



REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD

2019

¡INICIA LA DÉCADA  
DE LA **ACCIÓN!**

Innovación Pública  
Costa Rica Confianza  
Medición Comunidad Liderazgo  
Excelencia Desarrollo  
Ciudadanía Seguridad Eficacia Ambiente  
Responsabilidad Pasión Articulación  
**Incidencia / Sostenibilidad**  
Conocimiento Compromiso Social  
Planeta Alianza Innovación  
Experiencia Inclusión Integridad Acción  
Sector Empresarial

# La abeja: uno de los seres vivos más importantes para la sostenibilidad del planeta

La abeja representa uno de los seres vivos más importantes para la sostenibilidad del planeta y por eso, en este inicio de la década de la acción -los últimos 10 años para hacer realidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)-, desde AED pensamos en la abeja como hilo conductor de nuestra rendición de cuentas 2019-2020.

Las abejas representan la gran importancia que tiene cada uno de los seres vivos que forman parte de este planeta para garantizar su sostenibilidad y como el provocar daños a una parte de todo este gran SISTEMA o, mejor dicho, ECOSISTEMA, puede afectar la existencia del mundo como lo conocemos.

**¡No es una simple abeja, es el equilibrio de todo un sistema!**

La polinización es un proceso fundamental para la supervivencia de los ecosistemas, esencial para la producción y reproducción de muchos cultivos y plantas silvestres. Los polinizadores, como las abejas, no solo contribuyen directamente a la seguridad alimentaria, sino que además son indispensables para conservar la biodiversidad, piedra angular en el cumplimiento de los ODS. Asimismo, sirven para alertarnos sobre los nuevos riesgos ambientales, indicando la salud de los ecosistemas locales.



Las abejas contribuyen a la polinización de más de 170.000 especies de plantas.



Las abejas representan, asimismo, el trabajo en equipo, la creación de redes y alianzas y la responsabilidad individual. Cada quien debe trabajar para aportar a una meta común y, si todas las personas y empresas no aportamos de manera individual, las metas colectivas no se lograrán alcanzar y esto afectará a todos los seres vivos en un efecto en cadena.

Para producir un kilo de miel, las abejas deben visitar 4 millones de flores y volar cuatro veces la distancia alrededor de la Tierra; lo cual, desde nuestra visión, es una metáfora de la importancia de llevar un mensaje de sostenibilidad a cada vez más personas y organizaciones, como agentes polinizadores del cambio que el planeta y la

humanidad requieren.

A pesar de conocer la importancia de las abejas, los polinizadores se ven cada vez más amenazados por las actividades del ser humano. Los insectos invasores, los pesticidas, los cambios en el uso de las tierras y los monocultivos pueden reducir los nutrientes disponibles y suponer una amenaza para las colonias de abejas.

¡Proteger la diversidad de polinizadores puede garantizar el futuro de la alimentación, de la biodiversidad y del mundo como lo conocemos! ¡Las abejas son sostenibilidad, son pensamiento sistémico, son efecto en cadena y son responsabilidad individual!

## **La década de la acción es la década de las abejas.**



# Empresas General y PYME 2019



# Empresas General y PYME 2019



# Empresas Corporativo 2019



# Impactos alcanzados



**118**

empresas asociadas



**108**

productos y servicios brindados



**55**

empresas se comprometieron con principios en contra de la discriminación hacia personas LGBTI



**18**

personas en staff técnico



**1,57**

millones de dólares de ingresos por concepto de membresías, proyectos corporativos, servicios, eventos y otros ingresos



**125**

empresas y organizaciones asumieron compromiso para aumentar sus acciones ante el cambio climático



**28,042**

personas fueron capacitadas mediante la plataforma regional de E Learning en Sostenibilidad al 2019



**36**

empresas y organizaciones son reconocidas por sus prácticas de inclusión social y laboral de personas con discapacidad



**5,25**

millones de dólares ahorrados en agua, combustibles, papel, electricidad y residuos en el periodo 2018 por el grupo de empresas asociadas galardonadas en PBAE Cambio Climático.



# ÍNDICE

## Capítulo 0. Introducción

3

|  |    |
|--|----|
| a. La abeja: uno de los seres vivo más importante para la sostenibilidad del planeta | 3  |
| b. Empresas AED  | 5  |
| c. Resumen de Impactos Alcanzados  | 8  |
| d. Carta del Presidente  | 11 |
| d. Carta de la Dirección Ejecutiva   | 14 |
| e. Descripción del Reporte 2019  | 17 |

## Capítulo 1. Perfil Organizacional

19

|   |    |
|---|----|
| a. ¿Quiénes somos?                            | 20 |
| b. Alianzas y Redes Internacionales           | 21 |
| c. Nuestro Enfoque                            | 23 |
| d. Estructura y Gobernanza de la Organización | 24 |

## Capítulo 2. Estrategia Organizacional

29

|  |    |
|--|----|
| a. Cambios estratégicos del periodo        | 30 |
| b. Cadena de Valor                         | 31 |
| c. Partes Interesadas                      | 33 |
| d. Materialidad                            | 35 |
| e. Planeación Operativa y Áreas de Enfoque | 37 |
| f. Oferta de Valor                         | 39 |

## Capítulo 3. Nuestro aporte al Desarrollo Sostenible

47

|  |    |
|--|----|
| a. Sobre la alianza de empresas conscientes, articuladas y comprometidas | 48 |
| i. Una alianza de empresas que avanza hacia la sostenibilidad            | 51 |
| ii. Elevando la barra a través de servicios especializados               | 53 |
| b. Sobre nuestra incidencia  | 54 |
| c. Sobre los retos país y nuestro aporte al Desarrollo Sostenible        | 56 |
| i. Una Costa Rica próspera y digna                                       | 56 |
| ii. Una Costa Rica descarbonizada y resiliente                           | 68 |
| iii. Una Costa Rica libre de discriminación                              | 83 |
| iv. Una Costa Rica transformadora  | 90 |

## Capítulo 4. Nuestra gestión en los temas materiales

97

|                              |    |
|------------------------------|----|
| a. Nuestros temas materiales | 98 |
|------------------------------|----|

## Capítulo 5. Tablas y anexos

110

|  |     |
|--|-----|
| a. Tabla de Indicadores GRI                  | 111 |
| b. Tabla de ODS y Pacto Global               | 118 |
| e. Carta de Auditoría de Estados Financieros | 121 |

# Carta del Presidente

GRI 102-14, 102-15

## El eco de la abeja

Hace algunos años, si hubiéramos visto una abeja en el campo, lo primero que nos hubiera pasado por la mente sería cómo evitar que nos “picara”, que “nos hiciera daño” o, incluso, cómo destruir el panal. Hoy, pocos años después, debería ser inevitable verla como lo que realmente es: una forma de vida totalmente esencial para que el planeta siga existiendo... para su sostenibilidad.

La abeja representa el equilibrio y respeto que debemos tener por el medio ambiente, pero, además, la interconexión entre todas las partes del sistema, ya que su poder de polinización garantiza nuestra posibilidad de alimentarnos y es vital para la preservación de la biodiversidad. Esa abeja, hoy, es un ser vivo esencial para la sostenibilidad del planeta ... antes no lo teníamos tan claro.

La abeja es una metáfora de lo que nuestra alianza representa: nuestra razón de ser es la sostenibilidad. Trabajamos con empresas que son actores vitales para el desarrollo sostenible de los países y las comunidades donde operan, y buscamos polinizar con un mensaje de cambio, innovación y futuro sostenible a todas las generaciones.

Desde la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED), organización que agrupa más de 120 empresas privadas y públicas, pequeñas, medianas y grandes, de distintos sectores de actividad económica y regiones; somos conscientes que nos encontramos en un momento crítico para la sostenibilidad del planeta. Así como las abejas están en

peligro, está en peligro el planeta y toda la humanidad. No hablamos solo en función del cambio climático, tema en el que es más que evidente que estamos llegando a una línea de no retorno, sino por todas las estructuras sociales y económicas que replican sistemas de exceso, desigualdad y pobreza.

El 2019 fue el segundo año más caliente registrado de la historia y el final de la década más caliente jamás registrada. Los niveles de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero en la atmósfera llegaron a nuevos e insostenibles niveles. De las 8.300 especies de animales conocidas, el 8% está extinto y el 22% está en peligro de extinción. Por otro lado, unos 783 millones de personas viven por debajo del umbral de pobreza internacional, con 1,90 dólares diarios; 3 de cada 10 personas carecen de acceso a servicios de agua potable seguros y una de cada cinco mujeres y niñas han sufrido violencia física y/o sexual por parte de una pareja, durante los últimos 12 meses. Los retos son MUCHOS.

Este nuevo panorama exige una participación más activa de todos los actores de la sociedad y, por supuesto, también de las empresas. Estos desafíos a los que nos enfrentamos como humanidad solo pueden ser abordados mediante la cooperación y las alianzas son el vehículo para lograrlo. Como bien lo dicen los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las alianzas son un elemento básico de la receta para un

futuro sostenible para todas las personas. Este proceso implica un cambio de mentalidad y un cambio en la visión que tenemos sobre el valor mismo, cómo lo entendemos y cómo podemos cambiar e innovar sobre los sistemas económicos que le dan soporte para ser más sostenibles y equitativos.

Durante el 2020, en respuesta a este contexto y a las nuevas exigencias del entorno, realizamos un proceso de replanteamiento estratégico que nos permitió cuestionar nuestra razón de ser como organización. Partiendo del apoyo y asesoría de personas expertas en estrategias de planificación externas a AED y el involucramiento de toda la Junta Directiva y staff técnico, definimos nuestro objetivo estratégico para los próximos 5 años:



## **Potenciar la contribución del sector empresarial en el desarrollo sostenible del país.**

Esta decisión además viene alineada al inicio de la Década de Acción por los ODS, los últimos 10 años para hacer realidad la Agenda 2030, que nos obliga a transicionar de un periodo de mucha fortaleza en temas de capacitación a inclinar más la balanza hacia la ejecución de iniciativas colectivas y de un enfoque de incidencia mucho más maduro y estratégico.

Asimismo, definimos 3 actividades claves que guiarán nuestro propósito y buscarán generar más impacto. La primera es “Alimentar y hacer crecer la red”, el parque empresarial costarricense es muy amplio y, aunque nuestra membresía está compuesta por las empresas

de mayor generación de empleo tanto públicas, como privadas, la sostenibilidad exige que TODAS las empresas y organizaciones se gestionen de manera sostenible. Debemos innovar en formas para promover el concepto de sostenibilidad y su aplicación en cada vez más empresas por medio del trabajo directo con ellas, el trabajo sectorial, gremial y, por supuesto, mediante las cadenas de valor de nuestras empresas asociadas.

La segunda actividad clave es “Sistematizar y compartir conocimiento”. Creemos que, a pesar de que la sostenibilidad es un área de muy joven desarrollo, ya existe conocimiento, buenas prácticas y metodologías que se deben compartir para escalar la implementación de modelos de negocios sostenibles. Es clave que el conocimiento sobre sostenibilidad sea accesible para todo tipo de empresas y esto les permita maximizar su contribución al desarrollo sostenible.

Finalmente, nuestra última actividad clave se refiere a los “Proyectos y servicios a la medida”, ya que este cambio de enfoque también se tradujo en cambios en nuestra oferta de valor. Por un lado, los servicios especializados nos permiten avanzar en las necesidades específicas de las empresas y trabajar sobre sus cuellos de botella en temas de sostenibilidad para elevarlas de nivel. Además, innovamos en el diseño de nuevos enfoques de gestión temáticos para detonar procesos de mejora continua en temas muy específicos de la gestión sostenible de negocios como: inclusión de personas con discapacidad, eco eficiencia, cadena de valor, entre otros.

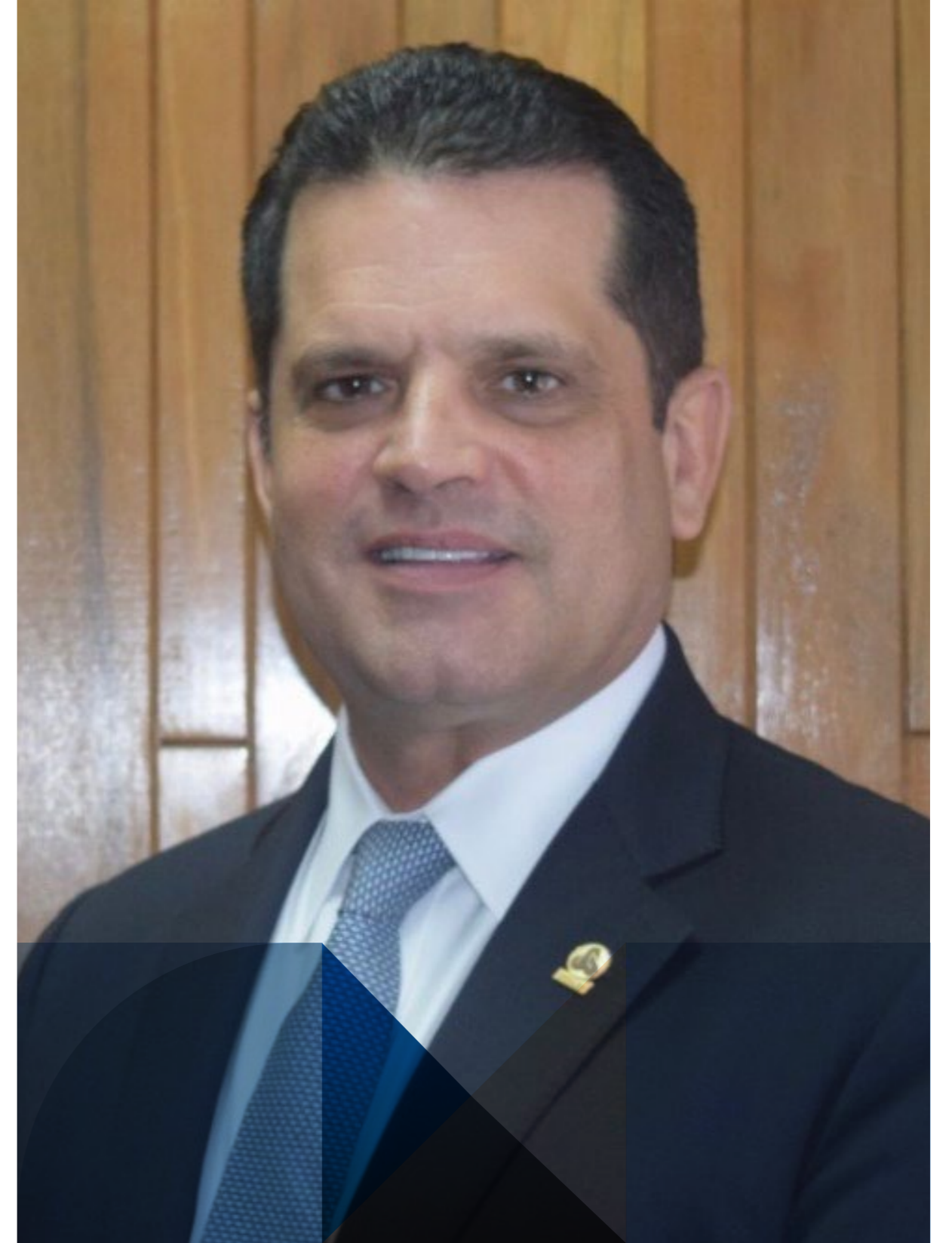
Estas decisiones guiarán el quehacer de nuestra alianza durante los próximos 5 años críticos en temas de sostenibilidad. Frente a los

desafíos que nos presenta esta Década de la Acción, debemos desde un liderazgo consciente, impulsar un cambio en nuestras empresas y en todas nuestras relaciones. Como dice el proverbio: “Si quieres llegar rápido camina solo, si quieres llegar lejos camina acompañado”. Desde AED, tenemos la certeza de que queremos llegar lejos con una sociedad sostenible y que las alianzas son el único camino para lograrlo.



## **Franco Pacheco**

Presidente  
Alianza Empresarial para el Desarrollo



# Carta de la Dirección Ejecutiva

Tenemos una broma a lo interno en el personal y el equipo técnico de la organización: “**AED está en constante transformación**” y es completamente cierto.



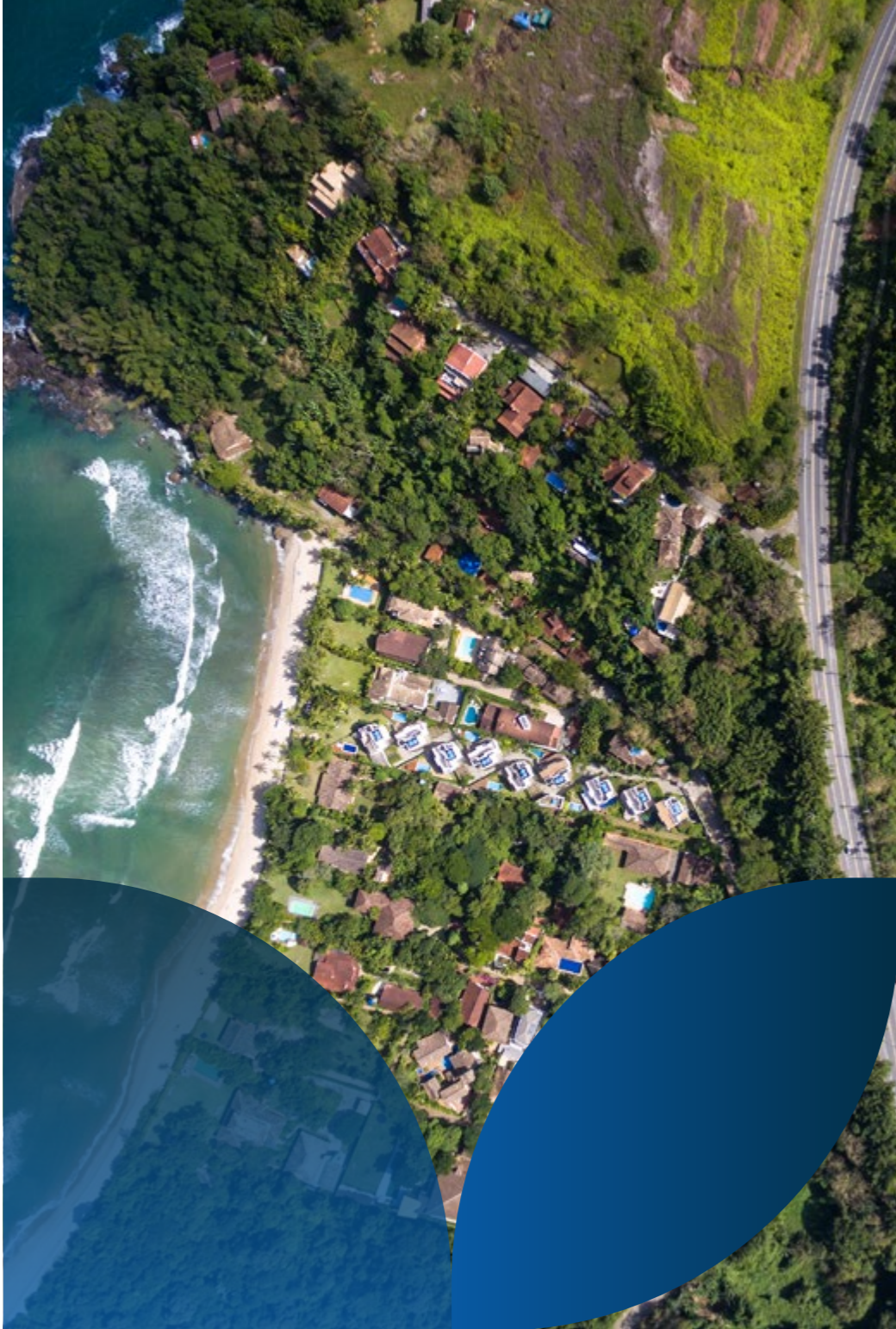
AED es una organización que evoluciona paralelamente con el entorno y responde a los cambios sociales, políticos y ambientales para velar por maximizar la contribución del sector empresarial al desarrollo sostenible. Nos inspiramos en las corrientes globales, velamos por estar en constante actualización y participamos de los procesos de cocreación del cambio desde las organizaciones internacionales a las que pertenecemos, para traer al contexto local las tendencias globales de sostenibilidad. Somos firmantes de Pacto Global y reafirmamos año a año nuestro compromiso como Red Local para Costa Rica.

El 2019 no fue la excepción; fue un año de toma de decisiones y de analizar el rumbo de la alianza para el siguiente quinquenio, lo cual implicó importantes retos para la organización. Nos comprometimos a ser la alianza referente bajo la cual el sector empresarial se articula y compromete entre sí, y con otros actores de la sociedad, para lograr una transformación del modelo país hacia el desarrollo sostenible.

Ese compromiso se expresa en nuestras tres principales áreas de trabajo.

- **Empresa:** AED acompaña procesos de mejora continua empresarial en temas de sostenibilidad.
- **Articulación:** AED fomenta la articulación y las alianzas sectoriales, geográficas y temáticas que escalen el impacto de las iniciativas al actuar de forma colectiva
- **Incidencia:** AED fomenta el liderazgo del sector empresarial como un agente transformador en las soluciones a los desafíos complejos para el país

En el ámbito de empresa, uno de nuestros principales retos es cómo escalar el impacto de nuestra organización, buscando mantener y atraer nuevas empresas a la alianza, así como lograr que cada vez más empresas incorporen modelos de negocios sostenibles en su propia gestión y en su cadena de valor.



Nos propusimos visibilizar el avance de las empresas líderes en sostenibilidad para lograr que su éxito motive a otras. De esta forma, impulsamos una metodología para medir el alineamiento de la estrategia de negocios de nuestras empresas a la sostenibilidad basada en criterios clave como: nivel de compromiso de la alta dirección, estructura de gestión, materialidad y participación de las partes interesadas, contar con una estrategia clara y medible, rendición de cuentas y comunicación. Esta metodología nos permite ubicar a las empresas en distintos niveles de madurez en relación con la sostenibilidad y medir su avance de manera progresiva. Nos comprometimos a que el 100% de las empresas avancen en su nivel de madurez para el 2025 usando como referencia la línea de base determinada por esta herramienta.

Asimismo, fortalecimos la entrega de servicios especializados como una estrategia para acelerar el ritmo de implementación de estrategias sostenibles en las empresas. Desarrollamos así una serie de áreas de enfoque que nos permiten acompañar a las empresas en el desarrollo de procesos críticos para su estrategia de negocios, creando capacidad de gestión en temas específicos y reduciendo el tiempo de implementación.

En el ámbito de Articulación, buscamos el trabajo articulado de grupos empresas para abordar distintos desafíos de forma temática, sectorial o geográfica. Con este propósito hemos venido desarrollando, cajas de herramientas, metodologías, e learnings y otros recursos para que estos grupos reduzcan la curva de aprendizaje y logren mayores impactos en un plazo menor. Uno de los principales avances ha sido el abordaje mediante mesas sectoriales buscando que las empresas de un mismo sector de actividad económica identifiquen desafíos comunes y desarrollen soluciones conjuntas, mediante la definición de una metodología adecuada para promover los cambios a nivel sectorial.

Finalmente, para el ámbito de Incidencia, buscamos que el sector empresarial asuma una responsabilidad compartida con otros actores y sectores de la sociedad, en la solución sistémica de los principales desafíos en nuestro país. Durante nuestro proceso de planificación estratégica 2020- 2025, seleccionamos cuatro áreas de incidencia en las que el sector empresarial puede lograr un mayor impacto: Acción por el Clima, Educación, Empoderamiento económico de las mujeres y Empleabilidad y Emprendimiento. Estos temas serán abordados estratégicamente definiendo las metas colectivas y los actores que deben ser parte de los procesos de cambio de cada ecosistema buscando generar los cambios requeridos durante esta nueva década de acción.

Es cierto...“AED está en constante transformación”. Los cambios nos llenan de ilusión, son oportunidades de hacer las cosas mejor y de seguir avanzando en el camino de un futuro sostenible para todas las personas, buscando no dejar a nadie atrás. Invitamos a empresas de todos los tamaños y sectores a ser parte de esta transformación.



**Olga Sauma**

Directora Ejecutiva  
Alianza Empresarial para el Desarrollo



# Descripción del reporte

GRI 102-3, 102-4, 102-45, 102-46, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Este documento incluye el desempeño y resultados de la organización durante el año 2019, incluyendo insumos de algunos procesos que se llevaron a cabo durante años anteriores. Se presenta de manera anual, en coincidencia con la realización de la Asamblea General de Asociados.

El reporte desarrolla los resultados ligados a la estrategia de sostenibilidad de la organización. Esta estrategia nace de la construcción conjunta de todas las estructuras de toma de decisiones, desde la Junta Directiva hasta el equipo operativo e incluye, asimismo, las expectativas y recomendaciones de las partes interesadas, en particular de las empresas. El contenido se desarrolla en conjunto

con el equipo técnico quienes, por área, definen los indicadores a presentar para mostrar el impacto y la contribución al desarrollo sostenible en lo social, ambiental y económico. Estos indicadores están asociados, no solo a la estrategia y apuestas organizacionales, sino a los aspectos materiales identificados mediante el proceso realizado ([Ver proceso de materialidad](#)).

Hubo algunas limitaciones durante la construcción del reporte, ya que no se ha logrado institucionalizar la gestión y medición de algunos indicadores y se sigue trabajando en su implementación. Asimismo, esto se vuelve aún más importante debido a la aparición de temas materiales no contemplados en el principal instrumento empleado para el proceso de elaboración de este informe: los Estándares GRI.

La estructura del reporte se divide, principalmente, en dos. Por una parte, se desarrollan los resultados de impacto del trabajo con las empresas asociadas por medio de la oferta de productos y servicios. Por otro lado, se desarrollan los indicadores de gestión interna de nuestros temas materiales.

La Junta Directiva de la organización es el comité de mayor relevancia que revisa y aprueba el reporte de sostenibilidad. Además, se hace entrega de los resultados a las empresas asociadas, se emplea los resultados para rendir cuentas con las partes interesadas relacionadas con cada proyecto e iniciativa y se aprovechan los indicadores como herramienta de gestión que permita, año a año, mejorar el desempeño potenciando impactos positivos y reduciendo impactos negativos.



Este informe se ha elaborado con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). El reporte está referido, asimismo, a los principios del Pacto Global, a los cuales nos adherimos.

El documento está disponible a través de página web ([www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)) y otros medios de comunicación para consulta pública.

## Contacto para asuntos relacionados con la memoria

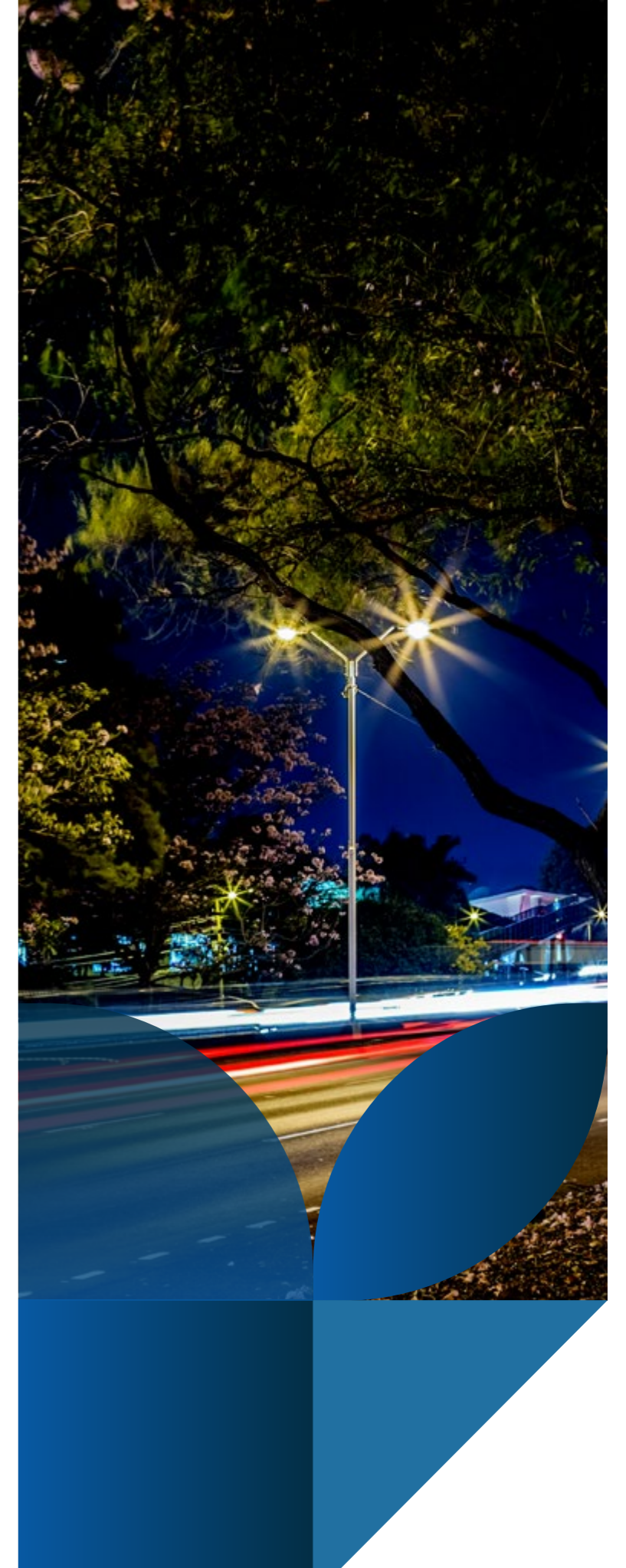
### Victor Castro Brenes

Comunicación

victorcastr@aedcr.com

+506 2231 2081 ext. 111

Dirección: AED, Sabana Sur, Oficentro Ejecutivo La Sabana, edificio 6, segundo piso





# Perfil organizacional

## Capítulo 1

- a. ¿Quiénes somos?
- b. Alianzas y Redes Internacionales
- c. Nuestro Enfoque
- d. Estructura y Gobernanza de la Organización

## a. ¿Quiénes somos?

GRI 102-1, 102-5, 102-6

La Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) es un espacio donde empresas de todos los sectores y tamaños se reúnen inspiradas por el propósito de contribuir a una sociedad próspera, inclusiva y en armonía con el ambiente, a través de la implementación de modelos de negocios responsables y sostenibles. De esta manera, AED cuenta con herramientas, conocimiento especializado y redes para guiar al sector empresarial a considerar principios de sostenibilidad como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía.

La Alianza la componen más de 120 empresas que trabajan

de forma coordinada con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público-privadas, lo cual, sumado a las buenas prácticas sostenibles, permite al sector empresarial adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo sostenible del país.

Desde su fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, AED se ha consolidado como la organización referente en Costa Rica en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y como la ventana a una nueva forma de hacer negocios para las empresas que desean impactar de forma positiva a las partes interesadas con las que se relacionan.



**Nuestro propósito:** Una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente.

**Visión:** Ser la alianza referente bajo la cual el sector empresarial se articula y compromete entre sí, y con otros actores de la sociedad, para lograr una transformación del modelo país hacia el desarrollo sostenible.

## b. Alianzas y Redes Internacionales

GRI 102-12, 102-13, 102-40

AED representa un movimiento global por la sostenibilidad liderado por empresas en todo el mundo. A nivel costarricense, somos el capítulo local de las siguientes organizaciones y redes internacionales:



### United Way Worldwide

[www.worldwide.unitedway.org](http://www.worldwide.unitedway.org)

United Way **lucha por la salud, la educación y la estabilidad financiera de cada persona en cada comunidad.** Con el apoyo de 2,8 millones de voluntarios, 9,8 millones de donantes en todo el mundo, y más de \$ 4.7 millones recaudados cada año, United Way es la ONG más grande sin fines de lucro con fondos privados.



Red Pacto Global Costa Rica

### Pacto Global / Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global:

[www.pactoglobalcostarica.com](http://www.pactoglobalcostarica.com)

Con el fin de acelerar el avance de la incorporación del Sector Empresarial Nacional a la Red Local de Pacto Global se designó a AED como la Secretaría Técnica de Pacto Global para Costa Rica. **La secretaría debe coordinar las acciones y promoción del Pacto Global en el país, así como ser el vínculo con las demás Redes Internacionales.**



### WBCSD / World Business Council for Sustainable Development

[www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)

El WBCSD es una organización global dirigida por los y las CEO de más de **200 empresas líderes** que trabajan en conjunto para **acelerar la transición hacia un mundo sostenible.**



### GRI / Global Reporting Initiative:

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

Global Reporting Initiative es una **institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad** de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. AED es el Certified Training Partner de GRI para Costa Rica.



### **IntegraRSE / Integrarse** [www.integrarse.org](http://www.integrarse.org)

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional.



### **ARISE / ARISE – Private Sector Alliance for Disaster Resilient Societies** [www.unisdr.org/partners/private-sector](http://www.unisdr.org/partners/private-sector)

En el contexto de la aplicación del Marco de Sendai, se ha establecido la Alianza de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNIS-DR) y el Sector Privado para Inversiones Sensibles al Riesgo, denominada ARISE. El propósito general de ARISE es crear sociedades resilientes al riesgo al energizar al sector privado en colaboración con el sector público y otros actores de la sociedad.



### **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

**Nuestra gestión se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**



## c. Nuestro enfoque

AED promueve los modelos de negocios sostenibles, lo que significa que trabaja con sus diferentes empresas en la identificación de sus impactos negativos y en el diseño de formas en que pueden responsabilizarse de esos impactos para maximizar su aporte al desarrollo sostenible. La Alianza fomenta la innovación y el desarrollo de productos y servicios que solucionen los principales retos ambientales, sociales y económicos a los que nos enfrentamos como país y planeta. Estos retos son complejos, por lo que AED crea espacios de articulación e intercambio entre empresas, de manera que la fuerza de la cooperación y coordinación les permita aprovechar buenas prácticas existentes, experiencias y crear soluciones compartidas para avanzar de manera más efectiva hacia la sostenibilidad.

Muchos de estos retos y soluciones son mucho más grandes que las compañías mismas, por lo que AED también trabaja en conjunto con el sector público y las organizaciones de la sociedad civil para promover cambios ecosistémicos que permitan mejores condiciones para todas las personas y para el ambiente.



En esta línea, los principales rangos de acción de la alianza son:

- **Empresa:** AED promueve y acompaña procesos de mejora continua en sostenibilidad en sus empresas asociadas.
- **Articulación:** AED promueve espacios de creación de valor que articulan los intereses de varias empresas, para fomentar el intercambio de buenas prácticas y el diseño de soluciones compartidas desde lo temático, sectorial y geográfico.
- **Incidencia:** AED fomenta el liderazgo del sector empresarial como un agente transformador en la solución de los complejos desafíos del país, por medio de la creación de alianzas con diferentes

sectores para el trabajo en metas comunes que muevan agujas. A través de un enfoque de trabajo colaborativo y alianzas que nos permitan agrupar a sectores estratégicos en torno a una agenda común, trabajamos para proponer soluciones coordinadas a desafíos de alta complejidad que actualmente está enfrentando el país. Desde su creación en 2015, la Plataforma de Incidencia ha sumado actores tanto del sector público como del sector privado y la sociedad civil que contribuyen a generar propuestas transformadoras, visionarias y de impacto en temas transversales para el desarrollo sostenible de Costa Rica.

## d. Estructura y Gobernanza de la Organización

GRI 102-18

**AED cuenta con dos niveles en su estructura: un nivel técnico y operativo y un nivel estratégico y de gobernanza.**

A nivel técnico y operativo, AED organiza su trabajo a través de diferentes dimensiones que trabajan de manera integral en la atención a las empresas y en el diseño de iniciativas. Estas áreas de trabajo responden a las 3 dimensiones del desarrollo sostenible - Económica, Social y Ambiental- y se concentran en el desarrollo de programas de formación, herramientas y metodologías, servicios especializados, espacios de articulación e incidencia que apoyen a las empresas y las articulen en esfuerzos comunes con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos de la gestión empresarial.

A nivel externo, el acompañamiento a las empresas se da mediante un enfoque integral, no limitado por la organización interna en 3 dimensiones. Anteriormente, este acompañamiento se daba también basado en las 3 dimensiones, sin embargo, se dio un vuelco a un acompañamiento más integral, respondiendo así a las necesidades de las empresas y al mayor entendimiento y sofisticación de la gestión de modelos sostenibles de negocios.

Para implementar el modelo de atención para las empresas asociadas, AED está organizada en diferentes direcciones por cada dimensión de trabajo. Cada dimensión está a cargo de un director o directora que tiene a su vez uno o más asesores o asesoras a su cargo. Todas las direcciones responden a la Dirección Ejecutiva. De



# Organigrama

manera semanal, todas las direcciones se reúnen con la Dirección Ejecutiva para tomar decisiones sobre el trabajo operativo de la organización. Las Asesoras en Sostenibilidad tiene un rol estratégico en AED ya que, además de apoyar en el diseño de iniciativas y ejecución de proyectos a las diferentes dimensiones, son el contacto directo con las empresas y se encargan del acompañamiento en el diseño de estrategias de negocios sostenibles y en el aprovechamiento de la oferta de valor de la organización. Este equipo de asesoras, cuenta con una Coordinación General que se encarga de liderar el acompañamiento que se da a las empresas asociadas.

Por otro lado, AED cuenta un área que se encarga de articular alianzas mediante acciones de incidencia. Esta área, que antes se llamó Impacto Colectivo, trabaja con independencia de las otras áreas, pero se nutre de sus insumos para el diseño de iniciativas. La Plataforma de Incidencia cuenta con un Consejo Consultivo, formado por las empresas que aportan a su sostenibilidad financiera y rinde cuentas directamente a la Junta Directiva de la organización.

**La Dirección Ejecutiva, las dimensiones de trabajo, así como la Plataforma de Incidencia recibe también el apoyo a modo de respaldo de los departamentos de Comunicación, Gestión de Proyectos y Gerencia Administrativa** quienes son servicios compartidos para toda la organización.



## Junta Directiva y Comités

En relación con la gobernanza de la organización en un nivel estratégico, toda la estructura interna de la Alianza y su equipo técnico, rinde cuentas a una Asamblea General de Asociados, conformada por los representantes de todas las empresas que forman AED. La Asamblea el órgano máximo de la Asociación.

**La Asamblea General es convocada una vez al año para rendir cuentas a las empresas asociadas. Esta rendición de cuentas incluye un informe de la presidencia que resume los principales logros y retos de la organización, así como el desempeño de las diferentes áreas estratégicas.** Se incluye también una presentación por parte de la tesorería con respecto a los estados financieros, auditados anualmente y un informe del fiscal de la Junta Directiva.



Todos los informes son sometidos a aprobación por parte de la Asamblea General de Asociados.

**La Asamblea General elige cada dos años una Junta Directiva, compuesta por 18 representantes de las empresas asociadas,** incluyendo presidentes, presidentas, gerentes, gerentas y ejecutivos o ejecutivas de las empresas asociadas.

**La Junta Directiva está conformada por personas líderes de las empresas AED que, de manera voluntaria y no remunerada, postulan su nombre para formar parte de la gobernanza de la organización y guiarla en su toma de decisiones.** La conformación de la Junta es sometida a votación ante la Asamblea General. La Junta Directiva debe contar con equidad de género que es requisito para las asociaciones costarricenses según la ley.

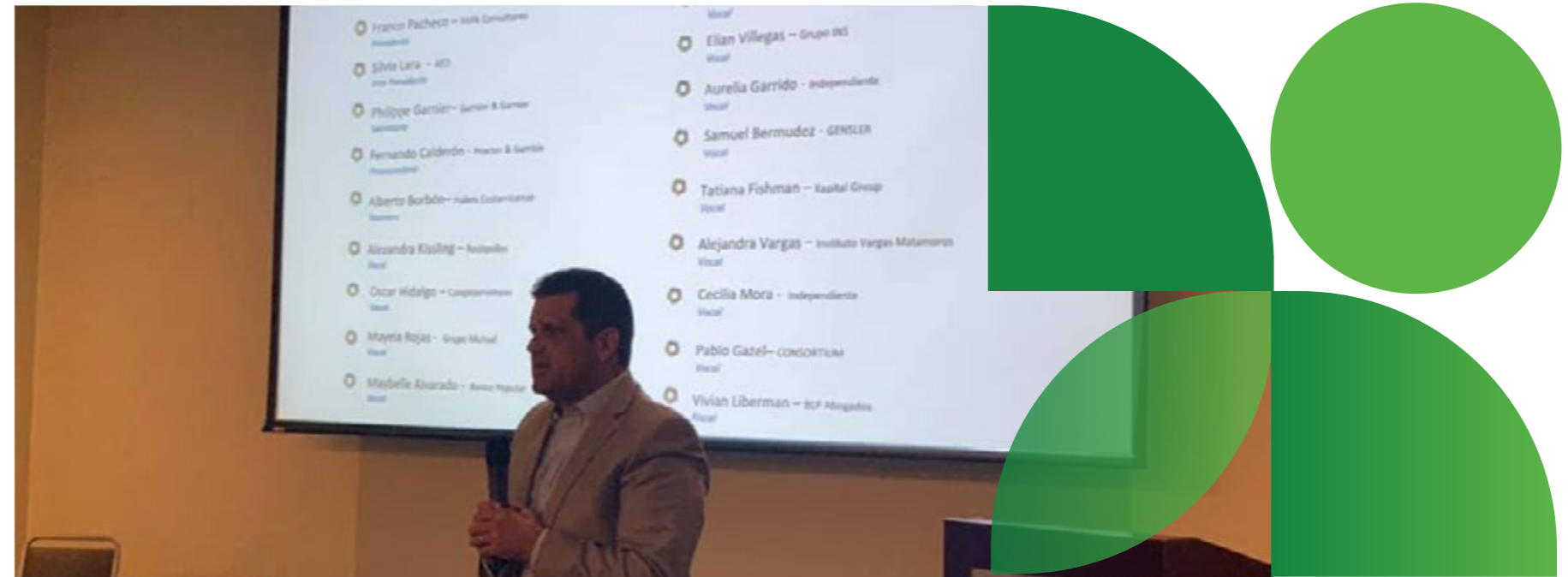
Los deberes y responsabilidades de la Junta Directiva están normados por los estatutos de la organización. La Junta Directiva sesiona cada dos meses.

**La Junta Directiva nombra entre sus integrantes una coordinadora o coordinador de comité para cada una de las áreas estratégicas de la organización.** Se invita también a representantes de las empresas asociadas a formar parte de estos comités. La cantidad de integrantes varía pero se busca que no sea menor a tres participantes por comité. Los comités, que se reúnen mensualmente, lideran al equipo operativo de cada una de las áreas estratégicas, participan de la elaboración de los planes anuales, presupuesto y seguimiento del accionar de cada área.

Finalmente, **los coordinadores de cada comité se reúnen de manera bimensual para conformar el Comité Ejecutivo.**

**La Plataforma de Incidencia, antes Impacto Colectivo también cuenta con un Comité Asesor.** El Comité Asesor de la Plataforma de Incidencia respalda espacios de articulación empresarial para responder a los desafíos del desarrollo, lograr impactos a mayor escala y mover agujas en temas estratégicos como el diseño para la innovación pública, la educación, la co responsabilidad social en el cuidado y la empleabilidad juvenil. El Comité Asesor de la Plataforma de Incidencia está constituido por las empresas que integraron el Consejo Consultivo del Fondo de Impacto Colectivo, que son las empresas que aportan a la sostenibilidad financiera de la plataforma.

**La Dirección Ejecutiva y el equipo operativo de la organización elevan a la Junta Directiva las preocupaciones importantes por medio de las agendas tanto de Junta Directiva como de los comités.** Actualmente no se cuenta con un mecanismo de medición y evaluación para las preocupaciones planteadas que contabilice la naturaleza y el número específico de preocupaciones presentadas. Sin embargo, se lleva registro de las preocupaciones elevadas a Junta Directiva por medio de las actas correspondientes a cada sesión.



### JUNTA DIRECTIVA 2019

Franco Pacheco – FAPA Consultores – Presidente

Philippe Garnier– Garnier & Garnier. Secretario

Fernando Calderón - Procter & Gamble. Prosecretario

Alberto Borbón– Hulera Costarricense. Tesorero

Alexandra Kissling – Rostipollos. Vocal

Oscar Hidalgo – Coopeservidores. Vocal

Mayela Rojas - Grupo Mutual. Vocal

Maybelle Alvarado - Banco Popular. Vocal

Silvia Chaves – Florex. Vocal

Aurelia Garrido – Independiente. Vocal

Samuel Bermúdez – Gensler. Vocal

Tatiana Fishman – Kapital Group. Vocal

Alejandra Vargas – Instituto Vargas Matamoros. Vocal

Cecilia Mora - Independiente. Vocal

Vivian Liberman – BLP Abogados. Vocal

Pablo Gazel – Consortium. Vocal



## CONFORMACIÓN COMITÉS 2019

### Consejo Consultivo Plataforma de Incidencia

Alimentos  
Pro Salud

APM Terminals  
Azucarera El Viejo

CEFA

Cuestamoras

CMI Energía

Coca Cola  
FEMSA

SC Johnson

P&G

Grupo Acón

Telefónica  
Mesoamérica

Grupo ICE

INTEL

### Comité Asesor Plataforma de Incidencia

Luis Javier Castro  
*Mesoamérica*

Mayela Rojas  
*Grupo Mutual*

Tatiana Fishman  
*The Kapital  
Group*

Samuel Bermúdez  
*Gensler*

Franco Pacheco  
*FAPA  
Consultores*

Aurelia Garrido  
*Starfire Effect*

### Comité Ambiental

Oscar Hidalgo  
*Coopeservidores*

Silvia Cháves  
*Flores*

Gerardo Miranda  
*FIFCO*

Ernesto Moreno  
*Yuxta*

Manfred Kopper  
*EY*

Rafael Gallo  
*Rios Tropicales*

José Dengo  
*CDG  
Environmental  
Advisors*

### Comité Económico

Phillippe Garnier  
*Garnier & Garnier*

Franco Pacheco  
*FAPA  
Consultores*

Silvia Gamboa  
*APM  
Terminals*

Carlos Gallegos  
*EY*

### Comité Social

Mayela Rojas  
*Grupo Mutual*

Alexandra Kissling  
*Rostipollos*

Fernando Calderón  
*P&G*

Vivian Liberman  
*BLP  
Abogados*

### Comité Administración y Finanzas

Alberto Borbón  
Castro  
*Hulera  
Costarricense*

Ingrid Guerra  
*Independiente*

Silvia Pérez  
*AutoMercado*

### Comité Mercadeo y Ventas

Carmen Montero  
*Independiente*

Marie Lopardo  
*República  
Independiente*

Cecilia Mora  
*Consultora*

Luis Gabriel Castro  
*Porter Novelli*

Tatiana Fishman  
*The Kapital  
Group*

Luis Mastroeni  
*BAC  
Credomatic*



# Estrategia organizacional

## Capítulo 2

- a. Cambios estratégicos del periodo
- b. Cadena de Valor
- c. Partes Interesadas
- d. Materialidad
- e. Planeación Operativa y Áreas de Enfoque
- f. Oferta de Valor

# a. Cambios estratégicos del periodo

GRI 102-10

Durante el 2019, la organización vivió una serie de cambios estratégicos que evolucionaron la forma en que AED realiza sus diferentes acciones. Como parte de los principales cambios están:

## Proceso de Planificación por medio de metodología de storytelling

Durante el 2018, iniciamos un nuevo ciclo de planificación para definir el camino de la organización para los años subsiguientes. Se contrató a la empresa Star Fire Effect y, por medio de técnicas de diseño de estrategia y metodologías de Storytelling, la junta Directiva participó en la creación de la estrategia. Como parte del proceso, se desarrollaron entrevistas con partes interesadas clave, tanto internas como externas. El proceso continuó en el 2019 con la creación de un OGSM, el cual representa la principal herramienta de planificación estratégica de AED.

El modelo OGSM se basa en cuatro apartados principales que nos permiten fijar una objetivo común, definir metas, establecer la estrategia y las medidas para asegurar su consecución.

OGSM procede de las siglas:

- Objectives
- Goals
- Strategy
- Measures

El OGSM realizado se proyectó para el periodo 2020- 2025.



**OGSM:** Principal herramienta de planificación estratégica de AED (Objectives + Goals + Strategy + Measures)

# Cambio en diseño de oferta de valor

Durante el 2019, asimismo, se desarrolló un proceso de diseño de la oferta de valor de la organización, que cambió la forma en que AED desarrolla sus servicios de atención y acompañamiento a las empresas asociadas. Una de las principales motivaciones de este cambio fue el pasar de la capacitación –que fue uno de los grandes fuertes de la organización- a la acción y la implementación, debido a que se decidió enfocar los

esfuerzos en hacer avanzar a las empresas en su camino a la sostenibilidad y, por medio de la capacitación, no se estaba caminando a la velocidad deseada. Uno de los principales servicios que se diseñó fueron los modelos de acompañamiento en la gestión de temas específicos en las áreas de enfoque. Estos modelos permiten gestionar temas específicos a través de un modelo de gestión de mejora continua.

## b. Cadena de Valor

GRI 102-2, 102-7

Durante el 2014, se logró la definición de la cadena de valor de la organización, gracias a la participación y validación del equipo técnico, de la Junta Directiva y Comités y de los representantes de las empresas asociadas.

Se definió entonces que AED cuenta con una serie de recursos, no sólo financieros sino también humanos, alianzas locales e internacionales y otros recursos, que convierte en actividades claves que generan valor. Estas actividades claves se convierten en una serie de resultados principales que contemplan, no sólo la gestión interna de temas económicos, sociales y ambientales, sino también el avance en el compromiso

de las empresas asociadas con la sostenibilidad. Se determinó que estos resultados principales de la organización también deben reflejar los alcances de los proyectos y programas desarrollados, así como la capacidad de incidencia de la organización en el avance de políticas públicas para la sostenibilidad, el desarrollo de temas desde los medios de comunicación y el fortalecimiento de la oferta académica y de las cámaras empresariales en temas de sostenibilidad. Estos principales resultados generarán a su vez beneficios para la sociedad al lograr escalar la contribución de las empresas a temas prioritarios económicos, sociales y ambientales.



# Cadena de Valor

GRI 102-9

La cadena de valor puede ser apreciada de manera gráfica de esta manera:



## Principales recursos

- Recurso humano
- Recursos financieros
- Aliados locales
- Aliados Internacionales
- Proveedores
- Comunidad
- Medios de comunicación
- Consultores

## Actividades clave Generación de valor

1. Movilidad Sostenible
2. Economía Circular
3. Biodiversidad y Negocios
4. Cambio Climático y Eco Eficiencia
5. Gestión Integral de Riesgos ASG
6. Cadena de Valor Sostenible
7. Gobernanza para la Sostenibilidad
8. Empleo de Calidad e Inclusivo
9. Productos y Servicios Sostenibles
10. Comunidades y Ciudades Resilientes
11. Inclusión Social
12. Estrategia Sostenible

- Herramientas y Cajas de Herramientas
- Webinars
- Plataforma de e-learning
- Mesas sectoriales
- Espacios de Capacitación y Articulación
- Servicios especializados
- Acompañamiento en la gestión

## Principales resultados

- Mejora continua para la empresa
- Proyectos y programas de articulación empresarial
- Capacidad de Incidencia
  - Medios de comunicación
  - Academia
  - Cámaras Empresariales

## Beneficios a la sociedad

**Una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el medio ambiente.**



## c. Partes interesadas

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44



Una parte interesada es cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por las actividades de una organización.

Las partes interesadas definidas como prioritarias para la organización se muestran en el siguiente gráfico:

Como parte del proceso de consulta y diálogo con partes interesadas, durante el 2016, se desarrolló un proceso de escucha de la parte interesada más importante para la organización: sus empresas asociadas. El proceso fue liderado por la empresa de investigación Instituto Ciudadano y estuvo enfocado en conocer las expectativas y necesidades de las empresas en relación con la oferta de valor de AED. Asimismo, el espacio se aprovechó para recopilar retroalimentación sobre el proceso de acompañamiento y asesoría a las empresas asociadas.



El espacio tuvo como principal herramienta metodológica los grupos focales y la microsociología y contó con la participación de 20 personas representantes de 19 empresas en 4 grupos focales.

Como **principales hallazgos**, se encontró:

- Las empresas reconocen el **valor de AED como organización experta y guía en temas de sostenibilidad**.
- **La oferta de valor de AED es mucho mejor aprovechada cuando hay compromiso de la Alta Gerencia**, para lo cual se requieren también mecanismos de sensibilización interna.
- **Se reconoce a AED como la organización referente en Costa Rica en temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad**.
- **Se recomienda desarrollar una herramienta de medición del avance** de las empresas en temas de implementación de modelos de negocio sostenibles.
- **Se reconoce el valor del asesor o asesora** y la importancia de garantizar su permanencia en el tiempo para velar por el avance de cada empresa. Asimismo, se rescata la necesidad de sistematizar la información de cada empresa en un perfil o expediente.

Adicionalmente a estos ejercicios y procesos de consulta específicos, debido a la naturaleza de la organización, **todas las iniciativas y proyectos se crean y ejecutan con la participación de las partes interesadas involucradas en ellos**. De esta manera, por ejemplo, el aprovechamiento de los productos y servicios de las empresas se hace por medio de un plan de trabajo en conjunto con la contraparte, los proyectos en alianza público privada se crean considerando las propuestas de las instituciones públicas, a nivel interno hay espacio para que los y las colaboradoras retroalimenten las acciones que se llevan a cabo, tanto a nivel interno y externo, que los involucran; las organizaciones sin fines de lucro tienen poder de decisión sobre los proyectos en que apoyan. En general, la filosofía de la organización es crear proyectos mediante la construcción conjunta con todas las partes involucradas, a quienes se les da poder de decisión y con quienes se llega a acuerdos para satisfacer todas las expectativas.

Durante el 2019 el proceso de estrategia de storytelling, contempló también entrevistas a partes interesadas clave. Durante el 2020, se desarrollará un nuevo proceso de consulta para validación de la materialidad interna.

La filosofía de la organización es **crear proyectos mediante la construcción conjunta** con todas las partes involucradas.



## d. Materialidad

GRI 102-47

Durante el 2019, se desarrolló un proceso de materialidad empleando una metodología interna facilitada por el equipo técnico, de la que participó todo el personal. Se identificaron y priorizaron los temas que debemos gestionar para abordar los principales riesgos, impactos y oportunidades que se nos presentan ante los contextos ambiental, social y económico.

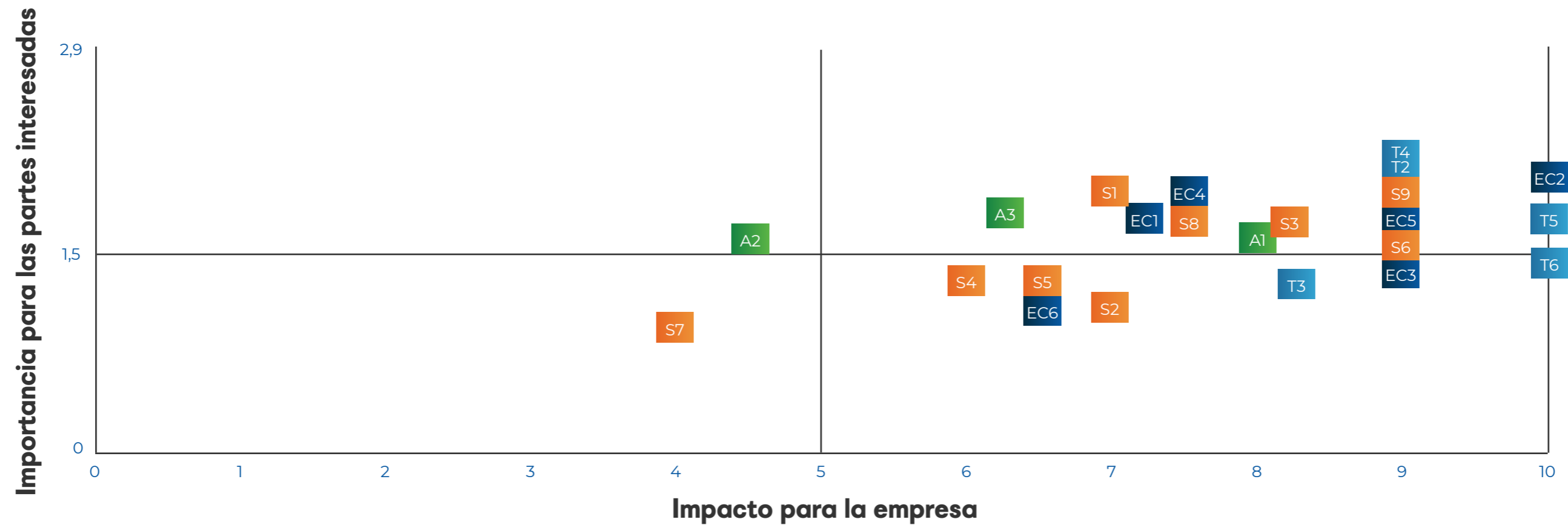
Se partió del mapeo de nuestra cadena de valor y partes interesadas. Para la priorización se utilizaron criterios de importancia y potencial impacto para nuestras partes interesadas y el ambiente.

El proceso fue culminado con una consulta a partes interesadas prioritarias en el primer trimestre 2020. Los hallazgos de esta fase serán reportados en el próximo informe.

Como resultado de esta metodología, se identificaron los siguientes temas materiales:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <b>1.</b> Productividad del talento                       | <b>9.</b> Uso eficiente de recursos             | <b>17.</b> Relacionamiento estratégico con la comunidad. |
| <b>2.</b> Estabilidad Financiera                          | <b>10.</b> Gestión integral de residuos sólidos | <b>18.</b> Incidencia                                    |
| <b>3.</b> Gestión de Clientes                             | <b>11.</b> Desarrollo personal y profesional    | <b>19.</b> Oferta de Valor                               |
| <b>4.</b> Ética y Transparencia (Gobernanza)              | <b>12.</b> Atracción y retención de talento     | <b>20.</b> Comunicación responsable                      |
| <b>5.</b> Gestión de Sostenibilidad en la Cadena de Valor | <b>13.</b> Bienestar                            | <b>21.</b> Rendición de Cuentas                          |
| <b>6.</b> Remuneración justa                              | <b>14.</b> Cultura organizacional               | <b>22.</b> Gestión de la Innovación y Conocimiento       |
| <b>7.</b> Protección y Privacidad de los datos            | <b>15.</b> Salud y seguridad ocupacional        | <b>23.</b> Reputación Organizacional                     |
| <b>8.</b> Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)  | <b>16.</b> Gestión de la Diversidad             |  |

# Matriz de materialidad



- |  |   |  |
|--|---|--|
| <b>EC2</b> Oferta de valor                   | <b>T4</b> Gestión de la innovación y conocimiento | <b>S2</b> Salud y seguridad ocupacional                |
| <b>T5</b> Reputación organizacional          | <b>S3</b> Atracción y retención de talento        | <b>S5</b> Remuneración justa                           |
| <b>T6</b> Incidencia                         | <b>T3</b> Rendición de cuentas                    | <b>EC6</b> Protección y privacidad de los datos        |
| <b>S6</b> Productividad del talento          | <b>A1</b> Emisiones GEI                           | <b>A3</b> Uso eficiente recursos                       |
| <b>S9</b> Desarrollo personal y profesional  | <b>S8</b> Bienestar                               | <b>S4</b> Gestión de la diversidad                     |
| <b>EC3</b> Estabilidad Financiera            | <b>EC4</b> Comunicación Responsable               | <b>A2</b> Gestión integral de residuos sólidos         |
| <b>EC5</b> Gestión de clientes               | <b>EC1</b> Gestión de sostenibilidad en CdV       | <b>S7</b> Relacionamiento estratégico con la comunidad |
| <b>T2</b> Ética y Transparencia (gobernanza) | <b>S1</b> Cultura organizacional                  |  |

## e. Planeación Operativa y Áreas de Enfoque

Además del proceso de planificación estratégica, se desarrolló un proceso de planificación operativo alineado. El plan anual operativo (PAO) permite gestionar y establecer prioridades a un año plazo. Como objetivo estratégico general se estableció:

Escalar la contribución de las empresas en la sociedad siendo su aliado estratégico en sostenibilidad.

De esta manera, se busca alcanzar la transformación: Sistémica (a gran escala, con cambios a nivel país), Sectorial (referente a las transformaciones en los sectores de actividad económica) y Empresarial (se refiere al proceso de incorporación de modelo de gestión sostenible de negocios en empresas a nivel individual).

Para la transformación empresarial, el enfoque del PAO es priorizar alineamiento estratégico después de la caracterización de la empresa.

Para la transformación sectorial, se definió un proceso para trabajar con los sectores prioritarios, los cuales son:

- |  |   |
|--|---|
|  Desarrollos Inmobiliarios y Construcción |  Servicios Compartidos |
|  Alimentos y Bebidas                      |  Industria Médica      |
|  Telecomunicaciones                       |  Legal                 |
|  |  Banca y Finanzas      |

Para la transformación sistémica, se estableció la base de un proceso general a seguir:

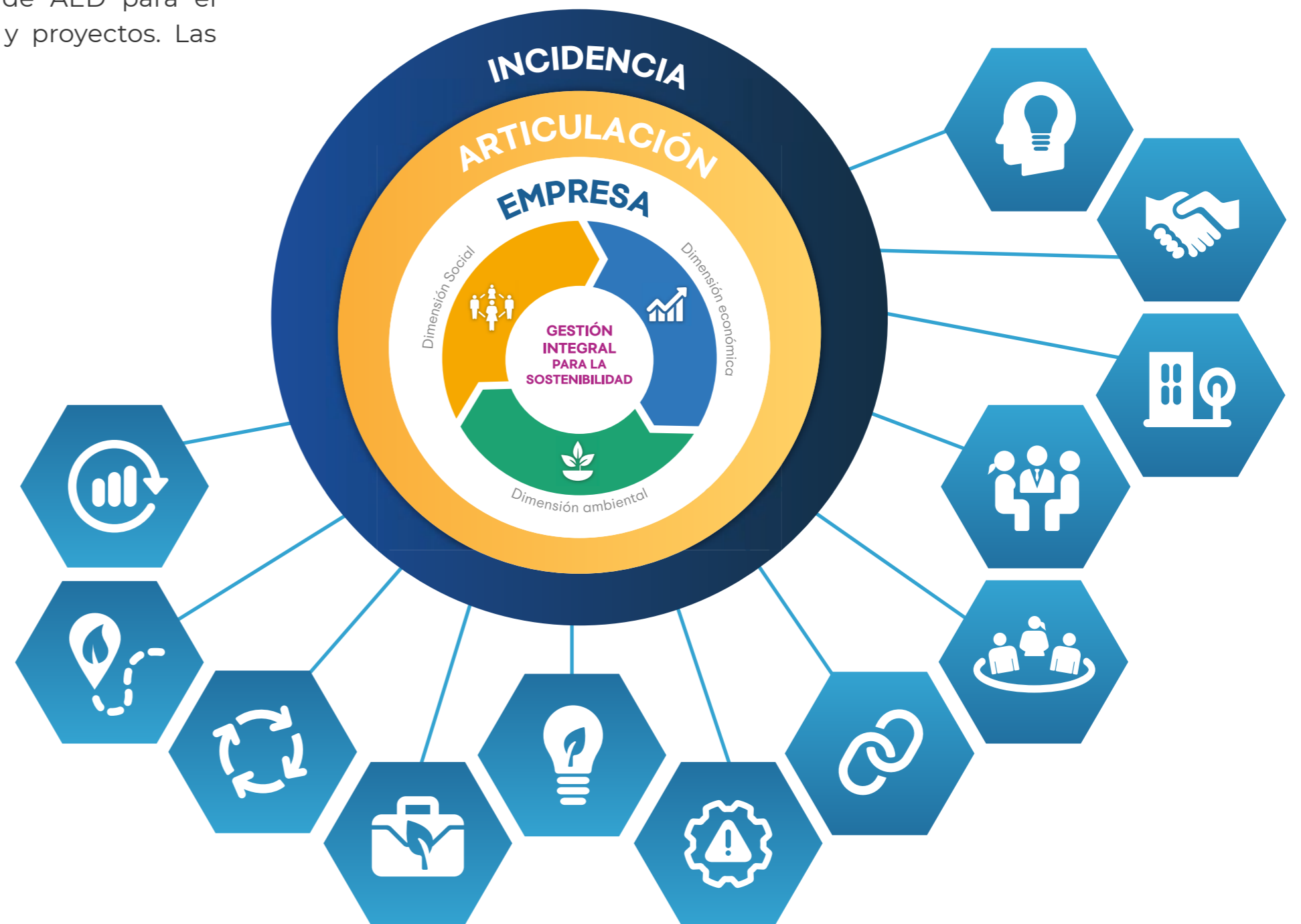
1. Definir las bases para el enfoque sistémico en sostenibilidad
2. Formación y capacitación
3. Generar metodologías, intervenciones y herramientas

Como actividades clave de la organización, se establecieron 3 prioridades:

1. Alimentar y hacer crecer la red
2. Sistematizar y compartir conocimiento
3. Proyectos y servicios a la medida

Asimismo, después de un proceso de análisis de las últimas tendencias en sostenibilidad, se definieron 12 áreas de enfoque temáticas que se convertirán en las apuestas de AED para el desarrollo de los diferentes productos, servicios y proyectos. Las áreas de enfoque son:

1. Movilidad Sostenible
2. Economía Circular
3. Biodiversidad y Negocios
4. Cambio Climático y Eco Eficiencia
5. Gestión Integral de Riesgos ASG
6. Cadena de Valor Sostenible
7. Gobernanza para la Sostenibilidad
8. Empleo de Calidad e Inclusivo
9. Productos y Servicios Sostenibles
10. Comunidades y Ciudades Resilientes
11. Inclusión Social
12. Estrategia Sostenible



# f. Oferta de Valor

GRI 102-2



## Sobre la Membresía

Para ser parte de esta alianza, contamos con 3 opciones de membresía que incluyen los siguientes productos y servicios:

### • General

1. Inversión: \$6000

2. Beneficios:

#### a. Contenido fijo de la membresía:

- i. Acceso webinars en sostenibilidad a lo largo del año
- ii. Acceso a la plataforma de e-learning regional en RS y Sostenibilidad: INTEGRARSE
- iii. Aplicación de herramienta Scorecard de nivel de madurez del alineamiento de su estrategia a la sostenibilidad
- iv. Acceso a 1 herramienta de diagnóstico en sostenibilidad
- v. 15 horas de acompañamiento de su asesor o asesora en sostenibilidad
- vi. Participación en 1 mesa de trabajo sectorial\* (Sujeta a la apertura de la mesa para su sector específico)
- vii. Aporte a la plataforma de Incidencia política e institucional en temas de desarrollo sostenible
- viii. Visibilidad de empresa como parte de la alianza
- ix. Oportunidades de networking con otras empresas, organizaciones e instituciones

#### b. Contenido variable de la membresía:

- i. Aplica un monto canjeable de hasta \$3800 en nuestros servicios.



## • PYME

1. Inversión: \$2500

2. Beneficios

a. Contenido fijo de la membresía:

- i. Acceso a webinars en sostenibilidad a lo largo del año
- ii. Acceso a la plataforma de e-learning regional en RS y Sostenibilidad:INTEGRARSE
- iii. Aplicación de herramienta Scorecard de nivel de madurez del alineamiento a de su estrategia a la sostenibilidad
- iv. Acceso a 1 herramienta de diagnóstico en sostenibilidad
- v. 8 horas de acompañamiento de su asesor o asesora en sostenibilidad
- vi. Participación en 1 mesa de trabajo sectorial\* (Sujeta a la apertura de la mesa para su sector específico)
- vii. Aporte a la plataforma de Incidencia política e institucional en temas de desarrollo sostenible

- viii. Visibilidad de la empresa como parte de la alianza
- ix. Oportunidades de networking con otras empresas, organizaciones e instituciones

b. Contenido variable de la membresía:

- i. Aplica un monto canjeable de hasta \$1300 en nuestros servicios.

## • Corporativa

1. Inversión: Monto de inversión a convenir con la empresa

2. Beneficios:

- a. Mezcla de productos y servicios a la medida a la medida del grupo corporativo y las empresas que lo componen.
- b. Mínimo 1 empresa con productos y servicios de categoría General





## Nuestro Enfoque de Acompañamiento

Al ingresar a AED, a cada empresa se le asigna una asesora o asesor de sostenibilidad para acompañar el proceso de alineamiento de su estrategia de negocio la sostenibilidad. Esta asesora o asesor es el principal contacto de la empresa con AED y tiene la responsabilidad de definir un plan de trabajo anual para asegurar el avance de la empresa y guiar el aprovechamiento de su membresía. Aunque la empresa cuenta con un asesor o asesora principal, el acompañamiento se puede brindar desde todas las áreas operativas de la organización, siempre en función de las necesidades de la empresa.

**El acompañamiento se basa en un proceso de mejora continua partiendo del compromiso de la Alta Dirección para la definición e implementación de una estrategia de sostenible de negocios.**

El avance en relación con este modelo de alineamiento de la estrategia de negocios a la sostenibilidad se mide por medio del scorecard. El Scorecard es la principal herramienta de seguimiento de las empresas AED y permite conocer el grado de alineamiento de la estrategia de negocios de la empresa a la sostenibilidad. Se aplica a todas las empresas.



## Nuestros servicios

### Herramientas y Cajas de Herramientas

AED cuenta con herramientas que permiten a las empresas apoyar procesos específicos de gestión en temas relacionados con sostenibilidad. Estas herramientas son de libre acceso y pueden ser implementadas con apoyo de las asesoras en sostenibilidad. Asimismo, contamos con Cajas de Herramientas que compilan conocimientos y metodologías para procesos aún más complejos.



- Caja de Herramientas para [empresas inclusivas de personas con discapacidad](#)
- Caja de Herramientas: [Inclusión laboral de personas LGBTI](#)
- Guía para la [gestión de la biodiversidad en los negocios](#)
- Guía para la construcción e [implementación de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible \(PEMS\)](#)
- Guía: [Experiencias en adaptación al cambio climático](#)
- Vivir la Integración: Caja de Herramientas para la [inclusión laboral de personas refugiadas](#)
- Manual de [Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad](#)
- Guía Práctica para el [Relacionamiento Estratégico con la Comunidad](#)
- Guía: [¿Cómo implementar la formación dual en Costa Rica?](#)
- Caja de Herramienta: [La Empresa y los Derechos Humanos](#)





## Herramientas de diagnóstico

Nuestras herramientas de diagnóstico permiten a las empresas conocer su estado en relación con la incorporación de un modelo de negocios alineado a la Sostenibilidad y guían a la empresa en la identificación de oportunidades de mejora y establecimiento de prioridades. Nuestras herramientas están alineadas a los principales instrumentos internacionales de Responsabilidad Social como la Norma Internacional ISO26000 y Pacto Global de las Naciones Unidas. Todas las empresas AED pueden aprovechar una de las 3 herramientas de diagnóstico disponibles.

- 1. Indicarse
- 2. Indicarse PYME
- 3. Inventario de Buenas Prácticas



## Plataforma de Elearning

AED cuenta con una plataforma de E Learning especializada en sostenibilidad, con cursos abiertos y gratuitos que pretenden apoyar a las empresas en sus acciones de sensibilización y capacitación. Actualmente, los siguientes cursos están disponibles:

1. Integración de la RSE e ISO26000 en su empresa
2. Comunicación Estratégica de la RSE
3. Caminando hacia la Igualdad: Por un servicio seguro e inclusivo para la población LGBTI
4. Prácticas Laborales Responsables y No discriminación
5. La empresa y los Derechos Humanos
6. Perspectiva de Género en la empresa

Acceda a la plataforma a través de: [www.integra-rse.com](http://www.integra-rse.com)





## Webinars

Se trata de charlas o presentaciones en línea que se realizan a través de Internet en tiempo real, empleando una plataforma digital. La característica principal de nuestros webinars es la interactividad y la capacidad de discutir, enviar y recibir información con la persona facilitadora.



## Cursos

Se trata de espacios con un desarrollo metodológico, pedagógico y académico más estricto y elaborado. Su duración es variable. Nuestros cursos 2020 son:

1. Curso Intensivo en Sostenibilidad.
2. Curso GRI
3. Curso Materialidad
4. Curso Partes interesadas
5. Curso ARISE: Gestión del Riesgo de Desastres
6. Curso Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento

**Curso**  
**Intensivo en**  
**Sostenibilidad**



**arise**  
PRIVATE SECTOR ALLIANCE FOR DISASTER RESILIENT SOCIETIES



## Espacios de Capacitación y Articulación

Son espacios de capacitación y de intercambio en temas específicos. Durante las sesiones, se brindan contenidos y herramientas para que las empresas gestionen procesos de mejora continua en diferentes temáticas de sostenibilidad. Además, se genera espacios de trabajo en red con otras empresas e intercambio de conocimiento y buenas prácticas. Nuestros Espacios de Capacitación y Articulación 2020 son:

1. Movilidad Empresarial Sostenible
2. Eco Eficiencia Empresarial
3. Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema
4. Análisis de la Cadena de Valor
5. Biodiversidad y Negocios.
6. Innovación para la Sostenibilidad
7. Red de Empresas Inclusivas de Personas con Discapacidad
8. Objetivos de Desarrollo Sostenible
9. Mesa temática: Cadena de Valor
10. Pride Connection



## Mesas sectoriales

Las mesas sectoriales reúnen a las empresas por sector de actividad económica para capacitarles en temas relacionados con su sector, facilitar la creación de alianzas y promover el abordaje de desafíos de desarrollo sostenible de manera coordinada mediante el establecimiento de compromisos comunes. Durante el 2020, contaremos con las siguientes mesas sectoriales:

 Telecomunicaciones

 Banca y Finanzas

 Desarrollos  
Inmobiliarios y  
Construcción

 Servicios Compartidos

 Legal

 Industria Médica

 Alimentos y Bebidas



## Plataforma de Incidencia

Como parte de la plataforma de incidencia, lideramos proyectos en alianza con el sector público y las organizaciones de la sociedad civil para abordar desafíos nacionales de desarrollo sostenible de manera coordinada. En esta línea, contamos con los proyectos activos en los cuales su empresa puede participar.

1. Alianza por el cuidado
2. Alianza por la educación
3. Formación Dual
4. Compromiso empresarial para aumentar la ambición climática



ALIANZA EMPRESARIAL  
POR EL CUIDO



Alianza por la  
Educación



Formación  
DUAL



Compromiso Empresarial  
para aumentar la  
Ambición Climática



## Acompañamiento en la gestión de temas específicos en las áreas de enfoque

Al igual que se gestiona una estrategia de sostenibilidad a través de un modelo de gestión de mejora continua, los temas específicos que deben abordar las empresas como parte de su estrategia deben abordarse de la misma manera. AED ofrece acompañamiento en la gestión de estos temas alineados a sus áreas de enfoque o áreas estratégicas. Los modelos de gestión pueden incluir:

1. Sesiones de sensibilización y capacitación
2. Diagnóstico del tema en la empresa
3. Análisis de brechas y resultados
4. Asesoría para la elaboración de políticas y planes
5. Acceso a manuales y herramientas específicas



# Nuestro aporte al desarrollo sostenible

## Capítulo 3

- a. Sobre la alianza de empresas conscientes, articuladas y comprometidas
- b. Sobre nuestra incidencia
- c. Sobre los retos país y nuestro aporte al Desarrollo Sostenible

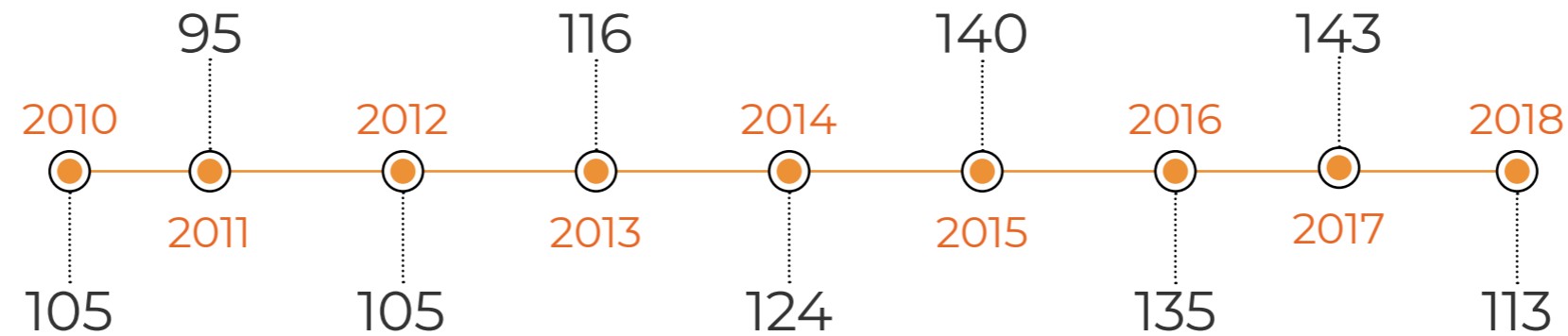
# a. Sobre la alianza de empresas conscientes, articuladas y comprometidas

Dado que el fin de AED es una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, se busca incorporar anualmente a más empresas y organizaciones que se responsabilicen de sus impactos y colaboren con el desarrollo sostenible del país al tiempo en que mejoran su competitividad.

Para ello, durante el 2019, nos fortalecimos con la entrada de 21 nuevas empresas, alcanzando un total de 118 empresas asociadas.



Cantidad de empresas asociadas por año



Hace tres años iniciamos un proceso de asegurar que las organizaciones que son parte de la alianza expresen ese compromiso a través de un proceso de mejora continua, con acciones concretas tanto en la forma en que alinean su estrategia con la sostenibilidad; así como

en sus objetivos y programas en las tres dimensiones (ambiental, social y económica). Este proceso implicó la salida de 9 empresas. De esta manera, cerramos el año con 118 empresas y establecimos la meta de tener 143 empresas activas y comprometidas para el 2025.



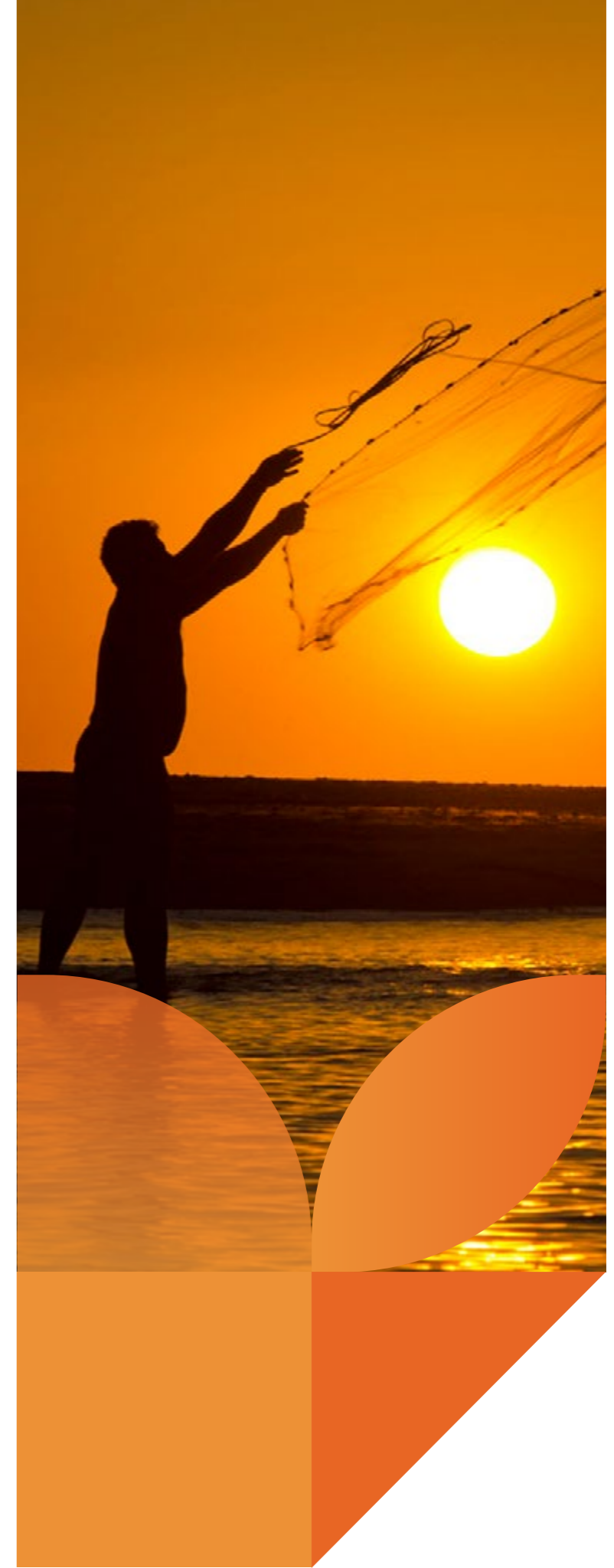
Le damos la bienvenida a las nuevas empresas que ingresaron durante el periodo 2019:

- |                             |   |                                       |
|-----------------------------|---|---------------------------------------|
| 1. Asesoría Nairí           | 9. Deloitte                                     | 16. Phillips Costa Rica               |
| 2. Azucarera El Viejo       | 10. Dole Tropical Products Latin America, LTDA. | 17. Portafolio Inmobiliario           |
| 3. Banco de Costa Rica      | 11. God Branding                                | 18. PriceSmart                        |
| 4. BCR Corredora de Seguros | 12. Nutrisnacks                                 | 19. Pulse                             |
| 5. BCR Fondos de Inversión  | 13. KFC   | 20. Uber / Hinter Technology Supports |
| 6. BCR Pensiones            | 14. Mercado de Valores                          | 21. Western Union                     |
| 7. Circuito S.A.            | 15. Nutricare                                   |                                       |
| 8. COOPECAJA                |   |                                       |

## Empresas por categoría

### Cantidad de empresas asociadas por año

Según su categoría de afiliación, la membresía estuvo compuesta durante 2019 por:



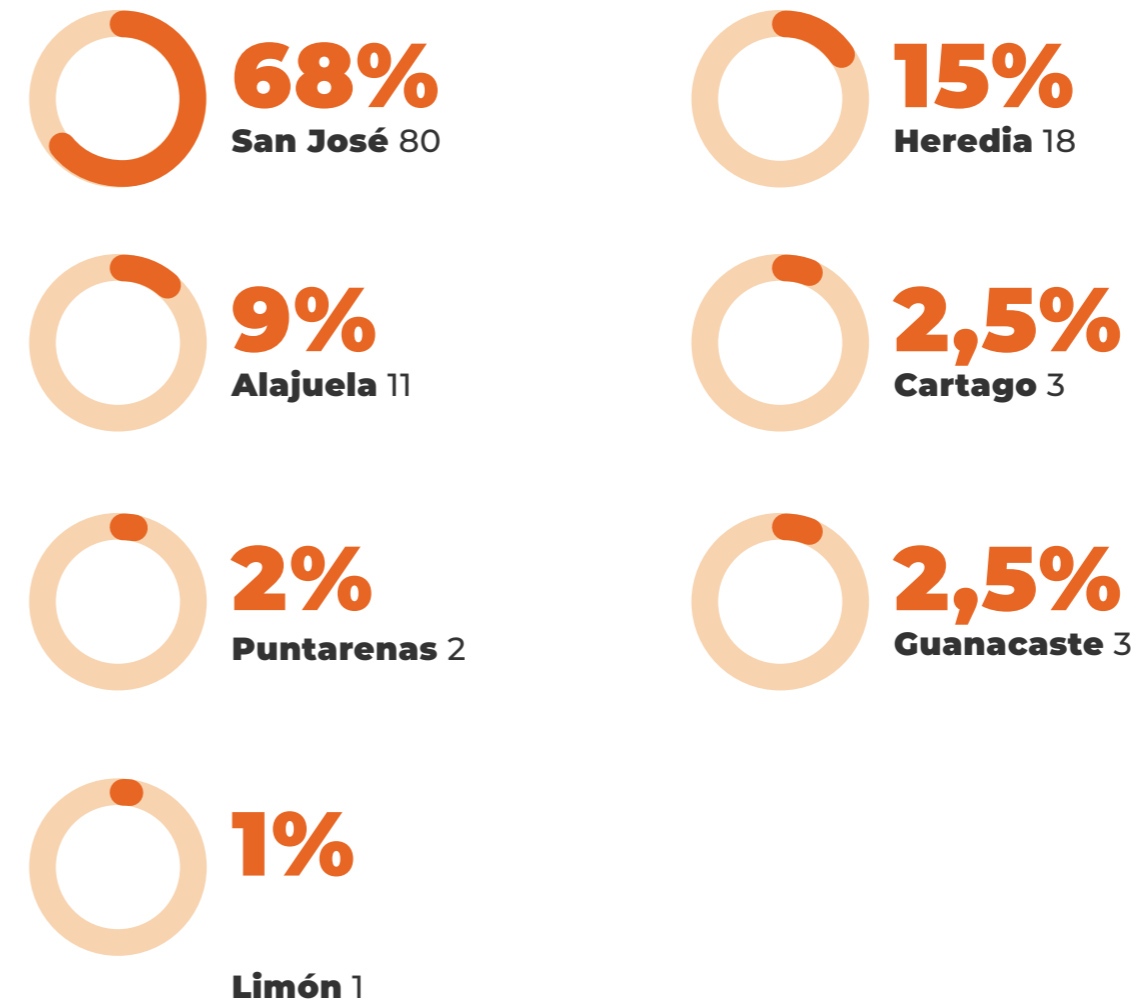
## Empresas por sector de actividad económica

Las empresas que forman parte de AED proceden de diversidad de sectores de actividad económica. Esta división se ha empleado como insumo para detectar tendencias por sectores, impactos comunes y posibles buenas prácticas que puedan ser replicables entre las empresas.



## Empresas por procedencia geográfica

Las empresas de AED proceden de todo el territorio nacional. Sin embargo, hay una clara concentración en la Gran Área Metropolitana. Uno de los retos de la organización es fomentar la afiliación y atención de empresas en áreas periféricas del territorio nacional, con el fin de promover la implementación de modelos de negocios sostenibles y responsables en todas las regiones y sectores.



## Empresas públicas

Una tendencia importante en la composición de la membresía es la incorporación creciente de empresas públicas interesadas en gestionar sus operaciones bajo principios de sostenibilidad. De esta manera, no solo se fomenta el aprendizaje organizacional sobre este tipo de organizaciones, sino que se genera incidencia sobre el resto de empresas e instituciones públicas para mejorar sus estrategias.



## Una alianza de empresas que avanza hacia la sostenibilidad

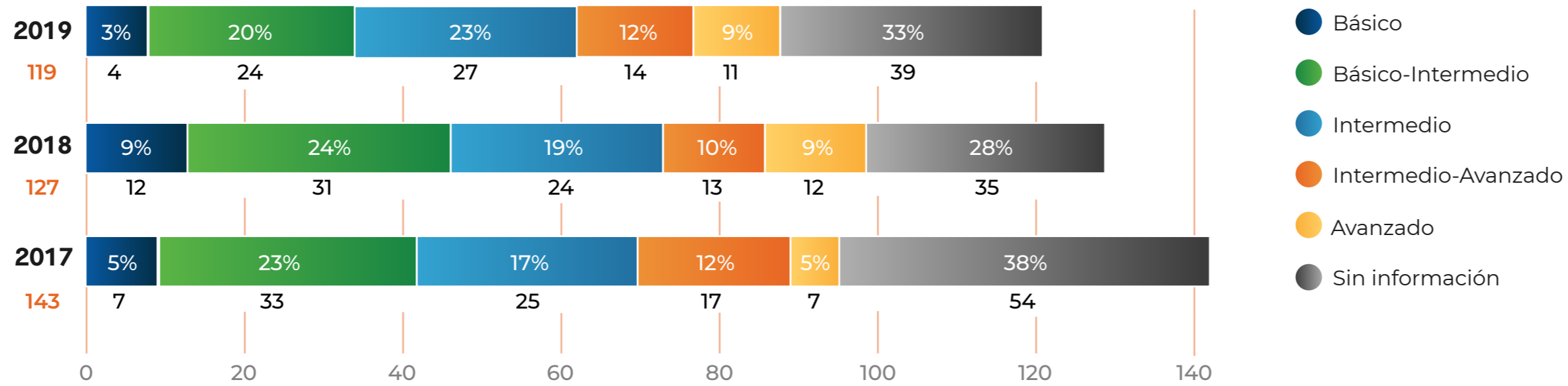
AED ha desarrollado una metodología para medir el nivel de alineamiento de su estrategia de negocio a la sostenibilidad que evalúa aspectos desde compromiso de la dirección, estructura de gestión, materialidad y partes interesadas, tener objetivos y metas claras, rendición de cuentas y comunicación. Correr esta evaluación de nivel de madurez permite identificar mejoras en la forma que se gestiona la sostenibilidad en las empresas.

Este 2019 corrimos la herramienta con 66% de nuestras empresas. Nuestro primer reto será correr esta evaluación con al menos 90% de nuestras empresas todos los años para asegurar que el 100% de ellas avancen al menos un nivel de acá al 2025.

Se espera que el trabajo de cerca de las empresas con las herramientas de AED les permita avanzar en su nivel de madurez. Se busca que para 2025 40% estén en los niveles intermedio-avanzado y avanzado. Desde el 2017, hemos pasado de 17% de las empresas AED a 21% en estos niveles.

Además, por medio de la herramienta, podemos identificar que 28% de las empresas AED tienen una memoria de sostenibilidad que publica periódicamente y 17% (20) de las empresas AED tienen un informe con metodología internacionalmente reconocida o más (ej. GRI, COP, etc). Les compartimos el análisis general de los últimos tres años para su estudio:

### Evaluación de scorecard 2017-2019

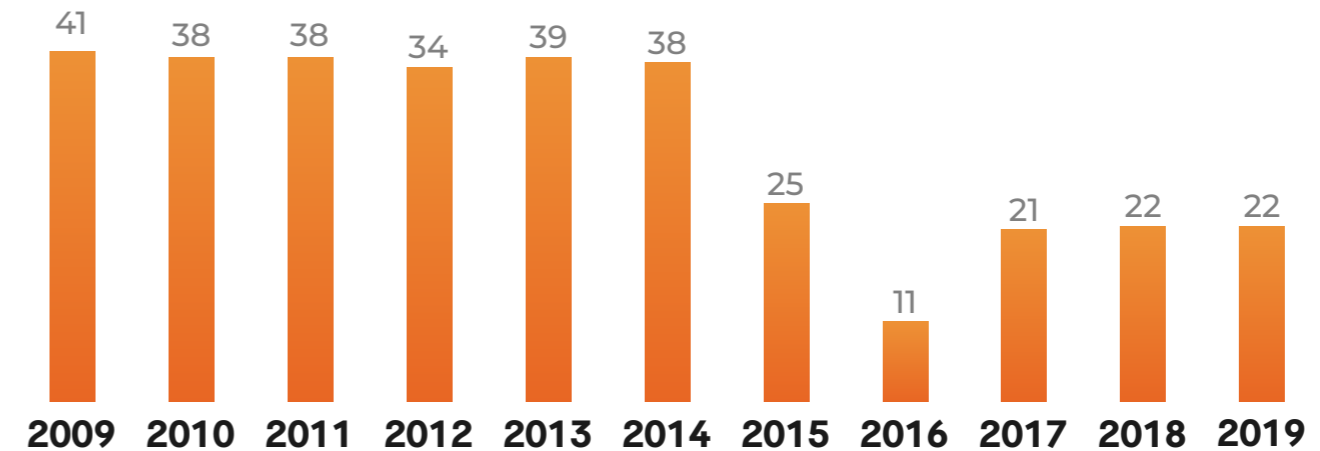


Además del scorecard, contamos con otras herramientas de diagnóstico que permiten a las empresas conocer su estado en relación con la incorporación de un modelo de negocios alineado a la Sostenibilidad y las guían en la identificación de oportunidades de mejora y establecimiento de prioridades. Todas las empresas AED pueden aprovechar una de las 3 herramientas de diagnóstico disponibles:

#### 1. Indicarse:



IndicaRSE es una herramienta que permite un proceso de reflexión interna y mejora continua en las empresas de manera medible, dotando de información valiosa sobre el desempeño de la RS en cada uno de las materias fundamentales de la ISO26000 a nivel interno y externo. Indicarse fue aplicado por 22 empresas durante el 2019.





## 2. Indicarse PYME:

Indicarse PYME es una herramienta de autodiagnóstico en materia de sostenibilidad destinada específicamente para micro, pequeñas y medianas empresas. La herramienta se ha convertido en uno de los principales insumos para que nuestras empresas asociadas incorporen la sostenibilidad en su cadena de valor. Indicarse PYME fue aplicado por 75 empresas encadenadas a empresas asociadas durante el 2019.

## 3. Inventario de Buenas Prácticas

El inventario de buenas prácticas permite a las empresas identificar sus buenas prácticas en cada una de las materias fundamentales y fue aplicado por 6 empresas.

# Elevando la barra a través de servicios especializados

Las empresas cada vez se apoyan en AED como un aliado para avanzar en sus estrategias de sostenibilidad más rápidamente.

Apoyamos a empresas en el desarrollo de proyectos internos, acceder a opiniones de sus partes interesadas, liderando sus procesos de materialidad, trabajando con sus proveedores o clientes estratégicos para apoyarles en fortalecer sus prácticas sostenibles, en fortalecer sus sistemas integrales de riesgo con consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza, en Derechos Humanos y debida diligencia, en cómo gestionar para ser empresas más inclusivas, en eco-eficiencia empresarial, cambio climático, movilidad sostenible, eco-conducción, etc.

Tener apoyo de un tercero con acceso a mejores prácticas permite agilizar la curva de avance y aprendizaje, que se valore la información con objetividad y además se motiva a colaboradores de maneras creativas y participativas. Al ser AED una organización sin fines de lucro, los

servicios son muy accesibles para la empresas y es parte de los beneficios de pertenecer a una alianza como esta.

Durante el 2019, realizamos servicios especializados para 24 empresas, lo cual representa, no solo un avance específico de cada organización en su gestión de sostenibilidad y de temas críticos para el negocio, sino experiencia para el equipo técnico de AED en la implementación.

Algunos de los servicios prestados durante este 2019 son: Análisis de materialidad, Consulta a Partes Interesadas, Alineamiento estratégico y objetivos triple utilidad, análisis de cadena de valor,

fortalecimiento de cadena de valor, riesgos ASG, Debida diligencia en Derechos Humanos, Inclusión de personas LGTBI, Cambio Climático, Ecoeficiencia Empresarial, Movilidad Sostenible, Ecoconducción, Gestión Integral de Residuos Sólidos.

Las empresas que trabajaron con AED este año fueron: **Avenida Escazú, BAC Credomatic, Banco Nacional, Banco Popular, BCR Conglomerado, BCR Valores, BNCR, Coopeservidores, Davivienda, GIZ SUGESE SUGEF, Grupo ICE, Holcim, IBM, INS, Latam, Makma, Mercado de Valores, Papagayo, Purdy Motor, Registro Nacional, Roche, Scotiabank, UBER y UCIMED.**

## b. Sobre nuestra Incidencia

En AED fomentamos el liderazgo del sector empresarial como un agente transformador en la solución de los complejos desafíos del país que contribuye a alinear los esfuerzos de distintos actores frente a la implementación de los ODS. Desde el año 2017, un grupo de nuestras empresas asociadas decidieron conformar una Plataforma de Incidencia para liderar un proceso de pensamiento

desde la organización, buscando escalar el impacto de las iniciativas en distintas áreas de que responden a los principales desafíos del país.

**Estas empresas son: Alimentos Prosalud, Coca Cola FEMSA, Cuestamoras, Grupo ICE, Mesoamérica, P&G, SC Johnson y Telefónica.**



En AED diseñamos, planteamos y/o implementamos propuestas e iniciativas enfocadas en contribuir al desarrollo sostenible del país en línea con el compromiso de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible **de no dejar nadie atrás**, esto incluye además del enfoque en la sociedad como beneficiario principal de las iniciativas que llevamos adelante, trabajo activo y concreto de interacción con los tomadores de decisiones que pueden impulsar el cambio desde cada una de sus respectivos espacios incluyendo aquellos de alcance nacional y/o regional, de forma tal que impactemos de forma efectiva en las distintas áreas de incidencia que nos hemos planteado como prioritarias.

Estas empresas aportan recursos para el financiamiento del trabajo de incidencia y forman parte del Comité de Incidencia, dedicando su tiempo, conocimiento y experiencia a moldear el trabajo de la plataforma y determinar una ruta de acción para enfocar los esfuerzos de la organización.

Con un enfoque de Compromiso hacia la Acción tanto las iniciativas individuales, las iniciativas sectoriales, los Espacios de Capacitación y Articulación y las Alianzas en las que se abordan temas de Impacto Colectivo, buscan incidir en el alineamiento de los principales ecosistemas del país a los desafíos actuales y futuros, cerrando brechas de implementación de los ODS como parte central de la contribución al desarrollo sostenible tanto a nivel país como a nivel global.

Durante nuestro proceso de **planificación estratégica 2020-2025, nos alineamos a las áreas temáticas prioritarias del desarrollo establecidas en la Arquitectura del Compromiso Empresarial Post-2015 de las Naciones Unidas**, a fin de potenciar la sostenibilidad corporativa como contribución

efectiva al desarrollo sostenible. Hemos seleccionado cuatro áreas de incidencia en las que el sector empresarial puede lograr un mayor impacto: **Acción por el Clima, Educación, Empoderamiento económico de las mujeres Empleabilidad y Emprendimiento, las cuales contribuyen directamente a las áreas temáticas prioritarias Crecimiento Inclusivo, Necesidades y Capacidades Humanas y La Triada de Recursos.**

La diversidad de retos que se agrupan en cada uno de los temas enmarcado en las áreas de incidencia nos ha llevado a abordarlos desde diferentes tipos de iniciativas en las que se toman en cuenta el alcance, tipo de gobernanza de la iniciativa, número y tipo de actores involucrados, tiempo de implementación, entre otros. Además participamos en varios espacios de construcción multisectorial en distintos temas de interés nacional, en cada una de las cuatro áreas de incidencia. Contamos así mismo con iniciativas de Impacto Colectivo a través de la Alianza por la Educación y la Alianza por el Cuido.

## c. Sobre los retos país y nuestro aporte al Desarrollo Sostenible

AED trabaja en pro del desarrollo sostenible del país y, mediante sus proyectos corporativos, de articulación e incidencia, busca alinearse a los principales desafíos a nivel global y nacional. En esta línea, la organización estableció para las 2019, 4 aspiraciones de cómo imagina a Costa Rica, desde lo económico, social y ambiental y, de esa manera, potenció las diferentes iniciativas para maximizar su contribución en estas aspiraciones. Nuestras 4 aspiraciones para 2019 son:

1. Una Costa Rica próspera y digna
2. Una Costa Rica descarbonizada y resiliente
3. Una Costa Rica libre de discriminación
4. Una Costa Rica transformadora

A continuación, describiremos las 4 aspiraciones y haremos un recuento de todas las iniciativas y proyectos que desarrollamos para potenciar y maximizar nuestra contribución en las mismas.



### Una Costa Rica próspera y digna

*Una sociedad próspera es que aquella que potencia una justa distribución de la riqueza, el bienestar para el mayor número y que se preocupa no solamente por crecer económicamente sino porque sus habitantes, sin ningún distingo, sean felices, sanos y libres.*

A continuación, describiremos las iniciativas desarrolladas durante el 2019 para aportar a una Costa Rica próspera y digna:



## Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema (AESPE)



En nuestro país, más de 1.200.000 personas viven en condición de pobreza, y un millón más están en condiciones cercanas a la pobreza, de modo que es casi seguro que muchas de las personas que colaboran en nuestras empresas formen parte de estos grupos de población y estén pasando por situaciones complicadas, carezcan de ingresos suficientes, de vivienda digna y de oportunidades de estudio. Definitivamente las empresas pueden desempeñar un rol vital para relacionar a sus personas colaboradoras en condición de vulnerabilidad con los programas sociales ofrecidos por las instituciones del estado.

Desde AESPE, propiciamos la articulación, sensibilización y capacitación en la metodología. A través de este proceso, buscamos

acompañar a las empresas para facilitarles ahondar en la realidad que viven sus colaboradores y posibilitarles el desarrollo proactivo de acciones estratégicas que mejoren su calidad de vida. Desde el 2011, más de 100 empresas se han capacitado en la metodología, desarrollando programas y estrategias de diversa índole enfocadas en las áreas prioritarias detectadas y direccionando sus acciones de desarrollo del talento humano donde más lo necesitan. A nivel centroamericano se han censado más de 11 mil hogares. Durante 2019, participaron 8 personas de 5 empresas.

**Empresas participantes 2019: Abbott / HP Inc / Keith & Ramírez / Philips / KFC.**



## Alianza por la Educación



Alianza por la Educación



El sector privado está invirtiendo una importante cantidad de recursos en el mejoramiento de la educación pública en Costa Rica, siendo el principal enfoque cambiar la experiencia del estudiante en el aula. Sin embargo, estas intervenciones se han hecho de forma desarticulada entre los diferentes actores importantes de la comunidad educativa, lo que limita el potencial de la contribución.

**La Alianza por la Educación se ha enfocado en fomentar el empoderamiento de la comunidad educativa para generar sinergias entre los distintos sectores y así promover mejoras a la calidad de la educación.**

La Alianza se encuentra liderando 3 proyectos:

- El fortalecimiento de **Conozca su Escuela**, una plataforma en línea del Estado de la Educación, en respuesta a las necesidades de información de la comunidad educativa sobre el desempeño de los centros educativos en Costa Rica. Para eso, y con el liderazgo de Fundación Gente, se realizó una consulta a padres, madres y personas encargadas del hogar para identificar las necesidades y expectativas de información sobre los centros educativos a los que asisten sus hijos e hijas.

- En conjunto con la Dirección de Vida Estudiantil se diseñó la iniciativa **Una Voz por la Educación**, la cual va a contribuir a la creación y facilitación de canales de comunicación que permitan mejorar los

procesos de diálogo y escucha de los intereses y demandas del estudiantado.

- Al mismo tiempo, se está trabajando con el Instituto de Desarrollo Profesional Uladislao Gámez Solano (IDP), para lanzar la **Red Nacional de Formación Permanente** y así contribuir con el MEP garantizar de la calidad en los cursos y programas de desarrollo profesional docentes.

Al finalizar el 2019, se realizó el Primer Foro de la Alianza por la Educación, donde se analizaron los últimos cambios en la estrategia educativa del MEP, así como en las nuevas herramientas de trazabilidad y seguimiento que se están desarrollando y la necesidad de articular esfuerzos entre el sector público y privado para mejorar la calidad en la educación en Costa Rica.

En el 2020 la Alianza por la Educación lleva adelante varias iniciativas que incluyen: implementar Una Voz por la Educación en 6 centros educativos en la provincia de Limón, implementar cambios en la plataforma de Conozca su Escuela en conjunto con el Estado de la Educación y, en conjunto con el IDP, formular los lineamientos base para la regulación de la oferta de actividades de capacitación externas al MEP.

Adicionalmente la Alianza se ha planteado para 2020 ser miembro activo de REDUCA, una red de organizaciones de la sociedad civil en América Latina que trabajan en conjunto para garantizar a todos los niños, niñas y jóvenes de la región el derecho a una educación pública inclusiva, equitativa y de calidad.



## Alianza por el Cuido



La Alianza dirige sus esfuerzos a promover el compromiso del sector empresarial con la corresponsabilidad social de los cuidados y la universalización de los servicios de atención y educación de calidad para la primera infancia.

Durante el año 2019, se desarrolló el Proyecto Gane-Gane-Gane en conjunto con Fundación DEHVI con especial énfasis en el acompañamiento a las empresas que se encuentran en las diferentes

fases de implementación del proyecto piloto de la iniciativa -las empresas son Alimentos Prosalud, BAC, Boston Scientific, FIFCO, GEESA y Pozuelo- y el fortalecimiento de alianzas estratégicas establecidas con otros actores REDCUDI, IMAS, MEP, MIDEPLAN y que para el 2020 está en proceso de sumar nuevas alianzas con el INAMU y el PANI, así como la incorporación de nuevas empresas al proyecto.



- Proyecto Gane3



El proyecto Gane3, que cuenta con el apoyo del BID y Fundación DEHVI, **busca identificar en las empresas participantes, las familias con necesidades de cuidado y educación de calidad durante la primera infancia que se encuentran desatendidas.** Se busca identificar aquellas familias que potencialmente se pueden beneficiar de un programa de pago compartido cuyo esquema se define bajo un enfoque en el cliente en el que pueden participar la empresa, los colaboradores y las asociaciones solidaristas. Hasta el momento, se han beneficiado 43 familias de las empresas participantes y se han incorporado estándares de calidad en un total de 20 Centros Infantiles pertenecientes a REDCUDI, expandiendo el alcance del proyecto a la población de dichos centros, alcanzando más de 1000 niñas y niños.



## Red de Empresas contra el Trabajo Infantil



Esta red empresarial tiene como objetivo contribuir a la prevención y erradicación del Trabajo infantil y Trabajo Adolescente Peligroso en Costa Rica en alineamiento con la meta 7 del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8. La red es liderada por el Ministerio de Trabajo y trabajamos en el fortalecimiento de la estrategia y políticas internas de prevención del trabajo infantil de cada empresa y organización y su cadena de valor así como en la defensa y promoción de los derechos de la población menor de edad trabajadora, especialmente en el derecho a la educación, a la salud y desarrollo integral.

En el 2019, la Red incorporó a 14 empresas y organizaciones empresariales nuevas, definió su plan de acción y apoyó el lanzamiento de un material de capacitación en prevención del trabajo infantil que desarrolló el Ministerio de Trabajo. La Red trabaja permanentemente en la difusión de buenas prácticas y generación de herramientas para avanzar a la erradicación del trabajo infantil en CR.

Las 16 nuevas empresas que se sumaron a la Red son: Agronorte Banco Popular, Chiquita Brands Costa Rica, CoopeAgri R.L, Coo café, CoopePiña R.L, CoopeVictoria, DHL Global Forwarding Costa Rica,

El Colono agropecuario, Etiprés, Global Apprenticeships Network, Interfrut-Costa Rica, ManPower Group, Popular Valores, Coopetarrazú y CoopeAtenas.

Estas 16 empresas se suman a las 19 que ya formaban parte de la Red.





## Ética empresarial, transparencia, anticorrupción y Gobernanza.

La ética empresarial permite desarrollar una cultura de valores en la organización que incorpore un conjunto de pautas escritas, que todas las y los colaboradores de una organización deben de seguir; y que proporciona orientación tanto a las y los colaboradores como a las gerencias y/o direcciones, sobre cómo implementar y practicar la ética empresarial en el lugar de trabajo.

En esta línea, impartimos 6 charlas y 2 talleres en materia de ética empresarial, transparencia y anticorrupción y gobernanza para 4 empresas y contamos con la participación de 175 personas.

La gobernanza comprende el sistema mediante el cual la empresa toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos de negocio sostenible, así como los mecanismos que le posibilitan hacerse responsable por los impactos de sus decisiones y actividades en la integración de la sostenibilidad en toda la organización y sus relaciones.

Durante el 2019, desarrollamos un programa de capacitación con una duración de 21 horas con 14 personas participantes.

### **Empresas participantes 2019:**

**Batalla Legal / Banco Popular / Consortium Legal / Corporación Rostipollos / ESPH / ICE / Marriott / Mucap Popular Seguros**



## Formación dual



La formación dual es una respuesta a los desafíos en materia de preparación del talento técnico, tecnológico y profesional que requiere Costa Rica y que tiene por objeto mejorar la empleabilidad de jóvenes entre 15 y 24 años que representan 45% de la población desempleada del país. La plataforma brinda acompañamiento y asesoría para crear capacidades en las empresas para involucrarse en procesos de formación dual.

Durante el 2019, apoyamos al Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) en el diseño y presentación del protocolo que establece la comunicación y orientación de las diferentes etapas curriculares, así como la ejecución de Servicios de Formación Presencial-Dual, para la atención de las empresas interesadas en implementar esta modalidad de capacitación.

[Conozca más del Protocolo – Click Aquí](#)

Además, una empresa se sumó ya a la implementación del protocolo abriendo sus puertas para que 22 jóvenes que se encuentran en un proceso de formación en el INA reciban formación práctica con la guía de mentores de la empresa.

Actualmente, se encuentra en elaboración un estudio de prospección de necesidades formativas y tecnológicas y de los perfiles laborales en el sector industrial de Costa Rica y la elaboración del Marco Sectorial Industrial del país.





## Gestión de Riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza

Este enfoque permite brindar herramientas, información y una hoja de ruta para complementar la metodología actual de la empresa con la inclusión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (perspectiva de sostenibilidad).

En el 2019, se realizaron los procesos de análisis de riesgos en dos

empresas, dando como resultado el mapeo de los principales riesgos identificados por colaboradores clave de las empresas.

Además, impartimos cuatro talleres en dos empresas sobre el tema de manejo de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza para un total de 70 personas capacitadas.

## Recreando Valor



Recreando Valor plantea como desafío la construcción en los establecimientos CEN-CINAI de condiciones sostenidas, respetuosas y coherentes con los derechos de las niñas y los niños que les permitan desarrollar, estimular y fortalecer sus competencias socioeconómicas. Este Modelo reconoce, como un pilar central, que las personas adultas que administran los establecimientos, potencien sus competencias socioeconómicas para modelar una gestión responsable y justa de los recursos a las niñas y los niños.

Este proyecto, que ya lleva 5 años implementándose, se ha fortalecido en el 2019 logrando:

- Diseño y validación de módulos de capacitación y gestión basados en el modelo.
- Formación a personal docente, técnico y operativo
- Incorporación del voluntariado de la empresa Coopeservidores
- Recreando Valor se aplicó a la fecha en 417 de los 625 centros de cuidado y formación maternal CEN-CINAI ubicados en los 82 cantones de Costa Rica. 229 centros de área urbana y 188 del área rural.
- Al 2019, ya el modelo cuenta con 16.054 niñas y niños activos de entre 3 y 7 años, 8.015 niñas y 8.039 niños, así como 554 personas funcionarias.

## Somos Familia



Somos Familia pretende incorporar en el Currículo de Educación Preescolar del Ministerio de Educación Pública un componente de formación a familias y docentes en prácticas de crianza respetuosas de la dignidad de las niñas y los niños y fortalecedoras de su capacidad de agencia, con el propósito de generar cambios culturales que promuevan la igualdad de género y la prevención de la violencia en los entornos familiares.

Durante el 2019, después de superar algunos atrasos debido a la situación del 2018 de suspensión del ciclo lectivo, se ha logrado:

- Se cuenta con el aval político y técnico para la instalación de capacidades con el Departamento de Desarrollo Curricular de Primera Infancia.
- Recursos técnicos aportados por el Departamento de Educación de la Primera Infancia para construir conjuntamente la estrategia.
- Incidencia en procesos de análisis y discusión nacional sobre el tema de agencia ciudadana y crianza democrática desde el Modelo Somos Familia.
- 123 personas docentes involucradas en el proceso para liderar Somos Familia
- 800 docentes sensibilizados en los temas del Modelo.



## Alianza Mujeres Empresarias

**MUJERES EMPRESARIAS**  
APUESTA AL CRECIMIENTO INCLUSIVO



La Alianza Mujeres Empresarias es un proyecto que promueve el crecimiento de PYMES lideradas por mujeres, desarrollado en alianza por AED con BID Lab, Banco Nacional y BAC Credomatic.

En el 2019, finalizó el proyecto con una participación de 162 empresas. Del total de empresas participantes, 53 generaron vínculos estratégicos de negocios y 64 empresas desarrollaron procesos de innovación. Las empresas que reportaron información al cierre indican que han crecido en un 25% sus ventas anuales y 45 empresas indican que

están vendiendo a nuevos mercados (incluyendo internacionales). Al finalizar el proyecto, las lecciones aprendidas y herramientas se compartieron con 12 instituciones financieras para promover la réplica de las buenas prácticas implementadas. Se presentaron los resultados y se cuenta con un plan de continuidad para el 2020.

La Alianza fue reconocida como una buena práctica en el Women Economic Forum 2019.



Vea toda la serie de videos desarrollados por la Alianza Mujeres Empresarias



## Una Costa Rica descarbonizada y resiliente

*Costa Rica se ha destacado por ser un país líder en la lucha ambiental y, más recientemente, en los temas relacionados al aumento de la ambición climática, por medio de políticas y programas que han aportado a buscar la mitigación, pero también la resiliencia y adaptación. Desde el año 2019, bajo la bandera del Plan Nacional de Descarbonización, el país fijó un rumbo estratégico a largo plazo que permitirá implementar una economía baja en emisiones, donde el desarrollo socioeconómico se desliga de la generación de emisiones y la degradación ambiental. Todo este esfuerzo debe darse por medio de acciones articuladas entre los diferentes actores, donde el Estado, el sector privado y el sector civil vienen a jugar papeles preponderantes dentro de dicha estrategia que nos llevará a ser economías descarbonizadas y comunidades resilientes.*

A continuación, describiremos las iniciativas desarrolladas durante el 2019 para aportar a una Costa Rica próspera y digna:

### Voluntariado estratégico

El voluntariado estratégico corporativo es una de las formas en las cuales promovemos la responsabilidad individual ya que es una herramienta que puede ayudarnos a gestionar la estrategia de negocio de las organizaciones. Nuestro trabajo se basa en desarrollar las capacidades en las empresas para diseñar programas de voluntariado estratégicos, políticas y métricas; aumentar la cantidad de empresas desarrollando iniciativas de voluntariado, articular el trabajo de empresas con ONGs y otros grupos para que desarrollen mejores programas de voluntariado para atraer a las empresas.

Durante el 2019, gestionamos 3 voluntariados, de los cuales, 2 fueron parte de nuestras acciones en representación de United Way Worldwide. A través de estos voluntariados, involucramos a 140 personas y alcanzamos 560 horas de voluntariado dirigidas a los temas de reforestación y alimentación saludable. Asimismo, realizamos 6 talleres in house de voluntariado corporativo para 6 empresas con lo que capacitamos a 76 personas. Las 43 empresas asociadas que reportaron programas de voluntariado durante el 2019 alcanzaron: **23447 personas voluntarias y 143.138 horas de voluntariado.**



## Eco Eficiencia Empresarial



Eco Eficiencia Empresarial es una iniciativa que nace en el año 2011 a partir de la necesidad de las empresas de tener una metodología práctica, amigable y sencilla para medir, gestionar y comprender su impacto ambiental. De esta manera se diseñó una plataforma colaborativa con herramientas especializadas y reconocidas a nivel internacional para que las empresas puedan gestionar sus impactos ambientales.

Desde el 2012 hasta el 2019, la plataforma ha permitido movilizar a 158 empresas en Costa Rica y más de 100 empresas en el resto de Centroamérica gracias a la transferencia de conocimiento que se brindó desde AED a las organizaciones miembro de la Red INTEGRARSE.

Durante el 2019, contamos con la participación de 55 personas de 22 empresas en el programa de capacitación que constó de 18 horas a lo largo de 6 sesiones.

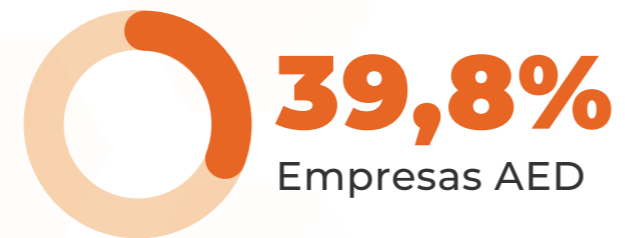
### **Empresas participantes 2019:**

**Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias / 3M / Alimentos Prosalud / APM Terminals / Banco Popular y Desarrollo Comunal / Batalla / BCR Valores / Bimbo Costa Rica / Calidad / Claro CR Telecomunicaciones SA / Consortium Legal / Coopeservidores / CSS Securitas Internacional de CR SA / Garnier BBDO / HPE / IBM / Little Monster / Meditek / Mesoamerica / Mucap / Pricemart / PropertyPro**

Asimismo, como parte de las acciones realizadas desde la iniciativa, se brindó asistencia in house a través de servicios especializados en esta metodología a 3 empresas.

**En el 2019, las empresas de AED obtuvieron 260 galardones de un total de 654 premios otorgados y 1315 organizaciones inscritas en la categoría de Cambio Climático,** correspondiente a la gestión del 2018.

Galardones  
Bandera Azul  
Ecológica, Cambio  
Climático, 2018

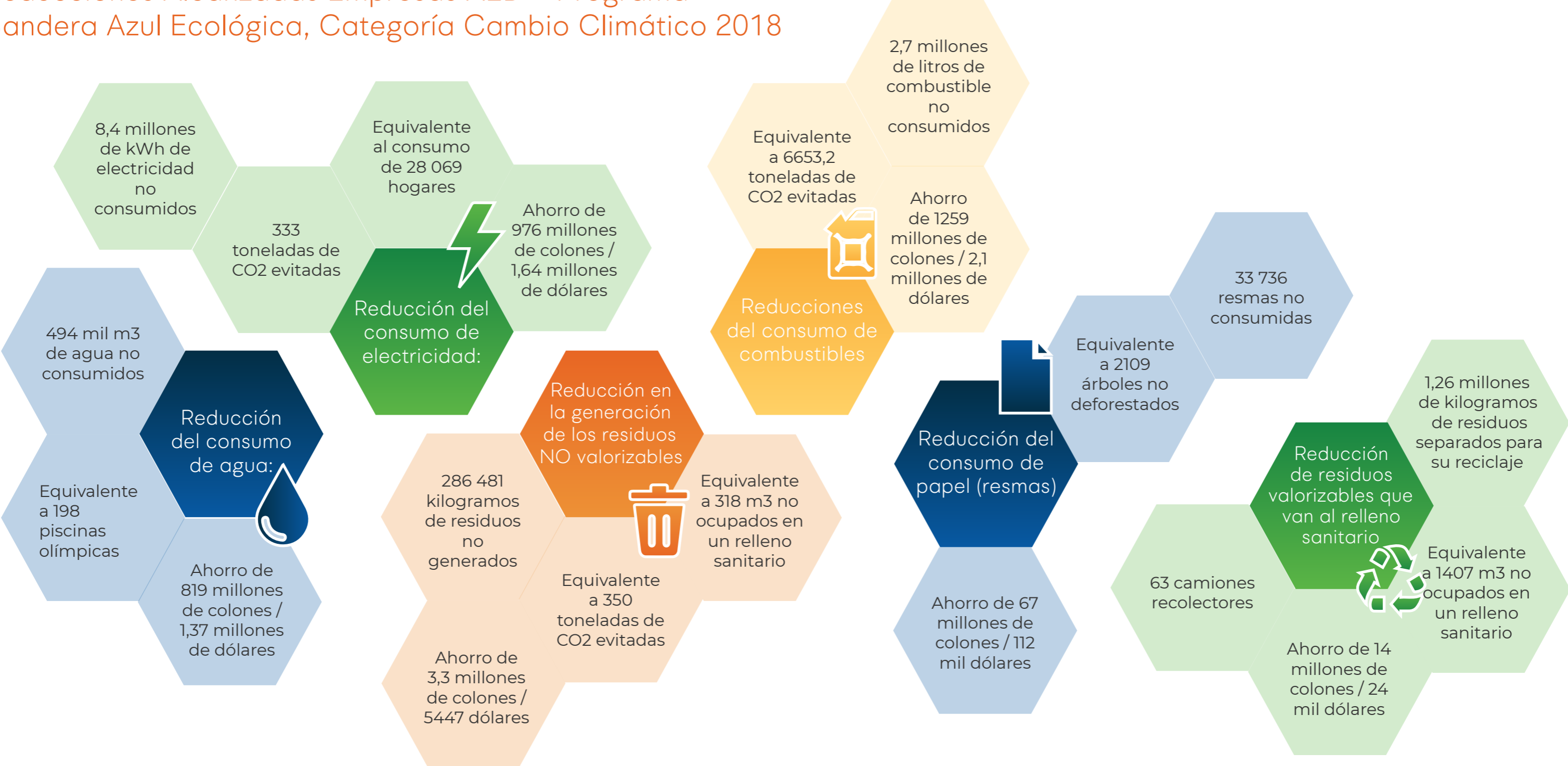


Durante el período 2012-2018, las empresas de AED ganadoras del reconocimiento lograron reducciones:

- 2985 toneladas de CO<sub>2</sub>e como consecuencia de una disminución en el consumo de electricidad
- 50 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e por la reducción de combustibles fósiles
- 1685 millones de m<sup>3</sup> de ahorro en agua
- 591 toneladas de reducción en el consumo de papel



# Reducciones Alcanzadas Empresas AED – Programa Bandera Azul Ecológica, Categoría Cambio Climático 2018



### **Observaciones:**

1. Una piscina olímpica tiene una capacidad de 2500 m<sup>3</sup>
2. Se tomó de referencia las tarifas de AyA aprobadas por Aresep en promedio para un m<sup>3</sup> consumido por el sector gobierno en el 2018 se paga 1657 colones por m<sup>3</sup>.
3. Se tomó como referencia un consumo mensual de un hogar de 300 kWh.
4. Se tomó de referencia un costo promedio mensual por kWh consumido de 116 colones para tarifa T-IN de Grupo ICE.
5. Se utilizó como referencia el factor de emisión 2019 del IMN
6. Tipo de cambio del dólar de la última fecha reportada por COMEX para el mes de abril 2019.
7. Se utilizó como referencia el promedio tarifario de ARESEP para estaciones de servicio en 2018 para gasolina súper 662,65 , para diésel 556,65, gasl LP 319,60 y el promedio del precio del búnker en

planteles de RECOPE 287,99.

8. Se tomó de referencia el dato de American Forest & Paper Association en su A Tree for Each American donde un árbol genera 8000 hojas.
9. Se tomó de referencia la resma de papel marca Chamex tamaño carta a un precio de 1990 colones.
10. Dato calculado a base de datos sobre la densidad de los residuos en un relleno sanitario 2 años después de su enterramiento de acuerdo con el Centro Panamericano de Ingeniería Sanitaria y Ciencias ambientales-CEPIS.
11. Se toma como referencia el precio que paga la Municipalidad de Montes de Oca por la disposición de 1 ton de residuos.
12. Se tomó como referencia la capacidad de los camiones recolectores de la Municipalidad de San José.





## Sostenibilidad Ambiental Avanzada



El Programa de Sostenibilidad Ambiental Avanzada (SAA) nació en el año 2018 como respuesta al interés empresarial de capacitarse en temas de vanguardia a nivel ambiental que busquen no solamente el cumplimiento legal y de estándares de gestión, sino que promuevan la competitividad y el compromiso organizacional con la sociedad y el medio ambiente. SAA cubre temas innovadores que permiten llevar la gestión ambiental más allá de sus principios básicos, permitiendo a las empresas ampliar la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y de la amplia gama de iniciativas y alternativas que permitirán a una organización ser pionera y diferenciada. Por lo tanto, es el complemento ideal para aquellos que se hayan formado bajo el Programa de Capacitación de Eco Eficiencia Empresarial, siendo así una versión amplificadora del proceso de mejora continua en gestión ambiental.

Como parte del programa se crearon espacios de formación de capacidades con expertos nacionales en temas diversos, donde se otorgaron herramientas y casos de éxito que sirvieran para ejemplificar la implementación real a nivel empresarial, así como espacios para el intercambio de experiencias entre las empresas participantes.

Para 2019 los temas cubiertos en SAA fueron: requisitos legales ambientales en Costa Rica y su comparación con el resto de Centroamérica, Enfoque de Ciclo de Vida de productos y servicios, Ciudades Sostenibles y Movilidad, Mecanismos financieros verdes y Gestión Empresarial de la Biodiversidad.

Durante 2019, se realizaron cinco sesiones de trabajo, con un promedio de 15 participantes por sesión que representaban un total de 8 empresas.

Este Programa se imparte en el país desde el 2018. En estos dos años han participado 20 empresas distintas.

### **Empresas participantes 2019:**

**Portafolio Inmobiliario / Banco Popular y de Desarrollo Comunal / LAICA / Pozuelo / Popular Valores Puesto de Bolsa / Gensler / Coopeservidores / Banco de Costa Rica.**



## Movilidad Empresarial Sostenible



La movilidad es uno de los temas críticos para nuestro país por sus implicaciones no solo ambientales, sino también económicas y sociales. En AED promovemos una mejor movilidad empresarial a través de la divulgación de la nueva categoría de Bandera Azul en Movilidad Sostenible del Programa Bandera Azul Ecológica, así como Herramientas de Planificación como los Planes Empresariales de Movilidad Sostenible y apoyando iniciativas empresariales en el desarrollo del tema.

En el 2019, facilitamos la creación de la XVII Categoría del Programa Bandera Azul Ecológica en Movilidad Sostenible, mediante la colaboración conjunta de varias organizaciones públicas y privadas vinculantes en el tema como lo son el MOPT, COSEVI, AyA, ICE, CFIA, Centro para la Sostenibilidad Urbana y los grupos colectivos ACONVIVIR y CicloParqueos, así como el patrocinio para la creación de la categoría por parte de nuestra empresa asociada Grupo Purdy Motor.

La categoría Movilidad Sostenible del PBAE fue patrocinada por



Durante el 2019, además, se impartió el primer programa de capacitación en Movilidad Sostenible, con la participación de 9 empresas con una duración de 15 horas a lo largo de 6 sesiones, en donde se compartieron casos de éxito en movilidad sostenible y se aplicaron herramientas de design thinking para la implementación de los Programas Empresariales de Movilidad Sostenible (PEMS).

**Empresas participantes 2019:**

**ICE / Philips / MUCAP / FIFCO / Grupo Purdy Motor / Banco BCT / UBER / Fyffes / Roche Servicios**

Por último, en conjunto con UBER e Ybrida Marcas Sostenibles desarrollamos una plataforma web de acceso libre con consejos para la Conducción Eficiente llamada Eco Ride.



[Acceda a la plataforma – Click Aquí](#)

**Cambio Climático**

El 2019 marca un año muy importante para la agenda climática latinoamericana, que incluye eventos de alto nivel como: LAC Climate Week en agosto (Brasil), PreCOP en octubre (Costa Rica), COP en diciembre (Chile - pero que finalmente se realizó en Madrid). AED ha participado activamente, apoyando el concepto de un aumento en las ambiciones climáticas y buscando un involucramiento más directo y efectivo del sector privado. Algunos de estos espacios son:

**Vicepresidencia del Comité Directivo de LEDS LAC durante el año 2019:**



LEDS LAC (siglas para “Low Emission Development Strategies in Latin America and the Caribbean”) es una plataforma regional para representantes de gobiernos, agencias de cooperación, organizaciones no gubernamentales, academia y sector privado que trabajan en iniciativas de desarrollo resiliente y bajo en emisiones en América Latina y el Caribe. La plataforma cuenta con más de 1800 miembros activos en los distintos países de la región latinoamericana. Desde 2017,

AED se suma al Comité Directivo de la plataforma LEDES LAC, junto con destacados organismos como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y varios Ministerios de Ambiente latinoamericanos. A partir de 2018, AED es electo para ocupar la Vicepresidencia del Comité Directivo de la plataforma, asumiendo esta posición de liderazgo dentro de la organización.

***Comunidad de Práctica LEDES LAC (CdP): Involucramiento del sector privado en los procesos de política privada en Latinoamérica:***

El objetivo de la CdP es contribuir al desarrollo y consolidación de mecanismos para articular la participación del sector privado en la formulación e implementación de las políticas climáticas, en particular enfoque en la implementación de las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC), a través de intercambio de experiencias y buenas prácticas, el aprendizaje conjunto y la colaboración para abordar retos comunes, entre equipos conformados por representantes de instituciones gubernamentales y organizaciones del sector privado que están llevando adelante iniciativas relevantes para esta temática en los países que participan en el Programa EUROCLIMA+ quien es el ente que financia esta iniciativa. AED forma parte del equipo de Costa Rica de la CdP en conjunto con la Dirección de Cambio Climático del MINAE y el Consejo Ciudadano Climático 5C.

***Apoyo a la delegación oficial de Costa Rica de Cambio Climático:***

AED brindó apoyo a la delegación de Costa Rica ante la Red Iberoamericana de Oficinas de Cambio Climático RIOCC con la presentación del estudio realizado para sistematizar los co-beneficios y potenciales riesgos esperados de la implementación de la agenda climática (definida por metas alineadas a la Contribución Nacionalmente Determinada NDC) para la agenda de desarrollo (definida por metas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible), realizado por AED para la GIZ. Además apoyó en el Latin America & Caribbean Climate Week llevado a cabo en Brasil. También tuvo una participación activa en la preCOP llevada a cabo en Costa Rica, organizando dos grandes eventos con el sector empresarial en general y con el sector de bancario y de seguros.





***Cena de Alto Nivel para la firma del Compromiso Empresarial para aumentar la Ambición Climática durante la preCOP 25:***



**Compromiso Empresarial para aumentar la Ambición Climática**

En coordinación con la Dirección de Cambio Climático, AED organizó una cena de alto nivel para CEO y Presidentes del sector empresarial que se comprometieron a través de un documento formal a trabajar de manera individual y sectorial para aumentar la Ambición Climática en alineamiento con las políticas climáticas del país y los compromisos adquiridos a partir del Acuerdo de Paris. Este compromiso empresarial fue firmado por 125 organizaciones. Este Compromiso fue presentado, asimismo, durante la misma preCOP 25 por parte de Silvia Chaves de Florex, como representante de la Junta Directiva de AED.

**[Consulte el compromiso y las 125 empresas firmantes – Click Aquí](#)**



## Adaptación al Cambio Climático

En el 2018, el Programa Bandera Azul Ecológica, con el apoyo de AED y del Programa Adapta2+ del Fondo de Adaptación, implementado por Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible con apoyo de la Dirección de Cambio Climático, gestionó un proceso transversal de fortalecimiento del parámetro de adaptación al cambio climático en la categorías: Municipalidades, Agropecuaria y Cambio Climático; como producto, se logró crear lineamientos más robustos para evaluar medidas de adaptación en dichas categorías, así como una guía de aplicación práctica de las mismas.

Sin embargo, una de las inquietudes que persisten en los comités locales que aplican al PBAE es la necesidad de contar con casos piloto de implementación, debidamente documentados para demostrar la aplicación de los nuevos lineamientos, es por esto que durante el 2019 se realizó un proceso de acompañamiento a cinco organizaciones piloto para realizar el proceso implementación de los nuevos requisitos del parámetro adaptación y documentar su experiencia. Las organizaciones seleccionadas fueron Coopesantos, Florex, Fundación Omar Dengo, Rostipollos y la Municipalidades de Belén, a cada una se les brindó asesoría en la identificación de los impactos del cambio climático, la propuesta de acciones de adaptación, elaboración del plan de acción y seguimiento de la implementación del plan, el presente documento documenta la experiencia de las organizaciones y pretende ser un referencia didáctica para que los diferentes participantes del PBAE comprendan los requisitos del parámetro de adaptación al cambio climático.



[Descargue aquí.](#)

## Finanzas Climáticas

La Cooperación alemana para el desarrollo (GIZ) colaboró con la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF) y la Superintendencia General de Seguros (SUGESE) en temas relacionados al financiamiento climático y se visualizó la necesidad de abrir espacios al sector financiero para su inclusión activa en la consecución de las metas climáticas del país. AED tuvo el papel de facilitación.

Las mesas de diálogo climático tuvieron como objetivo principal la instauración de un espacio de diálogo con el que se facilitara la contribución estratégica de los sectores bancario y seguros a las metas climáticas de Costa Rica. En estas mesas se buscó el intercambio de experiencias y conocimientos adquiridos previamente por los bancos y aseguradoras en la movilización de recursos para acciones

climáticas y gestión de riesgos asociados, así como la promoción de creación de capacidades en el personal perteneciente a este sector. A su vez, se buscaron ideas de cómo el sector de manera integrada puede contribuir a las metas del país por medio del desarrollo de productos más allá de su cartera tradicional.

Para lograr este objetivo, se llevaron a cabo ocho sesiones, en las que se convocaron múltiples expertas/os y organizaciones. Estas sesiones abarcaron desde los conceptos básicos de cambio climático hasta casos de buenas prácticas de integración en el sector financiero. Un hito del proyecto fue la firma del Protocolo Verde en el marco de la PreCOP25, en el que entidades financieras costarricenses se comprometieron a fortalecer acciones afirmativas con enfoque de cambio climático, además de contribuir a las metas climáticas del país.



En las mesas de diálogo climático se contó con el apoyo de los entes reguladores del sector, SUGEF y SUGESE, así como la participación de al menos 130 instituciones financieras, aseguradoras, organizaciones de apoyo, ministerios, entre otros actores presentes.

Un resultado importante de esta iniciativa fue la amplia participación con la que se contó: 295 participantes únicos a lo largo de las 8 mesas de diálogo. En cuanto a las y los expositores, participaron un total de 37 panelistas nacionales e internacionales, de los cuales 51% corresponden a mujeres. Adicionalmente, en el Foro de Alto Nivel asistieron 122 participantes, representados en su mayoría por mujeres.

[Más información – Click Aquí](#)



## Gestión de Riesgo de Desastre



Somos los impulsores de la Red ARISE en Costa Rica, una iniciativa de Naciones Unidas para la Gestión Empresarial de Riesgos de Desastres. Esta iniciativa busca brindar herramientas para mejorar la resiliencia del sector empresarial. Para ello, en un trabajo conjunto con la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de

Emergencias (CNE) desarrollamos talleres y foros de gestión de riesgos de desastres a lo largo del año. También incentivamos alianzas estratégicas para el desarrollo del tema a nivel nacional tanto en el ámbito público como el privado.





En mayo del 2019, en conjunto con la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias (CNE) y la Oficina de las Naciones Unidas para la Gestión de Riesgos ante Desastres (UNDRR) se firmó una declaración de cooperación para el establecimiento de la Red Nacional en Costa Rica de la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres (ARISE). Dentro de este convenio también forman parte integral el Instituto Nacional de Seguros (INS) y Cemex. Además se impartieron dos talleres a lo largo del año donde se transmitieron las metodologías desarrolladas por la UNDRR, con una participación de 30 personas en ambos talleres, 12 empresas diferentes en el primer taller y 17 empresas en el segundo. Por último, en octubre anterior en el marco de la Semana del Riesgo impulsada por el INS, se desarrolló el Primer Foro Abierto sobre Gestión Empresarial del Riesgo ante Desastres con una participación de 43 personas de 14 empresas diferentes.

## Biodiversidad



Gestionar la biodiversidad, contribuye a que las empresas puedan mejorar sus actividades de múltiples maneras. Por ejemplo, al identificar sus impactos, se reduce la exposición de la organización al riesgo y, por ende, se ahorran recursos y se reducen costos al no tener

que asumir los daños causados sobre la biodiversidad. Asimismo, beneficia a la conservación del capital natural, el cumplimiento de la legislación nacional e internacional, concientización sobre los empleados, obtención de certificaciones ambientales de alto

renombre, además de mejorar la competitividad y posicionamiento de la empresa sobre el mercado.

En el año 2019, se desarrolló la Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios, la cual fue impulsada por AED y el Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU) con financiamiento del Programa Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana que ejecuta GIZ en conjunto con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). Esta guía es el resultado de un amplio proceso de revisión de literatura y consulta a partes interesadas, con el objetivo de ser un instrumento para que las organizaciones aprendan a incorporar la biodiversidad como partes de sus operaciones y negocios de manera que puedan conseguir maximizar su contribución a la protección y cuidado de la biodiversidad.

De manera paralela se elaboró otro documento que aporta una serie de fichas de buenas prácticas sobre la incorporación de la biodiversidad en los negocios. Esta sistematización incluyó los casos de éxito de 5 empresas asociadas a AED (Garnier & Garnier, Holcim, Instituto Nacional de Seguros, Ecodesarrollo Papagayo Limitada conocida como Península Papagayo y LatAm Logistic Properties) con el fin de contar con ejemplos reales, que les permitan a diferentes organizaciones comprender y replicar cómo se puede gestionar la biodiversidad en una empresa.

[Descargue la Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios – Click Aquí](#)

[Descargue las Buenas prácticas sobre incorporación de la Biodiversidad en los negocios – Click Aquí](#)



## Hoja de ruta y definición de metas de disposición de llantas al final de su ciclo de vida



Este proyecto surgió como una iniciativa de CEMEX y la Asociación de Comercializadores de Llantas y Recauchadores ACOLLRE para lograr articular al sector con el objetivo de establecer una hoja de ruta para mejorar la gestión y definir metas de disposición de las llantas al final de su ciclo de vida en Costa Rica. Con el proyecto, se buscaba alinearse a lo establecido en el Reglamento de Llantas de Desecho y

el Reglamento para la Declaratoria de Residuos de Manejo Especial en el que se debe determinar las metas de disposición de cada uno de estos residuos establecidos como de manejo especial, siendo las llantas uno de ellos.

Este proceso se hizo bajo la supervisión del Ministerio de Salud quien es el ente rector en el tema de residuos sólidos en el país.



## Una Costa Rica libre de discriminación

*Costa Rica ha defendido tradicionalmente los principios de igualdad y no discriminación en los diferentes escenarios internacionales, siendo líder en la inclusión de dichos conceptos en varios instrumentos y acuerdos de Naciones Unidas. Solamente mediante la integración de todas las personas con igualdad de oportunidades y celebrando las diferencias como un elemento intrínseco de la dignidad humana, construiremos el entorno favorable para una sociedad próspera que no deje a nadie atrás.*

A continuación, describiremos las iniciativas desarrolladas durante el 2019 para aportar a una Costa Rica libre de discriminación:

## Integración laboral de personas LGBTI



Como parte de nuestro liderazgo en el tema de integración laboral de personas LGBTI, desde el 2014 lideramos un grupo de empresas comprometidas con la promoción de los derechos de las personas LGBTI. Para 2018, nos alineamos a la iniciativa latinoamericana Pride Connection, con lo que nos convertimos en el capítulo costarricense de la iniciativa. Pride Connection es un espacio de intercambio de buenas prácticas y de desarrollo de iniciativas colaborativas de empresas que promueven los Derechos Humanos de la población LGBTI. Como parte de las acciones que ha liderado la alianza, las empresas han desarrollado herramientas de capacitación, visibilidad y alianzas con sector público para promover el respeto de los derechos de esta población. Las empresas miembros se reúnen de manera mensual rotando por cada una de las sedes y, en cada sesión, se comparten buenas prácticas sobre el tema y se trabaja en la agenda de proyectos en conjunto. De manera anual, se desarrolla una firma de principios en contra de la discriminación hacia personas LGBTI llamada Declaración de San José, se participa de manera conjunta en la Marcha de la Diversidad y se desarrollan actividades de capacitación interempresariales.

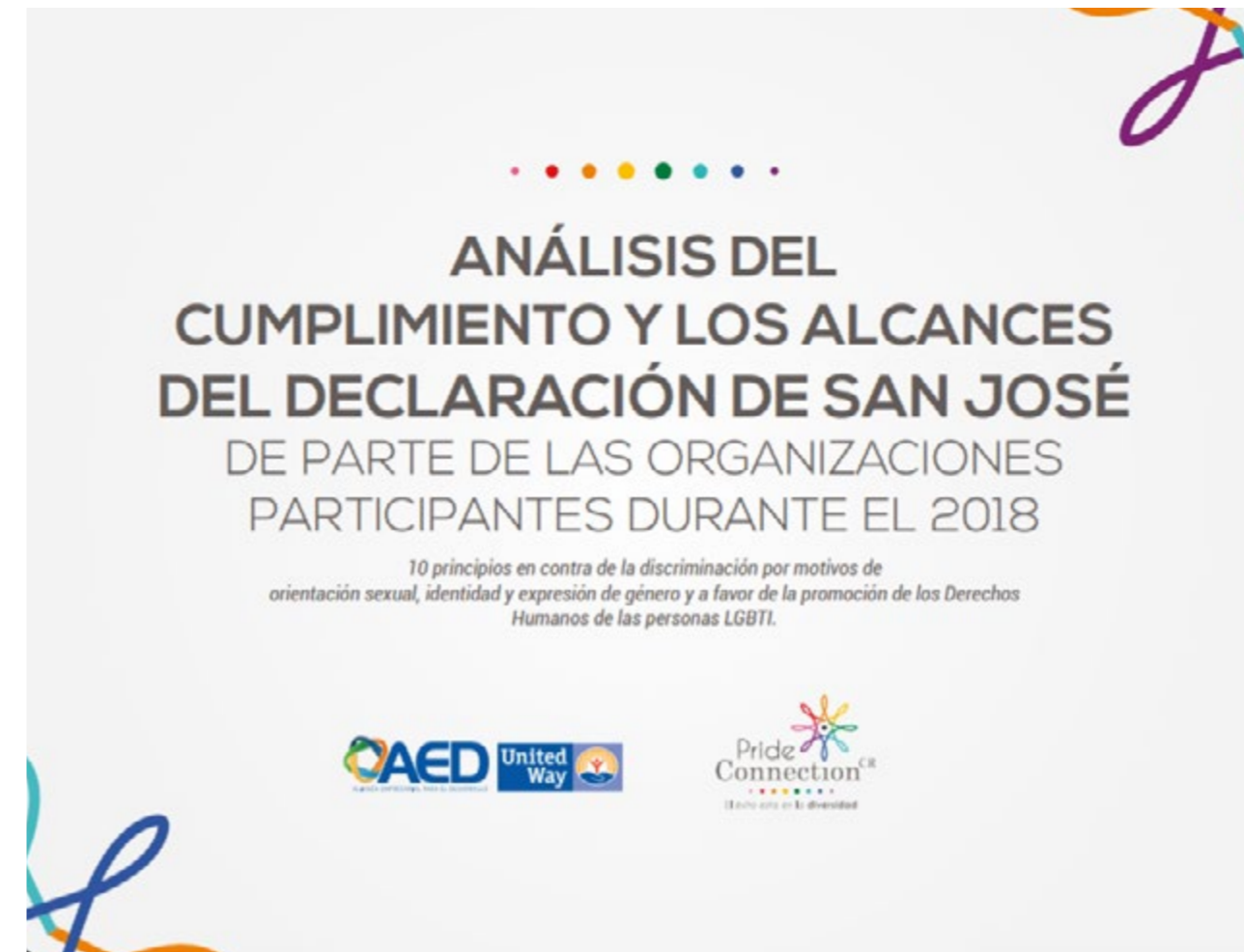


Las empresas fundadoras de Pride Connection son: AED, Accenture, EY, IBM, INTEL, P&G, Scotiabank y Walmart México y Centroamérica. Además de empresas fundadoras, el espacio recibe empresa partner, con lo cual, para el 2019 llegamos a 32 empresas que participan de la alianza.

Para 2019, unas 50 empresas y organizaciones se comprometieron con la Declaración de San José: 10 principios en contra de la discriminación por motivos de orientación sexual, identidad y expresión de género y a favor de la promoción de los Derechos Humanos de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI), en una actividad promovida por la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED), Pride Connection CR y el apoyo del Comisionado Presidencial LGBTI. La Declaración exige una serie de compromisos por parte de las empresas sobre los cuales deben rendir cuentas año a año para renovar su compromiso.

[Consulte la Declaración y las empresas firmantes 2019 – Click Aquí](#)

**Como parte de la Declaración, por primera vez, se compartió un reporte de resultados alcanzados por las empresa de acuerdo a sus compromisos.**



[Descargue el reporte – Click Aquí](#)

Además, promovimos el uso de nuestro curso en línea, Caminando hacia la Igualdad, el cual alcanzó a un total de 12,183 personas.

Finalmente, participamos de 4 alianzas esenciales para el avance de la inclusión para las personas LGBTI:

1. **Alianza Intersectorial para la Capacitación y Sensibilización de Instituciones Públicas en la inclusión y no discriminación de personas LGBTI:** formamos parte de esta alianza liderada por el Gobierno de Costa Rica, representado por el Comisionado Presidencial para Asuntos de la Población LGBTI, y conformada por PNUD, Hivos, Instituto Nacional de Aprendizaje, Servicio Civil y la Defensoría de los Habitantes. Como parte de las acciones de la alianza, se realizó el lanzamiento de la Estrategia Nacional de Capacitación y Sensibilización: No discriminación en Inclusión de Personas LGBTI.

[Descargue la estrategia – Click Aquí](#)

2. **Campaña Sí, acepto:** En el marco de la entrada en vigencia del matrimonio igualitario, participamos en la campaña Sí, acepto, que busca acompañar y promover un cambio cultural de aceptación para las personas gays y lesbianas.

3. **NOS Film Fest:** Nos sumamos al primer Festival Internacional de Cine por la Diversidad, NOS Film Fest, cuyo objetivo es sensibilizar a través del arte y la cultura.

4. **Colorful Value Chain:** En conjunto con Hivos, iniciamos el proceso de diseño de una metodología de acompañamiento para la gestión de la inclusión de personas LGBTI en los espacios laborales y lideramos una validación piloto con 4 empresas.

## Derechos Humanos y Empresa

Promovemos en las empresas el respeto a los derechos humanos lo cual implica que: eviten que sus propias actividades provoquen o contribuyan a provocar consecuencias negativas sobre los derechos humanos y hagan frente a esas consecuencias cuando se produzcan, además que traten de prevenir o mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos directamente relacionadas con operaciones, productos o servicios prestados por sus relaciones comerciales, incluso cuando no hayan contribuido a generarlos.

Durante el 2019, se puso a disposición del público la Caja de Herramientas y Curso Virtual “Las Empresas y los Derechos Humanos” que brinda los conocimientos y herramientas básicas para que una organización construya su Política Empresarial de Derechos Humanos a través de una debida diligencia, tal y como lo establecen los Principios Rectores de la ONU, la cual fue desarrollada gracias al apoyo de la organización HIVOS.



## Empresas por la Igualdad de Género



En Costa Rica, según datos del INEC del 2018, el desempleo afecta más a las mujeres (casi 15%) que a los hombres (10%). Si cruzamos esas cifras con el Informe del Estado de la Nación concluiremos que el porcentaje de hogares pobres en Costa Rica se vería reducido a la mitad con solo dar empleo a todas las mujeres que actualmente se encuentran desocupadas. En este momento, somos el cuarto país de América Latina con menor participación laboral femenina, al punto que las mujeres, por decisión propia, se están alejando de la Población Económicamente Activa (PEA).

El Ciclo de sensibilización e información “Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Empleo” tiene como objetivo la implementación de un sistema de gestión para la igualdad de género dentro de las empresas, al poner al servicio del sector empresarial el conocimiento, herramientas y metodologías necesarias, así como buscar una sistematización de los procesos que permita recuperar las mejores prácticas. Este espacio se generó gracias a la alianza con ONU Mujeres, el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la ONG Efecto Boomerang.

Durante el 2019 llevamos a cabo dos ciclos de sensibilización e información, el primero fue de abril a junio y el segundo de octubre a noviembre. Cada ciclo contó con cuatro sesiones y un total de 16 horas de capacitación. Asistieron 65 personas.

### Empresas participantes 2019:

**EY / Claro CR / Consortium Legal / Constructora Meco / Western Union / Compañía Asesora de Construcción e Ingeniería CACISA, S.A. / Ecole Travel / Abbott Vascular / UCIMED / Bolsa Nacional de Valores S.A. / Coopeservidores / Swiss Travel / Ulacit / Sodexo / 3M / Isthmus / Praxair / DHL Aviation / Dirección General del Servicio Civil / Corporación Manzaté de C.A.S.A. / MultiFrío / Corporación Fiduciaria FNA S.A / ETC Peajes Electrónicos S.A / Hewlett Packard Enterprise / Charmander Servicios Electrónicos en seguridad / Corporación González y Asociados / INFOCOOP / IBM.**



## Proyecto Certificación e Inclusión Laboral de Personas Migrantes



Este proyecto pretende generar un modelo para la inclusión sociolaboral de las personas migrantes, solicitantes de asilo y refugiadas en Costa Rica por medio de la validación y reconocimiento de las competencias desarrolladas en su país de origen.

Durante el 2019, como piloto, se logró la certificación de 10 personas migrantes en estilismo, de acuerdo con los nuevos estándares basados en el Marco Nacional de Cualificaciones. Asimismo se han certificado más de 20 personas en soldadura y albañilería.

## Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad



En Costa Rica, según datos de ENADIS 2019, hay un total de 670 640 personas mayores de 18 años con discapacidad en el país. Existe una importante diferencia entre la cantidad de personas ocupadas con y sin discapacidad, siendo esta última población 7 veces más alta.

La gestión del tema de la discapacidad busca acelerar uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionado con el trabajo decente y el crecimiento económico, así como la reducción de las inequidades en poblaciones vulnerables que tiene





como objetivo mejorar las condiciones estructurales para que las personas con discapacidad puedan con mayor facilidad acceder a un trabajo decente.

Durante el 2019 se desarrolló un proceso de capacitación a empresas para este contó con un total de 41 personas participantes.



#### **Empresas participantes 2019:**

**Banco Popular y de Desarrollo Comunal / BCR / CSS SECURITAS INTERNACIONAL DE CR SA / HP INC Costa Rica Limitada / IBM / ICE / INS / Intel / KPMG / Meditek / Nestle / Popular Seguros, RACSA, ULACIT, Western Union.**

Costa Rica Incluye es una iniciativa que pretende reconocer las iniciativas, programas y acciones del sector empleador público y privado del país, tendientes a la generación de operaciones que potencien la inclusión de personas con discapacidad para convertirse en espacios inclusivos, como una estrategia de sostenibilidad empresarial y nacional.

En su **séptima edición, 36 empresas e instituciones recibieron el reconocimiento** son: Acceso Visual, Agroquímica Industrial Rimac S.A, Asociación Pro, Hospital Nacional de Niños, Autopistas del Sol S.A, BAC Credomatic, Banco Interamericano de Desarrollo, BCR Valores S.A., BoaPaz, Cafetería Inclúyeme, Cargill, Coca-Cola FEMSA de Costa Rica, Contraloría General de la República, Corporación Megasuper S.A., Corporación Pura Vida Athletics S.A., Dada Textil S.A., Dell Costa Rica SA, Etiprés, Fabrica Nacional de Trofeos , Fundación Ayúdenos para Ayudar administra el Centro Costarricense de Ciencia y Cultura, Fundación yo puedo ¿y vos?, Grupo Nación, Grupo Unicomer, HP INC Costa Rica Limitada, IBM Costa Rica, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Intel, Inversiones TB, S.A., ISK GLOBAL LIMITADA, K-9 Internacional, Marriott Costa Rica, Parque Viva, Procter & Gamble Costa Rica, Servicios de Pastelería S.A., TAU Technologies AI, UNIDOS MAYOREO S.A. y Walmart de México y Centroamérica.

## Programa de Inclusión, Salud y Bienestar



El Programa buscó generar un espacio laboral inclusivo y seguro para las personas trabajadoras, promoviendo la igualdad de género y el fortalecimiento de espacios de diálogo interno en la empresa. Su mayor impacto será construir un modelo replicable en otras empresas del sector agrícola para promover espacios laborales inclusivos, justos y que potencien el desarrollo integral de las personas trabajadoras y las comunidades.

Se aplica simultáneamente en Costa Rica y Honduras. Durante el 2019, se trabajó en espacios de capacitación para el desarrollo de Capacidades internas para implementar el programa y se han conformado las comisiones de trabajadores y del nivel gerencial para articular el avance del proyecto y facilitar la toma de decisiones. Se abordarán temas como prevención de la violencia, igualdad de género, salud y seguridad personal y en las familias y gestión de proyectos comunitarios.



## Una Costa Rica transformadora

*Una Costa Rica transformadora es un país que innova, que avanza en soluciones desde las alianzas, que cuenta con confianza creativa para fomentar el desarrollo de productos, servicios y soluciones a los principales desafíos de desarrollo sostenible. Una Costa Rica transformadora es un país que lidera el cambio y es pionera de la sostenibilidad a nivel regional y mundial.*

## Estrategias de Negocios Sostenibles



El primer punto de partida para lograr una Costa Rica transformadora es un sector fortalecido con estrategias de negocio que contemplen aspectos de sostenibilidad de forma transversal en búsqueda de la triple utilidad. Trabajamos a través del modelo de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad en acompañar a empresas a fortalecer sus estrategias de negocio así como sus sistemas de riesgos y oportunidades.

A través de herramientas, metodologías, capacitación, acompañamiento y servicios especializados procuramos que las empresas que son parte de la Alianza avancen en su nivel de alineamiento estratégico para la sostenibilidad.

El programa de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad tiene como objetivo capacitar a las empresas en el diagnóstico, la elaboración de planes de trabajo, su seguimiento y reportaje para el alineamiento de la estrategia de negocios a la sostenibilidad. Durante el 2019, participaron 16 empresas y un total de 33 personas que se dividieron en dos grupos (básico y avanzado) durante un total de 9 sesiones.

Los participantes se llevan herramientas prácticas, ejemplos de otras compañías, oportunidades de aprender de expositores y consultores externos para poder avanzar en la incorporación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en sus empresas.

### Empresas participantes 2019:

**Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica / Consortium Legal / Coopecaja / CSS SECURITAS INTERNACIONAL / Dole / Price Smart / Banco de Costa Rica / CEMEX / EY / Gensler / Grupo ICE / Grupo Mutual-SAFI / Grupo Mutual-Seguros / Grupo Mutual- Valores / Pozuelo / UCIMED.**

Este curso se imparte en el país desde 2013 y se ha logrado brindar herramientas a más de 148 empresas para utilizarlas en fortalecer sus estrategias de sostenibilidad.



Como parte de la promoción de las estrategias de negocios sostenibles, desarrollamos 2 cursos especializados:

### Curso Intensivo en Sostenibilidad



El Curso Intensivo en Sostenibilidad es parte de las herramientas especializadas que AED ofrece para la incorporación de la Sostenibilidad en las estrategias de negocios de las empresas en Costa Rica. En el año 2019, AED lanza su décimo segunda edición para ejecutivos(as) y consultores(as). Nuevamente el curso tuvo una excelente acogida y 24 personas llevaron las 40 horas de capacitación con la participación de Celina Pagani consultora internacional y las Direcciones de AED. El CIS se imparte en el país desde el 2007. Se han capacitado 431 personas en total, 106 compañías y 26 organizaciones.



### Curso GRI



El curso certificado GRI permite especializar a profesionales en desarrollo de reportes de sostenibilidad con la metodología estandarizada más utilizada a nivel mundial.

AED como “GRI certified training partner” impartió el curso en Costa Rica en tres ocasiones: un curso in-house para capacitar al equipo de EY que prestan servicios en esta materia y dos cursos abiertos al público. En total se capacitaron 70 profesionales quienes cumplieron con 16 horas de entrenamiento y recibieron el certificado directamente de GRI. En el país AED, ha coordinado capacitaciones de GRI desde 2013.



## Estrategias sectoriales para los ODS



Durante el 2019, empresas de los sectores: Banca y Finanzas, así como Alimentos y Bebidas tuvieron sesiones de trabajo en los que buscaron abordar temas de particular relevancia sectorial. El primero a través de las [mesas de diálogo climático](#).

La iniciativa sectorial de Alimentos y Bebidas logró la homologación de criterios de sostenibilidad para la selección y evaluación de la Cadena de Valor.

## Empresas participantes 2019 – Iniciativa sectorial Alimentos y Bebidas:

**Nestlé Costa Rica / Pozuelo / FIFCO / FEMSA.**

Se procurará estructurar los esfuerzos sectoriales aún más para el 2020 para lo que se abrirán espacios para otros sectores de actividad económica.

## Encadenamientos sostenibles



Los encadenamientos sostenibles se enfocan en generar la responsabilidad de hacer buenos negocios en el ámbito de influencia, generando relaciones de confianza, que buscan el ganar-ganar, con socios comerciales. Considera acciones como la inclusión de MIPYMES y emprendimientos en los encadenamientos, el desarrollo de códigos e indicadores de selección con criterios de sostenibilidad y la inversión en el fortalecimiento de la cadena de valor.



Durante el 2019, realizamos procesos de análisis y de fortalecimiento de la cadena de valor para un total de 6 empresas asociadas. A través de ambos servicios, se extendió el impacto a más de 75 empresas proveedoras de nuestras anclas.

Finalmente desarrollamos un Programa de capacitación de 24 horas de duración con un total de 15 participantes. En el Programa las empresas evalúan qué tan preparadas están para implementar

un modelo de gestión de su CdV y para desarrollar un programa de fortalecimiento de las empresas proveedoras o distribuidoras.

**Empresas participantes 2019:**

**Alimentos pro-salud / Azucarera el Viejo / Banco de Costa Rica / Banco Popular / Gensler Costa Rica / Grupo Mutual / Grupo Purdy Motor / ICE / KPMG / Marriott Hotels / Pricemart / Swiss Travel.**

### Innovación para la Sostenibilidad



La innovación para la sostenibilidad busca agregar valor al portafolio de productos y servicios de las empresas por medio de herramientas creativas, ágiles y centradas en las necesidades de los segmentos de interés como nuevos detonadores de tendencias a nivel mundial, incluye herramientas para diseñar propuestas de valor conforme a las metas del desarrollo sostenible como design thinking, diseño interactivo e Internet de las cosas y las diferentes variaciones del Lienzo de Modelo de Negocios.

Durante 2019, desarrollamos un programa de capacitación de 21 horas con la participación de 7 empresas, en el que se abordaron las herramientas mencionadas lo que permitió a las empresas implementarlas en el planteamiento de proyectos.

**Empresas participantes 2019:**

**BCR Valores / Corporacion Garnier / Corporación Rostipollos / Etiquetas Impresas Etipres / Navegación Satelital de Costa Rica / Nestlé / Pozuelo.**



## Ecosistema de Emprendimiento



Por 11vo año consecutivo, AED ha participado activamente en la Competencia Regional de Negocios YE, así como en la Semana Global de Emprendimiento, que ya se ha realizado durante 7 años.

## Emprendimiento en Liceos Rurales



El proyecto surge a partir de la solicitud del Ministerio de Educación Pública, MEP, para buscar organizaciones clave para desarrollar material y contenido para el área socio productiva de los Liceos Rurales del país. AED en el marco de la alianza con el MEP, que data desde 2008, decide convocar a la organizaciones aliadas Yo Emprendedor (YE) y la Fundación Omar Dengo (FOD) y las empresas asociadas EY y BAC Credomatic para desarrollar las guías para docentes y estudiantes que permitirán desarrollar habilidades emprendedoras en la población estudiantil de Liceos Rurales. Con el desarrollo de este proyecto, el área de Liceos Rurales del MEP contará con materiales y contenido actualizados para impartir las lecciones del área socio productiva.

Durante el 2019 se redactaron las guías de 7mo a 11mo año (con base en la programación curricular aprobada por el Consejo Superior de Educación). Éstas fueron validadas en 10 talleres regionales con la participación de 244 docentes y actores de la comunidad, como direcciones de los liceos, personas supervisoras, padres y madres de familia y estudiantes. Logramos la participación del 34% de Liceos Rurales. Las guías se encuentran en la última etapa de revisión para hacer la entrega técnica y implementarlas a partir del período lectivo 2020.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



El programa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible es un espacio de articulación para entender los retos y oportunidades de esta agenda global 2030 para el sector empresarial y poder interiorizarlos en su organización.

Las personas participantes tuvieron la oportunidad de asistir a 5 sesiones de trabajo donde se aprendió sobre los ODS, sus metas e indicadores; cómo definir prioridades y objetivos para su empresa y cómo comunicar su compromiso a lo interno y externo. Las empresas presentaron sus avances basados en los aprendizajes durante el año y el espacio sirvió para compartir entre múltiples sectores. Se contó con la participación de 20 personas de 10 empresas distintas.

Alrededor de 50 empresas han participado en el Programa de los ODS desde el 2016.

### Empresas participantes 2019:

**Alimentos Prosalud / Banco de Costa Rica / Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica / Claro CR / Compañía Nacional de Fuerza y Luz / Coopeservidores / Dole / Fyffes / LAICA / Marriott Los Sueños.**







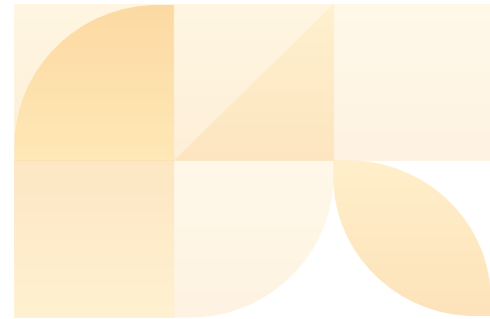
# Nuestra gestión en los temas materiales

Capítulo 4

a. Nuestros temas materiales

Durante este Capítulo, describiremos los impactos de AED como organización y la gestión de cada uno de nuestros temas materiales.

## a. Nuestros temas materiales



### Productividad del Talento

GRI 401-3

El talento como principal recurso de conocimiento cuenta con procesos de capacitación y actualización continuos. Adicionalmente se promueve la calidad de vida a través de beneficios adicionales a los estipulados por la legislación laboral vigente, entre ellos: Personal Day (1 día libre por semestre), día libre en el cumpleaños, vacaciones adicionales por antigüedad, y teletrabajo. Asimismo, se cuenta con una política de incapacidades.

### Estabilidad Financiera

GRI 201-1, NGO7, NGO8, 102-13

AED es una organización sin fines de lucro que realiza una auditoría externa anualmente. Concluir el año 2019 con números positivos nos permite cumplir el propósito de la organización, brindando trabajo decente y digno al personal.

Nuestra principal fuente de ingresos es por concepto del pago de membresías de las empresas asociadas, seguido por la venta de servicios de especializados en gestión de la conducta empresarial responsable, así como la gestión de proyectos que ejecutan las áreas de la organización.

El Estado de Resultados de la organización para el cierre del año 2019 mostró variaciones con respecto al año 2018 en cuanto al porcentaje

de ingresos recibidos y gastos ejecutados, ambos rubros, ingresos y gastos, aumentaron un 3%. El valor económico retenido presentó un incremento del 9.25%, cerrando el año con un resultado positivo, a nivel acumulado se aumentó el excedente. Adicionalmente, los rubros de membresías e ingreso por dimensiones (que incluye la venta de servicios especializados, gestión de proyectos y eventos) se mantienen como los principales generadores de ingresos para la organización, representando en conjunto un 94% del total de ingresos. Por su parte, los rubros de sueldos y prestaciones y ejecución de proyectos empresariales de inversión, representan en conjunto un 81% del total de gastos anuales de la organización.

| VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO | PORCENTAJE | TOTAL DE INGRESOS |
|----------------------------------|------------|-------------------|
|----------------------------------|------------|-------------------|

|                         |     |                    |
|-------------------------|-----|--------------------|
| Membresías              | 31% | <b>\$1.570.675</b> |
| Dimensión Económica     | 28% |                    |
| Dimensión Social        | 18% |                    |
| Otros Ingresos          | 4%  |                    |
| Fondo Impacto Colectivo | 6%  |                    |
| Dimensión Ambiental     | 12% |                    |
| Ingresos Financieros    | 1%  |                    |

| VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO | PORCENTAJE | TOTAL GASTOS |
|-------------------------------------|------------|--------------|
|-------------------------------------|------------|--------------|

|   |     |                    |
|---|-----|--------------------|
| Sueldos y prestaciones                            | 40% | <b>\$1.564.545</b> |
| Ejecución de Proyectos Empresariales de inversión | 41% |                    |
| Pago a proveedores                                | 12% |                    |
| Gastos operativos                                 | 7%  |                    |

| VALOR ECONÓMICO RETENIDO | RESULTADO DEL PERÍODO |
|--------------------------|-----------------------|
|--------------------------|-----------------------|

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Excedente retenido después de gastos | <b>\$6.130</b> |
|--------------------------------------|----------------|

El mayor monto de ingreso corresponde a las membresías de más de 118 empresas en 2019. Este monto no se considera donación, porque es el pago por los servicios que reciben las empresas asociadas. Los ingresos en cada dimensión incluyen la venta de servicios especializados, gestión de proyectos y eventos.

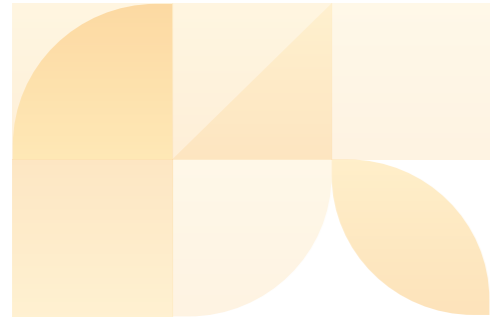
| INGRESOS 2019 | MONTO |
|---------------|-------|
|---------------|-------|

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| Dimensión Económica     | <b>\$304.957</b> |
| Membresías              | <b>\$482.000</b> |
| Dimensión Social        | <b>\$196.043</b> |
| Fondo Impacto Colectivo | <b>\$43.565</b>  |
| Dimensión Ambiental     | <b>\$188.481</b> |
| Otros Ingresos          | <b>\$62.827</b>  |
| Ingresos Financieros    | <b>\$15.707</b>  |

Como parte de las principales afiliaciones a asociaciones, durante 2019 fueron las siguientes:

| ORGANIZACIÓN | MONTO |
|--------------|-------|
|--------------|-------|

|   |                     |
|---|---------------------|
| United Way Worldwide                      | <b>\$ 20,000.00</b> |
| IntegraRSE                                | <b>\$ 5,000.00</b>  |
| Consejo Consultivo Responsabilidad Social | <b>\$ 1,000.00</b>  |



## Gestión de Clientes

Para AED es fundamental la atención y servicios de acompañamiento de las empresas asociadas, por lo tanto utilizamos la herramienta CRM (Customer relationship management) para sistematizar esta gestión. El CRM nos permite sistematizar la atención de las empresas asociadas, mediante la medición del cumplimiento del plan de trabajo acordado anualmente, así como con la inclusión de de nuevas oportunidades de negocio. Además de medir el cumplimiento del plan, con el fin de mejorar nuestra labor, todas las actividades son evaluadas a través de una encuesta de satisfacción.

## Ética y transparencia

GRI 102-16

Siendo coherentes con la promoción de la conducta empresarial responsable, AED cuenta con un código de ética que es firmado por todas las personas colaboradoras de manera anual. Nuestro Código está disponible en nuestro sitio web para conocimiento y puesta en práctica de nuestras partes interesadas.

Según nuestro Código de Ética, los valores que rigen nuestro comportamiento son:

- **Cooperación:** En AED nos comprometemos a mantener un espíritu de cooperación en todas nuestras acciones, trabajando en equipo, para complementar, fortalecer y compartir habilidades en procura de objetivos comunes.
- **Respeto:** En AED practicamos el respeto reconociendo el valor de todas las personas, sus intereses, necesidades y formas de pensar.
- **Transparencia:** En AED actuamos con transparencia, de manera

honesto, abierta y participativa y rendimos cuentas claras y oportunas.

- **Responsabilidad:** En AED asumimos la responsabilidad como la voluntad y habilidad de actuar con excelencia, afrontar las consecuencias de nuestras acciones, reconocer nuestro papel en la sociedad y comprometernos con los desafíos del bien común.
- **Integridad:** En AED vivimos la integridad actuando de manera ética, honesta y coherente en todas nuestras relaciones.
- **Igualdad:** En AED creemos en la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas, en el principio de la no discriminación y adoptamos medidas de equidad.

[Consulte nuestro Código de Ética – Click Aquí](#)

## Gestión de Sostenibilidad en la cadena de valor

GRI 204-1, 308-1, 414-1

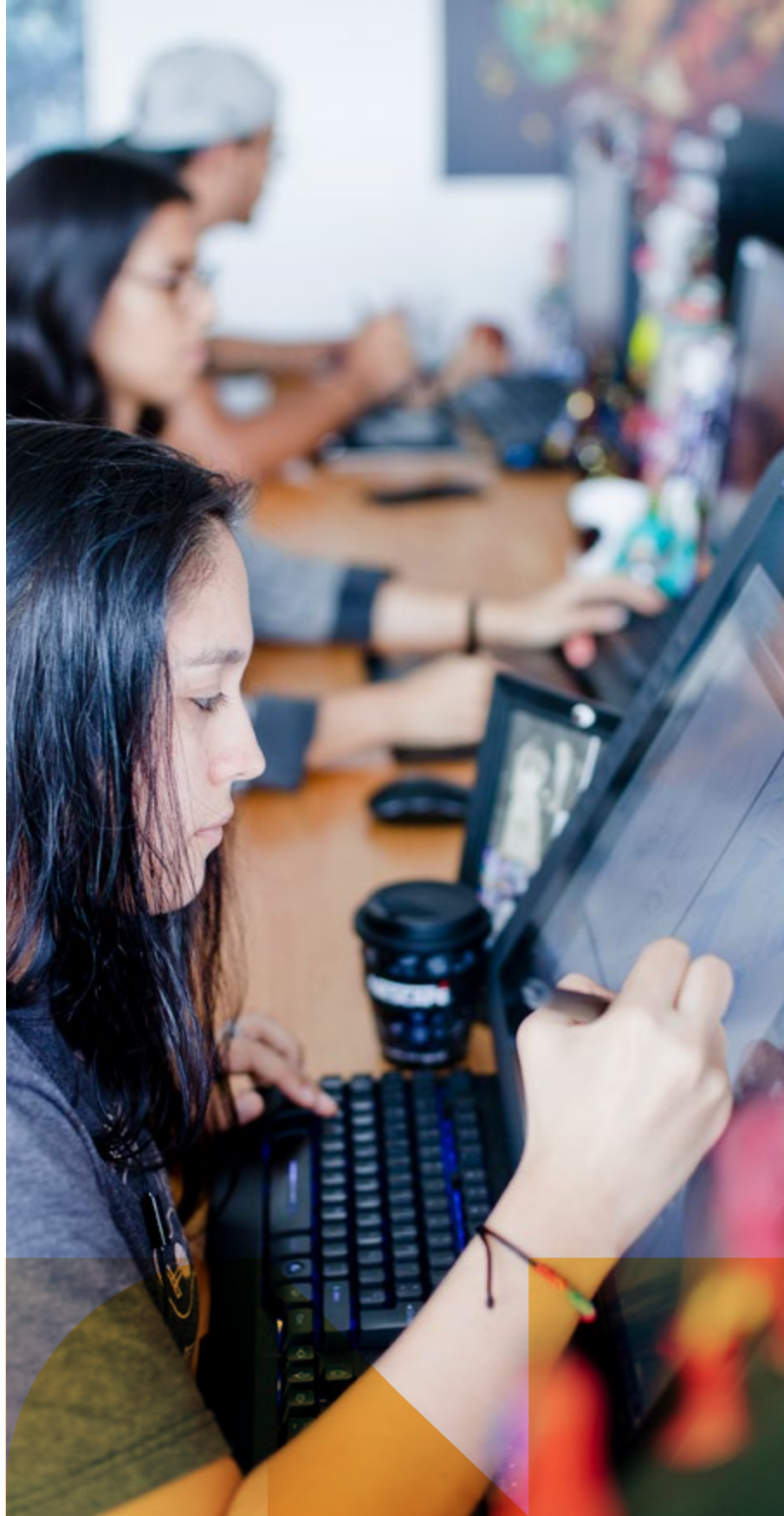
Tenemos el compromiso de velar por que nuestra Cadena de Valor cumpla con la legislación aplicable e incorpore las mejores prácticas de la gestión sostenible. Para ello, se ha desarrollado la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Valor, que busca reducir el riesgo para la organización, al tiempo que fortalece las capacidades de las personas proveedoras. La Política brinda los lineamientos para el desarrollo, la transparencia y un proceso de compras que se alinean a las mejores prácticas. Este documento se encuentra disponible en el sitio interno de la organización para ser de revisión y acatamiento por parte de las personas colaboradoras.

En la siguiente tabla, se muestran los principales proveedores para el período 2019. Todos los proveedores son de ámbito local, definiendo éste como proveedores que laboran en el mismo país.

Somos conscientes que las operaciones de la organización pueden provocar impactos a través de nuestras actividades o como consecuencia de nuestras relaciones comerciales con partes interesadas. Tal como la Política evidencia, tomamos en cuenta criterios sociales y ambientales para la adquisición de servicios profesionales de personas consultoras, transporte y catering services, así como en la compra de suministros de oficina, equipo tecnológico, entre otros. Sin embargo, a la fecha no contamos con un programa formal de evaluación de las empresas proveedoras.

| GASTO                | MONTO      |
|----------------------|------------|
| Alquiler de Oficinas | \$ 65.282  |
| Eventos              | \$ 121.759 |
| Servicio de taxi     | \$ 9.019   |
| INS                  | \$ 7.422   |
| Parqueos             | \$ 5.203   |
| Mensajería           | \$ 6.291   |





## Remuneración justa

*GRI 202-1, 405-2*

La organización mantiene la práctica de un programa de compensación que se encuentra por encima del salario mínimo establecido, y se realizan incrementos anuales de acuerdo a la inflación y al desempeño de las personas.

Los salarios iniciales vs los salarios mínimos de acuerdo a la lista de Salarios Mínimos del Ministerio de Trabajo, para el II semestre del 2019, muestran que AED continúa pagando salarios por encima del mínimo, de manera que actualmente ningún colaborador recibe pago salarial en el mínimo de ley.

Actualmente no existe diferencia en el salario de un mismo puesto, entre mujeres y hombres. De existir en algún momento diferencia, se debería a razones de antigüedad.

## Protección y privacidad de los datos

*GRI 418-1*

Debido a que nuestra labor involucra el manejo de información sensible de nuestras empresas asociadas, así como de sus personas colaboradoras, AED cuenta con un contrato de confidencialidad y cláusulas específicas para gestionar la privacidad de la información, que es firmado por todo el personal de la organización, este documento se encuentra en el expediente de cada persona colaboradora.

Para el período de análisis, no se cuentan con ningún tipo de reclamo por violación de la privacidad o fuga de datos de las empresas asociadas.

## CLÁUSULAS DEL CONTRATO DE CONFIDENCIALIDAD

**SEGUNDA: DE LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD.** En virtud de la relación laboral que existe entre **LA ASOCIACIÓN y LA TRABAJADORA**, descrita en el punto anterior, **LA TRABAJADORA**, se obliga a mantener en secreto toda la información confidencial de **LA ASOCIACIÓN**, a la cual puede llegar a conocer sea dentro o fuera de las instalaciones de **LA ASOCIACIÓN** o del territorio nacional, en el ejercicio de las obligaciones contractuales o como consecuencia de la misma, por cualquier medio autorizado o no de **LA ASOCIACIÓN**.

**TERCERA: DEL ÁMBITO DE PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL.** **LA TRABAJADORA** se declara conocedor de que la información confidencial que representa un valor agregado de **LA ASOCIACIÓN**, a la que tiene conocimiento por su cargo en **LA ASOCIACIÓN**, así como la información relacionada con los clientes, proveedores y planillas, activos e inventarios de **LA ASOCIACIÓN** y cualquier otra información a la que **LA ASOCIACIÓN** le haya asignado tal naturaleza, gozan del carácter de información no divulgada propiedad de **LA ASOCIACIÓN**, de acuerdo a la Ley de información no divulgada de Costa Rica.

**LA TRABAJADORA** acepta el carácter secreto de dicha información y que la misma tiene un alto valor comercial para **LA ASOCIACIÓN**, además, reconoce que **LA ASOCIACIÓN** posee una estructura organizacional dirigida a proteger el carácter secreto de dicha información y consecuentemente, esa información privilegiada goza de la tutela y protección del ordenamiento jurídico costarricense.

**CUARTA: DE LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD POSTCONTRACTUAL.** **LA TRABAJADORA** se obliga, al amparo del artículo 7 de la Ley de información no divulgada de Costa Rica, a no utilizar, divulgar o difundir por sí solo o en el

ejercicio de actividades, por cuenta propia o ajena, por tiempo indefinido o hasta que reciba una autorización expresa y por escrito de la Dirección Ejecutiva de **LA ASOCIACIÓN**, la información descrita anteriormente y cualquier otra relacionada que permita inferir o deducir la información no divulgada protegida en esta cláusula. La obligación de guardar la información sensible de **LA ASOCIACIÓN** se prolongará por tiempo indefinido hasta el momento en que algún representante legal de **LA ASOCIACIÓN** autorice por escrito a **LA TRABAJADORA** a revelar tal información, o que la misma pase a ser pública por medios autorizados por **LA ASOCIACIÓN**.

**QUINTA: DE LAS SANCIONES Y RESPONSABILIDAD POR INCUMPLIMIENTO A LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD.** **LA TRABAJADORA** se declara conocedor de la responsabilidad laboral, civil y penal en la que puede recaer en caso de incumplimiento a la obligación de confidencialidad aquí contraída y acepta la responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiera ocasionarle a **LA ASOCIACIÓN**, una fuga de información confidencial causada por su acción u omisión contraria a las obligaciones que se desprenden de este contrato.

Adicionalmente **LA TRABAJADORA** acepta la responsabilidad por cualquier reclamo o demanda que establezca a futuro **LA ASOCIACIÓN**, por una acción u omisión de su parte que provoque una fuga de la información privilegiada que pueda causar o cause un daño a **LA ASOCIACIÓN**.

En tal caso y según lo dispuesto en la cláusula siguiente, **LA ASOCIACIÓN** podrá acudir ante los Tribunales de Justicia de Costa Rica para solicitar la aplicación de las leyes costarricenses en la materia.



## Emisiones GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

A través de las fuentes de datos que se generan desde el Programa Bandera Azul Ecológica, se iniciará con el registro de los datos de actividad necesario para realizar el cálculo del inventario de gases de efecto invernadero a partir del año 2020. Esto incluirá los alcances 1, 2 y 3 del inventario.

## Uso eficiente de recursos

GRI 302-1, 302-4, 303-1

AED cuenta con el Programa Bandera Azul Ecológica con el cual se gestiona el uso de recursos como agua y electricidad. A través de este programa, se recolecta de manera anual los consumos de los diferentes recursos y se realizan acciones de reducción y uso eficiente de los mismos.

Se cuenta con los datos de consumo de electricidad proporcionados por el proveedor del servicio (Compañía Nacional de Fuerza y Luz): Año 2019: 31100 kW/h

Además, contamos con histórico de consumo de electricidad por lo que se puede determinar la reducción (o aumento) con respecto al año anterior Año 2018: 28831 kW/h Año 2019: 31100 kW/h

**Reducción: (-2269 kW/h).**

Finalmente, contamos con los datos de consumo de agua proporcionados por el proveedor del servicio (Acueductos y Alcantarillados) Año 2018: 54 m<sup>3</sup> Año 2019: 48 m<sup>3</sup>

**Ahorro: 6 m<sup>3</sup>/año.**

## Gestión integral de residuos sólidos

GRI 306-2

Como parte del Programa Bandera Azul Ecológica, AED gestiona los residuos sólidos que se generan por la operación normal de la organización. A través de este programa, se clasifican los





residuos de acuerdo a lo establecido en la Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de residuos (ordinarios, orgánicos, envases, aluminio, papel, cartón). Estos residuos son llevados al centro de acopio del edificio del oficentro donde opera la organización, y son gestionados por la administración del oficentro.

AED registra el peso por kilogramo de sus residuos sólidos por tipo y por su método de tratamiento y/o disposición final:

• **Residuos valorizables**

- Residuos orgánicos: 299,5 kg (15,5 kg menos respecto a 2018)
- Envases vidrio/plástico: 39 kg (22 kg menos respecto a 2018)
- Papel y Cartón: 258,5 kg (78 kg menos respecto a 2018).
- Método de tratamiento: valorización mediante reciclaje.

• **Residuos No valorizables**

Ordinario no valorizable: 214 kg (6,5 kg menos respecto a 2018). Método de eliminación: relleno sanitario mediante servicio municipal.

## Desarrollo personal y profesional

Durante todo el año, AED procura que todas las personas colaboradoras participen de las capacitaciones que brinda y que se incorporen en procesos de fortalecimiento de sus capacidades. Cada año, el personal nuevo se capacita en el Curso Intensivo de Sostenibilidad, y todas las personas de AED acceden a certificarse en los temas que AED imparte como el curso Certificado de GRI y

Gestión de Riesgos Ambientales, Sociales y Económicos. Además en las reuniones mensuales de personal se han destinado espacios para la capacitación en temas ambientales y sociales como : gestión de residuos sólidos y líquidos, igualdad de género, discapacidad, cambio climático.

Sobre el tema de capacitación, reportamos el promedio de horas de capacitación para cada una de las áreas funcionales de la organización y el total de horas recibidas por todo el equipo.

### Horas de Capacitación por Área

| ÁREA                | CANTIDAD     |
|---------------------|--------------|
| Dirección Ejecutiva | 72           |
| Dimensión Económica | 196          |
| Dimensión Social    | 72           |
| Dimensión Ambiental | 104          |
| Gestión Integral    | 32           |
| Comunicación        | 0            |
| Impacto Colectivo   | 0            |
| Administración      | 10.5         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>486.5</b> |



## Atracción y retención de talento

AED ha desarrollado en este último año procesos abiertos de reclutamiento y selección, perfiles de puestos definidos, avances en políticas y procedimientos que permiten contar con procesos de contratación de personal más abiertos y transparentes, brindando oportunidades a un mayor número de personas.

## Bienestar

GRI 401-2, 405-2

AED cuenta con diversos beneficios para las personas colaboradoras tales como: aumento de vacaciones anuales según antigüedad, teletrabajo, día de cumpleaños libre pagado, derecho a un personal day por semestre, pago del salario completo en caso de incapacidad médica hasta por un mes calendario, atención al personal con actividades sociales, flexibilidad horaria si se requieren permisos parentales, acceso a préstamos personales y adelanto de salario, acceso a copago de un seguro privado de gastos médicos. A continuación, las prestaciones sociales ofrecidas para jornadas completas:

| PRESTACIONES SOCIALES OFRECIDAS PARA JORNADA COMPLETA | MONTO OFRECIDO | PRESTACIONES SOCIALES OFRECIDAS PARA MEDIA JORNADA O EMPLEO TEMPORAL  |
|---|----------------|---|
| C.C.S.S Patronal                                      | 26,33%         | No existen prestaciones sociales diferenciadas por tipo de jornada. En ambos casos se paga lo correspondiente de acuerdo al tipo de salida, si es renuncia se paga vacaciones y aguinaldo y si es despido se paga además Cesantía |
| Aguinaldo   | 8,33%          |   |
| Vacaciones  | 4,16%          |   |

## Cultura organizacional

Durante el 2019, AED aprobó varios procedimientos para institucionalizar algunas medidas que estaban ejecutándose y que no contaban con su política y se reafirmó la capacitación y revisión del Código de Ética interno, se definieron las máximas de trabajo y los valores de la organización.

## Gestión de la Diversidad

GRI 405-1, 102-8

Actualmente, AED no desarrolla ninguna estrategia proactiva de Gestión de la Diversidad, sin embargo, en temas de igualdad de género la organización ha logrado potenciar la participación de mujeres en cargos técnicos y de decisión y enfrenta el reto de incorporar hombres, para contar con una fuerza laboral más balanceada. A continuación, la distribución 2019 de nuestro equipo:

| ÁREA                | CANTIDAD |
|---------------------|----------|
| Hombres             | 2        |
| Mujeres             | 16       |
| Menores a 30 años   | 3        |
| Entre 30 y 50 años  | 12       |
| Mayores a 50 años   | 1        |
| Grupos minoritarios | 0        |

## Salud y seguridad ocupacional

En el 2019 tuvimos varios avances en esta materia al poder diagnosticar las necesidades de seguridad de las instalaciones con lo cual se adquirieron extintores, detectores de humo, señalización de salidas de emergencia. Queda pendiente la conformación y capacitación de un comité de salud ocupacional.

## Relacionamiento Estratégico con la comunidad

No hemos realizado una estrategia de relacionamiento con la comunidad geográfica pero participamos de las iniciativas de la ciudad de San José, por ejemplo en espacios de articulación como “San José, cómo vamos” y campañas de recolección de residuos y siembra de árboles en La Sabana.

## Incidencia

Para conocer sobre cómo gestionamos la Incidencia, puede consultar el [Capítulo 3, Parte b.](#)

## Oferta de valor

Para conocer cómo gestionamos y diseñamos nuestra Oferta de Valor, puede consultar el [Capítulo 2, partes a y f.](#)

## Comunicación responsable

AED cuenta con un departamento de Comunicación que se encarga de los procesos de estrategia y comunicación organizacional. Como parte de sus acciones, el departamento no solo se centra en la difusión del concepto de sostenibilidad y las buenas prácticas de las empresas, sino que promovemos la difusión de campañas y mensajes sociales y ambientales que promuevan los cambios individuales y empresariales. Para lograrlo, AED mantiene alianzas con empresas de comunicación que le brindan servicios mediante la modalidad de canje por medio de las cuales la organización diseña campañas de diferentes alcances. Uno de los compromisos de AED es promover la comprensión del concepto de sostenibilidad entre empresas e individuos mediante la comunicación y alinearse a los esfuerzos de Naciones Unidas en relación con la sensibilización entorno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para el 2020, AED desarrollará campañas específicas para promover los ODS entre empresas e individuos.

## Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas en AED se refiere al proceso de entregar información veraz, accesible y fiable sobre los impactos, positivos y negativos, que ha tenido la organización hacia nuestras partes interesadas. Estos impactos se refieren, no solo a los generados por la gestión interna, sino también a los resultados alcanzados por las diferentes iniciativas y alianzas que se desarrollan en conjunto con las empresas, instituciones y organizaciones.

De esta manera, la rendición de cuentas es un proceso constante en la organización que se traduce en procesos formales como lo son:

**Asamblea Anual de Asociados:** Es el espacio formal de rendición de cuentas de AED hacia la principal parte interesada: las empresas asociadas. La Asamblea se realiza de manera anual y durante la misma se presentan los resultados de impacto de la organización, así como los resultados financieros alcanzados durante el periodo.

**Junta Directiva:** La Junta Directiva de la organización representa los intereses de las empresas asociadas y, mes a mes, se reúne para obtener información sobre los diferentes procesos y proyectos que desde AED se desarrollan.

**Reporte de Sostenibilidad:** Anualmente, la organización desarrolla un Reporte de Sostenibilidad que incluye los principales impactos de la gestión interna de la organización, así como los resultados alcanzados por los diferentes servicios brindados, proyectos desarrollados y alianzas establecidas. El Reporte se lanza durante la Asamblea Anual pero es puesto a disposición de todo el público a través de los diferentes canales de comunicación que la organización emplea. Asimismo, el reporte es empleado para desarrollar campañas de comunicación hacia los diferentes públicos para posicionar los diferentes resultados. El reporte es desarrollado mediante la metodología GRI.

**Informes y reportes de cierre de proyectos:** Debido al tipo de proyectos que gestiona AED, al finalizar los mismos es necesario presentar informes de resultados para las instancias que financian los diferentes proyectos, sean empresas u organismos de cooperación.

## Gestión de la Innovación y el Conocimiento

AED creó una nueva área destinada a la Gestión del Conocimiento. Durante el 2020, la organización se enfocará en dar estructura a esta área y diseñar una propuesta para su ejecución.

## Reputación Organizacional

Actualmente, el tema de reputación organizacional no se gestiona como tal, sin embargo, hay esfuerzos específicos de la organización para trabajar en la definición de su identidad, storytelling y comunicación.

Durante el 2019, se desarrolló un ejercicio de planificación estratégica facilitado por metodologías de storytelling que permitió un ejercicio de análisis y comprensión del propósito de AED y su identidad. Este ejercicio se tradujo en una serie de mensajes, metas y objetivos que ahora son la base de todos los esfuerzos de comunicación que desde AED se desarrollan. Asimismo, este ejercicio, sumado a otros ejercicios de planificación desarrollados empleando otras metodologías complementarias, permitieron establecer una serie de máximas que definen la esencia de AED como alianza. Estas máximas son:

- Enfoque Derechos Humanos
- Pensamiento sistémico
- Alineamiento con las agendas globales
- Diseño centrado en la vida
- Modelo interdisciplinario

Estas máximas permiten dar coherencia a todo el trabajo que realiza AED en todas sus aristas, lo que aporta a construir una imagen y a garantizar el cuidado de la reputación organizacional. Un compromiso a futuro es definir la forma en que se van a gestionar las máximas y la forma en que se va a gestionar la reputación organizacional.



# Tablas y anexos

## Capítulo 5

- a. Tabla de Indicadores GRI
- b. Tabla de ODS y Pacto Global
- c. Carta de Auditoría de Estados Financieros

# a. Tabla de indicadores GRI

| Indicadores GRI Estándares | Página/ Respuesta | Omisiones |
|----------------------------|-------------------|-----------|
|----------------------------|-------------------|-----------|

## Perfil de la organización

|  |                |  |
|--|----------------|--|
| 102-1 Nombre de la organización  | Página 20      |  |
| 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios                           | Página 31 y 39 |  |
| 102-3 Ubicación de la sede   | Página 17 y 18 |  |
| 102-4 Ubicación de las operaciones   | Página 17 y 18 |  |
| 102-5 Propiedad y forma jurídica   | Página 20      |  |
| 102-6 Mercados servidos  | Página 20      |  |
| 102-7 Tamaño de la organización  | Página 31      |  |
| 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores                     | Página 107     |  |
| 102-9 Cadena de suministro   | Página 32      |  |
| 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | Página 30      |  |

## Indicadores GRI Estándares

## Página/ Respuesta

## Omisiones

|  |                    |  |
|--|--------------------|--|
| 102-11 Principio o enfoque de precaución                                     |                    | La organización no aplica explícitamente el principio o enfoque de precaución. |
| 102-12 Iniciativas externas  | Página 21          |  |
| 102-13 Afiliación a asociaciones   | Página 21, 98 y 99 |  |
| <b>Estrategia</b>  |                    |  |
| 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | Página 11, 12 y 13 |  |
| 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades                         | Página 11, 12 y 13 |  |
| 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta                  | Página 100         |  |
| 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas                   | Página 100         |  |
| <b>Gobernanza</b>  |                    |  |
| 102-18 Estructura de gobernanza  | Página 24 - 28     |  |
| 102-40 Lista de grupos de interés  | Página 21 y 33     |  |
| 102-41 Acuerdos de negociación colectiva                                     |                    | AED no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.                           |



## Indicadores GRI Estándares

## Página/ Respuesta

## Omisiones

|   |                |  |
|---|----------------|--|
| 102-42 Identificación y selección de grupos de interés                        | Página 33 y 34 |  |
| 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés                 | Página 33 y 34 |  |
| 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados                               | Página 33 y 34 |  |
| 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados            | Página 17 y 18 |  |
| 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | Página 17 y 18 |  |
| 102-47 Lista de temas materiales  | Página 35 y 36 |  |
| 102-48 Reexpresión de la información  | Página 17 y 18 |  |
| 102-49 Cambios en la elaboración de informes                                  | Página 17 y 18 |  |
| 102-50 Periodo objeto del informe   | Página 17 y 18 |  |
| 102-51 Fecha del último informe   | Página 17 y 18 |  |
| 102-52 Ciclo de elaboración de informes                                       | Página 17 y 18 |  |
| 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe                      | Página 17 y 18 |  |

## Indicadores GRI Estándares

## Página/ Respuesta

## Omisiones

|   |                |                                     |
|---|----------------|-------------------------------------|
| 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI           | Página 17 y 18 |                                     |
| 102-55 Índice de contenidos GRI   | Página 111     |                                     |
| 102-56 Verificación externa   |                | No se realizó verificación externa. |
| <b>Desempeño Económico</b>  |                |                                     |
| 201-1 Valor económico directo generado y distribuido  | Página 98 y 99 |                                     |
| <b>Presencia en el Mercado</b>  |                |                                     |
| 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | Página 102     |                                     |
| <b>Prácticas de Adquisición</b>   |                |                                     |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales  | Página 101     |                                     |
| <b>Energía</b>  |                |                                     |
| 302-1 Consumo energético dentro de la organización  | Página 104     |                                     |
| 302-4 Reducción del consumo energético  | Página 104     |                                     |

## Indicadores GRI Estándares

## Página/ Respuesta

## Omisiones

### Agua

303-1 Extracción de agua por fuente

Página 104

### Emisiones

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Página 104

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

Página 104

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Página 104

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

Página 104

### Efluentes y Residuos

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

Página 104

### Evaluación de Proveedores

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

Página 101

## Indicadores GRI Estándares

## Página/ Respuesta

## Omisiones

### Empleo

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Página 106

401-3 Permiso parental

Página 98

### Diversidad e Igualdad de Oportunidades

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Página 107

405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Página 102 y 106

### Evaluación Social de los Proveedores

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

Página 101

### Privacidad del Cliente

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Página 102

## Indicadores GRI Estándares

## Página/ Respuesta

## Omisiones

### Suplemento Sectorial ONG

NGO7 Resource Allocation

Página 98 y 99

NGO8 Ethical Fundraising. Sources of funding by category and five largest donors and monetary value of their contribution

Página 98 y 99

## b. Tabla de ODS y Pacto Global

| Nombre del Proyecto, Oferta de Valor, Iniciativa  | Pacto Global   | ODS 1         | ODS 2     | ODS 3 | ODS 4              | ODS 5                         | ODS 6     | ODS 7 | ODS 8          | ODS 9 | ODS 10 | ODS 11 | ODS 12 | ODS 13 | ODS 14 | ODS 15 | ODS 16 | ODS 17                    |
|---|----------------|---------------|-----------|-------|--------------------|-------------------------------|-----------|-------|----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|
| <b>"Una Costa Rica Próspera y Digna"</b>          |                |               |           |       |                    |                               |           |       |                |       |        |        |        |        |        |        |        |                           |
| Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema           | 1 y 6          | 1.1, 1.2, 1.4 | 2.1, 2.2  |       |                    |                               |           |       |                |       | 10.2   |        |        |        |        |        |        |                           |
| Alianza por la Educación                          | 1              |               |           |       | 4.1, 4.6, 4.7, 4.c |                               |           |       |                |       |        |        |        |        |        |        | 16.6   |                           |
| Alianza Empresarial por el Cuido                  | 1, 2, 6        |               |           |       | 4.2                | 5.1, 5.4, 5.5                 |           |       |                |       | 10.3   |        |        |        |        |        |        |                           |
| Red de Empresas contra el Trabajo Infantil        | 4 y 8          |               |           |       |                    |                               |           | 8.7   |                |       |        |        |        |        |        |        |        |                           |
| Ética empresarial, transparencia y anticorrupción |                |               |           |       |                    |                               |           |       |                |       |        |        |        |        |        |        |        |                           |
| Programa de Gobernanza                            |                |               |           |       |                    |                               |           |       |                |       |        |        |        |        |        |        |        |                           |
| Riesgos ASG                                       | 1, 4, 5, 7, 10 |               |           |       |                    |                               |           |       |                |       |        |        | 13.1   |        |        |        |        | 17.3, 17.11, 17.12, 17.17 |
| Recreando Valor                                   | 1 y 2          |               |           |       | 4.2                |                               |           |       |                |       |        |        |        |        |        |        |        |                           |
| Somos familia                                     | 1 y 2          |               |           |       | 4.2                |                               |           |       |                |       |        |        |        |        |        |        |        |                           |
| Alianza Mujeres Empresarias                       | 1, 2, 6        | 1.4           |           |       | 4.4,               | 5.1, 5.5, 5.6.a, 5.6.b, 5.6.c |           |       | 8.3, 8.5, 8.10 |       | 10.3   |        |        |        |        |        |        | 17.17                     |
| Agua Limpia para los Niños                        | 1 y 2          |               |           |       |                    |                               | 6.1 y 6.8 |       |                |       |        |        |        |        |        |        |        |                           |
| Banco de Alimentos                                | 1, 2 y 8       | 1.1, 1.2      | 2.1 y 2.2 |       |                    |                               |           |       |                |       |        |        |        |        |        |        |        |                           |

| Nombre del Proyecto, Oferta de Valor, Iniciativa | Pacto Global | ODS 1 | ODS 2 | ODS 3 | ODS 4 | ODS 5 | ODS 6 | ODS 7 | ODS 8 | ODS 9 | ODS 10 | ODS 11 | ODS 12 | ODS 13 | ODS 14 | ODS 15 | ODS 16 | ODS 17 |
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

**Una Costa Rica descarbonizada y resiliente**

|   |          |           |  |               |          |          |     |          |     |  |            |            |                  |                  |  |                        |  |                        |
|---|----------|-----------|--|---------------|----------|----------|-----|----------|-----|--|------------|------------|------------------|------------------|--|------------------------|--|------------------------|
| Voluntariado estratégico  |          |           |  |               |          |          |     |          |     |  |            |            |                  |                  |  |                        |  |                        |
| Participación activa de la comunidad  | 1 y 2    | 1.4 y 1.5 |  |               |          |          |     |          |     |  |            |            |                  |                  |  |                        |  |                        |
| Eco Eficiencia Empresarial  | 7, 8 y 9 | 3.9       |  |               | 6.3, 6.4 | 7.2, 7.3 |     |          |     |  | 12.2, 12.5 | 13.3       | 14.1             | 15.1             |  |                        |  |                        |
| Sostenibilidad Ambiental Avanzada   | 7, 8 y 9 | 3.9       |  |               | 6.3, 6.4 | 7.2, 7.3 |     |          |     |  | 12.2, 12.5 | 13.3       | 14.1             | 15.1             |  |                        |  |                        |
| Movilidad Empresarial Sostenible  | 7, 8 y 9 |           |  | 3.4, 3.6, 3.9 |          | 5.1      |     | 7.2, 7.3 |     |  |            | 11.2, 11.6 |                  |                  |  |                        |  |                        |
| Cambio climático  | 7, 8 y 9 |           |  | 3.9           |          |          | 6.1 | 7.2, 7.3 |     |  |            |            | 12.2             | 13.1, 13.2       |  |                        |  |                        |
| Adaptación al cambio climático  | 7, 8 y 9 |           |  |               |          |          | 6.1 |          |     |  |            |            |                  | 13.1             |  |                        |  |                        |
| Finanzas climáticas   | 7, 8 y 9 |           |  | 3.9           |          |          | 6.1 | 7.2, 7.3 |     |  |            |            | 12.2             | 13.1, 13.2       |  |                        |  |                        |
| Gestión de Riesgo de Desastres  | 7        |           |  |               |          |          |     |          |     |  |            | 11.5, 11.b |                  | 13.1             |  |                        |  |                        |
| Hoja de ruta y definición de metas de disposición de llantas al final de su ciclo de vida |          |           |  |               |          |          |     |          |     |  |            |            | 12.5, 12.6, 12.7 | 13.1, 13.2, 13.3 |  |                        |  |                        |
| Biodiversidad y Negocios  | 7, 8 y 9 |           |  |               |          |          | 6.6 |          | 8.4 |  |            |            | 12.2             |                  |  | 15.1, 15.2, 15.5, 15.9 |  | 15.1, 15.2, 15.5, 15.9 |

**Una Costa Rica libre de discriminación**

|  |         |  |  |  |  |                |  |  |     |  |             |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---------|--|--|--|--|----------------|--|--|-----|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Integración laboral de personas LGBTI                            | 1,2 y 6 |  |  |  |  |                |  |  |     |  | 10.2 y 10.3 |  |  |  |  |  |  |  |
| Derechos Humanos y Empresa                                       |         |  |  |  |  |                |  |  |     |  |             |  |  |  |  |  |  |  |
| Empresas por la Igualdad de Género                               | 1,2 y 6 |  |  |  |  | 5.1, 5.4, 5.5, |  |  | 8.5 |  |             |  |  |  |  |  |  |  |
| Proyecto Certificación e Inclusión Laboral de Personas Migrantes |         |  |  |  |  |                |  |  | 8.8 |  |             |  |  |  |  |  |  |  |
| Inclusión laboral de personas con discapacidad                   | 6       |  |  |  |  |                |  |  |     |  |             |  |  |  |  |  |  |  |

| Nombre del Proyecto, Oferta de Valor, Iniciativa | Pacto Global | ODS 1 | ODS 2 | ODS 3 | ODS 4 | ODS 5 | ODS 6 | ODS 7 | ODS 8 | ODS 9 | ODS 10 | ODS 11 | ODS 12 | ODS 13 | ODS 14 | ODS 15 | ODS 16 | ODS 17 |
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

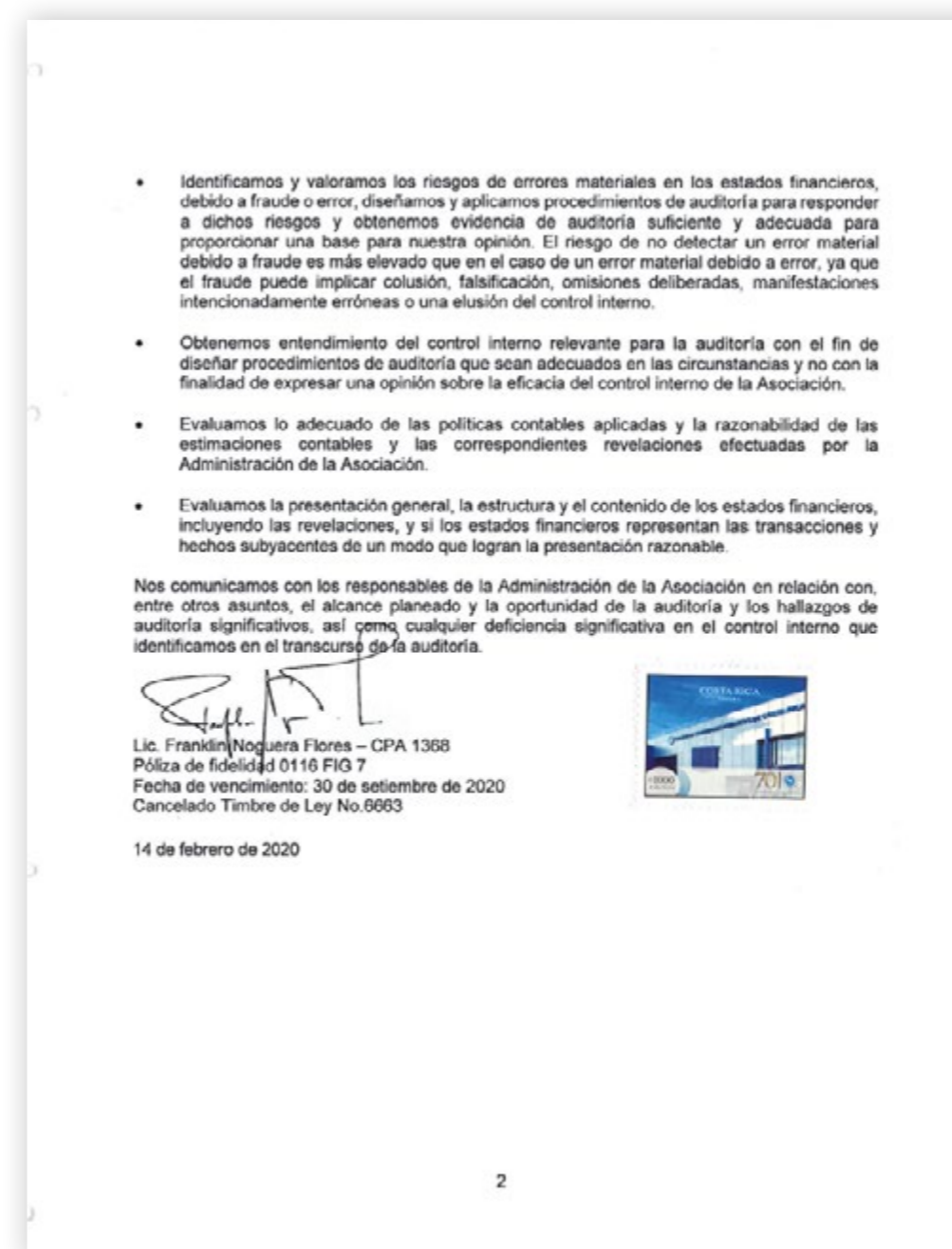
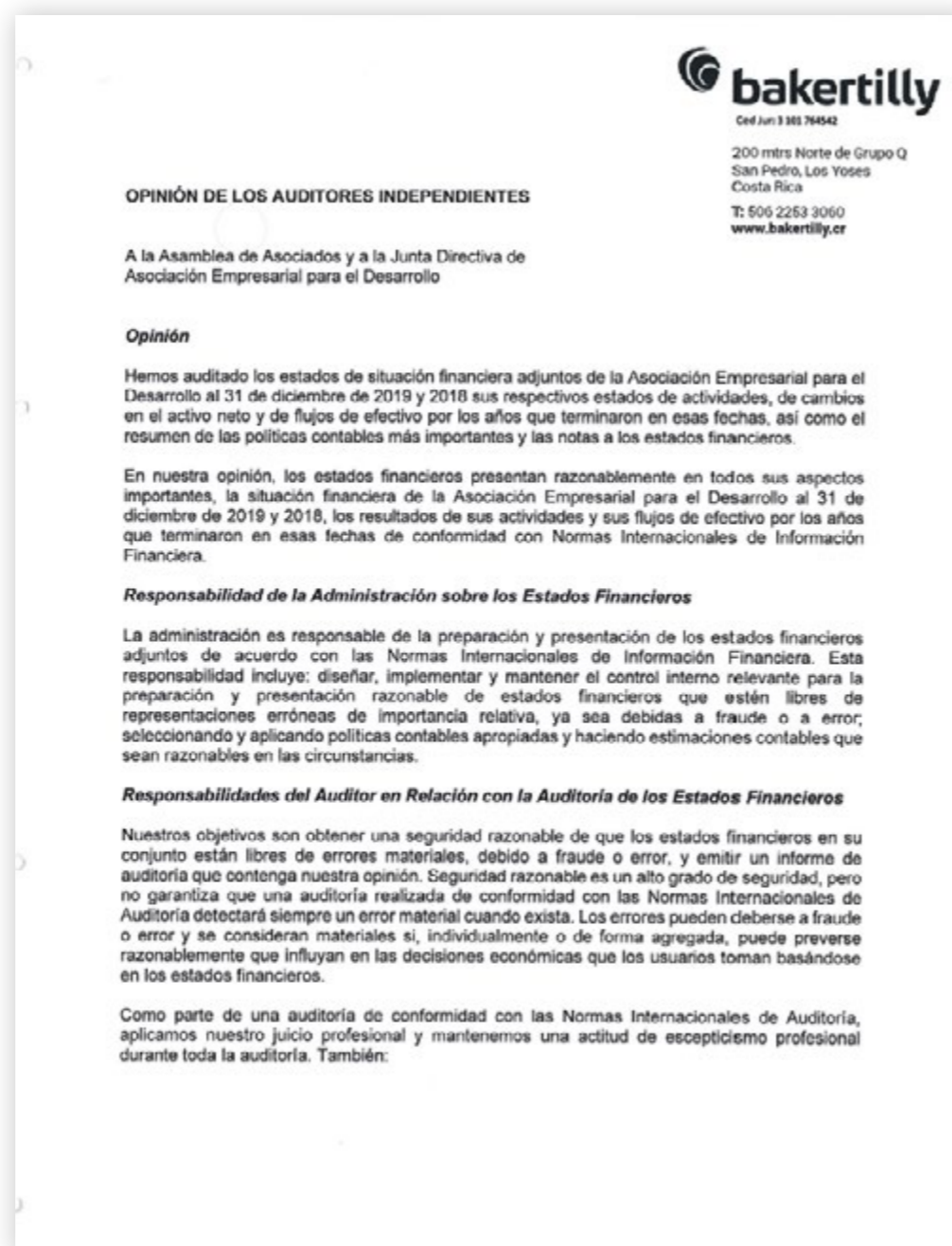
Programa de Inclusión, Salud y Bienestar

**Una Costa Rica transformadora**

|                                      |                   |     |  |  |                                |                               |  |  |                       |               |                  |  |                        |  |  |  |  |       |
|--------------------------------------|-------------------|-----|--|--|--------------------------------|-------------------------------|--|--|-----------------------|---------------|------------------|--|------------------------|--|--|--|--|-------|
| Estrategias de Negocios Sostenibles  |                   |     |  |  |                                |                               |  |  |                       |               |                  |  | 12.6                   |  |  |  |  | 17.17 |
| Estrategias sectoriales para los ODS |                   |     |  |  |                                |                               |  |  |                       |               |                  |  |                        |  |  |  |  |       |
| Encadenamientos Sostenibles          | 1, 2, 4, 5, 7, 10 |     |  |  |                                |                               |  |  | 8.5, 8.7, 8.8         |               | 10.1, 10.2, 10.3 |  | 12.5, 12.6, 12.7, 12.8 |  |  |  |  | 17.17 |
| Innovación para la Sostenibilidad    | 1, 7, 8, 9        |     |  |  |                                |                               |  |  | 8.4                   | 9.1, 9.2, 9.3 |                  |  | 12.5, 12.6, 12.7, 12.8 |  |  |  |  | 17.17 |
| Ecosistema de Emprendimiento         | 1                 |     |  |  | 4.4                            | 5.1, 5.5, 5.6.a, 5.6.b, 5.6.c |  |  | 8.3, 8.5, 8.10        |               |                  |  |                        |  |  |  |  | 17.17 |
| Emprendimiento en liceos rurales     | 1                 | 1.4 |  |  | 4.1, 4.3, 4.4, 4.6, 4.7, 4.7.c | 5.1                           |  |  | 8.3, 8.5, 8.6, 8.10.b |               |                  |  |                        |  |  |  |  | 17.17 |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible   |                   |     |  |  |                                |                               |  |  |                       |               |                  |  |                        |  |  |  |  | 17.17 |



## c. Carta de Auditoría de Estados Financieros





## REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

# 2019

**Alianza Empresarial para el Desarrollo**

[www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)

(506) 2231 2081

[info@aedcr.com](mailto:info@aedcr.com)



*AEDCR / AEDCostaRica*

