

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

[ASOCIACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES, CONFITERÍAS Y CAFÉS (AHRCC)]



Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento Noviembre de 2018 a Julio de 2020

Desde: 1/11/2018

Hasta: 1/07/2020

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

1° de julio de 2020.

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC) reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos algunas de las principales medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Ariel Amoroso
Presidente AHRCC

Parte II. Descripción de medidas

1) Área de Comunicación

La AHRCC comunica en forma constante su adhesión al PACTO GLOBAL a través de comunicaciones en su newsletter semanal promocionando acciones en favor del reciclado, protección del medioambiente y formas de inclusión, entre otras.

En su sitio web la entidad provee información acerca de su participación en jornadas de capacitación del PACTO GLOBAL, y replica por sus redes sociales institucionales y de sus voceros los diez principios que involucran todas las áreas de acción.

2) Acciones institucionales

A. Eje Trabajo: Participación en asambleas sobre temáticas laborales y en las CONFERENCIAS INTERNACIONALES DE TRABAJO, DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT). 108° CONFERENCIA ANUAL OIT (integrante de la comisiones de trabajo sobre empleadores y en la comisión sobre violencia y el acoso en el mundo del trabajo).

Integrante de los paneles de la Jornada de preparación al IV Congreso Argentino de Justicia Constitucional, en el marco del centenario de la OIT. El Instituto de derecho social y del trabajo organizó diversos paneles bajo el título: "Justicia social" con numerosa participación de directivos de la OIT, representantes de organismos públicos, gremiales y empresarios a nivel nacional.

Auspicio y participación en la edición 10ma del CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE RIESGOS DEL TRABAJO.

Congreso organizado en la sede de la AHRCC: "JUSTICIA Y FUTURO DEL TRABAJO". Destacados especialistas expusieron durante el Congreso organizado por el Instituto de Derecho Social y del Trabajo. Se desarrollaron temas vinculados con las nuevas características del trabajo, las innovaciones en materia de tecnología y los cambios que se registran en las relaciones laborales.

Participación en el I Foro de liderazgo de mujeres en el turismo, en el marco de GNetwork360, organizado por la Cámara que agrupa la temática LGBT+.

Edición periódica y publicación de un Digesto normativo de la gastronomía en la ciudad de Buenos Aires, elaborado por asesores de la Cámara de Restaurantes de la AHRCC. El documento fue declarado en 2019 de interés jurídico por la Legislatura, y contiene más de 100 normas, ordenadas en diferentes temáticas tanto nacionales como locales; generales y específicas de los restaurantes.

Participación en la RED MUNDIAL DE APRENDIZAJES (GAN Argentina), coalición de empresas, federaciones, asociaciones de empleadores, interlocutores sociales, ONGs. gremio y grupos juveniles; cuyo objetivo es promocionar el aprendizaje como medio clave para combatir el desempleo juvenil.

Capacitación online para establecimiento de protocolos durante la Pandemia COVID-19.

B. Eje Responsabilidad social empresaria: Acciones solidarias en beneficio de Fundación Natalí Dafne: divulgación y promoción de su asistencia a pacientes oncológicos infanto-juveniles entre nuestros asociados. Acciones solidarias para la recaudación de fondos para la ONG: organización de una choricada solidaria a beneficio de la citada institución, en el marco de la Semana de la Gastronomía Porteña 2019, organizada por la Cámara de Restaurantes de la AHRCC.

Acuerdo con Centros de copistas para ciegos. Elaboración sin cargo para socios de menús en braille. Este tipo de acuerdos cumple con la normativa establecidas por ley 66/98 sobre la inclusión.

Campañas de navidad AHRCC: "Dulces Fiestas". Elaboración de más de 1800 panes dulces de producción exclusiva bajo receta normatizada por el Sindicato de Pasteleros, por más de 20 Confiterías asociadas a la AHRCC para ser donadas previo a la nochebuena a instituciones como Los Piletos, Real Orden de Malta, Fundación SI y entidades públicas de protección de la mujer, contra la violencia de género y de protección de la niñez en CABA, GBA y de la provincia del Chaco.

Realización de capacitaciones sobre accesibilidad a establecimientos dictadas en la AHRCC con personal del Ente de Turismo de la Ciudad y COPIDIS en el marco de apoyo a las Semanas de turismo accesible para todos. Se realizaron allí temáticas de sensibilización sobre accesibilidad en especial a prestadores de turismo. Atención adecuada a personas discapacitadas, importancia de este segmento de población como actor cultural, social y económico en la ciudad. Características demandadas y beneficios del turismo accesible y eliminación de barreras arquitectónicas, comunicacionales y actitudinales.

POLICÍA TURÍSTICA DE LA CIUDAD. Participación en jornadas periódicas de participación, organizadas por el GCBA, CATBaires y AHT; donde se diseñan las recomendaciones de seguridad para usuarios y prestadores de turismo y hoteles para la correcta asistencia ante cualquier situación de conflicto.

Cursos de RCP dictado por profesionales de la salud para empleados y socios.

Acciones coordinada para la donación de excedentes de producción en establecimientos gastronómicos con ONGs como "El Merendungue" y "Plato Lleno". Estas organizaciones en coordinación con nuestros socios se ocupan de retirar y distribuir los alimentos a comedores y hogares de bajos recursos.

Campañas solidarias anuales: Caravana de los reyes magos. La entidad, a través de su Cámara de Cafés y Bares (Subcomisión de Bares Notables), organiza en la víspera del día de los reyes magos una Caravana Solidaria que recolecta -en la carroza del desfile de los tradicionales personajes- los juguetes que los vecinos de la ciudad acercan a los bares y cafés durante su paso. Cada día de reyes la organización visita hospitales de niños de la ciudad, donde entregan a los internados y pequeños pacientes su regalo. La donación se complementa con artículos donados por la entidad.

Donaciones anuales de bicicletas para niños al gremio de Pasteleros en ocasión de sus celebraciones del día de la familia y del día del niño.

Donación, en el marco de la Semana de la Pastelería Artesanal, a través de la Cámara de Confiterías de la AHRCC de una réplica a escala del edificio histórico del Cabildo de Buenos Aires. Una figura de 110 cm x 40 x 80 elaborada artesanalmente con casi 25 kg de chocolate de primera calidad con una delicada capa exterior de chocolate blanco. El trabajo fue elaborado por los Maestros Pasteleros de la Escuela del Sindicato. La escultura gigante de chocolate fue exhibida al público durante la Semana Promocional y donada posteriormente a la entidad de bien público "Los Piletos".

C. Eje Medioambiente: Participación activa de hoteles asociados en las capacitaciones de la Agencia de Protección Ambiental del GCBA acerca de la medición de la "Huella hídrica" para fomentar el ahorro en el consumo de agua en establecimientos hoteleros. Este concepto de "Huella Hídrica" representa una herramienta para que los hoteles puedan controlar la gestión y uso del recurso de agua propiciando un consumo más eficiente.

Organización en nuestra sede social junto a la AGC y otros organismos públicos y privados, de charlas sobre Manipulación de alimentos; Higiene y medio ambiente: desarrollo y explicación de la normativa actual, requisitos que obliga la ley, magnitud del impacto ambiental en las distintas actividades relacionadas a la hotelería y la gastronomía; mecanismos de prevención de riesgos de trabajo y aplicación de distintas estrategias de ahorro energético.

Parte III. Medición de comunicación de resultados

Las comunicaciones tipo newsletter con la publicación de resultados de las diversas campañas y participaciones son enviadas a 13.600 contactos actualizados de modo constante, manteniendo un alcance efectivo cercano al 80%, con una tasa de apertura promedio superior al 15% cada semana.

Las redes sociales de AHRCC y sus voceros tienen un alcance masivo de más de 2.000.000 de lecturas en campañas específicas.