

HAPPY
CHANGES
EVERYONE
CAN
SMILE



About this report

보고서 소개

본 보고서는 한국농수산물유통공사(aT)가 2018년 이후 2년 만에 발간하는 10번째 지속가능경영 보고서입니다. 한국농수산물유통공사는 격년 주기로 보고서를 발간함으로써 공사의 지속가능경영 활동 노력과 이를 통해 창출된 경제, 환경, 사회적 성과를 대·내외 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

보고 기간 · 범위

본 보고서는 2018년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지, 한국농수산물유통공사 국내 본 · 지사 및 일부 국외 지사의 2년간의 지속가능경영 활동과 성과를 담았습니다. 이해관계자의 이해를 돕기 위하여 주요 정량데이터는 3개년(2017~2019)을 보고함으로써 추세 파악이 가능하도록 하였으며, 중대하거나 현재 공사에 미치는 영향력이 큰 사안에 대해서는 2020년 1분기의 추진 활동도 일부 포함하고 있습니다.

보고 원칙 및 검증

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 방식에 따라 작성되었습니다. 또한 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO26000, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 10대원칙을 반영하였습니다. 내용의 신뢰성 확보를 위해 (사)산업정책연구원에서 제 3자 검증을 받았으며, 제 3자 검증 보고서는 p.76~77에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서는 공사 홈페이지(www.at.or.kr)에서 열람 및 다운로드 가능합니다. 지속가능경영 활동에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우, 하단의 연락처를 이용하여 연락 주시기 바랍니다.

기타

홈페이지 www.at.or.kr
블로그 <https://blog.naver.com/gr22nade>
주소 [58326] 전라남도 나주시 문화로 227 한국농수산물유통공사
담당부서 사회가치창출부
메일 akiggang@at.or.kr
전화 061-931-1342
팩스 061-804-4525



CONTENTS

Overview	06 CEO Message
	08 기업개요
	12 가치창출
	18 중대성평가
aT Business	22 Management Approach
	23 수급안정
	26 유통개선
	29 수출진흥
	32 식품산업 육성
aT People	36 Management Approach
	37 인재경영
	40 일자리 창출
	42 윤리경영
	44 인권경영
	46 동반성장
	48 고객만족
	50 사회공헌
	52 환경경영
aT Governance	56 Management Approach
	57 지배구조
	59 리스크 관리
	61 정보보호
aT Performance	64 기업 데이터
	66 경제적 성과
	68 사회적 성과
	71 환경적 성과
Appendix	74 GRI Standards Index
	76 제3자 검증의견서
	79 국내외 협회 가입현황





Overview

CEO Message

기업개요

가치창출

중대성평가



66
소통으로 변화와 혁신을 추구하며
사람의 가치를 중심에 두는
지속가능한 농어업을 실현해 나가겠습니다.

99

aT 이해관계자 여러분께,

한국농수산물유통공사(aT)는 1967년 설립 이래 우리 국민의 먹거리를 책임지고 있습니다. 이를 위해 지금까지 농림축수산물의 수급안정과 유통체계 개선, 농식품 해외수출 지원, 식품산업 육성 등 다양한 사업을 통해 농어가 소득 증진과 국가경제의 균형 발전에 매진해 왔습니다.

최근에는 공공기관의 사회적 가치 실현 요구에 따라 aT의 비전을 재정립하고, 이해관계자와의 소통을 통해 주요사업 추진과정에서 사회적 가치를 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다.

로컬푸드 사업을 추진하면서 농산물 생산과 소비가 지역 내에서 이루어질 수 있도록 하였고, 지역공동체 발전의 활력소가 될 로컬푸드의 가치를 더욱 높여 나가고 있습니다.

급식조달시스템을 통해 전국 초·중·고교 90%의 급식재료를 전자조달하고, 학부모가 직접 참여하는 급식점검단을 조직·운영하여 학교급식의 안전성과 투명성을 높이는데 기여했습니다.

더불어 농식품 미래인재 육성 프로그램을 운영하여 재능과 열정을 겸비한 청년층에게 새로운 기회를 제공하고, 중소식품기업의 인재 채용을 지원하며 우리사회의 일자리 문제 해결에 동참하고 있습니다.

이러한 노력은 2019년 '동반성장 국무총리 표창', '지역사회 공헌 부문 보건복지부 장관 표창' 등으로 인정받을 수 있었으며, '공공기관 고객만족도'와 '사회적 가치 기여도' 부문의 성과 향상으로 이어졌습니다.

aT는 앞으로도 개인 및 조직, 사회 공동체 나아가 미래 세대까지 우리의 주요 이해관계자임에 공감하고, 우리 농업을 통해 경제·사회·환경문제 해소에 기여하는 조직으로 사회적 책임을 다하고자 합니다.

첫째, 국민 신뢰 제고 - 국민·근로자의 생명과 안전을 보호하기 위해 안전 중심의 경영원칙을 확립하고 운영·관리체계를 고도화하겠습니다. 사업장 안전은 물론 비축농산물 및 공공급식 안전·위생검사 강화로 안전한 먹거리 공급에 기여하겠습니다. 더불어 부패방지경영시스템 운영, 인권경영체계 고도화를 통해 윤리·인권경영을 선도하고 기관 운영 및 사업 수행 전반의 투명성을 확보하여 공공기관으로서 국민 신뢰를 제고하겠습니다.

둘째, 변화와 혁신 추구 - 신기술을 적극 도입하여 '농산물유통종합정보 시스템'을 시장 참여자의 합리적 의사결정을 위한 고품질 정보제공 시스템으로 개선함으로써 우리 농산물의 안정적인 생산·공급 기반을 구축하겠습니다. 더불어 신유통 환경에 부합하는 산지·도매시장 온라인 경매 활성화로 유통비용을 절감하고 뉴노멀 시대에 앞장서겠습니다.

셋째, 지속가능한 농업 실현 - 농어업의 지속가능한 발전을 위해 지역 내 먹거리 문제 해결 종합전략 '푸드플랜' 확산을 위한 선순환 시스템을 구축, 로컬푸드 공급 모델을 전국적으로 확대하고 국민 식생활 안전과 행복을 보장하는 임산부 및 취약계층 대상 친환경농산물 공급사업을 차질 없이 준비하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

점증하는 불확실성 속에서도 우리 농어업은 국민의 삶을 책임지는 '생명산업'으로 중요성을 더해가고 있습니다. aT는 앞으로도 국민소통 채널을 강화하고, 핵심기능과 연계한 좋은 일자리 창출, 지역경제 활성화, 협력회사와의 동반성장을 추구하며 사람 중심, 가치 중심의 농업 서비스를 제공하는데 모든 임직원의 역량을 집중하겠습니다.

aT의 노력과 더불어 이해관계자 여러분께서 보내주시실 관심과 성원은 우리 농어업의 사회적·공익적 가치 창출에 귀한 마중물이 될 것입니다.

감사합니다.

기업개요

일반 현황

기관명	aT한국농수산물유통공사
사장	이병호
설립 목적	농어업인의 소득증진과 국민경제의 균형 있는 발전 기여
기관 형태	위탁집행형 준정부기관
설립일	1967.12.1
제품 및 서비스	수급안정, 유통개선, 수출진흥, 식품산업육성
총자산	13,171억원(2019년 결산 기준)
총매출	3,497억원(〃)
당기순이익	4억원(〃)
임직원수 (임원 및 정규직)	837.25명(2019년 12월 현원 기준)
본사주소	전라남도 나주시 문화로 227

미션과 비전

미션	농수산물산업 진흥을 통해 국민의 안정적인 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여		
비전	대한민국 농수산물산업을 이끄는 힘 aT		
구분	대한민국	농수산물 산업을	이끄는 힘
사업적 가치	국가 유일의 농식품 육성 공공기관임을 명시	수급·유통·수출·식품의 공사 주요사업 수행을 포괄	유사 유관기관과 차별화를 통한 주도 적인 역할 강조
사회적 가치	생산자·소비자를 아우르는 사람 중심 가치 지향	국민 먹거리 기본권에 대한 공적 책임 강조	국민이 두루 혜택을 누리는 포용적 상생협력 추구

핵심가치



사회적·공익적 가치 기반의 지속가능 농업 실현 | 고유의 역할·기능 강화를 토대로 공공 혁신 주도 | 국민 단 한 사람도 차별받지 않는 포용 가치 실현 | 사람의 생명과 안전을 경영의 최우선 가치로 삼음 | 사회적 가치 창출을 통한 국민 신뢰 제고

믿을 수 있는 농업, 국민신뢰받는 aT(agriculture comes with Trust)

중장기 경영전략

*5경영목표 15전략과제 47실행과제

전략목표

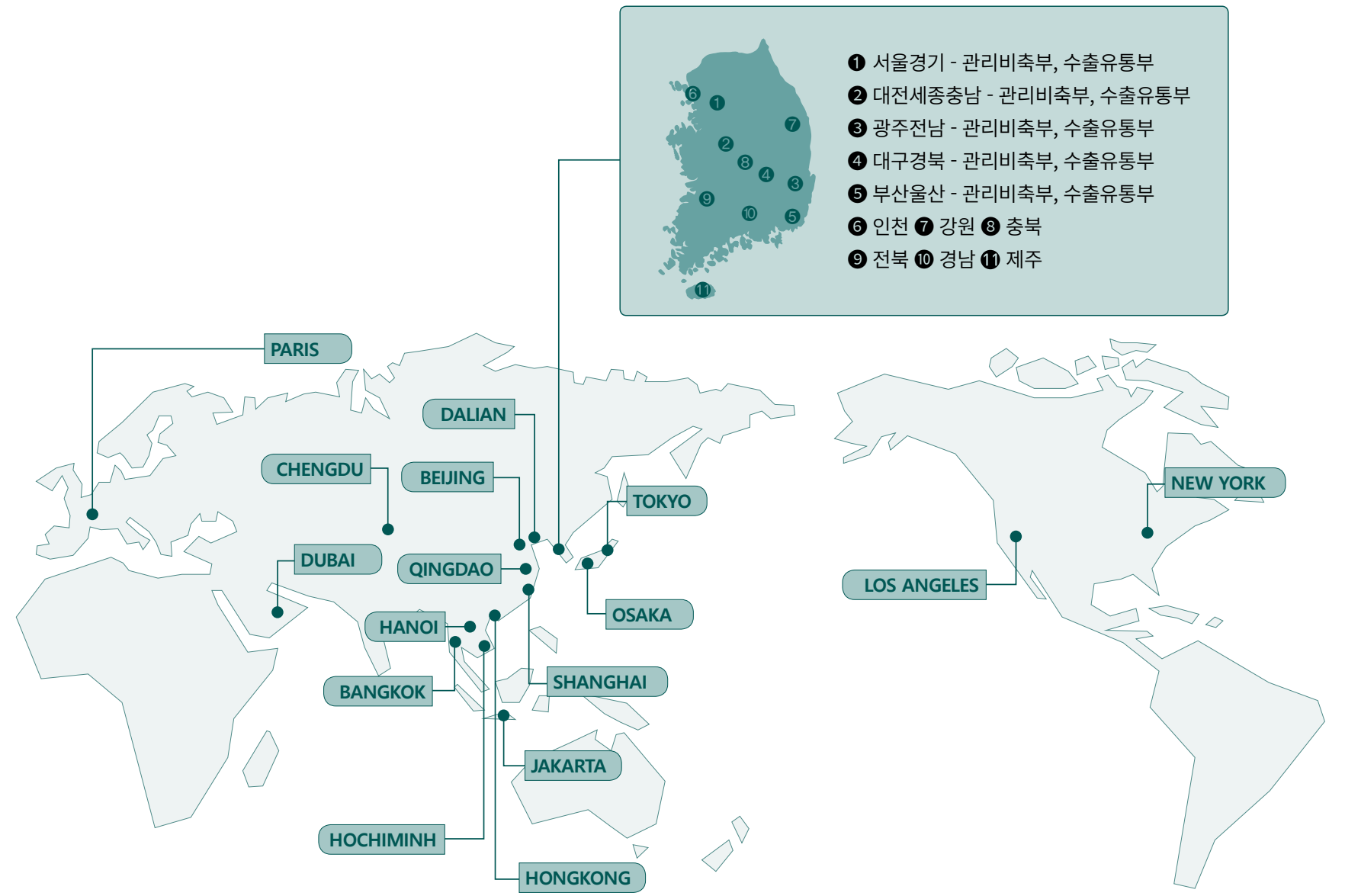
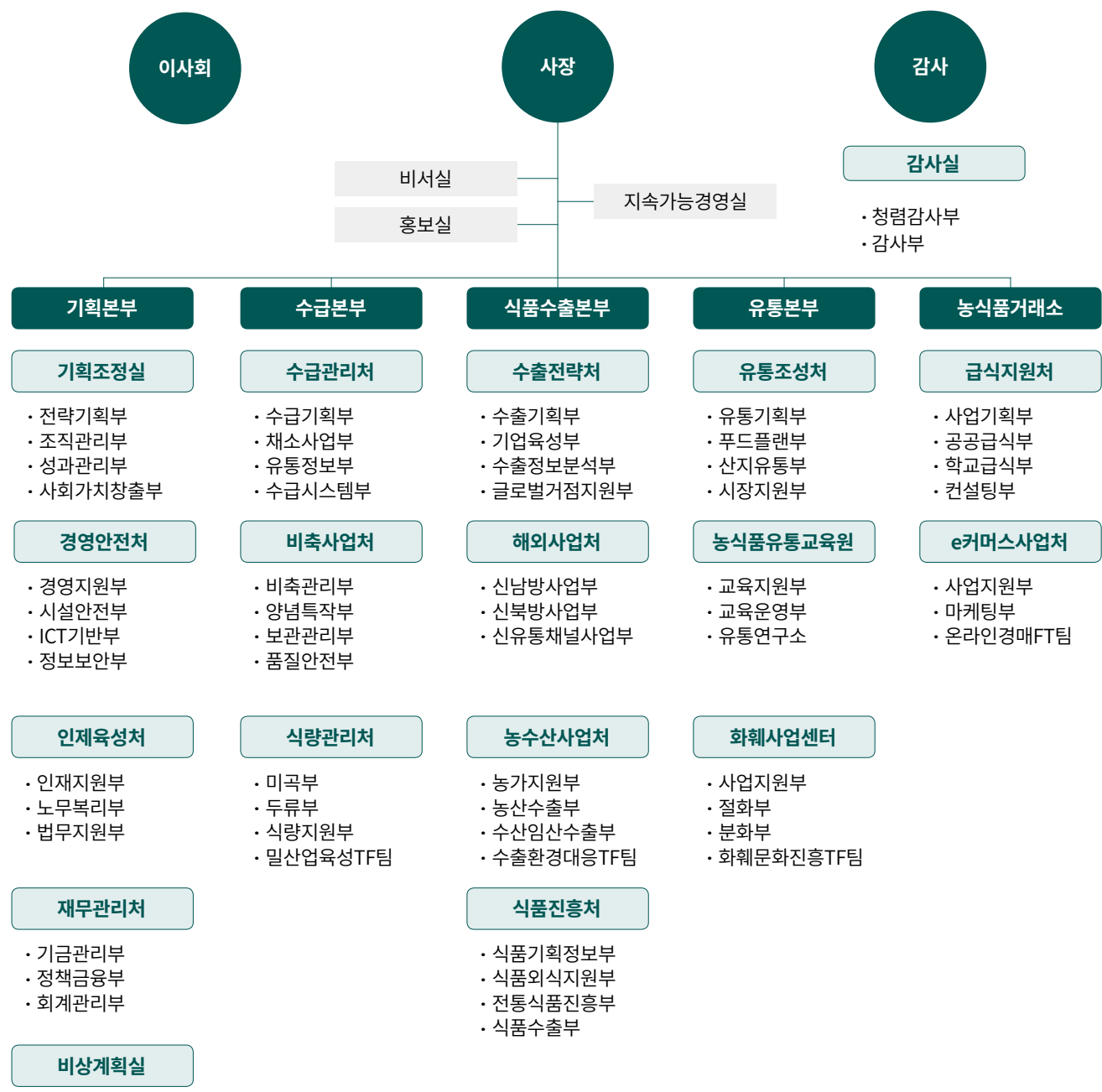


전략·실행과제

공익적 가치창출 위한 경영혁신 기반 구축	선제적 수급관리 기능 강화	뉴노멀 시대의 농식품 신유통 선도	신규 수출시장 및 유통채널 개척	식품기업 국산원료 소비 활성화
① 양질의 농식품 일자리 창출 확대 ② 동반성장, 지역상생을 통한 공유가치 확산 ③ 청렴윤리·인권경영 선도기관 정착	① ICT기반 수급정보 지원체계 구축 ② 채소류 수매를 통한 가격진폭 완화 ③ TRQ 운영관리 고도화 ④ 국제곡물 등 수입정보 강화	① 다양한 방식의 직거래 지속확산 견인 ② 농산물 온라인경매 활성화 ③ 푸드플랜 확산 기반조성 ④ ICT활용 공공급식 확대 기반 마련	① 차세대 수출 전략시장 육성 ② 신유통채널 진출 확대 ③ 비관세장벽 해소지원 강화	① 국산원료 소비 식품기업 지원 강화 ② 전통식품 소비촉진 및 경쟁력 강화
고객 및 국민의 안전을 최우선하는 경영 추구	국산 농산물 자급환경 조성	유통주체 경쟁력·안정성 제고	국산원료 사용 수출품목 경쟁력 강화	식품·외식기업 경영개선 및 판로개척
① 안전 중심의 경영체계 구축 ② 국민이 체감하는 생명 안전 보장 ③ 고객만족 경영시스템 강화	① 주요 식량작물 수매기능 강화 ② 국산쌀 매입 및 해외원조 확대 ③ TRQ쌀 관리 일원화	① 산지유통 조직화·규모화·전문화 ② 화훼산업육성 및 유통 선진화 ③ 농식품 공정거래 문화 확산 ④ 유통혁신 선도 전문인력 육성	① 농어가 소득 직결 농식품 집중지원 ② 미래 성장유망 품목 발굴 및 육성 ③ 수출농산물 안전성 강화	① 뉴노멀 대응 국내·외 판로개척 강화 ② 제조시설 위생·안전 개선 지원 ③ 외식업 경쟁력 향상 및 활성화 지원
지속가능 경영 위한 환경 조성	농산물 안전관리 강화	국민을 위한 안전먹거리 제공	농가·중소수출업체 경쟁력 강화	식품산업 인프라 강화
① 대내외 정책참여, 소통 시스템 구축 ② 재무리스크 관리 강화 ③ 여성인재 육성 강화 ④ 뉴노멀대비 스마트 업무환경 구축 노력	① 비축농산물 품질안전 체계 구축 ② 수입농산물 안전성 모니터링 강화 ③ 친환경 농산물 등 유통정보 제공 강화	① 급식 식재료 안전관리 강화 ② 미래세대·취약계층 안전먹거리 복지지원 ③ 농식품 유통시설 안전성 확보	① 생산자 주도형 통합조직 육성 ② 수출기업 맞춤형 지원 강화 ③ 수출시장 정보제공 강화	① 식품·외식 정보 제공 및 확산 ② 인력양성 등 식품산업 기반조성

글로벌 네트워크

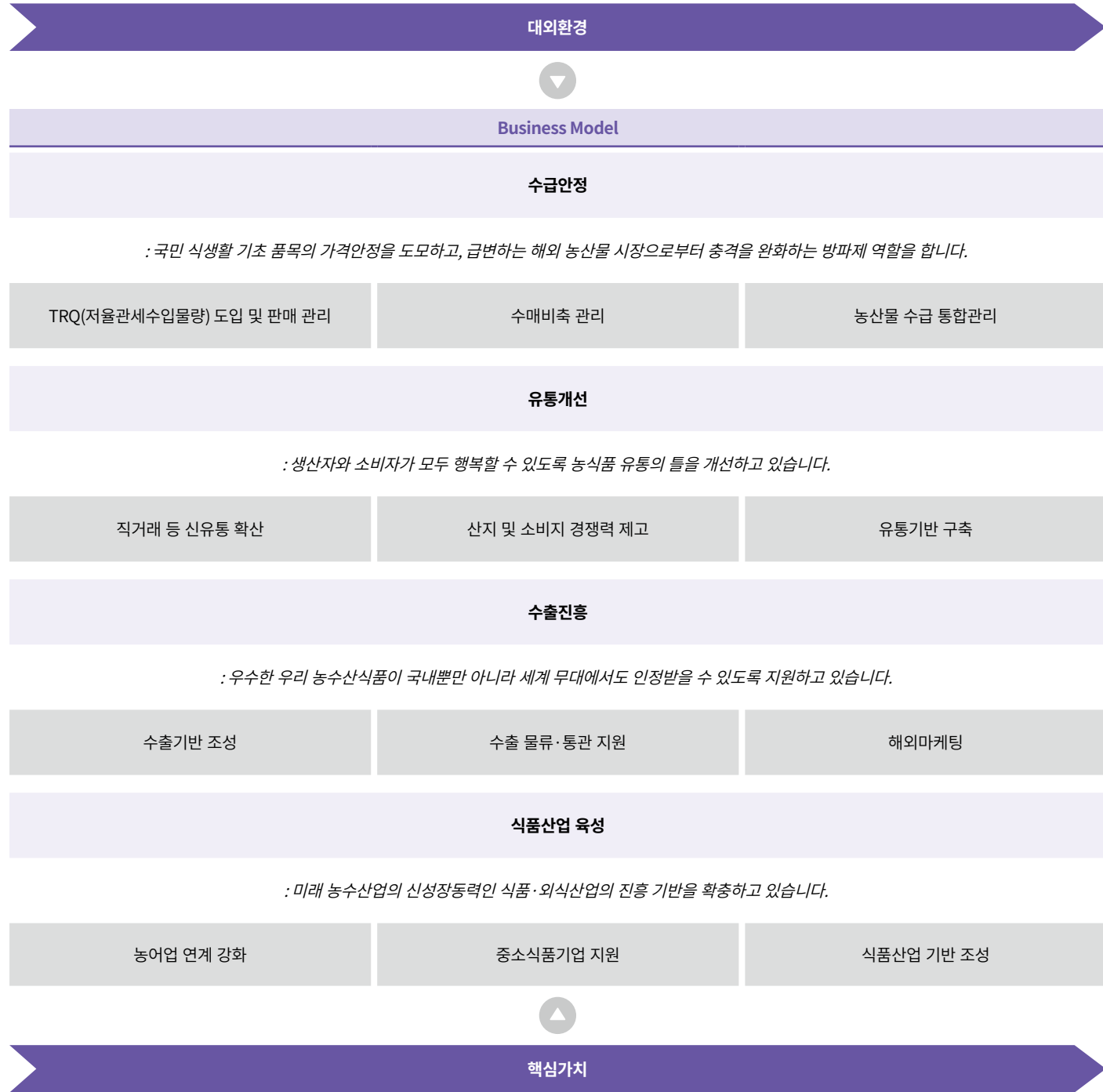
조직도 4본부 17처실 4사업소 11지역본부 16해외지사



가치창출 프로세스

aT Value Creation Process

한국농수산물유통공사는 수급안정, 유통개선, 수출진흥, 식품산업 육성이라는 본원적 경제활동을 바탕으로 사업적 가치와 사회적 가치 사이에서 균형 있는 발전을 추구합니다. 국민의 신뢰를 바탕으로 믿을 수 있는 농업을 실현하는 aT는 농수산물산업 진흥을 통해 국민의 안정적인 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.



사업소개

수급안정

안정적인 식량확보를 위해 노력합니다.
국민 식생활 기초 품목의 가격안정을 도모하고,
급변하는 해외 농산물 시장으로부터 충격을 완화하는 방파제 역할을 하고 있습니다.



수출진흥

우리 농식품의 세계진출을 지원합니다.
우수한 우리 농수산식품이 국내 뿐만 아니라 세계 무대에서 인정받을 수 있도록 지원하고 있습니다.



유통개선

최적화된 농산물 유통체계를 구축합니다.
생산자와 소비자가 모두 행복할 수 있도록 농식품 유통의 틀을 개선하고 있습니다.



식품산업 육성

식품산업 선진화를 이끌어갑니다.
미래 농수산업의 신성장동력인 식품·외식산업의 진흥 기반을 확충하고 있습니다.



중대성 평가

이해관계자 참여

이해관계자 정의

공사는 수급, 유통, 수출, 식품 등 주요사업에 관한 사업 본원적 가치 창출과 함께 국민, 생산자, 소비자를 아우르는 '사람 중심'의 사회적 가치를 추구하고 있습니다. 사업적·사회적 가치를 구현하기 위한, 보다 효과적인 접근방식을 마련하고자 공사의 핵심가치 창출 방향에 따라 이해관계자를 정의하고 있습니다. 공사는 사업 활동에서 핵심가치를 실현하기 위한 '가치창출형'(임직원, 노동조합, 협력사), 창출된 가치를 확산·전파하기 위한 '가치공유형'(언론, 학계, 시민사회), 가치창출 과정에서의 상생과 협력을 위한 '가치협력형'(유관기관, 국회, 정부, 지자체 등), 창출된 가치를 체험·향유하기 위한 '가치나눔형'(지원업체, 국민, 지역주민 등)으로 핵심가치에 관한 이해관계자를 정의하였습니다.

이해관계자 가치창출 방향

가치창출형_ 혁신주니어보드, 공무·업무직처우개선T/F를 구성하여 공사 핵심가치 확산과 조직문화 발전 방향을 논의하였으며, 이를 통해 혁신 아이디어 발굴(27건), 조직문화 개선과제 도출(58건) 등 임직원 상호신뢰에 바탕을 둔 합리적 경영체계 구축을 위해 노력하였습니다.

가치공유형_ CEO지역타운홀미팅(18회), 농업단체장간담회(12회) 등 현장밀착 경영을 통해 aT의 핵심가치를 공유·확산·전파하고 지역문제 해결에 기여하고자 노력하고 있습니다. 공사의 이해관계자 가치공유 소통 노력은 'aT 역할인지도'증가(외부평가, 전년대비 +4.8%), 'aT 역할충실도'증가(외부평가, 전년대비 +5.6%), '사회적가치기여도'증가(전년대비 +4%) 으로 나타나고 있습니다.

가치협력형_ 시민단체와 함께 로컬푸드지수를 공동개발하고 오픈캠퍼스를 운영함으로써 로컬푸드 사업 공감대 형성(국민참여 17,446명)과 공공기관 협업 공동과제 이행(8건) 성과를 거두었습니다. 이는 공공사업 추진에 관한 시민의견 반영 노력이 미흡하고 협업을 통한 자체 수행능력 한계를 극복할 필요성을 확인한 자체 진단 결과에 따른 것입니다.

가치나눔형_ 취약계층에 대한 사회·경제적 기회 제공, 대 국민 양방향 소통, 찾아가는 서비스 측면에서 사회공헌프로그램 공모(저소득 노인 일자리 제공 10명, 아동 청소년 먹거리 지원 245명), 농식품 수출업체 해외시장정보 무상 배포(수출정보 276건, 국가별 맞춤정보 제공 222건), 찾아가는 양조장 방문 전문가 컨설팅(33회) 성과를 창출하였습니다.

aT 가치창출 유형별/이해관계자별 소통 채널

유형	이해관계자	관심이슈	소통채널	소통성과
가치창출형	임직원	경영활동	혁신주니어보드, 아이디어 공모	혁신 아이디어 발굴
	노동조합	노동환경 개선	공무·업무직 처우개선 T/F	조직문화 개선과제 도출
	사업고객	안전먹거리 소비 확대	간담회, MOU	급식업체 단속 강화, 식품안전 공유
가치공유형	언론	물가정보	기고, 간담회, 언론브리핑 등	언론, 소셜미디어를 통한 주요사업 성과 홍보, 언론사 KAMIS 가격정보 인용 확대
	전문가 및 학계	경영 참여	자문위원회	경영전문성 강화
가치협력형	국회 및 정부	공익 실현	업무협의회	정책 고도화
	유관기관	협력 강화	협의회, MOU	먹거리 안전성 강화, 유통종합정보 확산
가치나눔형	국민 및 청년	일자리, 사회공헌	사회공헌 프로그램	저소득 계층 일자리 제공, 아동 청소년 먹거리 지원
	지역사회	사회공헌, 지역발전	푸드드림, aT좋은이웃들	업특성을 활용한 사회공헌 실시, 지역상생협력 모델 개발

중대성 평가 프로세스

[1단계] 이슈 식별

Impact 이슈 식별(66개)
<ul style="list-style-type: none"> aT 기본보고 이슈(2016-17보고서), 2019 경영실적보고서 미디어 분석 결과(2018년도-19년도)
Trend 이슈 식별(34개)
<ul style="list-style-type: none"> Robeco SAM Sustainability yearbook 2020(DJSI) 산업 이슈 UN SDGs 주요 목표, 인권위 인권경영매뉴얼, 업종 유관기업 벤치마킹
100개 이슈 Pool 구성

평가 개요

aT는 지속가능경영보고서 발간 과정에서 GRI Standards 101(기초)에 제시된 '중대성(materiality)'원칙에 따라 보고내용을 결정하였습니다. 보고내용을 구성하는 aT 지속가능성 이슈는 3단계 절차를 거쳐 도출되었으며, 각 단계는 구체적으로 다음과 같습니다.

단계별 평가 절차

[1단계] 이슈 식별(Identification)_ aT의 사업운영에 직접적으로 영향을 미치는 '영향(Impact) 이슈'와 동일업종 기관/기업과 aT에 잠재적 영향이 있는 '동향(Trend) 이슈'를 분석하여 총 100개의 'aT 지속가능성 이슈풀(pool)'을 구성하였습니다.

[2단계] 이슈 분석

이해관계자 설문 조사
<ul style="list-style-type: none"> 대상: 구성원, 정부, NGO, 산업계 CSR 실무자, 전문가 등 응답: 내외부 총85/266명(32%) 내용: Impact 이슈 45개 항목 Trend 이슈 21개 항목
비즈니스 영향도 분석
<ul style="list-style-type: none"> 내부: 구성원 설문 결과(n=29)²
이해관계자 관심도 파악
<ul style="list-style-type: none"> 외부: 정부, NGO, 산업계 CSR 실무자 등 설문 결과(n=56)
66개 관련 이슈 선정
[3단계] 이슈 우선순위화
이슈 우선순위화
<ul style="list-style-type: none"> Impact 및 Trend 이슈 병합 중대성매트릭스 작성 보고 기준 선정
주요보고 이슈 도출
<ul style="list-style-type: none"> aT 2018-19 지속가능경영보고서 주요 이슈 도출
36개 주요보고 이슈 도출

중대성 평가 결과

aT 2018-19 지속가능경영보고 중대이슈

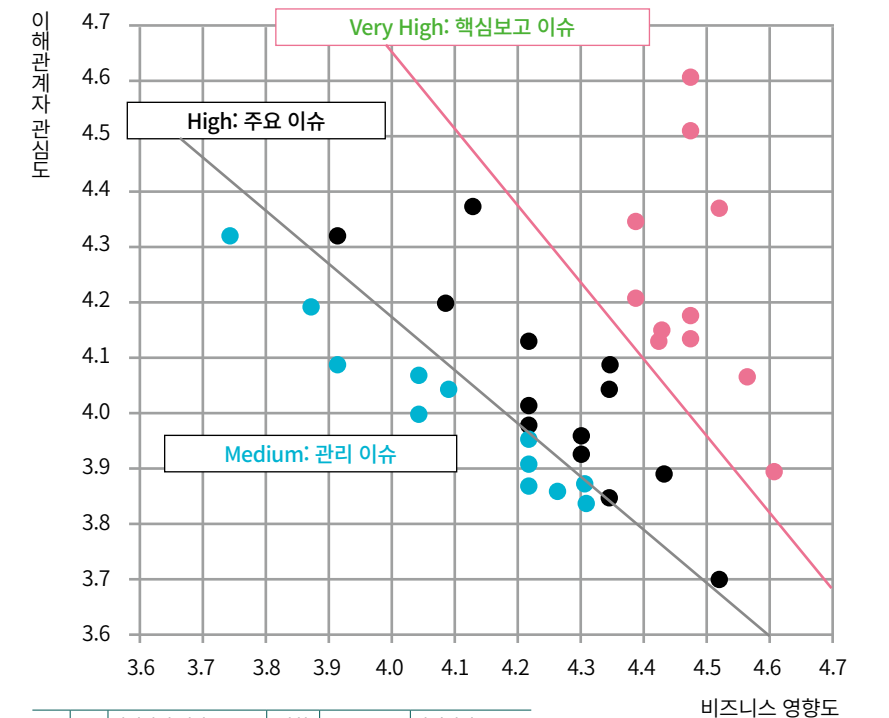
우선순위	이슈	영역	보고영역	
Very High	1 농수산물 수급안정성 및 가격안정 기여	경제	aT Business 수급안정	
	2 농식품 안전성 강화	사회	aT People 고객만족	
	3 공급망관리	경제	aT Business 유통개선	
	4 농수산물품 글로벌 경쟁력 강화	경제	aT Business 수출진흥	
	5 친환경 농수산물 유통 장려	환경	aT People 환경경영	
	6 신규사업 추진을 통한 신성장동력 확보	경제	aT Business 유통인프라개선	
	High	7 농수산업과 식품산업의 동반성장	사회	aT People 동반성장
		8 책임 있는 소비와 생산(SDGs 목표12)	사회	aT Business 유통개선
		9 건강·친환경·친사회 중시하는 소비자 중대	사회	aT People 고객만족
		10 인권경영 체계 고도화	사회	aT People 인권경영
		11 재무구조 건전성 유지 및 재무구조 개선	경제	aT Business 경영접근방식(MA)
12 공정한 협력사 선정 및 거래		경제	aT Business 유통개선	
13 고객만족도 제고 노력		사회	aT People 고객만족	
High	14 운영상의 환경 효율성(폐기물 저감)	환경	aT People 환경경영	
	15 농수산물 직거래 활성화	경제	aT Business 유통개선	
	16 인재 육성을 통한 역량 강화	사회	aT People 인재경영	
	17 농식품 중소/창업기업 지원을 통한 사회적 가치 창출	사회	aT People 일자리창출	
	18 인재 유치 및 유지	사회	aT People 인재경영	

[2단계] 이슈 분석(Analysis)_ [1단계] 분석 결과를 바탕으로 각 이슈의 우선순위 도출을 위한 내·외부 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. aT의 경제, 사회, 환경적 측면 지속가능성 이슈에 대한 임직원(내부)과 정부, NGO, 산업계 CSR실무자·전문가(외부)의 의견을 수렴함으로써 '비즈니스 영향도'와 '이해관계자 관심도'를 파악하였습니다.

[3단계] 이슈 우선순위화(Prioritization)_ [2단계] 분석 결과를 활용하여 Impact 및 Trend 이슈를 통합하고 '중대성 매트릭스'를 통해 이슈별 우선순위를 시각화하였습니다. aT의 2018-19 지속가능경영보고서는 중대성 평가를 통해 도출한 36개 이슈 가운데 '핵심보고(Very High)'와 '주요보고(High)'영역에 속한 24개 이슈를 중점적으로 다루고자 하였습니다.

중대성 매트릭스

중대성 평가를 통해 최종 도출된 24개 이슈는 2018-19 지속가능경영보고서 구성과 기획에 활용되었습니다.



High	이슈	영역	보고영역
19	인적자원 개발	사회	aT People 인재경영
20	공정거래 질서 확립	경제	aT Business 유통개선
21	일과 삶의 균형 보장	사회	aT People 인재경영
22	산업안전보건	사회	aT People 인재경영
23	환경경영 체계 구축	환경	aT People 환경경영
24	지속가능한 에너지(SDGs 목표7)	환경	aT People 환경경영



aT Business

Management Approach

수급안정

유통개선

수출진흥

식품산업육성

MANAGEMENT APPROACH

경영접근방식 공공기관 본연의 역할인 사회적 책무 이행을 위해 국민의 안정적인 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목표로 수급안정, 유통개선, 수출진흥, 식품산업 육성 등 농수산물산업 진흥을 위해 노력하고 있습니다.

위험 및 기회요인 기후변화 등에 따라 농산물 수급이 불안정해지고, 세계적인 자유경쟁이 가속화되는 동시에 보호무역, 무역갈등이 발생하는 등 외부환경의 불확실성이 확대되고 있습니다. 이러한 불확실성에 대응하여 농산물 수입·수매 및 방출을 통한 수급안정, 유통경로 발굴 및 경쟁력 강화로 우리 농산물 안정 공급체계를 구축하고 있으며, 신규 수출시장 개척 및 국산원료 사용 식품산업 육성을 통해 지속가능한 우리 농어업을 위해 다양한 정책사업을 추진하고 있습니다.



신광수 교수
(건국대학교 글로벌 농업개발협력센터, aT 혁신자문위원회)

aT는 우리나라 농수산물 유통구조 개선과 수출확대를 위해서 다양한 기반조성 및 지원사업을 수행하고 유통업무에도 직접 참여하고 있습니다. 그러나 aT의 역할과 기능에 대한 소비자 인식은 투입되는 노력에 미치지 못하는 것으로 보입니다. 따라서 소비자·국민의 입장에서 aT의 역할을 지속적으로 홍보하여 사회적 가치 창출에 기여하는 모습을 충분히 인지하도록 할 필요가 있습니다. 먼저 농수산물 유통개선 측면에서는 aT가 장기간 축적해 온 노하우를 활용해서 개도국 공적개발지원(ODA)사업에 적극적으로 참여하길 기대합니다. 이를 통해 우리나라 농수산물 산업의 국제적 위상을 높이는 데 기여할 수 있을 것입니다. 수출진흥과 관련해서는 농식품 전문 수출기업을 육성·지원함으로써 다양한 중소기업 제품이 보다 효과적으로 해외시장에 진출할 수 있도록 도와야 하겠습니다. 이를 통해 공사의 사업성과를 배가하고, 사회적 가치 창출 노력을 이해관계자들에게 널리 알리는 기회로 활용하길 바랍니다.

2018-2019 주요성과 국내 수급상황 연계 과잉생산 양파 수출 확대로 **2019 한국유통대상 국무총리 표창** 수상
농산물 유통정보 모바일 서비스 제공으로 **2019 굿 콘텐츠서비스 대상** 수상
중소식품기업 국내·외 판로확대 인정 공공기관 최초 **2018 대한민국 동반성장 대상** 수상
직거래 확산 등 지역농산물 신수요 창출로 **2018 대한민국 CEO 명예의 전당 유통혁신** 부분 수상



향후계획 빅데이터, 지리정보, 인공지능 등 신기술을 활용한 시스템 기반의 선제적 농산물 수급관리 체계를 구축하고, 믿을 수 있는 먹거리가 안정적으로 공급될 수 있도록 농산물 수입·유통·수출·식품산업 전 과정에서의 먹거리 안전을 강화할 계획입니다. 더불어 우리 농산물 자립기반 강화를 위해 신선 농산물 및 국산원료 사용 식품의 신시장 개척 등 신규 수요처 발굴에도 힘쓰겠습니다.

수급안정

통합수급관리 기능 강화



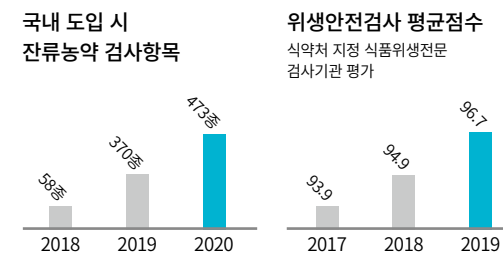
농산물유통종합정보시스템(농넷,Nongnet)
링크: <https://www.sugeup.or.kr/>



농산물 수급분석 상황판



국가 공인 안전성 검사기관 지정 현판식



수급정보종합시스템 고도화

공사는 유관기관의 생산·유통·소비 관련 정보를 통합하여 체계적으로 분석·전파하는 농산물유통 종합정보시스템을 운영하고 있습니다. 매년 시스템의 단계적 고도화를 통하여 기능 추가, 편의성 개선 등 정보수요자 중심의 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 바탕으로 시장 참여자에게 데이터 기반 의사결정 정보를 제공하고 정부의 농산물 수급안정 대책 수립·추진에 기여하였습니다. 2020년에는 빅데이터, 지리정보, 인공지능 등 을 활용한 '농산물유통 종합정보시스템'을 구축하여 시스템 기반의 수급관리 체계를 지속 강화할 계획입니다.

수급관리제도 운영 활성화

공사는 농산물 수급조절위원회 사무국으로서 수급전망에 따라 회의를 개최, 생산자 소비자 유통업체 학계가 함께 수급상황을 공유하고, 합리적인 대책을 수립할 수 있는 역할을 하고 있습니다. 2013년 4월 위원회 최초구성 이후 지속적인 회의를 통해 품목별·시기별 수급상황에 따라 이해관계자들의 의견을 적극적으로 반영하여 대책의 실효성을 높였습니다. 아울러 이상기상 대응 수급안정대뉴얼을 2017년에 제정하여 농산물의 생산 및 출하단계에서 발생하는 부정적인 기상영향에 따른 위기판단 기준을 설정, 위기유형별 대응요령을 마련했습니다. 이러한 체계적인 수급관리 시스템을 기반으로 2019년 배추·무 수매비축 및 시장격리, 마늘·양파 국내산 수매비축 및 TRQ 도입 그리고 적기 비축물량 방출 등 품목별·시기별 다양한 수급안정대책을 적기에 추진함으로써 2019년 5대 채소류(배추, 무, 마늘, 양파, 건고추)의 가격변동률을 전년 14.6% 대비 2.9%p 감소한 11.7%로 낮추는 성과를 거두었습니다.

비축농산물 위생·안전 강화

2019년부터 식품의약품안전처가 모든 농산물에 허용농약 이외의 농약사용을 전면금지하는 등 안전성에 대한 사회적 기대수준이 높아지고 있습니다. 이에 따라 공사도 사회적 요구에 부응하고 선도적 역할을 수행하기 위해 비축농산물의 위생·안전관리를 강화하였습니다. 2018년에는 잔류농약 검사설비를 구축하여 기존의 중금속, 곰팡이독소 검사와 함께 주요 위해항목을 검사할 수 있는 인프라를 갖추고, 2019년부터는 도입에서 보관까지 단계별로 안전성 관리를 강화했습니다. 도입 전 수입국의 안전성 현황에 대한 사전 모니터링, 도입 시 공인기관 안전성 검사항목 확대, 도입 후 보관 중의 시설 위생점검 및 보관농산물 안전성 검사 확대하고 있습니다. 이러한 안전성 제고 노력의 결과로 2019년에는 위생안전검사제도 도입 이래 최초로 모든 비축기지에서 최상위 등급을 받았으며, 자체실험실은 국가 공인 안전성 검사기관으로 지정되었습니다.

단계별 안전성 검사내용

	국내 도입 전	국내 도입 시	비축기지 보관 중
대상	수입 대상국 유통 농산물	수입 직전 비축농산물	보관 중 비축농산물
검사목적	수입 대상국 안전성 현황 사전 모니터링	도입물량 국내반입 전 안전성 확인	보관 중 안전성 변화 여부 확인 관리
검사항목	잔류농약, 중금속, 곰팡이독소	잔류농약, 중금속, 곰팡이독소 등	일반세균수, 진균수, 산가 곰팡이독소

비축사업 시스템 효율화

비축농산물 계약업무 통합관리체계 구축을 위해 2018년 TRQ 국영무역 및 수입권공매 전자계약시스템을 도입하였습니다. 전자서명과 보증보험 발급을 aT비축사업통합시스템과 연동하여 1대1 대면 수기계약 방식에서 온라인 계약 체결로 개선, 공고-계약-이행완료까지 원스탑 서비스를 제공하고 있습니다.





핵심품목의 안정적 수급관리



배추·무 수매비축

엽근 채소류 수급 및 가격 안정 기여

공사는 계절적 특성으로 생산량과 가격변동이 크거나 국민생활에 있어 가격안정이 요구되는 품목, 그리고 국내 생산기반 유지가 필요한 품목을 중심으로 일정물량을 수매·비축하고 가격 상승기와 성수기(명절, 김장철 등)에 방출, 가격 하락 시에는 시장격리하여 생산자 소득과 소비자 후생 간 균형을 유지하는 기능을 수행하고 있습니다. 2010년 배추 파동을 계기로 정부의 수급관리 기능 강화를 위해 시작된 ‘채소류 수급안정사업’은 최근에는 빅데이터 기반의 농산물유통종합정보시스템(농넷)을 개발하여 선제적 대책마련이 가능토록 하고 있습니다. 또한 농협 출하조절시설 등의 다양한 생산, 유통 주체와의 협업체계를 구축하여 효율적으로 관리하고 있습니다.

양념 채소류 수급 및 가격 안정 기여

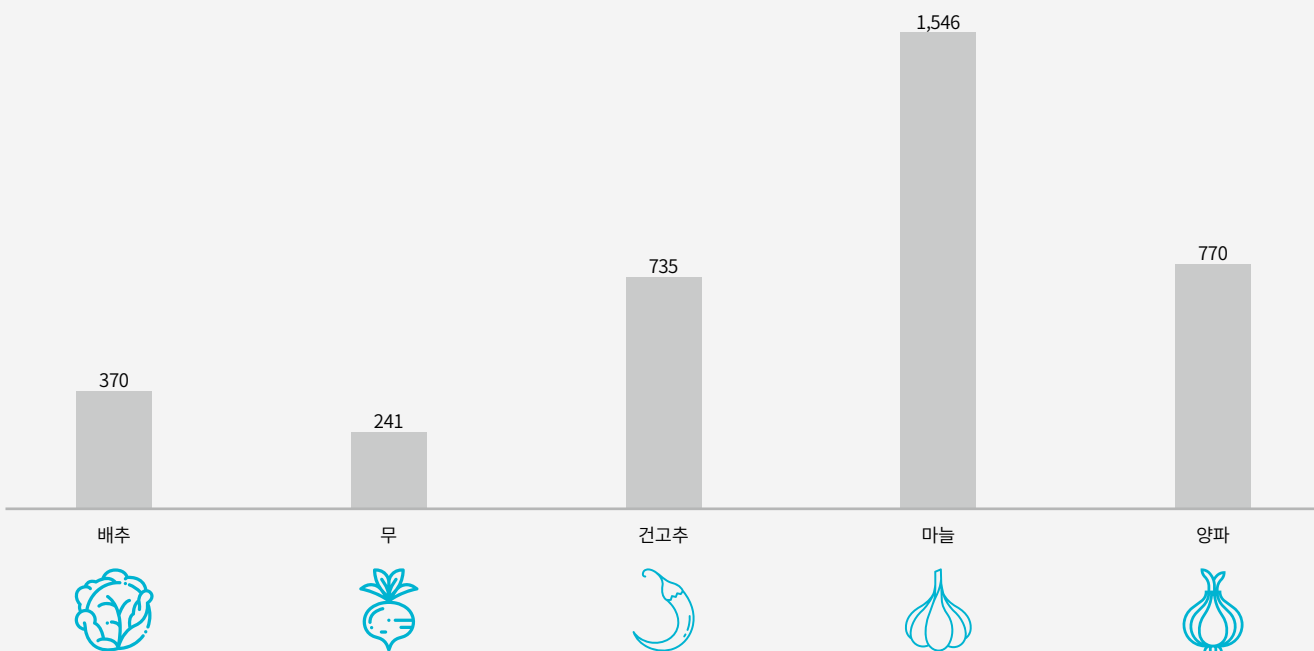
양념 채소류(고추, 마늘, 양파) 수매·수입·비축·방출을 통해 농가소득지지 및 가격안정을 도모하고 있습니다. 2019년은 국내 양파 생산량이 159만톤으로 통계청 조사 이래 최대치를 기록하였으며, 마늘도 8만톤이 과잉생산 되는 등 양념류 생산 농가의 피해가 크게 우려되는 상황이었습니다. 이에 aT는 현장간담회를 통해 농민과 소통하며 신속한 수급안정대책을 마련하였습니다. 양파 1.2만톤 및 마늘 1.6만톤, 건고추 0.3만톤을 포함하여 총 3.1만톤에 달하는 역대 최대 정부수매를 적기에 추진하여 3,051억원 수준의 농가소득 증대효과를 거두었습니다. 또한 2020년 1분기 양파 부족 전망으로 가격 상승 시 2019년산 비축양파 9천여톤을 적기 공급함으로써 수급안정 및 소비자 물가안정에 기여하였습니다.

절대부족 품목 생산기반 보호

국내 자급률이 낮은 콩, 참깨 품목의 국내 생산 기반 보호를 위해 노력하고 있습니다. 참깨의 경우, FTA TRQ의 효과적 관리를 통해 무분별한 수입을 방지하고 있으며 2020년부터는 국산참깨 계약재배 시범사업을 추진하여 국내 참깨 생산기반 강화와 자급률 제고를 위한 계약재배모델 구축에 최선을 다하고 있습니다.

농산물 수급안정 효과(2019년)(단위: 억원)

농가소득 증대효과 3,662억원



국가식량관리



밀산업 육성법 제정 및 시행



FAC 출항기념식(2019년 5월)



APTERR 필리핀 긴급지원 950톤 쌀 분배 행사(2020년 4월)

두류 생산기반 강화 및 국내시장 보호

공사는 자급률이 낮은 국산 콩의 생산기반 강화를 위해 정부 수매를 확대(19년 16,767톤)하고, 식량작물공동경영체* 대상 직접 수매를 실시하고 있습니다. 아울러 보관중인 수매 콩을 실수요처와 연계하여 전략적으로 공급하면서 적정재고 수준을 유지하고 있습니다. 또한, 콩, 팥, 녹두 등 두류 WTO TRQ 물량에 대해서는 국내 수요와 수급 상황을 고려하여 효율적으로 도입 및 공급하고, FTA TRQ 운영관리를 강화하는 등 국내 두류 시장을 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

* 식량작물공동경영체 : 집단화된 농지 50ha 이상을 대상으로 25인 이상의 농업경영체가 참여하여 공동영농조직을 구성하고, 파종·육묘에서 수확·판매 등 유통까지 생산 및 유통과정의 전부 또는 일부를 공동으로 수행하는 경영체

국산 밀 산업 자립기반 조성

밀은 쌀 다음 제2의 식량이 되었으나 균일하지 않은 품질 등의 이유로 소비량 99%를 수입에 의존하고 있습니다. 고품질의 국산 밀 생산과 자급률 제고를 위해 정부는 35년만에 정부 수매제를 결정하였습니다. aT는 수매 대행기관으로서 품질기준을 강화한 품질 등급제를 도입하여 국산 밀 연간 생산량의 50% 수준인 1만톤을 수매하였고 새로운 수요처를 발굴함으로써 국산 밀 소비기반을 확충해 나가고 있습니다. 2020년 2월부터 “밀산업육성법”이 시행되어 국산 밀 산업을 체계적·안정적으로 지원할 수 있는 법적토대가 마련되었으며, 공사는 밀 산업 자립기반 조성을 위하여 국산 밀 소비확대 등을 통해 취약한 국산 밀 자급률을 제고해 나갈 계획입니다.

해외식량원조를 통한 국가위상 제고

aT는 정부로부터 양곡관리 전문성을 인정받고 양곡관리법 시행령에 따라 “비상시 해외 공여용 쌀 비축운용 사업”을 위탁 수행하고 있습니다. APTERR(아세안+3 비상쌀 비축협정) 발효(13.8) 및 FAC(식량원조협약) 가입(18.1)에 따라 매년 5만톤 이상의 식량을 지원하고 있습니다. 원조용 국내 쌀을 적기 매입해 쌀 공급과잉 및 가격하락에 대응하고, 협정국가의 재난상황 발생 시 긴급지원 및 국산 쌀 해외원조로 국내 쌀 산업보호에 기여하고 국가 위상을 높이고 있습니다. 2017년 5월 미얀마와 캄보디아에 750톤 원조를 시작으로 2018년에는 62,300톤, 2019년 51,950톤 등 매년 우리 쌀 해외원조를 성공적으로 수행하고 있습니다.

* APTERR(ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve) : 아세안(10개국) 및 한·중·일 3국 간에 쌀 비축물량을 사전에 약정·비축하고 비상시 약정물량을 판매, 장기차관, 무상지원 하는 국제 공공비축 협정

* FAC(Food Assistance Convention) : 세계 식량안보 증진, 긴급 재난상황 시 개도국 식량지원 목적 협약

TRQ 수입쌀 관리 강화

WTO 쌀 협상에 따른 TRQ 물량(409천톤)은 국내 쌀 시장 영향을 최소화하기 위해 탄력적으로 운영하고 있습니다. 밥쌀용 쌀은 국내 수요와 국산 쌀 수급 상황을 고려해 도입 및 판매하고, 수입쌀 부정 유통 방지를 위한 지속적인 교육과 점검을 통해 국내 쌀 시장 보호에 기여하고 있습니다. 또한, 공사는 TRQ 쌀 관리 일원화를 위한 역량을 강화하고 있습니다. 밥쌀용 쌀은 수입에서 판매까지 전담관리를 하고 있으며, 수입만 담당했던 가공용 쌀(현미 410천톤)을 2019년부터 정부양곡 보관창고까지 전량 운송관리로 역할을 확대함으로써 운송 기간 단축 등 수입 쌀 운송 효율성을 높였습니다.

최근 지구온난화에 따른 이상기후(한파·가뭄·폭우) 심화로 농산물 생산량 변동이 심화되고 있습니다. 이에 대응하기 위해 2020년에는 빅데이터, 지리정보, 인공지능 등 신기술을 활용한 ‘농산물유통 종합정보시스템’을 고도화하여 시스템 기반의 수급관리 체계를 지속 강화하겠습니다. 더불어 국산 쌀 현물 원조 체계 구축으로 식량원조 전문기관으로서 역량을 강화하는 동시에 TRQ 쌀 운영관리 기능 확대와 콩, 밀 등 식량작물 생산기반 강화에 앞장서겠습니다.

유통개선

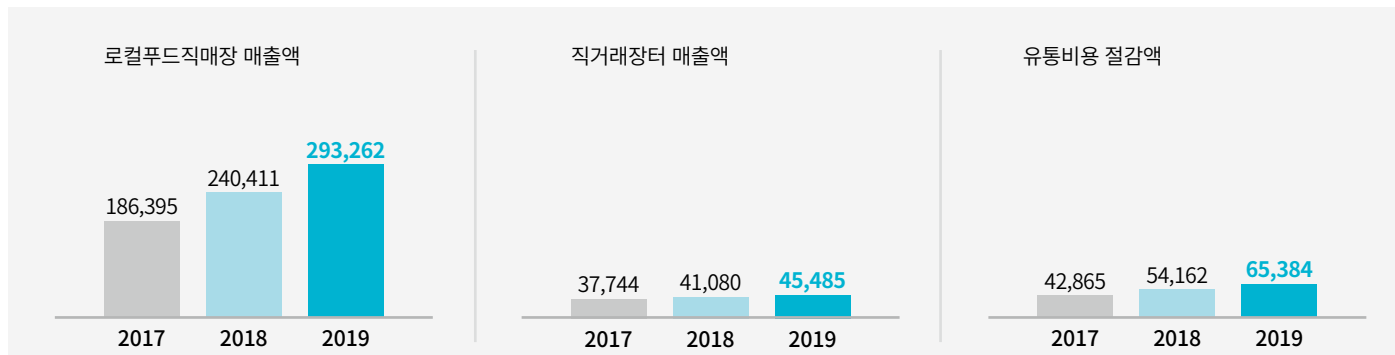


신유통경로 확산

직거래 지속확산 견인

공사는 농산물 유통단계와 비용을 줄여 생산자와 소비자가 더 많은 혜택을 누릴 수 있도록 농산물 직거래 확대노력을 다양하게 전개하고 있습니다. 중소농가를 위한 로컬푸드 직매장을 적극 육성하여 2012년 11개소에서 2019년 128개소로 대폭 확대하였으며, 생산자와 소비자가 얼굴을 맞대고 거래하는 정례직거래 장터도 42개소 설치를 지원하였습니다. 이런 노력의 결과 2019년 한해 동안 직거래 등 신유통경로를 통해 약 654억원의 유통비용을 절감하였습니다. 이렇게 절감된 유통비용은 농가에게는 수취가격 상승으로, 소비자에게는 구매가격 하락으로 이어져 전체적으로 총 1,584억원의 편익이 발생하였습니다. 뿐만 아니라 푸드마일리지 감소로 환경오염이 줄고 지역생산-지역소비의 선순환구조가 만들어져 지역경제가 활력을 찾는 등 다양한 파급효과를 창출하였습니다.

직거래사업 활성화 추진성과 (단위: 백만원)



사이버거래소 활성화 및 안정화 추진 성과

B2B 사이버 경제	(대상) 농축산물기업-기업
	(성과) 대량거래 농수축산물 온라인 도매시장 기능 구축 거래실적 : 3,137억원
중/소상공인 대상 신유통 서비스	(대상) 소상공인-농가 판·구매사
	(성과) 자재마트 등 중소유통 대안 온라인 신유통경로 마련 거래실적 : 331억원
사이버 학교급식 전자조달 시스템	(대상) 학교-식재료 공급업체
	(성과) 학교급식 공급업체 상시 모니터링 및 관리체계 개선, 유관기관 협력을 통한 안전한 학교급식 공급체계 마련 거래실적 : 28,230억원

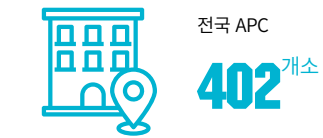
농식품 온라인거래 확대 및 학교급식 안전망 구축

공사는 사이버거래소 운영을 통해 민간이 참여하기 어려운 농축산물 온라인 거래시장을 구축하여 유통단계 축소와 이를 통한 유통비용 절감을 도모하고, 생산자 소득증대, 소비자 가격부담 완화 등 가격안정에 기여하고 있습니다.

공사는 대량거래 농수축산물 온라인 도매시장 기능을 수행하여 2019년 3,137억원의 기업간거래(B2B)를 지원했고, 소상공인 전용 직거래 시스템인 Pos-Mall을 활용한 식재료 중개 등을 통하여 중소유통 대안으로서 온라인 신유통경로를 개척하였습니다. 또한 신유통 환경에 부합하는 ICT기반의 산지 정보 제공과 유통 효율성을 강화하고자 산지온라인 경매를 추진하여 5억원의 거래실적 (2019년, 시범 추진)을 이루었습니다.

더불어 학교급식전자조달시스템(eaT) 운영으로 안전한 학교급식 공급체계를 마련하였습니다. 전국 전체 학교의 89.6%가 이용하는 eaT는 식품 위생 및 식재료 안전 강화를 위해 식품의약품안전처, 국립농산물품질관리원 등 관련 유관기관과 긴밀히 협력하고, 이해관계자 교육 및 홍보에 힘을 쏟아 학교급식의 이용자 편의성을 높이고 있습니다. 더 나아가 학교급식 자문위원회 및 공청회 개최, 불성실 공급업체 근절을 위한 배송차량 전수 등록제 및 식재료 안전을 제고하기 위한 주 취급품목 사전승인제를 추진하는 등 보다 높은 신뢰와 전문성을 인정받기 위해 노력하고 있습니다.

기존 유통경로 경쟁력 제고



산지조직 조직화·규모화 (단위: 억원)

구분	2017	2018	2019
평균 조직화 취급액	174	191	198
평균 매출액	323	353	363

*조직화 취급액 = 공동계산 수탁취급액 + 계약재배 매취매입액
*공동계산: 다수의 농가가 공동출하·선별·관리·판매



대전 오정 도매시장 시설현대화

산지조직 경쟁력·안정성 제고 지원

통합마케팅조직 중심의 산지조직 조직화·규모화를 촉진하여 경쟁력 향상을 지원하였습니다. 산지조직이 안정적으로 물량을 공급하고, FTA 대외개방 등 변화하는 농산물시장에서 교섭력을 확보하며, 엄격한 품질관리에 기반한 공동선별 공동출하를 통해 품질 경쟁력 및 신뢰도를 향상시킬 수 있도록 하였습니다. 이를 위해 산지유통종합평가를 통한 원물확보자금 융자지원 및 평가결과 등급별 금리적용 구간 세분화로 저리자금 지원을 확대하였습니다.

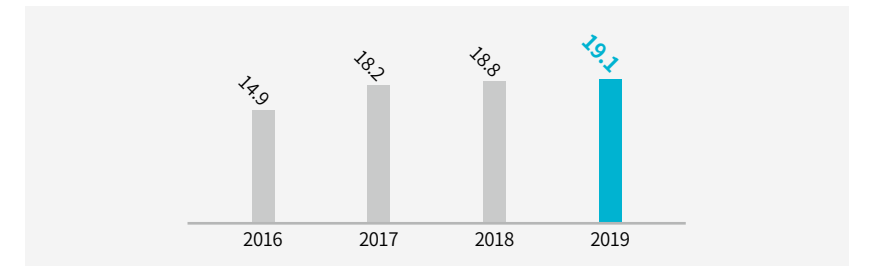
또한 주산지별 품목특성에 맞는 규모화·현대화된 산지유통시설(APC, Agricultural Product Processing Complex)의 건립 지원 및 컨설팅을 통해 산지조직의 마케팅 역량 신장에 기여하였으며, 농업분야의 RFID, IoT 등 4차 산업혁명 기술 도입 유도로 산지 유통의 점진적인 첨단화를 선도하였습니다.

이에 따라 산지조직의 평균조직화 취급액은 2017년 174억원에서 2019년 198억원으로 13.8% 증가하였고, 평균매출액은 2017년 323억원에서 2019년 363억원으로 12.4% 증가하였습니다.

도매시장 운영효율화 지원

우리 농산물의 주요 유통경로인 도매시장의 공적기능 강화에 집중하였습니다. 도매시장 운영실적 평가를 통해 도매시장의 시설물 안전 및 위생관리를 강화하고 사회공헌을 유도하는 등 사회적 책임을 강조하였습니다. 또한 출하농산물의 가격변동성 완화를 위한 정가·수의매매 제도 내실화를 추진하여 도매시장의 가격 결정 기능을 정비하였습니다. 도매시장의 대금결제 안정성 제고와 농산물 출하촉진을 위해 선도금 및 결제자금을 지원하고 있으며, 물류 효율화를 위한 파렛트 출하 유도와 물류기기 지원사업도 지속적으로 추진하였습니다. 또한 도매유통정보의 실시간 수집이 가능한 시스템 구축을 추진하여 농산물의 수급안정 및 정부정책 실효성 제고에 기여했습니다. 변화하는 유통환경에 대응하고 도매시장의 물류효율성을 높이기 위해 도매시장 온라인경매 시스템 도입을 추진하였습니다. 도매시장 관계자와의 7차에 걸친 TF회의 및 협의를 통해 현재 도매법인 2개소에 온라인경매 시스템을 구축하여 시범운영하고 있습니다.

국내산 정가·수의매매 비율 (단위: %)



화훼산업 육성 지원

원활한 화훼 유통을 위해 경매 선진화를 통한 공영도매시장 기능을 강화하였습니다. 화훼공판장은 `19년 역대 최대 경매액인 1,222억원을 달성하며 화훼농가 소득 창출에 기여했습니다. 또한, 화훼 유통정보의 수집·전파 기능 강화를 위한 시스템을 구축하였으며, 화훼유통 종사자를 대상으로 출하선도금 등의 운영자금을 지원하였습니다. 그 외에도 사전거래 제도개선 및 시스템화를 통해 화훼가격 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

또한 화훼소비구조의 다양화를 위하여 꽃 소비문화 촉진사업을 추진하고 있습니다. 우선, 소비자 접근성을 제고하기 위해 화훼공판장을 “꽃문화 플랫폼 F스퀘어”로 개방하여 복합 문화공간으로 기능을 강화하였습니다. 또한, `19년 10월에는 지역사회와 소상공인 및 관련 기관들이 참여하는 ‘제 1회 양재 플라워페스타’를 개최하여 다양한 원예체험 활동과 행사를 통해 꽃의 새로운 가치를 전파하였습니다. 화훼분야의 안정적 일자리 창출을 위해 맞춤형 창업컨설팅과 역량교육을 지원하였고, 꽃 소비 생활문화를 확산하기 위하여 일상꽃 운동, 계절별 이달의 꽃 등 다양한 홍보 활동을 추진하였습니다. 지자체, 관련기관과 연계하여 사회적 배려계층을 대상으로 원예치료를 통해 정서적 안정과 치유, 직업교육을 지원하며 사회적 가치를 실현하고 있습니다.



꽃문화 플랫폼 F스퀘어



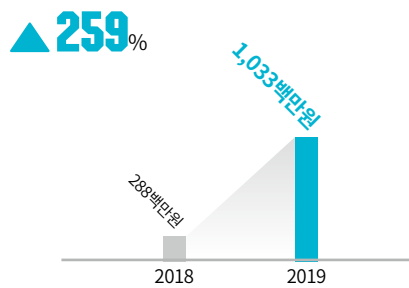
유통인프라 개선



전문인력 양성 과정 교육실적 (2019년12월31일기준)

구분	계획(A)		실적(B)		달성률(B/A)	
	과정	인원	과정	인원	과정	인원
유통	40	5,900	39	7,212	98%	122%
식품	14	1,105	14	1,434	100%	130%
계	54	7,005	53	8,646	98%	123%

혁신도시 공공기관 로컬푸드 공급규모



제1회 로컬푸드 사회적모델 발굴지원사업 성과발표회

농식품 유통 전문인력 육성

유통혁신 및 식품산업을 선도할 전문경영인(농식품마케팅대학) 및 현장전문가(산지조직, 도매시장, 직거래)와 분야별 농식품유통 종사자(마케팅, 위생·안전, 경영지원 및 고객대응 등) 역량 강화에 주력하였습니다. 동시에 지속가능 농업정책 지원을 위한 푸드플랜아카데미 교육 강화 및 경매사 의무교육 도입(2019년 ‘농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률’ 개정)에 따른 농산물 및 수산물 경매사 교육 확대에 집중하였습니다. 교육과정 설계는 교육생 수요조사를 거쳐 현장 수요와 유통 트렌드를 반영하였으며, 교육내용은 수준별 기본과정과 심화과정으로 차별화하여 현업 문제해결 및 실무중심으로 운영하였습니다. 또한, 교육사업 성과평가 모델을 자체적으로 운영하여 교육사업 수준을 진단하였으며, 신사업 발굴 및 현업 부서 지원을 위한 시의성 있는 연구과제를 수행하였습니다.

푸드플랜 확산 기반조성

공사는 지역 푸드플랜의 성공적인 정착과 확산을 위해 다양한 기반조성 사업을 실행하고 있습니다. 우선 푸드플랜 선도주체 육성 및 공감대 형성을 위해 교육거버넌스 지원사업을 실시하였습니다. 또한 지자체를 대상으로 푸드플랜 수립을 지원하고, 관련 정부재정 사업을 패키지로 지원하여 푸드플랜의 안정적인 정착을 도모하였습니다. 뿐만 아니라 시민사회와 협력하여 지역별 로컬푸드 실천 노력을 계량화한 로컬푸드 지수를 개발하였으며, 시민사회 속 다양한 먹거리 관련 활동사례를 발굴·육성·확산하기 위해 로컬푸드 사회적모델을 선정하고 지원하였습니다. 또한 나주, 전주·완주혁신도시 공공기관 구내식당에 지역농산물 공급체계를 구축하여 로컬푸드 공급액을 2018년 12개 기관 288백만원에서 2019년 25개 기관 1,033백만원으로 259% 확대하였습니다.

* 푸드플랜 : 지역 내 먹거리 선순환 시스템 구축을 통한 먹거리 문제 해결 종합전략

농식품 공정거래 환경 조성

농식품 유통이 공정한 거래환경에서 이루어 질 수 있도록 공정거래사무국 운영을 통해 산지와 수요처 간의 불공정거래를 모니터링 하고, 산지조직을 대상으로 불공정거래 예방 교육을 실시하였습니다. 소비자단체와도 협력하여 불공정거래 관행 현장조사를 실시하였습니다. 특히 유통환경 변화를 반영하여, 산지와 기존 대형마트, 백화점 등의 대형유통업체와의 거래 위주 조사에서 식자재업체, 온라인 유통업체와의 거래까지로 조사범위를 확대하였습니다. 또한 대형유통업체가 식자재업체를 통해 거래 시 대규모유통업법의 적용을 받지 않는 등의 제도 상 미비점에 대해 제도개선 연구용역을 실시하고, 이를 공정거래 자문위원회에서 논의하여 공정거래위원회에 식자재업체를 적용 대상에 포함하고 신선농식품 거래 상 특유한 불공정거래를 방지할 수 있는 대규모유통업법 개정안을 건의하였습니다. 또한 식자재업체, 온라인유통업체를 포함한 대형유통업체 MD들과의 간담회를 개최하고, 한국식자재유통협회와 농산물 판로확대와 공정거래 강화를 위한 MOU를 체결하는 등 업계의 자율적인 노력을 유도하고 정책 공감대를 확산시켰습니다.

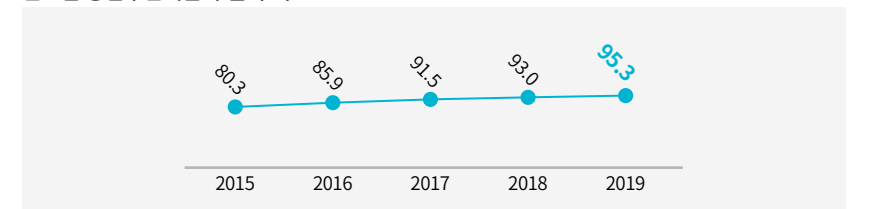
수출진흥

수출환경변화 대응

일본 수출규제·코로나19 등 글로벌 불확실성 대응

2019년 7월 주 수출국 일본의 수출규제에 따른 농식품 수출 불확실성에 적시 대응하였습니다. 검역 담당 정부기관(후생노동성 등)과 핫라인을 구축하여 통관 애로 해소를 위해 노력하고 지방 2선 도시 및 소매유통채널(Drug Store, 편의점 등) 진출 확대 등 소비 저변을 강화한 결과, `19년 일본 수출은 전년동기 대비 3.6% 증가세를 유지할 수 있었습니다. 2020년 현재 전세계 코로나19 확산으로 인한 물류·유통 차질, 소비침체 등 농식품 수출 전반에 적색불이 켜졌고, 공사는 위기를 타개하기 위한 총력 대응 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 「CV19 위기 대응 수출활력제고 TF팀」을 구성하여 긴급 수출지원대책 수립, 비대면 유통 확대에 발맞춘 온라인·모바일 유통망 진출 지원, 건강·가정식 소비 트렌드 기회요인을 활용한 기능성 식품 수출 활성화 등 글로벌 불확실성 위기를 타개하고 수출을 확대하기 위해 총력 대응하고 있습니다.

연도별 농림수산물 수출 추이 (단위: 억불)



수출시장 다변화

일본 수출규제·미중 무역분쟁 등 주력 시장 수출환경의 불확실성이 지속되며 대체시장 발굴의 중요성이 높아지고 있습니다. 중국을 제치고 제2의 수출시장으로 부상한 신남방지역은 2019년에도 성장을 계속하여 수출 18.7억불 달성으로 역대 최고치를 갱신하였습니다. 특히 신선농산물 전용 판매장인 K-Fresh Zone을 확대하고 거점 국가인 베트남 내 콜드체인 운송체계를 구축함으로써 농가소득 지지효과가 높은 신선농산물 수출이 큰 폭(17.2% ↑)으로 성장하였습니다. K-Food Fair를 세계 최대 Kpop 콘서트인 Kcon과 연계 개최한 것도 이 지역 내 한류 붐을 재점화하는데 크게 기여하였습니다. 또한 수출 잠재력이 큰 대규모 미래시장으로 신북방지역을 주목하고 민간학연 거버넌스를 운영하여 추진전략을 도출하는 등 본격적인 수출시장 개척을 준비하고 있습니다.



태국 Kcon 연계 방콕 K-Food Fair 개최

농식품청년해외개척단(AFLO)

공사는 미개척 시장을 청년이 선도한다는 의미의 AFLO(농식품 청년 해외개척단)를 2017년 60명에서 시작하여 2018년, 2019년 각각 100명으로 확대 운영하였습니다. AFLO는 신남방·신북방 지역에 집중 파견되어 신규 바이어 발굴·상담, 유통매장 연계 홍보행사 등 1:1 매칭된 국내 수출업체의 시장개척 요원 역할을 수행하였고, AFLO 활동성과를 기반으로 국내외 유통·무역업체에 취업하여 우리나라 농식품 수출 확대에 지속 노력하고 있습니다.

* AFLO(아프로) : Agrifood Frontier Leader Organization

비관세장벽 애로 해소 지원

현지화 지원사업 추진을 통해 수출국 비관세장벽 애로 해소에 적극 대응하였습니다. 법률·통관·라벨링 등 수출업계 대응이 어려운 분야의 현지 전문기관을 확대(2019년, 29개국 104개소)하여, 비관세장벽 애로사항(2019년, 2,219건 535개사)에 대한 지원을 실시하였습니다. 또한 국가별 무역애로사례 조사 및 현장 대면 컨설팅 실시 등 통상환경 이슈 전파를 통한 선제적 대응체계 마련을 위해 노력하였습니다.

현지화 지원사업 내역

구분	주요 내용
비관세장벽 해소 자문	• 통관, 법률, 관세, SPS(위생·검역 등)관련 자문
라벨링 지원	• 현지어 제품 라벨링 제작 및 등록 지원 • 라벨링 제작 시 필요한 일체 식품검사 지원
상표권출원	• 지적재산권 및 브랜드 보호를 위한 상표권 출원 지원
포장패키지 현지화	• 현지 트렌드에 맞는 패키지(포장) 디자인 지원 • 바이어 코칭 및 컨설팅(美 FSVP 등)
바이어 특화지원	• 신규 수입식품 등록비(경신비) • 현지 식품 검사비 등
수입경보 컨설팅	• 美 FDA Import Alert Red List 해제 컨설팅

향후 계획

국민 먹거리 안전을 위해 농산물 안전성 관리를 강화하고, 농산물 온라인 경매 활성화, 로컬푸드 기능 내실화 및 ICT 활용 공공급식 확대로 다양한 방식의 농식품 신유통을 선도하겠습니다.



농·어가 수출지원

안전성 관리 농가수

구분	2108	2019	증감
일본 수출 채소류 ID 제도	709	724	2.1%
홍콩 수출 딸기 사전 신고제	882	1,116	26.5%
대만 수출 배추 사전 등록제	548	692	26.3%

미래클 프로젝트 운영품목(2019)



고품질 농산물 생산기반 조성

공사는 고품질 농산물의 안전성 관리를 강화하고 원활한 공급체계를 구축함으로써 생산·수출 기반을 강화하였습니다. 농산물 수출전문 생산단지(183개소)의 생산·안전성 관리를 지원하고 일본 수출채소류 ID제도 운영과 홍콩 수출딸기 사전신고제, 대만 수출배추 사전등록제 참여를 확대함으로써 안전한 농산물 공급기반을 조성하였습니다.

또한, 생산자·수출자 연합을 통한 수출통합조직 및 선도조직 육성으로 과당경쟁 방지와 고품질 농산물의 수출을 위한 안전성 관리·선별·포장·해외 마케팅까지 일괄 관리시스템을 구축하였습니다. 조직화·규모화에 따라 국가 전체 수출점유율은 2017년 57.1%에서 2018년 60.4%, 2019년 87.4%로 증가하였으며, 통합조직 수출실적은 `18년 대비 `19년 19.2% 증가하였습니다.

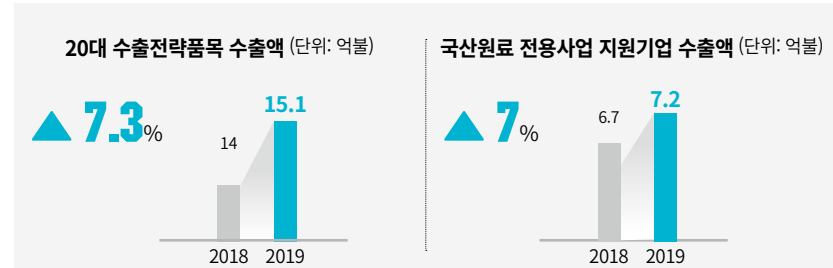
수출농산물 고부가 상품화

공사는 “미래에 클”, 한국 고유의 가치를 가진 품목을 주도로 발굴, 육성하기 위해 2016년부터 미래클 프로젝트를 추진해오고 있습니다. 기능성 입증 등 차별적 가치 발굴, 현지 시장성 테스트, 프로모션 등 해외지사 네트워크를 활용한 품목별 맞춤형 지원을 통해 2018년 10월 당조고추가 한국 농식품 최초로 일본 기능성표시식품에 등록된 바 있으며, 한국 고유의 원물인 오미자 음료를 16여개국으로 수출하는 등 신규 유망 품목 발굴을 위해 앞장서고 있습니다. 특히 영유아용 쌀스낵은 2017년 말 최초 중국 유기인증 획득을 시작으로 바이어 알선, 고급상권 내 영유아용 판촉 홍보 등의 지원을 통해 2018년 초도 수출, 2019년 49만불 수출실적을 달성해 쌀 가공식품의 고부가가치화, 국산 쌀의 새로운 수요처 발굴 등의 성과를 거양하였습니다.

농어가 소득 연계 품목 집중 지원

국내 신선농수산물과 국산원료 사용품목의 수출촉진을 통해 농어가 소득에 기여하였습니다. 수출물류비 등 지원사업을 통해 신선·국산원료 사용촉진사업을 확대하였고, 농어가 소득과 연계된 20대 수출전략품목(딸기, 버섯, 김 등)에 대한 국가별 진입 확대 마케팅을 진행하였으며 과잉생산 품목(양파)은 수출로 연결하여 국내가격 급락을 방지하였습니다. 그 결과 국산원료 전용사업 지원기업은 2018년 308개사에서 2019년에 337개사로 증가하였으며, 지원기업의 수출액 또한 2018년 6.7억불에서 2019년 7.2억불로 7% 증가하였습니다. 20대 전략품목의 2019년 수출액은 15.1억불로 2018년 대비 7.3% 증가하였습니다.

농어가 소득연계 품목 집중 지원체계 마련



지속 가능한 수출농업기반 구축을 위한 신규사업 개발

국내외 수출환경 여건 변화에 대응하여 지속 가능한 수출기반 유지를 위해 수출환경대응TF를 발족하였습니다. 수출환경대응TF는 마늘, 양파 등 수급민감 채소류의 상시·안정적 수출체계 구축을 위한 대규모 수출전문단지 조성 방안을 마련하고, 코로나19 이후 전세계적으로 관심이 높아진 건강기능식품의 수출확대를 위한 지원사업을 개발하고 있으며, 미래 첨단농업의 성장동력인 스마트팜 혁신밸리 생산 농산물의 판로확대를 위한 지원방안을 모색하고 있습니다.

수출기업 지원



aT BMS(Buyer Management System)



중국 O2O 매장 허마센스와 업무협력 MOU 체결

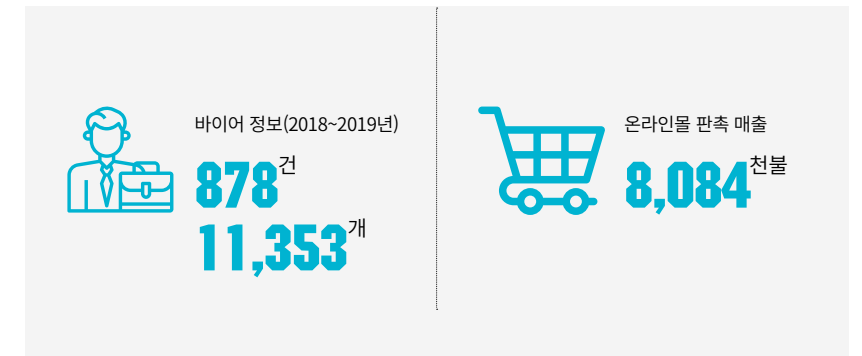


말레이시아 K-Fresh Zone

해외 거래알선 강화

aT는 2017년 해외 거래알선을 위하여 바이어와 국내 농식품 수출기업간 1:1 온라인 매칭서비스(BMS: Buyer Management System)를 구축한 이후, 2018~2019년 2년간 동 서비스를 통해 총 878건 11,353개의 바이어정보를 제공하였습니다. 이를 통해 수출초보기업들이 K-Food Fair, 국제식품박람회, 수출상담회 참가에 앞서 바이어 정보를 활용하여 보다 효율적으로 수출을 준비할 수 있는 환경을 마련하였습니다.

또한 수출기업들이 전자상거래시장에 진출할 수 있도록 징동, 허마센스 등 해외 대형 온라인몰 및 O2O매장과 MOU를 체결하고 온라인몰 입점 지원 등을 통해 2019년 총 8,084천불의 판촉 매출 성과를 올렸습니다. 향후 비대면 거래알선 수요가 지속적으로 증가함에 따라 기존 온라인 바이어 매칭 및 입점지원을 넘어 온라인 화상상담을 주선하고 B2B 온라인 상품 홍보 플랫폼을 새롭게 구축할 예정입니다.



목표시장 진출 맞춤형 지원

시장다변화를 위한 전략국가 20개국을 선정하여 국가별로 시장개척을 선도할 70개 프론티어 수출기업을 집중 육성하였습니다. aT 파일럿요원과 청년해외개척단을 파견하여 해당기업의 시장개척을 밀착지원한 결과 통관절차가 까다로운 인도시장에 두유, 유자차 등을 신규 수출한 것을 시작으로 말레이시아는 단감과 배, 캄보디아는 대형유통매장에 포도가 신규 입점하는 등 괄목할만한 성과를 거두었습니다.

또한, 기존 주력시장인 일본시장은 대형마트 위주의 유통채널에서 드럭스토어·편의점으로 유통채널의 다변화를, 미국시장은 교포시장에서 주류시장으로 타겟시장의 변화를, 중국시장은 포도 등 검역해소품목·영유아용 장류 등 맞춤형 신상품 출시 지원을 통한 수출상품 다변화를 통해 수출구조를 더욱 단단히 하였습니다.

농수산물 수출이 농어가 소득 제고에 더욱 기여할 수 있도록 K-Fresh Zone 등 해외 전문판매점을 확대하고 국내 수급민감 품목의 수출지원시스템을 구축해 나가겠으며, 수출통합조직을 확대 육성하여 안전·고품질·규격화된 신선농산물 생산·수출기반을 강화하겠습니다. 아울러 일·중·미 수출 의존도를 더욱 완화하기 위해 신남방·신북방시장 등 신규 유망시장에 대한 aT 파일럿파견, 다변화 선도기업 육성에 주력하고, 특히 시장진출 초기 단계인 신북방지역에 대해서는 권역별 공동운송시스템 도입 등 물류 인프라 확보에 노력하겠습니다. 코로나19 등으로 인한 국가별 비관세장벽 강화에 대응 현지화지원사업과 원스톱사업을 확대해 초보 수출기업의 해외시장 진출 애로를 해소하고 온라인·비대면 비즈니스로의 환경변화에 맞추어 새로운 온라인·모바일 마케팅 사업을 개발하고 SNS 마케팅 진출 등 다양한 채널을 발굴토록 하겠습니다.

식품산업 육성

농업 및 산업 연계 지원

식품외식기업의 국산원료 소비 활성화

공사는 국산원료의 소비 제고를 위해 산지와 식품외식업계 간 판로를 확대하고, 농업과 식품산업의 동반성장을 도모하고 있습니다. 영세한 중소식품업체가 국산 농축산물 구매를 확대할 수 있도록 구매이행 보증보험료 지원사업을 추진하고 있으며, 식품제조·가공업체 대상 국산원료 매입 자금지원을 통해 국산 농산물 구매 확대와 식품기업의 안정적인 경영 여건을 조성하였습니다. 외식업체의 국산 식재료 사용을 확대하기 위해 골목식당, 먹자골목 등 음식특화거리 상권을 대상으로 식재료 공동구매 조직화 사업을 전개했으며, 지속적인 현장 홍보·점검·코칭을 통해 사업 이행을 강화하였습니다.

또한 농업·식품기업 간 연계를 촉진하기 위해 다양한 상생협력 사업을 진행하였습니다. 우수 산지조직과 대형유통업체 MD와의 상담회를 개최해 상생 교류의 장을 형성하였고, 전처리·반가공 수요증가에 따른 반가공 농식품 연계 국산 농산물 사용 활성화 지원사업 등 다양한 분야의 협력사업을 추진하였습니다.

국산 농산물 구매자금	2017	99,753백만원
	2018	100,490백만원
	2019	126,543백만원
공동구매 조직화 사업	2017	650백만원
	2018	1,108백만원
	2019	1,741백만원
국산농축산물 구매이행 보증보험	2018	1,106백만원
	2019	1,701백만원

* 해당사업은 2018년부터 추진

전통식품 경쟁력 강화 지원

전통식품산업은 국산 농산물을 기반으로 발효·설비제조 등 전후방산업의 발전과 연계된 고부가가치의 산업입니다. 공사는 전통식품의 경쟁력 강화를 통해 식품기업의 성장 동력을 제고하고 농산물 수요 확대를 위해 노력했습니다.

전통식품의 지속가능성 확대를 위해 소비자의 인식개선 지원사업을 추진하였습니다. 강남역 인근에 전통식품과 전통주를 맛보고 체험할 수 있는 전통식품 체험문화관인 '이음' 운영을 통해 젊은 층에 전통식품 홍보와 소비 활성화를 유도했습니다. 또한, 단순생산 중심의 양조장 38개(2019년)를 대상으로 리뉴얼 컨설팅을 진행해 전통주 문화를 향유할 수 있는 융복합 관광명소를 개선하였습니다.

김치 중추국으로서 입지를 지키기 위해 김치자조금 사업 운영 및 우수 김치종균을 개발보급하고 국산원료 계약재배를 지원하는 등 품질고급화를 위한 사업을 전개했습니다. 또한 우수 김치브랜드를 선정(6점)하여, TV홈쇼핑과 온라인몰 입점을 지원하는 등 전통식품기업과 국산 농산물의 수요 연계를 강화하였습니다.



우리술 시식 홍보



전통식품 체험문화관 '이음'

전통식품 경쟁력 강화



찾아가는 양조장



식품기업 경쟁력 강화



식품법규 온라인 자문센터 게시판



2020 식품외식산업전망대회



2019 일자리성공패키지



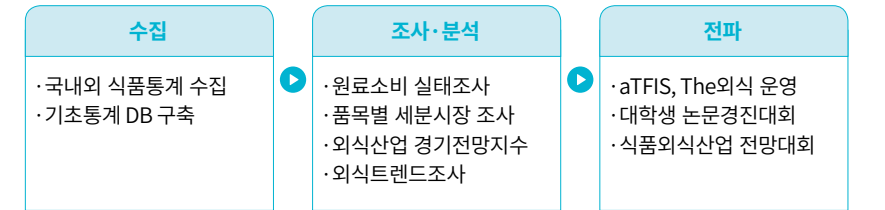
2019 외식창업 인큐베이팅 '청년키움식당'

농식품 맞춤형 정보 제공

공사는 식품·외식산업의 통계·정보를 수집·가공·분석하여 정책 수립을 위한 기초자료로 활용하는 등 식품산업의 경쟁력을 제고하고, 식품업계 맞춤형 정보조사, 식품분야 트렌드 제공 등 정보의 효과적인 전달체계를 구축하였습니다.

특히 대기업·중소기업 간 정보 양극화로, 영세기업을 위한 공공정보 제공 필요성이 대두됨에 따라 영세 식품기업을 위한 온라인 법률 자문 서비스를 도입하였습니다. 2019년 총 123건의 법률 자문을 진행했고, 주요 문의 사항에 대해서는 FAQ 발간을 통해 정보의 환류를 확대하였습니다. 이 외에도 가공식품 품목별 시장조사, 원료소비 실태조사, 외식산업경기 전망지수 등 산업 심층 조사를 강화해 수요자의 다양한 니즈를 반영한 데이터를 생산 및 분석하였습니다.

이렇게 생산된 정보·통계 분석 자료를 기반으로 미래 식품외식산업의 트렌드를 제시하는 세미나 '식품외식산업 전망대회'를 개최하였습니다. 식품 산업의 시장 흐름 및 유망 분야에 대한 정보 교류의 장을 형성함으로써, 성공사례 및 노하우를 전파하고 식품외식업체의 경영전략 수립의 효과성을 증대하였습니다.



식품·외식분야 인재육성 및 일자리 창출

타 산업대비 높은 식품 산업 분야의 인력 부족 및 정부 최우선 정책과제인 청년층 일자리 창출을 위해 aT는 식품외식산업 특화 인재 양성을 위한 교육사업을 추진하였습니다.

농식품분야 대표 일자리 커뮤니티인 YAFF(대한민국 농식품 미래기획단)를 통해 약 5천 명의 회원과 농식품 일자리 정보 공유 및 온라인 소통의 장을 운영하였습니다.

또한, 수도권 대비 취·창업 정보 취득이 어려운 지방 대학생을 대상으로 찾아가는 농식품 일자리 캠프 '일자리성공패키지'를 5회 개최, 약 490명의 학생이 참여(2019년)하였습니다.

인재·기업을 연계해주는 일자리 매칭형 지원사업 '식품기업연계 인턴십 프로그램'을 통해 주요 식품기업뿐만 아니라 지역 영세 식품기업, 스타트업까지 우수 인재가 다양한 산업 분야에 진출할 수 있도록 체험의 기회를 제공하였습니다.

청년 창업자에게는 실전 경험 기회 제공을 통한 역량 배양을 도모하였습니다. 외식 창업을 희망하는 예비 창업자에게 외식 경영 및 메뉴개발, 고객센터 등 직접 경험의 기회 제공 및 코칭을 지원하는 외식창업 인큐베이팅 사업 '청년키움식당'을 통해 대한민국 청년들의 농식품분야 취·창업 역량을 제고하였습니다.

식품외식산업 인재육성 프로그램 운영 실적

분야	2019년 추진 실적
일자리 매칭	식품기업 인턴십 10개 기업, 101명 수료, 정규직 전환률 92.1%
사회적가치 실현	지방권역 대학생 대상 농식품 취·창업 캠프 '일자리성공패키지' 총 5회, 487명 참여
창업기회 제공	청년 외식창업 인큐베이팅 '청년키움식당' 5개소 운영, 210명 참여

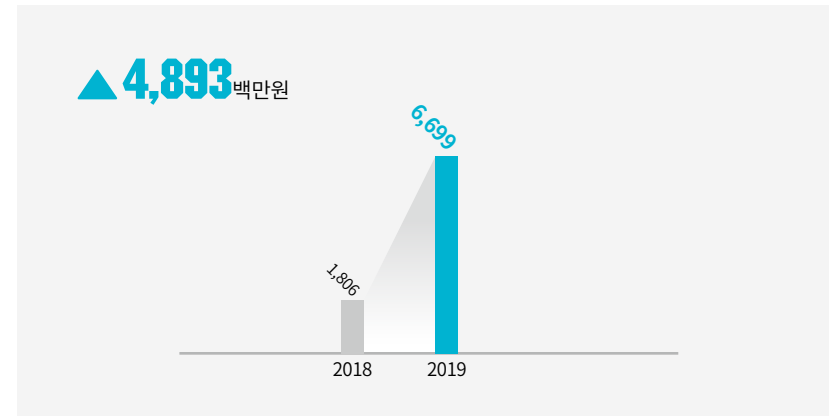


2019 대한민국 식품대전

식품기업의 국내외 판로 경쟁력 제고

중소식품기업의 가장 큰 애로사항은 안정적인 판로 확대 및 신규판로 개척입니다. 이에 공사는 국내 식품기업들의 국내외 신규판로를 발굴하고, 입점을 위한 지원사업을 전개하였습니다. 온라인 기반의 국산식품 새벽배송 전문 플랫폼 ‘오아시스마켓’ 과의 협업을 통해 농공상기업 전용판매관 신규구축 및 입점지원을 추진하여 매출 확대와 안정적인 판로를 마련하였고, 대한민국식품대전(KFS, Korea Food Show) 개최를 통해 사회적기업, 청년 스타트업 등 중소기업에게 국내외 판로개척 및 창업 기회를 제공하고 있습니다. 이를 통해 농공상기업 전용판매관 매출액 증대 기여 및 KFS 참가업체 시장 경쟁력 제고라는 의미있는 성과를 거두었습니다.

농공상기업 전용판매관 매출액 (단위: 백만원)



K-Culture의 수요 증대로 한국 식문화에 관한 관심이 증가하는 트렌드를 반영, 국내 식품기업의 해외 진출을 지원하였습니다. 주한 외국인을 대상으로 해외 진출 예정 상품의 사전시식 및 품평회 운영(Delicious-K)을 통해 상품 현지화 및 마케팅 전략 수립 등을 지원하였습니다.

또한, 범국민 외식소비 캠페인 ‘푸드페스타’ 운영을 통해 전국 외식산업의 활력을 고취했습니다. 국민들이 직접 우리동네 맛집을 추천하고 홍보하며 소비자 참여를 확대했고, 외식업계-소비자단체-농업계의 상생협약을 통해 동반성장의 기반을 견고히 하였습니다.



범국민 외식소비 캠페인 ‘푸드페스타’

식품산업 인프라 강화를 위해 FIS(식품산업통계정보)와 The외식(한국외식산업정보) 통합 플랫폼을 구축하고, 청년 재능과 영세 식품기업을 연계한 ‘농식품 청년 스토리텔링 디자인단’사업을 신규로 추진할 계획입니다. 더불어 반가공 농식품 연계 농축산물 구매 활성화 신규사업 추진을 통해 국산 식재료 소비 활성화에도 지속적으로 힘쓰겠습니다.

aT People

Management Approach

- 인재경영
- 일자리창출
- 윤리경영
- 인권경영
- 동반성장
- 고객만족
- 사회공헌
- 환경경영

MANAGEMENT APPROACH

경영접근방식 aT 비전(대한민국 농수산식품산업을 이끄는 힘, aT)과 핵심가치(WITH aT)를 사회적 가치 관점에서 사람 중심으로 재정 의하고 인권 존중의 가치를 대내외로 확산시키고 있습니다. 양질의 일자리를 창출하고 고객·협력업체·지역사회와의 동반성장을 도모하며 더 나아가 미래세대를 위한 환경자원 보존의 책무를 다하고 있습니다.

위험 및 기회요인 경제 양극화로 인한 사회적 갈등 증가로 공공기관의 포용적 공공서비스 제공, 국민 신뢰성 회복이 요구됨에 따라 농수산식품산업 기반 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다. 더불어 사업수행 전반에 걸친 국민참여를 위한 제도적 기반을 마련하여 투명한 경영체계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

김재은 교수 (서울과학종합대학원, aT 사회적가치지원위원회)
 코로나 팬데믹이 비대면(언택트) 시대의 도래를 가속화시키고 있는 가운데, 지금까지 우리가 생활하고 소비해 온 방식도 크게 바뀔 것으로 보입니다. 이는 한국의 농수산식품 산업을 이끌고 있는 aT의 역할과 책임에도 중대한 영향을 미칠 것입니다. 먼저, 전세계 농식품 산업의 판도가 코로나 시대로 인하여 큰 변화를 겪고 있고, 이해관계자별로 다양한 위험과 기회요인이 동시에 발현되고 있습니다. 이러한 상황 속에서 aT는 비전-“대한민국 농수산식품산업을 이끄는 힘”에 걸맞게 한발자국 앞서서 국내 농식품 산업에 미칠 영향을 예측하고, 이해관계자와의 상생을 위한 큰 그림을 그려야 할 때입니다. 직격탄을 맞은 이해관계자 그룹을 대상으로 위험을 최소화하는 한편, 위험이 기회가 되는 이해관계자와 함께 성장할 수 있도록 농식품 산업의 핵심 플랫폼으로서 역할을 강화하여야 할 것입니다. 사회적 가치 측면에서는 IT, 디지털 기술력이 부족해 상대적으로 낙오되기 쉬운 영세기업이 언택트 시대의 조류에 잘 적응할 수 있도록 aT가 보유한 최고의 전문성과 우수한 자원을 투자하여 산업 생태계의 건강성과 회복력 개선에 기여하기를 바랍니다.

2018-2019 주요성과 농업인과 농식품기업과의 상생발전 도모로 **2019 동반성장주간 정부포상 국무총리 표창** 수상 푸드뱅크 등 지역과의 상생협력으로 공공기관 중 유일, 2019 지역사회공헌 정부표창 수상 사회적 책임 경영분야 실적 인정 **2018 대한민국 사랑받는 기업 정부포상** 최초 수상



향후계획 국민 및 근로자의 생명·안전을 보호하기 위해 안전 중심의 경영원칙 확립, 운영·관리체계를 전환하겠습니다. 더불어 사업 계획부터 환류까지 국민이 참여하는 열린 소통체계 구축으로 지속가능농업에 대한 공감대를 형성하고, 정책사업을 국민과 함께 수행하고자 합니다.

인재경영

업무역량 강화



공사 주요 교육훈련 프로그램

역량	대표 교육 프로그램
기본	청렴, 사회가치, 인문학 특강 등
리더십	직급별 혁신과정, 최고경영자과정
직무	단기전문가과정, 자격증 지원과정, 사내외직무교육
글로벌	자율외국어, 전화외국어 교육

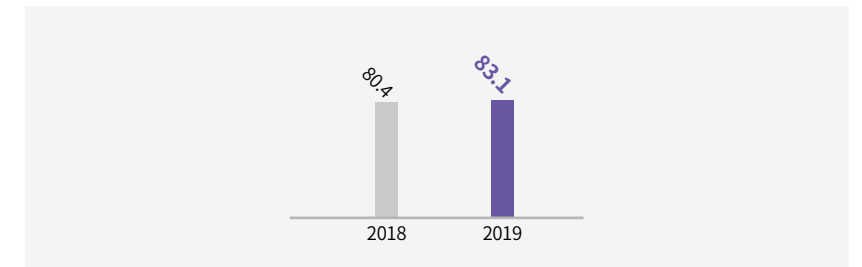
차세대 인재 육성을 위한 교육 프로그램

역량	대표 교육 프로그램
여성인재	여성특성화 교육, 멘토링, 이화리더십
직급별 리더십	코칭 리더십, 혁신리더 교육, 리프레시 교육 등
글로벌 인재 육성	글로벌 인재육성 Pool 운영 계획 등

역량 강화를 위한 수요자 맞춤형 교육 프로그램 지원

공사는 대내외 환경 분석과 직원 니즈 발굴을 통하여 인적자원개발 체계를 수립하여 수요자 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 모바일 기반 상시학습 플랫폼을 구축하여 시간과 공간의 제약에서 벗어난 학습환경을 구현하였습니다. 주요 사업별 업무 역량 강화를 위하여 각 사업분야별 직무 교육을 운영 및 지원하고 있으며, 사전 경력개발표 작성을 통한 1:1 코칭으로 개인별 경력개발 계획을 지원하여 직무 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. 글로벌 인재 육성을 위하여 외국어 교육을 추진 중이며 공직자로서의 기본 역량을 강화하고 사회적 가치를 구현하기 위하여 선제적으로 전직원 대상 법정 의무교육을 시행하였습니다. 그 결과 직원 교육훈련 만족도가 지속적으로 상승하였습니다.

교육훈련 만족도 (단위: 점)



차세대 인재 육성을 위한 다각적 프로그램 운영

공사는 다각적 교육 프로그램 운영으로 차세대 핵심인재 양성에 힘쓰고 있습니다. 여성인재 육성을 위해 직급별 여성 특성화 교육을 추진하였으며 사외교육 대상자 인원을 확충하였습니다. 직장 생애주기에 따른 역량 강화를 위해 관리자 대상 리더십 교육, 중간 관리자 대상 혁신리더 교육을 추진 중이며, 특히 대리 2년차 대상 교육 정례화로 직무역량 강화와 개인의 비전을 재확인할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 신입직원 입문 교육 후, 각 주요 사업을 체험할 수 있는 현장학습을 실시하여 이론과 현장 감각을 두루 익힐 수 있도록 지원하고 있습니다.

삶의 질 향상



aT형 워라벨 지원체계 구축을 위한 다각적 소통 채널 활성화

주 52시간 근로시간제 도입, 남녀고용평등법 개정 등 외부환경 변화와 정규직 전환, 신입사원 증가에 따른 조직 내 세대 분리, 여성 현원 증가 등 내부환경 변화에 대응하기 위해 CEO와 입사 6년차 미만 직원들이 함께하는 ‘혁신주니어보드’, ‘공·업무직 처우개선T/팀’ 운영, 인사제도 개선 제안제도와 노사 혁신 아이디어 공모전 실시 등 직군 및 세대 간 목소리를 반영한 소통채널을 구축하였습니다.

근로시간 관리체계 강화를 통한 연장근로 감소

사전 결재 없는 야근을 막는 PC-off 관리 강화, 실 연장근로 시간을 기준으로 보상휴가가 정립되는 보상휴가제 도입 등 제도개선 및 관리 강화와 더불어 관리자를 포함한 전직원 대상 주 52시간제 교육을 병행하여 정시퇴근 문화를 조성하였습니다.

일·가정 양립을 위한 생애주기적 지원제도 구축 및 확대 운영

임신기(가임기) 근로자에 대한 난임시술 시 유급휴가 부여, 근로시간 단축 및 쉬운 근로 전환, 태아 검진휴가 확대 등을 시행하였고, 출산 근로자 및 가족 지원을 위하여 배우자 출산휴가 사용기간을 확대(60일→90일), 산전 육아휴직 신설 등 제도를 개선하였습니다. 더불어 건강회복을 지원하는 미역선물음을 통해 소속감을 고취하고 출산을 장려하는 조직문화를 조성하였습니다. 또한 자녀돌봄휴가의 30분 단위 분할 사용, 육아휴직의 1차년 2년에서 3년으로의 확대, 방학기간 육아 애로 해소를 위한 돌봄교실 운영으로 육아에 대한 부담을 덜고, 근로시간 단축 제한사유 폐지, 가족돌봄휴직의 사유 범위 확대, 가족돌봄휴가 신설 등으로 일과 삶의 균형을 도모하였습니다.

지속가능한 일과 삶의 균형을 위한 가족친화 재인증 및 문화 확산

공사는 출산과 육아, 가족부양에 대한 부담을 없애고 나아가 일과 삶의 균형을 위한 제도개선, 조직문화 조성을 통해 2019년 여성가족부 주관 가족친화기업 인증을 갱신하였으며, 여성가족부 시행 가족친화경영 만족도 조사 결과 80점을 획득하여 공공기관 평균(75.2점)을 상회하였습니다.

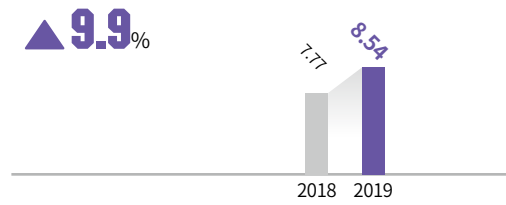
공사 주요 가족친화제도 사용 현황

구분	2018년	2019년	증감
육아휴직	41명	42명	1명
배우자 출산휴가 1인당 평균 사용일수	6일	9일	3일
임신기 근로시간 단축 사용자	12명	17명	5명
자녀돌봄휴가 사용자	57명	86명	29명

합리적 노사관계 구축



2019년 노사관계 만족도 (단위: 점)



2019년 인사혁신 우수사례 선정



공무직 업무직 처우개선 T/F

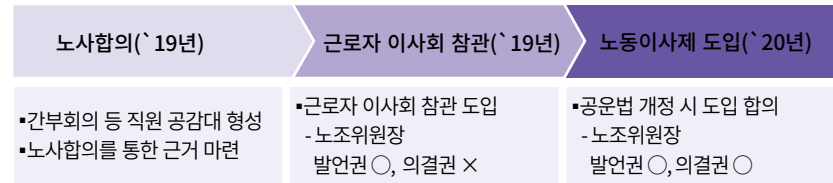
상생을 위한 합리적 노사관계 구축

공사 노사관계는 소통과 상생을 통해 지속가능한 경영 기반을 마련하고자 노력하고 있으며, 노사간 입장 차가 발생하는 근로여건개선, 임금협상, 단체협약, 보수체계 개선 등 민감 사안을 해결하기 위해 노사합동 협의체를 운영하여 공감대 형성을 통한 노사합의를 도출하고 있습니다. 건전한 노사관계를 통해 조직 내 갈등을 해소함으로써 2019년 노사관계 만족도 조사결과 전년 대비 9.9% 상승하였으며, 인사혁신처 주관 인사혁신 우수사례 선정, 노사발전재단 주관 차별없는 일터 우수사업장으로 선정되었습니다.

근로자 이사회 참관제 운영

2019년에는 근로자의 경영참여를 확대하기 위해 근로자 이사회 참관제를 처음 도입하여 공사 최고 의결기구인 이사회에 근로자를 대표하여 노조 위원장이 참가하고 있으며, 향후 보다 적극적인 근로자의 의사개진을 위해 노동이사제 도입을 준비하고 있습니다.

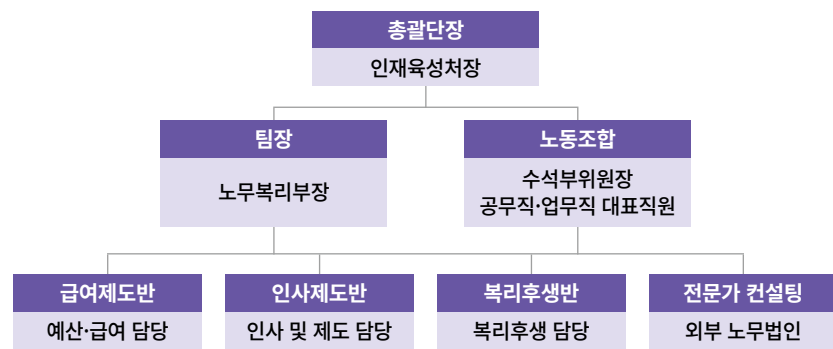
근로자 경영 참여 확대 추진절차



공무직 처우개선을 선도하여 차별 없는 일터 구현

정부의 비정규직의 정규직 전환 기조인 「선전환 후개선」을 이행하기 위해 2018년 파견근로자, 무기 기간제 근로자 등을 정규직으로 전환하였으며, 이후 노사합동으로 공무직 처우개선을 위한 T/F 운영을 통해 41개 개선과제를 발굴하여 인사, 급여, 복리후생 등을 차별 없도록 신속하게 개선하고 있습니다. 하였습니다.

공무직 · 업무직 처우개선 T/F 조직구성



현장소통을 강화한 선제적 갈등관리

공사인력 43%가 지사 또는 사업소에서 근무하고 있어 다양한 현장 발생 문제를 해소하기 위해 노사합동 현장업무 체험, 공무직·업무직 대상 찾아가는 1:1 심층면담, 지역본부 대상 찾아가는 인사상담을 추진하였으며, 그 결과 비축기지 고령화로 인한 인력난 해소, 야간경매사 건강관리 강화, 타 지역 발령자 전보 · 발령 준비기간 보장, CS직 악성민원에 대한 고충해소 등의 문제를 해결하였습니다.

사업장 안전보건



ISO450001 인증 수여식



CEO 사업장 안전점검



안전경영위원회 신설 및 개최

안전중심의 경영시스템 구축

국민과 근로자의 안전보건을 강화하고 체계적으로 운영하고자 안전보건관리조직을 확대 개편한 후 담당 임원별로 소관 시설물에 대한 안전관리를 강화하였습니다. CEO는 반기별 1회 이상, 임원은 분기별 1회 이상 안전점검을 실시하여 안전우선 경영을 실천하고 있습니다. 아울러, 안전관리 대상 시설의 안전을 강화하기 위해 우리 공사의 특성을 반영한 ‘안전관리규정’을 제정하였으며, 2018년 공사의 안전경영에 관한 심의 및 자문기구인 ‘안전경영위원회’를 신설하고 근로자와 안전 전문가가 직접 참여 · 운영하도록 하여 근로자의 안전과 보건에 관한 기능과 역할을 강화하였습니다. 특히, 안전전담조직을 강화하고자 안전보건 자격 기준에 적합한 전문인력 2명을 채용하였습니다.

재난·안전관리시스템 구축

목표	재난·사고로부터 국민과 근로자, 농수산물 먹거리 안전환경 조성		
추진방향	안전 생태계 조성을 위한 재난관리·국민·근로자·시설물 안전 강화 시스템구축·운영		
실행과제	1 안전경영 시스템 구축	2 국민의 생명·안전 보호	4 시설물 안전 관리
	3 근로자 안전관리	국민 다중이용시설 안전확보 및 안전한 먹거리 공급을 위한 환경 조성	
중장기 로드맵	1단계 ~2018년		3단계 2020년~
	안전관리 종합 체계 구축	제도개선 및 체계 고도화	시스템 정착 및 잠재위험 관리

근로자의 안전 보호

공사의 안전보건 업무에 대한 품질을 제고하고자 국제표준인 ‘안전보건경영시스템(ISO45001)’을 구축하고 인증을 취득하였으며 시스템을 활용하기 위한 매뉴얼 1건, 프로세스 16건, 지침서 10건 등을 수립하였습니다. 공사 및 수급업체의 안전을 위하여 수 사업장별 유해 위험요인을 파악하는 ‘위험성 평가’를 실시하여 비축기지의 지게차와 운송차량의 속도 제한 표시와 데크 내 보행자 통행로와 지게차 통행로를 구분하여 안전사고가 발생하지 않도록 개선 조치하였습니다. 근로자가 위험상황을 인지한 경우 일시 작업중지를 요청하는 ‘작업중지 요청제’를 운영하여 위험 작업 시 산업재해를 예방하였습니다. 또 한 안전을 위한 개선과제를 제안할 수 있는 ‘내부 제안제도(게시판)’를 구축하였고 안전제안 공모전을 개최하여 내부 직원들의 참여도를 제고하고 공감대를 조성하였습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 산업안전보건교육을 실시하여 안전문화가 확산되도록 노력하였습니다.

국민의 안전 보호

노후 시설물에 대하여 안전전문업체와 합동으로 정밀안전점검을 실시하여 긴급한 사항은 즉시 개보수하고 중장기 사항은 예산을 확보하여 단계적으로 추진하고 있습니다. 불특정 다수의 국민이 이용하는 다중이용시설인 aT센터, 화훼공판장, 유통교육원에서는 사업소, 입주사, 전문가 등으로 구성된 안전 거버넌스를 구축하여 합동 시설점검 실시로 책임 의식을 공유하고 방문 고객의 안전을 강화하였습니다.

안전문화 확산

안전을 위한 개선과제를 제안할 수 있는 ‘내부 제안제도(게시판)’를 구축하였고 안전제안 공모전을 개최하여 내부 직원들의 참여도를 제고하고 공감대를 조성하였습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 산업안전보건교육을 실시하여 안전문화가 확산되도록 노력하였습니다.

향후계획

앞으로도 직원 개인의 역량 강화는 물론 일과 가정의 양립, 안전한 근무환경 조성을 통해 행복한 일터가 될 수 있도록 지속적으로 개선하며, 사회적 가치 실현을 위해 노사가 공동으로 노력할 것입니다.

일자리 창출

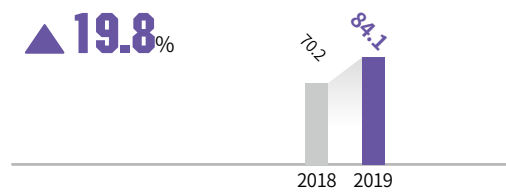
능력중심 채용



NCS 채용 Process

1차	서류전형	·NCS 직무능력 기반 지원서 ·공인어학성적, 자격증, 경력사항 등
2차	필기전형	·직업성격검사, NCS직업기초능력평가 ·상식, 논술, 직무능력평가(전공) 등
3차	면접평가	·역량·인성면접, 외국어 회화면접 ·직무상황면접(In-Basket) 등

공정 채용을 통한 채용만족도 제고 (단위: 점)

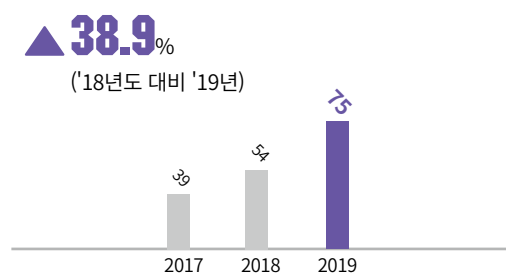


사회형평적 채용



최근 3개년 정규직 청년채용 현황

청년채용 (단위: 명)



능력중심의 공정 채용 프로세스 운영

공사는 전문인(Professional), 도전인(Passion), 소통인(Partnership)을 키워드로 인재상을 정의하고, 이에 걸맞은 인재를 채용하고 있습니다. 스펙이 아닌 개인의 업무능력을 최우선으로 생각해 2015년 NCS(국가직무능력표준) 기반 채용제도를 도입한 이후, 다양한 직무평가 방식 개선을 통해 채용 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

aT 인재상



全流程 블라인드 기반의 공정채용 추진

입사지원서의 인적정보(사진, 나이, 학교, 지역, 학점, 가족사항 등)를 배제하여 편견요소로 작용할 수 있는 위험성을 사전에 차단하고, 직무중심의 평가체계 강화를 통해 지원자들에게 공정하고, 균등한 입사 기회를 제공하고 있습니다.

지역별 균등한 일자리 기회 제공

공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 사회형평적 채용을 확대하고 있습니다. 특히 비수도권 인재, 이천지역 인재 채용을 대폭 확대하여 수도권 대비 상대적 일자리 취약대상에 대한 지원을 강화하였습니다.

* 비수도권, 이천지역 인재 : 전체 채용인원의 43.2%, 23.5% 채용

청년층 일자리 소통 강화로 청년채용 확대

공사는 정부 최우선 국정과제인 양질의 청년 일자리 확대를 위해 노력하고 있습니다. 지역대학 등 찾아가는 취업설명회, 공공기관 합동 채용박람회, 농식품 분야 오픈캠퍼스 등 청년층과 일자리 소통 채널을 다양화하여 `19년에는 청년채용을 전년대비 38.9% 까지 확대하였습니다.

사회형평적 채용 우대제도 활성화

취업보호대상자, 장애인 등 취업 소외계층에 대한 다양한 채용 우대제도 운영으로 취업문턱을 제거하기 위해 노력하고 있습니다. 정규직 채용 시, 제한경쟁을 통한 할당 채용, 채용절차별 가점부여, 상·하반기 장애인턴 채용 등을 지원하고 있습니다. 향후, 북한이탈주민·다문화가족 등 채용 우대제도 대상자를 지속적으로 확대할 계획입니다.

41

민간일자리 창출



농식품 청년 일자리 창출 수

구분	2018년	2019년
식품기업 인턴십	53명	93명
청년해외개척단	31명	51명
외식·화훼 창업	(외식)2개소	(외식·화훼)36개소



발달장애인 화훼경진대회 개최

일자리 창출 문화 확산



전환 형태별 전환 결과 (단위: 명)

구분	전환형태	전환목표	전환완료
기간제	공사 직접고용	22	19
	파견	71	70
용역	자회사 정규직	174	210
	합계	267	299

민간일자리 성과 및 주요내용

공사는 `18년 14,014명, `19년 15,007명의 민간일 자리를 창출하였습니다. 주요창출 경로로는 직매장, 직거래장터 등 로컬푸드 판로 170개소 운영, 사회적기업 연계 로컬푸드 일자리, 학교급식 블록체인 기술개발, 수출농가의 ICT지원을 통한 일자리, 수출업체 역량진단형 지원, 일자리 창출 노력 평가를 반영한 정책금융사업 실시 등이 있었습니다.

농식품 청년일자리 창출

식품기업 인턴십_ 인턴십 운영을 희망하는 식품기업을 대상으로 `18년도부터 인턴연수비의 50% 매칭 지원을 실시하였으며, 4개사로 시작하여 `19년 10개사로 확대하고, 연수생 식품위생 및 안전교육을 추가로 지원하였습니다. 이를 통해 `18년 70명, `19년 101명의 청년들이 인턴십 프로그램에 참여하였습니다.

농식품 청년해외개척단_ 중소 농식품 수출기업과 청년을 1:1 매칭하고, 수출다변화 대상국으로 파견하는 프로그램으로 `19년에는 기존 3개월에서 6개월 파견 프로그램을 신설하고, 파견자의 안전을 위한 24시간 콜센터를 확충하였으며, 대학과 협업하여 현장실습학점을 인정받을 수 있게 하는 등 다양한 노력을 통해 총 100명을 파견하고 수출 실무경험을 제공하였습니다.

외식·화훼 창업지원_ 창업 전 선경험 기회를 제공하고, 각종 컨설팅 및 주방기구 제공, 교육, 홍보비를 지원하는 청년키움식당 운영(`19년 9개)을 통해 총 210명의 청년창업자가 참여하였고, 이 중 23명이 실제 창업을 하였습니다. 또한 화훼사업센터의 인프라를 활용하여 꽃집창업을 희망하는 청년을 대상으로 컨설팅 178회, 실무교육 46명을 지원하였습니다.

꽃을 통한 취약계층 일자리 창출

발달장애인의 취업역량 강화를 위해 화훼사업센터에서는 `19년 원예치료사 과정을 운영하고, 화훼경진대회를 개최하여 수료생 78명 중 2명을 사회적기업에 인턴십 매칭하였습니다. 또한 원예치료복지협회의와 MOU 체결을 통해 청각장애인, 한부모가정, 경력단절여성 대상 교육을 실시하여 원예치료 강사 등 13명의 원예치료 일자리를 창출하여 협회로부터 공로상을 수상 하였습니다.

정부 가이드라인을 준수한 비정규직 근로자 정규직 전환

노사가 합동으로 선제적 일자리 전담 T/F를 구성하여 「비정규직 근로자 정규직 전환 가이드라인」을 제시하였습니다. 외부전문가를 포함한 전환심의위원회를 통해 기간제 근로자의 정규직 전환을 시행하였고 노사전문가협의회 운영을 통해 전환 대상 파견·용역근로자에 대한 평가와 전환을 완료하였습니다.

이와 동시에 근로실태 조사, 개별 근로자 면담, 정규직 전환 대상 근로자 설명회 개최 등 내·외부 공감대 형성을 위한 노력을 병행하여 전환방식의 무분쟁 합의안을 도출하였습니다.

aT형 사전심사제 구축을 통한 비정규직 관리체계 고도화

채용계획부터 채용 후 지속 관리까지 채용 희망부서와 인사관리부서 간의 협업 체계를 고도화하였습니다. 이를 통해 채용의 목적과 형태, 고용기간과 예산, 필요성을 구체적으로 검토하여 관련 법령과 지침 준수에 노력하였으며 더불어 정규직 전환 관련 채용비리 방지를 위한 체계 고도화를 추진하였습니다. 또한, 공사 취업규칙 상에 사전심사제 관련 사항을 반영하는 등 비정규직 관리 지속성을 강화하였습니다.

자회사 경영 안정화 지원 및 상생노력 추진

자회사 근로자의 근무 여건 개선을 위한 임금 상승, 복리후생비 신설, 인력 총원 등을 통해 자회사 경영 안정화 및 일자리의 질적 향상을 도모하였습니다. 또한, 경영 독립성 확보 및 안정을 지원하기 위해 자체 의결기구를 운영하여 경영사항을 결정하도록 하였고 실무 분야 노하우 전수를 위한 모회사와의 1:1 담당자 매칭 지원을 실시하였습니다. 모회사와의 상생협력을 위해 갑질 근절 지침을 전사에 배포하고 정가·수시 협의를 위한 소통창구를 운영하고 있습니다.

향후 계획

공사는 사회형평적 채용을 확대하는 동시에 공정 채용을 통해 지원자에게 균등한 입사 기회를 제공할 계획이며, 공사 주요사업 추진을 통한 민간일자리 창출에도 지속적으로 노력하겠습니다.

윤리경영

윤리경영 추진체계

윤리경영 인프라

전담조직	
사회가치창출부	청렴감사부
윤리경영	반부패·청렴

실행 조직	
내부	외부
청렴혁신기획단(1급), 실무추진반(2급), 실천리더(3급), 학습조직 일급수(4~5급)	감사자문위원회, 사회적가치자문단, 청렴시민감사관, 빛가람청렴실천네트워크

윤리경영 전략

공사는 '사회적 가치 실현을 위한 실천중심 윤리경영 바로 선(aT)'을 윤리비전으로 ①윤리적 조직문화 확립을 통한 '올바른 aT' ②반부패 및 청렴활동 강화를 통한 '투명한 aT' ③인권경영실현을 위한 제도정비 및 개선성과 도출을 통한 '사람중심 aT'를 목표로 윤리경영을 실천하고 있습니다. 더불어 aT 고유의 윤리의지(정도경영, 착한실천)를 상징하는 슬로건을 제작·활용하여 윤리경영 추진력을 제고하고 있습니다.

윤리경영 조직

공사는 윤리경영위원회를 구성하고 윤리경영의 고도화 및 전문성 강화를 위해 윤리경영체계 구축·운영 부서와 청렴·반부패 부서를 각각 설치·운영하고 있습니다. 내부적으로 청렴혁신기획단(1급), 실무추진반(2급), 실천리더(3급), 학습조직 일급수(4~5급) 등 직급별 실천조직을 운영하여 윤리경영의 실행력을 강화하고, 외부적으로는 감사자문위원회, 사회적가치자문단, 청렴시민감사관을 통해 공사 윤리경영에 대한 외부소통 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 공공행정의 투명성 및 청렴성 제고를 위한 광주·전남지역 청렴협의체인 빛가람청렴실천네트워크를 통하여 기관별 활동 모니터링 및 협력과제를 실행하는 등 전방위적 조직체계를 갖추고 있습니다.

윤리경영 슬로건



윤리경영 전략

비전	사회적 가치 실현을 위한 실천중심 윤리경영 바로 선(善)aT			
목표1 올바른 aT	목표2 투명한 aT	목표3 사람중심 aT		
교육 및 신고 활성화를 통한 윤리적 조직문화 확립	반부패 및 청렴 활동 강화를 통한 내·외부 수용도 제고	인권경영 실현을 위한 제도정비 및 개선성과 도출		
<ul style="list-style-type: none"> 내부직원 캠페인 형식 교육강화 내·외부 고객 청렴신고 활성화 환경, 안전 등 교육범위 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영시스템 운영 내실화 주요사업 자율적제도개선 활성화 청렴클러스터의 시민참여 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 갑질 등 인권침해 방지 강화 인권영향평가에 따른 경영개선 자회사, 협력업체 모니터링 강화 		
실행기반	윤리현장 및 강령	임직원 행동 강령	임원직무청렴계약	인권경영이행지침



윤리경영 교육

윤리경영 교육

공사는 쉽게 참여하는 체험형 교육, 사례 중심 교육을 통한 윤리적 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 그룹웨어 로그인 화면 및 메인화면 배너 활용 윤리 캠페인을 실시하고, SNS 실시간 소통 채널 구축·운영으로 팝업식 교육 및 이벤트 실시, 실시간 상담 제공 등 자연스러운 방식을 통해 윤리경영의 생활화를 유도하고 있습니다. 더불어 직무담당자의 윤리 딜레마 해결 및 행동 방향성 제시를 위한 직무윤리 가이드라인을 제시하고 있으며, 윤리 딜레마 챌린지를 통한 사례 토론으로 공감대를 형성하고 합리적인 방안을 도출·공유하고 있습니다.

또한 직급별·직무별·조직단위별 공사 특성에 맞는 맞춤형 청렴교육을 지속 실시하고 있습니다. 내·외부 강사의 강의식 전달교육 뿐 아니라 청렴연극 및 콘서트, 골든벨 등 참여형·문화형식의 교육을 확대하고, 사업별 이해관계자 대상 청렴교육을 실시하여 공사 청렴실천 의지 전파 등 민간확산에도 기여하고 있습니다.



그룹웨어 로그인 화면 활용 윤리 캠페인



SNS 교육 채널: aT 김윤리 대리

윤리경영 활동



지속가능경영주간: 사회공헌의 날

윤리경영 활동

윤리경영 모니터링 및 평가 외부전문자문기구인 사회적가치자문단을 운영하여 공사 윤리경영 체계 및 추진방향에 대한 자문 및 외부소통을 하고 있습니다. 또한 자체적인 aT윤리경영지수, KoBEX-SM(산업통상자원부)를 통해 윤리경영 시스템에 대한 종합적인 모니터링을 실시하고 개선과제를 발굴하여 윤리경영 기본계획에 반영하고 있습니다. 청렴·반부패분야의 체계적인 모니터링을 위하여 독립적인 감사기구를 운영하고 있으며 경영자문(비상임이사), 청렴시민감사관 및 익명신고시스템 운영으로 외부 이해관계자와 소통하고 있습니다. 우수한 윤리경영 모니터링 체계 구축으로 2018년 ISO37001 인증 및 KoBEX-SM 7년 연속 AAA 등급을 획득하였습니다.

윤리경영 실천 프로그램 대표적인 공사의 윤리경영 실천프로그램인 지속가능경영주간을 운영, 5일간 테마별(윤리, 사회공헌, 환경 등) 프로그램 실시를 통해 윤리경영에 대한 CEO의 의지 및 공감대를 효과적으로 확산하고 있습니다. 더불어 지역 '빛가람청렴클러스터'회장사(2019년)로서 시민참여 중심의 빛가람 청렴 문화제를 성공적으로 개최하였으며, 경북김천 클러스터와 상호교류를 추진하는 등 윤리문화의 전국적 확산을 선도하고 있습니다.

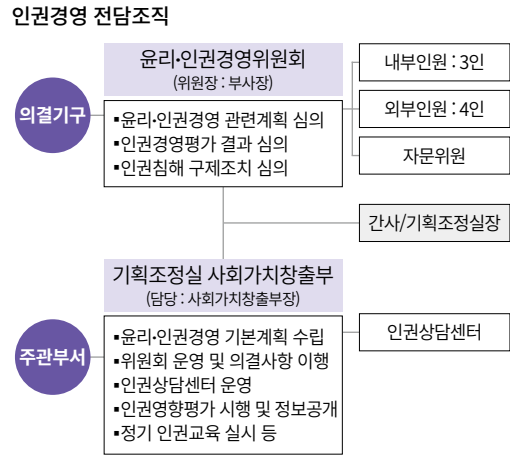
이해관계

공사는 변화하는 사회적 요구에 대응하여 지역발전, 일자리 창출, 안전, 환경 등 윤리경영의 실천범위를 확장하고 국제 규범과의 합치성을 강화하여 사회적 통념으로 기대되는 공공기관의 책임 준수를 위해 임직원의 윤리의식을 지속 제고할 계획입니다. 내부 신규인력 증가 추세를 반영하여 참여형 교육을 확대하고 조직문화를 개선하며, 외부 이해관계자와의 접점 확대를 윤리경영 체계 시스템을 고도화하고, 성과를 공유하여 공급망 내 윤리경영 확산에 기여하겠습니다.

인권경영



인권경영 추진체계



2019년 인권경영위원회

인권경영 추진체계

공사는 독립적인 의사결정 및 구제절차의 제공을 위해 인권경영위원회를 구성하고 전담부서 지정을 통해 인권경영의 추진력을 확보하고 있습니다.

인권경영위원회는 인권경영 관련 계획, 제도, 평가를 총괄하는 의결기구로 다양한 인권분야 중 공사 사업에 적합한 내·외부 전문가로 구성되어 있습니다. 인권경영 실행력을 강화하기 위해 전담부서를 운영하고 있으며, 인권상담센터를 설치하여 대·내외 이해관계자의 인권침해 구제를 위한 창구를 마련하였습니다.

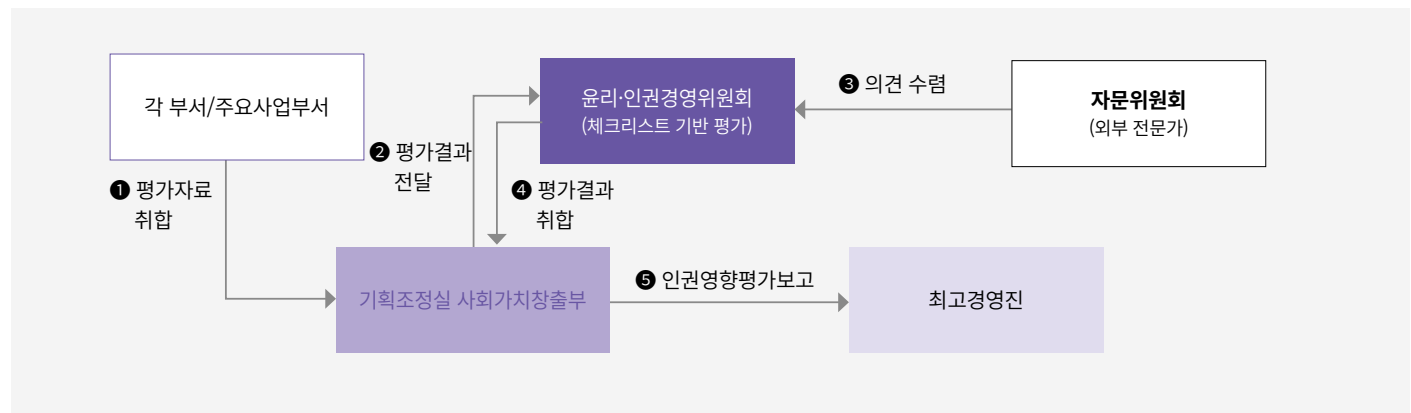
인권경영위원회 구성

1	인권정책	2	공급망관리
	인권위 기업과인권 실무위원		ISO 인증기관 실무위원
3	노동권	4	자회사
	지자체 노동센터 노무사		자회사 대표

또한 인권헌장·강령 및 인권경영이행지침 등 관련 규정이 외부환경 변화 및 기관 특성을 반영할 수 있도록 지속적으로 제·개정하고, 인권영향평가(2018년) 및 성별영향평가(2019년)를 도입·실시하여 기관운영 및 주요사업에 대한 개선과제를 발굴·추진하고 있습니다.

더불어 인권영향평가 결과를 대외 공개하고 이해관계자의 인권침해 구제 절차를 마련하여 인권 존중 가치를 더욱 확산시키고 있습니다.

인권경영 운영체계



인권경영 교육



갑질 근절 선언문

인권영향평가



노사공동 갑질 근절 선언문

인권경영 교육 및 활동

공사는 인권경영의 내부 수용성 제고를 위해 직급별·지역별 인권교육을 지속 실시하고 있습니다. 2019년에는 갑질근절 및 직장 내 괴롭힘 방지 선언식을 개최하였으며, 양성평등주간을 운영하여 공동육아 교육 및 전문강사 초청 강의를 실시하는 등 내부 임직원의 인권의식 강화 활동을 추진하였습니다.

갑질근절에 대한 정책적, 사회적 요구에 따라 직장 내 괴롭힘 및 성희롱·성폭력 신고 프로세스를 피해자 보호 중심으로 전면 개선하였으며, 비정규직의 정규직화에 수반되는 인권 리스크 저감을 위해 책임과 권한에 대한 업무 가이드라인을 부여하고, 감정근로자 심리상담, 기사 휴게공간 제공 등 분야별 인권침해 요소를 발굴·개선하였습니다.

인권영향평가 실시

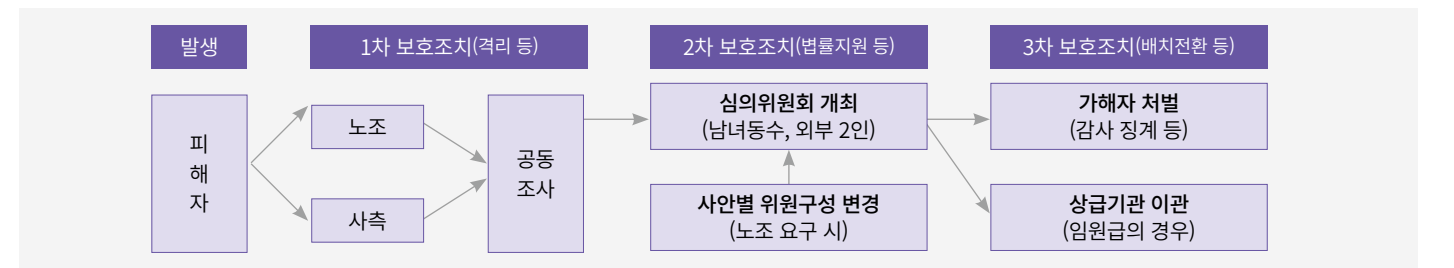
공사는 기관운영 및 주요사업에서 발생할 수 있는 실질적·잠재적 위험요소를 사전에 파악하고 개선하기 위해 인권영향평가를 실시하였습니다. 2019년에는 본사 사업부서 뿐 아니라 해외 사업부서 및 자회사를 인권영향평가 대상으로 포함시켰으며, ‘인권’의 범위를 ‘젠더(사회적 성별)’ 관점으로 확대, ‘성별영향평가’를 최초로 실시하여 aT 사규 및 업무지침 상 성차별적 요소를 발굴·개선하고자 노력하였습니다.

2019년 인권영향평가 총평

- aT는 사회적 가치 실현을 선도하는 공기업으로서 이번 평가대상인 기관운영과 주요사업에 있어 인권 리스크 예방을 위한 제도화가 높은 수준으로 진전되어 있음을 확인하였음
- 기관운영 측면에서는 강제 및 아동노동의 금지, 책임 있는 공급망 관리, 환경권 보장 이슈에서 일부 보완 필요 사항을 확인하였으나, 다른 분야에서는 미흡한 사항을 확인할 수 없었음
- 주요사업에서도 2018년 평가결과로 나타난 개선필요 사항에 대해 후속 조치를 이미 시행하였거나, 해당 부서 주도로 개선 진행 중인 활동이 상당수인 것으로 파악하였음

인권영향평가 결과에 따라 공급망 관리를 위해 주요 상위거래업체 계약요건 상 인권경영 동참 확인서 징구를 제도화하고, 인권경영상태에 대한 계약규모별 모니터링을 실시하도록 개선하였으며, 근무직원 산업안전보장을 위해 민원대응 매뉴얼 마련 및 무인민원기 설치, 콜센터 직원 EAP(심리상담) 정례화 등을 추진하였습니다. 또한 성별영향평가 결과를 반영하여 면접 및 인사위원회 구성 시 성별을 고려하는 내용을 중심으로 인사관리요령 및 인사규정 시행체계를 개정하여 규정 수립단계부터 공사의 모든 정책이 젠더 평등에 기여하도록 유도하였습니다.

직장 내 괴롭힘 및 성희롱·성폭력 신고 프로세스



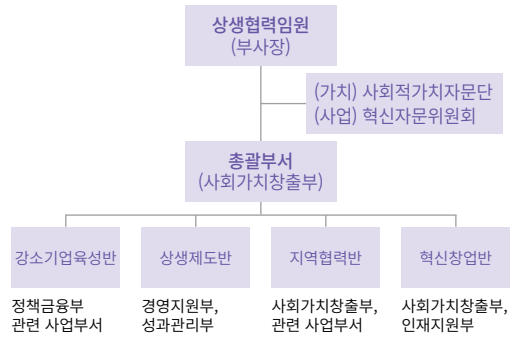
향후 계획

공사는 인권경영 인프라를 바탕으로 인권·성별영향평가 방법을 고도화하고, 평가 범위를 확장하여 인권경영을 정착시키며, 대외 이해관계자와의 접점 확대로 가치를 확산시켜나갈 계획입니다. 더불어 인권침해 구제절차 거버넌스의 실효성을 점검하고, 사례 발굴·제도 홍보를 통해 인권경영의 실질적 운영을 도모하겠습니다.

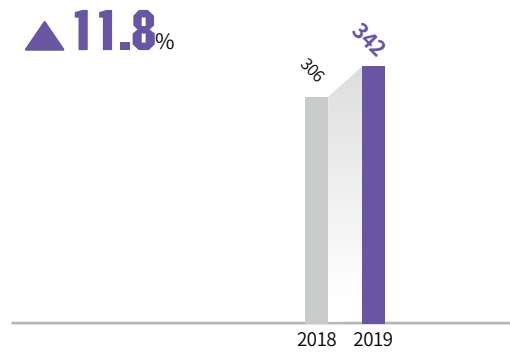
동반성장

동반성장 체계

동반성장 추진체계



사회적경제기업 계약 체결액 (단위: 억원)



동반성장 조직체계

공사는 '농수산물 기업(人) 성장지원, 농어업 기반 상생협력 모델 구축'을 추진전략의 핵심으로 설정하고, 동반성장 추진 실행력 강화를 위해 강소기업육성반, 상생제도반, 지역협력반, 혁신창업반으로 구성된 전사적 동반성장 컨트롤타워인 aT동반성장위원회를 운영하였습니다. 전략과제로서 ① 영세업체 경쟁력 강화 ② 공정한 경제질서 확립 ③ 지역사회 경제 활성화 ④ 사내벤처 육성 촉진을 설정하여 '농수산물산업 기반 동반성장 가치 확산 디딤돌 aT'라는 비전을 목표로 힘쓰고 있습니다.

영세업체 경쟁력 강화

공사는 중소기업·소상공인의 시장 진입장벽 완화로 시장 참여 기회를 확대하고자 노력하고 있습니다. 중소기업제품을 우선구매하고, 소액입찰 시 실적 제한 폐지를 통해 신규업체의 입찰 참여 기회를 확대하며, 사회적경제기업과 계약체결 시 수익계약 기준을 완화하여 계약체결액이 2018년도 306억에서 2019년도 342억으로 11.8% 증가하였습니다.

공정한 경제질서 확립

'aT-이해관계사 모두가 상생하는 공정거래 질서 확립'을 추진목표로 불공정 거래관행을 개선하고 협력사의 자금난을 해소, 계약 투명성을 강화했습니다. 2019년 상생결제시스템을 통해 39억원('17년 대비 4배 증가)을 지급하여 협력위탁업체의 안정적 대금을 보장했으며, 입찰-계약-대금지급의 전체 과정에서 비대면화 실현, 입찰 제출서류 간소화를 통하여 업체 편의 중심의 계약 환경을 조성함으로써 공정거래 프로세스를 고도화 하였습니다.

지역사회 경제 활성화

도시-농촌-지자체-민간기업 협력으로 지역농산물 소비확대 혁신모델을 발굴하였습니다. 광주-전남 혁신도시 구내식당 운영하는 14개 공공기관과 지역농산물 이용 협약을 추진하여 지역농산물 판로확대를 통해 지역먹거리 선순환 체계를 구축할 수 있었습니다. 전북혁신도시에도 해당 사례를 전파하는 등 건강한 지역먹거리로 만드는 지역상생 문화를 확산하고 있습니다.

사내벤처 육성 촉진

2019년 사내벤처 본격 육성을 위해 창업휴직 신설, 인센티브 등 지원사항 명시 등 「사내벤처 및 사내기업 육성지침」을 개정하고 제도 활성화 계획을 수립하였습니다. 임직원 인식 전환 교육 및 워크숍을 실시하여 사내 공감대를 형성하였고, 전직원 대상 사내벤처 아이디어 공모전을 시행하여 '대한민국 미래 유망품목 인큐베이션 수출사업팀'을 예비사내벤처팀으로 최초 선정하였습니다. 더불어 사외공모(해커톤)를 통해 발굴한 수상팀(2팀)에 aT센터 창업공간을 우선지원하는 등 창업 생태계 조성에 적극 기여하였습니다.

동반성장 전략

미션	농수산물산업 진흥을 통해 국민의 안정적 먹거리 확보와 삶의질 향상에 기여			
동반성장 비전	지속가능한 농수산물산업 발전을 위한 농어업인·농식품 기업 상생도약			
중장기 경영목표	국민 농식품 생산·수요기반 확충	국산 농식품 경영 자립기반 조성		
중장기 전략	신규 시장 지속발굴 및 유통 효율화, 국산 재료 사용률 제고	농어업 분야 동반성장 문화확산, 상생협력 체계 고도화		
전략방향	농식품 기업(人) 성장지원		농어업 기반 상생협력 모델 구축	
전략과제	영세업체 경쟁력 강화	공정한 경제질서 확립	지역사회 경제 활성화	사내벤처 육성 촉진
주요 실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 농어업인/중소기업 성장사다리 마련 사회적경제 기업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 결제환경 개선 계약사무 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 지역농산물 소비확대 지역상생 협력 사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 개방형 창업 생태계 육성 전담조직 본격 운영
실행 조직	[강소기업육성반] 정책금융부, 관련 사업부서	[상생제도반] 경영지원부, 성과관리부	[지역협력반] 사회가치창출부, 관련 사업부서	[혁신창업반] 사회가치창출부, 인재지원부



협력 플랫폼



한국사회적기업진흥원 MOU 체결

농식품 협력플랫폼 구축

농식품분야 사회적경제기업 지원을 위해 2018년 한국사회적기업진흥원과 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 판로개척에 어려움을 겪는 농식품 분야 사회적경제기업들이 해외시장에 성공적으로 진출할 수 있도록 수출상품 개발부터 해외 홍보마케팅까지 다양한 수출지원 프로그램을 지원하고 있습니다.

광주전남혁신도시 소재 공공기관으로서 지역사회 발전과 지역경제 활성화를 위한 '지역상생협의체'에도 참여하고 있습니다. 사회적가치 추진 실무협의회, 농업분야 공공기관 상생협력 협의회, 광주전남사회혁신플랫폼의 참여주체로서 협업과제들을 공동 추진하여 농업·기업·지역 간 상생발전으로 지역사회의 지속성장에 힘을 보태고 있습니다.

빛가람 미래농업 인재육성 과정(오픈캠퍼스)

농업 분야의 우수 인력을 양성하기 위해 농업분야 공공기관 상생협력 협의회에 참여기관들과 함께 전남대, 조선대, 동신대와의 협력을 통하여 학점연계 교육과정(오픈캠퍼스)을 추진하였습니다. 40명의 대학생을 대상으로 농업정책 방향과 기관별 사업에 대한 교육을 실시하였고, 취업을 앞둔 3~4학년 재학생들이 관심 있는 공공기관 채용설명회, 신입사원과의 멘토링 시간을 가졌습니다. 이를 통해 앞으로 미래 농업인재지역 청년의 직무역량을 향상하고자 합니다.

동반성장 문화 확산



오픈캠퍼스 : 빛가람 미래농업 인재육성 과정



2019년 동반성장 주간 국무총리표창 수상

동반성장 가치 확산 노력

공사는 농식품산업에서 일반국민까지 동반성장 가치 확산을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 식자재유통업체 공정거래 자문위원회 운영 과정에서 유통업계 내 감을관계를 인지하고 이를 해결하기 위해 식자재유통협회와 업무협약을 체결, 납품업체와의 불공정거래를 방지하고자 하였고, 공정거래 관련법 개정안을 공정거래위원회에 제출하는 등 농식품 공정질서 확립에 힘썼습니다. 나아가 사회적기업 및 여성기업 3개사 제품(고구마, 현미, 인삼) 대상 크라우드펀딩을 최초로 실시하여 1천4백만원 재원을 조달하였고, 참여자에게 생산제품 제공·홍보를 통해 동반성장의 가치를 국민에게 점차 확산시키고 있습니다.

동반성장 '문화 확산 공공기관' 선정

국산 농산물의 상품화 지원, 유망기업 육성에서 국내외 판로개척까지 중소기업 주기별 지원 등 상생모델을 발굴하고 성공사례를 전파하는 동반성장 문화 확산 노력을 인정받아 공사는 『2019년 대한민국 동반성장 대상』에서 국무총리표창을 수상했습니다. 또한 협력업체를 위한 상생결제시스템 이용 활성화, 창업 활성화를 위한 사내벤처 제도 운영과 성과공유제 시행 등 정부의 정책에 발맞춰 동반성장 생태계 조성에 지속적으로 노력한 결과 2019년에는 중소벤처기업부 주관 공공기관 동반성장 평가에서 최고등급인 '우수'등급을 달성하는 성과를 거두기도 하였습니다.



동반성장 평가 최고등급 '우수' 달성

향후 계획

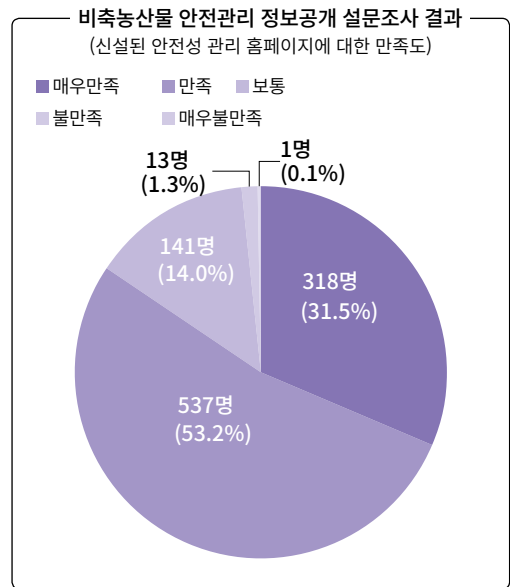
공사는 외부 이해관계자와의 소통채널 강화를 통한 전문성 제고, 참여주체의 니즈를 반영한 동반성장 지원사업 체계 고도화에 집중할 계획입니다. 지역사회 중심 상생활동 확대 및 협력업체 대상 업무 투명성·공정성 강화 등 동반성장 주체별 맞춤형 활동을 추진하고 더불어 코로나19 파급영향 최소화 및 조기극복을 위한 지역상품권 및 농산물 공동구매 등 지역경제 활성화에도 힘쓰겠습니다.

고객만족

농식품 품질안전 강화



aT 실험실 비축농산물 안전성 검사



공공급식 안전성 강화	
제도도입으로 선제적 관리	<ul style="list-style-type: none"> 배송차량 등록 차량만 식재료 배송 주 취급품목 등록(품목별 제어) 휴면회원 제도 도입
거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> 식약처·교육청 합동점검·정보망 연계 급식안전 모니터링(학부모 72명, 전문가 27명) 식중독 조기경보 시스템 연계(식약처)
식재료 공급 안전망	<ul style="list-style-type: none"> 2년 주기 공급업체 전수점검 시행 [eaT] 전자상거래 시스템 활용 유통-이력관리 공급업체 관리(eaT심사, 정보공유, 현장점검)

비축농산물 안전성 강화

소비자가 비축농산물을 안심하고 구매하여 먹을 수 있도록 도입 전부터 보관까지 단계별로 안전성 관리를 강화하고 그 결과를 투명하게 공개하고 있습니다. 도입 전 수입 대상국 농산물에 대한 안전성 사전 모니터링을 실시하고 있으며 국내 수입 시 안전성이 확인된 물량을 도입하고, 도입 이후 보관 중인 농산물도 곰팡이독소 등 검사를 실시하여 시간경과에 따른 안전성에 변화가 발생하지는 않았는지 지속적으로 관리하고 있습니다.

이러한 단계별 관리방법은 aT 홈페이지에 공개하고, 공인기관 안전성 검사성적서, 분기별 위생안전검사 결과 등 주요 검사결과서를 함께 게시하여 소비자가 비축농산물 안전성 관리현황에 대한 정보 부재로 인해 불안해하지 않도록 노력하고 있습니다.

이와 관련하여 2019년 11월 홈페이지 정보공개 시 실시한 설문조사에서 응답자의 84.7%가 신설된 안전성 관리 홈페이지에 대해 만족한다고 답변하는 등 긍정적 의견을 표시하였습니다.

안전한 학교급식

학교급식 식중독 발생 등 식품안전사고가 빈번하게 발생하고 있어 안전한 먹거리 공급을 위한 체계적인 점검이 요구되고 있습니다. aT는 전국 초·중·고의 90%가 사용하는 학교급식전자조달 시스템(eaT)을 운영하고 있어, 안전한 식재료 공급을 위한 현장 관리를 강화하고 있습니다.

거버넌스 구축

시민·유관기관의 참여와 협력으로 안전한 식재료 공급을 위해 노력하고 있습니다. 정책 수요자인 학부모, 시민단체, 영양교사 등이 참여하는 ‘학부모 점검단’의 현장점검으로 안전·위생의 자율 감시 체계를 강화하고, 식품안전 전문분야 퇴직자로 구성된 ‘급식관리단’을 구성하여 eaT 가입 후 2년 경과한 식재료 공급업체 2,072개소의 현장점검 및 지도로 상시 모니터링하고 있습니다. 또한 교육청, 식품의약품안전처, 경찰청 등 정부부처와 협조하여 합동점검, 식중독 조기경보 시스템 연계, 식중독 예방 위생지도 등으로 아이들이 안심하고 먹을 수 있는 건강한 급식환경 조성을 위해 관리하고 있습니다.

건강한 먹거리 공급기반 조성

eaT는 위장업체, 불성실업체의 학교급식 공급을 차단하기 위해 배송 차량 전수등록, 주 취급품목 사전승인, 품목별 적정 보관시설 기준 등의 제도를 개선하였습니다. 더불어 지역별 학교급식 혁신자문위원회 운영을 통해 제안 내용을 공급사 현장점검 시 즉시 반영하고 유관기관 협조가 필요한 사항은 정책 건의하여 건강한 먹거리 환경 조성에 기여하였습니다.

학교급식 민관 협업 네트워크



고객만족 혁신체계

고객 소통 프로그램

국민소통
<ul style="list-style-type: none"> 고객상담실 aT 블로그, 페이스북, SNS 및 언론 국민참여혁신단 VOC 상시접수 체계 국민제안함 운영 식품-외식기업 애로 상담실

외부전문가

- 현장간담회
- CEO자문위원회
- 사회적가치자문단
- 농식품부 협업
- 산자부, 식약처, 관세청 등 간담회
- 민·관·학 합동 수급조절위원회 등



우수 사업성과(BP) 국민평가제 국민참여혁신단 간담회 활동

국민의견수렴 창구 확대·강화

국민의견을 적극 수렴하기 위한 창구로서 국민참여혁신단을 2019년 창설·운영하였습니다. 연령·직종에 구애받지 않는 다양한 단원들의 참신한 의견들을 수렴하고, 공사 BP 경진대회 평가에 참여토록 하여 기관의 국민 커뮤니케이션을 촉진하였습니다.

다양한 채널을 통한 고객 소통 활성화

고객과의 접점을 확대하여 보다 열린 방식으로 고객의 의견이 공사 사업에 반영되도록 적극 노력하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 수집된 고객(국민)의 의견을 적극 청취하기 위해 접점에 있는 각 부서와 고객의 소통을 활성화 하였습니다.

고객상담(VOC) 처리 프로세스 개선 및 제도 반영

대표홈페이지를 통해 온라인 접근성이 확대된 고객상담 접수 체계(VOC)를 운용하여, 고객의 건의사항이 더 손쉽게 전달될 수 있도록 하였습니다. 또한, 청취된 VOC가 사업 및 제도에 반영되어 고객과 국민 모두가 만족할 수 있는 성과로 나타날 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 노력들로 2018년 공공기관 고객만족도 조사에서 A등급을 달성하였습니다(12년 연속).

우수 사업성과(BP:Best Practice) 경진대회를 통한 정보공유

공사는 매년 본연의 역할 및 혁신 우수사례 공유를 통해 농식품 산업과 공사의 발전을 도모하고자 한 해를 빛낸 조직과 개인을 선정하는 연간 시상형식의 행사를 진행하고 있습니다. 공정하고 객관적인 성과측정에 기반한 포상을 위해 외부위원 배석제도를 운영하고 있으며, 일반시민들도 체험할 수 있는 성과를 우대하기 위해 국민이라면 누구나 참여가 가능한 국민평가제를 실시함으로써 매년 성과의 품질을 점진적으로 높여가고 있습니다. 이를 통해 선정된 우수사례는 명예의 전당(자랑스러운 aT인)에 등재함으로써 대내외 확산을 유도하고, 우수한 성과를 창출한 개인과 부서에는 포상금 지급과 인사고과 가점을 부여함으로써 지속적인 업무혁신을 장려하고 성과중심 조직문화 형성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

고객만족 전략체계

환경분석	외부	통상여건 악화, 돼지열병 등으로 가격 불안	
	내부	본사 지방이전, 내부 의견 수렴 제도 확대	
	정부	사회적 가치 강조, 대국민소통 채널 확대	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 지원 확대, 식품가격안정 수요자 중심 공공서비스 제공 사회적 가치 실현, 국민의견 적극 수렴 		
	추진목표		
추진방향	국민부담완화	국민편의증진	경제활성화
	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 경영난 해소 농수산물 가격안정 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 접근·편의성 강화 안전 먹거리 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치 실현 수출확대 농가 소득 창출
	실행조직		
평가·환류	내부 경영혁신추진단, 부문별 추진단		외부 사회적가치자문단, CEO경영자문단 등
	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 고객만족도 aT해피콜서비스 등 		<ul style="list-style-type: none"> 부서별 내부평가 aT혁신페스티벌 등

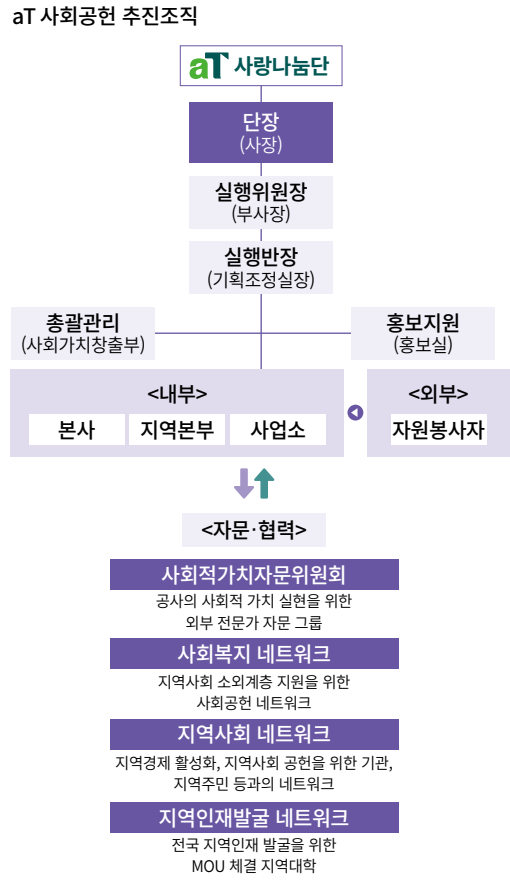
향후계획

공공기관의 고객이 되는 국민이 체감할 수 있는 aT형 사회적 가치 실현에 힘쓰겠습니다. 임직원 CS마인드 내재화로 고객중심경영 동기부여와 함께 국민에 대한 소통창구 다변화를 통한 맞춤형 소통 서비스 확대로 고객만족을 실천하겠습니다.

사회공헌



사회공헌체계



1부서1대표 프로그램 실시



aT FOOD드림 참여약정 체결

지속가능한 사회공헌활동을 위한 aT CSR 체계

공사는 농업농촌 대표 공공기관으로, 기관의 업(業)을 활용한 사람 중심의 사회공헌을 위해 노력하고 있습니다. aT 사랑나눔단을 필두로 하여 업(業) 활용 사회공헌, 지역사회 상생, 참여·나눔 협업문화 확산을 위한 CSR을 실천하고 있습니다. 특히 aT 고유업무와 연계한 1부서1대표 프로그램을 수혜자 중심으로 강화하고, 복지사각지대 최소화를 위해 민-관 협업으로 'aT 좋은 이웃들 사업'을 펼치는 등 보다 실질적으로 공사의 사회적 책임을 실현할 수 있도록 노력하였습니다.

aT 사회공헌 추진체계

사회공헌 비전	농수산물식품으로 행복한 대한민국을 만드는 aT		
전략목표	국민이 체감하고 지역과 상생하는 aT형 사회적가치 실현		
사회공헌 추진방향	공사 고유의 업(業)을 활용한 농식품 사회공헌 활동 확대·발전 지역사회 활성화 사업 신설 및 국민과의 소통 강화 주요 프로그램과 임직원봉사단 활동 연계 및 참여도 제고		
추진전략	업(業) 활용 사회공헌	지역상생 사회공헌	참여·협업 나눔문화
세부 추진방향	<ul style="list-style-type: none"> ① aT FOOD 드림 ② 농식품 인재 육성 ③ 글로벌 사회공헌 	<ul style="list-style-type: none"> ① aT 좋은 이웃들 ② 명절 사회공헌 ③ 사회적경제기업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ① aT 사랑나눔기금 ② 지역사회공헌 공모 ③ 기관간 협력체 구축

농식품 분야 전문성을 활용한 사회적가치 창출 1부서1대표 프로그램

공사는 각 부서별로 수행하고 있는 업무와 연계하여 1부서1대표 프로그램을 발굴하여 연중 운영하였습니다. 수급·유통본부에서는 김치사랑 축제나 과잉생산 농산물 기부 등 업무와 연계한 나눔을 실천하였습니다. 전통음식 요리교실과 원예치료 프로그램을 운영하고, 지역대학생 대상으로 국영무역을 체험할 수 있는 프로그램을 제공하여 국민들에게 친근하게 다가갈 수 있는 사회공헌 프로그램을 진행하였습니다. 또한, 수출 분야에서는 다문화가정 서포터즈를 운영하여 수출 농식품 제품을 홍보하는 데 앞장섰고, 기업 컨설팅과 수출정보 제공에 힘썼습니다. 그 외에 찾아가는 무료 재무·법률 상담, 어르신 장수사진 촬영 등 재능기부형 나눔과 지역본부별 사회공헌도 지속하였습니다.

aT Food드림 플랫폼 확대 전개

기존 농식품유통교육원에서 실시한 1부서1대표 프로그램 「aT FOOD드림」을 지역본부, 사업소와 협업 중인 농식품기업으로 참여기업을 확대 전개하였습니다. 전사적 식품기부 실시와 유관기관과의 협업을 위해 aT는 푸드뱅크와 2018년 11월 업무협약을 체결하고, 총 104개 회사와 관련된 식품기업과 참여 약정을 맺었습니다. 「aT FOOD드림」에 참여한 104개 식품기업들은 2018년 7천6백만원 규모의 식품을 기부하였고, 이를 푸드뱅크를 통해서 취약계층에게 전달하였습니다. 2019년에는 참여기업이 109개로 늘고, 기부 규모 또한 19억1천만원으로 대폭 증가하였습니다. 공사는 참여기업들을 대상으로 유통교육원 장기교육과정 신청 시 가점을 부여하고, 기업지원센터의 멘토링을 지원하는 등 각종 인센티브를 제공하고 있습니다.

지역사회 상생 및 나눔문화 확산



aT 좋은이웃들 사업 추진



지역사회 사회공헌 아이디어 지원



aT 사랑나눔기금 업무협약 체결

aT 좋은이웃들

공사는 복지사각지대 해소를 위해 광주전남지역을 중심으로 추진했던 위기가정지원사업을 전국으로 확대 실시하였습니다. '복지 소외계층 발굴·지원 확대'를 위해 aT, 보건복지부, 한국사회복지협의회 3자간 MOU를 체결했고, 지역본부 내 시군구 지역 사회복지협의회와 5,780명의 시민봉사자가 「aT 좋은이웃들」 사업에 참여하였습니다. 그 결과, 지난 2년간 소외계층(저소득층, 주거취약계층 등) 919가정을 발굴하였고, 공공지원 및 민간지원을 포함하여 3,505건, 5억1천만원을 지원하는 성과를 거두었습니다.

지역사회 사회공헌 아이디어 공모

지역사회의 사회공헌 수요를 파악하고 이를 지원하기 위해 지난해 공사는 지역 복지단체를 대상으로 사회공헌 아이디어 공모를 진행하였습니다. 농식품 사업과 관련된 총 28건의 제안이 접수되었고, 이 가운데 4건을 선정하여 연중 지원하였습니다. 고흥 저소득 어르신들에게 친환경 농산물 생산 인프라를 제공하여 노인 일자리를 창출하고, 가꾼 농산물은 저소득 노인층에게 전달되었습니다. 아이들과 장애인들을 위해서 사회적기업이 만든 정기반찬과 안전한 친환경 급식을 지원하고, 다양한 식민화를 체험할 수 있는 교육 프로그램도 운영하였습니다. 또한 지역 내 사회적경제기업 육성 기반을 구축하기 위해 창업 희망자에 대한 멘토링 교육을 실시한 결과, 예비사회적경제기업 인증 획득 및 교육생 취업 등의 실적을 달성했습니다.

aT 사랑나눔기금

사내 기부문화를 전파하고 임직원들을 대상으로 사회공헌에 대한 관심을 높이기 위해 공사는 사랑나눔기금 모금을 추진하고 있습니다. 국내 최대 공익 포털사이트인 '네이버 해피빈'과 업무협약을 체결하여 임직원들이 십시일반으로 모은 기부금을 지역 곳곳의 취약계층에게 전달하였습니다. 지난해 aT 사랑나눔기금에 473명의 직원이 자발적으로 참여하였고, 총 5천5백만원을 23개 모금함에 기부하였습니다.

향후 계획

공사는 앞으로도 고유사업과 업무역량을 연계한 사회공헌, 농어촌 밀착형 나눔활동 및 사회적 약자 보호를 위한 사회공헌을 지속할 예정입니다. aT는 소통하는 열린 자세, 따뜻한 마음에서 우러나오는 진정한 나눔실천, 지역사회 공헌을 통해 사회적 책임을 실현하는 공공기관이 될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

환경경영

환경경영 체계



화훼자원순환센터 폐기물 감축



환경경영체계

공사는 '지속가능한 농업 실현'을 사회적가치창출 4대 전략 목표 중 하나로 설정하고 기후변화 대응을 위해 전사적 환경경영체계를 도입하고 있습니다. “경영환경 개선과 고유사업에 연계한 지속가능한 환경보전”을 목표로 내·외부 환경분석을 통해 ① 농식품 유통환경 개선 ② 친환경 농어업 확산 ③ 환경보전 실천·확산'을 중점 추진하고 있습니다. 전문성 제고를 위해 사회적가치자문위원회의 환경분야와 인권경영위원회를 통해 외부 자문을 받아 환경 친화적 경영을 실천하고 있습니다.

aT형 환경보전 전략체계 및 중장기 로드맵

추진목표	경영환경 개선과 고유사업에 연계한 지속가능한 환경 보전		
전략방향	농식품 유통환경 개선	친환경 농어업 확산	환경보전 실천·확산
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 유통개선으로 농식품 운반과정에서 발생하는 온실가스 감축 물류기기공동이용 온실가스 감축 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경농산물 정보조사 공공급식 친환경농식품 공급 친환경농식품 판로 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 발생 최소화 노력 시설투자 등을 통한 온실가스 감축 사회적가치 실현을 위한 환경보전
자문조직	사회적가치자문단 환경분야, 인권경영위원회 신설		
중장기 로드맵	도입기 <ul style="list-style-type: none"> 환경경영 체계 도입 주요사업 발굴 및 온실가스 감축효과 측정 직원내재화 등 교육실시 	고도화 <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축효과 측정 고도화 자회사 환경경영 확산 환경경영 성과 대외전파 	정착기 <ul style="list-style-type: none"> 환경경영 조직운영 내재화 자회사 및 협력업체 환경경영 전파

녹색제품 구매 장려

공사는 지속가능한 환경보전을 실천하기 위해 사내 녹색제품 우선 구매를 장려하고 임직원 대상 녹색제품 구매에 대한 최신 정보 제공 및 구매계약 관련 컨설팅·교육을 실시하였습니다. 그 결과, 2018년 녹색제품 구매율은 87.2%, 2019년 녹색제품 구매율은 90.4%로 정부권장율인 80%를 초과 달성했습니다.

화훼폐기물 감축

공사는 폐기물 최소화를 위해 자체적으로 노력하고 있습니다. 매립 폐기물인 화훼부산물폐기물을 최소화 하기위해 양재동 화훼공판장에서는 친환경 분리수거장인 “화훼자원순환센터”를 설치하였습니다. 시설개선을 위해 확장공사, 침출수 방지 바닥개선 공사 등을 진행하였고, 입주사들과 공동으로 파쇄를 통한 배출 최소화, 퇴비화 등 화훼부산물폐기물 줄이기 운동을 추진했습니다. 이로인해 월평균 폐기물 발생량이 월 137톤에서 124톤으로 약 10% 감축되었고 폐기물 처리비용 및 관리비 절감 효과가 있었습니다.

에너지 절약 문화 확산을 통한 온실가스 감축

급변하는 기후변화에 발맞추어 각 사업장 맞춤형 아이디어 도출 및 자발적 실천을 통해 환경보전을 실천하고 있습니다. 태블릿PC 활용 종이없는 회의 실시, 비축기지 內 공회전 금지, 냉방 효율 증가를 위한 차광막 설치, 에너지지킴이 지정·운영을 통한 자체점검 실시 등으로 에너지 절약 문화를 확산하고 있습니다.

에너지 절약을 위한 시설투자 확대

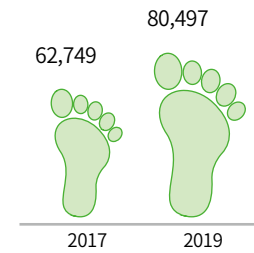
비축기지 및 사육 고효율 냉난방기 및 LED 조명 사용, 전기차 및 하이브리드 차량 구입 등 시설투자·개선으로 2019년 온실가스 배출량은 13,441tCO_{2eq}로 기준배출량 16,613tCO_{2eq} 대비 19% 감축되는 효과가 있었습니다.

친환경 유통 구현

유통과정에서 탄소 배출 절감



농산물 유통개선으로 절감된 온실가스 배출량(tCO_{2eq})



인산부 친환경농산물 지원 사업

농식품 유통개선 온실가스 감축

공사는 농식품 유통과정에서 발생하는 탄소배출을 절감하기 위해 지속적인 노력을 해오고 있습니다. 로컬푸드 활성화, 산지 도매시장 온라인 경매 시범추진 등으로 지역농산물 소비와 직거래를 촉진하고 농산물의 푸드 마일리지(절대적 이동거리)를 감소시켰습니다. 유통단계 단축과 물류비 절감을 통해 유통과정에서 발생하는 경유소비량을 줄여 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 2019년도 한 해 동안 중간유통에 소요되는 연료 약 3.1천만 리터를 절감하였고 그에 따라, 온실가스 배출량 80,497tCO_{2eq} 감축 및 환경비용 30.6억원의 절감효과를 달성하였습니다.

물류기기 공동이용 일회용품 감축

농산물 유통과정에서 팔릿 등의 물류기기를 공동 이용하도록 지원해 물류 효율성을 높이고 일회용품 사용을 줄였습니다. 농산물 출하과정에서 재사용 가능한 물류기기와 컨테이너 등을 지원해 기존에 사용되던 일회용 종이박스를 대체했습니다. 이를 통해 일회용품 종이박스 약 4천 9백만매의 사용을 줄였고, 약 16,256tCO_{2eq}의 온실가스 감축 효과를 창출했습니다.

친환경 농어업 확산

공사는 생산부터 소비까지 전 유통 과정에서 친환경 농어업 확산을 지원하고 있습니다. 합성농약, 화학비료 사용을 줄여 수질과 토양을 보호하는 친환경 농어업 육성을 위해 친환경농산물 정보 인프라 구축, 친환경농식품 판로확대 지원 등을 추진했습니다. 친환경농산물 유통실태, 소매가격, 판매장 조사를 통해 친환경농산물 육성을 위한 기반을 마련했으며, 친환경 제품의 판로를 넓히기 위해 서울시와 학교급식 MOU를 체결해 친환경 급식 공급을 확대했습니다.

임산부 친환경농산물 꾸러미 지원 사업

친환경 생산농가의 판로를 넓혀 소비를 촉진하고 임산부와 미래세대에게 건강한 먹거리를 제공하고자 임산부 친환경농산물 꾸러미 지원사업을 추진하고 있습니다. 2019년에는 시범운영 지자체를 선정·지원하였으며, 운영 활성화를 위해 친환경농산물 통합쇼핑몰을 개발하고 있습니다. 꾸러미는 주로 지역 내 생산된 친환경농산물, 축산물, 가공식품으로 구성하고, 친환경 소재 포장재를 사용하여 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

2019년 환경절감비용

구분	값	단위	비고
유통비용 절감액	1,910	억원	중간유통비용 ('19년도 유통비용 절감실적)
연료구입 비용	432	억원	물류비의 22.6% ('18년도 기준 운수업조사보고서)
경유소비량	3,101만	리터	1,392원/리터(경유)
온실가스 배출량	80,497	tCO _{2eq}	국가고유('17년) 계수
환경절감 비용	30.6	억원	3.8만원/tCO ₂ * 한국거래소 배출권 평균가격('19.12 기준)

* 국가고유(2017년) 배출계수 기준 온실가스계산기(출처: 한국에너지공단)

기후변화 대응

2019년 에너지 절약을 위한 시설 개선사항

구분	건 명	금액 (천원)
본사	직장보육시설 조명, 냉난방기 추가 공사	22,689
	전기차(1) 및 하이브리드차(3) 구매	173,345
화훼 공판장	분화온실(가동) 난방공사	618,870
	경매석 상부 조명기구 교체	13,825
서울경기 지역본부	지하화환점 조명기구 교체	19,596
	사육 사무실 조명기구 교체	19,250
이천 비축기지	B동 냉장설비 교체 공사	2,355,911
	압축기 오버홀 공사	18,690
합 계		3,242,176

향후 계획

공사는 UN의 지속가능개발목표(SDGs) 달성과 기후변화 문제대응을 위해 자체적인 환경경영체계(지침, 위원회, 자문기구 등)를 수립하고 확대할 계획입니다. 환경경영 체계 고도화를 위해 주요 사업의 환경 및 온실가스 감축 성과를 시범적으로 측정·모니터링하고 환경성과를 내·외부적으로 공유하고 확산하며 환경적 책임을 실천하는 공공기관이 되겠습니다.



aT Governance

Management Approach

지배구조

리스크 관리

정보보호

MANAGEMENT APPROACH

경영접근방식 국민의 안정적인 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여한다는 우리 공동의 목표를 달성하기 위해서는 다양한 이해관계자들이 책임감을 가지고 투명하게 의사결정 수행할 수 있는 장치가 필요합니다. aT는 이사회 구성·운영하여 경영 전반에 대한 다양한 목소리를 듣고자 하며, 위기 발생 시 '위기관리지침'에 따라 체계적이고 신속한 대응으로 피해를 최소화하고 있습니다.

위험 및 기회요인 밀레니얼 세대, 정규직 전환 근로자 증가로 조직 구성원이 다양해지고, 외부환경이 급변함에 따라 젊고 전문성을 갖춘 비상임이사진을 구성하여 혁신적이고 다양한 목소리를 듣고자 합니다. 더불어 발생가능한 위기는 유형화하여 사전관리하며, 비상상황 발생 시에도 신속한 대응을 위한 제도적 기반을 마련·운영하고 있습니다.



장영균 교수
(서강대학교 경영학부, aT 사회적가치자문위원회)

기업이 사회적 가치를 창출하기 위해서는 무엇보다 조직 본연의 활동과의 균형 잡힌 시각을 바탕으로 의사결정을 내리는 거버넌스 구축이 필수적이라 할 수 있습니다. 이러한 관점에서 aT는 다양한 이해관계자들의 의견을 반영하는 동시에 투명하고 효율적으로 운영될 수 있는 지배구조를 수립함으로써 사회적 가치 창출을 위해 적극적으로 노력하고 있다고 볼 수 있습니다. 대표적으로 조직 내 최고 의사결정기구인 이사진의 독립성과 전문성을 확보할 수 있도록 비상임이사들을 구성하여 경영진에 대한 감시와 통제 그리고 조언 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 하였습니다. 향후 aT의 사회적 가치 창출을 더욱 확대하기 위해서는 이사회 성과 및 활동 평가에 있어서 실제 사회적 가치 창출과 관련한 구체적 내용을 기준으로 파악할 필요가 있다고 생각합니다. 또한 근로자 이사회 참관제 도입에서 더 나아가 도입 취지에 맞는 효율적인 운영체계를 마련하고, 내부통제시스템의 적절한 운영을 담보하기 위한 감사위원회 운영 등의 내부통제 기능을 강화하는 방안을 모색할 필요가 있습니다. 마지막으로 이해관계자 제안에 대한 대응 절차 및 경영 활동 반영 과정 등에 대한 정보를 공개한다면 aT의 투명성과 공공성을 더욱 강화해 나갈 수 있을 것으로 판단됩니다.

2018-2019 주요성과 근로자 이사회 참관제 도입
비상임이사 여성 임원 비율 22%로 정부 목표 (22년 20%) 조기 달성
혁신자문위원회 및 사회적가치자문위원회 구성·운영

1.2%p 증가



이사회 참석률 (단위: %)

9.8%p 증가



비상임이사 경영제언 사업반영률 (단위: %)

1 단계 상승



국가정보원 정보보안 관리실태 평가결과

향후계획 국가 유일의 농식품 육성 공공기관으로서 국민이 신뢰할 수 있는 정책사업을 추진하기 위해 투명하고 체계적인 거버넌스를 구축하고자 합니다. 비상임이사 대상 중요 현안공유 및 현장 방문으로 경영참여·견제역할을 강화하며, 위기상황에서도 안정적인 공공서비스 제공을 위해 리스크 관리 체계를 고도화할 계획입니다.

지배구조

이사회 구성 및 운영

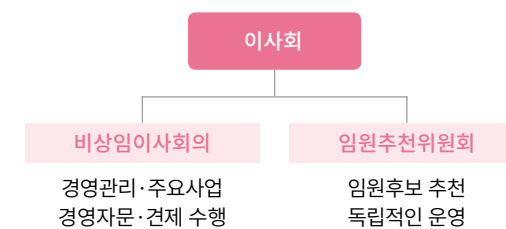
이사회 구성

구분	성명	소속
상임이사	이병호	사장(의장)
	백진석	부사장(기획이사)
	이기우	수급이사
	신현곤	식품수출이사
	오정규	유통이사

구분	성명	전문분야
비상임이사	전미경	지역문화, 지역경제
	이호중	농업행정, 농업경제
	박현영	재무회계, 경영전략
	김관수	농업경제, 농업행정
	김보금	소비자학, 여성학

※ 2020년 5월 30일 기준

이사회 산하 위원회 구성현황표



이사회 구성 및 역할

이사회는 공사 경영을 관장하는 최고의사결정기구로서, 사장을 포함한 상임이사 5인과 비상임이사 5인으로 구성되어 있습니다. 경영진에 대한 경영 감시 및 견제 기능 수행을 위해서 비상임이사 비율은 50%로 유지하고 있습니다.

사장은 임원추천위원회 추천과 공공기관운영위원회의 의결을 거쳐 대통령이 임명하며, 상임이사는 사장이 법에 근거한 공정하고 객관적인 선임 절차를 통해 임명함으로써 경영진의 자질 및 전문성을 확보하고 있습니다. 비상임이사는 공개모집을 통해 임원추천위원회의 추천을 거쳐 농림축산식품부 장관이 임명하고 있으며, 다양한 농업업 분야 및 사회·경제 제반 분야에서 경험이 풍부하고 역량이 뛰어난 인사들로 이사회를 구성하고 있습니다.

이사회 운영 시스템

공사는 의사결정 효율성을 제고하기 위해 이사회 일정을 매월 넷째 목요일 개최로 정례화하여 참여율을 높이면서 경영 전반에 대한 조언, 감독 기능을 원활히 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 이사회 산하에 경영관리 및 주요사업 전반에 대한 자문 역할을 하는 '비상임이사진회의'와 임원 후보자를 추천하는 '임원추천위원회'라는 2개의 소위원회를 두고 있습니다. 이외에도 공사 주요사업에 대한 이해도 제고를 위해 현장이사회 및 사업현장 견학 등으로 현장 경영을 강화하는 등 농수산식품산업 이해증진 및 발전방향 모색을 위해 노력하고 있습니다.

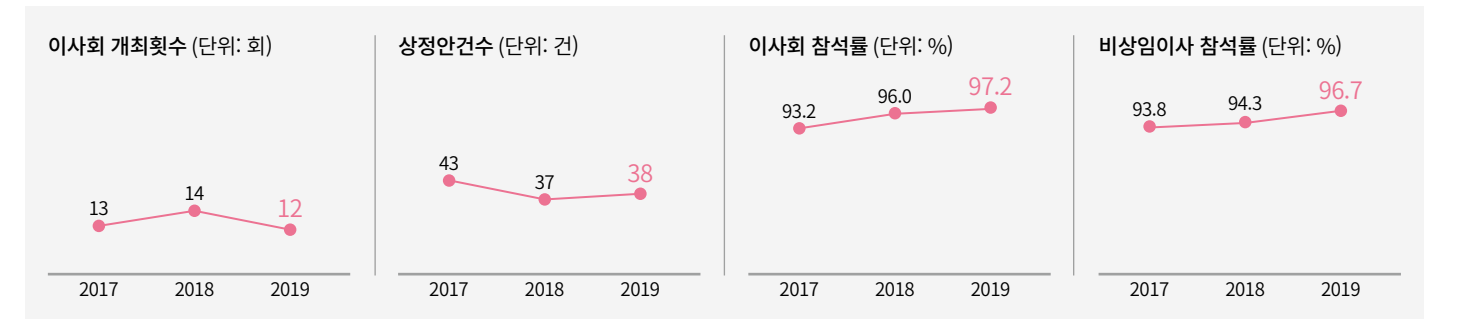
이사회 전문성

공사는 기관 특성에 맞는 전문성을 갖춘 비상임이사를 확보하여 공사 운영이 제대로 이루어지도록 조언자이자 견제의 임무를 수행하는 컨설턴트로서 활동할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 비상임이사 개진 의견 경영반영 현황을 분기별로 보고함으로써 비상임이사가 실질적인 역할을 하는 이사회 운영이 이루어지고 있습니다.

이사회 평가 및 보상

공사는 임기가 만료되는 임원의 직무수행실적에 대해 평가를 하고 있습니다. 평가는 해당 임원의 임기 동안 이사회 참석률, 이사회 참여도 및 기여도 등을 평가합니다. 평가 결과 임원의 활동이 공사의 성과 창출 및 경영에 긍정적으로 작용하였다고 판단될 경우, 해당 임원에게는 연임의 기회가 주어집니다. 또한, 비상임이사의 독립성을 보장하기 위하여 이사진에 기본급여와 회사업무로 인한 국내·외 출장비 및 참석수당 이외에 성과 평가에 따른 추가적인 보상은 별도로 지급하지 않습니다.

이사회 운영 성과



자문기구 운영



혁신자문위원회 운영

혁신자문위원회

혁신자문위원회는 농업인, 소비자, 시민단체 등 다양한 분야의 관계자들과 열린 소통을 위해 2018년부터 운영하고 있습니다. 지속가능한 농업에 대해 외부 관계자들과 함께 토론하여 공감대를 형성하는 한편, 현장의 목소리에 귀 기울여 수요자 중심의 서비스를 강화해나가고 있습니다. 경영 이슈와 사업 방향에 대해 분기별로 자문회의를 개최하고, 그 밖에 사업별 현안이 발생하면 수시로 자문을 추진합니다.

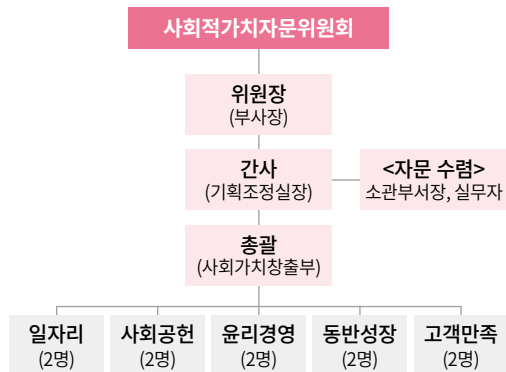
혁신자문위원회 구성

CEO 혁신자문위	<ul style="list-style-type: none"> CEO의 경영 및 주요사업 방향 정립 국정철학·농정과제 구체적 이행계획 제시
사업별 혁신자문위	<ul style="list-style-type: none"> 국민이 체감할 수 있도록 핵심기능 강화 고유사업 수행을 통한 사회적 가치 구현
지역별 혁신자문위	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 다양한 채널을 통해 의견 수렴 지역과 현장의 목소리를 정책에 반영

사회적가치자문위원회

공사의 사회적 가치를 창출하고 대외 공익성을 확대하기 위하여 사회적가치자문위원회를 구성, 객관적인 의견수렴 및 피드백을 위한 체계를 구축했습니다. 분기별 회의를 통해 기본계획 및 중점 추진과제에 대한 컨설팅 실시, 사업추진 단계별 외부전문가 의견을 수렴·반영하고 있으며, 중요사안 발생 시 온라인, 서면 자문을 추진하여 공사 사업 전반에 걸친 사회적 가치 창출을 위해 지속적으로 소통하고 있습니다.

사회적가치자문위원회



사회적가치자문단 구성(2019년)

구분	성명	소속
일자리	신 열	목원대학교
	문유진	복지국가 청년네트워크
사회공헌	우용호	한국사회복지협의회
	임은경	한국소비자단체협의회
윤리경영	장영균	서강대학교
	김재은	서울과학종합대학원대학교
동반성장	김태웅	전국청년상인연합회
	김낙구	유기농비건주식회사
고객만족	오세종	한국농협협회컨설팅
	이주호	삼진글로벌넷

리스크 관리



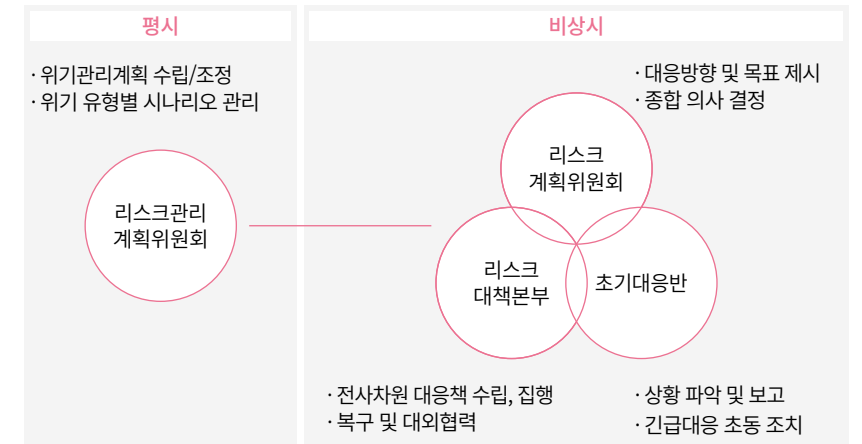
통합 리스크 관리 체계

공사는 기후변화에 따른 국내외 농산물의 수급 불안 리스크 등 공사 사업과 관련하여 발생 가능한 위기 유형을 사전 관리하고 있습니다. 또한 위기 발생 시 공사의 임무·역할 및 조치사항 등을 구체적으로 명시하여 체계적이고 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 이를 통해 피해를 최소화함으로써 궁극적으로 공사의 미션인 국민생활의 안정과 농여가의 소득보전 향상에 기여하고자 합니다.

전사 리스크 관리 체계 구축

전사적 위기 관리(ERM : Enterprise Risk Management) 지침인 「위기관리지침」을 2008년부터 마련하여 위기발생가능성 및 특성별로 관리절차를 운영함으로써 각종 위기에 효율적으로 대응하고 있습니다. 평시에는 부사장을 위기관리계획위원회의 위원장(CRO : Chief Risk Officer)으로 하여 상시 리스크를 관리하고 있으며, 비상상황 발생 시에는 사장 및 상임이사, 총괄/전담부서장으로 구성되는 위기관리위원회와 위기대책본부를 운영하고 있습니다.

위기관리체계



단계별 위기 관리

	공통
	① 위기/위협 유형도출 ② 목록·관심기간 운영 ③ 수준 평가·경보 발령 ④ 관리지침(매뉴얼)운영
예방	사전제거와 문제해소
대비	준비, 교육, 위기발생 시 투입 자원관리 태세 점검 등
대응	관심·주의-경계-심각경보 단계별 위기 대응
복구	복구자원 투입, 피드백, 개선책 강구 등

리스크 유형 및 관리방안

유형	내용	예시	관리방안
경영 리스크	신용위기	업체 채무불이행, 불건전 자산 증가, 수익 저하 등 재무위기	신용정보평가시스템을 통한 신용정보 및 연체를 관리, 수입목표 대비 예상손실액 관리 등
	자금 유동성위기	자산·부채 만기 불일치 자금부족	분기별 측정된 유동성 갭(Gap)을 산출관리하며 위기관리계획위원회 소집 시 보고 및 위험 관리
	경영환경 변화위기	정부정책 및 외적 경제상황 변화	
	수입위기	수입곡물가격 상승으로 수급위협	비재무적 경영 리스크를 징후목록과 가중치를 통해 임계치(위험한계) 범위 내에서 관리
	수출위기	환율변동, 농약검출로 수출저조	
재난 리스크	풍수해, 대설, 지진	비축기지 및 관련업체 피해유발	자연재난/인적재난은 수시 안전점검을 실시하고, 건축물 및 시설물에 대해서는 정기 및 수시 안전점검(매월 4일 안전점검의 날)을 실시.
	전시장 테러	이용고객,임직원,시설물 피해유발	특히, 재난 및 안전관리 기본법 제23조 3항, 동법시행령 제28조에 의거
	해외인원 피랍테러	해외지역 상주인원 및 여행객납치	안전관리 및 특정관리 대상 시설물의 별도 관리, 사이버 보안점검의 날 및 사이버 안전 관련 훈련 실시 등
홍보 리스크	사이버테러, 전산장애	전산사고 등으로 금융업무 마비	
	공사 신뢰타격 언론보도	공사 사업관련 부정적인 언론보도	공사 사업시행과 관련된 이해관계자집단(stakeholder), 언론매체와의 예상 커뮤니케이션 리스크 사전분석 및 조사하여 위기관리계획위원회에 보고 및 파급효과 고려하여 대응책 강구
갈등 리스크	수입쌀 관련 시위	MMA쌀 수입 시 폭력시위 발생	갈등 유발 가능성이 있는 집단의 반응을 지속적으로 모니터링하고 집단간 갈등유발 요인 확인 및 해소방안 강구.
	중도매인 경매거부	중도매인 해태로 공판장 기능마비	갈등 당사자의 입장이 aT의 조정 및 중재를 통해 의사결정 과정에 반영 검토. 이해관계집단과의 우호적인 관계유지 및 갈등 발생 시 순조로운 해결 유도
	향운노조/화물연대 파업	수입농산물의 운송유통체계 마비	

리스크 관리 조직

재난관리 담당 부서별 임무

구분	부서	주요 임무
총괄부서	경영안전처	▪ 총괄부서의 임무 수행
	기획조정실	▪ 경영환경 변화에 따른 위기 ▪ 자회사 운영 등 위기 총괄
	경영안전처	▪ 사이버테러 및 전산장애 위기 ▪ 종합상황실 설치 지원
	인재육성처	▪ 내부적인 갈등(양성갈등) 위기
	재무관리처	▪ 자금 유동성 위험
	비상계획실	▪ 전시운영 ▪ 비상계획 및 예비군·민방위 운영
	홍보실	▪ 부정적인 언론보도 위기
	비축사업처	▪ 수입돌발상황(국제곡물가 상승) ▪ 항운노조 파업에 따른 위기상황 ▪ 비축기지 운영 등 위기 총괄
	식량관리처	▪ 수입쌀 관련 농민시위에 관한 위기
	수출사업처	▪ 환율변동 및 수출 농산물 안전성으로 인한 수출 돌발 상황 위기
전담부서	수출전략처	▪ 해외 aT인원 피랍테러에 대한 위기
	농수산물 기업지원센터	▪ 폭발물테러 및 전시장 안전관련 위기
	화훼사업센터	▪ 중도매인 경매거부에 대한 위기

코로나-19 대응 위기관리위원회 운영

공사는 코로나-19 확산에 따른 체계적인 대응을 위한 전담부서로 경영안전처 내에 ‘코로나-19 대응 상황실’을 설치하고, 자체 ‘단계별 조치방안’을 수립하여 시설방역 통제와 부서별 적정비율 재택근무 실시 등 전사적인 임직원 복무관리를 강화를 통해 상황에 따라 체계적으로 신속한 대응이 가능토록 하였습니다.

특히 공사 임원 등 경영진이 주도적으로 참여한 「코로나-19 위기대책본부」를 구성하고, 매주 위기관리위원회의를 정기적으로 개최하여 국내외 동향파악과 각 부서별 대응상황 점검, 현황보고 등을 통해 전사적인 코로나-19 예방 관리에 총력을 기울이고 있습니다.

또한 코로나-19 관련 피해능가를 위한 임직원 성금모금·기부와 피해능가농산물·지역농산물 구매 등을 추진하는 등 침체된 지역경제 활성화를 위해 적극적으로 지원하였습니다.

aT 방역관리체계

구분	조치사항
전담부서	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경영안전처 코로나19 상황실 설치 ▪ 경영안전처 코로나19 위기대책본부 설치 ▪ 경영안전처 거리두기 방역관리자 지정
대응방안	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전사적인 감염 단계별 조치방안, 복무지침 수립 ▪ 경영진 주도 전사적인 위기관리회의 개최 ▪ 전사적인 코로나 대응 상황보고 지속
시설방역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공사 전체 시설 주말 정기방역 실시 (9회) ▪ 열화상카메라 발열 체크, 마스크 등 통제강화 ▪ 식당 한줄 앉기, 화상회의 등 거리두기 준수

코로나19 대응 민간경제 지원 현황

구분	조치사항
지역농가 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1급 이상 임직원 임금 반납 (1억원, 친환경농산물 상품권 기부) ▪ 피해농가 농산물 구매 (2천만원) ▪ 전체 임직원 성금 전달 (1천만원) ▪ 구내식당 식재료 지역농산물구매 (월 1백만원) ▪ 전남 사회복지협의회 쌀(1천만원) 전달

정보보호

고객 정보보호 관리체계

보안정책 수립	사전예방 운영
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정보보안·개인정보지침 ▪ 용역보안매뉴얼, 위기대응매뉴얼 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기술보안체계 구축 ▪ 보안관계 탐지체계 최적화 운영
환류	침해대응 조치
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시스템 취약분석 ▪ 개선계획 수립 및 미흡사항 조치 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공격유형별 대응 ▪ 탐지→초동대응→분석→복구

사이버 침해사고 예방 강화

aT는 통합관제 시스템을 이용하여 사이버 공격에 대한 모니터링을 철저히 하고 있으며, 관제 및 취약점 전문인력을 배치하여 사이버 침해사고 예방에 만전을 기하고 있습니다.

안전하고 유용한 농어업 정보를 제공하고, 사이버 침해사고 예방을 위하여 무선 침입방지 시스템, 내부정보 유출방지 솔루션, 서버 보안시스템 등을 운영하고 있으며, 직원들의 정보보호 마인드를 제고하기 위하여 정보보안 포털 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 또한, 매년 자체 사이버 위기대응 훈련을 통해, 보안 취약점을 발견하여 개선하는 등 소중한 고객정보를 안전하게 지키기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다.

정보보안 추진체계

추진목표	정보보안체계 강화로 대국민 개인정보보호 및 사이버 침해사고 Zero 달성		
중장기 로드맵	선제 예방대응 체계 구축 ('18~'19년)	SI기반 대응체계 고도화 ('20~'21년)	전방위 통합 보안체계 구현 ('22~'23년)
추진전략	가 정보보안체계 전면 강화	나 사이버 공격 선제 대응·예방	다 다각적 개인정보보호 활동
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정보보안 관리체계 기반 강화 (평가, 점검, 감사, 인력 등) ▪ 정보보호 시스템 기술체계 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정보보안 방어체계 강화 및 선제 대응 활동 추진 ▪ 정보시스템 보안성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개인정보 인식 제고 활동 및 자체 점검 컨설팅 추진 ▪ 관련 개정법 준수 및 환류 활동
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국정원 정보보안 실태평가 ▪ 내부 보안 정책 이행점검 및 감사 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사이버 침해사고 발생 건수 ▪ 자체 사이버 위기 대응훈련 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행안부 개인정보보호 수준진단 ▪ 개인정보 유출 사고 건수

고객정보 관리 강화

aT는 고객의 개인정보를 보호하기 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 개인정보 수집의 적법성 및 관리실태 자체점검 등의 활동을 통해 처리단계별(수집-보관-이용-파기) 미흡사항을 신속히 조치하고, PC-서버-네트워크-DB 4단계 기술적 보호 체계 구축으로 개인정보 유출 사고가 발생하지 않도록 최선을 다하고 있습니다. 또한, 홈페이지 대상 개인정보 노출 및 접근기록 점검 체계를 구축·운영 등 다각도로 노력한 결과 대표 홈페이지가 3년 연속 개인정보보호 우수사이트로 선정되어 운영되고 있습니다.



3년 연속 개인정보보호 우수사이트 선정



aT Performance

기업 데이터
경제적 성과
사회적 성과
환경적 성과

기업 데이터

공사의 규모

구분			단위	2017	2018	2019
사업장 수	국내	사업소	개소	4	4	4
		국내지역본부		11	11	11
	해외	지사		12	12	15

재무 정보

구분			단위	2017	2018	2019
연결 포괄손익계산서	백만원	매출액		301,765	366,135	349,707
		매출원가		278,609	342,259	327,436
		판매비		23,951	17,037	23,775
		영업이익(손실)		-795	6,839	-1,504
		기타수익		4,879	1,199	1,663
		기타비용		509	1,892	442
		기타이익		4,004	2,209	1
		금융수익		1,004	1,337	1,978
		금융원가		990	218	781
		법인세비용차감전순이익(손실)		7,592	9,474	916
		법인세		-150	2,310	480
		당기순이익(손실)		7,743	7,164	436
		당기기타포괄손익		-2,333	-820	-808
		총포괄손익		5,409	6,343	-372
		연결 재무상태표	백만원	유동자산		630,681
비유동자산				558,642	550,296	607,714
자산총계				1,189,323	1,265,627	1,317,063
유동부채				641,726	724,018	748,914
비유동부채				362,931	352,945	382,721
부채총계				1,004,657	1,076,963	1,131,635
자본총계				184,665	188,664	185,428

임직원 및 근로자에 대한 정보

구분			단위	2017	2018	2019
전체			명	757	812.625	875
고용 유형	임원 (기관장, 상임감사, 상임이사)	남성	명	5.0	5.0	5.0
		여성		0.0	0.0	0.0
		합계		5.0	5.0	5.0
	정규직 및 무기직	남성	명	505.5	510.0	517.5
		여성		219.5	267.625	314.75
		합계		725	777.625	832.25
	기간제 계약직	남성	명	11.0	17.0	18.0
여성		16.0		13.0	19.75	
합계		27.0		30.0	37.75	
소속외 인력 (파견, 자회사, 민간사업자)	합계		명	417	364	367
	지역	본사(임원 포함)	명	417	463.375	501
사업소		137.75		163	155.75	
국내 지역본부		171.25		154.25	184.25	
해외 지사		31		32	34	
성별	남성	명	521.5	532.0	540.5	
	여성		235.5	280.625	334.5	
소수자	장애인	명	22.0	25.0	22.0	
	외국인		0.0	0.0	0.0	
	국가보훈자		38.0	35.0	34.0	

공사의 공급망

구분			단위	2017	2018	2019
계약상대자	10억원 이상 거래		개	2	3	3
	1억원 이상 거래			66	73	90
	전체			355	330	388
신규 계약업체			개	146	133	147

지배구조

구분			단위	2017	2018	2019
이사회 운영현황	정기 이사회 개최 수		건	13	14	12
	총 이사회 개최 수		건	13	14	12
	논의된 안건 수		건	43	37	38
	사내이사 참석률		%	92.3	98.1	97.9

단체협약

구분			단위	2017	2018	2019
단체협약이 적용되는 근로자 비율	노동조합 가입대상 인원		명	672.5	695	745
	노동조합 또는 노사협의회 가입 인원		명	541	564	709
	노동조합 또는 노사협의회 가입 비율		%	80.4	81.2	95.2

고객만족도 조사 결과

구분			단위	2017	2018	2019
고객만족도 조사 결과			등급(점)	A(93.8)	A(92.3)	등급미정(93.7)
고객서비스현장 이행 실적			점	1	1	1
직원 전화모니터링 조사 결과			점	95	93	94

경제적 성과

경제적 가치 창출과 배분

구분		단위	2017	2018	2019	
직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	A. 직접적 경제적 가치 창출	매출액	301,765	366,135	349,707	
		원자재 및 서비스 구매 비용	15,929	7,752	12,282	
		임직원 급여 및 복지	8,021	9,285	11,494	
		배당 및 이자 지급	990	218	781	
	B. 경제적 가치 분배	세금(국가별)	150	2,310	480	
		지역사회투자 (기부금 및 사회공헌활동 지원)	382	400	389	
		합계	백만원	25,472	19,965	25,426
		경제적 가치 보유분(A-B)	백만원	276,293	346,170	324,281

퇴직연금제도 현황

구분		단위	2017	2018	2019
퇴직연금제도 운용 현황	퇴직연금 운용금액(DB)	백만원	41,513	45,738	48,910
	퇴직연금 운용금액(DC)		13,949	12,084	9,402
	퇴직연금 운용금액 합계		55,462	57,822	58,312
	퇴직연금 지급예측 시기		년	퇴직 시	퇴직 시
퇴직연금제도 가입 현황	가입인원(DB)	명	737	674	782
	가입인원(DC)		89	81	59
	가입인원 합계		826	755	841

법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율

구분		단위	2019
주요 사업장 내 성별 최저임금	법정최저임금	시급 기준	원 8,590
	신입사원임금(남)	계약연봉 기준	원 33,842,000
대비 신입사원 임금 비율	신입사원임금(여)	계약연봉 기준	원 33,842,000
	비율(남)	2019년 입사 대졸신입 인원 기준	% 157
	비율(여)	2019년 입사 대졸신입 인원 기준	% 157

※최저 임금제도를 기준으로 근로자의 보수를 제공할 경우, 최저 임금 이상 지급 여부를 결정하기 위한 조치임(임직원을 제외한 근로자 대상)

직원연봉규정에는 모두 최저임금 이상으로 초임연봉이 책정되어 있으며, 임금피크제운영 기준에는 제4조(적용시기): "임금피크제 적용으로 임금이 최저임금법에 따른 최저임금에 미달할 경우 최저임금법에 따른 최저임금을 적용한다"로 최저임금 준수 중 주요 사업장 내 최저임금의 부재 여부 및 가변성 여부를 성별로 보고 남녀 모두 최저임금 지급에 문제 없음

공익을 위한 자원 활동

구분		단위	2017	2018	2019
사회공헌 비용	기부금 등(직접비)	원	382,683,922	399,993,170	385,493,490
	연간 총 사회공헌 시간	시간	5,435	4,647	6,273
사회공헌 시간	연간 총 사회공헌 참여인원	명	676	543	657
	1인당 연간 사회공헌 시간	시간	8.03	8.55	9.54
사회공헌 마일리지*		M	27,175	23,235	31,365

*사회공헌 마일리지=시간x5

주요한 사업자 구매비율

구분		단위	2017	2018	2019
중소기업	총 구매액	백만원	37,635	37,009	34,362
친환경 기업	친환경 제품	백만원	421	964	707

반부패 교육 현황

구분		단위	2017	2018	2019
임원	전체 임원 수	명	5	5	5
	반부패 교육을 수료한 임원 수	명	5	5	5
	반부패 교육을 수료한 임원 비율	%	100	100	100

사회적 성과

신규 채용과 이직

구분		단위	2017	2018	2019
전체 임직원 수		명	757	812,625	875
신규 채용	30세 미만	명	54	111	96
	30세~50세		20	58	18
	50세 초과(임원 포함)		1	45	2
	합계		75	214	116
	남성		28	95	41
	여성		47	119	75
신규 채용 근로자 비율	합계	%	9.9	26.3	13.2
	30세 미만		15	6	10
	30세~50세		15	9	4
	50세 초과(정년퇴직 포함)		4	35	17
	합계		34	50	31
	남성		10	38	22
이직	여성	명	24	12	9
	합계		34	50	31
	남성		10	38	22
	50세 초과(정년퇴직 포함)		4	35	17
	30세~50세		15	9	4
	30세 미만		15	6	10
이직 근로자 비율		%	4.5	6.2	3.5

육아휴직

구분		단위	2017	2018	2019	
유연근무제 현황	시간제 근무	명	17	18	19	
	탄력 근무		379	392	331	
남성	육아휴직권을 가진 근로자 수	명	92	106	97	
	육아휴직을 받은 근로자 수		6	5	3	
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자 수		3	8	2	
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 1년간 근속한 근로자 수		2	8	2	
	육아휴직 후 직장 복귀율		%	100	100	100
	육아휴직 후 1년 이상 근속 비율			67	100	100
여성	육아휴직권을 가진 근로자 수	명	49	69	67	
	육아휴직을 받은 근로자 수		16	22	25	
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자 수		11	16	23	
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 1년간 근속한 근로자 수		10	16	22	
	육아휴직 후 직장 복귀율		%	100	100	100
	육아휴직 후 1년 이상 근속 비율			91	100	96

운영상 의 변화와 관련한 최소 공지기간

구분	단체협약 규정에 명시 여부		사전통보일
	Yes	No	
조직, 인사 등 규정의 개폐	●		사전협의
기관명칭, 정관, 인사사할 등	●		즉시통보

노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율

구분	단위	2017	2018	2019
산업안전보건위원회 참여 인원 수	명	14	12	9
산업안전보건위원회 참여 인원 비율	%	1.8	1.5	1.0

남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율

구분		단위	2017	2018	2019
임원	남성 대비 여성 기본급 비율	%	해당없음	해당없음	해당없음
	남성 대비 여성 총 보수 비율				
직원	남성 대비 여성 기본급 비율	%	74	76	82
	남성 대비 여성 총 보수 비율		73	73	80

임직원 교육 현황

구분		단위	2017	2018	2019	
임직원 1인당 연평균 교육 시간	남성	총 교육시간	시간	42,441	44,051	60,508
		근로자 수	명	521.5	532	540.5
		평균 교육시간	시간	81.4	82.8	111.9
	여성	총 교육시간	시간	21,151	21,217	34,790
		근로자 수	명	235.5	280.625	334.5
		평균 교육시간	시간	89.8	75.6	104.0
	정규직	총 교육시간	시간	61,201	62,048	92,134
		정규직 근로자 수 (임원, 무기직 포함)	명	730	782.625	837.25
		평균 교육시간	시간	83.8	79.3	110.0
		총 교육시간	시간	2,391	3,220	3,164
비정규직	비정규직 근로자 수 (기간제 계약직)	명	27	30	37.75	
	평균 교육시간	시간	88.6	107.3	83.8	

임직원 인권 교육

구분		단위	2017	2018	2019
총 임직원 수		명	757	812.625	875
총 인권 교육시간		시간	5	5	5
인권 교육을 받은 근로자 수		명	652	744	803
인권 교육을 받은 근로자 비율		%	86.1	91.6	91.8

환경적 성과

에너지 소비

구분		단위	2017	2018	2019
에너지 소비량	경유	TJ	118	109	116
	가스(LNG)		1,810	2,063	1,934
	가스(LPG)		-	-	-
	실내등유		-	-	-
	휘발유		87	80	83
	전력		8,613	9,132	11,309
	기타		-	-	-
합계		10,628	11,385	13,441	
에너지 소비집약도	매출액 대비 에너지 소비량	TJ/백만원	0.035	0.031	0.038

온실가스 배출

구분		단위	2017	2018	2019
온실가스 배출량	직접 온실가스 배출(Scope1)	tCO ₂ eq	2,015	2,252	2,132
	간접 온실가스 배출(Scope2)-위치기준		8,613	9,133	11,309
	합계		10,628	11,385	13,441
온실가스 배출집약도	매출액 대비 온실가스 배출량	tCO ₂ eq/백만원	0.035	0.031	0.038

폐기물 배출

구분		단위	2017	2018	2019
사업장 일반 폐기물	톤		404	446.97	353.37
사업장 지정 폐기물			173	12.5	289.61
폐기물 총계			577	459.47	642.98

* 환경정보공개시스템 기준



Appendix

GRI Standards Index
제3자 검증의견서
국내외 협회 가입현황

GRI Standards Index

공통표준(Universal Standards)

구분	지표	설명	페이지	비고
조직프로필	102-01	조직명	2, 7	About this report, Overview(기업개요_일반 현황)
	102-02	활동, 브랜드, 제품과 서비스	7, 11, 16~27	Overview(기업개요_일반 현황), Overview(가치창출 모델), aT Business
	102-03	본사 위치	2, 7	About this report, Overview(기업개요_일반 현황)
	102-04	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명	9	Overview(기업개요_글로벌 네트워크)
	102-05	소유 구조 및 법적 형태	7	Overview(기업개요_일반 현황)
	102-06	시장 영역	7, 11, 16~27	Overview(기업개요_일반 현황), Overview(가치창출 모델), aT Business
	102-07	조직 규모	7, 54	Overview(기업개요_일반 현황), aT Performance(기업 데이터)
	102-08	임직원 및 근로자에 대한 정보	7, 54	Overview(기업개요_일반 현황), aT Performance(기업 데이터)
	102-09	조직 공급망	10, 55	Overview(가치창출 모델), aT Performance(기업 데이터)
	102-10	보고기간 중 조직 및 공급망, 소유 구조의 중대한 변화	48, 49	aT Governance(지배구조)
	102-11	사전예방적 원칙 또는 접근방법	34~37, 50-52	aT People(윤리경영/인권경영), aT Governance(리스크 관리/정보보호)
	102-12	조직이 가입하였거나 지지하는 외부 이니셔티브	2, 45	About this report, aT People(환경경영)
	전략	102-13	조직이 가입한 협회	79
102-14		CEO 성명서	5, 6	Overview(CEO메시지)
윤리 및 청렴	102-15	주요 영향, 위험 및 기회	15, 29, 47	aT Business(MA), aT People(MA), aT Governance(MA)
	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	7, 34, 36	Overview(기업개요_비전과 핵심가치), aT People(윤리경영/인권경영)
거버넌스	102-17	기업윤리에 관한 자문 및 고충처리 제도	34	aT People(윤리경영_윤리경영 활동)
	102-18	최고의사결정기구를 포함한 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임 있는 위원회	31, 33, 34, 36, 38, 49	aT People(인재경영_사업장 안전보건, 일자리 창출 문화 확산/윤리경영_윤리경영 추진체계/인권경영_인권경영 추진체계/동반성장_동반성장 조직체계), aT Governance(지배구조_자문기구 운영)
	102-19	경제, 환경, 사회적 주제에 대한 최고의사결정기구의 권한위임 절차	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-20	경제, 환경, 사회 주제에 대한 최고경영진 책임	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-21	경제, 환경, 사회적 이해관계자와의 협의과정	31, 33, 34, 36, 38, 49	aT People(인재경영_사업장 안전보건, 일자리 창출 문화 확산/윤리경영_윤리경영 추진체계/인권경영_인권경영 추진체계/동반성장_동반성장 조직체계), aT Governance(지배구조_자문기구 운영)
	102-22	최고의사결정기구 및 이사회 구성	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-23	최고의사결정기구 의장의 경영자 직위 겸임 여부	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-24	최고의사결정기구 임명 및 선정 절차와 기준	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-25	이해상충 방지 프로세스	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-26	최고의사결정기구의 역할, 가치, 전략	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-27	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 전문성 제고 방안	49	aT Governance(지배구조_이사회 전문성)
	102-28	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 성과 평가 절차	49	aT Governance(지배구조_이사회 평가 및 보상)
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향 파악 및 관리	47, 49	aT Governance(MA/지배구조_자문기구 운영)
102-30	리스크 관리 프로세스의 효율성	50, 51	aT Governance(리스크 관리)	
102-31	경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 검토	49	aT Governance(지배구조_자문기구 운영)	
102-33	중요 사안에 대한 보고	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)	
102-34	중요 사안의 특성과 총 보고회수	48	aT Governance(지배구조_이사회 구성 및 운영)	
102-35	최고의사결정기구 구성원, 경영진, 임원 등에 대한 보수 정책	49	aT Governance(지배구조_이사회 평가 및 보상)	
이해관계자참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	12	Overview(중대성 평가_이해관계자 참여)
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자 비율	55	aT Performance(기업 데이터)
	102-42	이해관계자의 식별 및 선정	12	Overview(중대성 평가_이해관계자 참여)
	102-43	이해관계자 참여 방식	12	Overview(중대성 평가_이해관계자 참여)
보고관행	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요이슈 및 관심 사항	12, 13	Overview(중대성 평가_중대성 평가 프로세스/이해관계자 참여/주요 보고이슈 도출)
	102-45	연결 재무제표에 포함된 기업	54	aT Performance(기업 데이터)
	102-46	보고 내용 및 주제 경계의 정의	13	Overview(중대성 평가_주요 보고이슈 도출)
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악한 주요이슈의 목록	13	Overview(중대성 평가_주요 보고이슈 도출)
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보의 수정이 미치는 영향과 수정 이유	2	About this report
	102-49	이전 보고기간 이후의 범위 및 주제 범위의 중대한 변화	2	About this report
	102-50	보고 대상기간	2	About this report
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자	2	About this report
	102-52	보고 주기	2	About this report
	102-53	보고 내용에 대한 문의처	2	About this report
	102-54	GRI Standards 적용에 관한 선언	2	About this report
	102-55	GRI 대표표	74, 75	Appendix(GRI Standards Index)
	102-56	외부 검증	76, 77	Appendix(제3차 검증의견서)
경영접근방식	103-01	중요 주제 및 경계에 대한 설명	15, 29, 47	aT Business(MA), aT People(MA), aT Governance(MA)
	103-02	경영접근방식 및 구성	15, 29, 47	aT Business(MA), aT People(MA), aT Governance(MA)
	103-03	경영접근방식 평가	15, 29, 47	aT Business(MA), aT People(MA), aT Governance(MA)

특정표준(Topic-specific Standards)

| 경제(Economic Topics) |

구분	지표	설명	페이지	비고
경제적성과	201-01	직접적 경제가치의 창출과 배분	56	aT Performance(경제적 성과)
	201-03	조직의 확장여형 퇴직연금제도 운영 현황	56	aT Performance(경제적 성과)
시장지위	202-01	주요사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별 기본 초임 임금비율	56	aT Performance(경제적 성과)
간접경제효과	203-01	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	42, 43, 57	aT People(사회공헌), aT Performance(경제적 성과)
	203-02	중요한 간접경제효과	17~19, 32, 33	aT Business(수급안정/유통개선), aT People(일자리 창출_일자리 창출)
조달관행	204-01	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	57	aT Performance(경제적 성과)
반부패	205-02	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	35	aT People(윤리경영_윤리경영 교육)

| 환경(Environmental Topics) |

구분	지표	설명	페이지	비고
원료	301-03	재생된 제품과 포장재	45	aT People(환경경영_친환경 유통 구현)
	302-01	조직 내 에너지 소비	61	aT Performance(환경적 성과)
	302-03	에너지 집약도	61	aT Performance(환경적 성과)
에너지	302-04	에너지 소비 감축	44, 45	aT People(환경경영)
	302-05	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	44, 45	aT People(환경경영)
	305-01	직접 온실가스 배출량(Scope1)	61	aT Performance(환경적 성과)
배출	305-02	간접 온실가스배출량(Scope2)	61	aT Performance(환경적 성과)
	305-04	온실가스 배출 집약도	61	aT Performance(환경적 성과)
	305-05	온실가스 배출 감축	44, 45	aT People(환경경영)
폐수 및 폐기물	306-02	유형과 처리방법에 따른 폐기물	61	aT People(환경경영)
환경법규준수	307-01	환경법 및 규제 위반과 비규전적 제재조치	해당없음	

| 사회(Social Topics) |

구분	지표	설명	페이지	비고
고용	401-01	신규채용 및 이직자 수 및 비율	58	aT Performance(사회적 성과)
	401-02	상근직에게만 제공하는 복리후생	30	aT People(인재경영)
	401-03	육아휴직	58	aT Performance(사회적 성과)
노사관계	402-01	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	59	aT Performance(사회적 성과)
	403-01	산업보건 및 안전관리 시스템	31, 37	aT People(인재경영/인권경영)
	403-02	위해요소 식별 및 평가, 사고 조사	37, 40	aT People(인권경영/고객만족)
산업안전보건	403-04	산업안전보건에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통	31	aT People(인재경영)
	403-05	산업안전보건에 관한 근로자 훈련	31	aT People(인재경영)
	403-07	사업장과 직접적으로 연관된 산업보건안전 영향의 방지 및 완화	31	aT People(인재경영)
교육훈련	403-08	산업안전보건 경영시스템의 적용을 받는 근로자	31	aT People(인재경영)
	404-01	한해동안 근로자 1인이 받는 평균훈련시간	60	aT Performance(사회적 성과)
	404-02	근로자의 역량강화 및 경력관리를 위한 프로그램	30	aT People(인재경영)
다양성과 기회균등	405-01	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	54	aT Performance(기업 데이터)
	405-02	남성대비 여성의 기본급여 및 보수비율	56	aT Performance(경제적 성과)
차별금지	406-01	차별사건 수와 이에 대한 시정조치	해당없음	
결사 및 단체교섭의 자유	407-01	결사와 단체교섭의 자유를 보장하기 위한 조치와 침해할 소지가 있는 사업장 및 공급업체	37, 55	aT People(인권경영), aT Performance(기업 데이터)
아동노동	408-01	아동노동 금지를 위한 조치와 발생위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	37	aT People(인권경영)
강제노동	409-01	강제노동 금지를 위한 조치와 발생위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	37	aT People(인권경영)
인권평가	412-01	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	37	aT People(인권경영)
인권평가	412-02	사업과 관련된 인권 정책과 절차에 관한 근로자 훈련시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	60	aT Performance(사회적 성과)
지역사회	413-01	지역사회에 참여하고 영향평가, 개발프로그램을 수행하는 사업장의 비율	42, 43	aT People(사회공헌)
공급망사회평가	414-02	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	37	aT People(인권경영)
고객안전보건	416-01	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	40	aT People(고객만족)
고객정보보호	418-01	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	해당없음	
사회경제적 법규준수	419-01	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비규전적 제재의 횟수	해당없음	

제3자 검증의견서

한국농수산물유통공사 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 ‘검증인’)은 제3자 검증기관으로서 한국농수산물유통공사(이하 ‘aT’)의 ‘2018-19 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)'에 대한 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임성 및 목적

본 보고서에 포함된 경제, 환경, 사회적 측면의 성과 정보와 모든 서술 및 주장에 대한 책임은 한국농수산물유통공사에 있습니다. 검증인은 보고서 내에 존재할 수 있는 오류나 편견, 정보수집시스템의 작동 여부를 확인하고 지속가능성 이슈 도출 프로세스를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 전문적 의견을 제시하는데 목적을 두고 있습니다.

검증유형 및 수준

검증인은 본 보고서 검증에 관한 국제기준으로 AA1000AP(2018)¹, ISAE3000², GRI Standards³을 참조하였습니다.

검증범위	보고서의 경제, 환경, 사회적 측면의 성과 및 목표
검증유형 및 수준	Type II - 중위수준(Moderate level)
검증기준	· AA1000AP(2018) 4대 원칙 적용 여부 확인을 위한 ‘IPS Assurance Manual’™ · ISAE3000 기반의 성과지표 신뢰성 검토를 위한 ‘IPS Performance Indicators Assurance Criteria’™ · GRI Standards의 ‘핵심적 부합(Core Option)’방법

검증절차 및 수행업무

검증인은 다음 절차를 통해 ①보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성, 영향도 원칙 적용 여부, 수록된 성과정보의 신뢰성, ③GRI Standards 부합 방법 적용을 확인하였습니다.

- aT의 중요성 평가 프로세스 및 결과 검토
- 이해관계자 참여 프로세스 검토
- 재무제표를 제외한 경제, 환경, 사회적 측면의 정량성과 원천 데이터 검토
- 경제, 환경, 사회적 측면 주요 정성성과에 대한 근거자료 확인
- 보고서 내용의 GRI Standards 지표 적용 확인

검증인은 검증절차 수행과정에서 aT 내 보고서 작성 담당자와의 서면질의 및 답변서 확인, 온라인 인터뷰를 진행하였으며, 공사의 보고서 작성 담당자는 검증인의 수정요청과 의견을 적절하게 수용하였습니다.

검증의견

검증인은 서면질의 및 답변서 확인, 온라인 인터뷰를 통해 aT와 보고서 수정에 관해 논의하였으며, 수정요청 및 권고 사항 반영 결과를 확인하기 위해 보고서의 최종본을 검토하였습니다. 이를 통해 검증인은 보고서에서 다음 검증 원칙에 위배되는 내용, 그리고 검증 범위에 포함된 성과정보와 주장에서 중대한 오류나 편견이 담겨있다는 증거를 발견할 수 없었습니다.

[• 포괄성_Inclusivity] aT의 이해관계자 참여 계획과 프로세스는 적정한가?

검증인은 aT가 지속가능경영을 추진하는 과정에서 다양한 이해관계자와의 소통과 협업의 중요성을 충분히 인지하고 있으며, 이를 실제 경영활동에 반영하기 위하여 체계적인 참여 프로세스를 운영하고 있는 것으로 판단하였습니다. 특히 매 분기 개최되는 ‘혁신자문위원회’와 ‘사회적가치자문위원회’ 등은 aT가 핵심 이해관계자의 의견을 직접 청취하는 대표적 프로세스임을 확인하였습니다. 검증인은 이 과정에서 중요 이해관계자가 누락되었음을 발견하지 못하였습니다.

[• 중대성_Materiality] 보고서는 aT의 경제, 환경, 사회적 측면 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 제공하고 있는가?

검증인은 aT가 이해관계자와 공사의 경영활동에 영향을 미치는 주요 이슈를 도출하고 이에 대한 경영관리 방식과 관련 성과를 적절하게 공개하고 있음을 확인하였습니다. 특히 매년 중대성 평가 과정에서 ‘사회적가치자문위원회’를 통해 새로운 지속가능성 이슈를 식별하고, 이해관계자 설문조사를 통해 우선순위를 결정하는 방식은 aT의 차별화된 ‘중대성 평가 프로세스’인 것으로 판단됩니다. 검증인은 이 과정에서 이해관계자에게 가장 중요한 정보가 누락되었음을 발견하지 못하였습니다.

[• 대응성_Responsiveness] 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?

검증인은 aT가 핵심 이해관계자별로 다양한 소통 채널을 운영하고 있으며, 수집한 의견을 중심으로 주요 보고 이슈를 도출하고 있음을 확인하였습니다. 특히 보고서의 테마를 구성하는 ‘책임 있는 소비와 생산’, ‘인권경영 체계 고도화’, ‘농식품 안전성 강화’ 등의 중요 이슈는 ‘사회적가치자문위원회’와 설문조사 결과에서도 이해관계자 관심도가 높은 사안이었음을 확인할 수 있었습니다. 검증인은 이 과정에서 공사가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응한 것으로 판단합니다.

[• 영향도_Impact] aT는 이해관계자에게 미치는 경제, 환경, 사회적 영향을 평가하여 보고서에 공개하고 있는가?

검증인은 aT가 보고서를 통해 고유사업 추진 단계에서 시행하는 사회적, 환경적 편익 및 경제적 파급 효과 측정 결과를 적절히 공개하고 있는 것으로 확인하였습니다. 또한 인권경영 추진 과정에서 ‘인권영향평가’와 ‘성별영향평가’를 실시하여 기관운영 및 주요사업 측면의 이해관계자에게 미치는 사회적, 환경적 영향과 위험요인, 잠재적 불평등 요소를 분석하고, ‘인권경영위원회’의 검토 절차를 수행하였음을 함께 확인하였습니다.

[• GRI Standards 부합 방법]

검증인은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 부합 방법을 따르고 있는 것으로 확인하였습니다. (‘In accordance with the GRI Standards: Core option’)

[• 성과지표에 대한 신뢰성]

검증인은 보고서에 포함된 성과지표에서 aT에 대한 이해관계자의 판단에 영향을 미치는 편견이나 중대한 오류를 발견할 수 없었습니다. 검증인이 확인한 주요 성과지표는 다음과 같습니다.

카테고리	이슈	성과지표
aT Business	책임 있는 소비와 생산	직거래 활성화를 통한 생산자 및 소비자 편익: 1,587억 원
aT People	인재 육성을 통한 역량 강화	교육훈련 만족도(2019년): 83.1점
	양질의 일자리와 경제 성장	전체 채용인원 대비 비수도권 인제 채용 비율(2019년): 43.2%
	농식품 중소/창업기업 지원을 통한 사회적 가치 창출	민간일자리 창출 성과(2019년): 15,007명
	농식품 안전성 강화	비축농산물 안전관리 정보공개 설문조사결과(2019년): 긍정답변 비율 84.7%
aT Performance	온실가스 감축 노력	농산물 유통과정 온실가스 배출 저감량(2019년): 80,497 tCO ₂ eq
	운영상의 환경 효율성	물류기기 공동이용을 통한 일회용품 감축효과: 일회용 종이박스 사용 절감 4,900만 매
	공정한 성과평가 및 보상	남성 대비 여성 기본급 비율: 82%

* 24개 주요보고 이슈에 관한 정성(49개) 및 정량(9개) 성과지표를 검토하였으며 검증의견서에는 일부 성과지표만 기재

1 AA1000 – Accountability Principles 2018: 영국 소재 비영리 단체인 AccountAbility가 기업의 사회적 책임과 지속가능개발의 검증을 위해 제정한 지속가능성보고서 검증 표준 시리즈로서 검증 원칙을 설명. 지난 2018년 기준 AA1000APS(2008)에 영향도(Impact) 원칙을 추가하여 개정함

2 International Standard on Assurance Engagements 3000: 국제회계사연맹이 제정한 ‘역사적 재무정보에 대한 감사 또는 검토 이외의 인증업무기준’

3 GRI는 1997년 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 제정한 국제 비영리 기구로서 2000년 다국적 기업의 지속가능성보고서 작성 기준인 GRI 가이드라인을 제정. 2000년 공급망, 지배구조, 윤리 및 청렴도, 반부패, 온실가스 및 에너지를 중심으로 개정한 G4를 거쳐 2016년 GRI Standards로 보다 체계화된 가이드라인을 발표

권고의견

검증인은 보고서가 ①aT의 사회적 가치 측면 비전 및 핵심가치를 근간으로 구성되었고, ②‘혁신자문위원회’, ‘사회적가치자문위원회’, 설문조사를 통해 공사 내 외부

이해관계자의 주요 관심사안을 적절히 반영하였으며, ③사회적 가치 실현, 지속가능발전목표(SDGs), 인권경영과 같은 국내외 지속가능성 아젠다를 중심으로 공사의 경제, 환경, 사회적 성과 향상 노력을 투명하게 공개하고자 노력한 점을 높이 평가합니다.

- 향후 발간될 보고서의 품질 향상을 위해서 다음 사항을 고려할 것을 권고합니다.
- 정확성: 출처, 집계기준, 공시대상에 따라 차이가 발생할 수 있는 매출액, 인원현황 등의 기초 데이터 관리 체계 확보
- 명확성: 농식품산업 전문용어, 약어에 대한 해설 또는 주석 첨부
- 적시성: E(환경), S(사회), 지배구조(G) 성과의 지속적인 관리를 위해 격년 단위의 ‘ESG경영성과 보고’ 추가 공개

검증인의 독립성

검증인은 aT와 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계를 맺지 않고 있으며 보고서에 대한 검증업무 이외에는 보고서 작성 과정에 관여하지 않았습니다.

검증인의 적격성

산업정책연구원은 국내 기업과 공공기관의 지속가능성보고서 검증을 수행하는 ‘제3자 검증기관’이며, 보고서 검증에 참여한 심사원은 경영, 경제, 회계학 전공자로서 윤리경영, 인권경영, 사회책임경영, 지속가능경영 분야에서 다년간 경험을 쌓고 전문교육을 이수하였습니다.



2020년 6월
(사)산업정책연구원 대표이사 이사장
김태현



국내외 협회 가입현황

국내 협회

(): 가입년도

(사)농식품유통인포럼 (1995)	부산공기업기관장회(부산울산) (1995)	한국소방안전협회(부산울산) (1996)	한국소방안전협회(청주,청원비축기지) (1996)
한국소방안전협회(평택비축기지) (1996)	한국소방안전협회(광주전남) (1996)	한국소방안전협회(이천비축기지) (1996)	전광회(광주전남) (1998)
한국관세물류협회(인천) (1998)	한국소방안전협회(충북) (1998)	동해회(강원) (1998)	이수회(전북) (1999)
(사)대한민국비상계획관협의 (1999)	대한적십자사(서울경기) (2001)	서구발전협의회(대전세종충남) (2001)	청명회(충북) (2002)
청명회(충북) (2002)	한국전시주최자협회 (2003)	농수회(제주) (2003)	한라회(제주) (2004)
한국전시장운영자협회 (2004)	한국소방안전협회(인천) (2006)	경남농업발전회(경남) (2006)	한국전시산업진흥회 (2006)
(사)유엔글로벌콤팩트한국협회 (2007)	청록회(강원) (2009)	한국감사협회 (2010)	(사)해외농업개발협회 (2012)
한국수산산업총연합회 (2013)	한국소방안전원(대구경북) (2014)	(사)한국공공기관감사협의회 (2014)	대공회(대구경북) (2015)
한국MICE협회 (2016)	(사)한국동아시아농업협회 (2016)	한국소방안전협회(김포비축기지) (2016)	한국소방안전협회(판교사육) (2017)
한국식품유통학회 (2018)	연우회(경남) (2019)	한국화훼학회[(사)한국화훼산업육성협회] (2020)	

해외 협회

(): 가입년도

중국한국상회 (1996)	주일한국기업연합회 (2000)	일본관세협회 (2004)	상해한국상회 (2005)
관서주제한국기업연합회 (2008)	홍콩한인상공회 (2008)	칭다오지사협의회 (2009)	한태상공회의소 (2013)
주베트남한국농수산물유통협의회 (2015)	산동농식품협의회 (2017)	상해한국국제물류협의회 (2019)	주베트남한국상공인연합회 (2020)

Happy Changes Everyone Can Smile

이 보고서는 한국농수산물유통공사 홈페이지 (www.at.or.kr)에서 PDF 파일로 다운받아 보실 수 있습니다. 보고서에 수록된 한국농수산물유통공사의 지속가능경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

문의처

[58326] 전라남도 나주시 문화로 227
한국농수산물유통공사 사회가치창출부
홈페이지 www.at.or.kr
전화 061-931-1342
팩스 061-804-4525
이메일 akiggang@at.or.kr
발행인 이병호
발행처 한국농수산물유통공사
발행일 2020. 7

이 보고서는 친환경용지에 인쇄되었습니다.

