



Informe de Responsabilidad Social **2019**

stratego



Contenido

Mensaje de la Gerencia General

I. Gobernanza

1. Perfil de la Empresa

- 1.1.1 Historia
- 1.1.2 Productos y Servicios
- 1.1.3 Socios y Aliados Estratégicos

1.2. Gestión Responsable

- 1.2.1 Cultura Corporativa
- 1.2.2 Gobierno Corporativo
- 1.2.3 Transparencia
- 1.2.4 Diálogo con los grupos de interés
- 1.2.5 Hitos de nuestra Responsabilidad Social

II. Prácticas justas de operación

- 2.1. Política de Proveedores
- 2.2 Perfil de Proveedores

III. Prácticas laborales

- 3.1 Empleo
- 3.2 Capacitación y Desarrollo
- 3.3 Bienestar y Salud Ocupacional

IV. Medio Ambiente

- 4.1 Políticas
- 4.2 Desempeño

V. Asunto de consumidores

- 5.1 Política
- 5.2 Acciones

VI. Derechos Humanos

- 6.1 Políticas
- 6.2 Clima laboral
- 6.3 Integración y Reconocimientos

VIII. Comunidad

- 7.1 AliaRSE
- 7.2 StrateGO
- 7.3 Stratego y los ODS
- 7.4 Política Pública

VIII. Lucha contra la corrupción

- 8.1 Política Pública

IX. Difusión de comunicación de Progreso del Pacto Global

X. Comunicación de Progreso del Pacto Global



Mensaje de la **Gerencia General**

2019 ha sido un año de muchos cambios a lo interno de Stratego, a finales de 2018 iniciamos un proceso de planificación estratégica a tres años (STRATEGY) con el objetivo de seguir posicionando a Stratego como la empresa panameña líder en comunicación estratégica y reputación, mejorar nuestro desempeño financiero y eficiencia operativa, así como fortalecer nuestras capacidades internas enfocados en un proceso de innovación de procesos internos y nuestro portafolio de productos y servicios.

El STRATEGY se lanzó en el segundo semestre del año, con una nueva estructura funcional y enfocados en cuatro dimensiones (Financiera, Clientes, Procesos y Organización), alcanzando un 90% de ejecución en las metas financieras, 50% de avance en los procesos asociados a clientes, 60% en procesos de gestión de la organización y 45% de avance en cuanto a los objetivos organizacionales para este año. La medición de satisfacción de clientes para este año varió, incorporándose el Net Promoter Score (NPS) alcanzándose un 91%, agradecemos su confianza y mantenemos nuestro compromiso en la excelencia.

Continuamos escuchando nuestros colaboradores, nuestro activo más valioso, logrando un 95.8% de Satisfacción en la Encuesta de Clima, destacándose Stratego como un gran lugar para trabajar dentro de las dimensiones evaluadas, de igual forma seguimos fomentando su desarrollo profesional y compromiso, basados en nuestros principios éticos y valores, que forman parte de nuestra cultura empresarial.

La huella ambiental este año presenta un ligero incremento, particularmente en el consumo de combustible, el cual se asocia a la política de beneficios de la empresa la cual establece beneficios mensuales al colaborador utilizados en este rubro, con lo cual se incrementó el consumo individual que impacta directamente la huella de la empresa.

El compromiso social es un pilar fundamental de nuestra estrategia de negocios y alineados a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), continuamos apoyando a través de "AliaRSE", nuestro programa bandera de Responsabilidad Social creado en el año 2010, a las siete (7) organizaciones que lo conforman. Fueron 754 horas probono, dedicadas a la gestión y ejecución de acciones de comunicación que posicionaron las causas de dichas organizaciones.

Desde nuestro voluntariado corporativo interactuamos y apoyamos la comunidad, contribuyendo así al desarrollo del país, apoyando actividades en favor de distintas causas, con un total de 190 horas de voluntariado y un promedio de 7.3 horas de voluntariado por colaborador, superando en 100% nuestros objetivos de participación.

Continuamos contribuyendo y participando activamente en organizaciones de la sociedad civil, promoviendo un liderazgo responsable y sostenible, reconociendo la responsabilidad que tenemos de unirnos a la acción colectiva y mantener nuestro impacto positivo en nuestro país.

Les invito cordialmente a leer nuestro informe completo, al tiempo que agradecemos su reconocimiento y confianza.

Monique de Saint Malo
Gerente General



1. Gobernanza

1.1. Perfil de la Empresa

- 1.1.1 Historia
- 1.1.2 Productos y Servicios
- 1.1.3 Socios y Aliados Estratégicos

1.2. Gestión Responsable

- 1.2.1 Cultura Corporativa
- 1.2.2 Gobierno Corporativo
- 1.2.3 Transparencia
- 1.2.4 Diálogo con los grupos de interés
- 1.2.5 Hitos de nuestra Responsabilidad Social

Perfil de la Empresa

1.1.1 Historia

Fundada en el año 1998, **Stratego cuenta con amplia experiencia en consultoría de negocios aplicada a reputación, comunicación estratégica, gestión del cambio, manejo de crisis y responsabilidad social, entre otras líneas de negocios.**

Integramos un grupo de consultores, profesionales de alto nivel en distintas disciplinas de la actividad comunicacional, con una amplia experiencia en el desarrollo de estrategias y gerencia de procesos de comunicación para diversos tipos de organizaciones e industrias.

La trayectoria, el capital social de la empresa y el profundo conocimiento del mercado son valores agregados y factores de diferenciación que ponemos a disposición de nuestros clientes para facilitar el desarrollo de sus planes de negocios.

Stratego cuenta con 26 colaboradores en sus oficinas principales y más de 20 consultores externos asociados a nivel nacional e internacional, de muy alto nivel, con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. El equipo de colaboradores de Stratego opera bajo una filosofía de trabajo en equipo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad.

Stratego cree en la transparencia como uno de los pilares más importantes en su forma de hacer negocios; por ello, desde el año 2001 es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y reporta desde el año 2004 su gestión de la responsabilidad social como parte de su rendición de cuentas con sus grupos de interés.

Dentro de los valores que guían su liderazgo corporativo, el de sus socios, directores, consultores asociados y colaboradores está el compromiso social. Por ello, promueve en sus ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de co-responsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible, que promueva al mismo tiempo, la competitividad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.



Creemos en la transparencia

1. GOBERNANZA

Perfil de la Empresa

1.1.1 Historia

Visión

Ser el Grupo Panameño líder en la construcción y gerencia de la reputación y sostenibilidad de nuestros clientes. Su aliado en la gerencia del relacionamiento con los grupos de interés generando un claro valor agregado a su organización y a la sociedad.

Misión

Facilitamos a nuestros clientes procesos de creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y las relaciones con los grupos de interés

Valores

- **Excelencia**
- **Integridad**
- **Proactividad**
- **Confiabilidad**
- **Innovación**
- **Compromiso Social**



1. GOBERNANZA

Perfil de la Empresa _____

1.1.2 Productos y servicios

Ponemos a disposición de nuestros clientes metodologías innovadoras, pensamiento estratégico y asesoría especializada en cuatro áreas de servicios:



Consultoría

Nos enfocamos en la formulación y gestión de estrategias integrales en materia de comunicación corporativa, reputación y sostenibilidad alineadas a los objetivos de negocio de nuestros clientes.



Gestión de Proyectos

Contamos con un equipo multidisciplinario de consultores expertos en la planificación y ejecución de proyectos, de acuerdo con las necesidades de la empresa y las expectativas de sus grupos de interés.



Procesos de Comunicación

Nos especializamos en procesos de control e indicadores definidos. Alineamos los mensajes y medios de comunicación a los objetivos de negocio, realidades del entorno y las necesidades de las distintas audiencias.



Desarrollo de Competencias

Desarrollamos programas especializados en formación y fortalecimiento institucional, para el desarrollo de competencias clave para la organización y sus equipos de trabajo.



Perfil de la Empresa

1.1.3 Socios y Aliados Estratégicos

Contamos con una red internacional de socios y aliados estratégicos especializados que nos permiten consolidar nuestra propuesta de valor para nuestros clientes.



Gestión Responsable

Como parte del ejercicio que iniciamos en 2018, este año concentramos nuestros esfuerzos en la implementación del plan estratégico STRATEGY 2019-2021, estrategia general de Stratego para alcanzar nuestros objetivos al 2021; la misma marca la ruta que deben seguir todos los equipos que conforman la organización liderado por la gerencia general y cuya implementación y seguimiento fue delegada en la gerencia de proyectos y procesos.

Como parte de este proceso se trabajó en el Balance Score Card el cual permitió a todo el equipo contar con sus indicadores y actividades que hicieron posible el logro de los objetivos y resultados que hoy se presentan.



Estado de Progreso del STRATEGY

AVANCES	GLOBAL	DIMENSIONES			
		Financiera	Clientes	Procesos	Organización
Sobre objetivos 2019	36.9%	90%	50%	60%	45%
Sobre objetivos globales	29.3%	79%	33%	36%	38%

Gestión Responsable

1.2.1 Cultura Corporativa

La cultura corporativa de Stratego está conformada por el conjunto de normas, valores y principios que comparten cada uno de los colaboradores así como sus directores y directivos; la misma se refuerza a través de las conductas observadas que se desprenden de sus valores.

THE STRATEGO WAY, resume la forma de nuestro actuar, nuestra filosofía y principios; así como la forma en que vemos nuestra disciplina en la industria que representamos.

- En Stratego valoramos nuestra reputación como uno de nuestros principales activos.
- Nos dedicamos a trabajar de la mano con nuestros clientes para juntos lograr un crecimiento socialmente justo, ambientalmente responsable y económicamente sano.
- Vivimos con pasión el voluntariado corporativo, reafirmando así nuestro compromiso con la sociedad.
- Fundamentamos nuestras relaciones en la confianza y el respeto como valores primordiales para desarrollar nuestra empresa.
- Sumamos talento que viva nuestra visión.
- Mantenemos el compromiso de manejar nuestro negocio de manera honesta, ética y transparente.

• Fomentamos el diálogo con diversos grupos de interés para atender sus expectativas, generando soluciones y resultados que construyen capital social para nuestros clientes, nuestra empresa y el país.

• Nos asociamos con organizaciones y personas que comparten con nosotros los criterios de competitividad responsable y desarrollo sostenible, comprometidas en crear valor para sus accionistas, colaboradores, clientes, comunidades y otros grupos de interés.

• Somos firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas y como tal nos adherimos a sus principios para orientar nuestra vocación como empresa responsable.

• Nos comprometemos a mantener nuestro liderazgo a través de la mejora continua y la innovación para seguir siendo referente en nuestra industria.



Gestión

Responsable

1.2.1 Cultura Corporativa

En enero del presente año se realizó una actividad de integración con todos los colaboradores en el Valle de Antón, con el interés de reforzar las conductas observables de los valores que nos guían:

“Excelencia, Integridad, Compromiso Social, Confiabilidad, Proactividad e Innovación”.

Continuamos trabajando en apego al Código de ética, confirmándolo con la renovación del compromiso de cumplimiento de este por el 100% de nuestros colaboradores. De igual forma, se han cumplido los reglamentos y políticas de la organización que nos permiten liderar un negocio sostenible.

En 2019 el 88.9% de nuestros clientes valoran y reconocen el Informe de Responsabilidad Social de Stratego el cual es compartido con todos los grupos de interés.

Ratificamos nuestro compromiso de adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, compartiendo sus principios en temas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción y reportamos nuestra gestión.

Impulsamos acciones que nos permiten contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible a través de nuestro Programa AliaRSE y las acciones que realizamos desde diferentes espacios del sector privado y la sociedad civil como parte de nuestra gestión responsable.

Así nos describen nuestros colaboradores:

Estratégicos Creativo Complaciente
Seguridad Ética Estabilidad Estructura Tradición
Disposición RSE **Amabilidad** Compromiso
Prestigio Valores Profesionalismo Equipo Joven
Familia Constantes Sensible Confiabilidad
Pertenencia Solidez **Experiencia** Diferente Único
Orgullo Comunicación Inclusión Reputación Visión
OldSchool Pasión Autocrático
Conservadores Energía Orgullo **Trayectoria**
Protector **Crecimiento** Conexiones Olvidadizo
Credibilidad Accesibilidad Liderazgo Eficaces
Clima Laboral Capaces Desorganizado

Gestión Responsable

1.2.2 Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de Stratego agrupa las normas, principios, políticas y procedimientos con los que se rigen y desarrolla el negocio.

La Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno y es la encargada de aprobar el plan estratégico, así como el presupuesto anual de la empresa, sus resoluciones son acatadas por la Gerencia General, quien a su vez es responsable de ejecutarlas, asegurando aportar valor para todas las partes interesadas.

La Junta Directiva está conformada por 5 miembros y durante el 2019 se reunió tres veces en el año (abril, agosto y diciembre) con el objetivo de aprobar el Plan Estratégico de la Empresa (STRATEGY 2019-2021), el presupuesto de ingresos y gastos, así como revisar el desempeño financiero y operativo de la empresa.

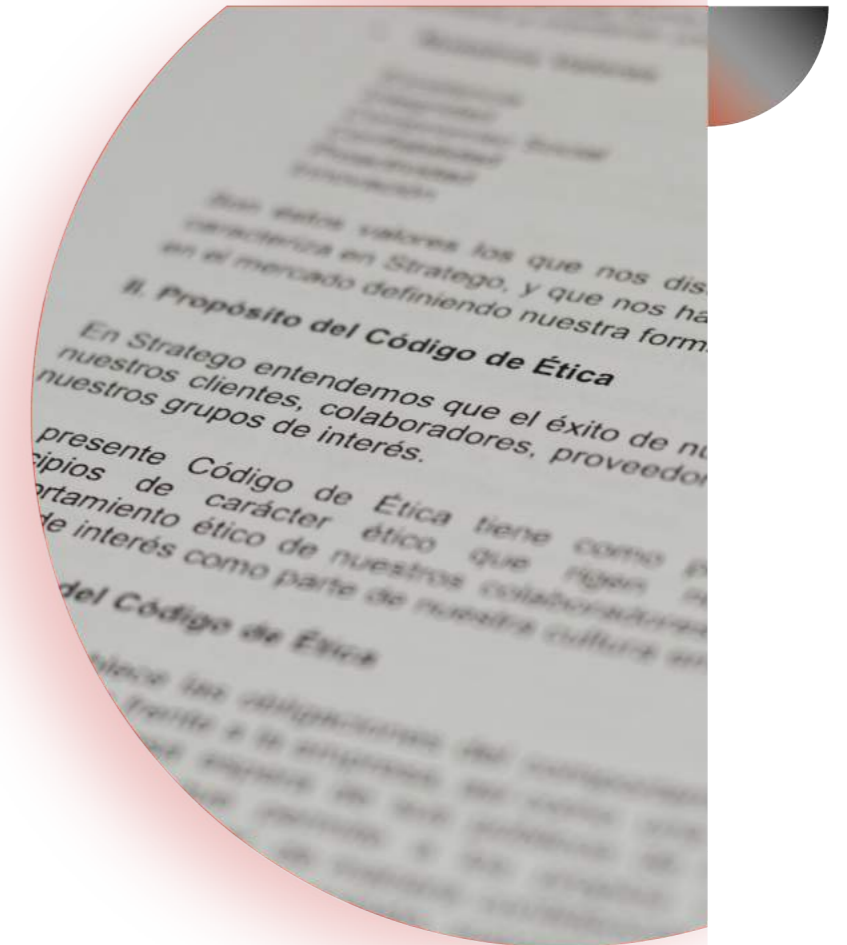
La gerencia general es la instancia responsable de ejecutar el plan de trabajo y lograr los objetivos establecidos, para ello se apoya en su actuar en Comités de trabajo que permiten integrar a todos los colaboradores como parte de la cultura corporativa de la empresa.

Los Comités de Ética, Clima, Responsabilidad Social y Desarrollo de Negocio, dieron soporte a la hoja de ruta trazada con altos niveles de compromiso para alcanzar los objetivos y metas que hoy se presentan en este informe.

Comité de Ética

Con la aprobación del Código de Ética en 2012 se creó el comité como mecanismo de administración del mismo; está conformado por colaboradores de distintas áreas de la organización y tiene como función principal difundir los valores y principios de la organización y asegurar el cumplimiento del Código de Ética.

Durante el 2019 este Comité apoyó la actividad de integración para reforzar los valores, revisó periódicamente el buzón de sugerencias no encontrando denuncias por faltas al Código, así como asegurando el cumplimiento de este a través de la renovación de la Declaración de Conformidad, en la cual todos los colaboradores confirman que su actuación personal se ha realizado con apego al mismo y desconocen el incumplimiento por parte de terceros.



1. GOBERNANZA

Gestión

Responsable

1.2.2 Gobierno Corporativo

Comité de Clima

El comité de Clima Organizacional se conformó en 2012 con el interés de propiciar condiciones favorables en el ambiente de trabajo que favorezcan el trabajo en equipo, compromiso y sentido de pertenencia e identidad hacia la organización fomentando el buen clima laboral.

Para este año uno de nuestros objetivos estratégicos era alcanzar el 90% de satisfacción de nuestros colaboradores lo cual se mide a través de la encuesta de clima, **dentro de las dimensiones evaluadas está Stratego como un gran lugar para trabajar alcanzando un 95.8%.**



Comité
CLIMA 

Comité de Responsabilidad Social

Con el fin de implementar la política de sostenibilidad de la empresa, se creó este comité en el año 2011, el mismo está conformado por tres áreas de actuación: AliaRSE que es el Programa bandera de RS corporativa, promoviendo las causas de siete organizaciones no gubernamentales que inciden en los más vulnerables de nuestro país; StrateGO que promueve el voluntariado corporativo y Stratego Green que se ocupa de la medición y compensación de nuestra huella ambiental.

Comité
RSE 



Gestión

Responsable

1.2.2 Gobierno Corporativo

Comité de Desarrollo de Negocios

El Comité de Desarrollo de Negocios fue creado en 2018 con el objetivo de apoyar a la gerencia general en el seguimiento del plan estratégico de la empresa así como en la identificación de oportunidades de negocio e impulsar los servicios de Stratego.; el mismo es liderado por la gerencia general y en el participa todo el equipo Gerencial. En el año 2019 el Comité estuvo a cargo de la implementación del Strategy.

Equipo de innovación en el marco del Strategy

Siguiendo con el proceso de Innovación, como parte del Objetivo P2 del Strategy, se contrató una consultoría para implementar en la empresa un proceso de innovación, el mismo contó con asesoría puntual durante todo el año.

Como parte del proceso se conformaron equipos de innovación a cargo de desarrollar ideas de proyectos levantadas en los equipos para posteriormente presentarlos al Comité de selección cuya responsabilidad fue la de evaluar y recomendar los nuevos proyectos a implementar en la empresa.



1. GOBERNANZA

Gestión

Responsable

1.2.3 Transparencia

Nuestros Reportes de Responsabilidad Social están disponibles en la página web en la siguiente dirección: www.stratego.com.pa. En 2019, todos nuestros clientes y demás partes interesadas recibieron a través de correo electrónico el Reporte de Responsabilidad Social correspondiente a la gestión 2018.

El informe de Responsabilidad Social 2018 fue presentado a todos los colaboradores con un 92% de asistencia, en dicha actividad, los mismos tuvieron la oportunidad de realizar preguntas y aportes al mismo.

En el período reportado se realizaron 12 auditorías contables y se elaboraron los estados financieros conforme a las normas de contabilidad generalmente aceptadas. La empresa cuenta con un sistema de control interno y cumple con todos los requisitos que en materia legal la actividad económica requiere.

Se realizaron dos (2) auditorías de procesos y dos (2) auditorías de resguardo de información y cumplimiento de políticas internas por parte de los colaboradores, dos (2) de Cliente Interno para evaluar las áreas de soporte como Monitoreo y Administración- RR. HH, y se realizó una evaluación de desempeño al 92% de los colaboradores.



Informes anuales de **RSE** en el website:
Sección Nosotros > Compromiso Social > Informes de Sostenibilidad

Gestión Responsable

1.2.4 Diálogo con Grupos de Interés

Sustentamos nuestras acciones en un continuo diálogo con nuestros grupos de interés, manteniendo relaciones estables y duraderas, entendiendo sus expectativas y entregando soluciones innovadoras.

Grupo de Interés	Tipo de contacto	Frecuencia		
		Una vez al año	2 o más veces al año	Permanente
Cientes	Encuestas de satisfacción		●	
	Reuniones individuales			●
	Página Web			●
	Participación en foros y eventos	●		
Accionistas	Reuniones de Junta Directiva		●	
	Informe de RS	●		
Colaboradores	Encuesta de satisfacción	●		
	Reuniones comité de clima		●	
	Evaluaciones de desempeño		●	
	Reuniones informativas			●
	Buzón de sugerencias			●
	Política de puertas abiertas			●
	Actividad de integración	●		
Proveedores	Página web			●
	Reuniones individuales			●
	Informe anual	●		
Sociedad	Participación en organizaciones			●
	Presencia en medios			●
	Página web			●
Gobierno	Participación en eventos e iniciativas promovidas por el estado relacionados a temas de interés ciudadano.			●

Gestión Responsable

1.2.5 Hitos de Nuestra Responsabilidad Social

2001

Firmantes de Pacto Global de Naciones Unidas y Adhesión a los 10 Principios de Pacto Global.

2004

Se genera el primer reporte de Responsabilidad Social

2010

Creación de Aliarse, Programa Bandera de RS, inspirados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Afiliación a Sumarse, Red local de Pacto Global. Creación de Programa de Voluntariado StrateGO.

2011

Creación de Stratego Green, voluntariado para promover la conciencia ambiental y compensar nuestra huella de carbono.

Realización de primera medición de nuestra huella de CO2. Creación del Diplomado en Responsabilidad Social alineado a la ISO 26000.

2012

Se aprueba el Código de Ética de Stratego y se conforman los Comités de Ética y Clima organizacional.

2014

Ganadores de Premio al Buen Ciudadano Corporativo de AMCHAM, categoría pyme.

2016

Alineación de nuestra estrategia de RS y AliaRSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2017

Nos postulamos en el Programa “Reconocimiento Liderazgo Sostenible” Prácticas Inspiradoras de RSE, en la Categoría Desarrollo Social y dentro de ella Desarrollo Comunitario e Inversión Social, a través de nuestro Programa “AliaRSE”.

2018

Alineados con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en materia de igualdad de género, Stratego suscribió los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) y es miembro del Grupo Impulsor en la Iniciativa de Paridad de Género (IPG).

2019

Firmante del Compromiso de Adhesión a la Iniciativa de Paridad de Género en Panamá.



Gestión Responsable

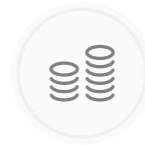
1.2.6 Desempeño Económico

Las metas del 2019 estuvieron focalizadas en las cuatro dimensiones del Strategy, lográndose un 90% en las financieras, 50% de avances en los procesos asociados a clientes, 60% en procesos de gestión de la organización y 45% de avance en cuanto a los objetivos organizacionales para el año, el Strategy es una iniciativa a tres años, siendo el 2019 su primer año de implementación.

El indicador de clientes para este año varió en cuanto a su metodología de medición en base a los objetivos del Strategy, incorporándose el Net Promoter Score (NPS) alcanzándose un 91% de satisfacción.

En cuanto a la dimensión organización logramos un 95.8% de Satisfacción en la Encuesta de Clima, destacándose Stratego como un gran lugar para trabajar dentro de las dimensiones evaluadas. En cuanto a la huella ambiental este año presenta un incremento, particularmente en el consumo de combustible, el cual se asocia a la política de beneficios de la empresa la cual establece montos mensuales de recursos que el colaborador utiliza en este rubro.

El Strategy nos permitió trabajar este año sobre las siguientes perspectivas:



Financiero

Seguimiento al desempeño y uso de los recursos financieros de Stratego.

Para el logro de estos objetivos se definieron por cada uno de ellos acciones, indicadores de cumplimiento, responsables y equipo involucrado.



Cliente

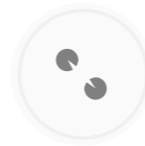
Desempeño de Stratego desde el punto de vista del cliente u otras partes interesadas.

La gerencia general lideró su implementación y las reuniones de desarrollo de negocio fueron el espacio utilizado para dar seguimiento y lograr los resultados que se presentan en este informe.



Procesos

Desempeño de Stratego desde la calidad y eficiencia relacionadas a productos y servicios y procesos clave de la empresa.



Organización

Desempeño de Stratego desde los lentes del capital humano, infraestructura, tecnología y cultura corporativa.



2. Prácticas justas de operación

- 2.1. Política de Proveedores
- 2.2. Perfil de Proveedores

Prácticas justas de **Operación**

2.1 Política de Proveedores

Stratego cuenta con una Política de Manejo Responsable de Proveedores desde el 2017, en la misma se definen y norman los procesos relacionados con la selección, pago, evaluación y seguimiento de los proveedores directamente relacionados con los servicios de nuestro modelo de negocio. Como parte de esta se procura que nuestra cartera de proveedores esté compuesta sólo por aquellos que comparten los valores éticos de Stratego.

2.2 Perfil de los proveedores

Como parte de las actividades comprendidas en el Strategy relacionadas al Objetivo 04, Desarrollar y controlar eficientemente los acuerdos de servicios con los aliados de Stratego, durante el 2019 se levantó una matriz que nos permite segmentar los diversos proveedores de Stratego, los mismos han sido clasificados en socios, aliados estratégicos y proveedores generales buscando un mejor nivel de eficiencia. Stratego se apoya para la entrega de sus servicios con socios y aliados estratégicos que permitan un aseguramiento en la calidad del servicio ofrecido y con los cuales mantiene relaciones de largo plazo.

En el año 2019, se han incorporado nuevos aliados estratégicos los cuales han sido identificados a partir de la propuesta de valor de Stratego lo cual le permite consolidar su portafolio de productos y servicios.





3. Prácticas laborales

- 3.1 Empleo
- 3.2 Capacitación y Desarrollo
- 3.3 Bienestar y Salud Ocupacional

Prácticas Laborales

3.1 Empleo

Términos de Contratación

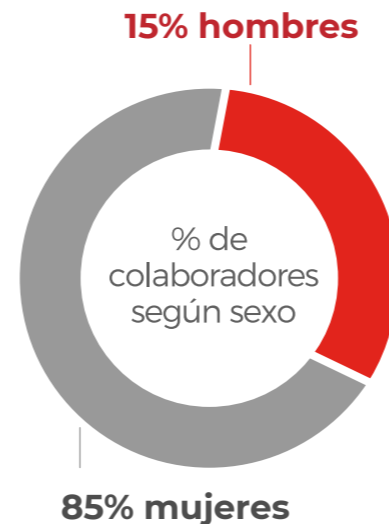
Como empresa responsable, Stratego cumple con la normativa aplicable en materia laboral y cuenta con un Reglamento interno de trabajo aprobado entre las partes, el cual reglamenta nuestras relaciones laborales.

Al 31 de diciembre de 2019, la empresa cuenta con 26 colaboradores; de los cuales el 100% cuenta con un contrato de trabajo; de los cuales el **81% es a término indefinido y el 19% a término definido y el 85% es femenino y el 15% masculino.**

Iniciamos el año con 25 colaboradores y cerramos el mismo con 26 colaboradores incrementando nuestra planilla con un colaborador; durante el mismo, se dieron tres (3) retiros de colaboradores los cuales fueron reemplazados; según **la encuesta de salida el 33% corresponde a nuevas oportunidades laborales y 64% por asuntos personales.**

Retiro de colaboradores

Año	Porcentaje (%)
2017	18
2018	12
2019	12



Prácticas Laborales

3.1 Empleo

Selección de personal

Como parte de la política de recursos humanos, todas las vacantes generadas son abiertas a procesos de selección interna dando prioridad a los colaboradores de participar en los procesos de reclutamiento como primera opción. Todas las posiciones vacantes fueron reemplazadas en un 100%.

Evaluaciones de desempeño

En el marco de la implementación del nuevo Plan Estratégico, STRATEGY 2019-2021, se aprobó una nueva estructura funcional, este proceso conllevó a la revisión de los Perfiles y Descripción de Puestos así como a la revisión y ajustes del Balance Score Card (BSC) de cada uno de los colaboradores.

Tomando en cuenta que la puesta en marcha del Strategy se dio a partir del segundo semestre de 2019, se aprobó la realización de una sola evaluación de desempeño para el año 2019 la cual se llevó a cabo en el mes de diciembre, y la misma consta de 2 instrumentos clave: Balance Score Card y Guía de Actitud y Trabajo en Equipo/ Efectividad Gerencial, siendo evaluados el 92% de los colaboradores; el 8% no evaluado se debió a que uno de los colaboradores terminaba su relación de trabajo al finalizar el año y otro colaborador recién ingresó en el mes de la evaluación.

Beneficios

Como parte de su propuesta de valor, Stratego comparte beneficios económicos con todos sus colaboradores; práctica que data desde su fundación. Como podemos observar en el siguiente gráfico, los mismos presentaron el siguiente comportamiento:

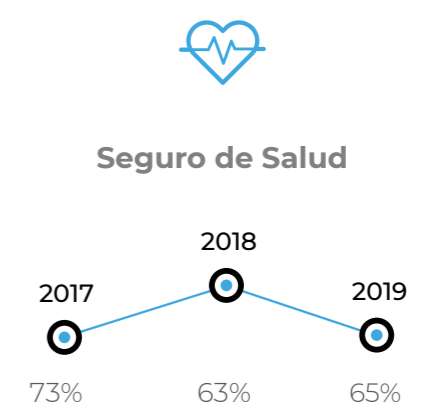
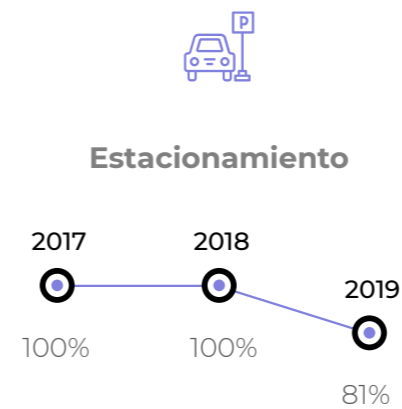
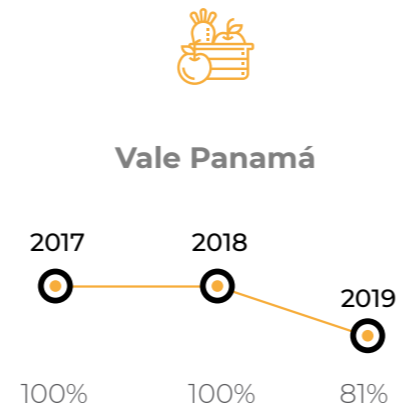
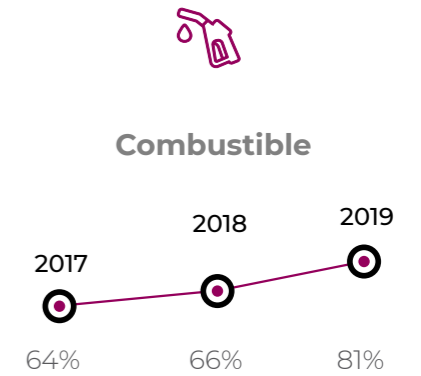
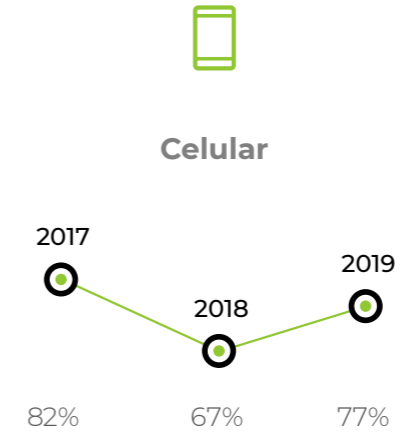
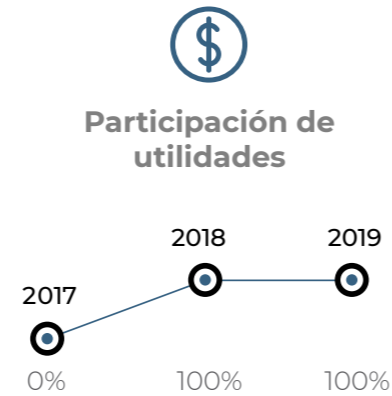


Prácticas Laborales

3.1 Empleo

Los beneficios que Stratego aportó a sus colaboradores en 2019 representaron un 16.5% de su presupuesto.

El siguiente cuadro muestra el comparativo de los últimos tres años:



Prácticas Laborales

3.2 Capacitación y Desarrollo

Stratego destinó en el año 2019 el 2% de su presupuesto para fortalecer las capacidades del personal desde diferentes espacios externos e internos.

Nuestros colaboradores recibieron 537 horas de capacitación, con una participación en 61 eventos, beneficiando al 82% de los colaboradores.

Capacitaciones externas

El 75% de los colaboradores participaron en 33 acciones de capacitación, con un total de 463 horas impactando todas las áreas de la empresa.

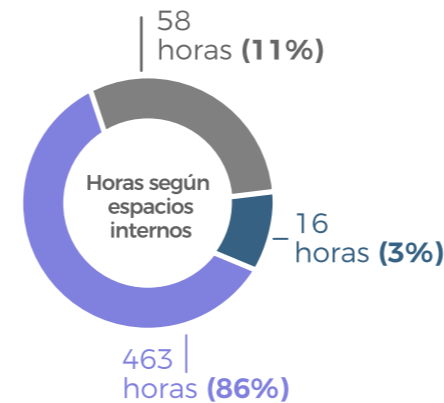
Capacitaciones internas

Stratego Academy

Este espacio fue utilizado para desarrollar el programa CRESER, iniciativa de aprendizaje continuo que busca crecimiento personal e impulso de la productividad a partir de la herramienta SDI para fortalecer habilidades blandas, el mismo estuvo conformado por 8 sesiones, una cada mes, e incluyó el SDI de cada uno de los colaboradores, contó con una participación del 96% de los colaboradores y 16 horas de capacitación por colaborador.

Otros espacios

Café con Contenido, Pizza Meeting, así como otras capacitaciones en temas como ODS, sostenibilidad, impuestos y salud, fueron las actividades que complementaron el Plan anual de capacitación de Stratego para el año 2019, las mismas se llevaron a cabo en 20 jornadas, con una asistencia promedio del 75% de los colaboradores por sesión y un total global de 58 horas destinadas a este propósito por colaborador.



● Capacitaciones externas ● Otras capacitaciones ● Stratego Academy



Stratego Academy



Café con contenido



Pizza Meeting

Prácticas Laborales

3.3 Bienestar y Salud Ocupacional

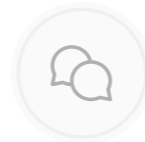
El bienestar de los colaboradores es importante para Stratego, por ello buscamos potenciar y capacitarlos logrando su crecimiento tanto personal como laboral, desarrollar un mayor sentido de pertenecía y compromiso, así como mejorar su calidad de vida, para ello se desarrollaron las siguientes actividades:

Feria de Salud

Este 2019 no fue la excepción y ya contamos con seis años consecutivos con nuestra feria anual de salud que nos permite incidir en la toma de conciencia sobre prevención de enfermedades y estilo de vida saludable.

Fundacáncer impartió una interesante charla para conocer el estado de la enfermedad en nuestro país así como las medidas de prevención.

Este año la feria de salud alcanzó los siguientes resultados:



70% de los colaboradores participó de la charla Como podemos prevenir y que necesitamos saber del Cáncer.



70% de los colaboradores participó de la charla sobre Manejo de Estrés.



54% de los colaboradores se realizaron pruebas de hemograma y glicemia.

70% de los colaboradores se realizó exámenes de la vista.



70% de los colaboradores se realizó masajes de parafina en manos.

85% disfrutaron de espacios de exhibición de orfebrería por parte de participante del programa de emprendimiento Canal de Empresarias.



Prácticas Laborales

3.3 Bienestar y Salud Ocupacional

Jornada de vacunación

El 77% los colaboradores fueron vacunados para prevenir la influenza, actividad que se amplió a familiares y un proveedor de la empresa.

Sesiones de Yoga

Durante el año se realizaron trimestralmente sesiones de yoga de una hora en las que se compartieron tips sobre respiración, relajación, posturas de yoga que mejoren la condición física del equipo.

Actividades de integración

Las cuales se realizan con el interés de mantener vigentes y recordar fechas especiales ya sea para la organización o el colaborador, entre ellas festejamos:

- Cumpleaños por Cuatrimestres
- Almuerzo de Aniversario
- Celebración de Fiestas Patrias
- Encendida del árbol de Navidad
- Almuerzo de Navidad
- Fiesta de Navidad



Festividades de Navidad



BATY



Bolsa de papel

Ecotips

VS

Bolsa de plástico



- 1 Su producción precisa talar los bosques
- 2 Se descompone más rápido que el plástico
- 3 Pesa más y por ende genera un mayor consumo de energía en su transporte e impacto ambiental

- 1 Resulta del proceso de refinación del petróleo
- 2 Es más resistente
- 3 Tarda entre 400 y 1,000 años en degradarse

4. Medio Ambiente

- 4.1 Políticas
- 4.2 Desempeño

Medio Ambiente

4.1 Políticas

Política de Sostenibilidad

Dentro de los valores que guían nuestro liderazgo corporativo, está el compromiso social, por ello, promovemos en nuestros ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de co-responsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible que promueva al mismo tiempo, la competitividad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Compromiso medioambiental

Mantenemos un compromiso constante con la protección del medioambiente, promovemos la conciencia ambiental en nuestros colaboradores, mantenemos activo el Comité StrateGO Green, medimos anualmente nuestra huella ambiental y nos hacemos cargo de nuestros impactos con actividades de compensación de dicha huella.

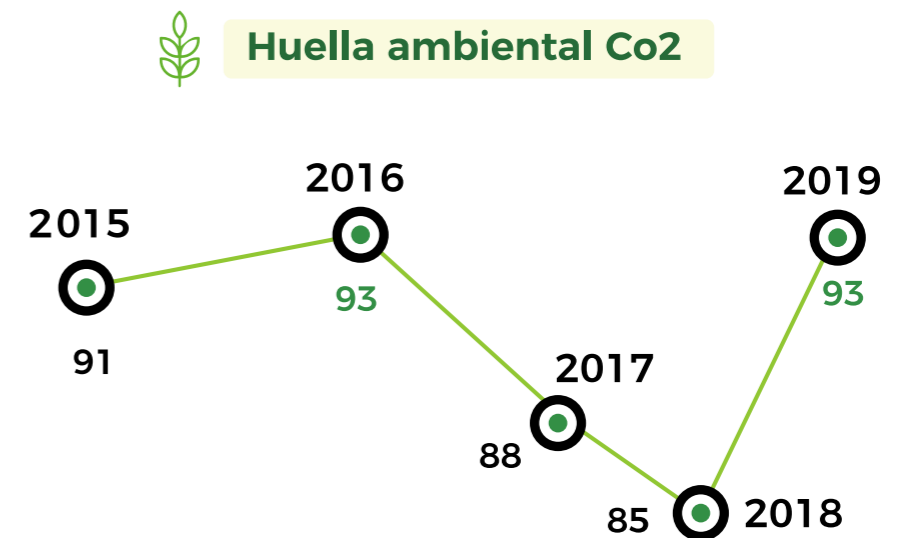
4.2 Desempeño ambiental

Como parte de nuestra política de sostenibilidad, en 2019 por décimo año consecutivo medimos nuestra huella de CO2 alcances 1 y 2. La misma responde a nuestros consumos de energía y combustible y representa 93 toneladas de CO2; de igual manera medimos y reportamos el consumo de agua y el reciclaje de papel. Stratego compensa la huella cada dos años por lo que en 2019 no llevamos a cabo la compensación respectiva y se realizará en 2020.

Sensibilizamos el 92% de los colaboradores sobre la entrada en vigor en el mes de julio de la Ley 1 de 19 de enero de 2018, que prohíbe el uso de bolsas plásticas de polietileno en Panamá y promueve el uso de bolsas reutilizables.

Huella Ambiental

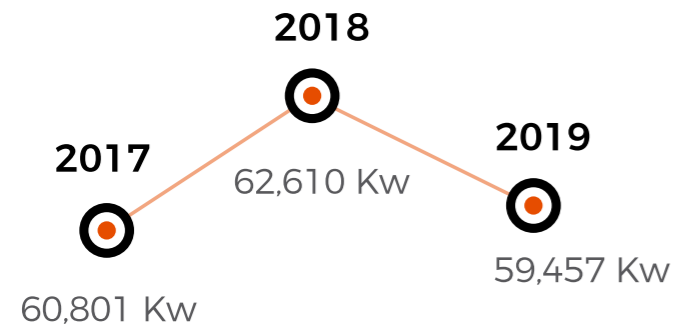
La huella ambiental para el año 2019 se incrementó debido al aumento en el consumo de combustible debido a la disminución en el costo del galón de combustible y la política de beneficios de la empresa establece un monto mensual en \$ y no en galones por lo que a menor precio puede darse mayor consumo.



Medio Ambiente



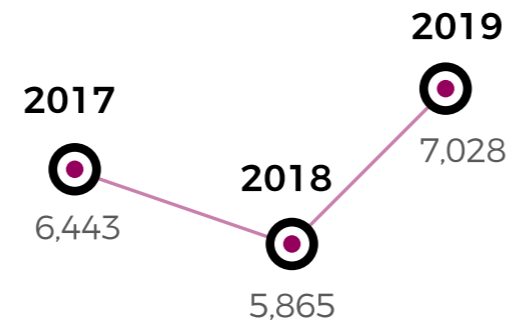
Consumo de energía



≡ **3,173 Kw**



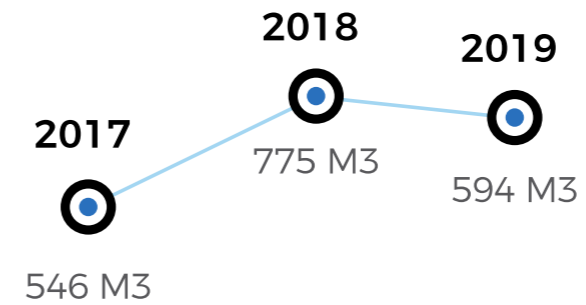
Consumo de combustible



≡ **1,163 Gal.**



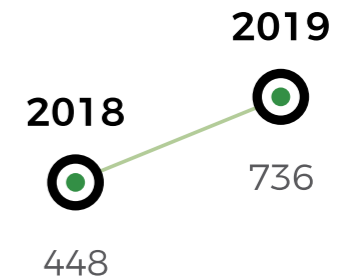
Consumo de agua



≡ **181 M3**



Reciclaje de papel



≡ **288 kilos**



Medio **Ambiente** _____

Acciones

Capacitación sobre entrada en vigor de ley que prohíbe el uso de bolsas plásticas

En el marco de la entrada en vigor en el mes de julio de la Ley 1 de 19 de enero de 2018, que prohíbe el uso de bolsas plásticas de polietileno en Panamá y promueve el uso de bolsas reutilizables, el Comité de RSE invitó a los creadores de la Campaña #ChifeaTuBolsa, para compartir información con los colaboradores sobre el alcance de la Ley y la prohibición de la entrega de bolsas plásticas con polietileno en supermercados, farmacias y minoristas.

De esta manera, los colaboradores pudieron conocer detalles sobre la Ley y algunos consejos que les permitirán ser más conscientes con el uso del plástico en sus hogares.

Se aprovechó la actividad para entregar bolsas reutilizables a todos los colaboradores así como la distribución de ecotips para el cuidado del medio ambiente.

Aprendimos sobre la Rana Dorada

Como parte del Programa Conozcamos nuestras Aliarse, el 73% de los colaboradores participó en la jornada de capacitación sobre las labores que realiza el Smithsonian y sus investigaciones sobre la Rana Dorada, cuyo festival apoyamos anualmente.

Reto 500 de Gente Generando de Grupo Eleta

Apoyamos el Reto 500, en el marco de los 500 años de Fundación de la Ciudad de Panamá, de Gente Generando de Grupo Eleta con la recolección de envases de Tetra Pak.

Compensación de Huella de Carbono

Stratego compensa su huella cada dos años junto a Ciudad del Niño por lo que la huella será compensada en el año 2020.



5. Asunto de consumidores

5.1 Política
5.2 Acciones

Asunto de consumidores

5.1 Política

Nos dedicamos a trabajar de la mano con nuestros clientes para juntos lograr un crecimiento socialmente justo, ambientalmente responsable y económicamente sano.

5.2 Acciones

De acuerdo con el Plan Estratégico (STRATEGY) y a partir del objetivo estratégico de O1, contemplado dentro de la Meta de Clientes, este año se incorporó una nueva metodología para medir el Nivel de Satisfacción y Experiencia de los Clientes de Stratego; el Net Promote Score, con el fin de medir la disposición de los clientes hacia la empresa y contar con una nueva línea base sobre la cual diseñar nuevas estrategias para incrementar la satisfacción y fidelidad de los clientes de Stratego.

Tomando como referencia la escala de medición utilizada por el NPS, se realizó el ajuste de las opciones de respuesta de las preguntas relacionadas con: Nivel de Satisfacción, Disposición a volver a Contratar y Disposición a Recomendar a Stratego. Se mantuvieron las preguntas relacionadas con la valoración en atributos clave para: Experiencia en el último año, Ejecutivo que le atiende y equipo de Administración y Cobranza.

Adicionalmente, en esta medición, se incluyeron preguntas específicas, cada una de las cuales responde, bien a objetivos específicos del Strategy o, a necesidades de puntuales de información. Las preguntas adicionales fueron: Market Fit (nivel en que los productos de Stratego se ajustan a las necesidades del cliente): esta pregunta responde al O2 del Strategy; Recibió o no el Informe de RSE 2018 de Stratego y Opinión sobre el informe de RSE 2018.

Las dimensiones evaluadas fueron: Experiencia como cliente en el último año, Market Fit, Evaluación del equipo de ejecutivos, Evaluación del equipo administrativo, Disposición a recomendar y volver a contratar, Recepción y opiniones sobre el Informe de RSE 2018, obteniéndose los siguientes resultados:

Indicador NPS: Net Promoter Score



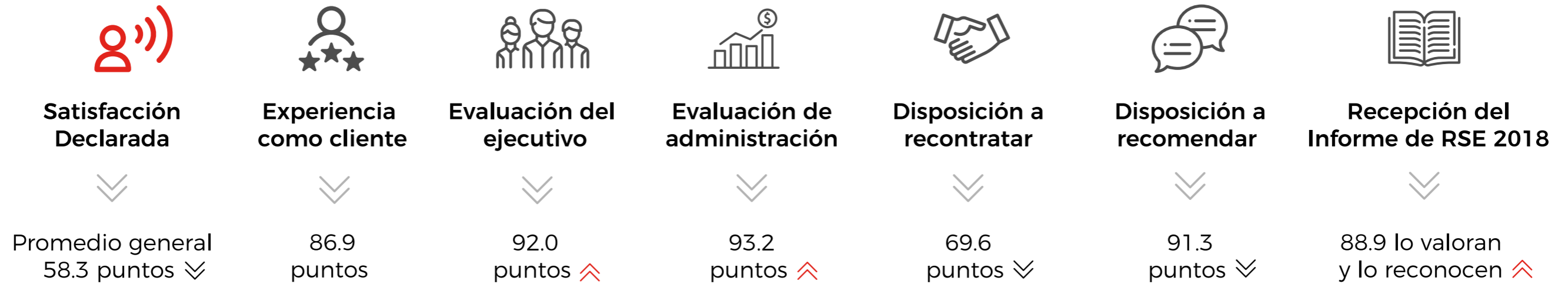
Net promoter score = % **promoters** - % **detractors***

91.3% = **91.3%** - **0%**



Asunto de consumidores

Dimensiones evaluadas



↗ ↘ Variación con respecto a la medición anterior

Es importante acotar que, dada la nueva escala de medición (propia de la metodología de medición del NPS) el cálculo de los indicadores clave resultaron afectados, por lo que, no se recomienda mirarlos comparativamente con respecto a mediciones anteriores.

Asunto de consumidores

Aspectos que destacaría en su recomendación



Promoters

91.3%

Profesionalismo / Capacitación

- Personal altamente capacitado
- Profesionales de calidad
- Calidad humana

Experiencia / Conocimiento

- Dominio del negocio corporativo
- Conocedores del mercado y su cliente
- Entendimiento del mundo de la comunicación y reputación
- Amplia experiencia

Reconocimiento / Reputación / Trayectoria

- Tienen buena reputación corporativa
- Stratego es respetado en el medio

Innovación

- Ofrecen innovación de RSE
- Tienen creatividad para resolver
- Buscan soluciones innovadoras

Trato y atención rapidez

- Excelente trato y atención personalizado
- Excelente servicio y tiempo de respuesta
- Buen sentido de la urgencia (24 horas)
- Buena disposición de ejecutivos
- Seguimiento y puntualidad
- Compromiso y dedicación

Servicio

- Ofrece todos los servicios como agencia

Los resultados obtenidos nos permiten identificar oportunidades de mejora, insumos que posteriormente son utilizados para la elaboración del plan de acción de la estrategia de negocio.



6. Derechos Humanos

- 6.1 Políticas
- 6.2 Clima laboral
- 6.3 Integración y Reconocimientos

Derechos humanos

El respeto de los derechos humanos es uno de los principios básicos que integran nuestra cultura corporativa y como firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas se ha adquirido un compromiso explícito fomentando el respeto a los mismos, respetando la dignidad de la persona y reconociendo su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley.

Nuestro Código de Ética rige nuestras acciones y se permea a toda la empresa, periódicamente se revisa en el Comité de Ética para asegurar su vigencia y lo incluimos en el programa de inducción para los colaboradores de nuevo ingreso, de igual forma se encuentra publicado en la Stratenet, así como en la página web de la empresa en la siguiente dirección: www.stratego.com.pa

Contamos con un buzón de denuncias de cualquier acto o comportamiento que vaya en contra de lo establecido en nuestro Código de Ética, de manera anónima si el denunciante así lo desea. Las denuncias son recibidas por el Comité de Ética, quien se encarga de investigar cada caso y determinar si el mismo corresponde a su competencia.

6.1 Políticas

No discriminación

En Stratego, respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley, así está establecido en su Código de Ética.

En la encuesta de clima 2019 el 100% de los colaboradores reconocen que en Stratego son tratados justamente sin importar su edad, raza, sexo o preferencia sexual y así nos reconocen:

Empresa que no discrimina

95%

2017

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, sexo o preferencia sexual

100%



2018

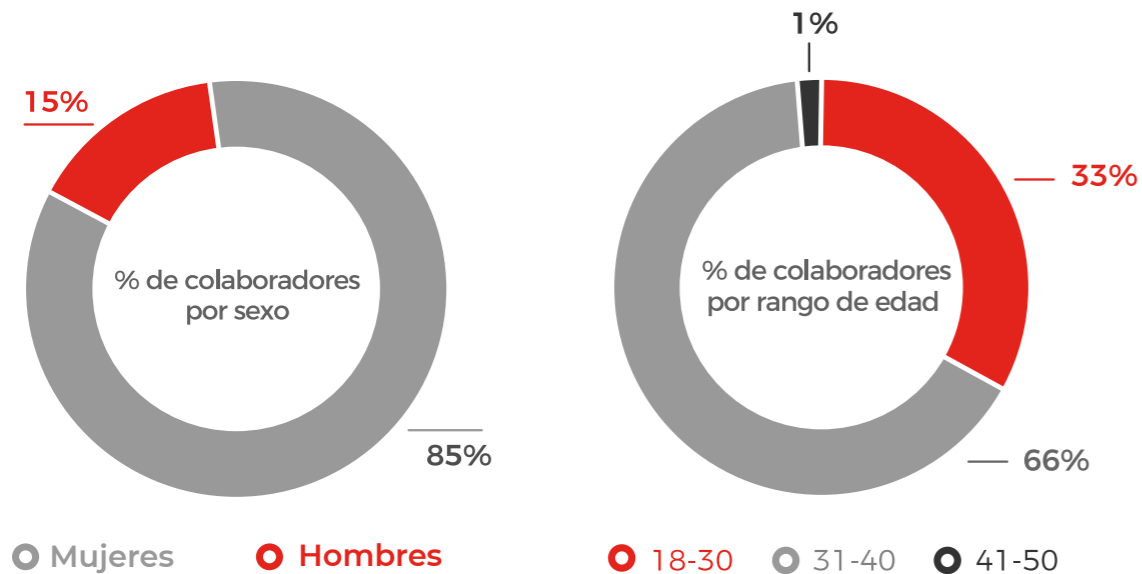
En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, sexo o preferencia sexual

100%

2019

En Grupo Stratego los colaboradores son tratados justamente sin importar su edad, raza, sexo o preferencia sexual

Derechos humanos



El 62% de la fuerza laboral de Stratego se encuentra entre 31-49 años; el 31% entre 31 y 49 y el 1% en 50 y más; el 85% de sus colaboradores son mujeres.

Trabajo infantil

Como parte de sus políticas, Stratego no contrata menores de edad y en 2019 continuó apoyando las diferentes iniciativas en contra del trabajo infantil, especialmente las desarrolladas por Casa Esperanza, organización no gubernamental que tiene como visión garantizar la disminución del trabajo infantil y con la cual Stratego mantiene una alianza estratégica para el apoyo de sus causas desde el 2010 a través de su programa de Responsabilidad Social AliaRSE.

Trabajo forzoso

Mantenemos un horario de trabajo regular, sin embargo, tomamos en consideración las necesidades de nuestros colaboradores y las conciliamos con los requerimientos de la empresa.

En la encuesta de clima laboral fueron evaluadas dimensiones que muestran los sentimientos de nuestros colaboradores:

Un 97.4% de los colaboradores reconocen que Stratego es “Un gran amigable para trabajar”

Un 95.8% lo reconoce como “Un gran lugar para trabajar”

Derechos humanos

Medidas de seguridad

Por la actividad económica no existen riesgos asociados a accidentes laborales, durante el año no se reportaron accidentes laborales, la empresa promueve actividades asociadas al cuidado de la salud, como la feria anual, de igual forma contribuye con una porción del seguro de salud de los colaboradores y cuenta con contrato de servicio de ambulancia para todo el personal en caso de una emergencia.

Diversidad e igualdad de oportunidades

El proceso de selección de personal se realiza de acuerdo con las necesidades de la empresa y al perfil aprobado en el sistema de gestión, al momento de realizar un contrato de trabajo existe una igualdad de retribución entre mujeres y hombres, los salarios se establecen de acuerdo con el cargo indistintamente quien lo ocupa. No hay diferencias ni preferencias por razón de sexo, edad, creencia religiosa o afiliación política.

6.2 Clima Laboral

Como parte del Strategy, para el 2019 se definió el Objetivo 2: Posicionar a Stratego como un gran lugar para trabajar y el KPI definido fue de 95%, este indicador fue incluido en los BSC para cada colaborador y cuya medición se logra a través de la encuesta de clima organizacional que se realiza una vez al año, la cual fue respondida en un 80% este año.

Dimensiones evaluadas:

- Un Gran Lugar para Trabajar
- Ética en los Negocios
- Lugar Amigable para Trabajar
- Empresa que No Discrimina
- Oportunidades de Capacitación
- Liderazgo de los Jefes
- Manejo de Recursos Humanos
- Oportunidades de Reconocimiento
- Compromiso de los Colaboradores

Resultados de encuesta de clima 2019

Dimensiones evaluadas

Empresa que no discrimina	100%
Lugar amigable para trabajar	97.4%
Un lugar para trabajar	95.8%
Compromiso de los colaboradores	94.8%
Ética en los negocios	94.7%
Liderazgo de los jefes	92.3%
Oportunidades de capacitación	89.5%
Manejo de Recursos Humanos	85.9%
Oportunidades de reconocimiento	36.8%



Derechos humanos

Así nos describen los colaboradores

Estratégicos Creativo Complaciente
 Seguridad Ética Estabilidad Estructura Tradición
 Disposición RSE **Amabilidad** Compromiso
 Prestigio Valores Profesionalismo Equipo Joven
Familia Constantes Sensible Confiabilidad
 Pertenencia Solidez **Experiencia** Diferente Único
 Orgullo Comunicación Inclusión Reputación Visión
 OldSchool Pasión Autocrático **Trayectoria**
 Conservadores Energía Orgullo **Crecimiento** Conexiones Olvidadizo
 Credibilidad Accesibilidad Liderazgo Eficaces
 Clima Laboral Capaces Desorganizado

UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

"Me gusta porque se siente ese **ambiente familiar**. Un ejemplo de eso es que sus colaboradores hablan de sus superiores con un grado de **admiración**, que satisface saber que trabajas para **personas íntegras**."

"Siempre he sido **tomada en cuenta** por mis capacidades laborales, (...) tampoco he sido excluida y se me ha exigido de manera justa. Son pequeñas acciones que hacen grande la empresa (...)"

"Porque es una **empresa reconocida** nacionalmente. Cuando colocas a STRATEGO como referencia laboral saben que tu trabajo es de **calidad**."

El programa **de capacitación CRESER** no solo funciona a nivel laboral, sino personal, esto no lo realizan todas las empresas, considerar ir más allá del entorno de trabajo es un ejemplo claro del porque es un buen lugar para trabajar, es el hecho de **conectar con las personas**."

"Hay un sentido de familia"

"Me reta profesional y personalmente a ser cada día mejor."

"En Stratego se nos trata con respeto, hay **oportunidades de crecimiento y de aporte**, además que nos capacitan para formarnos como mejores seres humanos, tanto a nivel personal como profesional. Es un **ambiente sano**."

"Te hacen **sentir parte del grupo**, de una familia, no eres un colaborador, eres parte de esta empresa; se vive **la solidaridad**, el respeto al ser humano y fundamenta su servicio en la **honestidad**, lo cual coincide con mis valores y principios"

"Stratego se ha convertido un lugar en el que **me da orgullo** decir que trabajo. Principalmente por el reconocimiento externo que tienen. Valoro extremadamente que aquí **somos tratados como personas**, particularmente en mi caso han sido **flexibles** (...). Eso lo valoro muchísimo y es lo que me hace dar la milla extra cuando es necesario. **Estoy feliz y orgullosa** de trabajar en Stratego."

"Porque puedo equivocarme, tener miedo, superar los desafíos que se me plantean y los retos que contribuyen a mi crecimiento; porque mis jefes **me escuchan y entienden** que soy humana, y sobre todas las cosas, **creen en mí y confían en mi trabajo** y esfuerzo."

"Al llegar a la oficina sientes que es como una **segunda casa**. Somos recibidos con **cariño**."

"Conformamos un equipo bien **consolidado y capacitado**, contamos con un **liderazgo** firme y claro en el rumbo hacia donde va la empresa, valoramos la importancia de las **relaciones interpersonales** para fomentar el **trabajo en equipo** a partir de las fortalezas de cada uno, la **calidad humana** de líderes y colaboradores es única y diferenciadora con respecto a otras empresas."

"Porque **aprendes de todo un poco** y eso lo podrás poner en práctica en el momento que sea necesario."

"Puedo decir que he fallado y procedo a la corrección con una **buena retroalimentación** (...)"

"Porque existe **motivación**, el ambiente laboral es de los mejores, los compañeros nos tratamos con mucho respeto, en realidad es un **gran lugar para trabajar**."

"Para la empresa **somos más que simple colaborador** profesional. Nos vemos como lo que somos, personas complejas con metas y propósitos de vida, causas afines..."

"Porque la persona que la representa goza de **respeto** en la comunidad y es **referente de trabajo e integridad** y reconocen y **distribuyes beneficios** adicionales al salario a los colaboradores."

"Ofrece un **ambiente** de trabajo sano, **colaborativo** y honesto. Las personas se tratan bien y apoyan."



Derechos humanos

6.3 Integración y Reconocimientos

Actividades de integración

Taller de Cuerdas en El Valle

TRABAJO EN EQUIPO BASADO EN VALORES STRATEGO: UN EQUIPO COMO NINGUNO

El 100% de los colaboradores participaron en esta actividad al aire libre, que tuvo como objetivo promover la integración y el trabajo en equipo basado en valores.

A través de diferentes dinámicas se vivieron los valores STRATEGO a través de actividades para tener un alto desempeño y lograr los objetivos; motivar la confianza, la intuición, creer y crecer; aprendiendo a ser recursivos e innovadores saliendo de nuestra zona de confort.

Como resultado final los colaboradores tuvieron la oportunidad de presentar una declaración de las conductas observables de los valores de Stratego, las cuales guían nuestro actuar.

Cinco años en Stratego

- Aneth Bethancourt
- Marilyn De Abreu
- Gabriela Castellanos
- Katherine Araúz





Derechos humanos

6.3 Integración y Reconocimientos

Conociendo tu compañero

Espacio creado con el interés de propiciar espacios para reconocer la trayectoria y la dedicación de los colaboradores de Stratego, así como develar facetas de su personalidad y vida cotidiana, desconocida en el ámbito laboral, este año conocimos facetas de Xiomara de Hall y Mercedes Ortiz de Zevallos.

Reconocimientos

Los reconocimientos en 2019 coincidieron con fechas importantes dentro de la empresa; en el mes aniversario (octubre) se reconocieron los Valores Stratego, el 5 de diciembre en el marco del día del Voluntario se reconoció al Voluntario del Año, y en el almuerzo de navidad, actividad con la cual se cierra nuestro año de trabajo se reconoció al Estratega del año; con ello se destacan las cualidades del equipo en cada uno de los diferentes espacios de su actuar dentro de la empresa.

VALORES STRATEGO – 2019

Este año reconocimos por primera vez a aquellos colaboradores que con su actuar demuestran conductas observables alineadas con los valores de Stratego, reconocidas por todos sus compañeros; con lo cual se busca que los líderes y colaboradores reconozcan y promuevan la práctica constante de los valores de la empresa, parte fundamental de nuestra cultura organizacional



Compromiso Social: Xiomara De Hall

Reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y con el desarrollo del bienestar colectivo.

Excelencia: Gabriela Castellanos

Excedemos las expectativas de nuestros clientes.

Integridad: Marilyn De Abreu

Somos transparentes en nuestra gestión.

Proactividad: Karelys Dorta

Asumimos el reto de lograr cambios positivos en nuestro entorno.

Confiabilidad: Carmen Hurtado

Somos congruentes entre lo que decimos, sentimos, pensamos y actuamos.

Innovación: John Villafañe

Estamos comprometidos con la mejora continua.



Derechos humanos

6.3 Integración y Reconocimientos

Voluntario del Año

Reconoce a
LAURY SÁNCHEZ
VOLUNTARIA DEL AÑO 2019

El voluntario de Stratego muestra preocupación genuina por la sociedad y el planeta y promueve acciones para la toma de conciencia en nuestros quehaceres diarios.

Stratega del Año

Reconoce a
MERCEDES ORTIZ DE ZEVALLOS
STRATEGA DEL AÑO 2019

Por ser ese colaborador que busca siempre una solución a los retos que el día a día le presenta y anima a otros, con su ejemplo, a lograr resultados distintos y exitosos.





7. Comunidad

- 7.1 AliaRSE
- 7.2 StrateGO
- 7.3 Stratego y los ODS
- 7.4 Política Pública

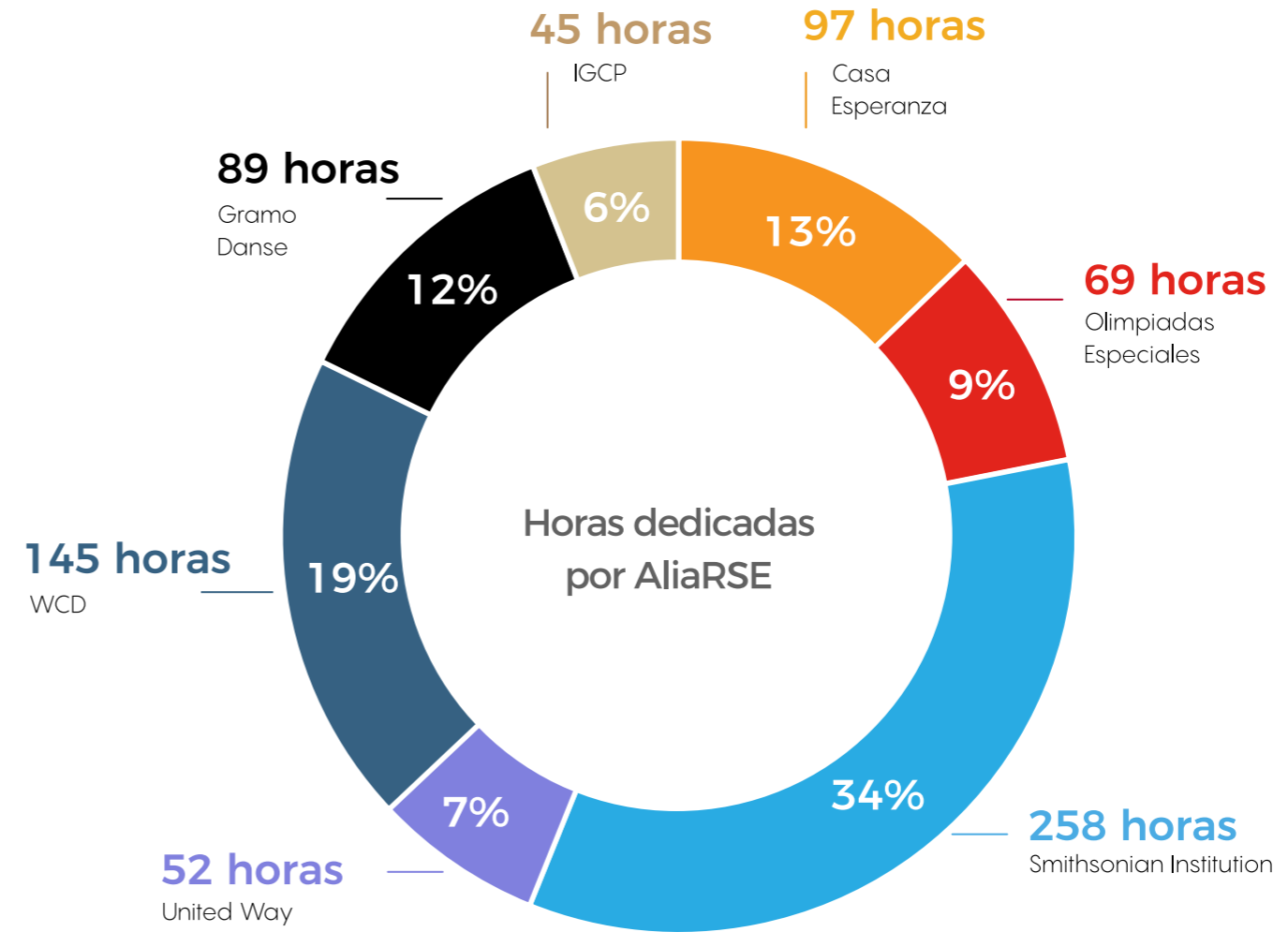
Comunidad

Stratego ha declarado su compromiso con el desarrollo sostenible, de allí que impulsa iniciativas en favor de la comunidad en la que desarrolla su negocio y con la protección del medioambiente y su brazo ejecutor para mantener vivo este compromiso es el Comité de Responsabilidad Social, el cual estableció su plan de acción 2019 basado en tres ejes fundamentales: Interactuar y apoyar las comunidades que nos rodean, Reforzar el valor “Compromiso social” hacia adentro y hacia afuera de la empresa y Minimizar nuestro impacto ambiental; estos ejes responden a los tres programas que se realizan desde Stratego orientados a la comunidad.

7.1 AliaRSE

A través de “AliaRSE”, nuestro programa bandera de Responsabilidad Social creado en el año 2010, cuyo objetivo es apoyar con servicios de comunicación pro bono a organizaciones sin fines de lucro que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, continuamos apoyando las siete (7) organizaciones que forman parte de esta iniciativa.

Fueron 754 horas pro bono de Stratego, dedicadas por los colaboradores en sus horas laborales a la gestión y ejecución de acciones de comunicación que posicionaron las causas de dichas organizaciones.



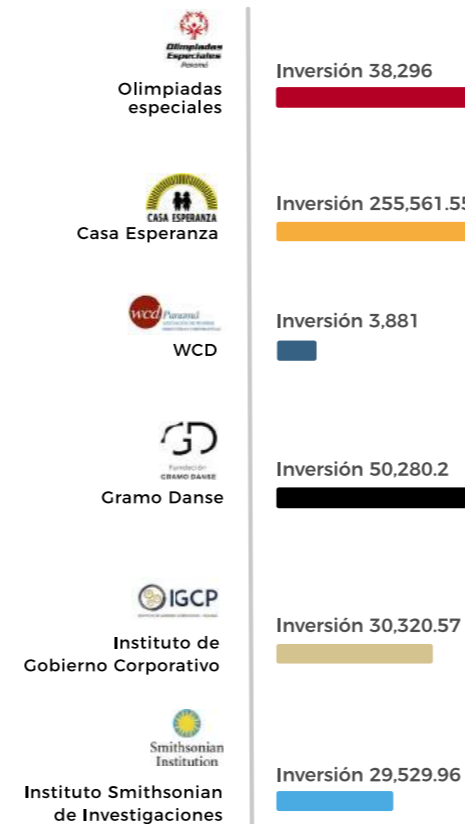
Comunidad

Estas horas representaron un probono de Stratego para estas organizaciones por un monto de B/. 46,213 que corresponde al costo de los servicios brindados, los mismos presentaron el siguiente comportamiento:

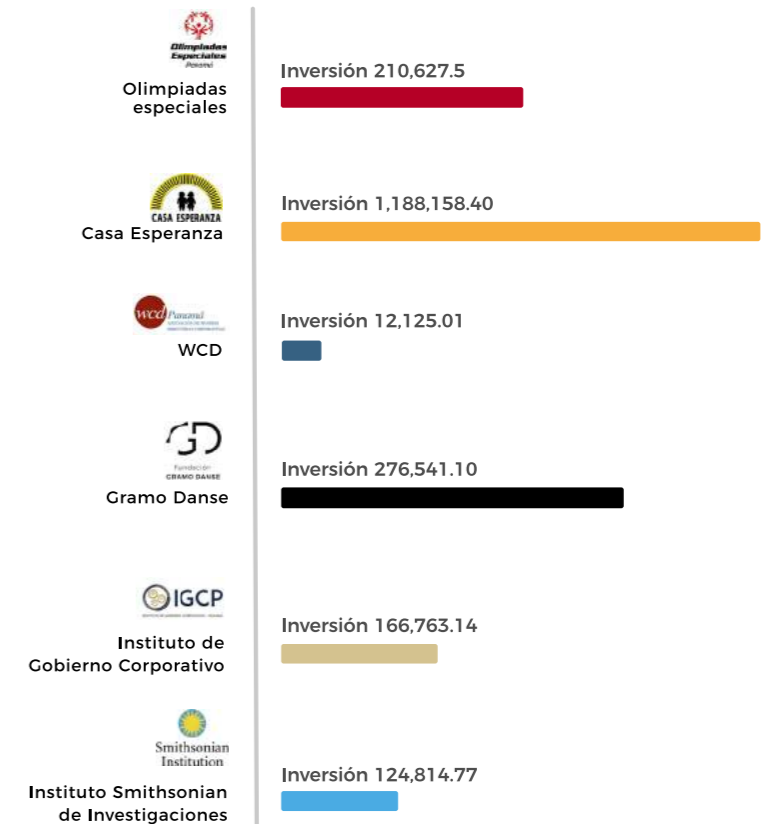


El Impacto de la gestión en Publicidad y Relaciones Públicas de la gestión de las comunicaciones por cada una de las organizaciones que forman parte del programa se pueden observar en los siguientes gráficos:

Gestión en publicidad



Gestión en relaciones públicas



Comunidad

7.1 AliaRSE

Actividades apoyadas



Olimpiadas Especiales

- Conferencia de prensa; Juegos Mundiales de Verano de OE 2019

- Manejo de crisis



WCD Panamá

- Convocatoria de medios a conferencia: WCD Panamá promueve las buenas prácticas de ciberseguridad en las empresas.

- Convocatoria de medios para conferencia: WCD respalda el liderazgo de emprendimientos globales por mujeres.

- Nota de prensa: WCD Panamá promueve iniciativas tolerantes en las empresas



Fundación Gramo Danse

- Gira de Medios DANZÁREA; Niños de barrios de alto riesgo danzan inspirados en la biodiversidad

- Notas de prensa de diversas actividades de la Fundación



Instituto de Gobierno Corporativo

- Convocatoria de Medios para Foro de Transparencia y Anticorrupción

- Gira de medios por evento



Smithsonian Institution

Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales

- Festival de la Rana Dorada

- Gira de medios por evento

Comunidad

7.1 AliaRSE

Actividades apoyadas



Casa Esperanza

• De los Datos a la Acción” Resultados del Estudio de Percepción sobre la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Jóvenes en Panamá

• Notas de prensa de actividades: Día de la Erradicación del Trabajo Infantil, . Gala 2019 de Casa Esperanza; Evento Martini Night of Hope; Bingo anual 2019; Obra “La Cenicienta”

Capacitación anual a ONGs: Taller:

Recaudación en tiempos difíciles a cargo de Tarek Saker

Como parte de nuestro programa de Responsabilidad Social - AliaRSE, tuvimos la oportunidad de compartir con las ONGs miembros e invitadas especiales del Taller sobre “Planificación y recaudación en tiempos difíciles” el cual fue impartido por nuestro consultor asociado Tarek Saker. En este taller, las ONGs tuvieron la oportunidad de analizar la situación actual de sus organizaciones y comenzar a armar el plan para el 2020, generando ideas que les pueden ayudar a crecer y lograr sus objetivos. El taller contó con la asistencia de 16 ONGs.

Patrocinio con Causa

En 2019 Stratego apoyó otras Organizaciones para promover sus causas; éstas fueron Concurso Nacional de Excelencia Educativa, Fundacáncer, Alcaldía de Panamá y la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (Ancón), aportando un total de 247 horas de dedicación de nuestros colaboradores las cuales representan una contribución de 15,424.





Comunidad

7.2 StrateGO

Como parte de nuestro valor “Compromiso social” interactuamos y apoyamos la comunidad, contribuyendo así al desarrollo del país. A través de nuestro voluntariado corporativo apoyamos actividades en favor de distintas causas, aportando un total de 190 horas de voluntariado con un promedio de 7.3 horas de voluntariado por colaborador, superando en 100% nuestros objetivos de participación, a continuación las actividades apoyadas:

Día de las buenas acciones con los niños del Valle

En el marco del día de las buenas acciones, el 100% de nuestros colaboradores compartió una jornada amena con los niños de la comunidad del Valle, con rondas y bailes, los niños disfrutaron del parque de juegos que se inauguró en esta ocasión y recibieron útiles escolares para el Caipi del Valle así como libros de cuentos y útiles que llevaron a sus casas.





Donación
de libros

Comunidad

7.2 StrateGO

Donación de libros a Casa Esperanza

Celebramos el Día del Libro a través de una donación de novelas infantiles, cuadernos y libros de aritmética a Casa Esperanza, ONG enfocada en la erradicación del trabajo infantil.

Caminata Susie Thayer

Este año previo a la participación en la caminata, se contempló la importancia de capacitar a nuestros colaboradores sobre el rol de Fundacáncer, organización que promueve la camita como mecanismo de recaudación de fondos para llevar a cabo acciones a favor de los pacientes de cáncer; de igual forma nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de personalizar sus camisetas y reconocer ese ser especial por el cual apoyan esta causa, la cual es muy reconocida por labor de Fundacáncer en Panamá.



Caminata
Susie Thayer



Donación de sangre

Comunidad

7.2 StrateGO

Capacitación y Donación de Sangre en el día del Voluntario

Como ya es tradición, en el marco del día del voluntario y con el interés de concientizar a los colaboradores de Stratego sobre la importancia de donar sangre y crear una cultura de donación de sangre dentro de la empresa, junto a nuestro aliado, la Fundación Sangre Panamá reforzamos nuestros conocimientos sobre los requisitos y mitos de la donación de sangre y el 21% de nuestros colaboradores logró donar sangre.

Cumplimos un deseo junto a Make A Wish

Junto a Make & Wish cumplimos el sueño de Héctor, en una mañana divertida y llena de actividades para nuestro protagonista, su familia y nuestros colaboradores y sus familias. Aprovechamos la ocasión para entregar a Héctor regalos de parte de toda la familia Stratego, mientras compartimos con él un día lleno de energía y diversión en la Cancha 74.



Deseo con Make a Wish

Comunidad

7.3 Stratego y los ODS



United Way

Fundación Gramo Danse

Stratego cuenta con una política de salarios dignos y entrega beneficios a sus colaboradores que en 2019 representaron un 16.5% de su presupuesto.



Fundación Gramo Danse

Fundacáncer

Promueve anualmente la feria de salud, y estilos de vida saludable a través de clases de yoga y capacitación en estos temas.

Stratego cuenta con una política de VIH.

Junto a Sangre Panamá promueve la donación de sangre y sus colaboradores son donantes anualmente.



Instituto Smithsonian

Casa Esperanza

Fundación Gramo Danse

United Way

Stratego Academy y otros espacios con 1805 horas dedicadas a capacitación, con una participación en 61 eventos, beneficiando al 82% de los colaboradores.

Stratego ofrece pasantías a los estudiantes para lograr un acceso más temprano al entorno corporativo.



WCD

Fundación Gramo Danse

El 60% de la gobernanza en todos los niveles y en todas las áreas de negocios son mujeres.

Cuenta y aplica una política de una misma remuneración, incluidos los beneficios, por un trabajo de igual valor a todas las mujeres y hombres.

Cuenta con una política de tolerancia cero hacia todas las formas de violencia en el trabajo, incluido el abuso verbal y / o físico y prevenir el acoso sexual.

Apoya acciones con empresas propiedad de mujeres, incluidas pequeñas empresas y mujeres emprendedoras.

Cuenta con una Política de no discriminación, 85% de su fuerza laboral son mujeres.

Comunidad

7.3 Stratego y los ODS



Se ha capacitado al personal sobre la importancia del uso eficiente del agua, y se ha realizado una Campaña de reducción de consumo de agua con una disminución de 181 m3 en 2019.



Se ha realizado una campaña para la reducción en el consumo de energía, logrando una reducción de 3,173 kw.



Fundación Gramo Danse

Ofrecer oportunidades de aprendizaje a sus colaboradores, dando oportunidad a jóvenes.

Fomentar la cultura empresarial de igualdad de oportunidades

Cuenta con programa de desarrollo de habilidades para los colaboradores de la empresa (Stratego Academy).

Cuenta con una política de cero tolerancia al trabajo infantil y apoya a Casa Esperanza en su lucha por erradicarlo.

Cuenta con políticas de selección y contratación de personal con igualdad de oportunidades indistintamente su condición.



WCD

Fundación Gramo Danse

United Way

Olimpiadas Especiales

Somos parte de iniciativas como IPG, WEPS, Sumarse, que promueven espacios de formación para reducir las desigualdades.

Comunidad

7.3 Stratego y los ODS



Instituto Smithsonian

Todas las luminarias se han reemplazado a sistemas de iluminación LED de bajo consumo.

Los sistemas de aire acondicionado fueron reemplazados a invertir para una mejor eficiencia.

Se realizan campañas de toma de conciencia y mejora en los hábitos de consumo de energía.

ANCÓN



Instituto Smithsonian

Se reemplazaron los vasos de los colaboradores a fin de eliminar los vasos desechables.

Se capacitó a los colaboradores sobre el uso de bolsas reutilizables a fin de evitar el uso de bolsas de plástico y se proporcionaron bolsas reutilizables a todos los colaboradores.



Stratego mide anualmente su huella ambiental y la compensa, actividad que se realiza con Ciudad del Niño y estas acciones apoyan los programas de protección restauración de cuencas hidrográficas y reforestación Alianza por el Millón.



IGCP

Stratego cumple con las leyes que su actividad económica demanda y apoya y promueve a sus socios comerciales para que hagan lo mismo.

Cuenta con políticas y un Código de Ética que guía las actuaciones de accionistas, directores y todo su personal, el mismo establece conductas sobre temas relacionados a la corrupción.

Desde 2010 es signatario de Pacto Global y reporta anualmente su gestión desde 2004, informe que hace extensivo a todos sus grupos de interés.

A través de sus directores y equipo gerencial participa en diálogos público-privados así como asociaciones para la consolidación de la paz, anticorrupción y estado de derecho.



United Way

Stratego participa en iniciativas como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, Sumarse (capítulo de Panamá), Iniciativa de Paridad de Género, Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), en los gremios empresariales más representativos del país, de igual forma apoya a través de su programa Aliarse a organizaciones que promueven y se ocupan de causas de trascendencia fomentando y promoviendo asociaciones efectivas públicas-privadas y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de recursos de las asociaciones para lograr un desarrollo sostenible.



8. Lucha contra la corrupción

8.1 Política Pública

9. Difusión de comunicación de progreso del Pacto Global

10. Comunicación de progreso del Pacto Global

Lucha contra la corrupción

Los procedimientos de evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción se determinan a través del Código de Ética, el cual cuenta con un mecanismo de verificación como es la Declaración de Conformidad en la cual todos los colaboradores manifiestan por escrito que su actuación personal se ha realizado con apego al Código, así como, si es el caso, el desvío observado en la actuación de terceros, de igual forma cualquier cliente puede a través de este mecanismo señalar una mala práctica.

Stratego por política no realiza donaciones económicas de ninguna índole, las donaciones en especie que realiza solo se hacen a través del Programa AliaRSE, donde las organizaciones que se apoyan son organizaciones sin ánimo de lucro, las cuales están sustentadas en un convenio de colaboración debidamente aprobado y firmado en el cual se señalan las acciones a apoyar. El mecanismo de implementación es a través de la dedicación de los colaboradores de la empresa, cuyas horas hombre son reportadas en la herramienta Clicktime de Stratego y contabilizadas como parte de las funciones normales del colaborador y compensadas a través de su salario. Cuando se contrata a nuevos colaboradores se le señala la importancia que este tema merece en la organización, así como se refuerza en la aplicación y cumplimiento del código de ética.

Durante el 2019 no se registraron casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a ningún colaborador, no se ha rescindido o no se ha renovado ningún contrato con un socio estratégico o proveedor debido a infracciones relacionadas con la corrupción, ni existen demandas judiciales por corrupción que se han presentado contra la organización, sus colaboradores o socios.

8.1 Política pública

Desde Stratego contribuimos y participamos activamente en organizaciones de la sociedad civil que promueven causas de en favor de la promoción de la igualdad y sostenibilidad entre ellas:



Objetivo de la Organización

Es la organización que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá. Trabaja de manera colaborativa con más de 250 organizaciones panameñas en acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes

Cargo

Miembro activo

Lucha contra la corrupción

8.1 Política pública



Objetivo de la Organización

Orientada a resultados y con la responsabilidad de impactar a las comunidades a que desarrollen su autosostenibilidad.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes

Cargo

Miembro activo



Objetivo de la Organización

Organización orientada a crear un clima de inversión que apoye la igualdad, el crecimiento económico y la prosperidad compartida tanto para los ciudadanos de Panamá como para los ciudadanos de los Estados Unidos.

Nombre del representante

Monique de Saint Malo

Cargo

Miembro activo



Objetivo de la Organización

Organización privada sin fines de lucro, conformada por hombres y mujeres que trabajan como ejecutivos y profesionales, empresarios o independientes con el fin de promover, desarrollar y preservar el principio de la libre empresa a través de acciones y propuestas para el fortalecimiento y la defensa de la institucionalidad en Panamá y su contribución con el desarrollo inclusivo y sostenible.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes

Cargo

Presidenta de la Organización



Objetivo de la Organización

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá es una organización del sector privado cuyo propósito es de unificar esfuerzos, en forma organizada, para lograr el engrandecimiento de las actividades comerciales y de servicio del país.

Nombre del representante

Monique De Saint Malo

Cargo

Representante de la Camarita II de Comunicación

Lucha contra la corrupción

8.1 Política pública



Objetivo de la Organización

Organización creada para fortalecer la mística de la solidaridad en América Latina, a través de la sensibilización, movilización, generación y acceso al conocimiento del voluntariado en todas sus expresiones.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes

Cargo

Miembro activo



Objetivo de la Organización

Es una alianza Público-Privada para cerrar las brechas económicas de género. Para la implementación de la IPG se creó un Grupo de Liderazgo, conformado por empresarios/as, altos representantes de gobierno y de la sociedad civil, que se comprometieron a colaborar en la dirección de esta iniciativa y así asegurar la sustentabilidad de la misma del cual Stratego forma parte. En Panamá la iniciativa cuenta con un plan de trabajo y la identificación de brechas-país.

Nombre del representante

Mercedes Eleta de Brenes y Xiomara de Hall

Cargo

Miembros del Grupo Impulsor de la Iniciativa
Firmante en 2019 como miembro



Objetivo de la Organización

Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEPEs, por sus siglas en inglés).

Stratego es firmante de esta iniciativa promovida por ONU Mujeres en alianza con el Pacto Mundial. Son un conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión y propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos.

Nombre del representante

Monique de Saint Malo

Cargo

Firmante

Difusión de comunicación de **Progreso de Pacto Global**

Stratego, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, lo envía por correo electrónico a todos sus clientes y demás grupos de interés motivándolos a su lectura y envío de sugerencias para su mejora.

Los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de la empresa: <http://www.stratego.com.pa>; y continuaremos difundiendo este reporte a todos nuestros grupos de interés, así como se reforzarán las acciones retroalimentación.

**Informe de
RSE 2018**



Presentación del
Informe de RSE

Comunicación de progreso del Pacto Global

Tema	Principios del Pacto Global	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
Derechos Humanos	<p>Principio 1 “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”</p>	<p>Declaradas en el Código de Ética.</p>	<p>Stratego cuenta con políticas de derechos humanos y ofrece a sus colaboradores un trato justo sin discriminación.</p>	<p>Sección 6. Derechos Humanos 6.1 Políticas 6.2 Clima laboral</p>
	<p>Principio 2 “Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos en los Derechos Humanos”</p>	<p>Cumplimiento de la normativa aplicable y declaración en su código de Ética.</p>	<p>El Programa ALIARSE, apoya a ONGs que promueven los derechos humanos y contamos con Comités de Ética y Clima que promueven los valores y velan por el cumplimiento del mismo tanto para colaboradores como para la organización.</p> <p>Stratego cuenta con Reglamento interno de trabajo desde 2016.</p>	<p>Sección 3. Prácticas Laborales 3.1 Empleo 6. Derechos Humanos 6.2 Clima Laboral</p>

Tema	Principios del Pacto Global	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
Estándares laborales	<p>Principio 3 “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”</p>	<p>Stratego no cuenta con asociaciones a lo interno pero promueve espacios de participación colectiva.</p>	<p>De igual forma se cuenta con un Reglamento interno de trabajo aprobado entre las partes.</p>	<p>Sección 2. Gestión Responsable 2.7 Ética y Derechos Humanos</p>
	<p>Principio 4 “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”</p>	<p>Cuenta con políticas que prohíben el trabajo forzoso</p>	<p>Existe un buzón del comité de Ética para que los colaboradores emitan sus quejas y sugerencias</p>	<p>Sección: 6. Derechos Humanos 6.1 Políticas</p>
	<p>Principio 5 “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”</p>	<p>Stratego cuenta con políticas para no contratar menores de edad y apoya ONGs que promueven la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>Apoyamos a Casa Esperanza, ONG que trabaja directamente el tema del trabajo infantil en Panamá.</p>	<p>Sección: 6. Derechos Humanos 6.1 Políticas</p>
	<p>Principio 6 “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”</p>	<p>Stratego en su política de contrataciones no discrimina por razones de género, edad, raza, etc.</p>	<p>Proceso de contratación y selección de personal.</p>	<p>Sección: 6. Derechos Humanos 6.2 Clima Laboral</p>

Tema	Principios del Pacto Global	Políticas y objetivos	Implementación	Verificación de resultados
Medio Ambiente	<p>Principio 7 “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”</p>	<p>Stratego cuenta con políticas de sostenibilidad en las cuales se enuncian sus compromisos con el medio ambiente y mide anualmente su huella de carbono desde el 2010.</p>	<p>A través de StrateGO, su Comité de RS, se implementa el plan de compensación de la huella ambiental.</p>	<p>Principio 7: 4. Medio Ambiente 4.1 Políticas Principio 8: 4. Medio Ambiente 4.2 Desempeño Principio 9 4. Medio Ambiente 4.2 Desempeño</p>
	<p>Principio 8 “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”</p>	<p>A través del Comité de RS la empresa apoya la realización de diferentes actividades.</p>	<p>El Comité de RS lidera iniciativas de promoción de la conciencia ambiental a través de diferentes actividades.</p>	<p>Sección 3. Desempeño de la empresa 3.2. Desempeño Ambiental</p>
	<p>Principio 9 “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente”</p>	<p>La empresa mantiene una política de eficiencia energética y revisa anualmente sus impactos al medio ambiente.</p>	<p>Participa en campañas de promoción de reciclaje, reducción de consumo de agua, reemplazo de bombillos eléctricos, etc.</p>	<p>Sección 3. Desempeño de la empresa 3.2. Desempeño Ambiental</p>
Anti corrupción	<p>Principio 10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>	<p>A través de la Misión. Visión valores, código de ética. Stratego declara su compromiso de trabajo en contra de la corrupción y todas sus formas.</p>	<p>Existe un programa de capacitación a colaboradores sobre el alcance del código de ética y anualmente todos los colaboradores declaran su compromiso con el cumplimiento de código de ética y desde Administración.</p>	<p>Principio 10 1. Gobernanza 1.2 Gestión Responsable 8. Lucha contra la corrupción</p>

Informe de _____
**Responsabilidad
Social**

Contacto

Monique de Saint Malo Eleta
Gerente General
Correo electrónico:
mdesaintmalo@stratego.com.pa

Xiomara de Hall
Gerente de Proyectos
Correo electrónico:
xdehall@stratego.com.pa

Dirección

Calle 74, San Francisco
Edificio Stratego Plaza
Ciudad de Panamá, Panamá

Teléfonos

(+507) 2703433
(+507) 2703410

Email

scinfo@stratego.com.pa

