

Reporte de Sustentabilidad 2019



Contenidos

01. Presentación	4
Carta del Director	5
Lo más importante de 2019 - Negocio y Sustentabilidad	6
Sostenibilidad como guía y motor - Modelo de gestión acorde a los valores	7
02. Un modelo de gestión sostenible	8
Nuestros compromisos: ODS, Pacto Global	9
Historia: Principales hitos 2006-2019	10
Gobierno corporativo	12
Unidades de negocio	20
03. Negocio con propósito	36
Datos financieros	37
Recursos Humanos	37
Grupos de interés	43
04. Medioambiente	44
Plan de gestión ambiental 2019	45
Acciones de reciclado	46
Iniciativas 2019	47
05. Compromiso con la comunidad	48
Logros 2019	49
Ejes de acción	50
Educación	50
Desarrollo comunitario	52
Calidad alimentaria	54
06. Retos	56
Retos 2020	57

01. Presentación

Carta de nuestro director

Sebastián Lusardi
Director Ejecutivo



En Grupo L trabajamos por el país y por las comunidades en dónde prestamos servicios. Año tras año nos seguimos esforzando por promover interna y externamente prácticas y acciones que acompañen la rentabilidad del negocio con una mirada sostenible.

Por eso, nuestra política de Sustentabilidad que, transversal a todas las áreas de la compañía, promueve las buenas prácticas en términos de calidad alimentaria, educación, empleo y cuidado del planeta.

En ese marco y el de las Normas ISO, se impulsan todos los años una serie de iniciativas para lograr la igualdad de oportunidades a través de la formación, acortando la brecha entre el empleo y la juventud, logrando una mayor calidad alimentaria con cursos gratuitos de buenas prácticas para responsables de cocina de comedores comunitarios, clubes, escuelas y emprendedores gastronómicos. También trabajamos en la eficiencia energética, reciclado de residuos, uso de los recursos naturales, salud y seguridad ocupacional, entre otras.

Puertas adentro en Grupo L destinamos recursos para promover el desarrollo de nuestros colaboradores, llevando adelante desde hace varios años, programas basados en la capacitación para el crecimiento personal y profesional como así también ofreciendo propuestas de Beneficios como los apoyos económicos para continuar los estudios (primaria, secundaria y universidad), préstamos personales y otros incentivos para el bienestar de las familias.

Este año volvemos a rendir cuentas de nuestra gestión a todas nuestras partes interesadas, porque creemos en la transparencia y el valor del trabajo en alianzas para maximizar el impacto.

El Reporte de Sustentabilidad 2019 vuelve a poner en evidencia el compromiso de cada uno de los colaboradores que formamos Grupo L con una forma “de hacer” que incluye a los demás, con solidaridad y liderazgo.

Lo más importante de 2019: crecimiento y sustentabilidad



Sostenibilidad como guía y motor

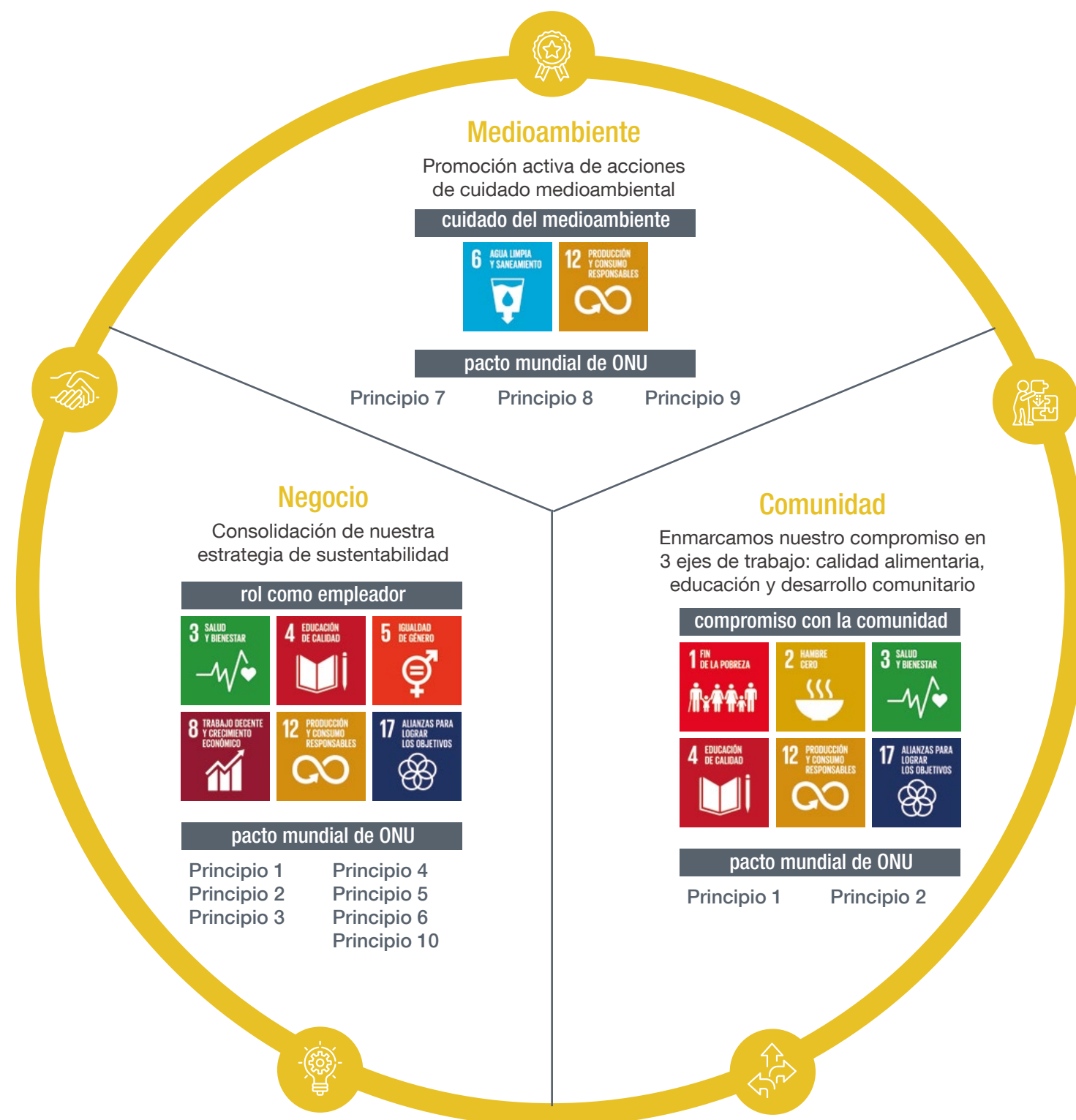
Los valores de Grupo L lideran el camino hacia la sustentabilidad y mejoran a nuestra gestión integral. Ejemplos más contundentes de 2019:

- 
Compromiso
 Digitalización de los procesos de recursos humanos, para simplificar, transparentar y cuidar el medio ambiente
- 
Calidad
 Certificación Normas ISO 9001 y cumplimiento exhaustivo del plan de control de alimentos en términos de inocuidad
- 
Integración
 Incorporación de menú en braille en servicios concesionados
- 
Innovación
 Creación de recetas estandarizadas del área de Planeamiento
- 
Flexibilidad
 Capacidad de respuesta frente a situaciones no planificadas generadas por el cliente

02. Un modelo de gestión sostenible

Nuestros compromisos

Durante 2019 nos mantuvimos firmes en el compromiso de encarar todas nuestras acciones con el eje puesto en la sostenibilidad, promoviendo un equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental. Nos regimos por estándares internacionales para guiar nuestras acciones: a) principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU), b) conceptos de la Norma ISO 26.000 y c) los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Historia

Un camino de crecimiento constante



Gobierno corporativo

Estructura del negocio

Nombre y cargo completo de los máximos responsables en Grupo L

Sebastián Lusardi | Director Ejecutivo de Grupo L

José Luis Vicini | Director de Operaciones Pulcrus y Elevare

Ernesto Lasnier | Gerente Coordinador Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Calidad y Procesos

Mariana Ferrari | Gerente Coordinador de Control de Gestión, Laboratorio, Legales y Auditoría

Omar Wopr | Gerente coordinador de Compras, Planeamiento y Operaciones gastronómicas

Sergio Leguizamon | Gerente de Logística (*)

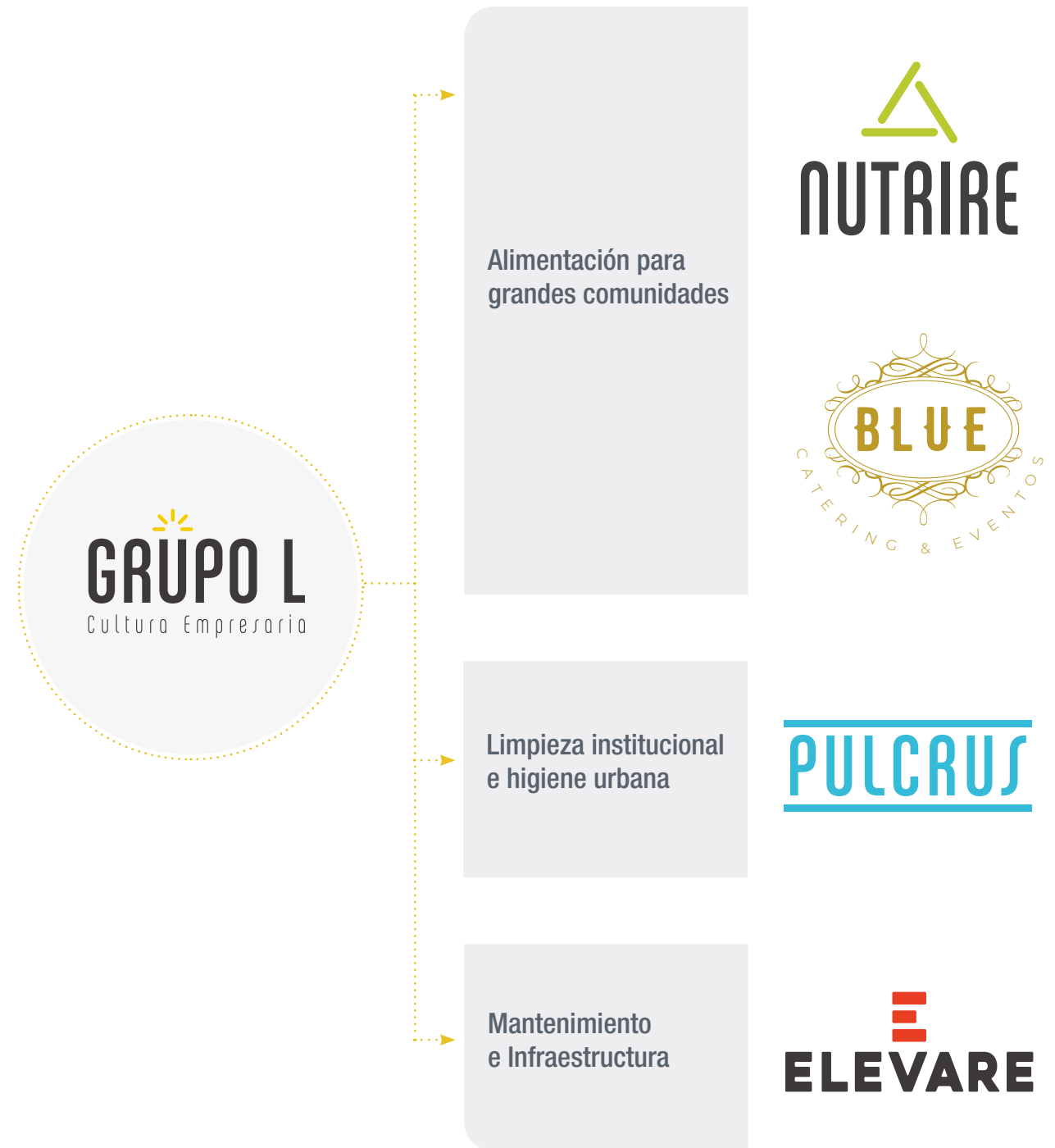
María Clara Torresagasti | Gerente de Relaciones Institucionales y RSE

Daniel Cottini | Gerente de Limpieza institucional y servicios urbanos

Pablo Barrios | Gerente de Mantenimiento (**)

Cristian Losada | Gerente de Infraestructura (***)

(*) Trabajó en Grupo L hasta octubre y Mariano Gomar lo reemplazó en forma temporal hasta diciembre de 2019.
 (**) Desde julio 2020, no forma parte del equipo de Grupo L
 (***) Ingresó a Grupo L en junio 2019. Desde el inicio a mitad del año, la unidad de negocios fue administrada por la Gerencia de Mantenimiento.



Plan estratégico anual

Se realizaron revisiones semestrales del Plan estratégico de Grupo L, en donde cada Gerencia presenta los avances de gestión alineados a los indicadores del área y la Política de sustentabilidad como eje transversal. Se pudo profundizar la visión estratégica de la empresa, analizar los desafíos de cada área, comprender el alcance de la gestión de la empresa a partir de la presentación de cada sector, identificar cambios culturales y generar sinergia, compromiso e identificación entre los colaboradores. Además, se revisó el status del presupuesto y las líneas de acción de cara al nuevo año.

En estos encuentros presenciales participan los referentes de cada jefatura hasta la Dirección e invitados especiales, sumando un total de 130 personas aproximadamente. Se llevan a cabo fuera de la empresa en un lugar que nos permita el mejor intercambio. En la última reunión del año participó Mateo Salvatto¹ quien compartió su experiencia como emprendedor y los desafíos del liderazgo de la gestión.

Objetivos estratégicos 2019

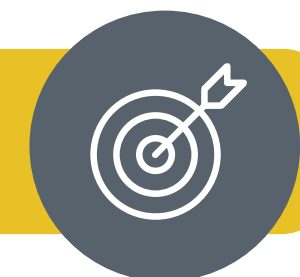
- Mantener los más altos estándares de satisfacción del cliente en nuestros servicios.
- Asegurar una posición competitiva más fuerte en nuestros principales mercados a través de la eficiencia operacional.
- Desarrollar nuestros recursos humanos y así lograr un crecimiento sustentable que aseguren el futuro de nuestra Compañía.
- Ser una organización que potencie y empodere a su gente en todos los niveles.
- Incrementar de manera estratégica nuestro portafolio de clientes.
- Demostrar continuamente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del medio ambiente, y desempeñar un papel visible de liderazgo en cuanto a la responsabilidad social dentro de nuestra esfera de influencia.
- Mantener y desarrollar un diálogo activo con las partes interesadas, para fortalecer nuestro posicionamiento como socios estratégicos.

¹ El 10 de enero de 2020 cumplió 20 años. Desarrolló Háblalo, una app que funciona como un traductor en tiempo real para personas con discapacidad. Representó a la Argentina en China, donde presentó su desarrollo, que tiene una versión en chino. Trabaja para el gobierno de la provincia de Buenos Aires, en el ministerio de Tecnología e Innovación, difundiendo robótica en 135 municipios. Es embajador del encuentro Campus Party 2018. Creó Asteroid Technologies, una empresa que busca desarrollar nuevas tecnologías inclusivas.

Ética e integridad

OBJETIVO

Consolidar la transparencia en nuestra gestión.



Para ello, en 2019 lanzamos:

Un nuevo Código de conducta empresarial

De acuerdo a una serie de instrumentos que conforman un marco conceptual, entre ellos: principios del Pacto Global, ISO26000, Ley 27.401 de responsabilidad penal empresarial y el código de conducta empresarial vigente.

Incluye información sobre: Relaciones con cliente, proveedores y contratistas, con la comunidad y medio ambiente, ámbito de trabajo, igualdad y no discriminación, armas drogas y bebidas alcohólicas, viajes y gastos a cargo de la compañía, obsequios regalos y atenciones, sobornos o pagos facilitadores, dedicación laboral, registros contables y reportes, información interna, confidencial y/o propietaria, control y usos activos, recursos informáticos y de comunicación.

Un Canal de reclamos

Implementamos un mail de denuncias por incumplimiento de Código de Conducta Empresarial.

Todas las empresas que componen el grupo emiten memorias y balances en forma anual, las cuales son auditadas por profesionales externos.

A fines de agosto de 2019 participamos del primer encuentro del Observatorio de Contratación Pública llevado a cabo en la Universidad Austral, donde asistieron académicos internacionales y federales, autoridades a nivel nacional, provincial y municipal relacionados con la contratación pública, diputados, senadores, jueces y abogados de proveedores del estado.

Y estuvimos también en el IV Congreso Internacional de Compliance organizado por la Asociación Argentina de Ética y Compliance (AAEC), que convocó a los principales expertos del ámbito internacional y nacional, vinculados con la función de Compliance y actividades

relacionadas. Diversos oradores, tanto del ámbito público como privado, realizaron sus aportes en paneles relacionados con las últimas tendencias globales, entre los que se destacaron: “La tecnología como herramienta clave”, “La lucha contra la corrupción en América Latina” y “Negocios y Finanzas sostenibles”. El objetivo del evento fue contribuir a la difusión de procedimientos y buenas prácticas en las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan, con el fin de poder responder a ellos.

En Grupo L asumimos la integridad, la excelencia y el trabajo en equipo como algunos de los valores que nos distinguen y que son la base sobre la cual construimos nuestras acciones cotidianas.

Política de calidad

Conforme pasan los años, nuestra gestión apunta a cumplir con la política de calidad, para alcanzar los más altos estándares nacionales e internacionales de la industria.



Normas aplicadas según el balance del servicio



Servicio de higiene que comprende las actividades de limpieza y mantenimiento de espacios verdes en organismos públicos y privados:

ISO 9.001:2015
OHSAS 18.001:2007
ISO 14.001:2015.

Servicio de construcción, obras civiles y mantenimiento integral en organismos públicos y privados:

ISO 9.001:2015
OHSAS 18.001:2007

Gestión de servicios de fumigación, desratización, desinsectación, y desinfección:

ISO 9.001:2015
ISO 14.001:2015
OHSAS 18.001:2007

Elaboración, envasado y expedición de refrigerios en organismos públicos y privados:

ISO 14.001:2015
OHSAS 18.001:2007
ISO 22.000: 2005

Elaboración de comidas, recepción, almacenamiento y/o logística integral de alimentos y otros productos para comedores institucionales y otras organizaciones:

ISO 9.001:2015

Comentario de un colaborador

Jimena Dominguez (responsable del sistema de gestión integrado): "El SGI nos permite tener una guía, como si fuese el índice de un libro. Y, cuando contratamos, también es diferente para nosotros si el proveedor está certificado y trabaja como lo hacemos nosotros. Porque si es así ya sabemos que hay requisitos que cumplirá, que va a documentar lo que haga y que va a seguir un plan de trabajo. Lo mismo cuando nosotros somos proveedores de nuestros clientes: si mañana hay que explicar algo, como trabajamos con método podremos identificar todo lo que sea necesario desglosar acerca de lo hecho. Esto nos da transparencia a todo nivel y, si hay desvíos, nos permite encontrar fácilmente dónde estuvieron".

Innovación

La acción de cambio que supone una novedad, en Grupo L significa también progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, para mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad. Es una acción continua a lo largo del tiempo y está presente en toda nuestra gestión como pilar de la actividad.

En 2019 implementamos el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SGA), que significó la adopción de un etiquetado claro y uniforme, así como la disponibilidad de fichas y datos de seguridad estandarizados y en nuestro idioma.

Dentro de SGA los peligros clasificados según las propiedades:

- fisicoquímicas
- toxicológicas/ecotóxicológicas
- efectos sobre la salud y medio ambiente

Muestras analizadas

2017	2018	2019
63	184	367

Superamos el planteado para 2019 que era alcanzar el 90% del plan anual de análisis de laboratorio

Laboratorio Bromatológico propio

Nuestro laboratorio bromatológico de control interno es un estandarte de calidad e innovación para Grupo L.

Se concretaron más de **100 auditorías** a Servicios Externos, Proveedores y Planta Elaboradora, tomando en cuenta las actividades desde la obtención de la materia prima hasta la liberación del producto final.
Objetivo: asegurar que nuestro compromiso se lleva a cabo en cada eslabón de la cadena y que nuestros colaboradores se encuentran involucrados en la obtención de productos de alta calidad.

Llevamos adelante la gestión de obtención de los RNPA² para 25 viandas y postres elaborados en Planta Elaboradora **Contamos con el aporte de colaboradores de Planta Elaboradora, Planeamiento y Relaciones Institucionales.**

En 2019

Se elevó un 30% la cantidad de capacitaciones dictadas al personal de la empresa en materia de Buenas Prácticas en el transporte de alimentos, Recepción, Almacenamiento y Manufactura, de Inocuidad y de Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento.

Reuniones mensuales del equipo de inocuidad: evaluamos progresos, planes de acción y revisamos procesos, métodos, programas, análisis de peligros y puntos críticos de control y documentos de referencia, pasando exitosamente la auditoría de mantenimiento de la norma **ISO 22000:2005.**

Comentario de un colaborador

Verónica Marchese (Responsable del Laboratorio Bromatológico de la Gerencia de Control interno)
"El área de Laboratorio logró llegar a los objetivos planteados para el 2019 cumpliendo con más del 90% del plan de análisis de alimentos que incluían hisopados de superficies, monitoreo ambiental, análisis de materias primas, producto semielaborado y producto terminado."

² Corresponde al Registro Nacional de Productos Alimenticios (R.N.P.A.) que es la identificación que otorga la Autoridad Sanitaria Jurisdiccional (A.S.J.) a los productos elaborados por un establecimiento que desee comercializarlos o transportarlos fuera de su ejido municipal. El R.N.P.A. identifica a un único producto y el alcance de la habilitación es nacional.

Lanzamiento de las nuevas unidades de negocio

La decisión de lanzar las tres nuevas marcas para cada una de nuestras unidades de negocio reafirma nuestra Cultura Empresaria.

En palabras de Sebastián Lusardi, Director Ejecutivo de Grupo L, "nosotros somos "hacer", con visión de futuro y de crecimiento. Las compañías que no cambian, se transforman, evolucionan, se quedan en el camino. Necesitamos avanzar, para potenciar y enriquecer cada contacto con nuestros públicos. Para crear nuevas experiencias. Nos estamos renovando".

Qué significa este lanzamiento? El crecimiento de la empresa necesitaba ser acompañado por una serie de procesos que nos permitieran presentar las propuestas más competitivas del mercado. Necesitábamos darle nombre propio a lo que hacemos: Pasamos de GLA y GLS a Nutrire, Blue Catering y Eventos, Pulcrus y Elevare. Las primeras dos marcas hacen referencia a la alimentación de grandes comunidades y concesiones de restaurantes y eventos, la tercera a limpieza institucional y urbana; y la cuarta para construcción y mantenimiento.

Nuevas marcas, mismos valores.

Grupo L creció gracias a un estilo de gestión, una forma de hacer las cosas basado en:

- Rapidez de respuesta,
- Innovación en soluciones,
- Foco en el cliente,
- Compromiso y solidez.

Las nuevas marcas, que se presentaron al mercado el 29 de abril de 2019, hoy representan estos conceptos, que nos llevaron a expandirnos a nuevos negocios. Esa es nuestra esencia y nuestra forma de hacer.

Comentario de un colaborador

Lucía Hermelo de la Gerencia de Relaciones Institucionales y RSE "la nueva propuesta de identidad visual para nuestras unidades de negocio redefine nuestros atributos, características y actividades. Pero más que nada, otorga un nuevo "sentido" a las soluciones de servicios que Grupo L propone hoy a sus clientes. Elegimos Nutrire porque nutrir que es más que alimentar. Los colores remiten al servicio: verde para propuestas alimentarias saludables. Elevare está en rojo porque representa energía y es el color de los ladrillos con los cuales se edifica, se crece. Se eleva. Y Pulcrus es el celeste del cielo, de la limpieza".



Es la marca que empezamos a usar para el negocio de la alimentación, tanto lo que es provisión de raciones en crudo, cocido, servicios de comedores en empresas.



Esta marca ya le venimos utilizando para todo lo que es organización de eventos empresariales y sociales. Y concesiones de restaurants y confiterías.



Es la marca que vamos a usar para los servicios de limpieza institucional en hospitales, empresas, escuelas, e higiene urbana, que abarca contenerización, vía pública, mobiliario urbano, etc.



Es la marca que vamos a usar para los proyectos de ingeniería y construcción, obras civiles y de refacción, etc.

Alimentación

Nutrire

Soluciones de gastronomía orientadas a grandes comunidades
Servicios de alimentación para instituciones públicas y privadas.



Servicios:

- Gestión integral de comedores
- Venta de alimentos a granel y administración de stock.
- Asesoramiento permanente de nuestro equipo de nutricionistas.
- Capacitación de los equipos en buenas prácticas de manufactura, manipulación de alimentos, seguridad e higiene, etc.
- Provisión de raciones cocidas con y sin servicio, producidas en nuestra planta elaboradora.
- Provisión de raciones crudas de alimentos frescos y no perecederos.
- Atención post venta.



Calidad:

- Certificaciones internacionales
- Laboratorio bromatológico de control interno.
- Sistema de gestión de almacenes WMS: Implementación de una herramienta informática que optimiza exponencialmente la calidad de los procesos relacionados con el Depósito.



Infraestructura:

- 1 planta elaboradora con tecnología de punta (ciudadela),
- 2 bases operativas (Ciudadela y Moreno)
- Flota de distribución de mas de 100 vehículos
- Cámaras de frío, depósitos
- Equipamiento de última generación para producir en forma sostenida cada menú: envasadoras al vacío, abatidores de frío y hornos Rational.



Compromiso social y ambiental

- Donaciones de alimentos
- Capacitaciones en buenas prácticas de inocuidad alimentaria
- Promoción de programas de empleabilidad juvenil.
- Promoción de programas de apoyo e infraestructura en espacios de alimentación/comedores.



LLEGAMOS CON ALIMENTO
A MAS DE 500.000 PERSONAS POR DÍA

Detalle de los principales servicios:

- Servicios a comedores de empleados de empresas públicas y privadas con y sin servicio.
- Servicios a hogares convivenciales, grupos comunitarios y merenderos de Ciudad de Buenos Aires gestionado por la Unidad de Control de Servicio Alimentario (UCSA) desde 2006.
- Distribución de lácteos para brindar la Copa de Leche (maternizada, yogurth y leche fluída) en ciudad de Buenos Aires a 1085 establecimientos educativos.
- Servicio Alimentario Escolar (SAE) desde 2010
 - **8 municipios** (Quilmes, Tres de febrero, Lanús, Moreno, Morón, Vicente Lopez, Avellaneda y Mar del Plata).
 - **865 escuelas** (casi 60 instituciones más que 2018).
 - **31.000 almuerzos diarios.**
 - **116.000 desayunos y meriendas por día.**
 - **25.000 refrigerios.**
 - **49 vehículos** para realizar la distribución con cámaras refrigeradas.
 - **200 colaboradores** dedicados exclusivamente a la atención del Servicio Alimentario Escolar.

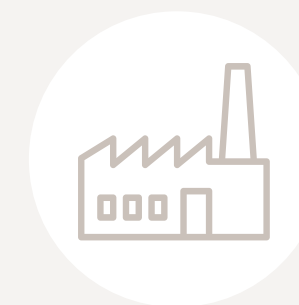


2019

se incrementaron cerca de 20% respecto a 2018, la cantidad de escuelas a los que se le entrega alimentos.

Planta Elaboradora (base en Ciudadela) en Números:

1700 refrigerios por día	2000 viandas cocidas x día	24 horas
63 colaboradores totales	25 por línea por línea de elaboración de refrigerios	10 colaboradores de soporte
3 turnos	4 supervisores	1 analista de planeamiento
1 administrativo	1 análisis de calidad	1 jefe de planta



Modalidades del servicio



Raciones cocidas sin servicio
Total de locaciones **3**
Total de raciones **50.370**



Raciones cocidas con servicio
Total de locaciones **21**
Total de raciones **818.175**



Kits de limpieza
Total de locaciones **804**
Servicios brindados **7.590**



Raciones crudas
Total de locaciones **1.131**
Servicios brindados **50.931.187**

Nuevos clientes:

- *Armada Argentina entrega de productos secos, frescos etc
- *Municipalidad de Ituzaingó entrega de pan de carne
- *Municipalidad de Avellaneda, servicio SAE
- *Gral Pueyrredon (Mar del Plata SAE)



Proyecto lácteo 2019
Cantidad de litros de producto entregados **7.121.784,7**
-Leche: 4.692.821 lts.
-Yogur: 2.368.422,50 Lts.
-Maternizada: 60.541,20 Lts.

Cantidad de establecimientos que abastecen **1085 escuelas**
Raciones diarias promedio que se entregaron **78.378**

Total de locaciones 1958

Total de servicios brindados 51.807.322

Blue | Catering & Eventos

Concesiones de confiterías y restaurantes, organización de encuentros sociales y corporativos.



Servicios:

Celebraciones privadas.
Eventos empresarios.
Concesión de restaurants y locales comerciales.



Calidad:

La seguridad y calidad de nuestros productos son la base de nuestra oferta gastronómica.
Elaboramos cada uno de los alimentos en base a certificaciones internacionales.



Infraestructura:

Flota de distribución de mas de 100 vehículos.
Centros de distribución con cámara de frío.
Equipamiento de última generación para producir en forma sostenida cada menú.



Compromiso social y ambiental

Cenas de Recaudación de Fondos de Fundaciones y Asociaciones
Re-utilización de papelería, para impresiones.
Separación de residuos en contenedores.
Reciclado de tapitas de botellas plásticas.
Reducción del uso de viandas descartables.



Operaciones en:

- Asociación de Magistrados y Funcionarios de la Justicia Nacional
Promedio anual de personas por día: 35
- Club Americano³
Promedio anual de personas por día: 75
- Anexo de la Cámara de Diputados de la Nación
Promedio anual de personas por día: 500
- Teatro Colón de Buenos Aires:
 - Las Confiterías del Salón Dorado (Tertulia, Cazuelas, Viamonte y Tucumán)
Promedio anual de personas por función: 500
 - El Pasaje de los Carruajes
Promedio anual de personas por día: 260
 - Comedor del personal del Teatro
Promedio de personas por día: 140
- La Confitería del Paddock⁴ – Jockey Club de San Isidro, Hipódromo de San Isidro
Promedio anual de personas por día: 270
- Buffet del Hospital Posadas
Promedio anual de personas por día: 650

³ Mantuvimos el contrato por servicios gastronómicos hasta junio 2019.
⁴ Este contrato de servicio finalizó en febrero 2020.

Hotelería y Turismo

Esta unidad de negocios inició sus actividades en 2018 para organizar y ejecutar eventos masivos de manera integral vinculados con encuentros de formación, capacitación, ferias, competencias, etc.



Traslados



Alojamiento



Servicio de catering



Salones con equipamiento técnico



Servicio de limpieza

Eventos realizados en 2019:

- **Feria de Ciencias y Tecnología** para 1800 personas, en Mar del Plata
- **Olimpiadas INET**, competencia en electrónica, construcción y física para alumnos de secundaria de provincia de Buenos Aires. Asistieron aprox 1200 jóvenes.
- **Uniando Metas - Jóvenes para el Futuro** de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires y la Asociación Conciencia. Bajo el modelo de Naciones Unidas. Se realizó en Mar del Plata y participaron más de 1000 personas.
- **Parlamento Juvenil Mercosur** en La Plata. Participaron más de 1900 personas.
- **Evento en Tecnópolis** del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación de 6 días consecutivos con evento de cierre final en Parque Roca. Participaron más de 15.000 personas.

Lugares de trabajo:

Córdoba
Mar del Plata
La Plata
Ciudad de Buenos Aires
Gran Buenos Aires

Limpieza e Higiene

Pulcrus

Limpieza institucional e higiene urbana



Servicios:

Limpieza institucional y mantenimiento de oficinas, hospitales y espacios industriales

Higiene en vía pública: colocación, mantenimiento y comercialización de contenedores, limpieza de mobiliario urbano, mantenimiento de espacios públicos y demarcación vial

Servicios alternativos: control de plagas, comercialización de kits de limpieza, higiene en eventos masivos, Hidrolavados de frentes de instituciones, Limpieza de vidrios en altura, Colocación de cestos papeleros y programación de circuitos de retiro de residuos, Limpieza mecanizada de playas de estacionamiento cubiertas y al aire libre, Asesoramiento y realización de finales de obra. Mantenimientos de espacios verdes.



Calidad:

Todas las tareas se llevan a cabo bajo los más altos estándares internacionales y lineamientos propios e indispensables de la industria para garantizar la alta calidad y protección de las personas y el ambiente.



Infraestructura:

Alternativas de limpieza mecanizada: flota propia de equipos, maquinaria y vehículos de última generación.



Compromiso social y ambiental

Trabajamos con los productos de limpieza biodegradables más innovadores del mercado.

Implementamos alternativas innovadoras para la separación en origen de material reciclable con el objetivo de reducir la generación de residuos.

Promovemos programas de empleabilidad juvenil
Realizamos campañas de uso racional de los recursos en nuestros espacios de trabajo y en los del cliente.

Detalle de los servicios brindados:

Desde 2006 ofrece soluciones de limpieza para las industrias: química, salud, bancaria, hotelería, farmacéutica, residuos, servicios públicos, deportes, petróleo y gas. Y soluciones de higiene urbana con cestos de residuos, demarcación vial y limpieza de calles, entre otros.

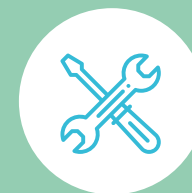
En 2019 contó con un plantel de más de 900 colaboradores y equipos propios para realizar limpieza mecanizada.

- **ANSES:** separación de residuos
Provisión de cestos papeleros plásticos de 28 y 50lts (separación basura/reciclable orgánico/reciclable vidrio, metal, papel, cartón).
- **CEAMSE:**
 - Sede reciparque se comenzó a trabajar en control de volados y mantenimiento de espacios verdes.
 - Villa Domínico: limpieza de oficinas e instalaciones.
 - Traza Camino Buen Ayre, control de volados y residuos, mantenimiento de espacios verdes, la recolección del producido de la operación diaria, limpieza de oficinas, lavado y limpieza de estaciones de peaje y puestos intermedios.
- **Predio habitacional Villa Olímpica:** limpieza para su lanzamiento e inauguración y limpieza y hotelería para los predios vacacionales del Complejo Chapadmalal destinados al turismo social
- **Banco de la Provincia de Buenos Aires** en Mar del Plata y el Edificio Central del Banco Santander en Ciudad de Buenos Aires. Trabajamos bajo las características de la certificación LEED (sigla de Leadership in Energy & Environmental Design). Este sistema que surge en 1993 y valida edificios sostenibles, fue desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (US Green Building Council). Un edificio "sustentable" reduce de manera significativa, o mejor aún, elimina, el impacto negativo de edificaciones sobre el medioambiente y sus habitantes inclusive desde cuyo diseño y métodos constructivos. En este sentido se contempla la planificación del sitio, el consumo racional del agua, el uso eficiente de la energía, la utilización de fuentes renovables energéticas, la conservación de materiales y recursos y el cuidado de la calidad ambiental interior, entre otros.
- **Polderportivos:** Parque Chacabuco y Martín Fierro de la ciudad de Buenos Aires
- **Hospitales públicos:** H. Posadas, H. El Cruce, H. Cuenca Alta Cañuelas, H. Borda, H. Moyano, H. Thompson, entre otros.
- **Aubasa,** un servicio con base en Madariaga (Pcia. de Buenos Aires). Trabajamos en el mantenimiento de espacios verdes y corte de césped para grandes superficies. Utilizamos 18 recursos, un supervisor y un ingeniero agrónomo propio
- **Natatorio Peretz** de San Martín
- **Gimnasio SmartFit**
- **Laboratorios Casasco**
- **YPF Gas**

Programa de capacitación para empleados



Planificación de servicios



Técnica de uso de maquinarias



En ambas capacitaciones se les brindó también formación en habilidades blandas para acompañar el crecimiento de los actuales referentes y operarios hacia puestos de supervisión.

Construcción y mantenimiento

Elevare

Servicios integrales de gestión de proyectos, ingeniería, suministros, construcción y mantenimiento a nivel nacional



Servicios:

- Ejecución de obras civiles
- Proyectos de ingeniería en construcción
- Asesoramiento y gestión integral en mantenimiento edilicio, hospitalario, industrial y comercial
- Consultoría y asesoramiento
- Compras de insumos y materiales.



Calidad:

Realizamos los proyectos en el marco de un sistema de gestión integrado y un programa de mejora continua que incluye certificaciones internacionales.



Infraestructura:

Maquinaria pesada y flota de vehículos propios.



Compromiso social y ambiental

Realizamos campañas de uso racional de los recursos naturales.

Desde 2006 la empresa realiza proyectos de construcción, Instalación y asistencia técnica para obras de arquitectura civiles y electromecánicas. Además, tiene la capacidad de instalar obradores y contamos con lugar de almacenamiento de materiales y maquinaria.

En el caso de los servicios de Mantenimiento edilicio, industrial y comercial: Realizamos diagnósticos y

planes anuales de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo para asegurar el funcionamiento de las instituciones; Contamos con equipos de técnicos especialistas en electricidad, mecánica, plomería, refrigeración (industrial y domiciliaria), pintura, cerrajería, entre otros; Gestionamos las compras, acopio y control de stock para insumos y materiales y tenemos capacidad de respuesta inmediata para eventos puntuales.

Los proyectos más importantes en donde trabajamos durante 2019:

Infraestructura

- **Mejora de infraestructura educativa** de Mar del Plata. Junto con DGCyE, desarrollando 8 proyectos vinculados a la impermeabilización y reparación general de establecimientos educativos.
- **Municipio Tres de febrero:** mejoras edilicias en 3 escuelas.
- **Vacunatorio de Hospital Posadas** (400m2) el más grande de LATAM.
- **Mantenimiento de Polideportivos Parque Chacabuco y M. Fierro**
- **Obras de remodelación en Planta Ciudadela:** Construcción de la Recepción, Seguridad y Transporte. Mejoramiento del Comedor de Empleados. Refacción de Cámara de Congelados.

Mantenimiento

- Hospital San Roque, Cetrángolo, Oncológico de Lanús, Cañuelas, Estevez y Belgrano.
- Municipalidad de Tres de Febrero.
- Dirección general de Cultura y Educación La Plata.
- Polideportivos de Ciudad de Buenos Aires.



03. Negocio con propósito

Nuestro desempeño económico muestra el crecimiento sostenido de la empresa en los últimos años, lo que nos permite fortalecer nuestra estrategia de gestión sustentable, acompañando el crecimiento de nuestros colaboradores, mejorando nuestro servicio a los clientes, fortaleciendo las redes con nuestros proveedores y ampliando el impacto en nuestra comunidad.



Fuimos incluidos en el ranking de Revista Apertura dentro de las 100 mejores empresas empleadoras del país, en el puesto #57 a partir de nuestra gestión en 5 áreas temáticas: Carrera Profesional, Remuneración; Entorno Laboral; Horario y condiciones y Capacitaciones. En cada una se indagó en aspectos como el plan de carrera, política de remuneración y servicios en el trabajo, entre otros. También se realizaron preguntas independientes al empleado más antiguo y más nuevo del plantel. Los directores respondieron además cuáles son a su juicio, las empresas con mejor gestión en el área de RRHH. Las citadas obtuvieron un bonus. Del relevamiento participaron más de 200 organizaciones y sólo se publican las que superan los 300 puntos.

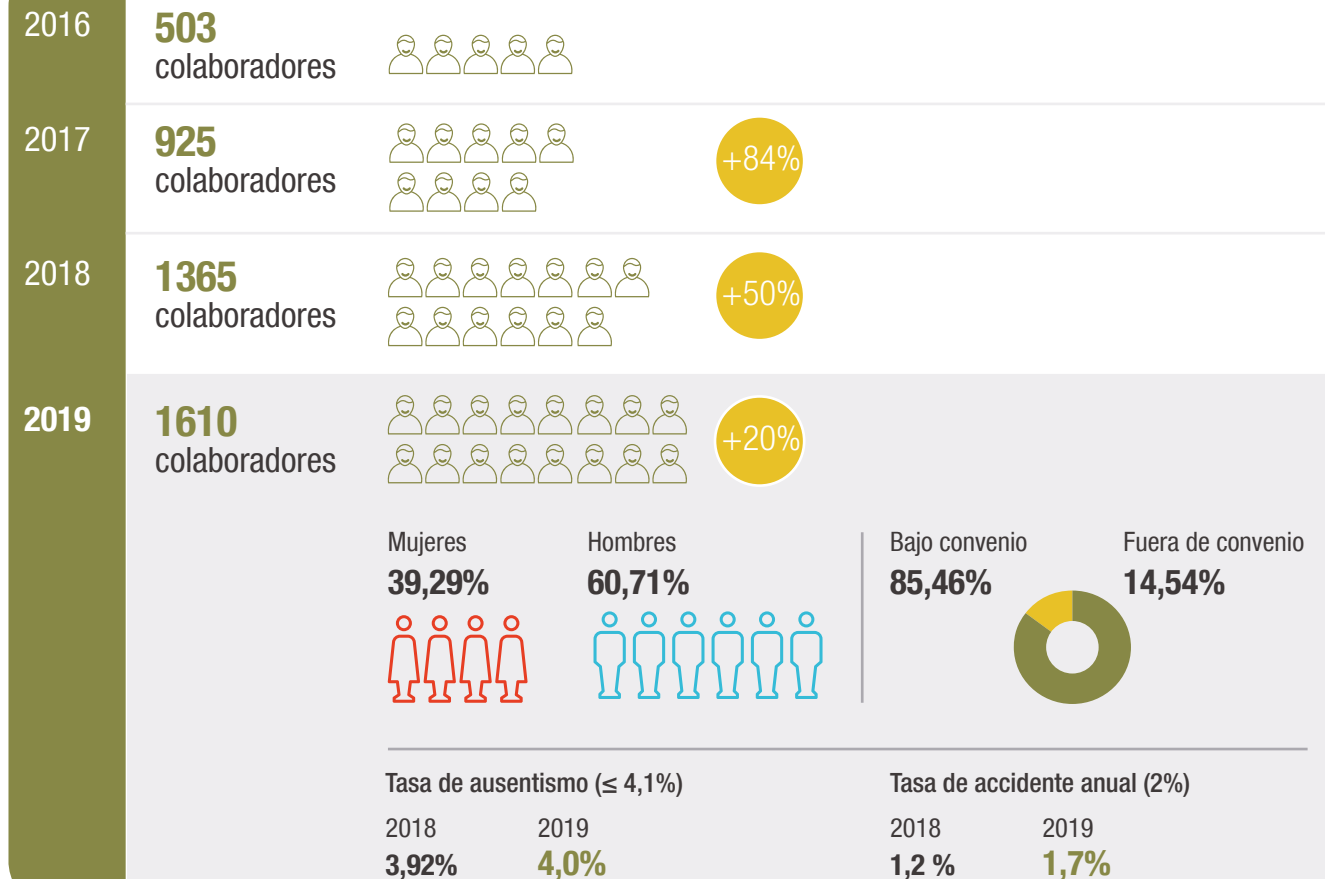
Datos financieros

Ventas brutas \$4.678.753.000	Gastos operativos \$573.298.000	Sueldos y prestaciones de los empleados \$699.339.000
Pagos a proveedores \$1.843.981.000	Impuestos y cargas sociales \$924.489.000	Inversión social \$6.407.554

Recursos Humanos

Nuestro compromiso con los colaboradores es clave en la estrategia de gestión. Año a año fortalecemos nuestra propuesta de recursos humanos potenciando el crecimiento individual de nuestro personal, mejoran-

do el plan de beneficios y preparando a nuestra gente para la innovación a partir de la capacitación continua, equidad e inclusión.



Innovación

En 2019 nos focalizamos en ahorrar trabajo, ser más eficientes y cuidar el medioambiente:

Para ello avanzamos en la digitalización de los procesos de RRHH:

- Libro ley digital
- Cartas documentos por plataforma digital
- Recibo de sueldo digital

Ahorramos
tiempo de trabajo, e insumos

Papel
se ahorraron aproximadamente mas de 80 resmas por año

 **Reto 2020**
Digitalización de los legajos

Encuesta de clima laboral

Desde 2009 nos preocupa conocer la satisfacción de nuestros colaboradores con sus tareas diarias y con la organización. Año a año vamos alcanzado los objetivos que nos proponemos, siempre bajo la premisa de la mejora permanente.

En 2019 inauguramos el formato digital de la encuesta para relevar el grado de satisfacción de los colaboradores en torno a las 8 variables que venimos midiendo.

1600 colaboradores
con una tasa de respuesta del 52%

Resultado global
75% de satisfacción (1 punto más que 2018)

Objetivo 2019: CUMPLIDO



- A) Ambiente físico **75%** (3% más que en 2018)
- B) Compromiso e identificación **86%** (10% más que en 2018)
- C) Desafíos y desarrollo **77%** (3% más que en 2018)
- D) Estructura organizacional **82%** (3% más que en 2018)
- E) Imagen corporativa y valores **80%** (3% más que en 2018)
- F) Liderazgo **73%** (se mantiene igual que en 2018)
- G) Organización del trabajo **72%** (9% menos que en 2018)
- H) Remuneración y beneficios **55%** (2% más que en 2018)

 **Objetivo 2020: 77%**

Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional

En 2019 evaluamos también las habilidades específicas de todo el personal operativo, dentro de convenio, buscando de esta manera detectar necesidades de capacitación de una manera más sencilla, agilizando los tiempos operativos.

Gestión del conocimiento

Plan anual de capacitación

Ejes de formación

Calidad / Herramientas de gestión / Higiene y Seguridad

Cantidad de horas hombres alcanzadas en formación y perfeccionamiento

2018: **5918 hs**

2019: **7550 hs**

Programa líderes en acción

Objetivo

Empoderar a los colaboradores de la organización y desarrollar distintas habilidades blandas necesarias para la construcción de líderes orientados a garantizar la calidad del servicio y a las personas.

2018

70 personas

560 HH

4 encuentros

2019

93 personas

750 HH

5 encuentros

Temas tratados

autoconocimiento y regulación, trabajo en equipo, perseverancia y resiliencia, vocación de servicio, empatía, empoderamiento, inspiración y liderazgo, comunicación efectiva y asertiva, cultura colaborativa, negociación, motivación, protagonismo, trabajo en equipo.

Programa agentes de cambio



Reto 2019 ALCANZADO!

“Crear un programa de agentes de cambio con foco en controles y auditorías del sistema de gestión integrado, para mantenimiento de los certificados ISO. Coaching interno con programa encuentros de gerentes con mandos medios de otras áreas.”

El programa agentes de cambio se llevó adelante en **3 jornadas de 8 hs.** se destinaron:

24hs de formación **11 personas** de distintas áreas **264 HH** alcanzadas

Nuevo Plan de formación Pulcrus

identificar y capacitar durante 8 meses a los colaboradores con potencial de ocupar posiciones de liderazgo de los equipos de trabajo de limpieza. De esta manera se valoran los recursos internos y se le permite a los supervisores formarse como train the trainers.



Compromiso con el empleo formal: PROGRAMA PRIMER EMPLEO REGISTRADO

2017	2018	2019
30 personas participaron	35 personas participaron +16%	38 personas participaron +9%
		11 incorporaciones de Fundación Formar 2 incorporaciones de Programa PESCAR 20 incorporaciones de bolsas de trabajo municipales.

Este año participamos en dos ferias para jóvenes con el objetivo de que conocieran las propuestas del mercado y la de Grupo L puntualmente. Entre ellas: Expo Empleo Barrial en el Jardín Japonés y la Feria Futuro de Tecnópolis.

Además, recibimos en Planta a los participantes de los cursos de introducción al Trabajo del Municipio de Tres de Febrero y a los pasantes del último año de la carrera de Nutrición de la Universidad de La Matanza.

También incorporamos dos pasantes en las áreas administrativas de Tesorería y Empleos de la Gerencia Coordinadora de Administración y Finanzas. Franco Troglio para completar su formación práctica en la carrera de Licenciatura en Administración. Y Alejo Crescimone para adquirir experiencia en Recursos Humanos.

Sobre fin de año recibimos a los jóvenes del Centro de día Matices en nuestra Planta Ciudadela. Esta asociación civil se dedica a llevar adelante talleres y actividades para personas con diferentes tipos de discapacidades.



Objetivo 2020:

Se buscará trabajar en la inclusión laboral a las personas en situación de vulnerabilidad junto con los programas de Fundación Pescar, Asociación Cimientos y Fundación Formar, como así también con las bolsas de trabajo de los diferentes municipios.

Beneficios

Buscamos mejorar las condiciones de empleo de nuestros colaboradores para garantizar un mejor nivel de vida. Por ello, sostenemos año a año una política de beneficios que apunta a generar mejoras en el ambiente laboral y el personal.



Celebración Día de la familia





Becas de estudio Grupo L

	2016	2017	2018	2019
De terminalidad escolar para Empleados	3	0	66	35
De terminalidad escolar para hijos de empleados	12	20	42	67
Becas universitarias para empleados	0	18	24	13



Objetivo 2020:

Se buscará priorizar la finalización de los estudios de nuestros colaboradores hasta llegar al menos al 50% del cupo estimado para las becas de este año y además, vamos a solicitar la libreta universitaria o constancia de materias aprobadas y que el beneficiario cuente -para las becas de tus hijos- con un salario bruto menor a \$50.000.-

Grupos de interés

Nuestra política de sustentabilidad tiene como premisa la idea de trabajo en alianzas, colaborativo y en red, con nuestros grupos de interés (internos, intermedios y externos), con el objetivo de potenciar el impacto de la gestión.

Puntualmente, hemos venido trabajando fuertemente en los últimos años con las partes interesadas para asegurarnos que todos estén debidamente inscriptos ante las normativas laborales e impositivas para asegurarse que no haya riesgo de incumplimientos de la legislación laboral, trabajo infantil ni situaciones de trabajo forzoso que atenten contra los derechos humanos de las personas.

Sindicatos (EMPLEADOS DE COMERCIO, SOM, SUTJRA, UOCRA, UTCYDRA, UTHGRA)

Donaciones y eventos conjuntos **más del 85% está bajo convenio**

Clientes

Política de calidad, encuestas de satisfacción, canales de reclamos.

Colaboradores

Gestión del conocimiento, beneficios, encuestas de clima laboral.

Proveedores

Incentivo Pyme: una propuesta de Compras y RSE para colaborar con el crecimiento de los proveedores. Compras técnicas: un aspecto importante a la hora de elegirlos bajo certificación de las Normas ISO. Acción contra el trabajo infantil.

Comunidades

Programa de acción comunitaria, donaciones, programas educativos

Organismos públicos

Apoyo a instituciones públicas, participación en espacios de consulta

04. Medioambiente

Plan de gestión ambiental 2019



Reducción de energía
1% respecto al mismo período del año anterior.





Acciones de reciclado

Papel y plástico
2000kg en 2019

Tapitas gaseosa
775 kg

Residuos electrónicos desde el área de sistemas se realiza la re-utilización de piezas y en caso de no poder reutilizarlas se segregan como residuos RAEE hasta tener una cantidad para generar la disposición final correspondiente.



Objetivo 2020:
Establecer una meta de disminución de RSU como indicado.



Iniciativas 2019

→ **Reciclaje en el comedor:** instalación de un cesto grande para reciclables, con el fin de separar los residuos y fomentar el reciclaje sobre todo de las bandejas plásticas.

Reto: implementar las “eco cajas” en las oficinas para la recepción de las bandejas plásticas independientemente del resto de los residuos.

→ **Cartelería Informativa:** comunicación sobre cómo separar residuos, hábitos sustentables e información general sobre sustentabilidad.

→ **Separación de residuos:** renovación de cartelería de identificación dispuesta en los cestos de planta Ciudadela para reconocer de manera fácil y rápida el recipiente adecuado para la disposición final de cada material:

- **Stickers verdes:** residuos húmedos/orgánicos
- **Stickers amarillos:** cartón
- **Stickers rojos:** residuos especiales
- **Stickers azules:** plásticos
- **Contenedor tipo caja:** restos de papel y tapitas de gaseosas.

→ **Consumo de fitosanitarios para la actividad de plagas.**

Trabajamos en el diagnóstico de instalaciones, definición de umbrales, monitoreo de uso de productos, y programa de reuniones con el proveedor.

→ **Uso de combustibles para la actividad de mantenimiento de Espacios Verdes.** Trabajamos sobre la inducción del personal (uso, manipulación, almacenamiento, planificación de ruteo, relevamiento y registro).

→ **Uso de insumos químicos biodegradables** en las tareas de limpieza

→ **Simulacro periódico de nuestro plan de emergencias** que incluye uso correcto de Kit antiderrame ante eventuales escapes de productos químicos

El comité tiene como finalidad a través de una reunión con miembros multidisciplinarios de la compañía y con foco en la **norma ISO 14001:2015** realizar una revisión integral del impacto ambiental que generan nuestras actividades, se tratan temas tales como aspectos relevantes de la norma, objetivos, aspectos e impactos ambientales, gestión de riesgos, aspectos ambientales significativos, ciclo de vida, mejora continua y participación y consulta.

05. Compromiso con la comunidad

Nuestra estrategia de negocio incluye, desde hace ya más de 4 años, una vinculación estrecha con la realidad de las comunidades en donde operamos, ya sea prestando servicios o con nuestras sedes de trabajo.

Desde una perspectiva de desarrollo, acompañamos la gestión con programas y acciones que apuntan a la igualdad de oportunidades a partir de la concientización sobre calidad alimentaria, la promoción de la educación y el cuidado del ambiente para el crecimiento comunitario.

Durante 2019 estos esfuerzos fueron reconocidos con 5 premios:



- **APSAL (Asociación de Profesionales de Salud y Alimentos)**, premio gestión en RSE - Alimentación. Se presentó el programa 1) Centros Pescar Grupo L y 2) talleres de buenas prácticas en la manipulación de alimentos.
- **PANAL Vicente López** por ser parte de la iniciativa de formación de jóvenes en situación de vulnerabilidad para su primer empleo
- **Municipio de San Martín** por la participación de Grupo L en capacitación profesional sobre buenas prácticas en la manipulación de alimentos.
- **Dirección de RSE de la provincia de Buenos Aires** por diversas iniciativas en RSE y Sustentabilidad llevadas en conjunto

El Diario El Cronista nos incluyó en en Ranking de Sustentabilidad, de marzo 2019, con los datos más importantes de nuestra gestión.



Educación



Líneas de acción

Empleabilidad

- **Alianza con Fundación Formar:** incorporación de 11 colaboradores a la planta Elaboradora de Ciudadela y adquisición de presentes de salutación institucional para fin de año.
- **6ta edición del Centro Pescar Grupo L** del que participaron 12 jóvenes que recibieron un total de 328 horas de formación. --> ya pasaron 60 jóvenes por este programa en lo últimos 4 años. Participaron 30 colaboradores de la empresa como voluntarios en 2019.
- **Programa PANAL** Proyecto de articulación pública privada junto con Reciduca, el Municipio de Vicente López y otras empresas con presencia en el municipio. Participamos en la revisión general de la propuesta, dictamos una clase a los alumnos del programa sobre management, y colaboramos con el simulacro de entrevistas de selección. Participaron alrededor de 15 jóvenes.
- **12 estudiantes de la carrera de nutrición de la UNLAM** participaron como pasantes por cada semestre, con una duración de 2 semanas en cada caso.
- **Participación en Expos de Empleo:**
 1. Expo Empleo Barrial
 2. Feria Futuro
- **Capacitación en Planta de Ciudadela** de 25 participantes del curso de "Introducción al Mundo del trabajo" del Municipio de 3 de febrero.
- **Gestión de 2 pasantías** en las áreas administrativas de Tesorería y Empleos de la Gerencia Coordinadora de Administración y Finanzas
- **Visita a Planta del "Centro Matices"**, que ofrece talleres a chicos con distintas discapacidades
- **Realizamos simulacros de entrevistas laborales** para 20 jóvenes del Centro de Formación de FORMAR.
- **Dictado de clase sobre RSE** para iniciativas vinculadas al arte y cultura en posgrado de UADE

Apoyo a programas/ instituciones educativas

- **Programa "Escuela de Vela Inclusiva"** del Club Náutico Quilmes que busca sacar de la calle a través de la navegación a los chicos de la Rivera. Entregamos un menú de desayuno, almuerzo y merienda a 30 niños de 8 a 12 años que participan del programa de enero a diciembre de 2019.
- **Acompañamiento financiero para la "Red de Escuelas de Aprendizaje"** de la DGCyE de provincia de Buenos Aires desde nuestra propuesta de RSE con eje en educación. Además brindamos el servicio de cocktail para autoridades durante el evento de cierre en el Teatro Colón.
- **Participamos con reformas edilicias y capacitación docente** en el Programa 2000 escuelas de la provincia de Buenos Aires.



Desarrollo comunitario



Líneas de acción

Inclusión

- **Incluimos un menú en Braille** para la confitería “Pasaje de los carruajes” del Teatro Colón
- **Participamos del taller de DDHH del Pacto Global**, junto con otras 32 instituciones, coordinado por Karin Eggers, se analizaron los lineamientos internacionales en materia de obligaciones de las empresas y los países frente a esta problemática.
- **Acompañamos la celebración de Pascuas en el C.I.S.I.** (Centro Integral de salud infantil) de Moreno, en el que se donaron huevos de chocolate para todos los niños y familias.

Colaboración con arte y deporte

- **Programa de Impulso cultural - Mecenazgo de GCBA:** Colaboramos con la obra de teatro: “Ojalá las paredes gritaran”, versión teatral adaptada de “Hamlet” (Shakespeare).
- **Por segundo año consecutivo** acompañamos financieramente a Marianela Nuñez en la **Gala Solidaria de San Martín**.
- **Nos sumamos a la Gala del Hospital Británico en el Teatro Colón.** Acompañamos el evento con un 50% de descuento en los consumos de las confiterías de los pisos del Salón Dorado el día de la función.
- **Además ese día ofrecimos un servicio gastronómico** para los invitados especiales del Hospital.
- **Acompañamos el financiamiento del programa de deporte de 3 de Febrero** (maratón y tenis de mesa) y de los encuentros de Infancia de varios municipios
- **Organizamos el Torneo de fútbol UTCyDRA Grupo L y CookMaster**
- **Colaboración con la inauguración de las Obras del Club Social y Deportivo Caseros** a través de la donación de camisetas de fútbol para el equipo femenino.

Desarrollo económico

- **Implementamos el Programa “Incentivo PyME”.**
- **Colaboramos con APHE (Asociación de Padres e hijos especiales)** para mejorar su desarrollo comercial/financiero.

Donaciones



el **62%** de nuestra inversión social es destinada a la **donación de alimentos**

- **Donaciones de Alimentos en el marco de nuestra contribución al Programa Hambre CERO** a las siguientes instituciones: Iglesia Siquern, Fundación de la Calle de la Vida, Plato Lleno, Fundación Franciscana, Vida Solidaria, Merendero La Esperanza - Barrio Carlos Gardel, Comedor Semillitas de Dios, Comedor de Curas Villeros, Comedor Todo por los Chicos de la Cava y Adrián Leonel Saavedra.
- **Donación de alimentos para los almuerzos de los programas Centro Pescar USAL y Megatlón** (más de 600 viandas donadas).
- **Colaboramos en el encuentro por el Día Mundial de la Alimentación** a cargo del Ministerio de Desarrollo Social de la Ciudad de Buenos Aires para comedores Sociales de CABA, con la provisión de 150 viandas para la merienda, 8 kits de cocina y una clase de alimentación saludable.
- **Realizamos una alianza con VIDANTO chocolates** para una campaña de donación de platos de comida para los barrios 21- 24 Barracas CABA y La Cava San Isidro, en función de la venta de los productos.
- **Participamos en Festival Solidario de la Niñez** en el Polideportivo de Quilmes, con la donación de 1500 viandas.
- **Donación de alimentos en el Festejo del Día del Niño** para 400 chicos del barrio Isidro Casanova en La Matanza.
- **Preparación y entrega de 400 cajas solidarias por mes** en el Municipio de San Miguel, alcanzando un total de 4800 cajas entregadas.
- **Donaciones de guardapolvos, libros y revistas** para escuelas de Florencio Varela y San Martín a partir de los programas solidarios del Hospital del Cruce y Thompson.
- **Donación de espacios publicitarios** para difundir causas sociales en medios de comunicación propios.
- **Cenas de Recaudación de Fondos de Fundaciones y Asociaciones:** CIPPEC, Banco de Alimentos, Cimientos, Pescar, Fátima y Espartanos.

Pasaje de los Carruajes

Si está acompañando a una persona no vidente, puede solicitar la carta en sistema Braille.

Muchas gracias.

GRUPO L
Cultura Empresarial



Calidad alimentaria



Líneas de acción

Charlas/ talleres de formación

- **Brindamos, en alianza con Municipio de Vicente López y San Martín, cursos de capacitación sobre buenas prácticas en manipulación de alimentos e inocuidad** para personal a cargo de la cocina de grandes comunidades como: auxiliares de escuelas, comedores comunitarios, hogares de niños, ancianos y adultos; clubes sociales y de barrio, y emprendedores gastronómicos. El contenido de los talleres fue elaborado en conjunto con la Coordinación de la Licenciatura en Nutrición de la Universidad de La Matanza.

Total de participantes: **48**

Jornadas de formación: **4**

Se realizaron donaciones de elementos de bazar para equipar los comedores

En este contexto realizaron:

Donación de alimentos a comedores sociales y emprendimientos vinculados con el deporte y la cultura

Donación de equipamiento para fortalecer el funcionamiento de las cocinas y los comedores

Compras responsables

- **Conciencia:** Agua sin gas 600 ml: **7.140 unidades**
Arroz x 1 kg: **37.000 unidades**
Arroz 500 gr: **4.031 unidades**
Puré de tomate x 520 gr.: **521.720 unidades**
TOTAL: 569.892 unidades (+400% que en 2018)

- **Nuevo proveedor 2019! Asociación de padres de hijos especiales (APHE):** Paquete de galletitas 200 gr.: **1.460 unidades**
Porciones de brownie: **720 unidades**
TOTAL: 2.180 unidades



En Grupo L colaboramos con la alimentación de las personas que más lo necesitan.

A fines del 2019, donamos 11.022,5 kgs de mercadería a la ONG Banco de Alimentos. Esta organización civil canaliza las donaciones de alimentos de empresas a su red de comedores, llevamos a 192 entidades beneficiarias, impactando a un total de 26.062 personas.

Además, durante el año, colaboramos con la donación de alimentos para comedores sociales en la zona de la Planta como Iglesia Siquem, Fundación de la Calle a la Vida, a Plato Lleno, Fundación Franciscana. Coordinamos entregas semanales de pollo para Vida Solidaria (que alimenta a personas en situación de calle) y de

alimentos para el Merendero Lola en la zona de Carlos Gardel (atrás del Hospital Posadas); y realizamos también entregas periódicas al Comedor Semillitas de Dios, Comedor de Curas Villeros y Todo por los chicos de La Cava.

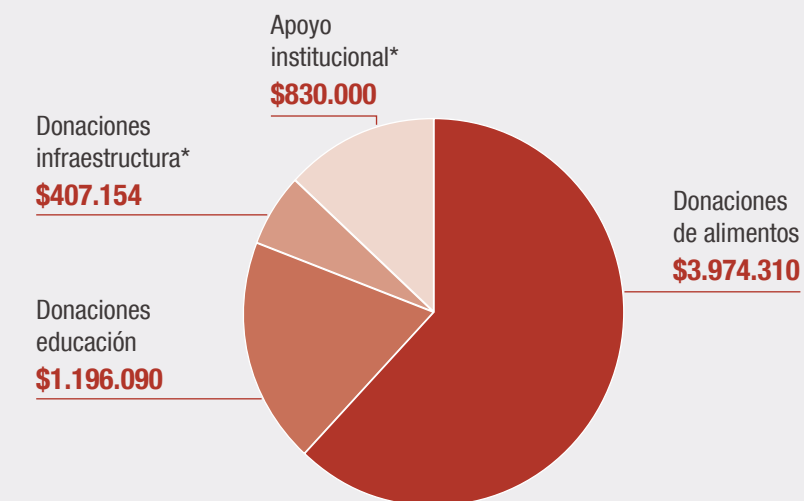
Como parte de esta propuesta, en 2019 donamos alimento durante seis meses para dos Centros Pescar además del de Grupo L que funcionaron en la Universidad El Salvador y en Megatlón; y para la Escuela de Vela inclusiva para los chicos de la ribera de Quilmes,

Inversión social

2017
\$3.672.742

2018
\$4.800.000 (+30%)

2019
\$6.407.554 (+34%)



*estas categorías contemplan las acciones de Arte y Cultura, Deporte, y Salud.

Organizaciones beneficiadas

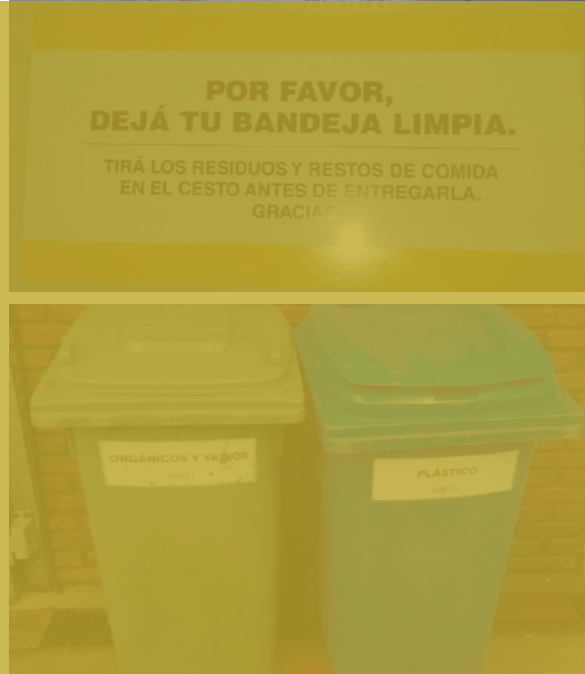
Más de 24 ONG

4 Instituciones educativas

10 Municipios

3 Organismos/Dependencias del Estado

06. Retos



Retos 2019: LOGRADOS

