



Puratos
Reliable partners in innovation

Memoria anual
2019-2020



8

Capítulo 1
Seguridad y transparencia
en un año excepcional.

10

Capítulo 2
100 Años contigo.

18

Capítulo 3
Puratos iberia: una fotografía panorámica.

- a. Formación y compromiso con los empleados
- b. Centros de producción y distribución en la península
- c. Áreas de negocio, canales, productos y presencia en el mercado
- d. Inversiones del último año

30

Capítulo 4
Nuestro centro, el consumidor.

- a. Taste Tomorrow: el consumidor del futuro, nuestro presente
- b. Los productos del mañana
- c. Innovations Centers
- d. Expertos en asesorarte

40

Capítulo 5
Cuidamos de tu salud
y bienestar.

44

Capítulo 6
Transparencia y calidad, las
bases de nuestro servicio.

50

Capítulo 7
Próxima generación.

56

Capítulo 8
Nuestros objetivos de desarrollo
sostenible para este 2019.

A man with a beard, wearing a white chef's uniform, stands in a bakery. He is surrounded by wooden shelves filled with various types of bread, including long loaves and round rolls. The entire scene is bathed in a warm, golden-orange light, creating a soft and inviting atmosphere. The man is looking directly at the camera with a slight smile.

SEGURIDAD Y TRANSPARENCIA
EN UN AÑO EXCEPCIONAL



Pocos eran capaces de imaginar, hace unos meses, cómo la realidad podía cambiar a raíz de la pandemia mundial provocada por el coronavirus. En el caso de Puratos, el virus llegó en un momento especialmente dulce, cuando la compañía celebraba su 100 aniversario.

La cercanía con nuestros clientes siempre nos ha inspirado a ir más allá de las expectativas que nos imponía el mercado, un hecho que ha crecido en momentos difíciles como la pandemia mundial que hemos sufrido este año. Algo que ha sido posible gracias a la labor y predisposición de todos nuestros trabajadores, quienes han trabajado para superar cada reto y contribuir a ayudar a nuestros clientes y partners. Ya me sentía orgulloso de esta gran familia que es Puratos Iberia, pero hoy, después del esfuerzo y dedicación que han mostrado en todo momento, tan solo puedo felicitarles por su actitud y agradecerles, de forma pública, su incansable colaboración.

A lo largo de estos meses, Puratos ha puesto en valor y demostrado cada día por qué es tu Reliable Partner. Y no solo en innovación, sino en forma de colaboración, desarrollo de soluciones y nuevas vías de negocio para nuestros clientes. Desde nuestros inicios, siempre hemos desarrollado productos y soluciones diseñadas según las peticiones del consumidor final.

La llamada “nueva realidad” nos ha dejado también un “nuevo consumidor” que sigue el perfil que dibujamos en la presentación mundial en 2019 en Barcelona de nuestro estudio “Taste Tomorrow”, la mayor encuesta mundial sobre tendencias en panadería, pastelería y chocolates. Este estudio mostró comportamientos y actitudes que nos permitían visualizar el futuro, confirmar la evolución de las tendencias preexistentes y desvelar otras nuevas.

“**Estamos convencidos que, con la nueva realidad, los consumidores van a aumentar sus exigencias a favor de productos más saludables para reforzar su estado de salud ante posibles nuevas crisis sanitarias. El año pasado lanzamos una serie de nuevas gamas de productos basados en la salud y el bienestar. Desde gamas “Bio”, a productos con menos azúcares, grasas o aditivos. Desde productos sin gluten o sin alérgenos, a productos ricos en fibras, proteínas, granos o semillas.**”

Desde Puratos estamos apostando por soluciones digitales. Buen ejemplo fue la solución Baker Online para que todos los artesanos puedan compaginar también el nuevo canal. Una iniciativa que aún tomó más fuerza con el confinamiento y que puso de manifiesto la necesidad de apostar por el acercamiento digital al consumidor.

La crisis provocada por la pandemia ha contribuido a acrecentar nuestra consciencia social, motivo por el que hemos seguido colaborando e impulsando proyectos sociales y medioambientales. Es el caso del programa “Cacao-Trace”, la formación para jóvenes de barrios desfavorecidos o la instalación de importantes soluciones dirigidas a reducir nuestra huella medioambiental, entre otras.

En este año excepcional, y también especial para Puratos, **quiero agradecer la colaboración de todos aquellos que han recorrido con nosotros parte de los 100 años de nuestra historia.** Al mismo tiempo, quiero reafirmar con todos ellos nuestro compromiso por seguir construyendo juntos el mejor futuro de nuestro sector.

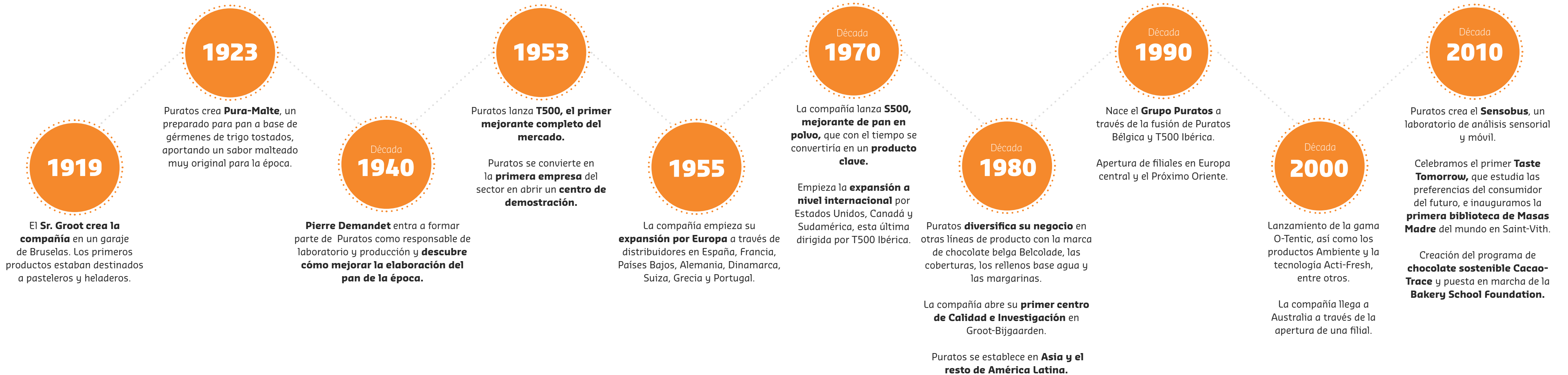
Jorge Grande
Director general de Puratos Iberia

100 AÑOS CONTIGO

RELIABLE PARTNERS IN INNOVATION

El Grupo Puratos es una empresa líder a nivel mundial dedicada a la creación de soluciones innovadoras para la panadería, pastelería y chocolate. Nuestro esfuerzo, pasión y perseverancia han estado centradas en satisfacer las demandas de nuestros consumidores, hecho que nos ha permitido convertirnos en la empresa cercana y familiar que somos hoy. Apostamos por la innovación como motor de cambio, a la vez que preservamos aquellas tradiciones que, a pesar de su antigüedad, siguen aportando valor al mercado. Durante los próximos 100 años, queremos seguir siendo un "Reliable partner in innovation", ofreciendo productos nutritivos y sabrosos que respondan a las peticiones de cada comunidad.

6



NÚMERO DE TRABAJADORES



+9.200

NÚMERO DE CLIENTES



54.904

NÚMERO DE REFERENCIAS



+1.500

MARKET SHARE
A NIVEL MUNDIAL

4,8%

TONELADAS DE PRODUCTO
EXPEDIDAS AL AÑO

1.015.244

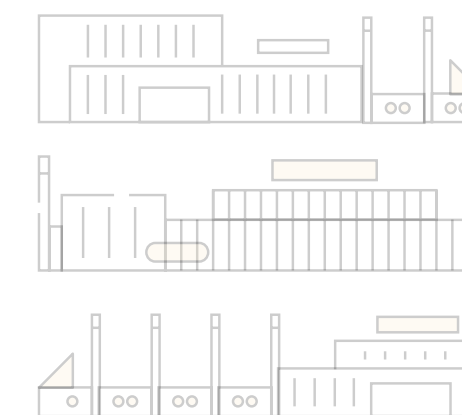
FACTURACIÓN 2019

2.000 MILLONES €



PRESENCIA EN 120 PAÍSES

PLANTAS DE PRODUCCIÓN PROPIAS



63

CENTROS DE INNOVACIÓN

69



NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es la de ser reconocidos por nuestros clientes como la opción de mayor confianza para responder a las exigencias del consumidor, a favor de una alimentación más natural, saludable, sabrosa y nutritiva. Nuestros clientes han sido y seguirán siendo siempre nuestro centro.



NUESTRA VISIÓN

Ofrecer soluciones e ingredientes excelentes e innovadores que beneficien a nuestros clientes, consumidores, empleados y comunidad; combinando la pasión y el expertise de nuestros equipos con los avances tecnológicos del sector para ofrecer productos de alta calidad y acordes a las demandas del mercado.



PROPÓSITO

Nuestro propósito es el de seguir siendo "Reliable partners in innovation" alrededor del mundo, ayudando a nuestros clientes a proveerse de alimentos más nutritivos y sabrosos, ofreciéndoles tranquilidad absoluta. Somos una fuente de creatividad e ideas, gracias a nuestra presencia global y conocimiento de las diferentes culturas, y seguiremos descubriendo nuevas oportunidades a nuestros clientes que les ayuden a desarrollar sus negocios.

A lo largo de estos 100 años hemos crecido, pero continuamos siendo la misma empresa cercana y familiar. Seguimos inspirándonos con las relaciones que mantenemos con todos nuestros clientes, proveedores y socios de confianza. Relaciones continuas y cercanas que basamos en los siguientes pilares.

Somos conscientes de los múltiples desafíos a los que, como sociedad, nos enfrentamos. Por ello, trabajamos diariamente con el firme compromiso de actuar en base a nuestros valores, contribuyendo así a mejorar el planeta y las comunidades

1

Nuestros trabajadores, nuestra base. Diariamente dedican su esfuerzo, pasión y dedicación a ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Transmiten nuestro conocimiento y difunden la importancia de la sostenibilidad y su implementación.

2

Salud y bienestar han sido siempre el eje de nuestra actividad en investigación y desarrollo.

3

Productos con herencia. Apostamos por la innovación como motor de cambio, a la vez que preservamos aquellas tradiciones que, a pesar de su antigüedad, siguen aportando un valor al mercado.

4

Compromiso con el planeta. La crisis ambiental supone un reto para reducir nuestra huella de carbono, el consumo de agua y la generación de residuos de nuestra compañía.

5

Abastecimiento responsable como medida a la gran presión que sufren los ecosistemas naturales y que afecta al desarrollo sostenible de las comunidades locales, debido al incremento de la demanda de productos básicos como son el cacao y el azúcar.

6

Colaboración con las comunidades locales en las que operamos, ya sea compartiendo nuestros conocimientos o invirtiendo en programas de sostenibilidad que salvaguarden la biodiversidad y mejoren las condiciones de vida de la población local.

PURATOS IBERIA:
UNA FOTOGRAFÍA PANORÁMICA

PURATOS IBERIA: UNA FOTOGRAFÍA PANORÁMICA

11

1961

Juan Ehlis y Esteban Ruiz-Valls crean T500 para importar el producto T500 a España. Crece la idea de crear una producción local para salvar las dificultades existentes en cuanto a importación.

1968

Construcción de una pequeña fábrica en Sils (Girona).

Ampliación del equipo comercial. La compañía, con sede en Barcelona, cuenta con cuatro demostradores que forman al equipo comercial y promocionan los productos entre los panaderos.

Lanzamiento de acciones para acercarse al cliente que se convierten en un sello propio:

- **Demostraciones prácticas** con asistencia técnica.
- Presentaciones en las **ferias** del sector.
- Publicación del primer ejemplar de la revista **"Entre todos"**.

Década
1970

Juan Ehlis y Antoio Hahnemann Saabeda de Aboim Inglez crean Puratos Portugal.

A partir de 1979, T500 Ibérica empieza su expansión abriendo las primeras filiales en Centroamérica y Sudamérica, y asentando así las bases para la fusión entre Puratos Bélgica y T500 Ibérica.

Década
1980

Creación, junto con Puratos Bélgica, de la sociedad Debelis, que bajo la marca Carat produce y comercializa sucedáneos de chocolate.

En 1987 T500 Ibérica pasa a ser T500 Puratos.

Década
1990

Entra en producción la línea de margarinas bajo las marcas Aristo, Argenta y Aloha.

En 1997 nace el Grupo Puratos, que alcanza ese año una cifra de negocio consolidado de cerca de 250 millones de euros.

2003

Puratos España traslada sus oficinas a Sils, junto con las plantas de producción.

2012

Fuerte inversión en la creación y/o remodelación del **Laboratorio**, el **Innovation Center**, la nueva **fábrica de masas madre**, la **ampliación de las plantas de Wet, Margarina y Chocolate**, y la **Sensovan**.

2013

Nace Puratos Iberia tras la compra, por parte de la familia Ehlis, del accionariado de Puratos Portugal, perteneciente a Antonio Inglez.

2019

Presentación mundial en Barcelona del estudio de **Taste Tomorrow**, el más grande del mundo sobre futuras tendencias en panadería, pastelería y chocolate.

2020

Puratos Iberia cuenta con tres Centros de Producción en Sils, Riudarenes y Sintra y tres Centros de Innovación en Sils, Madrid y Sintra.

FORMACIÓN Y COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS

Más de 550 trabajadores distribuidos entre oficinas, comerciales, investigadores, asesores técnicos y plantas de producción y distribución, en España y Portugal, forman la familia Puratos Iberia. Ellos son los que, día a día, hacen crecer esta gran compañía.

Con el objetivo de impulsar la estabilidad laboral y el desarrollo de sus trabajadores, Puratos Iberia ofrece beneficios laborales y personales a sus empleados. Por ello, impulsamos medidas como:

- **Plan específico de carrera para cada empleado**, con el objetivo de fomentar su desarrollo a través de la formación y estabilidad laboral.
- **Seguro médico para todos los empleados.**
- **Impulso de la igualdad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar** con la implementación del Smartworking, flexibilidad horaria, la posible reducción de jornada para aquellos empleados con hijos menores y la libre elección de las vacaciones.
- **Talent Review & Continuous Feedback** a partir de los objetivos definidos entre empleados y compañía.
- **Encuestas de satisfacción y Sesiones VIVA** para mejorar la calidad en el trabajo y la relación entre los empleados.
- **Buzón de sugerencias** que busca promover la mejora de la compañía.

Puratos Iberia fomenta y facilita la transmisión de conocimientos de sus empleados y **destina el 2,5% del presupuesto a la formación de todos sus trabajadores**, que asisten, como mínimo, a 20 horas anuales de formación.

La compañía cuenta con **Puratos University, la plataforma propia de formación online**; así como ofrece sesiones presenciales para acceder a conocimientos sobre la misma compañía en materia de gestión ambiental, seguridad laboral y seguridad alimentaria, entre otros. Además se realizan formaciones específicas sobre gestión de personas y equipos, eficiencia en el trabajo y dirección de proyectos. **La compañía también ofrece contribuciones económicas para aquellos empleados que quieren seguir con su formación académica.**

Además, Puratos Iberia dispone de **convenios de colaboración en forma de prácticas con institutos, universidades, escuelas de hostelería y gremios locales**. Así, los estudiantes tienen la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus centros educativos, a la vez que desarrollan su carrera en un entorno laboral multinacional y estable.





CENTROS DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN LA PENÍNSULA

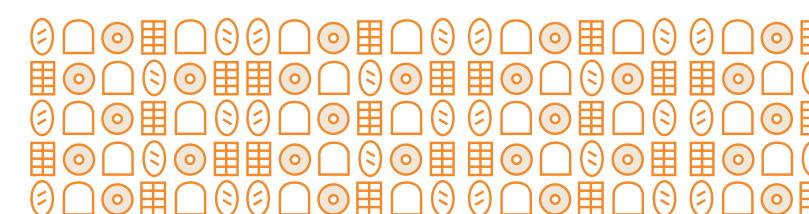
Con el objetivo de dar respuesta a las demandas del mercado, en Puratos Iberia contamos con tres plantas de producción en la Península y 30 líneas de producción con las tecnologías que trabaja el Grupo Puratos: Polvo, Masas Madre, chocolates, Margarinas y rellenos base agua. A través de ellas, elaboramos nuestros productos, que se adaptan a las peticiones de una sociedad cada vez más exigente y comprometida con la salud, la transparencia y la producción local.

El abastecimiento de materias primas, en gran parte de origen nacional, nos permite controlar todos los procesos de

producción y distribución, garantizando la trazabilidad de productos de alta calidad, frescos y con un añadido en sabor.

Para dar servicio de forma efectiva y rápida a nuestros más de 20.000 clientes, entre clientes habituales y a través de distribuidores, contamos con cinco plataformas de distribución para llegar a cualquier punto de la Península mayoritariamente en menos de 48 horas desde la fecha de expedición de cada pedido, dando servicio a todo tipo de clientes; desde grandes industrias hasta pequeños artesanos.

NÚMERO DE REFERENCIAS



+1.500

PLANTAS DE PRODUCCIÓN EN LA PENÍNSULA



5

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE TODOS LOS COMPONENTES

PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN

30

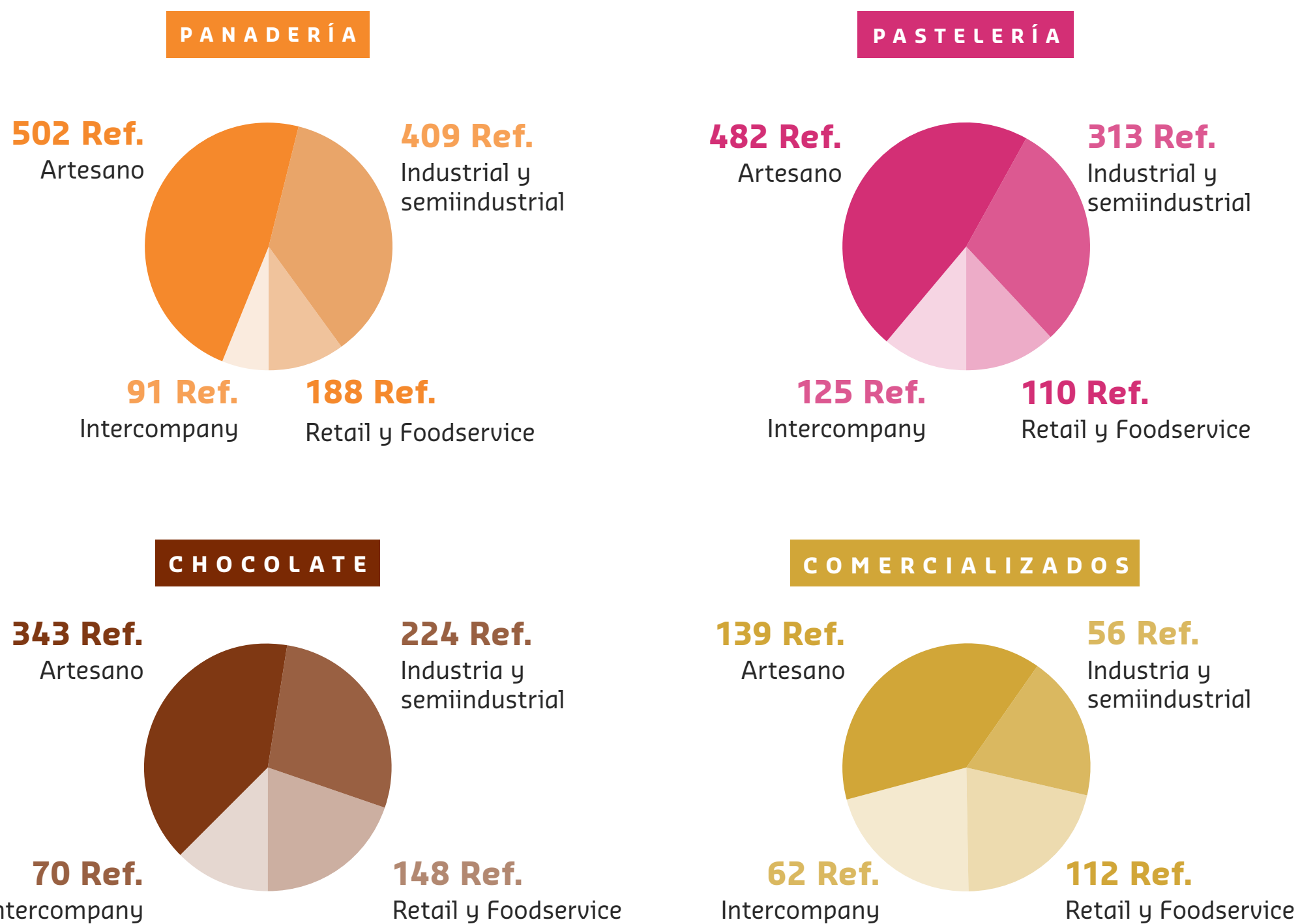
LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

Imagen del nuevo almacén inteligente construido en Sils

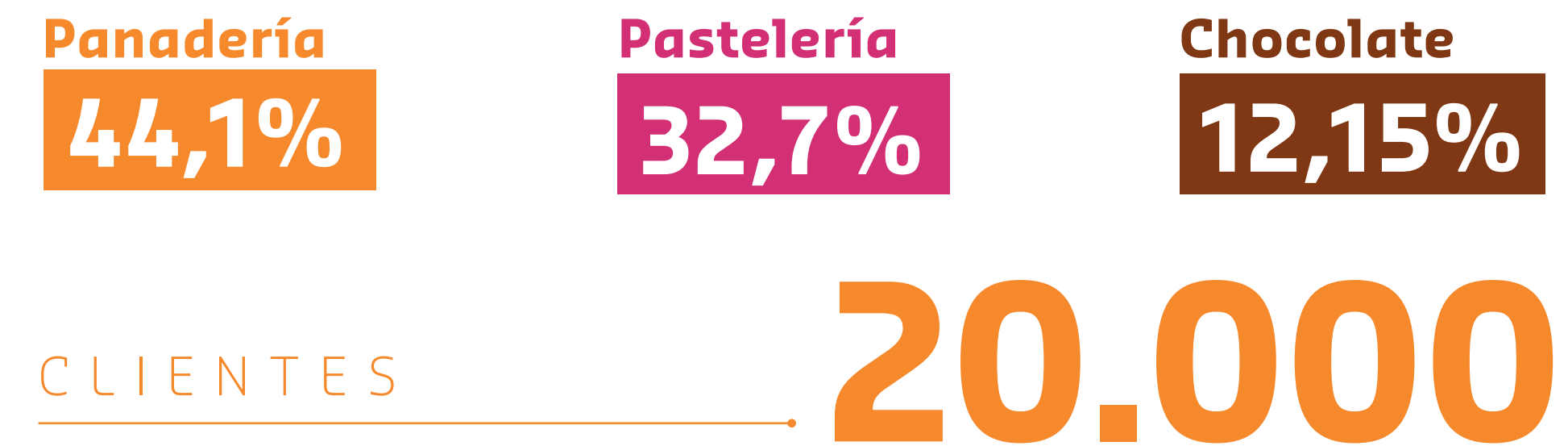
ÁREAS DE NEGOCIO, CANALES, PRODUCTOS Y PRESENCIA EN EL MERCADO

En Puratos Iberia seguimos reforzando nuestro liderazgo en los canales tradicionales, así como potenciamos nuestra presencia en otros mercados, como son el Canal Horeca o QSR. Nuestro objetivo, ser referentes en todas las áreas del mercado.

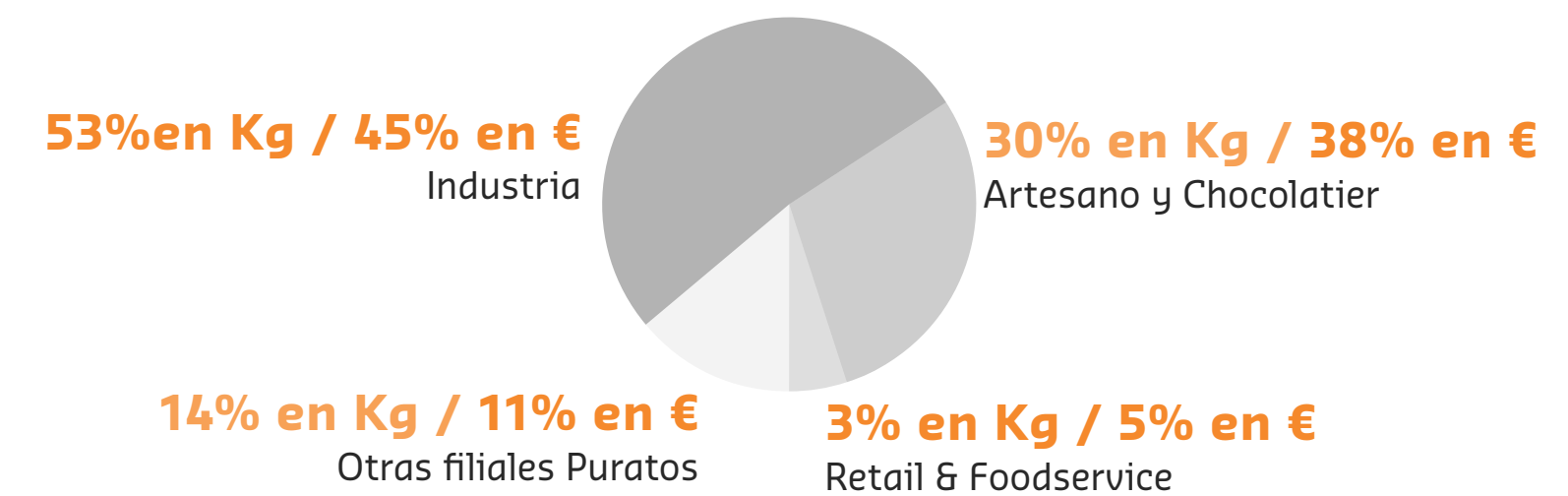
ÁREAS DE NEGOCIO Y CANALES



CUOTA DE MERCADO DEL MERCADO IBÉRICO



PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN





INVERSIONES DEL ÚLTIMO AÑO

Puratos Iberia es sinónimo de vanguardia e innovación, motivo por el que realizamos de forma constante inversiones en nuestras **tres plantas de producción**. En el periodo de 2019 -2020, hemos invertido **20 millones de euros en nuestras instalaciones** para aumentar nuestra capacidad productiva y de almacenamiento.

Las principales inversiones de 2019 han sido **10 Millones de € en un almacén automático** con capacidad para 10.000 palets o una nueva línea de producción de chocolate blanco.

En 2020 hemos invertido 4 millones de € en una **nueva fábrica de masas madre líquidas** en Sils. Esta planta es estratégica para el Grupo Puratos puesto que en ella se producen el 90% de las masas activas de la compañía. Otra inversión que hemos realizado este año ha sido la construcción de un mega-proyecto de placas fotovoltaicas en Sils. Este proyecto va a tener la capacidad de crear 4Gigavatios de energía al año, permitiendo que el 30% del consumo de energía de la planta provenga de fuentes sostenibles.

NUESTRO CENTRO,
EL CONSUMIDOR



NUESTRO CENTRO, EL CONSUMIDOR

A pesar de ser una compañía Business to Business (B2B), Puratos se caracteriza por tener alma de Business to Consumer (B2C). Y es que la compañía desarrolla todos sus productos y servicios teniendo en cuenta las necesidades y peticiones del consumidor final.

En este sentido, Puratos dispone y pone a disposición de sus clientes varias herramientas únicas que permiten a sus clientes conocer el consumidor final más de cerca y, a la vez, acercar sus productos a ellos. Es el caso, por ejemplo, del estudio Taste Tomorrow, la Sensovan, los Innovation Centers o el gran equipo de Asesores expertos, entre otras iniciativas que aportan valor y conocimiento.



TASTE/TOMORROW

From consumer insights to innovation

Taste Tomorrow:

el consumidor del futuro, nuestro presente

El respeto y profundo conocimiento, tanto de nuestros clientes como del consumidor final, han caracterizado siempre las relaciones que Puratos ha mantenido con todos sus colaboradores.

Mediante el estudio Taste Tomorrow, Puratos sabe cuáles serán las tendencias y preferencias del consumidor del futuro en el sector del pan, la pastelería y el chocolate. El Taste Tomorrow es un estudio trienal único en el mundo, realizado por Puratos mediante el análisis de más de 17.500 consumidores de 40 países. El estudio está compuesto por dos bloques: un cuestionario de 20 minutos a los consumidores y una estudio cualitativo mediante focus groups a 80 foodies de ocho ciudades cosmopolitas de diferentes partes del mundo.



PRINCIPALES CONCLUSIONES RESULTADOS DEL **TASTE TOMORROW 2019:**

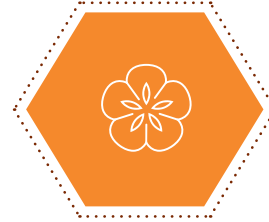
Atributos más valorados en los productos:



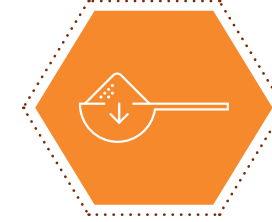
El aroma, el lugar y el tiempo de elaboración son los ítems que los consumidores más relacionan a la frescura, el segundo atributo más valorado, aunque la crujencia y la fecha de caducidad también influyen.



El 31% de los consumidores españoles temen que en el futuro los alimentos sean menos saludables, motivo por el que dan valor a la salud.



El sabor, la frescura y los alimentos saludables, en este orden, son los atributos que más valoran los consumidores al adquirir productos de panadería, pastelería o chocolate.



Alimentación saludable significa tanto añadir como eliminar ingredientes, motivo por el que los consumidores reclaman alimentos con menos calorías, menos grasas y azúcares.



En cuanto a sabor, los consumidores apuestan tanto por aquellos más tradicionales como los más exóticos, y la textura es un elemento clave a la hora de definir el sabor.



A la vez, los frutos secos, los rellenos de frutos, las masas madre y el chocolate son percibidos como ingredientes más saludables y de mejor sabor.

Consumo responsable y consciente:



Los consumidores son conscientes con el medio ambiente y sus recursos.



Apuestan cada vez más por limitar el uso de envases de plástico, adquirir alimentos producidos de forma sostenible y de proximidad, a la vez que le dan importancia al bienestar animal.



El etiquetado adquiere mayor importancia que nunca puesto que en ello ven reflejado la transparencia del productor, un concepto ligado al consumo consciente y responsable.



COVID-19

A raíz de la pandemia mundial los consumidores han cambiado su estilo de vida y, en consecuencia, sus prioridades y hábitos de consumo. Por ello, **Puratos revisó los resultados de la última edición del Taste Tomorrow para adaptar sus conclusiones a la nueva realidad post covid.** Una actualización del estudio que, una vez más, aporta mucha luz al sector:



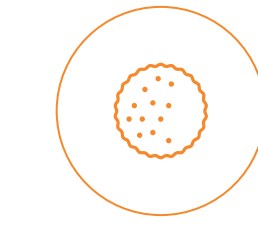
Los consumidores serán **menos exigentes en aspectos previamente muy importantes, como el sabor y la frescura.** Ahora **priorizan los productos más saludables,** puesto que dan más importancia a reforzar sus organismos de posibles problemas externos.



El temor a otras pandemias también se extenderá a todos los factores que entran en juego a la hora de consumir e incluso multiplicarán, por cuatro, la importancia de cada tendencia.



La experiencia de compra pasa a un segundo plano y se imponen valores externos como la limpieza o la seguridad en los recintos.



Todo ello hará que el **comercio local y de proximidad adquiera aún mayor importancia,** si bien deberán adaptarse a los **nuevos canales,** mediante plataformas online, para ser relevantes a ojos del consumidor.

LOS PRODUCTOS DEL MAÑANA

Los resultados del estudio Taste Tomorrow, además de ofrecer información de las nuevas tendencias a nuestros clientes, nos permiten desarrollar nuevos productos que respondan a las demandas de la sociedad del mañana.

Los resultados del estudio Taste Tomorrow, además de ofrecer información de las nuevas tendencias a nuestros clientes, nos permiten desarrollar nuevos productos que respondan a las demandas de la sociedad del mañana. La investigación y desarrollo de nuevos productos forma parte del ADN de Puratos Iberia e **invertimos cada año el 2,7% de nuestros ingresos para producir nuevos productos** que respondan a las necesidades del mercado.

- Contamos con más de 1.500 referencias de producto con el conjunto de todas las tecnologías que trabajamos.
- Un total de 26 investigadores, distribuidos entre nuestros laboratorios en las plantas de Sils y Sintra, desarrollan de forma avanzada tecnologías, ingredientes y experiencias alimentarias destinadas a satisfacer las necesidades del futuro.

El equipo de Puratos investiga los procesos de elaboración tradicional para conjugarlos con las últimas tecnologías. **El departamento de I+D+i trabaja con los asesores técnicos de la compañía**, quienes prueban cómo se comporta el producto en el obrador antes de ser producido y comercializado.

Uno de los grandes ejemplos de la efectividad del resultado del Taste Tomorrow y del trabajo del equipo de I+D+i es el lanzamiento de la gama **Health & Well-being**, caracterizada por la producción de productos más saludables, con menos azúcares, grasas y sal, sin afectar todo ello al sabor. Una fórmula de trabajo exitosa que nos llevó, durante el 2019, a **reformular parte de nuestros productos para convertirlos en más nutritivos y saludables.**



INNOVATIONS CENTERS

Investigación e innovación van de la mano. Por ello, en Puratos Iberia ofrecemos a todos nuestros clientes un espacio de última generación que aúna experiencia, asesoramiento y el conocimiento de nuestro equipo de asesores técnicos; los Innovations Centers.

En la actualidad, en la Península Ibérica disponemos de 3 Innovations Centers en las instalaciones de Sils y Madrid en España, y Sintra en Portugal. En estos singulares espacios, equipados con todas las tecnologías y herramientas del sector, focalizamos nuestros esfuerzos en:

Desarrollar nuevos productos y formar a nuestros clientes en todos aquellos aspectos que requieran sobre los procesos de elaboración y sus opciones. Ya sea mejorando gamas de productos ya existentes o desarrollando nuevas recetas, trabajamos codo con codo con nuestros clientes para conseguir sus mejores resultados. Por ello, a lo largo del año realizamos múltiples formaciones y Jornadas Técnicas.

Rentabilizar nuestros productos y gestión por categoría. A través de una perspectiva realista, elaboramos junto a nuestros clientes estrategias ad hoc para cada uno de ellos, con el objetivo de alcanzar sus objetivos.

Crear soluciones a medida en función del mercado objetivo de nuestros clientes y teniendo en cuenta las características de cada producto, como el sabor, la textura y sus características.



EXPERTOS EN ASESORARTE

En Puratos Iberia nos enorgullecemos de haber contribuido al asesoramiento y formación de gran parte de los profesionales de la Península Ibérica a lo largo de nuestra historia. Contamos con un equipo técnico de 30 asesores que realizan:

Demostraciones técnicas, tanto en las instalaciones de la compañía como en las de nuestros clientes. En ellas, se informa sobre el lanzamiento de nuevos productos, a la vez que se les explica cómo trabajarlos y se buscan formas innovadoras de producción o presentación, con el objetivo de facilitar conocimientos que impulsen el negocio de nuestros clientes.

En 2019, realizamos 2.606 demostraciones a 1.662 clientes, un 22% más que en 2018.

Nuestros técnicos asesores dedican el 60% de su jornada laboral a demostraciones.

Innovation Days. Se trata de eventos para presentar en exclusiva nuestros productos o aquellos que hemos diseñado especialmente en base a las necesidades de un cliente. En 2019 celebramos 117 sesiones, en las que presentamos nuevos productos y trabajamos cuestiones como las recetas, los procesos y la manipulación o el marketing que debería acompañar el lanzamiento de ese producto.

Customización de productos. Nuestros equipos trabajan para desarrollar nuevas recetas 100% personalizables y que respondan al mercado.

El equipo de asesores técnicos contribuye, además, al desarrollo de nuevos productos con el equipo de I+D+i, a la vez que participan en la preparación de grandes eventos de la compañía como la presentación del Taste Tomorrow o el Chocolate Night, celebrados en 2019.





CUIDAMOS DE TU SALUD
Y BIENESTAR

CUIDAMOS DE TU SALUD Y BIENESTAR

El programa Salud & Bienestar nació en Puratos tras haber detectado un interés creciente por parte de la sociedad de productos más saludables y nutritivos. Este hecho se ha visto acentuado con la pandemia del COVID-19 y que ratifica nuestra revisión del estudio Taste Tomorrow con motivo de la expansión del coronavirus.

Los equipos de I+D+i de Puratos desarrollan lo que llamamos el **Health & Wellbeing, productos que mejoran la salud y bienestar de los consumidores a la vez que mantienen su sabor y textura.** El departamento de investigación trabaja en dos grandes líneas de investigación, siguiendo los criterios de recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS):

En 2019, los productos de Health & Wellbeing representaron el 20% de las ventas de la compañía, un 9% más que en 2018. Puratos también prioriza la salud y bienestar de sus empleados a través de iniciativas como la opción de un menú vegano u opciones más saludables en el comedor, charlas sobre salud y nutrición a todos sus trabajadores o clases de yoga y ejercicios funcionales.

1 La salud Con base científica, desarrollamos productos con:



Más semillas, promoviendo el uso de versiones integrales y altos niveles de granos y semillas.



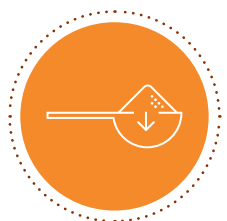
Más fruta, especialmente en rellenos o en aplicación final.



Menos azúcar. Hemos reducido en un 5% la cantidad de azúcar de todas nuestras referencias.

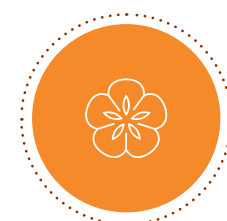


Menos grasas, especialmente aquellas saturadas o remplazándolas por grasas ricas en ácidos grasos insaturados (grasas buenas).



Menos sal para ayudar al consumidor a conseguir la ingesta de 5 gramos de sal al día, siguiendo las recomendaciones de la OMS.

2 El bienestar El cual está estrechamente relacionado con la percepción que tiene el consumidor



Plant based lo que incluye frutas, verduras, granos enteros, frutos secos, semillas y legumbres.



Sin gluten.



Clean label, haciendo que el etiquetado esté libre de términos incomprensibles e ingredientes artificiales. Hemos reducido y simplificado las etiquetas de algunas gamas como Mimetic, Puravita, Cremfil, Ultima o Softgrain, entre otras.



Orgánico, apostando por productos ecológicos.



A photograph of a man and a woman, likely bakery staff, smiling warmly. They are wearing dark aprons over light-colored shirts. The background shows shelves filled with various breads and pastries. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

TRANSPARENCIA Y CALIDAD,
LAS BASES DE NUESTRO SERVICIO

TRANSPARENCIA Y CALIDAD, LAS BASES DE NUESTRO SERVICIO

A lo largo de nuestra historia, hemos trabajado con el objetivo de ganar y mantener la confianza de consumidores, clientes, partners y proveedores. Confianza es sinónimo de seguridad y tranquilidad.

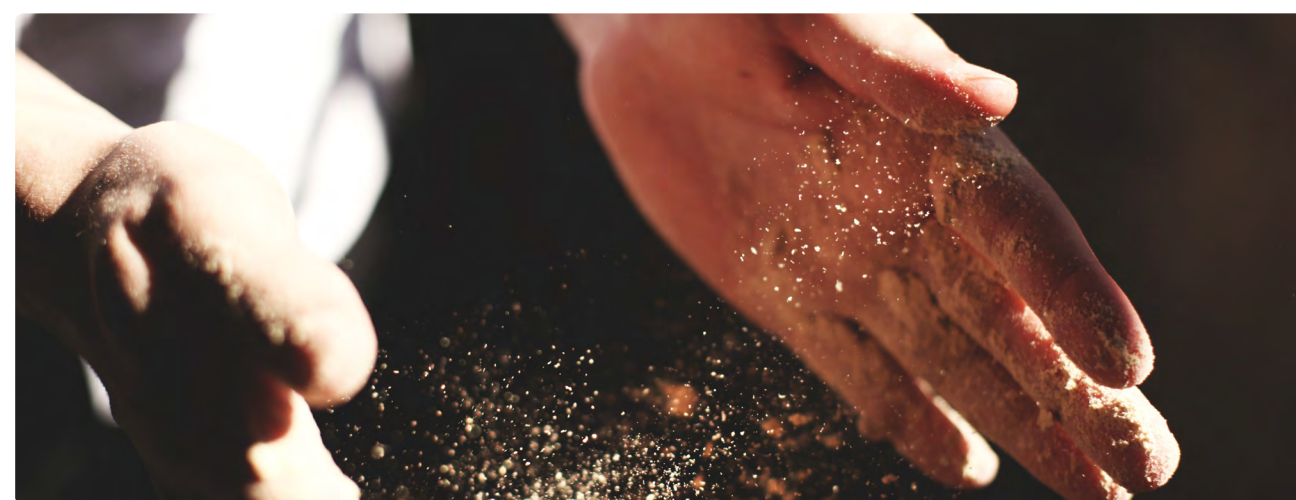
Materias primas y proveedores

La seguridad y trazabilidad forman parte de todo el proceso productivo de Puratos. **Todas las materias primas que utilizamos para elaborar nuestros productos pasan por unos exhaustivos controles de seguridad por parte del Departamento de Calidad.** En concreto, controlamos dos aspectos:

- **Calidad del producto: con sus propiedades organolépticas y características del producto**
- **Seguridad alimentaria**

Apostamos, siempre que es posible, por **productos locales**, localizando la producción y reduciendo nuestra huella de carbono.

Exigimos el cumplimiento de un Código de Conducta a nuestros proveedores a través de auditorías para que cumplan con los estándares en cuanto a Salud, Seguridad y Medio Ambiente, defensa de los Derechos Humanos e Integridad del Negocio.



Producción

Elaboramos todos nuestros productos siguiendo los máximos estándares en cuanto a seguridad y recomendaciones sanitarias.



Nuestras instalaciones cuentan con un elevado nivel de automatización, permitiéndonos elaborar productos de alta calidad y con un gran nivel de homogenización. Cada referencia producida cuenta con un circuito concreto de producción, hecho que nos permite controlar los parámetros previamente establecidos por nuestros departamentos de I+D y Calidad.

Todos los productos elaborados en nuestras instalaciones son sometidos a controles por parte del Departamento de Calidad.

Distribución

El transporte desde nuestros centros de producción hasta la sede de todos nuestros clientes se ejecuta bajo medidas destinadas a asegurar la llegada de nuestros productos en sus mejores condiciones.

Contamos con una red de transportistas y distribuidores, adaptados a diferentes temperaturas, que nos permiten servir en cualquier punto de la Península Ibérica en menos de 48 horas.



CERTIFICADOS DE CALIDAD

En Puratos respondemos a estándares de calidad, seguridad y eficiencia de productos. Así lo certifican:

IFS

(International Food Standard) en cuanto a seguridad alimentaria.

ISO 9001

Que reconoce la Gestión de Calidad de los productos y servicios de la compañía.

ISO 14001

Con ella se reconoce el Sistema de Gestión Ambiental de Puratos.

OSHAS

Que certifica especificaciones sobre la salud y seguridad en el lugar de trabajo.

Kosher

Conforme elaboramos productos destinados a la comunidad judía.

Halal

Disponemos de una línea de productos para la comunidad musulmana.

Además, elaboramos productos:

RSPO

Garantizando así la utilización de aceite de palma sostenible.

Health & Well-Being

Con productos que cuentan con menos azúcar, sal o grasas a la vez que mantenemos su sabor y textura original.

Cacao Sostenible UTZ

Contribuyendo a mejorar la vida de los agricultores, la calidad del cacao y el cuidado del medio ambiente.

Clean Label

Apostando por la transparencia y naturalidad del etiquetado de nuestros productos. Además, estamos trabajando para reducir o eliminar ingredientes como aditivos, conservantes y colorantes artificiales.

Bio

A través de una gama de productos ecológicos libres de pesticidas o productos químicos no naturales.

Fair trade

Apostando por el comercio justo

Sin gluten

Reducidos en sal

OMG Free



PRÓXIMA GENERACIÓN



ÉTICA Y CÓDIGO DE CONDUCTA

La creciente globalización ha puesto en evidencia un nuevo rol de las empresas, que deben jugar un papel activo en la sociedad.

De las compañías se espera que también generen un impacto positivo y con alcance a la comunidad y el medio ambiente.

Siguiendo el “Código ético y de conducta” de Puratos, todos nuestros trabajadores forman parte de una cadena de valores que genera beneficio y bienestar para la sociedad a través de diferentes programas y proyectos.

1. Compromiso con la sostenibilidad

Nos hemos marcado tres objetivos principales:

1. Incrementar el uso de fuentes de energía renovables:

Actualmente, el 5% de la energía que utilizamos proviene de placas solares. A finales de 2020, nuestra planta de Sils contará con más paneles solares que nos permitirán producir **4GigaVatios** de energía al año, haciendo que **un 30% del consumo energético sea sostenible**. Esto nos va a permitir **ahorrar 117Tn/CO2** equivalentes al año.

2. Ser CO2 neutros antes de 2025:

Hemos emprendido diferentes acciones para reducir nuestro consumo de energía:

Sustituir nuestra iluminación convencional por luces LED, utilizar maquinaria de alta eficiencia o cambiar la forma en la que realizamos las limpiezas en la maquinaria. En 2019, plantamos 100.000 árboles en regiones de Filipinas, Vietnam, México y Papúa Nueva Guinea, pero también en la planta de Sils. **En el futuro esperamos instalar molinos eólicos en nuestras instalaciones.**

3. Ser Water Balance antes de 2030:

En 2030 queremos reducir el uso del agua en un 25% y que todos los recursos hidráulicos que utilicemos puedan ser devueltos al sistema de flujos de forma limpia para ser reutilizada.

2. Abastecimiento responsable

Cacao-Trace es el **programa de chocolate sostenible y mejora social de Puratos Group**. En concreto, este programa trabaja para mejorar la situación de los cultivadores, contribuir a su formación y desarrollar sus plantaciones, a la vez que responde a las tendencias actuales de consumo ético y supone una marca de garantía para el consumidor final.

Contribuciones específicas de Cacao-Trace:

- **El cultivador recibe 0,10€ extra por cada kilogramo** de su cacao que Puratos comercializa, hecho que supone, de media, hasta dos meses más de sueldo al año.
- Los productores reciben **formación y recomendaciones para aprovechar más y mejor sus cultivos**.
- **Mejora de la comunidad productora a través de formación y mejora de instalaciones**.
- Puratos controla la fermentación en el país de origen, asegurando la calidad del producto.
- Los fabricantes del producto final pueden utilizar en su packaging el logotipo de Cacao-Trace, con el objetivo de concienciar e impactar a la sociedad en general.
- Los consumidores saben que el producto es sostenible y justo.



3. Escuelas de formación

México

El proyecto de reforestación en Tikul contribuye a salvaguardar el cultivo de cacao y la biodiversidad. Junto con el Chocostory Musueum proporcionamos empleo seguro y estable para la población local.

Portugal

Contribuimos al futuro de jóvenes desfavorecidos a través de la formación específica en panadería, pastelería y chocolate en Portugal.

Brasil

Junto con la Fundación Gol de Letra abrimos, en 2015, una escuela de formación de panadería, pastelería y chocolate en Villa Albertina, uno de los barrios más desfavorecidos de Sao Paulo. Cada año, 20 estudiantes entran a formar parte de esta formación.

India

La escuela Shirvane School ofrece cursos de dos años para 25 estudiantes sobre métodos de pastelería y chocolates, además de ofrecerles formación en ofimática y finanzas.

Puratos Group ha inaugurado en India, México, Brasil y Portugal escuelas de formación, bajo la Bakery School, para jóvenes con escasos recursos, con el objetivo de formarlos en el oficio de panaderos, pasteleros y chocolateros y multiplicar así sus posibilidades.



4. Nuestro compromiso con el pacto mundial

Desde 2017, **somos miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Ello implica que nos comprometemos a adoptar formalmente los 10 principios básicos de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.

El Comité de Dirección ha creado un plan de trabajo conjunto a favor de los 30 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el objetivo de promover acciones a favor:

- **Del fin de la pobreza.** Contribuimos económicamente y de forma mensual con distintas organizaciones que ayudan a familias con recursos limitados. También estamos comprometidos con la donación de productos alimentarios a entidades con fines sociales.
- **Del medioambiente.** Además de apoyar el uso de energías renovables, **estamos trabajando en el desarrollo de embalajes más sostenibles.**
- **De la educación de calidad.** Por ello, todos **nuestros trabajadores reciben planes de formación destinados a mejorar sus aptitudes.** Además, contribuimos a financiarles, de forma total o parcial, su formación si así lo desean y si ésta está relacionada con su puesto de trabajo.
- **De la salud.** **Desarrollamos productos que se ajustan a las demandas de la salud,** relacionadas con productos más saludables, con menos azúcares, grasas o sal, a la vez que **apostamos por la eliminación del dióxido de titanio y promovemos productos BIO y Clean Label.**

5. Comunidad local

Los trabajadores de Puratos Iberia están activamente involucrados en distintas causas sociales cercanas a la planta de Sils.

- En 2019, alrededor de 30 trabajadores participaron en la **Trailwalker**, desafío que consiste en recorrer **50 o 100 km** por equipos. **El objetivo de la marcha es recaudar dinero para luchar contra la pobreza y el hambre a través de los más de 400 proyectos de la ONG Intermon Oxfam.**
- Para 2020, varios equipos de Puratos se han inscrito en la próxima edición de la **Oncotrail**, que está prevista que se celebre en otoño. Se trata de una carrera por equipos organizada por la **Fundación Oncolliga Girona**, junto con la Agrupación Excursionista de Palafrugell y el Club Atlético Palafrugell, que tiene como objetivo **recaudar fondos para mejorar la calidad de vida de los enfermos de cáncer.**

La marcha se celebra en el Baix Empordà y tiene un recorrido circular de unos 100 km, con salida y llegada a la población de Palafrugell.



NUESTROS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA ESTE 2019

El Comité de Dirección ha creado un plan de trabajo conjunto a favor de los 30 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el objetivo de promover acciones a favor:



1. FIN DE LA POBREZA

A. Impulsar medidas para la contribución social y laboral en el medio rural (CACAO-TRACE)

El programa Cacao-Trace es una iniciativa del Grupo Puratos centrada en ayudar a agricultores de países subdesarrollados a cosechar cacao sostenible. El objetivo del proyecto es ayudar a las comunidades locales a producir un cacao con un sabor superior, el cual puede ser vendido a un precio más alto en el mercado, gracias al control de toda la cadena de producción. Con esto, Puratos garantiza un precio premium por cada kilo de cacao recolectado a los agricultores, además de un exclusivo bono de 0.10€/kg que les es devuelto una vez el producto ha sido vendido al proveedor final. Con este proyecto, Puratos también invierte en las comunidades locales, anudándoles a construir escuelas u otras instituciones que afectan directamente en el desarrollo de las comunidades y garantizan una mejora en su calidad de vida. Así, el año pasado este programa benefició a 8.200 agricultores de tres de los países donde se ha iniciado el programa (Vietnam, Filipinas o Costa de Marfil), y el bonus total devuelto a los agricultores ascendió a 288.000€.



2. HAMBRE CERO

A. Promocionar la gestión agraria eficiente de los recursos naturales (CACAO-TRACE)

Actualmente, el programa Cacao-Trace está presente en cinco países alrededor del mundo (México, Costa de Marfil, Vietnam, Filipinas y Nueva Guinea). En estos países, Puratos ha desarrollado unos centros de producción del cacao, donde 58 expertos en cacao del Grupo Puratos ayudan a los agricultores locales a mejorar en todo el proceso de producción del cacao. Estos expertos enseñan diversas técnicas a los agricultores, desde la plantación de los árboles hasta la exportación a proveedores finales. El objetivo es mejorar el rendimiento de las diferentes etapas del proceso de elaboración del cacao, poniendo especial interés en el proceso de fermentación (es el que determina el sabor final del cacao). El hecho de poder controlar todo el proceso de producción permite crear un chocolate sostenible con un sabor superior, el cual puede ser vendido a un precio más elevado al consumidor final e invertir este margen en las comunidades locales.

B. Promover prácticas de cultivo sostenible (CACAO-TRACE):

La forma tradicional en la que se trabaja la recolección del cacao no es sostenible y los precios que reciben los agricultores cada vez son más bajos. Esto obliga a muchos productores a dejar de cultivar cacao y convertir sus plantaciones en otras que tengan un mayor rendimiento. Por esto, Puratos se ha centrado en ayudarles a crear un producto que, además de ser ambientalmente racional y socialmente responsable, sea rentable para los agricultores. La idea se basa en contar con un proceso de fermentación especial, que pueda ser vendido a un precio superior y que su cultivo sea atractivo para los agricultores. Gracias a este programa y al aumento de los ingresos de los cosechadores, este tipo de agricultura continuará siendo una actividad atractiva para transmitirla a sus hijos y contribuir a un futuro prometedor.

3 SALUD Y BIENESTAR



3. SALUD Y BIENESTAR:

A. Promover la transparencia en la información nutricional en el etiquetado:

Durante 2019 hemos revisado y adaptado todas nuestras fichas Técnicas de Artículo de modo que, además de seguir cumpliendo con la legalidad vigente, éstas puedan utilizarse como un medio de comunicación con el cliente. Así podemos también informar de las características técnicas de nuestros productos, aportando y actualizando la información nutricional, siempre que sea necesaria.

B. Extender medidas de promoción de una dieta saludable y una dieta vegetariana:

La demanda de productos más nutritivos, sanos y sabrosos ha llevado a Puratos a trabajar en el desarrollo de productos que denominamos Health & Well-being. Estos productos se caracterizan por contar con un aumento de aquellos ingredientes que son considerados beneficiosos para la salud, como son los granos y semillas, los frutos secos y la fruta, así como la reducción de la sal, las grasas o el azúcar. Actualmente en Puratos contamos con 246 referencias de esta gama, en la que se incluyen productos Bio o Clean Label.

Cabe destacar que la demanda de estos productos se ha visto acelerada en los últimos años, incrementado dos millones de toneladas en 2019 respecto 2018, y llegando a los 15 millones de kg vendidos. Además, creemos que esta tendencia va a aumentar con la crisis de la Covid-19.

Por otro lado, nuestro programa Health & Well-being también promociona acciones a favor de la salud de nuestros trabajadores. Ofrecemos charlas sobre nutrición, hábitos de vida saludable, clases semanales de yoga y fitness para todos nuestros empleados, u opciones veganas en el Comedor Puratos.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



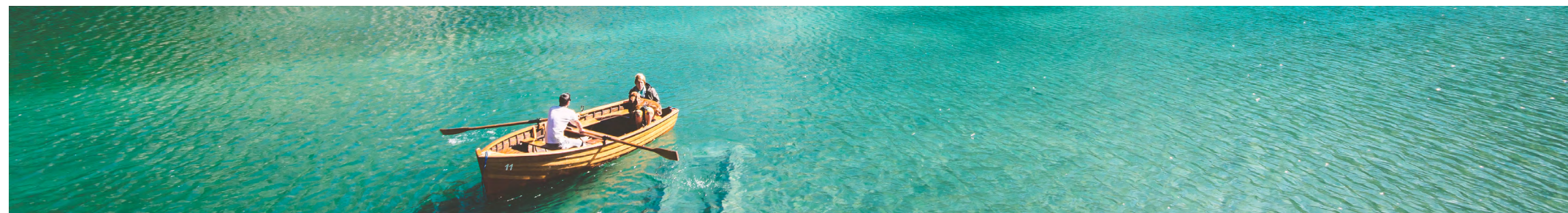
3. IGUALDAD DE GÉNERO:

A. Impulsar medidas contra la discriminación laboral por género:

En Puratos realizamos diferentes acciones de forma anual para que en ningún caso no pueda existir la discriminación laboral por género, como:

- Disponer y difundir el Código Ético en el que se contempla la importancia de la no discriminación por cualquier razón, tanto en el trato entre las personas trabajadoras, como con los/las colaboradores/as y/o proveedores/as. (Está publicado internamente y se entrega a las nuevas incorporaciones)
- Disponer de un Plan de Igualdad accesible por parte de todos nuestros trabajadores.
- Disponer de un Protocolo de actuación en situaciones de acoso sexual para proteger cualquier vulneración por motivos de género (publicado en la intranet).
- Disponer y aplicar la política de selección en la que se establece la difusión abierta de vacantes para que cualquier persona pueda solicitar trabajar en Puratos, así como basar los procesos de entrevistas en la adecuación de los perfiles en relación con los requisitos de los puestos a cubrir.
- Fomentar la promoción interna con criterios de selección de objetivos basados en la adecuación de los perfiles y sus potenciales a los puestos de trabajo (proceso de selección de Team Leaders para las plantas de producción y para almacén, en la que se ha contratado a una consultora externa para llevar a cabo un estudio y evaluación de las candidaturas presentadas para optar a las vacantes).
- Contar con una Política de formación en la que se fomenta el crecimiento profesional y personal de las personas trabajadoras, basado en las necesidades organizativas y/o en necesidades personales en relación a las funciones de los puestos de trabajo.
- Disponer de una Política salarial clara sobre los aumentos salariales. Los criterios que rigen estos aumentos son la búsqueda de la equidad interna, la valoración de los puestos de trabajo y las evaluaciones del desempeño. Otorgar incentivos salariales que premien el cumplimiento de los objetivos.

En todos los puntos anteriores el ámbito de aplicación ha sido para todos los empleados.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

A. Impulsar prácticas de eficiencia energética:

El pasado año sustituimos los compresores de aire comprimido por otros de alta eficiencia energética y finalizamos la implantación de toda la iluminación LED en la planta de Sils. Esto ha supuesto una inversión de 400.000€ y ha permitido realizar un ahorro energético de 260.000 Kwh anuales, lo que equivale a 184 Tm de CO2 al año. Puratos implementará estas acciones en todos los centros de trabajo de la compañía en los próximos años, con el objetivo de mejorar nuestra eficiencia energética.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

A. Promocionar condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas.

En Puratos contamos con ciertas normas que nos ayudan a crear unas condiciones de trabajo adecuadas para todos nuestros trabajadores. Éstas van en sintonía con la mejora de los derechos humanos, laborales y el entorno de trabajo:

- Disponemos y aplicamos políticas de selección, formación, desarrollo de personas y política salarial que se basan en condiciones laborales adecuadas y dignas para todas las personas.
- Fomentamos una cultura orientada a las personas a través de políticas y prácticas llevadas a cabo por los/las responsables de los equipos de personas.
- Beneficios sociales como:
 - Un seguro de salud privado para todas las personas trabajadoras de la compañía.
 - Ayuda a los Estudios para fomentar el crecimiento profesional y personal de las personas.
 - Servicio de cocina con parte del menú subvencionado por la empresa.
 - Obsequios por cumpleaños, nacimiento y boda.
- Ofrecemos medidas de conciliación como la flexibilidad horaria y el smartworking para aquellos puestos donde se puedan aplicar.
- Realizamos encuestas generales de clima en las que preguntamos sobre el nivel de satisfacción de varios aspectos para conocer y averiguar la situación del lugar de trabajo. Trabajamos los resultados con los equipos para dar a conocer los resultados y desarrollar planes de acción destinados a lograr mejoras en las áreas identificadas (Encuestas VOICE en 2018 y encuesta PULSE en 2020).
- Disponemos de buzones de sugerencias en nuestros centros de trabajo para mejorar el ambiente laboral o aportar ideas de mejora en la empresa.



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

A. Impulsar las innovaciones y la tecnología sostenible en el sector alimentario:

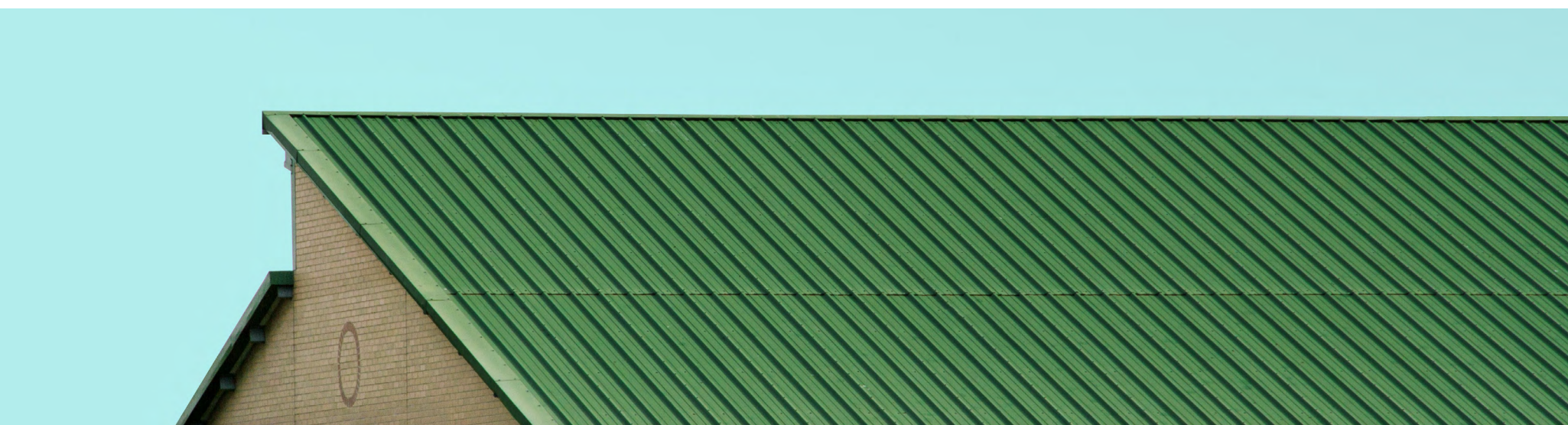
En 2019 empezamos un proyecto de ampliación de nuestra fábrica de masas madre líquidas activas en Sils que finalizaremos este año. En este caso, se ha realizado una inversión de 3.000.000€ con el objetivo de poder trabajar con la tecnología en frío y obtener un control de toda la actividad biológica de las masas madre. Con todo ello queremos fomentar y contar con todos los recursos necesarios para cumplir con la nueva Normativa Nacional sobre la calidad del pan.



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

A. Impulsar la optimización sostenible del transporte:

En 2019 se inició el diseño de un nuevo modelo logístico de distribución en la Península Ibérica que esperamos que quede plenamente implementado antes de finales de 2020. Este nuevo modelo nos va a permitir dar un mejor servicio a nuestros clientes, ya que además de nuestras plataformas logísticas en Terrassa y Madrid, contaremos con clientes distribuidores con almacén propio. El objetivo es optimizar nuestras rutas de distribución con el fin de crear menos emisiones de CO2 a la atmósfera.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE:

A. Promover la gestión sostenible de residuos, vertidos y de contaminación:

En este sentido, en el último período hemos realizado varias inversiones con el fin de promover una gestión sostenible de los residuos como son:

- La ampliación de la capacidad de depuración de aguas residuales.
- Instalación de sistemas de decantación de harinas para evitar vertidos a la depuradora.
- Ampliación de la plataforma exterior de residuos para separarlos y clasificarlos convenientemente.

De esta manera, pretendemos garantizar la inocuidad de vertidos en la depuradora, racionalizar el consumo de agua, disminuir los residuos banales y reducir el consumo de envases, entre otros. El conjunto de estas inversiones ha ascendido a un total de 365.000€.

B. Potenciar el uso de materiales biodegradables, reciclables y reutilizables:

Cada vez más, utilizamos envases o embalajes de materiales reciclados y reciclables. Por ejemplo:

- Todas las cajas o embalajes de cartón que utilizamos son fabricados con materiales reciclados y reciclables. La mayoría de fabricantes con los que trabajamos cuentan con sus propias plantas de recuperación.
- Los plásticos que utilizamos para nuestros envases son mono-materiales, hecho que significa que son fácilmente reciclables. En la industria alimentaria no se pueden utilizar plásticos reciclados, debido a que el producto puede migrar al plástico y contener productos nocivos no alimentarios.
- Contamos con un circuito cerrado de containers de inox que lavamos y desinfectamos en nuestras instalaciones cada vez que son retornados por nuestros clientes.

En nuestro caso, al utilizar envases en gran formato siempre priorizamos el hecho de que sean reciclados o que puedan ser reciclados fácilmente (mono-materiales) e intentamos apostar por la economía circular (recuperar todo lo que sea posible).

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



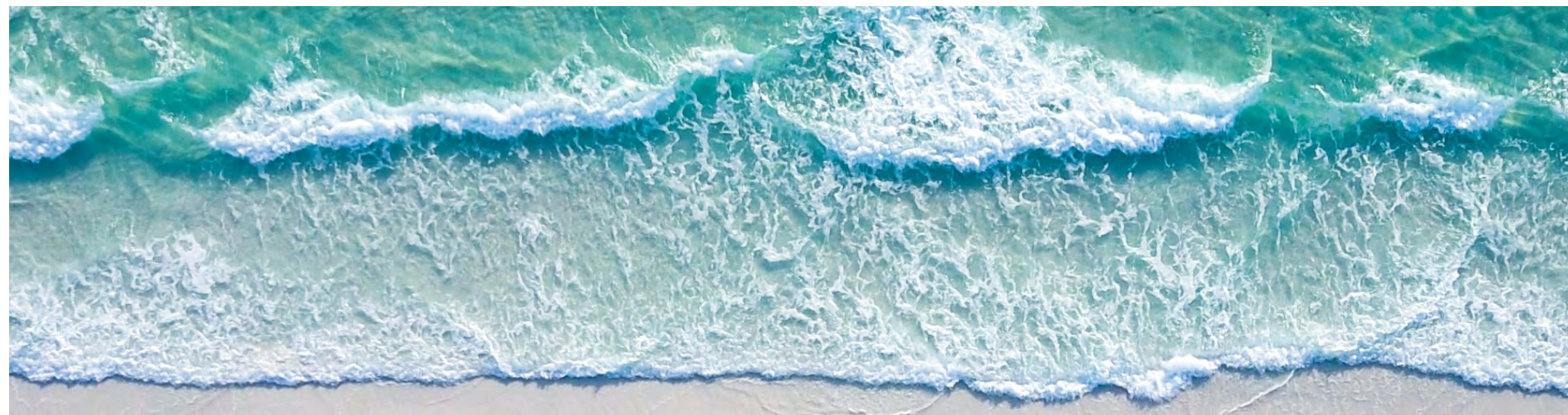
13. ACCIÓN POR EL CLIMA

A. Impulsar el cálculo y reducción de la huella ambiental:

En Puratos estamos muy comprometidos con la sostenibilidad de nuestro planeta, hecho por el que desarrollamos planes de forma constante para reducir nuestra huella en el planeta. Para cumplir con nuestro compromiso, nos hemos marcado tres objetivos principales como empresa:

- Incrementar el uso de fuentes de energía renovables.
- Ser CO2 neutros antes de 2025.
- Ser Water Balance antes de 2030.

En este sentido, dentro del primer objetivo, tenemos un proyecto en marcha para la implantación de placas fotovoltaicas durante el segundo semestre del año 2020 en las instalaciones de Sils. Esta nueva instalación va a tener la capacidad de producir 4 Gigawatts de energía al año, permitiendo que el 30% del consumo de energía de la planta provenga de fuentes sostenibles. Además, esta instalación nos va a permitir ahorrar 50.500 Tm de CO2 en los 30 años que se contemplan de amortización, hecho equivalente a la plantación de 760.912 árboles.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDARIAS

A. Adoptar medidas de lucha contra la corrupción:

T500 Puratos, S.A. se posiciona totalmente en contra de cualquier acción destinada a obtener, mediante prácticas ilícitas o éticamente cuestionables, un beneficio propio o a colaborar con terceros para que lo obtengan. Por ello, en nuestro Código Ético se han definido las formas de actuación en sus relaciones con: clientes, proveedores, funcionarios, compañeros y empleados y cuál es su posición en relación al fraude, los conflictos de intereses, los sobornos y regalos, el trato de favor y el cumplimiento de la ley. Además, T500 Puratos, S.A se somete anualmente a 3 Tipos de auditorías:

- Financieras.
- 1 externa (Deloitte).
- 2 internas (Auditoría del Grupo y Auditoría Local)

B. Evaluar a los proveedores en Derechos Humanos:

En el ejercicio pasado enviamos a todos nuestros proveedores un código de conducta, basado en los 10 principios del Pacto Mundial, el cual compromete y obliga a todos estos, a través de la Orden de Compra, a su cumplimiento. En este código se establece nuestra posición en asuntos como:

- Derechos Humanos y Empresariales
- Salud y Seguridad
- Medioambiente
- Integridad del Negocio
- Otras responsabilidades, como cumplimiento de las leyes, derecho de verificación por parte de Puratos, de código...



Gracias