

# ÖLGERÐIN AF ÁBYRGÐ

2019

# ” Inngangsorð



Á 100 ára afmæli Ölgerðarinnar árið 2013 fór Ölgerðin markvisst að vinna að samfélagsábyrgð og birti fyrstu skýrslu þess efnis það ár. Síðan þá höfum við árlega birt stöðu og markmið okkar fyrir samfélagsábyrgð á heimasíðu okkar. Við vinnum með 10 meginreglur UNGC-sáttmálans og tökum virkan þátt í að setja okkur verkefni sem styðja við heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna (SDG). Í ár birtir Ölgerðin einnig í fyrsta sinn ESG skýrslu í samræmi við ESG leiðbeiningar Nasdaq kauphallarinnar, útgáfu 2 frá maí 2019. Í allri okkar vinnu höfum við það að leiðarljósi að hagur fyrirtækisins og allra hagaðila sé samfinn og góð viðskipti séu aðeins gerð í góðri sátt allra aðila. Við vinnum eftir því markmiði að gera hlutina ávallt betur en áður fyrir viðskiptavini og umhverfið.

Árið 2015 skrifaði Ölgerðin undir Parísarsamkomulagið, ásamt 103 öðrum fyrirtækjum, um að minnka kolefnissporið sitt um 40% til ársins 2030. Það er okkur mikið gleðiefni að segja frá því að við höfum náð markmiðinu og gott betur en kolefnislosun reksturs hefur minnkað um 54% frá árinu 2016. Markvissar aðgerðir hafa skilað þessum árangri en Ölgerðin vinnur í því að rafmagnsvæða bílaflota fyrirtækisins og endurnýjanleg orka hefur verið sett í forgang umfram aðra óumhverfisvæna, sem dæmi. Á meðan við náum niður grunnlosun fyrirtækisins höfum við kolefnisjafnað allan okkar rekstur í samstarfi við Kolvið og Votlendissjóð. Við höldum áfram að vinna í því að hafa jákvæð áhrif á samfélagið og setjum okkur ný og metnaðarfull markmið á hverju ári.

Við finnum fyrir auknum kröfum um upplýsingagjöf til okkar viðskiptavina og viðhorf hafa breyst á síðustu árum. Eitt af því sem neytendur eru að velta fyrir sér er hvernig þeir geti valið sem umhverfisvænsta kostinn. Við fengum því EFLU verkfræðistofu til að gera vistferilsgreiningu á umbúðum okkar sem við höfum birt á heimasíðu Ölgerðarinnar. Þar kemur í ljós að plastið og álið hafa svipað stórt kolefnisspor. Plastflöskur munu hafa minnsta kolefnissporið árið 2020, en eitt af stóru markmiðum okkar er að nota 50% endurunnið plast á næsta ári. Einnig kemur í ljós að umhverfislegur ávinningur er í því að framleiða drykkjarvörur hér heima samanborið við að flytja þær tilbúna inn. Þetta er eitt af þeim atriðum sem mun styðja við samkeppnisforskot og framtíðarsýn okkar um að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda.

Gildin okkar jákvæðni, áreiðanleiki, hagkvæmni og framsækni henta nútímasamfélagi og eru leiðarljós okkar í áframhaldandi þróun. Allt sem við gerum, gerum við af ábyrgð gagnvart fyrirtækinu, markaðnum, umhverfinu og samfélaginu. Í hverjum flokki höfum við sett okkur krefjandi markmið og verkefni. Árlega eru þessi markmið mæld og endurskoðuð í samhengi við þann árangur sem náðst hefur.

Það eru spennandi tímar framundan en neysluvenjur og viðhorf eru stöðugt að breytast. Við hlökkum til að takast á við þær áskoranir sem það hefur í för með sér og gera betur frá degi til dags og ávallt í sátt við okkar viðskiptavini og umhverfið.

Fyrirtækið

Mannauðurinn

Markaðurinn

Umhverfið

Við erum partur af:



## Við stóðum okkur vel árið 2019



### Vistvænn

er fyrsti valkostur í endurnýjun fólksbíla



Mánaðarleg  
umhverfismarkmið



### Rekstur Ölgerðarinnar kolefnisjafnaður

í samstarfi við Kolvið  
og Votlendissjóð



# Tíu

Rafhleðslustæði  
tekin í notkun



Allir áfyllingarbílar rafbílar

# 29%

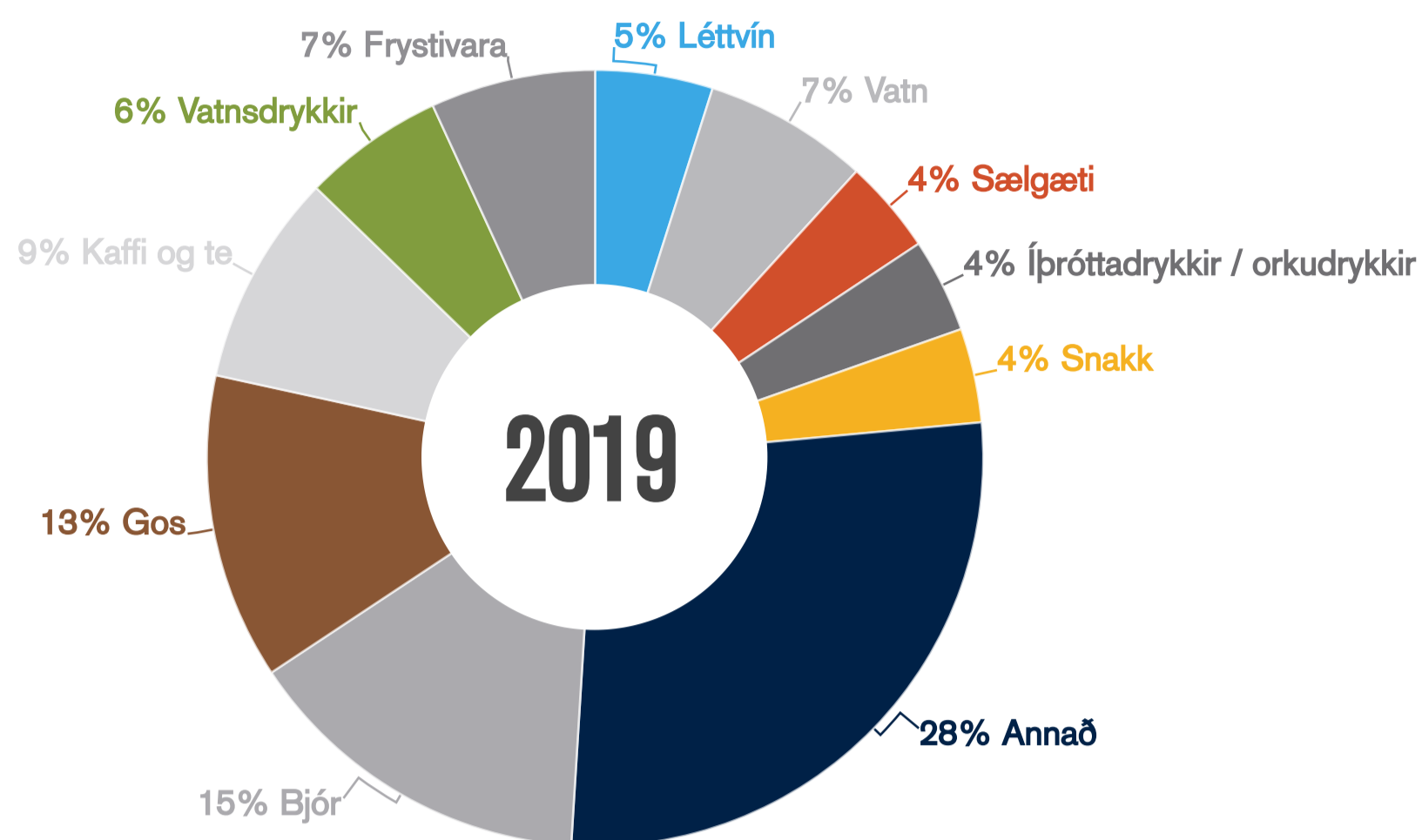
minnkun  
kolefnislosunar  
milli ára



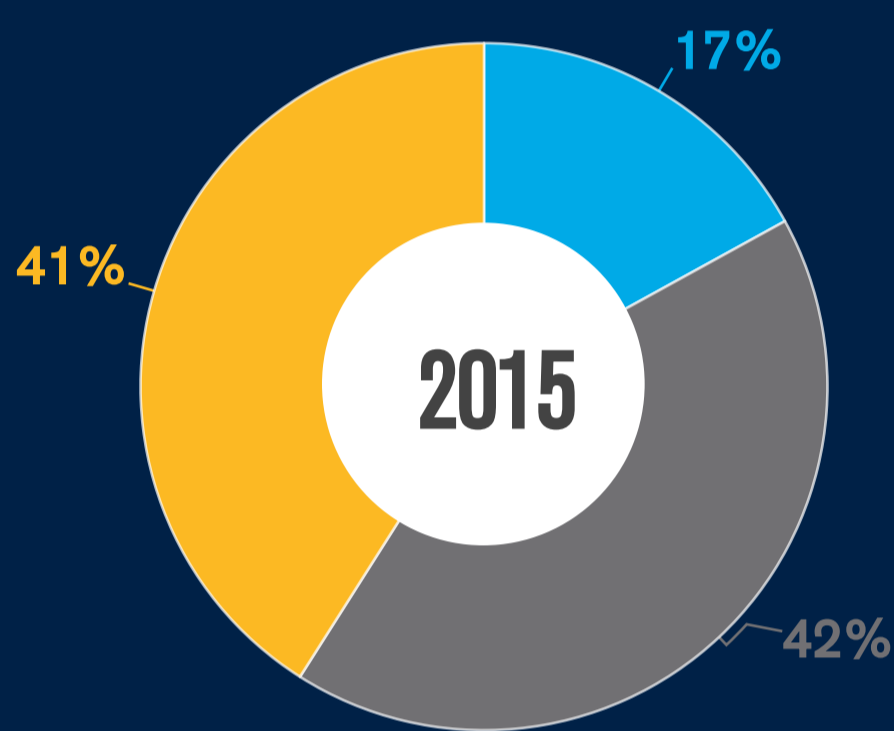


# Lykiltölur 2019

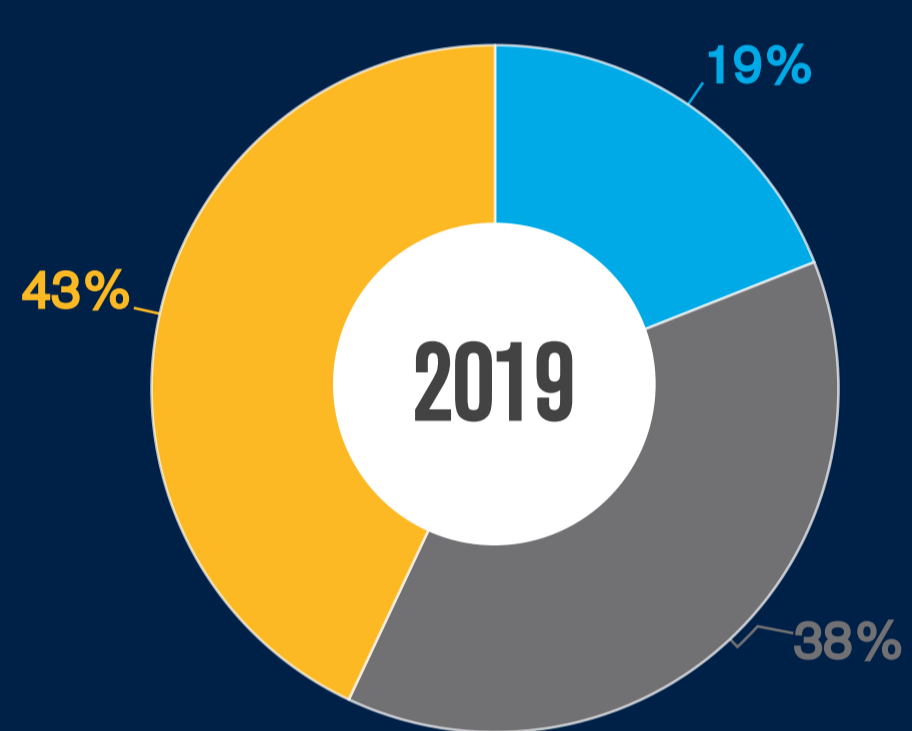
## Vægi vöruflokka í veltu Ölgerðarinnar



## Hlutföll í rekstri

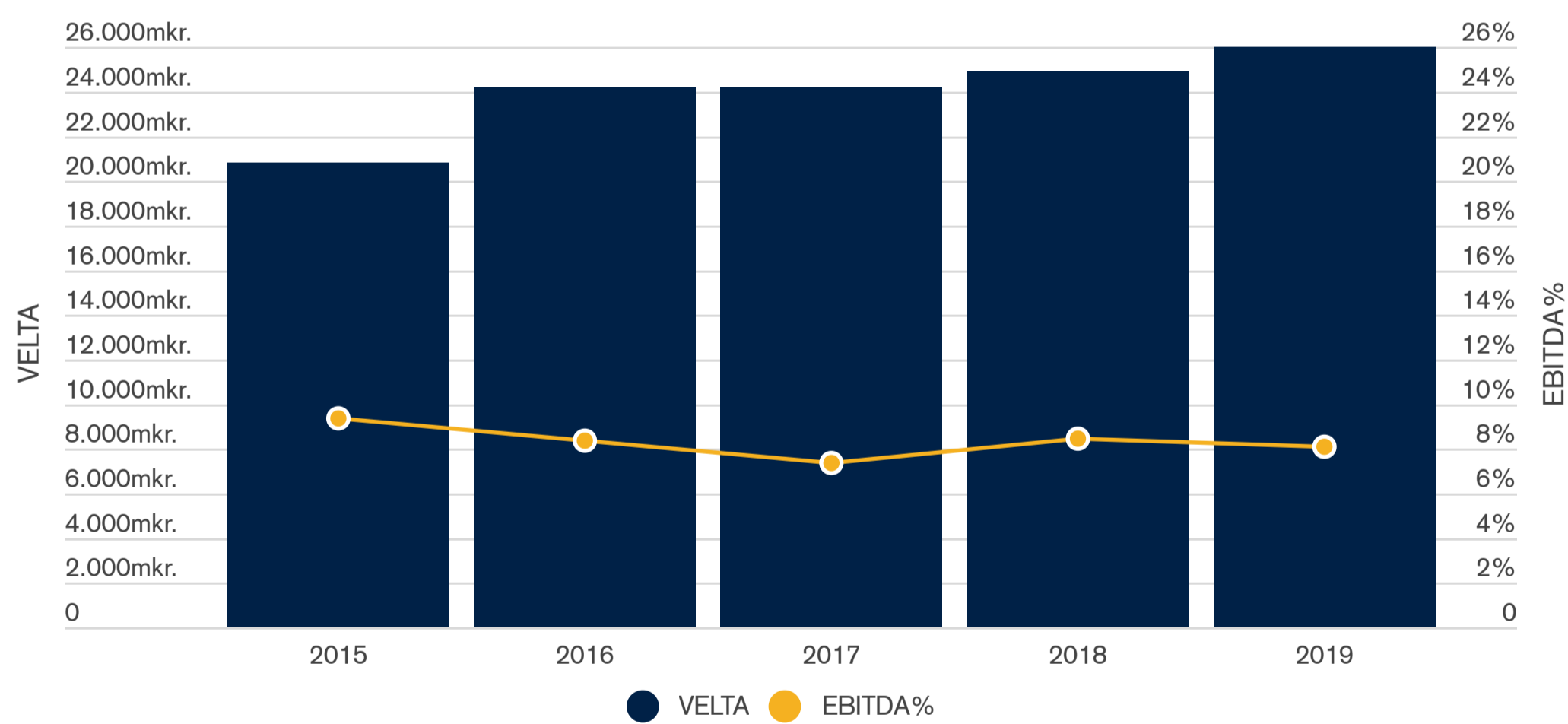


● Framleiðsla, erlend vörumerki og sérleyfi ● Innflutningur  
● Framleiðsla, eigin vörumerki



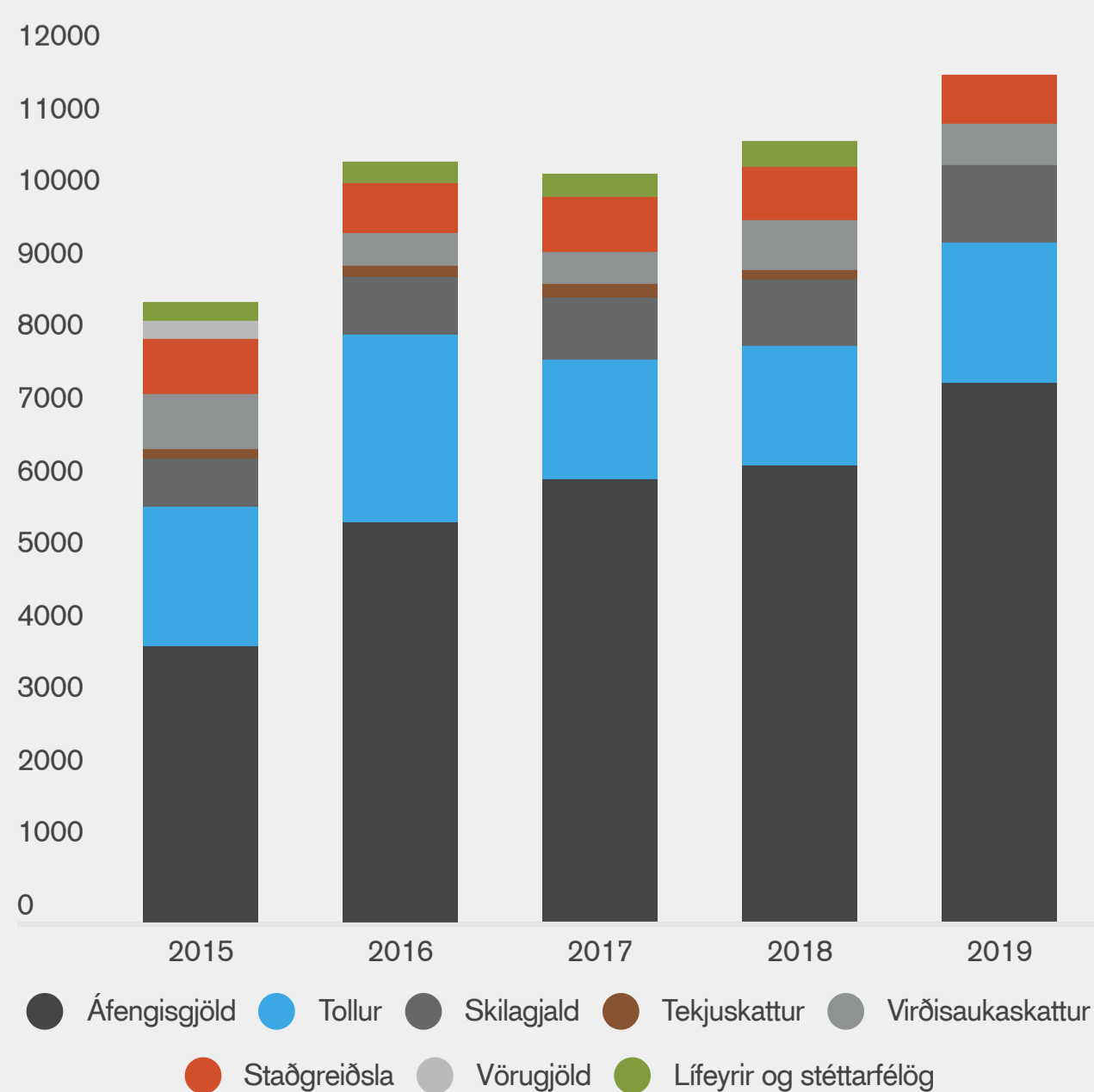
● Framleiðsla, erlend vörumerki og sérleyfi ● Innflutningur  
● Framleiðsla, eigin vörumerki

## Afkoma og velta 2015-2018

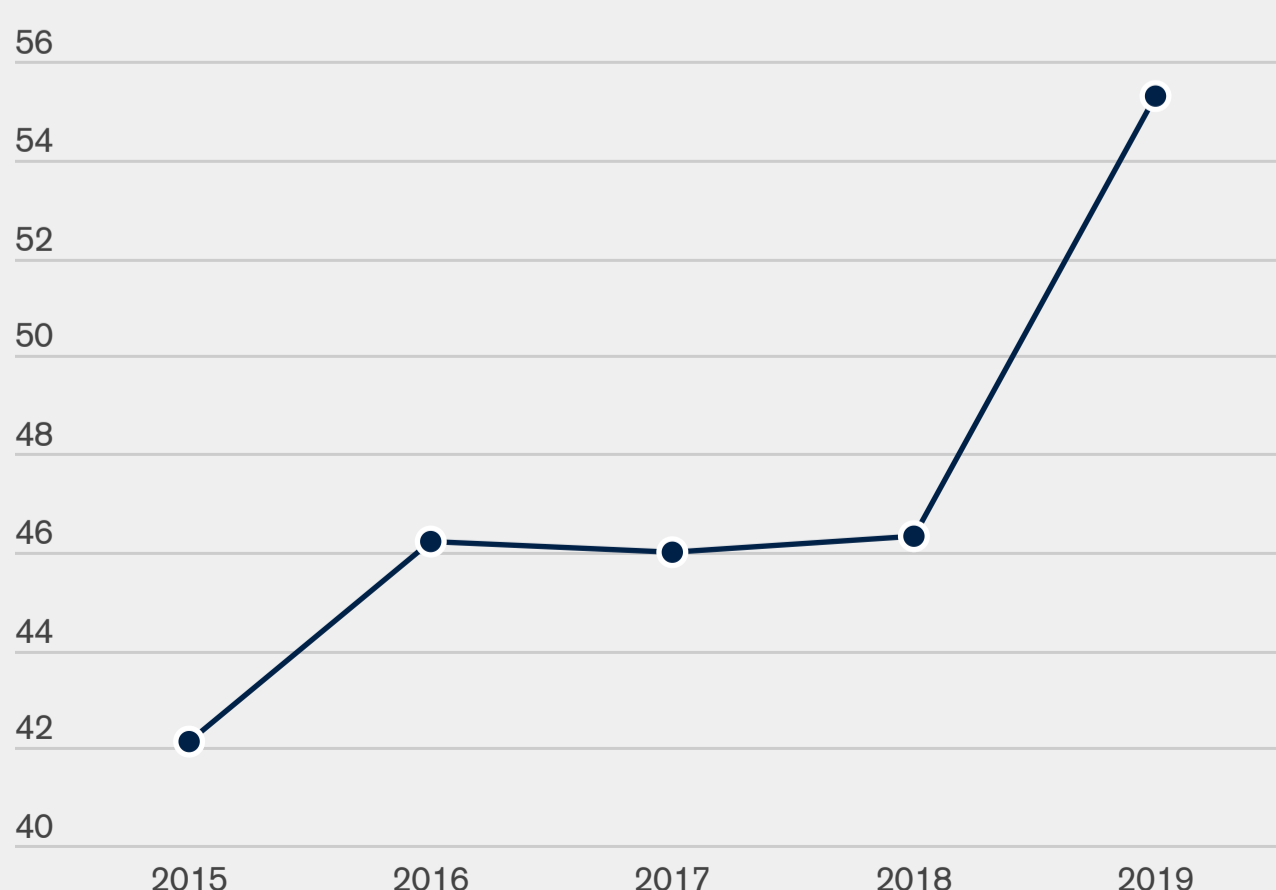


”  
VELTA VAR  
25.944  
MILLJÓNIR  
ÁRIÐ 2019

## Skattspor



## Hlutfall af heildarveltu





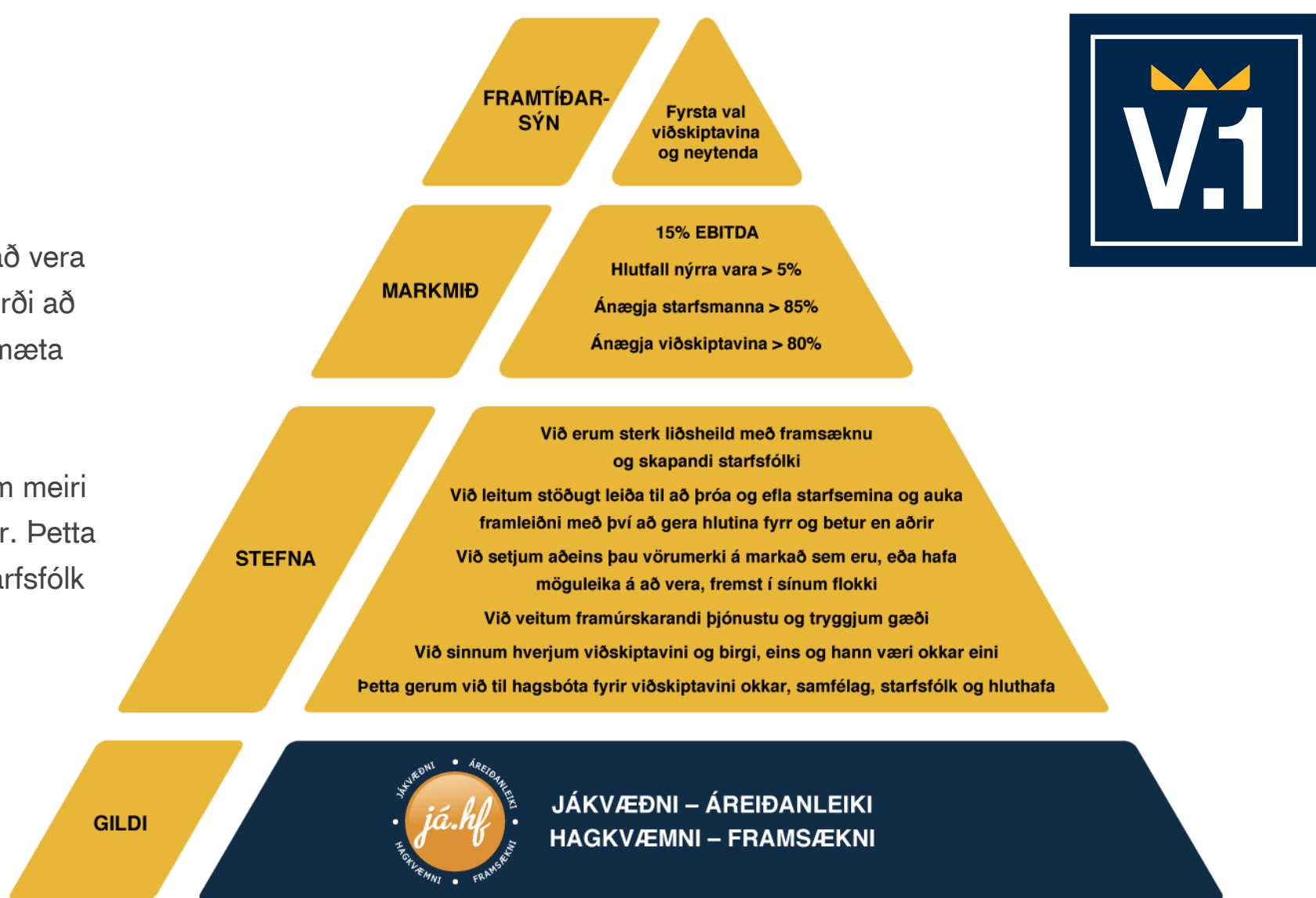
# Stærsta drykkjavörufrýrtæki landsins

Ölgerðin er stærsta drykkjavörufrýrtæki landsins. Ölgerðin framleiðir, flytur inn, dreifir og selur drykkjavörur og matvæli um allt land. Áhersla er lögð á að vörur frýrtækisins séu fyrsta flokks og að viðskiptavinir þess geti gengið að hágæða þjónustu vísri. Aðeins vörur sem eiga þess kost að vera fremstar í sínum flokki eru settar á markað og hverjum birgja sinnt sem hann væri sá eini.

## Stefna Ölgerðarinnar

Mikilvægi starfseminnar og áherslur endurspeglast í stefnupírámíða félagsins. Framtíðarsýn Ölgerðarinnar er að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Til þess að sú sýn verði að veruleika þurfa að eiga sér stað stöðugar umbætur til að mæta þörfum stækkandi hóps viðskiptavina.

Sífelld er leit að nýrra leiða til að efla starfsemina og ná fram meiri framleiðni með því að gera hlutina hraðar og betur en aðrir. Þetta er gert til hagsbóta fyrir viðskiptavinum okkar, neytendum, starfsfólki og eigendum.



## Stjórnarhættir

Stjórn ÖES starfar eftir starfsreglum sem byggðar eru á fimmtu útgáfu leiðbeininga um stjórnarhætti frýrtækja sem gefin var út (í maí 2015) af Viðskiptaráði Íslands, Samtökum atvinnulífsins og Nasdaq OMX á Íslandi. Starfsreglurnar eru til að tryggja skilvirki í starfsemi stjórnarinnar sem og að tryggja rétta meðferð mála innan félagsins.

Ölgerðin vinnur eftir siðareglum sem byggja á gildum frýrtækisins og gilda þær fyrir alla starfsmenn, umboðsmenn og aðra sem koma fram fyrir hönd Ölgerðarinnar.

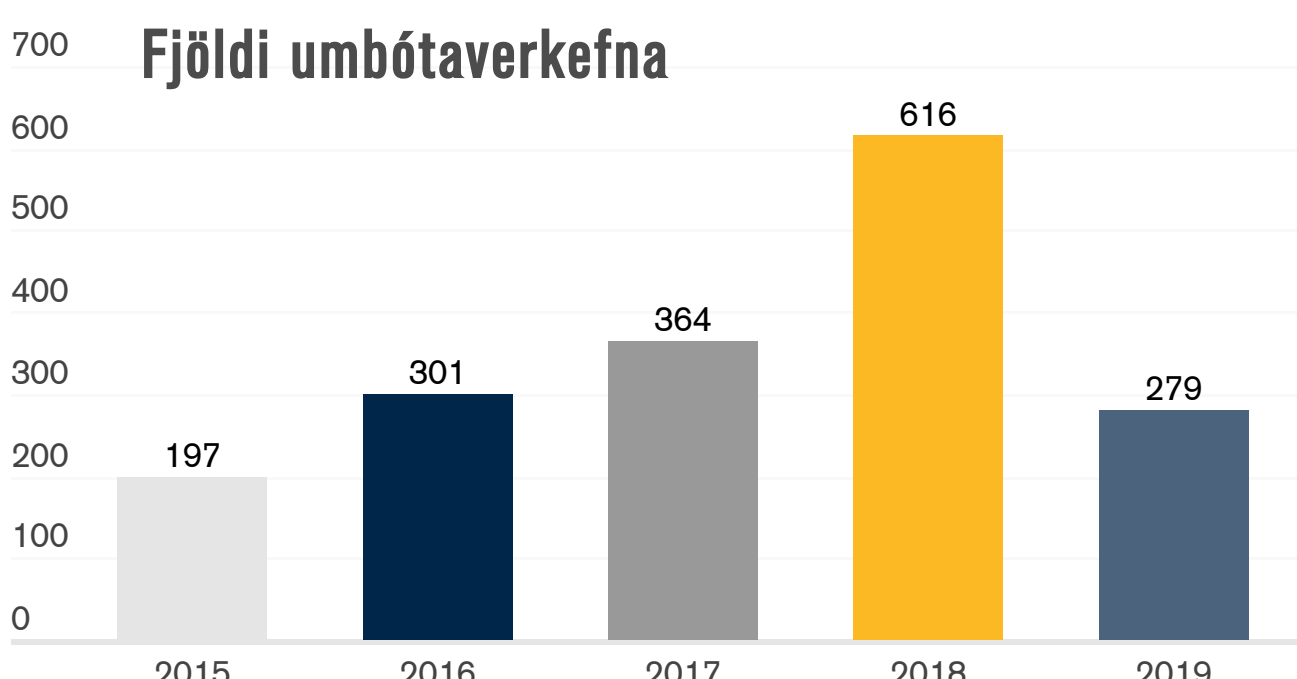
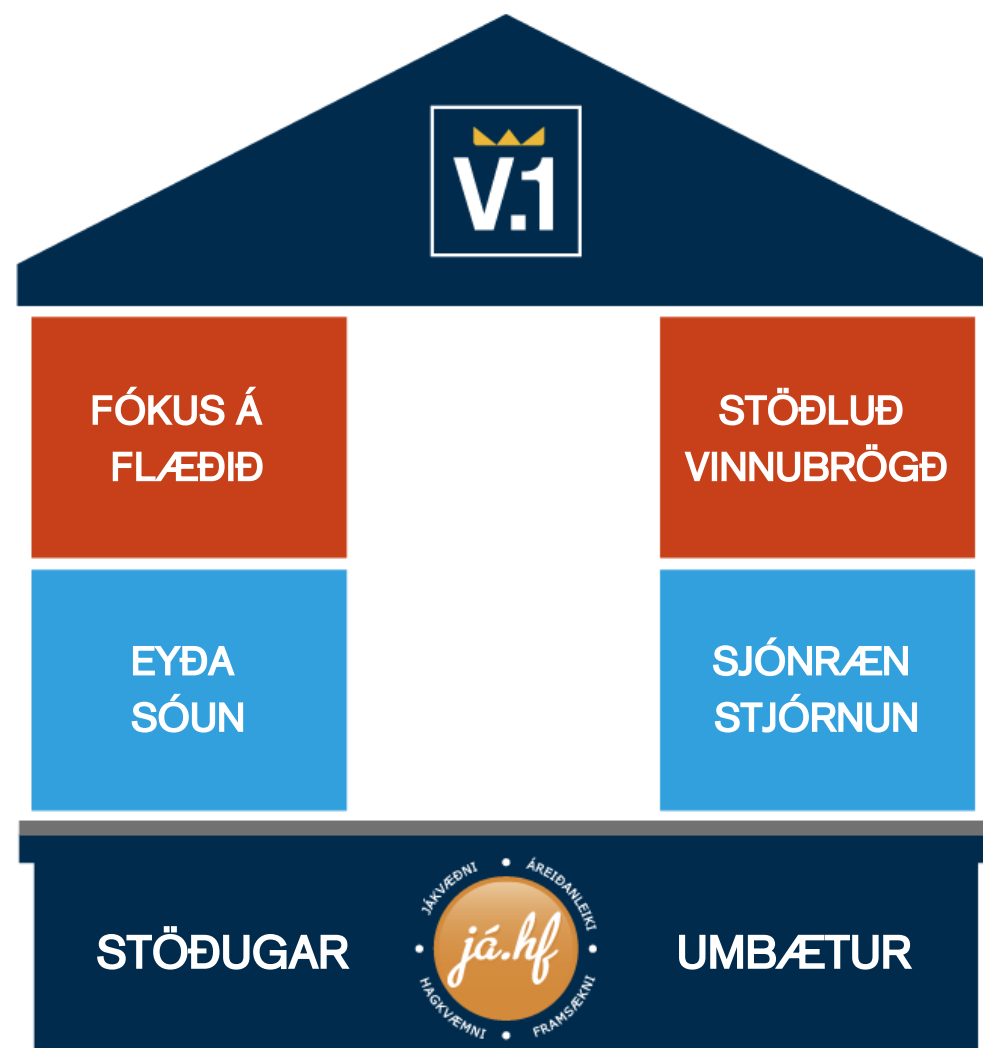
Stjórnarmenn ÖES eru fimm talsins, tvær konur og þrjú karlar, þar af er einn óháður stjórnarmaður. Ölgerðin fékk sjötta árið í röð viðurkenningu fyrir góða stjórnarhætti. Það eru Nasdaq Iceland, Samtök atvinnulífsins, Viðskiptaráð og Stjórnvísir sem standa fyrir viðurkenningunni.

Stjórnarhættir og siðareglur Ölgerðarinnar

## Framtíðarsýn Ölgerðarinnar

Framtíðarsýn Ölgerðarinnar er að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Til að framtíðarsýn verði að veruleika vinnur Ölgerðin eftir V.1 fyrirkomulagi í öllu frýrtækinu. Markmiðið með V.1 vinnunni er að lágmarka og eyða soun í frýrtækinu og ná þannig fram meiri framleiðni. Stöðugar umbætur er grunnurinn að öllu sem er gert og er unnið daglega að umbótaverkefnum í öllu frýrtækinu. Á síðasta ári voru unnið 279 umbótaverkefni. Við ætlum að gera enn betur á næsta ári og vinna yfir 400 verkefni með því að markmiði að gera hlutina fyrr og betur en áður.

Til að takast á við stór verkefni í sameiningu eru vikulegir fundir haldnir þar sem hver eining innan frýrtækisins hittist og setur sér markmið sem snýr að heildarmarkmiði frýrtækisins fyrir ákveðið tímabil. Þannig getur allt frýrtækið í heild sinni tekist á við stór verkefni í sameiningu.



V.1 húsið er sett upp til að sýna myndrænt hvaða aðgerðum eða leiðum Ölgerðin vill beita til að ná markmiðinu um að verða fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Þannig sýnir það hvernig stöðugar umbætur er grunnurinn að allri starfseminni. Áhersla er lögð á að skoða flæði í starfseminni með það að markmiði að eyða allri soun. Til að koma í veg fyrir mistök, frávik og þess háttar er ávallt starfað samkvæmt stöðluðum vinnubrögðum. Unnið er með sjónræna stjórnun með það að markmiði að hafa yfirsýn og þróa starfsfólk.

## Gildi Ölgerðarinnar



### Jákvaðni

Við erum jákvæð fyrir breytingum og finnst gaman í vinnunni.

Við erum ein líðsheild og allir leggja sitt að mörkum til að ná markmiðum frýrtækisins.



### Áreiðanleiki

Viðskiptavinir og samstarfsaðilar geta treyst okkur.

Gæði vöru og þjónustu eru fyrsta flokks.



### Hagkvæmni

Við vinnum stöðugt að umbótum í ferlum og rekstri.

Við leitum alltaf hagkvæmstu leiða í innkaupum, fjárfestingum og rekstri.



### Framsækni

Við ætlum alltaf að vera feti framar í þjónustu, nýjungum og vöruúrvali.

Við erum fljót að taka ákvarðanir og látum hlutina gerast. Við þorum að taka áhættur og gera mistök en lærum af þeim.

## Já dagurinn

Árlega heldur Ölgerðin starfsmannadag sem ber yfirskriftina JÁ dagur og er visun í gildi frýrtækisins.

Á JÁ deginum eru starfsmenn upplýstir um rekstur og stöðu frýrtækisins og farið er yfir nýjungar, stefnur og strauma.

Samkeppnisforskot Ölgerðarinnar felst í þekkingu og mannaúði og er hluti JÁ dagsins notaður í teymisvinnu þar sem starfsmenn vinna meðan við að leita leiða til umbóta.

## Hagsmunaaðilar Ölgerðarinnar

Við mat á samfélagsábyrgð er mikilvægt að skilgreina hlutverk lykilhagsmunaaðila frýrtækisins. Hjá Ölgerðinni skiptast þeir í níu hópa en þeir eru samstarfsaðilar, eigendur, viðskiptavinir, starfsmenn, stjórnvöld, neytendur, birgjar, þjónustuaðilar og umhverfið. Ölgerðin leggur sig fram við að upplýsa hagsmunaaðila um starfsemina og er það afar mikilvægt að veita öllum hagsmunaaðilum áheyrn og virkja þá til samvinnu. Á vefsíðu Ölgerðarinnar sem og samfélagsmiðlum eru upplýsingar birtar hagsmunaaðilum frýrtækisins.

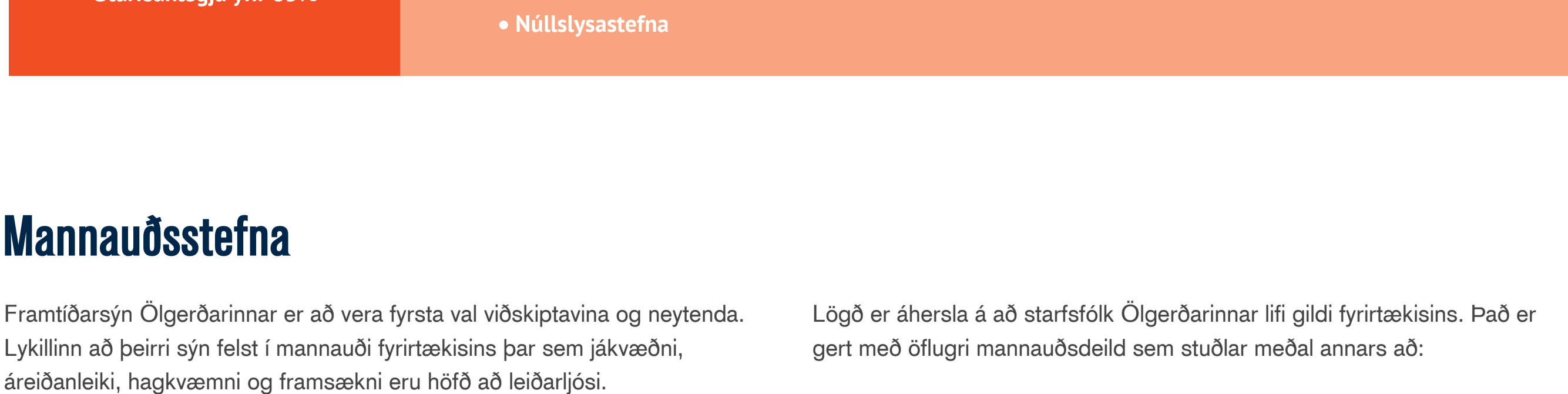
Samstarfsaðilar **Birgjar**  
 Eigendur **Neytendur**  
 Viðskiptavinir **Stjórnvöld**  
 Starfsmenn **Umhverfið**  
 Þjónustuaðilar



# Mannauður okkar

Framtíðarsýn Ölgerðarinnar er að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Lykillinn að þeirri sýn felst í mannaúfi fyrirtækisins þar sem jákvæðni, áreiðanleiki, hagkvæmni og framsækni eru höfð að leiðarljósi.

## 25% af fyrirtækjarmarkmiðum síðasta árs náð



## Mannauðsstefna

Framtíðarsýn Ölgerðarinnar er að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Lykillinn að þeirri sýn felst í mannaúfi fyrirtækisins þar sem jákvæðni, áreiðanleiki, hagkvæmni og framsækni eru höfð að leiðarljósi.

Mannauðsstefna Ölgerðarinnar miðar að því að allar ákvarðanir sem teknar eru skapi fersendur til að framtíðarsýn fyrirtækisins verði að veruleika.

Markmið mannaúðsstefnunnar er að stuðla að starfsánægju meðal starfsfólks og að Ölgerðin hafi yfir að ræða hæfu, vel menntuðu og áhugasömu starfsfólki sem sameiginlega skapar metnaðarfullt og jákvætt vinnuumhverfi.

Gott og ánægst starfsfólk er grunnurinn að vel reknu fyrirtæki og eru því starfsmenn Ölgerðarinnar ein af helstu auðindum fyrirtækisins. Mannauðsstefnan telur í sér að vera stefnumarkandi og stýðandi við gildi Ölgerðarinnar og stuðla þannig að samkeppnishæfni fyrirtækisins.

Lögð er áhersla á að starfsfólk Ölgerðarinnar lifi gildi fyrirtækisins. Það er gert með öflugri mannaúðsdeild sem stuðlar meðal annars að:

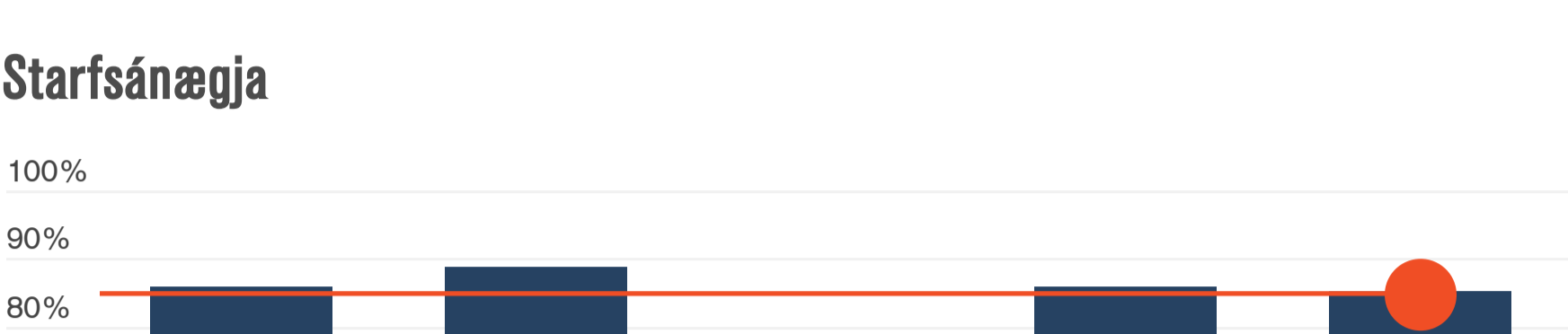
- faglegum vinnubrögðum við ráðningar og móttöku nýliða
- því að leggja áherslu á fræðslu og starfsþróun
- því að huga að öryggi, heilsu og aðbúnaði starfsmanna
- öflugri upplýsingagæði
- stöðugu umbótum og framsækni
- faglegri ráðgjöf og stuðningi við stjórnendur
- því að framkvæma reglulega kannanir, greiningar og mælingar
- faglegri frammistöðustjórnun

Á þennan hátt sköpum við skemmtilegan vinnustað og sterka lífsheild sem nær markmiðum Ölgerðarinnar sem eru til hagsbóta fyrir viðskiptavinum okkar, samfélagið, starfsfólk og hluthafa.

## Mannauður Ölgerðarinnar

Hjá Ölgerðinni stóruðu að meðaltali 373 starfsmenn árið 2019. Starfsmannavelta mældist 22% og þar af hættu 13,0% að eigin ósk.

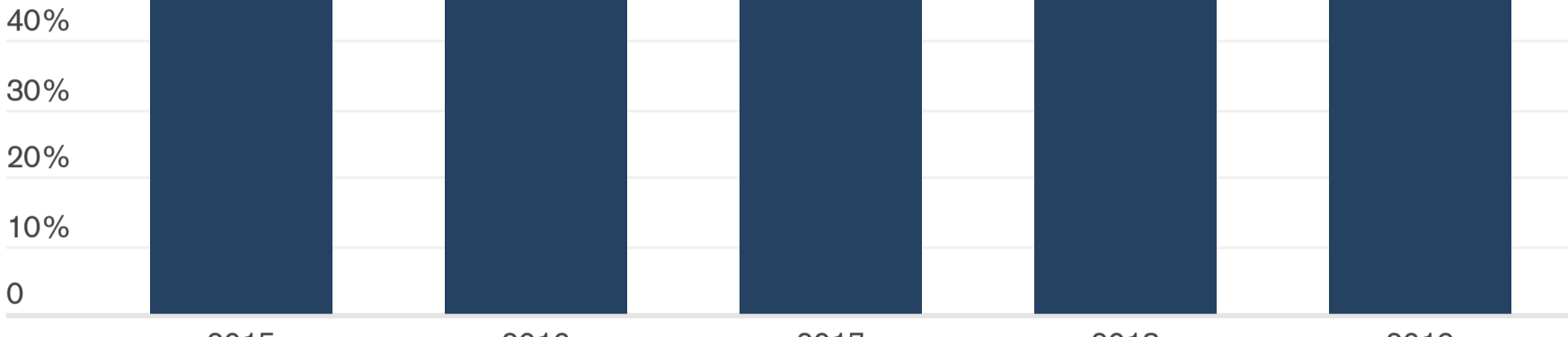
### Starfsmannavelta



## Starfsánægja

Helstu verðmæti Ölgerðarinnar felast í mannaúfi fyrirtækisins. Ánægja starfsmanna er eitt af fjórum aðalmarkmiðum Ölgerðarinnar til að ná samkeppnisforskoti. Fylgst er með þróun hennar með reglulegum mælingum hlutfassa fagaðila og eru niðurstöður kynntar starfsmönnum og nýttar til úrbóta. Markmið um að starfsánægja mældist yfir 85% náðist árið 2019.

### Starfsánægja



Starfsánægja er gríðarlega mikilvægur þáttur í því að halda góðu starfsfólki í vinnu hjá Ölgerðinni, þjálfja það upp og byggja þannig upp enn dýpri og verðmætari þekkingarbrunn. Með vel þjálfuðu starfsfólki getur fyrirtækið veitt framúrskarandi þjónustu.

Allt frá stofnun Ölgerðarinnar, árið 1913, hefur fyrirtækið veitt svigrúm fyrir kjarabaráttu og félagsfrélsi. Ölgerðin vinnur eftir viðmiðum Global Compact en þar segir fyrir um áfám barna-, nauðungar- og þrælkunarvinnu, háttsæmi sem Ölgerðin fordæmir og á ekki að líðast. Ölgerðin gerir skriflegan ráðningarsamning við alla starfsmenn í upphafi þar sem tilgreind eru laun, kröfur og vinnutími.

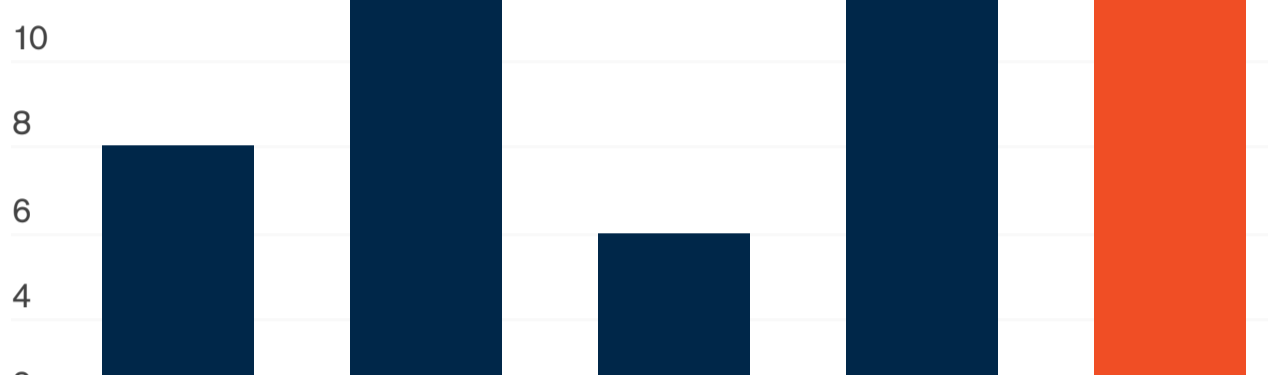
Ölgerðin ræður aldrei börn undir 16 ára aldri til vinnu og velur sér birgja sem sjálfir tryggja þessi viðmið.



## Vinnuvernd og öryggi

Öryggi og heilsuvernd starfsfólks okkar er í fyrirrúmi

### Fjöldi vinnuslysa



### Núllslysa stefna

Öryggi starfsmanna er í fyrirrúmi hjá Ölgerðinni. Með fyrirbyggjandi fræðslu, öflugri nýliðaþjálfun, framúrskarandi tækjakosti, öruggum aðbúnaði og tryggri verklagi er reynt að koma í veg fyrir slys. Hjá Ölgerðinni er starfandi öryggisnefnd sem tekur til umfjöllunar máli sem varða forvarnir, aðbúnað, hollustuhætti og öryggi á vinnustað. Ef slys eiga sér stað eru þau skráð og greind. Í framhaldi eru gerðar úrbætur á aðbúnaði eða verklagi til að koma í veg fyrir að slíkt endurtaki sig. Haldið er utan um skráningar á svokölluðum næstum því slysum þar sem starfsmenn skrá tillogur að úrbótum til að koma í veg fyrir slys.

### Slys á vinnustað sem hlutfall af fjölda starfsmanna

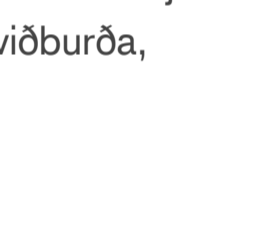


Fjöldi slysa og fjarverustunda vegna slysa jókst milli ára. Hvert slys er einu ofaukið og áfram er stefnt að markmiðinu um engin slys. Að ná og viðhalda núllslysa stefnu er verkefni sem aldrei lýkur og munu öryggismál og uppbýgging öryggismenningar ávallt vera í brennidepli fyrirtækisins.

### Fjöldi vinnustunda frá vinnu vegna slysa



## HEILSU- OG ÖRYGGISVIKA



### Heilsueflandi vinnustaður

Starfsfólk er hvatt með margvæglegum hætti til heilsueflingar hjá Ölgerðinni. Starfsmönnum er boðið að nýta sér heilsuþrykk til að niðurgreiða kostnað vegna líkamlegrar- eða andlegrar vinnu. Boðið er upp á samgöngusamning fyrir þá sem ferðast til og frá vinnu með vistvænum hætti og nýttu 46 manns sér samgöngusamning árið 2019.

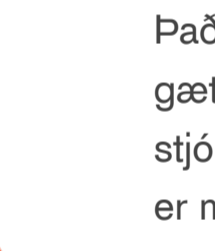
Ár hvert er haldin heilsu- og öryggisvika með það markmiði í huga að auka vitund um mikilvægi góðrar heilsu og öryggi. Vikan var sameiginleg viðburða, fyrirlestra, námskeiða, keppna og jóga. Ölgerðin stuðlar að því að fyrirkomulagið og dagskráin sé á þann máta sem best er á kosið hverju sinni til að sem flestir geti fundið sér eitthvað við sitt hæfi í formi viðburða, heilsumatseðils eða annarrar þjónustu.

### Heilsuvernd

Ölgerðin er meðal annars að skrá veikindi og vera starfsmönnum innan handar við úrlausn heilsufarslegra vandamála. Heilsuvernd veitir ráðgjöf í veikindum og leiðbeinir hvert skil leita innan heilbrigðiskerfisins en starfsmenn leita áfram til sinna heimilislækna eða annarra lækna vegna meðferðar. Með skráningunni fæst heildaryfirlit yfir fjarvistar starfsmanna, deilda og fyrirtækjastæki. Skráningunum þannig nýst sem tæki til greiningar á aðbúnaði og öryggi á vinnustaðum.

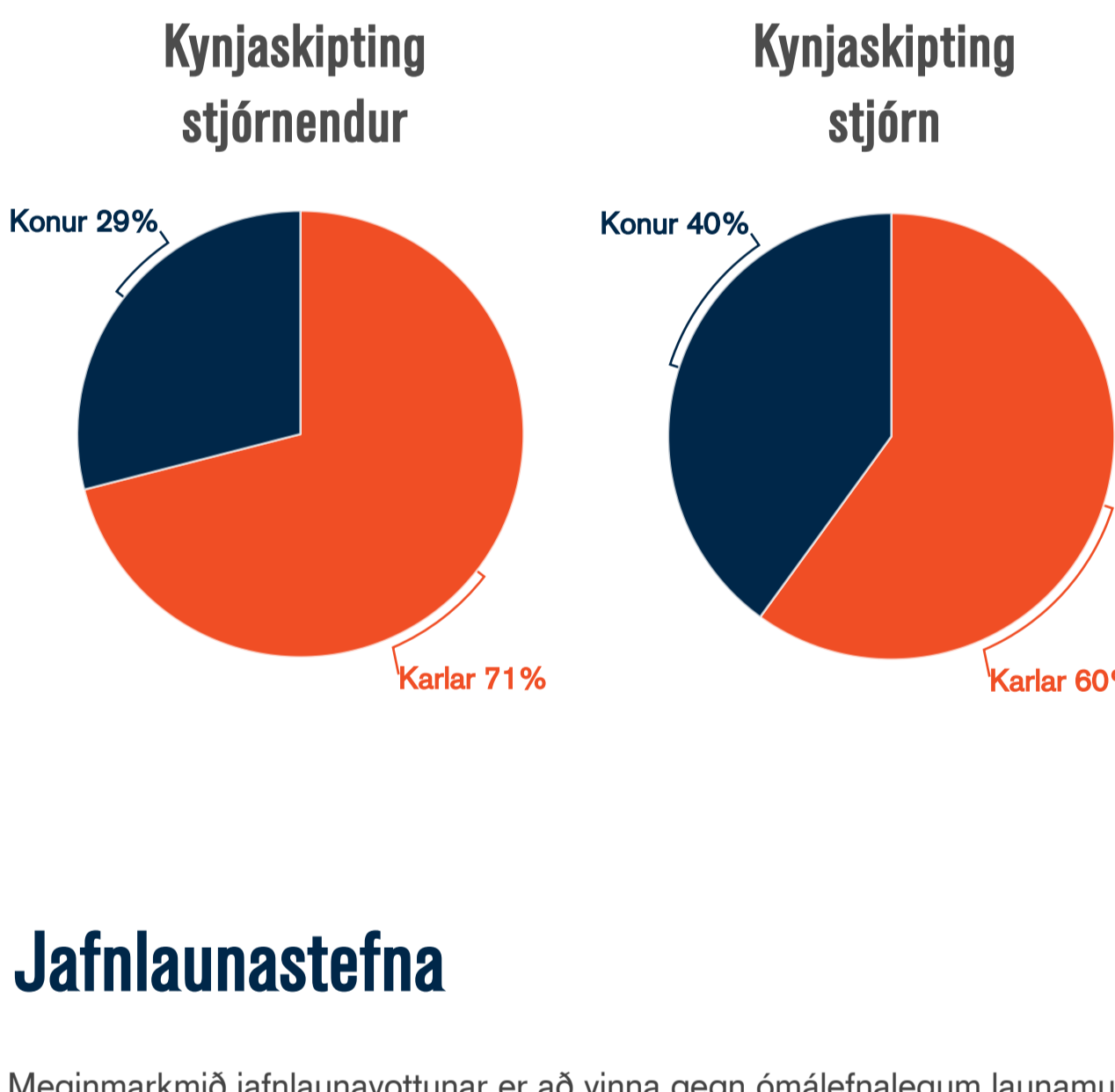


HEILSUVERND  
því hver dagur er dýrmatur



## Jöfn tækifæri

Hver starfsmaður okkar er metinn og virtur að verðleikum á eigin forsendum



### Jafnréttisstefna

Það er stefna Ölgerðarinnar að alls staðar, í fyrirtækinu sé fjölliða jafnréttis gætt óháð aldri, kyni, kyngerði, kynhleing, kynviðund, þjóðerni, litarhafi, trú, stjórnmálaskoðun, eða öðrum ómálefnalegum ástæðum. Hver starfsmaður er metinn og virtur að verðleikum á eigin forsendum.

Ölgerðin ræður og hefur á að skipa hæfasta starfsfólki hverju sinni. Mannauður fyrirtækisins er ein helsta auðind og lykllinn að árangri og velgengni. Áhersla á starfsmannavali, jafnrétti, starfsumhverfi, upplýsingastreymi, frumkvæði, endurgjöf, trúnað, fræðslu og starfsþróun skapar skemmtilegan vinnustað sem endurspeglar gildi Ölgerðarinnar.

Markmiðið með jafnréttisstefnu Ölgerðarinnar er að koma í veg fyrir launamun af ómálefnalegum ástæðum og að vera eftirséttur vinnustaður í huga allra. Unnið er að því að jafna stöðu kynjanna á vinnumarkaði og að störf flokkist ekki í sérstök kvenna- og karlarstöf. Ölgerðin stuðlar að jafnrétti og fer eftir lögum um jafna stöðu og jafnan rétt kvenna og karla nr. 10/2008.

Unnið er eftir aðgerðarættunum framkvæmd jafnréttisstuðningur sem gerð er til tveggja ára hverju sinni og er endurskoðuð árlega.

Stjórnendur Ölgerðarinnar gera sér grein fyrir því að fyrirtækið getur enn jafnað kynjahlutföll og vinnur að því að jafna þau innan deilda fyrirtækisins.

### Jafnlaunastefna

Meginmarkmið jafnlaunavottunar er að vinna gegn ómálefnalegum launamun og stuðla að jafnrétti á vinnumarkaði í samræmi við lög um jafna stöðu og jafnan rétt óháð kyni.

Ölgerðin er með vottaða jafnlaunastefnu og hefur skuldbundið sig til þess að innleiða viðmið við ákvörðun launa sem tryggja að hver og einn fái greitt fyrir starf út frá verðmæti þess, óháð kyni. Með jöfnun launum er átt við að laun skuli ákveðin á sama hátt fyrir konur og karla og að þau viðmið sem lögð eru til grundvallar launaákvörðunar skuli ekki fela í sér launamismun.

Flokkun starfa er gerð samkvæmt jafnlaunaviðmiðum. Viðmiðin eru notuð til grundvallar á verðmætisflokkun og eru sameiginleg öllum störfum í Ölgerðinni.



## Fræðsla og þjálfun

Ölgerðin vinnur markvisst að því að þjálfja upp ábyrgt og metnaðarfullt starfsfólk

### Fræðsla og þjálfun

Starfsmenn Ölgerðarinnar eru ein dýrmætasta auðind fyrirtækisins. Þeir sjá ekki aðeins um að raunveruleg verðmætisáætlingar eigi sér stað í fyrirtækinu heldur er það þeirra dugnaður og áráðni sem sér til þess að viðskiptavinir Ölgerðarinnar hafa verzláð vörur fyrirtækisins í yfir hundræð ár.

Það er því mikilvægasti þátturinn í þessari vinnu að sjá til þess að starfsmönnum fyrirtækisins líði vel við störf sín og að þeir vaxi og dafni í takt við árangur Ölgerðarinnar.

Eininn mikilvægasti þátturinn í þessari vinnu er að sjá til þess að starfsmenn njóti góðrar þjálfunar og að góður árangur í starfi skili sér í aukinni ábyrgð og umbun innan fyrirtækisins.

### Fræðslustundir í Ölgerðinni



Ölgerðin leggur mikla áherslu á að allir starfsmenn fái tækifæri á að njóta framgangs í starfi og vinnu markvisst að því að þjálfja upp ábyrga og metnaðarfulla starfsmenn.

Árlega gefur Ölgerðin út fræðsluáætlingu fyrir starfsmenn. Fræðsluáætlunin er gerð út frá greiningu á fræðsluþörf innan fyrirtækisins sem metin er með rýnihópurum og viðtölum innan Ölgerðarinnar.

Áhersla verður á að opna rafrænan Ölgerðarskóla á næsta ári þar sem starfsfólk getur sótt sér fræðslu í rafrænu formi. Þannig verður boðið upp á meiri fjölbreytni í fræðsluformi og það gerir starfsfólki auðveldara að hafa yfirsýn yfir þá fræðslu sem er í boði og hvað það hefur nú þegar tekið.

**849 starfsmenn** sátu 38 námskeið árið 2019

### Ölgerðarskólinn

Allir nýir starfsmenn fara í gegnum Ölgerðarskólann. Í skólanum er farið yfir kynningu á fyrirtækisni og fyrir hvað við stöndum. Forstjóri og stjórnformaður fara yfir sögu fyrirtækisins og rekstur og framkvæmdastjórn kynna sín svið.

Frá árinu 2012 hafa 690 nemendur farið í gegnum skólann og á árinu 2019 útskrifuðust 111 nýir Ölgerðarstarfsmenn úr Ölgerðarskólanum.



### Samskipti

Unnið er markvisst að því að starfsmenn séu vel upplýstir þegar kemur að markmiðum og starfsemi Ölgerðarinnar, s.s. nýjum vörum, viðburðum eða öðru sem viðkemur starfsmönnum fyrirtækisins með beinum eða óbeinum hætti.

Árið 2017 innleiðti Ölgerðin Workplace sem samskiptamiðill fyrir vinnustaði. Workplace byggir á sömu eiginleikum og viðmið og Facebook, og er sérstaklega hæg og auðveld fyrir umhverfi fyrirtækja og stofnana.



Hver deild innan fyrirtækisins hittist á stuttum 30 mínútna fundi í hverri viku og fer yfir markmið deildarinnar og greinir nýliðna vinnu á milli þá að skipuleggja umbóta verkefni. Þessir fundir kallast V.1 fundir og eru til þess að allir starfsmenn viti hvernig þeir standa gagnavart markmiðum Ölgerðarinnar hverju sinni og hafi allir upplýsingar sem þeir þurfa til að geta unnið starf sitt.

Á hverjum föstudegi eru haldnir upplýsingafundir sem um það bil 70 sækja hverju sinni. Fundurinn stendur yfir í 30 mínútur.

### Markmið 2020

- Innleiða rafræna fræðslu til að stýða við starfsþróun
- Áframhaldandi vinna við jafnréttismál þar sem umhverfi og menning verða sérstaklega skoðuð
- Vinnuverndarstefna sett upp til að gera vinnuverndarstarf markvissara
- Núllslysa stefna

# Umhverfið okkar

Umhverfið er einn af hagsmunaaðilum Ölgerðarinnar. Stefna fyrirtækisins er að lágmarka áhrif starfseminnar á umhverfið. Síðustu árs hefur Ölgerðin náð umtalsverðum árangri í umhverfismálum. Kolefnislosun fyrirtækisins verður minnkað um 54% frá árinu 2016 og er stefnan sett á að gera enn betur á næstu árum.

## 100% umhverfismarkmiða náð árið 2019

• Ná markmiðinu fyrir 2030 um 40% minnkun kolefnislosunar  
• Kolefnisjafna rekstur Ölgerðarinnar  
• Rafmagnsvæða alla áfyllingabíla  
• Setja upp 10 rafhleðslustæði  
• Dagatal með mánaðlegum umhverfismarkmiðum  
• Setja af stað verkefni sem hefur það markmið að auka endurvinnsluhlutfall

● Markmiðum náð

## 54% minni kolefnislosun frá árinu 2016

Ölgerðin ásamt 103 öðrum fyrirtækjum skrifaði undir yfirlýsingu um loftslagsmál þann 16. nóvember 2015 í Höfða. Yfirlýsingin felst í því að ná sameiginlegum loftslagsmarkmiðum Íslands með ríkjum ESB og Noregi um 40% minnkun kolefnisþors á tímabilinu 1990-2030. Til að fylgja þessu eftir setti Ölgerðin sér markmið um að ná niður losun sinni um 40% til ársins 2030.

Þessu markmiði er nú náð og gott betur en kolefnislosun hefur minnkað um 54% frá árinu 2016. Markvissar aðgerðir hafa skilað þessum árangri. Á síðasta ári hófst sú veggferð að rafmagnsvæða bílaflotan og eru nú allir áfyllingarbílar fyrirtækisins rafmagnsbílar. Sett hefur verið í forgang endurnýjanleg orka umfram aðra umhverfisvænni, dreifikerfið hefur verið endurskipulagt og fjölmörg umbótaverkefni hafa beint sjónum að umhverfisþáttum.

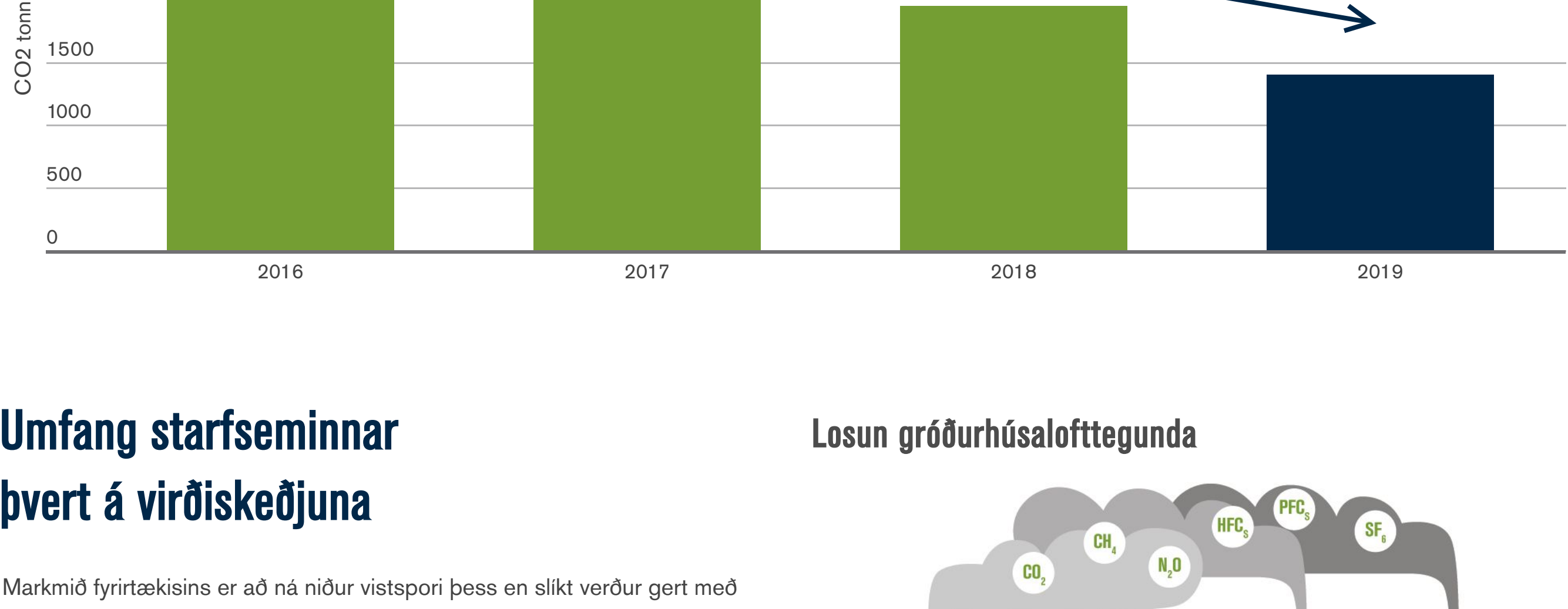
Ölgerðin er til fyrimyndar fyrir aðra og hefur nú verið sett ný og enn metnaðarfillri markmið til að vinna að á næstu árum. Á meðan verið er að ná niður grunnlosun fyrirtækisins verður allur rekstur þess kolefnisjafnaður. Stefna fyrirtækisins er að lágmarka áhrif starfseminnar á umhverfið og mun sú vinna halda áfram að fullum krafti.



**40%**  
minnkun  
kolefnisþors

Markmið fyrir árið 2030

## Minnkun kolefnislosunar

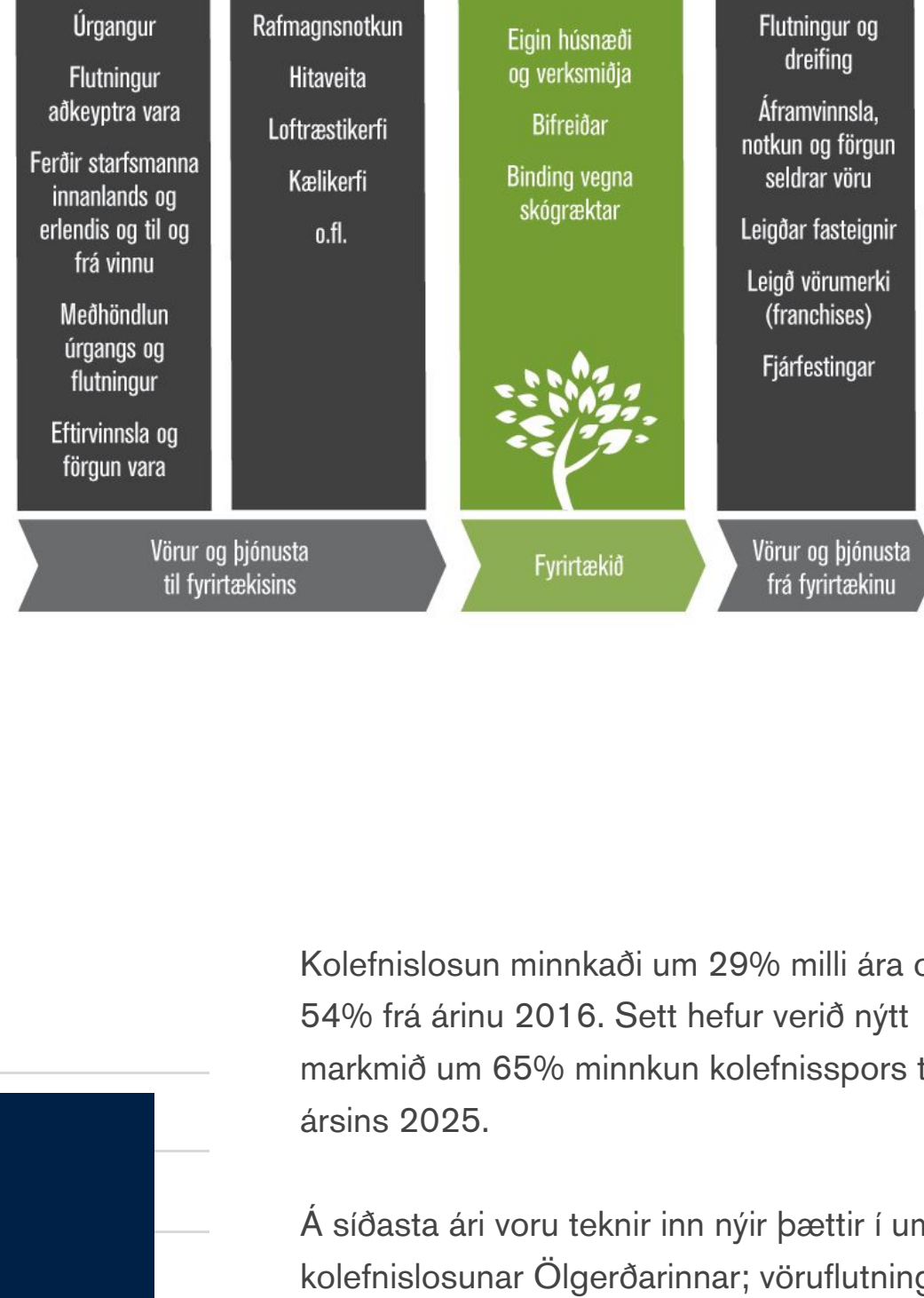


## Umfang starfseminnar þvert á virðiskeðjuna

Markmið fyrirtækisins er að ná niður vistspori þess en slíkt verður gert með markvissum aðgerðum í umhverfismálum. Til að geta gert það hefur farið fram vinna í að innleiða umhverfisskipting og þróa aðferðir til að mæla umhverfisáhrif vegna starfsemi fyrirtækisins. Aðferðafræðin byggir á notar til að skilgreina eigin virðiskeðju og mengunarbætti byggir á Greenhouse Gas Protocol. Þetta er stöðluð aðferðafræði sem fyrirtæki hafa tileinkað sér með göðum árangri og er studd af vinnuhépi Festu.

Umfang vegna starfseminnar er þrennt líkt og myndin hér til hliðar sýnir. Þegar horft er á þau áhrif sem að fyrirtækið hefur á umhverfið þarf að skoða alla virðiskeðjuna hvort sem það er innflutningur á vörum eða áframvinnsla seldra vara. Aðeins hluti af kolefnislosuninni hefur Ölgerðin bein áhrif á t.d. hvernig orka er notuð í framleiðslu og hvernig bílar eru notaðir við starfsemi. Ölgerðin hefur hins vegar óbein áhrif á þær leiðir sem notaðar eru til að flytja vörurnar til landsins og því hvernig úrgangur er komið hjá starfsemi á víðeigandi stádi. Þetta er því ein samverkandi keðja og hefur Ölgerðin verið á þeirri veggferð að ná meira utan um umfang hennar og mæla umhverfisáhrif fleiri þátta.

## Losun gróðurhúsalofttegunda



## 29% minnkun kolefnislosunar milli ára

### Þróun kolefnisþors eftir umfangi



Kolefnislosun minnkaði um 29% milli ára og 54% frá árinu 2016. Sett hefur verið nýtt markmið um 65% minnkun kolefnisþors til ársins 2025.

Á síðasta ári voru tekin inn nýr þættir í umfang kolefnislosunar Ölgerðarinnar; vöruflytingar til landsins, flugferðir starfsmanna til útlanda og úthýstir landflutningar. Þessir þættir eru aðskildir í samamburðinum og eru víðniðunartölur til bættingar næstu árin.

Eftir því sem fleiri þættir verða teknir inn í umfang kolefnislosunar Ölgerðarinnar munu víðnið og markmið breytast. Þá geta útreikningar breyst aftur í timann eftir því sem þeir verða nákvæmari. Þannig þarf að endurskoða markmið og aðgerðir frá ári til árs.

## Allir áfyllingarbílar rafbílar

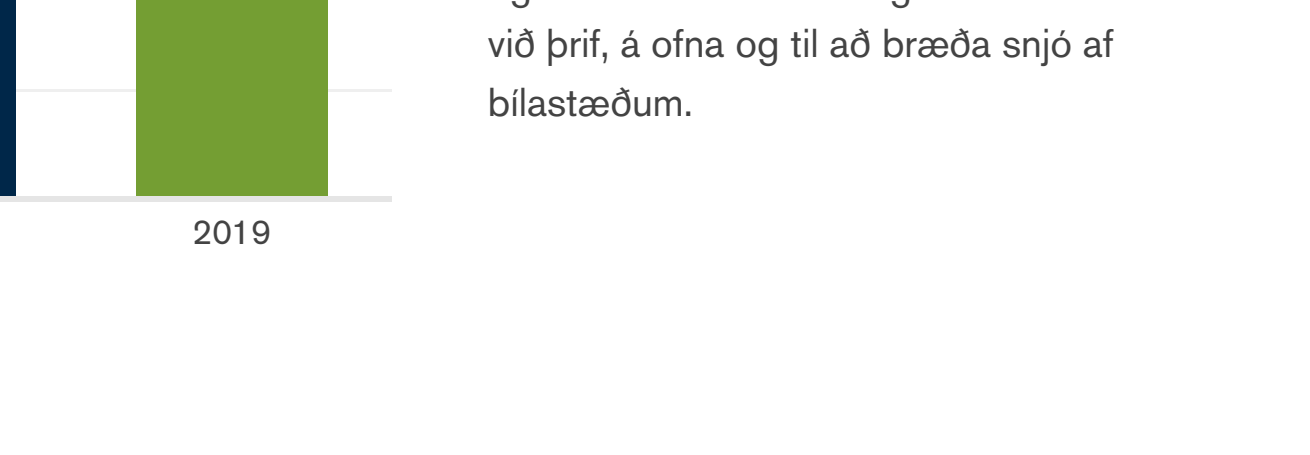
Vistvænn er fyrsti valkostur í endurnýjun fólksbíla okkar. Á síðasta ári voru sett upp 10 rafhleðslustæði í bílastöðahúsi Ölgerðarinnar og allir áfyllingarbílar fyrirtækisins rafvæðir. Þegar skipt er út bílum í bílaflota Ölgerðarinnar verður ávallt haft það að leiðarjöði að velja umhverfisvænni og eyðsluminni bíla. Þannig verður teiast eftir því að minnka umfang kolefnisþors frá bílaflotanum.



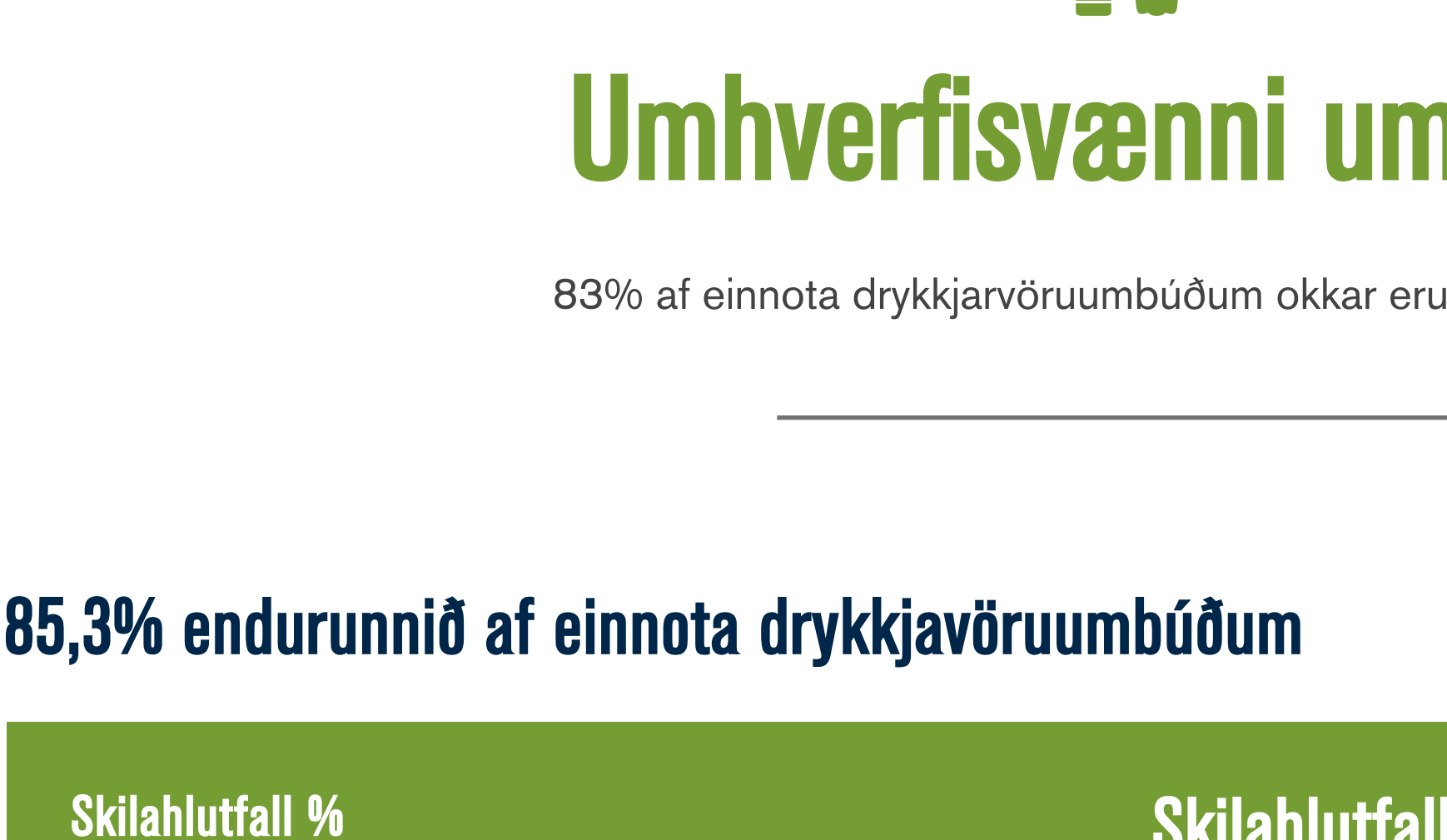
Bílaeldisneytsnotkun minnkaði um 14% milli ára og má skýra hluta af minnkuninni út frá umhverfisvænni bílum. Á síðasta ári voru hins vegar breytingar á starfsemi Ölgerðarinnar þar sem sölu- og markaðsstarf hluta af innflutningsvörum Ölgerðarinnar var færðar yfir í dótturfyrirtækið Danól. Losun vegna Danól er í þessu uppgjöri en hluti af þeim vörum sem áður var í hjúsingun og dreifingu hjá Ölgerðinni er nú úthýst hjá Eimskip. Umfang dreifingar er minna hjá Ölgerðinni sem skýrir hluta af minnkun eldsneytsnotkunar.

Á næsta ári verður haldið áfram að vinna að því að velja vistvænni kosti við endurnýjun fólksbíla. Einnig er lagt mikið upp úr því að bæði dreifingar- og söluleiðir séu vel skipulagðar og reglulega endurmetnar. Dreifikerfið verður áfram skoðað með því markmiði að fækka eignum kílómetrum með tilsværandi sparnaði á eldsneyti án þess að minnka þjónustu við viðskiptavinna.

## Eldsneytsnotkun



## Notkun á heitu vatni



## Markmið um minni vatnsnotkun

Notkun á heitu vatni minnkaði milli ára 2018 og 2019. Heitt vatn í Ölgerðinni er mest notað við þríf, á orna og til að hafa bræð á milli bílaástaðum.

## 85,3% endurnið af einnota drykkjavörumbúðum

### Skilahlutfall %

### Skilahlutfall árið 2019

**85% dósir | 82% plast | 79% gler**

Það er mikilvægt að einnota drykkjavörumbúðir skili sér í endurvinnslu svo hægt sé að endurvinnna þær og minnka umhverfisáhrif þeirra. Endurvinnslan sér um móttöku allra einnota drykkjavörumbúða héraðs og selur til endurvinnslu. Það er því mikilvægt fyrir Ölgerðina að skoða skilahlutfall og reyna að hafa áhrif á þá þróun í rétta átt.

Skilahlutfall ífor minnkandi frá árinu 2014 til 2018 en árið 2019 hækkaði það aftur. Erfitt er að skýra ástæður fyrir þessari þróun en ein möguleg er sú að aukning ferdamanna skyni hluta þar sem þeir þekkja ekki skilakerfið sem er til staðar hér á Íslandi. Annað sem gæti skýrt hluta eru tengsl á milli skilahlutfalls og hagsveifna.

## Ábyrg framleiðsla

Við kolefnisþjónum 100% af okkar kolefnisþjónum

## Allur rekstur Ölgerðarinnar kolefnisjafnaður

Ölgerðin kolefnisjafna. Metnaðarfullt markmið erusi við alla framleiðslu, sölu- og markaðssetningu. 100% af einnota drykkjavörumbúðum okkar eru endurnnar það aftur. Erfitt er að skýra ástæður fyrir þessari þróun en ein möguleg er sú að aukning ferdamanna skyni hluta þar sem þeir þekkja ekki skilakerfið sem er til staðar hér á Íslandi. Annað sem gæti skýrt hluta eru tengsl á milli skilahlutfalls og hagsveifna.



## Orka fyrir gufukatla



## Rafmagn aðalorkugjafi gufukatla í framleiðslu

Pungamiðja í bjóframleiðslu Ölgerðarinnar eru gufukatla. Þeir eru tveir og hafa rafmagn og hinni fyrir rafmagn og hinni fyrir orku.

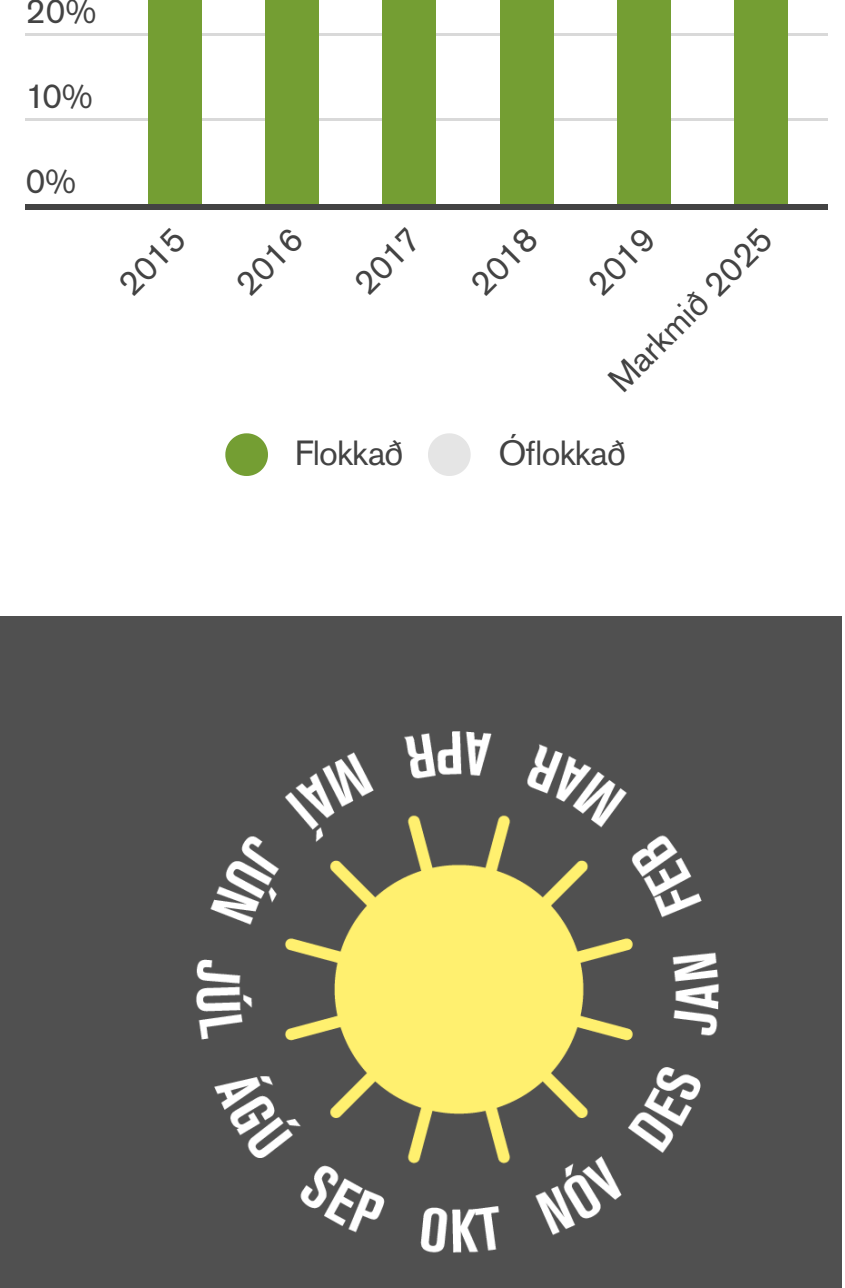
Á milli ári 2018 var rafmagnsgufuketillinn settur í forgang yfir oluketillinn. Því hefur rafmagnsnokun aukist frá 2018 en ölla minnkað. Þannig hefur umhverfisvænni orka komið meira í stað ömhverfisvænni. Rafmagnsnokun jókst um 14% milli ára en ölla fyrir gufukatla minnkaði um 65%.

## Úrgangur minnkaði sem samsvarar 350 heimilum

### Þróun úrgangs (kg)



### Hlutfall flokkaðs sorps



Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 79% árið 2019. Markmið hefur verið sett um að þetta hlutfall verði 90% árið 2025. Það verður gert með greiningu á tækifærum og markvissum umbótaverkefnum og fræðslu á flokkun og kjölfari.

# Ábyrgð gagnvart samfélaginu

Ölgerðin er stór vinnustaður sem hefur starfað í meira en heila öld í sátt við íslenskt samfélag. Ölgerðin finnur til ábyrgðar gagnvart samfélaginu. Eins er fyrirtækið meðvitað um hreyfiaflið sem það hefur í krafti stærðar sinnar og langs starfsaldurs. Ölgerðin styður við bakvið á fjölbreyttum verkefnum og félögum sem eiga það sameiginlegt að stuðla að betra samfélagi fyrir alla.

Verkefni sem Ölgerðin styður við tengjast ýmist íþróttum, góðgerðarmálum, menningu og menntamálum og eru studd með fjárframlögum, vörum eða þátttöku starfsmanna

## Stuðningur við hreyfingu barna

Ölgerðin leggur áherslu á að styðja við samfélagsverkefni sem miða að því að auka hreyfingu barna og ungmenna. Það er gert með fjárveitingum og samstarfsverkefnum íþróttafélaga og æskulýðsstarfa. T.d. hefur Ölgerðin lagt hreyfikrafti, ungmennafélögum fótboltafélaga og fleirum líð.



## Hreyfivika

Ölgerðin er styrktaraðili Hreyfiviku UMFI. Hreyfivika er árleg lýðheilsuherferð sem hefur það að markmiði að kynna kosti þess að taka þátt í hreyfingu og íþróttum. Þar finnur fólk á öllum aldri þá hreyfingu sem þeim finnst skemmtileg. Ölgerðin styrkir UMFI með fjárframlögum vegna Hreyfiviku og tekur þátt í kynningarstarfsemi átakisins.



## Ölgerðin styður við íþróttafélög

Ölgerðin er öflugur styrktaraðili íþróttahreyfinga á Íslandi og styður við ýmis stór og lítil verkefni sem tengjast hreyfingu.

Stærsta verkefni ársins 2018 var Pepsi Max deildin en Ölgerðin hefur tekið þátt í því verkefni í mörg ár. Ölgerðin styður einnig við jaðaríþróttastarf á Íslandi gegnum Red Bull t.d. Winter Games, Klaustursmótið í Motorcross og Enduro.

Ölgerðin styrkti, meðal annarra, félögin Breiðablik, Höttur, Stjarnan, Fylkir, ÍBV, Leiknir, Mjólnir og Fjölnir.



## Þátttaka í samfélagsverkefnum

Ölgerðin tekur þátt í mörgum samfélagslega ábyrgum verkefnum. Ölgerðin er í samstarfi við Vinnuáráðstofnun og Virk þar sem leitast er við að ráða fólk til Ölgerðarinnar sem hefur verið lengi á atvinnuleysisráði og er við það að missa bótarétt sinn. Síðan verkefnið fór í gang hafa tugir einstaklinga hafið störf hjá fyrirtækinu sem þykir ánægjulegt að geta veitt atvinnulausum tækifæri sem þeir fá ekki annarsstaðar.

Önnur verkefni sem Ölgerðin hefur stolt tekið þátt í:

- Alþjóðablóðgjadagurinn
- Einstök börn
- Blár apríl
- Barnaspítali hringsins
- Alzheimer samtökin
- Vökudeild
- Krabbameinsfélagið
- BUGL
- Frú Ragnheiður

## Markmið 2020

Ölgerðinni er afar umhugað um uppbyggingu bættis samfélags og vill vera virkur þátttakandi í þeirri vinnu. Ölgerðin hefur þá stefnu að það styrktarfé sem til umráða er sé nýtt markvisst til að efla íþróttir, æskulýðs- og góðgerðamál og menningu. Hluti af þessu starfi fer fram í gegnum styrki til menningar- og fræðslumála en stór hluti þess fer einnig fram í gegnum sjálfbodaðilíðastarf eða í formi gjafa á vörum fyrirtækisins.

Markmið Ölgerðarinnar í samfélagsmálum er fyrst og fremst að finna þá samlegð með samfélagi sínu sem getur aukið hagsæld til lengri tíma. Einu gildir hvort um er að ræða matargjafir, auglýsingastyrki, fjárveitingar eða tækifæri fyrir atvinnulausa svo lengi sem unnið er að langtíma verkefnum til hagsældar fyrir samfélagið í heild sinni.

## Heimsmarkmiðin

Leiðtogar ríkja heims samþykktu árið 2015 á vettvangi Sameinuðu þjóðanna 17 markmið sem stefnt er að ná fyrir árið 2030. Ölgerðin tekur virkan þátt í að reyna að ná þessum markmiðum með eftirfarandi hætti:

**1 ENGIN FÁTÆKT**

- Birgjamat
- Bóðið upp á Fair Trade vörur í vörusölu

**2 EKKERT HUNGUR**

- Samningur við birgja sem byggir á siðareglum Global Compact

**3 HEILSA OG VELLÍÐAN**

- Heilsu- og öryggisvika haldin árlega
- Líkamsræktarstyrkir
- Samgöngusamningar
- Hjólað í vinnuna

**4 MENNTUN FYRIR ALLA**

- Samstarf við Háskóla Íslands
- Starfsnáam
- Fræðsluáætlun árlega

**5 JAFNRÉTTI KYNJANNA**

- Jafnlaunavottun PWC
- Jafnlaunavottun IST 85:2012

**6 HREINT VATN OG HREINTISABSTAÐA**

- Loftslagsmarkmið
- Fylgst með vatnsnotkun

**7 SJÁLFBÆR ORKA**

- Allt hrat sem fellur til við suðu bjórs og malts er notað sem svinafóður
- Heitt vatn sem verður til úr ósuðu er notað til að hita upp bílastæði

**8 GÓÐ ATVINNA OG HAGVÖXTUR**

- Skattspor 46% af heildarveltu 2018
- Starfsánægja mæld 85% árið 2018

**9 NÝSKÖPUN OG UPPBYGGING**

- Loftslagsmarkmið til 2030 þar sem eru árangursmælikvarðar
- Rafraenir reikningar
- Global Compact

**10 AUKINN JÖFNUÐUR**

- Siðareglur og jafnréttisáætlun
- Janlaunavottun IST 85:2012
- Bóðið upp á vörur undir merkjum: Sanngjörn framleiðsla

**11 SJÁLFBÆRAR BORGIR OG SAMFÉLÖG**

- Samgöngusamningar fyrir starfsfólk
- Sparperur (LED) eru notaðar þegar skipt er um perur

**12 ÁBYRG NEYSLA**

- Ánægja hjá viðskiptavinum
- Loftslagsmarkmið til 2030
- Minni skammtastærðir
- Hollari valkostir
- Upplýsingar um sjálfbærni

**13 VERNDUN JARÐARINNAR**

- Loftslagsmarkmið til 2030 náð um 40% samdrátt kolefnisspors
- Allir áfyllingabílar rafbílavæðdir
- Hreinn, tveir og þrjár
- Kolefnisjöfnun reksturs

**14 LÍF Í VATNI**

- Foodgrade vörur í viðhaldi í framleiðslu

**15 LÍF Á LANDI**

- Lífraent ræktuð vin
- Markmið um minnkun kolefnislosunar

**16 FRÍÐUR OG RÉTTLÆTI**

- Siðareglur Ölgerðarinnar
- Global Compact

**17 SAMVINNA UM MARKMIÐIN**

- Global Compact
- Loftslagsmarkmið

NÁNAR UM HEIMSMARKMIÐIN

# Markaðurinn

Ölgerðin er leiðandi í sölu á gosdrykkjum á Íslandi. Gosdrykkir hafa lengi verið í umræðunni vegna sykurinnihalds en neysla á sykruðum drykkjum fer stöðugt minnkandi. Neytendur velja í auknum mæli sykurlausna eða sykurminni valkosti. Ölgerðin hefur lengi verið leiðandi í sölu á sykurlausum gosdrykkjum.

## Kraftur settur í vörubrúnn á minni skammtastærðum og hollari valkostum

Ölgerðin framleiðir og selur mikið af vörum bæði á Íslandi sem og erlendis. Hluti af vörum Ölgerðarinnar getur haft neikvæð áhrif á heilsu fólks sé þeim neitt í óhöfu. Því setur fyrirtækið ströng skilyrði um að vörur skuli vera merktar með skýrum innihaldslýsingum ásamt því að neytendur séu upplýstir um áhættuna sem mögulega fylgir ákveðnum vörum.

Ölgerðin framleiðir framúrskarandi vörur sem standast væntingar neytenda hverju sinni og við höfum sett kraft okkar í vörubrúnn í átt að minni skammtastærðum og hollari valkostum.



### AVA Aldinvatn - nýtt frá náttúrunni

AVA er aldinvatn eða blanda af léttkolsýru vatni og ávaxtasafa. Bragð og sæta drykkjarins kemur því úr ávöxtum. Drykkurinn samanstendur af kolsýru vatni og 14% ávaxtasafa.

AVA er frískandi drykkur með léttu bragði og hentar vel sem hollari valkostur við gosdrykki eða bragðmeiri vatnsdrykki. AVA er með tveimur bragðtegundum; sítrus og skógarberjum.



## 61% seldra drykkja Ölgerðarinnar eru sykurlausir

### Þróun neysluskammta og sykurlausra drykkja

Ölgerðin er leiðandi í sölu á gosdrykkjum á Íslandi. Gosdrykkir hafa lengi verið í umræðunni vegna sykurinnihalds en neysla á sykruðum drykkjum fer stöðugt minnkandi. Neytendur velja í auknum mæli sykurlausna eða sykurminni valkosti. Ölgerðin hefur lengi verið leiðandi í sölu á sykurlausum gosdrykkjum.

Árið 2012 voru 59% af seldum litrum hjá Ölgerðinni sykraðir drykkir. Árið 2015 voru helmingur seldra litra sykraðir drykkir en árið 2018 voru þeir 39%. Neysla sykraðra drykkja fer minnkandi ár hvert.

Ölgerðin er brautryðjandi í þessum flokki og með ráðandi markaðsstöðu með vörumerkið Kristal. Kristall er auk þess tannvænn drykkur sem inniheldur aðeins bragðefni í snellmagni.

### Seldir litrar sykurlausra og sykraðra gosdrykkja

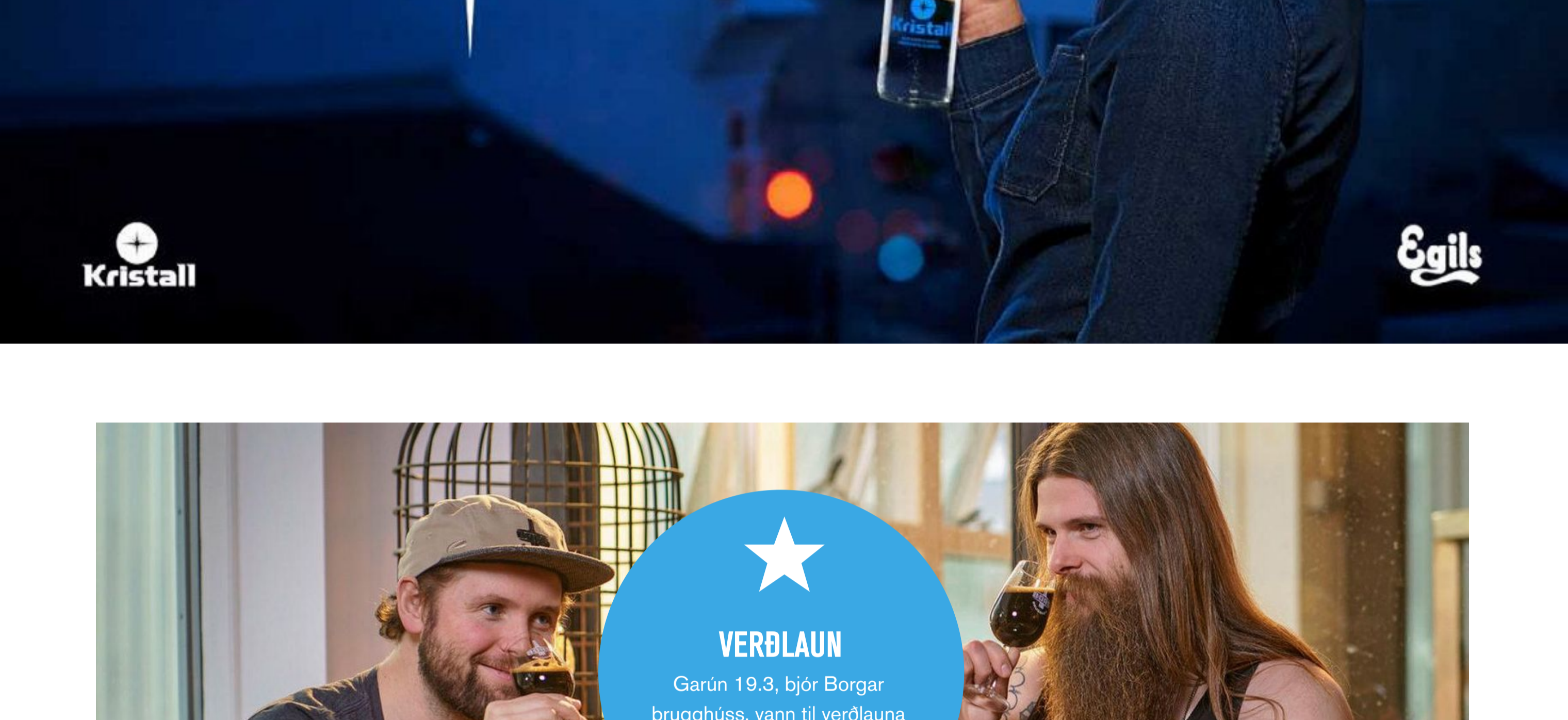


### Íslensk framleiðsla er umhverfisvænni kostur

Neytendur gera í síauknun mæli kröfur um að fá að vita um uppruna framleiðsluvara og aukna upplýsingagjöf um umhverfisleg áhrif þeirra. Þess vegna fól Ölgerðin EFLU verkfræðistofu að gera vistferlisgreiningu á hinum ýmsu umbúðum og mismunandi áhrifum þess að framleiða hér á landi eða flytja inn fullunnar drykkjavörur og hvaða áhrif það hefði á umhverfið. Þar kemur skýrt fram gróðarlegur umhverfislegur ávinningur að framleiða drykkjavörur hér heima samanborið við það að flytja inn framleiðsluvörur, en munurinn á kolefnislosun vegna flutninga er allt að 589%. Ölgerðin bendir á að skýrslu EFLU verkfræðistofu má finna í heild sinni [hér](#).



Skóða skýrslu Eflu verkfræðistofu um vistferlisgreiningu umbúða



ÞAÐ SÉST HVERJIR DREKKA KRISTAL



**VERÐLAUN**  
Garún 19.3, bjór Bergar brugghúss, vann til verðlauna „Besti íslenski bjórinn“ á Rate Beer

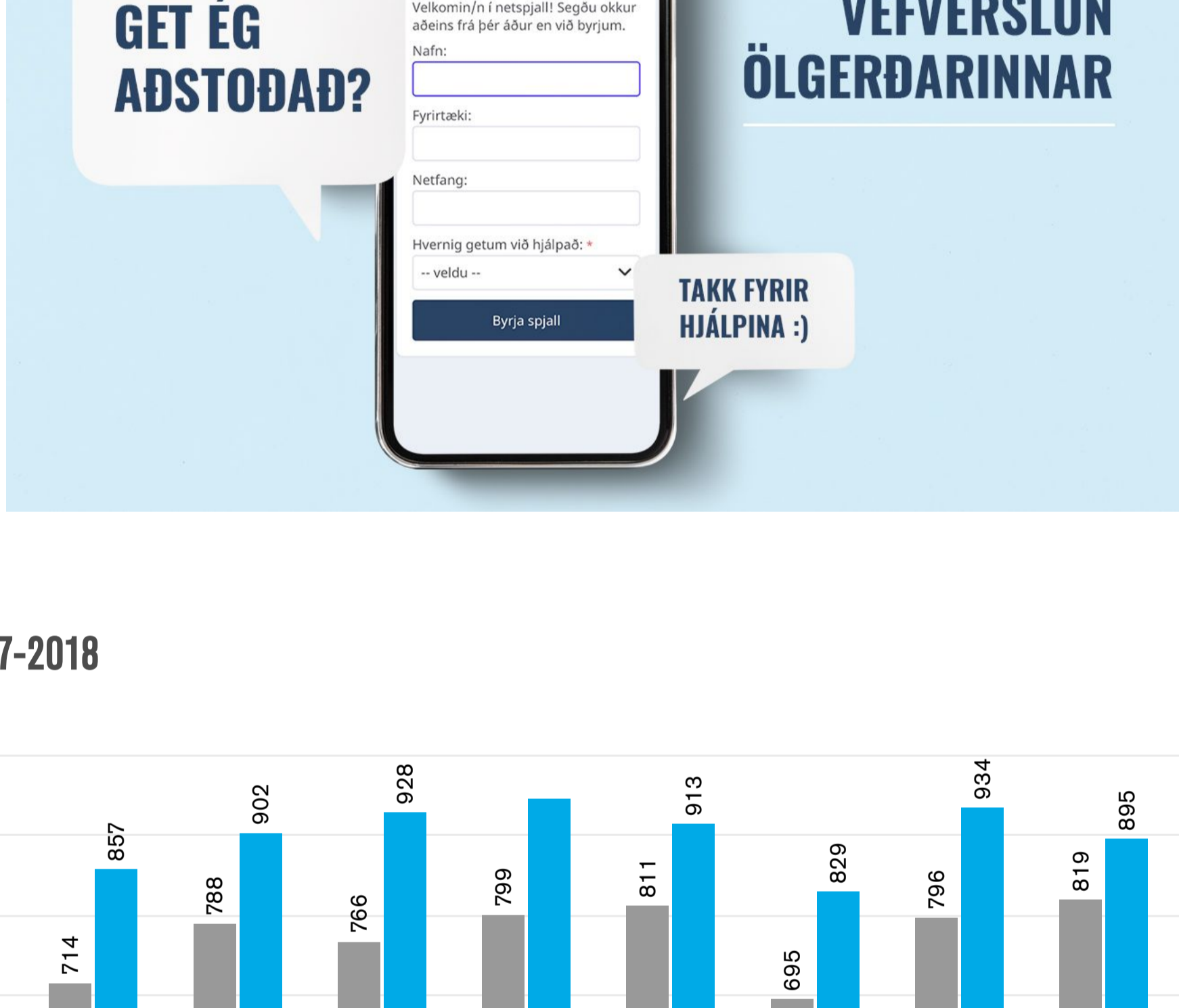
### Ölgerðin vann Best On-Trade Activation frá Carlsberg Group fyrir Tuborg Julebryg



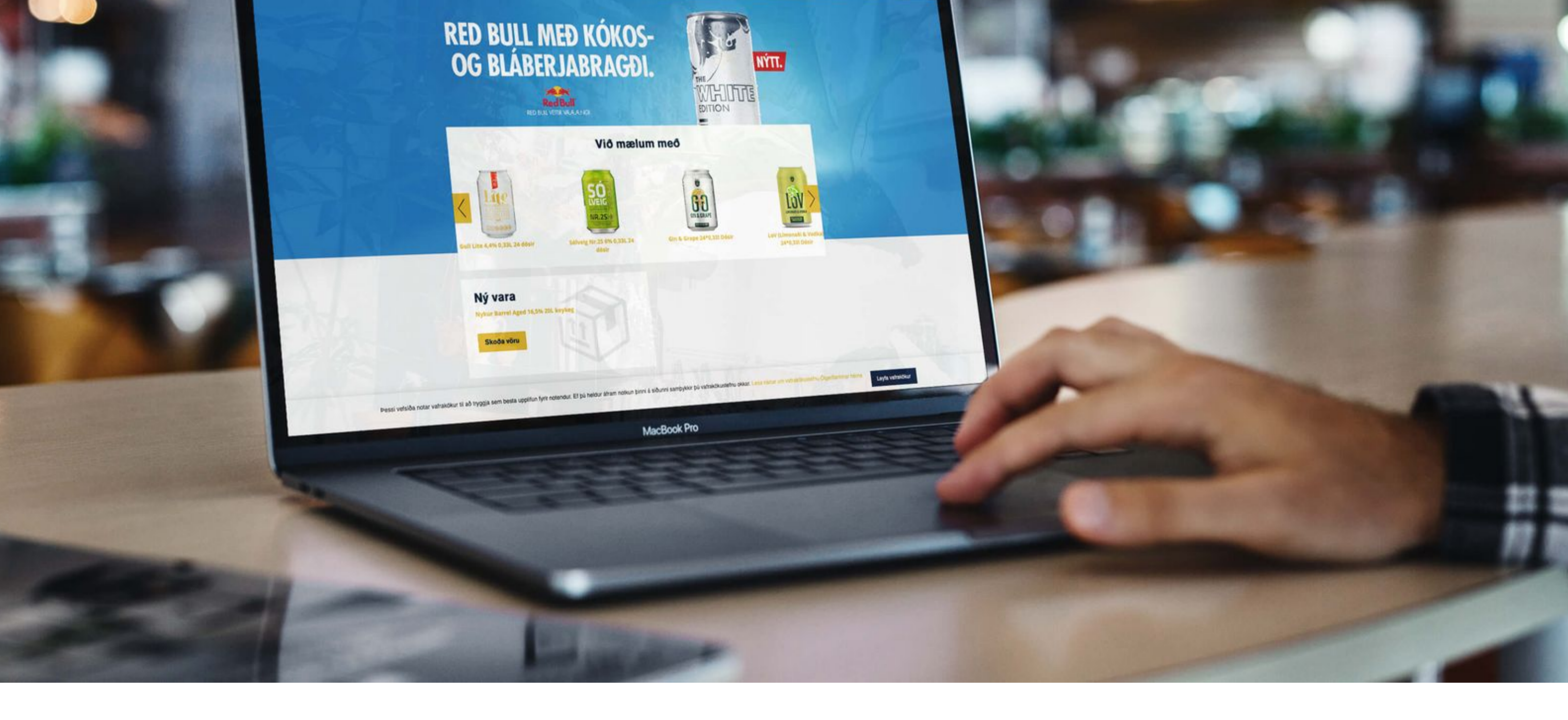
### Aukin þjónusta í vefverslun

Vinsældir vefverslunarinnar eru sífellt að aukast. Viðskiptavinir algreidda sig sjálfir og aflla sér upplýsinga þegar þeim hentar. Til að takast á við auknar vinsældir er leitað leiða til að geta þjónustað viðskiptavini enn frekar gegnum vefinn. Því fá viðskiptavinir annars vegar tilkynningar þegar vara kemur aftur í birgðir og hins vegar býðst þeim að hafa samband við Ölgerðina í gegnum svokallað netspjall.

Vefverslun Ölgerðarinnar hefur verið hluti af umbóta verkefnum sölueldida en sparnaðurinn snýr fyrst og fremst að því að minnka tímasoum. Sá tími sem fóir í að taka pantanir fer í að sinna viðskiptavinum og hans þörfum enn frekar.



### Fjöldi viðskiptavina í vefverslun árið 2017-2018



### Gæðastefna

Ölgerðin hefur sett sér gæðastefnu og vinnur eftir gæðakerfi sem er vottað samkvæmt stöðlum ISO 9001 og 22000.

Markmið stefunnar er að tryggja að starfsemi Ölgerðarinnar sé í samræmi við markmið og gildi fyrirtækisins en gæði eru einn mikilvægasti hluti starfsemi okkar.

Hugsunin um gæði þarf því að vera samfinn öllum aðgerðum fyrirtækisins og ávallt þarf að hafa hag og þærfr neytenda Ölgerðarinnar í huga.

### Gæðastefna Ölgerðarinnar



### Gæðastefna Ölgerðarinnar er að:

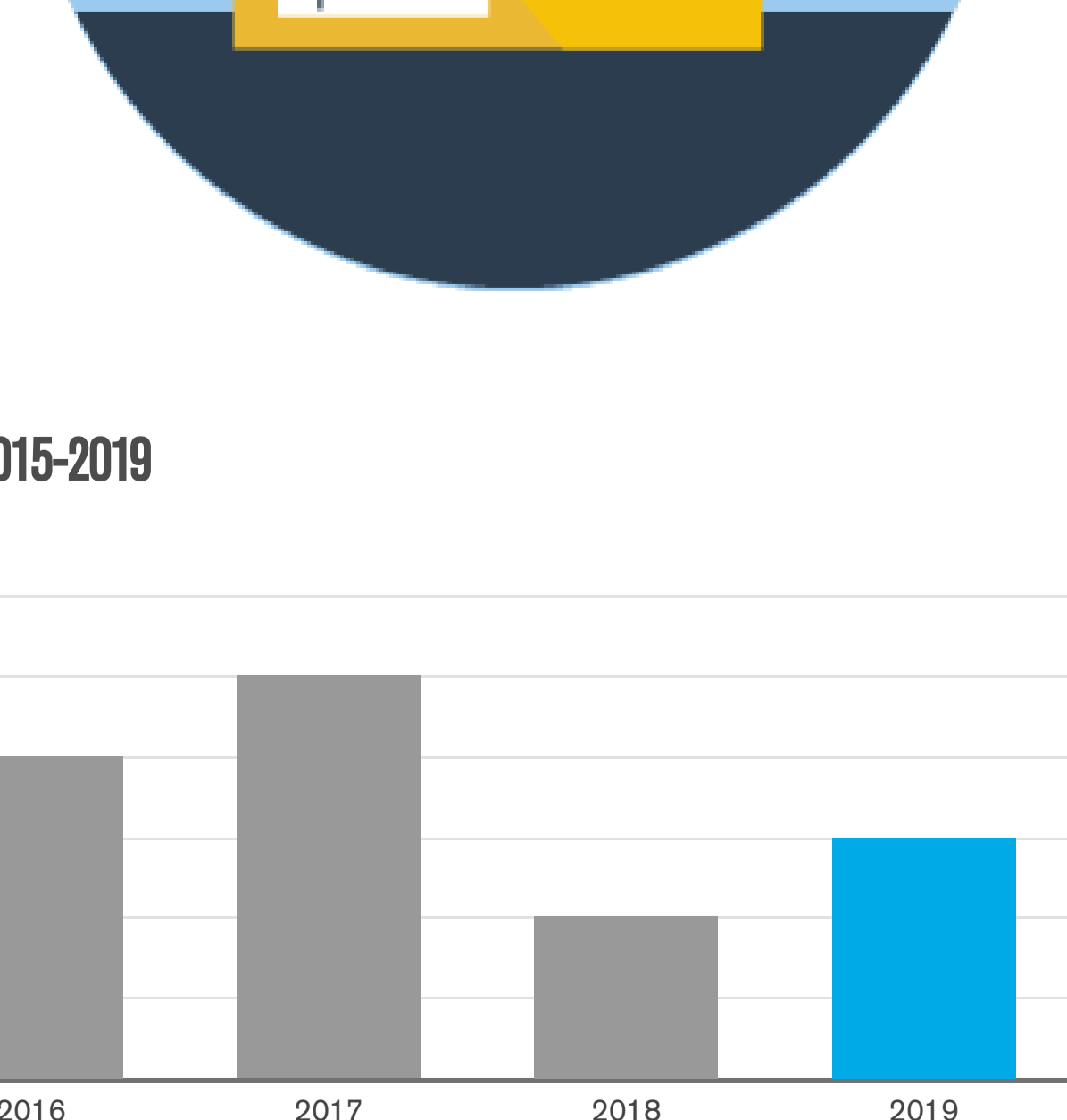
- Vörur okkar séu ávallt fyrsta flokks og gæðum ekki fómað
- Vörumerkð höndun sé í samræmi við bestu þekktu aðferðir á hverjum tíma
- Heildarupplifun viðskiptavina af samskiptum okkar fari fram úr væntingum þeirra
- Starfsemi okkar sé í samræmi við lög og reglugerðir og að við uppfyllum þær kröfur sem gerðar eru til okkar af viðskiptavinum og hagsmunaaðilum
- Allt að sé leitað leiða til umbóta, því við lærum af mistökum og hugsunum því án takmarkana

### Birgjamat Ölgerðarinnar

Birgjamat er eitt helsta vafa Ölgerðarinnar til þess að sporna við mannréttindabrotum og hafa jákvæð áhrif á málefni tengd samfélagsábyrgð og umhverfismálum. Þar sem innkaup eru mikilvægur þáttur í starfsemi Ölgerðarinnar þá þarf birgjar í gegnum sérstakt stöðumat.

Staðlaður spurningalisti er sendur á birgjiann og framkvæmdastjóri þeirrar deildar sem vill stofna til viðskipta fer yfir svörin ásamt gæðastjóra Ölgerðarinnar. Þæning er hægt að meta það hvort að birgjar uppfylli kröfur Ölgerðarinnar um gæði sem og samfélagsábyrgð.

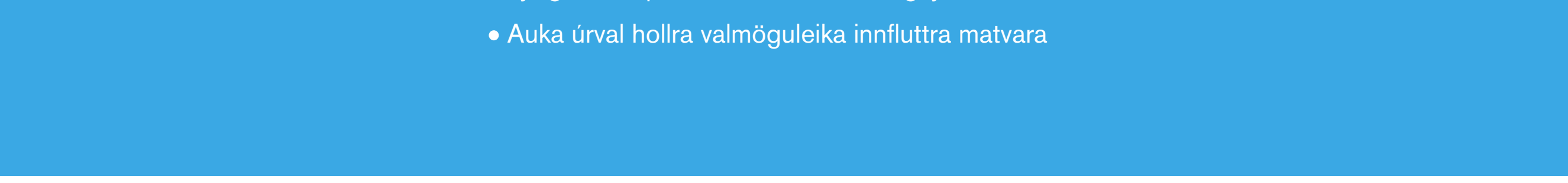
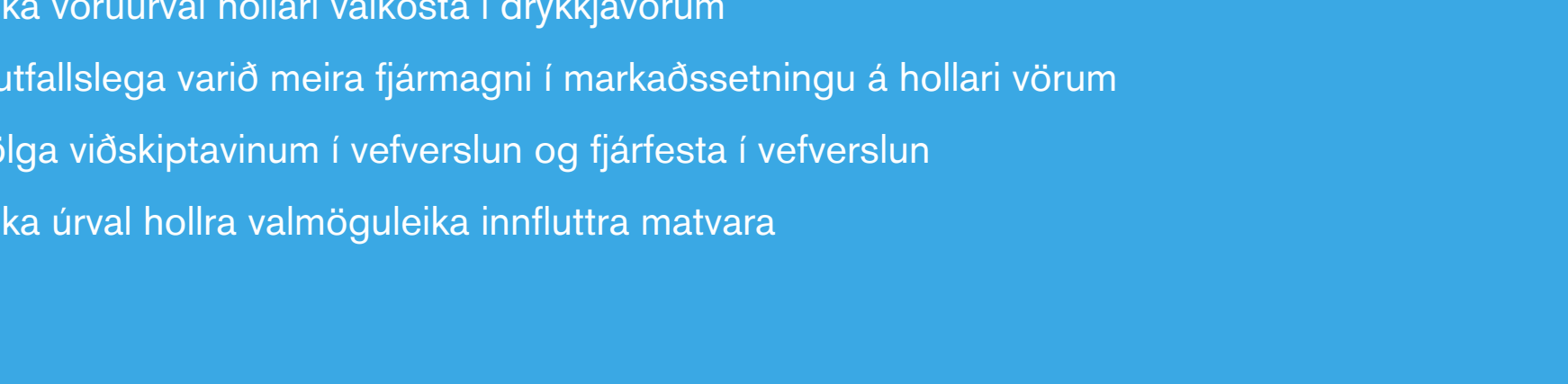
Birgjamatið hjálpar Ölgerðinni ekki aðeins til að hafa yfirsný yfir gæðamál í innkaupum sínum heldur er það einnig gott tæki til þess að yta undir vitundarvakningu um málefni samfélagsábyrgðar hjá þeim sem fyrirtækið verklar við.



### Ánægja viðskiptavina

Ánægja viðskiptavina skiptir Ölgerðina miklu máli. Mánaðarlega framkvæmir Gallup könnun sem mælir heildaránægju viðskiptavina sem er á bilinu 0-100. Meðaltali íslenskra fyrirtækja er 68 stig en árið 2019 var ánægja viðskiptavina Ölgerðarinnar 74 stig.

### Ánægja viðskiptavina árið 2015-2019



### Markmið 2020

- Auka vöruúrval hollari valkosta í drykkjavörum
- Hlutfallslega varð meira fjármagni í markaðssetningu á hollari vörum
- Fjölga viðskiptavinum í vefverslun og fjárfesta í vefverslun
- Auka úrval hollra valmöguleika innfluttra matvara





# Lokaorð

Við ætlum að vera til fyrirmyndar á sviði umhverfismála og samfélagsábyrgðar

---

Í þessari skýrslu hafa verið teknar saman tölur og staðreyndir um niðurstöður aðgerða sem varða samfélagsábyrgð Ölgerðarinnar. Verkefni er snerta samfélagsábyrgð eru fyrirtækinu mikilvæg. Alltaf er leitast við að lágmarka notkun auðlinda, hvort sem það er með vinnuferlum, orkunýtingu, vatnsnotkun, meðferð úrgangs eða annarra auðlinda. Slíkt er til hagsbóta fyrir reksturinn, umhverfið og samfélagið.

Ölgerðin tekur þátt í verkefnum sem stuðla að betri samfélagsábyrgð fyrirtæksins. Fyrirtækið er þátttakandi í Global Compact verkefni Sameinuðu þjóðanna er tekur fyrir umhverfismál, starfsmannamál, mannréttindi og spillingu. Þá tekur Ölgerðin þátt í því að ná sameiginlegum loftslagsmarkmiðum Íslands með ríkjum ESB og Noregi um 40% minnkum kolefnisspors á tímabilinu 1990-2030. Einnig styður

Ölgerðin við heimsmarkmiðin í sínum aðgerðum.

Þessi skýrsla er hluti af samfélagsábyrgð Ölgerðarinnar þar sem farið er yfir árangur og markmið fyrir næsta ár. Í framhaldi er farið í vinnu að aðgerðaráætlun og virkjun starfsmanna. Ölgerðin ætlar að leita allra leiða til að minnka mengun frá eigin starfsemi og leitast þannig við að vera til fyrirmyndar á sviði umhverfismála og samfélagsábyrgðar.

