

À

Rede Brasil do Pacto Global,

Na Visão da Eurofarma, a busca pelo equilíbrio ambiental, social e econômico é permanente, e a sustentabilidade é um valor. Há mais de uma década, a companhia criou uma área completamente voltada ao tema e plano-diretor para seguir crescendo de forma sustentável.

As iniciativas nos possibilitaram um novo salto em governança e a criação de novas áreas, como Integridade Corporativa, Ouvidoria, além da formação de Comitês e Conselhos. Em nosso planejamento estratégico e na Visão 2022, definimos que Sustentabilidade e Inovação são temas transversais, permeando todas as áreas.

Signatários do Pacto Global desde 2015, reforçamos o nosso empenho em atender aos 10 princípios propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) ao mundo empresarial como referência para os compromissos assumidos com colaboradores, parceiros e sociedade.

Por conta deste compromisso, dedicamos nossos esforços, nos últimos meses, a mitigar os impactos da pandemia causado pelo COVID - 19 reforçando as iniciativas em RSC e os investimentos para ajuda humanitária. Até o momento, destinamos mais de R\$ 25 milhões em quatro frentes de atuação: doação de medicamentos; compra e distribuição de cestas básicas; doação de equipamentos de proteção individual e álcool em gel; e apoio financeiro a instituições de saúde (Hospital São Paulo/Unifesp e Graacc). Também garantimos a segurança de nossos colaboradores, afastando centenas de profissionais inclusos nos grupos de risco, antecipando a vacinação contra a gripe, instalando comunicações e barreiras para evitar aglomerações e entregando álcool gel e máscaras para todos. Muitos novos protocolos de segurança foram instituídos e nós como setor essencial, não paramos nenhum dia nossa atividade.

Também estamos engajados com a agenda da ONU para promover a prosperidade mundial e proteger o meio ambiente, expressa nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os objetivos definidos pela Eurofarma para minimizar impactos e potencializar oportunidades em suas atividades estão incorporados ao nosso planejamento de longo prazo, documento que prioriza 4 ODS.

A partir de um conjunto de políticas, sistemas e processos, buscando garantir o cumprimento de procedimentos e normas em todas as áreas e operações da companhia, que hoje está em 20 países da América Latina. Os indicadores estabelecidos para avaliar e mensurar a evolução de práticas sustentáveis são monitorados periodicamente no BSC.

Sob gestão da Vice-Presidência de Sustentabilidade & Novos Negócios, a agenda de sustentabilidade é compartilhada com todas as lideranças para favorecer a integração das áreas, fortalecer a cultura, dar transparência à tomada de decisão e assegurar a aplicação das boas práticas.



Pela amplitude e resultados conquistados, a Eurofarma, é reconhecida por publicações de referência como a farmacêutica mais sustentável do Brasil. A companhia entende a gestão responsável, que visa o equilíbrio das diferentes dimensões, como o único caminho para perpetuação do negócio.



Maurício Billi
Presidente

São Paulo, 27 de agosto de 2020

