

20



RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL

19

Textos: Área Social de S.A.T. FAST
Fotografía: Fondo documental de La Fast
Maquetación: Daniela González del Rosario

ESTA MEMORIA
ES PARA TI

Con este informe que
comprende el periodo entre
enero y diciembre de 2019
compartimos contigo nuestro
compromiso social



Hacer memoria para hacer
futuro

Demostrando con hechos nuestra
responsabilidad
con el mañana



01

Compromiso por ser como somos

Carta del presidente
Nuestro futuro, reto esencial del presente
Nuestra historia
Momentos socialmente responsables 2019
Misión, visión y valores
Sostenibilidad
Grupos de interés
Premios y distinciones 2019

02

Compromiso con nuestro equipo

Nuestra responsabilidad la empezamos en casa
Compromiso integrador
Estrategia de talento
Formación
Igualdad

03

Compromiso con nuestro entorno

Política medioambiental
Trabajamos para mejorar los procesos
Respetamos el planeta
Sistemas de gestión ambiental
Más alimentos, menos desperdicios
Seguridad alimentaria

04

Compromiso con nuestra sociedad

Donaciones
Convenios
Espíritu deportivo
Solidaridad en común

05

Compromiso por ser transparentes

ODS
Comunicación
Distintivos y acreditaciones
Visitas
Monetización del valor social

Compromiso
por ser como
somos

01

Jose Israel Pérez González,
Jefe de almacen FAST Armeñime.



‘Porque no es lo mismo contarte un
proyecto, a contar contigo para que se
haga posible’.



Melchor Bravo de Laguna Ponte,
Presidente de la Junta Rectora de S.A.T. FAST.

“Nuestra naturaleza como economía social nos ha hecho tener siempre presente que el crecimiento de La FAST está íntimamente ligado a su desempeño responsable”

Esta memoria que tengo el placer de presentarles tiene como objetivo condensar la información más relevante acerca de nuestra RSE a lo largo del año 2019. Un año en el que, además de haber cumplido 105 años de historia, hemos tenido el honor de recibir del Cabildo de Tenerife la concesión de la Medalla de Oro de la Isla en reconocimiento a nuestro permanente compromiso con la sociedad tinerfeña, nuestra trayectoria como referente en el subsector platanero y el valor que hemos añadido al sector primario al que se vinculan nuestros productos.

Han sido 365 días socialmente responsables, inmersos en un tiempo apasionante, en los que nuestra población, a través de sus propias convicciones, y de las decisiones que de ellas toman, se convierten en una pieza fundamental para crear conciencia de que una sociedad más sostenible es posible. En La FAST hemos trabajado para estar a la altura de las expectativas de quienes consumen nuestros productos y de la sociedad en general. Nuestra naturaleza como economía social nos ha hecho tener siempre presente que el crecimiento de La FAST está íntimamente ligado a su desempeño responsable. Por ello, nos preocupamos siempre de la forma en que desarrollamos nuestra actividad. Este compromiso se refleja en la integración de Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestra forma de trabajo.

En La FAST apostamos por la creación de riqueza local, por lo cultivado en nuestra tierra canaria y por los productos sostenibles gracias a nuestro ambicioso proyecto de frutas y verduras ecológicas. Poner a las personas en el centro de nuestras decisiones nos lleva a promover activamente la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, así como la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Razón por la que, sin obligatoriedad legal, iniciamos el diagnóstico para el que sería nuestro 1º Plan de Igualdad 2019-2023, que presentamos en el mes de abril, oficializando así nuestras políticas igualitarias y convirtiéndonos en la primera entidad agrícola de Canarias que lo ha puesto en marcha.

En La FAST conocemos muy bien la relación existente entre la salud y los buenos hábitos alimentarios. Por ello, mantenemos intacto nuestro compromiso con la nutrición, especialmente en la edad infantil, coparticipando en los proyectos de mejora de los hábitos alimenticios de la población en edad escolar desarrollados en los centros educativos de la isla, demostrando con hechos lo que no puede quedarse en meras intenciones. Nuestra preocupación por la sociedad, el medio ambiente y la economía sostenible hacen que trabajemos todos los años para superarnos, por ser mejores profesionales y por apoyar a las personas a través de proyectos sociales que cambian sus vidas. Por último, deseo que estas últimas palabras sean de inmenso agradecimiento hacia nuestros asociados, clientes, proveedores y por supuesto para los hombres y mujeres que con su trabajo diario dan vida a nuestra centenaria empresa. Sentir su confianza es la mayor de las motivaciones para continuar haciendo grande a la FAST.



Nuestro futuro

Reto esencial del presente

En 2019 hemos cumplido 105 años desde que en 1914 se puso en marcha este proyecto de empresa. Ha sido un tiempo de profundas transformaciones sociales, económicas y culturales en nuestra tierra. A pesar de las dificultades afrontadas, confiamos que aquellos agricultores visionarios que pusieron en marcha este proyecto de economía social se sentirían satisfechos del lugar al que ha llegado, más de un siglo después, la sociedad y la cooperativa a las que dedicaron tantos esfuerzos.

Si bien han existido cambios a lo largo de esta evolución, el compromiso de La FAST con nuestro entorno ha sido una constante inamovible.

La sostenibilidad del cultivo del plátano canario y de sus agricultores, objetivo principal de La FAST desde sus orígenes, se ha ampliado hasta abarcar la contribución al progreso de la sociedad de la que formamos parte. Un progreso que pone en el centro a las personas, y que es, por tanto, justo, igualitario y mediambientalmente sostenible. Y así queremos que continúe siendo porque estamos convencidos de que el futuro no es un regalo.

Ricardo Torres Cano, Gerente de S.A.T. FAST



Ricardo Torres Cano, Gerente de S.A.T. FAST junto a Melchor Bravo de Laguna, Presidente de la Junta Rectora.

Desde 1914 trabajamos por la sostenibilidad
de este paraíso

Nuestra historia

14

Empaquetado FAST Las Arenas,
a mediados del siglo XX.



Todo comenzó el 1 de diciembre 1914, 23 agricultores del Valle de la Orotava marcaron un hito sin precedentes en la historia de Canarias fundando el **Sindicato Agrícola del Norte de Tenerife**, con el objetivo principal de defender los intereses de los canarios comercializando sus productos de forma conjunta y así romper con el monopolio británico que sufrían las Islas con respecto a la producción y exportación de plátanos. Sus firmas representan para Canarias, aún hoy, **105 años** después de su formación y con más de 250 agricultores adheridos, el comienzo tanto de las cooperativas plataneras como el del desarrollo de uno de sus subsectores más importantes: la producción de plátano.

Con el paso de los años La **FAST** se convierte en la cooperativa más importante del archipiélago y numerosos premios así lo avalan. A principios de los años 70 se

propicia la creación de Cooperativas Plataneras de Canarias, más conocida como **COPLACA**, asociando cooperativas para la defensa del plátano, su precio y consumo. Posteriormente COPLACA se adapta a la nueva normativa comunitaria convirtiéndose en **OPP** (Organización Productores de Plátanos).

En la actualidad sabemos conjugar nuestra simbología de 105 años como referente en el mundo del plátano y de la historia del mismo en nuestras islas con la innovación y la creatividad dentro del subsector. Somos y nos sentimos una empresa joven que sabe adaptarse a su tiempo y renovarse tecnológicamente ofreciendo unos empaquetados que aseguran una trazabilidad totalmente automatizada y efectiva.

Si bien, nuestra actividad principal y más conocida es el empaquetado de plátano,

nos ocupamos también de unos 70 productos más entre los que destaca la papaya, el aguacate y otras frutas tropicales como piñas, naranjas, limones, mangos o parchitas. Anualmente tratamos más de 24 millones de kilos plátanos frente a tres millones y medio de otras frutas y hortalizas canarias. Por este motivo decimos que el plátano siempre será nuestro símbolo y nuestra principal actividad.

Actualmente, en materia de sostenibilidad nos encontramos trabajando en el proyecto de venta de frutas y verduras ecológicas más importante que se está planteando hoy en día por una empresa canaria.

15

Momentos socialmente responsables 2019



La Fast recibe el homenaje como empresa centenaria de La Villa de La Orotava

ENERO

El Film compostable se suma a la bandeja reciclable y compostable como paso más para nuestra sostenibilidad



FEBRERO

MARZO

Presentación del Primer Plan de Igualdad de S.A.T. FAST 2019 - 2023



ABRIL

Presentes en las tradiciones más populares de alegría, fiesta y cultura de nuestra tierra. Semana internacional del voluntariado



MAYO

JUNIO



Se inicia la emisión de Agropasión, espacio patrocinado por La Fast, cada viernes en la Cadena Ser

JULIO



Renovamos La ISO 14001 de gestión ambiental que nos fue concedida en 2018

AGOSTO



Recibimos la Medalla de Oro la Isla de Tenerife del Cabildo de Tenerife

SEPTIEMBRE



Nuevo punto de reciclaje en las oficinas de La Fast al unírnos al proyecto al proyecto ARBOL de reciclaje de instrumentos de escritura

OCTUBRE

Contamos con dos nuevos muelles de carga que forman parte de uno de los mayores proyectos de ampliación de sus instalaciones



Asistencia a los actos del 20 aniversario de Fundación Proyecto Don Bosco en Tenerife remarcando nuestro compromiso con esta fundación

Conmemoramos el día internacional contra la violencia de género



NOVIEMBRE

DICIEMBRE



La Navidad vuelve a ser un tiempo de mayor solidaridad en común

Visión Misión Valores

Eje vertebrador
de nuestra identidad
corporativa

Misión

Garantizar la excelencia en el servicio y la satisfacción de nuestros socios, clientes y empleados a través de la mejora continua.

Crear valor para nuestros socios y grupos de interés, estando siempre a la vanguardia en productividad y optimización de costes.

Velar por la reputación de nuestra marca y potenciar el sentimiento de orgullo y pertenencia a La Fast, cotando con un personal formado, cualificado y altamente motivado y comprometido.

Visión

Como entidad agrícola más importante en la historia del plátano de Canarias. Queremos seguir dejando nuestra huella, siendo una empresa diferente y única.

Seguir potenciando nuestra 'MARCA', siendo líderes en el mercado regional y referente de profesionalidad, calidad, innovación y excelencia en el servicio a nuestros socios, clientes y empleados.

Potenciar nuestra área social, a través de nuestro compromiso con la sociedad, contribuyendo a un futuro más saludable y sostenible.

Valores

SENTIMIENTO DE ORGULLO Y PERTENENCIA

'Somos La Fast'

TRABAJO EN EQUIPO

'Y si nos apoyamos ganamos todos'

EXCELENCIA

'Entrega siempre más de lo que se espera de ti'

RESPONSABILIDAD SOCIAL

'Somos lo que hacemos para mejorar lo que somos'

ADAPTABILIDAD

'Acoge el cambio'

EFICACIA

'Haz más con menos'

INICIATIVA

'Crea tu historia de éxito'

CALIDAD

'Lo que hacemos lo hacemos bien'

POSITIVIDAD

'La gente positiva cambia el mundo, la negativa lo mantiene como está'

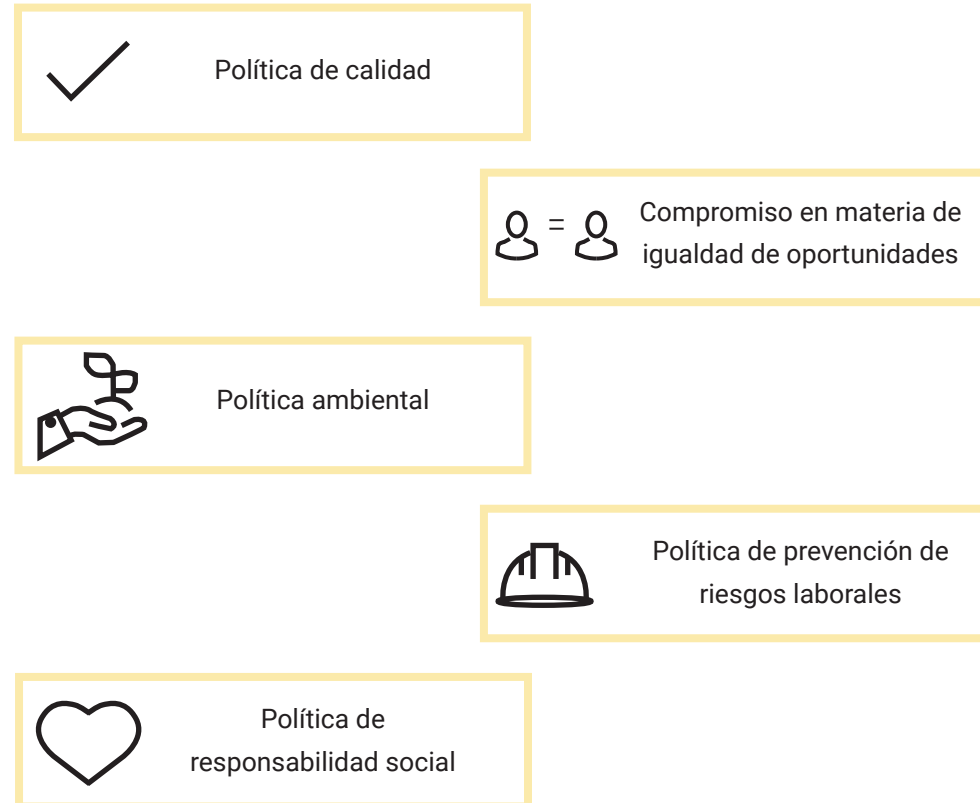
**Nos unen
nuestros valores
y principios**



David González Hernández,
Jefe de Almacén de FAST Las Arenas.

Sostenibilidad

El Compromiso de La FAST en cuestiones de sostenibilidad se inicia mucho antes del concepto de Responsabilidad Social. Nuestra gestión y práctica constituye nuestra teoría. Somos una empresa de agroalimentación, que trabaja con productos naturales que deben administrarse de manera eficiente y sostenible para asegurar su futuro.



Grupos interés internos



Para La FAST nuestros grupos de interés son el conjunto de actores internos o externos que afectan o se ven afectados por nuestra gestión empresarial. Su agrupación identifica sus particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) con las cuales interactuamos y gestionamos acciones conjuntas.

Grupos interés externos



Grupos de interés

Premios y distinciones 2019



Premio	Categoría	Otorga
Medalla de Oro de Tenerife y Diploma de Honor	Social y económico	Cabildo de Tenerife
Diploma Honorífico Empresa centenaria de la villa de La Orotava	Social y económico	Ayuntamiento de La Orotava
Trofeo de apoyo al deporte	Apoyo al deporte universitario	Universidad de La Laguna
Diploma de reconocimiento a la Responsabilidad Social de Empresa	RSE	AFEDES
Placa de apoyo al deporte	Deporte	ASDEMAN
Diploma de Agradecimiento	Social	FUNCASOR
Diploma Honorífico	Deporte	Organización de la Espiritu de Triabona
Diploma de Agradecimiento	Social	APANATE



El 10 de junio El Cabildo de Tenerife concedía de la Medalla de Oro de la Isla a S.A.T. FAST como reconocimiento a su permanente compromiso con la isla de Tenerife y de sus 104 años de andadura como referente en el subsector platanero y del valor que ha añadido al sector primario al que se le vinculan la calidad de sus productos.

La FAST es **MEDALLA DE ORO**



‘10 de junio de 2019, un
día para **nuestra historia**’

Don Leopoldo Cologan Ponte, Vicepresidente de S.A.T. FAST, fue el encargado de pronunciar unas palabras de agradecimiento y recoger el galardón en nombre de la entidad.



En el Salón Noble del Palacio Insular, se encontraban representando a S.A.T. FAST miembros de la Junta Rectora de FAST, de la dirección, del personal y un amplio grupo de personas vinculadas a la empresa.

Compromiso con nuestro equipo

02

Sergio Carballo Amaro,
Director de RR.HH. de La FAST.



**‘Porque no es lo mismo preocuparte
por tu trabajo, que tener un trabajo
que se preocupa por ti’.**

Nuestra responsabilidad la empezamos en casa

S.A.T. FAST cuenta desde el año 2018 con un convenio de empresa propio e independiente que mantiene y mejora los derechos adquiridos de su personal.



El departamento de RR.HH de S.A.T. FAST tiene el propósito de liderar el desarrollo personal y profesional de las personas y por tanto, de la empresa. También vela por la promoción interna y la formación de la plantilla en igualdad de oportunidades.

Para dar ejemplo de honradez, comportamiento ético e igualitario, transparencia y sensibilidad en las decisiones, tenemos que empezar dando ejemplo en nuestra propia casa.

El 2019 ha sido un año de continuidad con el compromiso hacia nuestro personal.



Nos hemos implicado por su formación técnica y competencial tanto de forma interna como externa. Hemos impulsado lo que será nuestro 1º Plan de Igualdad de S.A.T. FAST mantenido nuestra apuesta por la igualdad y la diversidad desde todas las áreas y de forma transversal.

Nos reafirmamos en que el interés de las personas debe ser también el interés de la empresa, por ello contamos, desde

el año 2018, con dos protocolos en materia de acoso moral, sexual y por razón de género y otro en materia de prevención de violencia de género dentro y fuera del espacio laboral destinado a la totalidad del personal.

De la misma manera hemos continuado mejorando la política de seguridad y salud con el objetivo de evitar accidentes laborales.

Compromiso integrador

32



Igualdad entre mujeres y hombres

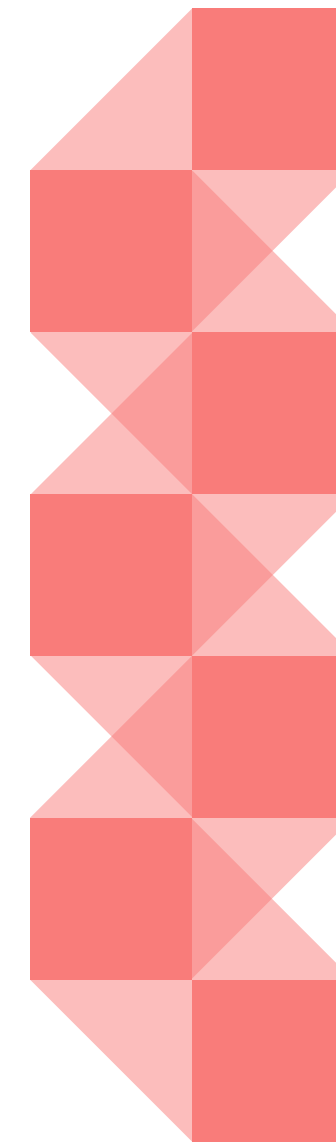
con la base de nuestro Primer Plan de Igualdad

Salud y seguridad

fomentando un entorno saludable con el cumplimiento de las normas y procedimientos del trabajo seguro y la formación continua del personal

Participación y comunicación interna

para establecer una comunicación fluida y bidireccional



Solidaridad retributiva

haciendo de la equidad la base de la política salarial

Conciliación

para facilitar al máximo la armonía laboral y personal

Minimizar el impacto ambiental

con la aplicación de una política de respeto ambiental

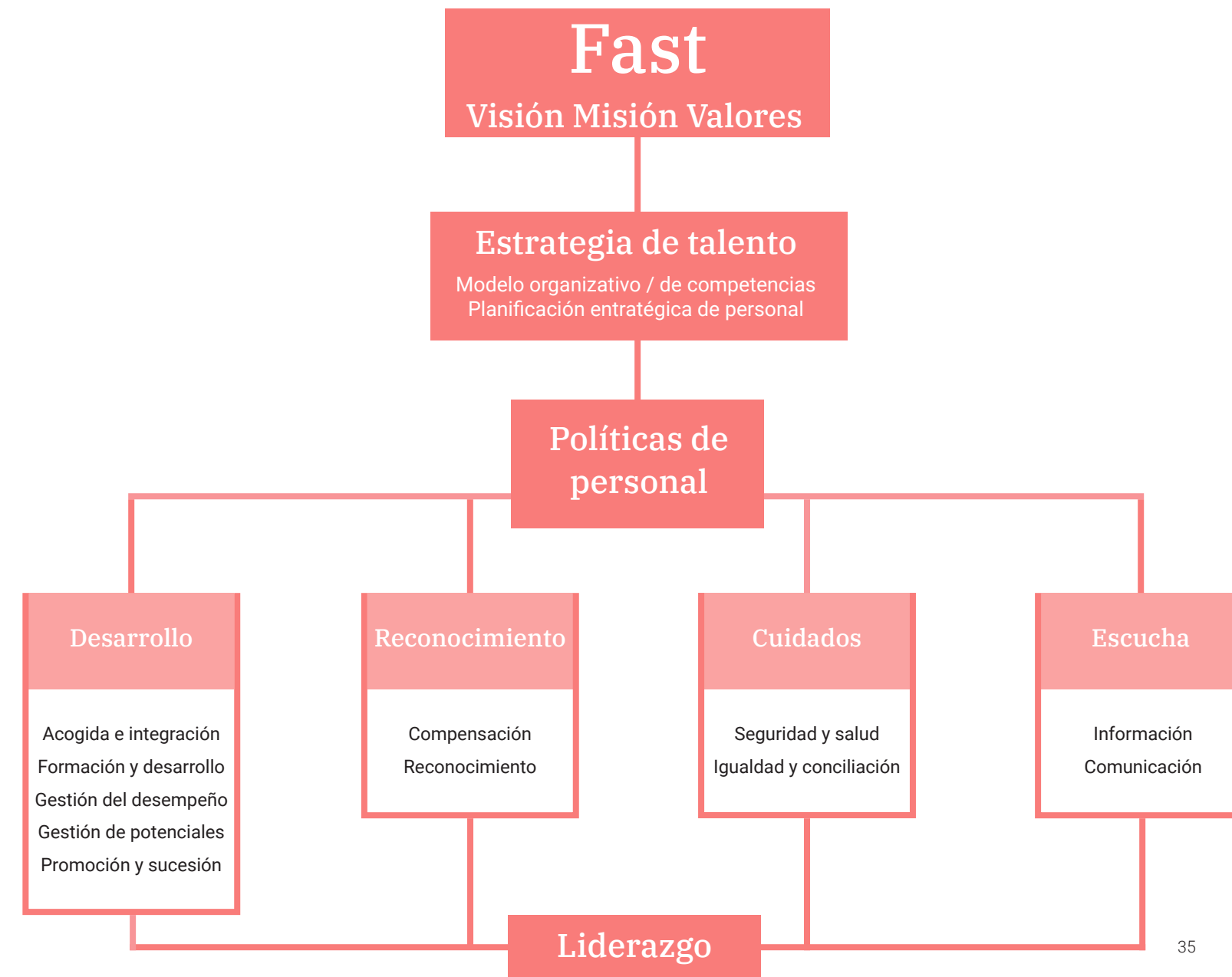
Desarrollo profesional

incentivando el progreso profesional a través de la formación ofreciendo empleos de calidad

33

Estrategia de talento

Nuestra estrategia de talento está alineada con nuestra propia estrategia de organización en la que las personas siempre están en el centro de la gestión. De esta estrategia nacen las políticas de personal que concretan la forma en la que La FAST consigue atraer, fidelizar, motivar y comprometer a su equipo de trabajo. Estas políticas de personal consideran que el liderazgo es transversal al desarrollo de todas las capacidades de los hombres y mujeres de La FAST.



Formación



S.A.T. FAST dedica anualmente importantes recursos al desarrollo profesional. La inversión en formación es parte de su cultura cooperativa.

La formación es un factor fundamental para la adquisición de nuevas competencias y habilidades, además de facilitar la promoción interna de todo el personal en igualdad de oportunidades. La formación es además la plataforma perfecta para la inserción laboral de los colectivos con mayores dificultades de acceder a un puesto de trabajo.



En el año 2019 se ha continuado trabajando en programas orientados al personal. El objetivo ha sido contar con su participación en la mejora de los procesos y clima laboral mediante talleres y actividades de cohesión interna. Así se desarrollaron entre otras las sesiones de felicidad en el entorno laboral, meditación y mindfulness a través del equipo de formación de Cuni Asociados.



Igualdad

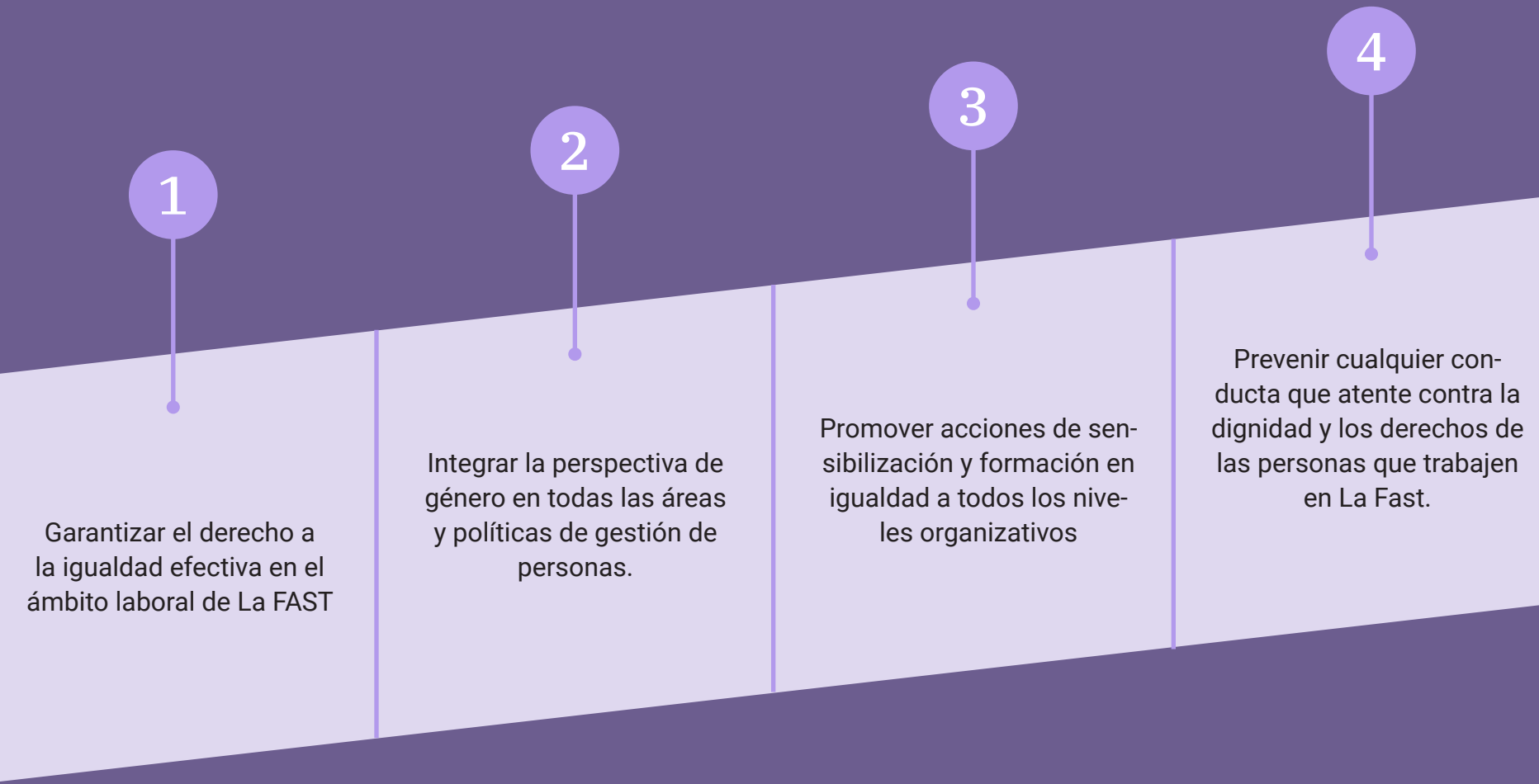
Cultura diversa,
inclusiva y respetuosa

En La FAST sabemos que la integración de valores éticos para la promoción de la igualdad de oportunidades en todos los aspectos de la gestión de las personas asegura el desarrollo de un entorno de trabajo orientado a potenciar las habilidades de sus equipos y rechazar cualquier tipo de discriminación.



Colgadora en la recepción de piñas,
FAST Las Arenas.

Nuestras políticas de actuación se han desarrollado bajo 4 objetivos básicos:



I PLAN DE IGUALDAD

SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN FAST



2019 - 2023



La FAST, primera empresa canaria de agroalimentación en poner en marcha un Plan de Igualdad.

Con este Plan reafirmamos nuestra implicación con la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

El cumplimiento del Plan lo realizará una comisión de seguimiento y evaluación, paritaria y con representación tanto de la empresa como sindical.

LOS 8 EJES DEL I PLAN DE IGUALDAD DE S.A.T. FAST

1 Cultura empresarial, RSE y aspectos generales de la entidad

1

5 Política Retributiva

2 Acceso a la empresa: Selección y reclutamiento

2

6 Ordenación del tiempo de trabajo y conciliación

3 Formación y reciclaje

3

7 Salud laboral

4 Promoción y desarrollo profesional

4

8 Comunicación e imagen corporativa



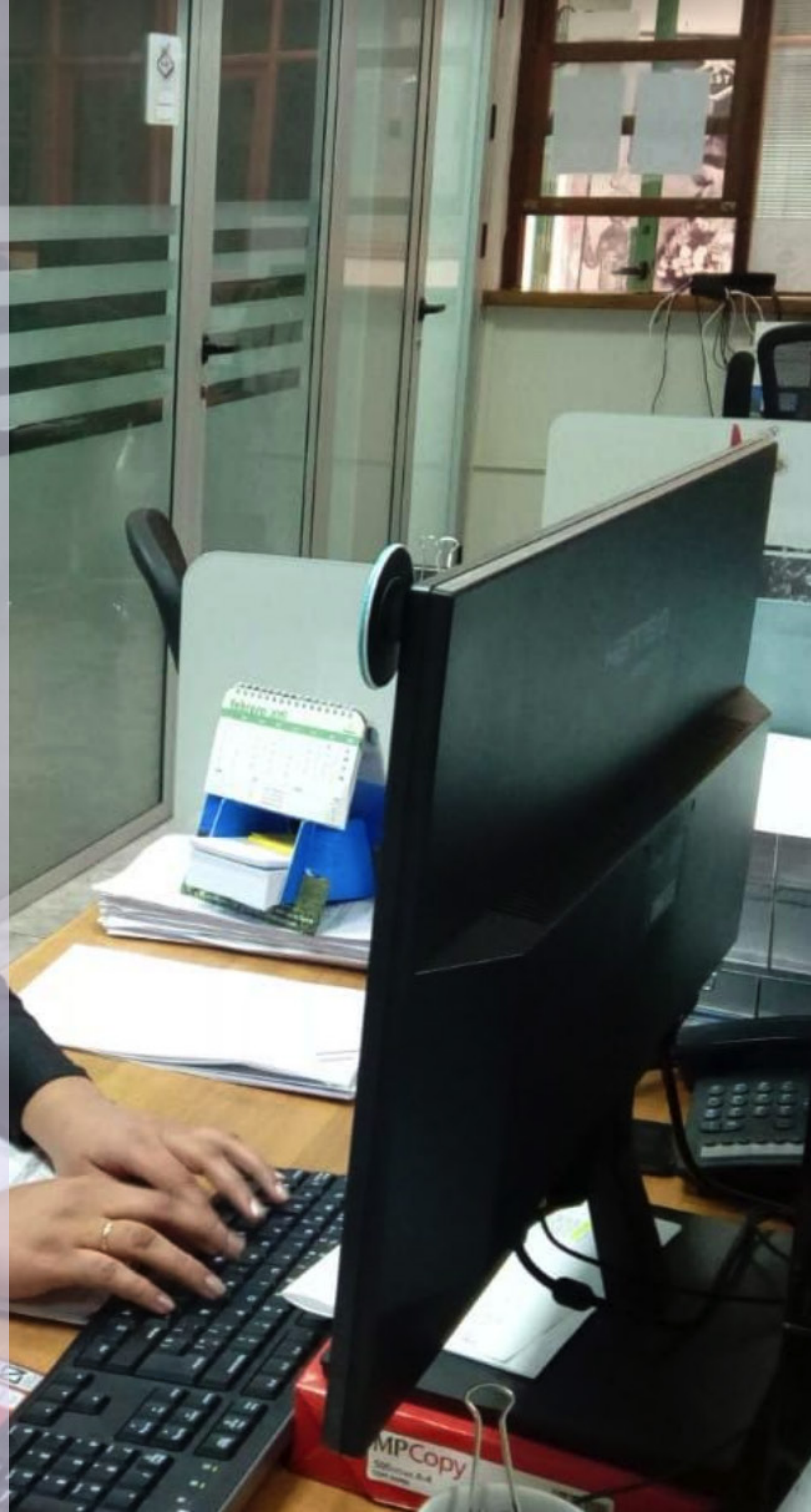
Cumpliendo con las medidas prioritarias del Primer Plan de Igualdad se ha elaborado una guía de conciliación y una guía de lenguaje inclusivo. Además, de una nueva páginas web con imágenes no sexistas y la utilización de un lenguaje inclusivo y libre de estereotipos.



Guacimara Gutiérrez Afonso,
Empaquetadora de La FAST



Danice Castilla Chacaltana,
Administrativa de La FAST



Principales actuaciones desde la perspectiva de igualdad:

- Puesta en marcha del 1º Plan de igualdad 2019-2023.
- Creación de un comité de igualdad.
- Elaboración de una guía de lenguaje inclusivo.
- Elaboración de una guía para la triple conciliación.
- Sensibilización y formación al personal en materia de igualdad.
- Uso de lenguaje inclusivo e imágenes no estereotipadas en ofertas de empleo.
- Selección de personal sin sesgo de género.
- Aumento de las medidas de triple conciliación.
- Convenios para mujeres de capacitación práctica para puestos masculinizados.
- Programa anual de formación para el desarrollo profesional en igualdad.
- Formación interna dentro del horario laboral.
- Protocolo de actuación interno contra cualquier tipo de acoso.
- Protocolo de actuación interno contra la violencia de género.
- Celebración del 8 de marzo.
- Conmemoración 25 de noviembre.

Manifestación del equipo de FAST Armeñime contra la violencia de género.

Compromiso con nuestro entorno

03

Felix Soriano Benitez de Lugo,
Socio y miembro de la Junta
Rectora de S.A.T. FAST.

‘Porque no es lo mismo preocuparte por el medioambiente, que poner medidas para cuidarlo’



Política medioambiental

Desde FAST apostamos por el equilibrio entre nuestra actividad y la sostenibilidad a través de nuestro compromiso con el medio ambiente. Reconocemos que toda empresa debe desarrollar su actividad de forma sostenible, integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales en su estrategia y política. El respeto por el medio ambiente es un principio básico de nuestra política de Gestión Empresarial, constituye la marca para la mejora continua de La FAST y queda recogido en la política ambiental de nuestra cooperativa.



POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL FAST es sinónimo de calidad, de garantía, de productos naturales, de compromiso con las personas que consumen nuestros productos, con la sociedad en general y con el medio ambiente. Nuestro compromiso con la naturaleza es inherente a la cultura centenaria de La FAST. Nuestra mejor aportación es un estricto y respetuoso trato medioambiental a lo largo de todo nuestro ciclo de actividades garantizando que son realizadas dentro del marco legislativo y reglamentación aplicable, cumpliendo con otros requisitos que desde la empresa se suscriban y promoviendo la implantación de los siguientes principios:

- Proporcionar información y formación para aplicar en cada puesto de trabajo procedimientos que aseguren la protección del medio ambiente y la prevención de la huella ecológica.
- Medir, evaluar y controlar sistemáticamente el proceso que se sigue en la implantación de las medidas medioambientales para asegurar la mejora continua de la protección del medio ambiente.
- Promover que los proveedores y subcontratistas adopten la misma actitud y principios medioambientales de La FAST aplicables a los bienes y servicios utilizados.
- Comunicar abiertamente la naturaleza de las actividades y progresos que se realizan en la protección del medio ambiente.

Trabajamos para mejorar los procesos

Con objeto de implicar a todo el personal con nuestra Política de Gestión Ambiental, tenemos contenedores de reciclaje de papel, vidrios y plásticos en las áreas de trabajo y en los comedores.

Entre las actuaciones que hemos llevado a cabo para minimizar el impacto de nuestra actividad en el Medio Ambiente destacan:

- Renovación continua de equipos industriales por nuevas tecnologías más eficientes y menos contaminantes.
- Renovación ISO 14001.
- Mejores técnicas y de explotación en las plantas depuradoras propias, disminuyendo el consumo de los productos químicos utilizados y consiguiendo aguas residuales de mejor calidad ambiental.
- Priorización de las comunicaciones internas a través de tecnologías de la información favoreciendo una mejor gestión del tiempo.
- Realización de auditorías energéticas en cada uno de los empaquetados, implantación progresiva de varias mejoras apuntadas.
- Realización de estudios continuados para favorecer el reciclado y reducción de envases usados en todas las áreas productivas.
- Formación continua anual en materia de protección medioambiental a toda la plantilla.
- Sensibilización de los trabajadores/as con los principales temas ambientales mediante informaciones y recomendaciones celebrando una semana medioambiental como estrategia de comunicación interna.
- Punto de recogida de móviles usado en nuestras oficinas.
- Punto de recogida de material de escritura no utilizable.
- Nóminas online con el fin de ahorrar el consumo de papel e incorporación de nuevas tecnologías en los diferentes procesos de producción para reducir el consumo de papel.
- Reducir el consumo de papel imprimiendo mayoritariamente las hojas a doble cara, haciendo un uso eficiente del mismo.

Respetamos el planeta



Trabajamos el mayor proyecto de frutas y verduras ecológicas de Canarias.



En La FAST apostamos por la reducción progresiva de los plásticos y su sustitución por materiales reciclados y reciclables con menos impacto ambiental. Por ello contamos con la nueva era de packaging como son las bandejas fabricadas con una materia prima pura y sostenible, respetuosa con el medio ambiente biodegradable y compostable a las que añadimos film biodegradable. Se trata de un tipo de film muy suave al tacto, translucido, elástico y resistente.



Sistemas de gestión ambiental

La incorporación de criterios ambientales en nuestras actuaciones para minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los recursos naturales, nos conduce a implantar la mejora continua y la prevención de la contaminación en las actividades realizadas. Este año 2019 hemos revalidado con éxito la concesión de la ISO 14001. Esta certificación, obtenida en 2018, garantiza la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental implantado en nuestras instalaciones.

Un certificado revalidado que se suma al ya concedido anteriormente, ISO 22000 que define la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria desde las fincas hasta la población consumidora. Además, se ha superado con éxito todas las auditorías de

seguimiento y/o renovación de dicha certificación. Con ello no sólo sumamos los compromisos de cumplimiento de la legislación ambiental que nos compete y otros requisitos que nos son aplicables, sino que llevamos nuestro objetivo a establecer planes encaminados a la mejora continua de nuestro comportamiento ambiental.

Hemos llevado a cabo un proceso de identificación y evaluación de los riesgos ambientales que nuestra empresa puede comportar allí donde realizamos nuestra actividad. Con ello, en nuestras dos delegaciones hemos diseñado programas con los procedimientos e instrucciones de actuación necesaria para desarrollar nuestras actividades generales. Además, formamos continuamente a nuestra

plantilla en las buenas prácticas y en la sensibilización medioambiental de forma que se asegure el desarrollo de su labor con el máximo respeto medioambiental.



La FAST ha sido la primera empresa canaria que en 2018 se le autorizó el uso del logotipo tras valorar un novedoso convenio, puesto en marcha en 2016, que ofrece oportunidades de empleo a personas con especiales dificultades de inserción laboral para desarrollar un puesto creado específicamente para el aprovechamiento alimentario denominado "Aprovechador/a de dedos". Se trata de un puesto concreto para dar salida a las unidades sueltas de plátanos que se retiran de las manillas. De esta manera se aprovecha al máximo la fruta y evita su desperdicio. La Estrategia "Mas alimento menos desper-

dicio" es un programa para la reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario y la valorización de los alimentos desechados. Se trata de una iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA) presentada en el año 2013 para limitar las pérdidas y el desperdicio de alimentos así como su impacto sobre el medio ambiente. La estrategia anima a todos los sectores de la sociedad a colaborar aportando sus opiniones, ideas, conocimientos y experiencias para, entre todos, contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos.

La FAST, primera empresa canaria en obtener el logotipo de la estrategia "Más alimentos, menos desperdicio"



Miguel Ángel Reyes Fuentes,
Jefe de ventas de La FAST



Trabajadores del Área de corte,
FAST Las Arenas

Las buenas prácticas en la
cadena de alimentación son una
responsabilidad compartida.

Seguridad alimentaria

58



Miriam Reyes García,
Directora Técnica Comercial de FAST

Integramos un sistema de calidad y salud en nuestros productos garantizando su trazabilidad y control.

La certificación Global GAP que establece las buenas prácticas de agricultura entre proveedores y vendedores al detalle que junto con la ISO 20000 de seguridad alimentaria durante el transcurso de toda la cadena de suministro y la ISO 14001 de protección al medio ambiente, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y control del sistema, primando la producción de los alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos. Dado que en

S.A.T. FAST producimos productos agrícolas frescos, mayoritariamente plátanos, nuestros productos son totalmente saludables, por lo que nos enorgullecemos de ello. Durante el año 2019, en S.A.T. FAST hemos superado más de una docena de auditorías, tanto internas como externas. En todas ellas se evaluó la aplicación de diferentes protocolos de seguridad alimentaria, calidad, medio ambiente, entre otros aspectos.



El 100% de los productos de La Fast cumplen con los más estrictos protocolos de seguridad alimentaria.

Garantizamos la seguridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, Aseguramos unos parámetros totalmente adecuados para el consumo.

59

Compromiso con nuestra sociedad

04

María Tania Hdez Hdez y
Arnaldo Regalado Martín,
Personal del empaquetado de
FAST Las Arenas.



**‘Porque no es lo mismo hacer una
buena acción que implicarse de lleno
en las necesidades sociales’.**



Convenios

Empaquetadoras de FAST Las Arenas

Programas que ayudan a normalizar vidas



Un aspecto fundamental de nuestro proyecto de RSE es la colaboración con el tercer sector social mediante convenios de formación y prácticas no laborales. Estos convenios están destinados a personas con especiales dificultades de inserción social. Las prácticas se desarrollan en nuestra empresa de forma tutelada con una duración media de tres meses. Cada convenio suscrito por La FAST detalla el contenido concreto de las prácticas a desarrollar, jornada y horario. Posteriormente, y según necesidades de la empresa, un amplio número de las personas que han realizado las prácticas son contratadas incorporándose a la empresa.



La estrecha colaboración que mantenemos con Afedes ha posibilitado la impartición del cursos de empaquetador/a - envasador/a polivalente en nuestras instalaciones con el que se ha logrado cualificar e insertar a personas con especiales dificultades de acceder al mercado laboral.



Donación al banco
de alimentos 2019

93.708 kg de
plátanos

A lo largo del año 2019 hemos mantenido y ampliado los convenios anuales con instituciones sin ánimo de lucro para la donación semanal de frutas y verduras frescas destinadas a las personas más necesitadas.

Donaciones

320 donaciones
realizadas en 2019

23.000 kg de plátanos
donados en 2019

Con nuestras colaboraciones a través de donaciones de fruta a entidades sociales, lúdicas, deportivas, educativas, etc., intentamos proporcionar un grado de conocimiento a la población general de los beneficios saludables de la fruta como ha sido entre otras acciones los programas de concienciación de pausas saludables en las bibliotecas de La Universidad de La Laguna y los desayunos saludables

a lo largo del año lectivo en los centros educativos. En 2019 no ha faltado nuestra presencia en programas de acción social sociales con el banco de alimentos, con organizaciones no gubernamentales, organismos públicos, etc.

En S.A.T. FAST deseamos transmitir proximidad y compromiso hacia las numerosas entidades públicas y privadas, que día a día

depositan en nuestra empresa su confianza al hacernos partícipes de sus actividades. Por ello, procuramos adecuar nuestra donación al colectivo al que va destinado tratándolo como un cliente más de nuestra empresa.

Acción Social



Fieles a nuestra misión solidaria relacionada con un estilo de vida sana y saludable que en La FAST nos ponemos como objetivo, se realizan diferentes aportaciones y colaboraciones con asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y entes públicos.

Entre otras destacan:



Empaquetadora del equipo de FAST Las Arenas.

Compromiso con la nutrición infantil



Colaboramos activamente con los centros de enseñanza tanto en desayunos saludables como en campañas para dar a conocer las propiedades nutritivas del plátano y el consumo de otras frutas y verduras en la edad infantil. El objetivo es conseguir una dieta equilibrada y hábitos saludables.

En 2019 estuvimos presentes en 61 desayunos saludables celebrados en centros educativos de la isla de Tenerife.



Nuevamente en 2019, con motivo del “Día Internacional contra el Cáncer de Mama” La FAST ha colaborado con donaciones de fruta, especialmente preparada, destinadas a la rifa solidaria organizada por ÁMATE con el fin de obtener fondos para la ayuda a los tratamientos de esta enfermedad.





Espíritu deportivo

Apoyando



Deporte y RSE, una alianza estratégica

Esfuerzo, superación y trabajo en equipo son tres valores asociados a la práctica deportiva que representan virtudes que en La FAST aspiramos a transmitir. Estas virtudes explican por qué deporte y RSE mantienen una perfecta armonía.

A lo largo de 2019 hemos mantenido y ampliado nuestros patrocinios y apoyos a numerosas disciplinas del deporte femenino, masculino y mixto tanto profesional, universitario o de base. Además hemos estado presentes en un gran número de carreras populares o torneos de diversa índole, muchos de ellos de carácter social o medioambiental.



En 2019 hemos incrementado nuestro apoyo a los clubs deportivos con respecto a años anteriores.

2017	4.950 kg de plátanos donados
2018	9.850 kg de plátanos donados
2019	15.373 kg de plátanos donados

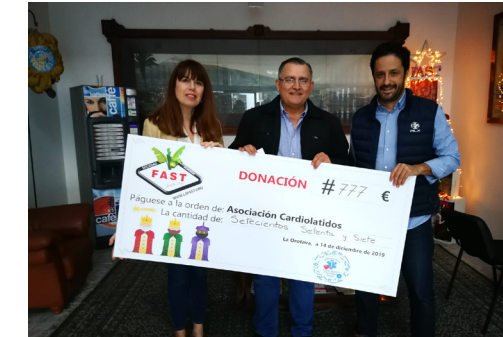
Solidaridad en común

El voluntariado corporativo es nuestra mejor herramienta para fomentar valores sociales y solidarios

Entre las actividades que hemos llevado a cabo nos enorgullecen especialmente las solidarias que realizamos como voluntariado corporativo. A lo largo del año 2019 destacan:

Día de convivencia con Apanate (actividad integrada en la Semana Internacional de Voluntariado Corporativo 2019).

- Participamos en La Semana Internacional de voluntariado Corporativo 2019.
- Realizamos voluntariado corporativo de apoyo en actividades externas con Apanate (Asociación Canaria del Trastorno del Espectro del Autismo).
- Servimos de apoyo a deportistas en la La Fred Olsen Tenerife Blue Trail 2019.
- Somos empresa "taponera" en colaboración con La Fundación Seur de recogida de tapones.
- Destinamos los beneficios de la venta de la Lotería de Navidad a la Asociación Visión Azul para la concienciación sobre el trastorno del espectro autista.
- Entregamos dos cheques con el importe obtenido en la rifa solidaria del almuerzo de empresa por navidad a La Asociación Activoz y a la Asociación Cardiolatidos.
- Recogimos juguetes nuevos en nuestras oficinas en colaboración con la campaña de Reyes de Cruz Roja del Valle de La Orotava y Orfeon La Paz.



Compromiso por ser transparentes

05

Jezabel Carballo Hernández,
Técnica de Control de Calidad de
La FAST.



RESA

...a en la historia del plátano de Canarias, por eso, siempre priorizamos
...osector platanero.

...ro compromiso es el plátano de Canarias.

...mos todos nuestros esfuerzos en los socios con la so
...nuestra manera de trabajar.

...ntes y empleados es nuestra máxima.

...ia, honestidad y precisión en nuestra informa

...nas que trabajamos aquí perseguimos la ... tienen qu

...ún en nuestra institución
...os afecta a todos.

...instalaciones, y en los círculos q

...ible de Canarias y la garantía de

**‘Porque no es lo mismo
decir que demostrar’.**

ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible



La aprobación en 2015 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las naciones unidas supuso un hito en la humanidad, porque, por primera vez, se unen los esfuerzos de los gobiernos, empresas y demás agentes de la sociedad hacia un propósito común, el de poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y luchar contra el cambio climático.

En los valores de La FAST está muy presente que para poder actuar de manera socialmente responsable se debe escuchar y dar respuesta a los grandes desafíos de la sociedad. Por ello, se integran los ODS en los objetivos de responsabilidad social propios de La FAST, permitiendo dar una respuesta conjunta en los retos de nuestra sociedad y de la humanidad.

Las principales líneas estratégicas de Responsabilidad Social se definen a continuación:

1. Compromiso con el buen gobierno

Cumplimos con la normativa y trabajamos para mejorarla poniendo a las personas en el centro. Contamos con el equipo en las tomas de decisiones y trabajamos con los grupos de interés para construir en común.



2. Competitividad e inserción laboral

Colaboramos mediante convenios con instituciones del tercer sector social en programas de formación y el empleo destinados a personas con especiales dificultades de inserción laboral.



3. Lucha contra el desperdicio

Contribuimos a favorecer el máximo aprovechamiento de alimentos en nuestros dos empaquetados y colaboramos activamente con el Banco de los Alimentos para hacer llegar frutas y hortalizas a personas necesitadas.



4. Alimentación saludable

Colaboramos activamente en el conocimiento y la adquisición de hábitos saludables en la alimentación diaria a través de campañas pedagógicas destinadas principalmente a niños y niñas en edad escolar.



5. Colaboraciones solidarias

Prestamos apoyo a acciones organizadas por entidades sociales públicas y privadas que atienden a colectivos desfavorecidos.



6. Responsabilidad medioambiental

Aportamos un estricto y respetuoso trato medioambiental en todas nuestras actividades. Nos ocupamos, en la medida en que generamos residuos, de reducirlos al máximo y de aplicar prácticas de aprovechamiento y reutilización, garantizando que son realizadas dentro del marco legislativo.





Ricardo Torres Cano,
Gerente de La FAST

Comunicación

En 2019, La FAST mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la atención a los medios de comunicación, la página web, redes sociales, participación en ferias, boletines trimestrales de RSE, visitas guiadas, etc., ha facilitado el conocimiento de la empresa.

En La FAST sabemos la importancia de llegar a la población por lo que hemos colaborado con revistas especializadas, prensa escrita y espacios de televisión. Además hemos participado en un espacio de radio llamado "Agropasión" de La Cadena Ser donde todas los viernes han entrevistado a personas vinculadas a La FAST. Además hemos estado en campaña promocionales en grandes superficies. Mantenemos muy activas nuestras redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, Linkelin y canal de Youtube donde informamos puntualmente sobre todos nuestros proyectos y actividades diarias. Hemos incrementado nuestra asistencia ferial debido, en parte, a la diversificación de productos de nuestra empresa.

En el terreno de RSE hemos participado destacadamente en ponencias y foros de economía social y cooperativas, así como nuestra experiencia en el proyecto llevado a cabo de monetización social y de políticas de igualdad aplicadas en la empresa.



Distintivos y acreditaciones



ISO 22.000

ISO 14.001

Sello de Responsabilidad Social del Cabildo de Tenerife

Marco Estratégico de Tenerife Violeta

Logotipo 'Más alimento, menos desperdicio'

Ministerio de agricultura, pesca y alimentación

Empresa homologada para el uso de las RUPs.

Empresa bajo sistema LEAN basado en la excelencia y la mejora continua.

Empresa adherida a Tenerife Sostenible



Visitas

En FAST mantenemos la certeza de que la mejor manera de dar a conocer la importancia y las inmensas posibilidades que la agricultura nos ofrece es acercándonos a ella.

A lo largo de 2019 hemos dado respuesta a numerosas solicitudes por visitar las fincas de nuestros asociados como por conocer nuestras instalaciones. Así, hemos recibido visitas de muy distinta procedencia pero con el objetivo común de conocer nuestro moderno empaquetado y su modelo de gestión cooperativo.

Monetización del valor social



La Sala de Juntas de S.A.T. FAST ha sido el lugar que se eligió para presentar el pasado 18 de junio el resultado del Proyecto de Investigación: La Monetización del Valor Social de S.A.T. FAST. Se trata de un estudio pionero que permite realizar una cuantificación monetaria del valor social integrado en las acciones de carácter social. Ha sido realizado por el equipo de La Cátedra de Caja7 de Economía Social

y Cooperativa de la ULL (CESCO22) compuesto por Cándido Román Cervantes, María Victoria Pérez, Beatriz Guzmán y Javier Mendoza. Este equipo detalló los resultados obtenidos del valor social que La Fast genera en sus acciones sociales, usando una metodología que combina análisis cualitativos y cuantitativo del valor percibido por los grupos de interés de nuestra empresa, identificación de las variables de

valor que perciben, el retorno socio-económico y el valor social específico, a través de indicadores y aproximaciones al valor, lo que ha permitido monetizar el valor generado por La FAST. Así conocimos como hemos multiplicado por 15 cada euro que hemos destinado socialmente y la decisiva importancia que genera nuestra empresa en el desarrollo económico de nuestros proveedores.

El resultado de este proyecto ya fue previamente presentado en Bucarest por la Universidad de La Laguna como estudio internacional de éxito en la materia y al que acudieron Sergio Carballo Amaro, director de RRHH de La FAST y representando al equipo de la Cátedra de Caja7 de Economía Social y Cooperativa de la ULL (CESCO22) estuvieron presentes, Cándido Román Cervantes y Javier Mendoza.

Somos la primera empresa canaria en certificar su valor social.



Multiplicamos por 15 cada euro que destinamos socialmente.



**Cerramos esta memoria sabiendo que
nuestro mayor compromiso es seguir
haciendo lo que decimos**

Equipo de FAST Armeñime, celebrando el
final del año 2019.



DELEGACIONES LA FAST

Delegación Norte (La Orotava) - Ctra. Gral. Las Arenas 2
Tfno. 922381574

Delegación Sur (Armeñime - Adeje) - Ctra. Gral. Playa San Juan s/n
Tfno. 922381574