

Reporte **Social** 2019



LIOMONT
ETICA FARMACEUTICA DESDE 1938

CONTENIDO

1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	5
2. CIFRAS CLAVE	6
3. LABORATORIOS LIOMONT	8
◆ Filosofía Liomont	9
◆ Apoyo y Protección a Clientes	15
◆ Participación en Cámaras y Asociaciones	19
4. INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO	20
◆ Planta Biotec	21
◆ Planta Ocoyoacac	22
5. DESEMPEÑO ECONÓMICO	24
◆ Ventas	25
◆ Productos Liomont	26
◆ Mercado Internacional	29
◆ Cadena de Valor	30
6. CAPITAL HUMANO	32
◆ Nuestra gente	33
◆ Talento Ejecutivo	37
◆ Juntos por tu Salud	41
7. DESEMPEÑO AMBIENTAL	46
◆ Agua	48
◆ Energía	49
◆ Programa EcoLiomont	50
◆ Manejo de residuos	51
◆ Inversiones ambientales	51
8. PROGRAMAS SOCIALES LIOMONT	52
◆ Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA)	53
◆ Programa de Detección Oportuna de Osteoporosis	54
◆ Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA)	54
◆ Campañas Respiratorias	55
◆ Campañas de Detección de Riesgo Cardio Metabólico	55
9. FUNDACIÓN LIOMONT	56
◆ UNICEF: 20 años de alianza	57
◆ Programa Misión Sonrisas	58
◆ Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental	59
◆ Comunidad	60
10. DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS	62
11. METODOLOGÍA	64



Mensaje del Director General

Apreciable lector,

Una vez más, me complace presentar a ustedes el Reporte Social de Laboratorios Liomont en su edición 2019. En ésta hemos incluido los aspectos más relevantes de nuestra operación y la manera en la que gestionamos nuestro actuar social, ambiental y económico.

Dentro de los grandes logros de este año, debo resaltar la apertura de dos nuevas plantas: Ocoyoacac y Biotec la primera de ellas para producción de inyectables y biotecnológicos, y, la segunda, de producción estrictamente biotecnológica. Estoy seguro que esto será el camino para que México sea autosuficiente en la producción de medicamentos de alta especialidad para permitir que un mayor número de pacientes, que hoy no pueden sufragar terapias de alto costo, puedan acceder a nuestros medicamentos beneficiando a millones de mexicanos.

Nuestra labor social nunca cesa y constantemente invertimos para que nuestros colaboradores vivan en un entorno laboral seguro, libre de discriminación, con altos estándares de seguridad y salud, pero sobre todo, para que sean felices. Acciones específicas para lograr esto nos han llevado a recibir reconocimientos nacionales e internacionales, por ejemplo, el Great Place to Work. No solamente hemos participado por 8 años en esta iniciativa, sino que cada año avanzamos en el ranking y logramos más y mejores resultados que benefician directamente a todos quienes colaboramos en esta gran empresa.

Este compromiso social trasciende nuestras fronteras empresariales e impacta positivamente a la comunidad en la que operamos. En este año 2019 relanzamos la Fundación Liomont para que el apoyo que brindamos a diversas asociaciones se haga de manera ordenada, transparente y siempre en línea y concordancia con la operación de Laboratorios Liomont y con las necesidades de los grupos de interés comunitarios.

Nuestro compromiso sostenible no se cumpliría si no cuidamos y fomentamos el uso adecuado de los recursos naturales y no renovables, por lo que el pilar medioambiental de nuestra estrategia sostenible se ve reflejado en las distintas normas y estándares a los que nos hemos apegado por más de 14 años y que año con año nos plantean nuevos retos. Sin duda la labor de cada uno de los integrantes de esta familia Liomont es clave, por ello felicito a todas y todos por seguir aportando e impulsando las acciones emprendidas, desde la recolección de pilas, PET y Tetra Pak, hasta la correcta separación de basura en las instalaciones y su participación en las reforestaciones.

El impulso a la tecnología, el desarrollo y la innovación han marcado la evolución de Laboratorios Liomont por más de 80 años. Ahora que la inversión de varios años se ha concretado con las dos plantas Ocoyoacac y Biotec, toca el turno a la puesta en marcha de estrategias operativas para explotar al máximo estas inversiones y contribuyamos por un México más sano aliviando el dolor humano.

Sinceramente,

Ing. Alfredo Rimoch
Director General

Cifras clave



Empresa **100% mexicana**



Presencia en **18 países** de América y Europa



Más de **80 años** de firme **liderazgo** en el mercado nacional



2 nuevas plantas de **biotecnológicos**: Ocoyoacac y Biotec



22,691 HORAS DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL PERSONAL



630 becas otorgadas en congresos médicos en apoyo a la **Cruzada Infantil por un México sin Asma** (CIMA)



Más de **44,600 personas beneficiadas**, niños y adultos, con nuestro **Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA)** en 2019



Más de **18,850 personas atendidas** durante las campañas de **detección de riesgo cardio metabólico** a nivel nacional



Más de **35 millones de unidades** facturadas anualmente



Posición 14 como empresa con valores



26.4% DE MAYOR EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA POR PIEZA PRODUCIDA



2,000 árboles plantados



9° lugar en desplazamiento de unidades y más de **120 millones de unidades** en capacidad de producción en la planta de Cuajimalpa



Uno de los laboratorios con **mayor prescripción en México**



335 kg de Tetra Pak recolectados para su **reciclaje**



Manejo de 77.3 ton de residuos peligrosos para su **confinamiento y destrucción responsable**

LABORATORIOS LIOMONT



Filosofía Liomont

La Filosofía Empresarial

Al fundarse Laboratorios Liomont en 1938, el desarrollo, producción y comercialización de medicamentos se basó en la frase que ha definido a la empresa:
Aliviar el Dolor Humano.

Misión

Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano.

Visión

Hacer de Liomont un sinónimo de calidad y confianza, engrandeciendo a la Industria Farmacéutica Nacional.

Filosofía de Calidad | Valores

Satisfacción al cliente: el personal de Liomont está comprometido a ofrecer satisfacción total a las necesidades y preferencias de sus clientes y además a superar sus expectativas.

Ética: Liomont considera de importancia vital una actuación honesta y vertical, apegada a valores morales tanto en la fabricación de sus productos, como en la totalidad de sus procedimientos.

Desarrollo del personal: para Liomont su personal es la mayor riqueza con que cuenta, por lo tanto se compromete a mejorar su nivel de capacitación, calidad de vida, entorno social y ambiental.

Mejora continua: El proceso de mejora continua del Sistema de Administración de Calidad se realiza mediante el uso de la Política de Calidad, los Objetivos de Calidad y las Revisiones de la Dirección, para lograr clientes satisfechos y permanentes, así como un negocio competitivo.

Trabajo en equipo: El personal se compromete a trabajar en equipo, propiciar la comunicación y conocer claramente sus objetivos para colaborar en el éxito de las metas de la empresa.



En sus más de 80 años de trayectoria empresarial, Laboratorios Liomont ha crecido rápidamente logrando una penetración de mercado en 18 países de América y Europa. Su liderazgo en productos de prescripción y libre venta (OTC) ha sido fortalecido por el enfoque en la excelencia, en la responsabilidad social y en su política de ofrecer medicamentos de alta calidad a un precio accesible.

Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

Laboratorios Liomont es líder indiscutible en innovación y tecnología ya que ha invertido en menos de dos años en la construcción de dos nuevas plantas de biotecnológicos.

Planta BIOTEC: Segunda compañía de capital 100% mexicana que fabricará medicamentos biocomparables.



Planta Ocoyoacac

Inaugurada en 2019, se compone de un centro de distribución y la planta de inyectables para producir productos biotecnológicos como vacunas y terapias contra la artritis reumatoide.



Planta Cuajimalpa

Equipada con avanzada tecnología para la fabricación del amplio portafolio de Laboratorios Liomont con dos líneas de productos para el cuidado de la salud humana.

Planta Biotec

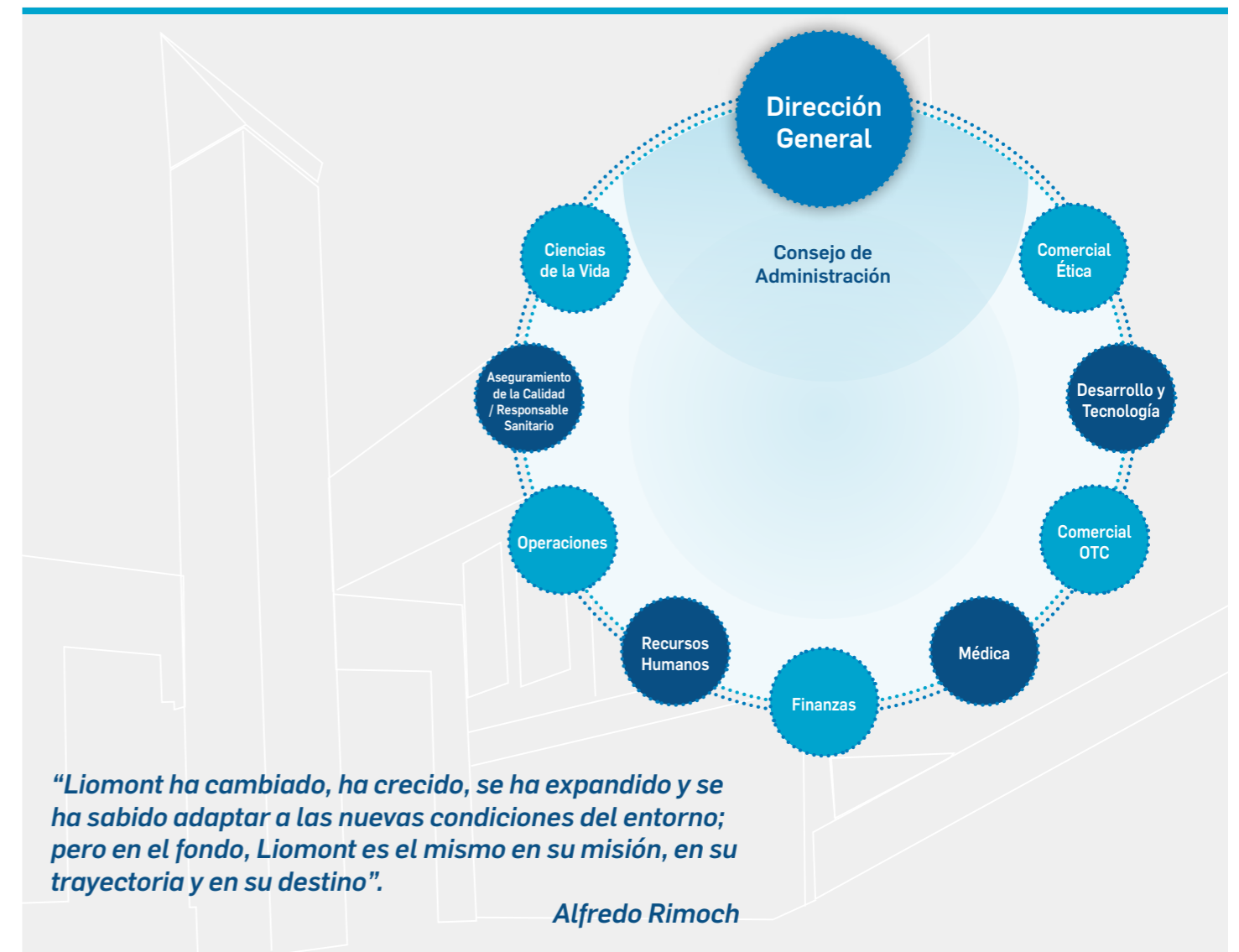
En 2019 se inauguró la planta de producción de biofármacos de Liomont en la que se podrán fabricar proteínas recombinantes utilizadas como medicamentos o vacunas.



Estructura organizacional

Laboratorios Liomont trabaja constantemente para crear valor para sus accionistas y clientes, por ello, implementa procesos que fomentan la innovación y el desarrollo en toda su operación, pero esto no es posible sin una estrategia de gobierno corporativo para dar certeza a la estabilidad jurídica, económica y de fomento de la sostenibilidad.

La gestión del Gobierno Corporativo de Laboratorios Liomont garantiza la transparencia de sus operaciones, eleva al nivel estratégico de la empresa la importancia de la promoción de los Derechos Humanos, toma decisiones a favor del personal y su calidad de vida en apego a las mejores prácticas en Derechos Laborales y la definición de los valores éticos que se permean no solo entre los colaboradores, sino en toda la cadena de valor, desde los proveedores hasta sus clientes.



Los integrantes del Consejo de Administración orientan a la empresa en términos de estrategia, mercado, tendencias, comunicación y mejores prácticas operacionales con el fin de incentivar la inversión en innovación y desarrollo (I+D). Entre los grandes resultados que Laboratorios Liomont ha tenido gracias a estas inversiones son la construcción de las dos plantas más modernas de Latinoamérica: Planta Ocoyoacac y Planta Biotec.

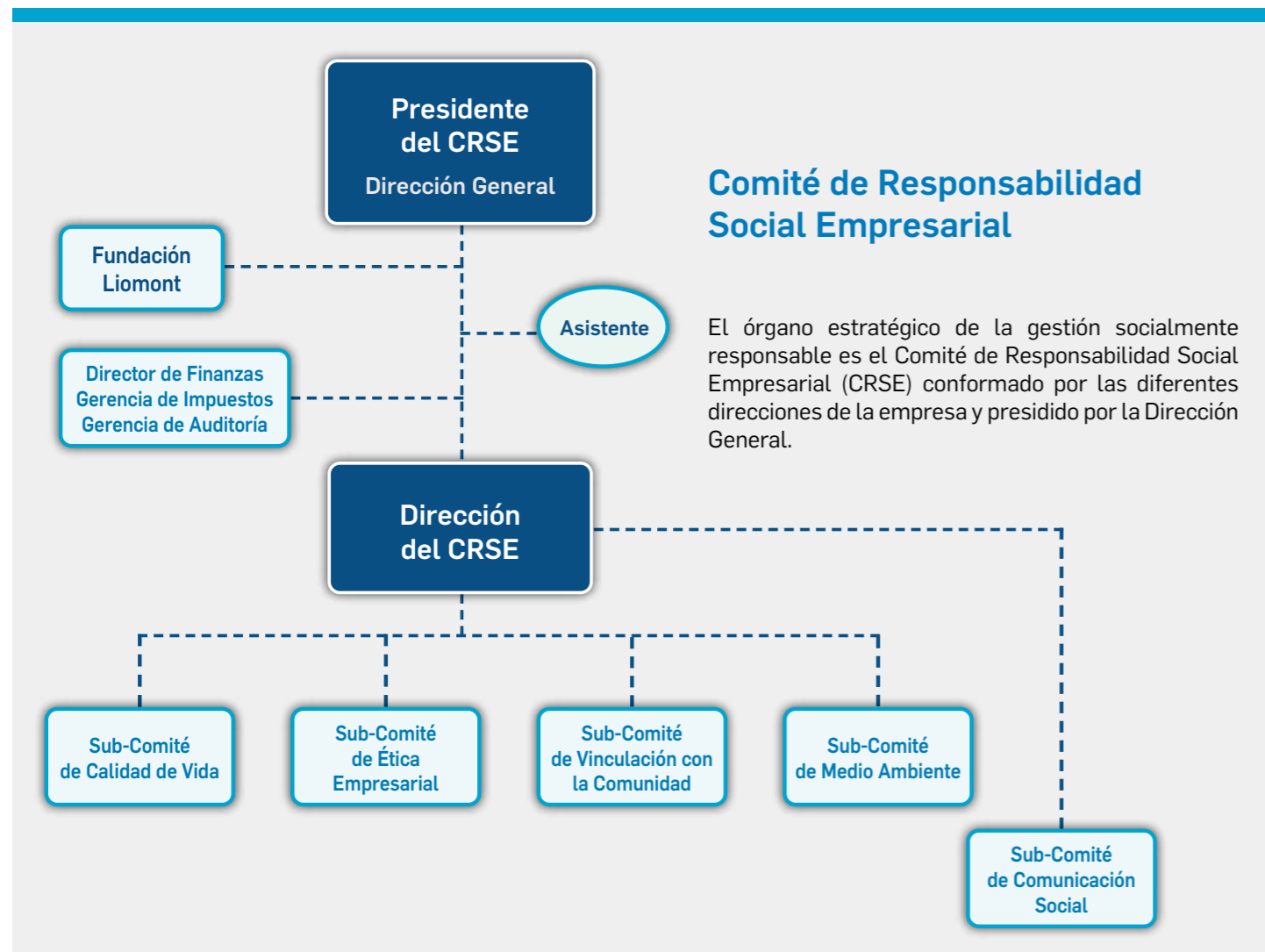
Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

Para Laboratorios Liomont, los tres pilares básicos en los que la gestión socialmente responsable cimienta sus acciones son:

- ◆ Económico
- ◆ Social
- ◆ Medioambiental

Bajo esta perspectiva, se busca mitigar y gestionar los riesgos legales, económicos, sociales y ambientales dando cumplimiento al marco normativo del sector. Se garantiza la estabilidad laboral y la mejora del clima organizacional al promover la calidad de vida de los colaboradores. Aumenta la competitividad de la empresa al promover una cadena de valor socialmente responsable que elimina prácticas fraudulentas o desleales. Aunado a los procesos de mejora continua, se implementan estrategias de promoción del cuidado del medio ambiente en los procesos administrativos y de manufactura.

Política de Responsabilidad Social:
“Dialogar con nuestros grupos de interés de manera frecuente para conocer sus expectativas y procurar satisfacerlas, en la medida de nuestras posibilidades, más allá del cumplimiento irrestricto de la normativa legal que nos aplica en todos los sitios en donde tenemos operaciones. Además de determinar los impactos positivos y negativos de nuestra operación para mitigar los negativos y potenciar los positivos”.



Grupos de interés

La relación constante con los grupos de interés de Laboratorios Liomont es fundamental para afrontar retos y riesgos para la operación de la empresa.

» Influencia Directa

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
Socios	Prudencia y responsabilidad en el manejo del negocio así como transparencia y rendición de cuentas objetiva y oportuna.	Reuniones regulares, correo electrónico, Reporte Financiero, Reporte de sostenibilidad.
Colaboradores	Respeto a la diversidad. Impulso al crecimiento y desarrollo personal y profesional de cada una de las personas que colaboran en la empresa.	Intranet, correo electrónico, reuniones internas, boletín "Acontecer", pantallas interactivas y emergentes, buzón de sugerencias, encuesta de clima laboral, página Web, Skype, Reporte de Responsabilidad Social.
Clientes y proveedores	Cero tolerancia al abuso o maltrato laboral.	Encuestas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, circulares, Reporte Social, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea, y prensa.
Médicos	Trato justo, relaciones constructivas de largo plazo y confianza mutua. Transferencia de conocimiento y buenas prácticas para el desarrollo de proveedores.	Página web, comunicación directa, circulares, correo electrónico.
Usuarios/pacientes	Ética en el servicio, información veraz y oportuna.	Call Center Juntos por tu Salud, Línea de Farmacovigilancia.
Usuarios/pacientes	Atención de sus dudas y problemática con probidad y responsabilidad, farmacovigilancia íntegra para dar cabal cumplimiento a nuestra misión.	Call Center Juntos por tu salud, Línea de Farmacovigilancia.



GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
Gobierno	Contribuir al bien común cumpliendo cabalmente con nuestras obligaciones, respetando la ley en todos los lugares en donde tenemos operaciones; y fomentando la cultura cívica. Impulsar y contribuir con políticas públicas de promoción y acceso a la salud.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web.
Organismos reguladores	Cumplir con la normativa estipulada y contribuir a tener estándares cada vez más altos en materia de salud pública.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web.
Sociedad	Apoyar en el desarrollo justo y equilibrado de todas las localidades en donde tenemos operaciones.	Página web, redes sociales, reuniones, comunicados de prensa, circulares.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Coadyuvar en la medida de nuestras posibilidades, en su desarrollo y crecimiento para ir cerrando las brechas de desigualdad que prevalecen en el mundo.	Reuniones periódicas, visitas, correo electrónico, redes sociales.
Familia del personal	Promover un entorno de corresponsabilidad entre el bienestar del personal y sus familias extendiendo importantes beneficios cada vez que sea factible.	Eventos organizados por Recursos Humanos, actividades de responsabilidad social.
Competencia	Promover la libre competencia en un marco de legalidad y respeto. Inclusive de cooperación para el fortalecimiento del sector y en beneficio de los pacientes.	Eventos del sector, reuniones, correo electrónico, página web.
Organizaciones sectoriales	Contribuir al fortalecimiento del sector farmacéutico mediante la defensa legítima de los intereses de la industria mediante cauces institucionales de respeto y promoción.	Reuniones, eventos del sector, correo electrónico, comunicados.



Conocer y atender las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés es prioridad para Liomont por lo que nos esforzamos en mantener un diálogo abierto y permanente con todos ellos.

Apoyo y protección a clientes

Farmacovigilancia de Liomont

- Fomento de una cultura de notificación espontánea ante reacciones adversas
- Generación de nuevos canales de comunicación con grupos de interés
- Capacitación específica a proveedores y colaboradores
- Cumplimiento de la NOM-220-SSA1-2016

La Farmacovigilancia es una herramienta esencial para garantizar la seguridad de los medicamentos y vacunas una vez que circulan en el mercado y contribuye a la evaluación del perfil de seguridad del producto, siempre priorizando la protección de la salud de los pacientes.

La herramienta más exitosa de la farmacovigilancia es la notificación ya que brindará información consolidada que podrá analizarse y evaluarse asegurando que el balance beneficio-riesgo sea favorable durante el ciclo de vida de un medicamento.

Así, durante 2019, la Unidad de Farmacovigilancia de Laboratorios Liomont se enfocó en la difusión y fomento de la cultura del reporte espontáneo de las reacciones adversas que se presentaron después del uso de los productos, en cumplimiento con la Norma Oficial Mexicana NOM-220-SSA1-2016: "Instalación y Operación de la Farmacovigilancia".

Puso a disposición de todos sus consumidores y colaboradores un teléfono celular exclusivo para la notificación de casos, a través de la aplicación de mensajería WhatsApp, y capacitó al personal de nuevo ingreso, a la fuerza de ventas, a miembros del Call Center (800-LIOMONT) y a los community managers de productos OTC en la identificación y envío de casos a la Unidad.

En cumplimiento de la regulación del sector, con los resultados obtenidos por la Unidad de Farmacovigilancia se elaboraron Reportes Periódicos de Seguridad, Planes de Manejo de Riesgos, Informes de Farmacovigilancia y Reportes de Seguridad en Estudios Clínicos y fueron sometidos a la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).



Responsabilidad sobre productos

Laboratorios Liomont ha implementado una serie de normas y modelos, derivado de los requerimientos nacionales y las mejores prácticas internacionales. Año con año materializa su compromiso de calidad y mejora continua recertificándose o adoptando nuevas iniciativas del sector farmacéutico y para las diversas especialidades dentro de la empresa. Ostenta, entre otros, el Certificado de Buenas Prácticas de Fabricación de la Agencia Regulatoria Mexicana COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios), así como reconocimientos de calidad internacional: FDA (Food & Drugs Administration), INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de Colombia) y la EMA (European Medicines Agency).

También opera y gestiona sus operaciones bajo la actualizada Norma Oficial Mexicana NOM-059-SSA1-2015 que busca homologar los términos de la regulación nacional, de acuerdo con los estándares internacionales de la Pharmaceutical Inspection Convention y el Inspection Cooperation Scheme.



Comunicación y publicidad responsable

Para que los colaboradores y las áreas con funciones de comunicación, mercadotecnia y publicidad operen en estricto apego a lineamientos de ética, veracidad y disponibilidad de la información, Laboratorios Liomont estableció la Política de Comunicación Corporativa estipulando las características que debe cumplir un material promocional de un producto, por ejemplo: ventajas del medicamento, reacciones adversas, base científica y la identificación clara de la empresa como el productor.

Los productos que la compañía produce, promociona y comercializa cumplen con la normativa de la Secretaría de Salud y el Reglamento de la Ley General de Salud, en materia de publicidad. Para reforzar su compromiso de comunicación ética, Laboratorios Liomont participa activamente con el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA) atendiendo los Códigos de Ética y Transparencia e instrumentos de autorregulación y autocontrol que emite.



Etiquetado de los productos y servicios

En cumplimiento de la NOM-072-SSA1-2012 Etiquetado de Medicamentos y de Remedios Herbolarios, Laboratorios Liomont implementa esta norma mexicana para adecuar los textos de carácter sanitario y comercial que identifica a cada medicamento o grupo de medicamentos para establecer con precisión su correcta identificación en el mercado, para su venta y suministro, así como para orientar y advertir al usuario sobre el adecuado y seguro consumo de estos insumos para la salud. Aunado a esta normativa y consciente de las necesidades de sectores de la población con debilidad visual o ceguera se imprimieron en Código Braille los textos del 80% de sus medicamentos.



Servicio al cliente

Anualmente se realiza una encuesta de evaluación y satisfacción del cliente para conocer sus necesidades, nivel de exigencia y expectativas.

» Evaluaciones del servicio Liomont 2019



■ México ■ Internacional *La calificación se obtiene de evaluar 10 reactivos. Promedio total.



Call Center Línea 01800LIOMONT

De la mano de la iniciativa interna Juntos por tu Salud en la que se promueve la vida sana entre los colaboradores, el programa se extiende a clientes y aliados de negocio de Laboratorios Liomont a través de la "Línea Juntos por tu Salud" para brindar asesoría e información sobre productos y cadenas, atendiendo dudas, realizando activaciones de tarjetas de lealtad y recibiendo llamadas de soporte técnico del CRM (*Customer Relationship Management*).

» Juntos por tu Salud

AÑO	LLAMADAS PROCESADAS	LLAMADAS DE ENTRADA	LLAMADAS DE SALIDA
2018	3,302	3,058	244
2019	3,879	3,669	210

Privacidad del cliente

Tratar adecuadamente los datos personales para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, su Reglamento y demás lineamientos aplicables, ha tomado un valor muy importante en la legislación mexicana en los últimos años para evitar mal uso de la información de las personas o sean víctimas de extorsión o soborno. En Laboratorios Liomont solo se recaban datos personales para fines estadísticos, de contacto y, en su caso, de registro de pagos que corresponda. También se compromete a tratar los datos personales de manera interna sin compartir con el exterior, adoptando en todo momento medidas de seguridad.

En concordancia con la relación que Laboratorios Liomont mantiene y procura con sus Grupos de Interés, hace del dominio público en su página de internet y comunicación externa el nombre de la persona a quien podrá dirigir cualquier anomalía o duda con respecto al uso de sus datos personales.

datos.personales@liomont.com.mx

Manuel de Narváez Casabianca.
Responsable de Datos Personales.
Laboratorios Liomont, S.A de C.V.

Laboratorios Liomont, S.A de C.V.
Adolfo López Mateos 68
Cuajimalpa Centro, 05000
Ciudad de México

*Cuando medimos,
mejoramos, y esto lo
hacemos por y para
nuestros clientes.*

**¡Juntos por
tu Salud!**



Participación en Cámaras y Asociaciones

Para Laboratorios Liomont es imprescindible mantenerse a la vanguardia en mejores prácticas y que los líderes internos compartan y adquieran conocimiento en su área de especialidad. Para ello, se fomenta la participación de la empresa en diversas cámaras y asociaciones relacionadas con el sector e industria en las que participa.



• Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (ANAFAM)



• Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)



• Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM)



• Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD).



• Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos, A. C. (AMEDIRH)



• Asociación de profesionales en recursos humanos de la industria farmacéutica y de la salud (APRHIFAC)

Participación en eventos internacionales

EVENTO	LUGAR	OBJETIVO	PATROCINADOR
Vector Pharma 2018	México	Encuentros de Negocios	ANAFAM (Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos)
Congreso actualización de Enfermedades Respiratorias	Panamá	Congreso Médico	CEDITER (Centro de diagnóstico y tratamiento de enfermedades respiratorias)
Congreso Nacional de Pediatría	El Salvador	Congreso Médico	ASOPEDES (Asociación de Pediatría de El Salvador)
Congreso Nacional de Pediatría	Panamá	Congreso Médico	Sociedad Panameña de Pediatría (SPP)

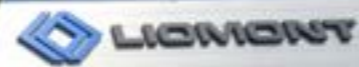
INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Desde su creación en 1938, Laboratorios Liomont se ha distinguido por su constante innovación al servicio de la salud, hecho que hoy en día la posiciona como una empresa I+D (Investigación + Desarrollo) altamente reconocida al sumar importantes logros en el campo de la biotecnología.

Las inversiones económicas de Laboratorios Liomont en aliviar el dolor humano, la ha llevado a construir dos plantas de vital importancia, no solo para la empresa, sino para la sociedad mexicana.

“Tenemos un compromiso permanente con la innovación y actualización tecnológica para ofrecer a la sociedad de México y el mundo medicamentos confiables y de la más alta calidad Laboratorios Liomont, con su nueva Planta Ocoyoacac de biotecnológicos, impulsa la autosuficiencia de vacunas en México y la convierte en referente de empresa I+D”.

Alfredo Rimoch, Director General



Planta Ocoyoacac

“Esta nueva planta es para nosotros mucho más que una inversión financiera ya que invertimos en las personas y el bienestar social. Nos sentimos orgullosos de contribuir a la historia de éxito de nuestro país, siempre teniendo en nuestro foco ayudar a aliviar el dolor humano”.

Alfredo Rimoch

En una superficie de 160,000m², con 16,000m² de construcción, la planta Ocoyoacac tiene una proyección aproximada de generación de empleo, principalmente local, de 400 personas en su máximo nivel de producción, permitiendo que en la primera etapa se incremente en 15% la capacidad instalada de la empresa, con un perspectiva de aumento al doble o triple en las etapas subsecuentes.

Ocoyoacac es la primera planta en Latinoamérica que cuenta con una línea de llenado de viales líquidos y liofilizados que incorpora tecnología de aisladores, el sistema de fabricación aséptica de última generación que garantiza de manera nunca antes vista la esterilidad del medicamento.

Los desarrollos de biotecnológicos terapéuticos que se producen en esta planta son vacunas que tradicionalmente han sido de altos costos y al tratamiento de padecimientos que afectan a la población mexicana y que son de difícil acceso por su elevado costo. El objetivo es brindar alternativas de menor costo en el mercado mexicano y con la misma calidad para poder satisfacer la demanda nacional.

Laboratorios Liomont está trabajando en el desarrollo de dos vacunas que forman parte de la cartilla nacional de vacunación. Se ha vinculado con instituciones de investigación de primer nivel, tanto nacionales como internacionales, con quienes ha trabajado desde el desarrollo de la línea celular y la caracterización fisicoquímica del medicamento, hasta la ejecución de los diseños clínicos que se presentan ante las agencias regulatorias en México y Europa.

La tecnología es pieza clave en la ejecución de las operaciones de la planta. Hasta hace algunos meses, los procesos eran estrictamente manuales pero ahora con el nuevo centro de distribución (CeDis) de 4,890m², Liomont arranca una nueva era en la automatización con sistemas robotizados que almacenan 6,150 tarimas, con capacidad de expansión de hasta 3 veces más. Este centro cuenta con tres grúas robotizadas para la gestión de entrada y salida de tarimas al almacén de alta estiba. La solicitud de pedidos se realiza a través de tecnología de vanguardia conocida como “Put to light / Pick by light”.





Planta Biotec

La creación de Biotec fue producto de la puesta en marcha de un plan estratégico sustentable con un amplio abanico de posibilidades de generación de productos innovadores. Laboratorios Liomont colaboró con distintas instituciones de nivel superior para el desarrollo de las líneas celulares y del proceso de fabricación y se volvió un imán de talento porque varios investigadores del proyecto migraron a las filas de colaboradores de Laboratorios Liomont como parte del equipo técnico.

Biotech es una planta que tiene capacidad de producir varios cientos de miles de dosis de medicamento por año. Un medicamento biotecnológico nace con el desarrollo de una línea celular, por ejemplo, el linaje de células que ha sido modificado genéticamente para que, como parte de su metabolismo, pueda producir un producto de alto valor agregado, en este caso un biofármaco. Una vez definida la línea celular e identificadas las condiciones que requiere para poder crecer de manera óptima, inicia el proceso de fabricación que puede dividirse en dos etapas:

1° Se hacen crecer las células en un biorreactor —un recipiente que permite mantener las células en suspensión y con las condiciones idóneas para el crecimiento celular (pH, temperatura, agitación, etc.)— para que las células produzcan el biofármaco.

2° Recuperación. En este proceso se separan las células del líquido en el que estaban creciendo. Este último se purifica de tal manera que se obtiene una solución concentrada del biofármaco que será llevada a la planta de inyectables para la fabricación del medicamento biotecnológico.

12,000 lts de cultivo celular fabricado anualmente

240,000 dosis anuales de medicamento biotecnológico



“La biotecnología que se utilizará en esta planta es el camino para que México sea autosuficiente en la producción de medicamentos de alta especialidad como anticuerpos monoclonales que combaten enfermedades como cáncer y asma, entre otras”.

Alfredo Rimoch



DESEMPEÑO ECONÓMICO



35,432 millones de unidades facturadas durante 2019

Inversión En investigación para más de **16 líneas terapéuticas** y para productos de prescripción como **OTC's**

Presencia en **18 países** de América y Europa

Más de 1,500 empleos directos generados

Ventas

AÑO	UNIDADES FACTURADAS*	CRECIMIENTO FRENTE AL AÑO ANTERIOR
2017	40.3	5.8%
2018	42.3	7.5%
2019	35.4	-18.17%

*Cifras en millones de unidades



Distribución de ventas por segmento de mercado

	2018		2019	
	UNIDADES	VALORES	UNIDADES	VALORES
Gobierno	32%	5%	28%	5%
Exportaciones	5%	2%	4%	2%
Ético	44%	79%	43%	80%
OTC	19%	13%	25%	13%
Biotec	0.2%	0.7%	0%	0%

Productos Liomont

Líneas terapéuticas y portafolio de productos

Con más de 16 líneas terapéuticas en el mercado, Laboratorios Liomont es líder en prescripción médica.

PRODUCTO	2018	2019	VARIACIÓN
Antibióticos	13.3%	12.8%	-1%
Cardiovasculares	8.5%	8.9%	0%
Dermatológicos	5.3%	5%	-0%
Antidiabéticos	1.8%	9.5%	8%
Gastrointestinales	9.4%	1.2%	-8%
Ginecológicos	2%	1.9%	-0%
Analgésicos	16.3%	15.3%	-1%
Anti-obesidad	4.2%	4.4%	0%
Osteoporosis	2.6%	3.3%	1%
Antiparasitarios	6.2%	6.7%	1%
Respiratorios	17.8%	17.7%	-0.1%
Sistema nervioso central	0.3%	0.3%	0%
Urológicos	1.1%	1.4%	0%
Antivirales	8.7%	9.9%	1%
Biotec	0.7%	-0.1%	-1%
Otros	1.7%	1.8%	0%

Portafolio de medicamentos éticos o de prescripción

Acloral	Antiulceroso	Gliticar	Antidiabético	*Quadriloid	Dermatitis Atópica
ASA 100	Antiagregante plaquetario	Go	Disfunción eréctil	Quimara-1	Inmunomodulador
Biosint	Antibiótico cefalosporínico	**Ketanor	Analgésico	Raas	Antihipertensivo
Cardipril	Antihipertensivo	Inhibitron	Antiulceroso IBP	Radiance	Anticonceptivo
Ceftrianol	Antibiótico cefalosporínico	Kinestase	Procinético	Seltaferon	Antiviral
Cicloferon	Ético Antiviral	Levante	Antiinflamatorio Esteroide	Seltaferon	Suspensión pediátrico Antiviral
Cimetase	Antiulceroso	Locoid	Dermatitis Atópica	Sensibit	Antihistamínico
Conazol	Antimicótico	Lodestar	Antihipertensivo	Sensibit RIN	Antihistamínico
Continental	Incontinencia urinaria	LodestarZid	Antihipertensivo más diurético	Sensidex	Antihistamínico
Daflofen	Analgésico	Macrozit	Antibiótico	Sensizone	Antihistamínico
Degregan	Antiagregante plaquetario	Micorgan	Antibiótico quinolona	Slender	Antiobesidad
Doscoxel	Analgésico	Mucoflux	Expectorante Antiasmático	Slender-Duet	Antiobesidad
Ectaprim	Antibiótico	Mucovibrol	Expectorante	Supradol	Analgésico
Espasmotex	Analgésico Antiespasmódico	Mycelvan	Antimicótico	Thoreva	Hipocolesterolomiente
Evocs III	Antibiótico quinolona	Nedento	Higiénico bucal	Valextra	Antiviral
Facidex Total	Antiácido	Nimbus	Antiinflamatorio Esteroide	Velmetia	Antidiabético
Fazique	Andiabético	Paramix	Amebicida	Zinolox	Antibiótico quinolona
Flagenase	Tricomonocida, Giardicida	Plenafem	Suplemento alimenticio para la mujer	Zolnic	Osteoporosis / Osteopenia
Flagenase 400	Amebicida	Prazolan	Antiulceroso IBP	Zondra	Osteoporosis / Osteopenia
Fosfonat	Osteoporosis / Osteopenia	Presone	Antihipertensivo		
Garbican	Antiepiléptico	Pulsar At	Hipocolesterolomiente		

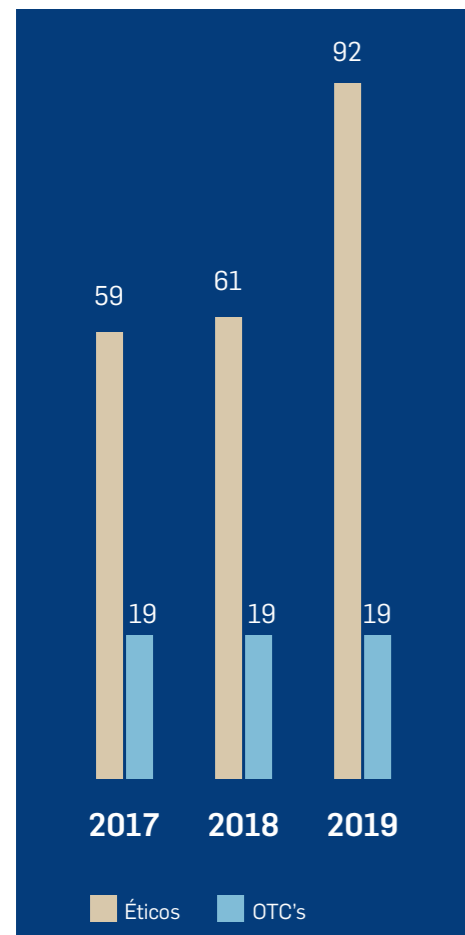
*Producto lanzado al mercado en 2019

**De venta en Guatemala

Portafolio de medicamentos OTC's o de libre acceso

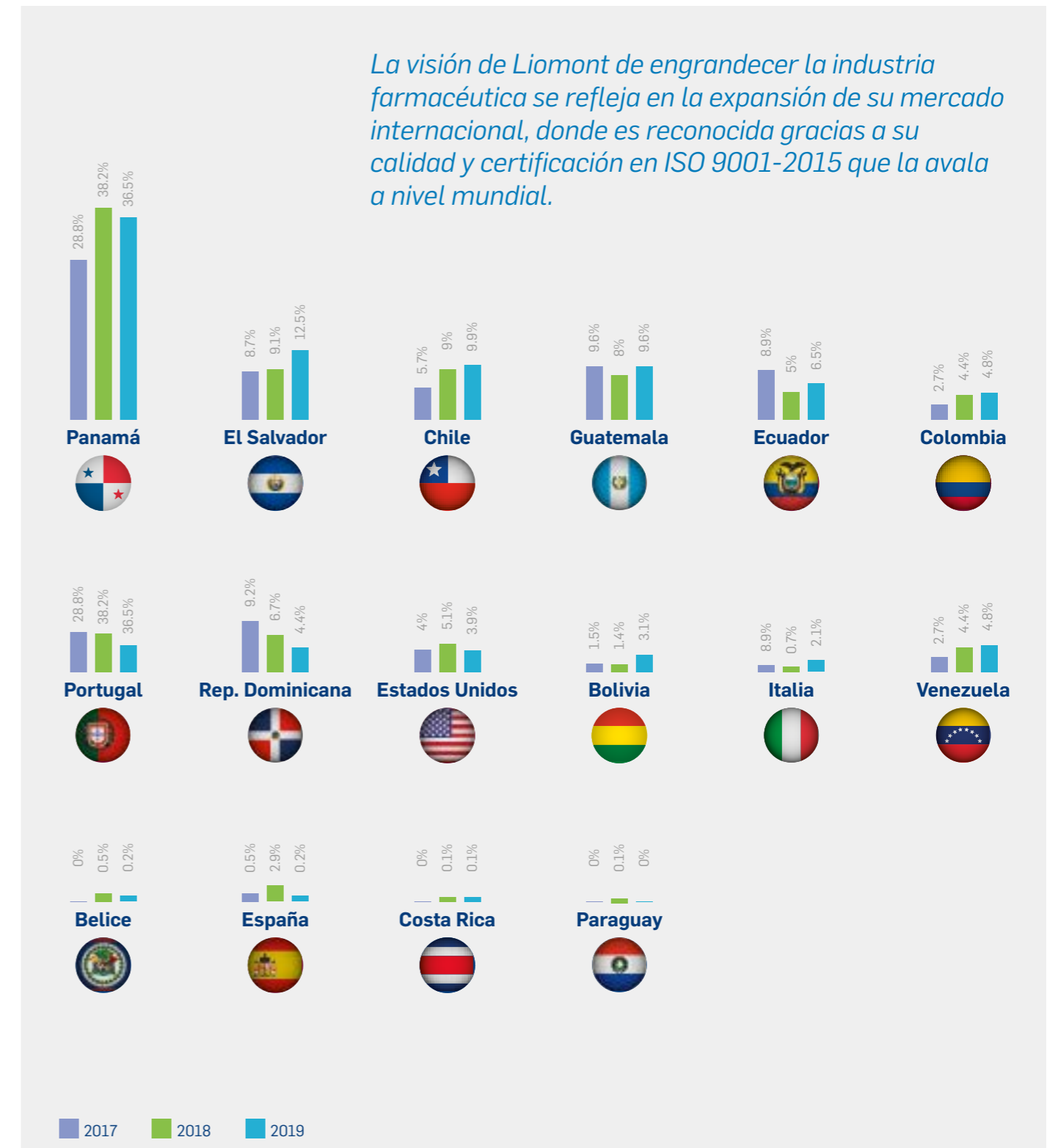
Analgen	Analgésico	Facidex Total	Antiácido
Asa	Analgésico / Cardiprotector	Inhibitron	Antiácido
Broncomed	Antitusivo	L-Ombrix	Antiparasitario
Candiflux	Antimicótico Vaginal	Nedento	Higiénico bucal
Candiflux shampoo	Higiénico vaginal	Mycelvan	Antimicótico tópico
Cicloferon	Antiviral (Herpes labial)	Redustat	Antiobesidad
Conazol	Antimicótico tópico	Redustat Boost	Antiobesidad
Decrip am	Antihistamínico	Sensibit D Nf	Antigripal
Decrip pm	Antihistamínico	Tusigen	Antitusivo, mucolítico
Facidex	Antiácido		

» Portafolio de productos Liomont por año



Mercado internacional

A partir de 1996, Laboratorios Liomont incursionó en el mercado internacional al comercializar productos en Guatemala y República Dominicana. Actualmente, tiene presencia en 17 países de América y Europa.



Cadena de valor

En Liomont creemos que cada acción implementada genera una "Cadena de Valor", es por eso que impulsamos y desarrollamos a nuestros proveedores con el objetivo de mejorar su calidad, servicio y de asegurarnos que sus políticas van de la mano con la filosofía de nuestra empresa.

Aseguramiento de Calidad de Proveedores

Uno de los eslabones más importantes de la cadena de valor de la empresa lo constituyen los proveedores; aliados de negocio que suman a la calidad y valor agregado de los productos que se fabrican.

Para Laboratorios Liomont existen dos diferentes tipos de proveedor de acuerdo al material o servicio que se adquiere:

Directos. Los proveedores de materiales directos son evaluados de forma mensual con base en su nivel de servicio en entrega y calidad, adicionalmente se realiza un programa anual de auditorías en conjunto con el área de Aseguramiento de Calidad; en este programa se consideran proveedores nuevos, auditorías de seguimiento o auditorías derivadas de alguna falla en su evaluación, ya sea Calidad o Servicio.

Indirectos. Los proveedores de indirectos son evaluados por cada usuario de acuerdo al nivel de servicio otorgado, oportunidad en la entrega y calidad de sus materiales. Dicha evaluación es anual.

» Proceso de evaluación a proveedores



Dentro de la gestión de riesgos, el análisis de proveedores y su cumplimiento en materia de calidad, precio, disponibilidad, capacidad y responsabilidad social es un tema al que Laboratorios Liomont destina recursos, tiempo y conocimiento.

Por más de 10 años, la empresa ha puesto en marcha procesos de evaluación de sus proveedores, asegurando su cumplimiento y apego a requerimientos de parte de diferentes áreas: Desarrollo y Tecnología, Aseguramiento de Calidad y Compras.



127
Proveedores directos

759
Proveedores indirectos

CAPITAL HUMANO



Nuestra gente

Lo más importante para Laboratorios Liomont es su gente. Los colaboradores reciben un trato justo y equitativo en un ambiente laboral libre de discriminación y respetando en todo momento sus derechos humanos y laborales. Además, se busca fomentar una mejor calidad de vida para ellos y sus familias mediante diferentes acciones y campañas durante el año, desde festejos hasta jornadas de reforestación.

Plantilla de colaboradores 2019

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO	2017	2018	2019
Directo	1,224	1,273	1,242
Indirecto	339	380	362
Total	1,563	1,653	1,604

Nota: el personal autorizado es la plantilla general aprobada en el presupuesto de la empresa para llevar a cabo todas las operaciones de la misma.

Personal activo al 31 de diciembre 2019

COLABORADORES POR UBICACIÓN FÍSICA	2017	2018	2019
Sitio Cuajimalpa	430	442	412
Sitio Santa Fe	140	155	158
Fuerza de Ventas Nacional	993	996	970
Sitio Ocoyoacac	-	60	64
Total	1,563	1,653	1,604

Nota: La nueva planta Biotec está inmersa en el Sitio Cuajimalpa.

El índice de ausentismo en 2019 fue de 1.89% y el total de los accidentes registrados fue de 53:

	2017	2018	2019
Índice de ausentismo	1.9%	1.76%	1.96%

ACCIDENTES	2017	2018	2019
Fuerza de Ventas Nacional	31	31	24
Sitio Santa Fe	0	0	3
Sitios Cuajimalpa y Ocoyoacac	22	19	26
Total	53	50	53



- Número de accidentes incapacitantes: **3**
- Representa el **0.18%** del personal



Apoyo a la educación de los hijos

Las familias de los colaboradores de Liomont se consideran un eslabón indispensable para fortalecer la sociedad mexicana. En Laboratorios Liomont se promueven las buenas relaciones y constante desarrollo de los colaboradores y los miembros de sus familias, por ello, cada año se realiza el reconocimiento a la Excelencia Académica de los hijos e hijas del personal que alcanzaron un promedio mínimo de 9 en sus calificaciones del año. Bajo este programa se ofrece un apoyo económico, útiles escolares y una medalla de reconocimiento. Aquellos estudiantes que durante los 12 años de su etapa escolar básica y media superior fueron parte de este programa, reciben un apoyo de 2 mil pesos mensuales como ayuda para sus estudios universitarios.

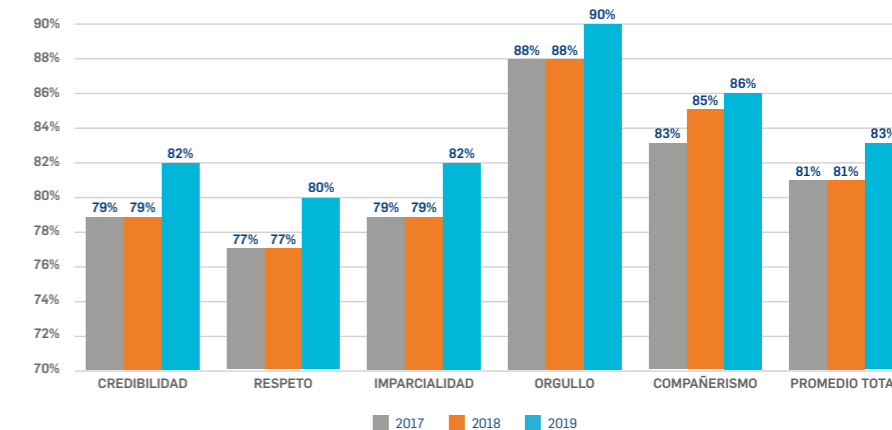
NIVEL ESCOLAR	2017	2018	2019
Primaria	67	85	83
Secundaria	26	25	26
Preparatoria	14	16	15
Licenciatura	7	5	3
Total	114	131	127



Great Place to Work®

- ◆ No discriminatorios e inclusión en todos los procesos de Recursos Humanos: Atracción de talento, Selección, Desarrollo interno, Compensación, Reconocimiento, Comunicación, entre otros
- ◆ Código de Conducta para salvaguardar la integridad, respeto e inclusión de las personas
- ◆ Canales de apelación
- ◆ Comunicación y sensibilización de temas relacionados a la diversidad e inclusión, respeto, prevención de la violencia
- ◆ Prestaciones y beneficios incluyentes.

En este 2019, el instituto Great Place to Work® reconoció nuevamente a Laboratorios Liomont como uno de "Los Mejores Lugares para Trabajar en México" posicionándose en el lugar 35 de la categoría de Diversidad e Inclusión 2019 y en la posición 37 del ranking general. Este logro se debe a la evaluación positiva que dieron los colaboradores de la empresa en los rubros de equidad de trato, oportunidades de reconocimiento, justicia y no discriminación, así como a las políticas y prácticas que se han implementado a nivel organizacional en este tema.



Promoción de la ética e integridad

Uno de los grandes valores de la empresa es la Ética. Se considera de vital importancia una actuación honesta y vertical, apegada a valores morales tanto en la fabricación de sus productos, como en la totalidad de sus procedimientos. La ética, junto con la transparencia, son ejes rectores del actuar de todos quienes colaboran en Liomont.

Por ello, se pone a disposición de todos los colaboradores canales atención y solución a quejas y denuncias, confidenciales y libres de represión, de acuerdo con el Sistema Integral de Ética y el Código de Conducta: la Línea Ética.

Sistema integral de denuncias

El Sistema Integral de Ética de Laboratorios Liomont es la suma de la cultura organizacional, la implementación del Código de Conducta y la existencia de un Comité de Ética. Su acepción integral se comprueba con la implementación de medios externos de denuncia.

Este servicio se trabaja en conjunto con la firma internacional Deloitte, a través de su programa Tips Anónimos, para darle certeza a las personas que denuncien actos que violen los valores, el código de ética y cualquier otra norma estipulada por Liomont. Con este servicio buscamos que sea:

SEGURO	PROFESIONAL	FLEXIBLE	OPORTUNO	CONTINUO
--------	-------------	----------	----------	----------

» Número de denuncias

2016	2017	2018	2019
18	12	17	9

Reducción del 50% de denuncias en comparación con 2016.

En 2019 se recibieron 9 denuncias de las cuales:

- ◆ 34% fueron relacionadas a Hostigamiento a empleados / *Mobbing*
- ◆ El 67% fueron denuncias anónimas, las cuales fueron investigadas
- ◆ El medio de denuncia más utilizado fue la página web.

En 2019 se realizaron las siguientes actividades en torno a la Ética Liomont:

- ◆ Promoción permanente del Código de Conducta a través del Sistema Integral de Ética Liomont.
- ◆ Impartir cursos sobre el uso de la Línea Ética Liomont al personal de nuevo ingreso y a representantes médicos profesionales.
- ◆ En noviembre celebramos el cuarto aniversario de la implementación de Tips Anónimos - Línea Ética de Liomont.



Medios disponibles

Línea gratuita de Atención Nacional:
01 800 000 1938

Página Web:
www.tipsanonimos.com/EticaLiomont

Correo Electrónico:
eticaliomont@tipsanonimos.com

Apartado Postal:
Galaz, Yamazaqui, Ruiz Urquiza, S.C.
A.P. CON-080 México,
Ciudad de México, C.P. 06401

Talento Ejecutivo

En un programa institucional que permitir identificar, desarrollar, preparar, promover y retener a las personas clave garantizando la sostenibilidad, el crecimiento de la organización y la igualdad de oportunidades.

Dentro de este programa se implementa de manera paralela el programa "Formando Líderes" con el que se impulsa el liderazgo proactivo.



- ◆ Se aplicaron Evaluaciones de Potencial y Evaluaciones 360° (desempeño) a 16 candidatos propuestos como posibles sucesores para 10 Direcciones
- ◆ Se integró el Mapa de Talento (*Nine Box*), identificando al personal con alto potencial
- ◆ Se impartió un Taller de *Mentoring* para Directores
- ◆ Se inició el programa de *Coaching* y *Mentoring* dando sesiones personalizadas con Coaches Certificados para los 10 Directores y 14 participantes
- ◆ Se prepararon y se dio seguimiento a Planes de Desarrollo para 14 participantes
- ◆ Se impartió un taller de comportamientos vitales del líder para capacitar a 22 jefes de área.



Igualdad de oportunidades

La Política de Equidad de Género de Laboratorios Liomont fomenta y promueve la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el acceso al empleo en el desarrollo profesional al interior de la organización, asegurándose que no exista discriminación, aplicando el Código de Conducta, promoviendo la calidad de vida del personal en todos los ámbitos y previniendo el hostigamiento y la violencia en todo sentido.

Para el desarrollo profesional y personal de los colaboradores de Laboratorios Liomont es necesario promover al talento interno e impulsar la participación equitativa de mujeres y hombres.

PERSONAL POR GÉNERO	2017	2018	2019
Mujeres	732	852	838
Hombres	831	801	766
Total	1,563	1,653	1,604

» Promociones de puesto por género

	2018		2019	
Mujeres	18	62%	22	58%
Hombres	11	38%	16	42%
Total Promociones	29		38	

Capacitación

La capacitación y el entrenamiento de los colaboradores es una condición fija y dinámica apalancada a una Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) que responde a los requerimientos normativos y estándares que la operación implementa.

El monto de inversión anual en capacitación *per cápita* fue de \$1,785.60, lo que reflejó un aumento de 3.3% con respecto al 2018.

	2017	2018	2019
Inversión*	\$2,789,665	\$2,319,000	\$2,710,545
Horas	25,473	36,498	22,691
Número de cursos	291	321	292
Personas capacitadas	1,340	1,342	1,518

*Cifras en pesos mexicanos

Liomont actúa por el respeto y la dignidad humana

- ◆ Diversidad Generacional
- ◆ Diversidad Cultural y/o Socioeconómica
- ◆ Liderazgo de la mujer en puestos de supervisión
- ◆ Creencias políticas y/o Religiosas
- ◆ Igualdad de género
- ◆ Personas con Discapacidad
- ◆ Comunidad LGBT+



Capacitación por nivel organizacional

Extendemos nuestros programas de capacitación a todos los colaboradores y en todos los niveles de la organización para desarrollar y fortalecer competencias técnicas y genéricas que elevan la productividad y permiten desarrollo laboral de todos.

	2017	2018	2019
Direcciones	10	10	10
Gerencias	112	94	86
Jefaturas, Supervisiones y Coordinaciones	58	59	60
Administración	78	94	110
Ventas	641	628	789
Personal Operativo	441	457	463
Total	1,340	1,342	1,518

Capacitación a nivel internacional

La presencia global de Laboratorios Liomont también extiende su política de formación y capacitación a sus colaboradores en Centroamérica, donde se brinda apoyo para su participación en seminarios, cursos, eventos de negocio y cursos complementarios.

» Cursos impartidos en Centroamérica

PAÍS	2018		2019	
	CURSOS	PARTICIPANTES	CURSOS	PARTICIPANTES
Costa Rica	1	2	2	4
El Salvador	2	11	1	9
Guatemala	0	0	1	8
Panamá	1	15	1	7
R. Dominicana	0	0	5	25

Capacitación a distancia

Laboratorios Liomont invierte en su mayor activo: sus colaboradores. Lo hace a través de la capacitación presencial y educación en línea para desarrollar sus competencias, las cuales constituyen un factor clave que aporta valor y ventaja competitiva en el mercado globalizado.

Desde hace más de 15 años, se mantiene una alianza estratégica con el Tecnológico de Monterrey y en 2019 ha evolucionado hasta crear un diplomado en liderazgo dirigido para el equipo gerencial de ventas. Además, la empresa capacita



continuamente, tanto de manera presencial como virtual gracias a su plataforma en línea con la que más de 900 representantes de ventas, gerentes, vendedores de farmacia y hospitalarios, tienen acceso a los temas más importantes sobre productos, la competencia y las estrategias a implementarse; con ello se pretende generar promociones altamente efectivas para los médicos y farmacéuticos, contribuyendo así al logro de los objetivos de venta.

En 2019 se innovó en los siguientes aspectos: se presentaron contenidos interactivos para generar mayor retroalimentación sobre los conceptos aprendidos; se instauró un servicio de mensajería interna que permite una eficiente comunicación con los colaboradores; se actualizó el portal para navegación más rápida y procurar que la interacción fuera más intuitiva y amigable.

Así, se reitera el compromiso de mantener una filosofía de mejora continua y desarrollo de sus colaboradores, renovando día a día sus procesos de capacitación y generando mejores experiencias de aprendizaje que los preparen para enfrentar los retos y oportunidades del mercado. La capacitación a distancia potencia en los colaboradores el conocimiento de las marcas, su desarrollo, su competitividad y su desempeño profesional.

Los temas de la capacitación a distancia abarcados durante 2019 fueron:

- ◆ Filosofía Liomont, Misión, Visión y Valores
- ◆ El Poder de tu imagen
- ◆ *Accountability*
- ◆ Neuroventas
- ◆ Farmacovigilancia
- ◆ *Compliance*
- ◆ Operación Farmacia
- ◆ Eficacia y seguridad de la combinación de *ketorolaco + tramadol* en cirugía del abdomen superior"
- ◆ Actualización en la prescripción de fluoroquinolonas
- ◆ Tratamientos antiasmáticos
- ◆ Eficacia y seguridad de *losartan* con *amlodipino*
- ◆ Eficacia y seguridad de la *azitromicina*
- ◆ Estudio clínico de *nitazoxanida* por el Dr. Romero Cabello
- ◆ *Levofloxacin* en infecciones en vías urinaria
- ◆ Efectividad de la *atorvastina* 80 mg
- ◆ Beneficios clínicos del *etoricoxib*
- ◆ Usos clínicos de la *pregabalina*.



Juntos por tu Salud

El programa Juntos por tu Salud nace de la necesidad de tener colaboradores siempre sanos para que su relación familiar se fortalezca y su productividad en el ámbito laboral se incremente.

Juntos por tu Salud implica todo un sistema que se plasma desde el organigrama con puestos clave ocupados por médicos y profesionales de la salud, hasta labores ejercidas al interior de la organización, presupuestadas y reconocidas en la estrategia del negocio.

La aplicación de este programa es a través de campañas en diferentes ámbitos de la salud, ya sea capacitando al personal, brindándoles atención médica inmediata u organizando acciones de prevención.



Prevención de riesgos psicosociales

En 2019 se puso en marcha la implementación de la nueva Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018 "Factores de riesgo psicosocial: identificación, análisis y prevención". Esta norma es un instrumento que permite identificar, analizar y prevenir de forma general los factores de riesgo psicosocial en Laboratorios Liomont, así como evaluar el entorno organizacional en el que los colaboradores desarrollan sus actividades.

Para Laboratorios Liomont su personal es su mayor riqueza, por lo que promovemos un entorno organizacional favorable creando y optimizando permanentemente las condiciones para su desarrollo dentro de un ambiente de diversidad, inclusión, no violencia ni discriminación, sustentado en nuestro Código de Conducta; por ello identificamos, analizamos y prevenimos factores de riesgo psicosocial para que se sientan valorados y motivados potencializando su formación integral.

Evaluamos periódicamente nuestro medio ambiente laboral, realizamos acciones de sensibilización, información y capacitación, así como la divulgación de esta política, siendo de observancia obligatoria para todos nuestros colaboradores.

Ante cualquier acto que pueda violar lo aquí dispuesto, contamos con el sistema integral de Ética Liomont para su atención de forma confidencial y anónima.

Nuestro compromiso y valor inquebrantable es mejorar la calidad de vida de nuestro personal en todos los aspectos.

¿Qué es la NOM-035?

Es el instrumento que permite identificar y analizar los Factores de Riesgo Psicosocial y evaluar el Entorno Organizacional en Liomont.

¿Qué implica para los colaboradores?

- Evitar actos que puedan dañar el clima laboral favorable
- Reportar actos que provoquen un ambiente de trabajo hostil a la Línea Ética
- Cumplir con el Código de Conducta de Liomont

El entorno laboral favorable de Liomont le ha permitido ser reconocida como:

Empresa Socialmente Responsable por **14 años**.

Great Place to Work por **7 años**.

Industria Segura de Tercer Nivel por **7 años**.

Y mantiene su **compromiso ante la Organización de las Naciones Unidas** de cumplir con los 10 Principios del Pacto Mundial (Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción).

Recuerda que en grupo Liomont actuamos con *ética* para vivir con *honestidad* y *transparencia*, si detectas lo contrario, repórtalo a través de los medios disponibles:

• 01 800 000 1938
• eticaliomont@tipsanonimos.com
• www.tipsanonimos.com/eticaliomont



Empresa segura

8 años siendo reconocida como "Empresa Segura" por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

NIVEL I: Por el cumplimiento de la normativa en seguridad y salud en el trabajo

NIVEL II: Por la mejora continua de la seguridad y salud en el trabajo

NIVEL III: Por los logros en la administración de la seguridad y salud en el trabajo

Este programa tiene como objetivo promover un estilo de vida saludable entre el personal de la empresa procurando cambios de hábito en alimentación, ejercicio y manejo del estrés. Se busca incrementar la salud de las personas, mejorar el clima laboral e impactar positivamente en productividad.

Los servicios para los colaboradores son: consultas médicas, exámenes médicos preventivos, vacunas, lentes de seguridad graduados y apoyos para la compra de lentes de uso diario.

	2017	2018	2019
Consultas médicas	1,756	3,082	3,112
Exámenes médicos preventivos	1,125	1,044	1,080
Personal beneficiado	297	289	245
Apoyos para compra de lentes	52	57	60
Lentes de seguridad graduados	55	78	139

TIPO DE VACUNA	2017	2018	2019
Influenza	527	567	380
Neumococo	3	5	5
Tétanos, primera dosis	5	19	10
Tétanos, segunda dosis	5	10	10
Total	540	601	405



Resultados de las consultas médicas y pruebas de laboratorio
Para llevar un registro de la salud de los colaboradores y con el fin de sugerir acciones individuales o colectivas y prevenir contagios masivos y afecciones derivadas de las actividades laborales, el programa Juntos por tu Salud incluye exámenes de laboratorio, consultas médicas y seguimiento para el personal:

• Consultas de 1ª vez: **226**
• Seguimiento +3 consultas: **105**

» Resultados del Programa "Juntos por tu Salud"

	2017	2018	2019
Pruebas de laboratorio	491	517	542
Consultas de primera vez	213	286	226
Seguimiento (3 consultas en adelante)	116	250	105

Consultas nutricionales

Durante este año se siguió impulsando el programa de Consultas Nutricionales y se incluyó a personal de la nueva planta de Ocoyacac que recientemente abrió operaciones.

Al ser un programa voluntario, solo los colaboradores que deciden generar un cambio en sus hábitos alimenticios asisten a las consultas de evaluación. Este año, el 20% de los participantes resultó con riesgo médico nutricional nulo, es decir, gozan de plena salud. Por el contrario, al 80% que resultó con un riesgo bajo, medio o alto se les dio seguimiento puntual para ayudarles a reducir el riesgo logrando disminuir entre todos, un total de 181 kg.

RIESGO MÉDICO NUTRICIONAL	EN LOS 3 SITIOS
Alto	38
Medio	96
Bajo	46
Total	180

» Resultados seguimiento nutricional

	SANTA FE	CUAJIMALPA	OCOYOACAC
Colaboradores con seguimiento	53	88	41
Total kilos masa grasa reducida	19	17	8
Total kilos reducidos	64	79	38



Juntos por Ellas

En 2019 se realizó otra campaña llamada “Juntos por Ellas contra el Cáncer” donde se realizaron 80 ultrasonidos y 117 mastografías a las colaboradoras que así lo autorizaron. Los resultados ayudaron para conocer el estado de salud de las colaboradoras de la empresa, logrando una intervención oportuna para quienes requerían un seguimiento personalizado.

Como parte de la campaña, la sensibilización jugó un papel primordial logrando que todos los colaboradores de Laboratorios Liomont utilizaran una playera conmemorativa durante la jornada para animar a sus compañeras a realizarse los estudios. Se compartió información preventiva e informativa sobre las posibles enfermedades que pueden presentarse en las mamas.



Carrera “Juntos por tu Salud”

Promoviendo la cultura del deporte y la salud, se realizó la carrera anual “Juntos por tu salud” en su 5° edición, participando en esta ocasión con UNICEF para celebrar los 20 años de alianza entre ambas organizaciones. La carrera se dividió en dos categorías: 5K y Relevos, siendo esta última para equipos de 5 personas que recorrieron 1 km cada una.

La carrera convocó a más de 300 participantes entre colaboradores de Laboratorios Liomont y UNICEF, familiares y amigos, y de los socios de negocio: Bacher Zoppi, Adecco y Promarket.

Iniciativas como esta ratifican el firme compromiso de mejorar y enriquecer la calidad de vida de los colaboradores, impulsando y promoviendo el cuidado de la salud, así como la unión y sana convivencia de todos.



DESEMPEÑO AMBIENTAL



En Liomont se busca transmitir a los colaboradores la necesidad de hacer algo más a favor del medio ambiente, no solo en su área de trabajo, sino en la vida cotidiana. Permanentemente se llevan a cabo programas de recolección de residuos que el personal puede traer desde casa y acopiarlo en la empresa. Para generar compromiso de parte del personal y sus familias en contribuir con mejorar el medio ambiente, se emiten comunicados lo largo del año con temas educativos y campañas de reciclaje y acopio. Uno de los programas que desde 2018 se implementó en la empresa, es la recolección de tapitas de plástico para ser donadas a la Fundación Luz de Vida para niños con cáncer. Del mismo modo, el programa de recolección de Tetra Pak cuenta una historia de éxito. En la sección del Programa Ecoliomont del presente Reporte se encuentran más detalles de estas iniciativas.

Gracias a estas campañas, se lograron reunir suficientes fondos para comprar una silla de ruedas, una camilla e insumos para el consultorio y los botiquines. Con esta iniciativa, los colaboradores adquieren conciencia ambiental y a cambio de ello contribuyen para recibir atención médica de calidad en las instalaciones de la compañía.

335 kg de Tetra Pak recolectados para su reciclaje

Manejo de **65.7 ton de residuos peligrosos** para su confinamiento y destrucción responsable

2,000 árboles plantados

206 kg de tapitas

Para fines del presente Reporte, se registran los datos generados en el sitio Cuajimalpa y no se incluye información del sitio Ocoyoacac de reciente apertura porque durante 2019 ha funcionado a un mínimo de su capacidad instalada. Por ser el primer año de operación, Liomont está en proceso de definición de indicadores materiales que se reportarán en el siguiente Reporte Social 2020.

*Certificados como
Industria Limpia por
14 años consecutivos*



Agua

	2016	2017	2018	2019
Consumo de agua potable (m ³)	12,568	11,139	13,793	10,316
Producción (millones de piezas)	67.00	72.70	76.86	69.17
Piezas producidas por m ³	5,331	6,526	5,572	6,705
Piezas producidas por litro	5.30	6.52	5.72	6.70

El resultado de piezas producidas por litro significa que Liomont ha sido más eficiente en el uso del agua produciendo más productos con menos consumo.

Manejo del agua

	2017	2018	2019
Agua tratada total (m ³)	7,414	6,971	5,863
Agua de riego (m ³)	829	709	562.8
Agua donada (m ³)	3,280	2,000	1,250
Agua WC (m ³)	2,194	1,705	1,894
Agua reutilizada (m ³)	6,303	4,415	3,706
Agua no reutilizada (m ³)	1,111	2,556	2,156
Reutilizada (%)	85%	63%	63%
No reutilizada (%)	15%	37%	37%

Iniciativas para el manejo eficiente del agua

Para ahorrar y preservar el agua que se utiliza dentro de las instalaciones, se cuenta con mobiliario sustentable:

- ◆ 26 mingitorios secos
- ◆ 22 regaderas ahorradoras de agua
- ◆ 65 llaves ahorradoras en lavamanos
- ◆ 32 sistemas de ahorradores 1-2 para WC
- ◆ Sistema de recuperación de agua del intercambiador de calor en área de comedor
- ◆ Máquina lava-pisos para la planta productiva y almacenes
- ◆ Máquina de presión para limpieza de pisos exteriores
- ◆ Sistema de tratamiento y distribución de agua pluvial en época de lluvias.



Mejóro su eficiencia en uso de agua en 26.4% con respecto al año 2016.

Energía

Energía eléctrica

	2016	2017	2018	2019
Consumo de energía eléctrica (kWh)	5,815	5,615	5,531	5,531
Variación kWh contra año previo	71	-200	-84	-84
Variación % consumo energético	1.2%	-3.4%	-1.5%	-1.5%
Producción (millones de piezas)	72.7	76.9	69.2	69.2
Variación % producción	8.5%	5.7%	-10.0%	-10.0%



Emisiones indirectas CO₂

	2017	2018	2019
Emisiones indirectas de CO ₂ (kg)	2,994.21	2,891.72	2,848.47
Variación %	1.21%	-3.42%	-1.5%

Consumo de combustibles

	2017	2018	2019
Gas LP (L)	12,879	11,329	10,296
Diesel (L)	393,768	273,285	286,559

Factor de emisión gas 1.93 kg de CO₂ x m³
 Factor de emisión diesel 2.68 kg x L
 Factor de emisión 0.515 kg de CO₂ x KWH



Programa EcoLiomont

Por varios años, Laboratorios Liomont ha emprendido diferentes causas a favor de la conciencia social por mejorar las condiciones del medio ambiente. Todas ellas han sido creadas bajo el Programa EcoLiomont que ha evolucionado conforme a las necesidades comunitarias y retos operacionales.

Reciclable por Naturaleza

El programa de recolección de Tetra Pak después de años de implementación, ha tenido excelentes resultados y se ha vuelto parte del día a día de los colaboradores.

Se busca crear conciencia de la importancia del reciclaje y el reuso de materiales para fines de beneficio social. Actualmente, por cada 400 kg recolectados se crean 3 láminas que se utilizan en casas, escuelas, centros de desarrollo infantil o parques públicos.

TETRA PAK®	2017	2018	2019
Kilos recolectados	755	658	335
Árboles salvados	13	12	6

Por cambios operacionales y de proveeduría, se recolectó menos Tetra Pak®.

Hoy en día se dona a la Alcaldía de Cuajimalpa para fabricar láminas para techos de casas en comunidades de bajos recursos.

En 2019
recolectamos **335 kg**
de Tetra Pak®



Sembrando Vida y Salud

- **9ª Campaña de Reforestación**
- **450 colaboradores participantes**
- **2,000 árboles**
- **66% aumento en reforestación**

Manejo de residuos

El Plan de Manejo de Residuos tiene por objetivo aprovechar los residuos susceptibles de reutilización, reciclado o de transformación en energía, mitigar la generación de ellos y confinar los residuos que no se pueden valorizar.

» Residuos

TIPO	2017	2018	2019	UNIDAD
Peligrosos	110	77.3	65.7	Ton
No peligrosos (Basura)	126	124	123	Ton

» Residuos de manejo especial

	2017	2018	2019
Recolección y confinamiento de pilas y baterías (kg)	113.30	156.5	109.9
Recolección y confinamiento de medicamentos caducos (kg)	57.14	56.72	90.9

Los residuos de manejo especial como pilas alcalinas, focos, y medicamentos caducos, entre otros, requieren de un tratamiento específico para su total confinamiento por su alta toxicidad para el ambiente (aire, suelos y agua). Los materiales ferrosos se vuelven materia prima para otros procesos productivos y en Liomont se cuenta con distintos procesos de disposición de residuos con proveedores especializados. La incineración de medicamentos caducos permite que se utilicen como combustible alterno para diversos procesos industriales.



Inversiones ambientales

TIPO	2017	2018	2019	UNIDAD
Manejo responsable de residuos peligrosos	\$ 962,158.04	\$ 484,466.25	\$ 521,172.93	Pesos
Reforestación	\$ 302,590.00	\$ 653,900.00*	\$ 367,124.80**	Pesos
Árboles plantados	1,800	1,500	2,000	Árboles

*El incremento en 2018 se debió a que la reforestación se hizo en la Planta Ocoyoacac durante su inauguración y los costos se mezclaron (reforestación + inauguración).

PROGRAMAS SOCIALES LIOMONT



Los programas de responsabilidad social de Laboratorios Liomont han acompañado su vida y evolución. Desde sus inicios, Don Martín Lewinberg creó la empresa bajo la misión de desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano, fundamento que se ha heredado por 3 generaciones y sigue marcando la diferencia en el mercado farmacéutico.

Programa Integral Contra la Amibiasis

Entre las primeras 10 causas de mortalidad de niños en México se encuentra la amibiasis, enfermedad que se adquiere al ingerir alimentos o agua contaminados y que infecta a alrededor de 50 millones de personas. Este parásito puede vivir en el intestino grueso causando diarrea, colitis o disentería aguda, ocasionando complicaciones mayores hasta producir un absceso hepático o la diseminación del parásito a otros órganos como el hígado, pulmones y cerebro.

Por la vocación de Laboratorios Liomont, desde el año 2002 se puso en marcha el Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA) para ayudar a combatir esta enfermedad que afecta principalmente a niños menores de 14 años que viven en comunidades vulnerables, dándoles un tratamiento gratuito, digno, oportuno, completo e integral para erradicar dicha enfermedad.

Para 2019, ya suman más de 700 mil tratamientos gratuitos otorgados a partir de la puesta en marcha del programa PICA por Don Samuel Rimoch. Sólo en este año, se benefició a la población que más lo necesitaba con más de 21 mil tratamientos para niños y más de 23 mil para adultos.



Alcance social de PICA:

- Más de **700,000** tratamientos gratuitos desde 2002
- **26** campañas en 2019
- **14** Estados de la República Mexicana
- **44,600** tratamientos gratuitos: **21,525** pediátricos y **23,075** para adultos.

(Estados: Campeche, Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz y Yucatán)

Programa de Detección Oportuna de Osteoporosis

Este programa nace en el año 2014 para la prevención y detección oportuna de la osteoporosis (huesos porosos) en la población mexicana de escasos recursos.

Esta afección provoca que los huesos se debiliten y se vuelvan quebradizos, por lo que una caída o un golpe, que normalmente no sería de mayor daño, puede causar lesiones graves en personas con osteoporosis poniendo en peligro su salud o incluso vida.

Con base en los resultados obtenidos, las personas que resultaron con Osteopenia –pérdida de hueso moderada– y Osteoporosis recibieron consulta médica gratuita para atender su problema de descalcificación.

En 2019:

- **480** campañas de densitometrías
- **40,598** personas participantes
- **50 años** de edad promedio de participantes

Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA)



Como parte de los programas de Responsabilidad Social, en enero de 2019 se llevó a cabo la Cruzada Infantil por un México sin Asma en la comunidad Tarahumara de Papajichi, Municipio de Guachochi en el estado de Chihuahua. El equipo de Laboratorios Liomont trabajó en alianza con el DIF estatal y el Grupo Cáritas para entregar a casi 300 familias Raramuris, cobijas, colchonetas, despensa y brindar atención médica.

Estas personas viven en condiciones muy difíciles no solo por la economía, sino por el clima de su región donde las temperaturas bajo cero hacen que las enfermedades del tracto respiratorio sean una constante en los niños y muchas veces se agrava debido a que la única forma de entrar en calor en la noche es con calentones de leña que se encuentran dentro de sus mismas habitaciones lo que en ocasiones ha causado la muerte de las personas por inhalación de monóxido de carbono.

Asimismo, se realizó una campaña en la que se llevaron diversos apoyos como consultas médicas, medicamentos y cobijas a más de 200 familias de las comunidades El Triunfo y Arroyo Limón, en San Juan Huichicovi, Oaxaca, las cuales además de ser de bajos recursos, tienen prácticamente acceso nulo a servicios de salud.

CIMA se mantendrá como un esfuerzo más de Laboratorios Liomont para aliviar el dolor humano de la gente que más lo necesita y abonará con su esfuerzo para continuar con las actividades de una empresa socialmente responsable.

"Hoy y siempre, ¡el poder de la inspiración!"

Campañas Respiratorias

- ◆ Realizamos 57 campañas y 2,850 pruebas
- ◆ Apoyos y becas
- ◆ Publicaciones del programa de actualización continua en otorrinolaringología pediátrica
- ◆ Educación médica continua en Hospitales Escuela como el Instituto Nacional de Pediatría y el Hospital Infantil Federico Gómez
- ◆ 435 becas otorgadas en los Congresos más importantes en el área de Pediatría.

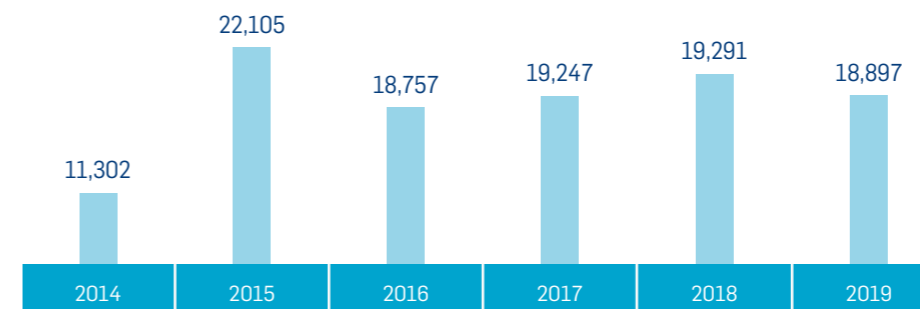
CONGRESO	BECAS
Congreso Interamericano de Pediatría (HIP)	100
Curso de actualización de enfermedades alérgicas	100
Congreso Nacional de Alergia Pediátrica (COMPEDIA)	5
Asociación Mexicana de Pediatría (AMP)	150
Congreso del Instituto Nacional de Pediatría (INP)	40
Congreso Nacional del Colegio Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia (CMICA)	30
Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SMORLCCC)	5
Congreso Nacional de Infectología y Microbiología	5

Este año se atendieron:

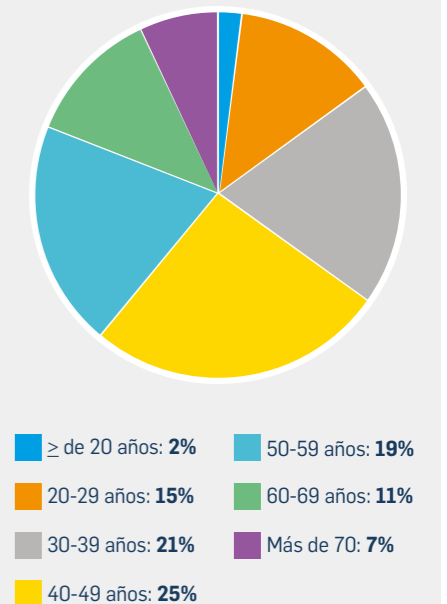
- **290** Campañas
- **65** asistentes promedio por campaña
- **18,897** asistentes totales
- **61%** mujeres
- **39%** hombres
- **46%** obtuvo nivel elevado

Campañas de Detección de Riesgo Cardio Metabólico

Debido al incremento de enfermedades crónico-degenerativas en la población mexicana tales como obesidad, hipertensión arterial, diabetes, colesterol y triglicéridos elevados, la línea Cardio Metabólica de Liomont lanzó en 2014 una cruzada a nivel nacional para la detección oportuna de estas enfermedades, las cuales, si no son controladas, pueden desencadenar infartos al corazón, infartos cerebrales o muerte.



» Edad de las personas atendidas en la campaña Cardio Metabólica 2019



FUNDACIÓN LIOMONT



La Fundación Liomont nace en el año 2000 para que la labor social de Laboratorios Liomont estreche lazos de relación con organizaciones e instituciones de representación y apoyo comunitario impactando estratégicamente a la población más necesitada, ya sea por su condición de vida o a consecuencia de algún desastre natural o situación adversa que dañe considerablemente su *statu quo*.

Cuenta con procedimientos y políticas propias que le permiten ejercer como entidad independiente registrada ante el Sistema de Administración Tributaria bajo el esquema de donataria autorizada. Conjuga sus esfuerzos con el Comité de Responsabilidad Social de Laboratorios Liomont para implementar políticas de donativos, enfoque de estrategias y seguimiento a aportaciones.

La amplia trayectoria de Fundación Liomont se demuestra con programas que han perdurado en el tiempo y se han mantenido y evolucionado de la misma manera que la empresa y las organizaciones a las que apoya.

La Fundación enfoca su actuar en tres pilares principales: **Salud, Educación y Medioambiente.**



UNICEF: 20 años de alianza

UNICEF y Laboratorios Liomont comenzaron a trabajar juntos en 1999 con programas enfocados en lograr que niños y niñas pudieran tener acceso a una educación de calidad, beneficiando a cerca de un millón de niños.

Laboratorios Liomont está comprometido con el bienestar de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Lo hace también como promotor de la lactancia materna en el lugar de trabajo y como vocero de los derechos de la niñez.

Educación para la niñez mexicana

Dentro de las estrategias de seguimiento a las acciones implementadas en 2019, Laboratorios Liomont y UNICEF visitaron lugares en donde se han implementado los programas de apoyo a comunidades, tal fue el caso de la reunión con el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) en Tlaxcala. Durante esta visita se promovió el intercambio de experiencias con las figuras educativas del CONAFE haciendo constar los avances del proyecto y la manera en la que se ha modificado la metodología de los talleres para hacer énfasis en la crianza positiva de las niñas y los niños beneficiados por el programa. También visitaron a la comunidad La Cañada para ser testigos del desarrollo habitual de las capacitaciones con las familias, sus hijos e hijas y la interacción con las promotoras del CONAFE.



"En UNICEF consideramos a Laboratorios Liomont un vivo reflejo de cómo la dedicación empresarial puede llegar a transformar positivamente la vida de las niñas y niños más vulnerables de México, y nos honra nombrarlos nuestro aliado clave en la búsqueda de un país con mejores oportunidades para la niñez".

*Christian Skoog,
Representante de UNICEF
en México*

Modelo UNICEF-Liomont de apoyo a la lactancia materna

Lactancia Materna, Beneficios para el bebé

Disminuye importante la posibilidad de padecer:

- Cáncer de seno.
- Cáncer de ovario.
- Enfermedades cardiovasculares (infartos, ataques cerebrales, varices, tromboflebitis).
- Previene Diabetes tipo 2.

Las mujeres que dan Leche Materna a su bebé regresan a su peso previo al embarazo con más facilidad y rapidez, incluso las que tenían sobre peso mejoran en su peso.

Bajo este programa, Laboratorios Liomont declara que su compromiso es fomentar y apoyar la Lactancia Materna en las hijas e hijos de todos los colaboradores a través de un grupo de voluntarios, respetando los tiempos señalados por la ley para esta práctica, informando a todas mujeres en edad fértil y a los hombres que así lo deseen y adecuando sus instalaciones con Lactarios.

Programa Misión Sonrisas

El Programa de Labio y Paladar Hendido "Misión Sonrisas" cuenta con una trayectoria de casi veinte años mejorando la calidad de vida de las personas que sufren con esta mal formación física, mediante un esquema exitoso que integra a Gobierno (DIF estatales), Sociedad Civil (Club de Rotarios y otras ONG's) y la iniciativa privada, con la participación de Liomont.

Desde 1999 Misión Sonrisas ha atendido más de 3 mil pacientes, de los cuales, cerca de mil han sido atendidos quirúrgicamente y el resto en diferentes procesos de rehabilitación, como enseñar a comer a los pacientes cuando son bebés, mejorar el habla a través de terapia del lenguaje, cirugías, tratamientos odontológicos (prótesis) y terapia psicológica, ya que se trata de un programa integral que busca la funcionalidad en todos aspectos de la vida de las personas atendidas.

A lo largo de este tiempo, Misión Sonrisas ha logrado sus objetivos gracias a sus alianzas estratégicas para tener un mayor alcance y poder atender a más personas; mediante brigadas médicas, que están formadas por equipos de especialistas multidisciplinarios, enfermeras y personal administrativo del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), y Damas Voluntarias de los diversos hospitales donde se ejecuta el programa.

En los primeros días de diciembre, el objetivo era operar a 25 pacientes pero por cuestiones ajenas a Laboratorios Liomont se cancelaron las cirugías que se tenían previstas para 2019 y se vieron en la necesidad de abrir una fecha nueva en febrero del año 2020.

Misión Sonrisas

"El Programa de Labio y Paladar Hendido, es un programa de cirugía extramuros auspiciado por Laboratorios Liomont, con la intención de beneficiar con operaciones al mayor número de personas de escasos recursos con esta malformación congénita".

Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental



Premio Nacional Amanda Rimoch a la Educación Ambiental

El Premio nace para honrar la memoria de Amanda Rimoch, quien estuvo comprometida con el cuidado de la ecología y fue amante de la gran biodiversidad de México y defensora de coexistir en armonía con el medio ambiente.

La Fundación Liomont promueve que los niños de secundaria de todo México sean conscientes y ofrezcan soluciones a favor del planeta mediante la puesta en marcha de proyectos de impacto local y comunitario diseñados y aplicados por ellos mismos.

Esta labor la ha realizado en coordinación con la Junior League of Mexico City y autoridades de salud y medioambiente para promover en las escuelas la innovación y creatividad de los alumnos en materia ambiental. Las convocatorias al premio están diseñadas para generar proyectos formales y de impacto comunitario y se evalúan con base en una metodología que permite transparencia e imparcialidad.

Los premios implican una aportación económica para los primeros 3 lugares. En 2019, debido al elevado nivel de los proyectos, el Comité de Evaluación y Fundación Liomont decidieron dividir la premiación del tercer lugar en 2 escuelas y agregar un quinto premiado.

TÍTULO	LUGAR	PREMIACIÓN
De las Chinampas a los muros verdes, una opción para una comunidad rural-urbana	1er lugar	\$ 175,000
Ponte trucha con la acuaponia	2do lugar	\$ 120,000
Cultivar setas en la escuela es un reto ambiental y saludable	3er lugar	\$ 30,000
Cambia tu vista cambia tu escuela	3er lugar	\$ 30,000
Transformando una escuela, reciclar por bancas	Mención honorífica	\$ 25,000
Granjas verticales eco-sustentables, con técnicas hidro y aeropónicas: propuesta que reduce la huella de carbono y promueve una alimentación saludable.	Reconocimiento	Diploma

Logros de 17 ediciones

- Más de **1,400 escuelas** participantes
- Más de **800,000 alumnos** impactados directamente
- Más de **4,000,000 personas** impactadas indirectamente

Comunidad



Durante 2019, Laboratorios Liomont impactó positivamente a la sociedad con diversos donativos que sumaron casi 5 millones de pesos. Esto representa para la compañía una inversión de más del 3% en este rubro.

Entorno Inmediato

El programa de Participación comunitaria en el entorno inmediato se refiere a todos aquellos apoyos que Liomont procura a la comunidad más próxima a sus instalaciones en México. Busca mantener un sentido de igualdad y pertenencia con la sociedad desarrollando acciones de mejora y promoción de bienestar.

TIPO DE PROYECTO	SEGMENTO DE POBLACIÓN QUE SE APOYA	NÚM. DE PERSONAS QUE APOYAN DIRECTAMENTE	INSTITUCIÓN	APOYOS/DONATIVOS	ANTIGÜEDAD DE LOS PROGRAMAS	FECHA	REALIZADO
Educación	Alumnos de escuela primaria de bajos recursos	350	Escuela Primaria KALPILLI (Cuajimalpa)	- Donativo en especie para la matrícula escolar en el festejo del día de niño. - Donativo en especie para familias de los alumnos de bajos recursos.	1997	Abril 2019 Diciembre 2019	✓
			Cruz Roja Mexicana Colecta Anual	- Donativo en efectivo a la Delegación Ciudad de México \$35,000.00	2005	Abril 2019	✓
Salud	Comunidad en general	N/D	Fundación Teletón México, AC	- Campaña de donación de colaboradores vía nómina con la cantidad de \$187,455.35 Otras acciones \$25,530.65 - Donativo en efectivo de la empresa por la cantidad de \$425,972.00 Como apoyo al mantenimiento de los 24 Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT), Centro de Autismo Teletón (CAT) y Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO), sumando un importe total de \$638,958.00	2007	Diciembre 2019	✓
			Gobierno de la CDMX Alcaldía Cuajimalpa	- Donativo de agua tratada para usos varios en la Alcaldía Cuajimalpa.	2006	Permanente 2019	✓
Preservación del Medio Ambiente y Asistencial	Comunidad en general	N/D	Gobierno del Estado de México	- Campaña Sembrando Vida y Salud: se logró reforestar 3 hectáreas equivalentes a 2,000 árboles con 250 colaboradores, en las faldas del volcán Xinantécatl en el Estado de México, lo anterior como una acción más del programa EcoLiomont.	2011	Julio 2019	✓

Cualquier otro apoyo durante el periodo, es adicionado una vez autorizado por el Comité de Responsabilidad Social.

Comunidad Extendida

Fundación Liomont y la Dirección de Recursos Humanos trabajan coordinadamente para implementar acciones de voluntariado y campañas en donde los colaboradores participan activamente por periodos de tiempo definidos o en campañas express de recaudación.

Algunas de las organizaciones a las que apoyó la Fundación Liomont en 2019:

- ◆ Junior League of Mexico City, I.A.P.
- ◆ Fundación Mexicana para la Salud, A.C.
- ◆ Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
- ◆ Fundación Teletón México, A.C.
- ◆ Festival Internacional de Cine Judío
- ◆ Grupo para promover la Educación y el Desarrollo Sustentable, A.C.
- ◆ Adobe Home Aid, A.C.
- ◆ Fundación Clínica Médica Sur, A.C.



DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Laboratorios Liomont pasó del lugar 99 al lugar 35 en el ranking de Diversidad e Inclusión de Great Place To Work®.

DISTINTIVO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	INSTITUCIÓN QUE LO OTORGA	AÑOS DE RECIBIRLO	
	Certificación ISO 9001:2015	Calidad	International Organization for Standardization (ISO)	20 años
	Distintivo Empresa Socialmente Responsable	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)	15 años
	Distintivo "H"	Programa de manejo higiénico en el servicio de alimentos	Secretaría de Turismo	14 años
	Distintivo "M"	Calidad turística	Secretaría de Turismo	7 años
	Great Place To Work: Lugar 37 en el ranking México	Derechos Humanos y Derechos Laborales	Great Place To Work Institute®	8 años
	Great Place To Work: Lugar 35 en el ranking de Diversidad e Inclusión	Equidad de Género e Inclusión Social	Great Place To Work Institute®	4 años
	Certificación en Industria Limpia	Medio ambiente	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	14 años
	Certificación Industria Segura, Tercer Nivel	Derechos Humanos y Derechos Laborales	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)	8 años
	Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	INFARMED	7 años
	Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	COFEPRIS	19 años
	Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	INVIMA (Colombia)	14 años
	Establishment Inspection Report (EIR)	Calidad	FDA (EE. UU.)	7 años
	El Pacto Mundial (ONU)	RSE	El Pacto Mundial	13 años

METODOLOGÍA



Alcance del Informe

El Reporte Social Liomont 2019 se elaboró siguiendo los lineamientos de la opción esencial de los Estándares GRI y en cumplimiento de los diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La información presentada abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

El contenido del presente Reporte atendió temas relevantes de los Grupos de Interés y pretende cubrir los principios de calidad del GRI, entre ellos:

- ◆ Equilibrio
- ◆ Comparabilidad
- ◆ Precisión y claridad
- ◆ Periodicidad de la información
- ◆ Fiabilidad

Materialidad

El proceso de materialidad que Laboratorios Liomont realizó para el 2018 siguió vigente en 2019 porque la operación, estructura y gestión se mantuvo constante. Durante el año reportado en este Informe, las nuevas operaciones de las plantas Ocoyoacac y Biotec han modificado operaciones en términos de plantilla laboral, recursos e insumos, inversiones y relaciones, lo que nos obligará a generar un nuevo análisis de materialidad durante el año 2020.

Metodología del Estudio de Materialidad

Consultas directas

Se aplicaron 1,129 encuestas en línea para conocer la percepción que tienen tres de nuestros principales grupos de interés sobre los temas de la estrategia de responsabilidad social de Liomont:

- ◆ Colaboradores
- ◆ Clientes
- ◆ Proveedores

Consultas indirectas

Se consultaron 32 fuentes secundarias, las cuales se clasificaron en los siguientes grupos de interés.

- ◆ Competidores
- ◆ Cámaras y Asociaciones
- ◆ Opinión Pública

Se detectaron aquellos temas que fueron coincidentes entre las fuentes consultadas para determinar los más relevantes e incluirlos en la gráfica de materialidad.



TEMAS GENERALES DE LAS CONSULTAS DIRECTAS	TEMAS COINCIDENTES EN LAS CONSULTAS INDIRECTAS
Apoyo a la comunidad	Responsabilidad sobre productos
Conducta ética	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
Inclusión y diversidad	Pacientes, clientes y profesionales
Desarrollo sustentable	Cadena de suministro
Publicidad responsable	
Derechos Humanos y Condiciones laborales	
Conservación del medioambiente	

Se levantaron un total de **1,129** encuestas

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores

Liomont ante la agenda internacional

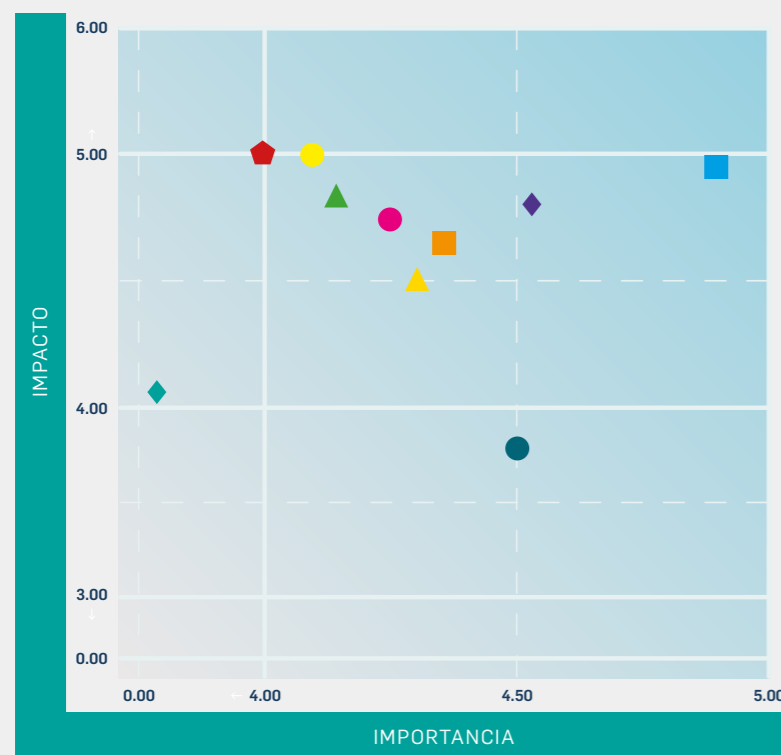
La naturaleza de Laboratorios Liomont tiene una connotación social y de sostenibilidad desde sus inicios y se ha mantenido hasta el día de hoy aportando y apoyando causas sociales pero sobre todo produciendo productos que alivian el dolor humano. Su participación en diversas iniciativas, tanto nacionales como internacionales, refuerzan el sentido de participación social en el que se garanticen los derechos humanos, laborales, ambientales y empresariales de todos sus grupos de interés.

Laboratorios Liomont se adhiere a los 10 principios que promueve el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, sumando esfuerzos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, se apega a los estándares de la Global Reporting Initiative y cada año es distinguida como una empresa socialmente responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía.



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

» GRÁFICA DE MATERIALIDAD



En la elaboración de esta memoria participó Promotora ACCSE, S.A. de C.V. y no se presentaron limitaciones que condujeran a una disminución de información notable o que afectaran la comparabilidad de las cifras y datos compartidos en años previos. Asimismo, tampoco hubo cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

Todas las cifras económicas están expresadas en pesos mexicanos y las unidades de medida se ven reflejadas claramente cada vez que se ofrece una cifra. En cumplimiento con el principio de fiabilidad, el Reporte fue verificado externamente por AuditaRSE (Firma Social, S.C.).

- Responsabilidad sobre productos
- ◆ Conservación del medio ambiente
- Apoyo a la comunidad
- ◆ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- ▲ Pacientes, clientes y profesionales
- Conducta ética
- Publicidad responsable
- ▲ Calidad de vida al interior de la empresa
- ◆ Cadena de suministro
- Inclusión y diversidad

Cumplimiento con los principios del Pacto Mundial

Derechos Humanos

- ◆ Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA)
- ◆ Programa de Detección oportuna contra la osteoporosis
- ◆ Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA)
- ◆ Campañas de Detección de Riesgo Metabólico
- ◆ Programa Misión Sonrisas
- ◆ Modelo UNICEF Liomont de apoyo a la Lactancia Materna
- ◆ Sección Alianzas (Compromiso Social con causas para el bien común)
- ◆ Sección Participación en Cámaras y Asociaciones
- ◆ Programas de apoyo ante emergencias de la comunidad

Medioambiente

- ◆ Programa consumo y manejo responsable del agua
- ◆ Emisiones indirectas CO₂
- ◆ Sección Investigación, desarrollo e innovación
- ◆ Nueva planta farmacéutica 100% sustentable
- ◆ Programa EcoLiomont:
 - ◆ Reciclaje
 - ◆ Reforestación
 - ◆ Manejo responsable de residuos peligrosos
- ◆ Premio Amanda Rimoch a la educación ambiental

Estándares Laborales

- ◆ Sección Nuestra Gente y empleabilidad
- ◆ Programa de Desarrollo de Talento Ejecutivo
- ◆ Programa Diversidad e inclusión
- ◆ Programa Juntos por tu Salud

Anticorrupción

- ◆ Sistema Integral de ética Liomont
- ◆ Programa de Farmacovigilancia
- ◆ Sección Responsabilidad sobre productos

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES			
102-1 Nombre de la organización	Laboratorios Liomont S.A. de C.V.		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Filosofía Liomont, pg. 9 Productos Liomont, pg. 26		
102-3 Ubicación de la sede	Carretera Federal México Toluca 5420, Piso 12, Col. El Yaqui, Alcaldía Cuajimalpa, 05340, Ciudad de México		9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
102-4 Ubicación de las operaciones	Planta Cuajimalpa Adolfo López Mateos No. 68. Alc. Cuajimalpa, 05000, Ciudad de México		9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
102-5 Propiedad y forma jurídica	Filosofía Liomont, pg. 9 Productos Liomont, pg. 26		
102-6 Mercados servidos	Cifras clave, pg. 6 Productos Liomont, pg. 26 Mercado Internacional, pg. 29		
102-7 Tamaño de la organización	Plantilla de colaboradores, pg. 33 Cifras clave, pg. 6		8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestra gente, pg. 33 Talento ejecutivo, pg. 37		8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
102-9 Cadena de suministro	Cadena de valor, pg. 30		9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 10 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASEOS DE EFECTO DE INVERNADERO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hay cambios significativos por reportar		9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 10 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASEOS DE EFECTO DE INVERNADERO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
102-11 Principio o enfoque de precaución	Filosofía Liomont, pg. 9 Productos Liomont, pg. 26		3 SALUD Y BIENESTAR, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 10 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASEOS DE EFECTO DE INVERNADERO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
102-12 Iniciativas externas	Distintivos, certificaciones y reconocimientos, pg. 62		10 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASEOS DE EFECTO DE INVERNADERO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
102-13 Afiliación a asociaciones	Participación en cámaras y asociaciones, pg. 19		16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
ESTRATEGIA			
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Director General, pg. 5		
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pg. 12 Grupos de Interés, pg. 13 Prevención de riesgos psicosociales, pg. 41		3 SALUD Y BIENESTAR, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 10 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASEOS DE EFECTO DE INVERNADERO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ÉTICA E INTEGRIDAD	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Filosofía de calidad, pg. 9 Valores, pg. 9 Visión, pg. 9 Promoción de la ética e integridad, pg. 36
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	Sistema integral de denuncias, pg. 36
GOBERNANZA	
102-18 Estructura de gobernanza	Estructura organizacional, pg. 11
102-19 Delegación de autoridad	Estructura organizacional, pg. 11 Comité de responsabilidad social empresarial, pg. 12
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Comité de responsabilidad social empresarial, pg. 12
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad, pg. 65
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-40 Lista de grupos de interés	Grupos de interés, pg. 13
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Colaboradores por tipo de contrato, pg. 33
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés, pg. 13
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés, pg. 13
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad, pg. 65
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Materialidad, pg. 65
102-47 Lista de los temas materiales	Materialidad, pg. 65
102-48 Reexpresión de la información	No hay reexpresión de información
102-49 Cambios en la elaboración de informes	La cobertura de los temas agregó información de la nueva planta Ocoyoacac, a excepción de los temas medioambientales, pg. 47 No hay cambios significativos con respecto a los periodos objeto del reporte anteriores en la lista de temas materiales.
102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019

102-51 Fecha del último informe	2018
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Capacidad de respuesta, pg. 76
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Alcance del reporte, pg. 65
102-55 Índice de contenidos GRI	Tabla de alineación a estándares de contenidos GRI, pg. 68
102-56 Verificación externa	Carta de verificación externa, pg. 74

GRI 302: ENERGÍA

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pg. 5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Alcance del reporte, pg. 65 Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pg. 12
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Energía eléctrica, pg. 49
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Energía eléctrica, pg. 49
302-4 Reducción del consumo energético	Energía eléctrica, pg. 49
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Emisiones indirectas, pg. 49



GRI 303: AGUA

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pg. 5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Alcance del reporte, pg. 65 Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pg. 12 Iniciativas para el manejo eficiente del agua, pg. 48
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Agua, pg. 8
303-1 Extracción de agua por fuente	Agua, pg. 8
303-3 Agua reciclada y reutilizada	Manejo del agua, pg. 8



GRI 305: EMISIONES

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pg. 5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Alcance del reporte, pg. 65 Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pg. 12
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Emisiones indirectas, pg. 49
305-1 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones indirectas, pg. 49



GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pg. 5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Alcance del reporte, pg. 65 Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pg. 12 Iniciativas para el manejo eficiente del agua, pg. 8
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Manejo del agua, pg. 8
306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Manejo del agua, pg. 8
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Manejo de residuos, pg. 51
306-4 Transporte de residuos peligrosos	Manejo de residuos, pg. 51



GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pg. 5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Juntos por tu Salud, pg. 41
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Índice de ausentismo y número de accidentes registrados, p. 33
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Índice de ausentismo y número de accidentes registrados, p. 33



GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Materialidad, pg. 65
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Filosofía de calidad, pg. 9 Valores, pg. 9
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capacitación, pg. 38
404-1 Media de horas de formación por empleado	Capacitación, pg. 38
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Capacitación por nivel organizacional, pg. 39 Capacitación a nivel internacional, pg. 39 Capacitación a distancia, pg. 39



GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Materialidad, pg. 65
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Igualdad de oportunidades, pg. 38
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Personal por Género, pg. 38 Promociones por Género, pg. 38
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Personal por Género, pg. 38 Promociones por Género, pg. 38



GRI 413: COMUNIDADES LOCALES

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Filosofía de calidad, pg. 9 Valores, pg. 9
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Fundación Liomont, pg. 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Entorno Inmediato, pg. 60 Comunidad Extendida, pg. 61
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Fundación Liomont, pg. 56



GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Filosofía de calidad, pg. 9 Valores, pg. 9 Grupos de interés, pg. 13
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Apoyo y protección a clientes, pg. 15 Servicio al cliente, pg. 17 Privacidad del cliente, pg. 18
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Reportes, pg. 15
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Farmacovigilancia de Liomont, pg. 15 Evaluaciones del Servicio Liomont 2019, pg. 17



GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Materialidad, pg. 65
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Etiquetado de los productos y servicios, pg.16
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Evaluaciones del servicio Liomont 2019, pg. 17
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos	Etiquetado de los productos y servicios, pg. 16



GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pg. 5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Privacidad del cliente, pg. 18
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Privacidad del cliente, pg. 18
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	La empresa no identificó ninguna reclamación fundamentada sobre violaciones a la privacidad y/o pérdidas de datos del cliente.



GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pg. 5 Filosofía Liomont, pg. 9
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Grupos de interés pg. 13
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Influencia directa, pg. 13 Influencia indirecta, pg. 14
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	La empresa no identificó ninguna reclamación fundamentada sobre violaciones a la privacidad y/o pérdidas de datos del cliente.



Carta de verificación externa



Carta de Verificación Independiente

**Al H. Consejo de Administración de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.
Presente**

Firma Social S.C. (AuditaRSE), a solicitud de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., ha realizado una verificación independiente de su Reporte Social correspondiente al año 2019.

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el reporte de referencia, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información presentada, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

Para la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la realización de reportes de sustentabilidad, considerando en este caso los estándares GRI para el nivel de aplicación esencial, así como los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La verificación fue realizada llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el reporte.
- Testimoniales: En esta ocasión debido a la contingencia sanitaria que prevalece en el país, se realizó una videoconferencia para validar evidencias de contenido, gestión y profundidad de la información, estando presentes la señora Sylvia Rimoch, directora del Comité de Responsabilidad Social de Liomont, el Licenciado Eduardo Fajer como responsable del Subcomité de Calidad de Vida y de la coordinadora de elaboración del reporte.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el reporte a través de:
 - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
 - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
 - Consultar el Portal de la empresa para corroborar algunos de los datos contenidos en el informe que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
 - Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

Firma Social, S.C.

1



Dentro del proceso de revisión, fueron considerados los Estándares GRI determinados en el Estudio de Materialidad y otros aplicables al contenido del reporte, los cuales se cumplen y a continuación se enuncian:

102-1	102-11	102-21	102-46	102-56	302-4	401-2
102-2	102-12	102-26	102-47	103-1	302-5	403-2
102-3	102-13	102-29	102-48	103-2	303-1	404-1
102-4	102-14	102-31	102-49	103-3	303-3	404-2
102-5	102-15	102-32	102-50	201-1	305-3	413-1
102-6	102-16	102-40	102-51	201-2	306-1	414-1
102-7	102-17	102-41	102-52	205-1	306-2	416-1
102-8	102-18	102-42	102-53	205-2	306-4	417-1
102-9	102-19	102-43	102-54	302-1	308-1	418-1
102-10	102-20	102-44	102-55	302-3	401-1	419-1

Conclusiones

Dentro de los trabajos de verificación realizados al reporte, observamos los esfuerzos continuos para fortalecer los programas y actividades del Comité de Responsabilidad Social de la empresa, destacando en esta ocasión la creación de diversos Subcomités que contribuyen a cumplir los requerimientos y compromisos con sus diversos grupos de interés.

El no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que, el **Reporte Social 2019 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.**, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del periodo informado de conformidad con el nivel de aplicación Esencial referido a los Estándares del Global Reporting Initiative, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 13 de julio de 2020.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

Firma Social, S.C.

2

CAPACIDAD DE RESPUESTA

Para cualquier comentario o duda relacionada con el contenido de este Reporte Social, puede contactar a:

SYLVIA RIMOCH

Directora de Responsabilidad Social
srimoch@liomont.com.mx

LIC. EDUARDO FAJER

Director de Recursos Humanos
efajer@liomont.com.mx

Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Adolfo López Mateos No. 68
Col. Cuajimalpa
Ciudad de México. C.P. 05000
Tel: (55) 5814-1200



www.liomont.com.mx