

CITIZEN

西铁城集团

CSR报告书2020

—— 摘要版 ——



咨询方式

西铁城時計株式会社CSR办公室
〒188-8511 東京都西东京市田无町6-1-12
TEL 042-468-4776 网址 <https://www.citizen.co.jp/social/index.html>

2020年7月发行

CITIZEN是西铁城時計株式会社的注册商标。

为市民所喜爱、 为市民做贡献

西铁城集团提出的企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”是指，通过“生产为市民所喜爱、为市民所亲近的产品”，为全世界人民的美好生活作出广泛贡献。

西铁城集团于今年构建了“可持续经营”体制，旨在为创建可持续发展社会做贡献。

今后我们也将作为社会的一员，在确认我们提供的价值及其意义的同时，继续向前迈进。

西铁城集团CSR报告

目录 2020

- 01 企业理念、目录
- 02 本摘要版概要、编写方针
- 03 社长致辞
- 05 **特辑**
通过能应对新IoT平台服务“Riiiver”的“Eco-Drive Riiiver”为解决社会课题做贡献
- 07 可持续经营的实践
- 08 西铁城集团的关键议题
- 09 可持续经营的推进体制
- 10 利益相关方的参与
- 12 成果聚焦
- 13 针对2019年度的关键议题所采取的措施
 - 13 强化企业治理
 - 14 强化品质合规
 - 15 人权的尊重与劳动惯例
 - 17 推进可持续性采购
 - 19 促进环境科技创新
- 21 CSR倡议与来自社会的主要评价
- 22 西铁城集团的事业活动



封面 “Eco-Drive Riiiver”概念

凭借创造力和感性，
无限扩大腕表的可能性。
将“时间”变为更具创造性的体验。
“Eco-Drive Riiiver”
将超越传统腕表的常识，
革新我们的生活方式。

本摘要版概要

西铁城集团希望能让所有的利益相关方理解我们的CSR(社会责任)措施，因此对CSR的相关活动情况进行汇报。本摘要版将对“中期经营计划2021”中推进的通过“可持续工厂”持续创造“可持续产品”的“可持续经营”做出具体说明。同时，还将就事业活动中与利益相关方的关系以及关键议题相关措施状况进行汇报。此外，与关键议题中的“强化品质合规”以及“促进环境科技创新”相关的委员会及措施的推进体制，可在本公司的官方网页查阅。

编写方针

在“西铁城集团CSR网站”上，我们对于本摘要版的内容以及事例介绍、环境与社会方面的资料数据等更加详细的CSR活动措施进行了公开。

报告期间：2019年度(2019年4月1日~2020年3月31日)

※ 同时也包含一部分上述期间之后的信息。

本摘要版发行时间：2020年7月

经济数据报告对象组织：日本国内17家公司、海外68家公司(共计85家公司)

环境数据报告对象组织：日本国内14家公司、海外14家公司(共计28家公司)

免责声明：本报告中也对未来的预测进行了阐述。这些预测基于编写时所获得的信息，实际活动结果有可能与本报告书中的预测相异。

参考指南：《GRI可持续发展报告标准》《环境报告指南2018年版》

第三方鉴证：计划于2020年度内为公开数据获取第三方鉴证。

册子(摘要版)

以关键议题的实施状况为中心，简明易懂地介绍西铁城集团的CSR。



网站(详细版)

在网站上更加详细地介绍CSR活动措施。
<http://www.citizen.co.jp/social/index.html>



我们将以向多样化的客户进行“精神价值的提供”为理念，推进可持续经营。

西铁城集团以创业100周年的2018年为契机，将成为在未来100年持续发展的企业作为目标，于2019年全新启动了“可持续经营”以作为此目标的主要支柱。在如今正急速且切实地发生着变化的经济、社会形势以及地球环境中，我们希望明确有意识地发起革新并实践创新这一方向性的愿景也包含在其中。为此，我认为应将本集团的企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”中的“市民”视为“世界78亿总人口中的所有人”，并不断加深对包含性别、居住地区、经济差距等在内的多样性的理解，意识到相互包容的重要性，思考需要面向世界上的“谁”来进行价值的提供，而如何将这些渗透到日常活动中是十分重要的。

例如，在核心的钟表事业中，通过让客户购买腕表来与客户建立联系，同时我们可以承担起客户的生活场景或内心满足等“精神价值的提供”中的一部分任务。为了进行“精神价值的提供”，如何在事业活动中创造价值将变得十分重要。我们将通过为解决ESG^{※1}课题以及达成SDGs(可持续发展目标)作贡献来创造价值。而客户将通过消费行为来为我们的措施提供支持。这样一来，就能产生可持续的循环。

为了让每一位员工都把西铁城集团存在的价值以及意义作为自己的事情来考虑并切实面对，企业和事业的价值与员工的工作价值和目的必须相一致。除了植根于我们正在创造的“客户的价值”这一观念之外，还需要付诸努力让消费者在听到“西铁城”这一词汇时，能够准确地想起这是一家怎样的企业，又正在制造怎样的产品。因此，为了在日常中诚恳细致地传播西铁城品牌，我们同时也正在创建加强品牌建设的体制。我认为这些措施在今后将会提高西铁城集团的“可持续经营”的质量。

构建“可持续工厂”与“可持续产品”的一系列循环十分重要。

我们一直以来都以“技术的西铁城”自居，但我认为需要在“可持续经营”的基础上重新证实该技术的价值。为此，我提出了“可持续产品”与“可持续工厂”的

观点。

“可持续工厂”是指，将包括业务合作伙伴在内的价值链整体打造为可持续的“工厂”的措施。在以往的环境保护的基础上，还将以完善综合考虑了合规、人权、劳动惯例、提高生产率、BCP^{※2}等方面的可持续生产设施为目标。“可持续工厂”生产的“可持续产品”，不仅有传统的“技术的西铁城”所引以为荣的环境保护型及长使用寿命产品等，还在生产时加入了解决新课题这一要旨，而提供这些的一系列流程的构建将变得最为重要。我们正在努力推进该措施，以达成SDGs等来对可持续社会作积极的贡献。

进行重视ROE的企业经营，果断地挑战解决社会课题。

我所就任第1年的2019年度是非常重要的阶段，对于至今为止的模式，我们在很多领域进行了验证。在西铁城集团提出的关键议题(Materiality)中，强化企业治理极为重要，该领域的再度完善对于构建今后的“可持续经营”的方向性是必不可少的。于2020年4月新成立“可持续发展委员会”并对整体推进体制进行改革也是其中的一环。现在，可持续发展委员会与经营会议保持着紧密的联系，并将经营会议中主动以及被动审议的案件立即汇报至董事会。基于这样的新体制，我们还将继续推进强化员工的意识改革和与利益相关方的关系。

此外，在2020年度，我们将会从资产、资本以及收益的效率评估的观点出发，以“ROE^{※3}之轴”、“ESG课题解决之轴”以及“包括技术在内的各种创新之轴”这三个轴心为基础来开展工作。

我们的企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”中的“为市民做贡献”与SDGs的所有17个目标相关联。我们将回归这一企业理念的原点，通过“为客户提供新价值”，致力于进一步提升企业价值。

※1 ESG:取(环境Environment、社会Social、企业治理Governance)的首字母组成的单词

※2 BCP(事业持续计划):为防止大规模灾害对事业活动的影响,持续提供产品与服务以及早日实现复原,在平时制定必要的体制、职责以及应对流程等计划

※3 ROE(Return on Equity):财务分析的指标



西铁城時計株式会社
代表取締役社長

佐藤敏彦

“Eco-Drive Riiiver”的诞生

随着数字化的发展，IoT及AI(人工智能)已经渗透到社会与经济中，交通设施等社会公共基础设施、日常使用的商品以及服务正逐渐变得更加便捷。另一方面，在以全球变暖和塑料垃圾为代表的环境问题、少子高龄化以及劳动人口减少等课题被愈加关注的情况下，人们更倾向于选择对环境和人类友好的商品以及服务，喜好更加注重道德且环保的生活方式。

西铁城集团基于这样的形势，有机地将人、物与事连接起来，开发了具有开放性的IoT平台“Riiiver”，提供新的“时间(=生活方式)”体验。而后，我们结合本公司迄今为止的技术，打造了能应对“Riiiver”平台的腕表——“Eco-Drive Riiiver”。

“Eco-Drive Riiiver”将商品概念定义为超越传统腕表的常识，革新人们的生活方式。不仅仅是作为时钟来指示时间，还具有可以使用“Eco-Drive Riiiver”查看关

注的体育比赛的比分，或者按下“Eco-Drive Riiiver”的按钮向街上的伙伴们发送集合的信号等功能，是一款通过与“Riiiver”联动，无限扩大腕表的可能性的前所未有的商品。



使用了光发电技术的“Eco-Drive Riiiver”

“Eco-Drive Riiiver”的特征

根据想法提高每个人的功能与可用性

- 是与我公司独创的IoT平台“Riiiver”(应用程序)的配合，不需要外部充电的Eco-Drive腕表，同时也在扩大与第三方设备和服务等的合作范围。
- 通过首次在Eco-Drive腕表中内置加速度传感器，可以记录每日的步数以及测量消耗的卡路里。
- 与专用应用程序配合，可以在地图上显示照射在腕表上的光线的路线，同时也可以显示腕表的发电量。
- 专用应用程序联动现实时间，应用程序背景颜色的饱和度会随着时间而变化，以追求能够真实感受到“时间”的用户体验。

“Eco-Drive Riiiver”的推广

西铁城集团以不同于以往的方式开展了“Riiiver”以及“CITIZEN Eco-Drive Riiiver”的营销活动。2019年3月在美国得克萨斯州奥斯汀举办的世界最大的创意盛典“South by Southwest 2019”上首次作为腕表制造商参与展览，并发布了“Riiiver”和“CITIZEN Eco-Drive Riiiver”。在日本，自2019年6月17日起于CCC(Culture Convenience Club)集团运营的众筹网站GREEN FUNING开始先行发售“CITIZEN Eco-Drive Riiiver”。发布后仅28分钟就达成了筹集150万日元支援资金的目标，截至2019年8月29日，我们已经收到了1亿630万2,704日元的支援资金。这些活动的目的在于向用户征询腕表的新的价值以及应有状态，让用户的生活方式更加愉快，同时招募参加这项服务开发的人员(以下称为开发人员)。

在South by Southwest 2019中我们遇到了对

“Riiiver”的概念产生了共鸣的NoMaps委员会，以此为契机，我们在NoMaps委员会的根据地——北海道札幌市举办了地区的集会活动，今后，就像我们与NoMaps委员会的合作一样，我们计划与通过“Riiiver”建立起联系的企业以及自治团体合作，继续扩大地区活动。我们将继续开发IoT平台“Riiiver”以贴近各个地区的现实生活，并提出社会课题的解决方案，同时继续募集有能让生活更加愉快的新想法或是能和我们一起来共同发展“Riiiver”的开发人员。



与NoMaps委员会共同举办“Riiiver Innovation Project 编程马拉松in NoMaps”的场景



South by Southwest 2019中本公司的展台

事业环境的形势

社会和经济的数字化正在迅速渗透,人们的意识也在随之不断地发生着变化并越来越多样化,现在的社会正以不符合迄今为止的常识以及习惯的速度变动着。因此,企业现在正面临从未遇到过的各种挑战性情况和课题。

作为西铁城集团核心的钟表事业,在日本国内,在少子高龄化所导致的人口减少,市场规模缩小的情况下,需要通过电子商务扩大销路或者利用高品质的钟表积极拓展海外市场等措施来抓住需求并确保市场。此外,社会整体的价值正有着向更加注重伦理道德的方向发展的征兆,在这样的情况下,在与其他公司实现差异化方面,基于消费者需求的多样化,追求设计性以及功能性等也将变得重要。并且,在今后的数字化社会中,曾被看作是地位象征的腕表正在确实地逐渐成为时尚以及生活的一部分。鉴于此,我们必须重新定义迄今为止的腕表的或其创造新的价值。

此外,近年来为了减少环境负荷、解决人权问题以

及应对自然灾害等,企业必须强化对其整体供应链的管理,因此不仅是钟表事业,在加工机床、电子设备事业等方面,从本公司以及客户企业的事业持续性的观点出发,再度完善与以业务合作伙伴为首的商业伙伴协作的采购及生产体制已变得十分重要。

为了能让集团整体在全球范围内应对这样的事业机会以及风险,人才的确保和培养是必不可少的。特别是作为以精密器械相关的技术为豪的西铁城,技术的传承以及知识管理将成为我们的焦点,因此,具有计划性的方法十分重要。为了给支持西铁城成长的员工提供能够感受到工作价值的职场并提高员工满意度,组织性和构造性的努力是必不可少的。

通过“可持续工厂”与“可持续产品”为社会做贡献

西铁城集团认为可持续经营的实践与成功的关键在于可持续工厂与可持续产品。我们将可持续工厂定义为在以往的环境保护的基础上,还综合考虑了包括业务合作伙伴在内的整体价值链中的合规、人权、劳动惯例、BCPI以及提高生产率等方面的可持续的生产设施。从该可持续工厂中创造出的可持续产品不仅重视可持续性这一观点,还会考虑创造与技术创新相关联的新价值。关于这些可持续发展的措施,我们不仅在本公司进行实施,还会与以业务合作伙伴为首的商业伙伴协同合作,继续致力于可持续经营的实践,为“市民”的大家的生活以及社会全体做贡献。

可持续经营概念图



2020年度的新关键议题

关键议题	致力于贡献的SDGs
强化企业治理	10 减少不平等, 16 和平、正义与强大机构
强化品质合规	4 优质教育, 9 产业、创新和基础设施, 12 负责任消费和生产
人权的尊重与劳动惯例	3 良好健康与福祉, 5 性别平等, 8 体面工作和经济增长, 10 减少不平等
推进可持续性采购	3 良好健康与福祉, 5 性别平等, 8 体面工作和经济增长, 12 负责任消费和生产, 16 和平、正义与强大机构, 17 促进目标实现的伙伴关系
促进环境科技创新	7 经济适用的清洁能源, 12 负责任消费和生产, 13 气候行动, 14 水下生物, 16 和平、正义与强大机构

关键议题的确定和重新评估的过程

自2017年度起,为了履行作为国际社会一员以及“真正的全球化企业”的责任并实现持续增长,西铁城集团分析确定了集团应优先开展对应的关键议题。

在确定关键议题时,我们参照SDGs、联合国全球契约、ISO26000、RBA (Responsible Business Alliances / 责任商业联盟)、GRI可持续发展报告标准等与CSR及可持续性相关的原则和方针,同时全面地把握对社会和利益相关方而言重要的社会课题,并对照西铁城集团的企业理念、行动宪章以及中期经营计划等事业战略,特别确定了哪些是重要性高的课题,并以此作为关键议题进行了整理。

2020年度,遵照SDGs企业行动指南,通过价值链把握事业活动对SDGs的正面及负面影响,在此基础上将其反应至对社会的影响度与对事业的重要性这两个轴上,将对于这两者来说重要性较高的5个课题

确定为关键议题。

2020年度,为了强化与集团整体的品质相关的合规,将“提升品质”改为了“强化品质合规”。并且,由于“推进责任采购”不仅是履行社会责任,同时也是能创造新价值的活动,因而将之更新为“推进可持续性采购”。

为了使这5项关键议题的措施更加有效,我们制作了到2030年为止的规划图,明确制定了目标、措施和KPI。

关于西铁城集团的规划图,请参阅公司网站 https://www.citizen.co.jp/social/materiality/road_map/index.html

可持续经营的推进体制

西铁城集团于2020年4月设立了“可持续发展委员会”，旨在为解决关键议题作贡献，同时实践从可持续工厂中持续提供可持续产品的可持续经营。该委员会由西铁城时计的社长担任委员长，西铁城时计的常任董事、事业统括公司社长担任委员，旨在推进全体西铁城集团可持续经营。西铁城时计的CSR部门以及经营企划部作为该委员会的办事处，与集团各公司的CSR负责人、经营企划部以及各关键议题的委员会办事处共同管理定期召开的可持续发展办事处会议，同

时定期确认各公司可持续课题的验证情况以及活动的进展情况等。各公司的提案以及汇报事项都将提交至可持续发展委员会进行审议。

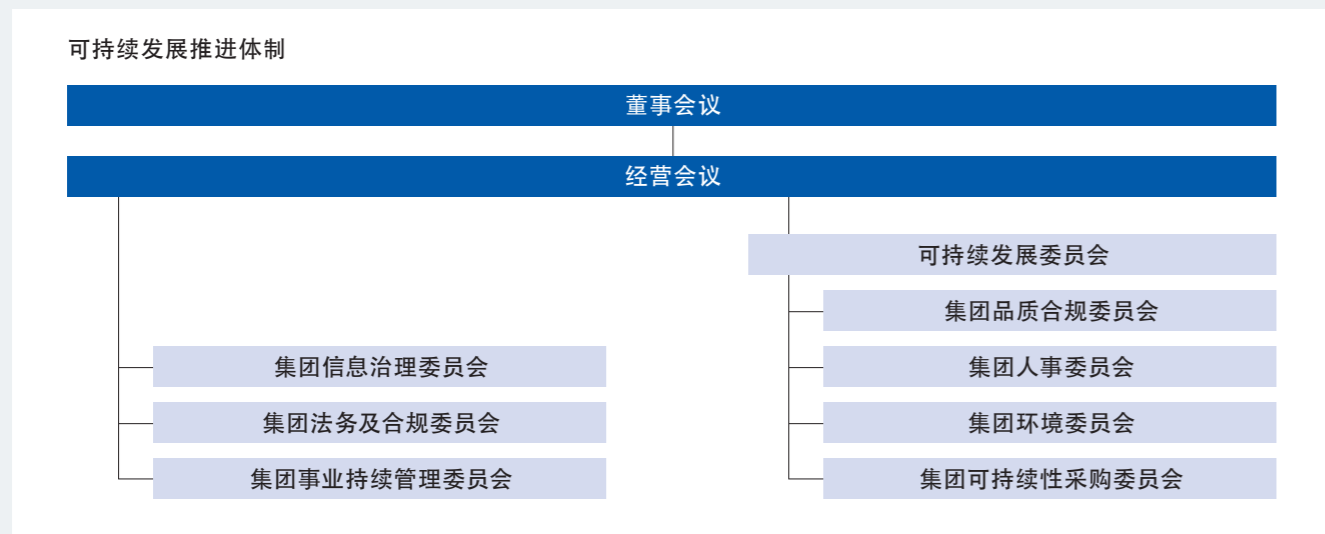
可持续发展委员会

目的和作用	推进西铁城集团的可持续经营 (1)关键议题的确定以及定期评估 (2)推进旨在提高现有事业的可持续性解决社会课题的措施 (3)制定ESG课题的措施方针并实施监察
可持续发展委员会的召开	每季度召开1次(每隔三个月召开)

作为可持续发展委员会的下属委员会，还设立有审议集团品质合规的“集团品质合规委员会”，就人才的采用和培养、国籍和LGBT相关的差别对待以及人权问题进行审议的“集团人事委员会”，就整体环境问题对集团整体的机遇、风险以及对策等进行审议的“集团环境委员会”。2020年将新设立“集团可持续性采购委员会”，以审议集团整体的可持续且负责的供应商管理体制的再度完善。

我们还设立了“集团信息治理委员会”、“集团法务及合规委员会”、“集团事业持续管理委员会”。这些委员会致力于应对这些经营基础相关的风险，并且设立于每月召开的经营会议之下，建立了能够迅速应对问题的早期发现及审议等的体制。

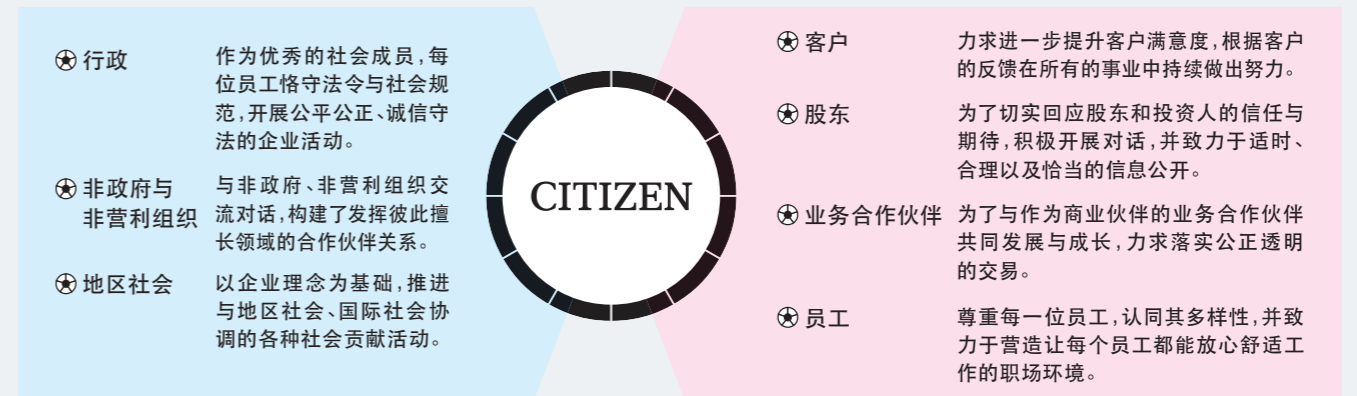
此外，在处理经营相关风险，巩固经营基础的方面，



与利益相关方的关系

西铁城集团在各利益相关方的支持下开展着企业活动。同时，为了实现企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”，我们一直致力于与利益相关方的沟通互动。西铁城集团十分重视与利益相关方的关系，在获

得社会信赖的同时，为成为能够持续提供价值的企业而努力着。



利益相关方的参与

为最大限度地向社会提供价值，西铁城集团认为，将各种利益相关方的要求与期待反映到经营中并切实加以回应视为是至关重要的，因此我们致力与利益相关方沟通互动，力求实现企业理念的具体化。2019年度全新启动的“中期经营计划2021”中提出将“推进可持续经营”作为重点措施之一，为了再次验证如何通过事业来解决社会课题作出贡献，西铁城时计

的员工与国际环境NGO进行了合作。员工通过与利益相关方的合作来拓宽视野并且吸取新的价值观，从而对今后的措施产生积极的影响和联系。

利益相关方的参与的例子

利益相关方	方法	成果/评价	今后的应对/计划
客户	应对客户咨询室收到的意见、要求	商品以及服务的改善、安全性的确保/推进通用化设计	社会营销活动的实施
业务合作伙伴	实施可持续性采购相关合作伙伴说明会	根据供应商调查结果进行评估/基于业务合作伙伴实际情况调查进行评估	强化人权尽职调查
员工	员工满意度调查的实施/与上级的面谈/劳资协议/在公司内部局域网公开	强化工作与生活的平衡/增进员工的健康/导入弹性工作制/引进人才管理制度	提高员工满意度/扩充工作生活平衡制度/完善能够安心工作的职场环境/完善能够最大限度发挥能力的工作环境
非政府与非营利组织	在社会贡献事业中合作/实施与国际环境非政府组织的讨论	派遣员工协作开展社会贡献活动12次，共有164名员工参加/召开社会贡献活动派遣成果报告会	召开社会贡献活动派遣成果报告会
地区社会	实施地区贡献活动(包括举办钟表组装学习班、捐赠及赞助活动/参加地区的活动/工厂参观活动/通过公司指定竞技乒乓球进行交流)	共2,112名员工参加了美化活动/开展工厂参观活动172次/举办钟表组装学习班32次/向社会贡献活动捐款37.5百万日元/举办乒乓球学习班27次	举办办事处内的活动，邀请地区人士参加/谋求相互理解，为形成稳定的社区做贡献/通过事业活动充实地区贡献活动/提高地区的乒乓球技术

与Conservation International Foundation(国际自然保护基金)的合作

西铁城集团十分重视与各种利益相关方的合作。旨在学习社会课题与对其的思考方式,并通过本公司产品的开发及吸引消费者来解决社会课题。

与Conservation International Foundation的合作是以纪念专业运动腕表品牌“CITIZEN PROMASTER”的品牌诞生30周年而开展的全球活动“Save the BEYOND”为契机。PROMASTER始终支持着极限环境下的冒险家的挑战,而这项活动则是为了向大家传达,冒险家们所热爱的自然环境正随着全球变暖而逐渐消失的现状,根本目的在于“保护环境”。

在气候变化不断发展的今天,此次合作以“为了保护自然环境我们应做些什么,面向2030年应通过事

业开展什么措施,这些措施如何能够吸引消费者”为目的,举行了学习会以及座谈会。通过此次合作,我们有机会加深对于利益相关方的需求的理解并学习与以往不同的视点,以便在今后的措施中加以运用。本次合作后,在参加者之间反复讨论的过程中,产生了与今后的措施相关联的基础想法。

从合作中学习到的内容

1. 可持续的原材料的采购

由于供应网络日益全球化和复杂化,优先执行的一项工作便是采购可持续原材料。提出了可持续产品观点的西铁城现在开展的CSR采购中,重要的是也要专注于原材料本身,并且在今后也要继续强化。

2. 面向2030年的措施

正如ESG投资在日本越来越受到重视一样,在今后,企业如何思考并实践解决社会问题也将受到关注。由于千禧一代以后的世代将成为经济活动的核心,并且道德消费的重要性也会增长,因此可持续经营的实践变得不可或缺。

3. 与消费者进行不懈的沟通

为了使消费者理解西铁城对可持续发展的思考方式以及产品,与消费者进行不懈的沟通比以往任何时候都变得更为必要。随着数字化的发展,我们将不受传统营销方式的束缚,与消费者建立更多的接触点,加深其对于“为可持续社会做出贡献的新价值”的理解。



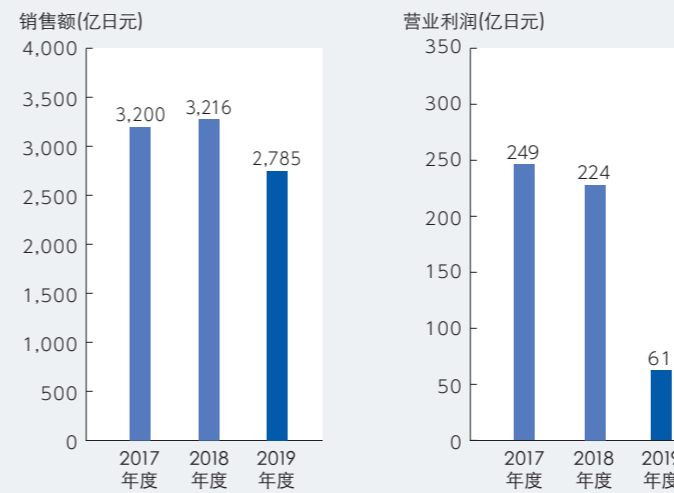
合作的场景

西铁城集团的财务业绩

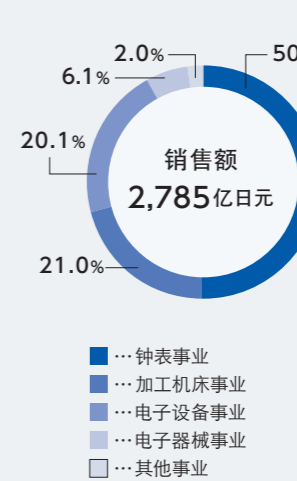
2019年度,在日本国内经济随着就业环境的改善等逐步转向恢复基调的过程中,可以看到消费税上调带来了消费停滞感。同时,再加上新型冠状病毒疫情传播的影响,日本国内以及海外市场急速恶化。中国的经济活动急剧萎缩,其他亚洲地区也出现了疲软的趋势。美国经济、欧洲经济也大幅下滑,前景愈发不明朗。

其结果导致了销售额与利润的减少,销售额为2,785亿日元,营业利润为61亿日元。此外,经常利润为75亿日元,归属于母公司股东的当期纯损失为166亿日元。

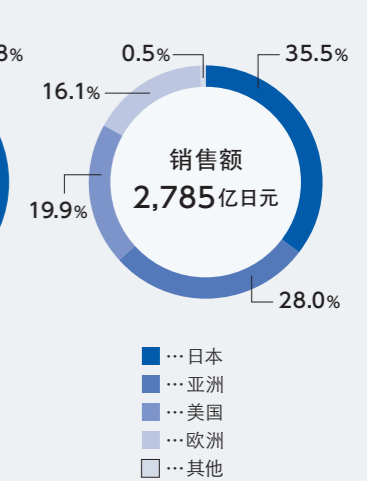
集团收益性信息



各事业销售额比率



各地区销售额比率



截至2020年3月底

西铁城集团的非财务业绩

“西铁城集团行动宪章”的翻译语言数	10种语言
健康经营优良法人2020大规模法人部门	认证
人权线上学习的国内集团员工参与率	89.4%
海外环境法律法规监控数	830起
社会贡献活动派遣制度参与员工数	164人次

有关其他详细CSR数据,请参阅公司网站<https://www.citizen.co.jp/social/data/index.html>

强化企业治理

基本思考方式

西铁城集团以公司名称由来的“市民所喜爱、为市民做贡献”为企业理念，致力于通过地区社会与地球环境和谐相处的持续性企业活动，在为社会做贡献的同时提高企业价值。为了持续提高企业价值，我们

认识到确保经营的透明度以及对经营的多方面监督职能的重要性，为面向充实企业治理开展着相关措施。

强化治理体制

西铁城集团以实践可持续经营、强化治理体制为目标，为了重新审视至今为止的推进体制，并且为能够进行更加功能性的审议以及迅速的决策，设立了“可持续发展委员会”（请参阅第9页“可持续经营的推进体制”）。这一措施能使管理层与运营之间的沟通变得顺畅，同时还能提高董事会对可持续发展相关的重要议题、措施以及风险的监督职能的实效性。此外，推

进体制革新以外的2019年度董事会上的可持续发展相关的主要审议事项如下所示：

- 集团公司的防止再次发生品质合规违规的对策相关监督概况调查报告
- “西铁城集团CSR采购指南”的修改
- 2030年为止的各关键议题的规划图的探讨

防止腐败的措施

西铁城集团为进一步强化防止腐败的措施，制定了《西铁城集团反腐败方针》。为切实实践西铁城集团行动宪章第3条中的“实践公正、透明且自由的竞争以及负责任的商业行为”，明确了关于基于董事会、经营者的责任以及适当信息公开的问责制的执行。

为能在事业活动中及时发现腐败行为，还对内部通报制度的完善、突发事件的应对以及防止再次发生的重要性做出了规定，并要求整体供应链对其给予理解

及配合。

2020年度也将继续开展教育和研修，并活用内部通报制度，在吸收各种建议和意见的同时，彻底开展防止腐败工作。

风险及危机管理的贯彻

基于至今为止的委员会体制模式的综合审视结果，进一步强化风险及危机管理。以西铁城时计的CSR部门为中心，提出应及时并准确地实施集团整体的风险及危机管理，重新构建集团各公司协作的常态体制。

通过定期的风险评估流程，确定西铁城集团目前正面临的或今后必须重视的新的风险，将其汇总为集团重要风险。

强化品质合规

基本思考方式

西铁城集团为持续提供注重安心、安全、品质、环境的产品及服务，于2018年度设立了品质合规委员会。

该委员会由各公司的品质担当干事组成，除渗透遵

守品质相关合规外，还致力于提高内部通报制度的实效性。

集团品质行动宪章的渗透

为进一步渗透2018年度制定的“品质合规行动宪章”，2019年度将贯彻落实教育及研修。集团整体正在着手构建已明确重点对象的合规研修体制，例如将“品质合规的重要性”加入新任干事以及新员工研修的研修日程中等。此外，为提高内部通报制度的实效性，不断对其做出改善。2018年度，为预防并及时发现品质违规，在重新评估内部通报制度为“合规热

线”的同时，还制定了“合规热线规程”以及通报者与窗口负责人的指南，并致力于不断提高此制度的周知及透明性。



合规研修的场景

西铁城集团的风险管理体制



基本思考方式

西铁城集团作为在全球开展业务的企业，自2005年签署《联合国全球契约》以来，一直致力于支持、尊重及执行有关“人权、劳工标准、环境、反腐败”的10项原则。

此外，“西铁城集团行动宪章”在第4条中提出“尊重人权和多样性，营造安全且更易于工作的职场环

境”这一基本方针，并制定了关于人权的尊重、营造更易于工作的职场环境、确保职场的安全性与健康的指南。这样一来，我们将与商业伙伴协作，努力履行尊重人权的责任。

人权尽职调查实施体制的完善

2019年度，董事会决定再次对西铁城集团对尊重人权的责任与态度作出宣言，并制定《西铁城集团人权方针》。同时还发表了《关于现代奴隶及人身买卖的声明》与《西铁城集团冲突矿产对应方针》，明确指出我们将基于对人权相关问题的认识，作为一家全球性公司付诸努力。

我们还实施了为实践这些方针的体制强化，并作为保证人权的尊重的重要组织，在可持续发展委员会下设立了人事委员会。该人事委员会由西铁城时计的人事担当董事担任委员长，日本国内集团各公司的人事担当部门担任委员。由西铁城时计的人事部担任秘书处进行集团整体的协作，而向海外据点的扩展，则是由人事部与CSR担当部门协作来进行人事委员会的决定事项等的周知。

我们还贯彻人权方针相关的公司内部研修，于2019年度对日本国内集团员工实施了线上学习。还特别将12月设定为西铁城集团的人权月，为在日本国内集团各公司中加深对人权的理解，实施了人权揭示板展示会，以介绍人权方针以及世界人权宣言全三十条的内容。今后此措施也将在海外集团公司展开。

今后的展望

2020年，由于6月日本国内实施了权力骚扰防止法，为进一步提高尊重人权意识的形成，日本国内集团公司将继续强化研修体制，同时还将于海外集团公司开设英语及中文的研修项目，并于2020年度开始实施。

此外，西铁城集团还将通过包含在海外集团公司的开展在内的多角度确定人权风险这一举措来加强人权尽职调查的体制与职能，从而为降低全体人权风险作出贡献。

基本思考方式

西铁城集团重视营造并不断完善能让员工更易于工作并且感受到工作价值的职场环境。为将此方针贯彻到底，我们公布了《健康宣言》，推进从经营的角度思考并实践员工健康管理的“健康经营”。此外，我们还从性别多样性的角度思考女性员工的工作环境，同

时致力于“多样性经营”的实践。多样化的员工是组织竞争力的源泉，我们的目标是建立一个能让每位员工都发挥其能力并长期工作的组织。

确保并培养多元化的人才以及今后的展望

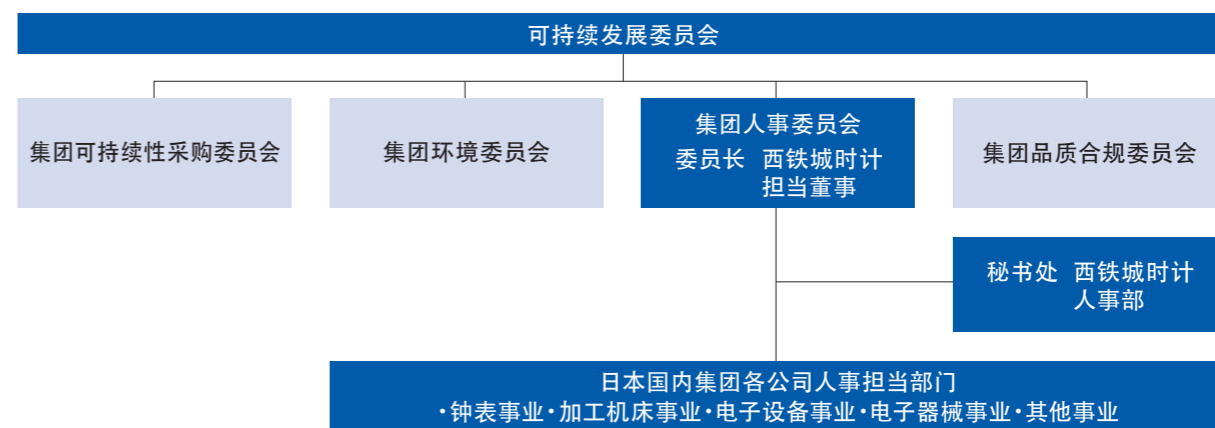
随着社会及经济方面数字创新的急速发展，人口结构正不断变化着，而生活方式也正随之不断改变并多样化，西铁城集团现在正处于这样的宏观环境中。此外，日本国内人口的超老龄化所带来的社会变化将造成今后劳动力人口减少等情况，劳动力短缺预计仍将加剧。在此背景下，于2019年度提出的《中期经营计划2021》中，集团中期经营构想“*Innovation for the next~感受时间，感动未来~*”表明了“敏感捕捉时间的变化，不仅限于以往的产品制造，还将挑战创造前所未有的新价值，面向可持续的未来创造感动”的志向。为了实践这一点，必须确保并培养能够挑战创造新价值的人才。与此同时，随着工作方式改革的推进，提高组织的生产率也成为当务之急。

西铁城时计先于其他日本国内集团公司，于2020年5月开始全公司范围内导入弹性时间制。另一方面，通过贯彻管理层的适当目标设定，导入提高建议和指

导力的制度，强化现场的课题应对能力等，谋求制度的落实和实效性的提高。此外，还导入人才管理制度，旨在实现营造能够切实感受到工作价值的职场环境。为了正确评估这些措施，又于2019年10月导入了360度人事评估制度以及将全体员工的职务与绩效也列入考量范围的薪资制度。

基于2019年度的成果，在2020年度中，我们将西铁城时计所开展的措施推广到日本国内集团公司一事纳入考量范围，以谋求制度与方案等的强化。

集团人事委员会体制图



推进可持续性采购

基本思考方式

作为“可持续经营”的重要支柱之一，西铁城集团提出了不仅限于本公司工厂，也考虑到其制造过程的“可持续工厂”这一概念。这能将包括业务合作伙伴在内的整个价值链变为可持续的“工厂”。向社会提供“可持续工厂”所生产的“可持续产品”则是另一个支柱。而为实现这些，我们必须与作为价值链上游的关键业务合作伙伴共同协作，综合考虑合规、人权、劳

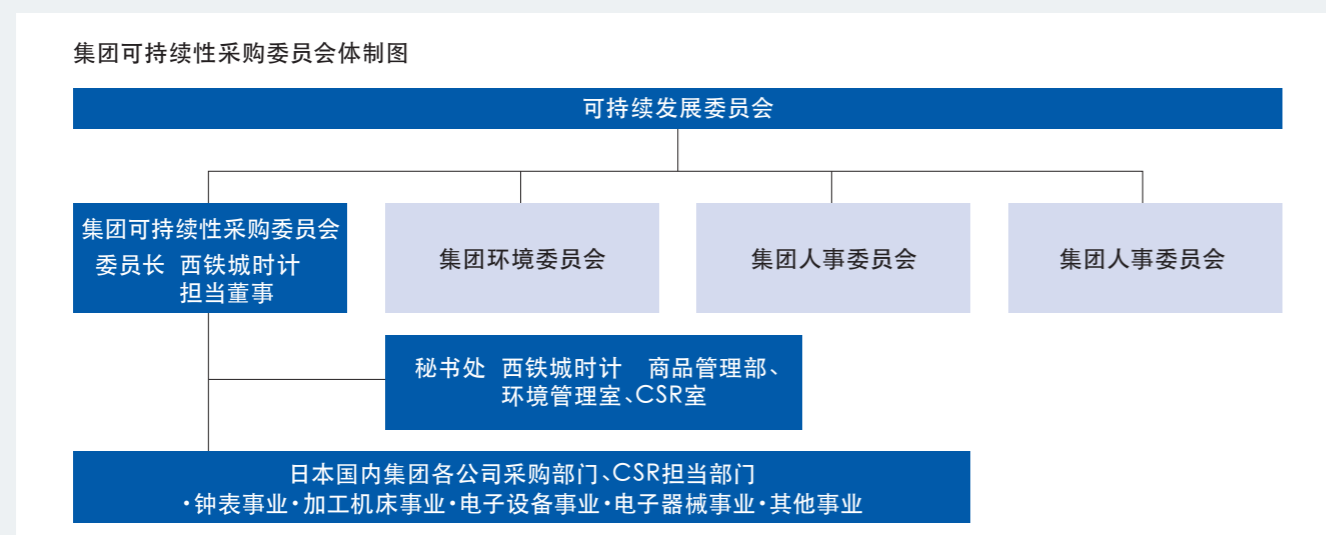
动惯例、BCP以及提高生产率等方面，进行可持续性采购的实践与生产体制的完善。

强化可持续性采购的推进体制

西铁城集团除了一直实施的绿色采购、冲突矿产的对应以及对业务合作伙伴的品质监察外，还加上以环境伙伴关系制度为中心的业务合作伙伴的评价和表彰制度，基于“可持续经营”的理念，将实现可持续性采购作为目标。从这个观点出发，我们重新审视了以往的“西铁城集团CSR采购指南”，并于2020年4月将该指南修订为第2版。新版指南反映了西铁城集团对于近年来社会和经济形势的变化、全球契约等国际规范以及来自利益相关方的要求的态度。此外，为了能够为SDGs的达成作出贡献，新版指南更加广泛地囊括了解决面向人权和劳动惯例相关领域在内的社会课题的因素。

配合指南的革新，推进体制也在重新进行完善。我们在可持续发展委员会下设立了以西铁城时计的商

品管理部、环境管理室、CSR室作为秘书处的“集团可持续性采购委员会”，由西铁城时计的CSR担当董事担任委员长，集团公司的采购部门和CSR担当部门担任委员。该委员会每年举办两次会议，为实现集团整体的可持续性采购，对与业务合作伙伴的良好合作伙伴关系的构建情况进行确认，还负责检查为构建关系而制定的架构的功能情况。这样一来，在强化集团间合作的同时，还能掌握业务合作伙伴的实际情况并且迅速实施基于此的改正要求等。



面向CSR措施的实际情况调查的准备

西铁城集团通过对供应商的CSR措施开展业务合作伙伴实际情况调查^{※1}，与业务合作伙伴共同协作以实现一体化的可持续性采购。我们将2019年度定位为面向实际情况调查的正式实践的准备阶段，除了强化集团的推进体制，还开展了制度与规则的强化。为了使业务合作伙伴能够检查自己的体制，我们采用了遵循指南方针的自我评价表(SAQ)，并且，为使西铁城集团能够根据评价结果切实地进行实际情况调查，同时还制作了《实际情况调查检查表》。

此外，为了再次提高对于可持续性采购重要性的认识，由秘书处担任讲师，开展了面向集团公司的干事和负责部门的渗透活动。针对中国及香港等海外生产据点，根据情况开展了相应的项目，例如在当地举办研修会等。

针对业务合作伙伴，日本国内集团各公司分别召开了说明会，向共计275家公司提出了针对实施实际情况调查的理解与合作的要求。此外，在于中国举办的业务合作伙伴说明会上，我们还开展了关于人权问题的学习会作为社会问题相关的研修。



业务合作伙伴说明会的场景

实际情况调查的实施与今后的展望

在2019年的实际情况调查实施计划中，记录了以优先调查西铁城集团战略上的重要业务合作伙伴为目的，对57家公司实施SAQ，并根据评价结果在集团各公司^{※2}中对每公司1家以上、共计8家公司所进行的实际情况调查。由于受到2019年度末的在全球范围传播的新型冠状病毒的巨大影响，虽然对68家公司实施了SAQ，但最后仅对3家公司进行了实际情况调查。关于实际情况调查的结果，如果发现不符合要求的，我们将要求其采取适当的纠正措施。在本次调查中，一家公司承认对于劳动时间管理上存在着问

题，之后我们对其进行了改善指导。

2020年度将视疫情的控制状况等来扩大开展SAQ以及业务合作伙伴的实际情况调查，并且更加系统地实施业务合作伙伴与供应链的风险管理。此外，还通过将此结果与业务合作伙伴进行共享来强化良好的合作伙伴关系，以加深与业务合作伙伴的共同协作，创造新的商业可能性。

※1 针对供应商的集团CSR采购指南的遵守情况进行调查并掌握情况的措施，相当于供应商监察/监控。

※2 西铁城时计、西铁城精机、西铁城电子、西铁城精密器件、CITIZEN SYSTEMS、西铁城手表制造、西铁城T.I.C.

基本思考方式

西铁城集团秉承“为市民所喜爱、为市民做贡献”的企业理念，自创业以来一直致力于制造关怀人类与环境的产 品。2019年度，我们修订了作为集团环境相关措施基础的“西铁城集团环境方针”以及基于该方针的“西铁城环境构想2050”，明确了为实现脱碳素、资源循环、安全安心以及心灵富足的社会作出贡献这一内容。此外，为了使中长期环境方面的措施更加有效，我们修订了“西铁城环境目标2030”，设定了将为

SDGs的达成作贡献也纳入考量的5个目标。通过达成这些目标，我们将推进以扩大创造“可持续工厂”生产的“可持续产品”为目标的“可持续经营”的实践。

应对气候变化风险与机会

西铁城集团正在推进整个价值链中的全球环境经营。关于全球范围担忧的气候变化所带来的影响，我们遵从“气候相关财务信息公开工作组(TCFD)”的建议，通过情景分析来评估及确定对集团事业和财务有重大影响的风险和机会。

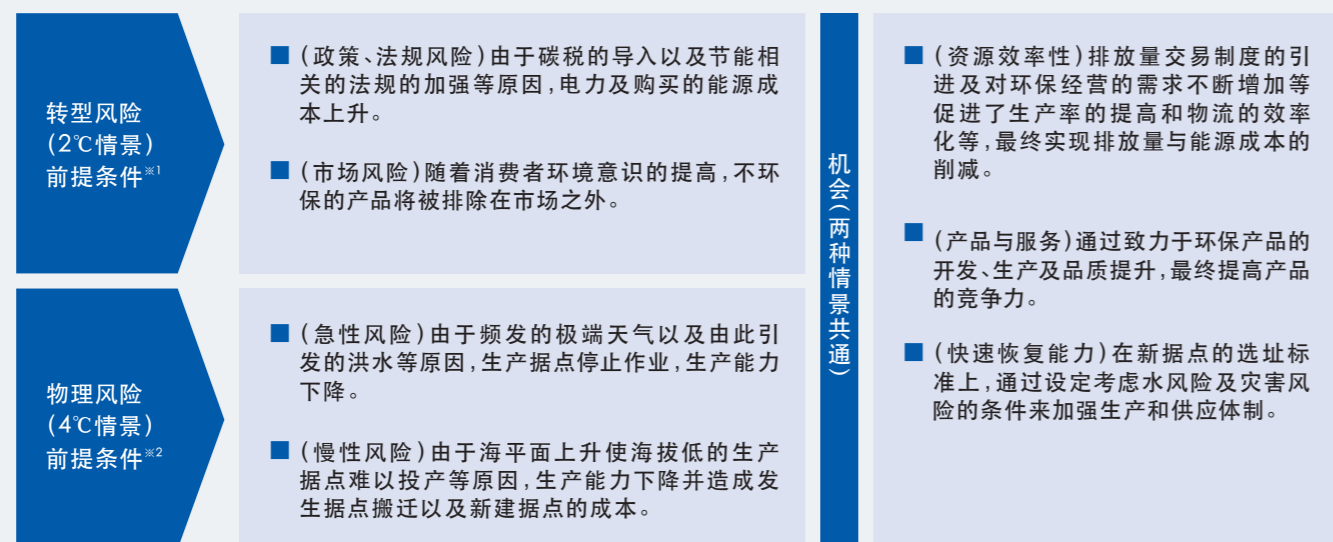
作为特定风险的应对方法，为实现全球变暖低于2℃的目标，我们正在推进减少会导致全球变暖原因的温室效应气体的排放。除了一直以来在集团各事业所开展的节能活动及LED等节能机器与设备的引进之外，我们还正着手准备投资环境保护型设备以实现“可持续工厂”的确立。此外，为减少整体供应链的排放量，我们还对西铁城集团整体的Scope 3排放量进

行了计算。

我们预想道德消费今后将会不断扩大，正如同钟表事业将以光动能驱动作为代表一样，我们将以此为机会，继续致力于创造新的“可持续产品”。

今后，我们将从表明对TCFD建议的赞同，以及治理、战略、风险管理、指标和目标的观点出发，加强气候相关的信息公开。

影响西铁城集团财务的气候变化相关风险与机会



※1 假设不存在重大物理风险，仅考虑转型风险的影响。
 ※2 假设气候变化使物理风险加剧，仅考虑物理风险的影响。

限制性化学品的削减

随着国际上关于限制有毒化学物质使用的趋势逐年加强，西铁城集团正在积极限制化学物质的处理。在日本，为了削减PRTR对象物质，正在推进使用替代物质。2019年度，我们将目标设定为与2018年度同等的使用量，但实际上完成了6.8%的削减。继2018年全面废除了使用量较多的氯化铁之后，西铁城集团整体正在推进1-溴丙烷的替代化。2030年度，我们将以与2018年度相比减少45%为目标，继续推进削减。

此外，我们也在继续实施产品含有化学物质规定的应对，就2019年7月RoHS指令修订中限制使用的4项邻苯二甲酸酯，我们对高风险部件以及材料中含有化学物质进行了调查，并与业务合作伙伴共同进行

着应对。

今后，我们将以“可持续工厂”的确立为目标，加强对产品含有化学物质的全球监管。同时，为实现“可持续产品”的扩大，我们也将加强实施生命周期评估。为进一步减少限制性化学物质，除本公司之外，我们还将与业务合作伙伴以及客户企业进一步开展合作，进行积极的信息公开。

水风险的应对

与水有关的风险和机会的评估与气候变化一样，已被整合到全公司的风险管理系统中。2019年度，虽然我们已确认西铁城集团的各个生产据点都没有显著的水风险，但我们仍与地区工业园区的管理人员和政府机构进行合作，根据最新的信息开展着工作。

在“集团环境目标2030”中，我们设定了大幅减排目标，即到2030年度包括主要生产子公司在内的集团整体的用水量比2018年度减少35%。2019年度，我

们推进了生产据点的水循环的升级，通过引进高效设备来减少用水量。这使得整体上的用水量与2018年度相比减少了10.4%。今后我们也将继续注意水风险的情况，致力于确保可持续的水资源。

资源的有效利用与废弃物的削减

在资源的有效利用方面，除了继续贯彻落实以往执行的工厂及办公室的电子化和塑料类的分类废弃之外，我们还对产品的容器包装以及运输捆包的材料和形状进行重新审视，实施说明书及产品介绍彩页类的电子化，并提高生产率以及成品率来削减原材料等，在企业活动中的所有场所验证并持续进行资源的削减。

在废弃物管理方面，为确认日本国内据点的废弃物均已被适当处理，我们一直持续进行着现场监控。因此，包括热回收在内的再回收率达到了99.4%，自2013年以来一直保持着垃圾几乎为零的状态。另一

方面，海外的再回收率约为60%。

我们重新整理了这些措施及思考方式，并于2020年4月制定了“西铁城集团资源循环愿景”。今后，我们将在这些基础上，进一步加强面向实践“可持续经营”的措施。

加入“联合国全球契约”

西铁城集团自2005年4月起加入了以联合国所提倡的“人权、劳工标准、环境、反腐败”方面的十项基本原则为中心的“联合国全球契约”。该契约成为了西铁城集团实践CSR活动的基础，在修订《西铁城集团行为宪章》时也对照了其内容。此外，西铁城集团还参加了由已加入“联合国全球契约”的企业所构成的全球契约日本网络(GCNJ)的“供应链小组研讨会”、“CSV小组研讨会”、“人权尽职调查小组研讨会”、“防灾减灾小组研讨会”。各小组研讨会通过邀请有识之士进行演讲来掌握CSR相关最新动向并分享各

公司的案例，同时依据这些不同行业的企业经验来策定各种方案，以支援企业推进CSR活动。我们还将将在小组研讨会上所获得的知识反映到了西铁城集团的CSR活动实践中。



来自社会的主要评价

西铁城集团开展了实践“为市民所喜爱、为市民做贡献”这一企业理念的事业活动。我们秉持绝不违背社会规范、绝不让客户与业务合作伙伴失去信任、绝不能有不诚实态度的观念，为了对社会的可持续发展

做贡献，致力于实践各种各样的CSR活动以解决社会课题。这样的思考方式及措施使本集团得到了外部机构的高度评价，同时还被选入了与环境、社会、企业治理相关的股价指数等。



FTSE4Good



FTSE Blossom Japan

■ FTSE4Good Index Series(富时社会责任指数系列)以及 FTSE Blossom Japan Index

自2019年12月起被选入FTSE4Good Index Series以及FTSE Blossom Japan Index的成分股。

■ MSCI Japan ESG Select Leaders指数以及 MSCI日本股票女性活跃指数(WIN)

自2019年12月起被选入MSCI Japan ESG Select Leaders指数的成分股，自2017年6月起被选入WIN的成分股。

将西铁城钟表公司纳入MSCI指数，以及使用MSCI的标志、商标、服务标志或指数名称，均不适用于MSCI或其关联公司对西铁城时计株式会社的后援、保证以及推广。MSCI指数是MSCI的垄断财产，MSCI指数的名称以及标志是MSCI或其关联公司的商标或服务标志。

■ SOMPO可持续发展指数

自2017年起被选入SOMPO可持续发展指数(旧名称: SNAM可持续发展指数)的成分股。

■ 健康经营优良法人2020大规模法人部门

西铁城时计于2020年2月被认定为“健康经营优良法人2020(大规模法人部门)”。

2020 CONSTITUENT MSCIジャパン ESGセレクト・リーダーズ指数

2020 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数(WIN)



西铁城集团的事业基础

西铁城集团自创业以来，通过钟表事业培育出了使产品更小、更精密的技术以及更低功耗的产品制造等技术，我们充分利用这些西铁城集团特有的高端技术，也为其他事业提供新的价值。

■ 钟表事业



西铁城集团致力于打造为世界所喜爱的腕表，对我们来说腕表就是制造的原点。世界首创的光发电技术腕表“ECO-Drive”获得了来自各方面的好评，以此为例，我们今后将继续创造具备新功能的产品。

■ 电子设备事业



运用钟表事业中培育的小型、精密加工技术来制造在日常生活中所使用的电子设备的零件，不仅能使人们的生活更加便利舒适，还能减轻对环境的负担。如制动器单元、引擎单元等中使用的“汽车零件”、让产品的节能及长寿化成为可能的照明用LED、智能手机开关以及液晶等。

■ 加工机床事业



加工机床被广泛应用于医疗、汽车、IT等行业，它可以生产各行业必不可少的零部件，支撑着现在的技术进步及社会发展。在当今多变的时代，我们的各种技术可以应对多元化的需求。

■ 电子器械事业



运用从钟表事业中继承的精密加工与装配技术制造的POS条码打印机、高精度数码照片打印机，能在各种店铺、工厂等场所大显身手。此外，以电子血压计及电子体温计为中心的保健产品还能帮助人们进行健康管理，为创造健康生活作贡献。

■ 其他事业

企业概况(截至2020年3月末)

公司名称	西铁城时计株式会社	资本金	32,648百万日元
成立	1930年5月28日(于1918年创业)	员工人数	15,024名(4,569名)
总公司地址	〒188-8511 东京都西东京市田无町田6-1-12	※上述为整个集团公司的就业人员，()内为未计入员工总人数的临时工人数。	

西铁城集团据点一览

