

# Communication on Progress (COP)

The United Nations Global Compact

Reporting period: 2020 – 2022

Author: Thomas Weibel, Head of Corporate Development & Quality Management

Konolfingen, 7. September 2020

**Contact**

Kern AG  
Thomas Weibel  
Hünigenstrasse 16  
3510 Konolfingen  
CH - Switzerland

## Inhaltsverzeichnis

|           |  |          |
|-----------|--|----------|
| <b>1.</b> | <b>Kern AG</b> .....   | <b>3</b> |
| <b>2.</b> | <b>Erklärung zur kontinuierlichen Unterstützung des Global Compact</b> ..... | <b>3</b> |
| <b>3.</b> | <b>Leitbild der Kern AG (code of conduct)</b> .....                          | <b>4</b> |
| <b>4.</b> | <b>Prinzipien des Global Compact</b> .....                                   | <b>4</b> |
| 4.1       | Menschenrechte .....   | 4        |
| 4.2       | Arbeitsnormen .....  | 5        |
| 4.3       | Umweltschutz .....   | 6        |
| 4.4       | Korruptionsbekämpfung.....   | 7        |
| <b>5.</b> | <b>Messung der Ergebnisse</b> .....  | <b>8</b> |

## 1. Kern AG

Die Kern AG gehört zu den führenden Schweizer Maschinenbauunternehmen im Versandverpackungsbereich. Kern setzt auf eine Kombination aus Innovationskraft und Tradition. Seit über 70 Jahren entwickelt, fabriziert und vertreibt Kern hochwertige Systeme zur Dokumentenverarbeitung und Versandverpackung. Seit der Gründung durch Marc Kern 1947 ist das Unternehmen in der Hand der Familie und wird weiterhin als unabhängiges Familienunternehmen geführt. Verwurzelt in der Region, im Bernischen Konolfingen, konnte das Schweizer Unternehmen seine Marktpräsenz über die Landesgrenzen hinaus ausbauen. Heute ist Kern rund um den Globus präsent: Die massgeschneiderten Lösungen sowie der kundennahe Service werden von unseren Kunden auf allen fünf Kontinenten geschätzt. Diesen Erfolg verdanken wir der Innovationskraft bei der Entwicklung von Anlagen und Lösungen, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen. Ein umfassender Service komplettiert unsere Dienstleistungen. Dass wir damit auf dem richtigen Weg sind, bestätigen auch diverse Auszeichnungen und Preise. Unser Bestreben bleibt es, uns laufend weiter zu entwickeln und damit Technologieführer zu bleiben – immer unserer Tradition verpflichtet. Die Kern AG ist zertifiziert nach ISO 9001:2015.

## 2. Erklärung zur kontinuierlichen Unterstützung des Global Compact

An unsere Anspruchsgruppen:

ich freue mich, bestätigen zu können, dass die Kern AG die Unterstützung der zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung erneut bekräftigt. In diesem jährlichen Fortschrittsbericht beschreiben wir unsere Massnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Integration des Global Compact und seiner Prinzipien in unsere Geschäftsstrategie, Unternehmenskultur und unseren täglichen Betrieb. Wir verpflichten uns ebenfalls dazu, diese Informationen unter Einsatz unserer primären Kommunikationskanäle an unsere Anspruchsgruppen weiterzuleiten.

Mit freundlichen Grüssen



Stefan Wüthrich  
Chief Executive Officer Kern AG

### 3. Leitbild der Kern AG (code of conduct)

Die Grundwerte Engagement, Integrität und Professionalität geben unserem Unternehmen ein unverwechselbares Gesicht gegenüber allen Bezugsgruppen – Kunden, Eigentümern, Lieferanten, Partnern, den zuständigen Regierungs- und Aufsichtsbehörden, den Medien und der Gesellschaft insgesamt. Bei Kern steht der Mensch im Zentrum. Die Umsetzung dieser Grundwerte schafft Vertrauen, und dieses ist Voraussetzung dafür, dass unser Geschäftserfolg und unsere Arbeitsplätze langfristig gesichert werden können. Mit dem Leitbild wollen wir dieses Vertrauen erhalten und ausbauen. Die im Leitbild definierten Grundwerte Engagement, Integrität und Professionalität und die darauf basierenden Verhaltensgrundsätze prägen unsere tägliche Arbeit und unsere Unternehmenskultur. Sie werden von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung ebenso wie von allen Mitarbeitenden aktiv unterstützt und getragen. Alle Personen, die in irgendeiner Weise für Kern arbeiten, verpflichten sich gegenüber den genannten Grundsätzen.

### 4. Prinzipien des Global Compact

#### 4.1 Menschenrechte

**Principle 1:** Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights. Unternehmen sollen den Schutz der international anerkannten Menschenrechte unterstützen und respektieren.

- Die Kern AG bekennt sich ausdrücklich zum Grundsatz gleicher Löhne für gleiche Arbeit sowie für die Gleichstellung von Menschen unabhängig von Geschlecht, Herkunft und Alter.
- Auch bei der potenziellen Partnersuche achtet Kern darauf, dass sich auch diese Unternehmen an diesen Grundsatz halten.

**Principle 2:** Make sure that they are not complicit in human rights abuses. Stellen Sie sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligen.

- Die Kern AG hat durch die Institution einer Personalvertretung (Betriebskommission) sichergestellt, dass die Rechte der Mitarbeitenden geschützt sind. Die verschiedenen Standorte stellen eigene in den jeweiligen Wahlkreisen gewählte Vertreter.

## 4.2 Arbeitsnormen

**Principle 3:** Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Tarifverhandlungen wahren.

- Die Kern AG hält sich ausdrücklich an die Empfehlungen der Branchenverbände und verfügt im Rahmen der Lohngleichheitspolitik über transparente Entschädigungssysteme.
- Kern als global tätiges Unternehmen richtet sich zudem an den Empfehlungen der jeweiligen Landesbehörden aus.

**Principle 4:** The elimination of all forms of forced and compulsory labour. Die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit.

- In der Kern Gruppe und in der Schweiz gibt es keine Zwangsarbeit. Lieferanten und Partner aller Art werden angehalten sich an die Global Compact Vorgaben zu halten.
- Kern lebt von der Innovationskraft und Leidenschaft der Mitarbeitenden, diese Aspekte können nur mit sozial hochstehenden Arbeitsbedingungen erfüllt werden.

**Principle 5:** The effective abolition of child labour. Die effektive Abschaffung der Kinderarbeit.

- Als Kinderarbeit gilt eine Erwerbstätigkeit unter der gesetzlichen Altersgrenze des vollendeten 15. Altersjahres. In der Schweiz wird das Mindestalter durch das Arbeitsgesetz, das Heimarbeitsgesetz und die obligatorische Schulzeit von neun Jahren festgelegt. In der heutigen Zeit ist Kinderarbeit in der Schweiz damit faktisch ausgeschlossen, es gilt bei der Kern Gruppe ein Beschäftigungsmindestalter von 15 Jahren. Kern sieht seine Verantwortung und bietet jugendlichen eine Ausbildungsmöglichkeit in verschiedenen Berufszweigen an. Bei Kern hält man sich bei der Berufsbildung an die strengen gesetzlichen Rahmenbedingungen. Auch vergibt die Kern Gruppe keine Arbeitsleistungen in Länder, in welchen Kinderarbeit möglich ist.

**Principle 6:** The elimination of discrimination in respect of employment and occupation. Die Beseitigung von Diskriminierung in Bezug auf Beschäftigung und Beruf.

- Die Grundwerte und Verhaltensgrundsätze im Leitbild der Kern, sind fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Alle Führungskräfte ebenso wie alle Mitarbeitenden, sind verpflichtet diese Grundwerte in ihrer täglichen Arbeit zu leben und sie aktiv und verantwortungsbewusst umzusetzen. Die persönliche Würde, Privatsphäre und die Rechte der Arbeitnehmenden, sind in den Führungsgrundsätzen innerhalb der Kern Gruppe fest verankert. Die Einhaltung des Leitbildes ist Bestandteil der jährlichen Mitarbeiter-Beurteilung. Verhaltensweisen, die den Grundwerten entgegenstehen, werden innerhalb der Kern Gruppe in keinem Fall unterstützt.

### 4.3 Umweltschutz

**Principle 7:** Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges. Unternehmen sollten einen präventiven Ansatz für Umweltprobleme unterstützen.

- Die Kern AG beschafft ausschliesslich "Bleifreie Artikel" im Bereich der Elektronik. Zudem werden Farbe und Lacke nur nach den heute geltenden Richtlinien (Reach) eingesetzt. Dies wird auch im Bereich der Kunststoffe so gehandhabt.
- Im Bereich Verpackungen setzt Kern stark auf robuste und wiederverwendbare Kartonverpackungen, welche für den mehrmaligen Versand eingesetzt werden und die Verwendung von Einwegplastik verhindern soll.

**Principle 8:** Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility. Initiativen zur Förderung einer verantwortungsbewussten und umweltbewussten Unternehmensführung.

- Bei der Beschaffung von Standard-Hardware für die Arbeitsplätze der Mitarbeitenden achtet die Kern AG bei der Evaluation der Produkte auf die Öko-Rankings. Das Ranking orientiert sich an Faktoren wie Verwendung umweltfreundlicher Stoffe und der Effizienz.
- Bei der Vergabe von Entsorgungsleistungen werden Umweltaspekte stärker gewichtet als rein monetäre Bewertungen. Unsere Partner müssen ihre Entsorgungswege offenlegen und nachweislich zertifizieren können.
- Die Unternehmensleitung sucht aktiv und laufend nach Verbesserungspotenzialen, um das Verantwortungsbewusstsein für Nachhaltigkeit über alle Bereiche zu fördern.

**Principle 9:** Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies. Förderung der Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien.

- Im Rahmen ihres zertifizierten Management-Systems führt die Kern AG jährlich eine Lieferantenbeurteilung, in welcher auch die Leistungen von Lieferanten in Bezug auf die Umweltverträglichkeit eingefordert werden.
- Die Kern AG bezieht nur Stromprodukte, welche aus zertifizierten regenerativen Quellen stammen.
- Die Entwicklung des Maschinenparks, sowie der Einsatz der Beleuchtungsmittel, geschieht unter dem Aspekt umweltfreundliche Technologien zu bevorzugen.

#### 4.4 Korruptionsbekämpfung

**Principle 10:** Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery. Unternehmen sollten gegen Korruption in all ihren Formen, einschliesslich Erpressung und Bestechung, vorgehen.

- Der im code of conduct enthaltene Grundwert der Integrität verbietet unserem Mitarbeitenden ausdrücklich ein solches Verhalten. Die Sensibilisierung in dieser Thematik erfolgt auf oberster und internationaler Ebene. Sämtliche Geschäftsabschlüsse in allen Teilen der Kern Gruppe, werden durch zertifizierte, unabhängige Fachstellen überprüft.
- Bei Kern gilt grundsätzlich eine Nulltoleranz bei Vergehen gegen die weltweiten Gesetze zu Korruption, Menschenrechtsverletzungen etc.

## 5. Messung der Ergebnisse

Für den messbaren und nachweisbaren Erfolg einzelner Massnahmen, werden pro Berichtszeitraum einzelne Ziele festgelegt. Für den COP 2020-2022 sind es folgende Ziele:

- Kern prüft eine Zertifizierung bezüglich Umweltmanagement ISO 14001
- Die Erstellung eines durchgängigen Recyclingkonzeptes für die Kern Gruppe
- Kern setzt wo immer möglich auf Energie aus nachhaltigen Quellen
- Stetige Überprüfung und Weiterentwicklung von zeitgemässen Lohn- und Arbeitszeitmodellen
- Die Vorgaben aus den 10 Prinzipien und dem Leitbild der Kern AG werden laufend in die Geschäftsprozesse integriert

### Messung der Ergebnisse:

- Die beschriebenen Ziele werden laufend von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat verfolgt und anhand von gesetzten Meilensteinen gemessen.
- Entsprechende KPI's werden wöchentlich von der Geschäftsleitung überprüft.