

**INFORME DE
PROGRESO
2019**



**SHARING
BEAUTY
WITH ALL**



EL COMPROMISO DE
SUSTENTABILIDAD DE L'ORÉAL



L'ORÉAL

ÍNDICE

SHARING BEAUTY WITH ALL : COMPROMISO DE SOSTEBILIDAD DE L'ORÉAL	03
EDITORIAL POR JEAN-PAUL AGON, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL	04
2019 EN CINCO FIGURAS CLAVE	05
COMPROMISOS PARA 2020, RESULTADOS DE 2019	06



Innovación SUSTENTABLE

REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL DE LAS FÓRMULAS	09
RESPECTO POR LA BIODIVERSIDAD	10
OPTIMIZACIÓN DEL ACONDICIONAMIENTO	11
LOGRAR LA CERO DEFORESTACIÓN	12



Producción SUSTENTABLE

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO ₂	14
REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA	15
REDUCCIÓN DE DESECHOS	16



Vida SUSTENTABLE

EVALUACIÓN DE LA HUELLA DE LOS PRODUCTOS†	18
CREANDO CONCIENCIA SOBRE EL CONSUMO SUSTENTABLE	19



Desarrollo SUSTENTABLE

FOMENTAR EL ACCESO AL EMPLEO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL	21
UNIR FUERZAS CON LOS PROVEEDORES PARA CUMPLIR LOS COMPROMISOS DEL GRUPO	22
POSICIONANDO A LOS EMPLEADOS EN EL CENTRO DE LOS COMPROMISOS	23
EL PROYECTO <i>CARBON BALANCED</i> : HACIA UN NEGOCIO CON BAJA EMISIÓN DE CARBONO	24
L'ORÉAL MÉXICO CONTINÚA SU LABOR Y COMPROMISO HACIA LA SOCIEDAD Y EL PLANETA	
INFORME: UN DESEMPEÑO RECONOCIDO	25



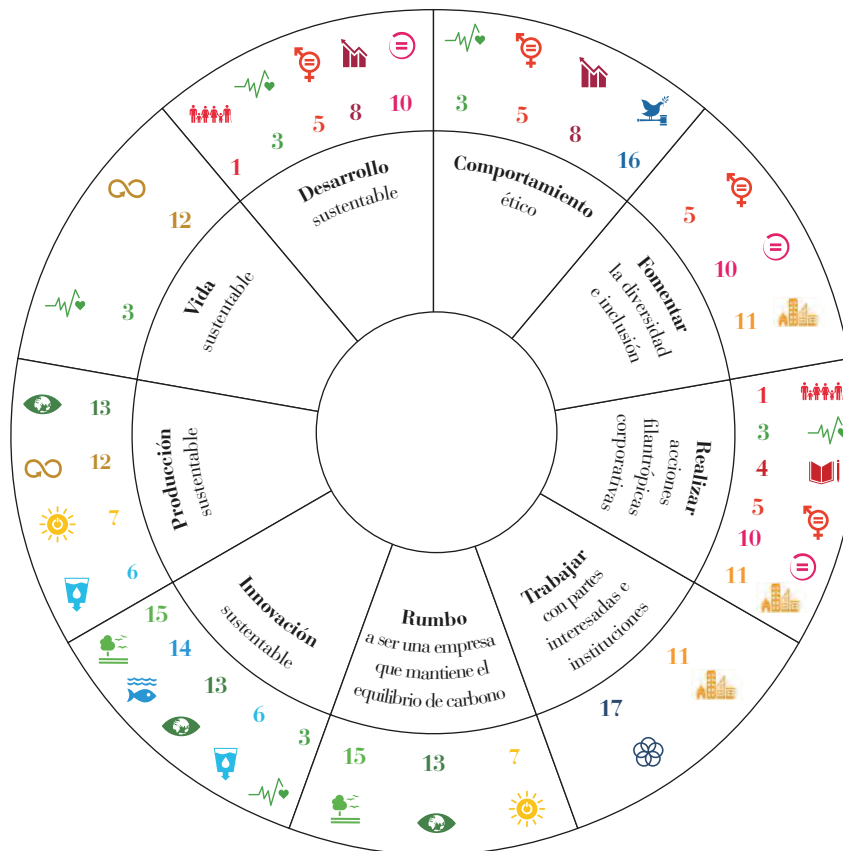
Sharing Beauty With All: compromiso de sustentabilidad de L'Oréal

Como parte del programa de sustentabilidad de L'Oréal, Sharing Beauty With All, lanzado en 2013, el Grupo ha establecido una serie de compromisos tangibles para finales de 2020. Estos abordan todos sus impactos e involucran a toda su cadena de valor: desde el diseño hasta la distribución del producto, incluidos los procesos de producción y la obtención de las materias primas. Estos compromisos se organizan en cuatro

pilares: innovación sustentable, producción sustentable, vida sustentable y compartir el crecimiento con los empleados, proveedores y las comunidades con quienes interactúa L'Oréal. Cada año, L'Oréal mide su progreso de forma cuantitativa y pone sus resultados a disponibilidad de todos. Al sostener este compromiso con la mejora continua, L'Oréal mantiene un diálogo continuo con sus partes interesadas a fin de

compartir su estrategia de sustentabilidad y co-crear sus iniciativas. Este programa de sustentabilidad, junto con su fuerte compromiso con la ética, su política de fomentar la diversidad e inclusión, así como sus actividades filantrópicas (realizadas con el apoyo de la Fundación L'Oréal y sus marcas), permiten que el Grupo contribuya con 15 de los 17 Objetivos de desarrollo sustentable definidos por las Naciones Unidas en 2015.

CONTRIBUCIÓN DE L'ORÉAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS NACIONES UNIDAS



- 1 FIN DE LA POBREZA**
- 3 SALUD Y BIENESTAR**
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO**
- 6 AGUA LIMPIA E HIGIENE**
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y LIMPIA**
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- 10 REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES**
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENTABLES**
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
- 13 ACCIÓN CLIMÁTICA**
- 14 VIDA MARINA**
- 15 VIDA EN LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES**
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS 17 OBJETIVOS**

Editorial



“ *Nuestra responsabilidad colectiva es inmensa y todos pueden hacer una diferencia. Por lo tanto, estamos trabajando activamente con nuestros socios y proveedores.* ”

Jean-Paul Agon
Presidente y director general

2019 fue un año de nuevos avances hacia nuestros objetivos para 2020 de *Sharing Beauty With All*, el programa de L'Oréal para la transformación en una empresa más sustentable, responsable y un buen ciudadano corporativo. A un año de nuestra fecha límite, 2019 también nos permitió considerar las lecciones aprendidas y prepararnos para el futuro.

Primero, aprendimos que nuestra apuesta por lograr un cambio de paradigma se ha vuelto decisiva. Antes de lanzar el programa, L'Oréal ya se había esforzado durante más de 20 años por reducir nuestro impacto. Mediante *Sharing Beauty With All*, hemos ido más allá. Nuestra ambición era reinventar en conjunto la forma en que manejamos nuestro negocio, con una estrategia y objetivos ambiciosos que abarcan toda la cadena de valor. La sustentabilidad de los productos ahora es un criterio tan fundamental como la calidad y la rentabilidad. Además, nuestros resultados no financieros se editan de la misma forma que nuestros resultados financieros. En 2019, el 85 % de nuestros productos nuevos o renovados ya tenían un perfil social y ambiental mejorado. Asimismo, dirigimos nuestra transición hacia un modelo de negocios con bajas emisiones de carbono al reducir en un 78 % las emisiones de CO₂ de nuestras plantas de producción entre 2005 y 2019, mientras que aumentamos nuestra producción en un 37 % durante el mismo período. Sí, estamos demostrando que es posible separar el impacto del crecimiento.

En segundo lugar, aprendimos que *Sharing Beauty With All* ha creado un círculo virtuoso. Para todos nosotros, establecer objetivos ambiciosos ha sido una increíble fuente de aceleración y, por ende, de performance. Esta ambición requiere que seamos más rápidos, más creativos y más innovadores cada día. A partir de ahora, puedo decir que seremos capaces de lograr la mayoría de los objetivos del programa de 2020. Para otros, el viaje será un poco más largo.

“La revolución sustentable de L'Oréal marca el comienzo de una nueva era”

La transformación hacia la sustentabilidad es un ejercicio continuo que requiere que nos pongamos retos constantemente. El más importante de todos es garantizar que se está implementando la dinámica de la transformación.

Por último, nuestros compromisos crean un efecto dominó positivo a lo largo de todo nuestro ecosistema. Nuestra responsabilidad colectiva es inmensa y todos pueden hacer una diferencia. Por lo tanto, estamos trabajando activamente con nuestros socios y proveedores. Y creemos que el cambio sustentable, para que esté completo y cause un impacto real, también se logrará al crear conciencia sobre un consumo más responsable entre los consumidores. Es por eso que haremos pública la información sobre el impacto social y ambiental de nuestros productos. Catalizar el cambio en todos lados es nuestro deber y, sin duda, uno de nuestros mayores retos futuros.

Nuestros principios éticos: integridad, respeto, coraje y transparencia, guían nuestro desarrollo, contribuyen con nuestra reputación y forman en gran medida la base de nuestras políticas sobre sustentabilidad, responsabilidad social y societal, cumplimiento y filantropía. Hoy, lo que más me enorgullece es que L'Oréal recibirá un doble reconocimiento, como líder en su profesión y líder en sustentabilidad, por parte de expertos independientes y acreditados. En 2019, fuimos la única empresa en el mundo en lograr una puntuación de triple A (la clasificación más alta posible) según la organización CDP por cuarto año consecutivo, gracias a nuestro esfuerzo por luchar contra el cambio climático, por gestionar el agua de forma sustentable y evitar la deforestación. L'Oréal tiene el puesto núm. 1 a nivel mundial en el índice Covalence EthicalQuote sobre el desempeño ético. En términos de igualdad de género, somos reconocidos como uno de los negocios con más igualdad de género en el mundo. Dentro del contexto de nuestro compromiso vigente con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos sido nombrados como una de las 36 empresas LEAD, un galardón reservado para las organizaciones más avanzadas en negocios responsables y que contribuyen con los Objetivos de desarrollo sustentable de la ONU. El Instituto Ethisphere nos ha distinguido por décima vez como una de las empresas más éticas en el mundo.

Sin embargo, la escala de los desafíos a los que se enfrenta el planeta no tiene precedentes. Sabemos que las mayores transformaciones aún están por venir y que tendrán que ser muy revolucionarias.

Nos mantenemos fieles a nuestra ambición; L'Oréal se esfuerza y debe ser un ejemplo a seguir. Siempre debemos ser mejores, y hacerlo más rápido, dado el ritmo tremendo de la crisis global actual.

La revolución sustentable de L'Oréal marca el comienzo de una nueva era.

2019 en cinco figuras clave

-78% 

Hemos reducido en un 78 % las emisiones de CO2 de nuestras plantas y centros de distribución, en términos absolutos, en comparación con 2005, al tiempo que aumentamos un 37 % nuestro volumen de producción en el mismo período.

85% 

El 85 % de los productos lanzados o renovados en 2019 tiene un perfil social o ambiental mejorado. Cada vez que un producto es creado o renovado, ahora se toma en cuenta su contribución a la sustentabilidad, además de su desempeño y rentabilidad.

90,635 

El número de personas de comunidades menos privilegiadas que han tenido acceso al empleo mediante uno de los programas de nuestro Grupo.

89% 

La proporción de nuestras marcas que ha realizado una evaluación de su impacto ambiental y social.

3A

En 2019, por cuarto año consecutivo, nuestro Grupo recibió una puntuación de triple "A", la mejor puntuación posible, en cada clasificación realizada por CDP sobre tres asuntos clave: protección climática, gestión sustentable del agua y la lucha contra la deforestación. Somos la única empresa internacional que ha recibido 3 "A" de parte de CDP por cuarto año seguido.

Compromisos para 2020, resultados de 2019

Cada año, L'Oréal reporta la evolución de su performance en sustentabilidad en relación con sus objetivos para finales de 2020. La siguiente tabla proporciona un resumen general conciso del progreso del Grupo dentro de las cuatro áreas de enfoque principales del programa Sharing Beauty With All, utilizando indicadores* de desempeño "estratégicos". Las cifras y actividades relacionadas con cada área de enfoque se comparten a detalle en las páginas de este informe.








Los datos sociales, ambientales, de salud y seguridad en este informe fueron verificados por los inspectores del Grupo Deloitte & Associés y PricewaterhouseCoopers Audit; y se indican a lo largo del documento con símbolos que resaltan el nivel de aseguramiento de la auditoría: ☺ (moderado) y ☻ (razonable). Véase la nota metodológica y el informe de aseguramiento de 2019 publicado en "Publicaciones", disponible en: www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources.

Innovación sustentable

of new or renovated products



METAS PARA 2020	RESULTADOS DE 2019	RESULTADOS DE 2018
 <p>El 100 % de los productos de L'Oréal tendrá un perfil ambiental o social mejorado. Cada vez que el Grupo cree o renueve un producto, mejorará el perfil ambiental o social del producto con respecto a mínimo uno de estos cuatro criterios:</p>	<p>El 85% ☺ de los productos nuevos o renovados tiene un perfil ambiental o social mejorado.</p>	79%
 <ul style="list-style-type: none"> la fórmula nueva reduce el impacto ambiental del producto, particularmente respecto al uso del agua; 	<p>El 46% ☺ de los productos nuevos o renovados ahora tiene un perfil ambiental mejorado gracias a una fórmula nueva con una menor huella ambiental.</p>	48%
 <ul style="list-style-type: none"> la nueva fórmula utiliza materias primas renovables que son de origen sustentable o se derivan de química sustentable; 	<p>El 59% ☺ de los productos nuevos o renovados ahora tiene un perfil ambiental mejorado gracias a una nueva fórmula que incorpora materias primas renovables de origen sustentable o que respetan los principios de la química sustentable.</p>	43%
 <ul style="list-style-type: none"> el producto nuevo tiene un impacto social positivo; 	<p>El 40% ☺ de los productos nuevos o renovados ahora tiene un perfil social mejorado, ya que incorpora materias primas de los programas de Solidarity Sourcing.</p>	31%
 <ul style="list-style-type: none"> el nuevo acondicionamiento tiene un perfil ambiental mejorado. 	<p>El 67% ☺ de los productos nuevos o renovados ahora tiene un perfil ambiental mejorado gracias a un acondicionamiento con una menor huella ambiental.</p>	58%

Producing sustainably

2020 TARGETS	2019 RESULTS	RESULTADOS DE 2018
 <p>L'Oréal reducirá en un 60 % las emisiones de CO₂ generadas por sus plantas y centros de distribución en términos absolutos, en comparación con 2005.</p>	<p>-78% en las emisiones de CO₂ de las plantas y centros de distribución desde 2005.</p>	-77%
 <p>L'Oréal reducirá las emisiones de CO₂ relacionadas con el transporte de sus productos en un 20 % (en gramos de CO₂ por unidad de venta por km), en comparación con 2011.</p>	<p>-12% en las emisiones de CO₂ relacionadas con el transporte de productos (en gramos de CO₂ por unidad de venta por km) desde 2011, con 434,293 toneladas de CO₂ emitidas en 2019.</p>	-8%
 <p>L'Oréal reducirá su consumo de agua en un 60 % por cada producto terminado, en comparación con 2005.</p>	<p>-51% en el consumo de agua en las plantas y los centros de distribución desde 2005 (en litros/producto terminado).</p>	-48%
 <p>L'Oréal reducirá su generación de desechos en un 60% por cada producto terminado, en comparación con 2005.</p>	<p>-35% en los desechos generados de las plantas y centros de distribución desde 2005 (en gramos por producto terminado).</p>	-37%
 <p>L'Oréal enviará cero desechos industriales al vertedero</p>	<p>El objetivo de 0 ☺ residuos para el vertedero (más allá de los requisitos regulatorios) para todas las fábricas y centros de distribución se logró en 2018.</p>	

* Los indicadores "estratégicos", así como las cifras y las iniciativas detalladas excluyen las adquisiciones y la subcontratación.

Vida sustentable

METAS PARA 2020	RESULTADOS DE 2019	RESULTADOS DE 2018
 <p>L'Oréal evaluará el perfil ambiental y social de todos sus productos utilizando una herramienta de evaluación. Todas las marcas harán pública esta información para permitir que los consumidores tomen decisiones sustentables.</p>	<p>El 100% de los productos nuevos o renovados en 2019 se evaluaron con nuestra herramienta de evaluación de productos*. % de marcas que comunican la información generada por la herramienta de evaluación de productos a los consumidores*.</p>	100%
 <p>Todas las marcas evaluarán su impacto ambiental y social y harán compromisos para mejorarlo.</p>	<p>El 89% de las marcas ha evaluado su impacto ambiental o social.</p>	88%
 <p>Cada marca reportará su progreso en sustentabilidad y creará conciencia sobre sus compromisos.</p>	<p>El 57% de las marcas realizó una iniciativa para generar conciencia en los consumidores.</p>	57%
 <p>Los consumidores podrán influir en el esfuerzo de sustentabilidad de L'Oréal mediante un comité asesor de consumidores.</p>	<p>En 2019, en una extensión del comité asesor establecida en 2016, L'Oréal continuó su política de escuchar activamente a los consumidores sobre asuntos de sustentabilidad. Esto incluyó estudios múltiples realizados entre paneles de consumidores americanos, indios y europeos, lo que permitió al Grupo entender sus expectativas y refinar sus políticas.</p>	





Desarrollo sustentable...

METAS PARA 2020	RESULTADOS DE 2019	RESULTADOS DE 2018
-----------------	--------------------	--------------------



... con las comunidades

 <p>Para 2020, L'Oréal permitirá que más de 100,000 personas de comunidades no privilegiadas tengan acceso al empleo mediante los siguientes programas:</p>	<p>90,635 personas de comunidades no privilegiadas tuvieron acceso al empleo.</p>	63,584 personas
 <ul style="list-style-type: none"> programa <i>Solidarity Sourcing</i> 	<p>70,912 personas tuvieron acceso a un trabajo mediante el programa <i>Solidarity Sourcing</i>.</p>	56,842 personas
 <ul style="list-style-type: none"> capacitación vocacional en el sector de belleza; 	<p>18,443 personas de situaciones altamente desfavorecidas participaron en el sector de belleza como parte del programa Beauty For a Better Life, financiado por la Fundación L'Oréal.</p>	5,565 personas
 <ul style="list-style-type: none"> oportunidades iguales para personas con discapacidades. 	<p>1,280 personas con discapacidades trabajan para L'Oréal.</p>	1,177 personas

... con los proveedores

 <p>L'Oréal evaluará y seleccionará a todos los proveedores con base en su desempeño ambiental y social.</p>	<p>El 87% de los proveedores estratégicos del Grupo*** se ha evaluado y seleccionado hasta la fecha con base en su desempeño ambiental y social.</p>	83%
 <p>Todos los proveedores estratégicos evaluarán su propia política de sustentabilidad con ayuda de L'Oréal.</p>	<p>El 96% de los proveedores estratégicos ha completado una autoevaluación de su política de sustentabilidad con ayuda de L'Oréal.</p>	93%
 <p>Todos los proveedores tendrán acceso a las herramientas de capacitación de L'Oréal para mejorar sus políticas de sustentabilidad.</p>	<p>Nuestra plataforma de capacitación en línea dedicada se lanzó a finales de octubre de 2016. Se está poniendo primero a disponibilidad de los proveedores estratégicos antes de implementarlo gradualmente a un nivel más general.</p>	
 <p>El 20% de los proveedores estratégicos apoyará el programa Solidarity Sourcing.</p>	<p>El 17% de los proveedores estratégico está involucrado en el programa Solidarity Sourcing.</p>	13%

... con los empleados

 <p>Los empleados se beneficiarán de la cobertura médica que refleje la mejor práctica en su país de residencia.</p>	<p>El 94% de los empleados permanentes del Grupo se beneficia de la cobertura médica que refleja la mejor práctica en su país de residencia.</p>	96%
 <p>Los empleados se tendrán protección financiera en caso de un accidente de gran impacto.</p>	<p>El 91% de los empleados permanentes del Grupo tiene acceso a la protección financiera en caso de un accidente de gran impacto (muerte o discapacidad permanente).</p>	93%
 <p>Cada empleado de L'Oréal podrá asistir al menos a una sesión de capacitación al año, donde sea que se encuentre.</p>	<p>El 96% de los empleados del Grupo se benefició con al menos una sesión de capacitación en 2019.</p>	88%

* El alcance incluye productos hechos por L'Oréal (excepto compras completas, adquisiciones recientes, probadores y muestras, etc.).

** Este indicador se completará cuando finalice el mecanismo indicador social y ambiental; esto se está desarrollando en la actualidad y será implementado por las marcas del Grupo.

*** Los "proveedores estratégicos" son proveedores cuyo valor agregado es significativo para el Grupo por contribuir a la estrategia de L'Oréal mediante su peso, innovaciones, objetivos compartidos y representación geográfica.



INNOVACIÓN SUSTENTABLE

Hacia finales de 2020, el 100 % de los productos de L'Oréal tendrá un perfil ambiental o social mejorado. El Grupo está fomentando una innovación sustentable al reducir la huella ambiental de las fórmulas de sus productos, al abastecerse de materias primas de una manera responsable y sustentable que respeta la biodiversidad, al mejorar el acondicionamiento y al comprometerse con lograr cero deforestación.



Reducción de la huella ambiental de las fórmulas / **09**

Respeto por la biodiversidad / **10**

Optimización del acondicionamiento / **11**

Lograr la cero deforestación / **12**

Reducción de la huella ambiental de las fórmulas

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

MEJORA DE LOS PRODUCTOS



85%

de los productos nuevos o renovados en 2019 tiene un perfil ambiental o social mejorado*.

HUELLA AMBIENTAL DE LAS FÓRMULAS



46%

de los productos nuevos o renovados ahora tiene un perfil ambiental mejorado gracias a una fórmula nueva con una menor huella ambiental.

Hacia finales de 2020, el 100 % de nuestros productos tendrá un perfil ambiental o social mejorado, particularmente debido a mejoras en el perfil ambiental de las fórmulas de los productos.

Mejorando la biodegradabilidad de las fórmulas de los productos

L'Oréal ha realizado evaluaciones del ciclo de vida para medir los impactos ambientales de sus productos durante muchos años. Estos estudios resaltan que el agua es uno de los principales impactos que tienen las fórmulas en el ambiente, en particular el agua desechada por el consumidor durante el enjuague después de utilizar el producto.

Por lo tanto, nuestros equipos se enfocan en mejorar el perfil ambiental de las fórmulas de los productos de dos maneras:

- mejorando la biodegradabilidad de las fórmulas, es decir, la capacidad de que sean descompuestas por microorganismos naturales;
- reduciendo su huella hídrica, la cual representa el impacto del producto en el medio acuático.

Una herramienta ecológica para las fórmulas

L'Oréal ha clasificado todos los productos que fabrica (champús, cuidado capilar, peinado, coloración capilar, geles para la ducha, cuidado de la piel, desodorantes, bloqueadores, maquillaje, perfumes, etc.) según los beneficios que ofrecen a los consumidores. Hemos definido 143 categorías de productos y seleccionado más de 40,000 fórmulas. Creamos una herramienta ecológica con el fin de mejorar el perfil ambiental de nuestras fórmulas, al tiempo que mantenemos los mismos beneficios para nuestros consumidores.

Integrado en la SPOT, la herramienta de evaluación de productos del Grupo (véase la página 18), este mecanismo es utilizado por todos los equipos de formulación de productos. Entre los productos nuevos

lanzados en 2019, los productos de las diversas marcas del Grupotienen fórmulas con los niveles de biodegradabilidad de más del 98 %. Esto incluye, por ejemplo, a Life Plankton™ Essence de Biotherm, ampollitas de péptidos C antiarrugas Liffactiv de Vichy, Fresh Recipes Cleansing Juice R.A.W. de Biolage y Pure Thyme Perfecting Toner de Garnier.

En total, la tasa promedio de biodegradabilidad de todos nuestros champús vendidos en 2018 aumentó al 91% y la de nuestros geles de ducha aumentó al 92% (en comparación con el 89 % en 2017).

Resultados reconocidos



Estas mejoras en la huella de nuestras fórmulas, en combinación con las reducciones en el consumo de

agua logradas al nivel de producción (véase la página 15), permitieron que L'Oréal obtuviera en 2019, por cuarto año consecutivo, una puntuación "A" (el nivel más alto de desempeño) en la clasificación de empresas respecto a la gestión sustentable del agua realizada por CDP (véase la página 25).

GARNIER



FRUCTIS HAIR FOOD ALOE VERA, UNA MASCARILLA QUE UNE LA RESPONSABILIDAD CON LA EFECTIVIDAD

En 2019, Garnier lanzó el nuevo Fructis Hair Food ultranutritivo, compuesto por ingredientes de origen 98 % natural y enriquecido con aloe vera para hidratar el cabello. Reforzando la gama más vendida de Garnier, Fructis Hair Food se puede utilizar como un acondicionador desenredante, como una mascarilla y como tratamiento sin enjuague. Además de efectiva, la fórmula de este nuevo tratamiento también es en particular responsable: vegana (sin ingredientes o derivados de origen animal), 98 % biodegradable y dermatológicamente probada. También está compuesta por aceites vegetales puros y se elabora en una fábrica comprometida con prácticas sustentables. ●

Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

* Estos son productos nuevos para los cuales se han desarrollado fórmulas nuevas y se están produciendo por primera vez en las plantas de fabricación del Grupo, o productos para los cuales se creó o actualizó el acondicionamiento en 2019.

Respeto por la biodiversidad

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

MEJORA DE LOS PRODUCTOS



85% ✓

de los productos nuevos o renovados en 2019 tiene un perfil ambiental o social mejorado*.

MATERIAS PRIMAS Y BIODIVERSIDAD



59% ✓

de los productos nuevos o renovados tiene un perfil ambiental mejorado gracias a una fórmula nueva que incorpora materias primas renovables obtenidas de forma responsable o que respetan los principios de la química sustentable.

IMPACTO SOCIAL DE LOS PRODUCTOS



40% ✓

de los productos nuevos o renovados tiene un perfil social mejorado, ya que estos incluyen, en particular, materias primas producidas mediante los programas Solidarity Sourcing.

Hacia finales de 2020, el 100 % de nuestros productos tendrá un perfil ambiental o social mejorado. Para lograr este objetivo, el Grupo promueve el uso de materias primas renovables de origen sustentable o que se deriven de la química sustentable.

Priorizando el uso de materias primas renovables

Hoy, el 59% ✓ de las materias primas de L'Oréal (por volumen) se deriva de fuentes renovables y es en su mayoría de origen vegetal. El Grupo utiliza aproximadamente 1,600 materias primas de casi 350 especies de plantas originarias de alrededor de cien países. El 68 % ✓ (por volumen) de estas materias primas renovables se deriva de fuentes certificadas como sustentables**.

Ciertos productos lanzados en 2019 incluyeron más del 98 % de materias primas renovables, como la crema enriquecida Sanoflore Rosa Fresca, Extraordinary Oil Make-up Remover Milky Gel 3 en 1 de L'Oréal Paris, Fresh Recipes Aloe Jelly R.A.W. de Biolage y la mascarilla revitalizante volcánica Crema Nera de Giorgio Armani.

Nuestros formuladores de productos están muy motivados para utilizar ingredientes:

- que sean de origen sustentable;
- o que se preparen con los principios de la química sustentable, es decir, mediante procesos que reducen el número de etapas de síntesis químicas, así como de solventes, consumo de energía y desechos. En 2019, el 28 % de las materias primas utilizadas por L'Oréal (por volumen) en sus fórmulas se desarrolló de acuerdo con los principios de la química sustentable.

Fortalecimiento de la metodología de abastecimiento sustentable de L'Oréal

En 2019, continuamos implementando nuestra política de abastecimiento sustentable de materias primas renovables. Esta metodología se reforzó con el apoyo de la ONG Rainforest Alliance, y se basa en los siguientes principios:

- garantizar la trazabilidad de materias primas, lo cual significa conocer el origen de la planta y el país en el que se producen:

- evaluar los problemas sociales y ambientales con los proveedores en cada sector;
- verificar que se respeten los siguientes criterios:
 - las condiciones laborales deben ser decentes y seguras, de conformidad con los derechos humanos y los principios prescritos por la Organización Internacional del Trabajo, a lo largo de toda la cadena de suministro;
 - las oportunidades iguales y cero la discriminación entre productores están verificadas y se fomenta el empoderamiento femenino;
 - el crecimiento y la recolección de cosechas deben contribuir a la mejora del sustento de los productores y respetar el conocimiento tradicional de la biodiversidad, de acuerdo con los principios del Protocolo de Nagoya;
 - las prácticas de crecimiento y recolección preservan la biodiversidad, en particular de los bosques;
 - se implementan prácticas agrícolas sustentables, con baja emisión de carbono;
- un tercero independiente verifica el proceso completo, con el fin de medir el impacto positivo de los programas en los sectores correspondientes. En 2019, Ecocert Expert Consulting, The Biodiversity Consultancy and The Danish Institute for Human Rights revisaron el proceso de auditoría in situ para los productores (que consta de 88 indicadores).

MADAGASCAR

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE CENTELLA ASIÁTICA

Los extractos activos de centella asiática se utilizan en productos para el cuidado de la piel. En 2016, L'Oréal lanzó un proyecto en colaboración con sus proveedores y con el apoyo de la Unión para el Comercio Ético (UEBT), con el fin de preservar esta planta silvestre mientras se garantiza la trazabilidad, la calidad, la remuneración justa para las mujeres que cosechan las hojas de centella y el respeto de los derechos humanos. Hacia finales de 2019, 3,366 mujeres se beneficiaron con una remuneración justa y participaron en la capacitación sobre buenas prácticas de recolección. Esto ayuda a garantizar la conservación de este recurso mientras facilita su extracción y, de este modo, se reduce el impacto del proceso de producción. Motivados por estos resultados, los socios han decidido renovar la iniciativa por tres años más. Al mismo tiempo, se han realizado estudios sobre el cultivo de la centella y la mejora del proceso de extracción de sus ingredientes activos con el fin de desarrollar técnicas que sean más respetuosas con este frágil recurso y el balance de la biodiversidad. ●

✓/✗ Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

* Estos son productos nuevos para los cuales se han desarrollado fórmulas nuevas y se están produciendo por primera vez en las plantas de fabricación del Grupo, o productos para los cuales se creó o actualizó el acondicionamiento en 2019.

** La lista de las certificaciones reconocidas se definió con el apoyo de la ONG Rainforest Alliance en 2017. La lista concuerda con la matriz de criterios de abastecimiento sustentable (que consta de 88 indicadores), la cual fue revisada en 2019 por EcoCert Expert Consulting, The Biodiversity Consultancy and The Danish Institute for Human Rights.

Optimización del acondicionamiento

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

MEJORA DE LOS PRODUCTOS



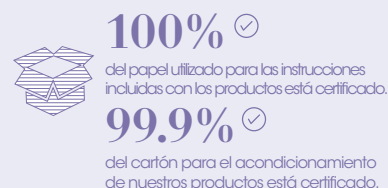
ACONDICIONAMIENTO



MATERIALES



PAPEL Y CARTÓN CERTIFICADOS



Hacia finales de 2020, el 100 % de nuestros productos tendrá un perfil ambiental o social mejorado.

La optimización del acondicionamiento es esencial para lograr este objetivo.

Desde 2007, L'Oréal ha implementado una política de acondicionamiento responsable basada en tres pilares conocidos como las tres "R": respetar, reducir y reemplazar. El Grupo utiliza un proceso global, sistemático y ecológico, antes del diseño del producto, para el acondicionamiento de productos terminados y para el acondicionamiento utilizado durante el transporte. L'Oréal amplió este proceso para incluir materiales de publicidad en los puntos de venta (POS) en 2015. Este análisis de forma sistemática el perfil ambiental del acondicionamiento utilizando SPOT, la herramienta de evaluación de productos de L'Oréal (véase la página 18).

Respeto por el ambiente

Para su acondicionamiento de papel, cartón y a base de fibra de madera, el Grupo se ha establecido la meta de utilizar solamente materiales de bosques gestionados de forma responsable donde se protege la biodiversidad (FSC o PEFC). En 2019, el 100 % del papel utilizado para las instrucciones de uso de productos, el 99.9 % del cartón utilizado para el acondicionamiento de productos y el 94 % del papel y el cartón utilizados en POS estuvieron certificados. Desde el 1.º de enero de 2018, el Grupo no ha utilizado ningún material a base de PVC en la producción de sus productos terminados, excepto por las adquisiciones recientes.

Reducción y optimización de recursos

El diseño de acondicionamientos de tamaño y peso óptimos con menos recursos, incluidos los tamaños grandes y los formatos recargables, representa otra oportunidad importante para impulsar la mejora. De este modo, en 2019, el Grupo redujo el peso de las botellas de champú de 300 mL de Garnier en un 8 % en Europa, lo que representa un ahorro de 30 toneladas de PET.

Reemplazo de materiales con alternativas más sustentables

L'Oréal reemplaza los materiales convencionales con alternativas de fuentes recicladas o renovables (materiales reciclados o de origen biológico) en cada oportunidad

posible. En 2019, el Grupo reemplazó materiales vírgenes con 13,204 toneladas de materiales reciclados (PCR), un aumento del 52 % en 2018. Este progreso es principalmente el resultado de su esfuerzo para integrar contenido reciclado dentro de acondicionamientos de plástico y vidrio.

Formando asociaciones estratégicas

Determinado a fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras de reciclaje de plástico, L'Oréal ha formado una asociación con PureCycle con el fin de producir PP (polipropileno) reciclado de grado alimenticio. Esto además del compromiso que hizo con la empresa LOOP™ Industries en 2018 para aumentar sus suministros de plástico PET reciclado de grado alimenticio, así como la creación de un consorcio con la empresa Carbios en 2017 para desarrollar e industrializar una tecnología enzimática biorrecicladora**.

Dentro del contexto de la iniciativa SPICE,*** L'Oréal también continuó para compartir su metodología de mejora del acondicionamiento en 2019, desarrollada mediante la SPOT, su herramienta de evaluación de productos (véase la página 18). El Grupo también participa en las reflexiones encabezadas por la Fundación Ellen MacArthur mediante su iniciativa Nueva economía del plástico, de la cual ha sido un miembro central desde 2018. En particular, L'Oréal se ha comprometido con hacer que el 100 % de su acondicionamiento plástico sea recargable, reutilizable, reciclable o compostable para 2025.

YVES SAINT LAURENT

PURE SHOTS, UN TRATAMIENTO ECOLÓGICO DE LUJO

En 2019, la marca Yves Saint Laurent lanzó una nueva gama dirigida especialmente al cuidado de la piel, los sérums Pure Shots. De acuerdo con el ADN de la marca, este elegante producto, de diseño recargable, se presenta en forma de un frasco compacto y práctico, en el cual se introduce un cartucho de sérum. Con el fin de reducir el impacto ambiental, los cartuchos de nuestros cuatro tipos de sérum se pueden insertar en el mismo frasco transparente. Este diseño ecológico permite un ahorro significativo de agua y una reducción en la huella de carbono, en comparación con la producción de un frasco no recargable. El impacto se reduce el doble si los clientes utilizan un producto completo y tres recargas, en lugar de cuatro productos completos, con una reducción del 52 % en el peso total del acondicionamiento. Pure Shots demuestra que es posible la innovación sustentable sin comprometer el lujo. ●

⊙ ⊙ Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

* Estos son productos nuevos para los cuales se han desarrollado fórmulas nuevas y se están produciendo por primera vez en las plantas de fabricación del Grupo, o productos para los cuales se creó o actualizó el acondicionamiento en 2019.

** LOOP™ Industries es una empresa especializada en el reciclaje de plásticos, la cual abastece al Grupo con PET de grado alimenticio derivado del reciclaje mediante la despolimerización química. La empresa Carbios es pionera en el desarrollo de procesos enzimáticos para la biodegradación y el biorreciclaje de plásticos.

*** La Iniciativa de Acondicionamiento Sustentable para Cosméticos (SPICE, por sus siglas en inglés) fue co creada por L'Oréal y la consultoría Quantis, la cual comparte las mejores prácticas y metodologías de cada participante a fin de normalizar los métodos utilizados para evaluar el impacto ambiental del acondicionamiento.

Lograr la cero deforestación

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

ACEITE DE PALMA



100% ✓

de los suministros de aceite de palma, derivados del aceite de palma y derivados del aceite de palmiste fue certificado con o sustentable de acuerdo con los criterios de la RSPO desde 2012.

ACEITE DE SOYA



100% ✓

de la soya de Latinoamérica está certificada como sustentable.

PAPEL Y CARTÓN CERTIFICADOS



100% ✓

del papel utilizado para las instrucciones incluidas con los productos está certificado.

99.9% ✓

del cartón para el acondicionamiento de productos está certificado.

Como parte de nuestra política contra la deforestación, publicada en 2014, prometimos que para finales de 2020 a más tardar, ninguno de los ingredientes y materias primas utilizados en nuestros productos estará relacionado con la deforestación.

Desde 2007, L'Oréal ha implementado planes de acción para garantizar el abastecimiento sustentable de materias primas que puedan causar deforestación.

Aceite de palma, derivados del aceite de palma y derivados del aceite de palmiste

L'Oréal compró menos de 320 toneladas de aceite de palma en 2019, y utiliza el equivalente a 70,000 toneladas de derivados del aceite de palma (de la pulpa del fruto de la palma) y aceite de palmiste (el extracto de la semilla). El 100 % ✓ del aceite de palma que utiliza L'Oréal cumple con las normas de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sustentable (RSPO), siguiendo el modelo Segregado (SG). Respecto a los derivados del aceite de palma, también el 100 % ✓ certificado, L'Oréal ha aumentado la proporción de sus compras basadas en el Balance de Masas, logrando un 70 % en 2019 (en comparación con 54 % ✓ en 2018). El resto está cubierto por el modelo de Registro y Reclamo de la RSPO. Además, en 2014, el Grupo empezó a rastrear los derivados hasta su origen. Para el año 2018,* el 98% del volumen de derivados de L'Oréal se rastreó hasta las refinerías, el 88% hasta los molinos y el 25% hasta el sembradío. En 2019, L'Oréal publicó una lista de 1,355 molinos conectados indirectamente con la cadena de suministro de sus derivados del aceite de palma, así como una lista de proveedores directos de derivados del aceite de palma.

L'Oréal utiliza la herramienta de evaluación del riesgo de deforestación diseñada por la ONG Global Forest Watch. Todos los proveedores directos del Grupo se evalúan de acuerdo con el Índice de Sustentabilidad de la Palma, otra herramienta para partes interesadas en el sector del aceite de palma. Para progresar aún más, en 2018 L'Oréal empezó a desarrollar una nueva herramienta para evaluar las refinerías y trituradoras (que extraen el aceite de los frutos) con base en sus políticas, procedimientos e informes. Los indicadores utilizados para esta evaluación concuerdan con los requisitos de las normas de cero deforestación del Grupo. La herramienta se hizo pública en 2019.

Aceite de soya y sus derivados

En 2019, el 100 % del aceite de soya utilizado por L'Oréal y

suministrado desde Latinoamérica (270 toneladas al año) se certificó como sustentable (etiqueta orgánica o Identidad Preservada (IP)). Los derivados del aceite de soya utilizados por el Grupo se originan principalmente de zonas clasificadas sin riesgo de deforestación.

Productos a base de fibra de madera

Entre los materiales utilizados por L'Oréal para su acondicionamiento, el 100% ✓ del papel utilizado para las instrucciones de productos y el 99.9% ✓ del cartón para el acondicionamiento son de bosques gestionados de forma sustentable (certificados de acuerdo con las normas de FSC o PEFC). Además, el 94% ✓ del papel y del cartón que se utilizan en materiales para POS está certificado. L'Oréal también utiliza otros ingredientes a base de madera en sus productos, como derivados de celulosa y ciertos ingredientes de perfumería. Un estudio realizado junto con la ONG Rainforest Alliance permitió que L'Oréal eliminara el riesgo de deforestación de sus suministros principales.



Por cuarto año consecutivo, L'Oréal recibió una puntuación de "A" de parte de CDP, que es el nivel de desempeño más alto, por su gestión sustentable de bosques.

En 2019, 30 proveedores de papel, aceite de palma y soya del Grupo participaron en la tercera edición de Forest Disclosure Project Supply Chain, un programa de CDP (véase la página 22).

Para conocer más sobre el tema del aceite de palma, consulte nuestro Informe del progreso acerca del aceite de palma, en loreal.com.

INDONESIA

APOYO A PRODUCTORES PARA EVITAR LA DEFORESTACIÓN

A finales de 2019, en la región de Berbak, en Jambi, en la isla de Sumatra en Indonesia, 7,169 productores independientes de aceite de palma se habían beneficiado de la capacitación en buenas prácticas agrícolas. El aumento en la calidad de sus cosechas y producciones permitió a estos agricultores estabilizar y aumentar sus ingresos. El objetivo de este proyecto de abastecimiento sustentable, que lanzó L'Oréal en 2018 junto con la ONG SNV (Organización Holandesa para el Desarrollo), es capacitar a 12,500 pequeños agricultores en cinco años, mientras se mejora su calidad de vida. La participación de todos los actores en la cadena de suministro refuerza la trazabilidad y mejora el control de las prácticas de producción para ayudar a garantizar cero deforestación. L'Oréal también apoya en la restauración de 22,000 hectáreas de turberas en la región, participando de este modo en la protección de un corredor de biodiversidad y evitando la emisión de 50,000 toneladas de CO2 en 2019. ●

✓✓ Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

* La trazabilidad se registró para las compras en 2018, ya que los datos de trazabilidad representan la culminación de un proceso de recolección entre todos los actores de la cadena de suministro, de verificación y de consolidación de los datos recolectados por un tercero independiente.



PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

L'Oréal se propuso una meta; para finales de 2020, reducir el impacto ambiental de sus plantas y centros de distribución en un 60 %, en comparación con 2005. En L'Oréal, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en términos absolutos, de consumo de agua y de generación de desechos por producto terminado, así como la mejora del impacto del transporte de productos, se han convertido en indicadores fundamentales del desempeño industrial.



Reducción de emisiones de CO2 / 14

Reducción del consumo de agua / 15

Reducción de desechos / 16

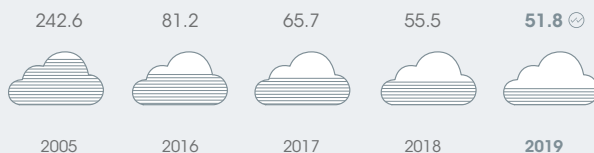
Reducción de emisiones de CO₂

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

EMISIONES CO₂ DE PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DESDE 2005*

(kilotoneladas en términos absolutos, con base en la metodología del Protocolo GHG. Alcances 1 y 2)

-78%



EMISIONES DE CO₂ RELACIONADAS CON EL TRANSPORTE DESDE 2011**

(en gramos de CO₂ por unidad de venta por km)



-12%

434,293 toneladas de CO₂ emitidas en 2019.

En 2019, redujimos las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de nuestras plantas y centros de distribución en un 78 % en términos absolutos, en comparación con 2005, superando la meta de -60 % establecida para finales de 2020.



Entre 2005 y 2019, L'Oréal redujo sus emisiones de GHG un 78 % en términos absolutos. Este resultado excepcional fue reconocido por séptimo año consecutivo por CDP, quien otorgó a L'Oréal una puntuación de "A" por sus esfuerzos para combatir el cambio climático.

Estamos siguiendo nuestras iniciativas con una ambición cada vez mayor; la iniciativa *Science Based Targets* aprobó las nuevas metas de reducción de emisiones del Grupo para 2030 y abarca a toda la cadena de valor, incluidos sus impactos directos e indirectos.

En septiembre de 2019, L'Oréal se unió a la iniciativa *Business Ambition for 1.5°C* de las Naciones Unidas y se comprometió a lograr cero emisiones de CO₂ para 2050, contribuyendo así a mantener el calentamiento global por debajo de 1.5 °C, en comparación con los niveles preindustriales.

Mejorando la eficiencia energética

Por más de 20 años, el Grupo ha reducido el consumo de energía en sus plantas de fabricación al mejorar el diseño y el aislamiento de los edificios, optimizar los procesos industriales y utilizar tecnologías de bajo consumo energético. Entre 2005 y 2019, el consumo se redujo un 36 % (en kWh por cada 1,000 productos terminados). El Grupo también está involucrado en una iniciativa para obtener una certificación ISO 50001 (gestión energética) en todas sus fábricas. A finales de 2019, el 68 % de sus fábricas (o 26 fábricas) estaban certificadas. L'Oréal también siguió implementando su nueva herramienta, Energyscan, que clasifica cada tipo de consumo de energía en un sitio particular. El mejor nivel de desempeño se establece como un estándar para todas las plantas del Grupo.

Aumentando el uso de energía renovable

Con proyectos importantes que aprovechan las tecnologías adaptadas a la ubicación geográfica de las plantas (biomasa, biometanización, paneles solares, etc.) y la compra de gas y electricidad renovables, el

69 % de las necesidades de las fábricas y centros de distribución de L'Oréal ahora se satisfacen con energía de una fuente renovable. A finales de 2019, el Grupo contó 35 sitios industriales que habían logrado la neutralidad de carbono, incluidas 14 fábricas***.

Reducción de emisiones en el transporte de productos

L'Oréal ha reducido en un 12 % las emisiones relacionadas con el transporte de productos desde sus plantas de fabricación a sus distribuidores (por unidad de venta por km), en comparación con 2011. En 2019, su estrategia de transporte sustentable se enfocó en tres pilares: reducción del transporte aéreo; la iniciativa GLAM (Green Last Mile), que propone soluciones que permiten al Grupo reducir su impacto ambiental en áreas urbanas; y la implementación de una iniciativa Green Lanes que promueve la reducción de emisiones de CO₂ en las rutas de larga distancia de transporte por carretera. Como parte de estos esfuerzos, L'Oréal también realizó sus primeras pruebas de transporte ferroviario entre Europa y China.

Involucrando a los proveedores

Desde 2009, L'Oréal ha motivado a los proveedores a que trabajen con CDP, en el contexto del programa de Cadena de suministro de CDP. En 2019, 479 de ellos participaron, en comparación con 437 en 2018 (véase la página 22).

Consulte nuestra evaluación de gases de efecto invernadero en el sitio web loreal.com.

CHINA



CUMPLIENDO EL RETO DE NEUTRALIDAD EN LAS EMISIONES DE CARBONO

En 2019, la fábrica de L'Oréal en Suzhou, China, se volvió neutra en carbono. Este paso fue decisivo para el Grupo, ya que China se ha convertido en el primer país de L'Oréal que alcanza la neutralidad en las emisiones de carbono para todos sus sitios: fábricas, centros de distribución, centros de

Investigación e Innovación y sitios terciarios. L'Oréal China empezó este viaje en 2018, cuando las autoridades chinas y francesas visitaron el sitio de Suzhou y firmaron un acuerdo sobre la neutralidad en las emisiones de carbono. La fábrica logró este objetivo en junio de 2019, después de la construcción de una instalación de CHP (cogeneración), la cual ha permitido que el sitio produzca su propia electricidad y energía térmica a partir de fuentes renovables.

☉☉ Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

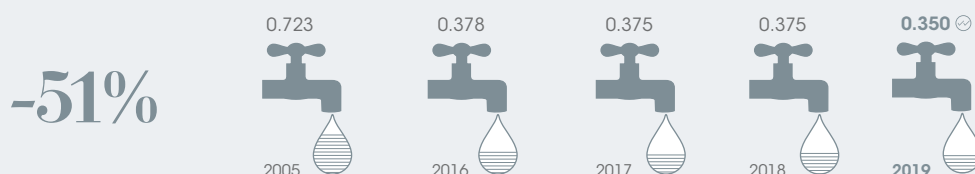
* Indicador calculado de acuerdo con la metodología "basada en el mercado" definida por el Protocolo GHG. Estos valores toman en cuenta las emisiones relacionadas con las fugas de refrigerante. // ** El cálculo se relaciona con el límite operativo del Grupo y excluye las nuevas adquisiciones (Stylenanda y Logoccos), así como los productos vendidos en línea desde los sitios web del Grupo.

*** Las 14 plantas que lograron la neutralidad de carbono en 2019 son: Libramont en Bélgica, Settimo en Italia, Alcalá de Henares y Burgos en España, Gauchy, Ormes y Rambouillet, Vichy y La Roche-Posay en Francia, Karlsruhe en Alemania, Yichang y Suzhou en China, Montreal en Canadá y Funza en Colombia.

Reducción del consumo de agua

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

CONSUMO DE AGUA EN PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DESDE 2005 (en litros por producto terminado)



Nos hemos comprometido a reducir nuestro consumo de agua en un 60 % por producto terminado para finales de 2020, en comparación con 2005. Para lograr este objetivo, estamos emprendiendo varias iniciativas: optimizar el consumo y desarrollar proyectos para tratar, reciclar y reutilizar agua en sus sitios de producción.

L'Oréal prioriza el uso responsable del agua dentro de sus operaciones de fabricación al reducir sus requisitos de agua y tomar en cuenta la disponibilidad local de este recurso vital. Todos los proyectos que ya se implementaban en 2019 permitieron al Grupo reducir el consumo de agua (en litros por producto terminado) en sus plantas y centros de distribución un 51 % en comparación con 2005. Esto representa una reducción del 33 % del consumo del Grupo en términos absolutos, mientras que la producción aumentó un 37 % durante el mismo período.



Por estos programas, junto con los esfuerzos del Grupo para mejorar el impacto de las fórmulas de los productos en el agua (véase la página 9), CDP reconoció a L'Oréal por cuarto año consecutivo con una puntuación de "A", el nivel más alto posible, en su clasificación de desempeño corporativo sobre la gestión sustentable del agua (véase la página 25).

Optimización del consumo de agua

El Grupo utiliza la herramienta Waterscan en todas las plantas para clasificar diferentes tipos del uso de agua (limpieza, baños, enfriamiento, etc.) e identificar cuánta agua se consume en cada categoría. El mejor nivel de desempeño logrado para un tipo particular de uso del agua está establecido como un estándar para todas las plantas del Grupo.

Reutilización, reprocesamiento y reciclaje

El Grupo continúa la instalación de estaciones de tratamiento de agua en sus sitios de fabricación. El objetivo de L'Oréal es reutilizar el agua industrial en un estado adecuado para el nuevo uso en cada oportunidad posible, así como reprocesar el agua residual que sale de sus plantas de tratamiento con distintas tecnologías (ultrafiltración, ósmosis inversa, etc.), a fin de extraer agua de muy alta calidad.

Esta agua se reutiliza para limpiar las herramientas de producción o para los procesos de enfriamiento. Para finales de 2019, 14 plantas* del Grupo tenían instalaciones de este tipo, innovando así la industria de los cosméticos.

Ambición de "fábrica con bucle de agua"***

En general, L'Oréal continúa implementando tecnologías que permitan que estas fábricas se vuelvan "fábricas con bucle de agua". Este concepto requiere que toda el agua necesaria para los procesos de producción (limpieza de equipo, producción de vapor, etc.) se derive por completo de agua reciclada en un bucle en el sitio, sin agua proveniente del suministro público de agua. Optimizar estos procesos de fabricación ha contribuido a reducir las necesidades de agua de ciertos sitios un 80 % en comparación con 2005. En 2019, L'Oréal finalizó la transición de su sitio en Libramont (Bélgica) a una "fábrica con bucle de agua", lo que hace que estas fábricas sumen cuatro en total dentro del Grupo.

Involucrando a los proveedores

Desde 2013, L'Oréal ha invitado a sus proveedores a participar en el programa Water Disclosure Project Supply Chain. En 2019, 94 de ellos aceptaron esta invitación a participar en este programa encabezado por CDP (véase la página 22).

BÉLGICA

FÁBRICA EN LIBRAMONT.: LA CUARTA "FÁBRICA CON BUCLE DE AGUA"

La fábrica del Grupo en Libramont, Bélgica, se convirtió en la cuarta "fábrica con bucle de agua", después de la fábrica de Burgos, España, en 2017 y las fábricas de Settimo, Italia y Vorsino, Rusia, en 2018. Toda el agua utilizada para el funcionamiento de la fábrica (para limpiar tanques, producir vapor, servicios, etc.) proviene de agua reciclada en un bucle en el sitio. El agua obtenida de suministros públicos solo se utiliza en la composición de productos o para las necesidades de los empleados. La fábrica, especializada en la creación de productos de coloración capilar para el mercado de alto consumo europeo, superó el reto de reciclar aguas residuales gracias a la combinación de dos tecnologías: ósmosis inversa (filtración con membranas) y concentración por evaporación (destilación). Esta instalación dentro en la planta de tratamiento de aguas residuales, que garantiza un tratamiento biológico y fisicoquímico del agua usada, permite el reciclaje de un promedio de 200 m³ de agua al día. Estos son 60 millones de litros al año, o el equivalente al consumo anual de 600 familias.

© Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

* En Karlsruhe (Alemania), Libramont (Bélgica), Montreal (Canadá), Suzhou (China), Burgos (España), Florence (Estados Unidos), Aulnay y Rambouillet (Francia), Pune (India), Yakarta (Indonesia), Migdal (Israel), Settimo (Italia), México (México), Vorsino (Rusia).

**El concepto de "fábrica seca" cambió su nombre a "fábrica con bucle de agua" en 2019. Todas las definiciones asociadas permanecen sin cambios.

Reducción de desechos

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

GENERACIÓN DE DESECHOS DE PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DESDE 2005 (en gramos por producto terminado)

-35%



DESECHOS RECUPERADOS



DESECHOS ENVIADOS AL VERTEDERO*



Nos hemos comprometido a reducir los desechos generados por nuestras plantas y centros de distribución un 60 % para finales de 2020, en comparación con 2005. Hemos emprendido esfuerzos ambiciosos para reducir los desechos desde el origen, mientras se garantiza la recuperación de los desechos residuales.

Una política muy ambiciosa

Tenemos una política ambiciosa de gestión de desechos que va más allá del cumplimiento regulatorio. Por lo tanto, el Grupo ha establecido una definición muy estricta del concepto de "desecho", el cual incluye, por ejemplo, el acondicionamiento de materias primas o de productos y el lodo de las plantas de tratamiento de aguas residuales.

En 2019, el Grupo redujo la cantidad de desechos generada en un 11 % en términos absolutos, mientras que la producción aumentó un 37 % en el mismo período. Eso representa una reducción del 35 % de los desechos generados por producto terminado, en comparación con -37 % el año anterior. El resultado ligeramente menor este año se debe en su mayoría a una generación inusual de desechos relacionados con la calidad y obsolescencia de las materias primas y los productos terminados.

Generando menos desechos desde el origen

A fin de cumplir este compromiso de reducción de desechos, L'Oréal está optimizando su uso de materiales a lo largo de sus operaciones de fabricación. Este enfoque se basa en proyectos múltiples a nivel del Grupo que buscan:

- reducir los desechos relacionados con el acondicionamiento de transporte en plantas y centros de distribución, mediante un diseño ecológico, un peso ligero y la optimización, reutilización y normalización de materiales. Otra estrategia implementada es la producción total, mediante la cual se establece en el sitio una unidad de producción de acondicionamiento gestionada por un proveedor. Esto permite que la planta reduzca el transporte de acondicionamiento y la generación de desechos relacionados con el acondicionamiento de transporte;
- mejorar los procesos de fabricación y acondicionamiento para reducir las pérdidas de producción;

instalar sistemas de tratamiento de lodos en las plantas equipadas con una instalación de tratamiento de aguas residuales, con el fin de reducir los volúmenes generados y, en consecuencia, el impacto de su transporte y su tratamiento posterior.

Recuperación de desechos residuales

La meta de L'Oréal es dar un paso más al garantizar la mejor recuperación posible de los desechos que no se pueden evitar en el origen. En 2019, recuperó el 97% de sus desechos residuales al reutilizarlos o reciclarlos, o aprovecharlos para producir energía. El 58% de estos desechos consistió principalmente en materiales recuperados (es decir, reutilizados o reciclados).

Fomentando la economía circular

A lo largo de su cadena de valor, L'Oréal se esfuerza por fomentar el diseño ecológico, la eficiencia de recursos y la gestión de desechos locales. El Grupo busca unirse a redes de economía circular en donde sea que opera, creando sinergias industriales con otros participantes en el área.

FRANCIA



COLABORANDO PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR DEL VIDRIO

L'Oréal se compromete a crear valor a partir de los desechos de todas sus fábricas, de los cuales el 70 % será reciclado o reutilizado. Con el fin de implementar el reciclaje de desechos inevitables como los perfumes dañados, obsoletos o no vendidos,

los sitios de L'Oréal Luxe en Francia han formado una asociación con una empresa llamada Cedre, la cual desmonta los perfumes y transforma los materiales recuperados, particularmente el vidrio, en materias primas secundarias. Después, el vidrio recuperado se envía a la fábrica Pochet, uno de los proveedores de frascos del Grupo, quien lo incorpora en sus frascos nuevos. De este modo, el frasco edición de Navidad 2019 para el perfume Flowerbomb de Viktor&Rolf consistió en 10 % de vidrio reciclado de alta calidad. Así, estas asociaciones son una manera de avanzar hacia una economía más circular, donde los productos están parcialmente hechos de materiales reciclados a partir de desechos generados durante la producción de productos anteriores. ●

☺☺ Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.
*Más allá de las disposiciones reglamentarias locales.



VIDA SUSTENTABLE

L'Oréal tiene como objetivo empoderar a sus consumidores para tomar decisiones sustentables. Para lograrlo, el Grupo ha adoptado un método multifacético: reunir información sobre el impacto ambiental y social de sus productos, evaluar la huella de cada marca, crear conciencia entre los consumidores y hacer atractiva la sustentabilidad.



Evaluación del impacto de los productos / 18
Creando conciencia sobre el consumo sustentable / 19

Evaluación de la huella de los productos

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

PRODUCTOS EVALUADOS



100%

de los productos nuevos o renovados en 2019 se evaluó con la herramienta de evaluación de productos*.

INFORMACIÓN PARA EL CONSUMIDOR**



% de marcas que comparten la información generada por la herramienta de evaluación de productos con los consumidores para ayudarlos a tomar decisiones de consumo informadas. Este porcentaje de marcas que comunican la información derivada de la SPOT a los consumidores se completará en cuanto se finalice el sistema indicador social y ambiental. El sistema se está desarrollando y se implementará hacia finales de 2020.

Para finales de 2020, pondremos a disposición de los consumidores la información relacionada con el perfil ambiental y social de nuestros productos, con el fin de ayudarlos a tomar decisiones de consumo informadas y sustentables.

SPOT: una herramienta de evaluación única

Entre 2014 y 2016, los equipos de Sustentabilidad, Acondicionamiento e Investigación de L'Oréal trabajaron en el desarrollo de una herramienta innovadora que les permita evaluar el desempeño social y ambiental de los productos del Grupo e integrar, por primera vez, criterios sociales y ambientales. El Grupo implementó la herramienta, conocida como Herramienta de Optimización de Productos Sustentables (SPOT), en 2017 entre todas las marcas. En 2019, el Grupo evaluó el perfil social y ambiental de todos los productos desarrollados durante el año de uso de esta herramienta. L'Oréal compartió su método de evaluación para la huella ambiental del acondicionamiento, según lo desarrollado mediante la SPOT, con la iniciativa SPICE en 2018***.

Una metodología robusta, co-creada con expertos

Para crear la herramienta, L'Oréal reunió a un panel de 11 expertos internacionales que contribuyeron al desarrollo de la metodología, de acuerdo con las normas de la Huella Ambiental de los Productos de la Unión Europea, para garantizar que la metodología final resultará en una evaluación relevante y robusta de los impactos.

Para el elemento social, L'Oréal trabajó con un panel de nueve expertos renombrados en el análisis del ciclo de vida social para establecer la primera metodología en calcular el impacto social de los cosméticos. En términos de la medición del impacto ambiental, la herramienta SPOT integra las metodologías del análisis del ciclo de vida, así como el concepto de "límites planetarios", desarrollados por los equipos en el Centro de Resiliencia de Estocolmo. Estos se utilizaron dentro de la SPOT para considerar los diferentes impactos ambientales de un producto en relación con los desafíos ambientales del mundo.

Un medio para mejorar el perfil social y ambiental de los productos

El 100 % de los productos creados o renovados en 2019*, 2,180 productos, se evaluó con la SPOT, la cual ahora está integrada por completo en los procesos de diseño y lanzamiento de los productos nuevos y permite a L'Oréal:

- simular diferentes opciones a fin de evaluar su impacto en el ambiente y la sociedad e identificar posibles oportunidades de mejora;
- cuantificar la reducción del impacto en cada aspecto del producto y seguir el progreso en cuatro áreas de mejora: acondicionamiento, la huella de la fórmula, la proporción de ingredientes renovables abastecidos de forma sustentable o derivados de la química sustentable y el beneficio social del producto.

Información para los consumidores

Los equipos del Grupo ahora están trabajando para hacer públicas las evaluaciones de productos de SPOT mediante un sistema indicador social y ambiental que sea relevante para los consumidores y de conformidad con las recomendaciones europeas sobre ese asunto. Algunas de las marcas del Grupo empezarán a adoptar este mecanismo indicador a partir de 2020.

REDKEN

UN EJEMPLO DEL DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PRODUCTO MEDIDO CON LA SPOT

En 2019, la marca Redken reformuló sus icónicas líneas de productos All Soft, Extreme y Color Extend dentro de una gama de champús y acondicionadores llamada Nature + Science. Gracias a la herramienta SPOT, el desempeño social y ambiental de estos productos ha mejorado en las cuatro áreas siguientes:

- Acondicionamiento: la botella está hecha de 100 % de PCR (reciclado después del consumo), excepto por la coloración;
- Ingredientes de origen natural: entre el 83 % y el 99 %, según el producto;
- Impacto social: el acondicionamiento se abastece de forma sustentable de dos proveedores que promueven el acceso al empleo y la iniciativa empresarial para mujeres. ●

* El alcance es respecto a los productos hechos por L'Oréal (excepto compras completas, adquisiciones recientes, probadores y muestras, etc.).

** Este indicador se completará cuando finalice el mecanismo indicador social y ambiental. El mecanismo se está desarrollando y todas las marcas del Grupo lo implementarán.

*** La Iniciativa de Acondicionamiento Sustentable para Cosméticos (SPICE) fue co-creada por L'Oréal y la consultoría Quantis, la cual comparte las mejores prácticas y metodologías de cada participante para ayudar a normalizar los métodos utilizados en la evaluación de la huella ambiental del acondicionamiento.

Creando conciencia sobre el consumo sustentable

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

EVALUACIÓN Y REPORTE



89% ✓

de las marcas ha evaluado su impacto social y ambiental y está comprometido con reducirlo y reportar su progreso*.

CREANDO CONCIENCIA ENTRE CONSUMIDORES



57% ✓

de las marcas emprendió una iniciativa para generar conciencia en los consumidores*.

Para finales de 2020, habremos mejorado el perfil ambiental y social del 100 % de nuestros productos nuevos. Comunicaremos el desempeño de estos productos a los consumidores, a fin de motivarlos a tomar decisiones de consumo sustentables.

Los planes de mejora continúan entre las marcas de L'Oréal

Desde el lanzamiento del programa *Sharing Beauty With All* en 2013, cada marca dentro del Grupo ha evaluado su huella ambiental al analizar su portafolio de fórmulas y su acondicionamiento, con el fin de crear un plan de innovación sustentable. Las marcas identifican las oportunidades de mejora para cada gama de productos y desarrollan un plan de acción. En 2019, el 89% de las marcas del Grupo se comprometió con este esfuerzo*.

Campañas involucradas

Consciente de la capacidad de influencia de sus marcas, L'Oréal las motiva a crear conciencia y promover acciones entre sus socios, clientes y consumidores respecto a los problemas sociales y ambientales más importantes de la actualidad. Por lo tanto, cada marca debe identificar una causa propia y realizar campañas de concientización. En 2019, el 57 % de las marcas realizó este tipo de actividad*.

Las marcas ya involucradas en las campañas de concientización han continuado sus actividades. Por ejemplo, La Roche-Posay implementa acciones para evitar el cáncer de piel con su campaña *Skin Checker*. Desde 2014, más de 110 millones de personas han participado en la revisión de sus lunares para ayudar a prevenir melanomas. L'Oréal Professionnel también continúa su iniciativa de concientización entre estilistas; su app de capacitación para ayudar a prevenir problemas musculoesqueléticos se ha descargado más de 35,000 veces. La marca Lancôme está desarrollando su programa internacional *Write Her Future*, el cual combate el analfabetismo en mujeres jóvenes y se lanzó en 2018, junto con la ONG Care. Este programa ha apoyado a más de 13,000 beneficiarias hasta la fecha. La marca Biotherm sigue desarrollando su iniciativa para proteger los océanos y, particularmente, para luchar contra la contaminación por plásticos, mediante su programa

Waterlovers. En particular, este programa apoya a la ONG Mission Blue, la cual protege 17 millones de km² de océano, llamados Hope Spots, así como a la expedición ecológica y científica *Fondation Tara Ocean*. Para fomentar la economía circular, Biotherm también se comprometió a garantizar que el 100 % de su acondicionamiento plástico sea reutilizable o reciclable para 2025. Por último, el programa Armani Acqua for Life lanzó cuatro nuevos proyectos de infraestructura en 2019 para ampliar el acceso a agua para consumo en la India, China, Kenia y Argentina. Desde 2010, 217,000 personas a nivel mundial han tenido acceso al agua para consumo gracias a los 9 millones de euros que invirtió la marca Giorgio Armani.

En 2019, L'Oréal siguió con su campaña "Trions en beauté" ("Reciclemos en la belleza") en Francia. Lanzada en 2018, tiene como objetivo ayudar a los consumidores a separar el acondicionamiento de sus productos cosméticos. De este modo, 71 marcas de L'Oréal en Francia apoyaron la iniciativa al agregar el anuncio de concientización "*Prenons le soin de trier*" ("Tomemos el tiempo para separar"), junto con la dirección web dedicada *trionsenbeaute.fr* en todos sus materiales de comunicación (televisión, medios, carteles). Las campañas "Trions en beauté" generaron 3.5 millones de visualizaciones en las redes sociales.

KIEHL'S



UNA MARCA QUE ACTÚA PARA PROTEGER EL AMBIENTE

En 2019, la marca Kiehl's donó en total 800,000 dólares para apoyar tres causas: protección ambiental, bienestar infantil e investigación sobre el VIH/SIDA. Un acontecimiento importante fue la asociación global de la marca con el cantante John Legend

respecto a la plataforma de sustentabilidad, Kiehl's Future Made Better, la cual conecta los esfuerzos continuos de la marca en la sustentabilidad, mediante la formulación, acondicionamiento, fabricación y reciclaje, y los compromisos de la comunidad, con las aspiraciones de los clientes de Kiehl's. Como símbolo de la colaboración, Kiehl's y John Legend crearon una mascarilla Rare Earth Mask edición limitada que benefició a organizaciones ambientales a nivel mundial. Para movilizar a los clientes, también lanzaron la campaña social #Better10, que retaba a los usuarios a ayudar a hacer del mundo un lugar mejor en los 10 minutos que se necesitan para que Rare Earth Mask se seque, y a compartir sus consejos e ideas utilizando el hashtag #better10. ●

☺☺ Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.
* Porcentaje calculado en comparación con las ventas consolidadas de 2018.



DESARROLLO SUSTENTABLE

Compartir su crecimiento con las partes interesadas internas y externas es una prioridad de L'Oréal. El Grupo ayuda a las personas de comunidades no privilegiadas a que tengan acceso al empleo mediante varios programas, empodera a sus proveedores para apoyar su estrategia de sustentabilidad y garantiza a sus empleados las mejores prácticas sociales en todo el mundo.



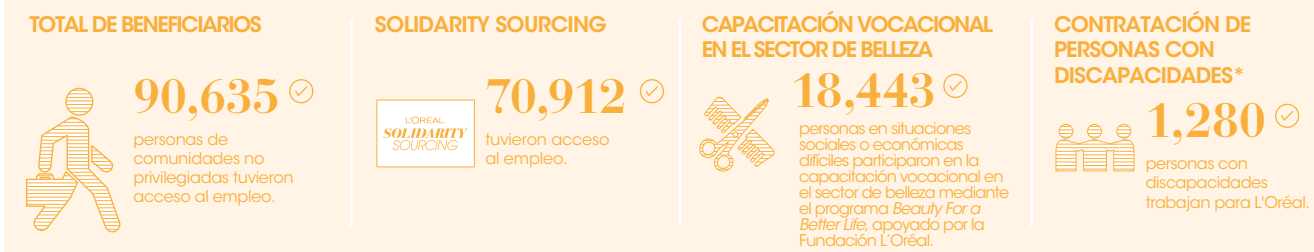
Fomentar el acceso al empleo y la inclusión social / 21

Unir fuerzas con los proveedores para cumplir los compromisos del Grupo / 22

Posicionando a los empleados en el centro de los compromisos / 23

Fomentar el acceso al empleo y la inclusión social

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020



Para finales de 2020, habremos ayudado a más de **100,000 personas de comunidades menos privilegiadas a que tengan acceso al empleo. Para lograr este objetivo, hemos desarrollado varias iniciativas: los proyectos Solidarity Sourcing, la capacitación vocacional y la inclusión de personas con discapacidades en nuestros equipos.**

Empoderando a las personas mediante las compras responsables

El programa Solidarity Sourcing, establecido en 2010, dirige una proporción de las compras globales del Grupo a los proveedores que dan trabajo y un ingreso sustentable a las personas que usualmente están excluidas del mercado laboral. Esto incluye a las empresas que dan empleo a personas de comunidades menos privilegiadas, agencias que por lo regular no pueden tener acceso a licitaciones internacionales importantes y microempresas.

El programa *Solidarity Sourcing* está activo en todas las regiones donde opera L'Oréal y cubre todos los tipos de compras, incluyendo materias primas, fabricaciones por contrato y artículos promocionales. En 2019, posibilitó que 70,912 ✓ personas de comunidades con dificultades sociales o financieras tuvieran acceso o conservaran un empleo y un ingreso decente. Este resultado representa un aumento del 25 % o 14,070 más beneficiarios que en 2018.

Beauty For a Better Life

La Fundación L'Oréal supervisa a *Beauty For a Better Life*, un programa de capacitación vocacional gratuito para las habilidades del sector de belleza que recurre a la experiencia del Grupo en campos como el estilismo y maquillaje. Apoya a la gente en situaciones de vida difíciles, en particular mujeres social y económicamente vulnerables, víctimas de conflictos o violencia o jóvenes que abandonaron su casa o la escuela. Activo en 26 países, *Beauty For a Better Life*, en colaboración con ONG locales, ayudó a 18,443 ✓ personas, quienes se capacitaron durante los últimos cuatro años, a que tuvieran acceso al empleo en 2019.

Incluyendo a personas con discapacidades

L'Oréal ha desarrollado una política global para promover la inclusión de personas con discapacidades desde 1990 en estrecha colaboración con expertos locales e internacionales, incluidas algunas asociaciones y ONG. Desde 2015, el Grupo ha sido un miembro activo de la *Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la ILO*, la marca de la Organización Internacional del Trabajo dedicada a asuntos de discapacidades, y comparte sus mejores prácticas. En 2019, el periódico *Financial Times* clasificó a L'Oréal entre las mejores 100 de 1,000 empresas europeas que se evaluaron con respecto a su esfuerzo para promover la inclusión.

En 2019, L'Oréal tenía 1,280 ✓ empleados discapacitados. Para representar sus marcas, L'Oréal eligió embajadores como Théo Curin para Biotherm, Grace Wembolua para Saint-Gervais-Mont-Blanc y Marie Bochet para L'Oréal Paris. Estos atletas paralímpicos que están emprendiendo viajes extraordinarios son una fuente de inspiración para empleados y clientes.

KENYA



BELLEZA, INCLUSIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE EL ALBINISMO

En Kenia, el albinismo puede representar una barrera significativa para la integración profesional y ser un factor de exclusión. L'Oréal Kenia está trabajando para fomentar la inclusión de personas afectadas por el albinismo, con el fin de ayudarlas a superar los obstáculos sociales y económicos que enfrentan. Involucrado en este campo desde 2015, el negocio ha ayudado a más de cien personas, directa o indirectamente, en particular gracias a la capacitación y tutoría que ofrecen los empleados. En 2019, los empleados dedicaron en total 104 horas de su tiempo laboral para participar en este esfuerzo. Hay muchas iniciativas propuestas, por ejemplo, una sesión de capacitación anual para estudiantes afectados por el albinismo, la cual ayuda a prepararlos para el mundo laboral y a construir su carrera. También se realizaron campañas de concientización entre los consumidores en el Día Internacional de Sensibilización sobre el Albinismo. ●

✓✓ Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

* Este indicador toma en cuenta los empleados que quisieron declarar su discapacidad o que están reconocidos oficialmente como discapacitados por las autoridades locales o por un médico, de acuerdo con la legislación o las prácticas locales.

Unir fuerzas con proveedores para cumplir los compromisos del Grupo

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

SELECCIÓN



87% ✓

de los proveedores estratégicos del Grupo* se ha evaluado y seleccionado con base en su desempeño ambiental y social. Ellos representan el 81 % de las compras directas (materias primas, acondicionamiento y fabricación por contrato).

AUTOEVALUACIÓN



96% ✓

de los proveedores estratégicos* ha completado una autoevaluación de su política de sustentabilidad con ayuda de L'Oréal.

Para finales de 2020, el 100 % de nuestros proveedores estratégicos participará en nuestro programa de sustentabilidad. Hemos desarrollado un método doble: seleccionamos a los proveedores con base en su desempeño ambiental y social, y les brindamos herramientas de capacitación.

Evaluación del desempeño ambiental y social de los proveedores

Evaluamos y seleccionamos a nuestros proveedores con base en cinco pilares clave: calidad, responsabilidad corporativa (CR), innovación, cadena de suministro y servicio, y competitividad. Estos elementos forman un marco de evaluación global para todos los tipos de compras. El pilar de CR representa el 20 % de la puntuación de evaluación total y está organizado mediante una serie de criterios, incluyendo:

- los resultados de auditorías sociales; en 2019, se realizaron 1,562 auditorías sociales, sumando así más de 12,400 auditorías desde 2006; el procedimiento de auditoría se fortaleció, pues el cuestionario ahora toma en cuenta los riesgos adicionales de salud, seguridad y ambientales, del mismo modo que en los sitios de L'Oréal;
- la evaluación de la política de CR por Ecovadis; en 2019, se evaluó a 713 proveedores, o 93 más que en 2018, respecto a sus políticas sociales, ambientales y éticas, así como sus iniciativas entre sus propios proveedores. 179 de ellos son proveedores estratégicos, los cuales representan el 96 % de los proveedores estratégicos del Grupo.
- la capacidad de proponer productos y servicios responsables -esto incluye todo desde la química sustentable y el acondicionamiento ecológico hasta la publicidad en POS;
- a puntuación obtenida mediante los programas de CDP;
- la integración de proyectos como Solidarity Sourcing dentro de sus operaciones.

Ayudando a los proveedores a construir su estrategia ambiental

L'Oréal proporciona a sus proveedores herramientas de capacitación en el puesto de trabajo para ayudarlos a optimizar sus políticas sociales y ambientales.

Con aproximadamente el 28 % de la huella de carbono del Grupo generada por las actividades de sus proveedores, L'Oréal los ha motivado a trabajar con CDP, dentro del alcance del programa de Cadena de suministro, desde 2009. De este modo, se alienta a los proveedores a establecer objetivos de reducción en la emisión de carbono y comunicar sus planes de acción para 2020 (véase la página 14). En 2019, 479 proveedores de L'Oréal emprendieron una iniciativa de este tipo (en comparación con 437 en 2018), lo cual representa el 85 % de las compras directas del Grupo.

El Grupo también ha invitado a sus proveedores a que se unan al programa Water Disclosure Project Supply Chain desde su lanzamiento en 2013. En 2019, 94 proveedores participaron en esto (véase la página 15). En otros lugares, en 2019, 30 proveedores de papel, aceite de palma y soya del Grupo participaron en la tercera edición del programa Forest Disclosure Project Supply Chain (véase la página 12).

Estos programas han permitido que L'Oréal reciba una puntuación de "A" de parte de CDP, el nivel de desempeño más alto, por el compromiso de sus proveedores.

ASIA-PACÍFICO Y AMÉRICA

TALLERES PARA INVOLUCRAR A LOS PROVEEDORES EN LAS EMISIONES DE CARBONO

En 2019, el Grupo organizó dos eventos llamados "Spread the Green Vibes" en Asia y América para unir a los proveedores y equipos de L'Oréal en la causa por el asunto de sustentabilidad y, en particular, la reducción de las emisiones de CO₂. En Asia, L'Oréal compartió con 50 proveedores clave, por primera vez, los objetivos y el progreso del programa Sharing Beauty With All en la reducción de las emisiones de carbono, así como sus nuevas ambiciones para 2030. Los talleres sobre diferentes temas como el abastecimiento sustentable, la reducción de las emisiones de CO₂ y la reducción de desechos y del uso de agua, permitieron a los participantes analizar y compartir buenas prácticas. En América, los 88 proveedores participantes, representantes de distintas industrias y actividades, también fueron invitados a compartir sus iniciativas para reducir las emisiones de carbono y el impacto positivo que esto genera para sus comunidades, junto con sus objetivos y planes de acción para una transición hacia una economía baja en carbono. ●

Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

* Los "proveedores estratégicos" son proveedores cuyo valor agregado es significativo para el Grupo por contribuir a la estrategia de L'Oréal mediante su peso, innovaciones, objetivos compartidos y representación geográfica.

Posicionando a los empleados en el centro de los compromisos

MONITOREO DE INDICADORES HASTA 2020

ASISTENCIA MÉDICA*



94%** ✓

de los empleados permanentes del Grupo se beneficia de la cobertura médica que refleja la mejor práctica en su país de residencia.

SEGURIDAD FINANCIERA*



91%** ✓

de los empleados permanentes del Grupo se beneficia de la protección financiera de acuerdo con las mejores prácticas en el mercado, en caso de un accidente de gran impacto, incluida la muerte o la discapacidad permanente.

CAPACITACIÓN***



96% ✓

de los empleados permanentes del Grupo se benefició con al menos una sesión de capacitación en 2019.

La ambición de L'Oréal es brindar a todos sus empleados acceso a la cobertura médica, protección financiera y capacitación donde sea que se encuentren. Los empleados también se benefician de un entorno de trabajo y edificios de oficinas con impactos ambientales y sociales mejorados.

Programa L'Oréal Share & Care: un acelerador del progreso social

Lanzado en 2013, el programa L'Oréal Share & Care se implementó con el objetivo ambicioso de lograr una fundación común para la protección social en todos los países donde el Grupo tiene filiales, y para que L'Oréal se convirtiera en una de las empresas con el mejor desempeño en cada mercado regional en las cuatro áreas del programa:

- *Cuidar*: atención médica, con cobertura médica y acceso a la atención de alta calidad para los empleados y sus familias;
- *Proteger*: un esquema de protección social para brindar apoyo financiero en caso de un accidente de gran impacto;
- *Balancear*: paternidad, para permitirles vivir al máximo la maternidad y paternidad mientras continúan con su carrera;
- *Disfrutar*: calidad de vida en el trabajo.

En 2019, el Grupo implementó la segunda etapa del programa, establecido en 2017, con objetivos globales nuevos para el final de 2020, como la licencia por paternidad con un mínimo de diez días remunerados al 100%. Para finales de 2019, todas las filiales del Grupo habían adoptado esta medida, y algunos países incluso fueron más lejos; por ejemplo, Francia y el Reino Unido lo modificaron a seis semanas, y los Estados Unidos introdujeron una licencia por paternidad de ocho semanas, por lo cual fueron nombrados en la clasificación de Fatherly del mejor lugar para que los padres trabajen, en 2019.

Priorizando el aprendizaje y el desarrollo

Para L'Oréal, ayudar a cada empleado en su desarrollo profesional es clave para impulsar el crecimiento y un asunto de responsabilidad. El Grupo se comprometió a garantizar que el 100% de los empleados se beneficiará con al menos una sesión de capacitación hacia finales de 2020. En 2019, esta proporción aumentó al 96% ✓.

El portal de capacitación en línea, *My Learning*, es esencial para acelerar esta ambición. Disponible en 27 idiomas, contó en 2019 a casi 52,000 usuarios regulares. Desde 2017, los empleados han podido seguir los cursos en línea masivos abiertos (MOOC) ofrecidos por más de 150 universidades en todo el mundo. En general, hubo 4,100 registros y 26,800 horas de capacitación, con una tasa excepcional de capacitación del 28%. La iniciativa *Digital Upskilling*, un enfoque clave de su estrategia digital, cuya meta es desarrollar competencias digitales esenciales para la competitividad del mañana, ha llegado a más de 33,000 empleados desde 2015.

Fomentando la participación de los empleados

Desde 2009, L'Oréal ha involucrado a sus empleados a través de un día de actividades de voluntariado llamado Citizen Day. Para su décimo aniversario en 2019, que involucró a 27,500 participantes y sumó 156,200 horas de voluntariado en 61 países, este evento apoyó a 969 organizaciones. Desde una perspectiva ambiental, L'Oréal está en busca de la implementación de su programa de trabajo sustentable, cuyo objetivo es reducir la huella ambiental de sus sitios administrativos y centros de investigación, así como alentar a los empleados a que adopten conductas sustentables en el lugar de trabajo. 52 negocios de L'Oréal participaron en la segunda semana sustentable del Grupo, que tuvo lugar en noviembre de 2019 y se enfocó en el reducir los desechos.

PORTUGAL

SHARE & CARE: SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

En el contexto del programa Share & Care, en 2019 Portugal emprendió distintos esfuerzos para mejorar más la salud y bienestar de los empleados en el trabajo. Una app que permite consultas en línea con profesionales médicos se compartió con todos los empleados para que pudieran consultar a un médico el cualquier lugar y momento dados. Se ofrecieron consultas dermatológicas gratis en tiendas, y tanto médicos como nutriólogos están brindando sus servicios en los sitios de L'Oréal en Portugal. Para mejorar el bienestar en el trabajo, se ofrecieron ejercicios de salud mental y conciencia plena cada dos semanas. Por último, L'Oréal Portugal también ha fomentado el trabajo flexible, es decir, la posibilidad de trabajar fuera de la oficina durante varios días al mes. Todos estos esfuerzos reforzaron las medidas existentes para cuidar a los empleados y apoyarlos en sus proyectos de vida. ●

📄 Véase la página 6 para mayor información sobre la auditoría de indicadores.

*Indicador calculado con base en la plantilla completa del Grupo, excepto por la división de Venezuela y ciertas adquisiciones recientes o filiales nuevas (Costa de Marfil, Bangladesh, Modiface).

**Esto incluye al 100% de los empleados en el programa L'Oréal Share & Care.

***Indicador calculado con base en el total efectivo del Grupo, excepto por la división de Venezuela y ciertas adquisiciones recientes o filiales nuevas (Costa de Marfil, Bangladesh, Modiface, Logococ y Retail Excellence 4).

El proyecto *Carbon Balanced*: hacia un negocio con bajas emisiones de carbono

Ante la emergencia climática, el Grupo se comprometió a balancear sus emisiones de CO₂ residuales (alcances 1 y 2, transporte posterior y productos terminados) para finales de 2020, a fin de convertirse en una empresa con balance de carbono. Esta ambición refuerza la estrategia de baja emisión de carbono de L'Oréal, la cual aplica un método doble para reducir la huella de carbono del Grupo, al reducir las emisiones relacionadas con sus actividades industriales y logísticas mientras se equilibran las emisiones residuales.

Para implementar y evaluar esta iniciativa, L'Oréal desarrolló, con apoyo de un comité de expertos independientes (especialistas en carbono), el marco del programa *Carbon Balanced*, una metodología diseñada para identificar, desarrollar y

monitorear los proyectos. Este documento se comparte con todos los proveedores del Grupo, desarrolladores de proyectos y organizaciones de verificación pertinentes. Los proyectos lanzados y evaluados por el Grupo se estructuran alrededor de tres pilares, con metodologías desarrolladas por normas internacionales y el Protocolo de Kioto: mejorar la eficiencia energética, fomentar prácticas agrícolas productivas y bajas en carbono y desarrollar programas forestales y agroforestales.

Por ejemplo, desde 2016 L'Oréal ha apoyado los esfuerzos de la empresa social Nafa Naana, que ha permitido que más de 5,000 mujeres recolectoras de semillas de karité en la región sureste de Burkina Faso tengan acceso a equipos de cocina mejorados. Esto ayuda a combatir la escasez de

combustible y sus consecuencias en los ingresos del hogar y la deforestación. En 2019, el proyecto evitó la emisión de más de 10,500 toneladas de equivalente de CO₂ y evitó la tala de 5,000 toneladas de madera usualmente tomada de los bosques.

Además, en 2019, L'Oréal hizo un intercambio con expertos externos sobre asuntos relacionados con los mecanismos de introducción de carbono y sobre metodologías de contabilización para reducir las emisiones del alcance 3, al participar en el consorcio *Value Chain Intervention Consortium* presentado por *Gold Standard*. Los ocho proyectos energéticos y forestales implementados desde 2015 han permitido la generación de ganancias de carbono de hasta 116,720 toneladas de equivalente de CO₂.

L'Oréal México continúa su labor y compromiso hacia la sociedad y el planeta

En L'Oréal México, *Sharing Beauty With All* refleja el compromiso de responsabilidad y objetivos para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En el año 2019 L'Oréal México recibió la distinción de posicionarse entre las 25 empresas con mejor reputación en Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, siendo la empresa número uno en el sector belleza, según el ranking MERCO.

Durante el mismo año, se creó el programa de abastecimiento solidario para Hair Food de Garnier, elaborada con aloe vera 100% mexicano. El programa para obtener la materia

prima ayuda a familias del estado de Campeche en México lideradas por mujeres que se encargan de la agricultura, administración y ventas del programa.

En abril del 2020, L'Oréal México certificó su planta ubicada en la Ciudad de México como la primera *Water Loop Factory* de Latinoamérica. Durante dos años de planeación y cerca de 1.5 millones de dólares en inversión la iniciativa ahora cumple su objetivo de reducir casi un 40% el consumo de agua de la fábrica a través de la instalación y operación de una tecnología de reciclaje de agua residual.



Informe: un desempeño reconocido

Cada año, nos comunicamos con transparencia y proporcionamos los datos sobre nuestra estrategia social y ambiental, los desafíos y los resultados en tres informes: el Documento de Registro Universal, el informe anual de L'Oréal para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Pacto Mundial de la ONU) y su informe de progreso de *Sharing Beauty With All*. Más que nunca en 2019, el performance de CR de L'Oréal y sus notificaciones mediante indicadores sólidos y confiables, revisados por auditores reglamentarios, han permitido al Grupo ser reconocido por las organizaciones mundiales más exigentes en esta área.



En 2019, por cuarto año consecutivo, L'Oréal obtuvo una puntuación de "A" en las tres clasificaciones realizadas por CDP, gracias a su esfuerzo en la protección ambiental, la gestión sustentable del agua y el combate contra la deforestación. L'Oréal es la única empresa en el mundo reconocida por alcanzar el nivel más alto de desempeño cuatro años seguidos. CDP es una organización independiente e internacional que evalúa el desempeño ambiental de las



Por octavo año consecutivo, la agencia de calificación extrafinanciera ISS-Oekom otorgó a L'Oréal el lugar principal, que reconoce a las empresas con el mejor desempeño.



En diciembre de 2019, la agencia de calificación extrafinanciera Vigeo Eiris incluyó una vez más a L'Oréal en los índices Euronext Vigeo Eiris.



En diciembre de 2019, L'Oréal estuvo en los dos índices del Índice de Sustentabilidad de Ethibel: *Excellence Europe* y *Excellence Global*.



Este índice de reputación ética posicionó a L'Oréal en el núm. 1 a nivel mundial. Esta clasificación incluye las 581 empresas más grandes del mundo y toma en cuenta asuntos ambientales, sociales, gubernamentales y de derechos humanos.



El Instituto Ethisphere, líder mundial en definir y promover las normas de las prácticas empresariales éticas, calificó a L'Oréal por décima vez como una de las "empresas más éticas del mundo".



L'Oréal apoya al Pacto Mundial de la ONU y, en 2015, se unió a su programa LEAD, el cual reúne a las empresas más comprometidas con la sustentabilidad.



En 2019, L'Oréal recibió una calificación de "AAA" (en una escala de AAA a CCC) en la clasificación de los índices MSCI en cuanto a ESG, gobernanza y derechos humanos*.

Elaborado y editado por el Departamento de Responsabilidad Corporativa de L'Oréal.

Créditos de la fotografía: © Paolo Verzone / Agence Vu / L'Oréal (cover) © Thomas Lainé / L'Oréal (p.4) © Paolo Verzone / Agence Vu / L'Oréal (p.8) © Garnier / L'Oréal (p.9) © Paco Santamaria / L'Oréal (p.13) © L'Oréal / DR (p.14) © Cyril Abad / CAPA Pictures (p.16) © ROSSandHELEN photographers (p.17) © Kieh's/L'Oréal © Andreas van Bergerem / L'Oréal R&I (p.20) © ASK / L'Oréal (p.21) © Samuel Allard / L'Oréal (p.24) © X.

Versión accesible por: Ipedir

El papel Olin en donde se imprimió el Informe de progreso 2019 es 100 % reciclable y cuenta con certificación FSC® (Consejo de Administración Forestal).

* El uso por L'Oréal de cualquier dato de MSCI ESG Research LLC o sus filiales ("MSCI"), y el uso de los logos, marcas registradas, marcas de servicio o denominaciones en el presente no constituye un patrocinio, respaldo, recomendación o promoción de L'Oréal por parte de MSCI. Los servicios y datos de MSCI son propiedad de MSCI o sus proveedores de información, y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logos de MSCI son marcas registradas o marcas de servicio de MSCI.

L'ORÉAL

Incorporado en Francia
como "Société Anonyme"
con un capital registrado
de €111,855,722.20
632 012 100 R.C.S. París

Oficina central:
41, rue Martre
92117 Clichy Cedex
Francia
Tel.: +33 (0)1 47 56 70 00

Dirección fiscal:
14, rue Royale
75008 París
Francia