



戴納維國際有限公司
2019年全球契約年度進展報告COP

2019 年 8月



關於本報告

一、報告目的

本報告闡述了戴納維國際有限公司在2019年實現自身業務增長發展的同時，積極履行社會責任的具體情況 披露了公司履行經濟 環境和社會方面責任的理念、實踐和成績。

二、時間範圍

本報告是戴納維國際有限公司（DYNAWEL INTERNATIONAL CO., LIMITED）發佈的第1份全球契約年度進展報告COP，報告時間範圍為 2019年01月01日至2019年12月31日，為增強報告的可比性 和前瞻性，部分內容超出上述範圍。

三、組織範圍

以戴納維國際有限公司為主體，涵蓋國內運營業務相關的帶領公司或供應商等，為便於表達，在本報告中有時也以“戴納維國際”“戴納維”、“戴納維公司”或者“我們”表述。

四、發佈週期

戴納維國際有限公司全球契約年度進展報告 COP 為年度報告。

五、資料說明

本報告所引用的資料 均來自於公司內部或外部的正式檔 統計報表或公開檔。

六、參考標準

全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（G4 版）》

七、可靠性保證

本公司總經理及全體中高層領導成員保證，本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

八、報告獲取方式

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈，欲獲取報告電子版，或如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與戴納維國際公司聯絡。

九、聯絡方式

連絡人：Wendy Fu

電話：13637659186

E-Mail: wendy@dynawel.com

公司地址：UNIT 04,7/F BRIGHT WAY TOWER,NO.33 MONG KOK ROAD, KOWLOON, HK



目录

| | |
|----------------------|----|
| 高管致辭..... | 4 |
| 1.關於戴納維..... | 5 |
| 1.1 公司簡介..... | 5 |
| 1.2 經濟績效..... | 5 |
| 1.3 企業文化..... | 6 |
| 2.社會責任履行及承諾..... | 7 |
| 2.1 堅持履行社會責任承諾..... | 7 |
| 2.2 關鍵績效指標的監測資料..... | 8 |
| 2.3 環境保護..... | 8 |
| 2.3.1 體系保證與政策措施..... | 9 |
| 2.3.2 綠色運營及管理..... | 9 |
| 2.1.3 環保實踐及績效..... | 10 |
| 2.4 勞工與人權..... | 11 |
| 2.4.1 政策及目標..... | 11 |
| 2.4.2 承諾與制度保障..... | 11 |
| 2.4.3 職業健康與安全..... | 12 |
| 2.4.4 實踐及績效..... | 12 |
| 2.5 商業道德..... | 14 |
| 2.5.1 合規合法經營..... | 14 |
| 2.5.2 承諾與政策..... | 15 |
| 2.5.3 體系保障及管理措施..... | 15 |
| 2.6 可持續採購..... | 16 |
| 2.6.1 供應鏈社會責任管理..... | 16 |
| 2.6.2 供應商審核責任評審..... | 17 |
| 2.6.3 社會實踐績效..... | 18 |
| 2.6.4 回饋與評價..... | 18 |
| 3.對未來的展望..... | 18 |



高管致辭

尊敬的利益相關者，

你們好！我高興地確認，DYNAWEL 國際有限公司支持《聯合國全球契約關於人權、勞工、環境和反腐敗的十項原則》，通過這聲明，我們表示執行這些原則的信心與決心：我們致力於使《聯合國全球契約》及其各項原則成為本公司戰略、文化和日常業務的一部分，並參與促進聯合國更廣泛發展目標的合作專案，特別是：可持續發展目標。

DYNAWEL 國際有限公司將向我們的利益相關者和公眾明確說明這一承諾。我們將繼續在自有的影響範圍內支持和促進以上條款的實施與推進工作，在公司的經營與運營策略、企業文化和日常管理工作運轉中，將並將聯合國全球契約及其各項原則納入最高管理層的決策過程，積極參與夥伴關係，推薦更廣泛的發展目標的實現。

我們接受、支援並在公司的影響範圍內執行涉及如下領域的核心價值觀，即是：人權、勞工標準、環境與反腐敗。我們在實施全球契約原則方面持續關注和投入，隨著努力的步伐繼續前進，我們的下一個目標將是價值鏈上的合作夥伴。我們將採用自己的方式去影響我們的合作夥伴，以確保他們也能遵守全球契約原則。

在市場、環境、工作場所，以及所在社區，我們將對員工、合作夥伴、客戶和公眾做出明確的承諾，將會採用自己的方式去影響我們的合作夥伴，並採取相應措施加以兌現，以確保他們也能遵守全球契約原則；為實施全球契約的原則做出我們力所能及的貢獻。因為在這個相互合作與共同進步過程中，我們企業在全球契約規定的相關方面也在不斷地得到提升。

我們認識到，參加聯合國全球契約的一個關鍵要求是每年提交一份關於進展的來文，說明我們公司為執行《十項原則》所作的努力。我們義務接受公眾對我們的監督，我們將以公開的形式，報告我們履行“全球契約”的年度進展情況。

總經理簽字：李軍榮
戴納維國際有限公司
2019年7月28日

(DYNAWEL INTERNATIONAL CO., LIMITED)



1.關於戴納維

1.1 公司簡介

戴納維國際有限公司是一家由自然人投資經營的中小微型企業，成立於二〇一八年三月二十一日（在香港特別行政區註冊），是一間非專門批發國際貿易公司，專門為特定客戶進行定制性產品，主要產品為：Disney 兒童書刊/傳統手工的工刺繡類產品/手工皮革製作工具類產品，貿易出口業務範圍：主要覆蓋日本及周邊國家。

1.2 經濟績效

戴納維公司採用最簡化的運營及管理的職能部門：以李榮軍先生為總經理的領導組織機構，下設四個職能部門：綜合管理部/市場部/採購部/品管部，保證能合規合法經營，同時，從市場接入客戶需求訂單開始，一直從產品的樣品確認及產品的生產及交付，始終能夠保持高效的快速反應運作職能，同時，設立公司完整的品質管制體系，制定科學、公正、客觀的開展品質管制評審工作（則重點放在供應商的評估及管理上，重視供應商對此片從源頭及過程的生產之產品品質控制及管理和安全交付的工作），獎勵各部門在品質管制方面取得突出成效的部門和個人，充分發揮業績與工資及獎金掛鉤之價值與利益的經濟拱杆作用。

根據公司目前的實際情況，結合 2018 年之前的薪酬體系，進行整合優化管控，逐步建立科學、規範的薪酬體系，有效地吸引人才，調動全體員工的積極性；本公司的福利政策，向員工表達和傳遞下述資訊：

- 員工福利與企業績效相掛鉤，與公司一起成長；
- 員工福利與個人工作表現及貢獻相掛鉤；
- 能者多勞及具有社會責任擔當者，上天眷顧。

從公司成立至今，經理了短短的兩年多時間，便取得優異的銷售業績：2018 年的營業額為 HKD13,737,331，2019 年營業額為 HKD24,806,311，2019 年比 2018 年增長了 HKD11,068,980。

下面是 戴納維公司作為“非專門貿易”為主營業務的 2019 年營業額的數值。



| 年度 | 2018 年 (HKD 萬元) | 2019 年 (HKD 萬元) | 2020 年上半年 (HKD 萬元) | 備註 |
|-----|---|--------------------|-----------------------|--|
| 營業額 | 1373.7 | 2480.6 | 350.4 | 1) 海運相對於鐵路運：每萬元減少 66.67%-72%能源消耗（費用）。 2) 海運相對於陸運：每萬元減少 70.03%-74.80%能源消耗（費用）。 |
| 毛利潤 | 37.7 | 57.3 | 12.5 | |
| 說明 | 貨物選擇海運交付給客戶（海運在公路/鐵路及航空三種運輸之中的成本是最低的：海運集裝箱費用僅為鐵路的 28%-33.33%；鐵路運輸僅為公路運輸的 9%）。 | | | |

資料來源 1：戴納維公司 2020 年 3 月 26 日的協力廠商財務審計報告；

資料來源 2：《鐵路運輸能源消耗現狀分析》北京交通大學城市交通複雜系統理論與技術教育部重點實驗室,北京,100044，作者：馬超雲;梁肖;毛保華;賈順平。

資料來源 3：《鐵路運輸企業能耗指標評價方法研究》中國鐵道科學研究院節能環保勞衛研究所,北京,100081，作者：郭懷勇。

資料來源 4：海運航行基價計算：在 200 海裡區間為 0.0075 元/t·海裡，201~400 海裡區段為 0.0070 元/t·海裡，400 海裡以上為 0.0065 元/t·海裡。三級貨物的級差係數為 110.25%，停泊基價為 2.6 元/t。

資料來源 5：《中國水路運輸業能源消耗與廢氣排放測算》中國環境科學 2016 36（6），作者：邢輝；段樹林；黃連忠；劉勤安（大連海事學大學輪機工程院，遼寧大連，116026）。

2019 年，面對複雜多變的國內外市場形勢（整體宏觀環境：由於受疫情與中美貿易的博弈影響，造成開工延遲與國外客戶延遲或取消訂單，經濟與貿易的形勢不確定性增大，出口增長的需求及業務會進一步萎縮），公司積極調整經營策略，深化管道與管理改革創新，在貿易出口的狹路生存之中，實現了非專門貿易行業中小微型企業之經營持續向好，2020 年上半年的營業額就反映了公司的經營業務發展趨勢。

1.3 企業文化

公司願景：致力於搭建中國與世界各國貿易的橋樑（平臺），打造成環保節能-時尚型貿易之中微型企業的典範。

公司使命：整合中國國內及香港地區的資源，推動中國中小微型貿易行業邁入綠色環保新時尚的消費時代，實現：為客戶創造價值，為員工創造機會，成為行業和諧共贏的領航者。

經營理念：戴納維秉承“用高效專業與真心開拓與留住客戶，用誠信連接商業世界”的服務經



營理念，經過兩年多年來的經營、探索、不斷總結中小微型企業的生存之道，正逐漸形成了今天競爭激烈化的紅海之林的盈利管理模式，建立與國內中小微型企業的“企業與貿易”戰略合作，成為華南地區（含：香港行政區）頗具實力的中小微型企業之一。

2. 社會責任履行及承諾

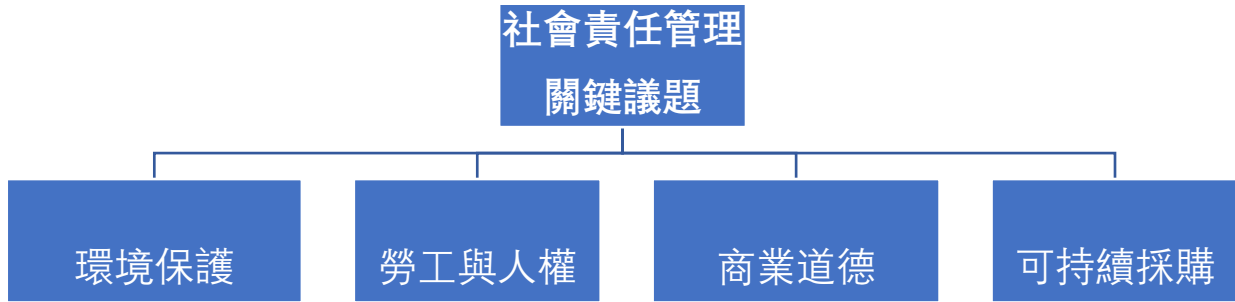
2.1 堅持履行社會責任承諾

戴納維公司承諾遵守以 ISO26000/SA8000 社會責任指南及中國本土的的法律法規，在堅持合規合法經營的基礎上，不忘自身的社會責任，積極以全球的社會責任作為戰略目標，一如既往踐行社會責任（員工權益、環境和職業健康安全、可持續性採購、商業道德）管理理念；全面履行聯合國《全球契約》十項原則、通過建立規範社會責任管理體系，發展和實施社會責任標準，促進員工的工作條件的改善和增進勞資雙方的理解與包容；規範並持續改進社會責任的管理。戴納維公司的社會責任工作方針主題內容如下：

誠信經營管理、尊重員工權益、安康在職發展、堅持綠色環保。

為向本公司員工創造一個良好的工作環境，通過對工作環境、健康安全、文明規範的科學管理工作現場的有效控制及管理，加強公司對工作作業過程的環境管理，提高工作的效率，防止安全事故的發生；同時，根據勞動法的要求安排工作時間長度和休息時間，保證至少達到國內當地法律法規的要求，對本公司員工的工作時間作出相應規定控制，以保障各員工的身體健康及提高工作生產效率。告訴綜合管理部門在最高領導（李榮軍先生總經理）下負責制定社會責任目標和規劃，並對公司的經濟、環境和社會責任績效負責，保證公司整體業務合法合規。

我們積極推進社會責任管理工作，在努力提高公司全體員工社會責任意識的基礎上，根據國內外社會責任發展趨勢和公司社會責任相關規劃，重點在職業健康安全的勞工實踐、環境保護、商業道德誠信、可持續採購的發展等方面開展履責行動，制定具體原則與要求，落實行動計畫，保證了社會責任治理工作有聲有色。



2.2 關鍵績效指標的監測資料

下面是戴納維公司 2019 年社會責任關鍵績效 KPI 指標的監測資料。

2019 年社會責任關鍵績效 KPI 指標的監測資料

| 序號 | 議題描述 | 評測指標 |
|----|--|----------|
| 1 | 用電量（請注明單位，如:兆瓦） | 2.67（兆瓦） |
| 2 | 生態標籤/綠色產品銷售的百分比 * | 33.33% |
| 3 | 事故頻發率([損失工時傷害事故數目 x 1,000,000 /總工時]) | 0 |
| 4 | 事故嚴重率（ [傷害損失天數 x 1,000 /總工時]) | 0 |
| 5 | 缺席率（因缺勤損失的總天數/總計畫工作天數x100） | 0 |
| 6 | 員工的社會福利覆蓋率（人壽保險、醫療保健等） | 100% |
| 7 | 每名雇員平均每年獲得的安全培訓小時數 | 24（小時數） |
| 8 | 供應商在企業社會責任問題上被評估的比例 | 100% |
| 9 | 供應商在企業社會責任問題上被評估的比例 | 100% |
| 10 | 已簽署《供應商企業社會責任行為準則》的供應商比例 | 100% |

2.3 環境保護

申請加入全球契約後，我們積極遵守並踐行《全球契約十項原則》中的環境保護原則：



- ①在污染未發生時，預先評估業務發展，相關產品生產過程的使用對環境可能造成的負面影響；
- ②針對企業運營可能產生或已經產生的不良影響，主動承擔環保責任；
- ③同時，我們鼓勵環保節能技術的發展和推廣。

2.3.1 體系保證與政策措施

公司建立了《促進可持續消費管理制度》/《能源消耗與溫室氣體排放管理制度》/《原料與化學品及廢棄物管理措施》等檔，明確了各部門的職責許可權和工作流程，建立實施資源節約指標體系及考核獎懲辦法，對不符合政策的行為進行糾正並採取相應措施。

2.3.2 綠色運營及管理

對於環境保護，節能減排，戴納維公司作為地球生活世界之中的有責任擔當之企業，應承擔相應的環境與社會責任，已經確實落實節約資源、降低消耗的措施，為環境保護盡一份責任：制定了政策性的指導性檔：《促進可持續消費管理制度》/《能源消耗與溫室氣體排放管理制度》/《原料與化學品及廢棄物管理措施》，積極支援採用預防性方法應付環境挑戰；採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法；鼓勵開發和推廣環境友好型技術：優先考慮採用經過 FSC 認證的紙質材料來製作綠色環保型的 Disney 兒童書刊：保護環境及兒童身心健康。

我們秉承可持續發展的理念，始終堅持綠色生產、環境友好的理念貫穿於研發、生產和銷售全過程：將環境友好、資源節約作為公司可持續發展戰略的重要內容，注重履行公司環境保護的職責，通過各項措施有效實現環境保護與可持續發展、貫徹公司環境保護政策，提高所有員工的環境意識。

公司從基層與中高層領導成員都有積極的職業健康安全管理理念，並已通過每個季度及年度監督審核，不斷宣傳、貫徹公司環境保護政策，提高所有員工的環境意識。我們深化環境管理體系建設，落實環保責任，加強環境風險管理，優化環境管理模式，努力建立環境管理長效機制：堅持環境體系 ISO14001 管理模式，及時梳理匯總相關環境管理經驗，提倡使用綠色環保材料，打造綠色環保產品，同時盡可能減少逆向物流、過度包裝和降低不可降解物(如：膠袋)



的使用。

2.1.3 環保實踐及績效

公司積極培養員工樹立日常節約資源和迴圈使用資源的意識和行為，公司內部推行廢物回收利用，包括報紙、紙張雙面使用、舊辦公用具、電子設備等，宣導人與環境和諧發展。

公司辦公區的採光設計，極大利用了自然光，降低了電力的消耗；白天充分利用自然光照，儘量減少照明設備使用時間；儘量減少待機能耗，印表機等用電設備長時間不用及時關閉；下班時要關閉設備電源（除伺服器之外）。



公司辦公室的採光設計

公司宣導無紙化辦公，採用電子考勤系統、微信和企業 QQ 系統執行審批和工作交流事宜，要求員工盡可能在電腦上完成文檔的修改和校對。積極制定節能措施：在行動上落實減少水電、紙張的消耗；制定了節約水電管理制度，保證人走斷電斷水，減少空調使用時間——夏季使用空調時，將溫度設置在 26°C。



公司辦公購買環保打印紙，並提示員工最大化利用紙張資源，提倡二次紙列印；同時，



印表機的墨水匣採用迴圈使用的類型，添加散裝的墨水，延長其使用週期。

2.4 勞工與人權

2.4.1 政策及目標

在戴納維公司的日常業務運營中，我們要確保員工和合作夥伴彼此尊重，同時也尊重公司所在社區的人權。我們承諾，如《世界人權宣言》和國際勞工組織的核心公約所規定的那樣，以尊重人權的方式開展業務。

我們積極遵守聯合國關於商業和人權工作者權利的指導原則，與國際勞工組織《基本原則和工作權利宣言》保持一致，尊重員工的權利。包括：

- ① 結社自由——員工可以在國家法律允許的任何地方加入工會。
- ② 為所有員工提供平等的機會，使其在工作場所免受歧視。
- ③ 免受強迫勞動。
- ④ 杜絕童工。

我們的目標是創造一個鼓勵員工充分發揮才能，為他們提供靈活的工作條件、愉快的工作氛圍，以滿足他們的個人需要的工作環境。基於這些原則，過去一年內，我們一直在持續檢討公司的現有程式和做法。

2.4.2 承諾與制度保障

公司不得雇用未滿當地法規的童工（未滿 16 周歲）或支持雇用童工，或未完成國家義務教育之年齡者。無論工作地點內外，公司不可置兒童或青少年工人于危險、不安全或不健康的環境中。

禁止強迫性勞工，不選擇與使用童工或強迫勞動的供方（分銷商/合作商）合作，尊重員工自由和基本人權，禁止任何形式的強迫勞動。

在職工待遇和職工權益維護方面，我們正在執行《公司工作條件管理制度》/《員工職業生涯管理制度》等制度構成的管理體系，對於職工發放住房公積金、勞動待遇（包括工作時間、



休假、加班、工資待遇等) 相關問題，從制度上給予了確認和保障。

2.4.3 職業健康與安全

公司有成立職業健康與安全評估小組，定期對相關人員進行消防安全知識《義務消防員（安全統籌協調員）》的培訓，建立消防與安全應急計畫，提供足夠的消防與安全器材，有清晰的消防逃生路線圖，定期舉辦消防演習。



2.4.4 實踐及績效

根據公司的勞工與人權政策，公司在員工招聘、薪酬、福利、晉升等方面堅持公開、公正、公平的原則，無性別、民族、年齡等任何形式的歧視，保障員工擁有平等機會。在員工招聘時，公司會根據應聘者的技能高低決定是否錄用。不因其種族、階層、國籍、籍貫、宗教、年齡、殘疾、性別、婚姻狀況、懷孕、性傾向、社團傾向等因素而區別對待；在之後的實際工作過程中，也不會因員工除工作技能、經驗和績效表現外的個人特質而對其在培訓、晉升、合同終止、退休及支付的工資、獎金、補貼上差別對待。公司嚴格遵守國家勞動法律法規規定，依法與全體員工簽訂勞動合同。

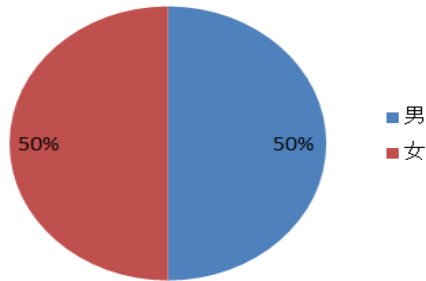
公司會對新入職的員工進行薪酬制度、相關其他公司管理規範的培訓，讓員工充分知曉自身的權利和義務，積極維護良好的工作氛圍。公司保護員工與人權之權益的具體措施，如對雇員的勞動權利、工資、工作時間、勞動保險和福利等方面的明確規定和安排等。同時，需要對現有工作成果及預期成果進行評估，包括實現的正面、負面情況，以及未來的工作計



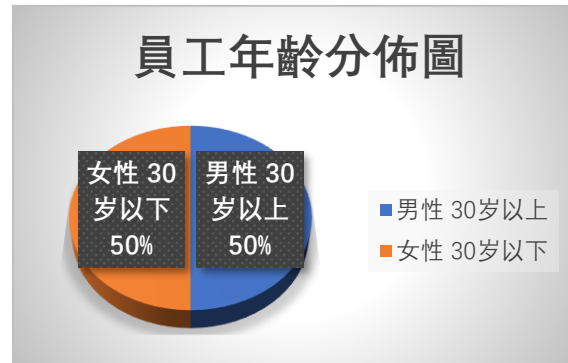
畫等。

經過兩年來的人才引進、充實與調整，公司人力資源總體架構更趨合理。

公司员工性别分布



員工年齡分佈圖



我司嚴格按照國家的相關規定，保障員工的勞動權利，工作時間，勞動保險和福利，並且有明確的規定或安排，充分考慮員工在經濟實體中應獲得的人權保障和權益。公司設有專門的社會責任舉報程式，員工受到不公平待遇時隨時可進行舉報：設立專門舉報信箱及舉報電話與電子信箱，同時，設立職工代表，與公司展開工作條件與福利的社會對話，使員工能及時對員工權益方面的意見傳達給公司高層，使自身的人權得到更直接的保障：在員工成長的各個階段，不定期開展工作面談，開放上級管理的溝通管道，及時發現員工的需求，瞭解員工的成長困惑與想法，為員工的利益月臺發言。

2019 年公司侵犯員工權益事件為 0，童工錄用率為 0。公司全心全意依靠工薪一族，團結廣大員工，為員工維權，維護工薪階層弱勢群體的權益。

公司建立了完善的培訓制度，為員工提供了完整的深造與職業發展體系，每一位員工在其職業發展通道的各個環節，都可以得到有針對性的培訓與培養。同時，通過定期的績效與職業發展考評，以真才實幹為評判標準，給予所有員工公平的晉升機會，讓能者上、庸者下，打造一支短小精悍的人才團隊。

新進員工成長培訓：員工進入公司後，將得到專業的職業成長規劃培訓。從新人的“傳幫帶”系統培訓，季度成長進階培訓，崗位專業技能培訓，心態調整培訓等多方位、多角度呵護員工的成長之路，讓每位就職在戴納維的員工快速融入公司文化。



在職專業提升培訓：旨在為公司員工各崗位系統注入新知識和技能，豐富員工知識儲集。

在職專業技能提升，涵蓋了商務禮儀、產品知識、辦公軟體、邏輯思維構建、時間管理、公文寫作、服務心態等多課程體系。

在公平的成長環境下，我們把規範績效考核管理視為人才選拔、崗位調整、薪酬管理、團隊配置等決策的根本，員工的工作業績和行為表現通過績效考核管理體系進行客觀評價，在客觀、規範透明、績效導向的原則下，員工根據崗位性質不同分別參加季度考核和年度考核，並在考核過程中有充分的知情權和申訴機制，使員工的有相對公平、公正、平等的績效評價及職業晉升機會。

2.5 商業道德

2.5.1 合規合法經營

戴納維公司始終恪守商業道德，遵守適用的國際公約和各國相關法律法規，堅持誠信經營和合規運營；我們遵守戴納維商業行為準則，嚴格執行“陽光採購”和“陽光銷售”，反對行賄受賄等任何腐敗行為，對相關的合作夥伴進行反腐培訓；我們宣導公平競爭，遵守國家關於反傾銷、反壟斷等方面的法律規定，營造和諧商業環境。

無論我們與誰打交道，無論我們在何處開展業務，博奕方略都致力於以合法、合乎道德和正直的方式開展業務。作為這一承諾的一部分，任何形式的賄賂和腐敗都是不能接受的，也是不能容忍的。我們絕不能，也必須確保代表我們行事的任何協力廠商，在我們與任何其他人的交易中不存在腐敗行為。這些行為包括：

- (1) 收受、索要或支付賄賂、回扣或大額商務禮品或招待；
- (2) 貪污、挪用、侵佔、盜竊公司資金、財產等；
- (3) 虛構、隱瞞、刪除交易或事項，編造虛假業務合同或虛高業務實際情況、虛開發票等或以虛假、虛高交易套取資金；
- (4) 隱瞞相關情況，利用個人或其配偶、其他近親屬、朋友等設立的公司或團體等與公司進行交易；



- (5) 私設“小金庫”、設置“賬外資產”；
- (6) 故意或重大過失毀壞公司財產，偷盜公司財產；
- (7) 未經批准盲目對外投資，造成資金損失浪費；
- (8) 在招投標、資產出售、採購、合併與收購過程中不正確履行職責，給公司造成損失或影響；
- (9) 故意不履行或不正確履行職責，造成公司資產的損毀、丟失，或故意無償出借、違規捐贈公司資產；
- (10) 洩露公司的商業秘密、專有資訊、機密資訊或者智慧財產權，給公司造成資金、資產損失或影響；
- (11) 利用工作之便為個人謀取任何私利的行為；
- (12) 公司員工手冊以及相關制度、國家法律法規規定的其他違法違紀行為；
- (13) 內部稽查辦公室認為需要進行內部稽查的其他行為。

2.5.2 承諾與政策

客戶是企業發展的保證，社會是企業發展的動力。為了不斷地給客戶創造價值，從而給自己創造價值，我們每年會舉行客戶滿意度調查，找出客戶對我們滿意項，繼續發揚；不滿意項，及時糾正。

為更好地滿足客戶需求、改進公司服務品質，公司積極開展客戶滿意度調查，徵詢客戶的建議和要求。我們時刻關注客戶的聲音，切實保障其合法權益。公司開通了專門的管道，為客戶諮詢、投訴、建議提供便利管道，制定了客戶投訴管理規定。

為保障客戶隱私及資訊安全，公司採取了資訊安全管理制度，指定專人負責保管客戶資料，並要求核心關鍵崗位員工簽訂“保密協定”，2019年，公司保密協定覆蓋範圍100%以上。同時，我同樣對內部員工也像客戶一樣看待，進行滿意度調查，找出群體與個體對公司的潛在發展的智慧內在，將他們有建設性的建議融入公司的經營策略之中，讓員工薪酬逐年增長，實現發展成果與雙方共用。

2.5.3 體系保障及管理措施

公司通過各種管道瞭解公司成員的生活困難，為困難職工辦實事、做好事、解難事，維護



企業的和諧穩定。公司在每個年度的活動中，增強了員工的凝聚力，使員工更有歸屬感，從而間接地提高了企業的競爭力：因為員工是企業發展的根本所在。此類活動受到職工以及其家屬的肯定以及支持，每次此類活動一舉行，優秀員工或者核心關鍵員工都非常關注公司的福利。

同時，我們建立《防止腐敗與賄賂控制管理制度》/《資訊安全（資料保護與保密）管理制度》/《社會責任（含商業道德）舉報程式》等對公司員工在日常工作中的行為做出規定。公司鼓勵員工在發現相關違規事件時，積極向公司管理人員舉報，公司承諾會對舉報人員的資訊進行保密處理。經公司核查，情況屬實的，根據情節嚴重程度對違規人員實施不限於免職、降級、降薪、解除勞動合同等懲罰措施，構成犯罪的，移送司法機關處理；同時，給予舉報人相應的獎勵。

我們會定期對員工進行反舞弊培訓，加強員工的反腐防腐意識，積極督促員工以道德、誠信的方式開展工作。對相關的敏感崗位，我們要求員工簽署《廉潔與廉政及保密協議聲明》。在與客戶合作的過程中，我們 100%簽訂保密協定，並將客戶資料妥善保管，重要檔單獨離線存放，防止客戶敏感資訊洩露。

2019 年，公司發生腐敗事件 0 起，客戶資訊洩露事件 0 起，接受反腐敗反舞弊培訓的員工占比 100%，《廉潔與廉政及保密協定聲明》簽署占比 100%。

2.6 可持續採購

2.6.1 供應鏈社會責任管理

整體強健的產業鏈是公司的生存之本，戴納維公司願與全體供應商一起構建資源分享、價值共創、風險共擔、利益共用的商業生態系統。我們堅信只有與供應商深度協同，才能打造獨特的綜合競爭優勢，實現共贏，為整個社會的可持續發展做出貢獻。

產品品質是企業社會責任建設之本：企業想獲得長足發展，必須建立嚴格的產品與服務品質控制體系；在生產中加強責任心，嚴把產品品質關，只有產品品質達標，沒有安全隱患，



才能取信於顧客，才能立足於行業。

由於本公司參與產品和材料的分銷，而不是製造，這類產品和材料中最重要的環境影響發生在公司的供應鏈中。本公司為了確保產品的安全與品質，需要我司與供應商共同履行社會責任，主要目的為了增強對供應商的控制力，也對供應商的社會責任提出一定的最基本要求。

因為供應鏈可持續發展涉及勞工標準，安全健康，環境保護和商業道德等不斷增加的議題，通過我們的業務過程、產品和服務，以及全體員工的言行展現出來，構成康展業務發展不可或缺的部分。

因此，我們關注供應商的環境、安全、衛生、勞工道德行為，對其提出必要的環境、安全、衛生、勞工道德要求，為了確保本公司所有合作的供應商能廉潔與明白社會責任標準（政策）之最基本要求，認識到推行社會責任是有利於企業健康發展和長期利益的行為，從而能夠積極實施企業社會責任管理，完善企業運營理念；並逐步改善其社會責任的表現，建立完善供應鏈的社會責任之管理機制，符合本公司社會責任管理體系政策《供應商社會責任管理制度》/《可持續採購管理制度》之要求。

2.6.2 供應商審核責任評審

對已合作的供應商進行社會責任體系自檢《供應商社會責任調查問卷》。共進制定並向供應商發佈“供應商社會責任的行為守則”，推動供應商達到社會責任體系的要求。對供應商社會責任管理的現場審計或年度評估評定的範圍：在供應鏈和供應商社會責任監管的範圍包括但不限於以下內容。

- (1) 沒有童工/沒有被強迫的員工。
- (2) 沒有非人性（懲罰性措施/歧視與騷擾）的對待員工（與員工溝通、投訴）方式。
- (3) 工作環境和生活環境是健康及安全（廠操作安全/宿舍飯堂衛生安全）。
- (4) 工資及時支付（工作時間：工資報酬/相關政策和檔案記錄）。
- (5) 無過度加班，僅在法律允許的範圍內安排加班。
- (6) 產品是健康的、安全的；生產過程可追溯。



(7) 企業遵守對環境保護的承諾。

(8) 資訊安全（資訊保護及保密）。

(9) 沒有犯罪現象：企業和上游供應商都能遵守商業道德。

供應商社會責任調查問卷及現場審核之詳細的檢查項目，參見《供應商社會責任調查問卷》/《供應商社會責任現場審計報告》/《供應商年度評估評定表》。

2.6.3 社會實踐績效

2019 年度戴納維使用社會責任標準篩選的合作供應商百分比 100%，開展社會責任現場審計的供應商 5 家，具有重大負面環境與審核問題影響供應商 0 家。

2.6.4 回饋與評價

公司將試行將全球契約十項原則與經營業務實現融合的社會評價與回饋。

3.對未來的展望

回顧 2019 年，我們不忘初心，砥礪奮進謀發展；展望 2020，中國及世界各國在疫情的影響下，經濟與發展充滿不確定性的因素增多，出口貿易跟家面臨著更大的挑戰。而心態與我們詮釋世界的方式，非常重要：我們一直努力勇擔使命，將不確定性通過我們的銳意進取譜寫新篇；站在新的歷史起點上，戴納維國際將繼續探尋企業發展的新思路、新方法。

針對相關產品的市場推廣情況，及時跟蹤和瞭解市場狀況，積極發揮優勢，及時調整其行銷策略，促進公司產品市場份額的穩定。2020 年，我們進一步加強成本管控能力，降低生產成本，提高產品的競爭力。只有整體管理水準提高了，公司才能可持續的良性發展，否則管理的短板必將拖住發展的後腿。

在加入聯合國全球契約之後，戴納維公司更加明確了企業自身的社會責任意識，使我們認識工作的意義和價值主要在於提高人們的工作效率、美化環境、給人類生活帶來福祉。企業獲得財富的同時，更賦予勞動和經營以崇高的終極價值，那就是成為他人與社會的祝福。

更加清晰地認識到：對我們這樣微型非專門貿易公司的基礎性企業來說，我們的發展目標和規劃不僅僅是關注服務專案的品質和盈利，還應當包括對企業社會責任的重視、對環境問題的重視，以及對企業員工人權、福利待遇的關心。

同時，也需要在人才培養上，戴納維公司將有序落實貿易人才梯隊體系的建設，遵循內訓與外訓相



結合原則，普通職員需掌握基礎知識和營運能力，中層、基層幹部則需掌握管理能力，高層幹部掌握規劃能力和戰略能力。在資金儲備上，積極採取一些資本的洽談，改變獨資的企業性質，來充實資金實力。在產品方面，將重點關注新時代的新科技特徵，助力產品升級，滿足可以客戶的多層次的需求。

在戴納維今後的長期發展規劃中，全球契約的十項原則將會始終作為公司發展的重要目標與準則，我們也將會在全公司及利益相關方等群體中大力宣導人權、勞工標準、環境和反腐敗這四個方面的十項原則。關注聯合國 17 項可持續發展目標，在自身業務發展壯大的同時，履行好企業應該承擔的社會責任。嚴格遵守相關行業、國家和地區的法律法規，踐行商業道德，合規運營；持續關注環境保護方面的溫室氣體與節能減排、為員工提供更具競爭力的工作條件，為合作夥伴持續賦能，攜手共建和諧生態。

在我們影響的範圍內遵守，支援人權、勞工標準、環境及反貪污方面的十項基本原則規定，在市場、環境、工作場所等領域對員工、客戶、環境等方面做出我們力所能及的貢獻。

我們希望通過我們的行動，可以動員影響到更多組織參與到全球契約中來，各企業與各機構、勞工組織，非政府組織以及其他有關各方結成合作夥伴關係，各界以自主的行為，遵守商業道德，尊重人權，勞工標準和環境方面的國際公認原則，形成一個更加廣泛平等的市場，和諧穩定的社會，使經濟全球化朝積極的方向發展。

公司對進一步全面履行全球契約十項原則，對經濟、社會、環境、人權等方面的未來行動計畫等展望情況。展望未來，放眼未來，我們將會更加積極地參與聯合國全球契約的各項活動，公司將注重股東的資本增值和企業價值提升，實現公司的可持續穩定健康發展，積極開拓業務領域和市場，依靠公司前瞻性的戰略能力和對市場行業的精確把握，爭取更加優異的業績，並認真履行企業公民的社會責任，回饋社會，回報股東，贏得市場肯定和客戶信賴，促進公司與社會和諧、協調發展。