

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO





# Programa de sostenibilidad

Septiembre 2019 - Agosto 2020

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	4
<b>Perfil</b>	5
<b>Metodología</b>	6
Resultados	7
Capacitaciones	7
Programa Residuos	7
Huella de carbono	7
Indicadores	7
Comunicación	8
Espacio seguro	8
Políticas internas y externas	8
Legado para la comunidad	9
Prácticas de trabajo	10
<b>Compromisos</b>	11
<b>ANEXOS</b>	12



**United Nations**  
Global Compact





**Estimado Sr. Secretario General,**

En Grupo Ache integramos el desarrollo sostenible en nuestros valores corporativos para llevar nuestro impacto ambiental lo más cercano a cero al mismo tiempo que dejamos un legado social en nuestra comunidad. Nuestra responsabilidad es incorporar y apoyar los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y demostrarlo por medio de las actividades laborales del día a día además de promover que las y los colaboradores sean agentes de cambio. Manifestamos en primera instancia este deber al transformar nuestras instalaciones para que sean sostenibles y así sensibilizar al equipo de trabajo y hacemos este comunicado para expresar nuestra intención en implementar dichos principios.

Nos complace informar que reafirmamos la integración de los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos del Desarrollo Sostenible a nuestros proyectos y operaciones, convirtiéndolos en parte de la cultura organizacional de la empresa. Para demostrar el apoyo haremos una declaración clara a nuestros grupos de interés y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía al implementar los diez principios, lo cual se demuestra en este documento. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber reafirmado la adhesión al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial. Lo anterior incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios.
- Una descripción de las prácticas para implementar los principios del Pacto Global así como la medición y reducción de la huella ecológica de la empresa incluyendo las emisiones de carbono, el consumo del agua y la generación de residuos), la formación de agentes de cambio, así como el uso responsable de la oficina y ejecución de actividades sostenibles).

- Un reporte con los resultados (reducción de la huella ecológica, éxitos de los agentes de cambio, cambios en las operaciones de la oficina y actividades sostenibles).

En Grupo Ache comunicaremos claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y a la comunidad.



Atentamente,  
Carlos Verastegui  
Director General de Grupo Ache

# Introducción

En Grupo Ache somos una de las agencias independientes más premiadas de los últimos años. Nuestro expertise es *BTL, Marketing, PR, Creatividad, Experiential, Interactive & Consulting*.

Nos enfocamos en la creación de experiencias únicas que cuentan historias, siempre en miras hacia el compromiso, la calidad, la colaboración y la creatividad. Somos expertos en transformar las ideas de nuestros clientes en realidad, en ofrecer un panorama más amplio para que esas ideas lleguen a más personas.

En Grupo Ache nos hemos comprometido a incorporar la sostenibilidad en todas las actividades que realizamos como empresa, no solo con nuestro clientes, sino también al interior de nuestra organización. Para ello, se contrató a ImpactO como empresa de consultoría en sostenibilidad para asesorar y apoyar a nuestra organización a emprender acciones, y acompañarnos en el establecimiento del programa de sostenibilidad.

Durante el 2019 se llevaron a cabo las primeras acciones del programa, teniendo como objetivo principal obtener una base de indicadores de desempeño en el eje social, económico y ambiental. Al igual que sentar las bases para comenzar el camino hacia una operación sostenible.

El siguiente reporte es nuestra Comunicación sobre el Progreso anual para expresar nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se da conocer a la empresa, nuestros compromisos y resultados después de un año de adhesión, buscando expresar los esfuerzos realizados al igual que compartir el camino que existe por delante para continuar aportando y aspirando a ser más sostenibles.





# Perfil

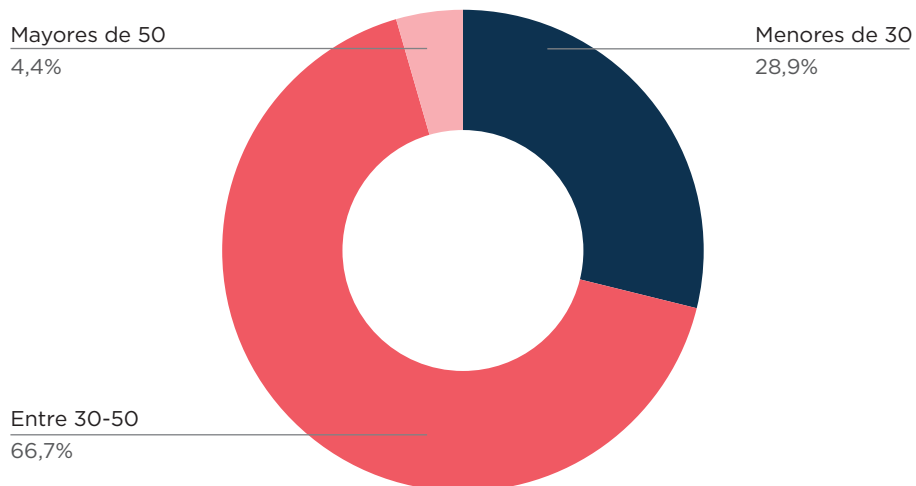
En Grupo Ache trabajamos principalmente en la Ciudad de México aunque tenemos operaciones en Monterrey y Guadalajara. Nuestra plantilla de trabajo se conforma por 44 colaboradores que se distribuyen de la siguiente manera:

Contratamos gente local, el 94% proviene de la Ciudad de México.

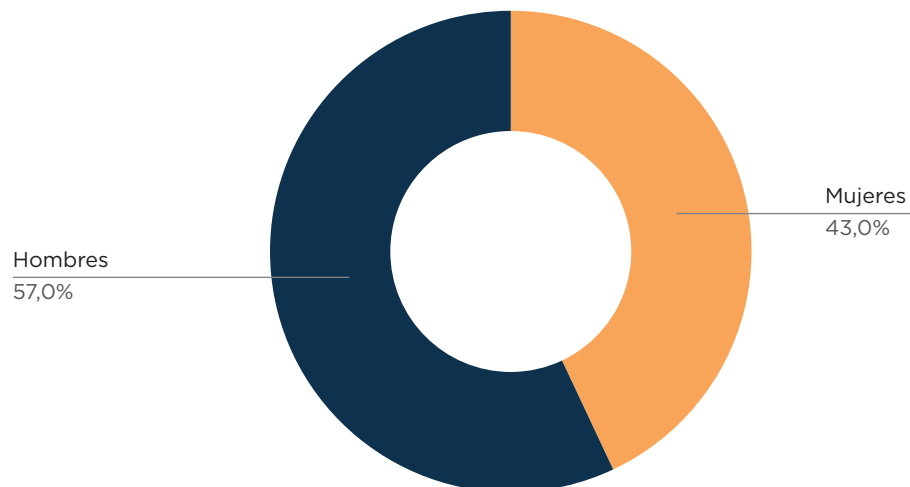
Durante el año del presente reporte ejecutamos 770 proyectos en las distintas líneas de negocios.

Nuestra cadena de suministro se encuentra principalmente en la Ciudad de México y contamos con aproximadamente 2,805 proveedores los cuales son personas físicas y/o morales.

## Rangos de edad



## Colaboradores





# Metodología

Para comenzar se realizó un análisis de las actividades de la empresa, entrevistas con los directivos y personal para conocer a detalle las acciones que se realizaban. Al igual que se llevó a cabo un diagnóstico específico para conocer y saber de dónde partir para contribuir a los 10 Principios del Pacto. Con base en esta información se desarrolló, con asesoría de ImpactO, un programa de sostenibilidad el cual permite a Grupo Ache alcanzar sus objetivos para ser una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la fase inicial del proceso, desarrollamos un programa el cual tiene cuatro principales objetivos:

1. Medir y reducir la huella de carbono.
2. Generar conciencia ambiental.
3. Lograr que las actividades en la oficina se realicen dentro de un esquema sostenible.
4. Ser una empresa de organización de eventos líder en sostenibilidad.

Para poder llevar a cabo la implementación y seguimiento de las estrategias se creó el Comité Verde, que son responsables de gestionar internamente las acciones alineando a los distintos equipos de trabajo.





# Resultados

A continuación se presentan por categorías los logros obtenidos tras la implementación del programa.

## Capacitaciones

- Se impartieron 12 módulos de capacitaciones donde en total hubo presencia de 63 colaboradores.
  - 5 módulos sobre concientización sostenible para los colaboradores.
  - 4 módulos sobre producción sostenible, uno por área de trabajo: creativo, compras, producción y cuentas.
  - 3 módulos de separación de residuos.
  - 2 módulos sobre el uso de herramientas para calcular la huella de carbono y residuos previo a los eventos.
  - OLIO México capacitó al equipo de cuentas para aprender a usar la app y sobre el consumo responsable, así como la colaboración para la donación de alimentos.

## Programa Residuos

- Instalamos contenedores en el estacionamiento general para la separación de vidrio, cartón, papel y aluminio.
- Instalamos contenedores clasificados para la separación en orgánico, inorgánico y reciclables dentro de la oficina.

- Separamos el aceite de cocina, hasta el momento se cuentan con 3 litros de aceite recolectado.
- Capacitación al personal de limpieza tanto de Grupo Ache como del edificio y administración.
- Manual Residuo Cero que nos permite gestionar los residuos de nuestros eventos.
- Realizamos una campaña de reciclaje de electrónicos.

## Huella de carbono

- Medimos la huella de carbono de los colaboradores y operaciones, obtuvimos un total de 41.81 toneladas de CO<sub>2</sub>e.
- Se llevó a cabo una reforestación en la Barranca de Tarango donde participaron 40 colaboradores/as sembrando 80 árboles, con lo que se logró compensar el 9% de la huella de carbono generada por la operación de la oficina.
- El resto de las emisiones fueron compensadas con la compra de certificados de carbono a Scole'te, programa que reforesta y maneja un área forestal en el estado de Chiapas.
- Redujimos el consumo de carne en un 28.5% lo que implica una reducción en las emisiones de carbono.

## Proveedores

- Realizamos un análisis de los proveedores de insumos y hemos cambiado a 7 proveedores para contar con más productos ecológicos.
- Se envió un nuevo código de ética a los proveedores al inicio del año 2020. El 80% de los proveedores confirmaron de enterados.

## Indicadores

- La siguiente tabla presenta un resumen de los indicadores que se midieron en el eje ambiental.

Indicadores de Desempeño para reporte final	Resultados (año base)
Colaboradores	44
Promedio mensual consumo de agua (m <sup>3</sup> )	6.72
Promedio mensual consumo de gas (m <sup>3</sup> )	6.18
Promedio mensual consumo de electricidad (KWh)	197,465
GEI 2019 (t CO <sub>2</sub> e)	41.81
GEI Compensadas %	100
Total de electrónicos reciclados (kg)	60
Total de aceite usado reciclado (L)	3
Número de proveedores nuevos con productos ecológicos	7
Porcentaje de reducción de carne roja a partir de Septiembre (%)	28.5
Número de módulos de capacitación	11
Número de asistentes a las capacitaciones	63



## Comunicación

- Contamos con una línea de comunicación vía correo electrónico donde se comparten los mensajes que genera el comité verde.
  - Información sobre el Pacto Mundial y nuestros objetivos.
  - Contenido para difundir la separación de residuos dentro y fuera de la oficina.
  - Reciclaje de electrónicos.
  - Guía para un ambiente laboral seguro y con respeto.
- Compartimos en redes los distintos proyectos de legado social donde participamos.
- Se desarrollaron campañas de comunicación internas y externas. Entre los temas que se incluyeron destacan:
  - Conciencia sobre el uso del agua, electricidad y gas, al igual que estrategias para el ahorro de cada recurso.
  - Infográfico con datos sobre el consumo de carne y la importancia de reducir el consumo.
  - Información sobre el reciclaje de residuos electrónicos.
  - Información sobre los impactos de la generación de residuos.
  - Datos relevantes sobre el impacto ambiental que generan las actividades diarias, las operaciones de la empresa o del sector de entretenimiento.
  - Información sobre la adhesión de Grupo Ache al Pacto Mundial.

## Espacio seguro

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO) creó un espacio para que se pudieran hacer denuncias sobre acoso sexual y hostigamiento laboral, se invitó a varias agencias para que se unieran a esta iniciativa que lo busca es erradicar malas prácticas en el espacio laboral.

La AMAPRO capacitó como Investigadores a dos personas que trabajan en la agencia, estas dos personas por recomendación de la AMAPRO tiene que tener puestos y trabajar en áreas distintas, además de contar con poco más de 2 años en la agencia, esto con la finalidad de poder tener un punto de vista objetivo al momento de realizar las investigaciones. En este caso la AMAPRO brinda el espacio para hacer las denuncias, así como recomendaciones para buenas prácticas laborales.

A principios del 2020 Ache participó en estas capacitaciones y se formaron a dos investigadores, a quienes se le enseñó cómo usar la plataforma para las denuncias, así como los criterios específicos para iniciar una investigación, para darle seguimiento, para poder realizar las respectivas entrevistas y hacer recomendaciones con respecto a las acciones a seguir.

## Políticas internas y externas

- Apoyamos la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Desarrollamos una guía para un ambiente laboral seguro donde se promueven los siguientes valores:



**Solidaridad**



**Respeto**



**Confianza**



**Protección**

- Contamos con un correo interno para denunciar cualquier situación donde cualquier colaborador/a encuentre que se rompe alguno de los puntos establecidos en la guía de un ambiente laboral y seguro.
- Se redactó un Protocolo COVID-19 para el regreso seguro a las oficinas de trabajo y además se diseñaron varios carteles con indicaciones y acciones a seguir.



## Legado para la comunidad

- Somos Proveedores Registrados para la ONU, actualmente trabajamos con la UNODC (Oficina Contra la Droga y el Delito de las Naciones Unidas) hemos realizado sitios web, contenido digital, videos e infografías de temas como Derechos Humanos, Atención a Víctimas de Violencia, Comisión Nacional de Búsqueda de Personas y Lucha contra las ECOSIG (Terapias de Conversión).
- Durante los momentos más difíciles del cierre de actividades por la pandemia COVID-19, lanzamos la iniciativa Agencia Abierta, donde otorgamos a pequeñas empresas, organizaciones y negocios nuestros servicios de creatividad y diseño, apoyando a organizaciones como América Solidaria (que busca combatir la desigualdad educativa en el continente) y Construyendo y Aprendiendo (que busca capacitar a trabajadores de la construcción).
- Somos operadores y representantes en México de la aplicación OLIO que busca combatir el desperdicio de comida y promover el reciclaje y un segundo uso a las cosas. Durante lo más crítico de la pandemia lanzamos la campaña #CocinaXTuVecino donde invitamos a los usuarios de la app a cocinar comidas extra para personas en situación de riesgo.
- Desde hace 8 años colaboramos con la asociación Únete Dona en Vida, que promueve la donación altruista de sangre. Apoyamos en la generación de contenido y manejo de sus redes sociales donde se difunden peticiones de sangre y plaquetas en todo el país. Contando con una comunidad de donantes de más de 200 mil personas. Durante esta pandemia la donación de sangre ha bajado en un 60% por lo que junto a Centro Médico ABC decidimos generar una campaña de donación móvil, con todas las medidas de distancia e higiene a través de una unidad móvil en el estacionamiento de la Escuela de Medicina del Hospital ABC en Santa Fé.
- Con Casa José Cuervo, fuimos la agencia que ideó, implementó y operó su campaña “Va Por Todos” donde apoyaron con más de 11 millones de pesos en despensas a 11 mil trabajadores de bares y restaurantes que durante los primeros meses de la pandemia cerraron completamente, además de apoyos directos a los empresarios restauranteros para evitar la quiebra de sus negocios.
- Encabezamos la iniciativa “Far Away Together” un festival en línea que realizó conciertos en streaming durante más de 27 días, donde unimos esfuerzos las 10 promotoras y festivales de música independiente más importantes de México con el objetivo de obtener más de 500 mil pesos en donaciones para músicos y su staff que por motivos de la pandemia tuvieron que parar actividades completamente, igualmente una parte se destinó a la Banda Filarmónica Municipal Mixe de Ayutla. A través de Donadora se donaron \$26,776 MXN.
- Somos 1 de las 13 #EmpresasSemillas que apoyan con donativos a “Fondo Semillas” una organización no gubernamental con más de 30 años de experiencia, que busca empoderar a las mujeres a través del financiamiento de pequeñas organizaciones y proyectos encabezados por mujeres en torno a mejorar su salud, educación, economía y participación política. Durante 2019 “Fondo Semillas” financió a 141 organizaciones que trabajan por la igualdad de género en 31 estados del país.
- Regalo x Regalo es una iniciativa a través de la cual se hizo una donación de \$26,776 MXN a Efecto Colmena. Se involucró a los clientes de Ache a través de la compra de regalos en nuestro sitio web regaloxregalo.com, los regalos se entregan a los compradores el día de Reyes (6 de enero), todo lo recaudado en esa venta se dona a alguna iniciativa social, humanitaria o en pro del medio ambiente.
- Somos una de las 8 empresas y organizaciones donantes recurrentes de OXFAM, una ONG con origen en Inglaterra y presencia en México que busca combatir la desigualdad a través de ejes como una economía feminista e incluyente, defensa del territorio y del agua de mineras y grandes corporaciones, visibilización del racismo y su papel en la desigualdad, impulso de nuevas políticas fiscales y la atención prioritaria a emergencias como temblores, huracanes e inundaciones.



## Prácticas de trabajo

- Brindamos pláticas internas que permiten promocionar vidas saludables. Este año se impartió una plática sobre cáncer con la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer (AMLCC).
- Contamos con una evaluación de desempeño para los miembros del equipo de cuentas donde se realiza una examinación para determinar el ascenso. La primera evaluación se realiza después de los 3 meses iniciales de prueba, y posteriormente cada 6 o 12 meses. Todo se verifica con el jefe directo de área y director general.
- Realizamos un estudio demográfico para identificar las características de los colaboradores y colaboradoras, los cuales se presentan en la sección de perfil.
- Terraza de Paco. Es un espacio dedicado a la integración de los empleados de Ache, dos veces al mes llevamos a cabo actividades especiales que permiten que los participantes tengan un espacio de recreación e integración con sus compañeros en este espacio único de Ache.

Durante la contingencia, hemos llevado a cabo diferentes actividades en plataformas digitales para las/los colaboradores, además hemos invitado a nuestros clientes a participar.

Algunas de las actividades que hemos realizado son:

- Clases de yoga vía zoom
- Lectura de tarot
- Basta online
- Clases de cocina
- Charla con María Padilla de Volar en Ve
- Sesión de numerología
- Talleres de mixología
- Taller de jardinería
- Taller de cerámica
- Taller de Tie dye
- Concurso de karaoke vía zoom





# Compromisos

La sostenibilidad es un proceso a largo plazo y comprendemos que 2019 marcó la línea base de nuestros indicadores y nuestros esfuerzos. Debemos seguir trabajando para cambiar la forma de llevar a cabo los proyectos y operaciones internas para seguir continuamente mejorando.

Con las estrategias implementadas se trazó el comportamiento de los distintos indicadores y se comenzó la trayectoria de concientización. Para 2020-2021 seguiremos impulsando y reforzando los objetivos, la comunicación y el alcance de las estrategias específicamente en los proyectos para así contar con indicadores de los mismos y poder tener una incidencia directa al crear un impacto positivo sostenible.

Queremos promover estrategias que impulsen al sector a ser más consciente de sus acciones. Al igual que aplicar las nuevas herramientas que desarrollamos para compartir la responsabilidad con nuestros distintos grupos de interés y así promover el cuidado del entorno y de la gente.

Buscaremos más y mejores formas de compartir a los distintos actores relevantes con los que trabajamos la importancia de adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y seguir los 10 principios. La siguiente lista presenta nuestros compromisos puntuales en cada uno de los ejes de acción:

## Eje 1 - Derechos Humanos

- Nos comprometemos a seguir respetando la declaración universal por los derechos humanos y hacer pública nuestra declaración en cada proyecto.
- Seguir realizando apoyos comunitarios para fortalecer nuestro legado.
- Firmar el código de ética (tanto proveedores como las personas que trabajan).

## Eje 2 - Estándares laborales

- Desarrollar una política de seguridad que se aplique en todos los proyectos y se extienda a nuestra bodega.
- Contar con una metodología de evaluación de desempeño para todos los colaboradores que les permita crecer y desarrollarse profesionalmente de la mejor forma posible.
- Continuar capacitando a los equipos de trabajo en temas relevantes al desarrollo sostenible.

## Eje 3 - Medio ambiente

- Seguir impulsando el manejo, separación y gestión de residuos en la oficina y con administración del edificio.
- Programa de economía circular con los materiales de los eventos para mantener los materiales en uso continuo.
- Aplicar las calculadoras de medición de la huella ecológica para incorporar estrategias alineadas al mejoramiento del entorno.
- Implementar una matriz de riesgos en todos los proyectos para mitigar y contar con un plan de acción en caso de accidentes.

## Eje 4 - Anticorrupción

- Contar con una afirmación pública sobre nuestra postura en el tema.
- Contar con capacitaciones para directivos que puedan presenciar experiencias donde se presenten momentos



# Anexos

## Código de conducta

El reporte se realizó con el apoyo y asesoría de Impact0. Cualquier duda al respecto contactar a:

**Ane Garay**

**Sostenibilidad en Impact0**

**[anegar@impact0.org](mailto:anegar@impact0.org)**

