



## COMMUNICATION SUR NOS PROGRÈS 2019

 **LINKUP  
FACTORY**  
INSPIRER & PARTAGER LA RSE

# LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

## DROITS HUMAINS

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits humains

Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits humains

## ENVIRONNEMENT

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

# LINKUP FACTORY, MEMBRE ACTIF DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Le Pacte Mondial (Global Compact) est un cadre universel d'engagement des organisations en faveur des **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies**. Il a été initié en 2000 afin d'accélérer l'adoption d'attitudes plus responsables et plus éthiques sur **10 principes fondamentaux dans 4 catégories : droits humains, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption**.

Le Pacte Mondial est une initiative volontaire et non contraignante.

Aujourd'hui, **14 000 entreprises et ONG** participent à cette initiative dans **170 pays**, dont **1 300 en France**. Les organisations partenaires de ce Pacte Mondial se constituent en réseau, dans chaque pays, avec d'autres parties prenantes pour collaborer, apprendre et échanger des expériences et des bonnes pratiques.

**La communication sur le progrès (CoP) est le document annuel témoignant des mesures prises par l'organisation** pour remplir ses engagements. La CoP détaille l'intégration des enjeux de responsabilité à la stratégie, la culture, le mode d'administration et aux activités quotidiennes.

**LinkUp Factory s'engage à œuvrer en faveur  
du Pacte Mondial et de ses principes.**

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



# N<sub>otre</sub> manifeste

Face à l'accélération du changement climatique et à l'atteinte des limites des ressources planétaires, nous avons tous un rôle à jouer pour changer les choses. Nous portons tous en nous la capacité à contribuer à la construction de modes de vie, de production et de consommation durables, équitables et économiquement viables.

De consommateur à consom'acteur, d'entreprise à entreprise engagée, de marque à marque contributrice, une transformation profonde est possible.

Elle est même indispensable car l'époque appelle un changement de paradigme dans la définition des stratégies des entreprises : elles doivent, elles aussi, devenir porteuses d'une contribution au bien-être durable des citoyens et de la planète.

**La mission de LinkUp Factory, c'est de les accompagner dans cette transformation afin qu'elles deviennent des acteurs décisifs de l'économie positive et du développement durable**, et puissent affirmer leur utilité sociétale. Une démarche qui doit entraîner toutes les forces vives de l'entreprise pour porter plus loin, avec ambition et sincérité, l'ensemble des engagements et définir un combat positif, singulier, légitime, et créateur de valeur pour tous. Cette mission s'inscrit parfaitement dans l'engagement que nous avons pris d'œuvrer en faveur du Pacte Mondial et de ses principes.

**C'est déjà là que s'exprime sa valeur intrinsèque et son nouveau pouvoir de séduction. C'est là que nous plaçons notre propre combat : faciliter l'accélération de cette transformation.**



Sandrine Raffin,  
Présidente, fondatrice

Philippe Raffin,  
Vice-président

# Qui sommes-nous ?





# NOTRE DÉMARCHE CONTRIBUTRICE EN 2 PILIERS

P. 7

## PILIER 1

NOTRE CONTRIBUTION AUX CÔTÉS  
DE NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

P. 15

## PILIER 2

NOTRE CONTRIBUTION À TRAVERS  
NOTRE DÉMARCHE RSE

## LES VALEURS QUI NOUS DÉFINISSENT

### L'ENGAGEMENT

Parce qu'il est essentiel d'être en cohérence avec ce en quoi nous croyons, en nous engageant aujourd'hui et demain pour les Hommes et la planète, nous voulons être fiers de nos actes et porter nos valeurs au sein de LinkUp Factory comme chez nos clients.

### LA CO-ÉVOLUTION

Grandir ensemble, progresser, interagir avec un écosystème, respecter des points de vue différents... Nous œuvrons à créer une relation nouvelle entre les parties prenantes de nos clients pour renforcer la pertinence et la sincérité des engagements, s'ouvrir, interagir davantage, nourrir l'innovation et le progrès.

### LE CHANGEMENT

Pour LinkUp Factory, le changement, c'est être capable de créer des innovations de rupture et d'impacter les comportements au sein de notre entreprise, chez nos clients et pour l'ensemble de la société.

### LINKUP FACTORY CERTIFIÉE BCORP

Fin 2019, LinkUp Factory a obtenu la certification BCorp, qui reconnaît nos efforts en faveur d'un impact moindre, de plus de bien-être pour les collaborateurs et d'un engagement sociétal sincère. Cette certification jouera également un rôle de stimulation à aller toujours plus loin, avec une feuille de route ambitieuse pour 2030.

Entreprise



Certifiée



# NOTRE CONTRIBUTION AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

# 3 EXPERTISES, 3 LEVIERS D'ACTION À TRAVERS NOTRE ACTIVITÉ

## STRATÉGIE RSE

Co-construire des démarches d'engagement ambitieuses et les faire résonner auprès de tous les publics concernés.

## STRATÉGIE RSM

Co-crée, développer et raconter les stratégies de marques engagées.

## CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Accompagner les acteurs engagés dans le changement sociétal.

En 2019 :

**69%** de notre marge brute correspondant à des projets RSE / RSM

Notre objectif pour 2020 :

Dépasser les **80%** de part de notre marge brute dédiée à ces sujets

**8%**

de notre marge brute correspondant à des projets liés au changement de comportement



*Ce qu'il y a de passionnant dans notre travail chez LinkUp Factory c'est que nous avons la possibilité de contribuer à chacun des ODD, en intervenant aux côtés de nos différents clients et partenaires.*  
Siegrid, Directrice Conseil





# STRATÉGIES RSE ET RSM, FAIRE GRANDIR L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES ET DES MARQUES

Notre mission consiste à **améliorer la durabilité du modèle économique de nos clients, de les faire progresser** dans tous les domaines relevant de leur responsabilité sociétale et éthique.

Pour cela nous nous immergeons en profondeur au sein de leurs organisations, consultons leurs parties prenantes, les mettons en contact avec des experts, impliquons les ambassadeurs internes pour qu'**ensemble ils co-construisent de nouvelles façons de pratiquer leur métier, de produire, de commercialiser...**

Nous réalisons ces missions au sein de secteurs industriels (agroalimentaire, cosmétique, produits ménagers, textile, luxe...) et de zones géographiques internationales variées.

## 1. CO-CONSTRUIRE ET FAIRE CONNAÎTRE LES STRATÉGIES RSE DES ENTREPRISES

LinkUp Factory accompagne les entreprises dans la structuration ou l'accélération, l'animation et la communication de leur démarche RSE.

- Mise en place de comités parties prenantes
- Formalisation de feuilles de route RSE métiers/filières
- Partenariats avec associations ou ONG
- Mobilisation interne
- Communication RSE interne et externe
- Rédaction et création de DPEF / rapports intégrés
- Définition d'une raison d'être

### EN PRATIQUE



**MAPA SPONTEX**

Formalisation de la démarche RSE du Groupe.



**LVMH**

- Formalisation d'une charte d'engagements sur les approvisionnements animaux (fourrures, cuirs, laines et plumes)
- Création d'un animatic sur cette démarche
- Création d'un Comité d'experts sur ces sujets.



**PEPSICO FRANCE**

- Définition de la stratégie RSE
- Mise en place de la gouvernance RSE
- Réalisation de la 1<sup>ère</sup> DPEF.

## 2. APPLIQUER LA DÉMARCHE AUX PRODUITS ET AUX MARQUES VIA LA RSM

La RSE infuse et autorise la mise en place de la Responsabilité Sociétale de la Marque (RSM).



**L'objectif ? Faire se rencontrer responsabilité et marketing pour mettre l'engagement de l'entreprise en cohérence avec sa stratégie business.**

Chez LinkUp Factory, nous sommes convaincus que la RSE doit imprégner l'offre de l'entreprise et prendre en compte non seulement les impacts induits tout au long de la chaîne de valeur, mais aussi inclure les consommateurs pour les impliquer et les engager à mieux consommer.

Aussi, construire une stratégie RSM, c'est définir, faire progresser, puis révéler les engagements et actions de la marque envers l'écosystème au sein duquel elle évolue.

**C'est aussi nouer une nouvelle forme de relation avec les consommateurs-citoyens**, en attente de transparence, d'éthique, de respect de l'environnement, des salariés et des producteurs. C'est, enfin, au travers de la ou des marques portées par l'entreprise, **rendre concrète la contribution sociétale de l'entreprise.**

### LES 4P RSM



→ Revisiter les 4P du marketing mix pour inclure la responsabilité et la contribution sociétale de la marque.

**LinkUp Factory propose alors de définir et développer la stratégie et l'expression créative des marques engagées.**

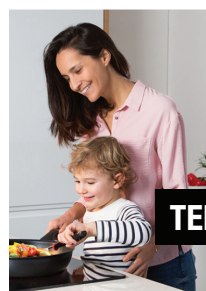
- Réalisation d'un diagnostic de l'amont à l'aval
- Définition de stratégie marketing / marque engagée
- Formalisation d'un storytelling
- Onboarding du public interne, des clients, des leaders d'opinion et des consommateurs

## EN PRATIQUE



**LIPTON ICE TEA**

- Élaboration de la stratégie RSM et plan de révélation associé
- Conception / création du back of pack des nouvelles bouteilles en 100 % rPET
- Conception et animation d'un Fab Lab pour co-construire avec des parties prenantes autour du geste de tri
- Plan de révélation RSM.



**TEFAL**

- Formalisation de la stratégie RSM autour d'une plateforme de messages en 3 piliers
- Réalisation d'outils pour la révélation interne de la stratégie RSM
- Travail sur un plan de révélation.

# CHANGER LES COMPORTEMENTS POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS SOCIÉTAUX

Pour répondre aux nouveaux défis auxquels nos sociétés doivent faire face - environnement & climat, santé, inclusion -, LinkUp Factory met en œuvre des démarches éprouvées et systématiquement évaluées, qui ont pour but de changer durablement les comportements individuels ou de groupes d'individus dans un objectif de progrès social.

## 1. UNE APPROCHE FONDÉE SUR DES MÉTHODES QUI ONT FAIT LEUR PREUVE

Depuis de nombreuses années, nous avons mis au point une démarche selon un modèle inspiré du Marketing Social - parfois appelé nudge - et des Living Labs qui permettent de définir et d'exprimer sur le terrain des démarches de changement de comportement, notamment dans le cadre de programmes de prévention santé.

LinkUp Factory est ainsi investie depuis ses débuts dans des programmes de prévention santé et de changement de pratiques au sein de groupes de population ciblés pour leur propension à développer des comportements aux effets délétères. Prévention de l'obésité, consommation modérée d'alcool, arrêt du tabac chez les jeunes, activité physique...

Ces approches et cette expertise ont débouché sur la mise au point de la méthode SAVE, exposée par Sandrine Raffin et Patricia Gurviez dans leur ouvrage en 2019. Cette méthode permet de modéliser les démarches de changement de comportement pour guider leur mise en application. Ce travail de recherche est ainsi mis à disposition de tous en Open Source. De la même manière, LinkUp Factory partage ses connaissances au sujet du changement de comportement à travers des publications dans des Peer Reviews, des interventions dans des colloques ou des écoles.



### En 2019 :

- **567 545 personnes touchées** et 6 780 acteurs formés dans le cadre du programme Vivons en Forme, que nous accompagnons depuis 10 ans
- **1 publication** dans une Peer Review scientifique et **1 ouvrage** de partage de connaissance publié

### Notre objectif pour 2020 :

- **1 million de personnes touchées** via les programmes que nous accompagnons
- **2 nouvelles publications** dans une Peer Review
- **2 à 3 interventions** dans des colloques ou grandes écoles

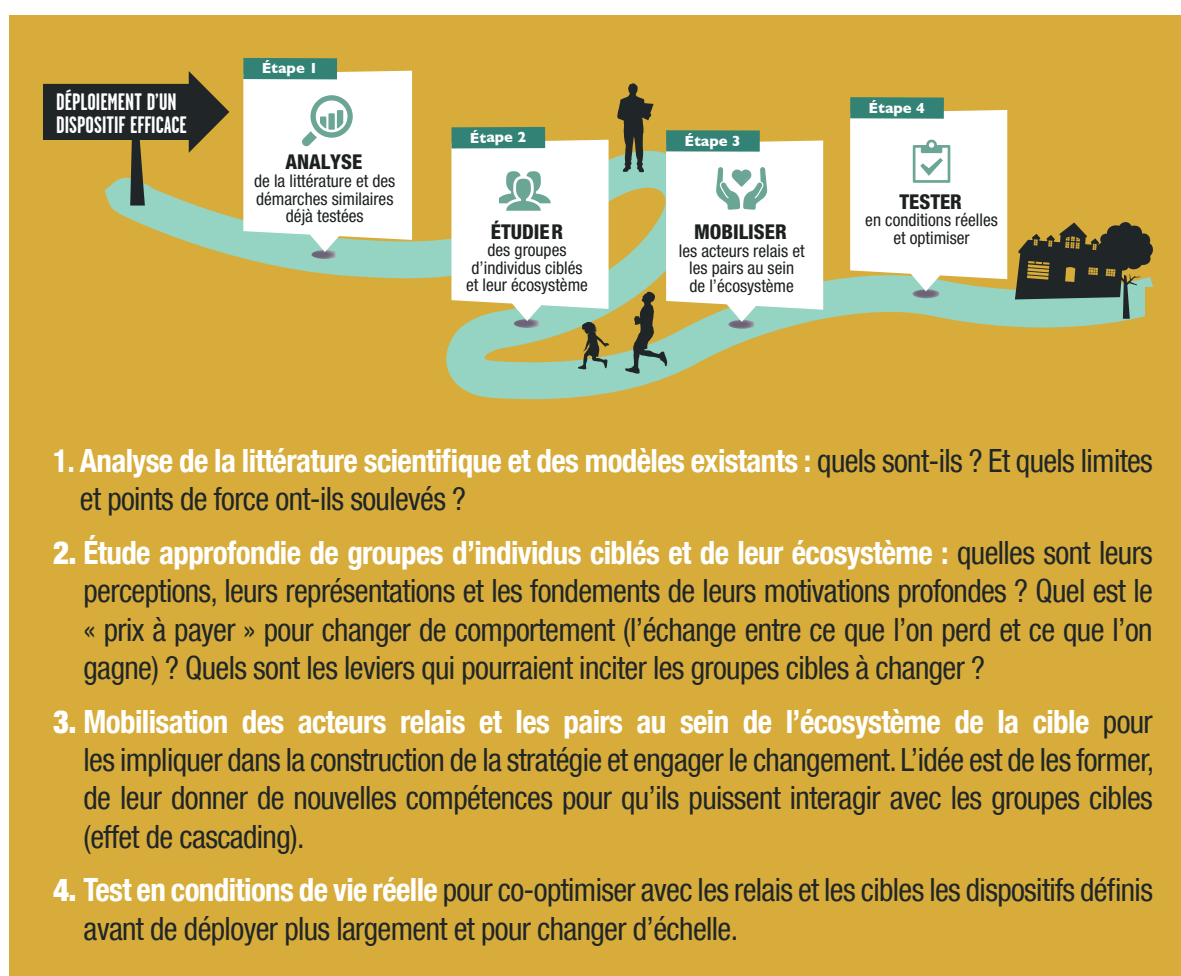
## 2. LINKUP FACTORY AGRÉÉE RECHERCHE

LinkUp Factory est Agréée Recherche par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation sur les changements de comportement. Notre agrément a été renouvelé en 2019.

LinkUp Factory est, par ailleurs, éligible au Crédit Impôt Recherche (CIR) car elle mène avec ses ingénieurs-chercheurs des programmes de recherche destinés à initier des changements de comportement favorables à la santé.



### L'APPROCHE DU MARKETING SOCIAL



### EN PRATIQUE



- Élaboration d'une action de prévention et promotion de la santé, basée sur la méthode du Marketing Social, dans le but de prévenir et limiter le tabagisme chez les jeunes (cible : 18-25 ans en insertion professionnelle) et intervention avec les missions locales, dans les Hauts-de-France.
- En amont, synthèse de la littérature et entretiens avec des acteurs de terrain et des experts scientifiques.



# NOTRE CONTRIBUTION AU TRAVERS DE NOTRE DÉMARCHE RSE



# DÉMARCHE RSE

Notre activité est dédiée au changement, de sa conception jusqu'à sa mise en pratique, en passant par l'accompagnement de celles et ceux qui le mettent en œuvre. Ainsi, nous devons donner l'exemple au travers nos engagements et nos actions, aussi bien au niveau social, qu'environnemental ou sociétal au sein de notre organisation.

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUR LESQUELS NOUS ŒUVRONS PARTICULIÈREMENT



## NOTRE GOUVERNANCE RSE

La co-construction étant au cœur de nos approches, nous l'avons appliquée à notre propre démarche RSE. En décembre 2019, les collaborateurs de l'agence ont travaillé en ateliers thématiques autour de 4 axes de progrès : stratégie carbone, zéro déchet, bien-être au travail et inclusivité et diversité.

Ces ateliers ont permis de définir de nouveaux plans d'action pour aller plus loin dans notre stratégie RSE propre. Ils vont venir alimenter une scorecard de suivi de nos impacts et progrès à mettre en place en 2020.

Début 2020, un groupe de travail RSE a été mis en place pour piloter l'ensemble de ces actions et animer les différents groupes de travail thématiques. Cette « team RSE » est composée de profils complémentaires, aux niveaux hiérarchiques et aux postes différents.

Notre démarche RSE est validée et suivie par le Comité de Direction et présentée aux actionnaires en assemblée générale annuelle.

# FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Notre organisation se veut agile, créative, humaine et éthique. Conscients que notre première richesse est notre capital humain, nous développons des projets de formation et de communication interne pour favoriser un environnement de travail agréable.

Faire progresser chacun et comprendre les problématiques globales et individuelles est essentiel. Pour comprendre ces enjeux, LinkUp Factory est particulièrement attentive aux questions d'égalité, de diversité et d'accessibilité.

## RÉPARTITION DES COLLABORATEURS AU 31 DECEMBRE 2019

DANS  
LES ÉQUIPES



DANS LE  
COMITÉ  
DE DIRECTION



**3 % de collaborateurs en situation de handicap au sein de l'entreprise.**

## LE PROGRÈS DE CHACUN AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE RH

- Entretien annuel de développement (100 % réalisés en 2019)
- 74% des collaborateurs en CDI
- 3 formations dispensées (Billjobs, marketing et réseaux sociaux)
- Partage de veille et de compétences :
  - Une à deux fois par mois, une équipe projet réalise une présentation de retour d'expérience devant l'ensemble de l'équipe, stagiaires compris ;
  - Utilisation de l'outil collaboratif Workplace pour partager en temps réel des informations et actualités ;
  - Organisation de déjeuners-débats pour alimenter l'intelligence collective.



### TÉLÉTRAVAIL

*Dans un souci de meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle, nous avons tous accès à 1 jour de télétravail par semaine.*

Maygane, Chef de projet



Dès début 2020 et pour répondre au besoin de rester confinés en pleine crise du COVID-19, le télétravail est devenu une norme pour chacun d'entre nous pendant 8 semaines. Nous avons fait preuve de plus d'adaptabilité et l'accès de chacun à des ordinateurs portables et à l'outil partagé Teams nous a permis de maintenir l'activité.

### PANIER DE FRUITS

*Chez LinkUp, on aime manger équilibré. Chaque lundi, un panier de fruits de saison est livré à l'agence et chacun peut y piocher à loisir.*

Isabelle, Directrice Générale Adjointe



### DES ESPACES OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

*Conscients qu'un environnement de travail positif, où les collaborateurs se sentent à l'aise et épanouis, est une garantie d'une entreprise plus performante, nous avons relooké une salle de réunion en salle de repos, de créativité et d'allaitement pour les jeunes mamans. Nous travaillons en open space mais il est possible pour chacun d'entre nous de s'isoler dans une salle de réunion. Enfin, nous travaillons à ce que nos espaces soient aussi accueillants que possible, notamment via la végétalisation de l'agence et la mise en place d'une bibliothèque partagée.*

Audrey, Office Manager



### SÉMINAIRE ANNUEL, UNE EXPÉRIENCE TOUJOURS TRÈS RICHE

*Notre séminaire d'équipe est un moment important de l'année, un temps de partage, d'inspiration et d'innovation ! Bien-sûr, il nous permet de nous poser et de travailler au vert sur des sujets transverses. Mais c'est aussi l'occasion de partager un moment de convivialité, riche en expériences car c'est traditionnellement une surprise ! En 2019, nous avons passé 2 jours dans un village nature Huttopia, lieu pensé pour offrir une expérience au plus près de la nature et dans le respect de l'environnement.*

Laetitia, Directrice Générale Adjointe



En 2019 :

**100%**

des collaborateurs équipés pour le télétravail

Financement de **2** berceaux dans une crèche interentreprise pour 2 collaboratrices

**Notre objectif pour 2020 :**

Mieux accompagner la progression personnelle, renforcer la montée en compétence des équipes et développer la culture du feedback, à travers une nouvelle organisation managériale co-construite et évaluée au fil de l'année avec la contribution de tous.

# MINIMISER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Pour atteindre nos objectifs environnementaux et maîtriser l'ensemble de nos impacts, nous menons une politique volontariste dans ce domaine et cherchons à maximiser nos impacts positifs.

**Nous avons pris l'engagement de devenir**  
**→ NEUTRE EN CARBONE À HORIZON 2030**  
**→ 0 DÉCHET À HORIZON 2025**

## NOS INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX



### INDICATEURS ENERGIE

Le bilan énergétique en 2019 est de

**53 461 Kwh**

**100 %**

d'énergie verte dans  
notre contrat d'électricité

**100 %**

de l'éclairage est  
composé de LED



### INDICATEURS PAPIER

**100 %**

du papier utilisé à l'agence est issu du recyclage  
et recyclé par les Joyeux Recycleurs



### INDICATEURS MOBILITE

L'agence est équipée  
de 1 appareil de  
vidéoconférences pour  
réduire les déplacements  
chez nos clients

En cas de déplacement  
chez nos clients (jusqu'à 4h  
de trajet), nous privilégions  
le train à la voiture.  
Par ailleurs, notre flotte  
de véhicules professionnels  
est composée de 2 véhicules  
à faibles émissions (hybride  
et électrique).

Pour faciliter le garage des  
vélos de nos collaborateurs,  
nous avons interagi avec  
les services de la ville pour  
l'installation d'un garage à  
2 roues près de l'agence.  
Il profite également à nos  
voisins !

## MESURER NOS IMPACTS ET SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS

Pour mieux connaître l'impact de notre activité et pouvoir cibler les actions les plus efficaces à entreprendre, nous pilotons nos données environnementales : énergie, déchets, papier, eau, transport... Ainsi, nous avons supprimé les gobelets plastique depuis 2017 et distribué des gourdes à chaque collaborateur.

## TRANSFORMER NOS MODES DE TRAVAIL

Pour réduire nos impacts, nous avons rédigé et mis à disposition de tous une politique éco-gestes en 2018. Elle détaille toutes les initiatives à adopter au quotidien pour réduire l'impact environnemental de l'agence. Elle est publiée et signée par l'ensemble des équipes ou lors des nouvelles embauches.

## SÉLECTIONNER AVEC RIGUEUR NOS PRESTATAIRES

Nous cherchons à prioriser les entreprises de biens et de services en termes d'impacts sociaux et environnementaux, dans la mesure de l'existant et de la viabilité économique. Ainsi, nous privilégions les fournisseurs qui ont une démarche responsable. Afin de les sensibiliser et de les inciter à progresser, nous les encourageons à adhérer à notre Charte achats responsables lors de la signature des contrats.

## LES JOYEUX RECYCLEURS

Son objectif : allier le tri sélectif en entreprise et l'insertion sociale. LinkUp Factory a choisi ce prestataire pour collecter ses déchets papiers. Fortement ancrés dans l'Économie Sociale et Solidaire, les Joyeux Recycleurs passent chaque semaine récupérer nos déchets papiers et cartons. En 2019, nous l'avons étendu aux canettes et bouteilles.



### Objectifs pour 2020 :

- Mise en place d'un **plan de vigilance thermique** pour optimiser le recours au chauffage et à la climatisation par chacun
- Mise en place d'une « **minute éco-geste** » chaque lundi matin : partage d'un éco-geste issu de notre politique interne avec l'ensemble de l'équipe
- Définition et mise en place d'une **charte « usage responsable du numérique »**
- **Optimisation de notre système de tri** avec Les Joyeux Recycleurs avec des poubelles « 5 en 1 » permettant notamment de recycler les stylos, bouchons, ampoules et piles.

# CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE

## GARANTIR L'ÉTHIQUE DANS LES PROJETS QUE NOUS MENONS

Nous appelons chaque collaborateur à respecter une éthique professionnelle énoncée sous la forme de « principes d'action » qui doivent, en toutes circonstances, inspirer le comportement de chacun. Nous nous conformons à l'ensemble des textes réglementaires internationaux, européens ou français, susceptibles de concerner nos activités, notamment ceux concernant les droits internationaux du travail et le respect des droits humains. Nous veillons à la transparence et à la sincérité des informations transmises à nos clients, à la communauté financière, aux autorités de contrôle et au public en général.

En 2018, nous avons formalisé notre charte éthique des affaires intégrant des points relatifs au comportement de nos collaborateurs dans le cadre de leurs activités qui est mise à disposition de tous collaborateurs et remise à tout nouvel arrivant (annexe p.32). En 2019, nous avons formalisé en complément une politique anti-corruption (annexe p. 33).

**En 2020, nous finaliserons et déploierons une politique achats responsables interne et pour nos clients et nous demanderons à l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs d'y adhérer.**

En tant que société de conseil et de communication, LinkUp Factory a une chaîne de valeur courte et maîtrisée avec un nombre de fournisseurs restreint et des partenaires de longue date que nous connaissons bien. Néanmoins, pour aller plus loin sur l'ensemble des items liés au respect des droits internationaux du travail, des droits humains et au refus de la corruption, **LinkUp Factory s'engage à mettre en place en 2020-2021 un système (de management et de contrôle), et ainsi s'assurer que, dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, ces principes sont respectés.**

### **Ce système passera par :**

- une sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs sur ces sujets à travers une session de formation interne ;
- la mise en place d'une grille d'évaluation interne, sous forme de « check list » mise à disposition des équipes pour tout projet faisant appel à un sous-traitant. Ce document permettra de répondre à une liste de questions simples permettant de vérifier que nos principes éthiques sont bien respectés sur toute la chaîne et d'alerter si une zone de flou ou de risque existe. Ce document sera à remplir par l'équipe projet qui aura pour rôle, le cas échéant de mettre en place (ou de demander au(x) fournisseur(s) concerné(s) de mettre en place) des actions correctives, avec l'appui de la direction si nécessaire ;
- un retour d'expérience annuel sur ce sujet permettant de revenir sur les projets en sous-traitance, de vérifier si la grille a bien été remplie et de faire le point sur les potentielles difficultés rencontrées sur ces items par les équipes projets.

De plus, pour assurer l'éthique de nos actions et de nos communications, nous soumettrons notre COP et nos politiques à un comité de tiers indépendants (représentations de nos clients, experts indépendants, ONG, fournisseurs, cabinet comptable et juridique).

## GRAND PRIX RSM : FAIRE LA PROMOTION DES PRATIQUES EXEMPLAIRES

En 2019, LinkUp Factory, en partenariat avec PRODURABLE et avec le soutien de M6, a lancé la 2<sup>ème</sup> édition du Grand Prix de la Responsabilité Sociétale de la Marque.

Ce dernier a pour vocation de récompenser les marques de produits, de distribution ou de services (qu'elles soient BtoC ou BtoB) qui sont entrées dans une nouvelle dimension du rapport aux consommateurs et à la société.

Ce trophée, attribué grâce à la contribution d'un jury d'experts, distingue les efforts faits par les marques ayant intégré un modèle éthique et durable et opté pour une empreinte positive, partagée de manière attractive et cohérente auprès de leurs consommateurs.

**L'ÉDITION 2019**

Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA  
Cécile COLONNA D'ISTRIA, présidente de PRODURABLE  
Sandrine RAFFIN, présidente de la LinkUp Factory

**2<sup>È</sup> ÉDITION GRAND PRIX RSM**  
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE LA MARQUE

PRODURABLE | LINKUP FACTORY

Avec le soutien de :  
M6 PUBLICITE

Audencia  
IN ALIMENTA  
Ipsos  
LSA  
le Summit  
ilec  
PRODIGMATIQUE

**14** MEMBRES DU JURY  
**43** CANDIDATS  
**8** LAURÉATS  
**450** INVITÉS

## FORMER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

La transmission est pour nous un élément clé pour contribuer à un monde plus durable. C'est pourquoi nous intervenons dans des écoles : nos équipes délivrent des cours lors de Masterclass et cycles de formation en nutrition, marketing & communication responsable.

→ 57 heures dispensées en 2019.



## LES CHAUSSETTES ORPHELINES

Depuis 9 ans, nous accompagnons l'association « Les Chaussettes Orphelines », fondée par Marcia de Carvalho il y a 11 ans.

Cette association allie insertion sociale, développement durable et créativité. Elle transforme les chaussettes en beau fil qui permet ensuite aux couturières de son atelier de la Goutte d'Or de créer des vêtements et accessoires de mode.

Nous accompagnons l'association à travers de nombreuses actions :

- Membre du comité d'orientation de l'association
- Achats de cadeaux de fin d'année de l'agence pour les collaborateurs et nos clients
- Valorisation du travail de l'association dans le cadre de PRODURABLE (partage de stands) et du Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques.
- En 2019 : Collaboration et création d'une exposition autour des éco-gestes : soirée d'inauguration organisée dans les locaux de l'agence en janvier
- En 2019 : Accompagnement de l'association sur la communication de son offre et recommandation sur des phrases engagées à intégrer dans la création de nouvelles pièces. 10 collaborateurs ont été volontaires pour s'impliquer.

## CHAUSSETTES ORPHELINES Márcia de Carvalho Paris



## EARTHWORM FOUNDATION – SOLS VIVANTS

























Nous accompagnons également l'association Earthworm Foundation et son programme Sols Vivants, qui vise à appuyer la transition vers des pratiques agricoles régénératrices, restaurer la fertilité naturelle des sols et lutter contre le changement climatique. L'initiative Sols Vivants a été lancée en 2018 à travers un projet pilote dans le Santerre (Hauts-de-France).

LinkUp est membre du conseil d'orientation de l'association et a réalisé des outils de communication pour l'association : identité graphique, site internet et BD pédagogique.

**Earthworm**



# TABLEAU DES CORRESPONDANCES DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Principes du Global Compact	Piliers concernés chez LinkUp Factory	Engagements de LinkUp Factory	Correspondances avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU
<b>DROITS DE L'HOMME</b>			
Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits humains	2.3 Contribuer à une société plus juste	Politique éthique en annexe	  
Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits humains.	2.3 Contribuer à une société plus juste	Politique éthique en annexe	  
<b>NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL</b>			
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	2.3 Contribuer à une société plus juste	Politique éthique en annexe	
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	2.3 Contribuer à une société plus juste	Politique éthique en annexe	  
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	2.3 Contribuer à une société plus juste	Politique éthique en annexe	  
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	2.3 Contribuer à une société plus juste	Politique éthique en annexe	
<b>ENVIRONNEMENT</b>			
Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.	2.2 Minimiser notre empreinte environnementale		  
Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	2.2 Minimiser notre empreinte environnementale		  
Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	2.2 Minimiser notre empreinte environnementale		
<b>LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b>			
Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	2.3 Contribuer à une société plus juste	Politique éthique en annexe	  
			  



# ANNEXES



# INITIATIVES ÉCO-GESTES

## A ADOPTER TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE

### 1. BUREAUTIQUE

#### a. Optimiser l'utilisation de ses outils

- J'économise ma batterie d'ordinateur :
  - Je programme la **veille automatique** de mon ordinateur après 10 minutes d'inutilisation. Car les « économiseurs » d'écrans (fractales hypnotisantes) n'économisent rien.
  - J'adapte la **luminosité** de l'écran en fonction de mon besoin actuel et de la luminosité naturelle.
  - Comme j'ai l'habitude de la faire sur mon smartphone, je limite le **nombre d'applications ouvertes** et le nombre d'onglets sur Internet.
- J'économise l'énergie :
  - **J'éteins systématiquement** mon ordinateur en quittant mon poste ou lorsque je ne m'en sers pas.
  - **Je débranche** mon ordinateur dès qu'il est entièrement rechargé.
  - Des **multiprises ON/OFF** sont à ma disposition afin que je puisse couper l'électricité sur mon espace de travail
- Emails : je garde le contrôle :
  - Je créer des **pièces jointes légères** et bien conçues (compression des images, pdf).
  - Je n'utilise pas systématiquement ma **signature de mails** professionnelle pour des échanges en interne.
  - Je trie, organise et nettoie **ma boîte mail** régulièrement.
  - Je me **déplace** plutôt que d'envoyer un mail d'information à mon collaborateur s'il est disponible.

#### b. Réduire ses impressions

- Je n'imprime **que lorsque c'est nécessaire** et que l'utilisation de mon impression est **durable**. Parfois, une adaptation de la luminosité de l'écran permet d'augmenter mon confort de lecture.
- Je réduis la quantité de papier :
  - En utilisant le **recto verso** on diminue le nombre de feuilles imprimées par 2, si en plus on imprime **2 pages par feuille** on le réduit par 4 !
  - Je veille à ne pas imprimer les mentions inutiles d'un mail ou d'une page web
  - Je **réutilise** les feuilles imprimées uniquement sur une face en tant que feuilles de brouillon
- Je réduis la quantité d'encres :

- En utilisant le mode **brouillon**
- Grâce à des **polices** de caractères « light » et sans fonction « gras » pour réduire l'utilisation d'encres.

## 2. CHAUFFAGE – CLIMATISATION – ECLAIRAGE

### a. S'adapter à la température

- Je ne modifie pas la température de consigne des espaces de travail sans vérifier la **température ambiante** et le **ressenti général** de mes collègues.
- Un thermomètre est à ma disposition dans chaque espace de travail pour connaître la température réelle afin que je puisse **adapter mon comportement** à celle-ci.
- Lorsque j'ai froid, je **porte un vêtement chaud** pour améliorer mon confort avant d'augmenter la température des espaces de travail.
- Je dégage l'espace autour des radiateurs afin d'optimiser leur efficacité.
- La programmation du chauffage et de la climatisation est adaptée en fonction des horaires de présence dans l'agence.

### b. L'électricité : verte mais pas illimitée

- Des **ampoules LED** ont été installées dans toute l'agence pour limiter la consommation d'électricité.
- Je n'allume les lumières **que si c'est nécessaire** et veille à les éteindre dès qu'elles ne sont plus utiles.
- Je dispose sur mon espace de travail d'une **lampe de bureau**, je préfère son utilisation à celle de tous les luminaires de la pièce.
- L'Agence met à ma disposition des **réflecteurs de lumière** pour les postes de travail sombres ou peu servis par la lumière naturelle.
- Si mon poste de travail n'est pas assez lumineux occasionnellement, je peux **facilement me déplacer** dans l'Agence pour me sentir mieux.
- J'éteins systématiquement la lumière en quittant une pièce.

## 3. DÉCHETS

### a. Je trie tous mes déchets

- Je dépose dans les poubelles à sacs plastique noirs tous les **déchets non recyclables**.
- Je dépose dans la poubelle jaune tous les **déchets recyclables** tels que le carton et le plastique. Ces déchets n'ont pas besoin d'être rincés.
- Les déchets en **verre** doivent être triés et déposés dans l'unique poubelle dédiée à ce déchet et placée dans la cour commune.
- Deux **bacs de recyclage** destinés au **papier** sont disposés dans l'Agence, je veille donc à ne déposer mon déchets papier que dans ces bacs (non froissé, non plié, non déchiré).

#### b. Je réduis ma consommation de gobelet plastique

- En tant que collaborateur je dispose d'une **gourde** me permettant de substituer toute bouteille plastique.
- Tous les gobelets plastique doivent être déposés après utilisation dans les **bacs de recyclage** mis à disposition à l'étage et dans le cuisine.

### 4. COIN REPAS ET PAUSES CAFÉ

#### a. Déjeuner au bureau

- Je n'achète ou ne cuisine que des **quantités adéquates** afin de réduire le gaspillage alimentaire
- Je marque mon **nom et la date** de dépôt sur les denrées alimentaires dans le réfrigérateur.
- Lorsque j'achète mon repas à l'extérieur, je prends mon **sac réutilisable** afin d'éviter l'utilisation quotidienne de sacs jetables.
- L'entretien de **l'espace commun** est à la charge du binôme hebdomadaire (lave-vaisselle, tables, chaises, poubelles). Mais chacun doit veiller à garder l'espace propre et rangé.
- Le **congélateur** doit être dégivré tous les mois afin de ne pas augmenter sa consommation d'énergie.
- Chaque midi, les appareils électroménagers tels que **les fours micro-ondes** doivent être mis hors tension grâce à la multiprise ON/OFF.

#### b. Faire une pause

- J'utilise ma **tasse à café personnelle** pour limiter l'usage de cup en cartons.
- Je mets les **capsules vides** de café dans le contenant approprié afin qu'elles soient recyclées en filière spécifique.
- Je mets **hors tension** après chaque utilisation les appareils électriques tels que les cafetières et bouilloires.

### 5. EAU ET ESSUIE MAIN

- Le **lave-vaisselle** consomme moins d'eau que de laver à la main : je le privilégie. Lorsqu'il n'est pas plein, je choisis le cycle « éco ».
- Après chaque passage, je laisse le mitigeur sur la **position froide** pour éviter à la personne suivante d'utiliser de l'eau chaude alors qu'elle n'en a pas besoin et ainsi ne pas consommer d'énergie à la production de cette eau chaude.
- J'informe la personne adéquate dès que je détecte une **fuite**.
- J'adapte ma consommation de papier **essuie-main** à mon **besoin réel** et non à mon confort.

### 6. MOBILITÉ

- J'ai la possibilité de faire du **télé-travail**, cela peut me permettre de réduire mes consommations liées aux transports domicile-travail.

- Je privilégie les **transports en communs** et au mieux **doux** comme le vélo et la marche à pied.
- Je limite mon nombre de déplacements en proposant des réunions téléphoniques ou vidéo-conférences

## 7. ECHANGES DE SERVICES

- Lorsque je n'ai plus besoin d'un bien (personnel ou professionnel) je le **propose à mes collègues** en l'inscrivant sur le tableau de l'espace commun (exemples : donne vêtements, meubles, outils, équipements, livres, ect)
- Je propose à mes collègues de pratiquer le **co-voiturage** lorsque cela est possible

## POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

En tant qu'entreprise de conseil spécialisée dans les trois entités que sont la santé, la RSE-RSM et le développement durable, l'agence LinkUp se doit de prendre en compte la dimension environnementale dans ses activités et d'assurer un suivi de ses principaux impacts tout en cherchant à les limiter.

Pour ce faire, en plus de respecter les exigences légales, nous établissons une réflexion sur les enjeux suivants :

- Gestion des résidus non dangereux (recyclage et gaspillage alimentaire)
- Efficacité énergétique
- Gestion des gaz à effet de serre et mobilité durable
- Gestion de la pollution de l'eau et gestion des matières dangereuses
- Gestion de la qualité de l'air et contrôle du bruit

Dans cette optique, Link Up s'est fixé comme objectifs de :

- Diminuer les consommations d'énergies
- Favoriser les énergies renouvelables en changeant d'opérateur
- Mettre en place des partenariats avec des entreprises permettant le recyclage
- Maximiser l'usage de fournitures de bureau issues du recyclage
- Intégrer l'ensemble de nos collaborateurs dans les actions à mettre en place par une politique d'éco-gestes

Les équipes qui réalisent du télétravail s'engagent à respecter les mêmes pratiques responsables que lorsqu'elles se trouvent dans l'enceinte même de l'agence Linkup. Ainsi qu'à pratiquer les éco-gestes tout au long de leur journée de travail.

### 1. GESTION DES RESIDUS NON DANGEREUX (RECYCLAGE ET GASPILLAGE ALIMENTAIRE)

- Utilisation de papier recyclé pour les impressions quotidiennes
- Partenariat avec Les Joyeux Recycleurs : récupération du papier à recycler dans un bac dédié
- Recyclage des capsules de café
- Recyclage du carton
- Recyclage des ampoules et des piles

- Poubelle de tri dans la cuisine
- Installation de fontaines à eau pour limiter l'utilisation de bouteilles en plastique
- Achat de gourdes pour les collaborateurs
- La présence d'un réfrigérateur et de micro-ondes dans la cuisine permet d'éviter le gaspillage et de réchauffer ses propres plats. Cela diminue les déchets liés aux emballages.

## 2. EFFICACITE ENERGETIQUE

- Electricité 100 % énergie verte
- Utilisation d'ampoules énergétiques (les ampoules basse consommation et LED représentent 70% des ampoules de l'agence)
- Installation de systèmes automatisés de contrôle de la température (thermostats électroniques)
- Isolation des verrières en 2014

## 3. GESTION DES GAZ A EFFET DE SERRE ET MOBILITE DURABLE

- Gestion des mails :
  - Des salles de réunions sont mises à disposition des employés pour pouvoir échanger oralement et ainsi éviter la surutilisation des e-mails
- Mobilité durable :
  - Les 2 voitures de fonction sont hybrides
  - Entreprise située à proximité d'une offre complète de transports en commun (bus, métro, vélib')
  - Remboursement à 50 % du Pass Navigo
  - Possibilité de réaliser du télétravail 2 fois par mois

## 4. GESTION DE LA POLLUTION DE L'EAU ET GESTION DES MATIERES DANGEREUSES

- Utilisation de produits ménagers moins nocifs pour l'environnement : le prestataire de ménage est Palme verte du développement durable (2014) et certifié quali-propre depuis 2016.






## 5. GESTION DE LA QUALITE DE L'AIR ET CONTROLE DU BRUIT

- Installation de plantes vertes à l'intérieur de l'agence

Cette politique environnementale ne pourra être réalisable qu'avec le concours de nos collaborateurs. Afin de partager et promouvoir la vision environnementale de l'entreprise, nous avons donc également élaboré une politique des éco-gestes que les employés peuvent réaliser quotidiennement pour protéger l'environnement (voir annexe).

Un rapport régulier des différents indicateurs est fait pour sensibiliser les collaborateurs à ces enjeux et les informer des performances de l'entreprise.

### Nos objectifs 2019

Diminuer les consommations d'énergie		<b>-5%</b> Consommation d'énergie
Favoriser les énergies renouvelables en changeant d'opérateur		<b>100%</b> Energie verte
Mettre en place des partenariats avec des entreprises permettant le recyclage des autres fournitures pouvant être recyclées		<b>3</b> Nouveaux partenariats (stylos, DEEE, déchets verts)
Maximiser l'usage de fournitures de bureau issues du recyclage en choisissant un prestataire proposant des fournitures recyclables		<b>+ 50%</b> Fournitures de bureau issues de filières de recyclage (papier, stylos, cahiers, post-its, pochettes)
Intégrer l'ensemble de nos collaborateurs dans les actions à mettre en place par une politique éco-gestes		<b>100%</b> Collaborateurs ayant signé la politique des éco-gestes

à Levallois Perret,  
le .  
Mercredi 13 juin 2018,  
Sandrine Raffin  
Présidente et fondatrice de Linkup



Ce document doit faire l'objet  
d'une revue au minimum tous les 3

## POLITIQUE ETHIQUE

L'efficacité et l'avenir de l'agence LinkUp reposent sur la confiance que celle-ci inspire à ses clients et à ses collaborateurs.

Nous appelons chaque collaborateur à respecter une éthique professionnelle énoncée sous la forme de « principes d'actions » qui doivent, en toutes circonstances, inspirer le comportement de chacun.

### 1. APPLICATION RIGOUREUSE DES LOIS, REGLEMENTS ET NORMES INTERNES

Nous nous conformons à l'ensemble des textes réglementaires internationaux, européens ou français susceptibles de concerner nos activités, notamment ceux concernant les droits internationaux du travail et le respect des droits de l'homme.

Nous veillons à la transparence et à la sincérité des informations transmises aux clients, à la communauté financière, aux autorités de contrôle et au public en général.

### 2. RESPECT DES COLLABORATEURS

Les relations entre les collaborateurs sont fondées sur les principes de confiance et de respect mutuels, avec le souci de traiter chacun avec dignité.

Tout collaborateur est incité à développer un esprit de solidarité et à veiller à la qualité et au bon déroulement des relations internes.

### 3. LOYAUTÉ VIS-À-VIS DE L'ENTREPRISE, NOTAMMENT EN ÉVITANT LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Dans le cadre de son devoir de loyauté vis-à-vis de l'Agence, le collaborateur veille à ne pas exercer directement ou indirectement d'activité ou à ne pas tenir des propos qui le placeraient dans une situation de conflit d'intérêt avec l'entreprise.

### 4. ENGAGEMENT RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

En tant qu'agence de conseil en Responsabilité Sociétale et Environnementale, nous intégrons le développement dans notre stratégie et notre métier. Nous nous attachons à appliquer en interne les recommandations que nous faisons à nos clients et à répondre à leurs attentes tout en assumant notre propre responsabilité sociale et environnementale.



## 5. RESPECT DES PARTENAIRES ET DES PRESTATAIRES

Les relations avec nos partenaires et nos prestataires doivent être guidées par le respect mutuel.

## 6. CONFIDENTIALITÉ

Chacun est responsable des informations confidentielles qu'il reçoit, ne les utilise en interne que dans le cadre de nécessités professionnelles. Il ne les divulgue à l'extérieur de l'Agence que s'il est autorisé à le faire ou dans les cas prévus par la loi, à la demande des autorités publiques et judiciaires ou des autorités de contrôle. Nous signons fréquemment des clauses de confidentialité avec nos clients.

## 7. TRANSPARENCE, SAINNE CONCURRENCE ET NON DÉNIGREMENT

Nous obéissons au principe de la libre concurrence. Toutes les informations légitimes et nécessaires quant au marché et à nos concurrents sont obtenues par des moyens transparents et appropriés.

Notre compétitivité est fondée sur la qualité des services fournis et non sur le discrédit jeté sur les concurrents.

Tout comportement de dénigrement des concurrents ou partenaires est prohibé.

## 8. REJET DE LA CORRUPTION

Nous condamnons toutes les formes de corruption active et passive.

Il est, par principe, interdit de promettre, donner ou recevoir des cadeaux sous forme d'espèces ou de méthodes de paiement équivalentes ou de toute autre forme de valeurs négociables.

## 9. NEUTRALITÉ POLITIQUE DE L'ENTREPRISE

Nous respectons les engagements de nos collaborateurs qui, en tant que citoyens, participent à la vie publique. Nous entendons néanmoins conserver une attitude de neutralité politique.

le à Levallois Perret,  
Mercredi 13 juin 2018,  
Sandrine Raffin  
Présidente et fondatrice de Linkup



*Ce document doit faire l'objet  
d'une revue au minimum tous les 3 ans*