <li>· 样品稳定性检测</li> <li>· 复杂制剂开发</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 工艺放大及验证</li> <li>· GMP 制剂商业化定制生产</li> <li>· 产品生命周期管理</li> <li>· 改良剂型开发</li> <li>· CMC 注册申报支持</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 处方研究与工艺开发</li> <li>· 工艺放大与转移</li> <li>· 商业化生产与持续优化</li> </ul> |

#### 生物 CDMO 服务

| 单克隆抗体药物   | 基因和细胞治疗  | 分析研发与质量控制  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 细胞库构建</li> <li>· 上下游工艺开发</li> <li>· 制剂配方开发</li> <li>· 分析方法开发和确认</li> <li>· cGMP 单抗原液 / 成品生产</li> <li>· 质量控制和批次放行</li> <li>· 灌装</li> <li>· 技术专用 &amp; 产品生命周期管理</li> <li>· IND 申请资料支持</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· DNA 质粒工艺开发和 GMP 生产</li> <li>· 细胞治疗产品工艺开发，non-GMP 和 GMP 生产</li> <li>· 病毒载体工艺开发，non-GMP 和 GMP 生产</li> <li>· AAV 新血清型分子进化和筛选</li> <li>· 灌装 (B+A 级)</li> <li>· 分析方法开发和确认</li> <li>· 质量控制和批次放行</li> <li>· 技术专用 &amp; 产品生命周期管理</li> <li>· IND 申请资料支持</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 理化分析方法开发与验证</li> <li>· 生物活性方法开发与验证</li> <li>· 结构表征</li> <li>· 稳定性研究</li> <li>· 生物安全性检测</li> <li>· 放行测试</li> </ul> |

全球布局

# 全球领先的制药服务平台



## 公司治理

报告期内，公司不断完善公司治理结构，梳理健全公司决策机制和相关制度，加强对公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员的培训，提升相关人员对上市公司规范运作的理解，持续提升公司治理水平。公司股东大会、董事会及董事会专门委员会、监事会均按照相关法律法规、《公司章程》及各项议事规则有效独立运行。**2019**年，公司共计召开董事会**14**次、监事会**9**次、股东大会**3**次和各类董事会专门委员会**10**次。

## 信息披露

公司按照监管部门的相关规定在指定媒体上进行公告披露。除法定需披露的事项外，公司还就未达法定披露标准但与公司经营情况有重大关系的事项进行自愿性披露，以保证投资者通过信息披露及时、准确了解公司经营情况。报告期内，公司共对外披露公告**164**份（详见巨潮资讯网或公司官网“投资者关系”专栏）。

## 投资者关系

2019年，公司战略转型成效显著，业绩重回增长轨道，公司继续秉承坦诚开放的态度，主动就公司业务转型的积极变化与投资者进行交流。首先，公司从定期报告的内容优化着手，将投资者日常关注的问题，通过图片、图表的形式展现，提升定期报告的可读性，并首次在季度报告中对经营信息进行主动的持续性披露，便于投资者充分了解公司业务变化。2019年，公司致力于持续提升公司的市场关注度和认可度，通过投资者热线、深交所互动平台交流、现场接待投资者调研，组织业绩说明会及线上投资者交流会，参加路演及券商策略会等活动，与投资者保持积极主动沟通。此外，公司致力于建立多元化的沟通渠道，为投资者获取公司信息创造良好途径，面对不同的市场声音，均给予积极回应。

## 合规运营和尊重

### 合规管理

公司严格遵守公司运营所在地的法律法规，并高度重视守法诚信廉政建设，教育公司管理者“知荣、明耻、爱廉”，从源头上构筑防腐拒变的城墙，严格按照公司招标等制度办事，杜绝腐败行为。公司围绕新的形势和任务，注意从实际出发，不断完善反腐倡廉领导体制与工作机制，坚持不懈地推进廉政建设。报告期内，公司未发生涉及腐败行为的事件。

### 尊重人权

公司尊重和保障员工以及供应链上合作方员工的劳工权益，避免出现侵犯人权的行为。我们建立了综合方法来保障人权，公司人权承诺清晰地体现在公司的行为准则、环境健康安全规定等一系列内部政策和供应链管理，包括尊重基本人权、保证财产权和隐私权、公民权和政治权、社会权利和文化权利、保护土著人民和其他少数民族的权利，公开承诺尊重结社自由和集体谈判权。

举报热线电话号码：023-65936900

邮箱：porton.db@porton.cn





## 关爱员工 共同成长

- 员工概况
- 薪酬福利
- 员工培训
- 员工关爱
- 员工心声
- 员工职业健康和安全

人才是构成企业核心竞争力的重要因素。公司从员工的根本需求出发，积极帮助每一位成员提升个人价值，为员工创造和谐的工作、生活氛围，保持员工工作与生活的平衡，增强员工的归属感，并持续加大内部人才培养力度，努力发掘员工个人潜力，以实现企业与员工的双赢。

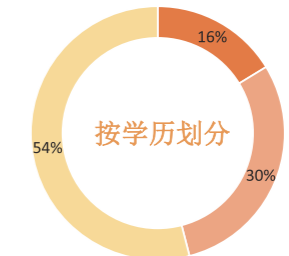
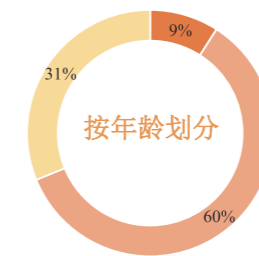
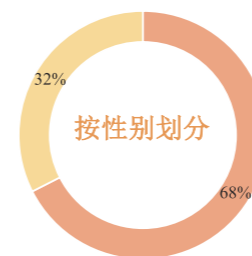
### 员工概况

公司事业的蓬勃发展离不开每一位员工的辛勤付出。公司始终坚持以人为本的人才理念，不断吸引人才、培养人才，不留余地地打造一支领军型、创新型、复合型的职业化、高层次的专业人才队伍，让人才最大限度地发挥才能。

报告期内，公司认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家、地方的相关用工制度与规定，入职时与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%，按时、足额缴纳社会保险，社保覆盖率100%。维护员工合法权益，支持员工积极参与企业的民主管理和加入当地的工会组织，保证员工集体谈判的权利和结社的自由，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。2019年，公司为员工缴纳社会保险金共计4,812.45万元。

在进行员工招聘时，公司遵循“公开、公平、公正”的原则，不强迫招聘；员工入职后，不强迫劳动；在需要加班时，公司遵循员工自愿的原则，并按法规规定支付加班工资；且公司明确禁止使用童工。

公司在涉及聘用、报酬、培训机会、晋升、解职或退休等事项上，严禁任何在性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视。





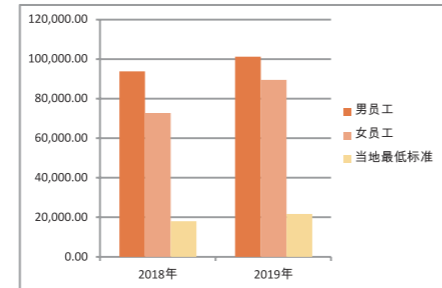
## 薪酬福利

公司拥有一套按照岗位、市场（外部薪酬水平）和能力 / 绩效付薪的薪酬体系，以公平和具有市场竞争力的薪酬和福利吸引人才、激励人才和保留人才，从而推动公司的业务发展。同时，公司还根据经营状况、岗位价值、市场薪资水平以及员工的工作绩效建立了年度薪酬回顾机制，激励“奋斗者”，多劳多得，以职业发展对应相应薪酬等级。2019 年，公司及子公司的职工工资远高于当地规定的最低工资标准。

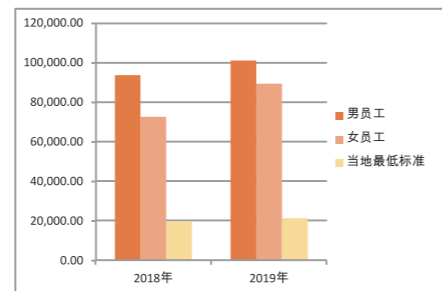
为了有效地对员工进行绩效管理，有针对性地采取措施帮助员工提高绩效，公司对每一位员工单独进行绩效评估，引导员工确定改进和提高绩效的目标和方向。同时，员工的绩效结果将应用于晋升、薪资调整、职业发展和培训等。为了让员工和团队发展能够更加贴合公司战略和业务的发展需求，2019 年，公司还进行了组织绩效改革，通过建立以战略和预算为目标的绩效考核体系，促进和激发业务发展，提升公司战略从制定到执行的匹配性。在有效的绩效考核机制下，将公司目标逐层分解到组织和个人，最终实现个人、组织和公司价值最大化。

另外，为健全公司长效激励机制，公司还适时推出股权激励方案，吸引和保留人才，促进员工关注公司长远利益和发展目标。继 2016 年推出限制性股票激励计划以后，公司在 2019 年再次实施股票期权与限制性股票激励计划，首次授予 67 名公司高级管理人员及核心骨干包括股票期权及限制性股票在内的权益共 976.2 万股。后续，公司也将继续使用多种股权激励工具以期对员工进行长效激励。

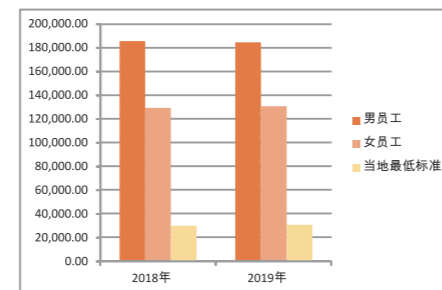
重庆博腾人均年薪（元）



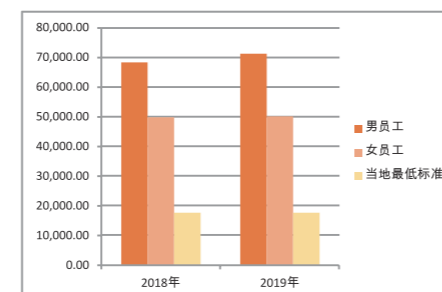
成都博腾人均年薪（元）



上海博腾人均年薪（元）



江西东邦人均年薪（元）



公司除了提供基本的社会保障之外，还增加了节假日福利等各种人性化关怀。员工生日及法定假日，公司会发放现金或者实物福利。年休假、婚假、产假、丧假及护理假均按照国家法定标准 / 地方政策标准执行。针对员工的健康体检、旅游、团队建设等，公司会进行相应补贴。对于女性员工，有专属的三八妇女节假期及福利。除此之外，公司还给员工提供员工餐、免费宿舍以及交通车等食宿行的关怀。2019 年，公司还修建了篮球场及室内活动室，让员工们用运动缓解工作的疲惫和压力，保持健康生活。2019 年共计福利支出 1,525.79 万元。





## 员工培训

关注人才成长，打造高素质的团队是博腾持续发展的基础。为此，公司成立了企业大学——博腾大学，专注人才识别、人才培养和人才发展工作，建立有效的人才培训体系和员工职业发展的双通道岗位体系，使员工优势与公司战略发展相契合，为员工提供实现自我价值的平台。



## 培训方面

公司秉承“赋能于人，共同发展”的理念，结合公司发展需求、业务部门痛点以及个人发展所需，逐步建立和完善“菜鸟”与经验者专业能力提升，管理者的领导力和管理技能培训体系；为确保公司各层级有持续高素质后备人才，博腾大学自 2016 年先后启动了针对高、中、基层干部以及校招生的人才发展项目，包括“启明星”、“经理人特训营”、“金牌领班”、“未来星”、“先锋计划”等，并与“线上培训平台”组成双线理论与实践相结合的培训体系。2019 年，公司移动学习平台内部课程新增 397 门，人均在线时长 599.8 分钟，人均登录次数 83.5 次，学习人次 35473 次。

培训投入 214.39 万元，培训员工 92138 人次，外派进修员工 115 人次，培训总时数 796115 小时，人均培训时数 442.3 小时。



**214.39** 万元  
培训投入



**79.61** 万小时  
培训总时数



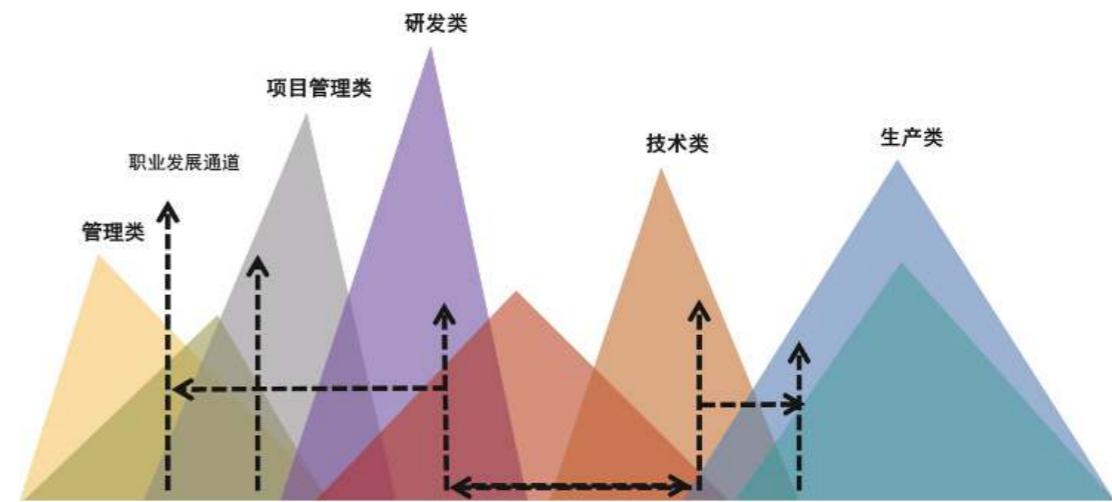
**92138** 人次  
培训员工



**442.3** 小时  
人均培训时数

## 人才发展

公司定期会对组织内部人才情况进行盘点，持续关注和优化人才梯队，挖掘高潜人才，将高潜人才纳入人才发展项目继续培养，提供参与公司战略项目的机会，提升员工综合素质。此外，公司还建立了与业务相匹配的任职资格体系，给予员工平等的晋升机会，为员工晋升和干部选拔提供参考依据，为员工跨体系发展提供指引，员工可根据自身发展意愿选择横向转序列跨体系发展，也可以直接在其原体系进行晋升。2018-2019 年，共有 210 人通过该体系获得晋升。



### 启明星

针对中高层领导力，储备后备干部的“启明星”计划自 2016 年 6 月开展以来，先后开展 3 期，共 80 多名学员，其中 50 人已顺利结业，近 80% 的结业学员获得晋升走向了更高级别的管理岗位。



### 经理人特训营

为培养一批满足组织战略转型要求的能够“带团队，拿结果”的中基层经理人，2019 年公司启动了针对公司转型时期的中基层经理人管理技能提升项目，对部门面临的主要痛点和问题，明确角色，提升管理意识和技能。



### 金牌领班

针对车间生产领班的“金牌领班”项目，旨在夯实基层管理能力，提升专业技能从而提升生产效率。博腾大学与生产部共同建立领班的能力素质模型，对人员进行差距分析，利用内外部资源设计一系列培训课程，对领班进行持续性的培训和辅导。该项目目前已覆盖所有生产领班，并逐步扩大到质量和设备等部门。



### 未来星

针对校招生的“未来星”培训计划，有针对性的指定导师进行“一对一”在岗辅导，帮助校招生快速完成从学生到职业人心态和岗位胜任力的转变和能力培养，为他们的职业生涯关键的第一步保驾护航。



### 员工关爱

公司着力打造“博腾大家庭”的文化氛围，除了让员工能够在工作岗位上发光发热，还用心关爱每一位公司员工。公司通过联欢晚会、职工运动会、球类运动比赛、跑步活动、户外拓展、知识讲座、知识竞赛、摄影比赛、亲子活动等多元化的活动丰富职工的业余文化生活，陶冶健康的情操，有效地凝聚企业团队精神，形成合力，强化日常工作执行，彰显企业的团队意识，有效促进各项工作的开展，助推企业健康前进。另外，通过主要股东的个人捐赠及内部活动捐赠，公司成立了爱心基金，专门用于关爱困难员工，2019 年爱心基金支出 14,440 元。公司管理层还会在节假日等期间慰问坚守岗位的一线员工，为他们送去关怀。

### 不忘初心，重走故里

为了进一步践行公司核心价值观，彰显博腾人的感恩情怀，传承和沉淀博腾文化，坚守创业初心、持续拼搏的奋斗精神，2019 年 10 月，公司组织开展“不忘初心，重走故里——感恩·传承·坚守”主题文化活动，20 余名公司新老员工参观了公司创业基地—重庆合川，回忆艰苦朴素的创业时光，分享动人的成长故事。



### 夏季一线员工慰问

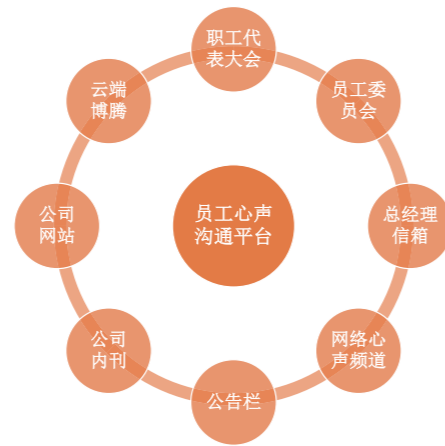
2019 年 8 月，公司管理层到长寿工厂开展高温慰问活动，深入生产一线，了解员工工作环境，倾听员工心声，肯定他们的辛勤付出，并提醒各车间负责人合理安排工作时间，确保员工身心健康，做好防暑降温及自我保护工作，在高温作业时，更要做好安全防护措施，确保项目安全有序的推进。





## 员工心声

公司为员工提供了多种沟通渠道，为员工营造开放坦诚的沟通环境，让员工的心声能有效传达至公司管理层。同时，还及时对员工提出的问题作出响应，协调相关部门给予解决。公司尊重员工的结社自由和集体谈判的自由，为充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，成立了工会组织，且在工会委员中，普通员工占绝大多数。工会的成立使得公司职工能够很好地参与公司活动，工会还大力开展员工民主参与、民主管理活动，推进企业文化建设，积极为员工办实事，创建和谐稳定的劳动关系。



## 民主生活

为了解员工思想动态、征集员工合理化建议，增进员工与企业的情感交流、提高团队士气、激发团队热情，从而发现企业人才，发现高能量团队，为高层决策提供数据支撑，建立员工大数据平



台，2019 年公司陆续在重庆、成都、江西等多地开展主题为“凝心聚力·共生共荣”的民主生活会，公司管理层亲临现场，与员工进行面对面沟通与交流，全面深入了解员工的想法与诉求，并帮助员工更直观且全面地了解公司的发展目标和使命。



## 员工职业健康和安全

公司始终坚信职业健康和安全生产的良好管理不但是企业生存的前提，也是企业的基本社会责任。公司建立了一整套基于国际最佳实践的 EHS 管理体系，采用国际通用的工艺危害分析方法——危害和可操作性研究法（HAZOP）及有组织的假设风险分析法（SWIFT），对所有生产工艺进行系统的工艺危害分析，同时采用基于风险的暴露评估（RBEAP）工具对所有可能接触到的化学品进行风险评估，并结合现场检测分析数据，科学地识别和评估风险，制定、落实相应的工程技术保护措施、管理措施及应急措施。通过采取这些有效措施，消除或减少各种危害员工安全健康的因素，将工作场所的职业健康风险降至最低，关注员工的身心健康，为员工创造一个安心舒适的工作环境。

公司关注员工健康与安全，制定了严格的职业健康安全管理制度，投入资源改善员工工作环境，提升现场的通风系统和密闭控制措施，提供合适的劳工防护用品，以最大程度地减少职业危害。同时，公司邀请国内一流的咨询公司提供培训指导与实践，引入新的风险评估工具，更好地指导进行风险评估，确定风险控制措施，从而控制风险。此外，公司还按照国家标准，每年对新员工、安全管理人员、特种作业人员进行 EHS 入职培训、工艺安全培训、工艺卫生培训、安全意识培训、急救培训等多项专项培训，并组织进行模拟场景应急演练，提升员工的安全意识和必要的技能。公司各部门还开展 EHS 活动日活动，以不限于授课、讨论、竞赛、演练等多样化的形式让员工更好地掌握 EHS 知识和技能。2019 年，公司员工人均安全培训时数约为 38 小时，公司共组织各类应急演练 24 次。

公司十分关注员工的健康，为员工提供岗前体检、年度定期体检及离职前体检。2019 年，公司的员工体检覆盖率为 100%。另外，公司还特别关注女性员工的职业健康，每年为女性员工专门开设健康知识讲座，帮助其更好地了解自身健康状况。



**38** 小时  
人均培训时数

**24** 次  
各类应急演练





## 回馈社会 和谐共生

优质客户服务  
助力行业发展  
和谐供应链  
热心社会公益

## 优质客户服务

“客户第一”是公司核心价值观之一，客户一直被公司视为重要的利益相关方，从客户角度出发并考虑客户的期望，不断提升客户服务质量是公司一贯坚持的原则。从前期客户初步接触、访问接待、询盘报价、项目管理及项目交付过程，公司建立了完整的流程管理制度，以此为指南，落实到实际工作中，理解客户需求、快速响应，通过专业有效地沟通和交付，为公司和客户创造双赢。随着业务量及复杂度的提升，2019年，公司重点从设备效率、人员效率、工艺效率、流程效率和资源配置效率等多个维度实施系统优化，全面保证项目交付质量与效率。历年以来，公司多次荣获客户及行业的认可。报告期内，公司再次获得“国际市场优质供应商与合作伙伴”、“中国医药外包公司20强”等荣誉称号，优质的客户服务再次获得肯定。



## 尊重知识产权

作为一家为客户提供创新药定制研发及生产服务的企业，知识产权保护是我们与客户建立互信的基础。公司高度重视知识产权管理及保护工作，设有专门的知识产权部门和相应知识产权专业团队，并制定了《知识产权方针和策略》，以及其它各项知识产权制度。2019年，公司通过内外部技术资料分享、传递途径梳理及权限设置，邮件系统权限设置等措施，进一步提升信息安全性，并将知识产权保护相关知识制作成展架、宣传片对公司全员进行宣传。截至目前，公司通过了来自客户的所有知识产权审计，未出现侵害客户知识产权的情况。2019年，公司还通过了《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）国家标准认证，标志着公司知识产权管理各环节符合国家标准并得到官方肯定。

## 加强产品质量安全管理

质量是药品的生命线。作为在数百个项目、不同生命周期的产品中切换的 CDMO 公司，公司建立了既满足客户的高标准要求，又满足公司产品多数量、多类型、多功能灵活生产的科学、完善的质量管理体系。公司拥有一支专业的质量管理团队，截至报告期末，公司质量体系共计 258 人，占员工总数的 12%，其中硕士以上比例 5%。

公司强有力的质量管理体系保证了客户业务数据完整性、真实性及可靠性，有效地支持了客户产品的研发及上市。报告期内，公司不断优化和夯实质量管理体系，共计接受并通过 55 次客户质量审计，1 次官方审计 / 检查。公司长寿生产基地于 2019 年 6 月接受并通过欧洲 EMA 的 GMP 现场检查，这是该基地继通过 FDA、PMDA、NMPA 等药政当局 GMP 认证后又一次良好的认证记录，标志着公司质量体系始终保持与国际标准接轨。

公司长寿生产基地 QC 实验室与生产区分隔，负责物料、中间体、成品、环境监测和水质检验，实验室区域分工明确，检验仪器配套完备，并建立了成熟的数据完整性 (DI) 体系、实验室异常调查处理体系，让公司质量体系能满足 MHRA、GAMP5 等多项法规要求并顺利通过多项官方 (FDA、PMDA、NMPA、EMA 等) 及客户审计。QC 拥有强有力的验证团队为项目承接提供支持。项目组本科学历 70% 以上，硕士学历 10% 以上，承接范围涉及临床各阶段、工艺验证及商业化生产项目，可开展方法验证 / 转移 / 确认、设备清洗方法验证、金属元素研究及稳定性研究等。



55 次  
客户质量审计

1 次  
官方审计 / 检查



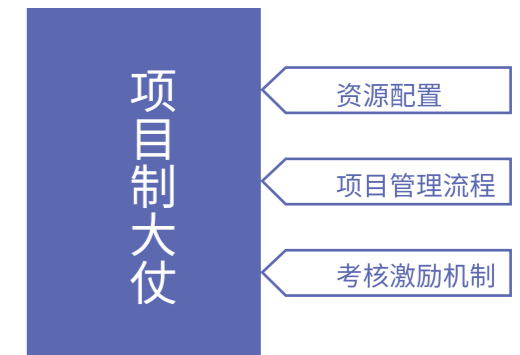
## 坚持技术创新

技术发展是公司发展的核心推动力之一，公司自成立以来，不断加强创新投入，掌握和积累核心技术。截至报告期末，公司已获授权的发明专利 35 项 (其中 27 项国内专利，8 项国外专利)，正在审查中的发明专利 23 项，PCT 专利 2 项。1 项专利在 2018 年获得“第二届中国专利优秀奖”的荣誉称号。近五年，公司研发投入保持持续增长，五年合计约 3 亿元。尤其在近两年，在业务向 CRO 领域进行延伸的大背景下，公司从新技术储备、人才建设、资本支持等多个维度对研发创新进行资源投入。2018 年，公司搭建的新技术平台，重点发展结晶、生物催化、流体化学、高活等为代表的核心技术，作为公司长期发展的技术储备，更好地满足不同客户的定制化需求。



## 提升项目管理能力

随着公司 CRO 业务转型的不断推进，服务的客户越来越多、产品和工艺越来越复杂，高效的项目管理能力愈加重要。2019 年，公司将“项目制大仗”作为重点工作之一，以期从资源配置、项目管理流程、考核激励机制等多个维度，解决公司在战略转型过程中面临的项目更多更复杂的挑战。经过一年的努力，公司已形成了一套集管理、核算、考核、激励为一体的项目分类管理体系，通过持续推进项目管理权责利明确、资源配置与人员能力建设、项目管理流程机制建设、财务与信息化系统支持、绩效考核与奖惩体系优化等几大举措，提升对更复杂项目的管理能力，让项目管理更加高效。







## 助力行业发展

公司秉承开放发展的理念，积极参与行业交流与研讨，分享公司的理念和经验，与全球的行业同仁们和谐互动，拓展行业合作、促进互利共赢、助力行业发展。另外，公司还积极与高校探讨校企合作新模式，探索科学研究与产业发展的契合点，从科技成果转化、人才交流、共创共建科研平台等维度开展工作，共同为产业发展、社会经济发展做出贡献。

### 全球生物医药前沿技术与政策法规大会

2019年10月30日-11月1日，首届全球生物医药前沿技术与政策法规大会在苏州举行。会上，200位医药重磅嘉宾、千余位行业同仁共同研讨全球生物医药前沿技术和政策法规热点方向，敬献中国生物医药的下一个十年。公司子公司苏州博腾生物制药有限公司应邀参加本次大会，作《基因编辑技术在基因细胞治疗中的应用及其安全性》的主旨报告，并与业内同仁进行交流和互动。



## 和谐供应链

供应链可持续发展和负责任的采购越来越重要。公司始终以构建和谐供应链作为目标，携手供应商共筑高效的可持续发展管理模式。公司对新供应商的引进是基于对供应商的资质审核来确定。供应商必须遵循公司的合同、法律和商业道德标准。公司承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，并定期审核供应商是否遵守供应链安全计划中规定的安全和合同承诺。2019年，采购人员接受可持续采购培训比例为100%。

## 热心社会公益

公司积极投身社会公益事业，把慈善工作作为回报社会的有效载体，不定期参加社区慰问、敬老扶幼、爱心捐赠、环境保护等公益活动，切实履行社会责任。

### 定向扶贫

2019年6月，公司积极响应重庆市长寿区扶贫办组织的全区对口扶贫活动，对长寿区龙河镇的一贫困户进行资金帮扶。2019年12月，公司购买重庆市深度贫困乡镇之一的巫溪县天元乡所产的农特产品，支持该地的脱贫工作。

### 走访慰问社区一线民警

2019年8月，公司来到重庆市长寿区公安局晏家派出所公巡中队，慰问高温下坚守岗位的民警们，将牛奶、矿泉水、西瓜、清凉药等慰问品送到警员手中，向辛勤工作在炎热高温天气下的民警送上真挚的敬意。





## 保护环境 绿色发展

生态园区

环保管理

污染治理与风险防控

公众开放与信息公开

绿色低碳与节能减排

### 生态园区

公司始终牢记使命，依法诚信合规经营，认真履行企业的社会责任，始终把“健康每一天，再活一百年”作为我们的使命。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，努力践行“生态文明”的发展战略，秉承清洁生产的理念，为努力建设“美丽中国”、为人民创造良好生产生活环境、为生态安全作出自己的贡献。公司注重厂区绿化，工厂绿化面积不断提升，不仅环境优美，工作环境良好，同时一定程度上抵消生产过程中的碳排放。

### 环保管理

公司严格遵守国家环保法律法规，健全环保管理体系，从严精细管理和科学管理，加大污染治理力度，全面落实企业环保主体责任。EHS 部负责工厂的环保监督管理，制订了《环境保护管理制度》、《固废管理制度》、《废水管理制度》等多项管理制度，同各级部门签订《EHS 工作目标责任书》，落实环保岗位责任制。公司现场实行值班厂长 24 小时值班制度，第一时间协调解决现场环保问题，在厂区和厂界开展了环保巡查工作，实现了环保巡查和应急处理一体化管理。公司定期召开 EHS 月度会，回顾、部署和解决“重点、热点、难点”的环保问题。

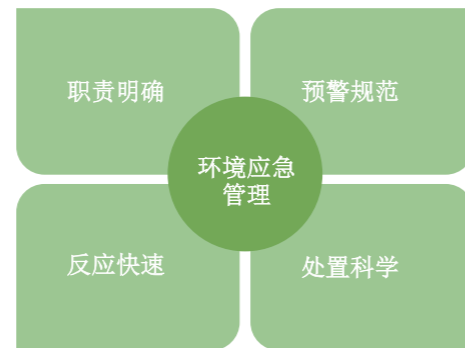
报告期内，公司持续接受来自客户关于 EHS 的审计和访问，共通过了多次客户及各级监管部门 EHS 现场检查、审计和访问。2019 年，公司江西生产基地通过强生 EHS 审计。另外，公司还在重庆市生态环境局两江新区分局的 2018 年度环境信用评价中被评为“环保诚信企业”，为评价中的最高等级。



## 污染治理与风险防控

公司采取“源头控制+末端治理”两手抓策略，以生产车间的源头控制、工艺改进、节能降耗为中心，环保设施的达标运行为保障，积极推行清洁生产和可持续发展，最大限度减少污染物的排放。公司专门建立了环保实验室，负责三废处理方案的制定、污水处理的过程监测、组织废气的自行监测、污水处理技术的支持等。公司废水主要分为生活污水和生产废水，经公司污水站处理达标后排放。2019 年，废水达标排放率 100%，在线监测合格率 100%。另外，通过三效提升改造项目，长寿生产基地高盐废水预处理能力从 18 吨/天提升至 30-35 吨/天，进一步满足公司业务的废水处置需求。废气主要来源于工艺废气、真空废气，经废气处理装置处理达标后排放。固体废物分为生活垃圾、一般工业固废、危险废物；生活垃圾在员工日常办公、生活过程中产生，委托环卫部门进行处置；一般工业固废在检维修、改造、生产等过程中产生，交由一般工业固废处置资质单位处置；危险废物在生产过程中产生，包括报废原料、废溶剂、蒸馏残渣等，全部交由危险废物处理资质单位处置。噪声来源于运转的机泵设备，均经减震、降噪处理后达标排放。

公司按照环境应急管理“职责明确、预警规范、反应快速、处置科学”的要求，针对生产过程中存在易燃易爆高温高压介质的特点，科学管理严防死守，切实做好了企业的环境应急管理工作。公司设有装置、车间、公司三级环境风险防控措施。公司在雨水管网系统出口设置 3 套电动雨污切换阀、4700m<sup>3</sup> 的事故废水应急收集池，能够满足公司在事故状态下的需要。公司不断完善 EHS 一体化的应急管理体系，从管理体制到预案的制定再到日常演练，提高了全体员工的实战能力。



## 公众开放与信息公开

公司建立了制度化、常态化的“公众开放日”制度，搭建了企业与公众沟通交流的平台，增进公众的理解和信任。一方面，公司按照国家和地方环保部门的要求，认真开展环境信息公开工作，企业基本信息、环保设施和污染物排放情况以及企业清洁生产工作等均通过企业外网进行公开，自觉接受公众监督。另外，公司多次组织周边社区居民代表、附近企业代表到公司现场参观检查，实地感受企业现代化的经营管理理念和安全环保管理工作，持续改变公众对制药企业的印象。



## 绿色低碳与节能减排

公司重视生态环境保护，关注生产活动中温室气体的排放，定期披露 CDP（碳排放项目）信息，制定减排目标以及相应的减排举措，减轻生产活动对气候变化的风险。公司从研发端积极引进国际先进的绿色化学理念，建立优选溶剂清单，采用环境友好的原辅材料，尽可能采用低毒、无毒原料代替高毒原料，优化工艺参数和工艺控制手段，减少反应步骤，采用国际领先的连续反应技术提高产品收率，减少废物产生和排放。通过回收利用包装桶、采购更加环保的物料和辅料、设备设施改造以达到节能减排的效果等项目，逐步完成减排目标。

2019 年，公司长寿工厂实施东区污水站蒸馏釜冷却水、东区循环水塔补水优化项目，全年节约水 5.4 万吨，该项目全年为公司节约 40 万元。2019 年，公司继续实施生化污泥干化项目，干化前月平均污泥量 55 吨，干化后月平均污泥量减少至 16 吨，污泥危废量下降 71%，该项目全年为公司节约 70 万元，大大降低了危废产生量。





## 未来展望和规划

尽管近年来外部宏观环境风云变幻，全球经济增速放缓，但受人口增长、人口老龄化加速、民众健康意识增强、新兴医药市场医疗普及程度提高等因素影响，制药行业仍呈现持续增长的态势。过去十年，制药工业进一步解耦和重构，新兴生物科技公司创新活跃，生物制药发展加快，CRO 和 CDMO 在制药工业扮演着日益重要的角色。展望未来，技术、政治、经济、文化等各种力量，各种矛盾，将更加错综复杂地互相影响，重塑国际国内环境和众多产业。未来十年，制药工业，在信息技术和生物技术的双重作用下，行业生态、价值创造和价值分配将不可避免地被深度重构，平台型企业将在这一演变过程中发挥更大的作用。

2020 年，公司将坚定不移地继续推进战略转型，继续做大 CRO 业务，拓展产品和客户管线，发展 API 能力和业务，继续强化技术平台，推动 H1 业务再上新台阶。同时，公司将加快建设 H2 业务（生物药和制剂 CDMO）的综合能力，在市场试水的过程中，持续优化战略和运营，找到发展的快车道。此外，我们还将启动 H3 业务，探索制药工业的智能化服务平台。在管理上，我们需要持续动态推进适合业务发展的各级组织架构与业务流程的协同优化。同时，我们将基于组织转型的需要，重新梳理并升级公司文化体系，完善配套的人力资源管理体系，为员工打造更好的“做成事、共成长”的事业平台；启动建立与多业务线运营相匹配且高效运行的集团管理体系。

*未来，公司将继续坚持和高度聚焦“建立全球领先的制药服务平台”的长期战略，持续推动技术创新和服务创新，以更加开放的心态，拥抱变革，加快转型。公司也将继续认真践行企业社会责任，关注并积极回应各利益相关方的诉求，实现高质量的可持续发展。*

# 附录

## GRI 指标索引

| GRI 标准               | 披露项                   | 页码      |
|----------------------|-----------------------|---------|
| GRI 102: 一般披露        | 102-1 组织名称            | 封面、8、封底 |
|                      | 102-2 活动、品牌、产品和服务     | 8       |
|                      | 102-3 总部位置            | 8       |
|                      | 102-4 经营位置            | 8       |
|                      | 102-5 所有权与法律形式        | 8       |
|                      | 102-6 服务的市场           | 8       |
|                      | 102-7 组织规模            | 8       |
|                      | 102-8 关于员工和其他工作者的信息   | 13      |
|                      | 102-9 供应链             | 25      |
|                      | 102-10 组织及其供应链的重大变化   | 无重大变化   |
|                      | 102-11 预警原则或方针        | 24、28   |
|                      | 102-12 外部倡议           | 6、25    |
|                      | 102-14 高级决策者的声明       | 4       |
|                      | 102-16 价值观、原则、标准和行为规则 | 9       |
|                      | 102-18 管治架构           | 10      |
|                      | 102-22 最高管治机构及其委员会的组成 | 10      |
|                      | 102-40 利益相关方群体列表      | 6       |
|                      | 102-41 集体谈判协议         | 13      |
|                      | 102-43 利益相关方参与方针      | 6       |
|                      | 102-44 提出的主要议题和关切问题   | 6       |
| 102-45 合并财务报表中所涵盖的实体 | 2                     |         |
| 102-46 界定报告内容和议题边界   | 2                     |         |
| 102-48 信息重述          | 2                     |         |
| 102-49 报告变化          | 无重大变化                 |         |

| GRI 标准           | 披露项                             | 页码      |
|------------------|---------------------------------|---------|
| RI 102: 一般披露     | 102-50 报告期                      | 2       |
|                  | 102-51 最近报告日期                   | 2       |
|                  | 102-52 报告周期                     | 2       |
|                  | 102-53 有关本报告问题的联系人信息            | 2       |
|                  | 102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明         | 2       |
|                  | 102-55 GRI 内容索引                 | 32      |
| GRI 201: 经济绩效    | 201-1 直接产生和分配的经济价值              | 5、13-16 |
| GRI 202: 市场表现    | 202-1 按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比    | 14      |
| GRI 205: 反腐败     | 205-1 已进行腐败风险评估的运营点             | 11      |
|                  | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训            | 11      |
|                  | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动            | 无此类情形   |
| GRI 206: 不正当竞争行为 | 206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 无此类情形   |
| GRI 302: 能源      | 302-4 减少能源消耗量                   | 29      |
| GRI 303: 水资源     | 303-2 因取水而受重大影响的水源              | 无此类情形   |
|                  | 303-3 水循环与再利用                   | 5       |
| GRI 306: 污水和废弃物  | 306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量          | 5       |
|                  | 306-3 重大泄漏                      | 无此类情形   |
|                  | 306-4 危险废物运输                    | 28      |
| GRI 307: 环境合规    | 307-1 违反环境法律法规                  | 无此类情形   |
| GRI 308: 供应商环境评估 | 308-1 使用环境标准筛选的新供应商             | 25      |
|                  | 308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动        | 无此类情形   |
| GRI 401: 雇佣      | 401-1 新进员工和员工流动率                | 5       |
|                  | 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利    | 14      |
|                  | 401-3 育儿假                       | 14      |



| GRI 标准             | 披露项                             | 页码    |
|--------------------|---------------------------------|-------|
| GRI 403: 职业健康与安全   | 403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表        | 20-21 |
|                    | 403-4 工会正式协议中的健康与安全议题           | 20-21 |
| GRI 404: 劳资关系      | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数          | 16    |
|                    | 404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案           | 15-17 |
|                    | 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比       | 14    |
| GRI 405: 多元化与平等机会  | 405-1 管治机构与员工的多元化               | 13    |
|                    | 405-2 男女基本工资和报酬的比例              | 14    |
| GRI 406: 反歧视       | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动              | 无此类情形 |
| GRI 407: 结社自由与集体谈判 | 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 无此类情形 |
| GRI 408: 童工        | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商        | 无此类情形 |
| GRI 409: 强迫或强制劳动   | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商   | 无此类情形 |
| GRI 411: 原住民权利     | 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件              | 无此类情形 |
| GRI 412: 人权评估      | 412-2 人权政策或程序方面的员工培训            | 11    |
| GRI 413: 当地社区      | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点     | 29    |
|                    | 413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点     | 无此类情形 |
| GRI 414: 供应商社会评估   | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商             | 25    |
|                    | 414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动        | 无此类情形 |
| GRI 416: 客户健康与安全   | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件      | 无此类情形 |
|                    | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求            | 24    |
| GRI 417: 营销与标识     | 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件         | 无此类情形 |
|                    | 417-3 涉及市场营销的违规事件               | 无此类情形 |
| GRI 418: 客户隐私      | 418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉   | 无此类情形 |
| GRI 419: 社会经济合规    | 419-1 违反社会与经济领域的法律和法规           | 无此类情形 |

## 反馈意见表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1、您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3、您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4、您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

请您对《重庆博腾制药科技股份有限公司 2019 年企业社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：

邮寄地址：重庆市北碚区水土高新园区方正大道

邮 编：400714

电 话：023-65936900