

EquinOxe

Conseil  
Aménagement  
Mobilier

COP 2019 



La Garenne Colombes, le 21 avril 2019

**Objet :** Lettre de ré-adhésion au Global Compact des Nations Unies

Honorable Secrétaire général,

J'ai l'honneur de vous réaffirmer que la Société EQUINOXE MOBILIER soutient les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté de renouveler notre soutien au Global Compact par la promotion de ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Également, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les Objectifs de Développement Durable. EQUINOXE MOBILIER fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes.

Nous sommes au regret de vous faire part de notre retard dans la préparation, l'envoi et la mise à disposition du public de notre Communication sur le progrès car les différents sujets que nous souhaitons améliorer demandent un investissement important en matière de temps et d'implication financière.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes. Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite *annuellement*, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact. Cette COP contiendra trois éléments :

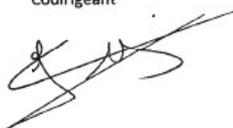
1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre)
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Meilleures salutations,

Karin TRESSENS  
Codirigeant



Thierry ALLAIN  
Codirigeant





Nous souhaitons faire partie des entreprises qui favorisent un recours minimal aux **matières premières fossiles**, qui cherchent à être vigilantes sur les consommations en eau, et sur les processus de fabrication respectueux de l'environnement.

En tant que **distributeur**, nous ne sommes qu'un maillon de la chaîne du cycle de vie des produits que nous mettons sur le marché, **par conséquent notre vigilance se fait en amont sur nos fournisseurs** (par une politique d'achats responsables intégrée) puis via **une optimisation de nos transports** et de nos modèles logistiques afin de minimiser notre empreinte carbone.

## ENJEUX RSE

L'accroissement des exigences de nos clients finaux en matière environnementale a beaucoup influencé notre démarche. **L'élaboration d'une politique d'achats responsable a dopé notre ambition** en la matière.

Le constat de l'implication de certains de nos fournisseurs dans le lancement de **gammes éco conçues** nous a aussi donné envie de valoriser et leur engagement et leurs produits.

De plus, il nous a semblé important, en tant que distributeurs, de donner un effet concret à leur investissement en matière environnementale en étant vigilant sur nos impacts liés aux flux d'acheminement jusqu'aux clients finaux.

**Eco-conception**

**Analyse du cycle de vie**

**Empreinte carbone**



## DANS LA BOUCLE

Notre démarche nous amène à nous déplacer au sein **des usines fournisseurs afin de comprendre leurs systèmes innovants d'éco-conception** et de développer un système d'audit.

L'analyse de cycle de vie des produits est primordiale, nous sommes un maillon intermédiaire crucial de cette chaîne par notre activité logistique et de transports.

Nous priorisons une analyse de notre empreinte carbone sur cet axe logistique ce qui nous pousse à **des réflexions d'optimisation et diversification des modes de transport**, à revoir de manière optimisée nos schémas d'approvisionnement et de stockage.



De plus, nous attachons beaucoup d'importance à la fin de vie de nos produits : l'allongement de la durée de vie des produits éco-conçus permet une diminution de la quantité de déchets, **notre adhésion à l'éco-organisme Valdélia permet la récupération et le recyclage de nos mises sur le marché** arrivées en fin de vie ce qui évite une mise au rebut par enfouissement.



### QUANTIFIER NOTRE ACTION

**Après élaboration de notre charte éthique et finalisation de nos réflexions sur une politique d'achat responsables,** nous avons tenté une approche par analyse de flux.

L'intégration d'un système de management via les indicateurs GRI nous semble primordiale pour le suivi de nos actions. Les indicateurs environnementaux du GRI permettent une réelle vigilance sur nos progressions, lacunes et actions correctives.

D'autre part, une démarche bilan carbone permet de suivre de manière qualitative et quantitative tous les impacts environnementaux, notamment sur les leviers logistiques.

L'ACV des produits sur le marché n'est pas possible en interne puisque nous n'intervenons qu'à partir du temps de distribution mais les critères du système de management environnemental de la norme ISO 14040 peuvent nous aiguiller pour nous inscrire en filigrane du travail d'éco-conception de nos fournisseurs.



ISO 14001:2015

## POUR UNE BELLE FIN

De par son activité d'importation et de distribution de mobilier de bureau, notre société est soumise aux obligations légales de la REP, **nous sommes responsables de la fin de vie des produits que nous avons introduits sur le marché.**

C'est afin de diminuer l'impact de notre société sur l'environnement et de diminuer la création de déchets non récupérables ou non recyclables, que **notre regard s'est tourné vers un engagement pour la diffusion de produits éco conçus.**

Au regard de notre activité de distribution nous avons à cœur de mettre l'accent sur une démarche bilan carbone afin de **remplir des critères environnementaux à la hauteur des attentes de nos parties prenantes.**



## EQUINOXE ET SON ENGAGEMENT AUPRES DE VALDELIA

DEA : Déchets d'Eléments d'Ameublement

**Décret n°2012-22 du 6 janvier 2012** : l'obligation de gestion de fin de vie des DEA par les metteurs sur le marché

**Arrêté du 31 décembre 2012** portant agrément de l'éco-organisme VALDELIA pour gérer la fin de vie des DEA professionnels

### Avantages de notre engagement :

- Récupération gratuite en pied d'immeuble des DEA dont le gisement est > 2T4 et 20m<sup>3</sup>
- Mise en place des points d'apports volontaires pour le dépôt des gisements < 2T4 et 20m<sup>3</sup>
- Respect de la traçabilité sur opération spécifique avec une chaîne de valeurs spécifiques assurée



# NOS ENGAGEMENTS

## Barème 2018 de l'éco-contribution par famille et sous-famille Valdélia

Familles Valdélia	Sous familles Valdélia (matériau dominant par proportion massique)	Montant de l'éco-contribution 2015 (€ HT / kg)	Montant de l'éco-contribution 2016 (€ HT / kg)	Montant de l'éco-contribution 2017 (€ HT / kg)**	Montant de l'éco-contribution 2018 (€ HT / kg)***
Assise	> à 95% métaux*	0,045	0,020	0,018	0,018
	> à 50% métaux	0,086	0,077	0,070	0,070
	> à 50% bois	0,086	0,077	0,070	0,070
	> à 50% plastique	0,086	0,077	0,070	0,070
	> à 50% autres (verre, pierre...) ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%	0,086	0,077	0,070	0,070
Rangement	> à 95% métaux*	0,050	0,020	0,018	0,018
	> à 50% métaux	0,10	0,09	0,080	0,080
	> à 50% bois	0,10	0,09	0,080	0,080
	> à 50% plastique	0,10	0,09	0,080	0,080
	> à 50% autres (verre, pierre...) ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%	0,10	0,09	0,080	0,080
Plan de pose et de travail	> à 95% métaux*	0,042	0,020	0,018	0,018
	> à 50% métaux	0,088	0,079	0,070	0,070
	> à 50% bois	0,088	0,079	0,070	0,070
	> à 50% plastique	0,088	0,079	0,070	0,070
	> à 50% autres (verre, pierre...) ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%	0,088	0,079	0,070	0,070
Autres	> à 95% métaux*	0,055	0,020	0,018	0,018
	> à 50% métaux	0,110	0,10	0,090	0,090
	> à 50% bois	0,110	0,10	0,090	0,090
	> à 50% plastique	0,110	0,10	0,090	0,090
	> à 50% autres (verre, pierre...) ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%	0,110	0,10	0,090	0,090

\* Éco-contribution en vigueur jusqu'au 31 décembre 2016.

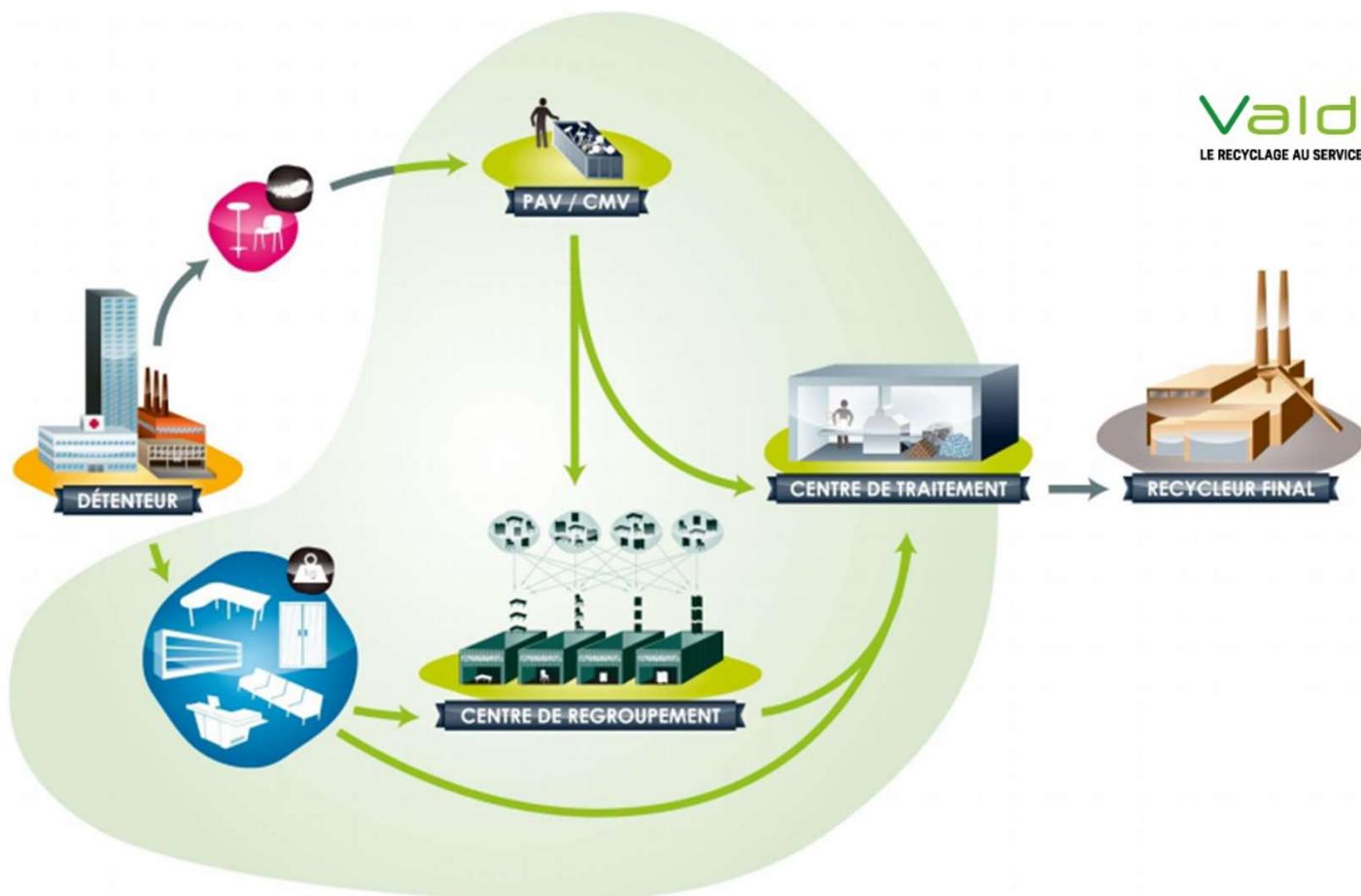
\*\* Éco-contribution applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

Dans le cas d'un produit qui ne présenterait pas de matériau majoritaire à plus de 50%, le produit sera classé dans la sous famille "supérieur à 50 % autres ou aucun matériau majoritaire à plus de 50%".

**Valdelia**  
LE RECYCLAGE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

# NOS ENGAGEMENTS

## MODE OPERATOIRE



**Valdelia**  
LE RECYCLAGE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

### VOLET ECONOMIQUE €

- Parmi nos objectifs économiques se trouvait l'ambition de développer **une nouvelle gamme de distribution de mobilier intégrant uniquement des produits éco-conçus.**
- La notion de coût global est inhérente à notre projet. Un meuble éco-conçu peut de prime abord être perçu comme étant plus cher. Pourtant, lorsque la quantité de matière première est réduite, qu'une compacité du produit est étudiée, que l'injection de matières premières secondaires est effective et que le conditionnement est diminué, alors, **le coût global du produit peut-être réduit.**
- De plus, **lorsque les coûts liés au transport sont diminués du fait du rapprochement des fournisseurs avec les acheteurs finaux, ou grâce au mix logistique,** là encore les coûts globaux s'équilibrent et sont optimisés.



## ASPECTS ECONOMIQUES

### POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

- Nous avons commencé à réfléchir à une politique d'achats responsables. **La mise en œuvre de cette politique peut avoir pour corollaire un impact direct sur le volet économique.**
- **Le local et sa dynamique est un vrai moteur pour relancer le marché économique au plus près de notre zone d'activité en France** ce qui permet au surplus de diminuer les coûts logistiques et aussi l'empreinte carbone.
- Toutefois pour se targuer d'un MADE IN FRANCE des efforts sont nécessaires. Le liens créés avec des fournisseurs multiples en Europe et partenariats forts avec des fournisseurs tant allemands qu'italiens restent prédominants.



### DEMARCHE FOURNISSEURS

- **Un rapprochement avec nos fournisseurs a été opéré via notre démarche qui nous a amenée à nous déplacer, à aller chercher des informations à la source, sur le terrain.** Notre communication dans la direction des fournisseurs en a été accrue ce qui a engendré des relations privilégiées et de confiance mutuelle.
- **Ces rapprochements en amont de notre activité permettent de mieux maîtriser les données et de mieux communiquer** sur toutes la chaîne de valeur de notre cœur de métier en direction de nos clients finaux (en aval).
- **Valorisation :**
  - Entreprises locales fabricantes de mobilier de bureau éco conçu et jeunes entreprises innovantes,
  - Conception conjointe et collaboration sur l'ensemble du projet,
  - Sollicitation des idées / suggestions / collaborations.



## MOYENS D'ACTION

---

- Au niveau économique c'est surtout **le levier de la communication préliminaire** qui permet de **piloter les actions de terrain**.
- Le mode opérationnel est fondamental pour permettre **la mutualisation des données économiques et engager le suivi dans l'action**.



## AVANTAGES INDUITS

---

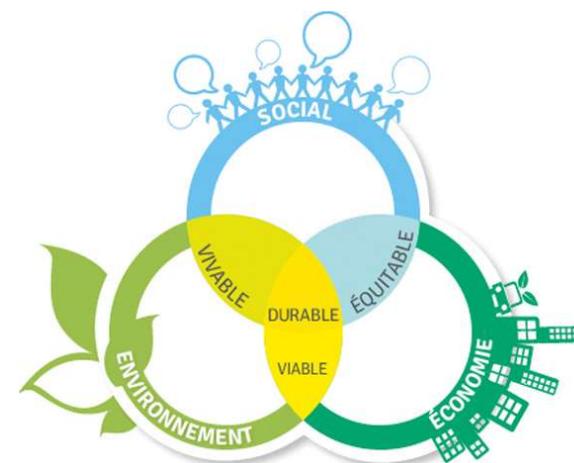
- Optimisation du coût global
- Création de valeur pour les clients
- Création de valeur pour le client, un meuble éco conçu est un porteur de qualités intrinsèques avec un pourcentage de matériaux recyclés et /ou recyclables, possibilité de démontage du produit, minimisation de l'empreinte environnementale ou offre d'achat au local.
- Optimisation des coûts globaux grâce aux achats locaux ou au recours aux entreprises intégrant des personnes en situation de réinsertion, à l'optimisation des flux logistiques.



## ASPECTS ECONOMIQUES

### INSCRIPTION DANS LA POLITIQUE RSE

- **Il est de la responsabilité des entreprises de développer l'emploi sur leur territoire.** C'est très clairement dans cet état d'esprit là qu'Équinoxe a voulu s'inscrire afin de coller au plus près des critères économiques de la RSE.
- Nos relations fournisseurs / distributeur s'améliorent **dans le sens d'un travail collaboratif sur la base de valeurs partagées.**
- La limitation de nos flux de marchandises via le redéploiement d'achat local peut s'inscrire dans le sens d'une RSE.



## EQUINOXE S'ENGAGE AUPRES DE SES FOURNISSEURS ET DECIDE D'UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES



## ASPECTS ECONOMIQUES

- Parce que l'engagement que nous affichons exige la cohérence de toutes nos actions
- Parce que l'impact de notre activité dépasse les murs de notre entreprise
- Parce que nous sommes soucieux de toujours améliorer la qualité de nos prestations et produits, pour offrir toujours plus de valeur ajoutée à nos clients

- 
- **Nous avons fait le choix d'agir sur les 3 piliers de la RSE tout au long du processus d'achats de notre entreprise :**
  - **Protection du fournisseur** : afin de préserver la trésorerie et la solvabilité de nos fournisseurs, une attention particulière a été apportée à la réduction des délais de paiement.
  - **Démarche d'éco-conception** : afin de réduire l'impact environnemental de nos produits et services, nous associons nos fournisseurs et nos clients dans la conception d'une nouvelle offre pour minimiser la consommation de ressources et les émissions de polluants sur tout le cycle de vie du produit.
  - **Maitrise des coûts et protection de l'environnement** : afin de réduire nos charges énergétiques, nous sélectionnons auprès de nos fournisseurs les produits les moins énergivores, ce qui permet aussi de protéger le climat.

## ASPECTS SOCIAUX

### VOLET SOCIAL



En interne, nos démarches donnent une valeur particulière à toute une gamme de produits et cela a une importance fondamentale pour nos employés. **La connaissance produit est très importante dans notre politique d'achats responsables** (pour la mise en place de laquelle tous nos employés ont été sollicités). **Le déploiement de notre gamme de mobilier éco-conçu est fédérateur.**

Le déploiement de l'activité locale, ou tout du moins, de l'activité au plus près de là où se trouve la demande est de la même façon créatrice de valeurs. Ainsi, notre ambition sociale est de permettre un maillage social solide, nous avons dans l'idée de recourir au logiciel d'impact social et territorial « **Footprint** » **afin de pouvoir évaluer l'effectivité de notre projet sur cet aspect.**



WHAT IS YOUR

### Ecological Footprint?

## MOYENS D'ACTION

---

Notre plan d'action fixe **des objectifs de déploiement de relations de terrain sur le long terme avec nos fournisseurs** investis dans des systèmes d'éco conception, pour créer au plus vite des fiches techniques sérieusement renseignées sur leurs produits et pour pouvoir communiquer en interne sans que cette étape soit un coup unique (elle sera en effet renouvelée pour garder le lien économique et social et permettre des mises à jour).

Concernant la recherche de nouveaux fabricants innovants, jeunes ou intégrant des personnes en situation de réinsertion, cette étape se fait dans le temps, par recherches d'informations, par réseaux et sur le terrain. **Notre objectif étant de créer une base de données solide, et un suivi concret de nos relations commerciales.**

## DEMARCHE

---

Nous avons communiqué en direction de nos fournisseurs en leur signifiant notre demande d'adhésion à notre **charte éthique**. Cette manière de faire leur faisant aussi prendre conscience de notre engagement **en faveur des 10 principes du Global Compact**.



**United Nations**  
Global Compact

De manière plus ciblée nous avons ensuite démarché plus spécifiquement les entreprises engagées en ACV et processus d'éco-conception.

**Pour notre entité, le dialogue social prend une importance accrue en interne et vers nos nouveaux potentiels fournisseurs.**

## NOS ENGAGEMENTS EN RESPONSABILITE SOCIETALE

### Responsabilité Sociétale des Entreprises:

La RSE est un cadre légal qui pousse chaque entité économique à veiller à ses effets vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes.

### Pacte Mondial de l'ONU:

Nous nous sommes engagés (depuis Nov. 2012) pour affiner notre culture d'entreprise.



- Nous évoluons dans le sens du civisme social par le respect des 10 principes du Global Compact relatifs aux droits de l'Homme et du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.
- L'Organisation du Global Compact nous oblige à publier, chaque année, un communiqué relatant nos actions et engagements éthiques (COP):  
<http://unglobalcompact.org/system/attachments/46771/original/COP%202013%20EQUINOXE.pdf?1384252659>
- Nos expériences et celles des entreprises adhérentes au Pacte Mondial nourrissent et fédèrent le réseau mis en place pour anoblir nos modes de fonctionnement et notre image entrepreneuriale.

## ASPECTS SOCIAUX

### Soutien et adhésion à la Earth Charter:

La Charte de la Terre a pour axe central « la transition vers des modes de vie et de développement humain durables ».



- Cette Charte, que nous avons signée et dont nous portons les valeurs, reconnaît les objectifs de protection écologique, d'élimination de la pauvreté, de développement économique équitable, de respect des droits humains, de démocratie et de paix comme étant **interdépendants** et **indivisibles**.

---

### Adhérent VALDELIA:

Gestion responsable (réutilisation, recyclage, don aux associations) de la fin de vie des éléments d'ameublement que nous mettons sur le marché.



- Par notre adhésion à l'**éco-organisme** VALDELIA, tous nos clients sont assurés de pouvoir se débarrasser de tout élément meublant qu'ils auraient –ou non– achetés par notre intermédiaire.

## SUIVI ET EVALUATION

Les indicateurs sociaux GRI sont le principal outil d'évaluation et de reporting.

Notre désir de management via l'outil « **Local Footprint** » sera nous l'espérons bientôt assouvi.

### Impacts positifs sur :

- Les conditions de travail
- Le dialogue et la motivation des salariés
- L'égalité et la non discrimination
- Le respect des droits humains

Nous sommes à même de nous avancer sur l'impact positif de notre projet au niveau du dialogue :

- **Interne**, en direction de nos employés et entre nos employés,
- **Externe**, en direction des fournisseurs, pour et par le lien créé avec eux.



## NOTRE POLITIQUE RSE

- Nos relations commerciales sont corrélées au domaine de l'environnement de bureau et du bien-être au travail.
- Grâce à un logiciel de GRC plus poussé permettant de suivre les évolutions de la demande dans notre domaine, nous cherchons à **nous approprier le sujet du bien-être des salariés au travail tant en interne que pour nos clients finaux.**



## BIEN ETRE AU TRAVAIL



## ASPECTS SOCIAUX

L'augmentation des troubles musculo-squelettiques (TMS) est de l'ordre de 25% chaque année, **l'environnement de travail doit s'adapter à l'activité du travailleur à titre préventif et non pas seulement correctif.**

- Notre équipe commerciale est régulièrement formée afin d'apporter son expertise et les meilleurs conseils à nos clients dans leurs choix de produits ergonomiques.
- Produits ergonomiques: sièges au mécanisme synchrone permettant le réglage optimal de l'assise et du dossier ou produits d'entrée de gamme avec mécanisme contact.
- Accessoires de bureau ergonomiques: repose-pied, repose-poignet, rehausseur d'écran, lampe antireflet ou bras d'écran ajustable...
- Nos produits ont une valeur ajoutée sur : l'acoustique, l'acuité visuelle, l'ergonomie générale des éléments intégrant un environnement de travail ou devant s'adapter pour des personnes en situation de handicap.

## BIEN ETRE AU TRAVAIL ET ACOUSTIQUE

Un collaborateur qui travaille bien, c'est d'abord **une personne qui se sent bien dans son environnement professionnel.**

Pour procurer ce sentiment de bien-être au sein de votre entité, nous vous proposons des solutions designées, colorées, éco-conçues et d'une performance acoustique à la pointe des techniques d'absorption des bruits.



*BuzzySpace products*

Ces produits acoustiques, en plus de leur design agréable et dynamique, sont recouverts d'un stratifié absorbant et sont fabriqués à partir de déchets du PeT ou d'autres plastiques recyclés.

Ils absorbent, a minima, l'intensité d'un niveau acoustique produit par un champ vocal (entre 20Hz et 20000Hz)



## NOS SOLUTIONS POUR UNE VIE MEILLEURE

Bien-être et **luminosité**

**Absorption des nuisances sonores, mais aussi, absorption et régulation des effets et reflets lumineux inadaptés sur les postes de travail:**

- Adaptation de l'éclairage sur les postes de travail
- Diminution du taux d'éblouissement
- Absorption des Watts superflues
- Ergonomie par flexibilité des bras et système de pivot des têtes LED
- Réduction des consommations d'énergie pour l'entreprise grâce au systèmes LED



Amelia system by Waldmann



Artemide  
adaptable  
lighting system



## NOS SOLUTIONS POUR UNE VIE MEILLEURE

Bien-être santé et **adaptabilité**

Adapter l'environnement de travail à la personne permet **d'optimiser les conditions de travail mais aussi les performances de vos collaborateurs.**

On parle alors d'ergonomie et nous déclinons cette notion tant à l'assise qu'aux méthodes d'ajustement des écrans d'ordinateurs.



### Assise-genoux

Système ergonomique pour lutter contre les mauvaises postures et troubles musculaires du dos et des jambes

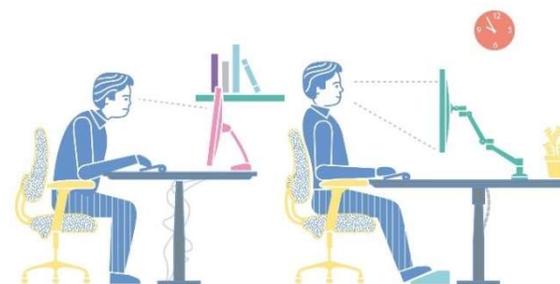


Ces systèmes couplés à un bon éclairage et à une acoustique performante sont déjà vecteur d'un mieux vivre au bureau.

Il sont tout à fait recommandés en amont de possibles TMS mais aussi pour des personnes en situation de handicap (bras ajustables notamment)



M2 System Monitor Arm



## NOS SOLUTIONS POUR UNE VIE MEILLEURE

Bien-être santé et **ergonomie**

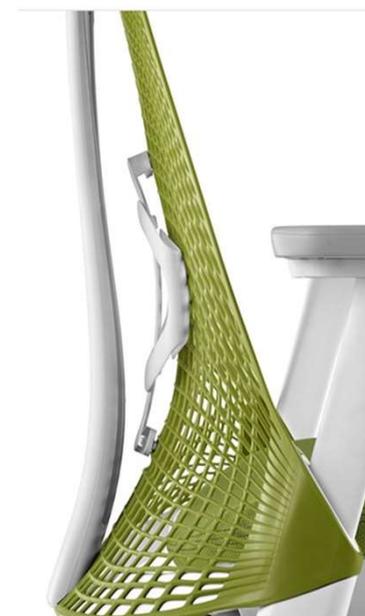
Sièges ergonomiques et  
multiplicité des systèmes  
d'ajustement

**Les technologies aujourd'hui  
déployées permettent de  
diminuer les douleurs lombaires,  
les handicaps dus aux douleurs  
dans le dos et ainsi d'augmenter  
le bien-être des collaborateurs.**

Notre équipe commerciale saura  
vous conseiller et vous aider à  
opter pour un système *Dondola*  
ou *Ergo-Flex*; ou encore pour un  
siège *Liberty*, *Freedom*, *Sayl* ou  
*Setu* selon le design que vous  
recherchez et les besoins de vos  
collaborateurs.



Herman Miller SAYL Ergonomic system



## NOS OBJECTIFS POUR L'EMPLOI

Intégration sociale et **professionnelle**

### Le choix de l'alternance

**Ce modèle de formation s'ancre dans une réalité du marché de l'emploi tournée vers l'insertion des jeunes en entreprise.**

Depuis 2016, nous avons à cœur de soutenir l'accès au monde du travail en établissant jusqu'à 3 contrats de professionnalisation, jusqu'à ce jour : 2 au bureau d'étude, 1 au pôle logistique.

L'alternance permet aux étudiants d'acquérir de véritables compétences, nécessaire pour leur avenir, et ainsi devenir plus compétitif sur le marché du travail.

Nos équipes ont accueilli ces nouvelles expériences avec enthousiasme, en prenant le temps de les former, tant sur les produits que sur les logiciels, afin qu'elles soient bénéfiques pour les deux parties.

**Résultat :** en s'investissant dans ce type de formation, nous avons transformé les contrats de professionnalisation en CDI. L'équipe s'agrandit comptant dans ses rangs des éléments déjà opérationnels.



portail de  
**L'ALTERNANCE**  
Apprentissage et contrat de professionnalisation



# MERCI

11 avenue Augustine. 92250 LA GARENNE COLOMBES  
Tel 01 47 80 66 66 Fax 01 47 80 85 45

[www.equinoxe-mobilier.com](http://www.equinoxe-mobilier.com)