



COMMUNICATION ON PROGRESS 2020



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Edito

Fabienne Filliole

Directrice Générale DAHINDEN

L'entreprise DAHINDEN trouve son origine dans la photographie. En 1968 les photographes Paul et Bernard DAHINDEN ouvrent leur laboratoire au cœur de Paris. Ils sont parmi les premiers à se lancer dans la retouche numérique. Aujourd'hui, leur offre en post-production s'étend au digital, la 3D et l'image animée.

Au fil des décennies, l'expertise métier et la qualité de service ouvrent à DAHINDEN les portes des grands noms du luxe français et internationaux. Cette clientèle est attachée au savoir-faire autant qu'à la proximité de ses fournisseurs. Très vite les questions sociétales et environnementales ont été ajoutées au quotidien des équipes DAHINDEN.

Depuis 2016, DAHINDEN a rejoint le groupe Afluens – composé des agences ComeBack Graphic, Bee Happy, Nouvelle Vague – qui encourage chaque entité à intégrer les engagements RSE dans son métier et sa relation commerciale.

Cette première Communication sur le Progrès (COP) fait état de nos engagements RSE, établit les objectifs et introduit les défis à relever dans les prochaines années. Il s'agit d'un document référent, réalisé dans un souci de transparence et destiné à l'ensemble de nos parties prenantes.

Je souhaite donc officiellement confirmer notre engagement envers le Global Compact des Nations Unies, en intégrant au mieux les objectifs de développement durable au sein de notre entreprise.

Paris, le 8 juillet 2020



*“ S’engager
auprès de Global Compact,
c’est démontrer notre capacité
d’évolution et s’inscrire dans une
démarche RSE active et pérenne.*



Engagements GLOBAL COMPACT

« Le Global Compact des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives. » Global Compact France

Ce Pacte Mondial lancé par Kofi Annan en 1999 est aujourd'hui connu pour être la plus large initiative mondiale d'engagement volontaire en matière de Responsabilité Sociétale et regroupe plus de 12 000 participants répartis dans 170 pays dont 1250 en France (entreprises, organisations à but non lucratif, agences des Nations Unies).

Principal objectif : Promouvoir la transparence, l'apprentissage et le progrès au travers de 4 grands thèmes incluant les 10 principes.

A. Droits de l'homme

- 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
- 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

B. Normes internationales du travail

- 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

C. Environnement

- 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

D. Lutte anti-corruption

- 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

→ Les 17 Objectifs de Développement Durable



Pour cette première COP, nous nous sommes approprié 2 grands thèmes intégrés à la stratégie de l'entreprise et œuvrons pour respecter au mieux les dix principes universels. La stratégie DAHINDEN fait également écho aux objectifs de développement durable adoptés en septembre 2015 qui, grâce à la mise en place d'un réseau actif de partenaires, constituent un « plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité. »

Engagements DAHINDEN en 2020

→ Le but de la COP2020 DAHINDEN en 3 points

- **Référencer** les actions réalisées à l'issue de cette première année d'adhésion, sont en rapport avec 2 thèmes que sont l'Environnement et les Droits de l'Homme.
- **Identifier** les axes d'amélioration ainsi que les parties prenantes.
- **Définir** des objectifs et défis pour les années à venir.

Cette COP 2020 DAHINDEN se veut :

- **Transparente** pour ses parties prenantes
- **Exhaustive** sur le référencement de ses données
- **Riche** en informations

DAHINDEN : identité

Laboratoire de tirage d'art et de post-production image, depuis 50 ans au centre de Paris, DAHINDEN compte une trentaine de salariés qui réunit le savoir-faire et l'expertise de graphistes-retoucheurs, de chromistes et maquettistes, de photgraveurs et tireurs, de graphistes 3D et animation.

Les secteurs clés de sa clientèle : mode, cosmétique, arts classique et contemporain.

DAHINDEN s'engage depuis plusieurs années à soutenir les jeunes talents de la photographie contemporaine notamment au travers de l'événement parisien FOTOFEVER et des Rencontres d'ARLES.

➔ Expertises métier



Li Hao, devant une des images de sa série « Le mécanisme répétitif », actuellement affichée sur la façade de Dahinden

RETOUCHE

PRISE DE VUE

ANIMATION
3D

REPRODUCTION
D'ART

INFOGRAPHIE

SCAN

TIRAGE

PHOTOGRAVURE

IMPRESSION

FINITIONS

➔ L'entreprise en Chiffres

1968 : date de création

30 : effectif

3,6 M€ : Chiffre d'affaires annuel

3 381 : Nombre de commandes traitées en 2019

➔ Partenariat événementiel

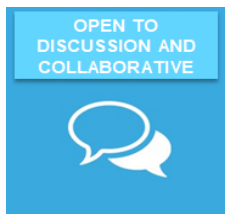
DAHINDEN est partenaire de la commande photographique 2020 des Regards du Grand Paris. Tous les ans, depuis 2016, un appel à candidatures est lancé au mois de juillet. Il invite les artistes émergents à proposer un projet photographique autour d'un thème, différent chaque année, pour représenter la métropole du Grand Paris et ses mutations.

Pour l'année 2020, les Ateliers Médicis et le Centre national des arts plastiques, qui pilotent ensemble cette commande photographique, invitent les artistes à répondre au thème « observer nos distances ».

Tous les artistes, sans limite d'âge ou de nationalité et sans exigence de formation ou de diplôme, peuvent y répondre avant le 15 septembre 2020.



A. Droits de l'Homme



Principes 1 et 2 :

1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

DAHINDEN n'a pas d'activité en dehors de l'hexagone mais œuvre à son échelle en faveur des principes énoncés.



“ Développer un management respectueux des différences ”

DAHINDEN est signataire de la Charte de la Diversité et a rejoint l'engagement du groupe AFLUENS. Elle fait état de six engagements qui visent à améliorer la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre-ensemble et donc de performance.

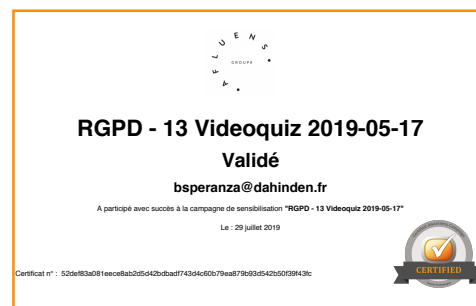
DAHINDEN s'engage à favoriser la diversité au sein de ses équipes et à éliminer toute forme de discrimination et le démontre à travers la signature de la charte de la Diversité.

Sa politique de recrutement en tient compte tout comme son attitude dans la relation humaine en interne, auprès des clients et de ses fournisseurs.

➔ Confidentialité des données personnelles

Pour déployer nos actions en faveur du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), DAHINDEN a formé l'ensemble de son personnel (e-learning certifiant) et a mis en place un outil en interne répondant aux 3 grands principes à appliquer :

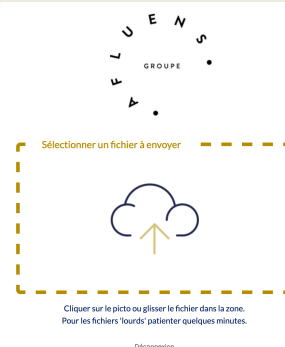
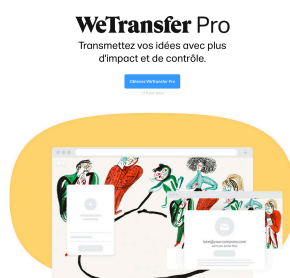
- Collecter les données personnelles à bon escient
- Savoir où sont les données personnelles
- Gérer les demandes des personnes



➔ Confidentialité des fichiers clients

Pour respecter la confidentialité des commandes de ses clients, DAHINDEN a sécurisé la diffusion de leurs fichiers de création graphique. Les logiciels de verrouillage des fichiers ont évolué et les risques se sont davantage portés sur la transmission des fichiers. La confiance de ses clients en dépend. DAHINDEN s'est engagé auprès du fournisseur WE TRANSFER PRO couplé d'un outil dédié du groupe AFLUENS.

Le stockage des données est hébergé en France avec OVH et la gestion commerciale est réalisée avec ETHIC Software, ERP spécialisé pour la Reprographie et le Digital.



Défis & Projets d'ici l'été 2021

- Promouvoir les valeurs de la Charte de la Diversité auprès du personnel
- Poursuivre l'accompagnement des jeunes artistes photographes sur nos métiers

B. Normes Internationales du Travail



Principes 3 à 6 :

3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

DAHINDEN construit sa réputation sur une gestion saine du personnel, qui favorise la proximité et le dialogue.

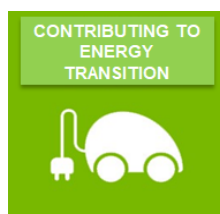
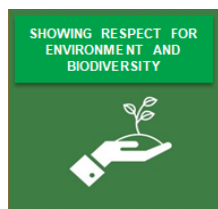
La qualité de vie au travail y est prise en compte dynamisée par les actions du groupe AFLUENS : sportives, culturelles mais aussi sociales par le biais de dons.



Défis & Projets d'ici l'été 2021

- Mettre en place notre Code de Conduite et d'Éthique en interne
- Mener une action sociale impliquant l'ensemble du personnel

C. Environnement



Principes 7 à 9 :

7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

➔ La démarche 3 R en production

Notre métier s'accompagne des « 3R », popularisés par le mouvement « zéro déchet » à travers le monde.

Réduire signifie acheter, produire ou consommer au juste besoin. Nous produisons à l'échelle artisanale et non industrielle dans le sens où nous nous limitons à un exemplaire unique ou à de très petites séries. Notre équipement numérique permet de produire à la demande et éviter le stockage.

Recycler peut s'entendre de deux façons : matière première recyclable ou fabriquée à partir de matériaux recyclés. Sans conteste, la recyclabilité s'impose comme le premier critère de durabilité. Cela concerne nos déchets de production (encres et chutes de matières premières) transmis aux filières du recyclage. Les produits imprimés pour nos clients sont destinés à être conservés.

Réutiliser, autrement dit, l'approche consiste à faire un produit durable plutôt que jetable en fin d'opération. La réutilisation concerne le matériel pour un usage en seconde main ou bien démonté pour réutilisation des pièces détachées.



➔ Processus & Conseil

DAHINDEN accompagne ses clients dans leurs démarches environnementales selon les principales étapes suivantes :

1. Matières premières : priorité aux supports sans plastique ou à base de bois certifié FSC - PEFC – recyclé. Encres : priorité au label Greenguard. Pas d'encre minérale.
2. Production : certifiée Imprim'vert (obtenu en 2019)
3. Transport : panel fournisseurs de proximité en Île-de-France
4. Recyclage : enlèvement et gestion du recyclage avec Conibi et l'entreprise d'insertion Tricycle.

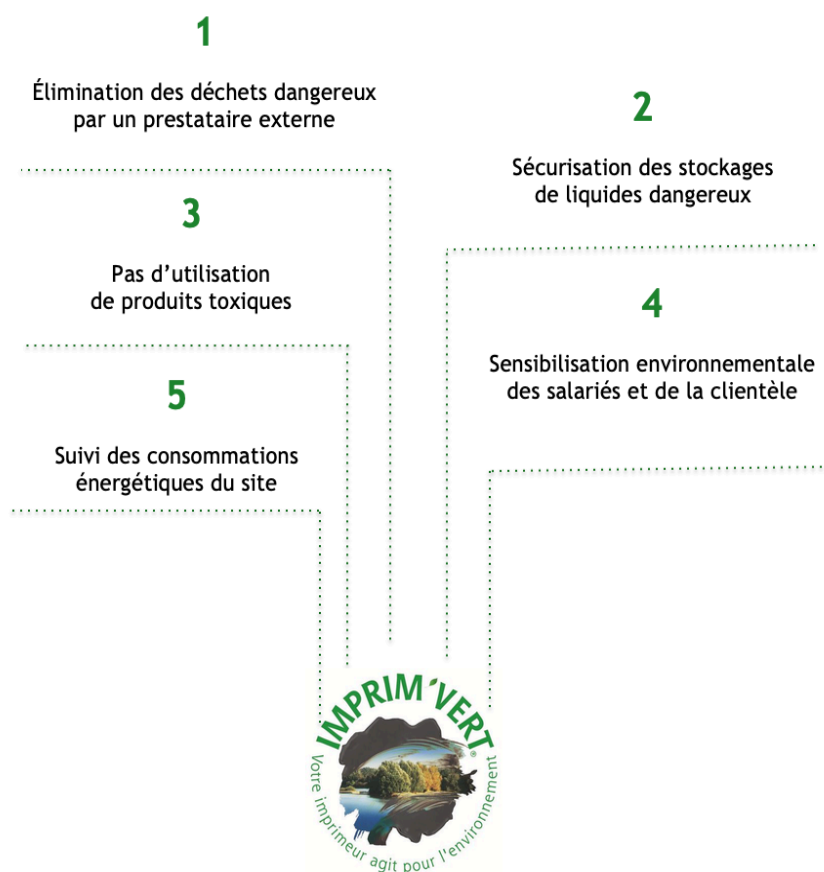
➔ IMPRIM'VERT

Il s'agit de la 1^{re} marque mondiale de reconnaissance environnementale dans le secteur des industries graphiques.

DAHINDEN est certifié depuis 2018 (n°8456) parmi les 1724 imprimeurs labellisés.

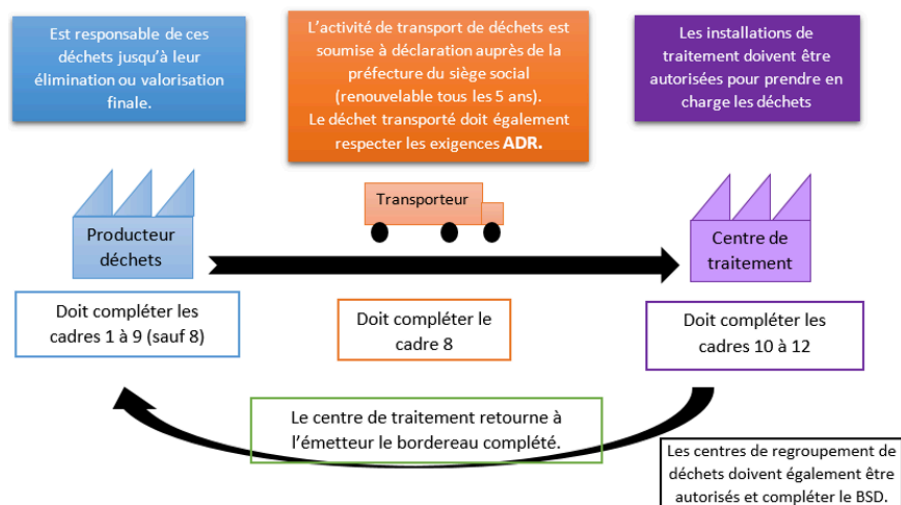
Imprim'vert a pour objectif de favoriser la mise en place d'actions concrètes conduisant à une diminution des impacts de l'activité sur l'environnement.

Cet engagement nous a amené à rationaliser nos actions, les mesurer afin d'encourager nos efforts.



➔ Registre de suivi des déchets

Nous tenons à jour un document de traçabilité des déchets dits dangereux (comme les produits traditionnels de développement photo) depuis le lieu de production jusqu'à leur destruction : nom et nomenclature du déchet, volume, conditionnement, contact du négociant, contact du transporteur...



➔ Consommations énergétiques

Notre suivi des consommations depuis 3 ans permet de prendre conscience de nos achats et de leur impact environnemental afin d'orienter nos choix pour de meilleures pratiques.

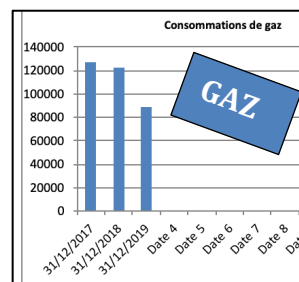
Gaz : réduction des consommations

Électricité : stable, nous avons remplacé l'équipement énergivore mais avons davantage de matériel que par le passé.

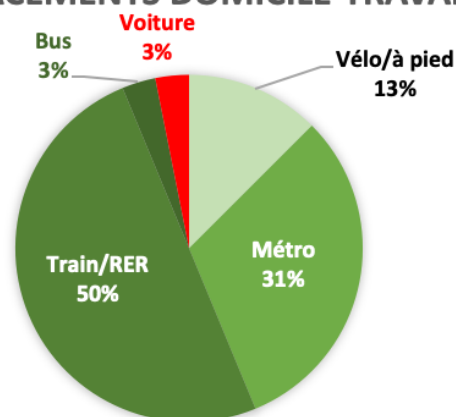
Déplacements : le 1^{er} schéma représente les moyens de transport utilisés par 29 personnes sur l'année. On compte 13% de l'effectif venant à pied ou à vélo !

Le 2^e schéma rend compte des émissions de Co2 selon les distances parcourues, soit 2,8 tonnes/an. Un résultat optimal grâce à l'emplacement bien desservi et à la proximité de l'effectif.

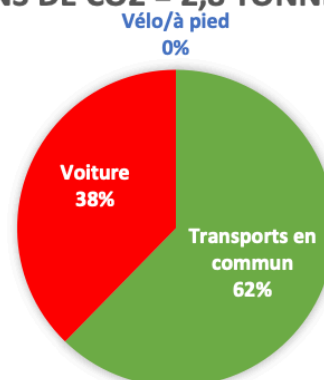
Riche de cet enseignement, nous encourageons nos fournisseurs à nous informer des émissions de Co2 générées par nos achats.



DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL



ÉMISSIONS DE CO2 = 2,8 TONNES ANNUEL



➔ Environnement au bureau

Organisation du recyclage :

Des bacs spécifiques sont installés dans un local dédié de façon à faciliter le recyclage de nos déchets par le sous-traitant Tricycle : carton, plastique, verre, ampoules, piles...

Les cartouches d'encre sont reprises par Conibi qui prend en charge les consommables, soit 50 kg en 2019.



Défis & Projets d'ici 2021

- Faire migrer notre contrat d'énergie nucléaire en énergie verte.
- Mesurer nos émissions de Co2 en production avec l'outil Paper Metrics de Citéo.
- Poursuivre nos engagements en matière de recyclage.

D. Lutte anti-corruption



Principe 10 :

10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Pour la première COP, ce thème n'a pas été retenu mais l'entreprise bénéficie déjà de l'organisation du groupe AFLUENS pour fiabiliser ses actions commerciales et les suivre en toute transparence.

Des objectifs sont posés pour 2021, dans la logique RSE d'une amélioration continue de ses pratiques.



Défis & Projets d'ici l'été 2021

- Établir un suivi annuel de la qualité de la relation avec nos fournisseurs
- Former les vendeurs et acheteurs à la lutte anti-corruption au même titre que les dirigeants



Siège social : 14 rue Française – Paris 2^e

