

2



INFORME  
ANUAL

1



**EM**  
SPORTSWORLD

CONTINUAMOS CON EL  
COMPROMISO DE INVERSIÓN  
EN UN AÑO QUE HA PUESTO  
A PRUEBA NUESTRA  
CAPACIDAD DE RESPUESTA

# LOS RASGOS DEL LÍDER

DISCIPLINA

FUERZA

RESISTENCIA

ENFOQUE

# DIS

**+6**  
CLUBES SW  
**+2**  
LOAD

# C

# I

**-6%**  
EN CONSUMO  
DE ENERGÍA  
ELÉCTRICA  
**+2,000**  
ÁRBOLES  
PLANTADOS

PARA CONTINUAR CON EL CAMINO DE CRECIMIENTO, RENOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DEPORTIVA, ASÍ COMO LA EXPANSIÓN A NIVEL NACIONAL MANTENIENDO EL COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



UNA  
ESTRATEGIA  
SOSTENIBLE



# PLI

# N

# A

**-3.6%**  
HUELLA  
DE CARBONO  
VS. 2018

# F I J E R



**100%**  
COLABORADORES/AS  
EVALUADOS



EL MEJOR  
EQUIPO



PARA POSICIONARNOS COMO  
LA HOLDING DEL WELLNESS EN  
MÉXICO CON UN PORTAFOLIO  
DE MARCAS QUE ABARCAN  
61 SPORTS WORLD Y 2 LOAD,  
LOGRANDO EL BIENESTAR Y  
EL DESARROLLO DE NUESTROS  
COLABORADORES



# R

**+41mil**  
HORAS DE  
CAPACITACIÓN

**\$5,036,000**  
INVERTIDOS EN FORMACIÓN Y  
CAPACITACIÓN DEL PERSONAL



# RE S I



PARA MANTENER NUESTRO OBJETIVO: SER AGENTES DE CAMBIO, CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR SOCIAL A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE PROMUEVAN ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES

50 ESCUELAS PARTICIPANTES

CONVERTIMOS RETOS EN OPORTUNIDADES

# T E

+12mil NIÑAS Y NIÑOS BENEFICIADOS  
+1.3 MDP DE INVERSIÓN SOCIAL

# N C



# I A

E

N

F

O

EN EL SERVICIO, LA INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE NUESTRA OFERTA DEPORTIVA, ASÍ COMO EN EL SEGUIMIENTO CONTINUO A LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN Y OPINIÓN DE NUESTROS CLIENTES



67  
PROVEEDORES  
CAPACITADOS

+150  
INNOVACIONES DE  
CONTENIDO Y OFERTA  
DEPORTIVA DENTRO DE  
NUESTROS CLUBES

O

+200mil  
CLASES PRESENCIALES

I

+5mil  
CLASES VIRTUALES  
SIN INSTRUCTORES

E

ENFOCADOS EN  
EXCEDER LAS  
EXPECTATIVAS  
DE NUESTROS  
CLIENTES

**SOMOS LA EMPRESA OPERADORA  
DE CLUBES DEPORTIVOS FAMILIARES  
LÍDER EN MÉXICO Y LA ÚNICA  
COMPAÑÍA PÚBLICA EN LA INDUSTRIA  
DEL WELLNESS EN LATINOAMÉRICA.**

102-1, 102-2, 102-6, 102-11

Ofrecemos una amplia gama de programas deportivos enfocados en las necesidades y demandas específicas de nuestros clientes, como son servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria, con el objetivo de que nuestros clientes tengan un estilo de vida wellness.

Desde 2010, cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores con el Ticker SPORT, y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de valores bajo el mismo Ticker.

En Grupo Sports World continuamos con un camino de crecimiento, renovación y fortalecimiento de nuestra oferta deportiva, así como con la expansión a nivel nacional, posicionándonos como la Holding del Wellness en México con un portafolio de marcas que abarcan 61 Sports World y 2 LOAD (Estudios) al 31 de diciembre de 2019.

Además nos esforzamos por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

# CONTENIDO

PERFIL CORPORATIVO 14

MENSAJE 20

LOGROS 2019 24

## 28

INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO  
TECNOLÓGICO

## 32

OPORTUNIDADES  
DE CRECIMIENTO

## 36

NUESTRO  
CAMINO A LA  
SOSTENIBILIDAD

## 54

COMPROMISO  
SOCIAL

## 64

ACCIONES  
A FAVOR DEL  
PLANETA

78 ACERCA DE  
ESTE INFORME

84 GOBIERNO  
CORPORATIVO

88 ESTADOS  
FINANCIEROS

168 ÍNDICE DE  
CONTENIDOS GRI

# CONTENIDO



# PERFIL CORPORATIVO

102-16

## M I S I Ó N

Existimos para servir a la gente porque tenemos la capacidad de mejorar sus vidas.

## V I S I Ó N

Ser la organización líder del Wellness, distinguida por generar experiencias que permitan superar las expectativas de nuestros clientes a través de la calidad en el servicio e innovación, asegurando el crecimiento de nuestros colaboradores, la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa.

# PERFIL

## V A L O R E S

Servicio

Innovación

Pasión

Crecimiento

Honestidad

Compromiso

Trabajo en equipo

# PERFIL

AUMENTAMOS NUESTROS  
 INGRESOS. DESARROLLAMOS  
 NUEVOS CANALES DE  
 VENTAS A TRAVÉS DEL  
 E-COMMERCE Y ESTRATEGIA  
 DIGITAL DE VENTA



# 2,014.9

MILLONES DE PESOS

**CAC: 17.6%**

Crecimiento Anual Compuesto 2010-2019

# INGRESOS

## PROPUESTA DE VALOR

102-6



### CLIENTES

Acompañarlos en el logro de sus objetivos, en un ambiente confortable, garantizando el funcionamiento óptimo de nuestras instalaciones.



### GENTE

Encontrar equilibrio entre el crecimiento de la empresa y el desarrollo de nuestro personal, así como de las comunidades donde tenemos presencia, transformándonos en un ejemplo inspirador de bienestar.



### SOSTENIBILIDAD

Promover estilos de vida activos y saludables, gestionando el uso eficiente de nuestros recursos naturales y operando de forma ética y transparente.

# CLUBES

102-3, 102-4

## CIUDAD DE MÉXICO

- SW ALTAVISTA
- SW AMORES
- SW ANTARA
- SW ANZURES
- SW BARRANCA DEL MUERTO
- SW CLAVERÍA
- SW CONDESA
- SW CRÁTER
- SW FÉLIX CUEVAS
- SW GARDEN SANTA FE
- SW LAGO ALBERTO
- SW LINDAVISTA
- SW LORETO
- SW MANACAR
- SW M.A. QUEVEDO
- SW OBRERO MUNDIAL
- SW PABELLÓN BOSQUES
- SW PALMAS
- SW PATRIOTISMO
- SW PASEO INTERLOMAS
- SW PEDREGAL
- SW PRADO SUR
- SW REFORMA
- SW REVOLUCIÓN
- SW ROMA
- SW SAN ÁNGEL
- SW SAN JERÓNIMO
- SW SANTA FE
- SW UNIVERSIDAD
- SW TLALPAN
- SW VALLE
- SW XOLA
- SW PARQUE SAN ANDRÉS
- LOAD POLANCO
- LOAD REVOLUCIÓN

## CAMPECHE

- SW CD. DEL CARMEN

## EDO. DE MÉXICO

- SW INTERLOMAS
- SW METEPEC
- SW SATÉLITE
- SW TECAMACHALCO
- SW TRIÁNGULO TECA
- SW ZONA ESMERALDA
- SW TLALNEPANTLA

## GUANAJUATO

- SW LEÓN

## JALISCO

- SW LA RIOJA
- SW MINERVA
- SW PUERTA DE HIERRO

## MORELOS

- SW CUERNAVACA

61  
CLUBES SW

2  
CLUBES LOAD

## NUEVO LEÓN

- SW CUMBRES
- SW MONTERREY
- SW APODACA

## PUEBLA

- SW PUEBLA
- SW SONATA

## QUERÉTARO

- SW BERNARDO QUINTANA
- SW JURIQUELLA
- SW ESFERA

## SONORA

- SW HERMOSILLO

## VERACRUZ

- SW VERACRUZ

## YUCATÁN

- SW MÉRIDA
- SW CABO NORTE

## COAHUILA

- SW SALTILLO
- SW TORREÓN

## AGUASCALIENTES

- SW AGUASCALIENTES



# CLUBES



## A NUESTROS ACCIONISTAS

102-1, 102-2, 102-14, 102-15

El año 2019 ha sido un año de retos y oportunidades en donde continuamos con nuestro compromiso de inversión abriendo 6 clubes bajo la marca Sports World y lanzamos una nueva línea de negocio con 2 clubes bajo la marca LOAD. Lo anterior nos permitió, en un año que se ha desenvuelto en un entorno complejo, continuar con nuestros planes de crecimiento y planteamiento estratégico para capitalizar las oportunidades que se presentan en el mercado del Wellness.

**DURANTE 2019 CONTINUAMOS  
CON NUESTROS PLANES DE  
CRECIMIENTO Y PLANTEAMIENTO  
ESTRATÉGICO PARA CAPITALIZAR LAS  
OPORTUNIDADES QUE SE PRESENTAN  
EN EL MERCADO DEL WELLNESS.**

Finalizamos el año con 63 clubes en operación, 61 Sports World y 2 LOAD, lo que nos permitió alcanzar 90,597 clientes activos en nuestra línea de negocio principal, un crecimiento del 6.6% comparado con 2018. La actividad comercial estuvo por debajo de los niveles esperados en lo que se refiere a venta de membresías especialmente en Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación), sin embargo, hacia la segunda mitad del año desarrollamos nuevos canales de ventas a través del e-commerce y estrategia digital de venta que nos permitió durante el último trimestre elevar el nivel de ventas y comenzar a recuperar los desvíos que se presentaron durante el año. Continuaremos por este camino a efectos de diversificar y optimizar la eficiencia de nuevos canales de comercialización.

La deserción de clientes estuvo por debajo de los niveles del año anterior, consecuencia de la mejora en los procesos de cobranza, el continuo foco en el servicio, la innovación y diversificación de la oferta deportiva, así como un seguimiento continuo a los niveles de satisfacción y opinión de nuestros clientes.

Siempre buscando la mejor experiencia de nuestros clientes, en 2019, se dieron más de 200,000 clases presenciales con un aforo creciente, comenzamos a ofrecer clases virtuales a través de nuestra APP y se tuvieron más de 150 innovaciones dentro de nuestros clubes en lo referente a contenido y oferta deportiva, haciendo cada vez más énfasis en el soporte tecnológico.

Por el lado financiero, a pesar de que 2019 fue un año marcado por alta incertidumbre, los Ingresos Totales crecieron 4.2% al pasar de \$1,934.4 millones de pesos en 2018 a \$2,014.9 millones de pesos. El EBITDA (IFRS 16) totalizó en \$787.7 millones de pesos, un incremento de 136.4% respecto a 2018. Sin efecto de IFRS 16 el EBITDA fue de \$343.8 millones de pesos un aumento de 3.2% vs el año previo.

En tanto, el EBITDA Mismo Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) alcanzó \$366.0 millones de pesos y un margen de 19.4%, una mejora en el margen de 0.9 puntos porcentuales vs 2018, derivado del estricto control de gasto y las eficiencias operativas generadas durante el año.

Continuamos con el desarrollo de nuestro plan de sostenibilidad basado en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés) a través del impulso al bienestar laboral, ambiental, corporativo y social, así como en sólidos principios éticos que fortalecen nuestro accionar y el impacto en la responsabilidad social.

En 2019 invertimos más de \$1,3 millones de pesos en la promoción de la salud y activación física.

Como parte de nuestro eje de bienestar social, en 2019 realizamos una alianza con la Fundación Movimiento es Salud para llevar a cabo el programa “Pequeños Activos” que busca promover una vida en movimiento desde la niñez y combatir el grave problema de obesidad infantil en nuestro país. Realizamos una inversión de \$0.5 millones de pesos para beneficiar a 50 escuelas primarias públicas, impactando a 12,000 mil niñas y niños de 7 estados de la República Mexicana. Además invitamos a nuestro personal y clientes a sumarse a la causa con lo cual logramos recaudar \$0.3 millones de pesos que nos permitirán tener un mayor impacto en el 2020.

Comprometidos con las necesidades sociales del entorno, hemos iniciado con la implementación de diversas acciones que se derivan de nuestra Política de Igualdad Laboral y No discriminación, las cuales buscan fortalecer una cultura incluyente, libre de toda discriminación y con igualdad de oportunidades que caracteriza a Grupo Sports World, con el objetivo de avanzar a la Certificación de la Norma 025 de Igualdad Laboral y No Discriminación.

Asimismo, impartimos los talleres “Introducción a la Responsabilidad Social” y “Caminando hacia la Sostenibilidad” a nuestros proveedores con el objetivo de alinear las prácticas y servicios que llevan a cabo dentro de la compañía, reforzando los lazos con nuestros grupos de interés y apoyándolos en su camino hacia la sostenibilidad.

Resultado de estas y otras acciones es que fuimos reconocidos por 8° año consecutivo con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable y galardonados con la insignia “ESR 1% Inversión Social” por ser de las pocas compañías en México que destina al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos en acciones de beneficio social.

Por último, agradezco a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia. También, reitero mi reconocimiento a nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo trabajo, dedicación y esfuerzo son los pilares para ofrecer un servicio de excelencia y superar las expectativas de nuestros clientes cada día.



**FABIÁN BIFARETTI**

Director General

# LOGROS 2019

**EBITDA**

**787.7\***

MILLONES DE PESOS

**CAC: 23.7%**

CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO 2010-2019

\* Sin considerar el efecto de IFRS 16 el EBITDA es de 343.8 millones de pesos, un crecimiento de 3.2% vs 2018.



**CLIENTES**

**90,597\***

+5,631 CLIENTES ACTIVOS VS 2018

**CAC: 14.2%**

CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO 2010-2019

\* El número de Clientes Activos considera los clientes de Planes de Salud Corporativos y no se consideran los clientes activos de LOAD.



## SOSTENIBILIDAD CIFRAS SOBRESALIENTES:

### 51%

DE LAS POSICIONES DE MANDOS  
MEDIOS Y GERENCIALES CUBIERTAS  
DE FORMA INTERNA

### +62.5%

PARTICIPACIÓN DE NUESTROS  
PROVEEDORES EN LOS TALLERES  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y  
SOSTENIBILIDAD VS. 2018

### +\$1,300,000

PESOS INVERTIDOS EN LA PROMOCIÓN  
DE LA SALUD Y ACTIVACIÓN FÍSICA DE  
NUESTRAS COMUNIDADES

### 12,000

NIÑAS Y NIÑOS DE 50 ESCUELAS  
PRIMARIAS PÚBLICAS IMPACTADOS EN  
EL PROGRAMA PEQUEÑOS ACTIVOS

### 2,000

ÁRBOLES PLANTADOS EN NUESTRA  
JORNADA ANUAL DE REFORESTACIÓN  
(4.2 TONELADAS DE CO<sub>2</sub> MITIGADAS)

### NMX-R-025-SCFI-2015

TRABAJAMOS EN NUESTRO PROCESO  
DE CERTIFICACIÓN PARA ESTA NORMA  
MEXICANA EN IGUALDAD LABORAL  
Y NO DISCRIMINACIÓN

## LOAD

Lanzamos una nueva línea de negocio con 2 clubes bajo la marca LOAD. LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Este espacio reúne todas las herramientas para ofrecer una experiencia 100% fitness y fomentar la creación de comunidades de apoyo que permitan a nuestros clientes alcanzar la mejor versión de sí mismos apoyados en instalaciones de primer nivel que incorporan una amplia e innovadora oferta deportiva.

Ofrecemos una amplia e innovadora oferta deportiva como: "Workout Bar", concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; "Cycling Lab" (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y "Beast Mode Lab", un espacio que integra equipos de

Peso Libre e Integrado. Adicionalmente, contamos con el "Lounging Area", un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, encontrar proyectos en común con otros usuarios, socializar, leer y fortalecer lazos con la comunidad LOAD.

Toda la experiencia del cliente dentro de LOAD podrá ser controlada por medio de la APP, la que permitirá reservar clases, elegir coaches, comprar comida saludable (LOAD Grab & Go) mediante código QR y fomentará la motivación entre los miembros de su comunidad ya que funciona como red social.

Continuaremos expandiendo esta línea de negocios con la firme intención de consolidar su posición como líder en el segmento de Estudios, buscando la mayor rentabilidad para los accionistas, la satisfacción de los clientes y la excelencia en el servicio. Actualmente, se encuentran en operación 2 LOAD: LOAD Polanco y LOAD Revolución.

# LOAD

# INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

## INNOVACIÓN EN NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Durante 2019 continuamos desarrollando nuestra estrategia enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar. Con el objetivo de que el Wellness se vuelva un estilo de vida para nuestros clientes, nos apoyamos en la innovación de nuestra oferta deportiva y la constante renovación de nuestros clubes.

Siempre a la vanguardia con las tendencias del mercado Wellness a nivel mundial, se implementaron más de 150 innovaciones como BEAT N'RIDE, entrenamiento de indoor cycling que combina el ritmo de la música con un juego de luces en una clase divertida e integral que incluye pedaleo constante para elevar la frecuencia cardíaca, impartido en gran parte de nuestros clubes, se impartieron más de 5,000 clases virtuales en horarios sin instructores y más de 200,000 clases en todos los clubes, todas ellas con un aforo en aumento fomentando la creación de comunidades dentro de nuestros clubes.

Lo anterior fue complementado con una amplia variedad de eventos deportivos específicos para cada comunidad con una alta participación, donde logramos reunir a cerca de 6,000 clientes de diferentes clubes. Asimismo, organizamos eventos con causa donde lo recaudado fue donado a la fundación HERTA FRICKE que apoya a niños con enfermedades terminales.

Por otra parte, hemos implementado de manera exitosa una serie de programas deportivos que complementan la generación de ingresos, logrando ser un catalizador para fomentar la creación de comunidades dentro de nuestros clubes, como TRAIINT BOOST, entrenamiento funcional para mejorar la ejecución y habilidades motrices utilizando los más innovadores accesorios del mercado y KINETICK TRAINING, nueva metodología de entrenamiento con equipamiento de REAXING y tecnología Sudden Dynamic Impulse, en la cual el cliente se ve obligado a activar reacciones neuromusculares rápidas beneficiando la calidad y cantidad de entrenamiento.

# INNOVACION

SW 30

Adicionalmente, en Sports World contamos con una amplia oferta deportiva que incluye:

**PESO LIBRE E INTEGRADO**

**ÁREA DE BOX**

**EQUIPO CARDIOVASCULAR**

**SALONES DE CLASES GRUPALES**

**ALBERCA**

**MURO**

**VESTIDORES CON TOALLAS**

**VAPOR Y SAUNA**

**FITKIDZ:** área exclusiva para niñas y niños

**ZONA INTENZ:** espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad.

Adicionalmente, brindamos una amplia oferta deportiva para toda la familia, con equipo y programas de vanguardia, impartidos por instructores certificados.



# INNOVACIÓN

SOMOS LA PRIMER EMPRESA

IA 2019

DE NUESTRO GIRO EN OBTENER

LA ISO 9001 DE SISTEMAS DE

GESTIÓN DE LA CALIDAD DESDE

2014, Y ACTUALMENTE TENEMOS

LA ACREDITACIÓN DE SU ÚLTIMA

ACTUALIZACIÓN A LA ISO 9001:2015

## DESARROLLO TECNOLÓGICO

Vivimos en un entorno que evoluciona velozmente, donde la tecnología abarca gran parte de nuestras vidas, conscientes de ello y como promotores de la innovación en México, hemos decidido implementar diferentes acciones para adaptarnos rápidamente a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes. Para ello y aprovechando las nuevas tendencias, desde hace un par de años decidimos realizar importantes inversiones tecnológicas que fortalezcan el vínculo con nuestros clientes y nos permitan la generación de ingresos.

Como pilar del cambio tecnológico tenemos nuestra aplicación móvil (APP), que hemos desarrollado de forma acelerada para incorporar las nuevas necesidades de los clientes y las tendencias del mercado. En esta APP alcanzamos cerca de 70,000 usuarios registrados, ofreciendo nuevo contenido multimedia como clases, rutinas de entrenamiento y planes de nutrición. Asimismo, nuestros clientes pueden reservar clases, conocer los horarios, realizar pagos, entre otros beneficios. Esta aplicación es tanto para clientes internos como externos, y por el momento se ofrece sin ningún costo.

En 2019 se abrió el primer LOAD con reconocimiento facial lo que nos permite una mayor seguridad y control en beneficio de todos nuestros clientes. Esta tecnología será incorporada paulatinamente en todos nuestro clubes.

Buscando también la eficiencia en los procesos internos, implementamos un nuevo Enterprise Resource Planning "ERP" que nos permite mejorar estos procesos y tener un mayor control sobre diversas variables con el objetivo de brindar un mejor servicio a los clientes, proveedores y nuestro personal.

Nos esforzamos por ser más competitivos cada día, estandarizar nuestros procesos y utilizar las nuevas tendencias tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente y mantener la excelencia en el servicio que nos ha caracterizado.

# OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

México cuenta con una gran oportunidad en la industria del Wellness.

De acuerdo la última publicación de IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) el número de personas que realizan alguna actividad física a nivel global alcanzó 183 millones de personas, con más de 210,000 centros deportivos y un ingreso estimado de USD\$94,000 millones. En nuestro país, existen cerca de 13,000 centros deportivos, 4.3 millones de personas que realizan actividad física, que generan un ingreso anual estimado de USD\$1,872 millones.

Lo anterior coloca a México en el número 3° a nivel global por número de centros deportivos y en 10° por número personas activas físicamente, a pesar de la baja penetración que se encuentra en 3.3% como porcentaje del total de la población. Según las estimaciones se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física alcance 7.6 millones de personas, es decir, un crecimiento de más de 76%.

Teniendo todo ello en mente, vemos importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness, desde Low Price (enfocado en el segmento C, C- y D+); el sector de Estudios (enfocado en el segmento A, B, C+), en donde continuamos posicionando LOAD y el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+), donde somos líderes de la industria con Sports World.



EL SEDENTARISMO ESTÁ IMPACTANDO CADA VEZ MÁS EN ASPECTOS DE LA SALUD DE LAS PERSONAS. DE ACUERDO CON LAS ESTADÍSTICAS:

PADECEN OBESIDAD O SOBREPESO

>20 AÑOS

12 A 19 AÑOS

<12 AÑOS

7 DE CADA 10

4 DE CADA 10

3 DE CADA 10



Si bien la conciencia sobre la importancia del abandono del sedentarismo ha ido incrementando en los últimos años, aún existe un largo camino por recorrer en dos sentidos: abandono de la actividad física por motivos como falta de tiempo, cansancio, trabajo, pereza como los más importantes, y la baja penetración de esta actividad en relación con la población total.

En Grupo Sports World, conscientes de esta oportunidad de crecimiento, en 2019 continuamos con la diversificación geográfica en el país, iniciando operaciones en 6 clubes Sports World:

**SW TLALNEPANTLA**

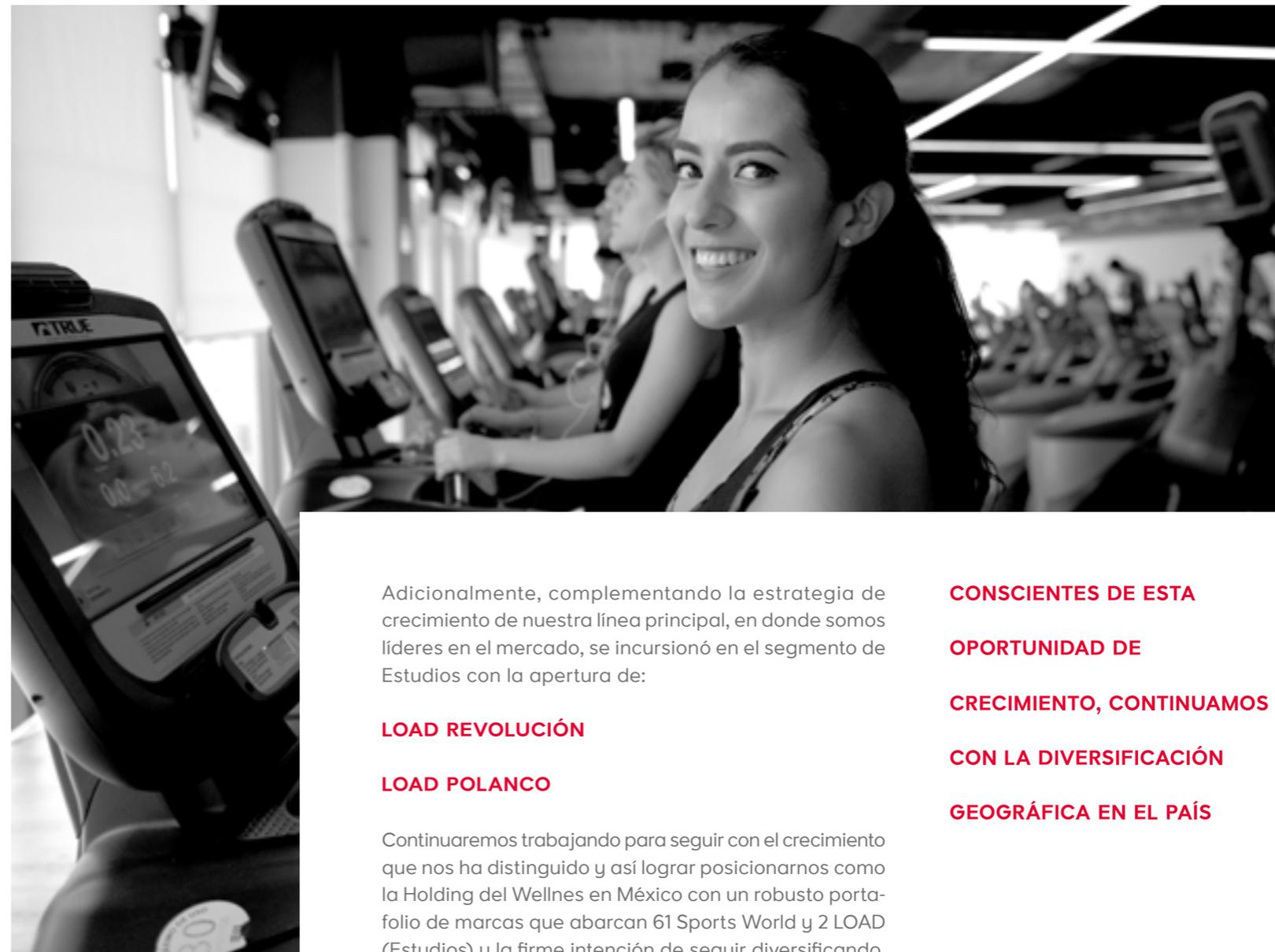
**SW SALTILLO**

**SW TORREÓN**

**SW APODACA**

**SW AGUASCALIENTES**

**SW PARQUE SAN ANDRÉS**



Adicionalmente, complementando la estrategia de crecimiento de nuestra línea principal, en donde somos líderes en el mercado, se incursionó en el segmento de Estudios con la apertura de:

**LOAD REVOLUCIÓN**

**LOAD POLANCO**

Continuaremos trabajando para seguir con el crecimiento que nos ha distinguido y así lograr posicionarnos como la Holding del Wellnes en México con un robusto portafolio de marcas que abarcan 61 Sports World y 2 LOAD (Estudios) y la firme intención de seguir diversificando.

**CONSCIENTES DE ESTA**

**OPORTUNIDAD DE**

**CRECIMIENTO, CONTINUAMOS**

**CON LA DIVERSIFICACIÓN**

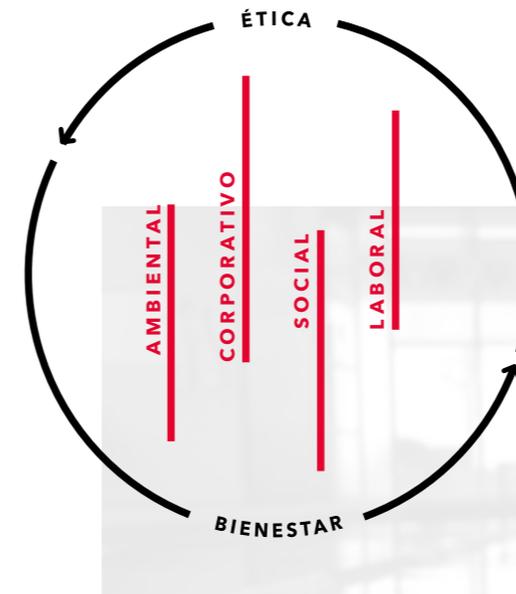
**GEOGRÁFICA EN EL PAÍS**

## NUESTRO CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD

102-16

### MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra guía para contribuir al desarrollo de un mundo más sostenible se encuentra en nuestro modelo de sostenibilidad el cual a su vez está basado en la estrategia de negocio de la empresa; es así que esta filosofía permea de manera transversal en cada una de nuestras acciones y decisiones, siempre en pro de quienes conformamos el equipo de Grupo Sports World.



### BIENESTAR SOCIAL

Impulsar el bienestar de las comunidades a través de la promoción de estilos de vida activos y la generación de alianzas estratégicas y multisectoriales.

### BIENESTAR AMBIENTAL

Gestionar el uso eficiente de los recursos naturales y compensar el impacto de nuestras operaciones diarias.

### BIENESTAR LABORAL

Promover oportunidades de desarrollo integral para nuestro talento, mediante la implementación de iniciativas que hagan de Grupo Sports World un referente como una gran marca empleadora en México.

### BIENESTAR CORPORATIVO

Operar de forma ética y transparente con la adopción de buenas prácticas corporativas que generen valor para nuestros accionistas y grupos de interés.



## DESARROLLO Y GESTIÓN DE TALENTO

102-7, 102-8, 102-41

Nuestra gente es el pilar primordial y pieza angular para el logro de los objetivos, por esta razón, estamos comprometidos día con día en crear la mejor atmósfera laboral en la que nuestro talento se sienta orgulloso y pleno de pertenecer a este gran equipo. Implementamos diversas iniciativas para que cada miembro de Grupo Sports World tenga la oportunidad de superar sus metas personales y profesionales.



**46%**  
MUJERES

**54%**  
HOMBRES

**2,635**  
COLABORADORES/AS

FORTALECIMOS NUESTRO  
PROYECTO DE ONBOARDING  
CON EL OBJETIVO DE LOGRAR  
UN MAYOR ENGAGEMENT DEL  
NUEVO PERSONAL DURANTE  
LOS PRIMEROS 6 MESES,  
BRINDANDO UNA BIENVENIDA  
MÁS CÁLIDA E INNOVADORA  
INDUCCIÓN A LA COMPAÑÍA  
Y AL PUESTO DE TRABAJO

#### PLANTILLA TOTAL

	2017	2018	2019
Mujeres empleadas	1,120	1,244	1,201
Hombres empleados	1,396	1,466	1,434
<b>Totales</b>	<b>2,516</b>	<b>2,710</b>	<b>2,635*</b>

\*Derivado de nuestra estrategia para hacer más eficiente la operación, en 2019 tuvimos una reducción en nuestra plantilla.

#### EMPLEOS DE TIEMPO COMPLETO

2018		2019	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
859	1,101	829	1,073

#### EMPLEOS DE MEDIO TIEMPO

2018		2019	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
385	365	372	361



#### PERSONAL POR REGIÓN

ENTIDAD	TOTAL
Aguascalientes	36
Campeche	36
CDMX	1,511
Coahuila	34
Estado de México	351
Hermosillo	42
Jalisco	117
Puebla	99
León	38
Mérida	78
Monterrey	114
Morelos	44
Querétaro	97
Veracruz	38
<b>Totales</b>	<b>2,635</b>

#### LIVE IT

Es nuestra plataforma de gestión Talento a través de la cual brindamos un desarrollo integral a cada miembro del equipo, a través de iniciativas que contribuyen a promover una cultura de bienestar individual y profesional.

Pilares fundamentales:

#### ACTIVAR

Promover la actividad física, bienestar e integración entre el personal.

#### NUTRIR

Ofrecer capacitación y desarrollo a cada miembro por medio de nuestras escuelas y programas.

#### VIVIR

Sumar a nuestras colaboradoras y colaboradores a los programas sociales y ambientales que realizamos anualmente.

#### SONREÍR

Reconocer a cada integrante de nuestro equipo por su esfuerzo y dedicación tanto profesional como personal.



## DESARROLLO Y FORMACIÓN DE NUESTRO TALENTO

404-1, 404-2

Es esencial contar con el mejor equipo de trabajo para brindar una experiencia excepcional a cada cliente. Es por esto que somos una compañía que busca estar siempre a la vanguardia, por ello contamos con un robusto plan de capacitación y actualización para impulsar el desarrollo, potencializar las habilidades y mejorar el desempeño de nuestro personal.

Cada persona que conforma la compañía posee las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo, así aseguramos un ambiente incluyente, de apoyo continuo y de evolución constante.

### CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

	2017	2018	2019
Inversión económica	\$6,200,000	\$6,741,293	\$5,036,000
Horas de capacitación por persona	41	45	39
Número de cursos/talleres	560	581	493
Porcentaje de personas que reciben evaluaciones de desempeño	78%	80%	100%
Total participantes en cursos/talleres de capacitación	17,809	18,503	14,479

Nuestro crecimiento exponencial representa un reto constante en la estrategia de capacitación de la compañía, por lo que en 2019 realizamos una revisión de toda la currícula impartida, depurando aquella que no apuntalaba a los objetivos establecidos para este año, dando como resultado una inversión más enfocada y estratégica.

### HORAS DE CAPACITACIÓN DESGLOSADO POR GÉNERO

MUJERES	HOMBRES
20,995 horas = 51% del total	20,172 horas = 49% del total
39 horas promedio por persona	39 horas promedio por persona

### EN GRUPO SPORTS WORLD

BRINDAMOS A TODO NUESTRO

PERSONAL ACTUALIZACIÓN Y

CAPACITACIÓN CONTINUA DE

NUESTRA OFERTA DEPORTIVA

## FORMACIÓN VIRTUAL

El uso de la tecnología en la capacitación ha reducido las barreras de espacio, tiempo y recursos, permitiéndonos desarrollar un plan formativo a distancia, mediante la impartición en tiempo real de clases, cursos y talleres, por medio de nuestro Centro de Capacitación Virtual Sports World.

### CAPACITACIÓN POR ÁREA Y NÚMERO DE PARTICIPANTES

NIVEL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	2017	2018	2019
Direcciones	110	93	60
Gerencias	946	1,018	1,516
Supervisión y Coordinación	1,845	1,758	2,503
Staff	14,908	15,728	10,400
Total de participantes	17,809	18,597	14,479

### HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

	HORAS TOTALES	HORAS PROMEDIO
Dirección	100	10
Gerencia	1,992	63
Staff	33,913	35
Coordinación	5,162	53

## ESCUELAS DE FORMACIÓN SPORTS WORLD

Contamos con diferentes escuelas de formación enfocadas en las necesidades de desarrollo de nuestro personal y los objetivos de la compañía para lograr un crecimiento mutuo.

### ESCUELA DE HOSPITALIDAD “PARA TRANSFORMAR VIDAS ME TRANSFORMO YO”

 **2,148**

PERSONAS CAPACITADAS EN TEMAS DE HOSPITALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE

Desarrollamos competencias que potencializan nuestra cultura de servicio, para brindar una experiencia de hospitalidad única para cada cliente.

### ESCUELA DEPORTIVA

 **7,755**

PERSONAS CAPACITADAS EN TEMAS DEPORTIVOS

Mantenemos a nuestro equipo de entrenamiento deportivo certificado y actualizado, para continuar desarrollando sus competencias técnicas y pedagógicas, con la finalidad de proporcionar una oferta innovadora y segura.

### ESCUELA GERENCIAL

 **50%**

DE LAS PERSONAS EGRESADAS FUERON PROMOVIDAS AL PUESTO DE GERENCIA GENERAL

Nuestros líderes son sin duda una figura imprescindible para la compañía. A través de esta escuela, les proporcionamos formación profesional constante y desarrollo de competencias que contribuyan al logro de los objetivos individuales y de sus equipos de trabajo.

### ESCUELA DE VENTAS

 **177**

PERSONAS DE VENTAS CAPACITADAS

Enfocada en potencializar las habilidades, capacidades y talentos de nuestro equipo comercial, para impactar a corto y mediano plazo en los resultados y rentabilidad del negocio.



### PROGRAMA DE SUCESIÓN

Dimos continuidad a nuestro Programa de Sucesión el cual hemos fortalecido a través de los Planes Individuales de Desarrollo, con el modelo 70:20:10\* impartidos principalmente en esta primera etapa a las posiciones de primer y segundo nivel de la Organización.

Este programa nos ha permitido llevar a cabo promociones internas para las coberturas de vacantes que se van presentando, de esta forma mantenemos a nuestro talento clave motivado y siendo parte de este gran equipo.

\* Modelo cuyo principio es la fusión del aprendizaje con el trabajo, es decir, la mayor parte se centra en la experiencia y en la interacción social, así como diplomados, seminarios, talleres, cursos y maestrías.

 **76**  
PERSONAS FORMARON PARTE DEL PROGRAMA DE SUCESIÓN EN 2019

POSICIONES DEL PERSONAL EN PLAN DE SUCESIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES	% DE RETENCIÓN**
Dirección	8	100%
Subdirección	5	100%
Gerencia Corporativa	31	75%
Gerencia General	32	90%

\*\* Son los porcentajes totales de nuestro personal que se encuentran en el proyecto de Sucesión, mismos que tienen un Plan Individual de Desarrollo.

### JUMP TALENT

Programa de Talento orientado al crecimiento y desarrollo de todo nuestro personal dentro de la compañía; buscando el desarrollo profesional, enfocándonos en su bienestar y atención de sus necesidades.

 **297**  
PERSONAS EVALUADAS

 **92**  
PROMOCIONES INTERNAS

 **51%**  
DE LAS POSICIONES DE MANDOS MEDIOS Y GERENCIALES SE CUBRIERON DE FORMA INTERNA

 **PLANTILLA PROMOVIDA**

**55%**  
MUJERES

**44%**  
HOMBRES



RECONOCIDOS POR QUINTO  
AÑO CONSECUTIVO CON EL  
DISTINTIVO ORGANIZACIÓN  
SALUDABLEMENTE  
RESPONSABLE POR EL  
WELLNESS COUNCIL MÉXICO



### FOROS LIVE IT

Espacio para compartir herramientas, conocimiento y experiencias que permitan a nuestro talento tomar mejores decisiones para el éxito personal y profesional.

 220

PARTICIPANTES

 2 FOROS

"INTELIGENCIA EMOCIONAL" DIRIGIDO A LOS LÍDERES DE LA ORGANIZACIÓN CON PERSONAL A CARGO

## BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTRO PERSONAL

403-6

Ser una empresa líder en Wellness no significa únicamente impulsar el bienestar de nuestros clientes; como empresa sostenible buscamos que el impacto positivo se multiplique en todos nuestros ámbitos de influencia. Por ello cuidamos y procuramos a cada persona que forma parte de Grupo Sports World a través de entornos de trabajo seguros y la promoción de hábitos saludables.

A lo largo del año llevamos a cabo diversos programas y acciones que nos permiten ofrecer una amplia gama de beneficios en temas de salud y seguridad, entre los principales destacan las Jornadas de Alineación y Balanceo en las que brindamos exámenes de la vista y revisiones de salud bucal.

### CLASES DE STAFF

Incentivamos al personal de clubes a conocer toda la oferta deportiva que ofrecemos y hacer uso de las instalaciones con el objetivo de promover una cultura de bienestar y fomentar la integración de los colaboradores y colaboradoras.

### CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

A través de nuestros canales internos de comunicación buscamos sensibilizar sobre la importancia de contar con hábitos saludables compartiendo información y recomendaciones que ayuden a lograr el objetivo de "vivir más, vivir mejor".

NUESTRO PROGRAMA  
DE SALUD LIVE IT,  
PROMUEVE UNA CULTURA  
DE AUTOCUIDADO Y  
CORRESPONSABILIDAD  
DE LA SALUD



## FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO

Con el objetivo de mantener protegido a nuestro talento, garantizar su seguridad y salud en todos los aspectos y fomentar un entorno organizacional saludable, en 2019 dimos seguimiento a los requisitos para cumplir con la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018 Factores de riesgo psicosocial en el trabajo.

Llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Creamos e implementamos la Política de Bienestar Emocional y Riesgos Psicosociales a la cual tiene acceso todo nuestro personal a través de nuestra Intranet.
- Contamos con un Comité de Ética y Riesgos Psicosociales así como un canal de denuncia para asegurar la aplicación, monitoreo y cumplimiento de esta norma.
- Aplicamos la Encuesta de Salud y Factores de Riesgo Psicosociales en el Trabajo y con base en los resultados obtenidos desarrollamos e implementamos acciones correctivas.

Adicional a los programas de salud, brindamos las herramientas necesarias así como capacitación en seguridad ocupacional a través de nuestra Comisión de Seguridad e Higiene para llevar a cabo nuestras operaciones de forma segura.

### ÍNDICE TOTAL DE AUSENTISMO

	2017	2018	2019
Total de faltas	7,029	6,929	9,362
Total de días laborados	862,503	951,462	967,705
% Ausentismo	0.81%	0.73%	0.97%

## COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Ofrecemos a nuestro personal un amplio plan de compensaciones y beneficios que contribuye a su bienestar personal y familiar.

### PLAN DE COMPENSACIONES Y BENEFICIOS\*

- 15 y 30 días aguinaldo
- Vacaciones de ley
- Prima vacacional de ley
- 10% en vales de despensa
- Seguro de vida para dirección, gerencia y coordinaciones
- Permisos con goce y sin goce de sueldo
- 5% fondo de ahorro
- 10% premio de asistencia
- 10% premio de puntualidad
- Uso de instalaciones para el personal y familiares directos
- Home office
- Seguro de gastos médicos mayores para posiciones directivas, subdirección, gerencia y coordinaciones
- Automóvil para posiciones directivas y algunas que requieran movilidad.
- Beneficio de lactancia
- Fit kidz contigo

\*Este plan tiene vigencia en todas las regiones en donde tenemos operaciones.

	2017			2018			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Personal que se ausentó por licencia de maternidad o paternidad	36	71	107	35	24	59	22	67	89
Personal que regresó a sus actividades luego de finalizada su licencia por maternidad o paternidad	31	71	102	27	24	51	18	67	85
Personal que conservó su empleo pasados doce meses desde su reincorporación	31	69	100	27	24	51	13	52	65



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

412-2

Como parte de uno de nuestros pilares estratégicos, en Grupo Sports World fomentamos la protección de los derechos humanos, especialmente la diversidad e inclusión tanto al interior como al exterior de la compañía. Un ejemplo de ello es que en 2019 comenzamos a trabajar en nuestro proceso de certificación para la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación.



EN 2019 COMENZAMOS A TRABAJAR EN NUESTRO PROCESO DE CERTIFICACIÓN PARA LA NORMA MEXICANA NMX-R-025-SCFI-2015

En seguimiento a este proceso hemos llevado a cabo diferentes iniciativas:

- Creación y difusión de la Política de Igualdad Laboral y No Discriminación
- Creación del Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación
- Alineación de nuestro proceso de reclutamiento y selección
- Alineación de la comunicación interna

A través del cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos protegemos los derechos de las y los colaboradores ofreciéndoles un espacio diverso e incluyente.

8° AÑO CONSECUTIVO EN  
OBTENER EL DISTINTIVO  
DE EMPRESA SOCIALMENTE  
RESPONSABLE OTORGADO POR  
EL CENTRO MEXICANO PARA LA  
FILANTROPÍA (CEMEFI)

## COMPROMISO SOCIAL

Somos parte de un cambio social enfocado en el bienestar de las comunidades donde tenemos presencia; favorecemos la calidad de vida de las personas y en particular de la niñez mexicana a través de diversas iniciativas y alianzas con actores clave que promueven una vida activa y hábitos saludables.

Invitamos a todos nuestros grupos de relación a sumarse a nuestras iniciativas para juntos lograr un mayor impacto.



NOS SUMAMOS A LA COLECTA  
DE LA CRUZ ROJA MEXICANA A  
TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA DE  
RECAUDACIÓN EN NUESTROS  
CLUBES Y OFICINA CORPORATIVA

### PEQUEÑOS ACTIVOS

El bienestar social es uno de los principales pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad, por ello promovemos hábitos saludables no solo entre nuestros clientes sino con la comunidad en general. Conscientes de que uno de los problemas que más afecta a nuestro país es el sobrepeso y la obesidad infantil\*, decidimos crear el programa “Pequeños Activos”.

\*1 de cada 3 niñas y niños entre los 6 y 19 años de acuerdo con cifras de Unicef México.

**+\$1,300,000**

PESOS INVERTIDOS EN LA PROMOCIÓN  
DE LA SALUD Y ACTIVACIÓN FÍSICA

En 2019 realizamos una alianza con la Fundación Movimiento es Salud, asociación civil que promueve la capacitación, investigación y educación para empoderar a niñas y niños, docentes y sus familias para que generen hábitos saludables mediante la práctica de ejercicio y orientación nutricional adecuados.



**12,000**



NIÑAS Y NIÑOS  
IMPACTADOS

**50**



ESCUELAS PRIMARIAS  
PÚBLICAS

**\$500MIL**



INVERTIDOS POR GRUPO  
SPORTS WORLD

**\$299,788.27**



DE PESOS APORTADOS POR  
CLIENTES Y COLABORADORES/AS

“Pequeños Activos” busca promover una vida en movimiento desde la niñez a través de la evaluación de su Capacidad Funcional para conocer su estado de salud y con base en los resultados, recomendar planes de actividad física y alimentación. En 2019 se implementó en escuelas de la Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Morelos, Yucatán, Jalisco y Querétaro; lugares donde tenemos mayor presencia.

Realizamos una inversión inicial de medio millón de pesos que benefició a 50 escuelas en esta primera etapa. Además, llevamos a cabo una campaña de recaudación entre nuestro personal y clientes; gracias a su apoyo lograremos incrementar el número de escuelas beneficiadas, teniendo así, un mayor impacto en 2020.

## DEL OLVIDO AL ALIVIO

Iniciativa de la compañía que implementamos desde 2011, en la que de acuerdo a nuestra Política de Objetos Olvidados, donamos a diversas fundaciones las prendas olvidadas que no fueron reclamadas por nuestros clientes. Este año seguimos uniendo esfuerzos con Fundación Tuk A.C, a quien donamos todas las prendas.

Esta Fundación organizó bazares con causa para dar un segundo uso a estas prendas y lo recaudado se canalizó a diferentes áreas de necesidad. En esta ocasión fue destinado a familiares de pacientes del Hospital Infantil de México “Federico Gómez”, así como a las niñas y niños del Centro Comunitario “Escuela para todos”.

**\$46,670**



PESOS RECAUDADOS

**300**



NIÑAS Y NIÑOS  
BENEFICIADOS DE  
ENERO A DICIEMBRE

**820**



COMIDAS ENTREGADAS  
A NIÑAS Y NIÑOS  
ENTRE 2 Y 14 AÑOS

**100**



COMIDAS ENTREGADAS A  
FAMILIARES DE PACIENTES  
DEL HOSPITAL INFANTIL DE  
MÉXICO FEDERICO GÓMEZ



**INCENTIVAMOS ENTRE LOS ESTUDIANTES LA PRÁCTICA DE ALGÚN DEPORTE, A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DIVERTIDAS Y LÚDICAS**

**100**



NIÑAS Y NIÑOS  
IMPACTADOS

### **JUNTOS POR UNA NIÑEZ ACTIVA Y SANA**

Continuamos trabajando de la mano con “Save The Children México”, para impulsar buenas prácticas de actividad física y de alimentación en las escuelas beneficiadas. Con el objetivo de hacer cada vez más integral este programa, durante 2019 nos dimos a la tarea de impartir nuevas sesiones que buscan concientizar a nuestros niños y niñas, sobre la importancia de disminuir el consumo de bebidas y alimentos con altos índices de azúcar, incrementar el consumo de agua y promover hábitos de higiene.

Además, llevamos a cabo las “Mini Olimpiadas SW” en la Escuela Primaria República Francesa. Esta iniciativa de voluntariado, además de propiciar un involucramiento por parte de nuestro personal con nuestras acciones sociales, busca incentivar entre los estudiantes la práctica de algún deporte, a través de actividades divertidas y lúdicas.

### **VA POR MI CUENTA**

La generación de alianzas nos ayuda a potencializar nuestro propósito social de promover estilos activos y saludables en la niñez mexicana y en aquellos sectores más vulnerables. En 2019 apoyamos el movimiento “Va por mi cuenta” que encabeza Fundación Alsea, que contribuye a erradicar el hambre infantil en México.

A través de la donación de un porcentaje de la venta de anualidades, pudimos aportar \$400,000 mil pesos a esta importante causa.

### **BUZÓN DE LAS SONRISAS**

El generar sonrisas en nuestras comunidades es parte de nuestro compromiso con el bienestar de la niñez, por ello que en el mes de diciembre entregamos juguetes a niñas y niños que se encuentran en situación vulnerable, pertenecientes a la comunidad de San Mateo Tlaltenango en la Alcaldía Cuajimalpa de la Ciudad de México.



**70**

JUGUETES  
ENTREGADOS

**31**



PERSONAS  
VOLUNTARIAS



**70**

NIÑAS Y NIÑOS  
BENEFICIADOS

**93**



HORAS DE  
VOLUNTARIADO



**815**

PERSONAS  
VOLUNTARIAS

**62.5% MÁS DE  
PARTICIPACIÓN EN  
LOS TALLERES A  
PROVEEDURÍA VS. 2018**

## CADENA DE VALOR

102-9, 102-10

Mantenemos un firme compromiso con nuestra cadena de valor, ya que al contar con los mejores proveedores, contribuimos a la estrategia de brindar a nuestros clientes una experiencia diferenciadora en el servicio.

Nuestra proveeduría se encuentra compuesta por 751 proveedores en total, en 2019 sumamos 161 proveedores a este equipo. Contamos con un 83% de proveeduría local, cifra que nos enorgullece ya que es un claro ejemplo del impulso que damos al desarrollo de nuestras comunidades, a las pequeñas y medianas empresas para que alcancen sus objetivos.

Cada año impartimos talleres a nuestra proveeduría en seguimiento al compromiso que tenemos con su desarrollo sostenible; en 2019 realizamos los siguientes:

### INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Dirigido a proveedores que no cuentan con estrategias de Responsabilidad Social o que recién se encuentran implementando iniciativas en sus empresas.

 **36**

PROVEEDORES ASISTIERON AL TALLER DE  
INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL

## CAMINANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Dirigido a proveedores que cuentan con el Distintivo ESR y/o que cuentan con programas y acciones en materia social, ambiental y económica.

 **31**

PROVEEDORES ASISTIERON AL TALLER  
CAMINANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Como parte de las actividades que año con año realizamos con nuestra proveeduría para asegurar y fomentar condiciones de trabajo justas, comportamiento ético y transparente así como mejores prácticas en temas de sostenibilidad, en 2019 evaluamos al 35% de nuestros proveedores críticos en los siguientes temas:

**AMBIENTAL**

**LABORAL**

**LEGAL**

**PRIMEROS AUXILIOS**

**SEGURIDAD**



## NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

102-12

Estamos adheridos a Pacto Mundial desde el 2011, con lo cual contribuimos a sus 10 Principios enfocados en las esferas de los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Asimismo nos alineamos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para contribuir al bienestar social, laboral, ambiental y corporativo, posicionando a la empresa como una marca ética y consciente en su operación.

### Apoyamos principalmente 5 ODS:



Realizamos programas enfocados en mantener una mejor calidad de vida en nuestros clientes, personal y en las comunidades donde operamos. Nos enfocamos en el wellness lo cual ayuda a combatir enfermedades a partir de la práctica saludable del ejercicio.



Promovemos la igualdad laboral y de género al interior y al exterior de la compañía. Fomentamos la protección de los derechos humanos y trabajamos bajo la guía de nuestra Política de Igualdad y No Discriminación.



Llevamos a cabo nuestra Jornada anual de Reforestación, implementamos medidas en el interior de nuestras instalaciones para tener un mayor ahorro de agua y energía y medimos nuestra huella de carbono para gestionar nuestras áreas de oportunidad. Asimismo trabajamos en una infraestructura sostenible en nuestros clubes para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones.



Ofrecemos empleo de calidad con condiciones de trabajo óptimas, en un ambiente de igualdad y con beneficios superiores a los de la ley, en mira de ser uno de los mejores lugares para trabajar y ser un escalón esencial para que nuestro equipo de trabajo alcance su desarrollo profesional y personal.



Continuamos generando alianzas estratégicas y duraderas con actores clave de la sociedad, para lograr un impacto positivo de mayor amplitud y que genere valor a nuestros grupos de interés.



# ACCIONES A FAVOR DEL PLANETA

El bienestar ambiental es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad; continuamos haciendo grandes esfuerzos para hacer más eficiente nuestras operaciones mediante infraestructura y tecnologías más amigables con el medio ambiente.

### OPERACIÓN SOSTENIBLE

Contribuimos en la preservación de recursos para lograr un futuro próspero para nuestro planeta, por ello, además de cumplir con todo lo que exige la ley, nos sumamos a través de iniciativas para cuidar el agua en nuestras instalaciones, hacer más eficiente el uso de la energía que utilizamos y compensar el impacto que generamos con nuestras operaciones.

A través de diferentes canales de comunicación difundimos información para sensibilizar a nuestros diferentes grupos de interés sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, así como de las actividades que tenemos, en las cuales pueden sumarse y generar un impacto positivo mucho mayor.

# PLANETA

NUESTRA OPERACIÓN SOSTENIBLE ESTÁ ENFOCADA EN LOS SIGUIENTES PILARES:



AGUA



HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES



CONSUMO ENERGÉTICO



INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE EN CLUBES

# PLANETA



**-4% DE CONSUMO DE  
BROMO EN ALBERCAS  
RESPECTO A 2018**

**INDICADORES DE AGUA**

CONSUMO DE AGUA (M <sup>3</sup> )	2017	2018	2019
Suministro de agua municipal	299,307	444,053	441,478
Abastecimiento por pipas	86,342	115,333	131,134.08
Agua reutilizada (Tratada Post-Consumo)	n/d	2,670	1,563
<b>Consumo Total</b>	<b>385,649</b>	<b>562,056</b>	<b>574,175</b>

Nuestro consumo de agua incrementó únicamente un 2% pese a la apertura de nuevos clubes lo cual demuestra el uso eficiente de este recurso.

**INDICADOR CONSUMO DE AGUA (LITROS/AFORO)**

	2017	2018	2019
Club de formato familiar (SW)	58.5	63.1	82.3
Club de formato individual (GYM+)	47.9	49.5	63.9

Continuamos implementando estrategias enfocadas en la reducción de consumo de agua por aforo.



**NUESTRAS REGADERAS CON  
SISTEMA PUSH PERMITEN UN  
AHORRO DEL 25% MÁS QUE LAS  
REGADERAS CONVENCIONALES**

**AGUA**

303-1, 303-3, 303-5

Trabajamos día con día en el cuidado de este recurso vital para nuestra operación, a través de la implementación de medidas que permitan su ahorro y reutilización, así como en la sensibilización de nuestros clientes, personal, visitantes y público en general, para que procuren su utilización de forma consciente y responsable.

-6% EN EL CONSUMO DE  
ENERGÍA ELÉCTRICA VS.  
2018 EQUIVALENTE A 812  
HOGARES MEXICANOS  
ILUMINADOS AL AÑO



- 42.56% ■ LPG Gas Licuado de Petróleo
- 21.70% ■ GNL Gas Natural
- 0.89% ■ Solar
- 34.83% ■ CFE (Electricidad)
- 0.01% ■ Gasolina

### CONSUMO ENERGÉTICO

302-1, 302-4, 302-5

La reducción del consumo de energía en nuestra operación es una de las metas que forma parte de nuestro compromiso ambiental. En 2019 tuvimos un importante ahorro aun considerando que hubo nuevas aperturas de clubes.

### ENERGÍA (GJ)

TIPO DE CONSUMO	TIPO DE ENERGÉTICO	FUENTE DE ENERGÍA	CANTIDAD EN GJ	CANTIDAD EN GJ	%
Consumo Directo	Combustibles	Gas LP	85,328.51		42.56%
		Gas Natural	43,512.23	128,861.85	21.70%
		Gasolina	21.11		0.01%
Consumo Indirecto	Electricidad	CFE	69,831.38		34.83%
		Solar	1,784.16	71,615.54	0.89%
<b>Total (GJ)</b>			<b>200,477.39</b>	<b>200,477.39</b>	<b>100%</b>

**18% DE DISMINUCIÓN  
EN EL CONSUMO DE  
ELECTRICIDAD POR m<sup>2</sup>**



**ENERGÍA ELÉCTRICA**

La estrategia de sostenibilidad de la compañía ha permitido planear y gestionar los nuevos clubes con tecnología que impulse un uso eficiente y responsable de la energía eléctrica, lo que se traduce en un ahorro considerable de este recurso al operar con sistemas de iluminación más sostenibles.

	2017	2018	2019	VAR. % 18 VS. 19
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	18,357,890	20,740,474	19,397,606	-6%
Indicador intensivo (kWh/m <sup>2</sup> )	147.72	124.38	101.95	-18%
Indicador (kWh/aforo)	2.68	2.23	2.50	12%



## ENERGÍA CALORÍFICA

Incrementamos el uso de energías limpias en nuestros clubes y redujimos el consumo de fuentes no renovables gracias a nuestra innovación constante. Actualmente obtenemos energía calorífica por medio de gas LP, gas natural y energía solar.

### CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA CALORÍFICA POR COMBUSTIBLE

	2018	2019	VAR. %
Gas licuado de petróleo (litro)	3,166,827	3,266,440.17	3%
Gas natural líquido (m <sup>3</sup> )	918,504	1,051,096.19	14%
Solar (GJ)	1,784	1,784	1,784

## ENERGÍA PARA TRANSPORTE

Nuestra flotilla vehicular cuenta con un mantenimiento constante y oportuno, además implementamos iniciativas de eficiencia, con las cuales logramos reducir nuestro consumo de gasolina a 600 litros al año, lo que representa un considerable ahorro del 86% comparado con el año anterior.

 **86%**

DE AHORRO  
EN CONSUMO  
DE GASOLINA

## HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES

305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Año con año medimos nuestra Huella de Carbono, lo que nos permite mejorar y avanzar en el desempeño ambiental a través de la identificación de nuestras fortalezas y áreas de oportunidad en esta materia, así implementamos medidas para compensar y mitigar nuestras emisiones.

Nuestra Huella de Carbono considera las emisiones de Gases de Efecto Invernadero directas (Alcance 1)\* e indirectas (Alcance 2)\*\*, que abarcan todas las instalaciones en operación durante 2019: 63 clubes y una oficina corporativa.

\* Generadas en los procesos y actividades de todos nuestros clubes, que emiten Fuentes Fijas o Móviles que sean propiedad de la compañía y que sean utilizadas en el desarrollo de nuestras actividades.

\*\* Generadas a través del consumo de energía eléctrica.

### HUELLA DE CARBONO (tCO<sub>2</sub>e) %

ALCANCE	TIPO DE EMISIONES	FUENTE DE EMISIÓN	CANTIDAD EN tCO <sub>2</sub> e	CANTIDAD EN tCO <sub>2</sub> e	%
		Gas LP	5,388.88		30.57%
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas Natural	2,443.41	7,833.81	13.86%
		Gasolina	1.52		0.01%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE	9,795.79	9,795.79	55.56%
<b>Emisiones totales</b>				<b>17,629.60</b>	<b>100%</b>
Reducción de emisiones	Solar	Calentadores de agua		100.19	
Compensación de emisiones		Reforestación		-309.27	
<b>Huella de carbono final</b>					<b>17,320.33</b>

NOS MANTENEMOS

IA 2019

ALINEADOS A LAS

METODOLOGÍAS Y

REQUISITOS DE LA

SEMARNAT, ASÍ COMO AL

PROTOCOLO GREENHOUSE

GAS (GHG) PARA REPORTAR

GEI, DESDE EL AÑO 2015



REDUJIMOS 10%  
NUESTRAS EMISIONES  
DE ALCANCE 2 CON  
RESPECTO A 2018

**17,320.33 tCO<sub>2</sub>e**

HUELLA DE CARBONO  
-3.6% COMPARADO CON 2018

**INDICADORES DE HUELLA DE CARBONO**

INDICADORES PROMEDIO	INDICADOR kgCO <sub>2</sub> /M <sup>2</sup>				INDICADOR kgCO <sub>2</sub> /AFORO			
	2017	2018	2019	VARIACIÓN 19 VS 18 %	2017	2018	2019	VARIACIÓN 19 VS 18 %
Club de formato familiar (SW)	108.7	112.46	49.79	-56%	2.03	2.07	1.27	-39%
Club de formato individual (GYM+)	90.9	99.78	55.97	-44%	1.53	1.51	1.01	-33%

**INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE PARA CLUBES**

Comprometidos por hacer nuestras operaciones cada vez más sostenibles y al mismo tiempo brindar el mejor servicio y experiencia a nuestros clientes, durante 2019 implementamos cambios en nuestros clubes, lo cual ha permitido obtener una disminución en nuestro consumo de KWH.

Durante 2019 nos enfocamos en un proyecto piloto de ahorro de energía, que consistió en instalar en uno de nuestros clubes un nuevo sistema de iluminación por presencia, el cual utiliza luminarias de alta eficiencia que reducen notablemente el consumo de energía y generan un ahorro de casi 50%, en comparación con los sistemas tradicionales de iluminación con los que cuentan los demás clubes de la cadena.

Nuestra meta para el 2020 es implementar este nuevo sistema de iluminación en todas las nuevas aperturas.

**MANEJO DE RESIDUOS**

Como parte de nuestros procesos para llevar a cabo una disposición adecuada de residuos, en 2019 colocamos contenedores de toallas sanitarias en 15 clubes como primera fase.



CONTRIBUIMOS  
A LA CONSERVACIÓN  
DE NUESTROS  
ECOSISTEMAS

---

## PROGRAMA DE REFORESTACIÓN GRUPO SPORTS WORLD

En 2019 llevamos a cabo nuestra séptima Jornada de Reforestación que forma parte de las iniciativas que llevamos a cabo para mitigar parte de las emisiones que produce nuestra operación y así contribuir a la conservación de los ecosistemas.

**2,000**

ÁRBOLES NATIVOS DE OYAMEL  
SEMBRADOS CON ORIENTACIÓN DE  
ECOPIL ARTE CREA CONCIENCIA A.C

**91**

VOLUNTARIOS

**2 HECTÁREAS**

REFORESTADAS EN EL PARAJE  
CONOCIDO COMO “LAS CASAS” DE  
LA COMUNIDAD AGRARIA DE SAN  
MATEO TLALTENANGO EN LA ALCALDÍA  
CUAJIMALPA DE LA CDMX

**4.2**

TONELADAS DE CO<sub>2</sub> MITIGADAS  
APROXIMADAMENTE

**336**

PERSONAS BENEFICIADAS  
DIRECTAMENTE

**8,400**

ÁRBOLES PLANTADOS EN  
LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS  
QUE PERMITIRÁN COMPENSAR  
NUESTRA HUELLA DE CARBONO

## ACERCA DE ESTE INFORME

102-50, 102-51, 102-52, 102-54

Presentamos nuestro informe anual integrado 2019 edición número nueve el cual fue elaborado con base en los principales resultados de temas financieros, de nuestro personal, vinculación con la comunidad y cuidado del medio ambiente, correspondientes al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2019. Este reporte se elaboró de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Además, nos alineamos a los 10 Principios de Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de los cuales mostramos nuestras aportaciones en el presente texto, el cual funge también como nuestra comunicación sobre el Progreso.



## MATERIALIDAD

102-46, 102-47, 102-49

El contenido de este informe tiene como base los temas que son más relevantes para nuestros grupos de interés y para Grupo Sports World. Tomamos como punto de referencia el Estudio de Materialidad que se realizó en 2019.

Los temas materiales se obtuvieron de la siguiente manera:

### IDENTIFICACIÓN

Análisis de la información clasificando los aspectos relevantes de interés interno y externo. Se utilizaron las siguientes herramientas:

- Entrevistas presenciales con personal clave de la compañía (12 entrevistas con directivos y gerencia).
- Encuestas a clientes, proveedores y colaboradores.
- Estudio de benchmark.
- Observación participante en clubes.
- Recopilación y análisis de información pública en medios de comunicación masiva.

### PRIORIZACIÓN

Ponderación de acuerdo al grado de madurez y riesgo/ oportunidad detectados durante el análisis.

### VALIDACIÓN

Confirmación de los asuntos relevantes por parte del equipo directivo.

### REVISIÓN

Identificación de las áreas de oportunidad del ciclo anterior y de la participación de los grupos de interés, así como un match con indicadores GRI Standards para reportarlos en el presente informe.

## TEMAS MATERIALES E INDICADORES GRI STANDARDS

	INDICADOR	COBERTURA	
		INTERNA	EXTERNA
Modelo de crecimiento estratégico del negocio	103-1, 103-2, 103-3	X	X
Tecnología enfocada al conocimiento y experiencia del cliente	103-1, 103-2, 103-3	X	X
Oferta deportiva vanguardista	103-1, 103-2, 103-3	X	X
Clima laboral	103-1, 103-2, 103-3	X	
Derechos Humanos	412-2	X	X
Diversidad	103-1, 103-2, 103-3	X	X
Clima laboral	103-1, 103-2, 103-3	X	
Derechos Humanos	412-2	X	X
Diversidad	103-1, 103-2, 103-3	X	X
Promoción de hábitos saludables /Visión holística de bienestar (física y mental)	403-6	X	X
Necesidades de diferentes generaciones	103-1, 103-2, 103-3	X	X
Capacitación y desarrollo de colaboradores	404-1, 404-2	X	
Huella de carbono y emisiones	305-1, 305-2, 305-4, 305-5	X	X
Energía y gas	302-1, 302-3, 302-4, 302-5	X	X
Agua	303-1, 303-3, 303-5	X	X
Infraestructura sostenible para clubes	103-1, 103-2, 103-3	X	X

## GRUPOS DE INTERÉS

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés ya que es fundamental para nosotros escucharlos, conocerlos y atender sus necesidades para fomentar relaciones estrechas, de confianza y así crear valor compartido.

### CLIENTES

Contribuimos a mejorar su calidad de vida y superar sus expectativas. Son quienes nos mantienen en movimiento.

- Redes Sociales
- ▲ Estudio de Percepción sobre temas de Responsabilidad Social
- Encuestas de Satisfacción
- Publicidad en Medios
- Actividades en Clubes
- Denuncia SW

### COLABORADORES

Trabajamos en equipo, impulsamos a todo nuestro personal y les ofrecemos un ambiente propicio para su crecimiento y desarrollo profesional y personal, con el objetivo de que alcancen sus metas y se autorealicen.

- Redes Sociales
- Juntas de Seguimiento y resultados Trimestrales
- Política de Puertas Abiertas
- Visitas a Clubes por Parte del presidente del Consejo y Equipo Directivo
- Sistema de Administración por Objetivos con Revisiones y Evaluaciones Periódicas
- Medios de Comunicación Interna
- Denuncia SW
- ▲ Encuesta de Clima Organizacional
- Página Web
- Convocatorias a Cobertura de Vacantes
- Enlace SW

### ACCIONISTAS

Actores estratégicos en la conducción financiera y operativa del negocio de acuerdo a políticas, contratos, reglamentos, prácticas vigentes y normas de ética.

- ▲ Reporte Anual
- ▲ Informe Anual
- Reportes Trimestrales
- Asamblea de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comité de Auditoría
- Comité de Prácticas Societarias
- Eventos Relevantes
- Línea de Atención Telefónica
- Correo Electrónico
- Página Web

### COMUNIDAD

Fomentamos un mayor bienestar en las comunidades donde operamos a través de la activación física como una forma de vida.

- ▲ Convocatorias
- Teléfonos
- Correo Electrónico
- Página Web
- Redes Sociales
- Reuniones
- Visitas a Comunidades
- Denuncia SW
- Actividades en Comunidades

### PROVEEDORES

Compartimos una misma filosofía de ética con nuestros proveedores de bienes y servicios y así mantenemos relaciones estratégicas y duraderas.

- Correo electrónico
- Reuniones
- Encuestas de satisfacción
- Teléfono
- ▲ Convención
- Denuncia SW

CANALES DE COMUNICACIÓN

TEMAS CLAVE

Favorecer la experiencia y satisfacción del cliente mediante la implementación de innovación en una oferta deportiva vanguardista que atienda las necesidades de las diferentes generaciones.

Fomentar un clima laboral para su óptimo desarrollo. Implementamos iniciativas en pro de los derechos humanos, la diversidad y la inclusión, así como el desarrollo de habilidades de liderazgo y crecimiento continuo.

Seguir de manera puntual las políticas y pautas dictadas por nuestro Gobierno Corporativo y cumplir con la legislación vigente. Operar de manera ética e impulsar el crecimiento estratégico del negocio de manera sostenible.

Promover hábitos saludables en las comunidades donde tenemos presencia con una visión de bienestar; así como seguir favoreciendo la calidad de vida de nuestra niñez mexicana.

Asegurar el cumplimiento de nuestro Código de Ética así como de nuestras políticas mediante una relación de entendimiento, transparencia y apego a nuestros valores y filosofía.

Frecuencia de la interacción con nuestros grupos de interés: ● Constante ● Periódica ▲ Anual

# GOBIERNO CORPORATIVO

102-18

DENTRO DE NUESTRO ESQUEMA  
DE GOBERNANZA, LOS ALTOS  
EJECUTIVOS Y EL MÁXIMO ÓRGANO  
DE GOBIERNO JUEGAN UN PAPEL  
FUNDAMENTAL EN LA APROBACIÓN Y  
ACTUALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y  
LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Héctor Antonio Troncoso Navarro  
PRESIDENTE

Héctor Madero Rivero  
CONSEJERO PATRIMONIAL

Cosme Alberto Torrado Martínez  
CONSEJERO PATRIMONIAL

José Pedro Valenzuela Rionda  
CONSEJERO PATRIMONIAL

Fabián Gerardo Gosselin Castro  
CONSEJERO PATRIMONIAL

Alfredo Sánchez Torrado  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Víctor Manuel Barreiro García Conde  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Luis David Prados Platas  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Patricia Guerra Menéndez  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Omar Nacif Serio  
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Xavier Mangino Dueñas  
SECRETARIO NO MIEMBRO  
EL CONSEJO

## COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Fabián Gerardo Gosselin Castro  
PRESIDENTE

Cosme Alberto Torrado Martínez  
MIEMBRO

Víctor Manuel Barreiro García  
MIEMBRO

## COMITÉ DE AUDITORÍA

Alfredo Sánchez Torrado  
PRESIDENTE

José Pedro Valenzuela Rionda  
MIEMBRO

Omar Nacif Serio  
MIEMBRO

## EQUIPO DIRECTIVO

Fabián Bifaretti Zanetto  
DIRECTOR GENERAL

Cayetano Jiménez Celorio  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS

Armando Alduenda Tirado  
DIRECTOR DE OPERACIONES Y  
EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Cynthia Lisette Ulloa Ayón  
DIRECTORA DE TALENTO Y CULTURA

Mario López Aja Pineda  
DIRECTOR DE DESARROLLO INMOBILIARIO

Hadi M. Ibrahim Ibrahim  
DIRECTOR JURÍDICO

Fernando Guzmán López  
DIRECTOR COMERCIAL

Andrea Zullo Fossa  
DIRECTOR DE NUEVOS NEGOCIOS  
Y ESTRATEGIA DEPORTIVA

Luis Javier Fierros Farell  
DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO

Luis Francisco Cárdenas Sarre  
DIRECTOR DE SISTEMAS Y  
DESARROLLO TECNOLÓGICO

## ÉTICA EMPRESARIAL

Nuestra filosofía empresarial, valores y el Código de Ética son los que guían nuestras acciones y toma de decisiones, así es como garantizamos un comportamiento ético y transparente por parte de todos los que conformamos Grupo Sports World.

Asimismo, contamos con un Comité de Ética, órgano que se encarga de regular y sancionar cualquier conducta inapropiada. A su vez, el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias se responsabilizan de gestionar los conflictos e implementar procesos para evitarlos.

Escuchamos a nuestros grupos de interés a través de diferentes canales de denuncias por medio de los cuales pueden expresar sus quejas e inquietudes de manera segura y anónima si así lo desean. Para cada una de estas denuncias es nuestro Comité de Ética quien les da seguimiento y atención hasta ser resueltas.

### NUESTROS CANALES SON:

**Directivos, Consejeros y Colaboradores**

Tel: 5481-7777 ext. 24



# ESTADOS FINANCIEROS

102-45



## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LOS ACCIONISTAS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V.

(Miles de pesos mexicanos)

### OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S. A. B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

### FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separadosobre esas cuestiones.

## ACTIVOS POR DERECHOS DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

Ver nota 12 a los estados financieros consolidados

LA CUESTIÓN CLAVE DE AUDITORÍA	DE QUÉ MANERA SE TRATÓ LA CUESTIÓN CLAVE EN NUESTRA AUDITORÍA
<p>Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo tiene reconocido un activo por derecho de uso por \$2,373,184 y un pasivo por arrendamiento por \$1,997,127, por los arrendamientos de locales comerciales adaptados como gimnasios y las oficinas corporativas, así como también por automóviles.</p> <p>El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo y se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio del contrato y hasta el final de la vida útil del activo por derecho de uso o al final del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero.</p> <p>El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos del arrendamiento remanentes a la fecha de inicio utilizando una tasa de descuento para cada activo.</p> <p>Consideramos como una cuestión clave de nuestra auditoría, la apropiada determinación del activo y pasivo por cada arrendamiento, dada la importancia de los impactos en los estados financieros y el juicio inherente requerido para determinar los supuestos utilizados en el cálculo de los derechos y obligaciones presentes de los mismos.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría en esta área incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La inspección de los principales contratos de convenidos por el Grupo, para identificar las características y condiciones particulares, y sobre dicha base, evaluar la existencia de derechos de uso sobre los activos identificados.</li> <li>• Con el involucramiento de nuestros especialistas, la evaluación de los efectos contables a reconocer por la aplicación de la normatividad vigente en el año sobre arrendamientos.</li> <li>• Evaluar la razonabilidad de los supuestos utilizados en el modelo de valor presente para probar los pasivos designados por cada uno de los arrendamientos.</li> <li>• La evaluación sobre lo apropiado de las revelaciones del Grupo en relación a lo requerido por la norma vigente sobre arrendamientos.</li> </ul>

### OTRA INFORMACIÓN

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el Reporte Anual), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

### RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO DE LA ENTIDAD EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

### RESPONSABILIDADES DE LOS AUDITORES EN LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.



**C.P.C. FRANCISCO JOSÉ SÁNCHEZ GONZÁLEZ**  
KPMG Cárdenas Dosal S. C.

Ciudad de México, a 26 de marzo de 2020.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

102-45

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 (Miles de pesos mexicanos)

ACTIVOS	NOTA	2019	2018
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 89,389	126,482
Cuentas por cobrar, neto	8	78,851	88,457
Almacén de materiales	4f	8,897	10,866
Impuestos por recuperar		1,322	10,823
Pagos anticipados	4e	25,865	42,792
<b>Total del activo circulante</b>		<b>204,324</b>	<b>279,420</b>
Activo no circulante:			
Instrumentos financieros derivados	14	-	400
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	9	1,486,674	1,500,878
Activos por derecho de uso	12	2,373,184	-
Impuestos a la utilidad diferidos	16	271,944	203,540
Crédito mercantil	10	53,188	53,188
Activos intangibles, neto	10	88,799	57,509
Otros activos, neto	4i	12,476	45,987
<b>Total del activo no circulante</b>		<b>4,286,265</b>	<b>1,861,502</b>
<b>Total del activo</b>		<b>\$ 4,490,589</b>	<b>2,140,922</b>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	NOTA	2019	2018
Pasivo circulante:			
Porción circulante de deuda a largo plazo	11	\$ 68,675	-
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	12	472,348	3,627
Proveedores y acreedores	13	77,744	162,403
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados		82,830	77,727
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	194,224	206,168
<b>Total del pasivo circulante</b>		<b>895,821</b>	<b>449,925</b>
Pasivo no circulante:			
Deuda a largo plazo	11	665,388	664,871
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	12	1,997,127	15,399
Beneficios a los empleados	15	20,169	14,350
Instrumentos financieros derivados	14	963	-
Rentas por pagar y diferidas		1,443	2,040
<b>Total del pasivo no circulante</b>		<b>2,685,090</b>	<b>696,660</b>
<b>Total del pasivo</b>		<b>3,580,911</b>	<b>1,146,585</b>
Capital contable			
Capital social	17	216,432	222,165
Prima por emisión en suscripción de acciones	17	316,346	353,438
Reserva por acciones propias	17	(11,471)	(39,852)
Utilidad integral	17	3,028	4,297
Utilidades retenidas		385,343	454,289
<b>Total del capital contable</b>		<b>909,678</b>	<b>994,337</b>
Compromisos y contingencias (notas 19 y 20)			
<b>Total del pasivo y capital contable</b>		<b>\$ 4,490,589</b>	<b>2,140,922</b>

Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 59, y que forman parte de los mismos.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 (Miles de pesos mexicanos)

	NOTA	2019	2018
Ingresos por:			
Cuotas de mantenimiento		\$ 1,579,962	1,533,396
Membresías		57,131	63,368
Programas deportivos		28,098	27,077
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano		349,780	310,552
<b>Total de ingresos</b>		<b>2,014,971</b>	<b>1,934,393</b>
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		621,513	609,147
Publicidad		37,227	42,873
Depreciación y amortización		529,984	204,331
Mantenimiento		38,928	34,086
Arrendamiento		23,176	417,927
Comisiones y honorarios		68,267	65,042
Deterioro de cuentas por cobrar		2,156	6,940
Otros gastos e insumos de operación		435,975	425,209
<b>Total de gastos de operación</b>		<b>1,757,226</b>	<b>1,805,555</b>
Costos (ingresos) financieros:			
Gastos por intereses		361,129	80,362
Ingresos por intereses		(4,745)	(10,211)
Pérdida (ganancia) cambiaria, neta		1,119	(2,156)
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	14	1,363	814
Costo financiero, neto		358,866	68,809
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad		(101,121)	60,029
(Ingreso) gasto por impuestos a la utilidad	16	(31,473)	11,155
<b>(Pérdida) utilidad del ejercicio</b>		<b>(69,648)</b>	<b>48,874</b>
<b>Otros resultados integrales</b>			
<b>Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período</b>			
Remediciones de pasivos por beneficios definidos	15	1,812	(1,839)
Impuesto a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral	16	(543)	551
Otros resultados integrales, neto de impuestos		1,269	(1,288)
<b>Total de (pérdida) utilidad integral del ejercicio</b>		<b>\$ (70,917)</b>	<b>50,162</b>
<b>Utilidad por acción</b>			
Utilidad básica por acción (pesos mexicanos)	18	\$ 0.88	0.61

Los estados consolidados fueron aprobados por la Dirección el 26 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de utilidad integral se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 59, y que forman parte de los mismos.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 (Miles de pesos mexicanos)

	NOTA	CAPITAL SOCIAL	PRIMA POR EMISIÓN EN SUSCRIPCIÓN DE ACCIONES	RESERVA PARA ACCIONES PROPIAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES, NETO	UTILIDADES RETENIDAS			TOTAL DE CAPITAL CONTABLE
						RESERVA LEGAL	POR APLICAR	TOTAL	
<b>Saldo al 1 de enero de 2018</b>		\$ 222,165	353,438	(50,924)	3,009	18,000	386,648	404,648	932,336
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	2,637	(2,637)	-	-
Recompra de acciones	17	-	-	11,072	-	-	767	767	11,839
Utilidad integral	16(b)	-	-	-	1,288	-	48,874	48,874	50,162
<b>Saldo al 1 de enero de 2018</b>		<b>222,165</b>	<b>353,438</b>	<b>(39,852)</b>	<b>4,297</b>	<b>20,637</b>	<b>433,652</b>	<b>454,289</b>	<b>994,337</b>
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	1,753	(1,753)	-	-
Reducción de capital		(5,733)	(37,092)	42,825	-	-	-	-	-
Cancelación de prima de antigüedad		-	-	-	-	-	701	701	701
Recompra de acciones	17	-	-	(14,444)	-	-	1	1	(14,443)
Pérdida integral	16(b)	-	-	-	(1,269)	-	(69,648)	(69,648)	(70,917)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>		<b>\$ 216,432</b>	<b>316,346</b>	<b>(11,471)</b>	<b>3,028</b>	<b>22,390</b>	<b>362,953</b>	<b>385,343</b>	<b>909,678</b>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 26 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de cambios en el capital contable se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 59 que forman parte de los mismos.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 (Miles de pesos mexicanos)

	2019	2018
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación</b>		
(Pérdida) utilidad del ejercicio	\$ (69,648)	48,874
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	529,984	204,331
Costo neto del período por beneficios a empleados	4,113	3,838
Efecto de valuación del instrumento financiero derivado	1,363	814
Baja de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	3,701	13,616
Intereses a cargo, neto	356,384	70,151
(Ingreso) gasto por impuestos a la utilidad	(31,473)	11,155
<b>Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones</b>	<b>794,424</b>	<b>352,779</b>
Cuentas por cobrar, neto	24,939	(8,649)
Pagos anticipados y almacén de materiales	18,896	(14,313)
Proveedores y acreedores	(84,659)	62,153
Anticipo a proveedores	11,383	(15,179)
Provisiones y rentas por pagar	5,314	2,713
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	(11,944)	12,108
<b>Flujos de efectivo generados por operaciones</b>	<b>758,353</b>	<b>391,612</b>
Beneficios pagados	(213)	-
Impuestos pagados	(42,220)	(67,234)
<b>Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones</b>	<b>715,920</b>	<b>324,378</b>
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(234,438)	(302,335)
Incremento neto en activos intangibles y otros activos	(40,848)	(34,660)
Intereses cobrados	4,745	10,211
<b>Flujos netos de inversión</b>	<b>(270,541)</b>	<b>(326,784)</b>
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:</b>		
Préstamos obtenidos	499,419	670,000
Intereses pagados	(361,129)	(80,362)
Pago de préstamos	(430,227)	(537,917)
Pago de obligaciones de arrendamiento capitalizable	(176,092)	(3,464)
Venta de acciones de la reserva de recompra	1	767
Recompra de acciones	(14,444)	11,072
<b>Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento</b>	<b>(482,472)</b>	<b>60,096</b>
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(37,093)	57,690
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1o. de enero	126,482	68,792
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 89,389</b>	<b>126,482</b>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la Dirección el 25 de marzo de 2020 y firmados en su representación por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas.

Los estados consolidados de flujos de efectivo se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 10 a la 59, y que forman parte de los mismos.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 (Miles de pesos mexicanos)

### (1) ENTIDAD QUE REPORTA-

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como "la Compañía". La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tiene en operación 61 clubes SW y 2 LOAD; 40 clubes SW y 2 LOAD ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, así como 21 clubes SW ubicados en doce estados de la República Mexicana. A la fecha, la Compañía tiene firmados tres acuerdos de operación compartida, los cuales no opera bajo la marca "Sports World" (SW).

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

### (2) BASE DE PREPARACIÓN

#### a) Declaración sobre cumplimiento

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 26 de marzo de 2020, la Dirección de Grupo Sports World representada por José Roberto Cayetano Jiménez, Director de Administración y Finanzas, autorizó la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

#### **b) Base de medición**

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados y el pasivo para beneficios a empleados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada período.

#### **c) Moneda funcional y de informe**

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indica de otra manera.

#### **d) Empleo de estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos del Grupo se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque el Grupo haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 4(g) i y 9 -Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Notas 8 -Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Notas 4(m) y 15 -Medición de obligaciones laborales
- Notas 4(o) y 16 -Activos por impuestos diferidos

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

- Notas 20 -Contingencias

#### **e) Determinación del valor razonable**

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra en la hoja siguiente.

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

- Nota 5 – Determinación del valor razonable
- Nota 14 – Instrumentos financieros derivados

### (3) BASES DE CONSOLIDACIÓN-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona en la hoja siguiente.

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias de la Compañía, todas constituidas bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son las siguientes:

	<b>TENENCIA ACCIONARIA</b>	<b>ACTIVIDAD PRINCIPAL</b>
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios profesionales

#### (4) PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES-

Las políticas contables siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los periodos presentados en estos estados financieros consolidados:

##### a) Bases de consolidación

###### i. Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

###### ii. Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

##### b) Información por segmentos-

Grupo Sports World opera clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

##### c) Moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

##### d) Instrumentos financieros-

###### i. Reconocimiento y medición inicial

Los activos y pasivos financieros – incluyendo cuentas por cobrar y pagar – se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en éste, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados (ver nota 14). En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

**Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio –**

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento del portafolio y cómo este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continuo de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

**Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)**

Para propósitos de esta evaluación, el monto del “principal” se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El “interés” se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un período de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los préstamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de “sin recurso”).

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el término anticipado del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por término anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

### *Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas*

<i>Activos financieros</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<i>Activos financieros al costo amortizado</i>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<i>Inversión en un instrumento de deuda</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
<i>Inversión de capital</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados.

### *Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas*

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

#### **i. Baja de cuentas**

##### *Activos financieros*

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la

que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

##### *Pasivos financieros*

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

#### **ii. Compensación**

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

#### **iii. Instrumentos financieros derivados**

##### *Instrumentos financieros derivados*

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

Al inicio de las relaciones de cobertura designadas, la Compañía documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo la cobertura. La Compañía también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí.

#### *Valuación de cobertura de flujos de efectivo*

La valuación de cobertura de flujos de efectivo incluye la porción efectiva del cambio acumulado neto en el valor razonable de los instrumentos de cobertura usados en coberturas de flujo de efectivo pendientes de reconocimiento posterior en resultados o directamente incluido en los costos iniciales de otros valores de activos o pasivos no financieros.

#### *Costo de cobertura*

El costo de cobertura refleja la ganancia o pérdida en la parte excluida del instrumento de cobertura designado que se relaciona con los contratos swaps. Se reconoce inicialmente en otros resultados integrales y se contabiliza de manera similar a las ganancias o pérdidas en la valuación de cobertura de flujos de efectivo.

#### *Coberturas de flujos de efectivo*

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se acumula en el rubro de valuación de cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otros resultados integrales se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía designa solo el cambio en el valor razonable del elemento spot swap de tasa de interés, como el instrumento de cobertura en las relaciones de cobertura de flujo de efectivo. El cambio en el valor razonable del elemento swap (“spread de base”) se contabiliza por separado como un costo de la cobertura y se reconoce en un rubro denominado costos de cobertura dentro del capital contable.

Cuando la transacción pronosticada cubierta posteriormente resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, como inventarios, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura se incluye directamente en el costo inicial de la partida no financiera cuando se reconoce.

Para todas las otras transacciones pronosticadas cubiertas, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura es reclasificado a resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectarán el resultado.

Una relación de cobertura debe discontinuarse prospectivamente cuando deja de cumplir con los criterios para reconocer una relación de cobertura, esto incluye cuando el instrumento de cobertura se vende, expira, se rescinde o se ejerce, así como después de que se ha considerado o llevado a cabo cualquier reequilibrio en la relación de cobertura y la relación de cobertura resulta ser no efectiva o no cumple con el objetivo de la administración de riesgo de la Compañía.

Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura permanece en el capital contable hasta que, en el caso de la cobertura de una transacción que resulta en el reconocimiento de una partida no financiera, se incluye en el costo de la partida no financiera en el reconocimiento inicial o, en el caso de otras coberturas de flujos de efectivo, se reclasifica a resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

#### *Coberturas de inversión neta en una operación extranjera*

Cuando un instrumento financiero derivado o un instrumento financiero por pagar es designado como el instrumento de cobertura de una inversión neta en una subsidiaria en el extranjero, se determina una partida monetaria por cobrar o por pagar que se reconoce como parte de la inversión neta. La porción de la utilidad o pérdida del instrumento de cobertura que representa una cobertura efectiva, se reconoce

en otros resultados integrales, en el efecto acumulado por conversión; y la porción inefectiva debe ser reconocida en la utilidad o pérdida neta. El monto que se ha incluido en otros resultados integrales debe ser reciclado a la utilidad o pérdida neta del periodo en el caso de una disposición parcial o total de la operación extranjera, junto con el efecto acumulado por conversión de la inversión neta alojado en otros resultados integrales.

#### *Instrumentos financieros compuestos*

El componente pasivo de un instrumento financiero compuesto es reconocido inicialmente a valor razonable de un pasivo similar que no tenga una opción de conversión de capital contable. El componente de capital contable es reconocido inicialmente por la diferencia entre el valor razonable del instrumento financiero compuesto como un todo, y el valor razonable del componente pasivo. Los costos de transacción directamente atribuibles son asignados a los componentes de pasivo y de capital contable en proporción a sus importes en libros iniciales.

Después del reconocimiento inicial, el componente de pasivo de los instrumentos financieros compuestos es medido al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El componente de capital contable de los instrumentos financieros compuestos no se revalúa después del reconocimiento inicial. Los intereses relacionados con un pasivo financiero son reconocidos en resultados. En la conversión en el momento del vencimiento, el pasivo financiero es reclasificado a capital contable y no se reconocen ganancias o pérdidas.

#### **e) Pagos anticipados-**

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Al 31 de diciembre de 2018 todos los contratos de arrendamiento preveían el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales eran aplicadas al resultado del periodo en los primeros meses de operación del club.

#### **f) Almacén de materiales-**

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los clubes, uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del periodo en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de primeras entradas primeras salidas.

#### **g) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo-**

##### **i. Reconocimiento y medición**

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos y gastos" en el resultado del ejercicio.

**i. Costos subsecuentes**

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

**ii. Depreciación**

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que substituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	<b>TASA ANUAL</b>
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el gasto por mantenimiento fue de \$38,928 y \$34,086, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de utilidad integral.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

**iii. Anticipos a proveedores**

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir.

**h) Activos intangibles-**

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

**i. Activos de vida útil indefinida**

Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

**ii. Activos de vida útil definida**

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.

**i. Erogaciones subsecuentes**

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

**ii. Amortización**

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

Otros activos intangibles y derechos	2 a 10 años
Sistemas de información integral	3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

**i) Depósitos en garantía-**

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

**j) Arrendamientos-**

**Arrendamientos - Política aplicable a partir del 1o. de enero de 2019**

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía está razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía está razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía esté razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valorar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valorar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

#### Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

#### Arrendamientos - Política aplicable antes del 1o. de enero de 2019

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos:

#### i. *La Compañía como arrendador*

El ingreso por rentas (subarrendamiento) bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

#### ii. *La Compañía como arrendatario*

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

#### iii. *Determinación si un contrato incluye un arrendamiento*

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

**k) Crédito mercantil-**

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de un negocio donde se obtiene control, se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

**l) Deterioro-**

Política aplicable a partir del 1o. de enero de 2018

**Instrumentos financieros y activos del contrato**

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado;
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales; y
- los activos del contrato

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales y activos del contrato siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de “grado de inversión”.

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

**Medición de las pérdidas crediticias esperadas**

Las pérdidas crediticias esperadas son el promedio ponderado por la probabilidad de las pérdidas crediticias y se miden como el valor presente de las insuficiencias de efectivo (es decir, la diferencia entre el flujo de efectivo adeudado a la Compañía de acuerdo con el contrato y los flujos de efectivo que espera recibir).

Las pérdidas crediticias esperadas son descontadas usando la tasa de interés efectiva del activo financiero.

### Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene “deterioro crediticio” cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que ésta no consideraría de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

### Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

### Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto

al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

### m) Beneficios a empleados-

#### i. Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el período en que surgen.

#### ii. Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del período de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados.

Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

#### i. Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

#### ii. Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos e insumos de operación en el estado consolidado de utilidad integral.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente a partir del 1o. de enero de 2014.

#### iii. Pagos basados en acciones

Hasta el 31 de diciembre de 2017 la Compañía estableció un programa de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en los estados consolidados de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el periodo de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados.

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 17(b).

#### n) Provisiones-

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

#### o) Impuestos a la utilidad-

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias

temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

#### p) Capital social-

##### i. Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

##### ii. Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

#### q) Ingresos-

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra en la hoja siguiente provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

TIPO DE PRODUCTO/SERVICIO	NATURALEZA Y OPORTUNIDAD DE LA SATISFACCIÓN DE LAS OBLIGACIONES A CUMPLIR, INCLUYENDO LOS TÉRMINOS SIGNIFICATIVOS DE PAGO	RECONOCIMIENTO DE INGRESOS BAJO LA NIIF 15 (APLICABLE A PARTIR DEL 10. DE ENERO DE 2018)
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma.  Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada.	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados.  Cuando los ingresos por mantenimiento son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de los mismos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el período de duración del mismo conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.
Servicios de clase personal, cuota cuota de invitados, reactivación y curso de verano.	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidas en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

#### r) Ingresos y costos financieros-

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

#### **s) Utilidad por acción-**

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 19).

#### **t) Transacciones con partes relacionadas-**

#### **i) Compensaciones y prestaciones a funcionarios**

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus principales consejeros y funcionarios por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2019 y 2018, fue aproximadamente de \$36,675 y \$33,478, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios pagados a sus funcionarios principales.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación en el mercado.

#### **u) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente**

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los periodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2019, y no han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados. El Grupo no planea adoptar las normas que se describen a continuación anticipadamente:

- Modificaciones a Referencias al Marco Conceptual en las Normas NIIF.
- Definición de un negocio (Modificaciones a la NIIF 3).
- Definición de Material (Modificaciones a la NIC 1 y NIIF 8).

#### **a. Nuevas normas o modificaciones a las Normas adoptadas-**

Una serie de nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones son aplicables a los periodos anuales que comienzan después del 1o. de enero de 2019, y han sido aplicadas en la preparación de estos estados financieros consolidados son las que se muestran a continuación:

El Grupo ha aplicado inicialmente la Norma NIIF 16 y la CINIIF 23 a partir del 1o. de enero de 2019. Algunas otras nuevas normas también entraron en vigor a partir del 1o. de enero de 2019, pero no tuvieron un efecto significativo sobre los estados financieros del Grupo.

#### *NIIF 16 Arrendamientos*

La IFRS 16 introduce a un modelo integral para la identificación de los contratos de arrendamiento y su tratamiento contable en las posturas del arrendatario y arrendador. La IFRS 16 Arrendamientos fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 Arrendamientos actual, así como las interpretaciones relacionadas cuando ésta entre en vigor (1o. de enero de 2019).

La IFRS 16 distingue los arrendamientos y los contratos de servicios sobre la base de si un activo identificado es controlado por un cliente. “Las distinciones de los arrendamientos operativos (fuera de balance) y los arrendamientos financieros (en el balance general) se eliminan para la contabilidad del arrendatario y se sustituyen por un modelo en el que los arrendatarios deben reconocer un activo de derecho de uso y un pasivo correspondiente. (Es decir, todos en el estado de situación financiera), excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor.

El activo de derecho de uso se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide al costo (con ciertas excepciones) menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro, ajustadas para cualquier revaluación del pasivo por arrendamiento. El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento, así como al impacto de las modificaciones de arrendamiento, entre otros. Además, la clasificación de los flujos de efectivo también se verá afectada ya que los pagos por arrendamiento operativo según la IAS 17 se presentan como flujos de efectivo operativos; mientras que en el modelo IFRS 16, los pagos de arrendamiento se dividirán en un principal y una porción de intereses que se presentarán como flujo de efectivo de financiamiento y operación respectivamente.

En contraste con la contabilidad del arrendatario, la IFRS 16 sustancialmente lleva adelante los requisitos de contabilidad del arrendador en la IAS 17 y continúa requiriendo que un arrendador clasifique un arrendamiento como un arrendamiento operativo o un arrendamiento financiero. Además, la IFRS 16 requiere revelaciones extensas. Sin embargo, un arrendatario podría elegir contabilizar los pagos de arrendamiento como un gasto en una base de línea recta en el plazo del arrendamiento, para contratos con término de 12 meses o menos, los cuales no contengan opciones de compra (esta elección es hecha por clase de activo); y para contratos donde los activos subyacentes tengan un valor que no se considere significativo cuando son nuevos, por ejemplo, equipo de oficina menor o computadoras personales (esta elección podrá hacerse sobre una base individual para cada contrato de arrendamiento).

La IFRS 16 establece distintas opciones para su transición, incluyendo aplicación retrospectiva (Opción I) o retrospectiva modificada (Opción II) donde el periodo comparativo no se reestructura. Además de proporcionar mayores revelaciones sobre las transacciones de arrendamientos de la Entidad.

La Compañía ha decidido aplicar la Norma a sus arrendamientos bajo la opción II. Los efectos de la aplicación Inicial en la información financiera se observan en la nota 12 a los estados financieros consolidados.

La norma es efectiva para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La adopción anticipada está permitida para las entidades que aplican NIIF 15 Ingresos por contratos con clientes, en la fecha de aplicación inicial de la NIIF 16 o antes.

El Grupo determinó que no existe impacto significativo en sus estados financieros derivados de la adopción de esta norma.

#### *CINIIF 23 Incertidumbres sobre Tratamiento de Impuesto a las Utilidades*

La interpretación iniciará su vigencia a partir del 1° de enero de 2019, esta interpretación se refiere a la contabilización de impuestos a la utilidad (renta) en donde su tratamiento incluya incertidumbre que afecte la aplicación de la NIC 12.

Dicha interpretación establece:

- Cuando una entidad debe considerar por separado una incertidumbre en el tratamiento de impuestos
- Las premisas consideradas por una entidad, que pueden surgir en una revisión de las autoridades respectivas:
- La manera en que una entidad determina su resultado fiscal, incluyendo las bases de impuestos, pérdidas o créditos fiscales pendientes de utilizar y tasas de impuestos

El Grupo aplicó esta interpretación a partir del 1° de enero de 2019, en donde no se obtuvieron impactos significativos en su adopción.

Los efectos e impactos que confieren a la aplicación inicial de la IFRS 16 en el estado de situación financiera y en la pérdida del año de la Entidad, se muestran a continuación:

<b>EN EL ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 10. DE ENERO DE 2019:</b>	
Activos por derecho de uso	2,505,944
Pasivo por arrendamiento	2,505,944
<b>EN EL ESTADO CONSOLIDADO DE UTILIDAD INTEGRAL AL 31 DICIEMBRE DE 2019:</b>	
Utilidad antes de impuestos sin el efecto de IFRS-16	\$ 19,466
Más (menos):	
ISR corriente	(36,388)
Beneficio por ISR diferido	31,684
Utilidad del ejercicio sin el efecto de IFRS 16	14,762
Más (menos):	
Rentas pagadas	443,899
Intereses de pasivos por arrendamiento	(271,528)
Depreciación de activos por derecho de uso	(292,957)
ISR diferido	36,176
Pérdida del ejercicio con efectos de IFRS 16	\$ (69,648)

Al medir los pasivos por arrendamientos para arrendamientos que se clasificaron como arrendamientos operativos, la Compañía pago de arrendamiento con descuento utilizando su tasa de interés incremental al 1 de enero de 2019. El promedio ponderado la tasa aplicada es del 10%.

Compromisos de arrendamiento operativo al 31 de diciembre de 2018 bajo IAS 17	2,683,670
Descuento utilizando la tasa de descuento al 1 de enero de 2019	2,415,303
Arrendamientos financieros reconocidos al 31 de diciembre de 2018	268,367
Reconocimiento de arrendamientos de activos de bajo valor	(214,195)
<b>Pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>2,469,475</b>

#### (5) DETERMINACIÓN DE VALOR RAZONABLE-

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

##### a) Inversiones temporales

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Revelaciones”.

##### b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado son de nivel 1.

##### c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación según se describe en la nota 2(d).

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía

#### d) Pago basado en acciones

Al 31 de diciembre 2019 y 2018, no existen pagos basados en acciones, cuando proceda, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

#### e) Instrumentos financieros derivados

La compañía cuenta con una posición de dos operaciones de un intercambio de flujos de tasas de interés en moneda nacional, conocidas como “Swaps” que no incorporan componente de opcionalidad. Estas operaciones se encuentran denominadas en pesos y se encuentran de igual forma referenciadas a la TIIE. A partir de estas operaciones intercambia el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija. Estas operaciones se valúan a partir del modelo estándar para swaps de tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros:

#### INSTRUMENTOS FINANCIEROS MEDIDOS A VALOR RAZONABLE

TIPO	TÉCNICA DE VALUACIÓN	INSUMOS SIGNIFICATIVOS NO OBSERVABLES
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica
Opciones sobre tasas de interés	Con insumos de mercado, se estima una tasa de interés adelantada y se emplea el modelo de Black & Scholes para estimar el valor de mercado	No aplica

### Clasificaciones contables y valor razonable

Los siguientes análisis muestran el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen. No se incluye la información del valor razonable del activo o pasivo no financiero no medido a valor razonable si el valor en libros y el valor razonable son razonablemente cercanos, particularmente para la categoría de “efectivo y equivalentes de efectivo”.

	VALOR EN LIBROS				VALOR RAZONABLE				
	NOTA	CLASIFICADOS A VALOR A VALOR RAZONABLE	CUENTAS POR COBRAR Y POR PAGAR	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	TOTAL	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	TOTAL
<b>Activos (pasivos) financieros medidos a valor razonable</b>									
Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE al 31 de diciembre de:									
2019	14	-963	-	-	963	-	963	-	-963
2018	14	400	-	-	400	-	400	-	400

La valuación es realizada por la Compañía de manera conjunta con un tercero independiente, al cual se le proporciona la valuación de valor razonable (mark to market) determinado por la institución financiera que se tiene como contraparte. El tercero independiente, puede presentar un análisis prospectivo de efectividad de la cobertura en caso de que se pretenda designar a las operaciones con este propósito. Los asesores utilizaron métodos de uso común para la determinación de la efectividad de las coberturas de forma trimestral.

### (6) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS-

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones

#### a) Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	2019	2018
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 156	4,124

#### i. Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máximo de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

La siguiente tabla contiene información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2019.

ANTIGÜEDAD DE CARTERA	IMPORTE BRUTO	% DE INCUMPLIMIENTO	CARTERA CON RIESGO DE CRÉDITO	% DE SEVERIDAD DE LA PÉRDIDA	ESTIMACIÓN DE LA PÉRDIDA
Al Corriente	14,943	%5	747	%10	75
Al Corriente	10	%15	2	%20	1
Entre 31 y 60 días	5,638	%5	282	%10	28
Entre 31 y 60 días	10	%15	2	%20	-
Entre 31 y 60 días	50	%30	15	%40	6
61 y 120 días	11116	%5	556	%10	56
61 y 120 días	20	%15	3	%20	1
120 y posteriores	26,155	%5	1308	%10	131
120 y posteriores	2,956	%15	443	%20	89
120 y posteriores	8,788	%30	2636	%40	1054
120 y posteriores	5,173	%100	5173	%100	5173
<b>Usuarios y concesionarios</b>	<b>74,859</b>		<b>11167</b>		<b>6614</b>

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante los últimos tres años. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2019	2018
Saldo al 1ro. de enero	\$ 6,956	2,832
Incrementos a la reserva	156	4,124
<b>Saldo al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 7,112</b>	<b>6,956</b>

#### i. Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

#### ii. Instrumentos financieros derivados

El valor en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito. Dado que la Compañía presenta al 31 de diciembre de 2019 y 2018 un activo por los instrumentos derivados que mantiene vigentes a esta fecha, la Compañía presenta una exposición al riesgo de crédito por el uso de instrumentos financieros derivados.

Los instrumentos derivados han sido pactados con una contraparte calificada entre el rango AA- y AAA por Standard & Poors, situación que mitiga la exposición al riesgo de crédito.

**b) Riesgo de liquidez-**

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

<b>PASIVOS FINANCIEROS:</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Proveedores y acreedores	\$ 77,744	189,136
Documentos por pagar a bancos a 1 año	68,675	-
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	473,597	201,000
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	197,328	469,000
Arrendamiento financiero a 1 año	472,348	3,627
Arrendamiento financiero entre 2 y 3 años	1,010,261	8,175
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	986,866	7,224
<b>Total</b>	<b>\$ 3,286,819</b>	<b>878,162</b>
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 89,389	126,482
Cuentas por cobrar, neto	78,851	84,979
Activos por derecho de uso	2,373,184	
<b>Total</b>	<b>\$ 2,541,424</b>	<b>211,461</b>
<b>Neto</b>	<b>\$ 745,395</b>	<b>-666,701</b>

A continuación se exponen por vencimiento, los flujos contractuales restantes de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2019 y 2018, incluyendo los pagos estimados de intereses y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación:

	<b>VALOR EN LIBROS</b>	<b>FLUJOS CONTRACTUALES</b>	<b>6 MESES</b>	<b>6-12 MESES</b>	<b>1-2 AÑOS</b>	<b>2-5 AÑOS</b>
<b>Activos (pasivos) financieros por derivados</b>						
Swaps de tasas de interés con CAP en la tasa TIIE al 31 de diciembre de:						
2019	(963)	(1,105)	(718)	(243)	(133)	(11)
2018	400	419	251	130	38	-

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo esperados no descontados relacionados con los pasivos financieros originados por derivados, mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que la Compañía no tiene intención de cerrar antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

**c) Riesgo de mercado-**

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

La Compañía ha adquirido derivados, y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Estas operaciones se llevan a cabo de acuerdo a las políticas establecidas por la Administración.

**d) Riesgo cambiario-**

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o “spot” para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa se muestran a continuación:

**MILES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES AL 31 DE DICIEMBRE**

	2019	2018
Activos	251	490
Pasivos	(112)	(902)
<b>Posición corta</b>	<b>139</b>	<b>(412)</b>

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2019 y 2018 fue de \$18.84 y \$19.65, respectivamente. Al 26 de marzo de 2020, el tipo de cambio era de \$25.1185.

**Análisis de sensibilidad-**

Un fortalecimiento del peso mexicano, como se indica a continuación, frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2019 y 2018 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación.

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés, permanecen constantes.

2019		RESULTADOS
USD (0.3% de fortalecimiento)	\$	3
<b>2018</b>		
USD (1.1% de fortalecimiento)	\$	8

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2019 y 2018, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

**e) Riesgo de tasa de interés-**

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfin, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander) a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más una sobretasa de tres punto cinco (3.5) y dos punto tres (2.3) puntos porcentuales y con HSBC México, S. A. a TIIE más una sobre tasa de tres (3.0) puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo en las tasas de interés.

La Compañía ha contratado este instrumento derivado con la finalidad de realizar una cobertura económica, por el riesgo asociado a la tasa de interés de los pasivos financiero que mantiene con su contraparte Santander, sin embargo, este instrumento no ha sido designado formalmente de cobertura por la Compañía, situación que podrá ser evaluada en el corto plazo.

**Exposición al riesgo de tasas de interés**

El perfil de tasas de interés de los instrumentos financieros de la Compañía que devengan intereses se define como sigue:

MILES DE PESOS	MONTO NOMINAL	
	2019	2018
Instrumentos a tasa variable:		
Pasivos financieros	\$ (162,933)	(107,414)
Efecto del swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	(963)	400
	<b>\$ -164,164</b>	<b>-107,014</b>

Durante el cuarto trimestre de 2019 y 2018, el efecto en resultados por la valuación de los instrumentos financieros derivados fue de un incremento (decremento) en el valor por \$357 y (\$168) mil pesos, respectivamente. Este efecto se refiere a las dos operaciones “swaps bonificados”.

Durante 2019 no se presentaron vencimientos en operaciones con instrumentos financieros derivados. Para las operaciones swaps vigentes no han sido contempladas llamadas de margen. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no han presentado incumplimientos en las obligaciones referidas a este tipo de operaciones.

#### f) Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable-

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en la tasa TIIE referenciada en los préstamos bancarios y en las operaciones de instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2019. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total sostenida en tasas variables, y de los instrumentos derivados que ha contratado para llevar a cabo una cobertura económica. Se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido una variación de 100 y 200 puntos base (pb), hacia arriba y hacia abajo en cada periodo que se informa, y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, el efecto de valuación se habría incrementado (disminuido) en los montos mostrados a continuación:

		RESULTADOS, 100 PB		RESULTADOS, 200 PB	
		INCREMENTO	DECREMENTO	INCREMENTO	DECREMENTO
<b>31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>					
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	\$	2	(4)	6	(8)
<b>31 DE DICIEMBRE DE 2018</b>					
Swap de tasas de interés con Cap en la tasa TIIE	\$	2	(5)	2	(34)

#### g) Riesgo operativo-

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

#### h) Administración del riesgo de capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía está obligada a mantener un capital contable consolidado mínimo de \$800,695 y de \$802,000, como parte de las obligaciones de hacer con Santander y HSBC, respectivamente, de no cumplirse, el Banco estará en el derecho de dar por terminado anticipadamente los contratos que amparan las líneas de crédito.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El índice de endeudamiento es la relación del EBITDA con la deuda neta con costo financiero y resulta de dividir el costo de deuda neta con costo financiero entre el EBITDA

El índice de cobertura de intereses es la relación del gasto por intereses y el EBITDA y resulta de dividir el EBITDA entre el gasto por intereses.

El índice de endeudamiento neto al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	31 DE DICIEMBRE DE	
	2019	2018
Deuda neta con costo financiero	\$ 3,203,538	664,871
(Pérdida) utilidad del ejercicio	\$ (69,648)	27,795
Depreciación y amortización	529,984	204,331
Costo financiero, neto	358,866	68,809
(Ingreso) gasto por impuestos a la utilidad	(31,473)	11,155
<b>EBITDA</b>	<b>\$ 787,729</b>	<b>333,169</b>
Índice de endeudamiento	\$ 4.06	1.99
EBITDA	\$ 787,729	333,169
Gasto por intereses	361,129	80,362
Índice de cobertura de intereses	2.18	4.15

#### (7) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO-

	31 DE DICIEMBRE DE	
	2019	2018
Efectivo	\$ 32,806	62,631
Inversiones temporales <sup>(1)</sup>	56,583	63,851
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>\$ 89,389</b>	<b>126,482</b>

<sup>(1)</sup> Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

**(8) CUENTAS POR COBRAR-**

	31 DE DICIEMBRE DE	
	2019	2018
Usuarios y concesionarios	\$ 74,859	86,044
Deudores diversos	11,103	9,369
	85,963	95,413
Menos estimación para cuentas incobrables	7,112	6,956
	<b>\$ 78,851</b>	<b>88,457</b>

El comportamiento de la reserva de cuentas incobrables al 31 de diciembre de 2019 y 2018 movimientos que se muestran a continuación:

	31 DE DICIEMBRE DE	
	2019	2018
Saldo inicial	\$ 6,956	2,832
Incrementos reconocidos en resultados	156	4,124
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 7,112</b>	<b>6,956</b>

**(9) MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO-**

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	SALDO AL 1 DE ENERO 2019	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS SIN VENTA	RECLASIFICACIÓN (NOTA 12)	TRASPASOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE 2019
<b>Inversión:</b>						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,592,886	-	-	(42,722)	162,438	1,712,602
Equipo de gimnasio	477,652	39,323	(13,535)	-	-	503,440
Equipo de audio y video	29,124	5,614	(1,722)	-	-	33,016
Equipo de club	66,912	11,804	(878)	-	-	77,838
Equipo de cómputo	60,093	9,925	(425)	-	-	69,593
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	93,017	19,252	(1,526)	-	-	110,743
Equipo de oficina	3,430	26	(2,634)	-	-	822
Construcciones en proceso	87,367	148,494	-	-	(162,438)	73,423
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 2,411,093</b>	<b>234,438</b>	<b>(20,720)</b>	<b>(42,722)</b>	<b>-</b>	<b>2,582,089</b>
<b>Depreciación:</b>						
Mejoras a locales arrendados	519,014	135,003	-	(29,430)	-	624,587
Equipo de gimnasio	236,791	55,172	(10,963)	-	-	281,000
Equipo de audio y video	26,310	3,183	(1,604)	-	-	27,889
Equipo de club	49,287	7,849	(834)	-	-	56,302
Equipo de cómputo	49,487	9,243	(302)	-	-	58,428
Equipo de transporte	612	-	-	-	-	612
Maquinaria	48,193	9,626	(695)	-	-	57,124
Equipo de oficina	2,835	190	(2,621)	-	-	404
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>\$ 932,529</b>	<b>220,266</b>	<b>(17,019)</b>	<b>(29,430)</b>	<b>-</b>	<b>1,106,346</b>
Inversión neta	1,478,564	14,172	(3,701)	(13,292)	-	1,475,743
Anticipos a proveedores	22,314	-	(11,383)	-	-	10,931
	\$ 1,500,878	14,172	(15,084)	(13,292)	-	1,486,674

La Compañía está en proceso de construcción de un club nuevo, por lo que el desembolso de efectivo estimado para su conclusión, así como las mejoras necesarias para que los clubes existentes se encuentren en condiciones de operación es de \$131,966. Al 31 de diciembre de 2019 se han incurrido en \$73,423.

	SALDO AL 1 DE ENERO 2018	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS	TRASPASOS AL ACTIVO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE 2018
<b>Inversión:</b>					
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,500,452	-	(20,029)	112,463	1,592,886
Equipo de gimnasio	388,201	98,563	(9,112)	-	477,652
Equipo de audio y video	27,970	1,224	(70)	-	29,124
Equipo de club	62,103	5,583	(774)	-	66,912
Equipo de cómputo	57,422	5,125	(2,454)	-	60,093
Equipo de transporte	612	-	-	-	612
Maquinaria	85,552	8,565	(1,100)	-	93,017
Equipo de oficina	2,926	510	(6)	-	3,430
Construcciones en proceso	17,065	182,765	-	(112,463)	87,367
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 2,142,303</b>	<b>302,335</b>	<b>33,545</b>	<b>-</b>	<b>2,411,093</b>
<b>Depreciación:</b>					
Mejoras a locales arrendados	\$ 408,034	119,415	(8,435)	-	519,013
Equipo de gimnasio	195,103	49,870	(8,182)	-	236,791
Equipo de audio y video	23,006	3,363	(59)	-	26,310
Equipo de club	42,674	7,085	(472)	-	49,287
Equipo de cómputo	43,212	8,739	(2,464)	-	49,487
Equipo de transporte	612	-	-	-	612
Maquinaria	40,061	8,434	(302)	-	48,193
Equipo de oficina	2,685	165	(15)	-	2,835
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>\$ 755,387</b>	<b>197,071</b>	<b>19,929</b>	<b>-</b>	<b>932,529</b>
Inversión neta	1,386,916	105,264	13,616	-	1,478,564
Anticipos a proveedores	7,138	15,176	-	-	22,314
	<b>\$ 1,394,054</b>	<b>120,440</b>	<b>13,616</b>	<b>-</b>	<b>1,500,878</b>

El 17 de agosto del 2018, se firmó la terminación anticipada del contrato de arrendamiento de fecha 5 de septiembre del 2008 celebrado entre GSW y Fatron, S. A. de C. V., Arrendatario y Arrendador, respectivamente, del inmueble ubicado en Avenida Centenario en la Ciudad de México. La terminación surtió efectos a partir del 1o. de noviembre del 2018. A la fecha se tenían activos netos por \$6,230, los cuales fueron dados de baja.

### (10) ACTIVOS INTANGIBLES-

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	SALDO AL 1 DE ENERO 2019	ADICIONES	TRASPASOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE 2019
<b>Inversión:</b>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	47,243	25,473	12,778	85,494
Otros activos intangibles	21,459	2,144	-	23,603
<b>Total inversión</b>	<b>96,497</b>	<b>27,617</b>	<b>12,778</b>	<b>136,892</b>
<b>Amortización:</b>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	3,917	6,042	-	9,959
Otros activos intangibles	7,276	3,063	-	10,339
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>38,988</b>	<b>9,105</b>	<b>-</b>	<b>48,093</b>
<b>Inversión neta</b>	<b>57,509</b>	<b>18,512</b>	<b>12,778</b>	<b>88,799</b>
<b>Inversión:</b>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	15,156	32,087	-	47,243
Otros activos intangibles	19,191	2,268	-	21,459
<b>Total inversión</b>	<b>62,142</b>	<b>34,355</b>	<b>-</b>	<b>96,497</b>
<b>Amortización:</b>				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	-	3,917	-	3,917
Otros activos intangibles	3,933	3,343	-	7,276
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>31,728</b>	<b>7,260</b>	<b>-</b>	<b>38,988</b>
<b>Inversión neta</b>	<b>30,414</b>	<b>27,095</b>	<b>-</b>	<b>57,509</b>

#### Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2019 y 2018, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente. Los flujos de efectivo se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 3% para 2019 y 2.5% para 2018. La tasa de descuento utilizado para descontar las proyecciones fue del 11.02% en 2019 y 13% en 2018.

#### (11) PRÉSTAMOS-

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$200,000 con Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual será utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tiene un plazo de cinco años y una tasa de TIE+margen aplicable. Al 31 de diciembre de 2019 la Compañía ha dispuesto varias veces del crédito por \$499,419 y pagado \$430,227.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIE+margen aplicable (325 puntos base margen mayor). Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía ha dispuesto de \$670,000 neto de la comisión y gastos pendientes de amortizar que ascienden a \$5,537 y \$5,129, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía efectuará 18 pagos como se observa en la siguiente tabla:

AMORTIZACIÓN	FECHAS DE PAGO DE PRINCIPAL	PORCENTAJE DE SALDO INSOLUTO AMORTIZABLE	IMPORTE A PAGAR
1	29/02/2020	2.20%	\$ 16,750
2	31/05/2020	2.20%	16,750
3	31/08/2020	2.20%	16,750
4	30/11/2020	2.50%	18,425
5	28/02/2021	2.50%	18,425
6	31/05/2021	3.10%	23,450
7	31/08/2021	3.10%	23,450
8	12/11/2021	2.60%	19,886
9	30/11/2021	9.05%	67,000
10	28/02/2022	9.05%	67,000
11	31/05/2022	9.05%	67,000
12	31/08/2022	11.32%	83,750
13	12/11/2022	2.60%	19,886
14	30/11/2022	11.32%	83,750
15	28/02/2023	11.32%	83,750
16	08/05/2023	11.32%	83,750
17	12/11/2023	2.60%	19,886
18	06/11/2024	1.97%	9,942
			<b>739,600</b>
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			(5,537)
			<b>\$ 734,063</b>

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía efectuará catorce pagos trimestrales como se observa en la siguiente tabla:

AMORTIZACIÓN	FECHAS DE PAGO DE PRINCIPAL	PORCENTAJE DE SALDO INSOLUTO AMORTIZABLE	IMPORTE A PAGAR
1	29/02/2020	2.50%	\$ 16,750
2	31/05/2020	2.50%	16,750
3	31/08/2020	2.50%	16,750
4	30/11/2020	2.75%	18,425
5	28/02/2021	2.75%	18,425
6	31/05/2021	3.50%	23,450
7	31/08/2021	3.50%	23,450
8	30/11/2021	10.00%	67,000
9	28/02/2022	10.00%	67,000
10	31/05/2022	10.00%	67,000
11	31/08/2022	12.50%	83,750
12	30/11/2022	12.50%	83,750
13	28/02/2023	12.50%	83,750
14	08/05/2023	12.50%	83,750
			<b>670,000</b>
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			(5,129)
			<b>\$ 664,871</b>

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía cumplió con todas las obligaciones.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, fue de \$77,354 y \$64,900, respectivamente.

## (12) ACTIVOS EN ARRENDAMIENTO (DERECHOS DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO (2018 OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTO CAPITALIZABLE)-

### Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)

Al 31 de diciembre de 2019, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionado relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran por lo que se muestra en la hoja siguiente.

	INMUEBLES	VEHICULOS	MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS	TOTAL
<b>Activos por derecho de uso:</b>				
Saldo al 1 de enero de 2019	\$ 2,505,944	6,054	13,292	2,525,290
Depreciación del año	(291,732)	(1,225)	(7,656)	(300,613)
Ajuste valor presente	114,411	132	-	114,543
Depósitos en garantía	33,964	-	-	33,964
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>\$ 2,362,587</b>	<b>4,961</b>	<b>5,636</b>	<b>2,373,184</b>

Al 31 de diciembre 2018, las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se integran como sigue:

	31/12/2018
Mejoras a locales arrendados	\$ 42,722
Menos amortización acumulada	(29,430)
	<b>\$ 13,292</b>

### Montos reconocidos en resultados 2019:

Arrendamientos bajo la IFRS-16	2019
Intereses de pasivos por arrendamiento	\$ 273,602
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	23,176
<b>Total cargo a resultados</b>	<b>\$ 296,778</b>

El gasto por arrendamiento durante 2018 fue por \$417,927.

## Pasivo por arrendamiento

	INMUEBLES	VEHICULOS	MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS	TOTAL
<b>Pasivo de arrendamiento:</b>				
Saldo al 1ro de enero de 2019	\$ -	-	19,026	19,026
Más (menos):				
Adiciones por adopción	2,505,944	6,054	-	2,511,998
Pagos al capital	(171,553)	(820)	(3,719)	(176,092)
Intereses devengados	271,074	454	2,074	273,602
Intereses pagados	(271,074)	(454)	(2,074)	(273,602)
Ajuste valor presente	114,411	132	-	114,543
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>\$ 2,448,802</b>	<b>5,366</b>	<b>15,307</b>	<b>2,469,475</b>

El saldo se encuentra integrado por \$ 19,026 a corto plazo y \$ 2,450,449 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

SALIDAS DE EFECTIVO	2019
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 176,092
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento	273,602
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	23,176
<b>Total salidas de efectivo</b>	<b>\$ 472,870</b>

El pasivo relativo a arrendamientos pagadero al 31 de diciembre de 2018, se integra como sigue:

	PAGOS MÍNIMOS FUTUROS	INTERÉS	VALOR PRESENTE
En menos de un año	\$ 5,701	(2,074)	3,627
Entre dos y tres años	10,970	(2,795)	8,175
Más de tres años	7,908	(684)	7,224
	<b>\$ 24,579</b>	<b>(5,553)</b>	<b>19,026</b>

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, durante 2018 fue de \$2,458.

## (13) PROVEEDORES Y ACREEDORES-

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2019	2018
Proveedores	\$ 74,722	\$ 151,890
Acreedores diversos	3,022	10,513
	<b>\$ 77,744</b>	<b>\$ 162,403</b>

## (14) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS-

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos financieros, incluyendo el nivel de jerarquía al que pertenecen:

	2019	2018
Activos financieros medidos a valor razonable:		
<b>Swaps de tasas de interés con Cap sobre la tasa TIIE \$</b>	<b>(963)</b>	<b>400</b>

La exposición de la Compañía a los riesgos de mercado y de liquidez en relación con los pasivos financieros se revela en la nota 6.

## (15) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS-

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$9,466 y \$8,382, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	31 DE DICIEMBRE DE	
	2019	2018
Prima de antigüedad	\$ 3,937	3,311
Otros beneficios al retiro	16,232	11,039
<b>Pasivo neto</b>	<b>\$ 20,169</b>	<b>14,350</b>

#### a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	PRIMA DE ANTIGÜEDAD		OTROS BENEFICIOS POSTERIORES AL RETIRO	
	2019	2018	2019	2018
OBD al 1ro. de enero	\$ 3,311	2,878	11,039	9,425
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	414	977	3,699	2,909
Beneficios pagados	(213)	-	-	-
Remediciones del PBD	425	(544)	1,494	(1,295)
<b>OBD al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 3,937</b>	<b>3,311</b>	<b>16,232</b>	<b>11,039</b>

#### b) Gasto reconocido en resultados

	PRIMA DE ANTIGÜEDAD		OTROS BENEFICIOS POSTERIORES AL RETIRO	
	2019	2018	2019	2018
Costo laboral del servicio actual	\$ 120	762	2,672	2,174
Intereses sobre la obligación	294	215	1,027	735
	<b>\$ 414</b>	<b>977</b>	<b>3,699</b>	<b>2,909</b>

#### c) Remediciones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral.

	31 DE DICIEMBRE DE	
	2019	2018
Monto acumulado al 1ro. de enero	\$ (5,131)	(3,292)
Reconocidas durante el ejercicio	(1,919)	(1,839)
<b>Monto acumulado</b>	<b>\$ (7,050)</b>	<b>(5,131)</b>

El ingreso se reconoce en el rubro de "Remediciones de pasivos por beneficios definidos" en el estado de utilidad integral.

#### d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 DE DICIEMBRE DE	
	2019	2018
Tasa de descuento al 31 de diciembre	7.50%	9.50%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.00%	4.50%

#### (16) IMPUESTOS A LA UTILIDAD-

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2019 y 2018 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

#### a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	31 DE DICIEMBRE DE	
	2019	2018
<b>GASTO POR IMPUESTOS</b>		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ 36,388	41,839
Beneficio por ISR diferido	(67,861)	(30,684)
	<b>\$ (31,473)</b>	<b>11,155</b>

El gasto del año se puede conciliar con la utilidad contable, como sigue:

	2019		2018	
	\$	%	\$	%
Utilidad antes de ISR	(101,121)	100%	60,029	100%
ISR a tasa aplicable	(30,336)	30%	18,009	30%
Gastos no deducibles	817	1%	580	1%
Efecto fiscales por inflación, neto	(10,760)	11%	(13,259)	-22%
Proporción no deducible de remuneraciones exentas	7,163	7%	5,825	10%
Otros	1,643	2%	-	-
	<b>(31,473)</b>	<b>31%</b>	<b>11,155</b>	<b>19%</b>

#### b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

IMPUESTOS DIFERIDOS:	2019	2018
Remediones de obligación por beneficios definidos (nota 15)	\$ (1,812)	(1,839)
ISR diferido	543	551
	<b>\$ 1,269</b>	<b>(1,288)</b>

#### c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2019	2018
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 163,916	137,101
Ingresos diferidos	56,395	62,157
Provisiones de pasivo	1,491,056	19,002
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,133	2,087
Pasivo de arrendamiento capitalizable	201	-
Intangibles y otros activos	416	400
Activos por impuestos diferidos	1,714,117	220,747
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		
Inventarios	2,669	3,260
Pagos anticipados	8,231	13,947
Activo de arrendamiento capitalizable	1,431,273	-
Pasivos por impuestos diferidos	1,442,173	17,207
<b>Activo por impuestos diferidos, neto</b>	<b>\$ 271,944</b>	<b>203,540</b>

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2019 se realizarán como se muestra en la hoja siguiente.

	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	REALIZACIÓN CIRCULANTE DE 1 A 12 MESES	NO CIRCULANTE MÁS DE 12 MESES
<b>Activos por impuestos diferidos</b>			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 163,916	-	163,916
Ingresos diferidos	56,395	56,395	-
Provisiones de pasivo	1,491,056	1,039,246	451,810
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,133	2,133	-
Pasivo de arrendamiento capitalizable	201	-	201
Intangibles y otros activos	416	-	416
<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>\$ 1,714,117</b>	<b>1,097,774</b>	<b>616,343</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>			
Inventarios	\$ 2,669	2,669	-
Pasivo de arrendamiento capitalizable	1,431,273	-	1,431,273
Pagos anticipados	8,231	8,231	-
Pasivos por impuestos diferidos	1,442,173	10,900	1,431,273
<b>Activos por impuestos diferidos, neto</b>	<b>\$ 271,944</b>	<b>1,086,874</b>	<b>(814,930)</b>

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2018 se realizarán como se muestra a continuación:

	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	REALIZACIÓN CIRCULANTE DE 1 A 12 MESES	NO CIRCULANTE MÁS DE 12 MESES
<b>Activos por impuestos diferidos</b>			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 137,101	-	137,101
Ingresos diferidos	62,157	62,157	-
Provisiones de pasivo	19,002	16,062	2,940
Estimación para saldos de cobro dudoso	2,087	2,087	-
Intangibles y otros activos	400	-	400
<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>\$ 220,747</b>	<b>80,306</b>	<b>140,441</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>			
Inventarios	\$ 3,260	3,260	-
Pagos anticipados	13,947	13,947	-
Pasivos por impuestos diferidos	17,207	17,207	-
<b>Activos por impuestos diferidos, neto</b>	<b>\$ 203,540</b>	<b>63,099</b>	<b>140,441</b>

## (17) CAPITAL CONTABLE Y RESERVAS-

### a) Capital social-

El 12 de abril de 2019, mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, la Asamblea de Accionistas acordó reducir el capital social en su parte variable por \$5,733, mediante la cancelación de 2,118,949 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, no suscritas ni pagadas a la fecha de celebración de la asamblea extraordinaria de accionistas.

Después de la reducción de capital antes mencionado, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$216,432 y está representado por el siguiente número de acciones:

<b>NÚMERO DE ACCIONES</b>	
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	79,963,037
	<b>80,000,000</b>

Al 31 de diciembre de 2018, el capital social de la Compañía está representado por el siguiente número de acciones:

<b>NÚMERO DE ACCIONES</b>	
Clase S - Capital fijo	36,963
Clase S - Capital variable	82,081,986
	<b>82,118,949</b>

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

## b) Reserva para acciones propias

### Recompra de acciones-

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2019, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente a \$182,000 durante el ejercicio comprendido del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2019. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2019 ascienden a 821,169 acciones (1.03% del total de las acciones correspondientes al capital social de la compañía) con un valor de mercado de \$16,998. El precio de mercado de las acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$20.70 por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Adicionalmente, se compraron 825,273 acciones a un precio promedio ponderado de \$17.55 por acción totalizando en \$14,485, en tanto, se vendieron 2,110 acciones a un precio promedio ponderado de \$19.40 por acción finalizando en \$40,938.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2018 ascienden a 1,801,652 acciones por \$37,204 que representa el 2.19% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2018 es de \$19.17 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas. Por otra parte, se compraron y vendieron 652,595 acciones por \$11,072 que incluye una ganancia de \$767.

A continuación, se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	<b>ACCIONES</b>	
	<b>31 DE DICIEMBRE2019</b>	<b>31 DE DICIEMBRE2018</b>
Saldo inicial	1,801,652	2,454,247
Compra (venta) neta	823,163	(652,595)
Traspaso acciones fideicomiso de empleados	315,303	-
Cancelación de acciones	(2,118,949)	-
<b>Saldo final</b>	<b>821,169</b>	<b>1,801,652</b>

### Pago basado en acciones

En 2019 se decidió cancelar el fideicomiso de acciones que se mantenía para beneficio de los empleados, el cual contaba con 315,303 acciones. Ante la cancelación de este fideicomiso de empleados, las acciones fueron trasladadas a la cuenta que la Compañía mantiene con Actinver Casa De Bolsa, S. A. de C. V. para la operación de su fondo de recompra.

La Compañía mantenía este fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de ciertos empleados de la Compañía. La fecha de inicio de dicho plan fue el 1o. de abril de 2012. Sus principales características son: (i) vigencia de 3 años a partir de la asignación a cada uno de los ejecutivos, (ii) liberación de una tercera parte en cada aniversario y (iii) no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía durante dicho plazo. Este plan permite se hagan incorporaciones de nuevos empleados durante su vigencia.

El Comité Técnico de la Compañía autoriza y asigna las acciones del plan por lo menos una vez al año a ciertos empleados que son elegibles conforme a las políticas. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es igual al precio promedio de mercado de la acción a la fecha de asignación.

En la siguiente hoja se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	2019	2018
Acciones al 1o. de enero	315,303	315,303
Acciones liberadas (canceladas)	(315,303)	-
Acciones al 31 diciembre	-	315,303

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2019:

	ACCIONES	VALOR
Recompra de acciones	2,454,247	\$ 49,396
Pago basado en acciones	315,303	4,463
	<b>2,769,550</b>	<b>\$ 53,859</b>
Costo devengado por acciones asignadas de 2012 a 2016		\$ (22,693)
Costo de las acciones liberadas de 2013 a 2016		20,133
Costo de las acciones liberadas en 2017		231
Costo devengado por acciones asignadas en 2017		(606)
Costo devengado por acciones asignadas en 2018		(11,072)
Costo devengado por acciones asignadas en 2019		14,444
Cancelación acciones del fideicomiso para pago basado en acciones		(4,463)
Cancelación recompra de acciones		(38,362)
<b>Saldo de reserva para acciones propias</b>		<b>\$ 11,471</b>

### c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la reserva legal asciende a \$22,390 y \$20,637, respectivamente, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

### (18) UTILIDAD POR ACCIÓN-

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

31 DE DICIEMBRE DE 2019	NÚMERO DE ACCIONES	PROMEDIO FACTOR DE EQUIVALENCIA	PONDERADO DE ACCIONES
Acciones en circulación el 1o. de enero	80,001,994	1	79,633,908
Compra de acciones recompradas	(823,163)	0	(68,597)
<b>Acciones en circulación al 31 de diciembre</b>	<b>79,178,831</b>		<b>79,565,311</b>
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,349,399	1	79,349,399
Compra de acciones recompradas	652,595	0.436	284,509
<b>Acciones en circulación al 31 de diciembre</b>	<b>80,001,994</b>		<b>79,633,908</b>

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 2,769,550 (nota 17(b)).

**(19) COMPROMISOS-**

- a. La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.
- a. Como se menciona en la nota 9, la Compañía está en proceso de construcción de un nuevo club, en donde el desembolso de efectivo estimado para su construcción, así como las mejoras necesarias para que se encuentre en condiciones de operación es de \$131,966. Al 31 de diciembre de 2019 se han incurrido en \$73,423.

**(20) CONTINGENCIAS-****a) Litigios**

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

**b) Contingencias fiscales**

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

**(21) EVENTOS SUBSECUENTES-**

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró que el brote de Coronavirus COVID-19 era una pandemia en reconocimiento de su rápida propagación por todo el mundo, con más de 150 países afectados. Muchos gobiernos están tomando medidas cada vez más estrictas para ayudar a contener, y en muchas jurisdicciones, ahora retrasar, la propagación del virus, incluyendo: exigir el autoaislamiento / cuarentena por parte de los potencialmente afectados, la implementación de medidas de distanciamiento social, y el control o el cierre de fronteras y “bloqueo” ciudades / regiones o incluso países enteros. Los impactos económicos de estos eventos incluyen:

- Interrupción de las operaciones comerciales, en particular, en los países “de gran impacto” que tienen tasas de infección elevadas y/o que aumentan rápidamente
- Disminución significativa de las empresas en «sectores altamente expuestos» a nivel mundial en particular, comercio y transporte (viajes y turismo hotelaría/entretenimiento/deporte, fabricación, construcción y venta al por menor); Y
- Un aumento significativo de la incertidumbre económica, evidenciado por precios de activos más volátiles y tipos de cambio de divisas, y una disminución significativa de las tasas de interés a largo plazo en las economías desarrolladas.
- Además de lo anterior, los precios del petróleo han disminuido significativamente debido al fracaso de la OPEP y Rusia en aceptar recortes adicionales de la producción en su reunión de marzo de 2020.

Las condiciones del mercado actuales y futuras derivadas de esta contingencia sanitaria pueden tener un impacto en los planes de los clientes, en los presupuestos, en la recuperación de las cuentas por cobrar y en otros aspectos importantes para la operación, por lo que el Grupo ha evaluado diferentes estrategias con el propósito de mantener un balance sano y evitar incumplimientos con las obligaciones a corto plazo, entre las cuales destacan las siguientes:

1. Estrecha colaboración con las autoridades locales, estatales y federales, para mantener bien informados a los miembros y colaboradores de los clubes sobre todo lo relacionado al COVID-19, así como capacitación constante al personal sobre los protocolos de salud y seguridad implementados.
2. Reciclaje de activos no prioritarios de ser necesario.
3. Detener proyectos de apertura de nuevos clubes, hasta tener una mayor claridad en la situación macroeconómica actual.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

102-55

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	p. 10-11	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	p. 10-11	
102-3	Ubicación de la sede	p. 18-19	
102-4	Ubicación de las operaciones	p. 18-19	
102-5	Propiedad y forma jurídica	p. 94	
102-6	Mercados servidos	p. 10-11, 17-19	
102-7	Tamaño de la organización	p. 38-39	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	p. 38-41	
102-9	Cadena de suministro	p. 60-61	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	p. 60-61	
102-11	Principio o enfoque de precaución	p. 10-11	
102-12	Iniciativas externas	p. 62-63	
102-13	Afiliación a asociaciones	Trabajamos de la mano con CONAPRED, COFEPRIS y Cámaras de Comercio, entre otras entidades gubernamentales.	
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p. 20-23	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	p. 20-23	
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 14-15, 36-37	

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
<b>Gobernanza</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	p. 84-85	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	p. 82-83	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	p. 38-40	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	p. 82-83	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 82-83	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p. 82-83	
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	p. 88-167	
102-46	Definición de los contenidos de los Informes y las Coberturas del tema	p. 80-81	
102-47	Lista de temas materiales	p. 80-81	
102-48	Reexpresión de la información	No se presenta reexpresión de la información.	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	p. 80	
102-50	Período objeto del informe	p. 78	
102-51	Fecha del último informe	p. 78	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	p. 78	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	p. 173	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	p. 78	
102-55	Índice de contenidos GRI	p. 168-172	
102-56	Verificación externa	No se realizó verificación por parte de un tercero.	

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
<b>Energía y gas</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 68-72, 81	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 68-72	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 68-72	
<b>GRI 302: Energía 2016</b>			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	p. 68-72	
302-4	Reducción del consumo energético	p. 68-72	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	p. 68-72	
<b>Agua</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 66-67, 81	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 66-67	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 66-67	
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2016</b>			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	p. 66-67	
303-3	Extracción del agua	p. 66-67	
303-5	Consumo de agua	p. 66-67	

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
<b>Huella de carbono y emisiones</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 73-74, 81	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 73-74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 73-74	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 73-74	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	p. 73-74	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	p. 73-74	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 73-74	
<b>Promoción de hábitos saludables /Visión holística de bienestar (física y mental)</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 48-50, 81	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 48-50	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 48-50	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016</b>			
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	p. 48-50	

GRI STANDARD	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
<b>Capacitación y desarrollo de colaboradores</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 42-47, 81	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 42-47	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 42-47	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	p. 42-43	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 42-47	
<b>Derechos humanos</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	p. 52-53, 81	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	p. 52-53	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 52-53	
<b>GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016</b>			
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	p. 52-53	

**CONTACTO**

102-53

Para mayor información sobre Grupo Sports World, resultados financieros y de sostenibilidad consultar nuestra página web [www.sportsworld.com.mx](http://www.sportsworld.com.mx); o bien con los siguientes contactos:

**ACERCA DE RESULTADOS FINANCIEROS****Roberto Navarro**

[roberto.navarro@sportsworld.com.mx](mailto:roberto.navarro@sportsworld.com.mx)  
5554817777 ext. 105

**ACERCA DE SOSTENIBILIDAD****Guadalupe Vázquez**

[guadalupe.vazquez@sportsworld.com.mx](mailto:guadalupe.vazquez@sportsworld.com.mx)  
5555248044 ext.505



SPORTSWORLD

COM.MX

w