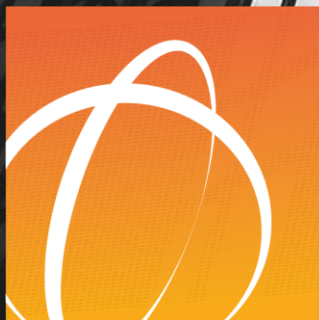




Innovaris S.L.

Informe de Progreso Pacto
Mundial 2019



GRUPO
Innovaris
CONSULTORES



Desarrollado por:

Innovaris S.L.

CIF: B-38.820.452.

C/ Villalba Hervás, nº2, Planta 2ª, Ofic. D, 38002, Santa Cruz de Tenerife. Tel.: 922033300 -
Fax: 922033323.

C/ Francisco Gourié, 107. Planta 2ª, Despacho 2, 35002, Las Palmas de Gran Canaria. Tel.:
928092900.



GRUPO
Innovaris
CONSULTORES

Julio 2020.

AVISO SOBRE EL USO DEL LENGUAJE

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra empresa. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano “o/a” para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la “@” no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, entendiendo que las menciones en tal género representan hombres y mujeres.



Carta de renovación del compromiso

Santa Cruz de Tenerife, 13/07/2020

Sr. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que *Innovaris S.L. renueva su compromiso* y apoyo con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de nuestra estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. *Innovaris S.L.* comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios y que adjuntamos junto a este compromiso de renovación del compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año al Pacto Mundial, y anualmente desde entonces, como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

Nos comprometemos a incorporar en nuestros objetivos de gestión para el siguiente ejercicio acciones encaminadas a mejorar nuestros resultados recogidos en el informe de progreso 2011.

A su vez, nos encontramos satisfechos de haber podido avanzar significativamente en lo relacionado con los principios 1,2,3,4 y 8, y nos disponemos a seguir progresando con estos principios y el resto durante el siguiente ejercicio.

Atentamente,

Alexis Robles Hormigo
Director General





Grupo Innovaris

Innovaris es una empresa de servicios especializada, tanto en el ámbito de la Administración y Gestión Pública como en el Sector Privado.

Desde su fundación Innovaris ha desarrollado, en su ámbito de especialización, una importante labor de consultoría estratégica y planificación para su cartera de clientes, tanto organismos públicos como empresas y organizaciones privadas.

Nuestra estrategia está orientada hacia la consolidación de Innovaris como un referente en el sector de servicios especializados para la Administración Pública, a la vez que posicionarnos como una empresa innovadora y de prestigio en la prestación de servicios especializados para la dirección y el desarrollo de organizaciones en el Sector Privado, convirtiéndonos en un referente dentro del sector de la consultoría, desarrollando sus actividades bajo criterios de sostenibilidad y protección medioambiental.

Queremos posicionarnos como una organización que transfiere conocimientos y desarrolla sus actuaciones al servicio de la sociedad en general, contribuyendo de forma clara al desarrollo socioeconómico de la región y su ámbito de influencia.


Lideramos procesos de innovación en cada ámbito de actuación y especialización, potenciando el desarrollo de actividades y áreas de negocios en nuestro entorno de influencia y con una proyección internacional.

Somos especialistas en la realización de estudios y análisis de mercado, el diseño y la redacción de proyectos específicos y singulares en el ámbito del desarrollo local, la dirección de proyectos, la asistencia técnica a nuestros clientes para la gestión de sus proyectos estratégicos y de dinamización, prestamos servicios de consultoría estratégica y de gestión, así como realizamos las gestiones necesarias para nuestros clientes en lo relativo a prospección y captación subvenciones y líneas de ayuda específicas para el desarrollo de sus iniciativas, e igualmente, apoyamos a nuestros clientes en la búsqueda de socios y aliados estratégicos para la cofinanciación de sus actividades, finalmente gestionamos los proyectos formativos de nuestros clientes con soluciones a medida de sus necesidades y les brindamos asesoramiento e información jurídica para facilitarles el cumplimiento legal en sus organizaciones. Todo ello tratando de transferir alto valor a nuestros clientes.

Aportamos a cada uno de nuestros proyectos y servicios:

- Solvencia técnica
- Garantía de eficiencia, eficacia y calidad de nuestros servicios
- Valor añadido a cada proyecto o servicio prestado
- Compromiso, honestidad, transparencia, confianza, integridad, proximidad e innovación
- Visión de sostenibilidad

Innovaris cuenta con equipo de profesionales multidisciplinar, altamente cualificado y de máximas garantías para la prestación de los servicios que desarrolla la organización, siendo el capital humano de la empresa uno de los principales activos de esta, por ello Innovaris desarrolla políticas activas que favorecen el desarrollo profesional y personal de las personas que conforman su plantilla.



El compromiso de Innovaris con sus clientes y sus grupos de interés es claro, por eso despliega su sistema de gestión con un enfoque claro hacia el cliente, soportando sus acciones en las nuevas tecnologías y realizando un esfuerzo continuado por soluciones de vanguardia, que permitan a la organización mejorar de forma continua y sostenida en el tiempo, facilitando las relaciones y comunicaciones con nuestros clientes y además impulsando actuaciones que repercutan claramente en la sociedad incluyendo nuestro compromiso con la mejora medioambiental.

Todos los componentes de la organización están comprometidos con el sistema de gestión desplegado en la empresa, así como con las estrategias definidas por la organización, los objetivos de Innovaris y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, reglamentarios, así como aquellos definidos por nuestros clientes y nuestros grupos de interés. Además de asegurar la mejora continua de nuestros servicios y procesos y los requisitos de la Norma UNE EN ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 a través de nuestro Sistema de Gestión, con el claro objetivo de asegurar la eficacia y eficiencia de todas nuestras actividades, aplicando la gestión por procesos en nuestra organización y garantizando la sostenibilidad del proyecto.

Misión y Visión

Misión:

Especialistas en la realización de estudios y análisis de mercado, el diseño y la redacción de proyectos específicos y singulares en el ámbito del desarrollo local, la dirección de proyectos, la asistencia técnica a nuestros clientes para la gestión de sus proyectos estratégicos y de dinamización, prestamos servicios de consultoría estratégica así como realizamos las gestiones necesarias para nuestros clientes en lo relativo a prospección y captación subvenciones y líneas de ayuda específicas para el desarrollo de sus iniciativas.

Visión:

Nuestra estrategia está orientada hacia la consolidación de Innovaris como un referente en el sector de servicios especializados para la Administración Pública a la vez que posicionarnos como una empresa innovadora en la prestación de servicios especializados para la dirección y el desarrollo de organizaciones en el sector privado.



Valores corporativos

La dirección de Grupo Innovaris, en conjunto con el resto del equipo que lo conforma, definieron los valores corporativos que representan a las personas que forman parte de la entidad:

| | | |
|-------------------|---------------------|---------------|
| Solvencia técnica | Garantía de calidad | Valor añadido |
| Compromiso | Honestidad | Transparencia |
| Confianza | Integridad | Proximidad |
| Innovación | Eficacia | Eficiencia |

Catálogo de servicios



Sistemas de Gestión

Servicios de mejora mediante la implantación de herramientas y Sistemas de Gestión ISO / UNE, normativas específicas y referenciales propios



Auditorías

Revisión y auditoría de procesos clave y Sistemas de Gestión por medio de nuestros auditores acreditados, especialistas y profesionales



Dirección Estratégica

Analizamos y realizamos acciones en la estructura de las organizaciones con fines estratégicos, orientados al desarrollo sostenible y la Agenda 2030.



Socioeconómicos

Servicios de desarrollo local, emprendimiento, estrategia de desarrollo, financiación, gestión y gobernanza de entidades de carácter público y privado



Turismo

Somos especialistas en la transformación turística mediante la planificación de destinos, reconversión y mejora, clubes de producto y Destinos Turísticos Inteligentes



Formación

Convertimos todos nuestros servicios en formación a medida, diseño y ejecución de planes y gestión de la formación bonificada (FUNDAE) presencial y online





Hitos relevantes



Resumen del ejercicio

A continuación, se analizarán los principales resultados económicos anuales para Grupo Innovaris. Asimismo, el presente análisis se encuentra agrupa en 3 principales bloques: un primer bloque con las principales partidas del balance de situación, un segundo bloque referente a la cuenta de pérdidas y ganancias y un tercer bloque con los principales ratios comprendidos entre ratios de rentabilidad, de operaciones y ratios de estructura para el último ejercicio del que se disponen datos tanto para Grupo Innovaris como para el resto de competidores contemplados en apartados posteriores.

Balance de Situación

Tras realizar el diagnóstico de las principales partidas del balance de situación de Grupo Innovaris en el transcurso del periodo analizado (2018-2015), se observa que la media del Inmovilizado se establece en 196.620 €, situándose el valor absoluto en este caso para dicha partida en 2018 en 226.179 €, estructurándose principalmente en Inmovilizado material (171.295 €), Inmovilizado inmaterial (48.942 €) y otros activos fijos (5.943 €). En el caso de la media del Activo Circulante, esta toma un valor de 145.347 €, con una desviación estándar de 35.631 € y una mediana de 147.360 €, lo que refleja la variabilidad respecto a esta partida en los últimos años. En el caso del Activo circulante para el último período (2018), esta toma un valor de 181.581 €, constituido principalmente por las partidas de Existencias (0 €), Deudores (138.113 €) y Tesorería (3.041 €).

BALANCE DE SITUACIÓN (2018-2015)

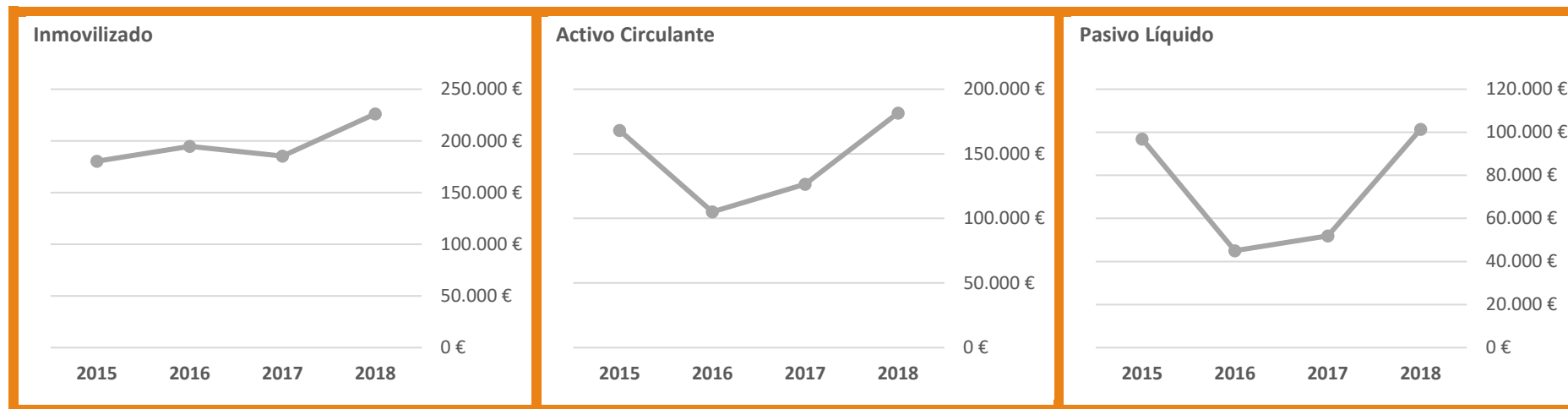
| Partida | Media | D. Estándar | (2017-2018) | (2016-2017) | (2015-2016) |
|----------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Inmovilizado | 196.620 € | 20.573 € | 22,05% | -4,77% | 7,90% |
| A. circulante | 145.347 € | 35.631 € | 43,50% | 20,41% | -37,51% |
| Pasivo Líquido | 73.766 € | 29.441 € | 95,50% | 15,14% | -53,51% |

Respecto a la última Tendencia (2017-2018) calculada, se registra un aumento del 22,05% en la partida de inmovilizado. En el caso del Activo Circulante la Tendencia (2017-2018) plasmó un aumento del 43,50%, siendo este dato reflejo de la posibilidad de convertir los activos que posee en dinero en un plazo inferior a 12 meses.

En lo referente a la partida de Pasivo Líquido, esta ha registrado un aumento en la Tendencia (2017-2018) del 95,50%.



Representación gráfica anual

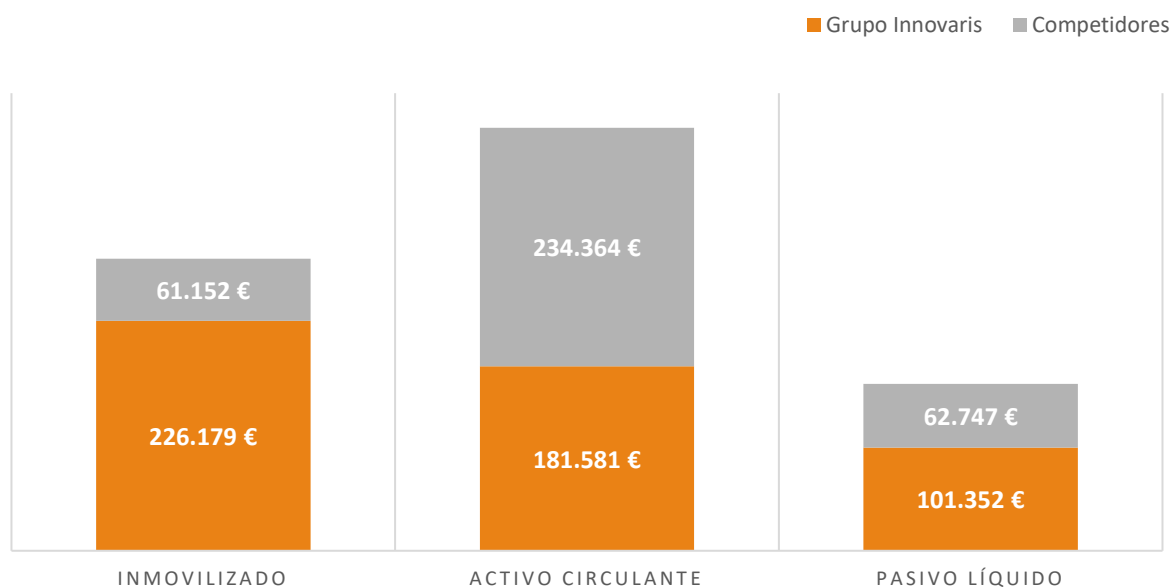


Representación gráfica tendencial



Comparativa del Balance de Situación

A continuación, se presenta una comparativa de las principales partidas contables del Balance de Situación de Grupo Innovaris con la mediana de los datos obtenidos del sector en el que opera para dichas partidas. Con este estudio, que comprende los ejercicios contables del último año registrados, se pretende mostrar una fotografía comparativa clara. Para este análisis, se han estudiado las Cuentas Anuales económicas y financieras de los principales competidores que operan en el mercado y donde Grupo Innovaris posee una muestra efectiva de competidores.



En base a las tres partidas estudiadas para el epígrafe anterior, se observa como la comparativa de las mismas con el sector muestra datos significativos respecto a la situación de Grupo Innovaris. Para este estudio comparativo, se ha realizado la mediana en detrimento de la media; con objeto de obtener un valor que sirva de representación debido al elevado volumen de partidas para los competidores que conforman la muestra.

Prestando especial interés en el último periodo objeto de muestra, mientras que la mediana del inmovilizado para los competidores del sector se establece en 61.152 €, Grupo Innovaris posee un valor cuantificable en la partida de Inmovilizado un 269,9% mayor que la mediana del sector. En relación con la partida de Activo Circulante, mientras que la mediana del sector se sitúa en 234.364 €, Grupo Innovaris posee un montante de 181.581 € de activos fácilmente convertibles en dinero, un -22,5% menos que la mediana del sector. En cuanto al Pasivo Líquido (deudas con un plazo de vencimiento inferior a un año), la muestra del sector de competidores considerada posee una mediana de 62.747 €, mientras que Grupo Innovaris posee unas obligaciones con vencimiento inferior a un año un 61,5% mayores a la mediana.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2018-2015)

| Partida | Media | D. Estándar | (2017-2018) | (2016-2017) | (2015-2016) |
|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| In. Explotación | 294.766 € | 74.764 € | 65,24% | -8,87% | 4,55% |
| Cifra de Ventas | 267.463 € | 50.015 € | 50,47% | -8,61% | -3,73% |
| R. Explotación | 29.293 € | 21.131 € | 255,04% | -37,03% | 95,88% |
| R. Financiero | -4.414 € | 3.343 € | 6,62% | 7,13% | 68,75% |
| R. Ejercicio | 23.996 € | 22.362 € | 305,31% | -42,12% | 557,29% |

En primer lugar, cabe destacar el valor medio anual de la partida de Ingresos de Explotación, con una cifra de 294.766 €, registrándose una tasa interanual en la Tendencia (2017-2018) de 65,24%, siendo el valor absoluto de dicha partida de 405.950 € en el último año. En el caso del Resultado de Explotación, destaca la Tendencia (2017-2018), donde se observa un crecimiento del 255,04%, debido a que el valor absoluto para esta partida en el año 2018 es de 59.864 €, mientras que en 2017 se establece hasta los 16.861 €. Debido a esto, la media para el período analizado se encuentra en 29.293 €, con una desviación estándar de 21.131 €, lo que da una idea de variabilidad de dicha partida durante el período analizado. Por último, en relación con el Resultado del Ejercicio para la última Tendencia (2017-2018), se observa un resultado porcentual del 305,31% en positivo.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2018-2015)

| Partida | Media | D. Estándar | (2017-2018) | (2016-2017) | (2015-2016) |
|-------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| F. Maniobra | 95.252 € | 39.813 € | 76,81% | 60,97% | -58,26% |
| Cash Flow | 33.085 € | 27.569 € | 214,48% | -17,94% | 225,95% |
| EBITDA | 38.382 € | 26.376 € | 193,43% | -16,09% | 67,50% |



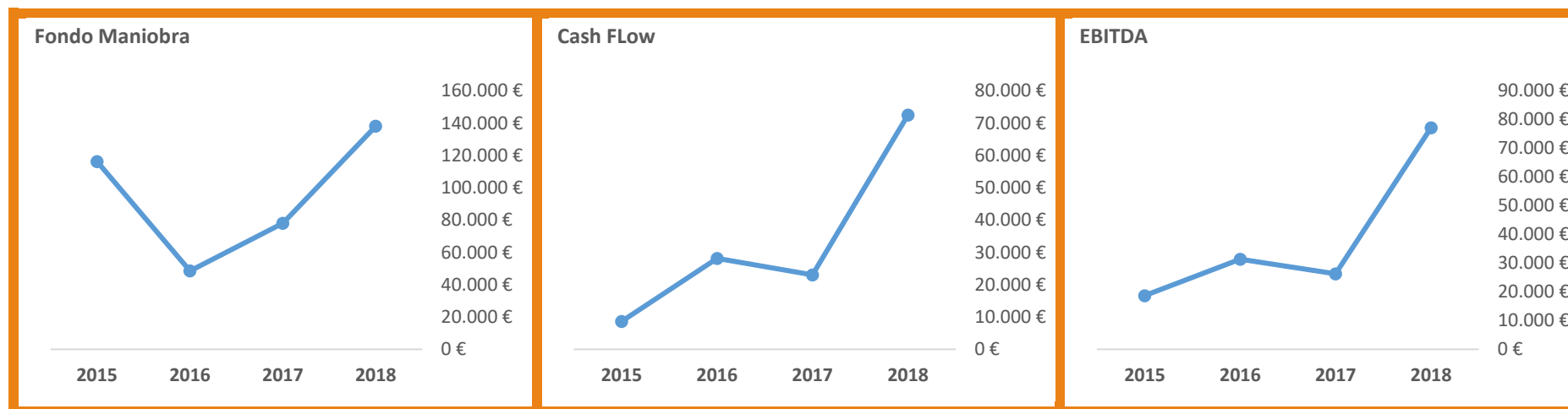
Representación gráfica anual



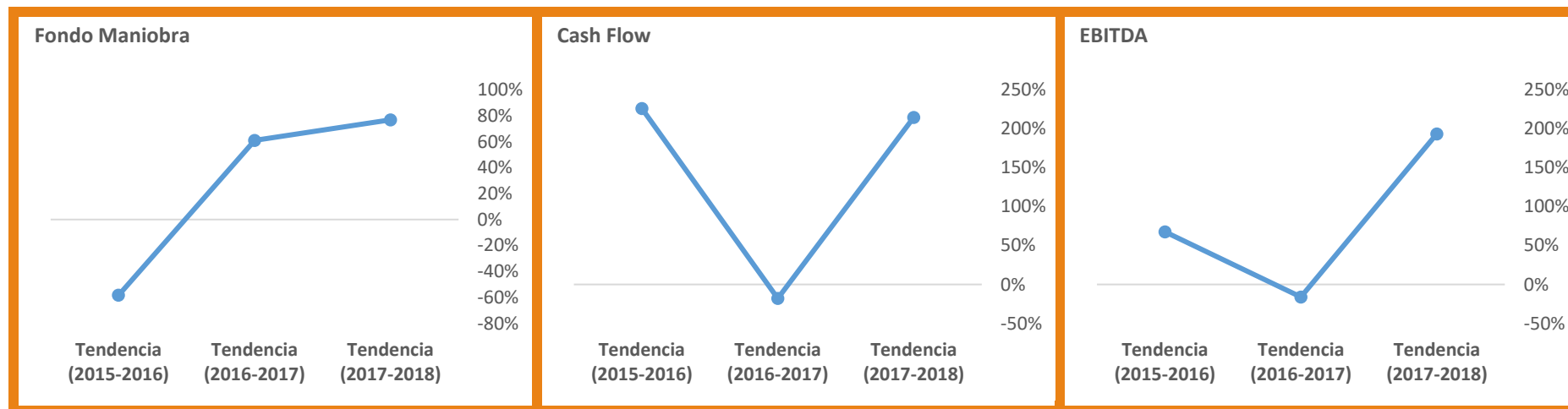
Representación gráfica tendencial



Representación gráfica anual

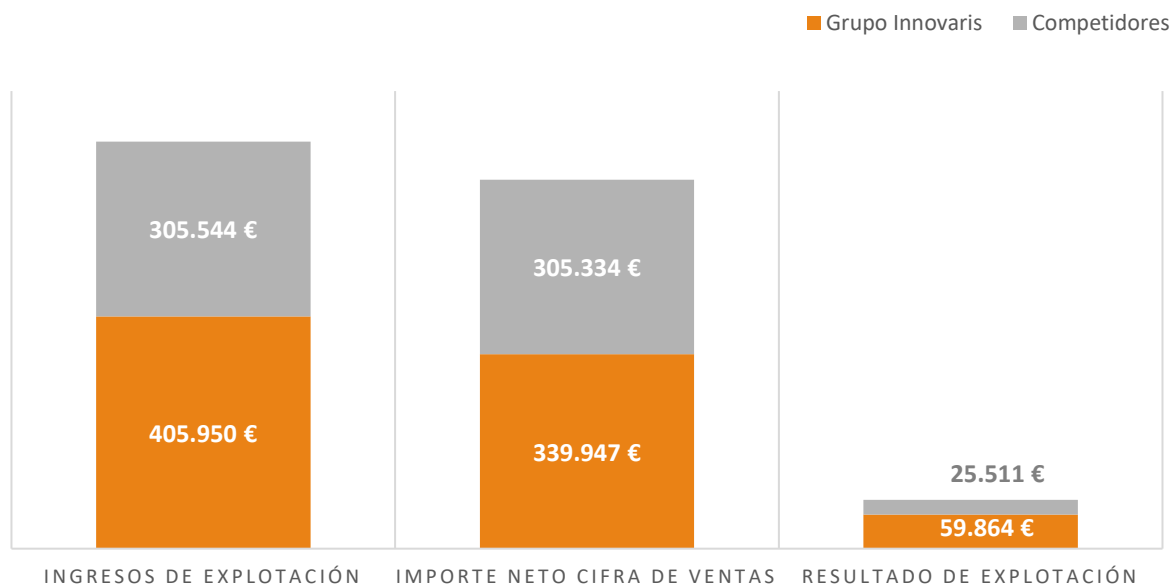


Representación gráfica tendencial



Comparativa de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Al igual que la comparativa establecida para el epígrafe Evolución de las partidas del Balance Contable, a continuación, se establece un análisis que comprende las principales Cuentas de Pérdidas y ganancias de Grupo Innovaris y el sector en el que opera para el último periodo registrado.



Centrando el análisis comparativo para el último año registrado, los Ingresos de Explotación pertenecientes a Grupo Innovaris (405.950 €) son un 33% mayor a la mediana del sector para la misma partida.

Por otro lado, mientras que el Resultado de Explotación de Grupo Innovaris ofrece unos valores absolutos de 59.864 €, la mediana de la muestra del sector presenta una cuantía de 25.511 €, variación de la cual se obtiene una diferencia de 134,7%.

Por último, conforme a los datos que reflejan el Resultado del Ejercicio, se observa como en el año 2018, son superiores a los del sector, siendo este exactamente 139,5% superior que el Resultado del Ejercicio del sector. El Resultado Financiero por otra parte, es un -168,4% inferior respecto a la mediana del sector.



Desempeño de Grupo Innovaris

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2018-2015)

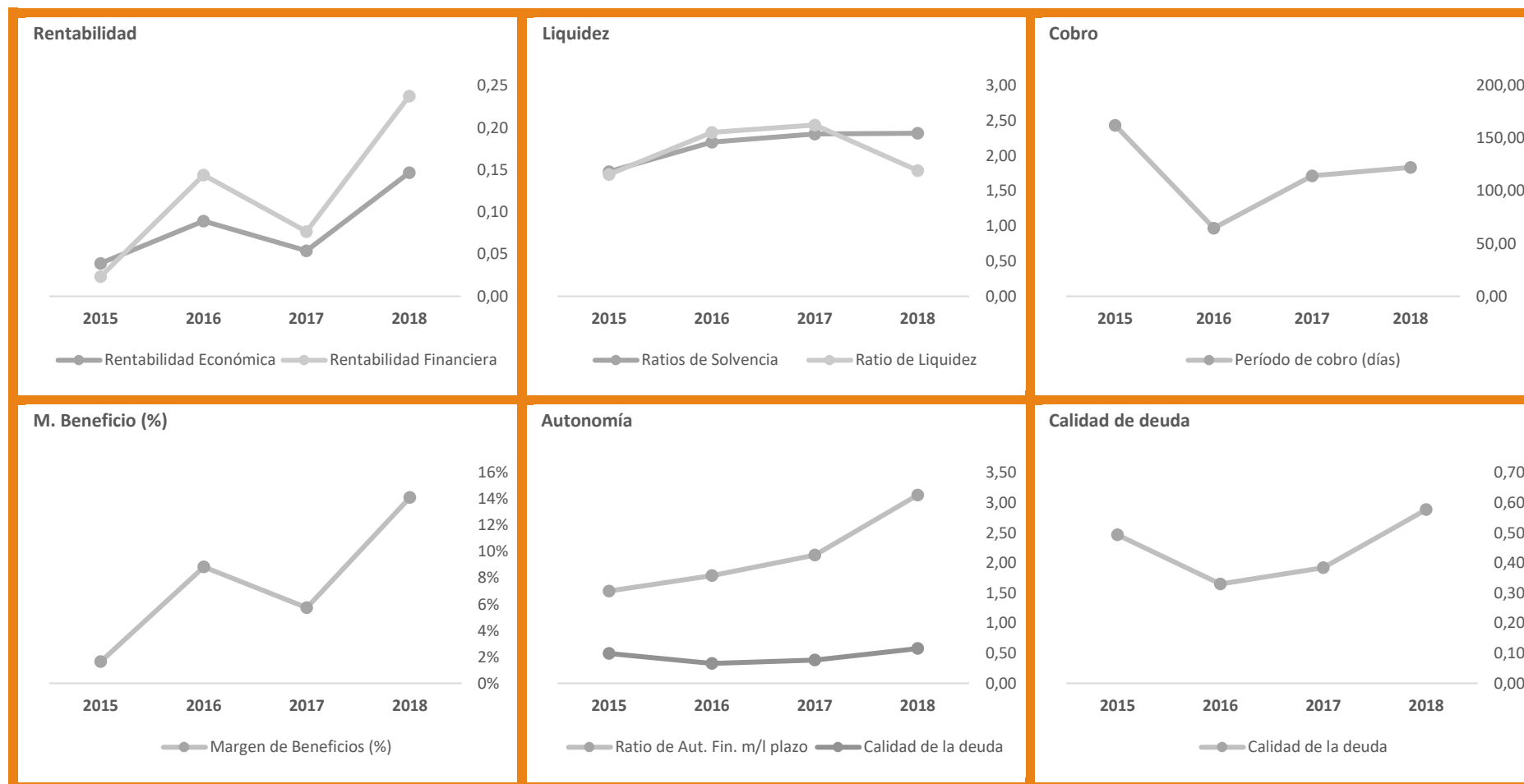
| Partida | 2018 | (2017-2018) | (2016-2017) | (2015-2016) |
|------------------------------|--------|-------------|-------------|-------------|
| Rentabilidad Económica | 0,15 | 171,5% | -39,5% | 127,8% |
| Rentabilidad Financiera | 0,24 | 208,9% | -46,6% | 513,1% |
| Ratio de Solvencia | 2,32 | 0,5% | 5,2% | 23,7% |
| Ratio de Liquidez | 1,79 | -26,6% | 4,6% | 34,4% |
| Período de cobro (días) | 122,48 | 7,0% | 76,6% | -60,1% |
| Margen de Beneficios (%) | 14% | 145,5% | -35,0% | 436,7% |
| Ratio de Aut. Fin. m/l plazo | 3,13 | 46,8% | 19,2% | 16,6% |
| Calidad de la deuda | 0,58 | 50,2% | 16,4% | -33,1% |

LEYENDA

| | |
|------------------------------|---|
| Rentabilidad Económica | Productividad del activo de la empresa |
| Rentabilidad Financiera | Bº en relación con la inversión de propietarios |
| Ratios de Solvencia | Capacidad para hacer frente a las obligaciones de pago |
| Ratio de Liquidez | Capacidad para hacer frente obligaciones de pago en C/P |
| Rotación de las existencias | Nº veces (año) que se vende importe total de existencias |
| Período de cobro (días) | Nº días que la empresa tarda en cobrar de sus clientes |
| Período de crédito (días) | Nº días que la empresa tarda en pagar a sus acreedores |
| Margen de Beneficios (%) | % de beneficio que se obtiene de las ventas |
| Ratio de Aut. Fin. m/l plazo | Grado de independencia financiera respecto a acreedores |
| Calidad de la deuda | % de la deuda a corto plazo respecto al total de la deuda |



Representación gráfica anual



Análisis de materialidad

A partir del continuo diálogo con partes interesadas y con el fin de integrar sus expectativas de una forma estructurada con nuestro propósito, se lleva a cabo anualmente un proceso de identificación de prioridades para evaluar asuntos económicos, éticos, ambientales y sociales relevantes para Grupo Innovaris.

Grupo Innovaris es plenamente consciente de que las necesidades y expectativas de sus grupos de interés suponen una de las bases sobre la que se establece la estrategia y sabiendo aprovechar las oportunidades que la satisfacción de esas expectativas genera.

Asimismo, Grupo Innovaris apuesta por una comunicación continua con los diferentes grupos de interés, los cuales son revisados y estructurados con carácter anual. De este modo, para cada grupo de interés se realiza una segmentación que permite la identificación de canales de diálogo y consulta para evaluar su percepción sobre la gestión de Grupo Innovaris.

Todo ello contribuye a mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades, identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes, potenciar la credibilidad, la confianza, permitir la creación de sinergias y favorecer los procesos de toma de decisiones.

Identificación de los grupos de interés

Anualmente se realiza una revisión del listado de grupos de interés para asegurar que son considerados todos aquellos relevantes. De este modo, para cada grupo de interés se realiza una segmentación que permite identificar a cada uno de los colectivos que lo componen y optimizar así la identificación de canales de diálogo y consulta para evaluar su percepción. Asimismo, se llevó a cabo un proceso de diálogo continuo con los grupos de interés a través de diferentes canales de comunicación.

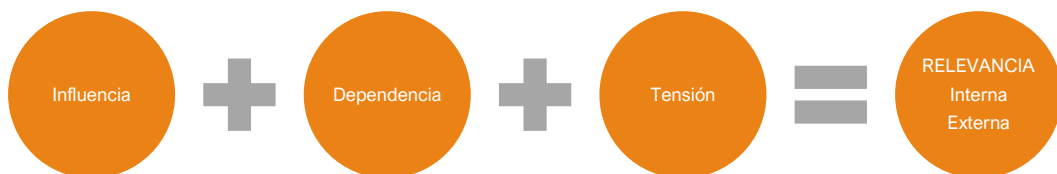
Los grupos de interés identificados en este proceso son los que se presentan a continuación

| NIVEL | GRUPO DE INTERÉS | CANAL DE COMUNICACIÓN |
|---------|-------------------------|---|
| Interno | Socios | Indicadores finanzas, Encuestas, Sugerencias, Asesoría... |
| | Empleados | Equipos de mejora Sugerencias, Comunicaciones... |
| Externo | Clientes | Encuestas, Reuniones, Indicadores prestación... |
| | Sector Público | BOE, BOE, Reuniones, Fuentes normativas... |
| | Bancos | Informes económicos, Reuniones... |
| | Subcontratas | Comunicaciones externas, Quejas y reclamaciones... |
| | Proveedores | Comunicaciones externas, Quejas y reclamaciones... |
| | Competidores | Informes de competencia, Análisis de contexto... |
| | Sociedad/Medio Ambiente | Informes de revisión por dirección, RRSS... |
| | Coworkers | Quejas y reclamaciones, Comunicaciones externas... |

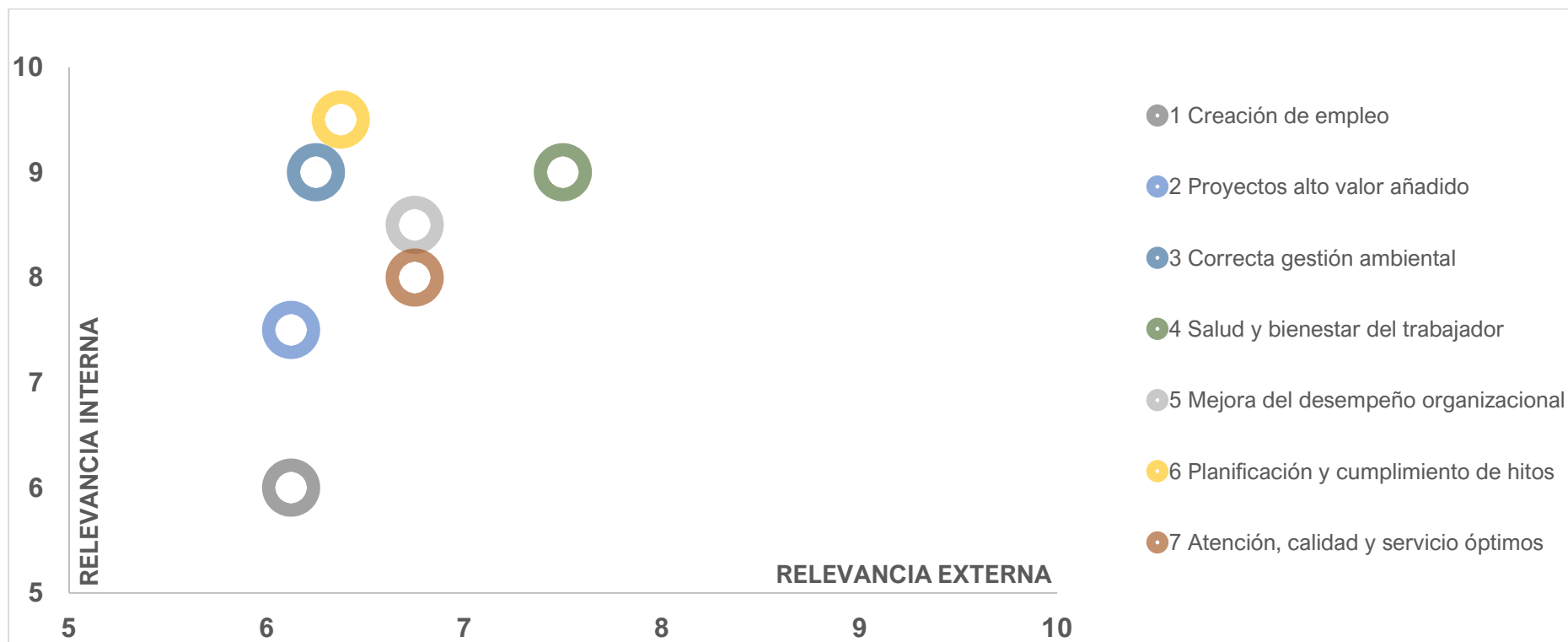


Priorización de los grupos de interés

Esta priorización se realiza de acuerdo con tres variables:



El nivel de dependencia en la actividad de Grupo Innovaris, la capacidad de influencia en el proceso de toma de decisiones y el nivel de atención especial e inmediata que requiere el grupo de interés da como resultado un indicador de relevancia, tanto interna como externa:



Estrategia de responsabilidad social

Innovaris es una empresa comprometida socialmente desde su constitución en el año 2005, cada año la empresa destina, como mínimo, el 0,7% de sus resultados a causas sociales. La empresa está adherida a la “Red Pacto Mundial” apoyando los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y Anticorrupción, con la intención de apoyar y desarrollar estos principios dentro de su esfera de influencia, inicialmente participando como entidad adherida en calidad de firmantes y hoy en día ya como socios de la red. Nuestras acciones y estrategia empresarial convergen con el cumplimiento de los 17 ODS establecidos por la ONU.



Sobre este esquema se desarrollan acciones colaboradoras con diferentes entidades como Cáritas, considerando esta labor como fundamental para promover una sociedad más justa y solidaria, colaborando, además, en el programa “Empresas con corazón” de manera activa. Igualmente, participamos de forma regular con actividades de otras entidades y asociaciones como ATELSAM, que trabajan por la integración de colectivos sociales con dificultades y riesgos de exclusión social.

Creemos en la plena igualdad, por eso Innovaris es una entidad adherida al “Marco Estratégico Tenerife Violeta” (METV) que impulsa el Cabildo de Tenerife con otros actores locales, cuyo objetivo es intervenir de manera directa en las desigualdades entre mujeres y hombres, ofrecer una imagen positiva, unificada y consensuada de las políticas igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la isla de Tenerife, así como promover la corresponsabilidad de los agentes políticos, sociales y económicos para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Cuenta con Planes de Igualdad y Políticas de Conciliación implantados y vigentes, como muestra del compromiso efectivo por la lucha a favor de la igualdad de género y la reducción de las desigualdades, además de fomentar la conciliación de todas las personas que integran su plantilla.



De la misma forma Innovaris participa en iniciativas de sensibilización y concienciación ambiental como el proyecto “Empresa + Sostenible” impulsado por el Cabildo de Tenerife y estando actualmente certificados en el marco de este proyecto. El certificado de cumplimiento reconoce la labor de las empresas que integran criterios de sostenibilidad en su gestión y promueven la responsabilidad social corporativa.

Se colabora con la Fundación “Juegaterapia”, que trabaja para lograr que la estancia de niños hospitalizados con cáncer sea más llevadera, haciendo real su lema “la quimio jugando se pasa volando...”. Innovaris está participando de forma activa con esta ONG para conseguir que esta iniciativa sea efectiva en todos los hospitales de Canarias.

Como estrategia global, Innovaris, y según se comentó anteriormente, mantiene su “Compromiso 0,7% Social” de aportación del 0,7% de sus ingresos a objetivos sociales, colaborando con diferentes acciones y programas. Cada año la empresa, junto con el personal que integra la misma, destina el importe correspondiente a una acción social.

Se apuesta por el talento local, desde el año 2015 Innovaris ha impulsado un sistema de becas propio que permite integrar laboralmente a jóvenes de las universidades en su estructura operativa.

Calidad, excelencia y colaboración

Innovaris está avalada por una certificación internacional de gestión de la calidad y sistema medioambiental de acuerdo con las Normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015 con una ampliación generalizada del alcance de su certificación para todos los servicios que presta. Igualmente, está certificada con la Norma UNE-ISO 20252:2012, de Diseño y ejecución de proyectos de investigación de mercado y opinión pública, ambas auditadas por Bureau Veritas Internacional.



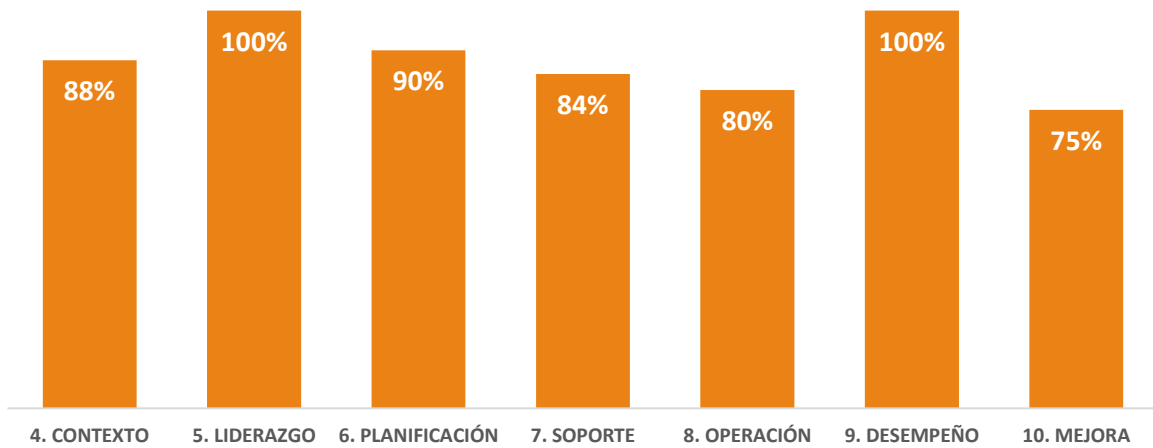
Asimismo, es miembro y socio de la “Asociación Española para la Calidad” en base al compromiso con la calidad en la gestión empresarial y la generación de valor compartido.

Es una empresa perteneciente a la “Red Synergy”, consistente en el establecimiento de alianzas estratégicas para la colaboración entre empresas con el objetivo de dar impulso a iniciativas conjuntas.

Por último, respecto a los referenciales internacionales ISO implantados y certificados en la organización, anualmente se realiza un diagnóstico interno, en base a la Norma ISO 9004:2018 de diagnóstico de organizaciones excelentes, donde se determina el grado de éxito sostenido conforme a las cláusulas de aplicación. A continuación, se observan los resultados de desempeño en el periodo 2019:

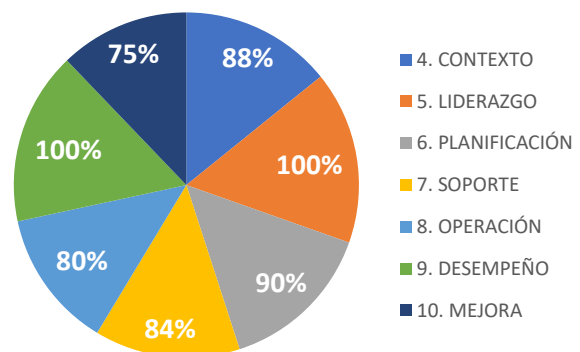
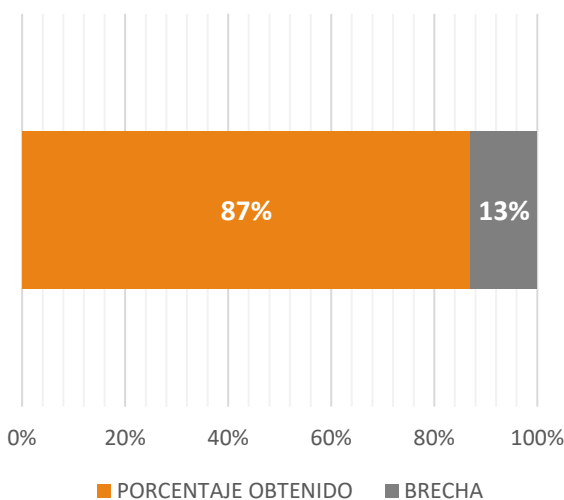
Rango implementación por Cláusula

■ GRADO DE CUMPLIMIENTO



Rango implementación Global

Rango implementación por Cláusula






Contexto y Estrategia

Contexto

Como análisis del contexto de Grupo Innovaris, se entiende que pertenece a un sector altamente competitivo donde un enfoque basado en precio o diferenciación resulta indispensable como ventaja competitiva. Como mayor disrupción entre ambos enfoques se encuentra la necesidad de ofrecer valor al cliente, dado que en el sector de la consultoría los productos y servicios están en mayor o menor medida “estandarizados” entre los competidores. Por ello, el cliente debe poder decidir entre uno u otro según el precio al que se está dispuesto a pagar conforme al valor, funcionalidad y factibilidad del producto percibido. Es decir, hablando de precio y valor percibidos como conjunto. Aunque no hablemos de una estrategia basada en precio, resulta necesario que la estructura de costes quede controlada y optimizada. Por ello, la inversión en recursos tecnológicos, formación, capacitación e inversión en marketing para la definición de métodos de trabajo y servicios de valor añadido, resulta fundamental en un enfoque diferenciador. Al contrario, sucede en un enfoque a precios, donde sus esfuerzos deberán ir enfocados en “imitar” esos métodos de trabajo de aquellos competidores (líderes y/o referentes) a través de tecnología de software libre o coste cero. Todo ello, sin renunciar a la calidad y “cierto” valor añadido en la prestación del servicio.

Otro aspecto clave diferenciador radica en la tipología de clientes (segmentación) que conforman el mercado. Si tratamos un enfoque a precio, en mayor o menor medida el valor añadido y calidad del servicio se verán disminuidos, por lo que grandes clientes y cuentas, pueden no ser el público más idóneo para una organización enfocada en costes. Asimismo, se entiende que una PYME, persona física y/o autónomo, no fracasará en un enfoque de estas características. Por otro lado, las grandes corporaciones con un mayor músculo financiero, buscan un proveedor de servicios que garantice un valor añadido “extra” y aporte un elemento diferenciador en la ejecución (MdN de diferenciación).

Otro elemento distintivo entre MdN se constata en las alianzas estratégicas y partes interesadas, de las cuales deberemos definir sus distintas necesidades y expectativas, así como requisitos aplicables a nuestro modelo de negocio que sean de afección en la ejecución de la prestación del servicio. Ejemplo de ello es la dependencia en captación de clientes derivados de las Entidades de Certificación para un modelo de negocio con enfoque a precio, donde las inversiones en campañas y acciones comerciales, publicidad, marketing, venta directa... se encuentran más limitadas económicamente. Dichas Entidades de Certificación poseen una cartera de posibles clientes que buscan un asesoramiento en determinado tipo de servicios y, son ellas, las que derivan tales contactos a las consultoras. En ese caso, la comunicación y cumplimiento de sus necesidades, expectativas y requisitos resulta vital en la captación de clientes nuevos. Por el contrario, un MdN basado en diferenciación, se enfoca más en su posicionamiento y distinción de la marca, buscando asociaciones y/o agrupaciones empresariales de relevancia en el sector empresarial mediante el pago de cuotas mensuales (CEOE, AJE, Red Pacto Mundial, etc.) que deriven en posibles proyectos multiempresa de gran presupuesto. En resumen, resulta clave conocer el posicionamiento estratégico y competitivo en la entidad, no sólo en términos generales, sino más bien por cada línea de



producto y/o servicio. Con ello, se garantiza un mayor éxito y optimización de los esfuerzos y recursos de la empresa alienados con su modelo de negocio.

Diagnóstico de coyuntura Regional

El objeto de este análisis es examinar el impacto generado en Grupo Innovaris en base a aquellos factores externos que están fuera del control de la entidad. Factores económicos como la evolución del PIB, de la inversión, de las tasas de interés, de la inflación, de las exportaciones, del consumo, etc. Factores tecnológicos: nuevos productos en el sector o en otros sectores, aparición de productos sustitutivos o de nuevas tecnologías. Factores políticos: legislación de la Seguridad Social, laboral, prevención de riesgos laborales, fiscal y medio ambiente. Factores sociales: cambios en hábitos y estilo de vida, evolución demográfica, comportamientos ciudadanos y actitudes socioculturales.

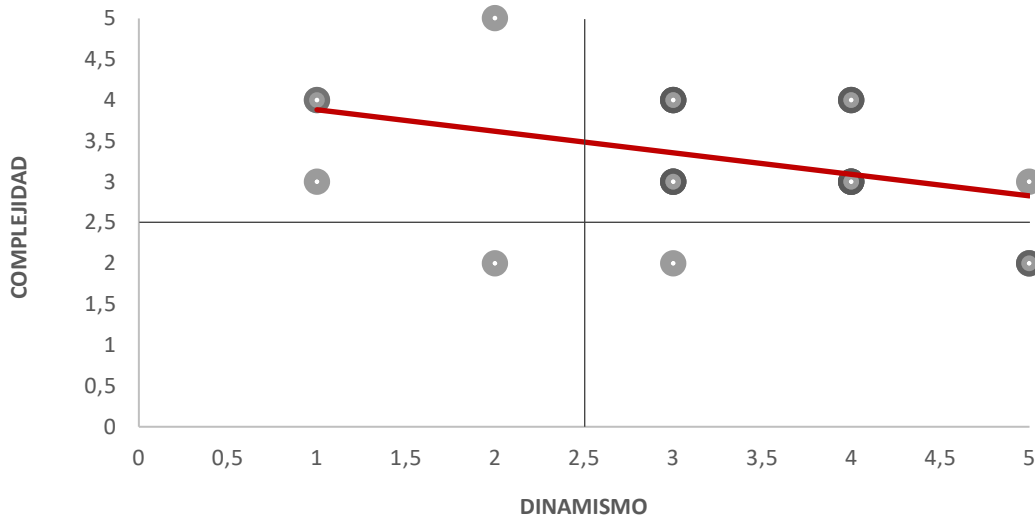
Variables del Entorno Regional: análisis PESTEL

El entorno actual se está viendo afectado por factores tan determinantes como la globalización de la economía, la revolución de las nuevas tecnologías de la información o los cambios de hábitos en los consumidores. La economía canaria, por su carácter abierto, su insularidad y su propia estructura productiva, es especialmente sensible a todos estos factores, de manera que se debe enfrentar a estos cambios con una actitud proactiva, en la que la flexibilidad y la rapidez de respuesta son cualidades necesarias para afrontar con éxito los retos que impone este sector. Tanto los cambios en los hábitos de los consumidores, como su mayor poder de decisión y su mayor exigencia en los niveles de calidad, obligan a realizar una estrategia empresarial orientada al mercado dinámico actual, en la que el objetivo de competitividad venga ligado al objetivo de fidelización de clientela, la sostenibilidad ambiental y primando la creación y consolidación de vínculos a largo plazo, etc.

| ENTORNO | VARIABLES | VALORACIÓN | | | | |
|---------------------|-------------------------------------|--------------|----------|-----------|----------|--------------|
| | | MUY NEGATIVO | NEGATIVO | NO AFECTA | POSITIVO | MUY POSITIVO |
| POLÍTICO | Política fiscal/impositiva | | ■ | | | |
| | Estabilidad gubernamental | | ■ | | | |
| | Estado del Bienestar | | | | ■ | |
| ECONÓMICO | Política económica del gobierno | | ■ | | | |
| | Nivel de desempleo | | | ■ | | |
| | Tipos de interés | | | ■ | | |
| SOCIOCULTURAL | Cambio demográfico | | | | ■ | |
| | Oportunidad de negocio | | | | ■ | |
| | Comportamiento social | | | ■ | | |
| TECNOLÓGICO | Sistemas TIC y Marketing | | | | ■ | |
| | Nuevas Tecnologías | | | | | ■ |
| | Plazos de obsolescencia | | ■ | | | |
| ECOLÓGICO | Leyes de protección ambiental | ■ | | | | |
| | Preocupación por el entorno | ■ | | | | |
| | Concienciación social ambiental | ■ | | | | |
| LEGAL | Licencias | | | ■ | | |
| | Legislación de S. Social y Salud | | ■ | | | |
| | Sector protegido o regulado | | ■ | | | |
| CONDICIÓN AMBIENTAL | Disponibilidad de recursos | | | | ■ | |
| | Cercanía de proveedores y servicios | | | | ■ | |
| | Alcance a tecnologías ecoeficientes | | ■ | | | |



Análisis de Incertidumbre del Entorno



La estrategia que debe adoptar Grupo Innovaris a la hora de evitar la incertidumbre o minimizar los daños que pueda provocar la misma, es la de adelantarse a los acontecimientos y tener una planificación estratégica específica con el fin de evitar las fluctuaciones que puedan existir en los mercados. La mayoría de los datos recogidos se encuentran en el cuadrante superior derecho y superior izquierdo de los ejes de complejidad y dinamismo, lo que demuestra un grado bajo-medio de control del entorno y la imposibilidad de llevar a cabo una planificación a largo plazo (más de 3 años) en el sector. Las variables planteadas como objeto de estudio en el presente análisis del entorno se componen por:

Geográfica

Económica

Ambiental

Político-legal

Sociocultural


Tecnológica

Estrategia (Modelo de negocio)

Los diferentes responsables de área disponen de un cuadro de mando con el que se realiza una revisión de los resultados, la progresión en la consecución de la estrategia definida, el desempeño de los distintos procesos y las distintas líneas estratégicas, así como planes de acción.

El MdN enfocado en diferenciación de Grupo Innovaris se basa en varios pilares fundamentales:

- Red de grupos de interés: Amplia trayectoria y experiencia tanto organizacional como del equipo humano que garantiza la solvencia técnica, así como un abanico de colaboraciones, alianzas estratégicas, posicionamiento y reconocimiento de la marca en el mercado.
- Garantía de eficiencia, eficacia y calidad del servicio: Atendiendo a los objetivos planteados para cada proyecto, tanto del cliente como propios, se ofrece la máxima eficiencia, eficacia y calidad.

- 
- Valor añadido a cada proyecto o servicio prestado: Gracias a la experiencia, al conocimiento y especialización de los profesionales, a los equipos multidisciplinares y moderno sistema de gestión empresarial desarrollado, se ofrece siempre un valor añadido a cada proyecto.

Como factores de soporte, pero no menos críticos, que complementan esta propuesta de valor destacan los siguientes:

Qué:

Establecimiento de una política de soporte técnico y apoyo constante al cliente en los servicios contratados por el mismo (comunicación fluida, visitas “in situ”, reuniones de seguimiento y validación, etc.) que ofrecen al cliente un trato diferenciado y sensación de “exclusividad” al mismo.

Cómo:

Adhesión a asociaciones de interés estratégico, así como agrupaciones empresariales de las cuales se pueda realizar una venta directa de servicios según misión de la organización, o bien, incremento del posicionamiento de la marca mediante charlas, conferencias, mesas debate, foros, presentación de proyectos y ofertas, etc. (CEOE, Asociación de Jóvenes Empresarios, Red Pacto Mundial...)

Quién:

Fomento de la imagen de marca y posicionamiento diferenciado de la mano de un aplicativo informático propio que ofrece al cliente un valor añadido y canal de interacción continuo con el equipo técnico en referencia al proyecto ejecutado, de tal manera que se logra mantener un servicio postventa, así como una fuente de ingresos remanentes mediante cuota periódica fija anual.

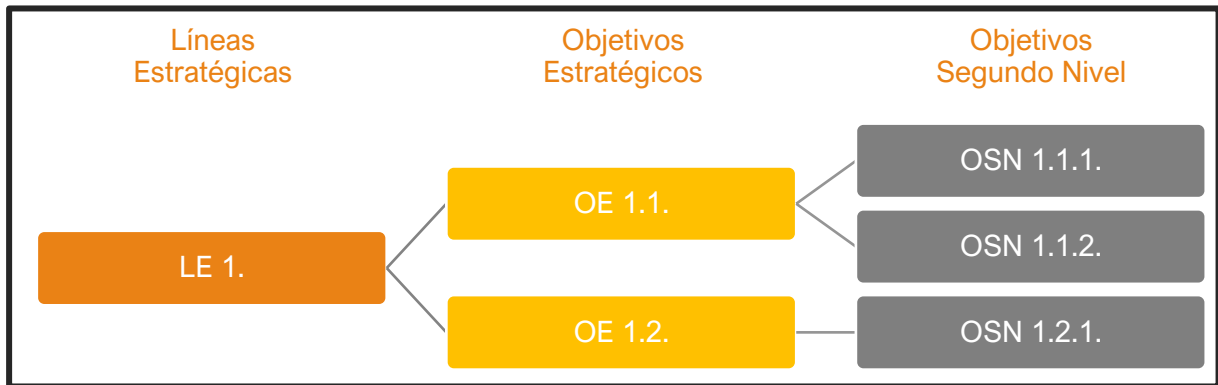
Cuánto:

Realización de inversiones relevantes en posicionamiento de marca mediante estrategia SEO, SEM y diseño de productos mediante el desarrollo de nuevas herramientas, servicios y metodologías a aplicar con el apoyo de proveedores tecnológicos y red de expertos del sector. Asimismo, asignación económica relevante a la partida destinada al plan formativo de capacitación, reciclaje y actualización técnica del equipo humano para estar en la vanguardia de sus áreas de actividad. Este aspecto repercute en el servicio y trato ofrecido al cliente.

Desempeño estratégico

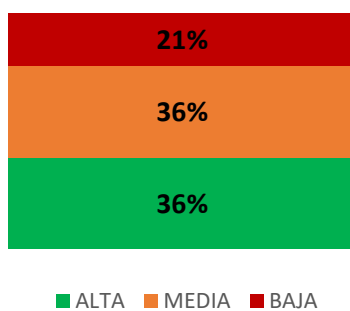
Tanto el plan estratégico como el plan de mejora se plasman en un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Este documento y visión de consenso donde concretamos las grandes decisiones van a orientar la marcha hacia la gestión excelente. Dicha matriz que se presenta a continuación traza un mapa que señala los pasos para alcanzar la visión. Convertir los proyectos en acciones (Metas, objetivos, verificación y resultados...).

La estrategia que adopta Grupo Innovaris se recoge en el siguiente diagrama:

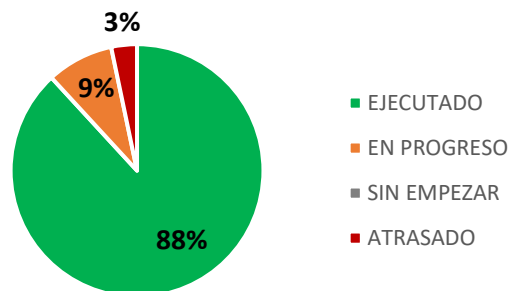


A continuación, se presentan los resultados del plan estratégico para el periodo 2018-2020:

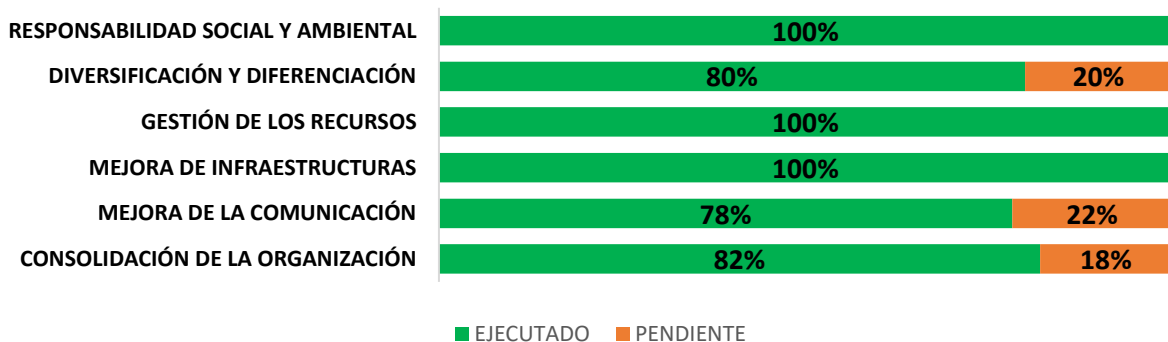
Capacidad actuación, Plan Estratégico



Grado ejecución, Plan Estratégico



Grado ejecución de las líneas de acción de cada Línea Estratégica



Resultados de Progreso

Compromiso con los ODS

En este proceso integrador y transparente, además, Grupo Innovaris promueve su compromiso con la sostenibilidad, iniciativa a través de la cual la Organización de Naciones Unidas promueve los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



La implicación de Grupo Innovaris se concreta en numerosas acciones con las que ha trabajado para dar respuesta a las necesidades planteadas por aquellos ODS en los que más influye el impacto de la actividad.



1. FIN DE LA POBREZA

- Realizar un N.º de 14 proyectos específico de acción social anualmente hasta 2025
- Desarrollar un N.º de 1 producto/servicio específicos destinados a personas con bajos ingresos, que den respuesta a sus necesidades, con precios asequibles en 2019

2. HAMBRE CERO

- Beneficiar a un N.º específico de personas a través de proyectos de acción social y/o voluntariado relacionados con el hambre, la malnutrición y la actuación en crisis alimentarias

3. SALUD Y BIENESTAR

- Ofrecer al 100% de empleados formación sobre vigilancia para la salud en el puesto de trabajo en 2019
- Lograr cero lesiones y accidentes en el lugar de trabajo en 2019

4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Formar al 33% de empleados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta en 2020

5. IGUALDAD DE GÉNERO

- Renovar el Plan de igualdad implementado en 2020
- Contar con medidas de conciliación de la vida laboral y personal en 2019
- Alcanzar la igualdad salarial entre hombres y mujeres en 2019
- Aumentar un 10% la presencia de mujeres en el conjunto de la empresa en 2019

6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Reducir el consumo de agua en las oficinas e instalaciones en un 1% en 2019

7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Reducir en un 5% el consumo energético total en 2019
- Contratar el 100% de electricidad de fuentes renovables en 2019

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Contar con un 10% de jóvenes por debajo de los 30 años en la plantilla en 2019
- Aumentar la plantilla anualmente en un 1% hasta 2020
- Ofrecer al 100% de los trabajadores medidas de conciliación laboral y personal en 2019

9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Desarrollar un N.º específico de productos y servicios innovadores ligados a los ODS hasta 2030



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Realizar un N.º específico de proyectos de desarrollo o acción humanitaria ligado a los ODS anualmente hasta 2019
- Realizar un N.º específico de proyectos de voluntariado ligado a los ODS con el foco en colectivos desfavorecidos anualmente hasta 2030
- Lograr cero lesiones y muertes en subcontratistas en 2019

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Comunicar al 100% de proveedores para que cuenten con las medidas adecuadas de salud y seguridad laboral en 2030
- Obtener certificado de clasificación energética de las oficinas centrales

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Implantar un SG de calidad ISO 9001 en 2019
- Implantar el SG del Ecodiseño ISO 20252 en 2020
- Reducir un 40% el uso total de papel hasta 2019
- Realizar encuestas periódicas de satisfacción entre clientes en 2019

13. ACCIÓN POR EL CLIMA

- Reducir los viajes por empleado en un 10% en 2019
- Adoptar una Política Ambiental en 2019

14. VIDA SUBMARINA

- Formar al 100% de empleados en materia medioambiental en 2019
- Alcanzar un 100% de proveedores evaluados en medioambiente en 2030

15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Implantar el SG del Ecodiseño ISO 14001 en 2019

16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Definir una estrategia de Compliance penal para su implantación
- Implantar un sistema para la recogida de quejas y reclamaciones de consumidores y clientes en 2019
- Elaborar un Código de conducta o Código ético y política de regalos en 2019
- Crear un canal de denuncias y comunicar el número de casos identificados en materia de corrupción y las medidas adoptadas en 2019

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Llevar a cabo un N.º específico de 39 alianzas estratégicas anualmente para contribuir a los ODS hasta 2020





Resultado de desempeño y contribución en los ODS

A continuación, se presenta el resultado de contribución a cada ODS en base a la información disponible, el nivel de intervención y los logros alcanzados respectivamente para el año 2019.

Para esta valoración se ha generado una baremación en una escala de 0 a 10 aplicada a cada objetivo en base a tres criterios de ponderación:

- Información disponible del ODS (datos, evidencias e indicadores sólidos)
- Nivel de intervención sobre el ODS (hasta la fecha del presente análisis)
- Logro general alcanzado del ODS (grado de ejecución del este)

El índice asignado a cada objetivo resulta de considerar los siguientes criterios y con la siguiente ponderación entre ellos:

NIVEL INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL ODS

| | |
|---|---------------------------------|
| 0 | Nivel de información NULA |
| 1 | Nivel de información ESCASA |
| 2 | Nivel de información SUFICIENTE |
| 3 | Nivel de información BUENA |
| 4 | Nivel de información EXCELENTE |

NIVEL DE INTERVENCIÓN SOBRE EL ODS

| | |
|---|--------------------------------|
| 0 | Nivel de intervención NULO |
| 1 | Nivel de intervención POCO |
| 2 | Nivel de intervención ALGO |
| 3 | Nivel de intervención BASTANTE |
| 4 | Nivel de intervención MUCHO |

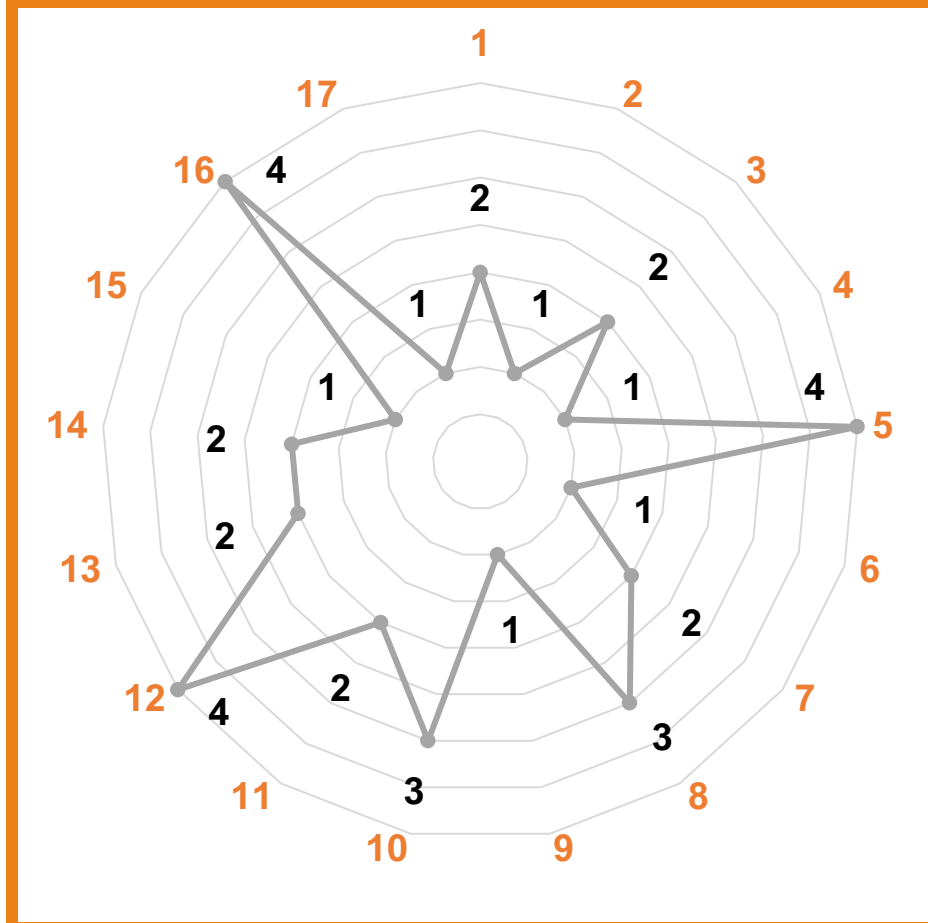
LOGRO GENERAL ALCANZADO DEL ODS

| | |
|---|---|
| 0 | Logro general alcanzado NINGUNO |
| 1 | Logro general alcanzado NADA REMARCABLE |
| 2 | Logro general alcanzado ALGO REMARCABLE |
| 3 | Logro general alcanzado REMARCABLE |
| 4 | Logro general alcanzado MUY REMARCABLE |

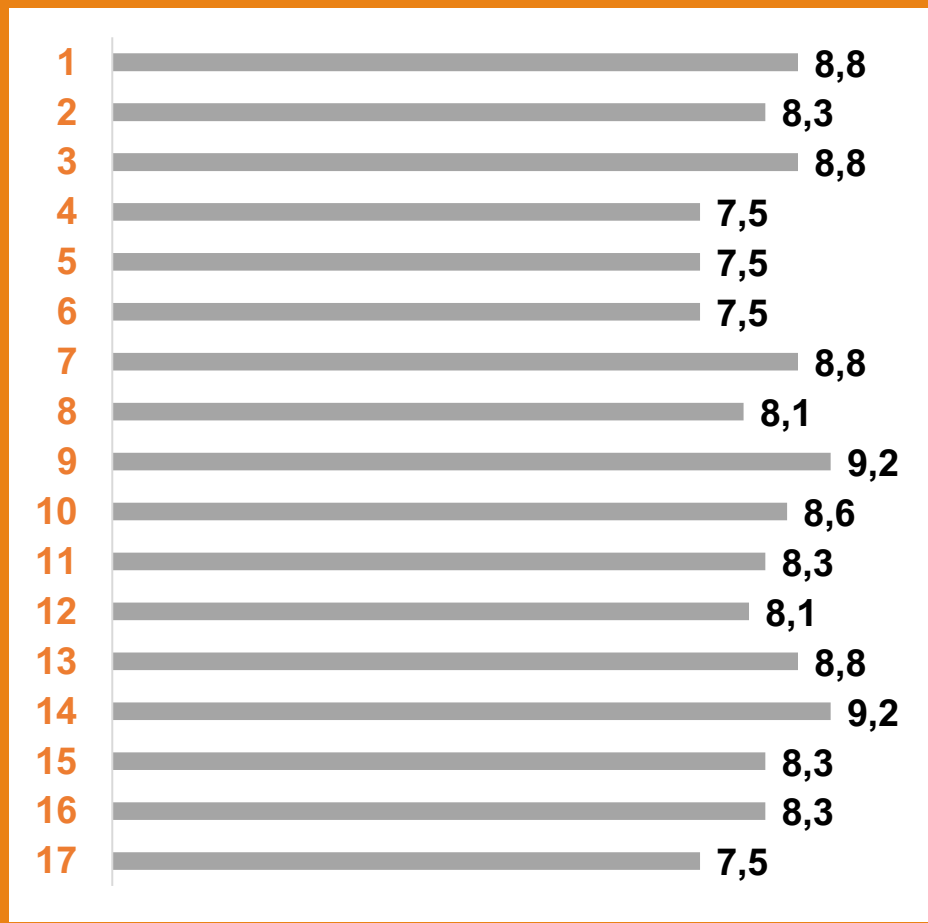
Una vez valorados estos criterios para cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), el valor resultante se escala de 0 a 10.



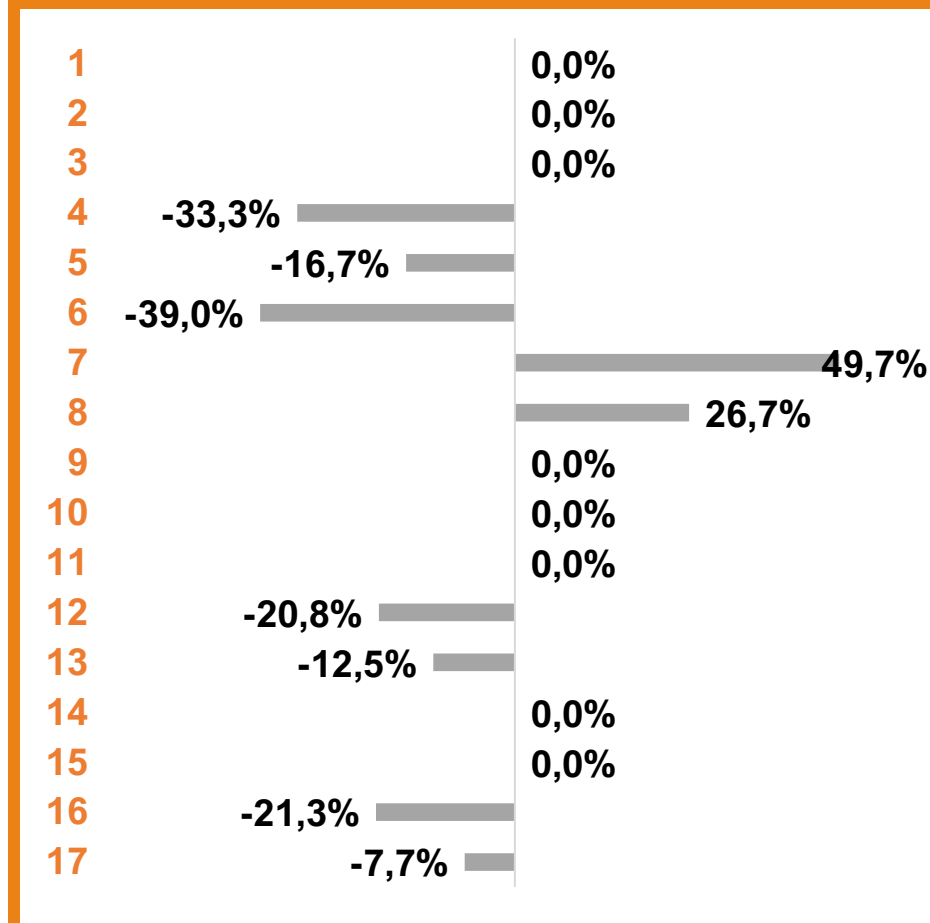
NÚMERO DE ACTUACIONES POR ODS



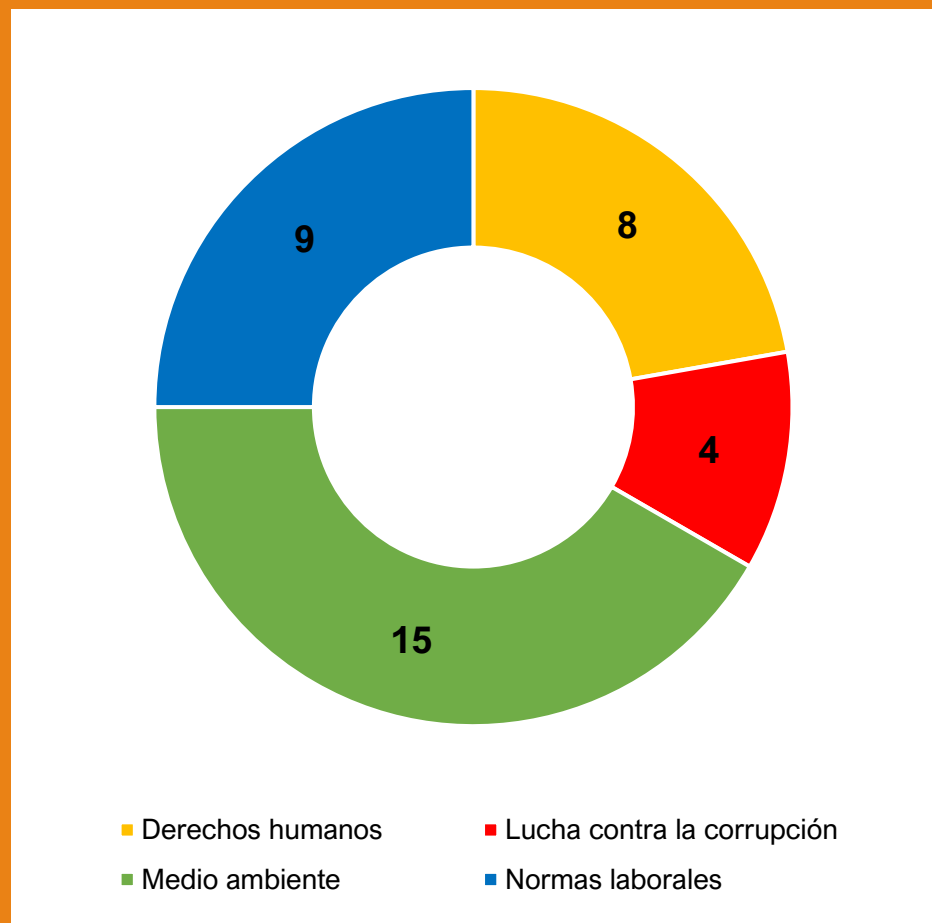
PROMEDIO CONSECUCIÓN POR ODS

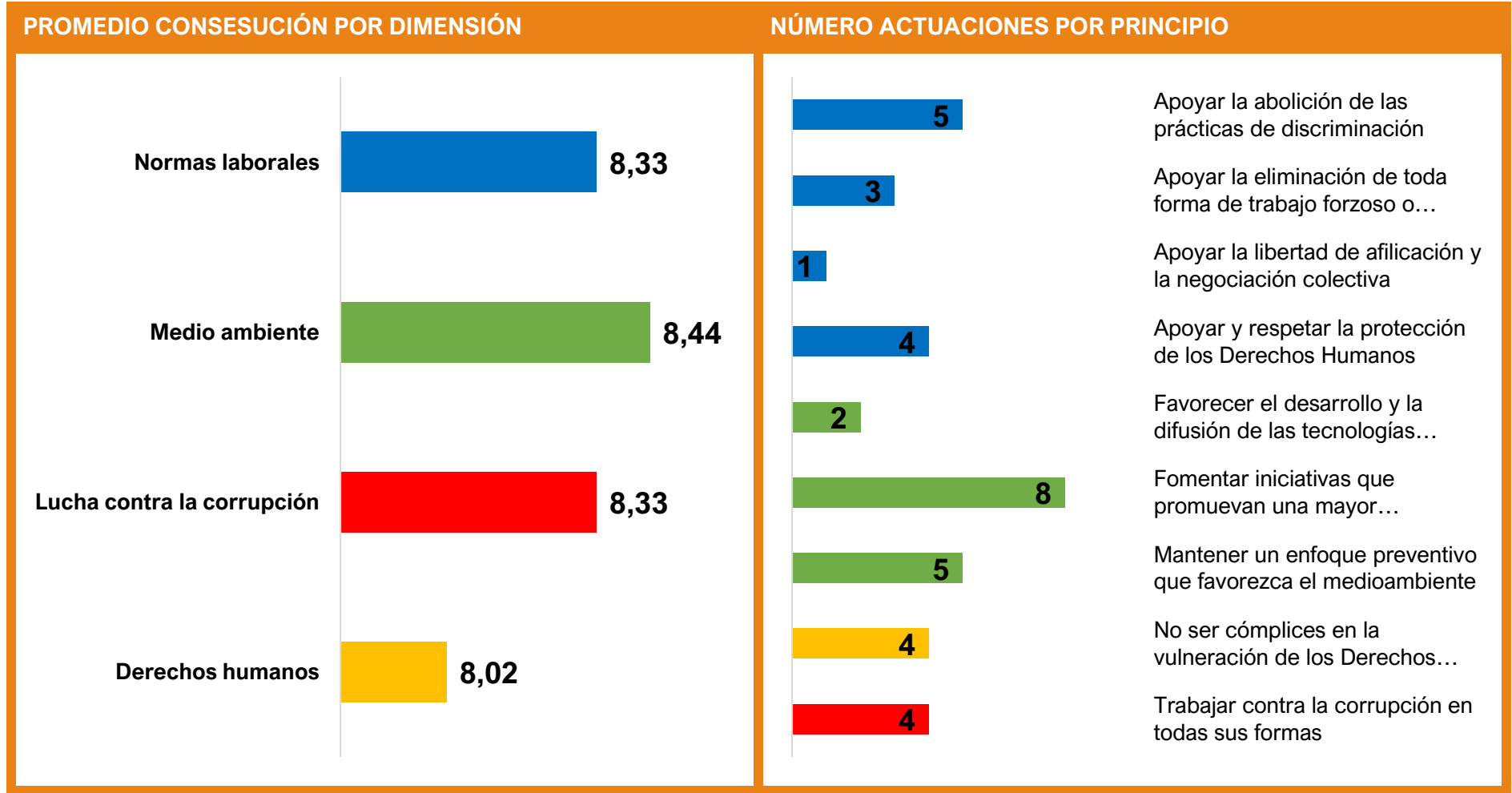


DIFERENCIA DE OBJETIVO AÑO 2019 Y RESULTADO AÑO 2019



NÚMERO DE ACTUACIONES POR DIMENSIÓN





ODS prioritarios para Grupo Innovaris

Según la estrategia de desarrollo sostenible que plasma Grupo Innovaris en apartados anteriores, la priorización establecida para los ODS resulta la siguiente:

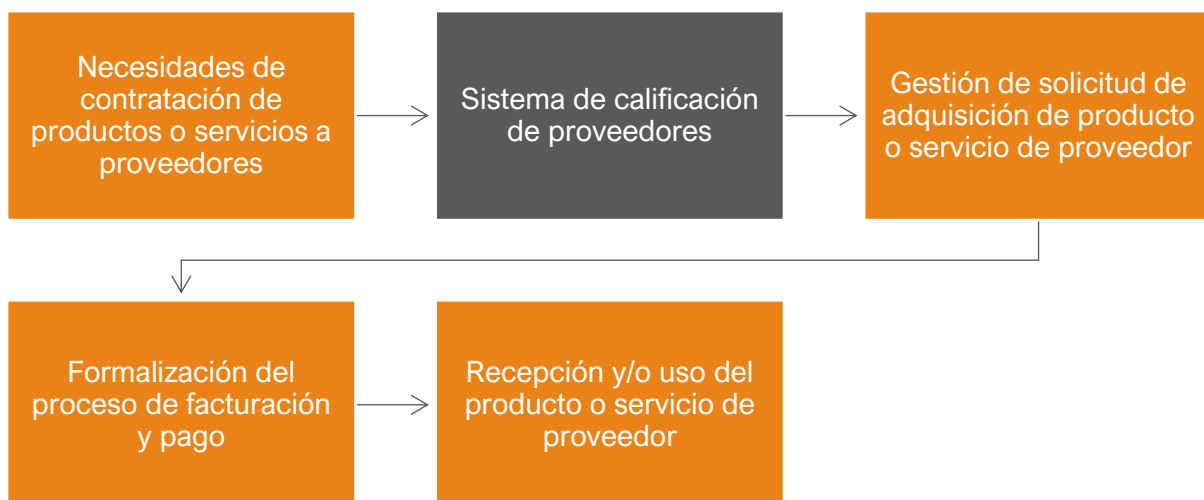


Compromiso con los derechos humanos

Cadena de suministro

La cadena de suministro de Grupo Innovaris comprende la gestión de pedidos, solicitudes, proveedores para material de oficina, servicios de diferente índole según el catálogo de productos de la organización, etc.

Diagrama de proceso de contratación



Se definen y aplican los criterios de evaluación, selección y seguimiento del desempeño de proveedores y subcontratistas dentro del registro “Evaluación de proveedores” basándose en los criterios seleccionados en el propio registro:

- Calidad del producto/servicio
- Precio
- **Certificaciones homologadas**
- **Buenas prácticas ambientales**
- Capacidad de respuesta ante imprevistos
- Capacidad técnica
- **Violación de derechos humanos (explotación infantil, trabajo forzoso, etc.)**



Dichas ponderaciones hacen un sumatorio de **100 puntos** a repartir sobre los criterios establecidos. En el momento de la evaluación el responsable asigna la puntuación que estime oportuna en cada criterio hasta un máximo del valor comprendido en el reparto anterior.

Recurso de reclamación ante cualquier incidencia o vulneración de derechos

Grupo Innovaris está fuertemente comprometida con un estricto código ético definido en su política de empresa. Por ello, pone a disposición de sus clientes, empleados, proveedores, colaboradores, instituciones y público en general dicho canal para facilitar la notificación y denuncia de cualquier comportamiento irregular, ilegal o no ético, así como vulneración de derechos, derivado de la actividad directamente al órgano directivo.

Garantiza total confidencialidad en el trato de las denuncias recibidas, así como garantía de que se llevarán a cabo las medidas de corrección, penalización y sanción requeridas en cada caso, si procedieran.

Todo ello, a través de su plataforma web: <https://grupoinnovaris.com/>

The screenshot shows the 'Canal de denuncias' (Reporting Channel) page on the Innovaris website. The page header includes the Innovaris logo and navigation links: 'Contactar', '¿Quiénes Somos', 'Servicios', 'Franquicia', 'Noticias', and 'Suscríbeme'. The main heading is 'Canal de denuncias'. Below the heading, there is a paragraph explaining the company's commitment to an ethical code and the purpose of the reporting channel. It states that the channel is for reporting irregular, illegal, or unethical behavior, as well as rights violations, directly to the governing body. A second paragraph guarantees total confidentiality and that corrective, penalization, and sanction measures will be taken if necessary. The form contains several input fields: 'Nombre y apellidos (requerido)', 'Correo electrónico (requerido)', 'Teléfono de contacto (requerido)', 'Motivo de tu denuncia', and a larger text area labeled 'Describe el motivo de tu denuncia'. At the bottom, there are two checkboxes: 'Suscríbeme a Grupo Innovaris por correo electrónico para recibir novedades, noticias, invitaciones, recursos y contenidos exclusivos gratis.' and 'He leído y acepto el Aviso Legal y la Política de privacidad (requerido)'. An 'Enviar' button is located at the bottom right of the form area.

Medición de la huella de carbono de Grupo Innovaris

Como consecuencia de la tipología de empresa que conforma Grupo Innovaris, y al ser una organización que presta servicios de consultoría especializada, su impacto en el medio ambiente es principalmente debido a los desplazamientos hacia oficinas y lugares de trabajo de los clientes por las emisiones de CO₂ de los vehículos móviles del propio personal.

En este caso, por existencia de equipos que requieren el uso combustible, para el cálculo de las emisiones de CO₂ provenientes del consumo de gasolina se ha considerado que una tonelada de gasolina genera 2,3 toneladas CO₂ (Fuente: IDAE- Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía).

Los resultados relativos a los periodos 2018 y 2019 y su diferencia son los siguientes:

| RESULTADOS DEL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO | | | |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Periodo | 2018 | 2019 | Diferencia |
| Litros de combustible | 15.731,42 l | 15.338,79 l | |
| Toneladas de CO ₂ | 36,18 tn | 35,28 tn | -2,5% |
| Toneladas CO ₂ por empleado | 4,02 tn/pers. | 3,92 tn/pers. | |

Compromiso con las buenas prácticas ambientales

Cuando se habla de buenas prácticas medioambientales, se entiende por llevar a cabo acciones para minimizar los residuos o las emisiones, que generalmente se interpretan como un cambio técnico de los procesos tales como cambio de materiales, modificaciones de equipos o diseño de nuevos productos. La realidad de las buenas prácticas medioambientales es mucho más simple, pues implica la reducción del impacto ambiental negativo a través de los cambios organizativos en procesos y actividades.

Las Buenas Prácticas son simples y tienen un coste bajo, además los resultados se obtienen rápidamente. Son, sobre todo, cambios en la actitud de las personas y en la organización de las operaciones. Son altamente rentables y como no afectan a los procesos son asumibles, en cualquier caso.

Los principales objetivos son promover la mejora continua de la actividad en relación con el medio ambiente mediante la exposición de unas recomendaciones prácticas cuya aplicación mejorará la eficiencia ambiental y competitividad empresarial.

El éxito de estas prácticas depende de que quienes trabajan en las empresas colaboren y se impliquen, pues conocen de primera mano las actividades desarrolladas en los centros de trabajo. Además, la aplicación de las Buenas Prácticas en los lugares de trabajo repercute positivamente y beneficia directamente al reducir riesgos laborales y proteger el entorno.

Se pueden definir las Buenas Prácticas Ambientales como:



Acciones que acometer por cualquier organización, con el objeto de reducir el impacto ambiental negativo que causan sus procesos productivos a través de cambios en la organización de estos procesos y las actividades.


Los conceptos y las buenas prácticas ambientales deben ser fáciles de entender, sencillos de aplicar y que generen buenos y rápidos resultados para que contribuyan de manera activa al Desarrollo Sostenible.

Hay tres líneas generales que se pueden aplicar en la empresa y que se podrían definir:

De forma genérica, apuntamos aquellas prácticas que pueden ser comunes a la mayoría de las actividades:

- Obtener recursos respetuosos con el medio ambiente o comprando productos reciclados o reutilizados.
- Mejorar la eficiencia energética mediante acciones como desconectar los aparatos eléctricos cuando no estén en funcionamiento o apagar las máquinas y equipos informáticos cuando no se van a utilizar durante un tiempo. Además, instalar temporizadores o sensores de presencia para las zonas iluminadas artificialmente en las que no sea necesaria la luz a partir de determinada hora o sólo sea necesaria durante periodos cortos de tiempo.
- Reducir la producción de residuos, evitando el uso innecesario de papel, cartón y otros materiales, además de promover la reutilización.
- Fomentar el reciclaje de los residuos generados, mediante la habilitación de contenedores para cada tipo de desecho, como orgánico, papel, envases ligeros, vidrio y resto (que incluye residuos de muebles, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, textiles). Asimismo, se deben habilitar carteles informativos para el correcto uso de estos por parte de los empleados.
- Conversión energética mediante la utilización de menos energías procedentes de combustibles fósiles y de más energías renovables.
- Llevar a cabo programas de minimización con el fin de que los caudales lleven la menor carga contaminante posible, hecho que repercute en el recibo del agua y en el de canon de saneamiento, con un ahorro considerable en ambos.



- 
- Examinar los sistemas de vertido de aguas residuales, tanto de aguas sanitarias, aguas negras, como de los vertidos industriales.

Buenas prácticas ambientales con los recursos naturales: energía


Actualmente el medio ambiente se ve castigado en gran parte por la generación de electricidad, calor o movimiento, mediante el uso combustibles fósiles. Este consumo tiene consecuencias como la acumulación de gases de efecto invernadero y otros que provocan lluvia ácida, llegando incluso a producir afecciones sobre la salud de las personas. Para contribuir en la reducción de estos efectos, podemos aplicar una serie de prácticas y hábitos que pueden reducir las emisiones de estos contaminantes a la atmósfera:

- Realizar un mantenimiento preventivo de instalaciones de iluminación y de los sistemas de abastecimiento eléctrico a los procesos.
- Implantar un sistema de detectores de movimiento para la iluminación en las instalaciones de paso, como pasillos de oficinas, aseos y vestuarios.
- Realizar inspecciones para averiguar el consumo energético en los procesos y en las instalaciones, para detectar sistemas de iluminación deficientes, así como para poder determinar procesos ineficientes y que es necesario optimizar.
- Instalar temporizadores que apaguen las luces al finalizar la jornada de trabajo y no se quede ninguna luz encendida durante el periodo donde no exista ningún tipo de actividad.
- Utilizar los resultados obtenidos en la Evaluación de Riesgos Laborales realizada en la empresa con relación a los niveles de iluminación, dado que podremos determinar los puntos exactos de luz evitando así deficiencias o excesos de iluminación.
- Sustituir las lámparas incandescentes tradicionales o de bajo consumo por métodos de iluminación de tipo LED.
- Estudiar la posibilidad de utilizar tarifas eléctricas más económicas, como la tarifa nocturna, si bien esto no debe eludir el ser responsables con el consumo.
- Establecer metodologías claras y precisas de conducción eficiente (anticipación en la conducción, evitar frenazos y acelerones innecesarios, evitar sobrecargas en el vehículo, etc.).

Buenas prácticas ambientales en compras: materias primas

Este apartado refleja el comportamiento de la empresa en materia ambiental con respecto al uso de las materias primas, las cuales definen el modelo de empresa y por lo tanto aplicar una serie de buenas prácticas que respeten el medio ambiente beneficia también al buen rendimiento de la empresa:

- Implantar una serie de normas en lo que respecta a calidad de los productos a comprar, evitando materiales defectuosos, con fecha próxima a caducar, o inapropiados.
- Introducir criterios ecológicos también en las oficinas y despachos, comprando papel reciclado o ecológico, usando el papel por las dos caras, agotando la tinta de los bolígrafos hasta el final, evaluando la cantidad papel usado en los folletos de instrucciones, en la propaganda que se realiza, en las comunicaciones internas, favoreciendo el uso del correo electrónico, para lo cual es muy útil realizar una auditoría sobre consumos internos.

- 
- Racionar a la hora de realizar cualquier tipo de compra, evitando los excesos de compras que sólo favorecen que los materiales caduquen o se queden obsoletos y se conviertan en residuos.
 - Usar productos de limpieza de bajo impacto medioambiental, maderas con certificado FSC o productos de origen forestal con certificado PEFC, que garantiza que esos productos provienen de bosques gestionados de manera responsable.
 - Implantar una serie de criterios ecológicos a la hora de comprar materias primas, como posibilidad de reciclar, recuperar, menor embalaje, bajo consumo energético, menor requerimiento de agua para la mezcla, mayor facilidad de limpieza, cercanía de suministro, mayor duración, entre otros aspectos.

Buenas prácticas ambientales en compras: envases y embalajes

La buena gestión de envases y embalajes puede repercutir en reducción de costes debido a la minimización de volumen del producto si se aplica una buena gestión de estos reduciendo así los impactos provocados por ello. En ciertas ocasiones dependerá de la capacidad negociadora de los encargos de las compras:

- Reducir el tipo de plásticos de los envases, a través de un mejor conocimiento de la composición de los recipientes, favoreciendo así una recogida selectiva y su reciclaje.
- Fomentar el uso de envases y embalajes elaborados con materiales reciclados o reciclables.
- Evitar comprar materias primas y productos que lleven embalaje de más, y favorecer el abastecimiento de materias primas a granel, reduciendo así los residuos que se producen.
- Negociar con el proveedor el retorno de los envases, para su reutilización, así como el abastecimiento en envases de mayor volumen evitando la acumulación de pequeños recipientes para su retorno.


Buenas prácticas ambientales en compras: equipos

- Adquirir equipos más eficientes en materia de energía eléctrica, que consuman menos combustibles, menos recursos naturales, que no contaminen el agua y la atmósfera, que requieran un menor mantenimiento, que generen menos residuos, que hagan menos ruido, en definitiva, que sean más respetuosos con el medio ambiente.
- Elegir los monitores de los ordenadores que llevan una etiqueta que los identifica por su bajo consumo energético.

Buenas prácticas ambientales en transporte

Es importante tener en cuenta que es una de las actividades más contaminantes y que más contribuyen al efecto invernadero, tanto como actividad principal como secundaria de la empresa, a través de los gases contaminantes que se generan en los motores al quemar los combustibles fósiles. Para minimizar este efecto negativo en el entorno, se pueden aplicar las siguientes prácticas:

- Favorecer la movilidad del trabajador a su centro de trabajo, sin necesidad del vehículo privado, ofreciéndole servicio de transporte en autobús de empresa, autobús del



polígono, posibilidad de compartir vehículo con compañeros de trabajo, horarios de autobuses urbanos.

- Optimizar los recorridos estudiando las rutas de los vehículos, evitando desplazamientos innecesarios, con el consiguiente ahorro de tiempo y de combustible. El estudio logístico previo es muy importante
- Realizar las tareas de mantenimiento de vehículos en lugares acondicionados y/o locales avalados, para que los aceites y otros líquidos y residuos se recojan y gestionen adecuadamente.
- Cumplir la normativa de transporte de sustancias peligrosas por carretera evitando así accidentes eludibles, vertidos o derrames peligrosos al medio ambiente.
- Entregar los neumáticos a talleres autorizados o lugares donde se reciclen. El reciclado de neumáticos permite fabricar gran cantidad de productos y objetos tales como material para parques y jardines, materiales básicos para zonas de recreo infantiles, aislantes, cintas transportadoras, entre otros.
- Gestionar adecuadamente las baterías de los vehículos a través de gestores autorizados, realizando así un control adecuado de residuos peligrosos.

Buenas prácticas ambientales para los trabajadores


Son los que intervienen principalmente en la implantación de las buenas prácticas, pues los trabajadores la mayoría de las veces son los primeros que detectan la necesidad de un cambio o mejora hacia un comportamiento más respetuoso con el medio ambiente:

- Formación adecuada de todos los trabajadores, tanto a nivel individual en su puesto de trabajo y en función de las tareas atribuidas, como a nivel global.
- Crear un Comité de Medio Ambiente, compuesto por la empresa y los trabajadores, donde se debatan las Buenas Prácticas Medioambientales y su aplicación colaborando todas las partes.
- Realizar periódicamente reuniones con los jefes de equipo sobre el estado de aplicación de las buenas prácticas, esto favorecerá la determinación y la evaluación de los indicadores.
- Establecer un buzón de sugerencias que pueda recoger todas aquellas ideas que los trabajadores tengan para mejorar procesos, procedimientos de trabajo, comportamientos y que supongan ahorro, reducción de la contaminación, entre otros muchos aspectos.
- Concienciar a todos los trabajadores de la necesidad de involucrarse en las prácticas habituales de uso racional de agua, de papel, de energía, de vehículos, como buenas prácticas de minimización en el uso de recursos naturales que pueden extenderse a su habitual modo de vida.

Buenas prácticas ambientales en oficinas

ENERGÍA

- Reducir la iluminación en zonas en las que no sea necesaria y evitar el uso de lámparas fluorescentes compactas o tubos fluorescentes donde se apagan y encienden las luces frecuentemente, ya que, con este tipo de iluminación, el consumo es mayor en el momento de encenderse.

- 
- Utilizar equipos informáticos que sean eficientes energéticamente.
 - A la hora de elegir un producto de ofimática o eléctrico, tener en cuenta el consumo de energía, la longevidad y los materiales con los que está fabricado.
 - Ajustar la iluminación a las necesidades del puesto de trabajo o estudio, tanto en intensidad como en calidad.
 - Apagar los equipos informáticos cuando haya periodos de inactividad prolongados y ponerlos en modo suspensión cuando no se vayan a usar temporalmente.
 - Desconectar los aparatos electrónicos que no se estén usando.
 - Formar e informar al personal sobre el funcionamiento de los aparatos y las posibilidades de reducir el consumo energético.
 - Llevar a cabo un estudio de consumo eléctrico para poder establecer objetivos de ahorro adecuadas.
 - Utilizar impresoras con sistemas de ahorro de energía, con el fin de reducir el consumo al mínimo cuando no se estén utilizando.
 - Realizar mantenimientos preventivos de los equipos para evitar averías y un consumo excesivo de energía.
 - Instalar los aparatos de aire acondicionado en zonas con sombra de la oficina. Sustituir las lámparas incandescentes convencionales por lámparas fluorescentes compactas o lámparas halógenas, que tienen un rendimiento más alto.
 - En invierno, mantener la temperatura entre 19° y 20°C.
 - En verano, abrir ventanas y disponer de cortinas para evitar el sol y lograr una correcta temperatura, intentando evitar el uso de aire acondicionado en la medida de lo posible. En caso de encenderlo, mantener la temperatura entre 23 y 25°C.
 - Instalar detectores o temporizadores en las zonas desocupadas.
 - Limpiar con frecuencia lámparas y difusores, para evitar encender más lámparas de las necesarias y se estén aprovechando las que se encienden.
 - Mentalizar al personal para que apague las luces en estancias vacías.
 - Analizar la posibilidad de instalación de fotocélulas para regular automáticamente la luz eléctrica en función de la aportación de luz natural.
 - Cerrar ventanas cuando el aire acondicionado esté en funcionamiento y apagar el sistema de climatización en las zonas que no se estén utilizando.

AGUA

- Instalar grifos con temporizadores donde no los haya, o sistemas de detección de presencia para evitar que se queden grifos abiertos.
- Establecer un programa de mantenimiento e inspecciones para garantizar la detección y reparación de fugas de los aparatos, así como revisar el funcionamiento de los elementos que permiten ahorrar agua, revisar el aislamiento de las cañerías de agua caliente...
- Colocar difusores y limitadores de presión en grifos.
- Limitar la capacidad de las cisternas (descarga de 2 tiempos, bajar la boya, introducir botellas con agua o arena...).
- No dejar grifos abiertos e informar a los usuarios para que cierren correctamente los grifos.
- Instalar reductores de caudal en grifos, con el fin de consumir agua excesivamente.



PAPEL Y CARTÓN

- En la medida de lo posible, realizar documentos con un tipo de letra pequeña, con márgenes y espacios también pequeños.
- Evitar guardar copias en papel de todos los documentos e informes, y guardarlos en los ordenadores.
- Controlar e informar sobre el número de fotocopias que se realizan, ya que es uno de los principales focos de consumo de papel. De esta forma se podrá ver la mejora que se está llevando a cabo.
- Fomentar el uso del correo electrónico para las comunicaciones internas, evitando el uso del papel y reduciendo su consumo.
- Solicitar la entrega de los informes en formato electrónico.
- Utilizar papel reciclado y/o sin blanqueadores a base de cloro (TCF).
- Usar el papel por las dos caras, tanto para escribir como para imprimir y fotocopiar.

MATERIALES DE OFICINA Y CONSUMIBLES VARIOS


- Potenciar el uso de pilas recargables o eliminar directamente los aparatos que requieran pilas para su funcionamiento.
- Elegir gomas sin PVC ni plastificantes y adhesivos sin disolventes orgánicos.
- Regular adecuadamente la salida de tóner en las impresoras láser para prolongar la vida útil del tóner.
- Comprar tóner y cartuchos de tinta que sean de empresas que reutilizan total o parcialmente los componentes.
- Comprar los pegamentos, las barras adhesivas y los correctores líquidos de base acuosa, evitando los disolventes orgánicos (acetona, etanol...).
- Comprar materiales de oficina reutilizables como encuadernaciones, carpetas, archivadores fáciles de desmontar, bolígrafos recargables...
- Adquirir materiales de escritura biodegradables como, por ejemplo, lápices sin lacar.
- Usar productos que no necesiten baterías o pilas en la medida de lo posible.

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

- Elegir los productos de limpieza que sean menos agresivos con el medio ambiente, siguiendo las especificaciones de dosificación del fabricante para evitar un exceso de consumo.
- Evitar productos en aerosoles.
- Elegir productos con etiqueta ecológica siempre que sea posible.
- Abrir las ventanas para la ventilación en lugar de usar ambientadores.
- No verter al sistema de saneamiento público los restos de productos de limpieza.

RESIDUOS

- Nunca verter residuos a la red de saneamiento.
- No mezclar los residuos peligrosos.
- Separar los clips, grapas y demás elementos metálicos del papel a la hora de depositarlo en el contenedor.

- 
- Instalar los contenedores en puntos estratégicos de la oficina, donde se generen principalmente cada tipo de residuo.
 - Controlar que se lleva a cabo la separación de residuos de forma correcta.
 - Poner al alcance de todos los contenedores adecuados para la correcta separación de los residuos.
 - Gestionar los residuos especiales mediante un gestor autorizado cuando sea necesario y no exista gestión municipal para ese tipo de residuos.
 - Almacenar los residuos en lugares acondicionados para ello y sin mezclarlos, para posteriormente poder entregarlos a un gestor autorizado.
 - Los contenedores deben estar señalizados y en un lugar acondicionado para tal fin.

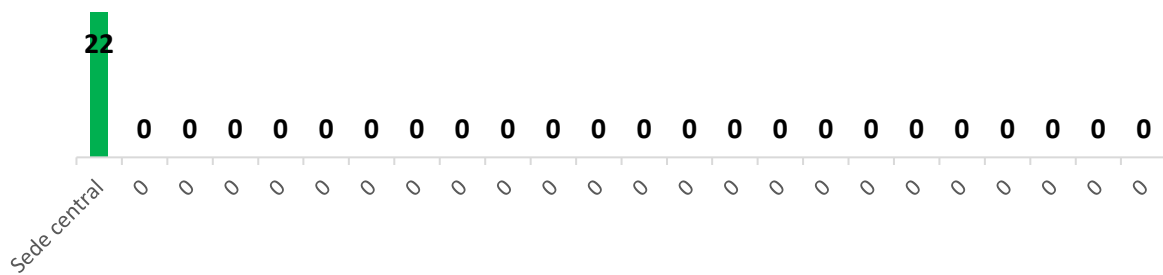
Resultados de desempeño ambiental

En el periodo 2019 se ha producido un cambio en los aspectos ambientales identificados inicialmente. El enfoque al ciclo de vida se ha realizado teniendo en cuenta en qué etapa del ACV se genera el aspecto ambiental y en qué etapa se tiene influencia, indicando a su vez cual sería el control operacional ambiental para la minimización de su impacto ambiental.

El resultado de la evaluación realizada en dicho periodo, por parte del equipo técnico de Grupo Innovaris, ha dado como significativo al consumo de luz por euro facturado.

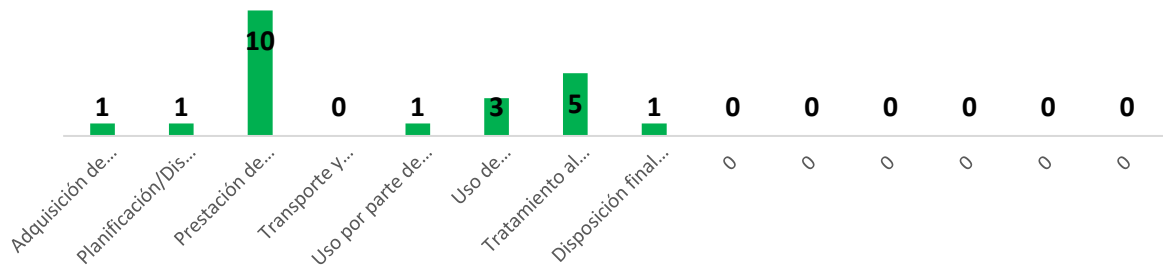
Nº de Aspectos ambientales identificados por site

■ Aspectos Ambientales

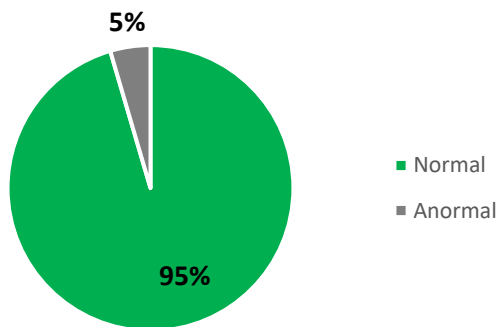


Nº de Impactos ambientales por Etapa del Ciclo de Vida

■ Impactos Ambientales



Distrib. Impactos según condición



Distrib. Impactos según condición





Equipo humano

A continuación, se exponen los resultados generales, y también específicos, obtenidos a través de los instrumentos administrados y analizados posteriormente. Estos han constituido las herramientas para analizar los procesos de gestión de la empresa desde una perspectiva de las personas y el género, a fin de detectar situaciones que no respeten o impidan la igualdad entre ellos.

Los principales procesos y áreas analizados fueron:



Resultados cuantitativos

Uno de los principales objetivos del proceso diagnóstico es describir la situación actual de hombres y mujeres en la empresa, para así poder establecer medidas adaptadas y eficaces que eliminen las situaciones posibles de discriminación por razón de sexo y fomenten la igualdad. Como se citó anteriormente, vamos a exponer los resultados hallados para cada una de las áreas descritas anteriormente:

Selección de personal

Los procesos selectivos se llevan a cabo por lo/as mandos intermedios, los cuales no poseen formación específica en materia de igualdad de oportunidades y, por tanto, nuevamente pueden estarse produciendo sesgos de género durante las diferentes fases del proceso.

Promoción

En términos generales, se intenta cubrir, los puestos vacantes con personas de la propia empresa. estas promociones responden a criterios objetivos por parte de las personas responsables de personal y/o mandos intermedios. Se valoran la entrega en el puesto de trabajo, u horas extras, etc.

Política salarial

No se detectan políticas salariales diferenciadas y/o que estén discriminando a algunos de los sexos. Este proceso está protocolizado, evitando incurrir en discriminaciones subjetivas por razón de género.



Ordenación del tiempo de trabajo y conciliación de la vida laboral y familiar

En cuanto a las medidas de conciliación de hombres y mujeres establecidas en las distintas unidades funcionales, se detectan que se han puesto en práctica algunas medidas que facilitan la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores.

Algunos ejemplos de estas prácticas son:

- Flexibilidad horaria
- Teletrabajo

Estas medidas demuestran una buena predisposición por parte de la empresa hacia facilitar en sus trabajadores/as la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, sin embargo, no se ha formalizado y generalizado un paquete de medidas para la conciliación y ordenación del tiempo de trabajo.

Contratación

No se detectan diferencias en cuanto a la distribución de hombres y mujeres según tipo de contrato, su duración ni el número de horas contratadas.

Se detecta una intencionalidad clara de la empresa por apostar por la contratación indefinida y a jornada completa del personal, tanto para los hombres como para las mujeres, sin distinciones.

Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo

No existe un Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y por razón de sexo, en la entidad, si bien, se está establecido como objetivo prioritario para su ejecución en el periodo 2020 como uno de los hitos del plan estratégico.

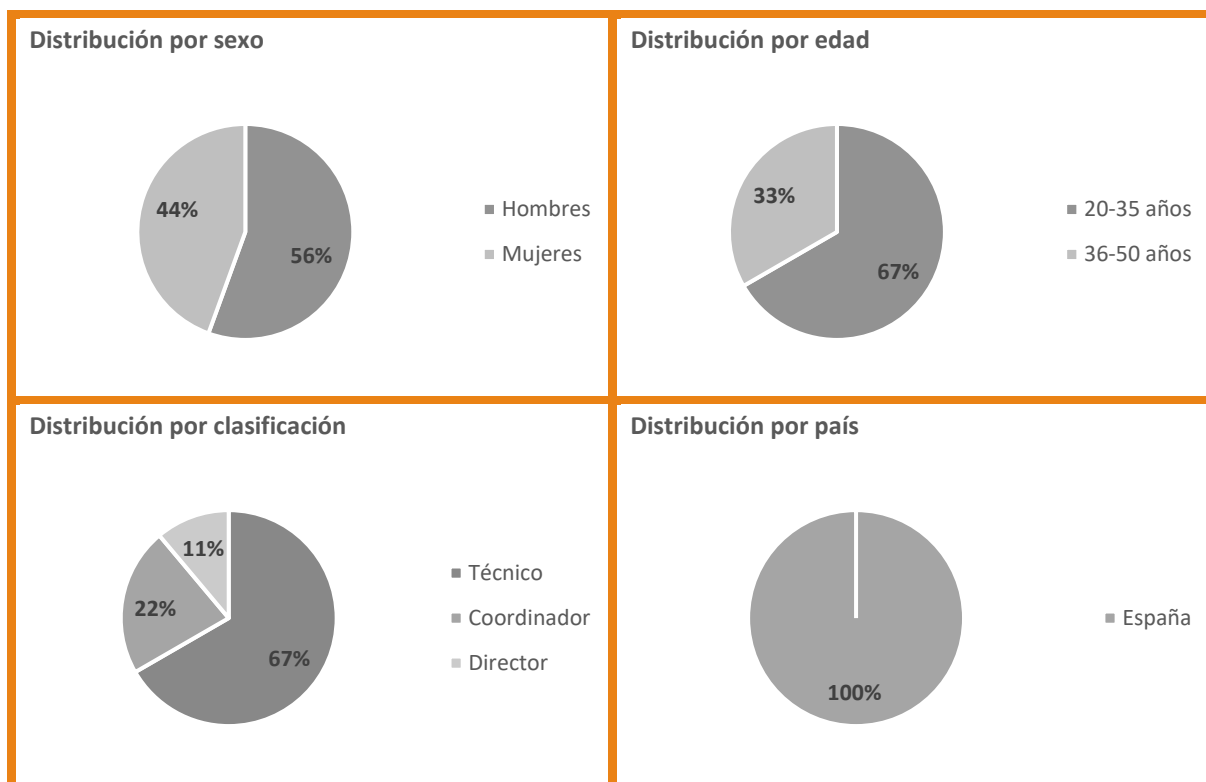
Accesibilidad

La accesibilidad garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, las mismas posibilidades de acceso a cualquier parte del entorno que conforma Grupo Innovaris en su desempeño profesional. Por ello, Grupo Innovaris establece un firme compromiso con la sociedad en general creando ámbitos donde cualquier persona, independientemente de sus capacidades, pueda desarrollar sus actividades laborales en condiciones de igualdad de oportunidades que el resto de sus compañeros.

Representatividad

En cuanto a los datos globales de representación de hombres y mujeres en la empresa, se cuentan 4 mujeres y 5 hombres, haciendo un total de 9 empleados/as directos, en el momento de recopilación de los datos. Además, un varón actualmente se encuentra en periodo de prácticas universitarias en Innovaris, aunque al no tener relación contractual con la empresa, no ha sido contabilizado como parte de la plantilla.

El número de hombres es superior al de mujeres, aunque en una plantilla tan reducida, es difícil establecer diferencias significativas o detectar si estas diferencias se deben al sexo o a la descripción del puesto.



Análisis de resultados de escala de opinión administrada a la plantilla

Además de los instrumentos administrados a las direcciones y coordinaciones cuyos resultados se expusieron en el anterior apartado, se administró un cuestionario de opinión a la plantilla donde se realizaron una serie de preguntas que permitieron hacer una valoración global de cómo las mujeres y hombres de forma diferenciada observaban la situación de la empresa en cuanto a igualdad de oportunidades de las mujeres y los hombres. El cuestionario se componía de preguntas cerradas y abiertas, donde tenían oportunidad de proponer inclusive medidas para paliar las situaciones de desigualdad que se pudiesen detectar.

- La plantilla que responde a la escala de satisfacción percibe que el grupo está respetando la igualdad entre hombres y mujeres.
- Consideran, además, que el hecho de tener responsabilidades familiares no les dificultaría promocionar o mejorar las condiciones en el trabajo.
- No existe discriminación salarial por razón de sexo.
- Ambos consideran en altos porcentajes que tanto hombres como mujeres tienen la misma posibilidad de acceder a un puesto de trabajo en la empresa.
- El acceso a la formación ofertada es igual de facilitadora.
- Manifiestan en gran medida que conocen a quien deben dirigirse en caso de sufrir acoso en el trabajo.
- Tanto hombres como mujeres niegan haberse sentido discriminados por razón de sexo en la empresa por parte de sus compañeros y/o superiores.





Plan de actuación

IMAGEN CORPORATIVA Y COMPROMISO CON EL PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Garantizar la asunción del principio de igualdad de oportunidades en los valores e imagen corporativa
- Introducir la perspectiva de género y el principio de igualdad en la totalidad de procedimientos de gestión de la empresa
- Visibilizar el compromiso de la empresa en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

ACCESO A LA EMPRESA Y PROMOCIÓN

- Evitar prejuicios y estereotipos de género en los procesos de reclutamiento, selección y promoción en la empresa

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL

- Facilitar la ordenación de tiempos y espacios de trabajadores que permita compatibilizar la vida laboral, familiar y personal
- Facilitar la corresponsabilidad de la vida personal, familiar y laboral de mujeres y hombres

FORMACIÓN

- Sensibilizar y formar a mandos intermedios en materia de igualdad de oportunidades y violencia de género
- **Sensibilizar y formar técnicamente al personal en la integración de la cultura empresarial vinculada a los ODS**

SALUD LABORAL

- Garantizar un entorno laboral saludable, prevenir el acoso sexual, perseguir y sancionar los casos que se produzcan
- Incorporar la perspectiva de género en la política de salud laboral de la empresa

