



GARRIGUES

---

INFORME  
INTEGRADO

2019

---

[garrigues.com](http://garrigues.com)

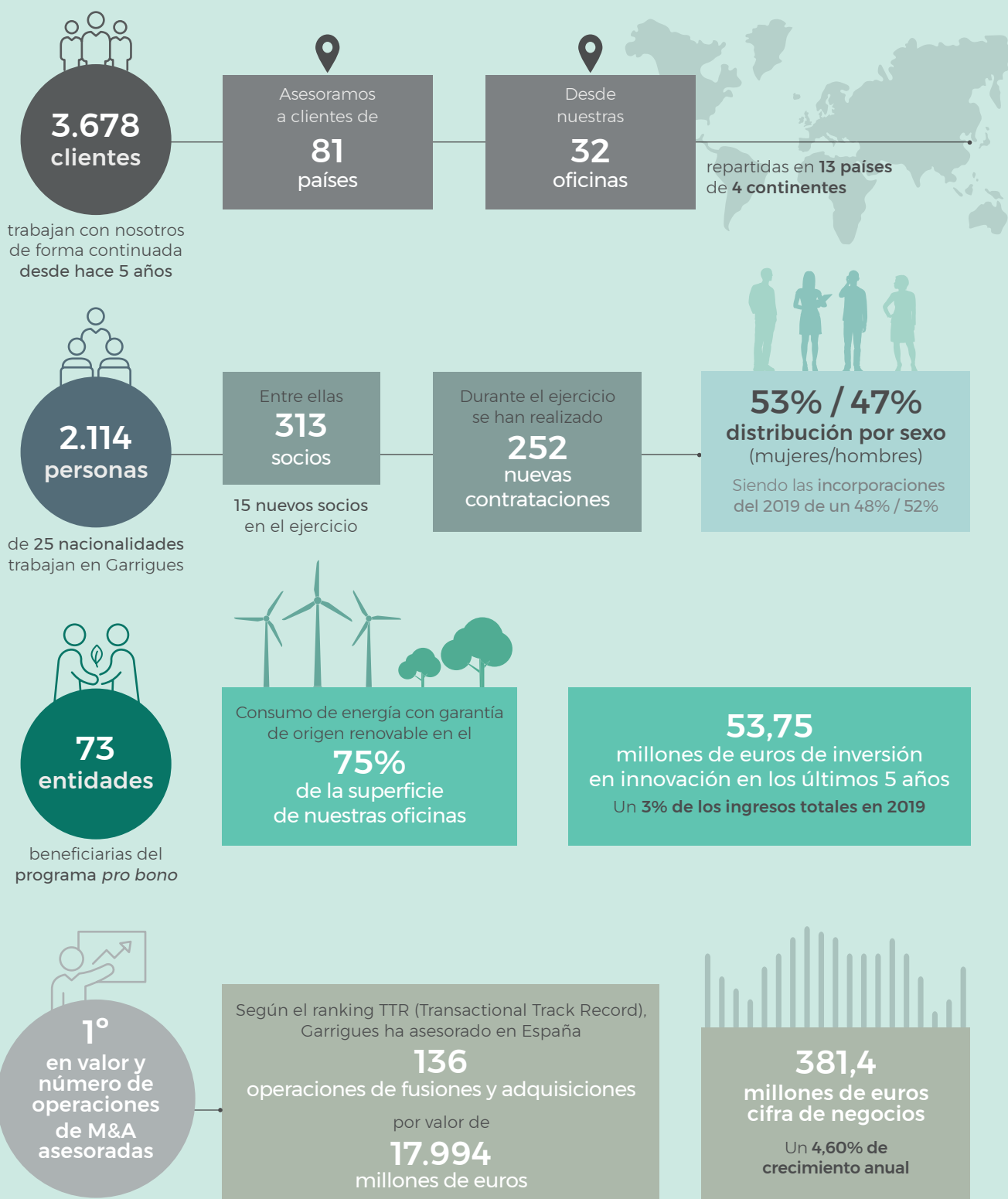
## Contenido

<b>03</b>	• Principales hitos 2019
<b>04</b>	• Carta del presidente
<b>05</b>	• Sobre este informe
<b>06</b>	• Sobre Garrigues
<b>11</b>	• Confianza, credibilidad y satisfacción del cliente
<b>14</b>	• Ética y gobernanza
<b>19</b>	• Capital humano
<b>32</b>	• Capital intelectual, tecnología e innovación
<b>37</b>	• Capital social y relacional
<b>49</b>	• Capital natural
<b>55</b>	• Capital financiero
<b>58</b>	• El valor de la reputación
<b>61</b>	• Principios que rigen este informe
<b>66</b>	• Estándares GRI, Pacto Mundial y ODS
<b>78</b>	• Informe de verificación

## Principales hitos del 2019

Garrigues es una firma legal internacional, independiente e innovadora. Con oficinas en 13 países de Europa, África, Asia y América, el despacho asesora en los principales escenarios económicos del mercado global, donde siempre ha destacado por su espíritu pionero. Esto le ha llevado a ser líder en el mercado español y a tener una fuerte presencia en Europa y Latinoamérica.

Estos son los datos que resumen la actividad del despacho en el 2019:





Un año más, tengo la satisfacción de presentar el *Informe Integrado* de Garrigues, que refleja el desempeño del despacho en 2019, expone los aspectos más relevantes que afectan a su evolución y las líneas de trabajo para los próximos años.

Desde que comenzamos a rendir cuentas sobre nuestras actividades en el año 2006 a través de nuestro Informe Integrado –fuimos el primer despacho español en hacerlo–, Garrigues ha vivido una importante transformación, con la internacionalización, la digitalización y la sostenibilidad en el centro. Hoy estamos presentes en 13 países de 4 continentes e intentamos ser un referente de calidad en todos los mercados en los que operamos; y estamos abordando nuestra transformación digital con el fin último de estar a la altura de lo que nuestros cerca de 3.700 clientes exigen.

Lo más importante, sin embargo, no ha cambiado en estos 14 años. Cada día nos esforzamos en autoexigirnos más. En primer lugar, en nuestra apuesta por contratar y fidelizar al mejor talento del mercado, que ha convertido a Garrigues en lo que es hoy, un referente del sector legal en el mundo. En segundo lugar, en el esfuerzo continuado para llegar a la excelencia en el servicio a nuestros clientes todos los días. Tercero, nuestros valores, con la ética y el compromiso con la sociedad como guías. Y cuarto, nuestra capacidad para anticiparnos, que nos permite estar a la vanguardia del sector y contribuir así a construir el futuro de la profesión legal.

Estos aspectos, que son la esencia de Garrigues, están siendo claves para hacer frente a 2020. Cuando se inició este año, ninguno sospechábamos que nos enfrentaríamos a una pandemia a nivel global. Un reto que nos está poniendo a prueba a todos, individuos, empresas, instituciones y sociedad. En el caso de Garrigues, la situación está contribuyendo a poner de manifiesto la solidez de nuestras apuestas estratégicas, de nuestra cultura y de nuestros valores. Sólo puedo decir que me siento orgulloso de cómo todas las personas que trabajan en el Despacho están haciendo frente a una de las situaciones más complejas de nuestra historia.

Cuando el año que viene volvamos a rendir cuentas en este Informe Integrado, será el momento de hacer balance. Mientras tanto, no debemos dejar que lo excepcional de las circunstancias que estamos viviendo nos haga olvidar el camino recorrido en un ejercicio, 2019, que para nuestro despacho ha sido, sin duda, bueno. Entre otras cosas, hemos puesto en marcha diversas iniciativas orientadas a la flexibilidad, la mejora de la gestión del tiempo y el equilibrio de la vida profesional y personal de nuestro equipo, sin perder de vista las exigencias requeridas por nuestra actividad y nuestro modelo de despacho. Hemos logrado importantes avances en nuestro modelo de ecoeficiencia, que seguiremos potenciando con ambiciosas metas. Hemos seguido invirtiendo en los medios y recursos tecnológicos necesarios para prestar el mejor servicio a nuestros clientes, que nos han premiado con su confianza y lealtad.

Nuestra voluntad de contribuir a los grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad nos han llevado a afianzar nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 10 principios, y a formalizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Creemos firmemente que desde el Derecho se puede y se debe contribuir a encontrar soluciones a los problemas y desafíos de nuestra cada vez más compleja sociedad. Y un despacho como Garrigues debe ejercer su liderazgo también en esto.

Confío en que la lectura de este *Informe Integrado 2019* sea de utilidad para conocer mejor Garrigues, su labor y su gente.

**Fernando Vives**  
Presidente ejecutivo

## Sobre este informe

Por decimocuarto año consecutivo, Garrigues publica su Informe integrado (hasta hace seis años denominado *Memoria de responsabilidad social*). Este informe corresponde al ejercicio fiscal 2019 de Garrigues (del 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019).

Para la elaboración de esta edición, hemos seguido teniendo en cuenta las directrices y recomendaciones del marco de reporte integrado, publicado por el International Integrated Reporting Council (IIRC) en diciembre de 2013, adaptándolas a la actividad y a la realidad de Garrigues. En particular, en las páginas 19 - 57 se detalla información sobre nuestros capitales: humano, intelectual, social y relacional, natural y financiero. Asimismo, hemos tenido en cuenta por tercera vez los Estándares GRI.

Garrigues firmó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas en el año 2002. Este informe es nuestra comunicación de progreso para la implantación de los diez principios del pacto en las áreas de derechos humanos, laboral, medio ambiente y anticorrupción.

Garrigues ha evaluado y definido su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas. Se trata de un conjunto de 17 objetivos y 169 metas destinadas a resolver los problemas sociales, económicos y ambientales que aquejan al mundo, y que abarcan el periodo 2016-2030. En la página 9 se detalla el compromiso de Garrigues con los ODS y en la página 39 presentamos la contribución de nuestro programa pro bono a los ODS.

Además, y para aportar una mayor claridad, en las páginas 75 - 77 se relacionan los requerimientos de los Estándares GRI con cada uno de los principios del Pacto Mundial y los ODS de Naciones Unidas.

El presente informe ha sido verificado conforme a la opción esencial de Estándares GRI por una entidad externa independiente.

Para más detalle, se puede consultar la carta de verificación en la página 78 de este informe.

Para más información sobre las actividades de Garrigues: [www.garrigues.com](http://www.garrigues.com)

**Para consultas:**

[comunicaciones@garrigues.com](mailto:comunicaciones@garrigues.com)

Apartado "Contáctenos"  
de [www.garrigues.com](http://www.garrigues.com)



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



# Sobre Garrigues

Garrigues es un referente del sector legal en España, Europa y Latinoamérica, con una larga trayectoria de calidad de servicio en todas las áreas del derecho empresarial. La fuerza de Garrigues reside en su equipo y los valores que comparte en cada uno de los trece países en los que opera y en la confianza de sus clientes. Hoy es el primer despacho por facturación de España y de la Unión Europea.



## El equipo, en el centro

El desarrollo y futuro de Garrigues se sustenta en reconocer, atraer y retener el talento. Somos 2.114 personas, de 25 nacionalidades y de cinco generaciones diferentes, distribuidas en 32 oficinas de 13 países. Sabemos que la superación con éxito de los retos del futuro depende de nuestro equipo humano y de la diversidad de ideas y perspectivas. Por todo ello, entre nuestros pilares figura el compromiso con la no discriminación y la igualdad de oportunidades. Trabajamos para ofrecer el mejor entorno laboral posible, donde cada persona pueda desarrollar y ver reconocidas todas sus capacidades profesionales.

## Máxima calidad en el servicio al cliente

La excelencia en el servicio al cliente es la base del trabajo diario del despacho y el motivo principal por el que:

<b>3.678</b>	<b>2.768</b>	<b>1.444</b>
clientes trabajan con nosotros de forma continuada desde hace al menos cinco años	clientes trabajan con dos o más áreas de práctica	clientes trabajan con más de una oficina

La vocación de liderazgo de Garrigues en las diferentes áreas de práctica relacionadas con el derecho de los negocios (mercantil, tributario, laboral, procesal, propiedad intelectual, derecho público, medio ambiente, etc.) y su especialización, tanto en los sectores tradicionales como emergentes, le permiten ofrecer un servicio integral y multidisciplinar en todos los mercados en los que opera.

## Apuesta internacional con carácter local

La apuesta internacional de Garrigues, que comienza ya en sus primeros años de historia y se consolida en la última década, ha llevado a la firma a estar presente en 13 países de 4 continentes, lo que le permite no solo acompañar a sus clientes en su carrera internacional e involucrarse a fondo en los mercados locales, sino también participar en las grandes operaciones transfronterizas. Esto se refleja en la facturación internacional, que cada vez tiene más peso en la firma.

Latinoamérica sigue siendo una gran apuesta de Garrigues, con oficinas en cinco países (Colombia, Perú, Brasil, México y Chile). La vocación de liderazgo de Garrigues en España, en todas las disciplinas del derecho de los negocios, se traslada también a esta región, donde año a año se refuerzan los equipos y se incorporan nuevas áreas.

La apuesta por el crecimiento orgánico, a través de oficinas propias y talento local, es más lenta que otras opciones elegidas por despachos con una ambición similar, pero permite ofrecer a los clientes una misma forma de hacer las cosas y una misma calidad de servicio estén donde estén. Los resultados son muy positivos. En los últimos cinco años el porcentaje de incremento de la cifra de negocios en nuestras oficinas en Latinoamérica ha sido del 207%.

### Actividad financiera en Latinoamérica

crecimiento  
**22,8%**  
con respecto  
al pasado año

Cifra de  
negocios  
**31,49**  
millones  
de euros

Un equipo de  
**273**  
personas  
6%  
crecimiento

El 8,5% de nuestros clientes procede de Latinoamérica.

En cuanto a la procedencia de los clientes internacionales (sin contar España y Portugal), América Latina supera a los clientes europeos. El 43,32% de las empresas y organizaciones extranjeras que asesoramos proceden de algún país latinoamericano.

La fortaleza de Garrigues en América y Europa (con especial peso de las dos oficinas de Portugal) se completa con la sólida presencia del despacho en China (Beijing y Shanghái) y África (Casablanca).

En España, la capilaridad del despacho en el mercado (con 18 oficinas) le da una privilegiada cercanía a empresas pequeñas y medianas. Este doble carácter, multinacional y multilocal, se refleja en la capacidad de la firma para liderar los principales rankings del sector.

## Primera firma en fusiones y adquisiciones

Garrigues ha liderado el ranking de asesores legales en fusiones y adquisiciones (M&A) en España tanto por número de operaciones como por valor. La firma ha cerrado en el país un total de 136 operaciones en el año, por un valor total de 17.994 millones de euros (el 20% del total registrado en el país), según el informe anual de *business intelligence* TTR. En el *ranking* de Mergermarket, Garrigues lidera la clasificación por número de operaciones.

## Cultura digital y actitud pionera

Los avances tecnológicos incorporados van en la línea de utilizar herramientas que permitan racionalizar procesos y ganar eficiencia y competitividad, con el objetivo último de dedicar más tiempo al trabajo que aporta valor añadido. Asimismo, se ha profundizado en la colaboración con el cliente a través de la tecnología y se ha agilizado el acceso al conocimiento de los profesionales aprovechando la tecnología digital. La inversión en innovación del despacho ha sido de 53,75 millones de euros en los últimos cinco años. En 2019, representó un 3% de los ingresos totales.

Para mantener la confianza del cliente y ofrecer la máxima excelencia en el servicio, Garrigues es consciente del reto que supone estar a la vanguardia del sector, lo que implica generar una cultura de cambio e innovación y contar con un equipo con las habilidades necesarias capaz de adaptarse a los diferentes entornos de trabajo.

## Crecimiento sostenido y rentable

Los objetivos de crecimiento del despacho están subordinados a la rentabilidad. Gracias a una política de control de gastos y control de calidad, el ratio de productividad de la firma ha aumentado un 10% en los últimos cinco años. Un año más, Garrigues es el despacho que más factura en España y en la Unión Europea. El reto es mantener el ritmo de crecimiento sostenido en Europa, un mercado maduro y altamente competitivo, a la vez que aumenta el peso de la facturación internacional.

### Actividad financiera global

Cifra de negocios

**381,4**  
millones de euros

Crecimiento

**4,60%**

## Cultura ética

La ética es un valor fundamental para Garrigues. A lo largo de los años, el despacho ha desarrollado una cultura global, basada en sólidos principios éticos y valores, que comparten sus 2.114 personas. Esta cultura es clave para lograr uno de los grandes objetivos del despacho: consolidar el liderazgo a través de la excelencia. Gracias a ella, podemos ofrecer a los clientes un servicio transversal con la misma calidad en todo el mundo.



## Compromiso con la sociedad y el medio ambiente

Como firma internacional, hemos asumido el compromiso de ejercer nuestra actividad contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). En este marco, aspiramos a fomentar la conservación y mejora de los activos económicos, sociales y medioambientales. La guía de nuestro trabajo es el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que Garrigues forma parte desde el 2002.

Garrigues ha definido tres niveles de contribución a los ODS en función de su negocio, sus políticas corporativas y su programa pro bono y acción social.

El despacho orienta sus esfuerzos en promover el Estado de derecho (Objetivo 16), el crecimiento económico sostenido (Objetivo 8) y en impulsar alianzas (Objetivo 17).

Además, promueve con sus políticas corporativas oportunidades de aprendizaje (Objetivo 4), contribuye a lograr la igualdad de género (Objetivo 5) y el crecimiento económico (Objetivo 8), fomenta la innovación (Objetivo 9), garantiza la igualdad de oportunidades (Objetivo 10), adopta prácticas de sostenibilidad (Objetivo 12) y adopta medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Objetivo 13).

Por último, con nuestro programa pro bono e iniciativas en acción social contribuimos principalmente en los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 16 y 17.

### Para el negocio



### ODS prioritarios para Garrigues

### Políticas corporativas



### RSC, pro bono y acción social



Durante 2019 Garrigues ha incluido el ODS 13 entre sus ODS prioritarios (y con ello, los ODS relacionados con este, como son el 11, 12, 15, 16 y 17). Garrigues viene aplicando medidas para aumentar la eficiencia en el consumo de los recursos naturales y desarrollar su actividad profesional con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, avanzando así en la protección del medio ambiente y la neutralidad climática. Por otro lado, asesoramos a clientes en medio ambiente y cambio climático.

## Servicio al cliente

### Área de especialidad

Contratación Mercantil y Derecho Societario  
 Derecho Administrativo  
 Derecho Bancario y Financiero  
 Derecho Contable  
 Derecho del Mercado de Valores  
 Derecho Europeo y de la Competencia  
 Derecho Inmobiliario  
 Derecho Laboral  
 Derecho Penal  
 Derecho Tributario  
 Derecho Urbanístico  
 Fusiones y Adquisiciones  
 Human Capital Services  
 Litigación y Arbitraje  
 Medio Ambiente  
 Propiedad Industrial e Intelectual  
 Reestructuraciones e Insolvencias  
 Startups & Open Innovation

### Sectores

Automoción  
 Capital Riesgo  
 Empresa Familiar  
 Energía  
 Entidades Financieras  
 Farmacia, Sanidad y Biotecnología  
 Gobierno Corporativo  
 y Responsabilidad Corporativa  
 Moda  
 Real Estate  
 Seguros  
 Smart Cities  
 Sports & Entertainment  
 Tecnología & Outsourcing  
 Telecomunicaciones & Media  
 Transporte y Marítimo  
 Turismo y Hoteles

## Desks - Servicios de desarrollo internacional

Acompañamos a las empresas interesadas en iniciar, expandir o consolidar su actividad en el extranjero. Para ello, contamos con un profundo conocimiento de los mercados, que nos permite ofrecer un asesoramiento legal y tributario sin barreras lingüísticas y con la garantía de calidad, la visión empresarial y la excelencia técnica que caracterizan los servicios de Garrigues.

Asia  
 Pacífico  
 French  
 German  
 Indian  
 Italian  
 US

## Nuestra red de oficinas

**América** - Bogotá - Lima - Ciudad de México - Nueva York - Santiago de Chile - São Paulo

**África** - Casablanca - **Asia** - Beijing - Shanghái - **Europa** - Bruselas - Lisboa - Londres - Oporto - Varsovia

**España** - A Coruña - Alicante - Barcelona - Bilbao - Las Palmas de Gran Canaria - Madrid - Málaga - Murcia - Oviedo - Palma - Pamplona - San Sebastián - Santa Cruz de Tenerife - Sevilla - Valencia - Valladolid - Vigo - Zaragoza

# Confianza, credibilidad y satisfacción del cliente

Uno de nuestros principales objetivos es contar con la confianza de nuestros clientes y conseguir su satisfacción con los servicios que les prestamos.



Somos conscientes de la importancia de escuchar a nuestros clientes, conocer a fondo sus negocios y su actividad y entender sus necesidades y objetivos, con el fin de ofrecerles soluciones que se ajusten a sus necesidades.

Por ello, Garrigues evalúa periódicamente el nivel de satisfacción mediante el programa Client Satisfaction, en el que participa una muestra representativa de clientes de toda España vinculados a las distintas áreas de práctica. Dicho programa permite conocer su opinión sobre un total de once preguntas básicas (si bien en dos de ellas se valoran hasta diez aspectos distintos sobre nuestra actividad) recogidas en un cuestionario que nuestros clientes completan y comentan con nuestros profesionales en una entrevista o reunión posterior.

En el último proceso de Client Satisfaction llevado a cabo, que finalizó en abril del 2018, nuestra firma recibió una valoración global final (considerando todas las preguntas planteadas) de 8,68 (en una escala de 0 a 10), similar a la obtenida en años anteriores.

Cabe resaltar que, a la pregunta directa sobre el grado de satisfacción de la empresa con Garrigues (valorado de 1 a 10) el nivel se sitúa en 9, cifra ligeramente superior a la obtenida en el último proceso realizado.

En cuanto a los criterios que más valoran los clientes entrevistados a la hora de elegirnos, destacan la reputación de la firma, la calidad del servicio, el talento de los profesionales, la reputación de nuestros abogados, el conocimiento y experiencia acreditada en el sector y la confianza.

Los aspectos que más valoran en relación con la calidad del servicio prestado son el trato y la dedicación durante la prestación del servicio, los conocimientos técnicos de nuestros profesionales, la empatía y capacidad de adaptación, el cumplimiento de los plazos establecidos y la capacidad de resolver contratiempos.

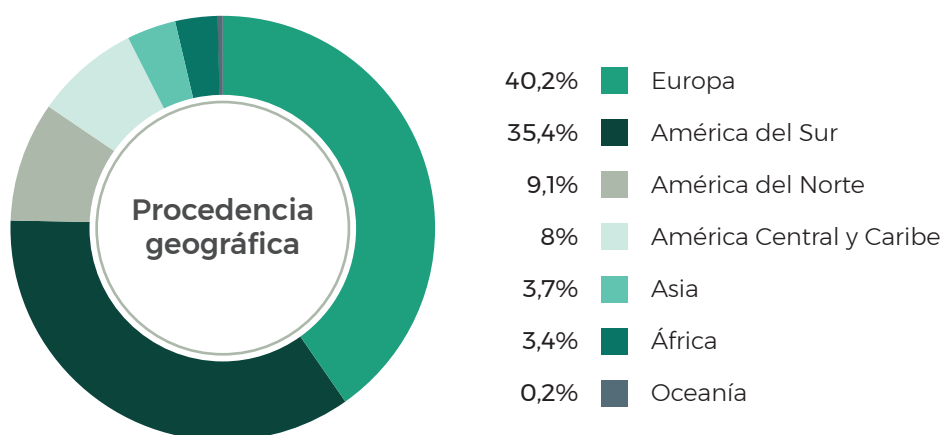
Del proceso también se detectan una serie de áreas de mejora en las que debemos trabajar, relacionadas con cuestiones como nuestros honorarios y el sistema de facturación, el envío de newsletters, comentarios o alertas y la necesidad de seguir potenciando nuestra red internacional.

Además las posibles sugerencias de los clientes se canalizan a través de la directora de Cumplimiento y Práctica Profesional.

## Procedencia geográfica y sectorial de los clientes

La ubicación de nuestra red de oficinas ejerce una clara influencia en la procedencia de nuestros clientes. Actualmente disponemos de una amplia red de oficinas propias fuera de la península ibérica, y contamos con la confianza de un gran número de clientes internacionales. Durante el año 2019 el 20% de los clientes de Garrigues tenía su sede fuera de España o Portugal.

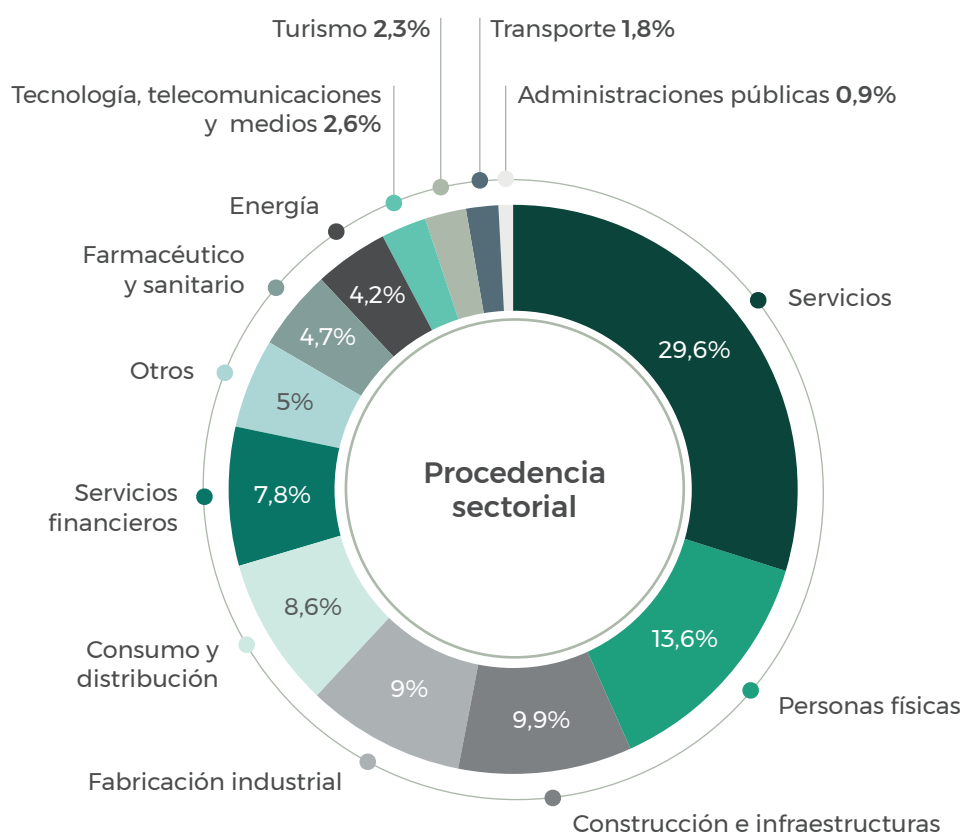
La distribución geográfica de los clientes que no son de la península ibérica es la que se muestra a continuación:



Esta diversidad en el origen de nuestros clientes responde, en primer lugar, a la vocación y experiencia de nuestros profesionales, acostumbrados a trabajar en proyectos internacionales y, en segundo lugar, a que disponemos de una amplia red de oficinas.

Asimismo, Garrigues es miembro fundador de «Taxand», la mayor organización fiscal independiente del mundo, y con presencia en 50 países. Está integrada por más de 550 socios especialistas en el área tributaria y más de 2.500 asesores fiscales (más información [www.taxand.com](http://www.taxand.com)).

La distribución sectorial de los clientes que integran nuestra cartera se presenta en el siguiente gráfico:



## Tipología de nuestros clientes

Nuestros clientes son, en general, empresas del sector privado, tanto de mediano como de gran tamaño.

Así, el 82,9% de las empresas que conformaban el IBEX 35, a fecha de 31 de diciembre del 2019, han sido clientes de Garrigues durante este ejercicio, como también el 53,5% de las empresas que cotizaban en el Mercado Continuo de la Bolsa de Madrid en la misma fecha. Por otra parte, el 25,6% de las empresas que, a 31 de diciembre del 2019, conformaban el Mercado Alternativo Bursátil, han sido clientes nuestros durante el mismo ejercicio fiscal.

Estos datos confirman el alto nivel de nuestros servicios, a disposición de las principales y más exigentes compañías en los países en los que operamos.



# Ética y gobernanza

Garrigues tiene un firme compromiso con la actuación ética y responsable en el ejercicio de su actividad, que se traduce en la exigencia de que sus profesionales no sólo actúen en estricto cumplimiento de la legalidad, sino también de que se abstengan de realizar cualquier actuación o asesoramiento que pudiera considerarse cuestionable desde una perspectiva ética.



## Valores

### Valores irrenunciables



- Compromiso de servicio al cliente
- Compromiso con la calidad
- Compromiso con el despacho y sus miembros
- Compromiso de actuación ética

### Principios deontológicos fundamentales



- Integridad
- Lealtad
- Independencia
- Formación permanente
- Dignidad y respeto
- Secreto profesional

## Ética

Garrigues cuenta con un completo **Sistema de Gestión de Compliance**, en el que se integra el Sistema Normativo de Garrigues, que recoge las normas, políticas, procedimientos y pautas de conducta exigibles a los integrantes del despacho, tanto internamente, como en sus relaciones con clientes y terceros en general.

El citado Sistema Normativo de Garrigues está formado por el Código Ético (en el que se establecen los principios y pautas básicas de actuación), el Programa para la Prevención de Delitos y las Políticas Internas (donde se desarrollan y concretan esos principios y pautas establecidas en el Código Ético), y la Normativa interna sobre prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (que recoge las obligaciones y procedimientos establecidos en Garrigues para dar cumplimiento a la normativa vigente en esa materia que le resulta de aplicación).

El **Código Ético** es el elemento esencial o norma de alto nivel del Sistema Normativo Interno de Garrigues, que recoge el modelo ético de comportamiento que debe inspirar y presidir, en todo momento, la actuación de los miembros del despacho, dirigido a impulsar el comportamiento ético y responsable de todos ellos, así como el compromiso de Garrigues con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos sus ámbitos de actuación. El cumplimiento de este Código se entiende sin perjuicio de la estricta observancia de la normativa aplicable, de las normas deontológicas y de las demás disposiciones del Sistema Normativo Interno de Garrigues que resulten de aplicación.

El Código Ético contiene los valores y principios de Garrigues (entre otros, integridad, lealtad, independencia, dignidad y respeto, secreto profesional, compromiso de servicio al cliente, compromiso con la calidad y compromiso de actuación ética), así como las pautas y criterios de actuación que les son exigibles a todos sus miembros en sus relaciones con la propia firma, con el resto de integrantes del despacho, y con terceros en general.

Dada su importancia, el Código Ético está disponible en el entorno de trabajo digital del despacho (actualmente, Garrigues NET), así como en la página web de Garrigues, de modo que pueda ser consultado por cualquier tercero.

Con el fin de reforzar el conocimiento del Código Ético y su adecuado cumplimiento por todos los integrantes de la firma, con carácter anual se les solicita la confirmación de su compromiso de conocer y cumplir con lo dispuesto en el mismo. Por su parte, a las nuevas incorporaciones se les imparte, a través de una plataforma e-learning, un curso específico sobre el Código Ético y se les solicita que confirmen su compromiso de cumplir con lo dispuesto en el mismo.

Tal y como se indica en el Código Ético, Garrigues dispone de un Canal Ético, configurado como un canal interno de comunicación, de carácter reservado y confidencial, a través del cual todos los miembros de Garrigues pueden comunicar conductas realizadas por cualquier integrante del despacho que pudieran implicar posibles irregularidades o actos contrarios a la legalidad, a las normas deontológicas o de actuación del Código Ético, o a las restantes disposiciones del Sistema Normativo Interno de Garrigues.

En 2019 se ha realizado una actualización del Reglamento del Canal Ético, que es el documento en el que se desarrolla el ámbito de aplicación de dicho Canal, así como las normas de acceso y procedimiento aplicable a las comunicaciones realizadas a través del mismo, para adaptarlo a las novedades introducidas en la normativa de protección de datos de carácter personal y de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. La principal novedad en este sentido consiste en la inclusión de la posibilidad de realizar denuncias anónimas en relación con posibles incumplimientos de la normativa aplicable en la referida materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, así como relativas a cuestiones relacionadas con el Programa para la Prevención de delitos del despacho u otros elementos del Sistema Normativo Interno de Garrigues.

---

Dada su importancia, el Código Ético está publicado en la Intranet del despacho, así como en la página web de Garrigues, de modo que pueda ser consultado por cualquier tercero.

---



Los principios y pautas establecidos en el Código Ético de Garrigues se concretan en el citado **Programa para la Prevención de Delitos** del despacho, cuyo objetivo fundamental es garantizar la existencia de una auténtica cultura de cumplimiento en Garrigues.

El mencionado Programa se sustenta sobre la base de un previo análisis y evaluación de los riesgos penales de Garrigues (es decir, de las conductas de sus profesionales que pudieran desencadenar la posible responsabilidad penal de la firma), que es objeto de revisión periódica.

Además de por dicho análisis, el Programa para la Prevención de Delitos está formado por las medidas aprobadas para prevenir que esos riesgos penales se materialicen (y, en su caso, mitigarlos), así como por medidas de vigilancia y control dirigidas a garantizar que todos los profesionales del despacho cumplan con lo dispuesto en el Sistema Normativo Interno de Garrigues.

Durante el año 2019 se ha puesto en marcha un importante proceso de actualización del Programa para la Prevención de Delitos de Garrigues, dentro del marco de revisión continua y con el objetivo de adaptarlo a las novedades introducidas por la Ley Orgánica 1/2019, de 20 de febrero, de reforma del Código Penal, así como de reforzar las medidas de prevención en el ámbito del *Compliance* de terceras partes.

Este proceso de actualización incluye la revisión en detalle de los mapas de riesgos de los diversos departamentos, tanto de práctica como internos, así como de los procesos de gestión de riesgos establecidos por cada uno de ellos en sus documentos de medidas específicas de prevención, adaptados a sus concretas particularidades.

Tal y como se establece en el Modelo organizativo, la supervisión del funcionamiento y cumplimiento del Programa para la Prevención de Delitos recae sobre el *senior partner*, debidamente auxiliado por el Comité de Práctica Profesional y con el apoyo de otros órganos y personas con responsabilidad en la materia. En junio de 2019 tuvo lugar el nombramiento de Javier Ybáñez como *senior partner* de Garrigues, tras el vencimiento del mandato de Ricardo Gómez-Barreda.

Como se ha mencionado anteriormente, los principios y pautas de actuación establecidos en el Código Ético también se concretan y desarrollan en las **Políticas Internas** de Garrigues, que establecen el marco de referencia que los profesionales del despacho deben tener en cuenta, y respetar, en el ejercicio de su actividad.

De entre tales Políticas cabe destacar la **Política sobre conflictos de intereses** ya que, dado el elevado número de clientes del despacho, la diversidad de sus áreas de especialización y las distintas oficinas y países en los que Garrigues desarrolla su actividad profesional, resulta de especial trascendencia la adecuada identificación, prevención, gestión y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que pueden suscitarse y que, de hecho, cada vez con mayor frecuencia se presentan en nuestra práctica profesional.

Entre las Políticas Internas de Garrigues debe resaltarse también la Política sobre **medidas contra la corrupción, el cohecho y el tráfico de influencias**, que refleja el firme compromiso de Garrigues con el estricto cumplimiento de la legalidad y la actuación ética en la prestación de sus servicios, así como con la transparencia en todos sus ámbitos de actuación.

Garrigues rechaza cualquier comportamiento reprochable o cuestionable, tanto desde la perspectiva legal, como desde la ética o deontológica. En particular, y entre otras conductas, Garrigues rechaza cualquier forma de corrupción, cohecho o tráfico de influencias, y defiende la necesidad de proteger la competencia libre y leal dentro del mercado, así como de garantizar que los servicios públicos funcionen con el máximo nivel de objetividad e imparcialidad.

Por ello, y en desarrollo de los valores, principios y pautas de actuación recogidas al respecto en el Código Ético de Garrigues, en la citada Política se establecen determinadas medidas específicas dirigidas a prevenir y, en su caso, detectar y reaccionar, ante cualquier forma de corrupción, cohecho o tráfico de influencias.

También cabe mencionar la **Política sobre calidad, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y responsabilidad social corporativa**, en la que se especifican los compromisos adquiridos por Garrigues en relación con estas materias. En dicha Política se hace constar, por ejemplo, que la actividad de los miembros del despacho deberá realizarse con riguroso cumplimiento de las normas de prevención de riesgos laborales y con las garantías suficientes y adecuadas de seguridad y salud, así como fomentando en todo momento la protección ambiental y cumpliendo, en todo caso, con las leyes u otras disposiciones de carácter general protectoras del medio ambiente.

Las específicas características de la actividad profesional de Garrigues requieren el más estricto cumplimiento de los principios de seguridad, confidencialidad y protección de la información y documentación perteneciente al despacho y/o a sus clientes. Por ese motivo, Garrigues cuenta con Políticas Internas que establecen las pautas y procedimientos que deben seguir los profesionales del despacho para el uso y tratamiento de los datos y la información a la que tienen acceso en el desarrollo de sus funciones. Así, contamos con una **Política de Seguridad de la Información**, cuyo contenido está desarrollado conforme a la norma ISO/IEC 27001:2013 y recoge los Principios Fundamentales de Seguridad de la Información (que pueden consultarse en nuestra web), principios que se concretan en las medidas y procedimientos sobre el uso y la seguridad de la información perteneciente al despacho y/o a sus clientes recogidos en el Sistema Normativo Interno de Garrigues.

Durante el ejercicio 2019 se ha actualizado la **Política sobre la utilización de los recursos informáticos de Garrigues (correo electrónico, internet y DMS)**, con el propósito de adaptar su contenido a las novedades introducidas por la normativa aplicable en materia de protección de datos de carácter personal, así como para reforzar determinadas obligaciones en materia de confidencialidad y de responsabilidad de los usuarios respecto de los recursos informáticos que Garrigues pone a su disposición para el desempeño de su actividad profesional.

Asimismo, durante el mencionado ejercicio se han actualizado también la **Política sobre firma corporativa en los correos electrónicos y emisión de tarjetas de visita de Garrigues** y la **Política sobre contestación de cartas de auditoría**, para incorporar las novedades introducidas por el Código Deontológico de la Abogacía Española aprobado por el Pleno del Consejo General de la Abogacía Española el 6 de marzo de 2019 (en vigor desde el 8 de mayo siguiente) en las cuestiones reguladas por ambas Políticas.

Junto con el Código Ético, el Programa para la Prevención de Delitos y las Políticas Internas, también conforma el Sistema Normativo Interno de Garrigues la **Normativa**

**interna sobre prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo**, que recoge las obligaciones y procedimientos establecidos en Garrigues para dar cumplimiento a la normativa vigente en esa materia que le resulta de aplicación.

Esa Normativa interna se sustenta sobre la base de un previo análisis del riesgo genérico de exposición al blanqueo de capitales o a la financiación del terrorismo del grupo Garrigues e incluye los procedimientos establecidos para cumplir con las obligaciones que nos resultan exigibles en materia de diligencia debida, información, conservación de documentos, control interno, evaluación y gestión de riesgos, admisión de clientes, órganos de control interno y cumplimiento de obligaciones de información y de comunicación.

Durante el ejercicio 2019 se ha llevado a cabo una actualización del Documento de análisis del riesgo genérico de exposición al blanqueo de capitales o a la financiación del terrorismo de los clientes del grupo Garrigues.

Además, se han actualizado también el Manual de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo del grupo Garrigues y sus Anexos. Entre otras novedades, cabe destacar que en dicho Manual se han incluido las orientaciones establecidas en la “Guía de cumplimiento de las obligaciones de diligencia debida en relación con los fideicomisos anglosajones (*trusts*) y otros instrumentos jurídicos similares” publicada por el Sepblac en marzo de 2019 y se han actualizado los Anexos que recogen los listados de países, territorios o jurisdicciones no cooperantes o de riesgo, así como los de paraísos fiscales y países y territorios no cooperadores a efectos fiscales, para adaptarlos a los vigentes estándares y listados nacionales e internacionales.

En 2019 se ha reforzado la composición del Comité de Análisis y Control Interno de Garrigues, CACI (órgano de control interno en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo), incorporando un nuevo miembro en representación de Portugal, y se ha actualizado la de la Unidad Técnica de Tratamiento y Análisis de la Información (UTTAI).

La dirección del despacho tiene un firme compromiso con el Sistema de Gestión de *Compliance* y, en definitiva, con el establecimiento en Garrigues de una auténtica cultura de cumplimiento, que se traduce en la existencia de medidas de sensibilización y formación continua (cuyo objetivo es que sea conocido por todos los miembros de Garrigues), procedimientos de control para garantizar su cumplimiento y un régimen específico aplicable en caso de vulneración de lo dispuesto en cualquier disposición del Sistema Normativo Interno.

En el próximo ejercicio Garrigues continuará trabajando en la revisión, mejora y, cuando proceda, actualización, de los elementos que integran su Sistema Normativo Interno, prestando especial atención a la implantación de nuevas actuaciones dirigidas a completar la información, formación y sensibilización de todo el personal sobre su contenido.

## Gobernanza

La forma jurídica de Garrigues es la de sociedad limitada profesional, cuya propiedad pertenece a todos los socios, quienes ejercen su actividad dentro de la firma. La gestión, administración y representación de la sociedad corresponde al presidente ejecutivo, Fernando Vives, en virtud del acuerdo adoptado por la Junta General de Socios. En el ejercicio de su actividad, el presidente ejecutivo cuenta con el apoyo del *senior partner*, el Consejo de Socios y el Comité de Práctica Profesional, así como de otros comités consultivos, cada uno de ellos con sus funciones respectivas de supervisión, control y asesoramiento.

### Más información



# Capital humano

Para nuestra firma es prioritario identificar, desarrollar y fidelizar a los mejores profesionales en sus respectivos ámbitos. El talento en nuestra actividad es esencial.





## Principales actuaciones del ejercicio 2019

Puesta en marcha de nuevos programas para estudiantes de derecho (*Summer Program* y *Shadowing Program*).

Creación e impartición de un programa de formación sobre *legaltech*.

Creación e impartición de un nuevo programa de formación para socios sobre *blockchain*.

Difusión de un curso *e-learning* sobre seguridad y salud en viajes de trabajo.

Ampliación del catálogo de cursos *e-learning* disponibles.

Análisis de las tendencias salariales de los mercados en los que operamos para mantener nuestra oferta en términos de equidad y competitividad, especialmente para la atracción y fidelización del talento joven.

Diseño de modelo flexible para que los profesionales pueden personalizar la recepción de las pagas anuales del salario (en 12 o 14).

Puesta en marcha de la 2ª edición del programa *Upward Feedback* (evaluación hacia arriba).

Diseño, desarrollo y anuncio de una nueva medida de conciliación: Plan Garrigues *Home Office*.

Ampliación de los eventos de *networking* de nuestras personas.

El despacho se ha adherido formalmente a la Declaración de Luxemburgo, que implica avanzar en la promoción de la salud en el trabajo con el objetivo de que Garrigues sea cada día una empresa más saludable.

En el marco de las distintas actuaciones para ser una empresa más saludable se ha dispuesto que todas las sedes del despacho ofrezcan fruta fresca.

**Nuestra estrategia de gestión de personas se centra en ocho grandes retos:****Atracción del talento joven**

Dar a conocer en universidades nuestra oferta de valor en foros de empleo y presentaciones de la firma. Ofrecer programas de prácticas que completen la formación universitaria de los estudiantes de derecho y dobles titulaciones, preparándoles con garantías para incorporarse al mercado laboral llegado el momento, y que permitan, al mismo tiempo, detectar el potencial de nuestros futuros profesionales y hacer el adecuado seguimiento de su evolución.

**Formación**

Poner a disposición de nuestras personas un plan de formación continua para favorecer su desarrollo profesional y personal, potenciando sus capacidades y habilidades.

**Compromiso con el crecimiento y desarrollo profesional de nuestras personas**

Ofrecer una carrera profesional atractiva en un excelente ambiente de trabajo, donde no solo es protagonista el nivel técnico, sino también la calidad humana, la innovación e iniciativa y la capacidad de formar y gestionar un equipo.

**Fidelización del talento**

Hacer seguimiento personalizado de cada uno de nuestros profesionales y permitirles lograr sus objetivos personales y profesionales, lo cual conlleva una mejora continua como organización.

**Compensación y beneficios**

Mantener un sistema de compensación atractivo y competitivo que reconoce los propios méritos de forma equitativa basándose en un riguroso proceso de evaluación por competencias que mide el desempeño profesional de cada una de nuestras personas, ayudándoles en su progreso profesional dentro de la firma.

**Cultura**

Lograr que toda la firma comparta una cultura común centrada en el respeto de los más estrictos criterios éticos, la vocación de servicio, el trabajo bien hecho y el valor del equipo.

**Diversidad e igualdad de oportunidades**

Incrementar nuestro compromiso de crear un entorno laboral que respete e integre talento diverso en su sentido más amplio.

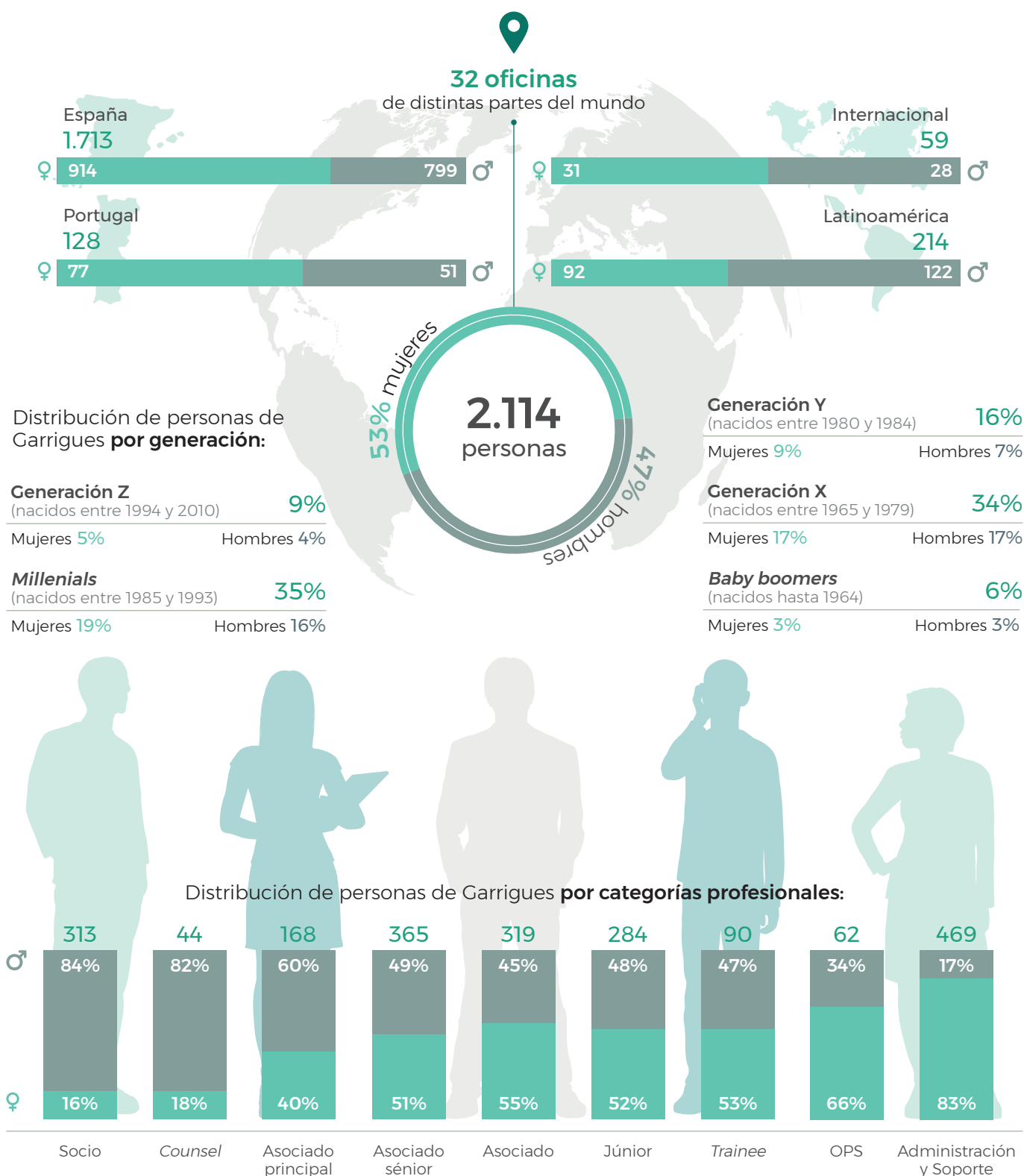
**Innovación**

Desarrollar nuevos recursos tecnológicos para ayudar a realizar una mejor gestión de las personas.

## Equipo profesional

Nuestros profesionales proceden de distintas nacionalidades, entornos y experiencias, lo que aporta diferentes perspectivas que contribuyen a enriquecer nuestra cultura, mejorar nuestro trabajo y convertirnos en una firma flexible que propone nuevas maneras de adaptarse al cliente actual, el cual demanda innovación por nuestra parte.

Garrigues cumple, con respecto a la totalidad de su personal laboral, la normativa legal y convencional aplicable en los distintos ámbitos geográficos en los que desarrolla su actividad.



## El talento: la base de nuestra excelencia

Para Garrigues, los profesionales que trabajan en la firma son su prioridad. Por ello, reconocer, atraer y fidelizar el talento es esencial para el despacho. Partiendo de este punto, el proceso de selección cobra una gran relevancia.

Son muchos los candidatos que se interesan por trabajar en Garrigues. Durante el año 2019, más de 8.000 personas enviaron su CV a las distintas oficinas de Garrigues. El proceso para encontrar el mejor talento no es sencillo y realizamos procesos de selección a más de 1.600 personas. En el año 2019 se han incorporado 168 jóvenes profesionales procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo.

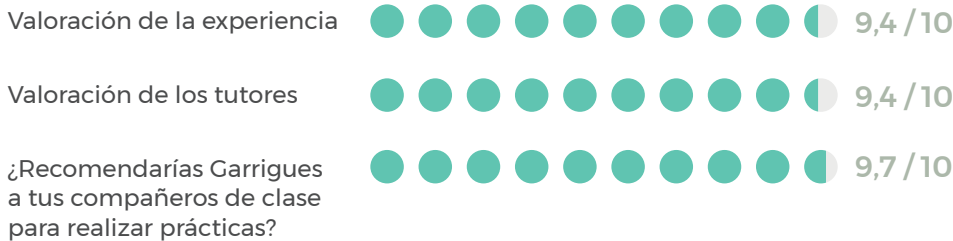
El despacho da a conocer continuamente su oferta de valor a los estudiantes a través de ferias de empleo, jornadas de puertas abiertas, presentaciones en universidades y programas de prácticas.

En la captación del mejor talento, el despacho, año tras año, adopta distintas medidas vinculadas al ámbito universitario. Las dos iniciativas más novedosas que se han puesto en marcha en 2019 en relación con los universitarios son el *Summer Program* y el *Shadowing Program*.

### Summer Program

Estudiantes de penúltimo o último curso de derecho (o dobles grados que incluyen derecho) han realizado prácticas de verano de dos meses de duración en distintas oficinas con la posibilidad de rotar en sus departamentos de interés, participar en distintas actividades, hacer *networking* y recibir formación de distintas áreas del derecho de los negocios.

#### Puntuaciones de los alumnos - Summer Program



### Shadowing Program

Estudiantes de primeros cursos se han acercado al ejercicio de la profesión, acompañando a un abogado de dilatada experiencia a lo largo de una semana.

## Garrigues, siempre en la universidad


**103**
**actuaciones en 2019**

Foros de empleo, presentaciones en universidades y jornadas de puertas abiertas en nuestras propias instalaciones


**Convenios de prácticas con**
**92**
**universidades**

Primera posición del ranking de Universum de empresas más atractivas según los estudiantes de derecho y primer despacho por sexto año consecutivo.





Adicionalmente a los programas anteriores, el despacho ofrece las siguientes opciones de prácticas:

- **Prácticas del Máster de Acceso a la Abogacía:** dirigidas a alumnos del Máster de Acceso a la Abogacía. Durante estas prácticas los estudiantes son involucrados en asuntos profesionales que ayudan a su preparación como futuros abogados.
- **Prácticas durante el curso:** dirigidas a alumnos de grado en derecho (o de dobles titulaciones que incluyan derecho). Se realizan durante los últimos años de carrera.

El éxito en la detección del talento de los estudiantes se consigue con la implicación de los profesionales que participan en los procesos de selección, de todo el personal de RR.HH. de la firma y de los tutores de los estudiantes, que hacen un seguimiento exhaustivo del desarrollo de las prácticas con el objetivo de formar al estudiante y evaluar su desempeño.

## Formación

Para una firma de las características de Garrigues, en un sector cada vez más competitivo y en continua transformación, la máxima capacitación y el desarrollo profesional de nuestras personas es el factor clave del éxito. Desde esta perspectiva, la formación permanente se concibe como parte integral de las políticas y estrategia empresarial del despacho, no sólo como un presupuesto imprescindible para conseguir la calidad técnica exigida para que nuestros profesionales puedan prestar el mejor asesoramiento al cliente, sino también, como un instrumento necesario e ineludible para su pleno desarrollo y promoción profesional. Por este motivo, la formación permanente está expresamente recogida en el Código Ético de Garrigues como un principio deontológico fundamental.

Por todo ello consideramos que es esencial proporcionar oportunidades de formación continua apropiadas a cada nivel de experiencia y responsabilidad, para ayudar a nuestros profesionales a alcanzar y mantener las competencias necesarias que les permitan asegurar la excelencia en el asesoramiento a nuestros clientes, aportar valor, generar confianza y ofrecer un servicio de la máxima calidad.

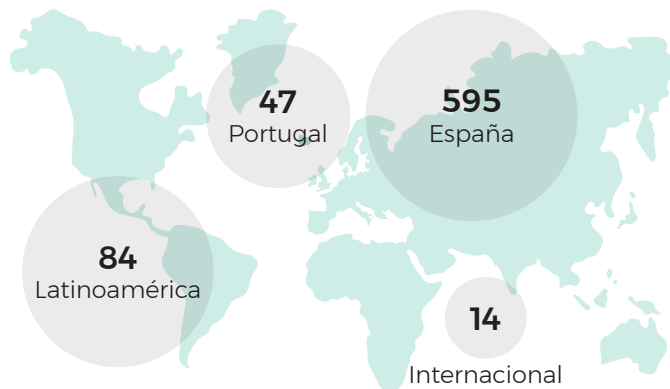
Para facilitar este objetivo, Garrigues, de manera continuada y periódica, promueve la organización de cursos y seminarios de formación, actualización y especialización; difunde las novedades normativas, científicas y jurisprudenciales destacadas; y cuenta con los instrumentos tecnológicos más avanzados en relación con su actividad, todo ello en un marco multidisciplinar y globalizado, pero sin perder de vista las distintas jurisdicciones en las que operamos así como la necesaria especialización de nuestros profesionales en las distintas ramas del derecho.

El despacho cuenta con un programa de formación global, dirigido a nuestros profesionales de todas las oficinas en función de su nivel de experiencia y categoría profesional. Este programa, compuesto por varios cursos y encuentros residenciales, de varios días de duración, facilita e incrementa la cohesión interna, potencia el conocimiento horizontal y vertical, y favorece que se comparta el conocimiento entre profesionales de distintos países para obtener una visión global de la práctica profesional. En el marco de este programa, este año hemos hecho especial hincapié en la realización de actividades de *team building*, ya que este tipo de iniciativas permite, entre otros, desarrollar habilidades de liderazgo, estrategia y determinar objetivos.

### Plan de formación de Garrigues

Formación continua					
Júnior	Asociado	Asociado sénior	Asociado principal	Counsel	Socio
Jornada de acogida y formación inicial <i>Introduction to International Business Law</i>	Escuela de asociados <i>International Training Program</i>	Escuela de nuevos asociados sénior	Encuentros globales por departamento		<i>New Partner's Meeting</i>

740 personas han asistido en 2019 a los distintos cursos y encuentros residenciales:



Queremos destacar la consolidación de nuestros programas adaptados al escenario global, que responden a las necesidades de nuestros clientes y de nuestros profesionales:

- **“Introduction to International Business Law”**, dirigido a los jóvenes profesionales, tiene como objetivo proporcionarles una completa formación para prestar asesoramiento jurídico internacional. En 2019 contó con la participación de 127 personas.

Desde su puesta en marcha en 2016, 600 personas han participado en el programa.

- **“International Training Program”**, programa que permite a nuestros profesionales ganar experiencia en oficinas y firmas legales situadas en otros países mediante la realización de un *secondment* o un traslado internacional, o ampliar su formación académica en el ámbito internacional cursando un *Master of Laws (LL.M.)* en una de las universidades más prestigiosas del mundo o realizando el *LL.M. in International Transactions*, que proporciona un título oficial de postgrado, impartido por el Centro de Estudios Garrigues en colaboración con la Universidad de Fordham.

Desde su puesta en marcha en 2016, más de 100 personas han participado en el *International Training Program*.

Del mismo modo, dado que la transformación digital en la que estamos inmersos está revolucionando la vida empresarial y, por tanto, el sector jurídico, en 2019 hemos puesto en marcha un programa de formación para desarrollar las habilidades y los conocimientos digitales de nuestras personas de modo que puedan orientar sus esfuerzos a tareas de mayor valor para el cliente y mejorar la calidad del servicio. El objetivo de esta formación es aumentar el conocimiento de las nuevas tecnologías vinculadas a nuestro negocio (*blockchain*, herramientas de predicción legal, herramientas de *legal drafting*, herramientas para la automatización de procesos de trabajo, etc.).

En este último año, el colectivo de secretarías se ha dirigido hacia un nuevo modelo profesional acorde con las nuevas demandas del mercado; hemos desarrollado unos programas de formación más prácticos en las áreas de tecnología, *compliance*, *knowledge*, habilidades, etc.

Adicionalmente, y como todos los años, con el fin de seguir impulsando la adecuada gestión de los riesgos inherentes a nuestra profesión, hemos continuado impartiendo formación sobre el Programa para la Prevención de Delitos del despacho y las medidas específicas que se han de adoptar en cada departamento, así como sobre prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

Garrigues garantiza la igualdad de oportunidades, de todo el personal, en el acceso y participación a la formación. Esta política es aplicada de forma consistente, por lo que los planes de formación se dirigen a todo el personal, sin distinción alguna, y se personalizan según el nivel de experiencia de cada profesional.

**El 91% de nuestras personas ha participado en el programa de formación del despacho en 2019:**

**1.020**  
mujeres

**908**  
hombres

Participantes en el programa de formación por área geográfica:

**España**  
**1.548**  
participantes

**Portugal**  
**121**  
participantes

**Latinoamérica**  
**204**  
participantes

**Internacional**  
**55**  
participantes

Principales indicadores de nuestro programa de formación continua  
(número de personas formadas):

Planes de formación	Nº de personas formadas
Formación técnica (cursos y reuniones técnicas celebradas en los distintos departamentos / oficinas)	1.387
Cumplimiento normativo y deontología	890
Habilidades directivas	840
Idiomas	632
Tecnología	667
Gestión del conocimiento	622
Formación externa	271

Aunque la gran mayoría de nuestra formación es presencial, seguimos fomentando el uso de la formación *online* ya que permite un alto grado de flexibilidad para que cada persona pueda escoger el momento en que mejor le convenga realizar la formación.

Por otro lado, impulsamos la formación *on the job* como parte esencial de nuestra filosofía, ya que consideramos que el mejor aprendizaje viene dado por la experiencia y formación adquiridas por la participación de nuestros profesionales en operaciones y asuntos jurídicos complejos y de primer nivel. Así, las personas de mayor experiencia tienen la obligación de formar a los más jóvenes mediante la delegación y supervisión de los asuntos, revisando los trabajos y comunicándoles los aspectos a mejorar.

En los últimos años el ranking elaborado por Actualidad Económica "Mejores Empresas para Trabajar" viene destacando la formación de Garrigues. En 2019 remarca algunas de las posibilidades que ofrece nuestro *International Training Program*.

## Desarrollo profesional

Todos los profesionales son conocedores del plan de carrera profesional del despacho desde su incorporación, un recorrido definido con altas expectativas de desarrollo personal y profesional.

Las denominaciones de las distintas categorías profesionales, que se indican a continuación, reflejan la experiencia de cada profesional y son reconocibles en el mercado, y en particular, entre los profesionales del sector de servicios jurídicos y tributarios.



Júnior - Asociado - Asociado sénior - Asociado principal - *Counsel* - Socio

Las promociones internas se sustentan sobre un riguroso proceso anual de evaluación del desempeño basado en competencias. En este proceso se analiza y comenta el desempeño y el potencial de carrera, se motiva tanto personal como profesionalmente al evaluado, y se reciben y estudian sus observaciones o comentarios, de manera que se configura también como un canal para una comunicación fluida, directa y transparente. Es un sistema de carrera profesional basado en la meritocracia.

Como respuesta al interés del despacho por la gestión personalizada del talento y la búsqueda de un liderazgo responsable, disponemos del programa *Upward Feedback* (evaluación hacia arriba), por el que nuestros profesionales pueden evaluar el desempeño como «gestores de talento» de quienes normalmente les supervisan, incluidos los socios.

Este programa, que valora hasta 28 cuestiones relacionadas con la gestión del trabajo, las personas y las cualidades profesionales, nos ayuda a mejorar el liderazgo, la eficacia y gestión de nuestros equipos, y a seguir creciendo como profesionales y como organización de manera continua. La buena aceptación de esta herramienta y el aumento del interés y la participación ha llevado a la introducción de mejoras en cada edición, implantándose con periodicidad anual y ampliando la base de evaluadores con idea de llegar a más personas de la organización y enriquecer, de esa manera, los resultados para los profesionales evaluados.

## Sistema de compensación

En Garrigues reconocemos el compromiso en la búsqueda de la excelencia en el trabajo y los logros de nuestro equipo humano mediante un sistema de compensación vinculado con el desempeño profesional.

Nuestros esquemas de compensación son revisados de manera periódica para cada nivel de experiencia, considerando las tendencias salariales de los distintos mercados nacionales y prácticas en los que prestamos servicios profesionales, de manera que nuestra oferta retributiva siga a la vanguardia en términos de equidad y competitividad. Este compromiso con nuestras personas y su compensación es global y para todos los niveles de la organización, de manera que sea un motivo más de orgullo de pertenencia a una firma internacional de primer nivel como Garrigues.

La compensación de nuestras personas se revisa anualmente, tanto en su componente fijo como en la parte variable (en los perfiles que tienen este componente variable dentro de su esquema de retribución).

La gestión de la retribución, como política general de RR.HH., se realiza con absoluta equidad, y con total garantía de no discriminación en el ámbito de la diversidad que integra nuestra firma.

Además de la retribución salarial, existe un amplio abanico de beneficios sociales, tales como el abono del 100% de la prima del seguro de accidentes a todas las personas de la firma, el 50% de la prima del seguro de vida a todas las personas que lo deseen y el 50% de la prima del seguro médico privado, tanto para los empleados como para su unidad familiar, en caso de que se hayan querido acoger a esta opción.

Garrigues ofrece a los empleados de las oficinas en España la posibilidad de acogerse a programas de retribución flexible mediante determinados productos: vales de comida, vales de guardería, vales de transporte, cursos de formación y seguro médico (50% de la prima del empleado y su unidad familiar).

Como medida adicional de flexibilidad se ha facilitado a los empleados, en España, la elección personal para percibir su salario bruto anual en 12 o 14 pagas, lo que permite que cada persona planifique sus ingresos en función de sus necesidades.

El despacho, además, complementa el salario real de sus empleados, desde el primer día y hasta el 100% en las situaciones de absentismo por incapacidad temporal, maternidad/paternidad, incluso si el salario es superior a la base de cotización máxima a la Seguridad Social.

## Otros beneficios sociales

El departamento de RR.HH. alcanza acuerdos con compañías que ofrezcan servicios que puedan beneficiar a las personas del despacho durante sus vacaciones, tiempo de ocio y descanso (cadenas hoteleras, gimnasios, regalos, moda, automoción, etc.). Estos descuentos se comunican a nuestro personal, a través de «E-Bazar», una plataforma interna diseñada con este fin.

## Compromiso con la diversidad e igualdad de oportunidades

En Garrigues asumimos desde el comienzo de nuestra actividad profesional el compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la integración de personas con capacidades diferentes y respeto a la diversidad.

Tenemos asumido el compromiso de crear un entorno laboral que respete e integre esta diversidad en su sentido más amplio.

Siempre hemos estado convencidos de que la igualdad y el respeto entre los abogados y los miembros del despacho constituyen valores fundamentales que nos fortalecen.

Garrigues ha participado, junto a otros despachos, en la elaboración de una Guía de Buenas Prácticas para la incorporación y el desarrollo profesional de las personas con discapacidad en los despachos de abogados editada por la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE).

Asimismo seguimos colaborando con la Fundación Derecho y Discapacidad (también a través del Máster en Discapacidad, Autonomía Personal y Atención a la Dependencia y, en 2019, del II Congreso Nacional de Derecho de la Discapacidad) y participamos en los consejos asesores del Foro Inserta de la Fundación ONCE en La Coruña, Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.

Entre las actuaciones desarrolladas en el ámbito de la discapacidad, cabe destacar la contratación de personas con discapacidad, las actuaciones pro bono, la formación y el voluntariado corporativo, la contratación de bienes y servicios a través de Centros Especiales de Empleo, la accesibilidad en las oficinas, etc.



Garrigues cuenta desde 2008 con un Plan de Igualdad, siendo pionero en el sector. En 2017 lanzó el segundo plan, con la finalidad de mantener las medidas adoptadas en el primero e incluir otras nuevas que redundasen en una mayor fidelización y desarrollo profesional de nuestras personas.

El Plan de Igualdad de Garrigues incluye un protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo cuyo objetivo es facilitar una protección rápida y eficaz en el caso de que sea necesario, garantizando la máxima confidencialidad.

Entre las medidas puestas en marcha por Garrigues en los últimos años destacan:

- **Plan Garrigues Optimum**, que permite a las personas que prestan servicios en el despacho, con ocasión de la maternidad o paternidad y con el fin de adaptarse a las necesidades de su hijo, disfrutar de una reducción de jornada tras el fin del permiso de maternidad / paternidad, sin que esto afecte a su desarrollo ni suponga reducción de su remuneración. Esta medida se puso en marcha en 2016 y el tiempo de reducción previsto era de un año tras la finalización del citado permiso. Dado que esta medida ha sido muy bien valorada y se ha convertido en sinónimo de compromiso con la eficiencia y flexibilidad en el trabajo, en 2018 el despacho ha decidido ampliar a dos años la duración del plan. Este Plan consiguió en 2018 el reconocimiento de *Financial Times* en los premios europeos a la innovación y la “Mención a la igualdad en la empresa” otorgada por la Comunidad de Madrid en la I Edición de los Reconocimientos a la Responsabilidad Social en el ámbito del Empleo.
- **Programa de Mentoring**, que tiene la finalidad de apoyar a mujeres profesionales y proporcionarles las herramientas y metodologías que favorezcan su desarrollo en la firma. En el año 2019 se ha celebrado la tercera edición de este programa, en el que han participado 46 profesionales del despacho (23 *mentees* y 23 mentores). En esta edición, como novedad, se ha impartido una sesión de formación sobre “visibilidad interna y externa” que ha sido muy valorada por las participantes del programa.

El Plan Garrigues Optimum y el resto de medidas en el ámbito de la igualdad han propiciado que en 2017 el Gobierno de España concediera a Garrigues el distintivo ‘Igualdad en la Empresa’, marca de excelencia que reconoce a las entidades “que destacan de forma relevante y significativa en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades”.

## Salud y seguridad en el trabajo

Dentro de las políticas internas de Garrigues, existe la Política sobre Calidad, Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa, que garantiza el cumplimiento de las normas de prevención de riesgos laborales, seguridad y salud en todos los países donde opera el despacho.

Para este fin, el despacho dispone de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales acorde con la normativa vigente, y eficaz para la gestión de los riesgos presentes en su actividad. Este sistema de gestión se materializa en el Servicio de Medicina del trabajo y de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de Garrigues, formado por médicos del trabajo, enfermeros de empresa y técnicos superiores en prevención.

El Servicio tiene como objetivo lograr el mayor nivel posible de bienestar de las personas de Garrigues mediante la gestión integral de su salud. Además, impulsa el desarrollo de la cultura preventiva y su integración, tanto en los empleados propios como en los de las empresas subcontratadas. Para ello se trabaja coordinadamente entre los distintos componentes que lo integran, así como en colaboración con el resto de los departamentos relacionados con la prevención de riesgos laborales del despacho y de los principales proveedores.

La formación constituye un pilar fundamental de la política de Prevención de Riesgos Laborales. En el 2019 se ha seguido impartiendo formación a los integrantes del despacho sobre los riesgos inherentes a las actividades que desarrollan, así como de las medidas preventivas a adoptar.

Esta formación se divide en tres bloques: formación a las nuevas incorporaciones al despacho, formación para los integrantes del equipo de emergencias, y formación sobre otras materias de PRL para algunos puestos de trabajo que, por sus características concretas, necesitaban ampliar sus conocimientos sobre temas específicos.

El Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales asesora en materias de su competencia a todos los integrantes del despacho y desempeña un papel relevante en las campañas de sensibilización y prevención primaria y secundaria de las patologías más relevantes. Además, es pionero en la práctica de la medicina predictiva mediante la aplicación del estudio de variables en el ADN que condicionan la respuesta a determinados medicamentos. A todo ello se une una importante labor en vigilancia de la salud y medicina asistencial.

Durante 2019 no se ha registrado ninguna enfermedad profesional en el despacho. Asimismo, la cifra de accidentes de trabajo registrados se ha mantenido en niveles similares a los de años anteriores.

Por otro lado, con el propósito de seguir promoviendo entornos de trabajo saludables, este año hemos celebrado una serie de sesiones de sensibilización para la promoción de la salud. Estas acciones de divulgación, educación y sensibilización pretenden ayudar a crear buenos hábitos, así como a crear una auténtica cultura de la prevención y autocuidado.

Otras actividades que se realizan en materia de promoción de la salud son las siguientes: campañas de detección precoz de cáncer de colon y de pulmón, difusión de información y buenas prácticas, asesoramiento en nutrición, estudio previo a la realización de actividades deportivas con objeto de descartar patología cardiovascular, etc.

Por último, resaltar que el despacho se ha adherido formalmente a la Declaración de Luxemburgo, que implica avanzar en la promoción de la salud en el trabajo con el objetivo de que Garrigues sea cada día una empresa más saludable.



## Objetivos próximos ejercicios

Innovación en Recursos Humanos: análisis de necesidades y oportunidades de mejora de procesos en RR.HH mediante la aplicación de las últimas tecnologías y desarrollos específicos basados en *analytics*, inteligencia artificial y *robotics*.

Continuar analizando las tendencias salariales de los distintos mercados en los que operamos para mantener nuestra oferta retributiva en términos de equidad y competitividad, especialmente para la atracción y fidelización del talento joven.

Consolidación de los programas *Summer Program* y *Shadowing Program*.

Puesta en marcha de prácticas para estudiantes con perfiles de *analytics*.

Introducir metodologías *agile* en el proceso de selección.

Conseguir un aprendizaje más ágil, apoyándonos en tecnologías de formación síncrona *online*.

Fomentar e impulsar la autoformación a través de nuevos formatos que se ajusten a la disponibilidad de tiempo de nuestros profesionales.

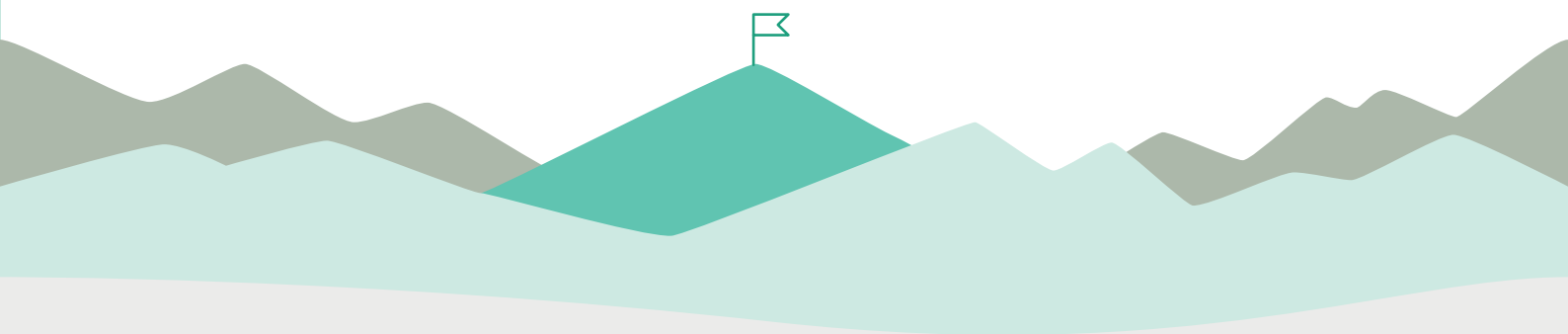
Desarrollo de un nuevo entorno digital de trabajo para nuestros profesionales que les permita acceder de manera mucho más ágil a todos los contenidos e información que el departamento de Recursos Humanos pone a su disposición.

# Capital intelectual, tecnología e innovación

Para Garrigues, tanto la innovación como la aplicación de la tecnología tienen un alto valor. Es por ello que durante el ejercicio 2019 Garrigues ha seguido en la misma línea de crecimiento en investigación e implementación de nuevos sistemas, con el claro sentido de avanzar, diferenciándonos y crear valor añadido para nuestros clientes y profesionales.

Durante este ejercicio se ha dado continuidad al plan de seguridad, fortaleciendo cada vez más nuestros sistemas, desarrollando nuevas aplicaciones y funcionalidades que aportan valor y eficiencia a nuestros profesionales. Unido a ello, hemos avanzado en la formación de los empleados con el objetivo de expandir la cultura de la innovación a toda la organización.





## Principales actuaciones del ejercicio 2019

Transformación digital: avance en la sustitución de la intranet por un entorno de trabajo digital que agilice los procesos, mejore el acceso a los contenidos, impulse la colaboración, la comunicación y la transferencia de conocimiento.

Ciberseguridad: cumplimiento del 100% del Plan Director de Seguridad 2019-2020.

Inteligencia artificial y automatización de procesos: formación de un equipo con la capacidad de automatizar procesos con tecnologías RPA.

Aplicaciones corporativas: implantación de la herramienta BIZ para la gestión integral de credenciales.

Formación IT y *Knowledge*: impulso a la adopción de las herramientas *legaltech* a través de una línea de formación y un itinerario específico en la plataforma de e-learning del despacho.

Sistemas y canales audiovisuales: implantación de sistema de comunicación *Webex* a todo Garrigues.

Sistemas, infraestructuras y comunicaciones: sustitución de *switches* centrales que dan acceso a toda la plataforma y sistemas de Garrigues.

*Desktop empowerment*: modernización del puesto de trabajo, sustitución de equipos por otros de sexta generación, convertibles en tablets, *táctiles*, más eficientes y sostenibles.

## Transformación

En 2019 comenzó el proyecto de Garrigues NET, que marcará un antes y un después en la transformación del despacho hacia un entorno de trabajo digital con nuevas herramientas y recursos que propiciarán más colaboración, más agilidad y más eficiencia.

Además, hemos seguido impulsando la cultura de la innovación con la celebración del *III Digital Innovation Day* de Garrigues, una jornada interna difundida vía *streaming* para debatir y aprender sobre innovación en el ámbito empresarial con especial interés en el sector legal. El objetivo de esta iniciativa, además de dar a conocer los proyectos más novedosos del año, es inspirar y motivar a todos los empleados para que formen parte de la cultura innovadora del despacho. También se presentó el programa piloto *Spur Innovation Program* (SIP), que pretende impulsar la transformación digital de los perfiles más analógicos.

Por último, hemos seguido promoviendo la participación de nuestros profesionales en entornos innovadores. Un ejemplo de ello es el *Global Legal Hackathon* (GLH), una competición mundial que se celebra de manera simultánea en todo el mundo y que en España fue acogida por la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid). Garrigues participó en este evento con un equipo interno de diferentes departamentos y perfiles que idearon y diseñaron una solución tecnológica seleccionada como finalista.

## Ciberseguridad

En 2019 hemos continuado trabajando en la seguridad de nuestros sistemas de gestión y documentación conforme a los avances del mercado. En este contexto, hemos renovado la certificación en la norma ISO/IEC 27001:2013.

Adicionalmente, hemos implementado un nuevo sistema de seguridad para la protección de las cuentas privilegiadas (PAM) y aplicado doble factor de autenticación para el acceso de los usuarios a todos los sistemas.

En materia de protección de datos, se ha mantenido el cumplimiento de la normativa y se ha establecido una Oficina DPO y una red europea de soporte DPO, encargados del aseguramiento de dicho cumplimiento.

## Aplicaciones corporativas

A lo largo de este ejercicio se han implementado nuevas herramientas, y desarrollado nuevas funcionalidades que agilizan el trabajo trayendo mayor eficiencia a los profesionales, y resultando en beneficio para nuestros clientes. Algunas de estas aplicaciones han surgido del Garrigues *Innovation Think Tank*, fuente principal de detección de necesidades e innovación en el despacho.

**Biz**, es la nueva herramienta de gestión de operaciones disponible para el Departamento Mercantil, se trata de una base de datos de credenciales que reúne las operaciones reportadas en Mercantil durante 2019 y que seguirá creciendo tanto con futuras operaciones como con las de años anteriores. El objetivo en 2020 es extender BIZ al resto de áreas.

Nuestra app corporativa, **Garrigues Work**, ha seguido evolucionando con la implementación del proceso de facturación, el cual permite emitir una factura en tiempo real desde el móvil. Esta evolución, junto con el resto de funcionalidades ya movilizadas, han sido reconocidas en 2019 por Expansión con el premio al proyecto más innovador del año.



## Inteligencia artificial y RPA

En este ejercicio se ha puesto en marcha un equipo especializado en la automatización de procesos de negocio mediante tecnología RPA. Este equipo identifica tareas susceptibles de ser automatizadas y busca la forma de realizar ese proceso de forma automática, evitando procesos manuales, y aumentando la calidad con la que se realizan determinadas tareas.

## Legaltech, nuevas habilidades y nuevo conocimiento

Durante 2019 los departamentos de Tecnología y Gestión del Conocimiento han seguido trabajando en tecnologías propias o de terceros que, aplicadas a los procesos de la práctica jurídica, agilizan el trabajo de los abogados y aportan un plus de calidad al servicio que se presta al cliente.

Tres son las líneas que se han llevado la mayor parte de los esfuerzos:

- Impulso a la adopción de las herramientas *legaltech*.
- Evolución de las herramientas de las que ya disponíamos.
- Identificación e incorporación de nuevas herramientas al trabajo de los abogados.



### Impulso a la adopción de herramientas *legaltech*:

Su adopción supone un cambio en la manera de trabajar tradicional que no siempre es fácil. Por ello hemos creado una línea específica de formación contextualizada en la formación jurídico-técnica de los abogados. El entender qué puede aportar cada herramienta en procesos o tareas concretas ayuda a su adopción, mucho más que las sesiones de formación a la manera tradicional. A lo largo del año, además, hemos ido identificando referentes (expertos), abogados que con su ejemplo explican a sus iguales las ventajas que les aportan estas herramientas en su trabajo diario.

Adicionalmente hemos generado nuevos contenidos (vídeos, ejemplos, casos de éxito) y un itinerario *legaltech* en la plataforma de *e-learning* del despacho. La formación de herramientas *legaltech* es desde 2019 parte fundamental de la formación interna de Garrigues, transversal a todos los departamentos y categorías. Está presente, además, en todos los encuentros departamentales que se celebran a lo largo del año.



### Evolución de las herramientas de las que ya disponíamos:

Nuestro robot **Proces@** sigue en continua evolución; a lo largo del año hemos acometido nuevos desarrollos. Algunos están orientados a mejorar el rendimiento de la herramienta de cara a los usuarios. Otros facilitan la gestión de los administradores. Pero los más importantes son los que aportan nuevas funcionalidades a los usuarios en la visualización y manejo de sus expedientes y transcripciones.

Además en 2019 hemos incorporado los servicios cognitivos para el idioma portugués, ampliando la transcripción de los audios a español y portugués. Para ello se le ha incorporado un diccionario de terminología legal portuguesa y un nuevo software de STT (*speech-to-text*) que permite el procesamiento de archivos multimedia en portugués y/o en español, o combinados.

Se ha estudiado también la posibilidad de extender las funcionalidades de nuestro **Anonimizador** a documentos PowerPoint y a correos electrónicos.

En cuanto a nuestras herramientas de **document assembly**, hemos ampliado el número de modelos estandarizados e identificado y trabajado en nuevos casos de aplicación junto con los abogados. El contar con un abanico de soluciones nos ha llevado a formar un equipo interno en Knowledge para profundizar en la integración entre herramientas de **legaltech**, a través de buenas prácticas y estandarización de procesos. Trabaja en coordinación con el equipo RPA, valida las mejores soluciones de automatización y sirve de “banco de pruebas” de nuevas herramientas.



#### Identificación e incorporación de nuevas herramientas:

En 2019 hemos integrado un software de monitorización activa de novedades legislativas (**regulatory tracking tool**) en los procesos de información y puesta al día de nuestros abogados. Ayuda tanto al departamento de gestión del conocimiento como a los propios abogados al seguimiento de las novedades publicadas en fuentes de datos públicas externas, siempre que sean tratables de manera automática.

Hemos incorporado nuevas **herramientas muy ágiles para la colaboración interna**, como por ejemplo Teams. Su adopción está siendo muy rápida, tanto en departamentos de soporte interno como de línea. El objetivo es espolear el intercambio del conocimiento dentro del despacho, generando cauces para las comunidades y redes informales preexistentes, y facilitando el contacto entre los que tienen el conocimiento y los que lo demandan.



## Objetivos próximos ejercicios

Transformación digital: implantación y lanzamiento de Garrigues NET como nuevo entorno de trabajo digital de Garrigues para facilitar la colaboración y la eficiencia.

Ciberseguridad: creación de un equipo respuesta a incidentes de seguridad (CSIRT).

Inteligencia artificial y automatización de procesos: continuar detectando procesos de negocio susceptibles de ser automatizados mediante tecnologías RPA.

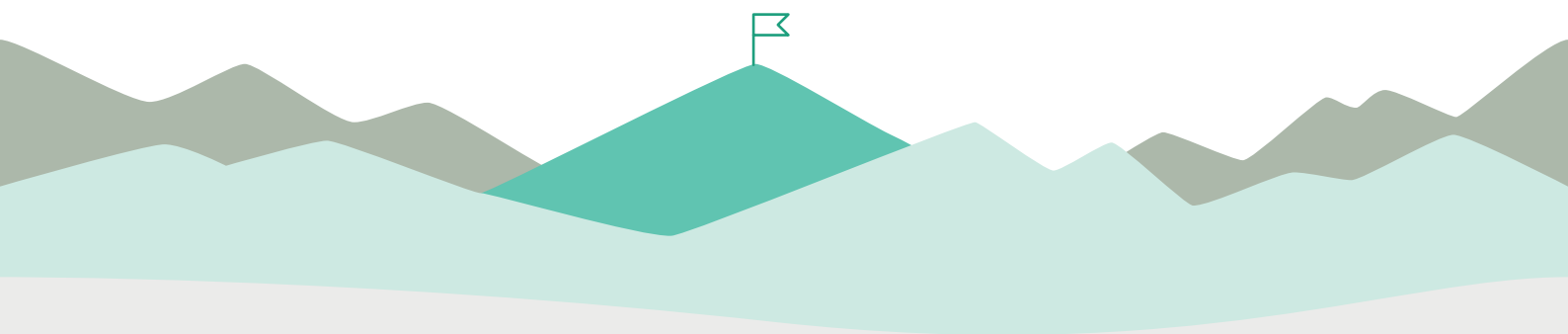
Sistemas y canales audiovisuales: Implantación de licencias Webex Events para eventos y *streaming*.

Infraestructuras y comunicaciones: cambio de la infraestructura virtual dotándola de más capacidad.

# Capital social y relacional

Garrigues ha afianzado su compromiso para contribuir al interés general de la sociedad mediante la investigación jurídica aplicada, la divulgación de conocimiento, premios, la acción social, y el asesoramiento pro bono a entidades benéficas, asistenciales, culturales, cívicas, de investigación y educativas.





## Principales actuaciones del ejercicio 2019

Prestación de servicios *pro bono*, legales y tributarios, a 73 entidades.

Participación de 166 abogados de Garrigues en el programa *pro bono* en sus diversas modalidades, lo que ha supuesto un incremento en el número de abogados participantes cercano al 6%.

27 nuevos proyectos *pro bono* iniciados a lo largo del ejercicio 2019.

Más acciones de voluntariado y acción social.

Celebración de la XIX edición de los Premios Jóvenes Juristas.

Promoción y difusión de noticias relacionadas con la acción social a través del apartado «Rincón Social» de la intranet.

La web corporativa de Garrigues se ha consolidado como una fuente de referencia de información jurídica, con contenidos actuales y enfoques transversales, favorecidos por la colaboración multipaís y multidisciplinar de los comités editoriales.

## Programa *pro bono*

Garrigues siempre ha demostrado un firme compromiso con la responsabilidad social y, dentro de este ámbito, la prestación de servicios *pro bono* adquiere una dimensión especial. El despacho dispone de un programa que recoge las principales características de los servicios de asesoramiento legal y tributario que prestamos de forma gratuita a entidades sin ánimo de lucro que sirven al interés general y que desarrollan actividades benéficas, asistenciales, culturales, cívicas, de investigación o educativas.

El programa nace en 2012 con el objetivo de formalizar este tipo de actividad y para facilitar las herramientas para llevar adelante la iniciativa entre los profesionales del despacho.

La coordinación general del programa recae en el Comité *Pro Bono*, integrado por profesionales de distintas oficinas y departamentos. Entre sus funciones se encuentran las de aprobar nuevos proyectos y velar por la calidad de los servicios prestados a través de unos mecanismos de garantía establecidos.

En el ejercicio 2019 se ha prestado asesoramiento legal *pro bono* a 73 entidades sin ánimo de lucro, han participado 166 abogados de Garrigues (9 abogados más que en el año 2018) y se han realizado proyectos en Chile, Colombia, España, México, Portugal y Perú.

Garrigues se ha sumado durante este ejercicio a la Fundación *Pro Bono* Chile y continúa participando junto a otros despachos, en la Fundación *Pro Bono* España de la que es patrono fundador. Estas fundaciones difunden el *pro bono* jurídico, y actúan como centro de coordinación o *clearing house* para facilitar el acceso al asesoramiento y la asistencia jurídica a entidades o colectivos que, encuentran dificultades para acceder a estos servicios.

El programa *pro bono* contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Durante 2019, la contribución de Garrigues, en función de las horas dedicadas a cada institución beneficiaria del programa, ha recaído principalmente en los siguientes ODS: crecimiento económico y generación de empleo para personas vulnerables (Objetivo 8); bienestar de todos, incluidas las personas con capacidades diferentes (Objetivo 3); y Estado de derecho (Objetivo 16).

### Contribución a los ODS en función de las horas dedicadas por Garrigues a cada institución beneficiaria del programa *pro bono*



### ODS a los que contribuyen las instituciones beneficiarias de nuestro programa *pro bono*



## Clínicas Jurídicas

Respecto a nuestra colaboración con Clínicas Jurídicas, durante 2019 hemos seguido ayudando a la Universidad Pontificia Comillas en la supervisión y tutela de estudiantes que vinculan su formación práctica específica con su compromiso social, asistiendo en temas jurídicos a entidades sin ánimo de lucro que solicitan su apoyo.

## Fundación Garrigues: acción social

Nuestras iniciativas en materia social están plenamente alineadas con los objetivos estratégicos de la firma y se llevan a cabo con la participación de la Fundación Garrigues y el Departamento de Recursos Humanos. La Fundación Garrigues, fundada y patrocinada enteramente por el despacho, se constituyó el 1 de abril de 1997 como pieza clave en la implantación de la política de responsabilidad social de la firma.

La acción social del despacho se instrumenta mediante la convocatoria de premios, el voluntariado, las campañas, los eventos y de la continuada difusión de acciones solidarias.

## Premios a la excelencia en el conocimiento y el ejercicio del derecho de empresa

El Premio Jóvenes Juristas, convocado por la Fundación Garrigues y el Centro de Estudios Garrigues, celebró su XIX edición. Este premio está dirigido a estudiantes de último año de licenciatura o grado en derecho.

Así mismo durante 2019 se entregó el Premio Garrigues a la Excelencia en el Derecho de los Negocios dirigido a los mejores trabajos fin de grado en derecho 2018-2019 de la Universidad Pontificia Comillas.

## Programa de ayudas

Como en años anteriores, se ha actuado en el ámbito de la vida académica y de la docencia concediendo ayudas dirigidas al mundo universitario y centros docentes no universitarios, concretamente, al del derecho. Estas ayudas están orientadas a incentivar a jóvenes que se encuentran en las etapas finales de formación.

## «Rincón Social»

A través de nuestro canal interno de comunicación «Rincón Social», ubicado dentro de nuestra intranet, se difunden experiencias de nuestras personas comprometidas con organizaciones y causas solidaria, se proponen iniciativas para participar y se explican los proyectos en los que el despacho colabora.

## «Diálogos Ciencia y Derecho»

La Fundación Garrigues y la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE) han organizado durante el año 2019 diversas sesiones denominadas «Diálogos Ciencia y Derecho» en las que se analiza el papel del derecho y del jurista en la sociedad actual, en lo referido especialmente a los avances científicos y tecnológicos. Entre las materias abordadas, que también seguirán centrando la atención en 2020, se encuentran: los avances en la neurociencia y el estudio del cerebro, la genómica, los desafíos de la demografía y la aplicación de las nuevas tecnologías.



## Acciones solidarias más destacadas

### Voluntariado corporativo

- Participación de 47 voluntarios de la oficina de Madrid en los programas Formación en Valores Constitucionales para inmigrantes y Conoce tus Leyes de los Centros de Participación e Integración de Inmigrantes (CEPI) de la Comunidad de Madrid.
- Participación de 30 voluntarios de las oficinas de España en los talleres formativos de la Fundación Integra en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia.
- Colaboración de profesionales de la oficina de Bilbao en el programa educativo de la Fundación Bakuva.
- Sesiones formativas en los programas educativos de la Fundación Prodis.
- Talleres de concienciación sobre *fake news* para la Fundación Capacis.

### Eventos solidarios

- Rock & Law Barcelona. Julio 2019. El grupo Dealbreakers, de la oficina de Barcelona, participó en la undécima edición en España del concierto solidario. En esta ocasión, los beneficios fueron destinados al proyecto “Cuenta conmigo” de la Fundación Enriqueta Villavecchia.
- Carreras solidarias y eventos deportivos. Nuestras personas participan en numerosos eventos deportivos solidarios como las carreras solidarias y los torneos de fútbol y de golf, coordinados por organizaciones como la Asociación Española contra el Cáncer, Fundación Créate, Cooperación Internacional, ONG y Prodean.
- Participación de personas de las oficinas Garrigues en Vigo y Coruña en el Día Solidario de las Empresas coordinado por Cooperación Internacional ONG.

### Campañas realizadas

- Operación kilo. Desde el año 2012 el despacho coordina estas campañas de recogida de alimentos a favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos. En total hemos recogido más de 25.000 kilos de alimentos. Además, la firma aporta la misma cantidad de kilos donados. Se logra así una «doble» Operación Kilo.
- El despacho ha colaborado con la Federación Española de Bancos de Alimentos con la felicitación navideña corporativa.
- Recogida solidaria de libros. Un año más, el despacho ha participado con gran éxito en la recogida de libros para apoyar los proyectos de cooperación de la asociación AIDA, Ayuda, Intercambio y Desarrollo. Este año se han recogido cerca de 1.300 libros.
- Recogida de artículos para apertura de tienda solidaria de la Asociación DEBRA-Piel de Mariposa en Sevilla.
- Mercadillo solidario en la oficina de Barcelona a beneficio de la Fundación Vicente Ferrer.
- Campañas de donación de sangre en las oficinas de Barcelona y Madrid coordinadas por Cruz Roja Española.
- Campañas de venta de productos solidarios a favor de la Federación de Padres de Niños con Cáncer en Sevilla y en Madrid.
- La oficina de México ha promovido varias campañas destinadas a instituciones sin ánimo de lucro. Estos son algunos ejemplos: compra de galletas para las salas de reuniones a la Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral, campañas de recogida de tapones y campaña «Tapitas de Amor» para ayudar a niños con cáncer y sus familias.
- La oficina de Colombia ha colaborado con la Fundación Global Humanitaria en la campaña “recolección de útiles escolares” los cuales fueron donados a niños y niñas del municipio de Tumaco.
- La oficina de Chile ha coordinado junto a la Fundación las Rosas en una campaña de recogida de artículos de primera necesidad para ancianos sin recursos.

## Colección Garrigues

Nuestro compromiso con una práctica de la abogacía impecable, y la profunda preocupación de la firma por la formación y la investigación en las materias jurídicas están en el origen de la Colección Garrigues, que nació en 1999 con la publicación de “El gobierno de las sociedades cotizadas”. En ella se pueden encontrar títulos de indudable interés jurídico como La sociedad cotizada, El derecho español en el siglo XX, La licencia de marca o Comentarios a la Ley Concursal, Las normas generales antielusión en la jurisprudencia tributaria española y europea, entre otros.

Con esta colección pretendemos participar activamente en el debate jurídico, ayudar a repensar las instituciones y conceptos del derecho tradicional y contribuir a la definición de las nuevas ideas jurídicas. En 2019 se publicó:

- La anulación del laudo por infracción del orden público.
- *Distress transactions in Spain*.
- Defensa Corporativa y Compliance.

## Códigos electrónicos

Garrigues colabora con la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado en la selección, ordenación y revisión de sus códigos electrónicos, una compilación de las principales normas vigentes del ordenamiento jurídico. Estos códigos se actualizan continuamente y pueden descargarse de manera gratuita en los formatos pdf y ePub para facilitar su almacenamiento y lectura en dispositivos electrónicos. Durante los últimos años se editaron los siguientes códigos: derecho farmacéutico, derecho concursal, propiedad intelectual, derecho deportivo, inversiones extranjeras en España, derecho de la competencia y derecho de la moda. Durante 2019 se ha editado el código del turismo.

---

Garrigues colabora con la Agencia Estatal del BOE en la creación de una colección de códigos electrónicos que resumen las normas vigentes en diferentes materias del derecho español.

---



## Cátedra Garrigues de Modernización del Derecho de Sociedades, Universidad Pontificia Comillas (ICADE)

En el año 2019 la Cátedra Garrigues de Modernización del Derecho de Sociedades en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) ha seguido fiel a los fines que la inspiraron, si bien con un impulso renovador en actividades, alcance y responsabilidad social. El objetivo de la Cátedra Garrigues en el ámbito del derecho de sociedades es ofrecer a la sociedad, al regulador y a los profesionales jurídicos soluciones, con un análisis sosegado, a los interrogantes que plantean la normativa, y su aplicación práctica del derecho en las sociedades cerradas y en las cotizadas. Para ello, el diálogo con los operadores, la intervención de profesionales de primera fila y la investigación continua son la clave de su actividad. Se trata, en definitiva, de trasladar el conocimiento y la experiencia de los profesionales de Garrigues, junto a la de expertos de diversos ámbitos, y contribuir así a la consecución de una mayor seguridad jurídica en el tráfico mercantil y, por tanto, de un mejor y más eficiente funcionamiento de los mercados.

Así, este año se han organizado seminarios principalmente en torno a dos temas. Los conflictos de interés dentro de la sociedad cerrada y cotizada y la digitalización y automatización de la vida societaria. Este esfuerzo por centrar la actividad anual en temas ha tenido una muy buena acogida de público y ponentes (que han crecido exponencialmente unos y otros) y ha permitido iniciar los trabajos para la nueva Colección de libros de la Cátedra Garrigues de Modernización del Derecho de Sociedades en ICADE. También se ha reeditado la anterior colección de los Cuadernos de la Cátedra donde se recoge toda la actividad histórica de la misma.

En cuanto a los seminarios en materia societaria, los más relevantes celebrados durante el año 2019 han sido los siguientes:

- Seminario «Crisis empresarial y recomposición de la estructura de capital y del gobierno corporativo» (4 de febrero).
- Seminario «Los conflictos de interés en las sociedades mercantiles cerradas y cotizadas: conflicto entre socio y sociedad» (18 de marzo).
- Seminario «Los conflictos de interés en las sociedades mercantiles cerradas y cotizadas: conflicto entre administradores y sociedad» (29 de abril).
- Seminario «Los conflictos de interés en las sociedades mercantiles cerradas y cotizadas: Conflictos en torno a la información» (23 de mayo).
- Seminario «Los conflictos de interés en las sociedades mercantiles cerradas y cotizadas: El interés social y el propósito de las sociedades» (19 de junio).
- Seminario «La digitalización del derecho de sociedades y la Directiva 2019/1151» (19 de septiembre)
- Seminario «¿Caben sociedades automáticas? Retos y riesgos de la gobernanza automática y de la transformación digital en el derecho societario» (30 de septiembre)

## Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Durante el año 2019 la cátedra, a través de diferentes iniciativas, ha hecho efectivo su compromiso de servir de instrumento para la realización de actividades y prácticas para los estudiantes de la Universidad de Zaragoza y de organizar seminarios, conferencias, jornadas y cursos para fomentar la transferencia de conocimientos a la sociedad aragonesa en su conjunto.

En particular durante 2019 se han desarrollado las siguientes actividades:

- Participación en el curso «Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social» (curso 2018-2019).
- Jornadas de derecho procesal «La cosa juzgada y la tutela judicial del consumidor» (30 y 31 de enero de 2019).
- IV Seminario de derecho de transportes (29 de marzo de 2019).
- V Premio Garrigues para estudiantes de la Universidad de Zaragoza (10 de abril de 2019).
- Patrocinio de la XI Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón (21 de mayo de 2019).
- Conferencia de clausura del curso de los programas de Máster y Doctorado en Economía «Globalización, sociedad de la información, tecnologías disruptivas, protección de datos y de mercados. Una perspectiva desde la Comisión Europea» (30 de mayo de 2019).
- Jornada científica «La gobernanza de las sociedades no cotizadas» (17 y 18 de octubre de 2019).
- VII Seminario de derecho y empresa «Una visión desde la práctica profesional» (23 de octubre; 4, 5 y 6 de noviembre de 2019).

A lo largo de 2020, la cátedra continuará implicándose en actuaciones que fomenten la colaboración del despacho con la Universidad de Zaragoza y la sociedad aragonesa. Para ello, ya está en marcha el lanzamiento de nuevas ediciones de algunas de las actividades ya referidas.

## Divulgación de conocimiento

La labor divulgativa de Garrigues hacia sus clientes y *stakeholders* ha continuado durante 2019 convirtiendo al despacho en una fuente de referencia de información jurídica, hasta el punto de adelantar temáticas y enfoques que, después, han tenido su reflejo en los principales medios de comunicación económicos y jurídicos. El valor de aportar un análisis certero y fiable de la actualidad legal a nuestros grupos de interés cobra especial relevancia en una sociedad marcada por el exceso de información y la desinformación.

En 2019 el despacho generó más de **700 publicaciones** distribuidas en cinco idiomas (español, inglés, portugués, polaco y chino) y en diferentes formatos. Por volumen, destacan las **283 alertas** enviadas con información actual y relevante recogida de los boletines oficiales y de las principales fuentes jurídicas. Además, se distribuyeron **95 comentarios**, publicaciones no periódicas en las que cada departamento analiza en profundidad las novedades legislativas y jurisprudenciales; **21 perspectivas**, que ofrecían un análisis transversal de tendencias empresariales; **52 artículos** publicados en el portal Garrigues Digital para analizar los desafíos legales de la transformación digital; y más de **100 posts** del conjunto de blogs del despacho: Blog Laboral (43 entradas); Blog Nuestra Fiscalidad, alojado en el diario *Expansión* (24 publicaciones); y Blog Fiscalidad Foral, con foco en la tributación de País Vasco y Navarra (50 posts).

El estudio de los datos pone de manifiesto que los asuntos centrados en la actualidad son los que más interés generaron. Estos son algunos ejemplos de publicaciones elaboradas para dar respuesta a los lectores que demandaban análisis y actualidad:



La *newsletter* específica sobre medioambiente y cambio climático con motivo de la Cumbre del Clima de Madrid, del 2 al 13 de diciembre de 2019.



La serie de noticias y artículos relacionados con la nueva obligación de registro de la jornada de los trabajadores.



Las novedades en torno al brexit.

Muchos temas han exigido enfoques transversales y multipaís, favorecidos por los comités editoriales del despacho en España, Portugal y Latinoamérica. Especialmente relevante es la presencia directa de Garrigues en el continente americano, que permite al despacho aportar una visión regional de asuntos legales y proyectos de interés en el contexto económico y empresarial de la zona. El especial de la web sobre proyectos de infraestructura en Latinoamérica es un ejemplo de ello.

Garrigues también ha mantenido una comunicación constante con sus grupos de interés para informar sobre la actividad y actualidad de la firma en torno a **50 noticias corporativas** sobre incorporaciones, iniciativas, reconocimientos y resultados financieros.



### De web corporativa a portal de contenidos de calidad

La web de Garrigues sigue apoyándose en la calidad y actualidad de sus contenidos, la alta tecnología, la seguridad de la información, la usabilidad y la experiencia de usuario. Este año, se ha consolidado como un portal de contenidos de gran valor para sus grupos de interés.

En 2019, la web de Garrigues consiguió duplicar sus usuarios únicos. Además, ha triplicado sus visitas procedentes de buscadores (SEO), un tráfico que se ha convertido en el principal canal de acceso con casi el 75% del volumen total recibido. Esto implica que los algoritmos de buscadores como Google consideran nuestros contenidos más relevantes y nos identifican como una fuente de

referencia y calidad informativa del sector legal. Garrigues Digital, con artículos y enfoques transversales sobre la economía digital, es una de las secciones más visitadas.

Las mejoras tecnológicas también han acompañado a esta apuesta por la calidad. En 2019, se ha optimizado la estructuración de datos para que los contenidos (publicaciones, eventos y oportunidades de empleo) se presenten directamente en los buscadores, sin necesidad de paso por la web. Con ello cumplimos el objetivo de centrarnos en la divulgación e información jurídica más allá de convertir la web en una mera presentación de nuestros servicios profesionales.



### LinkedIn, la red social más importante

Nuestras publicaciones y eventos tienen su reflejo en las redes sociales del despacho, que se han convertido en un elemento fundamental para la comunicación corporativa, la reputación digital de Garrigues y la atracción y retención de talento.

Este año hemos continuado con la formación a empleados, especialmente en LinkedIn, la red social con el mayor potencial y crecimiento para el despacho.



LinkedIn  
**81.676**  
seguidores

(30.089+ que en 2018)



Twitter  
**17.600**  
seguidores

(1.566+ que en 2018)



Facebook  
**6.818**  
seguidores

(1.043+ que en 2018)

La evolución de las redes sociales, sobre todo en LinkedIn, ha sido muy efectiva para web. Las entradas a [www.garrigues.com](http://www.garrigues.com) desde nuestros canales sociales han aumentado de las 18.170 en 2018 a las 42.980 en 2019.



### Eventos para clientes y stakeholders, también por Internet

La organización de eventos, seminarios, desayunos de trabajo y jornadas formativas es constante a lo largo del año. Contamos con profesionales del despacho y ponentes de otras entidades y organismos con el objetivo de analizar y debatir temas relevantes para nuestros clientes y grupos de interés. En total, Garrigues organizó el año pasado en todas sus oficinas 285 eventos.

2019 también ha marcado el comienzo de una nueva forma de conectar con nuestros grupos de interés. Gracias a la conexión por *streaming*, nuestras jornadas han llegado con éxito a más personas de una forma ágil y segura.

## Colaboración con asociaciones y otras entidades

Garrigues es miembro de más de 90 asociaciones, agrupaciones profesionales y entidades similares, a nivel nacional e internacional, y del ámbito público y privado (asociaciones empresariales, cámaras de comercio, etc.) con las que colaboramos de distintas maneras.

En particular, durante 2019 seguimos colaborando con la Plataforma del Tercer Sector, la Asociación Española de Fundaciones, la Fundación Seres, la Red Española del Pacto Mundial, el Club de Excelencia en Sostenibilidad y la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).

## Diálogo con los grupos de interés

Garrigues define a sus grupos de interés como aquellos agentes de la sociedad que afectan, o que pueden contribuir significativamente, a su actividad y a sus decisiones, o respecto de los cuales sus acciones y el desarrollo de su práctica profesional conllevan, o pueden producir, efectos asociados significativos.

Los grupos de interés que tiene identificados Garrigues se recogen en su Código Ético y se corresponden con sus clientes, el personal de la firma, los socios, sus alianzas, entidades (otros despachos, proveedores, y otras organizaciones), autoridades, medios de comunicación, organismos reguladores y administraciones públicas, y sociedad en general.

Garrigues realiza un especial esfuerzo en propiciar y asegurar la constante interrelación con sus grupos de interés y busca permanentemente nuevos canales de comunicación, así como la integración de sus expectativas y el establecimiento de líneas de actuación al respecto.

Para ello, Garrigues realiza periódicamente un análisis de relevancia y un análisis de materialidad para detectar aquellos aspectos que pudieran ser importantes en su relación con los grupos de interés. La información pertinente asociada a los aspectos que resultan materiales es comunicada a los grupos de interés correspondientes por diferentes vías, generalmente mediante el Informe integrado.

En la siguiente tabla se recogen los grupos de interés de Garrigues y los principales canales de comunicación establecidos con ellos:

### Clientes

- Informe integrado
- Satisfacción y experiencia del cliente
- Comentarios directos / reuniones informales
- Web corporativa
- Informes de prescriptores y de medios especializados
- Requisitos de clientes y deontológicos
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos

### Autoridades, reguladores, AA. PP.

- Informe integrado
- Web corporativa
- Informes de prescriptores y de medios especializados
- Requisitos de clientes y deontológicos
- Prensa y medios (incluidas redes sociales)
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- Legislación

### Socios

- Informe integrado
- Web corporativa
- Satisfacción y experiencia del cliente
- Comentarios directos/ reuniones informales
- Reuniones formales (Junta de Socios) y comités internos
- Intranet (Portal del Socio)

### Medios de comunicación

- Informe integrado
- Web corporativa
- Redes sociales
- Reuniones y contacto por teléfono y correo electrónico

### Personal

- Informe integrado
- Intranet
- Web corporativa
- Satisfacción y experiencia del cliente
- Comentarios directos / reuniones informales

### Alianzas

- Informe integrado
- Comentarios directos / reuniones informales
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos



**Entidades (proveedores, etc.)**

- Informe integrado
- Comentarios directos / reuniones informales
- Informes de prescriptores y de medios especializados
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- Reuniones formales y comités internos

**Sociedad**

- Informe integrado
- Informes de prescriptores y de medios especializados
- Prensa y medios (incluidas redes sociales)
- Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- Legislación
- Reuniones formales y comités internos

Aquellos grupos de interés que resultan más relevantes para la firma son abordados mediante las vías de comunicación más directas (encuestas, reuniones y conversación directa), además de las indirectas, que son utilizadas para la generalidad de los grupos de interés (Informe integrado, informes de prescriptores y medios —especializados o generalistas—, requisitos exigidos, coincidencia en grupos de trabajo externos, normativa, etc.). Uno de los principales grupos de interés de la firma son los empleados.

Los principales temas que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés se recogen a continuación:

Temas señalados	Grupos de interés	Contenido
Calidad del servicio	Clientes	Confianza, credibilidad y satisfacción del cliente
Desarrollo / carrera profesional	Personal	Capital humano
Sistemas de compensación y beneficios sociales		
Formación		
Políticas de igualdad y no discriminación		
Compromiso social del despacho: acción social y <i>pro bono</i>		Capital social y relacional
Sociedad digital	Entidades y sociedad	Capital intelectual, tecnología e innovación
Seguridad de la información		Ética y gobernanza
Cumplimiento		Capital social y relacional
Compromiso con la sociedad		
Desempeño financiero	Medios de comunicación (directorios y rankings)	Capital financiero
Modelo de negocio		Modelo de negocio
Innovación y tecnología		Capital intelectual, tecnología e innovación
Gestión del talento		Capital humano



## Objetivos próximos ejercicios

Continuar aumentando el número de abogados que participan en el programa *pro bono*.

Potenciar el desarrollo del programa *pro bono* en las oficinas internacionales.

Continuar apoyando premios a la excelencia en el conocimiento y el ejercicio del derecho de empresa.

Elaborar un plan de acción social anual para definir campañas solidarias, especialmente aquellas que se centren en la diversidad y en las personas con capacidades diferentes.

Poner en marcha nuevas acciones de voluntariado corporativo.

Aumentar la difusión de nuevos proyectos y acciones solidarias en el apartado «Rincón Social» de la intranet. Objetivo: mayor visibilidad.

Actualizar y unificar el relato y diseño de los contenidos y formatos corporativos, con especial énfasis en las presentaciones del despacho dirigidas a nuestros grupos de interés.

Continuar nuestras colaboraciones en el ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

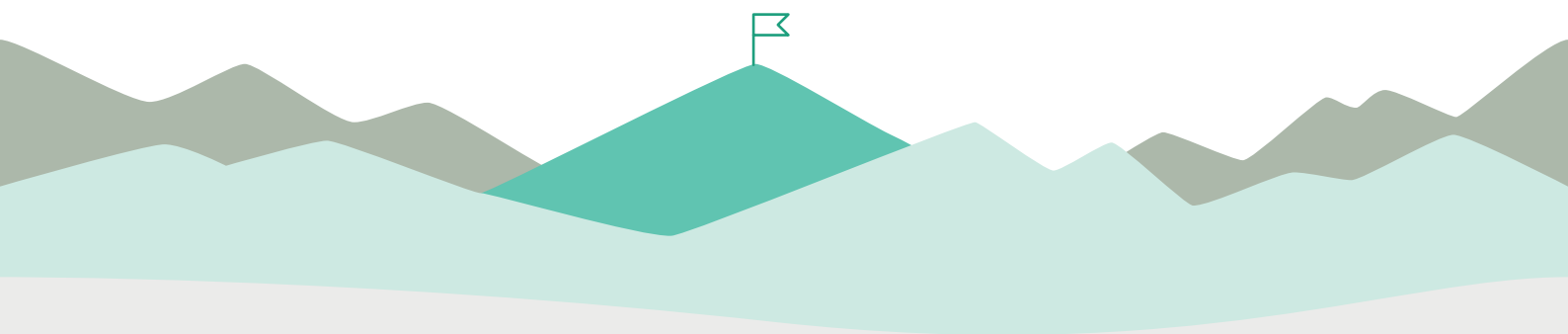
# Capital natural

En Garrigues trabajamos para que nuestro modelo de negocio sea ambientalmente responsable, lo que no solo nos permite garantizar el cumplimiento de la normativa, sino también prevenir o mitigar los impactos derivados de nuestra actividad y conseguir reducir nuestra huella de carbono.

Nos comprometemos a impulsar la transición hacia una economía circular mediante las siguientes líneas de actuación que forman parte del Programa de Ecoeficiencia de Garrigues:

- Espacios de trabajo sostenibles, saludables y accesibles.
- Consumo responsable.
- Gestión de residuos.
- Eficiencia energética, energía con garantía de origen renovable y cambio climático.
- Sensibilización ambiental.





## Principales actuaciones del ejercicio 2019

Contratación de energía con garantía de origen renovable en el 75% de la superficie de nuestras oficinas, con previsión de terminar el 2020 con el 87,6%.

Sustitución de los consumibles de un solo uso en los comedores de personal/zonas de office por otros biodegradables/compostables.

Mantenimiento de la comunicación Garrigues en verde / Gogreen Garrigues. Se remite a toda la organización en español e inglés. El objetivo sigue siendo informar, educar y concienciar a todo nuestro personal.

Sustitución de 18 equipos multifuncionales por otros energéticamente más eficientes.

Continuación de la sustitución por elementos con tecnología LED de la iluminación convencional de nuestras oficinas. Bilbao (íntegramente), Madrid (zonas salas de reuniones), Palma de Mallorca (recepción y zona de salas) y Valencia (una planta).

## Espacios de trabajo sostenibles, saludables y accesibles

En el año 2006 la firma traslada su sede social lo que se traduce en un nuevo concepto de oficina con un importante protagonismo de los aspectos medioambientales que redundan en un mayor confort para su personal y un menor consumo, tanto de recursos como económico.

En nuestras nuevas oficinas y en las reformas de las existentes incluimos el máximo de cristal (frontales de los despachos, compartimentación, como separador de espacios, etc.), con el fin de obtener un óptimo aprovechamiento de la luz natural.

Los materiales utilizados en los interiores tienden a ser lo más ecológicos posible. Es el caso del mobiliario, en el que priman las maderas provenientes de bosques gestionados de forma sostenible (FSC). Los elementos metálicos, tanto del citado mobiliario como de la sillería, son reciclados en un altísimo porcentaje. Asimismo, todo el papel vinílico que recubre las paredes es susceptible de ser reciclado.

La moqueta que cubre el pavimento está compuesta, en casi un 50%, de materiales reciclados y es fabricada utilizando energía eléctrica procedente de fuentes renovables.

Mantenemos el firme propósito de sustituir en su totalidad toda la iluminación "convencional" por otra con tecnología LED. Apostamos por la inclusión de sensores de presencia y por la incorporación de sistemas de autorregulación en función de la luminosidad natural.

Del mismo modo, seguimos apostando por disponer en las zonas de aseos (estén o no dentro de nuestras instalaciones) de grifería inteligente, doble pulsación en las cisternas o descargas en los urinarios mediante sensores, con el propósito de hacer un uso eficiente y responsable del agua.

En 2019 hemos continuado con la dotación de nuevas zonas de comedores en nuestras oficinas, creando espacios más amigables, cómodos y alegres que, además, puedan utilizarse fuera del horario de las comidas como puntos de reunión y encuentro. En estas zonas y en algunas otras dentro de las instalaciones (office de planta, etc.), contamos con fuentes de agua filtrada que además de ser muy saludable conllevan una importante reducción en el consumo de botellas de agua de plástico colaborando con la eliminación de elementos de este material de un solo uso.

Procuramos que los edificios donde estamos ubicados cuenten con medios que faciliten la accesibilidad de las personas con movilidad reducida y zonas de aseos adaptadas. En cuanto a los puestos de trabajo, contamos con accesorios ergonómicos para conseguir adaptarlos a sus necesidades (mesas con posibilidad de ser reguladas en altura, flexibilidad en la distribución del mobiliario, etc.).

Es importante resaltar que algo más de un tercio de nuestra superficie a nivel global se encuentra en edificios con certificaciones sostenibles. Fundamentalmente certificado LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible), sistema de evaluación y estándar internacional desarrollado por el U.S. *Green Building Council* para fomentar el desarrollo de edificaciones basadas en criterios sostenibles y de alta eficiencia y BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*).

### Oficinas con certificaciones LEED - BREEAM

Oficina	Tipo de certificación	Oficina	Tipo de certificación
Bogotá	LEED Gold	México	LEED Gold
Lima	LEED Silver	Málaga	BREEAM
Londres	LEED Platinum	New York	LEED Silver
Madrid	LEED Gold	Varsovia	LEED Gold

Por otro lado, priorizamos que nuestras oficinas estén situadas en zonas céntricas bien comunicadas beneficiando la movilidad sostenible de nuestros empleados y demás grupos de interés (cercanía de varias opciones de transporte público, etc.).

## Consumo responsable de recursos naturales y gestión de residuos

Durante el ejercicio 2019 se ha continuado con las iniciativas encaminadas a la reducción tanto del consumo de recursos naturales como de la generación de residuos.



### Energía

La energía eléctrica constituye nuestro principal consumo energético y procede en su totalidad de fuentes externas a la organización.

En este ámbito se combinan las actividades de sensibilización con la instalación de sistemas de climatización (gestión centralizada) e iluminación eficiente (tecnología LED, sensores de presencia y de regulación por luz natural) y de equipos informáticos y de impresión de bajo consumo.



### Agua

En Garrigues desarrollamos acciones para la concienciación de nuestras personas con el objetivo de ahorrar recursos y hacer un uso eficiente del agua, apostando por implantar (o instar a los propietarios de los edificios donde nos encontramos a que implante) mecanismos que ayuden a reducir consumos. Funcionamiento mediante sensor de la grifería o de los urinarios, doble pulsación en cisternas, etc.

El departamento de Servicios Generales realiza un seguimiento de los consumos de electricidad y agua mediante una herramienta en la que cada oficina incluye, mes a mes, los datos contenidos en sus facturas. Este sistema permite no solo obtener datos de consumo de forma global e individualizada, sino también realizar comparativas entre las distintas oficinas, observar avances o retrocesos, detectar anomalías, y establecer medidas correctoras. Toda la información resultante está alojada en el portal del citado grupo.



### Papel

En nuestras oficinas disponemos de equipos multifuncionales de última generación que permiten reducir el consumo de papel (impresión a doble cara, bloqueada, etc.) con sistemas de reducción de consumo energético y en los que se puede recibir y enviar faxes que, al estar en constante renovación contribuyen en el cuidado del medio ambiente.

Por todo lo anterior y nuestra continua sensibilización, el consumo total de papel en las oficinas de Garrigues durante 2019 se situó en 57,87 kg/persona, lo que supone una reducción del 11% respecto al año precedente. Respecto al papel reciclado, en el portal del grupo pueden consultarse los datos por oficina y el histórico de entregas.

Consumo anual de papel por empleado	2017	2018	2019
	<b>76,26</b>	<b>65,20</b>	<b>57,87</b>
	kg/persona	kg/persona	kg/persona

Por otra parte, más del 98% del papel consumido cuenta con certificación FSC o PEFC, acreditando que procede de bosques gestionados de forma responsable.

El consumo de papel es uno de los aspectos ambientales más significativos para Garrigues al estar directamente relacionado con el desarrollo de la actividad de nuestros profesionales. Es por ello que nos sentimos especialmente satisfechos de ir consiguiendo año tras año, reducciones en su consumo. La clave es la reducción.





### Gestión de residuos

Los residuos generados en Garrigues son mayoritariamente domésticos de carácter no peligroso. En nuestras oficinas se dispone de contenedores específicos para la recogida selectiva de envases ligeros y materia orgánica.

Por otro lado, se generan algunos residuos de carácter peligroso tales como fluorescentes, cartuchos de tóner, pilas y equipos informáticos fuera de uso. Cuando son susceptibles de ello, estos últimos son donados a las ONG.

Respecto al mobiliario y otro tipo de enseres, cuando no tienen valor para ser entregados para su reutilización, estos residuos son almacenados y entregados a gestores autorizados para su transporte y tratamiento adecuados.



### Eficiencia energética, energía con garantía de origen renovable y cambio climático

El consumo de electricidad se redujo en el último año en un 5,9% en términos absolutos y en un 5,6% por empleado.

A cierre del ejercicio 2019, el 75% de la superficie que ocupan las oficinas de Garrigues contaba con suministro con garantía de origen renovable, con previsión de terminar el 2020 con el 87,6%.

Garrigues quiere seguir contribuyendo a un mundo más sostenible, desarrollando iniciativas dirigidas a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. La firma participa en iniciativas relativas a la sostenibilidad energética y la lucha contra el cambio climático. Asimismo, realizamos un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra actividad. Las principales emisiones causadas por nuestro trabajo son emisiones indirectas de GEI debidas a los consumos de electricidad en nuestras oficinas y a los viajes de nuestros profesionales. Las emisiones generadas son cuantificadas teniendo como referencia la metodología *Greenhouse Gas Protocol* ([www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org)).

En particular, en 2019 se ha producido una reducción del 27,8% de las emisiones de CO<sub>2</sub> debidas a los consumos de electricidad en nuestras oficinas.

## Sensibilización ambiental

Seguimos creyendo firmemente en que los mejores resultados se obtienen sensibilizando. Mostrando datos de lo que vamos logrando y haciendo partícipe a nuestra gente para conseguir que se involucren. Para ello, desarrollamos medidas encaminadas a la formación y a la sensibilización ambiental tanto internas, materializadas en la divulgación de informaciones sobre procedimientos en nuestras oficinas (cartelería fija con buenas prácticas en zonas específicas y envío del boletín informativo trimestral Garrigues en Verde/ Gogreen Garrigues a todos los componentes de la firma), como externas, mediante la elaboración del *Newsletter* Medio Ambiente disponible en la web y organización de jornadas de formación y de sesiones informativas gratuitas sobre novedades en esta materia, dirigidas a clientes y colaboradores del despacho.



## Objetivos próximos ejercicios

Contratación de energía con garantía de origen renovable en el 100% de la superficie de las oficinas de Garrigues en la Unión Europea y superar el 87% a nivel global.

Continuar con la introducción de tecnologías avanzadas para la reducción de consumos y emisiones. Seguir con la gradual sustitución de la iluminación convencional por otra con tecnología LED.

Revisión y actualización de los materiales de oficina bajo criterios de sostenibilidad.

Nuevas formas de comunicación. Sustituir la publicación trimestral (Garrigues en Verde) por otras más frecuentes, dentro de la web interna, tratando temas de interés general con el objetivo de sensibilizar medioambientalmente.

# Capital financiero

El despacho ha continuado en la senda de crecimiento de los ejercicios anteriores. Unos de los factores principales de esta evolución ha sido la expansión internacional, especialmente en Latinoamérica. Estos resultados afianzan nuestra posición de liderazgo y prestigio en el sector jurídico español, así como en los principales mercados internacionales en los que operamos.



## Principales actuaciones del ejercicio 2019

Crecimiento sostenido, respecto del ejercicio anterior, de la cifra de negocios.

En este ejercicio Garrigues ha superado los 380 millones de euros de cifra de negocios, alcanzando los 381,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,60% con respecto a la cifra de 364,6 millones de euros del ejercicio anterior.

La progresiva internacionalización de Garrigues está dando sus frutos. Con presencia en 13 países, fue Latinoamérica la región que más creció en el período, con un 22,8% de aumento en cifra de negocios.

Actualmente, con sedes en cinco países (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), Garrigues es un despacho único en Latinoamérica por su modelo integrado de gestión, su fuerte presencia regional y su amplia oferta de servicios profesionales. El objetivo para los próximos años es continuar trabajando para crecer y reforzar nuestra posición en Latinoamérica.

Garrigues realiza un importante esfuerzo inversor en proyectos de innovación, con el uso de nuevas herramientas que propician nuevas formas de trabajo y, en definitiva, redundan en los clientes.

Garrigues mantiene su posición de liderazgo entre las firmas de asesoramiento jurídico y fiscal. Garrigues es, un año más, el despacho que más factura en España y en la Unión Europea. Es reconocida como una de las firmas globales de abogados y asesores tributarios más prestigiosa.

Las principales magnitudes económicas agregadas correspondientes al grupo de sociedades para los dos últimos ejercicios han sido las siguientes:

### Principales magnitudes económicas del grupo Garrigues agregado

(miles de euros)	2017	2018	2019
<b>Valor económico directo generado</b>	<b>358.671</b>	<b>366.087</b>	<b>382.693</b>
a) Ingresos	358.671	366.087	382.693
Ingresos por operaciones	357.138	364.645	381.419
Otros ingresos de explotación	964	602	529
Ingresos financieros	569	840	745
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>355.319</b>	<b>360.484</b>	<b>376.387</b>
b) Costes de operación	78.333	85.369	84.761
Dot. amortiz. inmovilizado	5.382	4.988	4.486
Variación de prov. circulante	1.984	1.831	3.423
Serv. exteriores	70.967	78.550	76.852
c) Gastos de personal y profesionales	245.716	248.241	263.737
d) Pagos a proveedores de capital	5.982	3.086	2.518
e) Gastos con las administraciones públicas	24.935	23.417	24.966
IAE y otros tributos	777	770	1.028
Imp. Sociedades	7.779	5.356	4.822
Seg. Social	16.379	17.291	19.116
f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad	353	371	405
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>3.352</b>	<b>5.603</b>	<b>6.306</b>

El apartado correspondiente a gastos con las administraciones públicas incluye los gastos en concepto de Seguridad Social, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto de Actividades Económicas y otras tasas y tributos.

Garrigues y sus socios realizan otros pagos a favor de las administraciones públicas, tales como los efectuados a la Seguridad Social (en concepto de cuota a cargo del personal y de los socios), las retenciones a cuenta del IRPF, el Impuesto sobre Sociedades, y el Impuesto sobre el Valor Añadido correspondiente a la actividad de las sociedades y los socios. A continuación se muestran los importes relativos a los conceptos indicados anteriormente de España y Portugal, al ser los más significativos.

**Importes de IRPF, IVA, Seguridad Social de las sociedades, socios y del personal laboral y profesional, e Impuesto sobre Sociedades para España y Portugal**

España (miles de euros)	2017	2018	2019
IRPF de socios, profesionales y personal laboral	78.090	77.042	80.410
IVA de las sociedades y de los socios	45.562	47.843	50.048
Seguridad Social de las sociedades, socios y del personal laboral y profesional	21.441	22.264	24.334
Impuesto sobre sociedades	5.425	4.037	3.126
<b>Total</b>	<b>150.518</b>	<b>151.186</b>	<b>157.918</b>
Portugal (miles de euros)			
IRPF de socios, profesionales y personal laboral	2.590	2.976	2.879
IVA de las sociedades y de los socios	1.348	1.709	1.424
Seguridad Social de las sociedades, socios y del personal laboral y profesional	1.259	1.389	1.537
Impuesto sobre sociedades	24	78	120
<b>Total</b>	<b>5.221</b>	<b>6.152</b>	<b>5.960</b>



## Objetivos próximos ejercicios

Asegurar una evolución de la cifra de negocios y una mejora de la productividad acorde con la situación del mercado y el posicionamiento histórico de la firma.



# El valor de la reputación

Organizaciones líderes reconocen a Garrigues por: la calidad de los servicios prestados a los clientes, el compromiso con el talento, la consolidación de las capacidades en materia de innovación y el compromiso social.

Garrigues está incluido en los principales rankings y directorios de despachos jurídicos internacionales.





## Premios y reconocimientos en 2019

### Premiados por la calidad de nuestros departamentos

#### IP Law Firm of the Year

Portugal, Global IP Awards- WTR e IAM (enero 2019)

#### Mejor Despacho en Derecho Tributario de España

Chambers Spain Awards (abril 2019)

#### Tax Firm of the Year in Spain and Portugal

International Tax Review (mayo 2019)

#### Capital Markets Firm of the Year in the Andes

International Financial Law Review (mayo 2019)

### Premiados por nuestro conocimiento sectorial

#### Mejor Despacho en Energía

Premios Jurídicos de Expansión (junio 2019)

#### Mejor Despacho en Inmobiliario

Premios Jurídicos de Expansión (junio 2019)

### Premiados por nuestra participación en las grandes operaciones

#### Mejor Operación del Año: venta de una participación del 20 % de Gas Natural a CVC

Premios Jurídicos de Expansión (junio 2019)

#### Banking and Finance Deal of the Year: Metro de Bogotá

Latin Lawyer's Deals of the Year Awards (abril 2019)

#### Andes - Project Finance Deal of the Year: concesión transversal del SISGA, Bonds & Loans

Latin America Deals of the Year (abril 2019)

#### Latin America - Leveraged Finance Deal of the Year: INRETAIL (Perú), Bonds & Loans

Latin America Deals of the Year (abril 2019)

### Premiados por nuestra estrategia internacional

#### Transatlantic Independent Law Firm of the Year

The American Lawyer and Legal Week (junio 2019)

#### Mejor Firma Latinoamericana: Gold Award

Leaders League (julio 2019)

#### Latin American Local Legal Adviser of the Year

IJGlobal Awards (marzo 2019)

#### Law Firm of the Year: Andes

LatinFinance Deals of the Year Awards (febrero 2019)

### Premiados por nuestra innovación

#### Innovation in legal expertise: creating a new standard

FT European Innovative Lawyers Awards 2019 (septiembre 2019)

#### Proyecto Más Innovador: Garrigues Work

Premios Jurídicos Expansión (junio 2019)

#### Best Strategy Implementation: Garrigues Innovation Think Tank

Managing Partners' Forum Awards 2019 (marzo 2019)

#### Peru Most Innovative Law Firm of the Year

International Financial Law Review (mayo 2019)

### Premiados por nuestro compromiso con el talento

#### The Most Attractive Employers in Spain by Law university students

Universum (mayo 2019)

#### Entre las 100 mejores empresas para atraer y retener el talento

Merco Talento

#### Mejores Empresas para Trabajar (Garrigues en el top 5 del ranking)

Actualidad Económica

### Premiados por nuestro compromiso social

#### Entre las 100 empresas más responsables socialmente

Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

#### Garrigues México: Distintivo ESR 2019

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE)

### Premiados por nuestra reputación

#### Entre las 100 empresas con mejor reputación

Merco Empresas

## Directorios internacionales

En el 2019, las áreas de práctica de Garrigues han ocupado las primeras posiciones de los principales directorios internacionales en sus respectivos capítulos sobre España.



**Banda 1** 4 áreas  
**Banda 2** 3 áreas  
**Otras bandas** 1 área



**Banda 1** 14 áreas  
**Banda 2** 17 áreas  
**Otras bandas** 4 áreas




**Banda 1** 20 áreas  
**Banda 2** 5 áreas  
**Otras bandas** 1 área



**Banda 1** 8 áreas

En cuanto a los directorios especializados, la práctica tributaria de Garrigues se situó en banda 1 en General Corporate Tax, Tax Controversy, Indirect Tax y Transactional Tax del ranking elaborado por World Tax 2020 (International Tax Review).

# Principios que rigen este informe



↓

## Estándares internacionales de referencia

Este informe, correspondiente al ejercicio fiscal 2019 de Garrigues (1 de enero del 2019 a 31 de diciembre de 2019) ha sido elaborado teniendo en cuenta los siguientes estándares internacionales de referencia:

### **GRI Sustainability Reporting Standards (Estándares GRI)**

Garrigues elabora su Informe integrado 2019 conforme a los Estándares GRI (versión 2016), lo que permite obtener una imagen fiel de los asuntos materiales de Garrigues, sus impactos y cómo son gestionados.

Los Estándares GRI representan la más reciente práctica mundial para hacer pública información sobre los impactos económicos, medioambientales y sociales de una organización.

### **El marco para la elaboración de informes integrados del *International Integrated Reporting Council (IIRC)***

En este informe, Garrigues ha tenido en cuenta las directrices y recomendaciones del marco de reporte integrado, publicado por el IIRC en diciembre de 2013, adaptándolas al grado de avance de la cuestión y a la actividad y realidad de Garrigues. Además de rendir cuentas ante los grupos de interés sobre el desempeño económico, social y ambiental, este informe identifica y describe sus principales activos: capital humano, capital intelectual e innovación, capital natural, capital social y relacional, y capital financiero. Se han tenido en cuenta los principios de enfoque estratégico y orientación futura, conectividad de la información, relación con los grupos de interés, materialidad, concisión, fiabilidad e integridad, y consistencia y comparabilidad.

### **Pacto Mundial de Naciones Unidas**

Garrigues firmó su adhesión a Pacto Mundial en el 2002. Se trata de 10 principios en las áreas de derechos humanos, laboral, medio ambiente y anticorrupción.

### **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**

En septiembre del 2015, las Naciones Unidas aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se trata de un conjunto de 17 objetivos y 169 metas destinadas a resolver los problemas sociales, económicos y ambientales que aquejan al mundo, cubriendo el periodo 2016 - 2030. Garrigues ha evaluado y definido su contribución directa e indirecta a los ODS y al Estado de derecho. Para ello, se han utilizado distintas herramientas como *SDG Compass*, desarrollada por *Global Reporting Initiative*, *United Nations Global Compact* y *World Business Council for Sustainability Development*.

## Análisis de materialidad

En el contexto de este Informe integrado, se entiende por tema material aquel que pueda influir de forma relevante en la opinión de un grupo de interés en relación con Garrigues y que, además, traiga como consecuencia una decisión que pudiera afectar significativamente a los resultados y objetivos de Garrigues como grupo empresarial.

Los temas materiales han sido identificados en una columna independiente en la tabla del índice Estándares GRI, conforme al análisis de materialidad realizado en 2018.

## Enfoque de gestión

Los temas económicos han resultado materiales de cara a la elaboración de este informe principalmente por la expectativa que, en relación con determinados asuntos abordados por los Estándares GRI (el valor generado y distribuido, los salarios de entrada y el trabajo *pro bono*), tienen el personal y los socios del despacho. Esta información se desarrolla en los apartados del informe dedicados al *pro bono*, al personal y a los temas económicos.

En cuanto a los temas recogidos en los subgrupos «anticorrupción» y «comportamiento anticompetitivo», su incorporación radica en la relevancia que tienen para Garrigues, y prácticamente para todos sus grupos de interés, las cuestiones éticas y de cumplimiento. Los indicadores seleccionados para estos temas son aquellos en los que los Estándares GRI recogen este tipo de inquietudes. En el capítulo dedicado a ética y gobernanza en Garrigues se informa detalladamente de la organización y de los pasos dados por la firma al respecto, con excepción del aspecto «etiquetado de producto/servicio», cuya inclusión está exclusivamente motivada por la importancia para el despacho, su personal y sus clientes, de la satisfacción del cliente, asunto abordado por los Estándares GRI bajo este aspecto. Se trata de una cuestión relevante para la firma, por lo que nuestra estructura operativa y organizativa responde a asegurar las más altas cotas de satisfacción del cliente.

Los temas ambientales identificados en el informe reflejan la expectativa que existe sobre la firma en relación con ellos, si bien de una forma no tan intensa como en el caso de los temas anteriores. Estas expectativas tienen diferentes grados de motivación según el grupo de interés, e incluyen desde el cumplimiento legal y la reducción de costes de una adecuada gestión ambiental, hasta la sensibilidad de socios, clientes, sociedad y personal por determinados temas (por ejemplo, emisiones de carbono, reciclaje, etc.).

En definitiva, en Garrigues la gestión ambiental es reconocida expresamente como una actividad bajo la responsabilidad de todos, con la coordinación de un departamento específico que periódicamente revisa y propone objetivos de carácter ambiental en función de los resultados alcanzados.

Finalmente, en cuanto al conjunto de temas de carácter social indicados anteriormente, su materialidad es principalmente consecuencia de la importancia del capital humano en las empresas de servicios profesionales, especialmente en el ámbito jurídico. Así, todos los temas de los Estándares GRI que redundan en una mejora para el personal han resultado materiales. En Garrigues existen un departamento y un comité específicos para la gestión de estos temas. A lo largo de este documento se da cuenta detallada de la información relativa a estas cuestiones.

## Medición y evaluación de los enfoques de gestión

En Garrigues medimos el desempeño, la eficacia en la gestión y los impactos de los temas económicos, sociales y ambientales mediante una serie de instrumentos, que incluyen los siguientes:

- Encuesta de satisfacción del cliente.
- Consultas con expertos en responsabilidad social corporativa y con otros grupos de interés.
- Auditorías internas y externas.
- Mecanismos de evaluación interna y KPI.
- Comités y órganos de control especializados en diferentes temas, como por ejemplo: Comité de Igualdad, Comité *Pro Bono*, Comité de Práctica Profesional y Unidad Técnica para el Tratamiento y Análisis de Información.
- Informes anuales y mecanismos internos de información.
- Canal Ético de Garrigues.

## Periodicidad

La periodicidad para la publicación del Informe integrado es anual. Este informe es el sexto publicado por Garrigues en el que se ha tenido en cuenta el marco para la elaboración de informes integrados del *International Integrated Reporting Council (IIRC)*, y constituye la decimocuarta edición de nuestra Memoria de RSE. La primera memoria, referida al ejercicio fiscal 2006, fue publicada en el año 2007.

## Alcance, periodo y límites

La información que se suministra en el Informe integrado en relación con los temas materiales incluye las sociedades de Garrigues y excluye los impactos en la cadena de valor *upstream* y *downstream*, salvo que se indique específicamente otra cosa en cada aspecto. Los impactos en la cadena de valor están referidos (cuando procede como resultado del análisis de materialidad) a informar sobre cada tema. Igualmente, salvo que se indique lo contrario, la información suministrada es la correspondiente al actual año fiscal de Garrigues: del 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019.

En el apartado de «Capital natural», se incluye el porcentaje de actividad cubierto medido en términos de número de personas. El motivo de no cubrir el 100% de la actividad en algunos casos es la falta de disponibilidad de datos.

En los apartados «Sobre Garrigues» y «Capital social y relacional» se recoge información cualitativa relevante hasta la fecha del informe de verificación.

### Sociedades a las que se refiere el presente informe:

- J&A Garrigues, S.L.P.
- Garrigues Portugal, S.L.P.
- Garrigues, LLP (USA) (\*)
- Garrigues UK, LLP
- Garrigues Maroc SARLAU (\*)
- Garrigues Human Capital Services, S.L.P. (\*)
- Garrigues Polska i Roberto Delgado Gil, sp.k.
- Garrigues Letrados de Soporte, S.L.P. (\*) (anteriormente denominada Rino Asesores, S.L.P.)
- G-Advisory, Consultoría Técnica, Económica y Estratégica, S.L.P.
- Garrigues IP, S.L.P.
- Garrigues IP Unipessoal, L.D.A. (\*)
- Garrigues Consultoría de Empresa Familiar, S.L.P. (\*)
- Garrigues Colombia SAS (\*)
- J&A Garrigues Perú, Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
- Garrigues México, S.C.
- Garrigues Consultores Tributarios, Ltda.
- Garrigues Chile, Spa. (\*)
- G-Advisory México, S.C.
- G-Advisory Chile, Spa.

(\*) Son sociedades unipersonales



## Rigor

La información que se ofrece en este documento responde a la disponible en los sistemas de información de Garrigues.

Garrigues considera otros estándares internacionales además de los citados anteriormente, como son el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol WRI/WBCSD), la Norma UNE-ISO 26000 (2012), las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales (revisión 2011), los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas (2011), los *Sustainability Accounting Standard* para los servicios profesionales (2018) y las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017 y actualizadas en 2019).

Asimismo, en la redacción de este informe se han tenido en cuenta las pautas expuestas en el Libro de estilo Garrigues (Centro de Estudios Garrigues editorial Thomson Reuters Aranzadi), un manual en el que se abordan las cuestiones lingüísticas y de formato que con más frecuencia surgen en la redacción de escritos jurídicos. En el 2010, se publicó también, con identidad y contenidos propios y específicos, el *Llibre d'estil jurídic*.

Garrigues dispone de instrumentos para garantizar la calidad y veracidad de la información que se incluye en este informe.

La coordinación del proceso de elaboración del *Informe integrado* es realizada por el departamento de RSC de Garrigues, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia. Asimismo, las áreas que participan en su elaboración cuentan con sistemas de información que proporcionan una sólida fuente de contenidos. Todo ello se completa con el trabajo realizado por un verificador externo.

El presente informe ha sido verificado conforme a la opción esencial (*core*) de los Estándares GRI por la entidad independiente AENOR el día 3 de julio de 2020.

Fases	Responsabilidades
Consulta a grupos de interés	Agentes internos Agentes externos (expertos en RSC / sostenibilidad)
Elaboración de borradores	Recursos Humanos Servicios Generales, Logística e Infraestructuras Intangibles Gestión del conocimiento Tecnología Administrativo y Financiero Práctica Profesional Servicio Médico Fundación Garrigues G-Advisory
Revisión y consolidación	RSC/Sostenibilidad Intangibles
Aprobación final	Presidente ejecutivo Consejo de Socios
Maquetación y difusión	Intangibles

Estándares  
GRI,

Pacto Mundial  
y ODS



## Notas

(1) Por el tipo de sector y el modelo de propiedad de empresa, las magnitudes que mejor reflejan las dimensiones del despacho son: número de personas, número de socios y cifra de negocios.

(2) El suministro de agua de todas nuestras oficinas procede de la red de abastecimiento municipal de agua y su destino comprende únicamente usos de oficina. De este modo, las aguas residuales que generamos son únicamente aguas sanitarias, las cuales son canalizadas hasta la red de saneamiento municipal. No existe ningún tipo de derrame accidental. En el 2019 el consumo total de agua en nuestras oficinas ha sido de 14,86 megalitros (MI).

### Consumo de agua

2017	2018	2019
<b>9,89</b>	<b>7,38</b>	<b>7,03</b>
m <sup>3</sup> / persona	m <sup>3</sup> / persona	m <sup>3</sup> / persona

Nota: Agua consumida para una cobertura del 82,27% en el 2017, del 96,23% en el 2018 y del 91,96% en el 2019 de la actividad de Garrigues (cobertura medida en términos de plantilla).

(3) En el 2019 el consumo total de energía en nuestras oficinas ha sido de 21.941,71 gigajulios (GJ).

### Consumo eléctrico

2017	2018	2019
<b>371,88</b>	<b>379,03</b>	<b>375,87</b>
MJ/m <sup>2</sup>	MJ/m <sup>2</sup>	MJ/m <sup>2</sup>

Nota: Energía consumida para una cobertura del 96% en el 2017, 100% en el 2018 y del 100% en el 2019 de la actividad de Garrigues (cobertura medida en términos de plantilla).

(4) Los residuos generados en Garrigues son mayoritariamente domésticos de carácter no peligroso (conforme al método utilizado estimamos 181 toneladas en el 2019). La generación de residuos peligrosos en las oficinas de Garrigues, en los últimos tres años, se presenta en el siguiente gráfico.

### Residuos peligrosos generados en oficinas

2017	2018	2019
<b>428</b>	<b>507</b>	<b>660</b>
kg	kg	kg

Nota: Residuos peligrosos generados para una cobertura del 33% en el 2017, del 33,24% en el 2018 y del 31,22% en el 2019 (cobertura medida en términos de plantilla).

### Residuos fluorescentes generados en oficinas

2018	2019
<b>232,9</b>	<b>166</b>
kg	kg

Nota: Residuos fluorescentes generados para una cobertura del 81,8% en el 2018 y del 81% en 2019.

- (5) Las principales medidas destinadas a la reducción de las emisiones de GEI en nuestras oficinas se vienen centrando en los últimos años en la actuación sobre los consumos energéticos (anteriormente comentadas en el apartado «Consumo energético») y los viajes de trabajo (promoción del uso de videoconferencias). Garrigues no genera emisiones significativas de otros gases diferentes de los GEI. A continuación, se presenta el inventario de GEI de Garrigues para los últimos tres años de actividad.

#### Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones t CO<sub>2</sub>e)

	2017	2018	2019
Emisiones Alcance 2	1.691,82	1.649,04	1.190,59
Emisiones Alcance 3	1.843,52	1.290,22	1.350,41

Nota: Emisiones (alcance 2) de gases de efecto invernadero para una cobertura del 96% en el 2017, del 100% en el 2018 y del 100% en el 2019 (cobertura medida en términos de plantilla).

Viajes (alcance 3): el cálculo de las emisiones alcance 3 ha sido realizado según metodologías y estimaciones específicas a partir de la información disponible. Dada su naturaleza, estos datos están sujetos a una importante incertidumbre.

- (6) Número de personas por categorías profesionales y regiones (cifras al cierre de los ejercicios 2017, 2018 y 2019):

#### Número de personas por categorías profesionales

	2017	2018	2019
Socio	298	303	313
<i>Counsel</i>	31	41	44
Asociado principal	143	152	168
Asociado sénior	387	388	365
Asociado	268	284	319
Júnior	293	294	284
<i>Trainee</i>	60	81	90
OPS	81	89	62
Administración y soporte	481	489	469
<b>Total</b>	<b>2.042</b>	<b>2.121</b>	<b>2.114</b>

#### Número de personas por región

	2017	2018	2019
España	1.695	1.735	1.713
Portugal	115	120	128
Resto de oficinas	232	266	273
<b>Total</b>	<b>2.042</b>	<b>2.121</b>	<b>2.114</b>

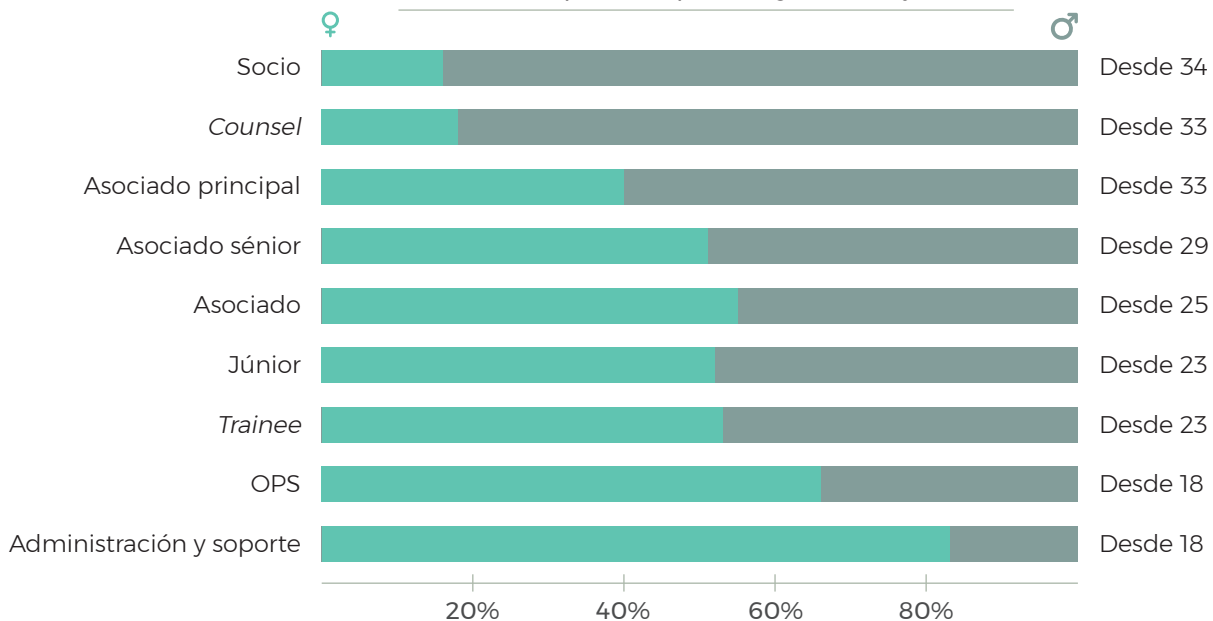
(7) Datos de personas por categorías profesionales, sexo y edad al cierre de los ejercicios 2017, 2018 y 2019:

#### Número de personas por categorías profesionales

Categoría	2017			2018			2019		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Socio	252	46	298	255	48	303	263	50	313
<i>Counsel</i>	22	9	31	32	9	41	36	8	44
Asociado principal	105	38	143	103	49	152	100	68	168
Asociado sénior	189	198	387	186	202	388	179	186	365
Asociado	119	149	268	130	154	284	144	175	319
Júnior	127	166	293	134	160	294	135	149	284
<i>Trainee</i>	35	25	60	42	39	81	42	48	90
OPS	27	54	81	30	59	89	21	41	62
Administración y soporte	76	405	481	82	407	489	80	389	469
<b>Total</b>	<b>952</b>	<b>1.090</b>	<b>2.042</b>	<b>994</b>	<b>1.127</b>	<b>2.121</b>	<b>1.000</b>	<b>1.114</b>	<b>2.114</b>

(H) hombres y (M) mujeres

#### Relación de personas por categoría, sexo y edad



(8) Nuestra filosofía es suscribir con los profesionales una modalidad de contrato laboral indefinido. En las oficinas internacionales, Garrigues sigue la práctica de contratación habitual de acuerdo a la normativa local vigente.

(9) Nuevas incorporaciones por sexo, categorías profesionales y región al cierre de los ejercicios 2017, 2018 y 2019:

Nuevas incorporaciones por sexo y categorías profesionales

Categoría	2017			2018			2019		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Socio	100%	0%	1	80%	20%	5	100%	0%	3
<i>Counsel</i>	100%	0%	2	100%	0%	2	100%	0%	1
Asociado principal	75%	25%	4	50%	50%	4	80%	20%	5
Asociado sénior	50%	50%	12	45%	55%	29	56%	44%	16
Asociado	46%	54%	37	45%	55%	40	46%	54%	35
Júnior	44%	56%	135	50%	50%	143	54%	46%	105
<i>Trainee</i>	53%	47%	49	48%	52%	66	49%	51%	63
OPS	25%	75%	12	44%	56%	18	45%	55%	11
Administración y soporte	12%	88%	33	25%	75%	40	38%	62%	13
<b>Total</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>	<b>285</b>	<b>46%</b>	<b>54%</b>	<b>347</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>	<b>252</b>

(H) hombres y (M) mujeres

Nuevas incorporaciones por región

Región	2017			2018			2019		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
España	88	111	199	111	126	237	87	94	181
Portugal	9	14	23	9	24	33	11	5	16
Resto de oficinas	24	39	63	40	37	77	33	22	55
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>164</b>	<b>285</b>	<b>160</b>	<b>187</b>	<b>347</b>	<b>131</b>	<b>121</b>	<b>252</b>

(H) hombres y (M) mujeres



**(10)** Rotación por categorías profesionales, sexo y región en el 2017, 2018 y 2019:

## Rotación por categorías profesionales y sexo

Categoría	2017			2018			2019		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Socio	8	1	9	7	0	7	6	0	6
<i>Counsel</i>	1	0	1	1	0	1	1	2	3
Asociado principal	4	3	7	5	3	8	5	2	7
Asociado sénior	30	25	55	29	28	57	19	21	40
Asociado	36	37	73	29	52	81	34	46	80
Júnior	20	39	59	28	30	58	19	26	45
<i>Trainee</i>	7	4	11	7	6	13	13	8	21
OPS	2	8	10	6	5	11	9	26	35
Administración y soporte	5	33	38	3	28	31	2	33	35
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>150</b>	<b>263</b>	<b>115</b>	<b>152</b>	<b>267</b>	<b>108</b>	<b>164</b>	<b>272</b>

(H) hombres y (M) mujeres

## Rotación por regiones

Región	2017			2018			2019		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
España	89	117	206	87	105	192	83	136	219
Portugal	8	14	22	13	15	28	4	4	8
Resto de oficinas	16	19	35	15	32	47	21	24	45
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>150</b>	<b>263</b>	<b>115</b>	<b>152</b>	<b>267</b>	<b>108</b>	<b>164</b>	<b>272</b>

(H) hombres y (M) mujeres

**(11)** Nuestra firma no ha tenido que acometer procesos de reestructuración empresarial tales como despidos colectivos o expedientes de regulación temporal de empleo.**(12)** Tasa de absentismo:

## Tasa de absentismo por sexo (%)

Años	Hombres	Mujeres	Total
2017	0,29	2,09	<b>2,38</b>
2018	0,35	2,02	<b>2,37</b>
2019	0,27	1,95	<b>2,22</b>

Nota: El cálculo sobre la tasa de absentismo se refiere únicamente a España.

**(13)** Indicadores del servicio médico. Cabe indicar que no se ha producido ningún accidente mortal.

#### Indicadores del servicio médico

	2017	2018	2019
<b>Indicadores</b>			
Consultas médicas	5.666	5.623	5.794
Consultas enfermería	2.371	1.129	2.195
Exámenes de salud	784	787	899
Analíticas	889	954	937
Consultas sobre ergonomía	207	159	138
Consultas-Informes sobre higiene	259	234	219
Informes sobre seguridad	20	8	18
Formación (asistentes)	306	165	649
<b>Accidentes con baja</b>			
Número de accidentes totales	6	7	12
Accidentes in itinere	4	5	10
Accidentes en el centro	2	2	2
Distribución por sexo			
Número de mujeres	3	7	8
Número de hombres	3	0	4
Días de baja	459	177	265

Nota: Datos referidos únicamente a España.

En el ejercicio 2019 se han formado un total de 649 personas en seguridad y salud, de las cuales 407 son mujeres y 242 hombres.

**(14)** En el ejercicio 2019, de un total de 52 maternidades siguen en activo, 12 meses después de su reincorporación, 45 empleadas, lo que supone un 87% del total de las maternidades. Por otro lado, de 19 paternidades siguen en activo, 12 meses después de su reincorporación, 15 empleados, lo que supone un 79% del total de las paternidades.

Niveles de reincorporación tras la baja por maternidad o paternidad	2017				2018				2019			
	H		M		H		M		H		M	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Baja antes de los 12 meses del reingreso de maternidad / paternidad	0	0	8	11	2	9	8	12	4	21	7	13
Baja antes del reingreso de maternidad / paternidad	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Activos 12 meses después del reingreso de maternidad / paternidad	19	100	64	89	19	91	59	87	15	79	45	87
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>68</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

(H) hombres y (M) mujeres

Nota: Datos referidos únicamente a España.

(15) Número de empleados por tipo de contrato, sexo, región y tipo de jornada. Datos referidos únicamente a España.

Número de empleados	2017		2018		2019	
Por tipo de contrato y sexo	H	M	H	M	H	M
Indefinido / Profesionales y personal de apoyo	542	843	556	853	550	820
Temporal / <i>Trainees</i> y Otros Temporales	28	25	34	37	31	49
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>868</b>	<b>590</b>	<b>890</b>	<b>581</b>	<b>869</b>
Por tipo de jornada y sexo	H	M	H	M	H	M
Jornada completa	564	834	585	857	577	841
Jornada parcial	6	34	5	33	4	28
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>868</b>	<b>590</b>	<b>890</b>	<b>581</b>	<b>869</b>

(H) hombres y (M) mujeres

(16) Evolución del número medio de horas destinadas a formación en el 2017, 2018 y 2019:

#### Número medio de horas destinadas a formación

	2017			2018			2019		
Categoría	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Socio	66	75	67	56	58	57	47	52	48
<i>Counsel</i>	58	84	65	50	65	53	51	81	56
Asociado principal	65	54	62	50	53	51	56	47	52
Asociado sénior	112	93	102	90	72	81	68	79	74
Asociado	139	150	145	222	148	182	169	157	162
Júnior	142	158	151	142	155	149	129	128	129
<i>Trainee</i>	81	108	92	65	74	69	83	80	81
OPS	59	37	44	43	46	45	37	37	37
Administración y soporte	35	29	32	33	28	29	25	24	24

(H) hombres y (M) mujeres

(17) Garrigues presta servicios profesionales en distintas jurisdicciones, con una actividad que se extiende a todas las especialidades del derecho de empresa. Garrigues promueve y favorece la contratación de personal de los ámbitos geográficos en los que está presente, promoviendo también que dichas personas puedan desarrollar su carrera profesional conforme al plan de carrera del despacho.

(18) Por la naturaleza y volumen de los servicios contratados por el despacho, se estima que no existe riesgo de vulnerar los derechos humanos en la cadena de suministro, y que la firma no cuenta siquiera con un poder de influencia relevante sobre ella. Hasta la fecha, no consta queja o reclamación alguna al respecto.

**(19)** Garrigues respeta el derecho de sus personas a ser representadas por sindicatos y otros representantes legítimos, así como a participar con ellos en negociaciones para alcanzar acuerdos sobre sus condiciones laborales. Se respetan todos los derechos individuales y colectivos de nuestras personas.

En este sentido, no se han producido situaciones de riesgo en lo que afecta al ejercicio del derecho a la libertad de sindicación o de elección de representantes legales por parte del personal laboral de Garrigues.

Asimismo, Garrigues no ha impuesto modificaciones sustanciales de condiciones de trabajo o traslados a su personal laboral. Los cambios ocasionados que pudieran suscitarse en el futuro se analizan caso por caso, de forma que se puedan evitar o reducir los impactos negativos en el personal, con observancia de los procedimientos establecidos en la legislación de cada jurisdicción.

**(20)** Número de proveedores.

	2017	2018	2019
Nacionales	2.815	2.696	2.887
Internacionales	305	420	379
<b>Total</b>	<b>3.120</b>	<b>3.116</b>	<b>3.266</b>

Nota: Datos referidos únicamente a España. Para más información sobre la cadena de suministro de Garrigues, se puede consultar el apartado de proveedores del Informe integrado 2016.

Estándar GRI	Número requisito	Tema material	Descripción	ODS	Pacto mundial	Página	Notas
<b>Contenidos generales</b>							
GRI 102	102-1		Nombre de la organización			3, 64	
GRI 102	102-2		Actividades, marcas, productos y servicios			10	
GRI 102	102-3		Ubicación de la sede	C/ Hermosilla, 3 - 28001 Madrid (España)			
GRI 102	102-4		Ubicación de las operaciones			3, 12 - 13	
GRI 102	102-5		Propiedad y forma jurídica			18	
GRI 102	102-6		Mercados servidos			3, 12 - 13	
GRI 102	102-7		Tamaño de la organización			3, 7 - 9	1
GRI 102	102-8		Información sobre empleados y otros trabajadores	8		19 - 31	6, 7, 8, 9, 10, 12, 15
GRI 102	102-9		Cadena de suministro				20
GRI 102	102-10		Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro			No ha habido cambios significativos durante 2019	
GRI 102	102-11		Principio o enfoque de precaución			14 - 18	
GRI 102	102-12		Iniciativas externas			3, 37 - 48	
GRI 102	102-13		Afiliación a asociaciones	17		45	
GRI 102	102-14		Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones			4	
GRI 102	102-16		Valores, principios, estándares y normas de conducta	16		14 - 18	
GRI 102	102-18		Estructura de gobernanza			18	
GRI 102	102-40		Listado de grupos de interés	17		46 - 47	
GRI 102	102-41		Acuerdos de negociación colectiva	8			19
GRI 102	102-42		Identificación y selección de grupos de interés	17		46 - 47	
GRI 102	102-43		Enfoque para la participación de los grupos de interés	17		46 - 47	
GRI 102	102-44		Temas y preocupaciones clave mencionadas	16		6 - 10, 47	
GRI 102	102-45		Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			64	
GRI 102	102-46		Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema			62 - 63	
GRI 102	102-47		Listado de los temas materiales			62 - 63	
GRI 102	102-48		Reexpresión de la información			No ha habido cambios significativos durante 2019	
GRI 102	102-49		Cambios en la elaboración de informes			62 - 65	
GRI 102	102-50		Período examinado			5, 64	
GRI 102	102-51		Fecha del último informe			65	
GRI 102	102-52		Ciclo de elaboración de informes			65	
GRI 102	102-53		Punto de contacto para preguntas sobre el informe			5	
GRI 102	102-54		Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI			5	
GRI 102	102-55		Índice de contenidos GRI			75 - 77	
GRI 102	102-56		Verificación externa			65, 78	

Estándar GRI	Número requisito	Tema material	Descripción	ODS	Pacto mundial	Página	Notas
Enfoque de gestión							
GRI 103	103-1		Explicación del tema material y su cobertura	1 - 17		62 - 63	
GRI 103	103-2		El enfoque de gestión y sus componentes	1 - 17		62 - 63	
GRI 103	103-3		Evaluación del enfoque de gestión	1 - 17		63	
Desempeño económico							
GRI 201	201-1	✓	Valor económico directo generado y distribuido	2, 5, 7, 8, 9		55 - 57	
Presencia en el mercado							
GRI 202	202-2	✓	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local			3, 22	17
Impactos económicos indirectos							
GRI 203	203-1	✓	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	2, 5, 7, 9, 11		37 - 48	
Anticorrupción							
GRI 205	205-1	✓	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	16	10	14 - 18	
GRI 205	205-2	✓	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	10	14 - 18, 26	
GRI 205	205-3	✓	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	10	Ninguna	
Competencia desleal							
GRI 206	206-1	✓	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	16	10	Ninguna	
Materiales							
GRI 301	301-1		Materiales utilizados por peso o volumen	8, 12	7 - 9	49 - 54	
GRI 301	301-2		Insumos utilizados	8, 12	7 - 9	49 - 54	4
Energía							
GRI 302	302-1		Consumo energético dentro de la organización	7,8,12,13	7 - 9	49 - 54	3
GRI 302	302-4		Reducción del consumo energético	7,8,12,13	7 - 9	49 - 54	5
Agua (2019)							
GRI 303	303-5		Consumo de agua	10	7 - 9	49 - 54	2
Emisiones							
GRI 305	305-1		Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	3, 12, 13, 14, 15	7 - 9	49 - 54	
GRI 305	305-2		Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	3, 12, 13, 14, 15	7 - 9	49 - 54	5
GRI 305	305-3		Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	3, 12, 13, 14, 15	7 - 9	49 - 54	5
Efluentes y residuos							
GRI 306	306-1		Vertido de aguas en función de su calidad y destino		7 - 9	49 - 54	2
GRI 306	306-2		Residuos por tipo y método de eliminación		7 - 9	49 - 54	4



Estándar GRI	Número requisito	Tema material	Descripción	ODS	Pacto mundial	Página	Notas
Cumplimiento ambiental							
GRI 307	307-1		Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	16	7 - 9	Ninguna	
Empleo							
GRI 401	401-1	✓	Nuevas contrataciones de empleo y rotación de personal	5	3 - 6	19 - 31	9, 10, 11
GRI 401	401-2	✓	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	8	3 - 6	19 - 31	
GRI 401	401-3	✓	Permiso parental	5, 8	3 - 6	19 - 31	14
Relaciones trabajador - empresa							
GRI 402	402-1	✓	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	8	3		19
Salud y seguridad en el trabajo							
GRI 403	403-2	✓	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	3, 8	3 - 6	29 - 30	12, 13
Formación y enseñanza							
GRI 404	404-1	✓	Media de horas de formación al año por empleado	4, 5, 8	3 - 6	19 - 31	16
GRI 404	404-2	✓	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4, 5, 8	3 - 6	19 - 31	
GRI 404	404-3	✓	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4, 5, 8	3 - 6	19 - 31	
Diversidad e igualdad de oportunidades							
GRI 405	405-1	✓	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	5, 8	1 - 2	19 - 31	7
GRI 405	405-2	✓	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	5, 8, 10	1 - 2	19 - 31	
No discriminación							
GRI 406	406-1	✓	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5, 8, 16	1 - 2	Ninguna	
Política pública							
GRI 415	415-1		Contribuciones a partidos o representantes políticos			0	
Marketing y etiquetado							
GRI 417	417-3		Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de <i>marketing</i>	5, 8, 16		Ninguna	
Privacidad del cliente							
GRI 418	418-1	✓	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	16		Ninguna	
Cumplimiento socioeconómico							
GRI 419	419-1	✓	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	16		0	

# AENOR

## VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-2020/0027

AENOR ha verificado la Memoria de la organización

### J&A GARRIGUES, S.L.P.

**TITULADA: INFORME INTEGRADO 2019**

Conforme con: GRI Standards del Global Reporting Initiative

Opción GRI aplicada: Esencial

Proceso de Verificación: Para conceder este Documento de Verificación, AENOR ha comprobado la adecuación de la memoria a lo requerido por GRI y ha trazado los datos e información contenidos en dicha memoria.

Fecha de emisión: 2020-07-03



Rafael GARCÍA MEIRO  
Director General



GARRIGUES