

The background of the cover is a photograph of a modern university building with red brick walls and large windows. A large, leafy green tree is in the foreground on the left. A person is visible walking near the entrance of the building. The title text is overlaid on a white, angular shape in the lower right portion of the image.

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2019

Institución Universitaria Salazar y Herrera



Informe de Gestión y Sostenibilidad 2019

Institución Universitaria Salazar y Herrera

Perfil de la organización

GRI 102-1 Contenidos Generales

GRI 102-3 Ubicación de las sedes

Institución Universitaria Salazar y Herrera

Carrera 70 No. 52-49 Barrio los Colores

Teléfono (574)4600700

Medellín, Antioquia, Colombia.



GRI 102

**Contenidos
Generales**

GRI 102-14 Estrategia

Mensaje del Rector

La Institución Universitaria Salazar y Herrera IUSH es consciente que el impacto de una formación integral desde el humanismo cristiano, implica una responsabilidad frente a la superación de los desafíos que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el accionar de nuestra comunidad de estudiantes, egresados, docentes y del personal administrativo.

Desde esta convicción, se presenta este segundo informe de sostenibilidad alineado con las metas de los ODS y los principios del Pacto Global, para seguir implementando y mejorando las buenas prácticas en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el despliegue adecuado del PEI, la misión, los valores y los principios que inspiran a la IUSH.

Para la Institución, es importante trabajar porque sus docentes y colaboradores hagan parte integral de la Familia Salazar y Herrera, por garantizar su bienestar y que el equipo humano de trabajo esté comprometido en consolidar una mejor sociedad por medio del quehacer y el impacto de sus funciones sustantivas.

Por lo anterior, presentamos el segundo reporte de sostenibilidad bajo metodología GRI -Global Reporting Initiative- de manera que sirva de base para un mejoramiento permanente con un estándar mundialmente aceptado.

Pbro. Jairo Alonso Molina Arango
Rector y Representante Legal
Institución Universitaria Salazar y Herrera



GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, es una Institución privada, de derecho canónico, constituida para prestar el servicio cultural de Educación Superior en sus distintos núcleos de formación. La entidad busca en la educación un proceso potenciador del ser humano de una manera integral y se orienta hacia su consolidación como centro académico, de cultura y de valores católicos, capaz de impartir educación y formación en los campos de acción de la técnica, la tecnología y las ciencias, y ello de acuerdo con la Constitución y las leyes de la República.

GRI 102-4 Estrategia Ubicación de las operaciones

GRI 102-6 Mercados servidos

La Institución Universitaria Salazar y Herrera presta sus servicios en el municipio de Medellín Antioquia, está ubicada en la Carrera 70 No. 52-49 Barrio los Colores.

Los sectores servidos

- Automotor
- Computadoras
- Energía
- Logística
- Servicios comerciales
- Textiles y confección
- Universidades

Tipos de clientes y beneficiarios

- Empresas públicas, privadas y cooperativas.
- Personas que requieran formación en pre y posgrado
- Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores que requieran servicios de formación continua.
- Grupos vulnerables

GRI 102-7 Tamaño de la Organización

Número total de empleados



332

Número total de operaciones



1

Ingresos



\$15.883.015.674 COP

Capitalización total desglosada en términos de deuda y capital

Deuda financiera	\$0 COP
Excedentes 2019	\$2.586.281.143 COP
Patrimonio	\$9.821.883.076 COP

Cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados

24 programas

Explique cómo define las operaciones

Prestador de servicios educativos en educación superior.

GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	172	8
Mujer	129	23
Total	301	31

Nombre de la región	Permanente	Temporal
Antioquia	301	31
Total	301	31

	A jornada completa	A media jornada
Hombre	77	103
Mujer	100	52
Total	177	155

La recopilación de los datos se realiza mediante el diligenciamiento e información suministrada en la hoja de vida organizacional y la entrega de los documentos que soportan la misma, los cuales proveen insumos para alimentar el sistema de nómina y el perfil sociodemográfico.

GRI 102-10 Cambios significativos en la Organización y su cadena de suministro

Cambios en las operaciones o en su ubicación, incluidos aperturas, cierres y expansiones de instalaciones.

Mediante resolución rectoral No. 169 se establece el traslado de los procesos administrativos, académicos y humanos que se estaban desarrollando en la Sede Centro denominado Campus Ayacucho, a la sede principal denominada Campus Estadio de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, a partir del mes de diciembre de 2018.

Ética e integridad

GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.

Principios

Entendemos como filosofía de nuestra Institución Universitaria Salazar y Herrera, el conjunto coherente de creencias y principios básicos que orientan las tareas de directivos, profesores, estudiantes y demás personas que conforman la comunidad universitaria. Éstos se resumen en siete grandes directrices: El hombre, la educación católica, el maestro, el estudiante, la familia, la formación integral y la autonomía.

El desarrollo de los planes, programas y proyectos se define y orienta teniendo en cuenta el conocimiento y la puesta en práctica de los siguientes principios, concretados en la misión y visión institucional.

Promover la búsqueda de la verdad de Dios, del hombre y de la Iglesia, que ilumina el proceso del conocimiento científico, la investigación, el desarrollo técnico, tecnológico, cultural, social y de convivencia en los valores.

Practicar la universalidad, con una institución de educación abierta a todos los saberes científicos, tecnológicos y expresiones culturales.

Fundamentar el servicio educativo en el respeto de la dignidad humana de todos los agentes educativos, a través de la organización y desarrollo de programas y proyectos participativos, pertinentes, flexibles y de búsqueda incesante del mejoramiento de la calidad de la formación ofrecida.

Mantener siempre el principio de conservación de la coherencia como una constante entre las definiciones y las acciones, y que todas las acciones estén siempre al servicio de la formación integral del hombre.

Tener por norma, para asegurar la calidad del servicio y el desarrollo de los programas y proyectos, la comunicación oportuna, basada en el diálogo y la concertación, el respeto mutuo, la convivencia y la solidaridad.

Promover el respeto por el desarrollo y la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales.

Propiciar la formación integral con alternativas de educación formal, continuada y permanente, acatando las leyes y las normas vigentes, teniendo por indicador principal el desarrollo humano.

Propender por un ambiente formativo y laboral sano, agradable, alegre, positivo, asertivo y responsable en la ejecución de todos los planes, programas y proyectos.

Apoyar el crecimiento personal, profesional y familiar de todos nuestros agentes educativos, en especial el proceso formativo del “ser maestro”, en su dimensión pedagógica y de inserción en la comunidad educativa, para enfrentar los retos de la competitividad a nivel mundial.

Educar para el ejercicio de la democracia y la libertad del ser ciudadano para que el estudiante comprenda el rol que le corresponde desempeñar en la sociedad.

Considerar la cooperación interinstitucional como

un componente importante para el logro de objetivos y el desarrollo de proyectos, de ahí que el vínculo constante con el sector empresarial y demás IES se configura como un elemento esencial de los procesos de aprendizaje y enseñanza.

Entender la planeación como una función corporativa que se cristaliza en la estructuración de un plan general para un tiempo predeterminado y en proyectos que se originan en cada dependencia académica y administrativa.

Concebir la IUSH como un lugar de discusión de los problemas sociales, promoviendo la libre interpretación, la opinión individual y el respeto por las ideas de cada persona.

Trabajar arduamente para que todos nuestros agentes educativos, actores y sujetos del acto educativo, en sus múltiples interrelaciones personales, en sus relaciones con los objetos científicos, tecnológicos y axiológicos con el contexto o medio de influencia, asimilen, comprendan y realicen nuestro Modelo Pedagógico Integrador, en sus ejes fundamentales: el logro de una auténtica formación humana integral; la práctica de la investigación como actitud y actividad básica, y la búsqueda permanente de la pertinencia del conocimiento, evidenciando sus características de contextualización, globalización, multidimensionalidad, complejidad y “antropo-ética”.

Valores

Todas nuestras acciones, esfuerzos y compromisos están fundamentados en valores que dan sentido, encauzan y orientan nuestros proyectos, tanto a nivel personal como de Institución Educativa. Asumimos el liderazgo en la formación en los siguientes valores, y los consideramos un medio conceptual idóneo para relacionar e integrar en la práctica a los agentes educativos, buscando una coherencia en el ser, el saber y el hacer de cada uno de ellos. Por tanto, creemos y fomentamos:

- La dignidad humana
- La fe
- La disciplina
- La confiabilidad
- La prudencia
- El compromiso
- El servicio
- La solidaridad
- La justicia
- El respeto
- La comprensión
- La decisión
- La efectividad

Principios organizacionales

- Solidaridad
- Participación
- Equidad
- Seguridad

Principios curriculares

- Internacionalización – Contextualización
- Interculturalidad
- Interdisciplinariedad
- Integralidad
- Flexibilidad

Hábitat

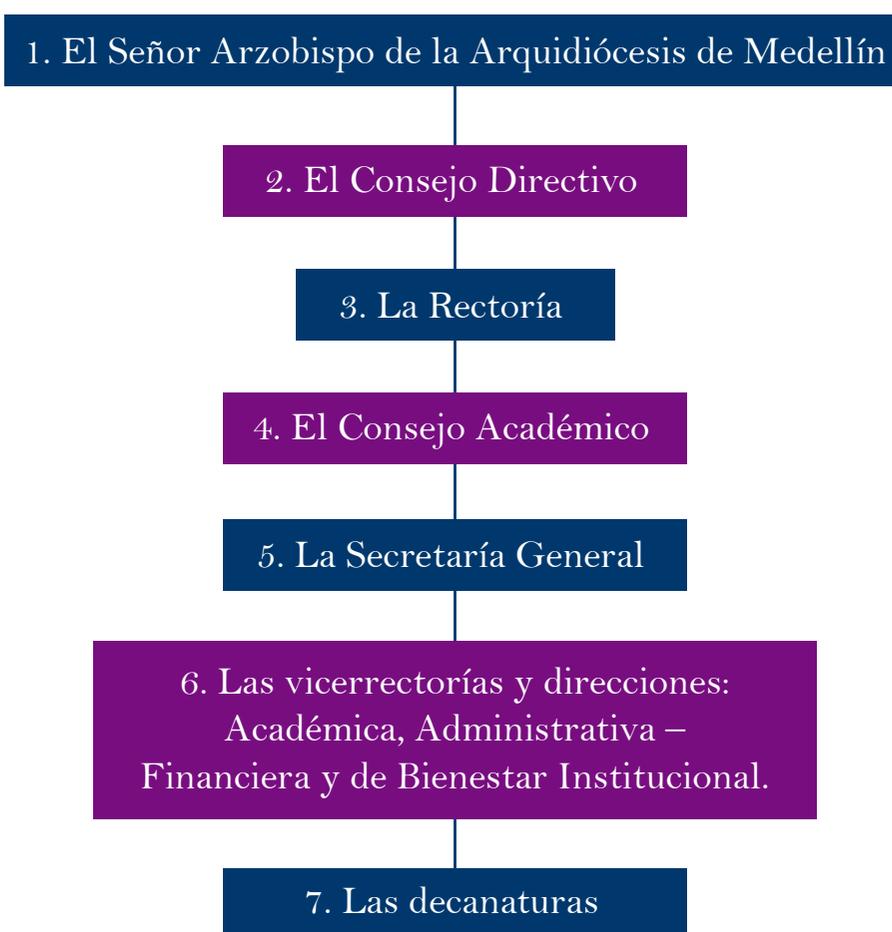
- Generación del conocimiento
- Sociedad del conocimiento
- Economía del conocimiento

Gobernanza

GRI 102-18 Estructura de gobernanza

Estructura de gobernanza

Ejercen en la Institución Universitaria Salazar y Herrera:



Consejo Directivo

El Consejo Directivo es la máxima autoridad colegiada de Gobierno y, por tanto, el máximo organismo de Dirección General de la Institución Universitaria, está compuesto por el Señor Arzobispo de la Arquidiócesis de Medellín o su delegado, el Representante permanente de la Arquidiócesis de Medellín, el Rector o su suplente, los vicerrectores Administrativo-Financiero, Académico y Director de Bienestar Institucional, un representante del profesorado, un representante del alumnado y un representante de los egresados.

Consejo Académico

El Consejo Académico es el máximo organismo colegiado de dirección y orientación académica de la Institución Universitaria, está compuesto por el Rector, quien lo preside o su delegado permanente, los vicerrectores Académico, Administrativo – Financiero y Director de Bienestar Institucional, el Vicerrector de la Oficina de Planeación, los decanos de los distintos programas académicos, un representante del estamento Docente, un representante del estamento Discente y un representante del estamento de Egresados.

Prácticas para la elaboración de informes

GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

L24 Metodología utilizada para la generación del informe de sostenibilidad

L27 Compromisos con los Objetivos de Desarrollo Social – Periodo de publicación

La Institución Universitaria Salazar y Herrera es una Organización, que no tiene otra entidad articulada, sin embargo en convenio colaborativo con el Liceo Salazar y Herrera y la Corporación de Fomento Asistencial del Liceo Salazar y Herrera y la Institución Universitaria Salazar y Herrera CORSAHE, trabajan bajo lineamientos y estrategias transversales que dinamizan la ejecución de los proyectos individuales, dado que las 3 entidades son entidades hermanas, es por ello que se encontrarán semejanzas y articulaciones en varios de sus procesos que permiten arraigar una cultura de “Somos Salazar y Herrera”.

En concordancia con el compromiso asumido por la Institución desde el año 2016, la IUSH actualmente se encuentra trabajando con varias organizaciones que están vinculadas bajo la misma iniciativa como lo son Fenalco Solidario, Global Reporting Initiative, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo por medio de la Implementación de los ODS, Pacto Global y Principios para la Educación Responsable en Gestión PRME, los cuales son referentes importantes para la concepción del significado de

sostenibilidad, es por ello que la Institución ha determinado sumar a su segundo informe de sostenibilidad los resultados de Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria asociados al liderazgo, docencia, investigación, extensión y administración, que dan respuesta a las acciones que desde la Institución se vienen desarrollando, en búsqueda de fomentar una cultura en la sostenibilidad a toda su comunidad educativa a partir de la interdisciplinariedad de sus escuelas, la transmedialidad como método de aprendizaje, posicionándolos como seres integrales y generadores de cambios que den lugar a una consolidación de transformación continua.

Hemos declarado como principios para la elaboración de nuestro reporte la inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

GRI 102-47 Lista de los temas materiales

Los temas de materialidad definidos para trabajar nuestro segundo informe y que reportan las acciones relevantes de nuestra Institución son:

- **205 Anticorrupción**
- **302 Energía**
- **305 Emisiones**
- **401 Empleo**
- **403 Salud y Seguridad en el Trabajo**
- **408 Trabajo Infantil**
- **418 Privacidad del Cliente**

Cada uno de ellos ampliarán las actividades generadas con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de una cultura responsable de todos los actores que contribuyen de manera significativa al desempeño e impacto de la Institución Universitaria.

GRI 102-48 Reexpresión de la información
GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes
GRI 102-50 Periodo objeto del informe
GRI 102-51 Fecha del último informe
GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes
**GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad
con los Estándares GRI**
L23 Inicio de reporte de informe de sostenibilidad

El primer informe de sostenibilidad fue publicado el 16 de agosto del 2019 en la página principal de la Institución; teniendo en cuenta el compromiso asumido por la Institución, se definió que los informes de sostenibilidad se realizarán de manera anual.

El segundo Informe elaborado por la IUSH no presenta reexpresión de la información, y comprende el periodo de 1 de enero al 31 de diciembre de 2019, bajo la conformidad de opción principal.



Serie 200
Temas Económicos

GRI 205 Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de gestión

GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

Temas como la anticorrupción y la transparencia son principios no negociables que deben ser prioridad en todas las organizaciones, es por ello que la Institución Universitaria Salazar y Herrera se encuentra trabajando en la actualización de lineamientos y de políticas claras que articuladas a las buenas prácticas de toda su comunidad educativa, propenderán por afianzar procesos transparentes que proporcionen confianza y garantía en el actuar de la Institución y sus grupos de interés.

La Secretaría General y la Dirección Jurídica han obtenido avances significativos orientados al fortalecimiento del gobierno y estructura legal de la IUSH, obteniendo como resultado la transparencia en los procesos académicos y administrativos, exaltando la identidad misional, con el fin de fortalecer un modelo de gestión eficiente mediante la implementación de estrategias de anticorrupción que garanticen la estabilidad jurídica en la estructura orgánica de la Institución y su gobernanza.

El impacto que generan los lineamientos y políticas de transparencia y anticorrupción están directamente asociados con los estudiantes, colaboradores, proveedores, contratistas y la sociedad misma, ya que la labor esencial de la Institución consiste en proveer a la sociedad profesionales éticos, con compromiso social y con altos valores, que sean capaces de adaptarse a los diferentes entornos existentes teniendo siempre una postura inamovible en lo que respecta a

conductas éticas y transparentes que consolidan la formación integral del individuo.

Desde los ejes académicos, administrativos y de relacionamiento con el sector y la sociedad, la Institución se proyecta como formadora de seres integrales que dinamicen y fortalezcan por medio de su actuar, la concepción de sociedades transparentes que trabajen por un bien común.

Políticas, compromisos y responsabilidades.

Se elaborará una política de transparencia y anticorrupción que permitirá establecer directrices claras que determinen la posición de la IUSH frente a temas tan álgidos pero inquebrantables para la cultura salazarista que, de manera complementaria al código de ética, código de buen gobierno, reglamento interno de trabajo, políticas de compras, verificación de requisitos frente a contratistas, establecerá prácticas que garanticen y materialicen la transparencia y anticorrupción. En la actualidad estas prácticas se están documentando de tal manera que en el futuro cercano contemos con unas políticas anticorrupción aprobadas por todos sus órganos colegiados.

Objetivos y metas

1

Desarrollar y posicionar la IUSH con base en los principios de buena fe, igualdad, moralidad, celeridad, economía, imparcialidad, eficacia, eficiencia, participación, publicidad, responsabilidad y transparencia.

2

Fortalecer las competencias de sus directivos, la planeación estratégica y el mejoramiento continuo de los sistemas de gestión de la calidad.

3

Promover la toma de decisiones basada en indicadores, la gestión participativa, la rendición de cuentas, la autorregulación, la transparencia institucional y el buen gobierno universitario.

4

Afianzar las estrategias del uso eficiente de los recursos, propender por la equidad y mejorar la calidad de la educación superior.

5

Robustecer los principios de buen gobierno y transparencia del sector educativo, combinando la autonomía institucional y la responsabilidad pública, apoyando el desarrollo de modelos de gestión institucional de la educación superior.

La IUSH cuenta con varios mecanismos para dar trámite a las PQRS, aquellas que se deriven de prácticas inadecuadas con relación a la transparencia y anticorrupción, son atendidas de manera inmediata por la Dirección Jurídica.

Como medio de control la Institución tiene establecido unos lineamientos para celebrar contratos con terceros, Reglamento Académico Estudiantil con su correspondiente proceso disciplinario y la formación permanente en temas derivados de la ética profesional. La IUSH no ha realizado evaluaciones enfocadas en este tema, sin embargo, se generan sus verificaciones por medio de auditorías de todas las vicerrectorías e inspecciones de revisoría fiscal. El enfoque de las verificaciones e inspecciones en la Institución es velar por la idoneidad de cada proceso y la confiabilidad de la información, garantizando que la Institución brinde un excelente servicio que logre permear a la comunidad universitaria, fortalezca el nivel de confianza ante sus usuarios e impacte de manera permanente la sociedad.





Serie 300
Temas Ambientales

GRI 302: Energía

GRI 103: Enfoque de gestión

GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la Organización

La Institución Universitaria Salazar y Herrera continúa en el compromiso de la utilización y el desarrollo de energías limpias, por este motivo le apuesta a la generación de una cultura ambiental en los miembros de la comunidad educativa y en especial al uso de energías limpias como método para la conservación del medio ambiente.

Parte de las acciones implementadas para lograr estos objetivos son el uso y cambio de luminarias con tecnología Led y la adquisición de equipos con altos índices de eficiencia eléctrica, generando un bajo impacto en las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero y por ende la disminución en el uso de recursos naturales para este fin. Al respecto es importante aclarar que el incremento en el consumo de energía obedece a un incremento en la actividad de la Institución, que de no haber realizado los mejoramientos técnicos y culturales el impacto sobre el medio ambiente habría sido mayor.

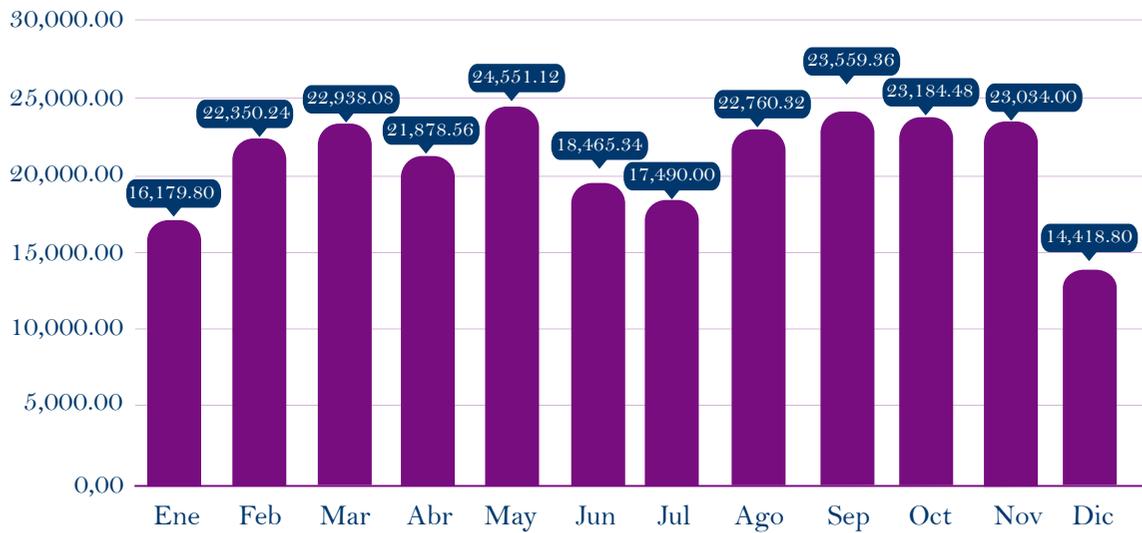
Uno de los compromisos de la Institución es concientizar a la comunidad educativa en que el uso de estas nuevas tecnologías, suponen un gran desafío global y una inmejorable oportunidad de desarrollo empresarial, económico y social.

Consumo energético dentro de la Organización

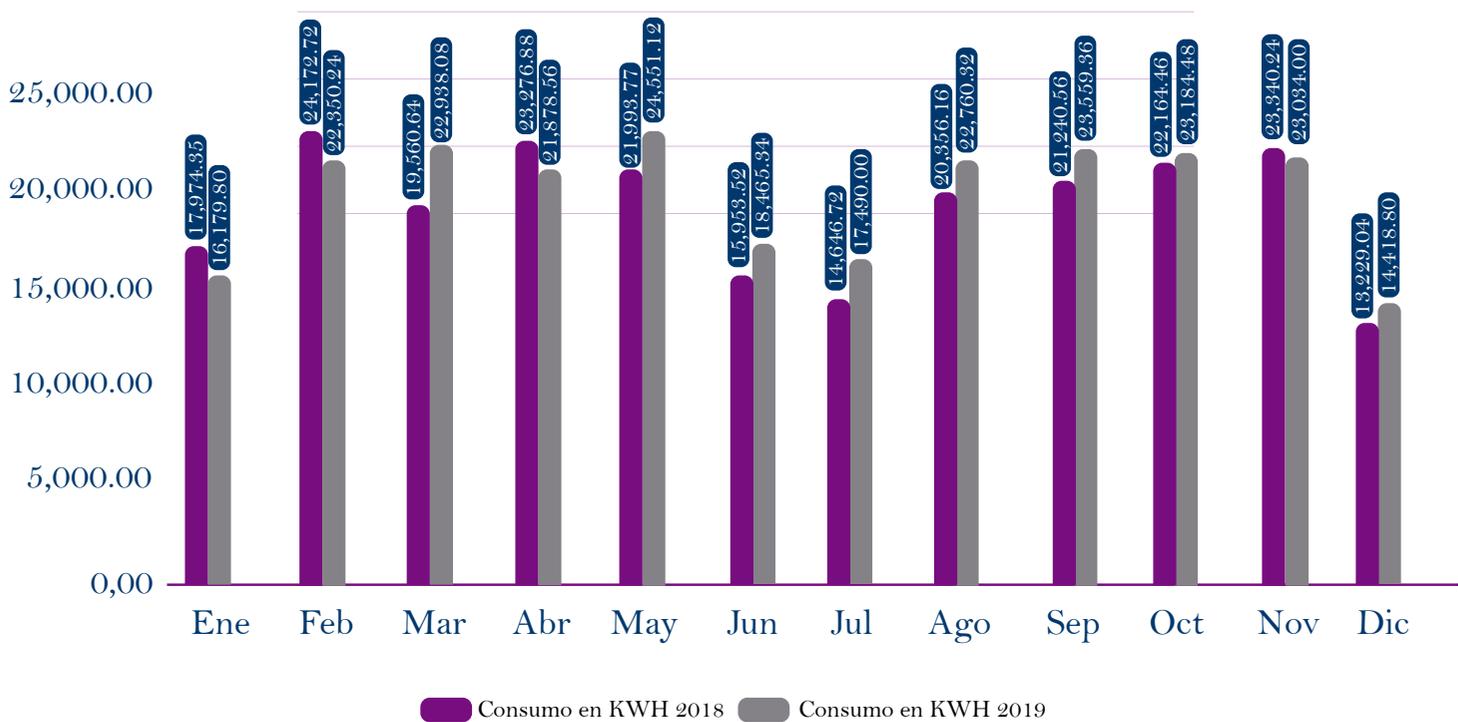
Consumo de gas natural	206.778,69 MG
Consumo de electricidad	902.916,36 MG
Consumo de refrigeración	196,394 MG
Generación de energía fotovoltaica	479.952 MG

Para el cálculo se utilizaron factores de conversión de equivalencia del Sistema Internacional de Energía.

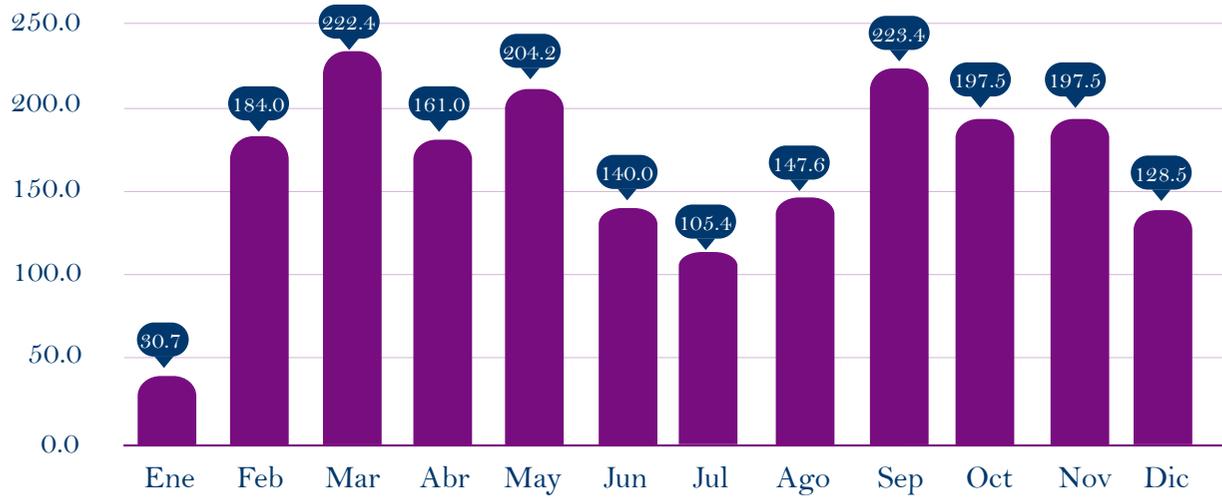
Consumo de Energía en KWH IUSH - 2019



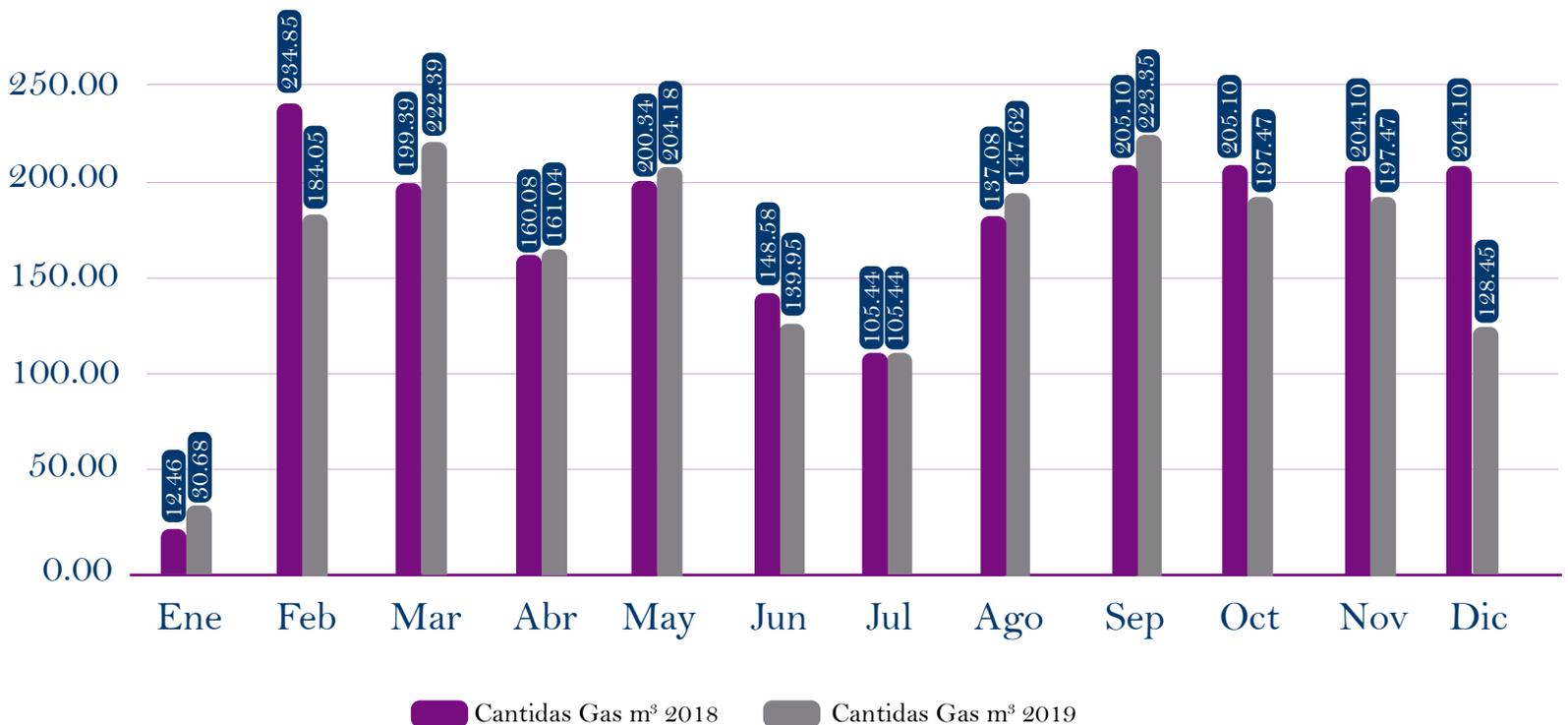
Comparativo consumo de Energía 2018 - 2019



Cantidad Gas Natural m³



Comparativo consumo de Gas Natural 2018 - 2019



GRI 305: Emisiones

GRI 103: Enfoque de gestión

GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI

Como parte del compromiso que tiene la IUSH frente a la disminución de efectos del cambio climático, ha realizado las primeras acciones por trabajar en su mitigación, mediante estrategias que buscan controlar las emisiones producidas durante el desarrollo de sus actividades, que de manera paralela refuerzan la generación de cultura ambiental en la Institución.

Parte de la energía consumida en la IUSH, es generada por celdas fotovoltaicas, es decir que la Institución se ha propuesto ser líder dentro las Instituciones de Educación Superior en la generación y uso de energía limpia en Colombia, vinculando estudiantes de los programas de la Escuela de Ingenierías. Estas estrategias de la Institución contribuyen a minimizar el impacto negativo a la capa de ozono y a disminuir el calentamiento global.

Algunas de las acciones que se han desarrollado que aporte a la mitigación de las emisiones emitidas son:



Implementación de pico y placa en la Institución



Instalación de estación EnCicla en la IUSH



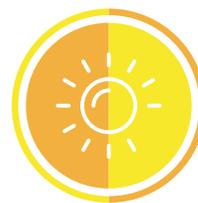
Sensibilización de uso de movilidad sostenible



Uso de refrigerantes ecológicos.



Instalación de parqueadero de bicicletas dentro de la Institución



Utilización de energía limpia



Uso de luz natural



Emisiones directas

Consumo de Gas Natural

1.106768347 TON de CO₂ al año

Emisiones indirectas

Consumo de Electricidad

96.561.89 TON de CO₂ al año

Consumo de Electricidad

0.02100.29 TON de CO₂ al año

Ahorro de 36,94 TON de CO₂ al año





Serie 400
Temas Sociales

GRI 401 Empleo

GRI 103: Enfoque de gestión

GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parciales o temporales

GRI 401-3 Permiso parental

La Institución Universitaria Salazar y Herrera entendiendo que aporta desde la generación 332 empleos que impacta la estabilidad y mejor calidad de vida a sus colaboradores y familias, trabaja continuamente en la formación y desarrollo del talento humano, fortaleciendo al interior de la Institución el impacto a todo su público de interés y proyectando la formación de futuros profesionales integrales que generen transformación y cambios en la sociedad.

El área de Talento Humano tiene como objetivo principal, desarrollar el modelo de gestión del proceso en la Institución, desde las diferentes dimensiones del ser, saber, hacer con relación a lo emocional, personal y social en el contexto laboral a todos, impactando a sus colaboradores de tiempo completo, colaboradores temporales, aprendices, practicantes y la familia de colaboradores, tales acciones están alineadas a favorecer el relacionamiento interpersonal, la cohesión social y el desarrollo de las competencias de los colaboradores.

Selección y contratación



Nómina y prestaciones sociales



Bienestar laboral



Por medio de acciones desarrolladas y políticas de no discriminación, políticas de permisos y licencias y el reglamento interno de trabajo, Talento Humano trabaja por garantizar un adecuado proceso de atracción y elección, que permita proveer a la Institución de personal idóneo que se vincule a su misión, logrando impactar en el desarrollo de formación profesional, permitiéndoles tener una estabilidad y permanencia en la Institución.

Objetivos y metas

- Favorecer el desarrollo de las competencias de los colaboradores
- Favorecer el relacionamiento interpersonal y la cohesión social
- Propiciar el óptimo desempeño
- Fomentar por medio de programas y cultura de autocuidado la reducción del ausentismo laboral
- Velar por el bienestar del colaborador
- Mantener y mejorar la salud tanto física como mental del colaborador
- Gestionar el conocimiento y fidelizar al colaborador

Beneficios

La Institución Universitaria otorga diferentes beneficios a sus colaboradores como lo son:

- Día otorgado de la semana santa
- Una semana en el mes de julio
- Descuento del 30% a los colaboradores para que estudien cualquier programa en la Institución
- Permiso para acompañar a citas médicas a familiar de primer grado de consanguinidad sin reponer el tiempo laboral.
- Permiso para asistir a las asesorías psicológicas brindadas por los psicólogos de la Institución sin reponer el tiempo laboral.
- Gimnasio gratuito para los colaboradores
- Descuento en tarifas para disfrutar del Centro de Encuentros La Rondalla
- Tarifa especial en la funeraria Prever: 7 Colaboradores
- Tarifa especial para el Servicio de EMI: 20 Colaboradores
- Revisión inicial gratuita para colaboradores y familiares en el Consultorio Odontológico.

Permiso parental

El número total de empleados que han tenido derecho, se han acogido y han regresado del permiso parental otorgado por la Institución son 2 hombres, de los cuales solo 1 continuó laborando trascurrido 12 meses.

Caracterización de colaboradores

AL1 No. Total de empleados desglosado por género, antigüedad y tipo contrato e información salarial.

AL2 No. Total de nuevas contrataciones por tipo de contrato.

AL12 No. de horas de formación por trabajadores por categoría o rango y género.

Edad	%	No.
Entre 20-35	40%	131
Entre 36-50	43%	143
Entre 51-65	17%	58

Total colaboradores 332

Sexo	%	No.
Femenino	46%	152
Masculino	54%	180

Total colaboradores 332

Antigüedad Tiempo/Meses	%	No.
Entre 1-50	86%	286
Entre 51-280	14%	46

Total colaboradores 332

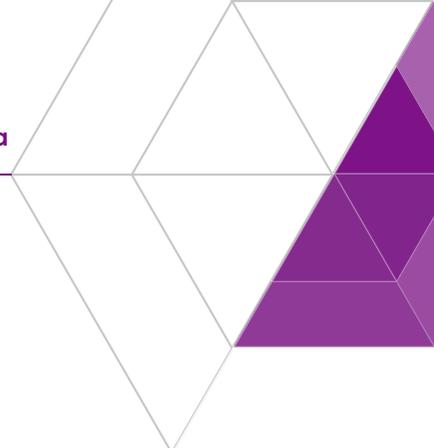
Ciudad	%	No.
Medellín	76%	251
Bello	11%	36
Envigado	5%	16
itagüi	3%	10
Sabaneta	2%	6
Copacabana	1%	4
Caldas	1%	4
Girardota	1%	2
La Estrella	0%	1
Barbosa	0%	1
Remedios	0%	1

Total colaboradores 332

Salario	%	No.
Hasta \$983.137	23%	76
Entre \$983.138 y \$4.389.015	70%	234
Entre \$4.389.016 y \$5.266.818	3%	9
Superior de \$5.266.818	4%	13
Total colaboradores		332

Tipo de contrato	Sexo	%	No.
Indefinido	Femenino	11%	36
	Masculino	8%	25
Fijo	Femenino	28%	93
	Masculino	45%	147
Obra o labor	Femenino	0%	1
	Masculino	0%	1
Aprendices	Femenino	3%	11
	Masculino	0%	1
Practicantes	Femenino	3%	11
	Masculino	2%	6
Total colaboradores			332

Tipo de jornada	Sexo	%	No.
24 horas (medio tiempo)	Femenino	1%	3
	Masculino	2%	5
48 horas (tiempo completo)	Femenino	30%	100
	Masculino	23%	77
Por horas (docente de cátedra)	Femenino	15%	49
	Masculino	29%	98
Total colaboradores			332



Capacitaciones Personal Administrativo	Formación Administrativa
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio al Cliente: 22 6 Hombres 16 Mujeres Total Horas: 44 	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico Electricista: 1 1 Hombre Total horas: 480 Inversión: \$828.116 • Derecho Laboral, Seguridad Social y UGPP 2 2 Mujeres Total horas: 16 Inversión: \$297.500

Formación Académica		
<ul style="list-style-type: none"> • 3er. Encuentro Internacional: Experiencias Investigativas en Arquitectura y Diseño + 9nas. Jornadas del Vestir y La Moda: 2 2 Mujeres Total horas: 52 • Congreso Internacional de Riesgo Financiero 2019: 6 6 Hombres Total horas: 72 • Curso de Extensión Excel 1: Básico Intermedio: 1 1 Hombre Total horas: 24 • Diplomado: Machine Learning en Python: 1 1 Hombre Total horas: 100 	<ul style="list-style-type: none"> • Protege OWL: 1 1 Mujer Total horas: 30 • Seminario de Efectos de Renta Vs NIIF y Conciliación Fiscal: 1 1 Hombre Total horas: 12 • Seminario Internacional New Economy: 1 1 Mujer Total horas: 16 • Taller Práctico de Formación Docente: Tensiones Frente a la Evaluación en la Educación Superior ¿Calificar, Evaluar, Valorar?: 28 23 Hombres - 5 Mujeres Total horas: 112 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos Pedagógicos Institucionales: 12 6 Hombres - 6 Mujeres Total horas: 240 • Invitación Registro Calificado y Acreditación de Alta Calidad (Decretos 1075 y 1330): 1 1 Hombre Total horas: 3 • Jornada de Capacitación Docente: Reflexión en torno a los impactos del Decreto 1330 de 2019: 79 60 Hombres - 19 Mujeres Total horas: 237 • Masterclass en Incoterms 2020 Programa Oficial ICC Colombia: 1 1 Hombre Total horas: 20

- Estrategias Exitosas para la Mejora de Resultados en La Prueba Saber Pro: 1
1 Mujer
Total horas: 4
- Estrategias Pedagógicas para el Desarrollo del Pensamiento: 1
1 Mujer
Total horas: 40
- Fundamentos Pedagógicos, Didáctica y Evaluación por Competencias: 1
1 Hombre
Total horas: 68
- Ingeniería Web: 1
1 Mujer
Total horas: 64
- Jornada Tributaria: 1
1 Hombre
Total horas: 8
- Noveno Seminario Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina: 1
1 Hombre
Total horas: 32

- Tópicos Avanzados en Inteligencia Artificial: 1
1 Mujer
Total horas: 64
- XIV Congreso de Formación Docente: Identidad Pedagógica Institucional: 114
77 Hombres - 37 Mujeres
Total horas: 912
- Big Data e Inteligencia de Negocios en las Organizaciones: 13
7 Hombres
6 Mujeres
Total horas: 260
- Inversión: \$1.560.000
- Certificado de Aptitud Ocupacional con Conocimientos Académicos en Inglés, Nivel B2: 1
1 Hombre
Total horas: 576
- Disciplina Positiva: 1
1 Mujer
Total horas: 60
- E-learning en el Aula: 4
4 Hombres
Total horas: 80

- Programa Especializado Masterclass en Incoterms 2020 Programa Oficial ICC Colombia: 1
1 Hombre
Total horas: 20
- Sistematización de Experiencias de Aula: 7
5 Hombres
2 Mujeres
Total horas: 140
Inversión: \$1.560.000
- XII Congreso Internacional de Prospectiva y III Congreso vvv
- Internacional de Emprendimiento: 5
4 Hombres - 1 Mujer
Total horas: 120
- XIII Workshop Brasil Red Emprende Sur: 1
1 Hombre
Total horas: 24
- XV Congreso de Formación Docente: La Innovación en la IUSH, retos en perspectiva docente: 84
58 Hombres - 26 Mujeres
Total horas: 672

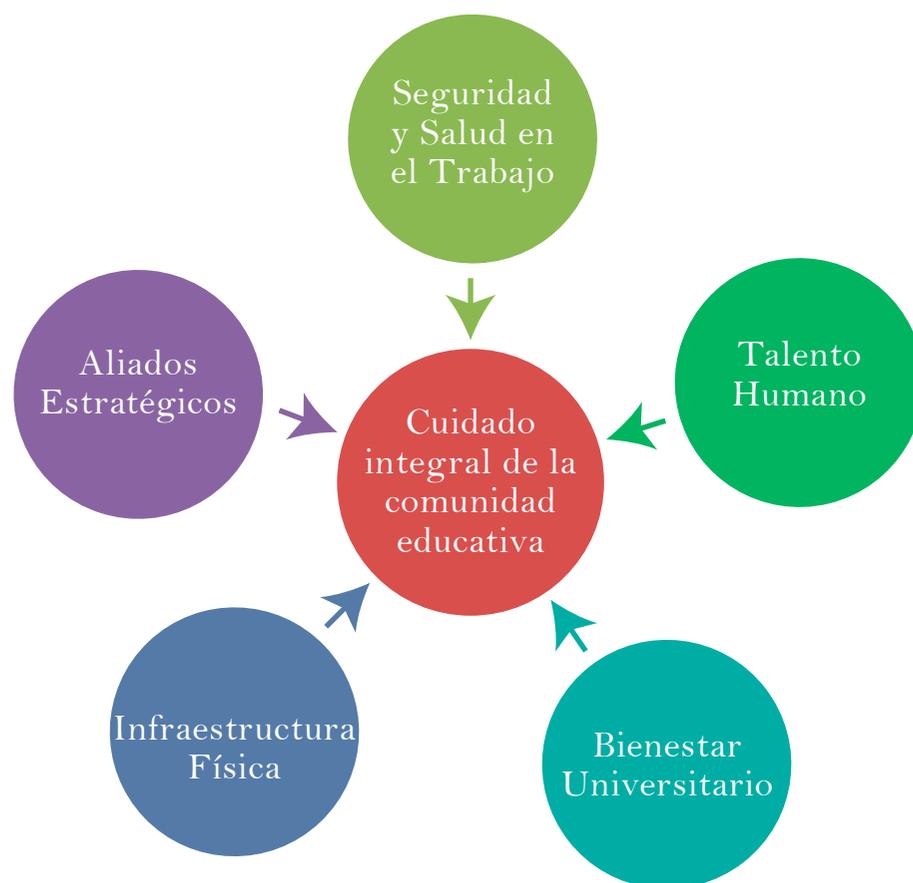
El área de Talento Humano viene desarrollando diferentes actividades, con el fin de implementar acciones que contribuyan el desarrollo del Capital Humano de la Institución como lo son:

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	Implementación de proceso de inducción	38 colaboradores	ODS 17
2	Se realizaron procesos de selección apoyados por profesionales del área de psicología.	150 personas entrevistadas	ODS 1 ODS 2 ODS 5 ODS 8
3	Se otorgó como parte de un beneficio o incentivo: 1 día de la semana santa para brindar un espacio de reflexión a los colaboradores y sus familias 1 semana en el mes de julio como reconocimiento a la gestión realizada y a las labores desarrolladas durante el primer semestre del año	164 colaboradores 8 Aprendices 6 Practicantes \$76.360.000	ODS 3
4	Se realizaron asesorías psicológicas para los colaboradores y su grupo familiar, con el fin de promover la salud mental de los mismos.	89 citas dirigidas a 20 colaboradores 14 citas dirigidas a 4 familiares de colaboradores	ODS 3
5	Intervención grupal a un equipo de trabajo	3 colaboradores	ODS 8 ODS 17
6	Se gestionaron y entregaron 150 brazaletes de la Caja de Compensación Comfama	30 Colaboradores 120 Familiares	ODS 3 ODS 17
7	Celebración Día de la Mujer Ver vídeo aquí 	115 colaboradoras	ODS 3
8	Celebración Día del Maestro Ver vídeo aquí 	Docentes \$155.000	ODS 3

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
9	Celebración Día del Amor y la Amistad Ver vídeo aquí 	Todos los colaboradores \$248.800	ODS 3
10	Celebración de Halloween Media jornada de trabajo a todos los colaboradores con hijos menores de 10 años.	29 Colaboradores \$ 1.438.124	ODS 3
11	Celebración días especiales: Navidad <ul style="list-style-type: none"> • Concurso de decoración alusivo a la temporada por pisos • Eucaristía y almuerzo navideño • Premiación por valores organizacionales • Rifas • Triduo navideño, el cual fue liderado por cada Vicerrectoría, y se entregó un pequeño souvenir. 	Todos los colaboradores \$1.723.000	ODS 3
12	Trabajo colaborativo con Bienestar Universitario	Vacunación contra la Influenza 94 personas Campaña Amarme para amarte y Dependes de ti 161 personas Campaña Qué consumes que te consume (Prevención de adicciones) 167 personas \$200.000	ODS 3

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016
GRI 103: Enfoque de gestión
GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura
GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

Para la IUSH el capital humano es una de sus prioridades, por tal motivo, desde el proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo se vienen desarrollando estrategias que permiten trabajar continuamente por la salud y el bienestar de sus colaboradores, pero de manera paralela la salud y bienestar de sus estudiantes, proveedores y contratistas, teniendo presente la implementación de acciones encaminadas a fortalecer la prevención de situaciones de riesgos y maximizar los beneficios que la Institución pueda proveer para toda su comunidad.



La IUSH trabaja por el objetivo de establecer e implementar programas y actividades que beneficien a los colaboradores en función del control de riesgos que puedan afectar el bienestar integral y su desempeño; adicionalmente se establecen mecanismos que generen cobertura a toda la comunidad educativa en temas de promoción y prevención, con el fin de minimizar los posibles riesgos identificados que permita la disminución de la tendencia de accidentalidad y enfermedades laborales por medio de ambientes seguros y confiables.

Para tal fin la Institución ha definido unos lineamientos del Plan de Desarrollo, Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, Políticas de consumo de sustancias psicoactivas, tabaquismo y alcoholismo, al igual que la asignación de recursos para la ejecución de actividades de prevención y bienestar y un seguimiento de la alta dirección y sus delegados hacia el cumplimiento del SG-SST.

La Institución ha contado con la conformación de comités que apoyan la seguridad y bienestar de los colaboradores como los son el COPASST, Brigadas de Emergencia y Comité de Convivencia Laboral, dado a diferentes factores presentados en el 2019, no se contó con una participación activa de los comités, lo que ocasionó que sus funciones fueran apoyadas directamente por el proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo, buscando establecer un equilibrio y ejecución de actividades prioritarias; debido a las anteriores circunstancias, se desplegará un plan de trabajo en el 2020, enmarcado en un óptimo desarrollo y funcionamiento de dichos comités que propenderán por el trabajo articulado en la seguridad laboral integral de los colaboradores y demás integrantes de la comunidad educativa.





Resultados de factores de riesgo psicosocial

Nivel de riesgo para puntaje transformado promedio

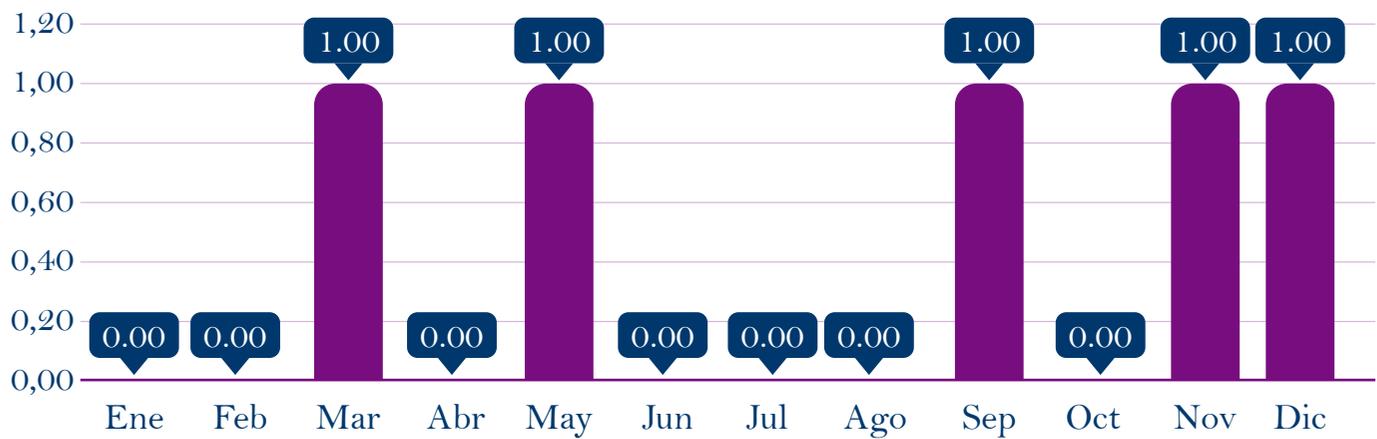
Intralaboral:	Extralaboral:	Total:
24,2	17,0	22,7
Riesgo bajo	Riesgo bajo	Riesgo bajo

Nivel de estrés promedio

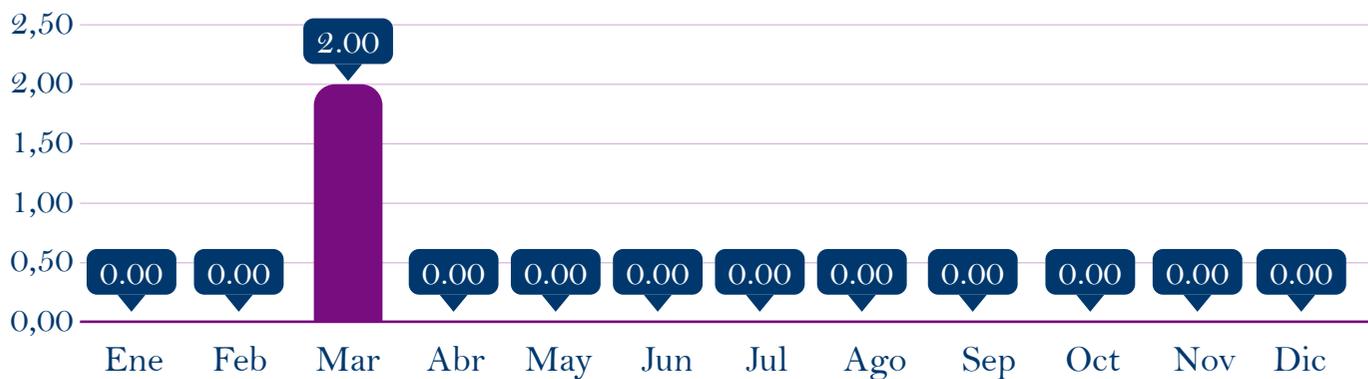
15,9
Riesgo medio

Ausentismo

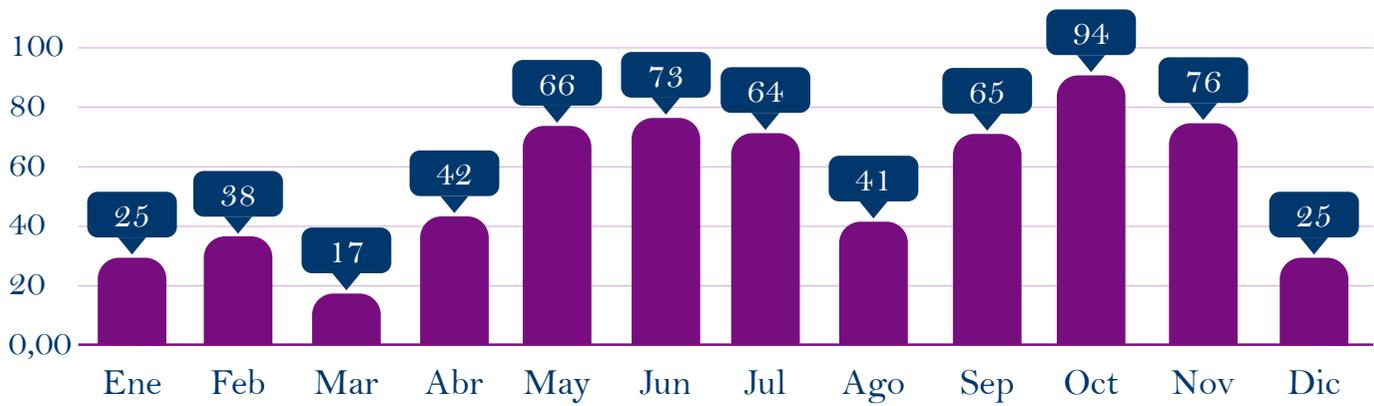
Frecuencia de accidentalidad



Ausentismo por accidente de trabajo N° días



Ausentismo por enfermedad común N° días



GRI 408: Trabajo Infantil 2016

GRI 103: Enfoque de gestión

GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

La Institución es consciente del impacto que genera en la sociedad, siendo partícipe de la transformación y generación de cultura de seres humanos integrales, que por medio de valores y conocimiento de sus habilidades pueden contribuir con la disminución de los actos que van encaminados a la falta de compromiso por el respeto de los derechos humanos, es así como la IUSH brinda a sus estudiantes y comunidad, la posibilidad de una educación de calidad, de tal manera que los principios rectores en el proceso de formación, fortalezcan y enfatizan las iniciativas necesarias para el rechazo y eliminación de prácticas enfocadas al trabajo infantil en Colombia, alineados a la declaración de políticas claras que permiten enfatizar un punto de vista por el derecho al trabajo y por la no práctica del trabajo infantil.

La educación juega un papel fundamental en el cierre de brechas de los continuos intentos que los niños y adolescentes no puedan disfrutar de sus derechos fundamentales, es por ello que la Institución adicional a proveer estrategias para el acceso a una educación de calidad, trabaja por que sus grupos de interés cumplan y garanticen por medio de acciones concretas el respeto y la no vulnerabilidad de sus derechos.

La IUSH cuenta con una Dirección Jurídica que se encarga de validar la legalidad de la documentación presentada, dentro de las actividades ejecutadas con proveedores o personal externo, la Institución realiza un proceso de validación de documentación exigida como prioritaria, en donde se puede validar la autenticidad y completitud de los datos, permitiendo

garantizar la no utilización de mano de obra infantil en el proceso de ejecución de actividades de mantenimiento y construcción, que son considerados los sectores de mayor riesgo en tener este tipo de prácticas. No obstante, la Institución vincula en sus contratos un numeral enfocado al cumplimiento de los derechos humanos. En el 2019 no se presentaron casos de utilización de mano de obra infantil en las actividades propias y ejecutadas por terceros.

La IUSH cuenta con los siguientes mecanismos de validación y control sobre la lucha contra el trabajo infantil:

- **Reglamento Interno de Trabajo**
- **Política de Compras**
- **Política de no Discriminación**
- **Adherencia al cumplimiento de los ODS y principios de Pacto Global**
- **Validación de documentación de proveedores y contratistas y colaboradores, que prestan servicio para la Institución.**
- **Firma de contratos con cláusulas establecidas para tal fin**



GRI 418: Privacidad del cliente 2016

GRI 103: Enfoque de gestión

GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Teniendo en cuenta la relevancia de proteger y resguardar la información y privacidad del cliente, la Institución Universitaria Salazar y Herrera ha determinado diferentes mecanismos que garanticen un adecuado tratamiento de datos de nuestros estudiantes, colaboradores, proveedores, contratistas y demás partes interesadas con las que tiene un relacionamiento la IUSH, promoviendo la confiabilidad a nuestra comunidad educativa por medio de procesos que permitan tener trazabilidad de la información, dándole el uso adecuado según los fines por los cuales fueron suministrados, resguardando su integridad y confidencialidad; es por ello que se han elaborado procedimientos que permitirán cumplir con los requerimientos de la Ley 1581 de 2012 y Decreto reglamentario 1377 del 2013.

La Institución viene reuniendo esfuerzos y

generando un trabajo articulado con sus procesos de Comunicaciones, Infraestructura y Desarrollo Tecnológico, Dirección Jurídica, Secretaría General y el Sistema de Gestión Integral con el fin de tener integrados diferentes perspectivas que contribuyan a la formulación de un sistema eficaz, cuyo objetivo es garantizar la protección del dato mediante la autorización de su titular, y la información a este, por parte de la Institución de los fines para los cuales fue obtenido el dato, la manera cómo se resguarda, el responsable de su tratamiento y la manera de hacer efectivo sus derechos, todo lo anterior obedece a la generación de confianza y fiabilidad que la Institución está trabajando por la protección de datos y privacidad del cliente.

Las acciones que viene desarrollando la Institución con respecto a la protección de los datos son las siguientes:

- **Recolección del dato garantizando la autorización de sus titulares.**
- **Reporte anual a la Superintendencia de Industria y Comercio de información de bases de datos administradas por la Institución.**
- **En el caso de información de menores de edad, autorización de su representante legal.**
- **Control en las autorizaciones de manejo de información y administración de bases de datos del personal autorizado.**
- **Cierre de brechas en el manejo de la información.**
- **Política de Tratamiento de Datos Personales.**
- **Política de Gestión de Resguardo de la Información.**
- **Mecanismo de atención a las PQRS.**

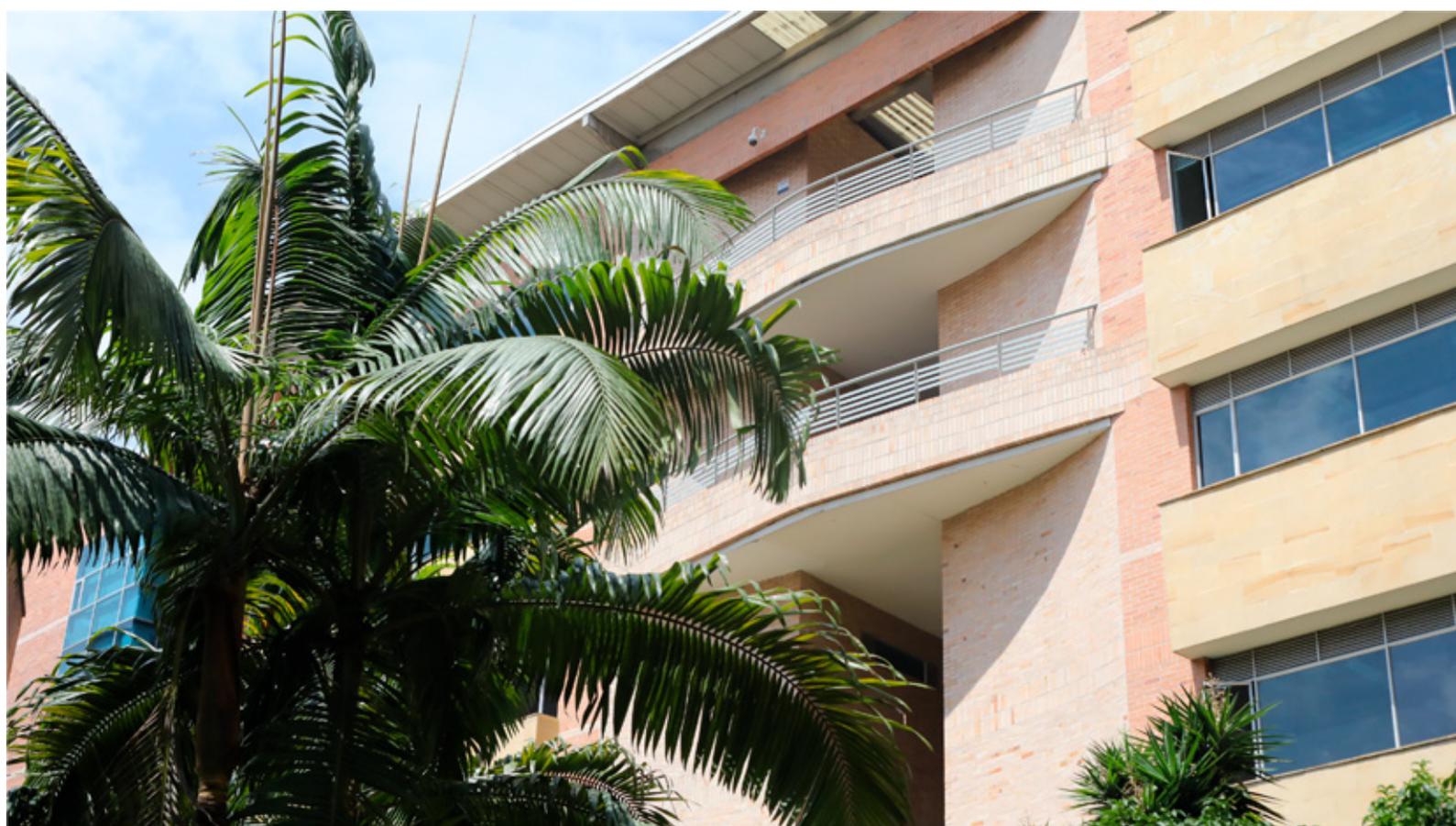
La IUSH no cuenta con reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente, ni recibidas por terceras partes y corroboradas por la Organización o por autoridades regulatorias.





GRI 102-2

**Actividades, Marcas,
Productos y Servicios.**



La Institución Universitaria Salazar y Herrera es una Institución transformadora que hace parte del cumplimiento de sueños y logros significativos de toda una comunidad educativa, mediante procesos académicos, humanos e incluyentes, que propicien la calidad, responsabilidad y compromiso social, a través del trabajo articulado de todos sus procesos, y la interdisciplinariedad de sus escuelas permiten que la formación integral del **ser, saber y hacer** sean los pilares en los se enfoca la IUSH para generar un impacto en cada ser humano, un equilibrio y sinergia que permitirá arraigar una cultura de individuos ávidos por el conocimiento, dinámicos, innovadores, con unos cimientos basados en la ética y la transparencia que de manera activa se incorporen a la sociedad y contribuyan positivamente al fortalecimiento de nuestro País.



La formación es un bien común de la humanidad y, en tal sentido, la educación empresarial se convierte en un eje que dinamiza la transformación del País, que moviliza cambios sociales en los contextos locales, regionales, nacionales e internacionales. Las empresas como organizaciones sociales sustentan su quehacer en el talento humano en clave de diferencia competitiva, elemento importante para la consolidación del crecimiento personal y organizacional, es así como la formación de talento humano de talla mundial se convierte en el reto para la Escuela de Administración de la IUSH, y para ello es necesario la estructuración y consolidación de un ecosistema formativo que permita el desarrollo de capacidades en ambientes inteligentes de aprendizaje y productividad que generen en todos los participantes del proceso de la Escuela, en ciudadanos transformadores y creadores de crecimiento y oportunidades.

Las acciones que presentan en el siguiente informe dan cuenta de las actividades que enmarcan el quehacer formativo – investigativo y de proyección social de la Escuela de Administración y sus diferentes programas en los niveles de tecnologías: Gestión del Talento Humano, Gestión Empresarial, Gestión Financiera, Gestión Contable, Negocios Internacionales y Mercadeo

y Ventas; de los programas profesionales: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Mercadeo y Negocios Internacionales; de las especializaciones en Cultura y Clima Organizacional y en Gerencia de Mercadeo Estratégico, y de la Maestría en Negocios Internacionales; enmarcados por ejercicios transversales con sentido pedagógico que tienen origen desde los diferentes cursos de los distintos programas mencionados anteriormente, en clave de: Aprendizaje aplicado e integrador, ecosistema de innovación empresarial, responsabilidad social, habilidades comunicacionales, innovación en el currículo, proyectos de trabajo en equipo y experiencias interculturales, toma de decisiones, emprendimiento, proyección social de la Escuela, educación inclusiva, permanencia y graduación, calidad y pertinencia (acreditación), investigación (ciencia, tecnología, innovación y creación artística y cultural), giras académicas, regionalización, articulación con la educación media y la educación para el trabajo y el desarrollo humano, comunidad universitaria y bienestar, renovaciones y nuevos programas, internacionalización, estructura y gobernanza y sostenibilidad de la escuela.



Administración de Empresas



Mercadeo



Negocios Internacionales



Contaduría



Tecnología en
Mercadeo y Ventas



Tecnología en
Gestión Empresarial



Tecnología en
Gestión Financiera



Tecnología en
Gestión Contable



Tecnología en Gestión
del Talento Humano



Tecnología en Gestión
de Negocios Internacionales



Especialización en Cultura
y Clima Organizacional



Especialización en Gerencia
de Mercadeo Estratégico



Maestría en
Negocios Internacionales

Actividades realizadas

Proyectos de aula:

- B-Marthink
- Reto de debatientes
- Olimpiadas del saber
- Pasión por mercadeo
- Participación en el Rally Latinoamericano de Innovación
- Eco Ideas

Estudiantes



690

Docentes



10

Inversión por



\$2.000.000



Conferencias / Charlas / Foros:

- **Marca 4.0: Herramientas del Marketing Digital**
- **Foro: Una Mirada a la Gestión Pública en Medellín**
- **Conferencia: Dificultades económicas y políticas asociadas a la presidencia de Donald Trump**
- **Foro: Economía solidaria en el ámbito de las finanzas**
- **Foro: Desnaturalización maltrato de la mujer**
- **Charla: Hábitos de las personas altamente efectivas**
- **IV Congreso Internacional en Riesgos Financieros (participantes y patrocinadores)**
- **Taller de Diseño de Modelos de Negocios Sustentables en la cuarta versión - UAO Emprende**
- **Conferencia: Desarrollo Ambiental - Ciudad de Medellín**
- **Emprendimiento e Internacionalización en Colombia (Día Clásico del Mercadólogo y Negociador)**

Estudiantes



1.800

Docentes



20

Inversión por



\$1.000.000



Investigación:

- REDNICOL
- Encuentro Nacional de Semilleros de Negocios Internacionales (ponencias)
- Congreso Internacional de Negocios: Transformación Digital en los Modelos de Negocio
- Postea tu investigación (exposición de semilleros de la Red)
- Participación como ponentes en el VI Congreso de Relaciones Internacionales en Barranquilla
- Valoración de las condiciones logísticas y de infraestructura de las sociedades portuarias regionales de Barranquilla y Santa Marta: Presentación de hallazgos.
- Participación como ponente y panelista en el XIII Workshop Brasil - Red Emprendesur
- Encuentro de Semilleros Créame (organizadores y participantes)
- Alianza con la Universidad San Buenaventura para afianzar semilleros de investigación en mercadeo
- Presentación, propuesta de anteproyecto de investigación: La satisfacción docente en la consolidación de marca universitaria IUSH - USB.
- Participación en la Escuela de Verano de la UPB
- Jurados en proyectos de investigación de las especializaciones y proyectos de emprendimiento
- Coloquio Doctoral Congreso de Calidad Educativa (Red de Calidad)

Estudiantes



1.175

Docentes



25

Universidades



17

Inversión por



\$10.000.000



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	Reforma Curricular de todos los planes de estudio incluyendo la formulación de los trayectos formativos de la Escuela de Administración para toda la Institución.	1.900 estudiantes de Escuela 35 docentes de TC y Cátedra de la Escuela	ODS 4
2	Renovación de Registro Calificado <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología en Mercadeo y Ventas • Especialización en Cultura y Clima Organizacional • Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico Programas nuevos <ul style="list-style-type: none"> • Administración del Talento Humano 	690 estudiantes 10 docentes \$ 20.000.000	ODS 1 ODS 4 ODS 8 ODS 11 ODS 17
3	Giras académicas regionales: <ul style="list-style-type: none"> • Urrao • Venecia (Granja experimental Esteban Jaramillo - Federación de Cafeteros) • Costa Atlántica 	56 estudiantes 4 docentes \$2.000.000	ODS 4 ODS 11 ODS 17
4	Participación en el Gran Debate - El Poder de las Ideas Evento organizado por la Gobernación de Antioquia y la Secretaría de Infancia y Adolescencia	5 estudiantes participantes 30 estudiantes asistentes 3 docentes 16 universidades \$ 2.000.000	ODS 4 ODS 11 ODS 17
5	Visitas empresariales: <ul style="list-style-type: none"> • EPM • Tres Cordilleras • Museo de Arte Moderno de Medellín • Concejo de Medellín • Parque Arví • Museo del Agua • Postobón • Contento • Cervecería Unión • Aeropuerto Olaya Herrera 	600 estudiantes 15 docentes	ODS 4 ODS 17

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Familia • Grupo Mua • Metro de Medellín • Ruta N • Ecohotel Bioterra • Jardín Circunvalar • Laboratorio de Neurociencias UdeM • Coca-Cola • TeleAntioquia • Comuna 8 • Noel • Casa Británica • Colanta • Mattelsa • Affary Jeans • Premium Plaza • Visitas Supratech 		
6	<p>Creación y gestión de Semilleros del Grupo GIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • KREA • Global Links • SECONTRI 	<p>25 estudiantes 6 docentes \$3.000.000</p>	<p>ODS 4</p>
7	<p>Gestión de las medias técnicas en los colegios arquidiocesanos (comercio, negocios, administración)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colegio Parroquial Emaús • Instituto Vicarial Jesús Maestro • Nuestra Señora del Buen Consejo 	<p>300 estudiantes 6 docentes</p>	<p>ODS 4 ODS 17</p>
8	<p>Perfeccionamiento de reconocimientos de componentes curriculares internos</p>	<p>500 estudiantes aproximadamente 15 docentes</p>	<p>ODS 4</p>
9	<p>Formación docente</p>	<p>7 docentes \$10.000.000</p>	<p>ODS 4</p>
10	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos virtuales diseñados por docentes de la Escuela - 16 asignaturas - 1 diplomado 	<p>1120 estudiantes aproximadamente 15 docentes</p>	<p>ODS 4</p>

Escuela de Ingenierías

SER PERSONA DESDE EL SABER Y EL HACER



La Escuela de Ingenierías tiene como misión “el desarrollo de procesos de innovación en el campo de la ingeniería, a través de una gestión integral y altos estándares de calidad a la luz de los principios y los valores éticos católicos en armonía con los campos de la ciencia y la tecnología, con un fuerte énfasis en la dignidad humana, que permita impulsar y generar los cambios en el sector productivo a ecologías sustentables”.

La Escuela de Ingenierías se concibe como un **agente de innovación tecnológica** con incidencia social,

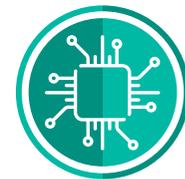
adoptando la de tipo incremental, con fortalezas en nuestra sociedad del conocimiento en las líneas de Sistemas, Electrónica y Procesos. Hoy lo traducimos en Industria 4.0., permeando todos nuestro actuar y objetivos sustantivos como Institución de Educación Superior. Como reto en el 2019, se planteó el fortalecer el concepto de formación para la vida permeando la formación temprana, primaria, básica y media y consolidando nuestro compromiso con el sector productivo frente a las alianzas empresariales.



Ingeniería en Sistemas



Ingeniería Industrial



Ingeniería en Electrónica



Tecnología en Electromecánica



Tecnología en Sistemas



Tecnología en Electrónica y Telecomunicaciones



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	Participación en 14 eventos de Programación con la Red de Programación Competitiva, lo que permitió dar visibilidad a los Semilleros de Programación en el ámbito nacional e internacional; culminando el proceso con la participación en el Nacional de Programación realizado en EAFIT.	9 estudiantes de los programas de Tecnología e Ingeniería de Sistemas \$1.200.000	ODS 4 ODS 5
2	Se realizaron 2 eventos de Generación 4IN (programación, electrónica y procesos) en los colegios: Nazaret y San Buenaventura del Municipio de Bello; impactando estudiantes de los grados 8°, 9° y 10°.	95 estudiantes de los grados 8°, 9° y 10° de 2 instituciones educativas.	ODS 4 ODS 7 ODS 9 ODS 10 ODS 11 ODS 12
3	2 eventos de programación en el Vivero del Software: •Niñas programadoras •Programación competitiva para colegios Estas acciones permitieron darle visibilidad a la IUSH, además de la formalización de alianzas con esta entidad y Ruta N:	83 niñas programadoras de grados 10° y 11° 152 estudiantes de 10° y 11° de educación básica secundaria Instituciones del sector público en los niveles de media técnica	ODS 4 ODS 5

	•STEM+h Woman - Día Internacional de las Niñas en las TIC.		
4	Reactivación del Semillero de Programación de la Escuela de Ingeniería, con participación en diferentes eventos de investigación a nivel local y nacional.	38 estudiantes de los diferentes programas de la Escuela de Ingenierías (sistemas, electrónica y procesos).	ODS 4 ODS 5
5	Se realizó 1 Campamento Digital en el Municipio de Guarne, generando espacios de transformación en conceptos de sostenibilidad con incidencia social a través de aplicaciones tecnológicas.	826 estudiantes de 8°, 9° y 10° de los colegios del Municipio de Guarne. 26 semilleristas de la Escuela \$15.000.000	ODS 4 ODS 7 ODS 8 ODS 10 ODS 11 ODS 12
6	Se realizaron 6 jornadas de entrenamiento en programación competitiva intercolegiada: Estudiantes del Semillero de Programación de la Escuela de Ingenierías preparan a estudiantes del grado 10° y 11° para participar de la Maratón TIC de Programación, que organiza la Alianza Futuro Digital, ejecutándose en las instalaciones del Vivero del Software STEM+H.	335 estudiantes de 10° y 11° de educación básica secundaria. Instituciones del sector público en los niveles de media técnica.	ODS 4 ODS 5
7	Se realizó la semifinal y la final de Maratón TIC de Programación Alianza Futuro Digital: Intervención de la Escuela de Ingenierías para crear los retos de programación, realizar el montaje de los retos en la plataforma Game-ludex y acompañamiento durante todo el evento organizado por la Alianza Futuro Digital.	325 estudiantes de 10° y 11° de educación básica secundaria. Instituciones del sector público en los niveles de media técnica.	ODS 4 ODS 5

8	Se realizó 1 Taller de programación competitiva en conjunto con el SENA, para colegios interesados en programación competitiva.	12 directivos Instituciones de educación básica secundaria \$4.000.000	ODS 4 ODS 5
9	7° Simposio Internacional de Productividad Organización de REDPROD, de la cual la IUSH es miembro. Participación de 9 IES.	1.987 personas entre estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y sector externo. \$4.000.000	ODS 4 ODS 9 ODS 11
10	Movilidad docente proveniente de Brasil: •Lanzamiento del nuevo Programa de la Escuela de Ingenierías, único pregrado de: Ingeniería en Inteligencia de Negocios. •Ponencia: Importancia del Centro Tecnológico en la productividad de la MAHLE en Brasil - 7° Simposio Internacional de Productividad: Casos empresariales. •Reunión y mesa de trabajo. •Conversatorio y mesa de trabajo: Workshop con el sector Automotriz. •Un Algo Productivo. •Principios de la productividad aplicados a la empresa MAHLE.	255 personas entre estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y sector externo.	ODS 4 ODS 9 ODS 11
11	• Proyecto presentado al Fondo para el Fomento de la Investigación en la IUSH: "Estado actual de la optimización de procesos productivos y logísticos en las medianas empresas de los	4 estudiantes de semillero IUSH 1 estudiante semillero de otra IE 1 docente co-investigador de otra IE	ODS 4 ODS 9 ODS 11

	principales sectores económicos del Área Metropolitana": •2 artículos investigativos. •Ponencia en evento internacional. •Consultorías empresariales.	1 docente investigador IUSH \$6.205.046	
12	REDPROD	1 libro de lúdicas en proceso de edición 4° Jornadas Lúdicas 4 cátedras institucionales	ODS 4 ODS 9 ODS 11
13	Se ejecutó un curso de extensión dirigidos a los niños de 5 a 8 años, que atiende el Parque Educativo de Guarne.	Municipio de Guarne 200 niños 4 docentes	ODS 11
14	• Proyectos de aula • 2 eventos	5 empresas 755 estudiantes 36 docentes 50 egresados \$3.000.000	ODS 4
15	Convenio específico 001 A-MAQ S.A. "Desarrollo de un prototipo de adquisición de datos para abastecimiento de nuevas variables a un sistema de autodiagnóstico basado en inteligencia artificial".	13 estudiantes del Programa de Ingeniería Electrónica Sector empresarial	ODS 4 ODS 17
16	Evento: Ciencia en una taza en el marco de la alianza Delfín	32 estudiantes provenientes de diferentes Instituciones de Educación Superior de México. \$7.000.000	ODS 4 ODS 17
17	Creación de semillero: Bloqueo Creativo (línea de electrónica)	5 estudiantes	ODS 4
18	Participación en el comité organizador del evento Simposio Regional de Maestría y Doctorado, bajo el marco de la Sociedad Colombiana de Computación.	63 asistentes	ODS 4 ODS 17

19	Lanzamiento semillero de Sistemas: SISAS (Semillero de Investigación para Soluciones Aplicadas en Sistemas)	Estudiantes de la Escuela de Ingenierías	ODS 4 ODS 17
----	---	--	-----------------

Otras acciones

No.	Acciones y actividades realizadas	ODS que impacta
1	Vinculación de la IUSH a la Alianza Futuro Digital	ODS 4 ODS 17
2	Formación docentes Se realizó el Seminario Taller para docentes y directivos de las IE de Antioquia: "País Competitivo en Programación". 21 de agosto de 2019.	ODS 4 ODS 17
3	Robótica y programación Participamos en la organización del evento Devovx4Kids Colombia Más de 50 niños fueron iniciados en el desarrollo de software, robótica e ingeniería. 24 de agosto de 2019. Vivero. Ver noticia aquí 	ODS 4 ODS 17
4	Alianza con Fortinet y reconocimiento como academia en Colombia Anexo Institución Universitaria Salazar y Herrera FNSA Certificate	ODS 4 ODS 17
5	Laboratorio de IoT antena Sigfox Anexo Convenio WND	ODS 4 ODS 17
6	Capacitación en programación estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º. Escuela Popular Eucarística sede Camilo C. Restrepo	ODS 4 ODS 17

7	Representación de la IUSH en la Junta Directiva de la Sociedad Colombiana de Computación 2018-2019. Ver información aquí 	ODS 4 ODS 17
---	--	-----------------



La Escuela de Artes de la Institución Universitaria Salazar y Herrera establece todo su ejercicio de generación de conocimiento en el desarrollo de su Currículo Transmedial, puesto en marcha desde el 2017, lo que ha implicado el uso y la aplicación de la interdisciplinariedad entre programas de la Escuela y al interior de cada disciplina. La transmedialidad remite a la dinámica dialógica entre diferentes plataformas de expresión, diversos lenguajes, interacción de conocimientos, intercambio de contenidos líquidos, metodologías híbridas en donde las ciencias sociales, las artes, el diseño, la ciencia y la tecnología se unen para producir nuevo conocimiento o para generar experiencias formativas más enriquecidas. En este sentido, el presente informe recoge las acciones y actividades realizadas en el 2019, precisamente, para fortalecer el quehacer del proceso de formación desde un currículo transmedial, asumiendo las estrategias y actividades pertinentes que fortalezcan la apuesta de la Escuela por la búsqueda de las maneras más apropiadas en la generación de procesos de formación en el siglo XXI.

La Escuela de Artes en el desarrollo de sus actividades durante el 2019, ha reconocido tres resultados que demuestran su crecimiento y fortalecimiento, el primero, es la puesta en marcha de los laboratorios de experiencias, Lab. Ex Artes para cada uno de los programas que componen la Escuela, un esquema en análisis, que busca fundamentalmente establecer espacios de investigación e innovación a partir de semilleros. El segundo, es el reconocimiento del grupo de investigación de la Escuela, CODIGO, ante Colciencias en la categoría C, un esfuerzo de los integrantes del grupo y de su líder por ordenar y dar a conocer la producción del arte en la Escuela. Finalmente, el tercer resultado, es el que tiene que ver con el fortalecimiento de la muestra de final de semestre CONEXOS, un espacio donde se expone y se resalta el talento de los estudiantes y profesores a través de los diferentes productos resultado de los talleres, su crecimiento en términos del relacionamiento con el sector externo y la calidad de la producción en sí misma.



Publicidad



Animación



Diseño de Modas



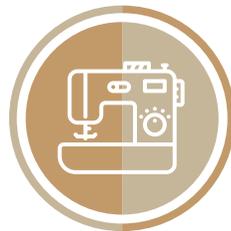
Diseño Gráfico



Realización y Producción Musical



Tecnología en Diseño Gráfico



Tecnología en Producción de Modas



Tecnología Diseño de Modas



Aula Expandida

- Crear para entender
- Un libro como pretexto, la creatividad como pasaporte.
- Literatura con José Zapata
- E-Sports
- Consumo lo nuestro
- Espacios de transferencia de conocimiento con temas que impactan, desde el sector laboral y la actualidad a los estudiantes en su ámbito académico.
- Conversación sobre la producción de un álbum musical
- Cuerpo y estilo, vestirse no es solo moda.
- ¿Qué es un Fashion Film?
- ¿Qué es Bicitertulia?
- El ascenso de la moda masculina

963 estudiantes y docentes /
Inversión por \$470.000.





Conexos 2019 I y II

Muestra Académica de final de cada semestre de la Escuela de Artes, esta muestra se trabaja de forma interdisciplinaria para apoyar desde las diferentes áreas de la Escuela de Artes.

400 estudiantes, padres de familia, patrocinadores, colaboradores IUSH / Inversión por \$19.000.000.



Conferencias

Conferencia: Cuerpo y estilo
¡Vestirse, no es solo moda!

Ponentes: Andrés Astudillo, Diseñador de Modas, Blogger y
María Isabel Bovero, Coordinadora de Modas IUT

Viernes 7 de mayo de 2018 | **8:00 p.m.** | **Auditorio Juan**
Entrada libre con cédula

expandida

Si eres estudiante, asiste a una charla con:

Horge Pérez

Lunes 21 de mayo de 2018 | **2:00 p.m.**
Número Juan Pablo I - 1001
Campus TSH (B-4),
Sector Externo

Aula exp

Conferencia: ¿Qué es L?
Conoce en qué consiste la exhibición para los crs.

Ponente: Carlos Gutiérrez, Cofundador del Medellín Fashion Week

Lunes 22 de mayo de 2018 | **10:00 a.m.** | **RUSH (Bloque A) Aula 600**

Dirigido a: Estudiantes y docentes de la Escuela de Diseño

la expandida

Conferencia: La puesta en escena
Razonando a través de la experiencia de especialistas de enseñanza de música y lenguaje corporal alrededor de la escena.

Ponente: Andrés Arango de Vivas de Cuernavaca

Viernes 11 de mayo de 2018 | **8:00 p.m.** | **Auditorio Juan**
Entrada libre con cédula

expandida

¿Qué es Biciterta?

Participa de nuestro Aula Expandida y conoce más sobre el arte de la vida y su articulación con el diseño.

Invitados: Sara Segura, Artista y Fundadora de Biciterta; Daniela Torres, Artista y Fundadora de Biciterta

Fecha: Martes 13 de agosto de 2018
Hora: 8:00 p.m.
Lugar: Auditorio Juan Pablo I - RUSH

Entrada libre. Ingresos a la Institución y cupo limitado. Inscripción gratuita, solo con cédula.

la expandida

Participa de nuestra conferencia:

El ascenso de la moda

Conoce a los diseñadores de **La Petite Mode** **Jonathan Cárdenas** y conoce de la evolución de la moda en Colombia. Conoce a los artistas **Aracely Vargases**.

Miércoles 9 de mayo de 2018 | **6:00 p.m.**

Entrada libre y gratuita con cédula

Aula exp

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	<p>Investigación</p> <p>Reconocimiento del Grupo Código, su clasificación en C.</p> <p>A) Se crea el Semillero de Investigación y se participa con RedCOLSI, Ruta N y TEDx</p> <p>B) Participación en y con proyectos externos e internos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumbre Colombo Francesa de investigación, innovación y educación. • 5to Coloquio de Educación, Inclusión y Equidad Social en la ciudad de Cartagena. • Congreso Internacional de Aprendizaje, Innovación y Cooperación, Madrid 2019. • Aprendizaje musical a partir de la mediación grabación del semillero lab.ex música. • Convocatoria interna IUSH con los siguientes proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Narrativa transmedia, un análisis evolutivo de su estructura estratégica para la construcción de un modelo de planeación propio. • Estudio sobre la aprehensión de lo leído, a partir del análisis de los estímulos multisensoriales por medio de las señales fisiológicas. • Gráficas contemporáneas en ámbitos digitales: • Expresiones de transmisión del mensaje socio/cultural y su diferenciación transgeneracional. • Investigación sobre MEMES (proyecto aprobado para la convocatoria interna \$100.000). 	<p>509 docentes y estudiantes de la Escuela</p> <p>Comunidad académica IUSH</p> <p>\$1.340.000</p>	<p>ODS 4 ODS 8 ODS 9 ODS 17</p>

2	Alianza con la empresa Schindler para la creación de un producto animado	Visibilidad externa, medios de comunicación y clientes de la empresa.	ODS 4 ODS 8 ODS 17
3	Investigación y desarrollo de nuevo programa académico Se presentó ante las diferentes coordinaciones de la Escuela de Artes, las decanaturas de la Institución, los diferentes centros, así como Vicerrectoría Académica y de Planeación. Pendiente por aprobación de Consejo Directivo	Comunidad Académica IUSH Público externo	ODS 4
4	Desarrollo de plan promocional de la Escuela Se presentó ante el Área de Comunicaciones y la Vicerrectoría de Planeación Pendiente por aprobación financiera	Comunidad Académica IUSH	ODS 4
5	Consultoría CFA - Cooperativa Financiera y Cooperarrierros Cooperativa Multiactiva Arrieros de Occidente.	Municipio de Guarne	ODS 4 ODS 8 ODS 9 ODS 17
6	Análisis del Sistema Cultural LAB.EX...ARTES. Experiencias de formación para la vida, humanización desde el arte y la estética.	Estudiantes de la escuela, docentes y colaboradores.	ODS 4 ODS 8 ODS 9
7	2 conciertos del pregrado de Realización y Producción Musical en la Universidad Nacional de Colombia.	500 personas: Universidad Nacional de Colombia Centro Comercial Florida	ODS 4 ODS 8 ODS 17
8	Se presentó un plan promocional para la Institución enfocado en la Escuela de Artes, en el que se incluyó investigación, conceptualización y creatividad.	509 docentes y estudiantes de la Escuela	ODS 4 ODS 8 ODS 17
9	Participación en la sexta versión del concurso de la personería de Medellín en la que obtuvimos el tercer lugar.	5 estudiantes y docentes	ODS 4 ODS 8 ODS 17

**Escuela de
Ciencias Sociales
y Humanas**

SER PERSONA DESDE EL SABER Y EL HACER



La Escuela de Ciencias Sociales y Humanas alineada con la misión y la visión institucional, ha desarrollado una serie de acciones durante el 2019 que contribuyen a la formación integral, a la luz de los principios católicos, en los ámbitos de la formación humana integral, del dominio científico-tecnológico, de la reflexión e interiorización desde los procesos de enseñanza aprendizaje, investigación, relación con el sector externo y egresados, y potenciando la experiencia de los estudiantes y profesores durante el proceso de formación. Las actividades planteadas proyectan a la Escuela frente a los sujetos, la familia, las empresas, el sector público y la sociedad, promoviendo la interacción

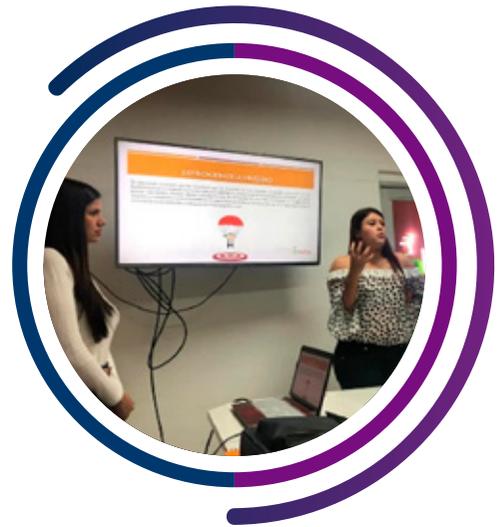
permanente con el ecosistema que habitamos y generando ciclos de formación, proyectos de investigación, encuentros académicos y empresariales, y un conjunto de propuestas que trascienden cada espacio de actuación para promover los valores institucionales: Dignidad humana, disciplina, confiabilidad, prudencia, compromiso, servicio, solidaridad, justicia, respeto, comprensión, decisión y efectividad, y así mismo, sincronizar la propuesta desde las funciones sustantivas de la educación superior en Colombia: Docencia, investigación y extensión y proyección social, con las realidades del contexto general.



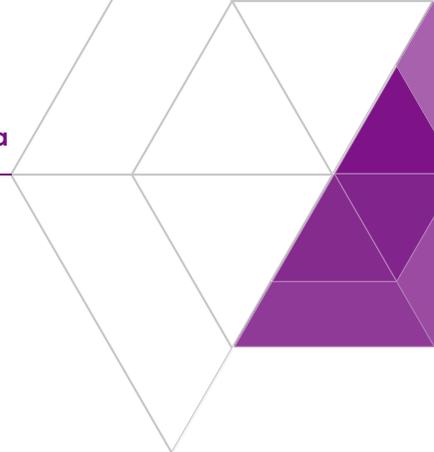
Derecho



Comunicación Organizacional

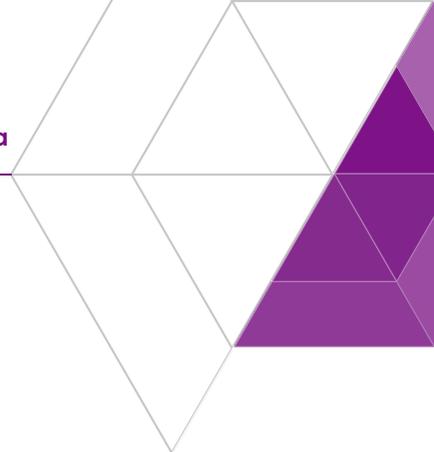


No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	<p>Desarrollo de ciclos de formación y encuentros con los docentes: (Formación y capacitación docente)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Desarrollo de la Primera Convención de Docentes de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas 2) Alineación estratégica y pedagógica con profesores del Centro de Idiomas 3) Encuentros con el Decano 4) Participación en los cursos ofertados por el Centro de Pedagogía 5) Curso en estrategias pedagógicas para el desarrollo del pensamiento con el SENA. 6) Participación Congreso en EventLab 7) Encuentro Nacional de Consultorios Jurídicos en Santa Marta 8) Encuentro Nacional Tejiendo Justifica en Bogotá 9) Maestría en Derecho finalizada por Diego Betancur Espinosa, Decano de la Escuela. 10) Capacitación en pruebas Saber TyT 	<p>45 docentes \$1.500.000</p>	<p>ODS 4 ODS 8 ODS 17</p>
2	<p>Visitas institucionales Se realizaron 93 visitas a organizaciones de la región, para conectar a la comunidad institucional con la realidad del ecosistema que habita.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cárcel de Bellavista 2) Alimentos La Isabela 3) Entidades públicas: Contraloría, Alcaldía, Gobernación, entre otros. 4) Facultades de Derecho 5) Colegio de Jueces y Fiscales 		



<p>6) Sitios emblemáticos de Medellín, a través de Cátedra Medellín: Cementerios, instituciones de innovación, distrito creativo, iglesias, parques, Parque Arví, museos, sistemas integrados de transportes, comunas, medios de comunicación, instituciones académicas, entre otros.</p> <p>7) Fábrica de Licores de Antioquia</p> <p>8) Comuna 13</p> <p>9) Metro de Medellín</p> <p>10) Ruta N</p> <p>Escuela con expertos Se invitaron a figuras reconocidas para que socializar con los estudiantes las tendencias en sus campos de estudio Proyectos de aula Los docentes desarrollaron durante todo el año 835 proyectos desde las asignaturas, que buscan potenciar las competencias que deben desarrollar los estudiantes. Es importante anotar que estos son evidencias de los resultados de aprendizaje.</p> <p>Consultoría empresarial Se desarrollaron, desde las asignaturas, consultoría a diferentes empresas en asuntos de comunicación y derecho:</p> <p>1) Centro Comercial San Diego</p> <p>2) Centro Comercial Mayorca</p> <p>3) Tex Río</p> <p>4) Inder</p> <p>5) Alcaldía de Medellín</p> <p>6) Gobernación de Antioquia</p> <p>7) Biblioteca Pública Piloto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 93 organizaciones visitadas • 85 expertos invitados a la institución • 835 proyectos de aula realizados • 28 consultorías empresariales realizadas • 400 estudiantes • 35 profesores • 85 personas fuera de la Institución • 11 egresados 	<p>ODS 4 ODS 8 ODS 9 ODS 11 ODS 16 ODS 17</p>
---	--	---

	<ol style="list-style-type: none"> 8) Ruta N 9) Intelsa 10) Museo Cementerio San Pedro 11) Industrias Haceb S.A. 12) Institución Universitaria Escolme 13) Gelatería Yobi 14) Reccell 15) Moda y Flores 16) Corporación Mundial de la Mujer 17) Centro Comercial Premium Plaza 18) Hilada 19) Pietra 20) Centro Comercial Oviedo, entre otras. 		
<p>3</p>	<p>Redes de trabajo colaborativo La Escuela participa en las siguientes redes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Red de Instituciones Académicas de la Industria Turística de Antioquia 2) Red de Consultorios Jurídicos y sus centros de conciliación 3) Red Tejiendo Justicia 4) Red Interinstitucional de Derecho Procesal y Justicia 5) RedColsi <p>Actividades con redes En estas redes se llevaron a cabo diferentes actividades de impacto interinstitucional y con el entorno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) II Conversatorio de Turismo y Territorio. 2) Alineación estratégica de instituciones académicas de la Industria Turística. 3) Encuentro académico empresarial entre sectores de la Industria Turística. 4) Medellín, ciudad creativa, en alianza estratégica con el Gobierno Nacional y la Alcaldía de Medellín. 5) Seminario Internacional Perspectivas del Derecho de daños y sus problemáticas probatorias. 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 redes en las que se participa • 9 actividades realizadas en las redes • 2 actividades realizadas con otras instituciones académicas • 1057 estudiantes • 10 profesores • 3 colaboradores • 66 personas fuera de la Institución 	<p>ODS 4 ODS 8 ODS 9 ODS 11 ODS 16 ODS 17</p>



	<p>6) Encuentro Nacional Inclusión: Un derecho, no un privilegio en los consultorios jurídicos y los centros de conciliación.</p> <p>7) III Encuentro Nacional de la Red Tejiendo Justicia.</p> <p>8) Evento Regional de Investigación de Redcolsi.</p> <p>9) Evento Internacional de Investigación de RedColsi.</p> <p>Actividades con otras IES: En el relacionamiento con otras instituciones, la Escuela promovió el desarrollo de diferentes actividades:</p> <p>1) Foro sobre Mercadeo Relacional entre la Universidad de San Buenaventura, Universidad Nacional y la IUSH.</p> <p>2) V Seminario de Derecho Empresarial: Universidad Católica Luis Amigó, Unaula, Wikilawyers.</p> <p>3) Primera Jornada Internacional de Derecho Arbitraje.</p>		
4	<p>Proyectos de investigación Se desarrollaron los siguientes proyectos de investigación:</p> <p>1) “Limitaciones y excepciones del meme en el entorno digital”.</p> <p>2) Dos proyectos de investigación en Derecho de Familia. (Con capacidad instalada).</p> <p>3) Proyecto sobre ética ambiental (Con capacidad instalada).</p> <p>4) “Pasantía en sector del turismo para la creación del centro de pensamiento y el modelo de gestión de conocimiento de la Industria Turística que articule el sector productivo y la academia del Valle de Aburrá”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos desarrollados: 4 • Número de productos de investigación: 26 • Número de medios de divulgación: 11 • Número de semilleros y grupos de estudio: 2 • Estudiantes: 35 • Profesores: 5 	<p>ODS 4 ODS 8 ODS 9 ODS 11 ODS 16 ODS 17</p>

Productos de investigación

- 1) Artículos publicables denominados:
 - 1.1. Limitaciones y excepciones del meme en el entorno digital
 - 1.2. Investigación en Derecho de Familia
 - 1.3. Ética ambiental
- 2) Cartilla denominada "Modelo de gestión para la Industria Turística"
- 3) Trabajos de grados de estudiantes de Derecho
- 4) Asesoría 3 trabajos de grados de estudiantes de Comunicación Organizacional
- 5) Capítulo de libro: Liquidación de perjuicios patrimoniales con acrecimientos en víctimas indirectas
- 6) Capítulo de libro: ¿Por qué es importante analizar la internacionalización y la reputación corporativa en el contexto latinoamericano?
- 7) Revista con estudiantes del grupo de estudio Dynaco

Medios de divulgación

- 1) VI Simposio de Ciencias Sociales y Humanas
- 2) I Simposio de Investigación de Comunicación Organizacional
- 3) Simposio de Investigación del Programa de Derecho
- 4) II y III Coloquio de Endomarketing y Endocomunicación
- 5) I Coloquio de Reputación Organizacional

Semilleros de investigación y grupos de estudio

- 1) Semillero Colombia Vive
- 2) Grupo de estudio Dynaco



5	<p>Diseño e implementación del Diplomado en Construcción de paz en Colombia: Una mirada desde todas las disciplinas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 90 estudiantes • 20 profesores • 1 colaborador • 3 personas fuera de la Institución 	<p>ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6 ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 16 ODS 17</p>
6	<p>Eventos institucionales y académicos Encuentros promovidos entre la comunidad institucional en alianza con otras escuelas y propiamente desde la gestión de los integrantes de la Escuela:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Gestión de la propiedad intelectual en el sector artístico 2) Conferencia especializada sobre autoría y titularidad 3) Conversatorio sobre Reputación Corporativa 4) El Gran Debate: Poder de las Ideas 5) Conferencia especializada sobre derechos de autor 6) Encuentros con el Decano 7) Primer Festival de Tango 8) Formación en propiedad intelectual para los colaboradores de la Institución Universitaria 9) Formación en propiedad intelectual para los estudiantes de la Escuela de Artes a través de Conexos 10) ACI Medellín: Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín, dirigida por Sandra Ospina D'Alleman. 11) NatGeo: Gaps and Bridges: Connecting Education and Learner needs 12) Panel de Expertos: El rol del DIRCOM en las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • 17 eventos institucionales y académicos realizados directamente por integrantes de la Escuela • 2 eventos realizados con otras escuelas • 2.200 estudiantes • 250 profesores • 15 colaboradores • 350 personas fuera de la Institución • 22 egresados 	<p>ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6 ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 16 ODS 17</p>

	<p>Eventos promovidos desde el Consultorio Jurídico Benedicto XVI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inducción al Consultorio Jurídico 2) Charla sobre sexualidades diversas 3) Conversatorio sobre Derecho Penal Militar 4) Encuentro Regional de Consultorios Jurídicos 5) Congreso (Seminario Internacional sobre Derechos de Daños) 6) Capacitación Subrogados Penales 7) Trabajo Teórico Práctico 		
7	<p>Docencia: Desarrollo de proyectos y actividades con impacto en la formación y las asignaturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Unificación de criterios de evaluación y renovación de metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje del área de Idiomas. 2) Actualización de los planes de estudio de los programas académicos, incluidos los microcurrículos de las áreas de Humanidades e Idiomas. 	<p>45 profesores 3.444 estudiantes</p>	<p>ODS 4 ODS 8 ODS 17</p>
8	<p>Proyección social e impacto con la comunidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Encuentro sobre comunicación humana y asertiva con el Colegio Mater DEI 2) Jornada Jurídica en el Barrio 20 de Julio 3) Jornada Jurídica en Cárcel de Bellavista 4) Jornadas Internacionales de Derecho Arbitral 5) Dos encuentros de Voluntades de Paz en Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 acciones de proyección social • 45 estudiantes • 12 profesores • 540 personas fuera de la Institución 	<p>ODS 4 ODS 8 ODS 17</p>

Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria

T1 No. de programas académicos por tipo (pregrado, especialización, maestría, doctorado) con antigüedad

T5 No. de acciones, eventos o campañas al año por programa / Duración.

T8 No. de materias y/o asignaturas asociadas por programa / Total de materias por programa.

T10 No. de acciones, eventos o campañas al año por programa.

T15 No. de acciones, eventos o campañas al año por programa.

T19 No. de acciones, eventos o campañas al año.

T35 Mencione los ODS relacionados en las mallas curriculares o actividades de formación por programa académico

Consulte los indicadores aquí



O acceda a través del Código QR

Extensión y Formación Continua

La extensión de las IES se desenvuelve dentro de tres pilares fundamentales: el institucional, el académico y el social. El campo institucional registra los procesos institucionales, como la filosofía y normas; el campo académico examina la construcción del conocimiento y la integración con las otras funciones académicas; y el campo social que recoge los diversos contextos socioculturales en los que desarrolla su acción. Promoviendo los procesos permanentes de aprendizaje a través de la capacitación, actualización y certificación, para el desarrollo humano y la optimización de los niveles de desempeño de la comunidad.

Lo anterior, fortalece la relación cooperativa entre Universidad - Empresa - Estado, mediante la realización de alianzas para el alcance de objetivos compartidos, que aporten a la responsabilidad social y empresarial; ofertando programas académicos de educación no formal, que contribuyan al mejoramiento continuo de los públicos de interés. Lo que permite visibilizar la Organización, por medio del préstamo y alquiler de espacios locativos y recursos, técnicos y tecnológicos, que mejoren los ingresos y la ocupación de la infraestructura.

La Formación Continua comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios, grupos representativos, y demás programas destinados a la difusión del conocimiento y al intercambio de experiencias, las cuales, propenden por el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades sociales. Este proceso es dinamizador, interdisciplinario y transdisciplinario, logrando así, la preservación de la cultura desde la docencia, su desarrollo a través de la innovación y su promoción por medio de la extensión.

Para ello, el Centro de Extensión y Formación Continua de la IUSH hace parte de la Red Universitaria de Extensión y Proyección Social RUEP, Red de Universidades Católicas, RUC, con las cuales ha venido trabajando de la mano para fortalecer la articulación y análisis del impacto de la extensión y la proyección social en Antioquia, así mismo, se trabaja en la mesa de envejecimiento y vejez de la Alcaldía de Medellín para procurar el bienestar del adulto mayor. Así mismo, la Institución en el presente año desarrolló convenios de formación continua con entes estatales como el SENA y Secretaría de Educación y Cultura del municipio de Guarne, con el sector privado con la Cooperativa COTRAFA, con la empresa ARUS y con cinco colegios Arquidiocesanos; para el

acompañamiento desde la oferta de clases extracurriculares, impactando tres áreas, deportiva, cultural y académica. También, se apoyó la ejecución de eventos de las escuelas y de empresas externas que hicieron uso de espacios locativos, siendo lo anterior una de las funciones del área, velar por la ejecución de contratos por concepto de alquiler de espacios. Extensión y Formación Continua también se ha venido vinculando con trabajo orientado a adultos mayores desde la Cátedra de la Experiencia, cuyo objetivo se enfoca a ofertar programas educativos para adultos mayores que además del proceso académico, establezca procesos intergeneracionales y de inclusión social. Este programa permite socializar y actualizar conocimientos y establecer redes de apoyo. Toda esta interacción construida entorno al contexto universitario. Ofreciendo a los adultos mayores la posibilidad de permanecer en los entornos universitarios y académicos durante su ciclo vital.



Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria

E1 Número de iniciativas, proyectos y/o programas por categoría al año y antigüedad.

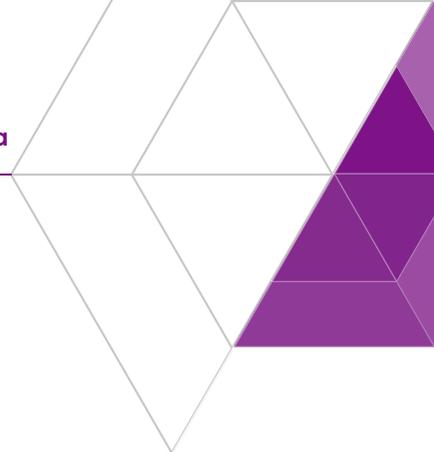
E11 Número de iniciativas, proyectos, programas con participación de estudiantes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.

E12 Número de iniciativas, proyectos y/o programas con participación de docentes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados / % del presupuesto de la universidad destinado a estos proyectos.

E21 Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones / acciones llevadas a cabo.

E23 Número de iniciativas, proyectos y/o programas de promoción de la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.

E27 Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de extensión o proyección social.



Área	Aspecto general	Sub aspecto	Código ID	Indicador	Relación GRI	Responsable	2019
Extensión	Información general	Alcance	E1	Número de iniciativas, proyectos y/o programas por categoría al año y antigüedad	102-2	Extensión y Formación Continua	54
	Articulación con actores relevantes	Comunidad académica	E11	Número de iniciativas, proyectos, programas con participación de estudiantes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados			100%
			E12	Número de iniciativas, proyectos y/o programas con participación de docentes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados / % del presupuesto de la universidad destinado a estos proyectos			30%
	Cooperación público /privada	Colaboración institucional	E21	Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones / acciones llevadas a cabo			1.8
			E23	Número de iniciativas, proyectos y/o programas de promoción de la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados			0
	Integración de la extensión con los ODS.	Proyectos para la sostenibilidad	E27	Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de extensión o proyección social			4 - Educación de calidad 5 - Igualdad de género 17 - Alianzas para lograr objetivos

Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial.

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CI²DE) de la Institución Universitaria Salazar y Herrera trabaja estrechamente con la máxima que guía los destinos de la comunidad, expresada en la frase “Transformándonos para vivir mejor”, y aunque la investigación en la Organización guarda una joven historia, es concebida viva e intensa en su propósito de proyectarse hacia la visión de la persona, la familia la empresa y la sociedad. En la planeación estratégica actual, la investigación es un área transversal que permea todas las escuelas de formación y todos los espacios institucionales, en los cuales subsiste un apoyo recíproco, y el desarrollo empresarial viene desde su misión como parte del ADN salazarista.

La base de la Investigación, la Innovación y el Desarrollo Empresarial se gesta fuera del Centro como dependencia encargada de direccionar y administrar todos los procesos relacionados con la investigación y el emprendimiento, pues es en los grupos de investigación, con sus docentes y estudiantes, donde se construye nuevo conocimiento y se crean productos y procesos diferenciadores para la Institución y la comunidad. En este sentido, es fundamental para el CI²DE la articulación de los decanos de las diferentes

escuelas y los coordinadores de programa, para alinear las metas y dinámicas de investigación e innovación con las estrategias trazadas desde cada área. Actualmente, el CI²DE cuenta con la coordinación de diez (10) procesos específicos: Formación en investigación, Formación en Empresarismo, Semilleros de Investigación, Gestión de la Innovación, Fondo Editorial Salazar y Herrera, Redes y Trabajos Interinstitucionales, Asesorías y Talleres a Emprendedores, Relacionamiento Organizacional y Empresarial, Cultura y Clima Organizacional.

En este contexto, el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial es la dependencia que orienta y articula el trabajo realizado por los distintos actores de la Organización, permitiendo aunar esfuerzos, potenciar sus resultados y visibilidad en los ámbitos nacionales e internacionales. Este trabajo llevado a cabo por los docentes investigadores, adscritos a las diferentes escuelas de la IUSH, busca mantener una corresponsabilidad de todas las instancias en el proceso de investigación e innovación y una verdadera transversalidad que permita a la Institución nutrirse del capital intelectual acumulado, medido en capital humano y su producción científica y tecnológica.

Formación en Empresarismo

Oferta de las asignaturas de la Línea Complementaria y Electiva:

- Competencias en Empresarismo 1
- Competencias en Empresarismo 2
- Competencias en Empresarismo 3
- Mentalidad Emprendedora
- Liderazgo para el Emprendimiento

Participaron 592 estudiantes: En el 2019-1, 292 estudiantes en las materias de emprendimiento y en el 2019-2, 300 estudiantes en las materias de emprendimiento.

Simposios trabajo de grado Empresarismo

- Sustentación de trabajos de grado por parte de 116 estudiantes, 9 empresarios asistieron como jurados de evaluación.

Diplomado en modelo de negocios para industrias 4.0 - Retos empresariales planteados por empresas

- Presencia de 62 estudiantes y 2 empresas (Protección, Malakai Hotel Boutique).



REUNE

- Conformación del Nodo Antioquia por 15 IES de la ciudad, participación en la plenaria nacional donde compartimos nuestras buenas prácticas y logramos relacionamiento con universidades a nivel nacional. Participación del Coworking Antioquia en el CEIPA.

Participación de 5 estudiantes en el congreso, 20 emprendedores en el evento Talento Emprendedor, 40 emprendedores del Club de Emprendedores, 45 semilleristas y 2 docentes de tiempo completo.



JUEVES
19 DE SEPTIEMBRE

COWORKING
2019
INTERNACIONALIZACIÓN
REUNE

5:30 p.m. a 7:30 p.m.
Auditorio Alejandro Melo Mejía
Piso 3
Calle 11A Business School
INSCRIBETE

CONFERENCISTA
Diego Olarte M.

Como llevar mis productos al exterior y sobrevivir en el

RedCOLSI

- Asistencia activa en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación, con participación de 98 estudiantes de la IUSH.



MEUNE

Mesa de Emprendimiento. Participación como organizadores, participación en eventos de impacto emprendedor, asistencia de 2 docentes de la Escuela de Administración, 2 docentes del área de Desarrollo Empresarial y 592 estudiantes.

- Quick Inn: Formación a profesores en emprendimiento para el direccionamiento de las clases y su aplicación en asesorías.
- 3er congreso INSPIRACIÓN: “Revolución industrial y su aplicación en los emprendimientos actuales”.



Horario	Ciclo de Conferencias
7:00 a 8:15	Registro al evento / Protocolo y Saludo de Bienvenida
8:15 a 9:05	Paradigma globales y estudios de futuro Oscar Hernández Bocorra / Coloplatina Colombiana
9:05 a 10:00	Inteligencia artificial e industria 4.0 José Aguilar Castro / EAFIT
10:20 a 11:15	Aspectos jurídicos de la industria 4.0 Arcam Velasco / Velasco y Calle O'Alamán
11:15 a 12:10	Pensamiento 4.0: Retos de la Cuarta Revolución Florinda Pargas Galdámez / Rio Red Empresarial S.A.S.

*La asistencia a las conferencias es libre con inscripción previa en el formulario adjunto.

Horario	Ciclo de Talleres prácticos
1:30 a 4:30 p.m	Pensamiento 4.0: Transformar modelos de negocios Florinda Pargas Galdámez / Rio Red Empresarial S.A.S.
	Innovación y Prospectiva Carlos Jaramillo / Destil Innovation
	Propiedad intelectual Isabel Proházka / ITM
	Inteligencia Artificial Jaime Alberto Ochoa / Onupo Books

* Hay un costo máximo de \$5 por sesión por taller, en el momento de adjuntar un documento, indicando el taller específico de su interés, se les asignará la cuota máxima para asistir a la actividad.

Mayor información

E-mail: mesameune@gmail.com
 Área de emprendimiento de la Universidad / IES



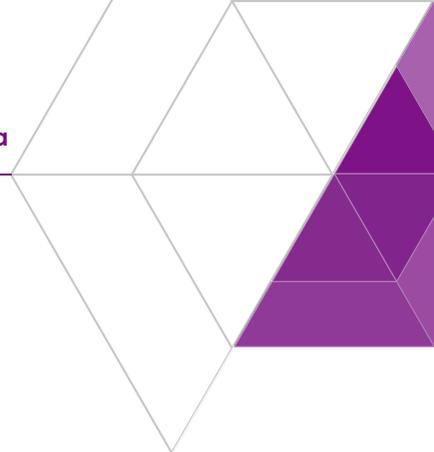


No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	Gestión grupos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización GrupLAC para la convocatoria de clasificación de COLCIENCIAS. • Capacitación docente de actualización del CvLAC por Escuela. • Convocatoria FIUSH de Investigación (proyectos de menor cuantía). • Proyecto interinstitucional de Investigación Innovación social internacional, en alianza con la Universidad Católica Luis Amigó. • Proyecto sobre la compra de equipo IOT para la Escuela de Ingenierías en el marco de la movilidad de 33 estudiantes mexicanos del programa Delfín – Ítacas. • VI Congreso Multidisciplinar de Perspectivas de la Investigación. Evento científico, con sesiones de workshop, contamos con la presencia de docentes externos para tratar temas relacionados con la cuarta revolución industrial. • Proyecto interinstitucional de investigación Contribución del uso de las TI al envejecimiento activo en personas mayores. • Investigaciones interinstitucionales lideradas por el líder del Centro de Investigación: Se iniciaron dos investigaciones en Deep Learning y Astrofísica Relativista en colaboración con la Universidad de Illinois Urbana-Champaign. • Apoyo académico y de financiación al proyecto: Sistema de reconocimiento facial para el proyecto de Alimentación Escolar. • Inicio proyecto: Natural Language Processing aplicado a la gestión de currículos en instituciones de educación superior. Programa de Aceleración en IA, ofrecido por Ruta N en el Centro para la Cuarta Revolución Industrial. 	<p>ODS 3</p> <p>ODS 4</p> <p>ODS 7</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 11</p> <p>ODS 13</p> <p>ODS 17</p>
2	Formación en investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de las asignaturas de la línea de Investigación (Fundamentos de Investigación, Competencias Investigativas I, Competencias Investigativas II y Competencias Investigativas III). • Realización de 7° Simposio de Sustentación de Trabajos de Grado para Pre y Posgrado. • Construcción de los criterios de evaluación de los cursos de competencias investigativas de los posgrados de la IUSH; cambio que impacta a los actuales y futuros estudiantes de posgrados. 	<p>ODS 3</p> <p>ODS 4</p> <p>ODS 7</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 11</p> <p>ODS 13</p> <p>ODS 17</p>



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
3	Semilleros de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de convocatoria institucional para la creación de semilleros de investigación. • Presentación de 9 proyectos a evento departamental RedCOLSI. • Presentación de 2 proyectos a evento nacional RedCOLSI- Valledupar. • Presentación de 1 proyecto de investigación evento de semilleros Universidad Católica Luis Amigó. • Hackaton: Un llamado por Colombia con Semillero Krea en la creación de una solución para el DAGRD con aplicación tecnológica. 	<p>ODS 3</p> <p>ODS 4</p> <p>ODS 7</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 11</p> <p>ODS 13</p> <p>ODS 17</p>
4	Gestión de la innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de 10 patentes ante la SIC, WIPO y OMPI. • Proyecto INNOVAMARCOS (Diagnóstico de la Innovación en la Unidad Educativa San Marcos). • Fondo Editorial Salazar y Herrera. • Evento “Talento Emprendedor” de la mano de Créame Incubadora Empresarial. Se realizó un concurso para emprendedores de Base Tecnológica con el fin de fortalecer sus emprendimientos y difundir sus empresas. • Celebración de la Semana Global del Emprendimiento con Créame y Reúne. Elaboración de talleres y conferencias. • Participación activa en la Red de Universidades Católicas – RUCC. • Proyecto RAIS donde se desarrollará una investigación en conjunto con la Universidad Católica Luis Amigó. 	<p>ODS 3</p> <p>ODS 4</p> <p>ODS 7</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 11</p> <p>ODS 13</p> <p>ODS 17</p>

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
5	Asesorías y talleres a emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de 6 eventos en el marco de los Jueves de K2A donde formamos y ayudamos a los emprendedores con sus necesidades más puntuales como propiedad intelectual, modelo de negocio, relacionamiento con el ecosistema y networking. • Conformación del Club de Emprendedores IUSH. • Conformación del Directorio de Emprendedores con el Centro de Egresados, para generar una base de datos y de esa manera potencializar la difusión de los emprendimientos y networking. • Ganador de Capital Semilla. Con el acompañamiento de nuestro personal docente se hizo un acompañamiento a la emprendedora ganadora del 16avo Concurso de Capital Semilla 2019. • Asesorías de trabajo de grado para la línea de Competencias en Emprendimiento. Realizamos talleres para preparación pitch, asesorías especializadas en plan de negocio y viabilidad financiera. Finalmente apoyamos en el lanzamiento de aquellos que quieren ser emprendedores a concursos en el Ecosistema. • Taller Grupo GEPI, consolidación de la estrategia y del direccionamiento del modelo de negocio para 2020. 	<p>ODS 3</p> <p>ODS 4</p> <p>ODS 7</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 11</p> <p>ODS 13</p> <p>ODS 17</p>



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
6	Relacionamiento Organizacional y Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Protección: Convenio marco pendiente por firma en el tema de desarrollo de retos empresariales. • Grupo SURA: Propuestas para formación en emprendimiento para equipo comercial. • Teleperformance: Propuesta de Bootcamp en desarrollo de competencias empresariales. • Contenido: Pendiente de firma para el desarrollo de estrategia corporativa y eventos. • Grupo Réditos: Propuesta de alianza para gestionar práctica innovadora y retos. • La solución: Vinculación de estudiantes y retos empresariales. • Blooders: Proyecto de Hackathon para el 2020 (IUSH, Blooders y We Work). • Pro Antioquia: Vinculación a los proyectos de competitividad y desarrollo económico: Mentorías de colegios MEGA. • Empresa A-MAQ: Convenio específico- Desarrollo DAQ para sistema de IA. 	<p>ODS 3</p> <p>ODS 4</p> <p>ODS 7</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 11</p> <p>ODS 13</p> <p>ODS 17</p>
7	Cultura y Clima Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en 3 procesos de renovación y solicitud de registro calificado para programas. • Participación en 1 proceso de solicitud de renovación de acreditación de alta calidad. • Revista de CENTROS como actividad en sinergia para informar nuestros resultados e impactos en la comunidad IUSH. • Trabajo en conjunto con las escuelas, en eventos de promoción y divulgación de sus programas: Big Data Day – MeData - Conexos 	<p>ODS 3</p> <p>ODS 4</p> <p>ODS 7</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 11</p> <p>ODS 13</p> <p>ODS 17</p>

Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria

R1 No. de líneas, grupos o proyectos de investigación con estatus y antigüedad.

R6 No. de estudios empíricos / total de investigación.

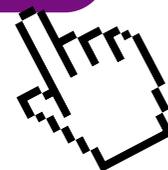
R7 No. de versiones ofrecidas sin costo de las investigaciones / total de investigaciones.

R9 No. de investigaciones realizadas bajo lineamientos de sostenibilidad o responsabilidad social / total de investigaciones realizadas.

R13 No. total de productos académicos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad / total de productos académicos.

R17 Mencione los ODS priorizados en las actividades de investigación.

Consulte los indicadores haciendo clic aquí



O consulte el código QR

Internacionalización e Interculturalidad

En el 2019 el Centro de Internacionalización e Interculturalidad de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, se encuentra en un periodo de transición y reestructuración debido a cambios de factores estratégicos internos, organizacionales, y externos, regulatorios en el sector de la educación superior en Colombia.

Al interior de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, un factor determinante, es el cierre del plan de desarrollo 2013-2019; este hecho invita a la reflexión y al diagnóstico sobre el foco de la estrategia transversal de Internacionalización, en lo que concierne a la docencia: Internacionalización del currículo, movilidad académica; la Investigación: Internacionalización de la investigación, movilidad de investigadores, producción y divulgación internacional; la extensión: Internacionalización de la extensión, programas especiales, proyección internacional, promoción e imagen y la gerencia y administración de la cultura de la internacionalización; logrando co-crear y generar un consenso con la comunidad académica en: Políticas, procesos, procedimientos e indicadores de gestión, la sistematización de las evidencias: Registro calificado y acreditación de programa e institucional, la gestión del conocimiento y las líneas estratégicas.

En el panorama externo competitivo del sector de la educación superior en Colombia el factor estratégico determinante es la divulgación e

implementación del Decreto 1330 del 25 de julio de 2019. El principio fundante de este decreto busca dar respuesta a las Instituciones de Educación Superior en variables críticas como: Diversidad institucional, resultados de aprendizaje, reducción de tiempos en el trámite de los registros calificados, y fortalecimiento de la autonomía universitaria. Es así como, por un lado, el decreto centra su marco regulatorio de vigilancia y control en los resultados de aprendizaje; por otro lado, esto presenta grandes retos y oportunidades para todas las IES, pues obliga a la revisión y formulación de la estrategia organizacional. Específicamente, tanto los cambios internos como externos presentan una oportunidad para mejorar la estrategia competitiva y la calidad de los procesos misionales de la IUSH; siendo el nuevo plan de desarrollo 2020-2030 una respuesta frente al panorama competitivo colombiano y una posibilidad para refinar elementos estratégicos, tácticos y operacionales de la IUSH.

Es así como este informe de gestión 2019 tiene como objetivo contribuir a la transparencia al formular un ejercicio de rendición de cuentas del Centro de Internacionalización e Interculturalidad de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, ahondando en aspectos como: Mejores prácticas, resultados, fortalezas, debilidades y evidencias que nos inviten a la reflexión del mejoramiento continuo y la calidad de la estrategia internacionalización de la IUSH.

Internacionalización desde la misión



Impulsar comunidades globales de aprendizaje

- Escuela de Administración: Estudio de caso
Transformación Digital Grupo Nutresa





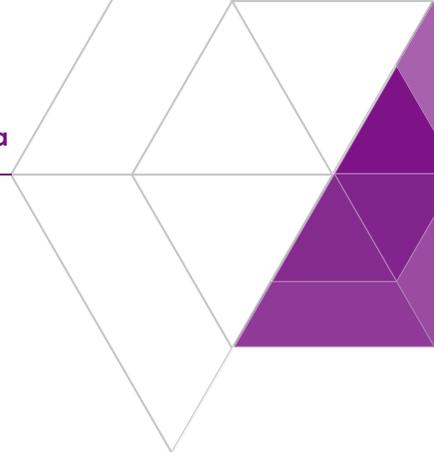
Cooperación Académica en Emprendimiento

- La IUSH transfirió las mejores prácticas del modelo de innovación y emprendimiento a la Universidad chilena Centro de Formación Técnica de Lota Arauco.



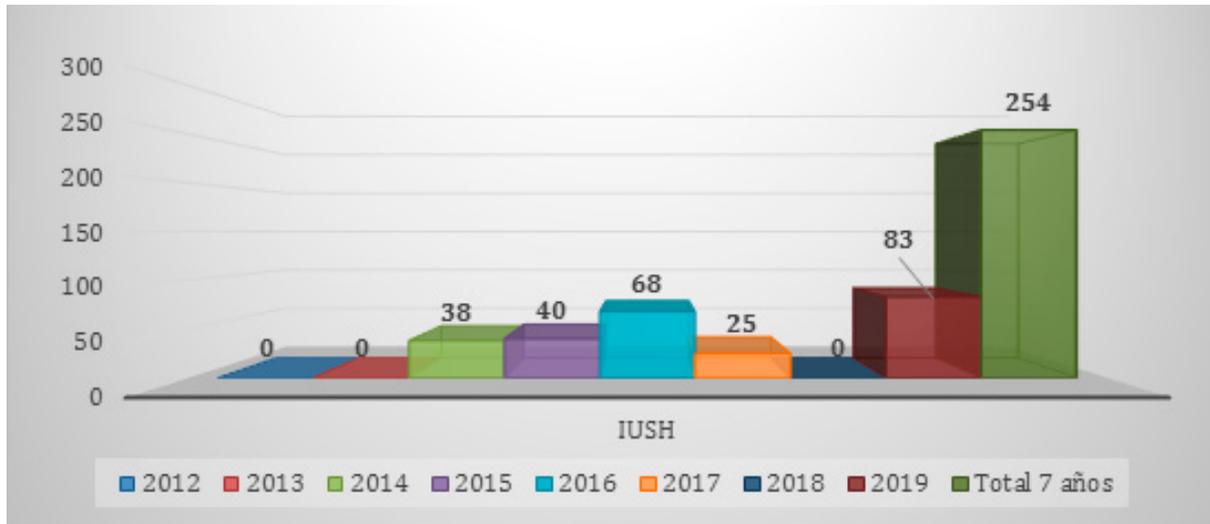
Co-creación internacional para el desarrollo

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	Inversión	ODS que impacta
1	<p>Comunidades globales de Aprendizaje: Movilidad</p> <p>En el 2019 el relacionamiento interinstitucional, la gestión y ejecución de alianzas y eventos costo-eficientes se logran 83 movilidades entrantes y salientes, gracias al trabajo sinérgico entre las vicerrectorías, decanaturas y la Oficina de Internacionalización de la IUSH. En términos cuantitativos, esta cifra representa la mejor cifra de movilidad en los últimos 7 años (2012-2019). (AE1)</p>	<p>83 movilidades entrantes y salientes:</p> <p>Docentes</p> <p>1. Entrantes:45</p> <p>2. Salientes: 2</p> <p>Estudiantes:</p> <p>1. Entrantes:33</p> <p>2. Salientes:3</p>	<p>Costo real de mercado</p> <p>\$332.000.000</p> <p>Inversión IUSH</p> <p>\$12.000.000</p> <p>Ahorro por gestión</p> <p>\$320.000.000</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 17</p>
2	<p>Relacionamiento Estratégico: Convenios.</p> <p>En el 2019 se reactivaron las firmas de convenios y membrecías a redes interorganizacionales con miras a estimular la movilidad de la comunidad académica en lo local, nacional e internacional (América Latina). (AE2)</p>	<p>1. PALOMA.</p> <p>2. RUCC.</p> <p>3. RED RCI.</p> <p>4. AIESEC.</p> <p>5. DELFIN.</p> <p>6. ODUICAL</p>	<p>Costo real de mercado</p> <p>\$309.000.000</p> <p>Inversión IUSH</p> <p>\$6.350.000</p> <p>Ahorro por gestión</p> <p>\$302.650.000</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 17</p>
3	<p>Gestión del conocimiento:</p> <p>En el 2019 se prioriza como un foco estratégico la gestión del conocimiento al sistematizar y reportar la información de internacionalización interna y externamente. (AE3) y (AE4)</p>	<p>1. SNIES.</p> <p>2. SIRE.</p>	<p>Gestión del riesgo:</p> <p>1. SNIES: Información fidedigna para registros calificados y acreditación.</p> <p>2. SIRE: Prevención de multas del orden de \$415.000.000</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 17</p>

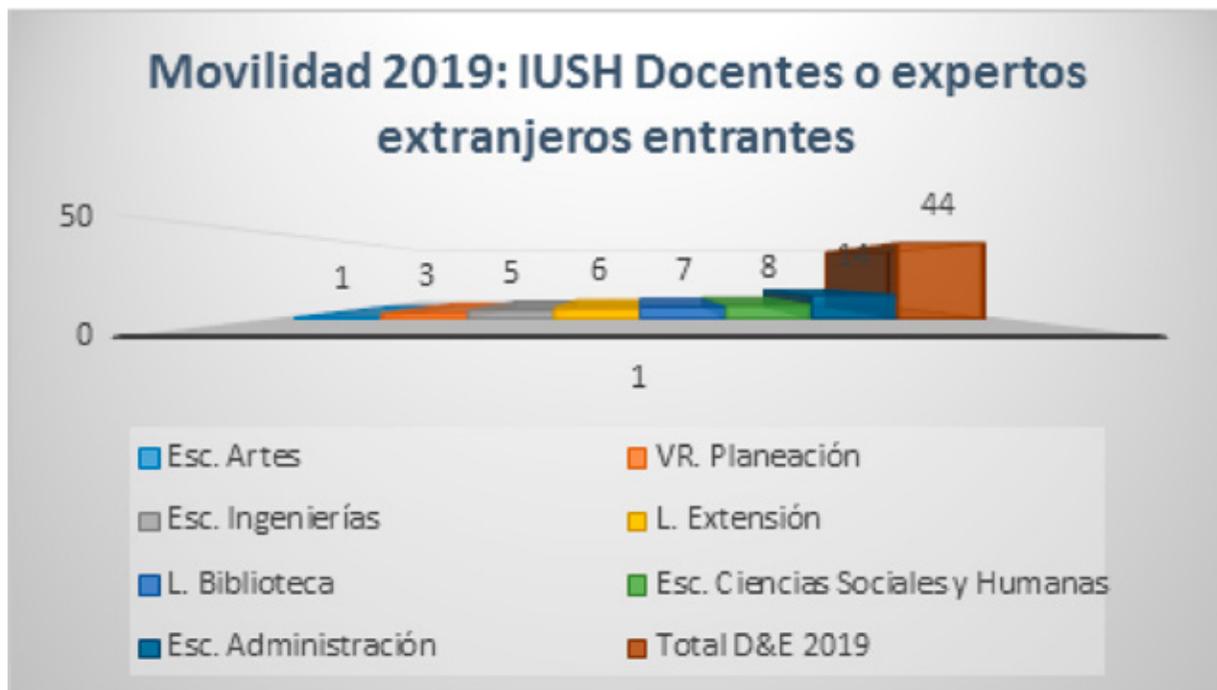


No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	Inversión	ODS que impacta
4	<p>Cultura & Clima Organizacional:</p> <p>En el 2019 se articulan los centros para que funcionen como un centro de servicios compartido que apoye a las vicerrectorías, decanaturas y la comunidad académica en procesos estratégicos.</p>	<p>1.Relacionamiento estratégico y sinérgico.</p> <p>2. Cultura & Clima revista de Centros.</p> <p>3. 4 visitas de Pares Académicos del MEN.</p> <p>4.Cátedras ejecutadas en las facultades y centros académicos.</p>	<p>1.50 reuniones de relacionamiento con actores de la universidad, la empresa y el Estado.</p> <p>2. Revistas de Centros.</p> <p>3. Actas de visitas de 4 programas académicos de la IUSH.</p> <p>4.Diplomados ejecutados para el Centro de Prácticas.</p> <p>1 módulo interculturalidad ejecutado para pregrado.</p> <p>1 módulo ejecutado para posgrado.</p>	<p>ODS 4 ODS 17</p>

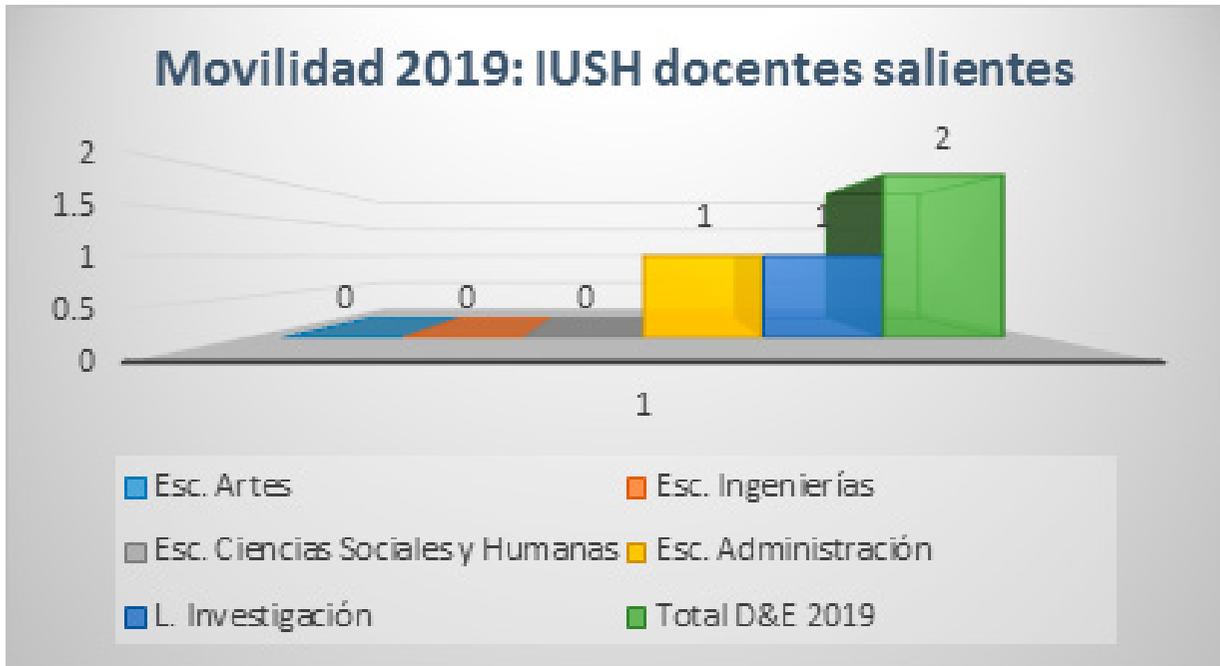
Movilidad: Línea base 2012 - 2019



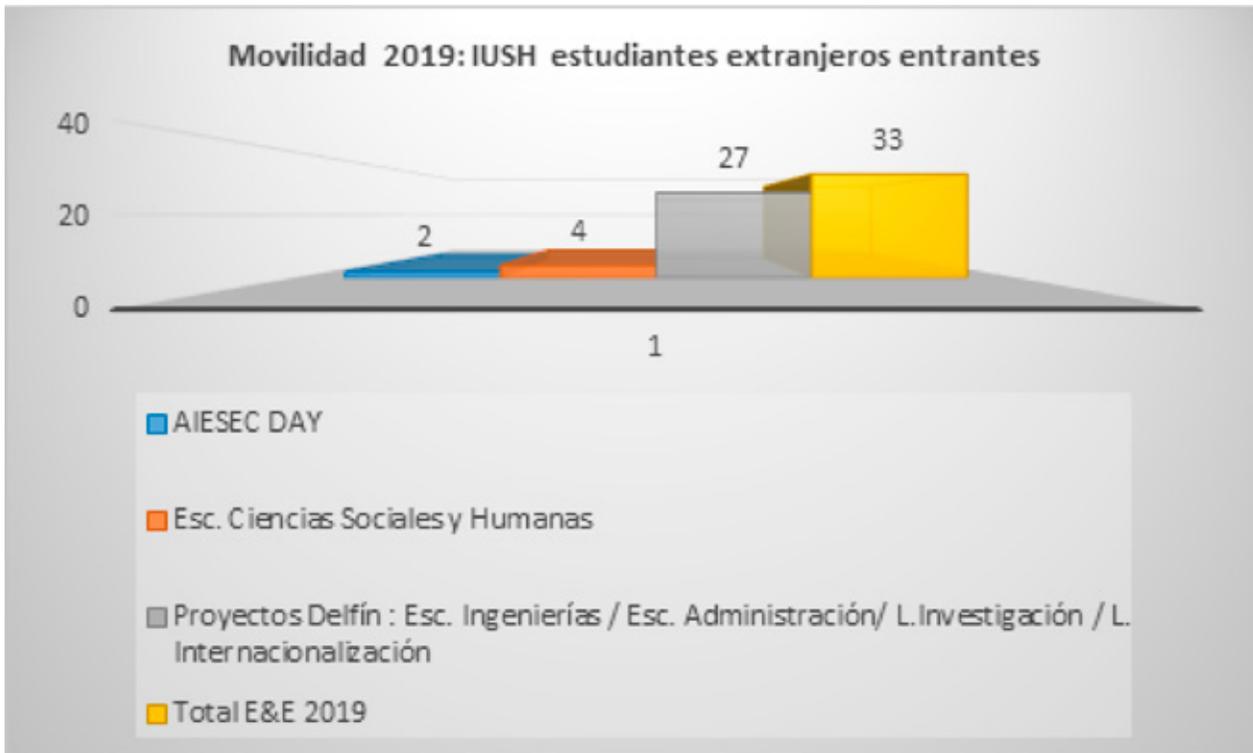
Indicador de movilidad entrante y saliente de docentes y estudiantes 2012-2019



Indicador de movilidad entrante de docentes y expertos entrantes a la IUSH 2019.



Indicador de movilidad docentes salientes IUSH 2019



Indicador de movilidad estudiantes entrantes IUSH 2019



Indicador de movilidad estudiantes salientes IUSH 2019

Educación Virtual

La unidad de Educación Virtual, en el marco del proceso misional académico de la IUSH, contribuye con el desarrollo de contenidos digitales que apoyan el proceso formativo de las cuatro escuelas de la Institución y las necesidades de formación que tiene la Universidad para sus empleados. Es un área estratégica para el sector empresarial en la transformación y difusión del conocimiento a través de la virtualidad.

Diseñamos e implementamos las OVA (Objetos Virtuales de Aprendizaje) con una metodología propia de acuerdo con los parámetros de calidad institucionales. Transformamos conocimiento a través de medios tecnológicos para dinamizar y facilitar el proceso de formación, y así flexibilizar la enseñanza y el aprendizaje interactivo. Nuestro énfasis está en los siguientes frentes:

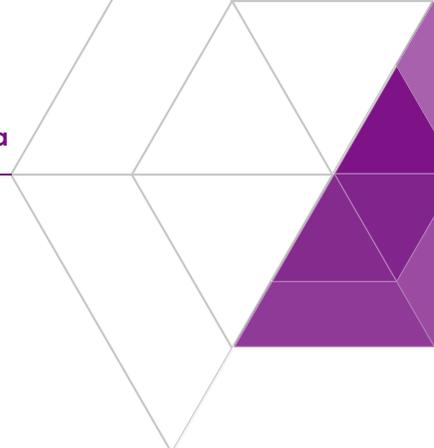
1. Producción de contenidos: Organizar y/o generar conocimiento a la medida, estándar o genérico que permita aprender de un tema específico.

2. Integración a plataforma: Generar espacio virtual amigable y estético con el usuario, que permita interacción y permanencia en el proceso formativo.

3. Administración: Acompañar cada uno de los procedimientos que forman la cadena de valor, para alcanzar el producto propuesto y satisfacer los requerimientos del cliente.

Los proyectos formativos se desarrollan por interacciones revisadas y aprobadas por el experto y/o docente, lo cual garantiza la pertinencia y calidad de los recursos virtuales al momento de la articulación final.

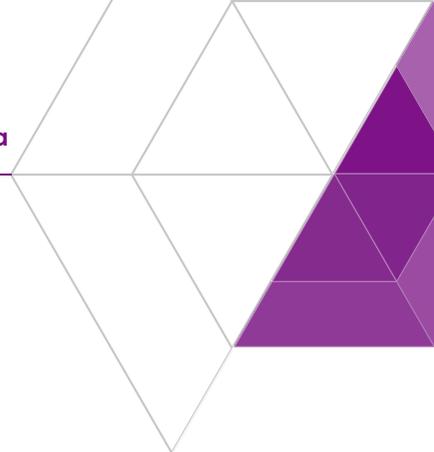
Contamos con un equipo capacitado en diferentes áreas de producción digital y asuntos pedagógicos, enriquecido por la orientación y acompañamiento de las unidades académico – administrativas que se incluyen bajo el direccionamiento de la Vicerrectoría Académica de la IUSH, lo cual avala el grado de pertinencia de educación virtual de cara a la misión institucional.



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	<p>Desarrollo de contenidos digitales</p> <p>1.1 Producción de 17 cursos nuevos 100% virtuales.</p> <p>1.2 Incremento del número de estudiantes virtuales con respecto al año 2018. Pasamos de tener 896 a tener 1.221.</p> <p>1.3 Capacitación y preparación a los estudiantes para las pruebas Saber Pro a través de simulacros en el Campus Virtual: "Entrénate Saber Pro".</p> <p>1.4 Prueba de inducción a estudiante nuevo. Es una prueba que se realiza a través del Campus Virtual para determinar en qué nivel están ingresando nuestros estudiantes.</p> <p>1.5 Club de algoritmia y programación.</p> <p>1.6 Proyecto de generación 4IN.</p> <p>1.7 Acompañamiento virtual a las medias técnicas de 3 colegios arquidiocesanos: Colegio Parroquial Emaús, Instituto Vicarial Jesús</p>	<p>1.1 Toda la comunidad estudiantil.</p> <p>1.2 En términos de porcentaje, el crecimiento fue de un 26.61%.</p> <p>1.3 Los estudiantes que hicieron parte de este proceso fueron 99.</p> <p>1.4 134 estudiantes nuevos aplicaron la prueba.</p> <p>1.5 Participan 769 estudiantes.</p> <p>1.6 Participan 77 estudiantes.</p> <p>1.7 Participan más de 200 estudiantes de las 3 instituciones.</p>	<p>ODS 4 ODS 9 ODS 17</p>

No. **Acciones y actividades realizadas** **Impacto** **ODS que impacta**

	Maestro y Colegio Parroquial Nuestra Señora del Buen Consejo.		
2	<p>Articulación con procesos administrativos</p> <p>2.1 Proceso de selección docente para la Escuela de Artes y la Escuela de Administración. A través de la plataforma, los aspirantes subían las pruebas técnicas para la vacante.</p> <p>2.2 Documentación de procedimiento para crear desde cero un curso 100% virtual.</p> <p>2.3 Capacitación docente E-learning para el aula.</p> <p>2.4 Formación virtual para las brigadas de emergencia.</p> <p>2.5 Participación en la construcción de contenidos para la revista Centros.</p> <p>2.6 Construcción de documentación para solicitud de registros calificados y acreditación de alta calidad.</p>	<p>2.1 El total de aspirantes fue de: 18, 9 para la Escuela de Administración y 9 para la Escuela de Artes.</p> <p>2.2 Primer procedimiento documentado.</p> <p>2.3 Se capacitaron este año 7 docentes de la Institución</p> <p>2.4 Colaboradores IUSH.</p> <p>2.5 Dos ediciones para la comunidad educativa.</p> <p>2.6. Informes para 6 programas.</p> <p>2.7 Protección de la base de datos de todo el Campus Virtual frente a ataques informáticos.</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 17</p>



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
	2.7 Certificado de seguridad SSL para el Campus Virtual.		
3	<p>Apertura de mercados</p> <p>3.1 Relacionamiento y puesta en marcha de un diplomado virtual con Cotrafa sobre liderazgo.</p> <p>3.2 Ejecución de 3 desarrollos virtuales para alimentos cárnicos – Zenú.</p> <p>3.3 Producción de un curso para el Grupo Familia sobre seguridad física.</p> <p>3.4 Miembro de la RUCC (Red de Universidades Católicas de Colombia).</p>	<p>3.1 En esta formación participaron 28 asociados de Cotrafa.</p> <p>3.2 Capacitación para toda la organización de alimentos cárnicos – Zenú a nivel nacional.</p> <p>3.3 Capacitación a nivel nacional para todos los empleados.</p> <p>3.4 Planificación de desarrollos digitales en conjunto con 7 universidades católicas del Nodo Antioquia – Chocó.</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 9</p> <p>ODS 17</p>

Pedagogía

En el devenir de una Institución de Educación Superior (IES), en especial en lo relacionado con la educación 4.0, las nuevas revoluciones sociales y tecnológicas, lo pedagógico juega un papel protagónico, ya que diversas y múltiples acciones de lo educativo están relacionadas con la naturaleza de esta unidad. El PEI de la IUSH es una carta de navegación que, inspirada en el magisterio de la Iglesia, indica a la unidad de Pedagogía dar soporte para la instalación y la profundización de los elementos identitarios. En el mismo sentido, la normatividad de la educación superior (muy en especial el Decreto 1330 de 2019) asume lo pedagógico como un eje institucional que, en términos de didácticas, evaluación y resultados de aprendizaje, debe coadyuvar en el desarrollo de lo curricular y lo educativo de una IES.

Atendiendo a este marco contextual, esta dependencia, acoge el componente teleológico institucional como fundamento de su quehacer técnico y operativo, el sustento epistémico y conceptual del proceder de la dependencia, íntimamente ligado al Modelo Pedagógico Integrador de la IUSH. Operativamente y, con en base lo anterior, las directrices de la Vicerrectoría Académica son la fuente desde donde se diseñan programas que permiten la consolidación en el

tiempo de una identidad Institucional. Durante el 2019, estos programas han sido: 1. La articulación de procesos. 2. La calidad académica. 3. La formación de formadores.

La articulación de procesos hace referencia a acciones intencionadas con diversas dependencias de la Institución, tales como escuelas, unidades administrativas y unidades académicas, con la cuales se construye información de cara a la renovación de registros calificados, documentos de acreditación de alta calidad y otras informaciones relevantes de cara al cumplimiento de la norma y la calidad. El programa de Calidad Académica se enfoca en el desarrollo de acciones tales como: **Mejoramiento de pruebas saber, análisis de información en resultados de aprendizaje y reforma curricular institucional.** El programa de Formación de Formadores vincula todas aquellas acciones pendientes de la capacitación del grupo de colaboradores de la Institución.

Las acciones de cada uno de los tres programas antes mencionados, aunado a otras actividades direccionadas desde la Vicerrectoría Académica, propenden al cumplimiento de las metas que año tras año se van trazando y que ubican a la IUSH como una IES en camino continuo en la era del conocimiento, las capacidades y la sostenibilidad.



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	Inversión	ODS que impacta
1	<p>Articulación de procesos</p> <p>1.1. Participación en construcción de documentos y visitas del MEN y del CNA.</p> <p>1.2. Revista de Centros (2 ediciones).</p> <p>1.3. Informes de evaluación docente.</p> <p>1.4. Participación en procesos relacionados a la permanencia estudiantil.</p> <p>1.5. Conceptos frente a proyectos en relación con la extensión universitaria.</p>	<p>1.1. Valoración positiva de Pares.</p> <p>1.2. Más de 1000 descargas.</p> <p>1.3. Mejoramiento de prácticas docentes.</p> <p>1.4. Pruebas técnicas de ingreso a estudiantes nuevos.</p> <p>1.5. Definición o no de desarrollo de proyectos.</p>	<p>Talento humano y recursos técnicos de la Institución.</p>	<p>ODS 4 ODS 16 ODS 17</p>
2	<p>Calidad académica</p> <p>2.1. Reforma macro curricular institucional.</p> <p>2.2. Equipo técnico Pruebas Saber.</p> <p>2.3. Acompañamiento mejoramiento curricular programas académicos.</p> <p>2.4. Informes de resultados de aprendizaje.</p>	<p>2.1. Aprobación de la reforma macro curricular por Consejo Académico.</p> <p>2.2. 150 estudiantes que presentaron Pruebas Saber y participaron del proceso.</p> <p>2.3. Mejoramiento de planteamiento curricular de 5 programas en la escuela de administración y 2 en la escuela de Ingenierías.</p> <p>2.4. Diagnóstico para mejoramientos de microdiseños curriculares.</p>	<p>Talento humano y recursos técnicos de la Institución.</p>	<p>ODS 4 ODS 16 ODS 17</p>

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	Inversión	ODS que impacta
3	<p>Formación de formadores.</p> <p>3.1. Construcción proceso de selección docente.</p> <p>3.2. Seminario permanente: Congresos de formación docente (enero y julio).</p> <p>3.3. Encuentros docentes, momentos especiales: Celebración día del maestro y semana de receso 30 septiembre).</p> <p>3.4. Plan de capacitación docente. Realizada en el mes de noviembre de 2019 con 4 cursos.</p>	<p>3.1 Propuesta procesos de selección docente.</p> <p>3.2 200 docentes</p> <p>3.4 193 docentes</p> <p>3.4. 45 docentes en los 4 cursos.</p>	<p>3.1. Talento humano institucional</p> <p>3.2. \$500.000.</p> <p>3.3. \$2.000.000</p> <p>3.4. \$3.160.000</p>	<p>ODS 4 ODS 16 ODS 17</p>

Prácticas

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, a través del Centro de Prácticas, acompaña, asesora y supervisa las funciones desarrolladas por los estudiantes en empresas e instituciones privadas, públicas, organizaciones sociales y comunidades en general del territorio nacional e internacional como parte de su proceso de formación, donde el futuro profesional valida conocimientos, adquiere habilidades y destrezas necesarias para su futuro desempeño profesional.

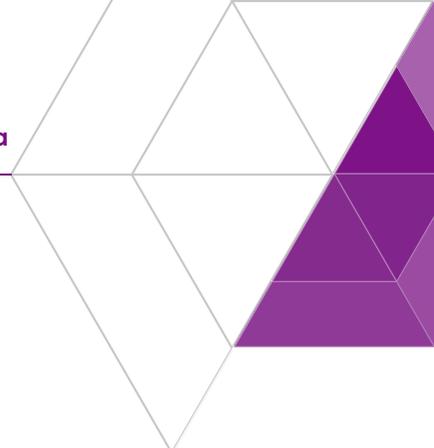
La práctica empresarial se concibe como una estrategia académica, con la que los estudiantes participan en actividades laborales al interior de una empresa, con el fin de aplicar las competencias desarrolladas durante su proceso de formación en la educación superior, confrontar la realidad empresarial, el medio organizacional, aprender a trabajar en equipo, proponer e implementar mejoras que reflejen la solución de problemas en una empresa, consecuentes con el área de formación, para favorecer su realización como un profesional integral.

La práctica empresarial, en sus diferentes modalidades, constituye en un significativo escenario para articular lo intelectual y lo personal con el desarrollo profesional. Este ejercicio de práctica empresarial, a su vez, con los productos de su evaluación, servirá para retroalimentar las estructuras curriculares de la Institución, no sólo en relación con el perfil de los egresados, sino también en beneficio de la interrelación universidad – empresa – Estado.

Es por ello que este informe de gestión 2019 tiene como finalidad contribuir con la entrega de información puntual y precisa sobre el proceso de prácticas, que permita consolidar la gestión del conocimiento a nivel institucional, teniendo presente pilares como la autoevaluación y el mejoramiento continuo, soportes en la búsqueda de la calidad y la excelencia académica.



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	<p>Articulación de procesos</p> <p>Asesoría a estudiantes en práctica:</p> <p>Acompañamiento para el desarrollo del informe final; reuniones informativas.</p> <p>Inducción a la Práctica</p> <p>Diplomados de Práctica:</p> <p>Durante el año 2019 se ofertaron diplomados de práctica como una de las modalidades del centro, se tuvo la participación de 635 estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 152 estudiantes asesorados en su proceso de práctica empresarial. • 3 reuniones informativas sobre proceso de prácticas con la participación de 42 estudiantes. • 11 inducciones virtuales con la participación de 701 estudiantes. <p>16 grupos para diplomados en 2019:</p> <p>1 semestre: 4 grupos, 161 estudiantes.</p> <p>2 semestre:</p> <p>Período de verano: 7 grupos, 271 estudiantes.</p> <p>Segundo período: 5 grupos, 203 estudiantes.</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 17</p>



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
2	<p>Capital relacional: El capital relacional se sigue incrementando con la participación de nuevas empresas interesadas en tener practicantes de la Institución y firmar convenios para los mismos.</p>	<p>38 nuevas empresas de carácter privado y social, hacen parte del banco de datos del Centro de Prácticas. AE1. participación en la Red Nacional de Prácticas – Nodo Antioquia.</p>	<p>ODS 4 ODS 17</p>
3	<p>Gestión visitas de evaluación del desempeño en la práctica: En el 2019 se realizan visitas para evaluar el desempeño de nuestros practicantes al interior de las diferentes empresas de la ciudad.</p>	<p>Se han realizado, a la fecha, 442 visitas distribuidas así: Primer semestre: 241 Segundo semestre: 201</p>	<p>ODS 4 ODS 17</p>
4	<p>Cultura & Clima Organizacional: En el 2019 se articulan los centros para que funcionen como un centro de servicios compartidos que apoye a las vicerrectorías, decanaturas y a la comunidad académica en procesos estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Relacionamiento estratégico y sinérgico. • Cultura & Clima revista de Centros. • 4 visitas de Pares Académicos del MEN. •Diplomados ejecutados en las facultades y centros académicos. 	<p>ODS 4 ODS 17</p>

Egresados

La oficina de egresados adscrita a la Vicerrectoría Académica, busca la realización de planes y programas que permitan a nuestros egresados graduados vincularse activamente con la Institución. Es por esto que, ha definido ejes transversales, planes, programas de apoyo y seguimiento; además de cinco líneas estratégicas en función de la adecuada atención y apoyo a los egresados de la IUSH.

Somos conscientes de que nuestros egresados son un estamento esencial de articulación entre el mundo empresarial y la IUSH; de ahí el interés institucional por conocer no sólo la apreciación de los egresados sobre los servicios de la Institución, sino también el impacto de su presencia y actuación en diferentes ámbitos, su reconocimiento como egresados, ubicación laboral, desempeño e influencia en el medio y la pertinencia de los programas académicos de los que egresan, evaluada en su ejercicio profesional y académico.

Servicios como la administración de la información sobre egresados, el seguimiento y acompañamiento, la intermediación laboral, el desarrollo humano, profesional y empresarial, además de la pertenencia y vinculación del egresado a la Institución Universitaria, constituyen un insumo que nos permitirá asumir el reto de apoyar al profesional, al empresario y, en general, al personal de los egresados graduados de los pregrados y posgrados de la IUSH, en coherencia con la misión y la proyección de nuestra Institución.





No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto / inversión	ODS que impacta
1	Caracterización de egresados	4.762 egresados con datos actualizados 1.801 egresados han desarrollado la encuesta.	ODS 4 ODS 17
2	Programa de comunicación con egresados: Desarrollo del Portal de Egresados; proyecto liderado por dos estudiantes voluntarias del programa de Comunicación Organizacional, con el apoyo del grupo GEPI.	7.193	ODS 4 ODS 11 ODS 17
3	Formación y actualización para egresados: 1. Curso java, realizado por el grupo GEPI 2. Charla "Aplicación de Proyectos en la cadena de Abastecimiento" 3. Conversatorio y mesa de trabajo "Workshop con el sector Automotriz" 3. Evaluación: Retos Imposibles, con la participación de egresados como jurados. 4 Congreso Multidisciplinar: participación de ponente egresada.	45 Egresados \$347.500	ODS 4
4	Actividades generales: 1. Día del Ingeniero, impacto estudiantes y egresados 2. Brunch Empresarial (Escuela de Artes) 3. Encuentro de egresados especializaciones 4. Jornada de Ideación y consolidación grupo de egresados GEPI- Escuela de Ingeniería 5. Actividad de Internacionalización	836(estudiantes, egresados, docentes) \$2.541.400	ODS 4 ODS 17
5	Actividades de Retorno Curricular: 1. Grupo GEPI (grupo de egresados programadores de la IUSH) 2. Grupo de Seguridad en información; egresado de Ingeniería industrial, la primera reunión se realizará el 28 de noviembre 2019	10 egresados grupo GEPI	ODS 4 ODS 17
6	Portal de empleo	2.694 usuarios 1.239 empresas \$9.119.114	ODS 8
7	Actividades de emprendimiento: IV Networking – Egresados Directorio de emprendedores	Estudiantes y egresados	ODS 8 ODS 17



8	Participación a nivel nacional en el concurso de reconocimiento ACCEDE (Servicio Público de Empleo), modalidad Iniciativas de Inclusión Laboral.	Estudiantes y egresados	ODS 8 ODS 17
9	Revista de Centros Académicos IUSH A la fecha 2 ediciones	1000 descargas	ODS 4 ODS 17
10	<p>Apoyo al Centro de Prácticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visita de evaluación de práctica, actividad desarrollada entre febrero y marzo 2. Asesoría informes finales de práctica 	<p>Visitas de evaluación de prácticas: 83</p> <p>Asesorías de informes finales de práctica.: 49</p> <p>\$513.250</p>	ODS 4
13	<p>Cultura & Clima organizacional: En el 2019 se articulan los centros para que funcionen como un centro de servicios compartidos que apoyen a las vicerrectorías, decanaturas y la comunidad académica en procesos estratégicos.</p>	Actores educativos IUSH Sector empresarial	ODS 4 ODS 17

Biblioteca

La naturaleza de las bibliotecas académicas, universitarias o de instituciones de educación superior, siempre han estado ligadas al avance de la ciencia, la evolución de la enseñanza y la institucionalidad de la educación como objetivo central de todas estas.

La Biblioteca trabaja en pro del desarrollo, fortaleciendo en gran medida, la aplicación de las nuevas tecnologías, con el fin de mejorar y garantizar que los servicios ofrecidos estén acorde a las tendencias y necesidades de los usuarios actuales. No obstante, las instituciones y bibliotecas no podemos tener todo lo que los usuarios demandan, pero sabemos direccionar sus necesidades para poder cumplir con la misión propuesta, que no es otra, que servir de apoyo a la docencia, a la investigación, a la extensión y a la proyección de los programas y/o servicios ofertados por la Institución.

Si hablamos de gestión de conocimiento como una iniciativa que se posiciona cada vez más en nuestro medio, como una necesidad y una propuesta para el desarrollo y la innovación, nos damos cuenta de que es una forma solidaria en la que compartimos algo inmaterial que impacta a todos, el conocimiento. Bajo esta línea se ha estructurado el quehacer de la Biblioteca; somos conscientes de que se vienen presentando tendencias que moldean nuestros servicios. Coexistimos en un contexto social que demanda a las entidades y actores educativos un papel preponderante en la transformación social, hoy es vital ser partícipes y asumir los nuevos retos.

Este informe presenta las iniciativas que se han consolidado durante este periodo, y las acciones más relevantes que se realizan en procura de cumplir nuestro papel de formadores y transformadores sociales; nos quedan retos por asumir, pero siempre optimistas y con una ventaja inmensa... todo será posible gracias al talento humano de la Biblioteca y de la Institución.

Mesa de Biblioteca

- VI Brigada Social: Biblioteca Comunitaria Lola Vélez, barrio París, Bello - Antioquia, con 100 usuarios de la Biblioteca Comunitaria.
- Taller Gestión del Conocimiento, contribución de la Biblioteca a los retos actuales de la universidad, 43 Directores de Bibliotecas.
- Tercer (3) Networking.
- Cuarto (4) Trueque del Conocimiento.
- Capacitación de DOI, Handle, ISSN-ISBN.
- Seminario - Taller Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior: El Papel de las Bibliotecas Universitarias, 60 directores de bibliotecas.
- II Congreso Internacional de Bibliotecas Académicas y Especializadas COBAES 2019: Bibliotecas Con-Sentido, contó con 244 asistentes, 13 ponentes internacionales, 30 ponencias presentadas, 17 ponentes nacionales, 96 universidades participantes y 31 patrocinadores.



Esta actividad contó con una participación de 16.295 personas y una inversión de \$2.000.000 por parte de la Institución.

- Exposiciones: 13
- Exposiciones itinerantes: 8
- Martes de café y lectura: 16
- Sorpresas literarias: 16
- Lecturas en voz alta: 20
- Trueque Literario permanente
- Bibliopunto permanente
- Juernes de Estar Bien
- Charlas Taller: El poder transformador del arte: 2
- Pausas Literarias: 6
- Feria del Libro: Concultura: 1
- Celebración de la Semana del Idioma: 1
- Bibliocafé en las escuelas: 2
- Collages Literarios
- Kahoot Literario
- Biblio Games
- Cita a Ciegas



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto/inversión	ODS que impacta
1	XVII Encuentro de Auxiliares de Unidades de Información: Bibliotecas sensibles, accesibles e inclusivas. Evento realizado conjuntamente SERVINFO.	70 auxiliares de bibliotecas	ODS 17
2	Taller: Acciones para promover la lectura en bibliotecas universitarias. Evento realizado conjuntamente SERVINFO.	70 auxiliares de bibliotecas	ODS 17
3	Préstamo de material bibliográfico	1.184 préstamos	ODS 4
4	Préstamo interbibliotecario	81 préstamos interbibliotecarios	ODS 4 ODS 17
5	Consulta de material bibliográfico	5288 consultas	ODS 4
6	Utilización de espacios	23.565 visitas - 184 grupos 1.078 docentes 22.303 estudiantes	ODS 4
7	Seis (6) inducciones	934 personas 914 estudiantes 20 docentes	ODS 4
8	Formación de usuarios	592 personas 542 estudiantes 50 profesores	ODS 4
9	Uso de las bases de datos 48.690 consultas	48.690 consultas	ODS 4
10	Diez (10) capacitaciones para el personal de Biblioteca	Dos (2) empleados de la Biblioteca	ODS 4
11	Compra de 209 libros	Comunidad salazarista \$10.055.075	ODS 4
12	Renovación de 14 bases de datos	Comunidad salazarista \$118.925.540	ODS 4
13	Análisis, clasificación e ingreso al software administrador de Biblioteca ABCD	467 ítems 209 compras 258 donaciones	
14	Donación de material bibliográfico	258 materiales donados	ODS 4

Admisiones y Registros

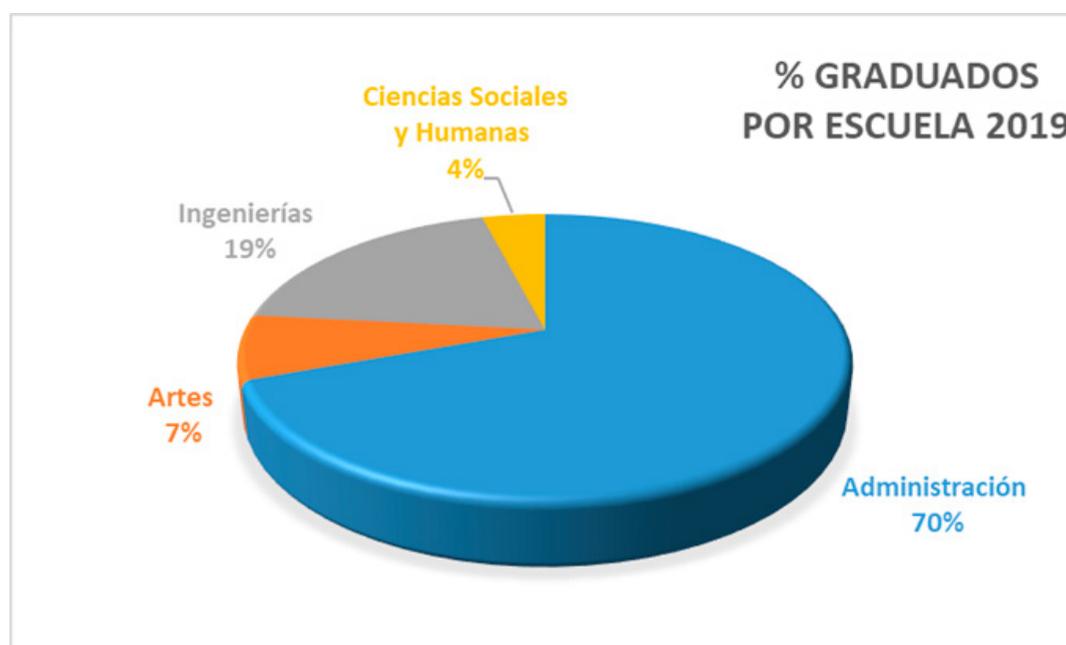
El Departamento de Admisiones y Registros es una unidad de carácter operativo dependiente de la Vicerrectoría Académica, tiene por misión asegurar la correcta aplicación de la política, sistema y proceso de admisión y registro de los estudiantes, acorde con los principios y objetivos de la Institución Universitaria Salazar y Herrera.

Actualmente, cuenta con una Oficina de Atención al Estudiante, encargada de atender y brindar soluciones efectivas a las dificultades o requerimientos que se le presenten a los discentes.

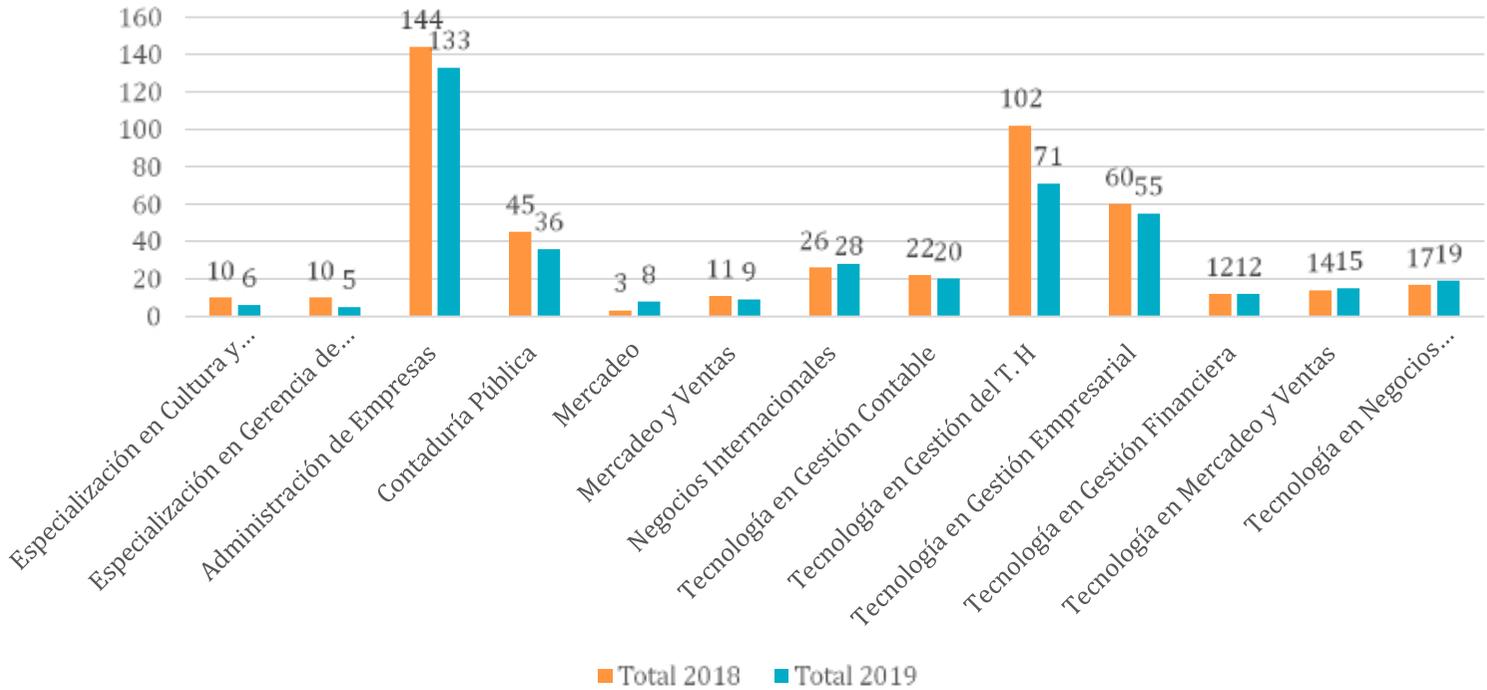
Estudiantes graduados

En el transcurso del año 2019 se realizaron 4 ceremonias colectivas y 3 privadas, para un total de 601 graduados, a continuación se relacionan las cantidades por Escuela y por Programa Académico:

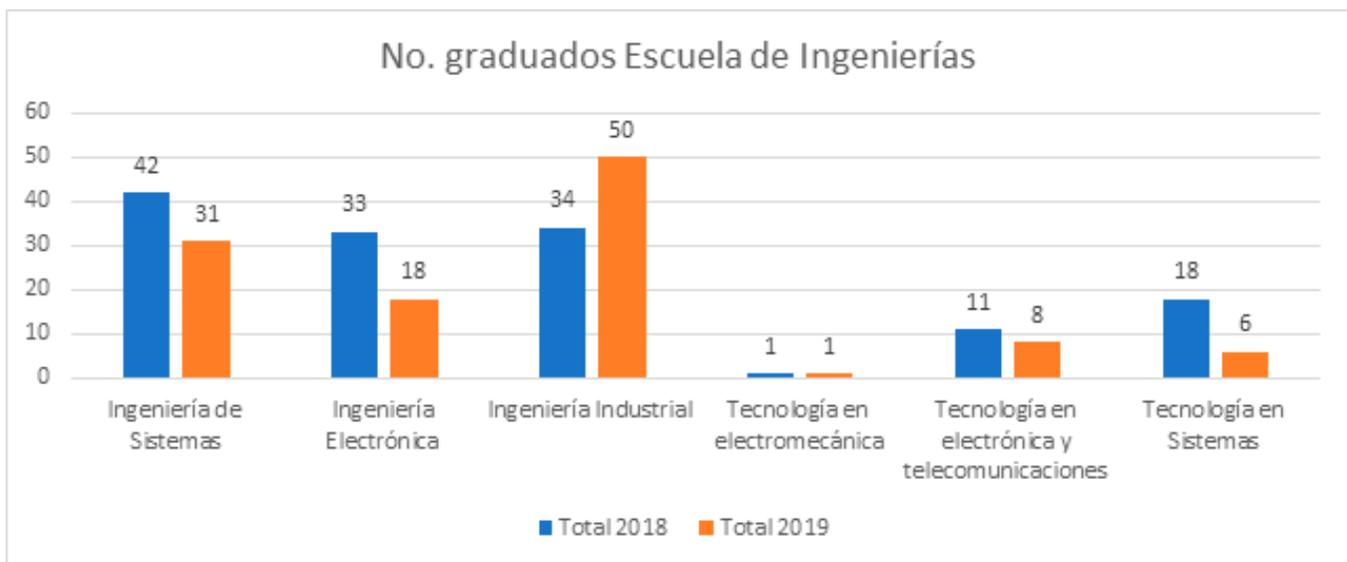
Graduados por escuelas	Total
Administración	417
Artes	44
Ingenierías	116
Ciencias Sociales y Humanas	24
Total	601



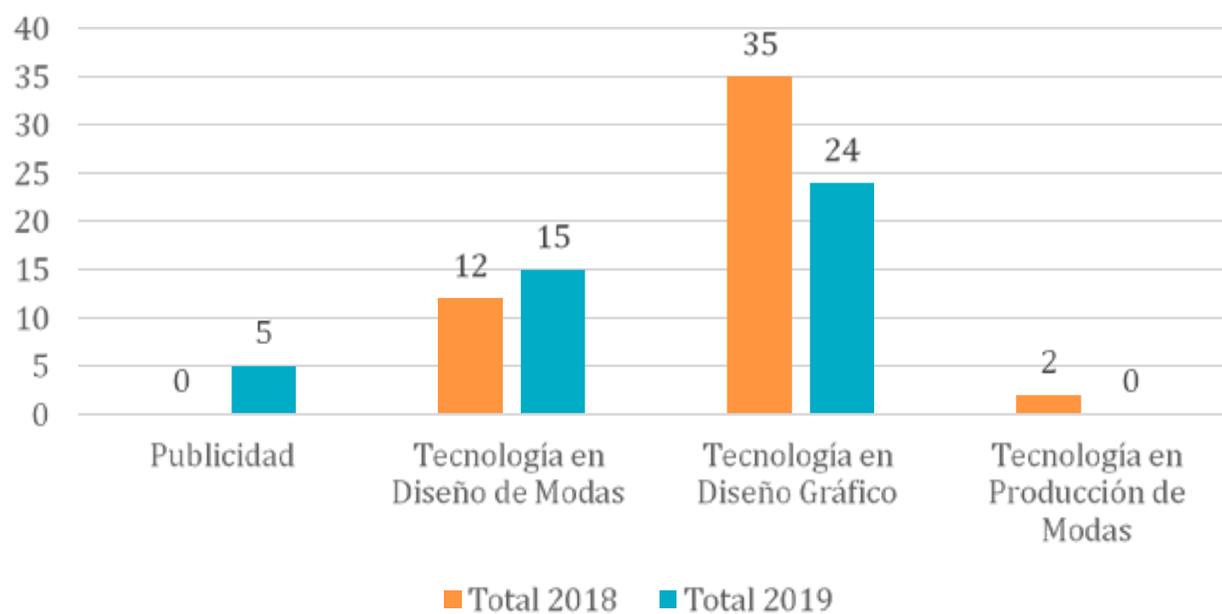
No. graduados Escuela de Administración



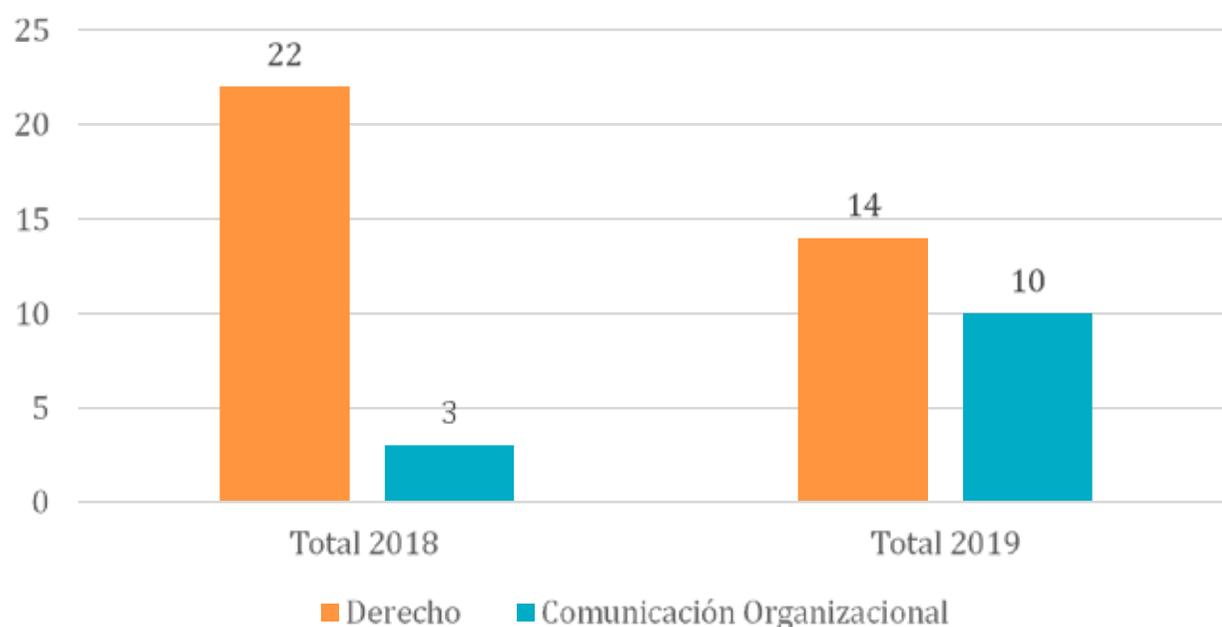
No. graduados Escuela de Ingenierías



No. graduados Escuela de Artes

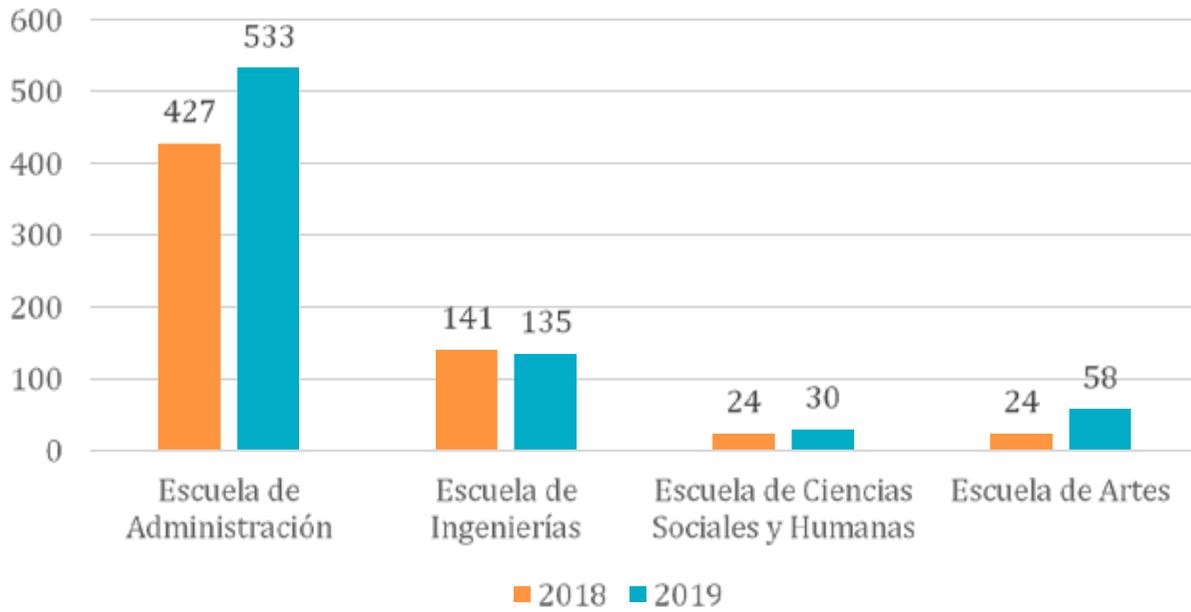


No. graduados Escuela de Ciencias Sociales y Humanas

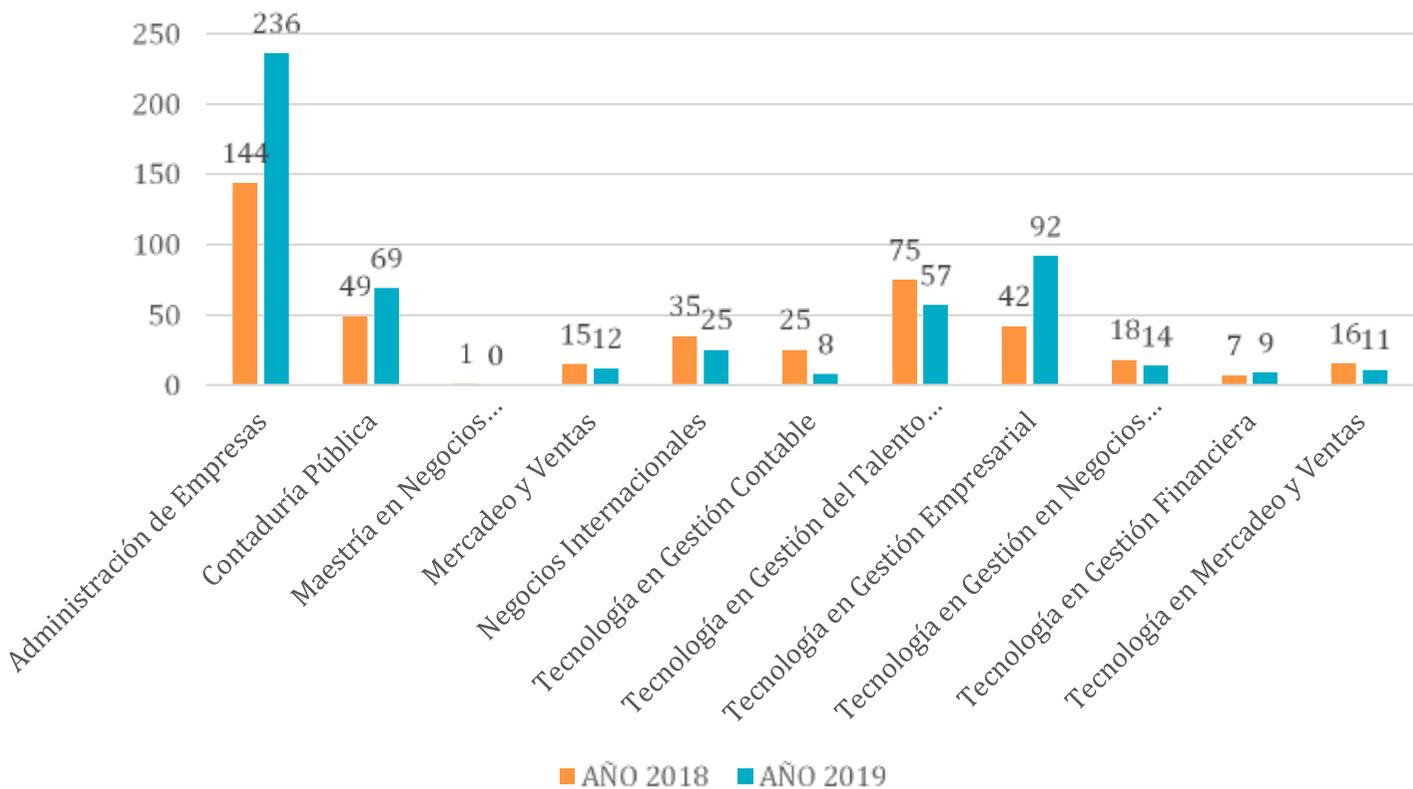


756 homologaciones

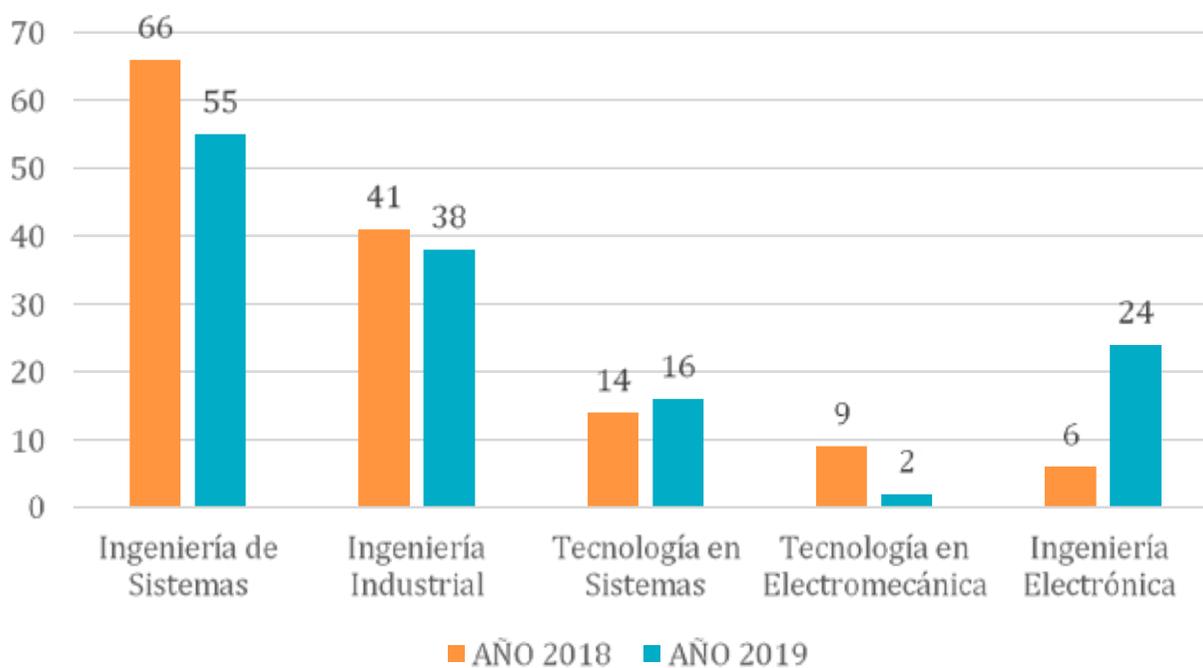
Homologaciones 2018 - 2019



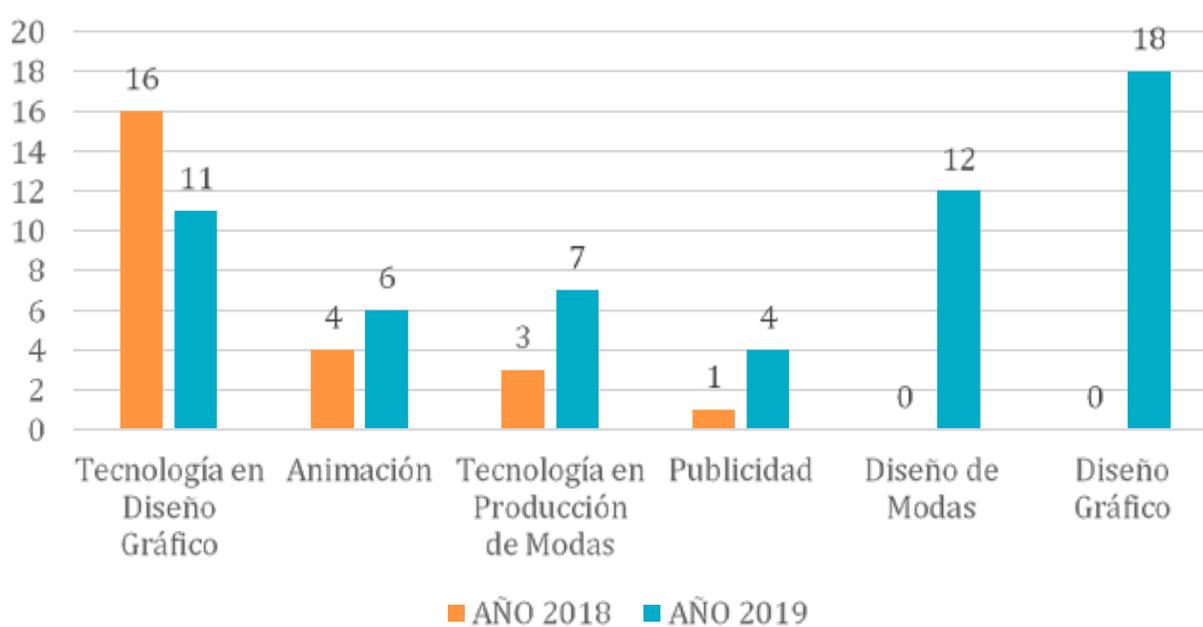
Homologaciones Escuela de Administración



Homologaciones Escuela de Ingenierías



Homologaciones Escuela de Artes



Homologaciones Escuela de Ciencias Sociales y Humanas





Bienestar Institucional

Bienestar Institucional se concibe como una condición individual y social en el ser humano, resultado de la integración e interacción de variables relacionadas con adecuados niveles de salud física y mental, satisfacción de necesidades materiales, afectivas, emocionales y de seguridad; inserción en unas condiciones medioambientales satisfactorias; con acceso a espacios que faciliten el desarrollo y disfrute de potencialidades intelectuales, artísticas, culturales y deportivas que hagan posible, en conjunto, el establecimiento de relaciones armónicas consigo mismo y con los demás para un mejor vivir.

La Institución Universitaria está comprometida en forma transversal con el bienestar de todas las personas vinculadas y cercanas a la Institución en su calidad de estudiantes, docentes, colaboradores, egresados, la familia y la sociedad en general, a partir del diseño de programas y acciones ofrecidas mediante la articulación de esfuerzos interdisciplinarios que garanticen el abordaje integral del ser humano y la permanencia académica.

Los programas y acciones orientados a la búsqueda del bienestar en toda la comunidad se inspiran en la Misión Institucional, comprometida con la formación integral del ser humano desde el ser, el saber y el hacer a la luz de los principios católicos.

Nuestros objetivos son:

- La exaltación y promoción de la vida, a partir del desarrollo y potenciamiento de capacidades humanas, que permitan entre sí, la construcción de un tejido social consistente.
- Crear consciencia de la importancia del bienestar, cultivando en las personas, a través del despliegue de acciones institucionales, la adopción y mantenimiento de estilos de vida saludables y el autocuidado, que le propicien condiciones óptimas para vivir mejor.
- La búsqueda del desarrollo pleno del ser humano, la igualdad de oportunidades y el respeto de la dignidad humana.
- Aportar y apoyar el proceso educativo integral de los estudiantes y así mismo, de los docentes, colaboradores y egresados mediante el ofrecimiento de programas y actividades que propenden un mejor vivir y la permanencia académica, como contribución al progreso, mediante la concepción educativa desde el ser, el saber y el hacer.
- Generar canales de participación y aprendizaje para la expresión cultural, artística y deportiva, que estimulen el desarrollo de un ambiente sano y sentido de pertenencia en la Institución, propiciando la manifestación cultural, social y recreativa de los miembros de la comunidad.

Los proyectos y servicios que se ejecutan en Bienestar Institucional deben generarse por medio de acciones adecuadas y pertinentes, a través de las siguientes áreas:

- 1 Salud
- 2 Psicología
- 3 Deportes
- 4 Gimnasio
- 5 Mediación social y expresión artística

Actividades deportivas: ODS: 3, 4 y 17.

Eventos que incentiven la práctica del deporte como herramienta para fortalecer el aprendizaje por medio de un estado de salud óptimo y un relacionamiento adecuado con su entorno, permitiendo la interacción entre lo físico, emocional y social.

Inversión en eventos deportivos por \$11.857.287

Baloncesto: 20 deportistas que participaron en:

- Copa de flores: 2do lugar
- I Copa IUSH: finalistas
- INDER Universitario: cuartos de final

Fútbol: 22 deportistas que participaron en:

- 1ª copa IUSH: campeones
- INDER universitario: cuartos de final
- Copa UNAULA: finalistas

Voleibol: 30 deportistas que participaron en:

- INDER universitarios: cuartos de final
- Altos logros: 4to lugar
- I copa IUSH: 3er lugar

Asignación de becas deportivas por \$4.362.244



Pausas activas

Realización semanal de Pausas activas en el 2019-1, en el 2019-2 se modificó el proyecto como momento activo, que se ejecuta una vez al finalizar cada mes.

2019-1: Pausas activas: 257 empleados

2019-2: Momento activo: 57



Campañas de prevención

Se realizaron 4 campañas de prevención de adicciones y sexualidad, con una participación de 54 docentes, 42 colaboradores y 1.821 estudiantes.





No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	Se realizaron 4 Jueves de estar bien 2019-1: 30 actividades 2019-2: 27 actividades	Docentes: 33 Colaboradores:101 Estudiantes: 1.571 Inversión de \$200.000	ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 17
2	Se realizaron 5 campañas de promoción y prevención a nivel social	Docentes: 4 Colaboradores:40 Estudiantes: 72 Inversión de \$100.000	ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 17
3	Se realizó la semana de la salud con 27 actividades de tamizajes, capacitaciones y stand informáticos y de reflexión.	Estudiantes: 220 Profesor: 53 Administrativo: 150 Egresados: 10 Inversión de \$143.000	ODS 3
4	Campañas de promoción y prevención en salud	Vacunación contra la influenza: (se hace entre Bienestar y Talento Humano) Docentes:14 Colaboradores: 51 Familiares: 29 Campaña sobre el lavado de manos Instagram: 463 reproducciones 45 me gusta Facebook: 1,885 personas alcanzadas 264 reproducciones 14 reacciones, comentarios y veces que se compartió. YouTube: 32 reproducciones	ODS 3
5	Se realizaron 20 talleres sobre hábitos de estudio y estilos de aprendizaje	Estudiantes: 379 Docentes: 19	ODS 3 ODS 4

Dirección de Pastoral

La Dirección de Pastoral de la Institución Universitaria Salazar y Herrera (IUSH) es una Unidad Administrativa conformada por dos líneas de acción, ellas son: Pastoral del Encuentro y Pastoral Académica.

La Pastoral del Encuentro busca fomentar dentro de la Comunidad Universitaria, los procesos de vivencia del Evangelio que posibiliten una evangelización, permeando los diferentes espacios de la Institución y la vida de todos los que hacen parte de ella. En definitiva, Pastoral del Encuentro, propicia una experiencia de encuentro con Jesús. Encontrarse con Jesús y con el otro es la gran apuesta que hace este proceso, pues para la Pastoral de la IUSH los encuentros directos con Jesús son el punto de partida para encontrarlo, seguirlo, amarlo y darlo a conocer.

La Pastoral Académica aviva el diálogo entre fe, ciencia y razón, por medio de los cursos propios o encomendados a la Dirección de Pastoral. Estos cursos pertenecen al componente Identitario que velan por la identidad católica de la Institución, y al componente Socio – Humanístico con Electivos, todos ellos, despiertan en los estudiantes los

valores del evangelio al potencializar las capacidades y competencias de quienes optan por ellos. Esta línea de acción cuenta con el proyecto Tesoro Escondido (TES), que dinamiza la vida académica, invitando a dialogar, entre iguales, a directivos, estudiantes y docentes.

Este Informe de Gestión 2019, de la Dirección de Pastoral da a conocer de los programas y proyectos, las actividades realizadas en este año y en dichas actividades medir su inversión económica y su impacto académico e institucional y su aporte a los ODS.

En definitiva, se pretende que nuestra comunidad educativa, además de conocer lo que se programó para el 2019, pueda también hacer un balance de gestión orientado a aportar en la elaboración de informes de sostenibilidad y autoevaluación.

En el año 2019, todas las actividades realizadas fueron orientadas en la comunidad de la IUSH a profundizar en el tema de la generosidad, como el medio propicio para dar y compartir con el otro y los otros, e ir despertando competencias y capacidades propias de la identidad Institucional que se encuentran en todos sus integrantes.



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	En Babel	11 Personas 8 Estudiantes 2 Docentes 1 Contratista Inversión \$43.000	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
2	Calle 55	16 Personas 13 Estudiantes 3 Docentes Inversión \$454.095	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
3	Eucaristía: Inicio del Mes Misionero Extraordinario	271 Personas 47 Docentes 204 Colaboradores 20 Contratistas Inversión \$203.250	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
4	Retiro Espiritual para estudiantes	40 Personas 3 Docentes 37 Estudiantes Inversión \$65.400	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
5	Encuentro de Parejas: "Un sí para siempre"	21 Personas 3 Docentes 3 Colaboradores 1 Contratistas 14 Estudiantes Inversión \$12.000	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
6	Jornada de Reflexión	254 Personas 47 Docentes 204 Colaboradores 1 Contratista 2 Estudiantes Inversión \$156.500	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
7	De un Amigo para un Amigo	38 Personas 35 Estudiantes 3 Docentes Inversión \$81.400	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
8	Eco - 2019	40 Personas 36 Estudiantes 4 Docentes Inversión \$14.860	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
9	2 Jornadas de Pensamiento Newman	169 Personas 160 Estudiantes 6 Docentes 2 Colaboradores 1 Contratista Inversión \$86.000	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
10	2 Tertulias Fe y Vida	405 Personas 382 Estudiantes 12 Docentes 3 Contratistas 8 Colaboradores Inversión \$258.000	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16



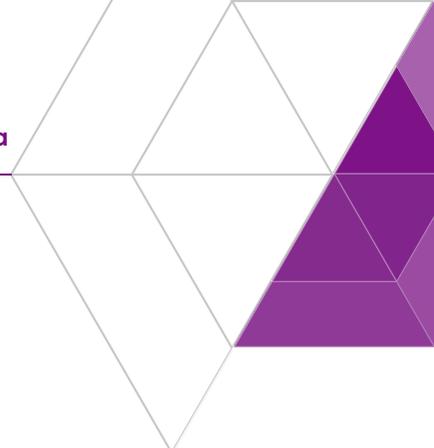
No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
11	Celebración de la Semana Santa	849 Personas 12 Docentes 36 Estudiantes 800 Contratistas 1 Colaborador	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
12	5 Misión – IUSH: en el año 1 por bimestre académico	715 Personas 624 Estudiantes 16 Docentes 75 Colaboradores	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16
13	Estrategia de Comunicación y Difusión de los Productos y procesos de Pastoral (Boletín Pastoral, Historieta Sete Pai y Página Web).	30574 Personas 5927 Estudiantes 47 Docentes 204 Colaboradores 24396 Contratistas (Medios digitales)	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 10 ODS 16

Comunicaciones

El Área de Comunicaciones es la encargada del posicionamiento, reputación y visibilidad de la imagen y la identidad corporativa de la marca IUSH, a través del diseño e implementación de estrategias y soluciones innovadoras y creativas de comunicación, que buscan el fortalecimiento de las relaciones con sus públicos y su sentido de pertenencia. Así mismo, el Área de Comunicaciones proyecta y evidencia a través de los diferentes canales informativos la gestión académica, investigativa y la extensión con sentido e impacto en el entorno y la sociedad.

Esta área está conformada por tres ejes de trabajo: Comunicaciones y Relaciones Públicas, Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual.

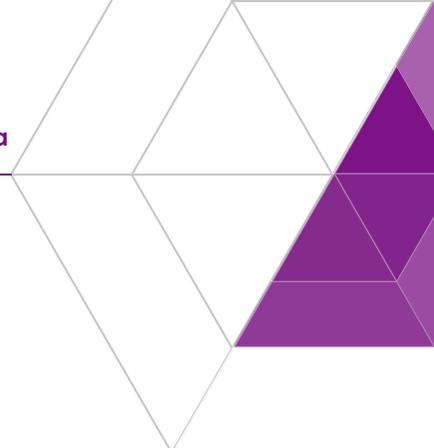
No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	Consecución de Free press (publicación en medios de comunicación sin pago), a través de relacionamiento estratégico, realizándose el monitoreo del mismo.	\$ 87.007.700	ODS 4 ODS 17
2	Consecución de Free press (publicación en medios de comunicación sin pago) de SOMOS Salazar y Herrera, a través de relacionamiento estratégico, realizándose el monitoreo del mismo	\$32.965.000	ODS 4 ODS 17
3	Realización de noticias como generación de contenido para evidenciar los logros de la Institución	68 noticias	ODS 4
4	Alianzas estratégicas con diferentes empresas para visibilidad de marca.	Patrocinios para eventos y para sorteos en redes sociales: 205 regalos valorizados en: \$ 7.620.000	ODS 17



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
5	Superación del número de interesados a través de publicidad en Internet (Facebook ADS y Google ADS).	Este año se han recolectado 3058 interesados, superando al año anterior por 931 interesados. \$68,605,411 (Sin IVA)	ODS 4 ODS 11 ODS 17
6	Aumento en la IUSH de seguidores en Facebook con respecto al año anterior.	La fan page ha obtenido un total de 21.315 me gusta. Facebook: 2018: 18.495 2019: 21.315 Aumento del 13% Instagram: 2018: 3.331 2019: 5.581 Aumento del 43% Por medio de pauta se han invertido: \$1,933,752, sin embargo, también se han ganado de manera orgánica (sin pagar).	ODS 4 ODS 11 ODS 17
7	Optimización SEO de la página Web, con el fin de mejorar su	Se obtiene un total de 3.332.236 de visitas a la	ODS 4 ODS 17

No. **Acciones y actividades realizadas** **Impacto** **ODS que impacta**

	<p>posicionamiento en Internet, por ende, se genera visibilidad. Aumento de visibilidad en la Web en comparación con el año anterior.</p>	<p>página (80% son visitantes nuevos). 2018: 3.020.184 2019: 3.056.715 Aumento del 1%, este dato es hasta el 5 de diciembre, falta casi un mes más.</p>	
8	<p>Lectorabilidad de correo electrónico (mailchimp)</p>	<p>464 campañas enviadas. 1.224.566 correos enviados exitosamente. 22.68% de lectorabilidad 1.529 dólares anuales</p>	<p>ODS 4 ODS 17</p>
9	<p>Realización de 2.289 piezas gráficas para la Institución Universitaria Salazar y Herrera:</p> <p>Realización de 80 cubrimientos fotográficos y de vídeo de eventos realizados por todas las áreas de la Institución Universitaria Salazar y Herrera.</p> <p>Se tomaron aproximadamente 6000 fotografías para el banco de imágenes, las cuales son utilizadas para boletines, pautas publicitarias, correos, noticias, página Web y redes sociales</p>	<p>Orgánicas (no pago) en Facebook 2.868.135 impresiones (cantidad de veces que se mostró la publicación) en Facebook Orgánicas en Twitter: 283.609 impresiones. Orgánicas en LinkedIn: 26.390 Pagas en Facebook e Instagram: 19.422.871 impresiones. 5.181 seguidores en Instagram Google Mi Negocio: 32.400.000 impresiones</p>	<p>Todos los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
10	Visibilidad de marca: Publicidad servicio Carro Valla	<ul style="list-style-type: none"> • Carro Valla alquilado por 21 días, durante el mes de agosto de lunes a sábado con un horario de 8 horas diarias, distribuidas en 4 horas en la mañana y 4 horas en la tarde. • Se visitó y se hizo publicidad en 69 Instituciones educativas de todo Medellín, contando también con sectores y reconocidas zonas de toda la ciudad. <p>\$ 7.080.500</p>	ODS 4
11	Realización 1210 Piezas Gráficas de Somos Salazar y Herrera	Posicionamiento de marca Somos Salazar y Herrera	Todos los ODS
12	<p>Realización de aproximadamente 50 vídeos solicitados por las diferentes áreas de la Institución, para fechas especiales, informativos, promocionales, entrevistas, testimoniales y de registro.</p> <p>Realización de proyectos audiovisuales propios del Área de Comunicaciones, de las cuales se realizaron aproximadamente 40 vídeos.</p>	Aproximadamente 150.574 visualizaciones en el canal de YouTube, en Facebook e Instagram.	ODS 3 ODS 4 ODS 8 ODS 9 ODS 17

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
13	Realización de 6 vídeos para Somos Salazar y Herrera	Aproximadamente 722 visualizaciones en el canal de YouTube	4 Educación de calidad 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
14	Visibilidad de marca: Vídeo promocional para la franja de No Molestar de los Simpson de FOX.	16 apariciones en la franja que tiene más rating de todos los programas del canal. \$24.344.722 + IVA	17. Alianzas para lograr los objetivos
15	Visibilidad de marca: Video promocional Cinemas Procinal Centro Comercial Puerta del Norte, Florida Parque Comercial y Mayorca.	30.157 espectadores en 13 salas de cine \$ 8.415.000 + IVA.	17. Alianzas para lograr los objetivos
16	Visibilidad de marca: Audio promocional de la IUSH para radio en las emisoras: El Sol - La Mega - Cristal	173 cuñas al aire y 200 menciones en los programas de El Sol, La Mega y Cristal en los meses de septiembre, noviembre y diciembre. \$ 6.897.840 + IVA El retorno de la inversión fueron 7 free press con un valor de \$10.758.000	17. Alianzas para lograr los objetivos
17	Visibilidad de marca: Mensaje de proximidad en Estación Estadio en los meses de octubre y noviembre.	Aproximadamente 34.948 usuarios del Metro.	17. Alianzas para lograr los objetivos

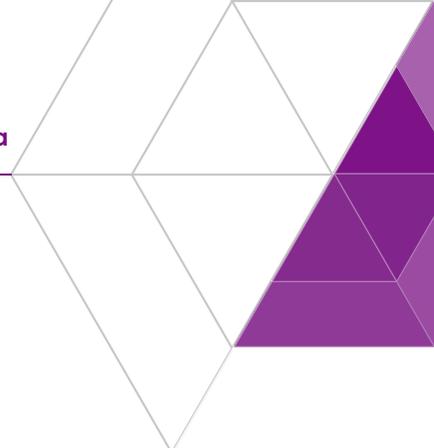


No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
		\$ 13.200.000 + IVA El retorno de la inversión: fueron 3 días de volanteo en las estaciones Caribe, San Antonio y Aguacatala con un valor ahorrado de \$ 2.250.000.00	
18	Fortalecimiento de la comunicación interna a través de información a la mano y campañas.	199 envió de correos electrónicos a nuestros colaboradores	17. Alianzas para lograr los objetivos
19	Posicionamiento de nuestra Web en el ranking global	Posición número 490.142 en el ranking mundial	17. Alianzas para lograr los objetivos
20	Envió de mensajes de texto como herramienta eficiente y eficaz de comunicación	67.523 mensajes de texto enviados \$833.000 por año	17. Alianzas para lograr los objetivos

Mercadeo

El Área de Mercadeo es la encargada de crear, fortalecer y hacer seguimiento a la cadena de valor del estudiante prospecto, con el fin de crear un vínculo de relacionamiento desde que se interesa en nuestro servicio educativo hasta que finalmente se matricula, asegurando con el despliegue de la misión de la Institución en un público mayor a través de la fidelización. Así mismo, propende por visibilizar en los públicos objetivos los atributos de la marca IUSH.

No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
1	Realización del Tu IUSH 2019, evento que contó con la presencia de los 29 colegios Arquidiocesanos, con la finalidad de mostrar la IUSH a los Estudiantes de grado 11°, orientarlos vocacionalmente y convertir nuestra Institución en una de sus opciones para su Educación Superior.	1800 estudiantes de grado 11° Encuestas respondidas 1318 El 94% de los estudiantes calificó el Tu IUSH entre 4 y 5 El 93% de los estudiantes calificó las actividades de las escuelas entre 4 y 5 El 92% de los estudiantes calificó los espacios y actividades entre 4 y 5 \$ 8.167.465	ODS 4 ODS 17
2	Incrementación de los inscritos y matriculados de la IUSH en comparación al segundo semestre del 2019 y para el primero se disminuye la brecha respecto a años anteriores.	2018-1 Ins. 857 Mt. 633 2019-1 Ins. 744 Mt. 541 ↓14% inscritos ↓15% matriculados 2018-2 Ins. 503 Mt. 403 2019-2 Ins. 578 Mt. 422 ↑13% inscritos	ODS 4



No.	Acciones y actividades realizadas	Impacto	ODS que impacta
		<p>↑ 5 % matriculados</p> <p>2018 Ins. 1360 Mt. 1036 2019 Ins. 1322 Mt. 963</p> <p>↓3% Inscritos ↓7% Matriculados</p>	
3	<p>Seguimiento al cliente a través de nuestros canales de atención presencial, llamadas entrantes y salientes y chat institucional.</p>	<p>Periodo entre el 20 de noviembre de 2018 y el 20 de noviembre de 2019:</p> <p>1076 atenciones a usuarios.</p> <p>Llamadas entrantes: 28.751 contestadas Llamadas salientes: Se han realizado 65.967 llamadas</p> <p>Chats recibidos: 2.915 Chats Perdidos: 218 Porcentaje de chats perdidos frente al total de chats: 7.4%, los chats perdidos se gestionan para no perder los interesados.</p>	<p>ODS 4 ODS 17</p>

No. **Acciones y actividades realizadas** **Impacto** **ODS que impacta**

4	Asistencia a ferias con el fin de visibilizar la marca IUSH.	<p>Se asistió a 193 ferias obteniendo 4.845 prospectos.</p> <p>Se participó en Campus U y Avanza al Siguinte Nivel, dos de las ferias más importantes a nivel de educación en la ciudad. \$ 11.790.590</p>	ODS 4 ODS 17
5	Consecución de la mayoría de prospectos a través de la gestión de Comunicación y Mercadeo	<p>Interesados: 11.784</p> <ul style="list-style-type: none"> -Provenientes de ferias → 4936 -Provenientes del plan de medios → 413 -Provenientes de acciones digitales → 3364 -Provenientes de convenios → 733 -Provenientes de atención presencial → 290 Provenientes de otras acciones → 2045 <p>En total por las acciones de Comunicaciones y Mercadeo se genera el 83% de los interesados equivalente a 9738.</p>	ODS 17

Infraestructura y Desarrollo Tecnológico

El Área de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico es la encargada de actualizar, mejorar y dar soporte a los sistemas académicos, financieros y administrativos utilizando tecnologías de vanguardia que ayudan a enmarcar la diferencia y proyectarnos como una Institución que se transforma y evoluciona hacia la implementación de tecnologías 4.0, donde la base de su funcionalidad es el análisis de datos y procesamiento de información.

Uno de los ejes de trabajo del área de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico está articulado con la Escuela de Ingenierías, la cual tiene como objetivo potenciar el conocimiento y las habilidades de los estudiantes de la escuela, trabajando en pro de implementación de proyectos encaminados a un desarrollo software, y cuya finalidad es dar solución a problemáticas reales identificadas en el entorno académico.

Adicionalmente dar respuesta a las necesidades internas y externas relacionadas con el correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica, como también garantizar el funcionamiento de los diferentes entornos académicos como las Salas de Sistemas, Laboratorios y Auditorios; en este último caso brindando acompañamiento en el desarrollo de actividades académicas, sociales, entre otras.



Desarrollo de Software institucionales

Impacto

ODS que impacta

Desarrollo de la arquitectura base de SIGMA	<p>Agilidad en los procesos</p> <p>Mejoramiento en el tiempo de respuesta.</p> <p>Proyección de implementación de tecnologías 4.0</p> <p>Análisis y procesamiento de datos</p> <p>Confiabilidad de la información</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 9</p>
SALOME (Sistema Administrativo Lógico para Manejar Espacios.)	<p>Permitir la realización de reservas de los espacios físicos de la IUSH, y la respectiva notificación de esta.</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 9</p>
Elaboración de procedimientos y protocolos para el manejo de la información: Tratamiento de Datos Personales	<p>Confiabilidad en la información</p> <p>Disponibilidad</p> <p>Cumplimiento de requisitos legales</p> <p>Decreto resolución</p>	<p>ODS 4</p> <p>ODS 9</p>
Plataformas estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> •Se optimizó el proceso de inscripción a los diplomados de prácticas. •Se permite generar e imprimir facturas de 	<p>ODS 4</p> <p>ODS 9</p>



Desarrollo de Software institucionales

Impacto

ODS que impacta

	<p>derechos pecuniarios por la plataforma de estudiantes o pagar por la plataforma de pagos on-line.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se pueden realizar matrículas de bimestre de verano por plataforma •Se realizó nueva encuesta enviada por el centro de pedagogía sobre los periodos bimestrales. •Se mejoró el proceso de inscripción a diplomados bimestre de verano •El sistema permite recordar contraseña a los estudiantes. •Se implementó opción para validar los prerrequisitos obligatorios y no obligatorios. 	
--	--	--

Desarrollo de Software institucionales

Impacto

ODS que impacta

	<ul style="list-style-type: none"> •Se optimizó el proceso de cancelación de asignaturas por parte de los estudiantes. •Se implementó proceso de control para estudiantes de reingreso. •Se implementó proceso de Segmentación y aviso de pago por adiciones 	
<p>Plataforma de docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Se implementa la encuesta sobre periodos bimestrales al momento de los docentes ingresar las notas. •Se implementa encuesta de autoevaluación 2019 •Se realiza ajustes a los reportes de notas y porcentajes 	<p>ODS 4 ODS 9</p>
<p>Matriculas administrativas (Wsigna Web)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementa la funcionalidad de prerrequisitos obligatorios y no obligatorios. 	



Desarrollo de Software institucionales

Impacto

ODS que impacta

	<ul style="list-style-type: none"> •Se realiza ajustes a la opción de evaluación docentes nuevo formato. •Se realiza validación al momento de generar la factura, cuando se matriculan materias de otro programa a un estudiante, con el fin de evitar dificultades en cartera. •Realizar ajustes en el sistema académico con el fin de verificar que los datos de contacto del estudiante aparezcan solo a las personas autorizadas por jurídica. •Se agrega un mensaje en el sistema académico donde se visualiza si una factura fue pagada para adiciones o intensivos. 	
<p>Amortización ingresos matriculas -integración HGI</p>	<p>Confiabilidad</p>	<p>ODS 4 ODS 9 ODS 17</p>

Desarrollo de Software institucionales

Impacto

ODS que impacta

<p>Plataforma de Reportes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se construyen e implementan los siguientes reporte porcentajes evaluados por cada estudiante, consolidado de evaluación docente por bimestre y observaciones de los estudiantes en la evaluación docentes. • Se actualiza informe estudiantes por nivel. •Unificación de informes bimestre de verano con los de segundo semestre •Asignar los permisos en los informes para que sólo las personas permitidas puedan tener acceso a los datos de contacto de los estudiantes 	<p>ODS 4 ODS 9</p>
<p>Formulario de inscripción</p>	<p>El sistema envía un correo al coordinador cada que un estudiante se inscribe, notificándole</p>	<p>ODS 4 ODS 9</p>



Desarrollo de Software institucionales

Impacto

ODS que impacta

	la fecha y hora de la entrevista.	
Sistema financiero	<ul style="list-style-type: none"> •Se deshabilita el permiso de "matrícula automática" a cartera y se asigna a una persona autorizada por la dirección administrativa. •Se desactiva en el módulo de cajas, el campo de texto "pago en efectivo" cuando se vende con el PLU 506 de matrículas. •Se realiza proceso automático que anule las facturas vencidas de derechos pecuniarios. •Se realiza ajuste para que cuando se anulan facturas y éstas se deban recuperar, se cree una nueva referencia. 	ODS 4 ODS 9
Implementación de seguridad perimetral a través de la	Garantizar que la infraestructura	ODS 4 ODS 9

Desarrollo de Software institucionales

Impacto

ODS que impacta

<p>adquisición de nuevas tecnologías en Seguridad informática con la empresa GAMMA</p>	<p>tecnológica de la IUSH cumpla con los estándares mínimos de calidad y seguridad de la información.</p>	<p>ODS 17</p>
<p>Optimizar el control de acceso a las instalaciones de la IUSH a través de la adquisición de nuevas tecnologías con la empresa INNOVO S.A.</p>	<p>Garantizar la seguridad en las instalaciones, a través del control de acceso peatonal y vehicular que proporcionan las tecnologías implementadas.</p>	<p>ODS 4 ODS 9 ODS 17</p>



Gestión administrativa, financiera y contable.

El objetivo de esta unidad es lograr el manejo eficiente y racional de los recursos de la Institución mediante la formulación de políticas administrativas, contables y financieras que garanticen la transparencia y control de los manejos administrativos y el cumplimiento de cada uno de sus procesos. Asimismo, brindar información confiable, razonable, y oportuna sobre la realidad económica de la Institución para facilitar la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos misionales.

Principales logros administrativos, financieros y contables durante el año 2019.

Tesorería y Caja:

- Durante los dos últimos años se han desarrollado estrategias financieras, que han permitido que la Institución pase de indicadores negativos a positivos, con relación al capital de trabajo y el flujo de caja; lo cual ha permitido garantizar el cumplimiento de las obligaciones a corto y largo plazo de forma oportuna, y llevar a cabo las actividades, proyectos e inversiones presupuestadas.
- En año 2019 se logró consolidar la política de cero recaudos de efectivo en la Institución Universitaria; es decir, todos los ingresos por matrículas y cobros pecuniarios son recaudados por las entidades financieras autorizadas. Lo cual permitió un mayor control, aseguramiento y aprovechamiento de los recursos.
- Se realizó de forma oportuna el registro y conciliación del recaudo diario de cartera en el módulo WSIGA por cada una de las entidades bancarias.

Facturación y cartera:

- Se reforzaron los lineamientos y controles de los procesos de facturación y cartera con el fin de minimizar reprocesos, asegurar el saldo real y la aplicación oportuna y correcta de los ajustes de facturación y cartera de los estudiantes (saldos a favor, cruces de saldos, cancelaciones, adiciones, entre otros).
- En total se generaron 9.825 facturas académicas por \$14.597 millones de pesos, de las cuales el 85% corresponden a matrículas, el 10% a adiciones y el 4% a intensivos de inglés.

- Se realizó la conciliación oportuna del pago y cartera del Fondo EPM, presupuesto participativo e Icetex.
- Se logró canalizar totalmente la financiación a los estudiantes por medio de las entidades financieras, entidades gubernamentales y a través de convenios empresariales. Esto con el fin de asegurar el 100% de la recuperación de la cartera, mejorar el flujo de caja, y minimizar el gasto por castigo de cartera, que en los últimos años venía afectando patrimonialmente a la Institución.
- En un trabajo conjunto con la Dirección de Bienestar Universitario se gestionaron nuevos convenios con entidades del Estado, los cuales otorgaron beneficios en el pago y sostenimiento de la matrícula de aquellos estudiantes que presentan dificultades económicas, brindando oportunidad y acceso a una educación continua que propenderá por la formación de nuevos profesionales para la sociedad.
- Durante el año 2019 se otorgaron becas y descuentos por un valor total de \$720.958, en el segundo semestre 1.402. Las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

TIPO	VALOR	%
convenios firmados con empresas para beneficio mutuo	\$42.971.393	5,96%
Continuidad de procesos formativos	\$102.822.725	14,26%
procesos establecidos con instituciones educativas con beneficios monetarios y academicos	\$1.141.574	0,16%
Beneficios entregados por la organización con el fin dar continuidad a los proceso formativos	\$574.022.722	79,62%
TOTAL	\$720.958.414	100%

Activos fijos:

- Se fortalecieron los controles para el adecuado reconocimiento, manejo, ubicación, custodia, y mantenimiento de los activos fijos de la Institución.
- En el transcurso del año se realizaron inventarios físicos periódicos, asignación y reasignación de placas, seguimiento a las entradas y salidas de los activos fijos.
- Se realizó actualización a la información de los activos fijos en los módulos administrativos y contables, con el fin de conciliar y actualizar la información.
- Se cumplió con el plan de mantenimiento a la infraestructura, muebles, equipos, al servicio educativo y administrativo.
- Se revisó, procesó y migró, de forma oportuna, el cálculo mensual de depreciación de los activos fijos para la generación de los estados financieros.
- Se construyó e implementó Plan Maestro de Infraestructura anual, con el fin de tener una visión general acerca de la planta física e identificar las necesidades de mantenimiento, reparación o construcciones necesarias para la adecuada prestación del servicio. Asimismo, para garantizar la viabilidad financiera y presupuestal en la ejecución de cada proyecto.

Adquisición de bienes y servicios:

- Durante el año 2019 se recibieron de todas las unidades de la Institución 240 solicitudes para compra y/o servicios. De estas el 89% fueron cumplidas, el 10% fueron interrumpidas o no aprobadas y el 1% quedaron pendientes para ejecutar en el año 2020.
- Las 213 compras y servicios aprobadas fueron atendidas por 87 proveedores. Estas fueron evaluadas y autorizadas por la Vicerrectoría Administrativa y Financiera; teniendo en cuenta la pertinencia, asignación presupuestal y el comparativo con proveedores, verificando entre estos, los parámetros establecidos por la Institución con relación a la experiencia, valor, calidad, tiempo de entrega y forma de pago.
- Todas las compras y servicios fueron radicadas y documentadas en el sistema de información Word Manager.
- En total se compró en activos fijos \$107.512.032, de los cuales, por políticas contables, \$63.401.032 son depreciables y \$44.110.259 son no depreciables. El 39% corresponde a equipos tecnológicos, 13% instrumentos musicales, 32% maquinaria y equipo y 15% muebles y enseres.

- Se compró en total papelería y material de enseñanza por valor de \$297.561.629; distribuidos en las siguientes unidades o centros de costos:

- 20% Centro de Idiomas
- 37% Biblioteca
- 4% Infraestructura Tecnológica
- 3% Planta Física
- 31% Escuela de Artes (Diseño Gráfico, Producción Musical y Diseño de Modas)
- 4% Bienestar Institucional
- 1% otros centros o unidades

Talento Humano:

El Área de Talento Humano tiene como objetivo apoyar los procesos relacionados con la selección, contratación, desvinculación, capacitación, evaluación y cultura y clima organizacional de manera oportuna, eficaz y eficiente, de acuerdo con la reglamentación legal vigente y las políticas establecidas por la Institución. Además, vela por el desarrollo de los colaboradores desde las diferentes dimensiones del ser, saber y hacer respecto a lo emocional, personal y social en el contexto laboral.

A continuación, se detallan los principales logros:

Selección y contratación:

- Se realizó proceso de atracción, entrevista y selección a 150 aspirantes, de los cuales, se contrataron 73 personas, garantizando en todo, la gestión el cumplimiento de los parámetros y políticas establecidas por la Institución con relación a la veracidad, idoneidad y competencia para el cargo.
- Se realizó de forma oportuna los contratos a término fijo, anexos modificatorios y las afiliaciones al Sistema de Seguridad Social de los colaboradores; teniendo en cuenta la periodicidad de contratación.

DOCENTES CÁTEDRA		
INFORME AÑO 2019	CONTRATOS INICIALES	ANEXOS MODIFICATORIOS
PRIMER SEMESTRE	125	74
SEGUNDO SEMESTRE	116	69
TOTAL	241	143

DOCENTE TIEMPO COMPLETO	
INFORME AÑO 2019	CONTRATOS
PRIMER SEMESTRE	36
SEGUNDO SEMESTRE	5
TOTAL	41

PERSONAL ADMINISTRATIVO	
INFORME AÑO 2019	CONTRATOS
PRIMER SEMESTRE	45
SEGUNDO SEMESTRE	9
TOTAL	54

Durante el año, el Área de Talento Humano gestionó 31 convocatorias, con el fin de suplir personal para las siguientes áreas:

Área Académica – 18 convocatorias:

- Jefe de Internacionalización
- Docente Área de Deportes y Cultura
- Integrador de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (se replicó 5 veces)
- Docentes Tiempo Completo (9) - para las Escuelas de Administración, Ingenierías y Artes.
- Aprendiz TIC – (se replicó 3 veces)
- Asistente del Consultorio Jurídico
- Coordinador de Programa de Diseño Gráfico de la Escuela de Artes
- Profesional Deportivo en Fútbol y Fútbol Sala
- Profesional Deportivo en Baloncesto

Área Administrativa – 13 convocatorias:

- Auxiliar de Asistencia y Orientación al Usuario
- Aprendiz TIC – (se replicó 4 veces)
- Auxiliar de Audiovisuales
- Auxiliar de Soporte y Logística
- Auxiliar de Soporte Técnico de Equipos Audiovisuales
- Practicante de Calidad (se replicó 2 veces)
- Analista Programador de Sistemas (se replicó 2 veces)
- Analista Desarrollador Web (se replicó 5 veces)
- Practicante de Seguridad y Salud en el Trabajo (se replicó dos veces)

Nómina y prestaciones sociales:

- Se revisó, liquidó y pagó, de forma oportuna, las 24 nóminas quincenales para los 303 colaboradores de la Institución.
- Se pagó de forma oportuna los honorarios de los docentes de cátedra con contrato por servicios bimestral.
- Se migró y concilió, de forma oportuna, los acumulados mensuales de nómina y seguridad social del módulo Nomicomp al módulo HGI.
- Las liquidaciones de prestaciones sociales de los colaboradores con contrato a término fijo fueron revisadas, aprobadas y pagadas de forma oportuna.
- Las incapacidades de los colaboradores fueron tramitadas oportunamente ante las respectivas EPS, para solicitar el correspondiente pago.

Clima organizacional:

- Desde el programa de bienestar laboral, cultura y clima organizacional se desarrollaron actividades orientadas a todos los colaboradores, las cuales se ejecutaron de la siguiente manera: 4 inducciones y reinducciones grupales, 6 capacitaciones, 4 campañas de salud y prevención, 89 asesorías psicológicas y 5 celebraciones de días especiales. En estas actividades se desarrollaron temas estratégicos tales como: Trabajo colaborativo, liderazgo, sentido de pertenencia, imagen corporativa, comunicación asertiva, motivación y relaciones interpersonales.
- Se realizó el estudio sociodemográfico a 129 colaboradores de la Institución, con el fin de conocer los riesgos psicosociales a los que están expuestos, y conocer los niveles de satisfacción laboral.

Sistemas de información administrativos y contables:

- Se auditaron los sistemas de información administrativos y contables, con el fin de establecer controles y parámetros de interconectividad y automatización de los datos, que permitan asegurar que la información reportada sea confiable, verificable y oportuna para el adecuado reconocimiento en los estados financieros.
- Se inició con el desarrollo el maestro de caja en el módulo de pagos del nuevo Sistema de Información Integral que se está construyendo desde el Área de Sistemas nombrado “SIGMA”.
- Se realizó de forma oportuna copia de seguridad del sistema contable HGI.
- Se concilió, analizó y migró, de forma oportuna, la facturación académica mensual, el recaudo de caja y bancos mensual del módulo WSIGA a sistema contable Hginet.
- Se concilió y migró la información de nómina y seguridad social del sistema Nomicomp al sistema contable Hginet.

Generales:

- Fortalecimiento del equipo de trabajo financiero por medio de una reestructuración de procesos y funciones que dieran respuesta al procesamiento oportuno de la información financiera, de acuerdo con las habilidades y competencias requeridas en cada cargo. Además, se establecieron políticas para el análisis, generación y presentación de los informes financieros, con el fin de asegurar la entrega oportuna de la información.
- Se inició la actualización de los perfiles de cargo, y la construcción e implementación de políticas y procedimientos administrativos, contables y financieros, los cuales, contribuyen con la debida actuación de los colaboradores en cuanto a un manejo ordenado y sistematizado de los procesos y al cumplimiento de los objetivos de la Institución.
- Se implementó la digitalización y control de todos los soportes y documentos contables en el sistema Word Manager, con el fin de asegurar la información y facilitar la consulta de los usuarios autorizados internos y externos.

Presupuesto

- Se establecieron metodologías presupuestales que permitieron la participación de todas las unidades de la Institución en su elaboración y construcción y, a su vez, fue sometido a consideración, revisión y aprobación por la Rectoría y las vicerrectorías: Académica, Planeación, Administrativa y Financiera, lo cual permitió asegurar la pertinencia, oportunidad y viabilidad económica de cada uno de los rubros presupuestados.
- En cuanto a la información presupuestal, para el año 2019 se había proyectado una utilidad de \$2.167 millones de pesos, y se obtuvieron utilidades por \$2.586 millones, lo cual representa un 19% más de lo proyectado. Esto se logró gracias a las estrategias implementadas de racionalidad, austeridad y control en los costos de operación y gastos de administración, pese a no cumplir con lo proyectado en los ingresos. Todo ello se obtuvo sin afectar la calidad del servicio y garantizando los recursos necesarios para el normal desarrollo institucional.

Ejecución presupuestal (en millones de pesos)



Contables:

- Se realizó de forma oportuna la conciliación y ajustes de bancos, cartera, depreciaciones, cuentas por pagar, nómina, prestaciones sociales, aportes de seguridad social, parafiscales e ingresos diferidos.
- Se presentaron de forma oportuna los estados financieros al Consejo Directivo y a los órganos de control.
- Se cumplió de forma oportuna con la preparación, presentación y pago de las obligaciones tributarias.

Financieros:

La perspectiva financiera contiene los objetivos finales de cualquier mapa estratégico. La IUSH trazó los resultados que se requieren en términos de ingresos y costos para garantizar la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

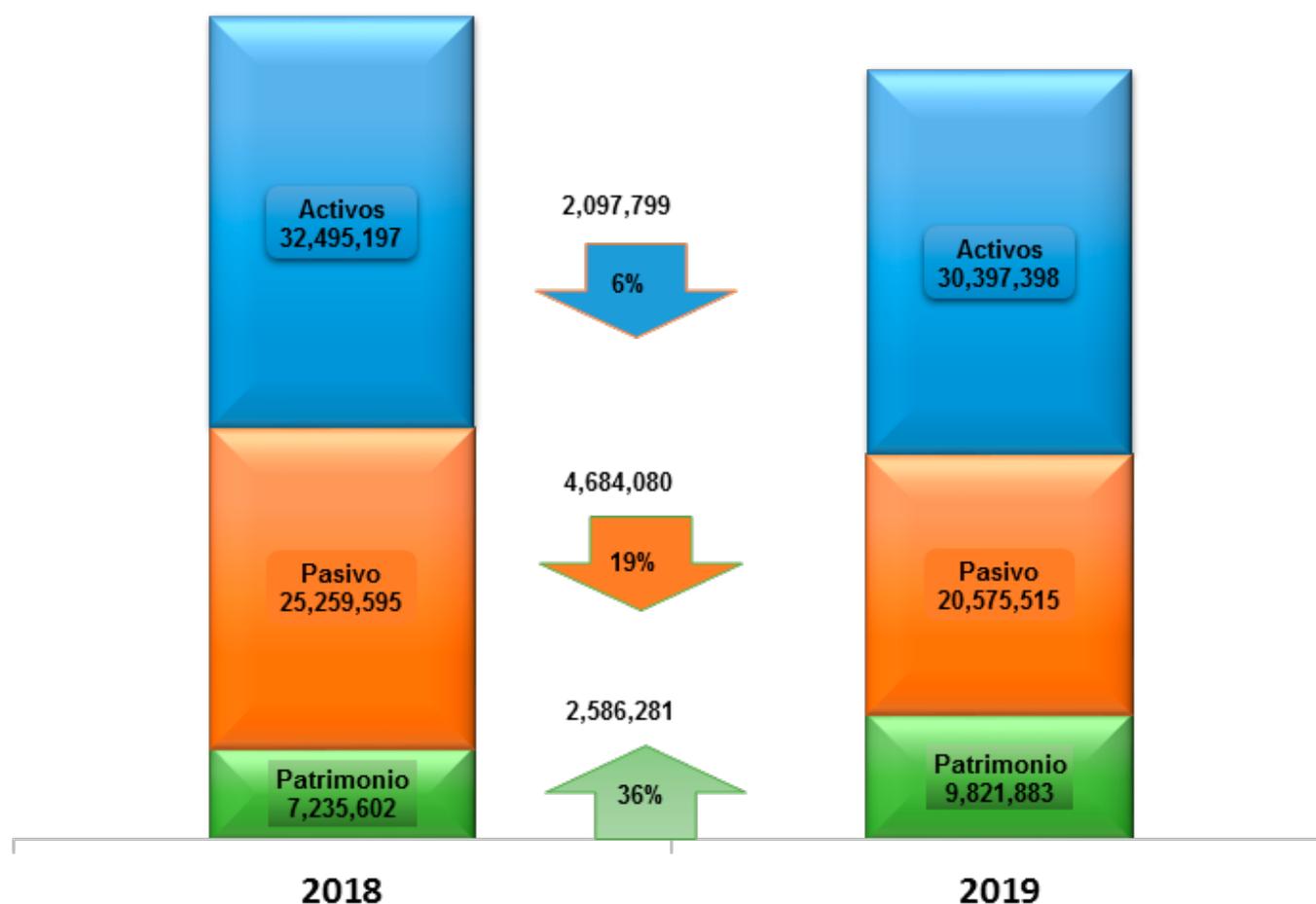
Los indicadores reflejan la situación actual que vive la Institución, con factores poco favorables para la empresa, como la disminución de alumnos.

El objetivo financiero está basado en la eficiencia, en el uso de los recursos y la reducción de los costos fijos y variables, permitiendo a la organización, mejorar los márgenes para que generen resultados favorables en los excedentes netos.

Estos últimos años, la organización viene presentando déficit en los resultados financieros, así que fue necesario hacer esfuerzos en términos del costo, en el año 2018 y 2019 para revertir la tendencia negativa. Se espera continuar con la generación de utilidades en los próximos años para enjugar las pérdidas acumuladas.

A continuación, se presenta la información financiera más relevante de la Institución:

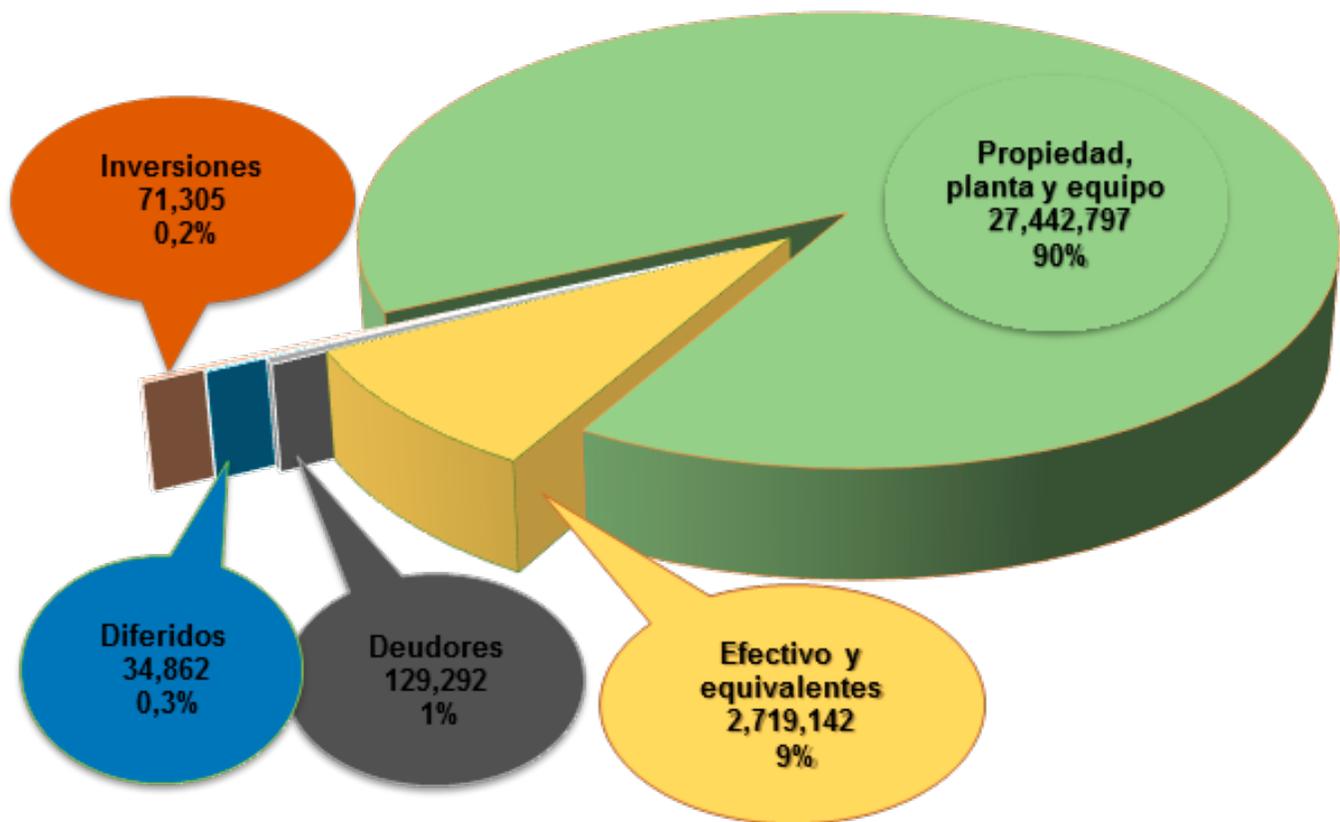
Situación financiera Diciembre 2018 - 2019 En miles de pesos



Los activos totales a diciembre de 2018 terminan en un saldo de \$30.397.398, comparado con el año anterior que cerró en \$32.495.197, presenta una disminución del 6%, es decir, \$2.098.000. La disminución del efectivo y equivalentes en \$1.391.000 y el efecto de la depreciación por \$616.000.000 explican la variación.

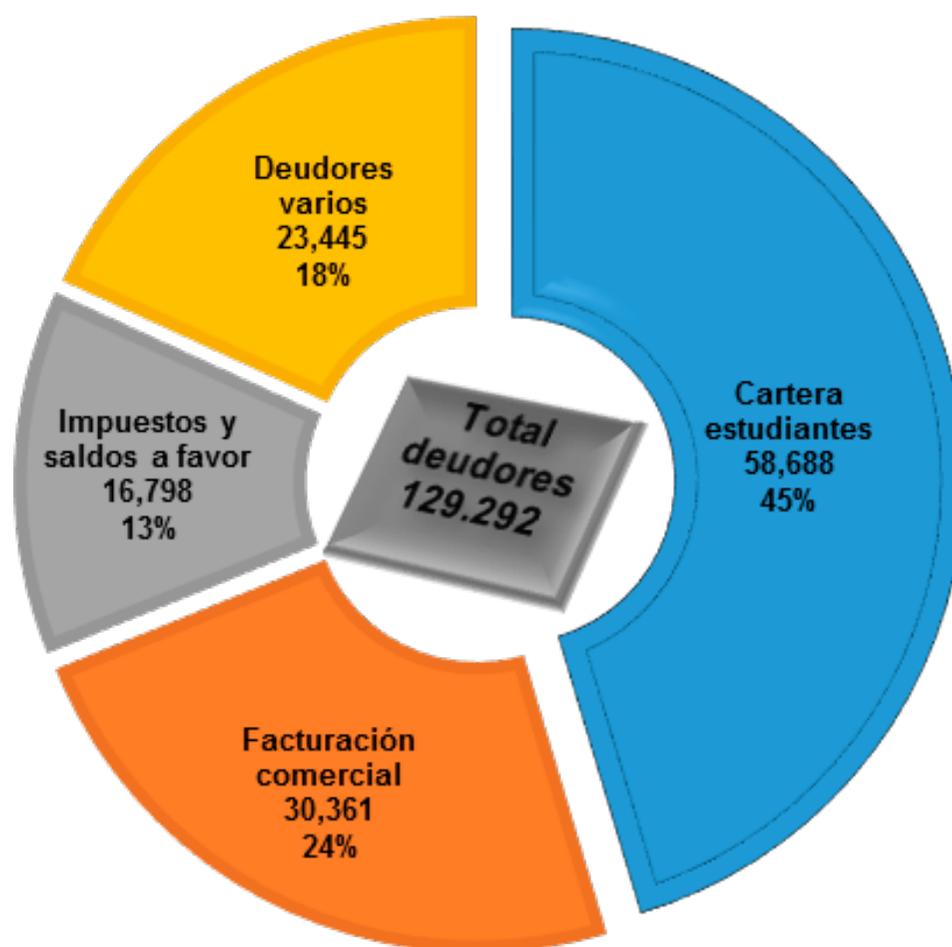
El pasivo total disminuye el 19%, equivalente a \$4.684.048 producto de la atención a las obligaciones financieras. El patrimonio aumenta en \$2.586.281, por las utilidades del ejercicio.

Composición de los activos En miles de pesos



Como se observa en la gráfica, el 90% de los activos corresponde a la propiedad, planta y equipo, que pertenece a la planta física de la sede Estadio; el 9% a efectivo y equivalentes, distribuido en los Bancos: Pichincha, Caja Social, Cotrafa y Bancolombia. Los deudores corresponden a cartera de estudiantes, cartera comercial, y cartera entre instituciones. Las inversiones que tiene la entidad están en fiduciarias, las cuales manejan un bajo riesgo, por lo cual, el dinero invertido está protegido.

Composición de los deudores En miles de pesos

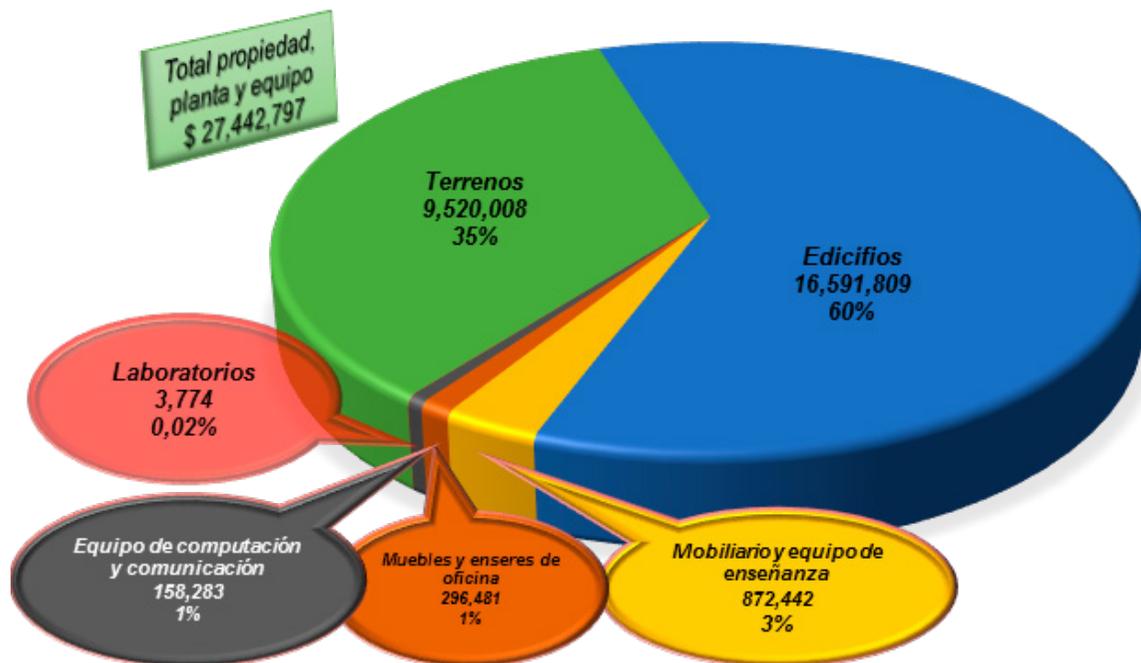


Con respecto a los deudores, se evidencia que la cartera por estudiantes es del 45% (corresponde al saldo por cobrar a entidades, gubernamentales y convenios empresariales que financian la matrícula de los estudiantes); la facturación comercial del 24%, los impuestos del 13% y los deudores del 18%.

El saldo a favor de impuestos corresponde a un saldo a favor de Industria y Comercio Municipio de Medellín, se solicitará la devolución en el año 2020.

El deterioro de cartera se realiza bajo el modelo de pérdida esperada. Corresponde a una herramienta de pronóstico que proyecta la probabilidad de incumplimiento (no pago) en el lapso de 1 año. A cada obligación se le asigna una probabilidad individual de no pago.

Composición de la propiedad, planta y equipo. En miles de pesos

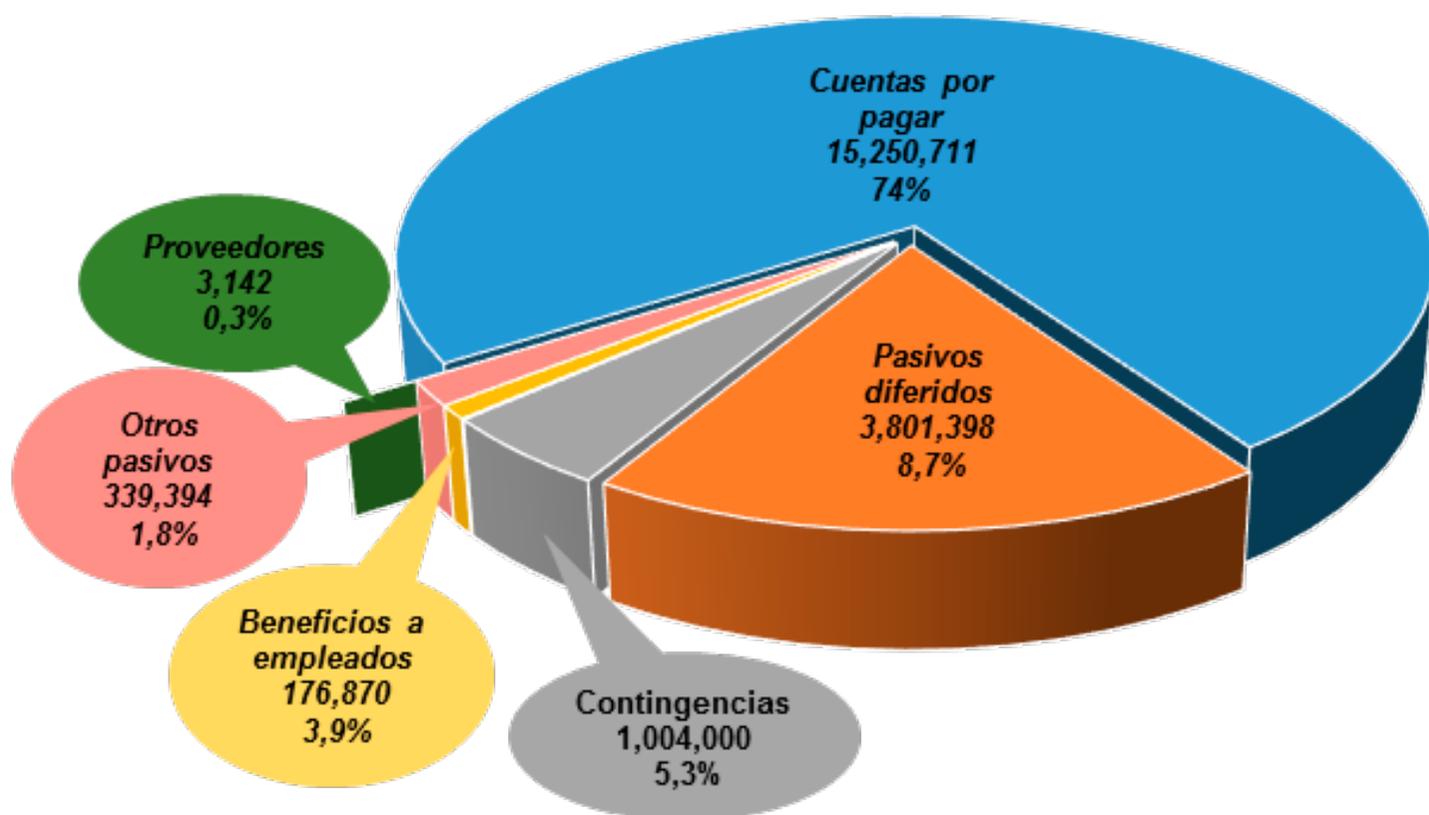


Los edificios equivalen al 60%, los terrenos al 35% y, el 5% restante, a los otros rubros.

Para la Institución es de gran importancia velar por el adecuado control, manejo, administración, contabilización, custodia y mantenimiento de su propiedad, planta y equipo; pues es un rubro que representa una inversión importante y es vital garantizar su buen funcionamiento, la óptima prestación del servicio educativo, y un correcto reconocimiento contable que permita reflejar el valor real en el Estado de Situación Financiera de la Institución.

Los controles implementados permiten a la Dirección Administrativa conocer el valor real en cuanto a sus costos y gastos; tomar decisiones oportunas sobre activos totalmente depreciados o deteriorados, manteniendo sus registros actualizados y con valores reales, evitando así, una sobrevaloración o subvaloración de su propiedad, planta y equipo.

Composición del pasivo En miles de pesos



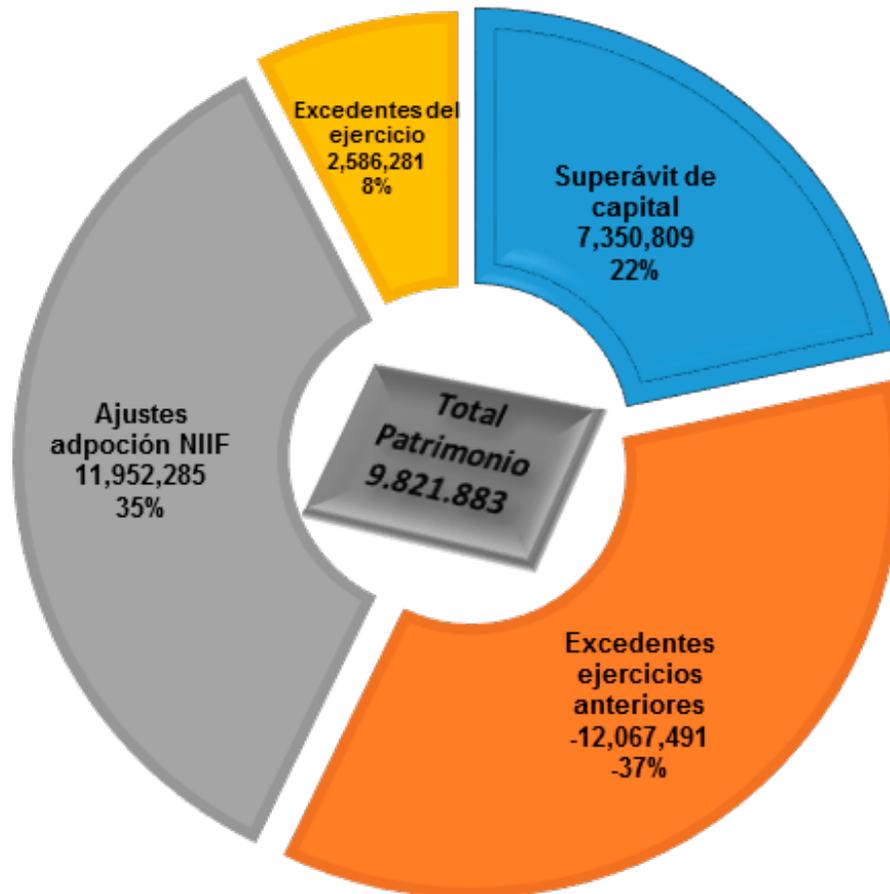
Como se observa en la gráfica, el mayor rubro con el 74%, corresponde a las cuentas por pagar; el 8.7% a los pasivos diferidos, correspondientes a matrículas para el año 2020.

Durante los años 2018 y 2019 se realizó restructuración del pasivo financiero, lo cual disminuyó las tasas de los intereses de los préstamos entre un 30 y 50%, logrando generar un alivio en el flujo de caja de la Institución y un ahorro importante en el gasto financiero.

Optimización de recursos para el pago a proveedores y contratistas, reduciendo los tiempos de pago, con el fin de cumplir con los tiempos pactados y generando, con los mismos, mayor fidelización, relacionamiento y aprovechamiento de descuentos comerciales.

Los pasivos diferidos corresponden al recaudo de matrículas del año 2020 de estudiantes pagadas por anticipado, permitiendo liquidez a la Institución para realizar los proyectos presupuestados.

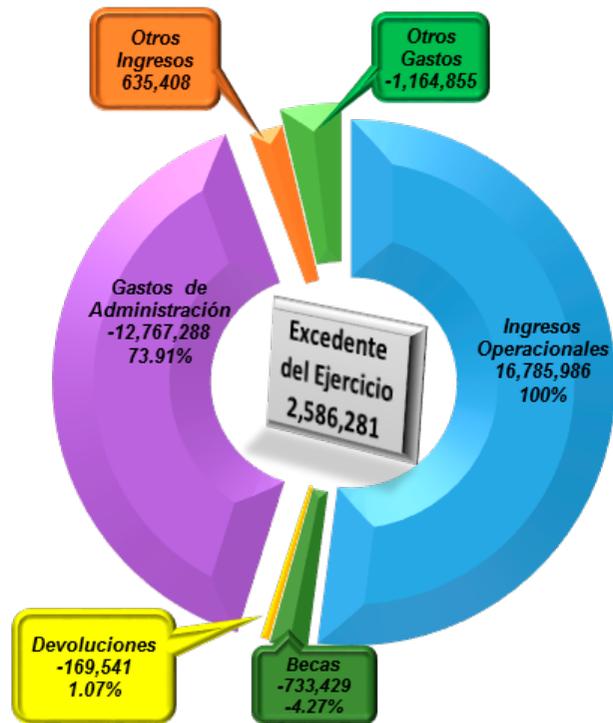
Composición del patrimonio En miles de pesos



Durante el año 2019, el patrimonio de la Institución creció un 36% debido a las utilidades del ejercicio 2019, las cuales ascendieron a \$2.586.281 de pesos.

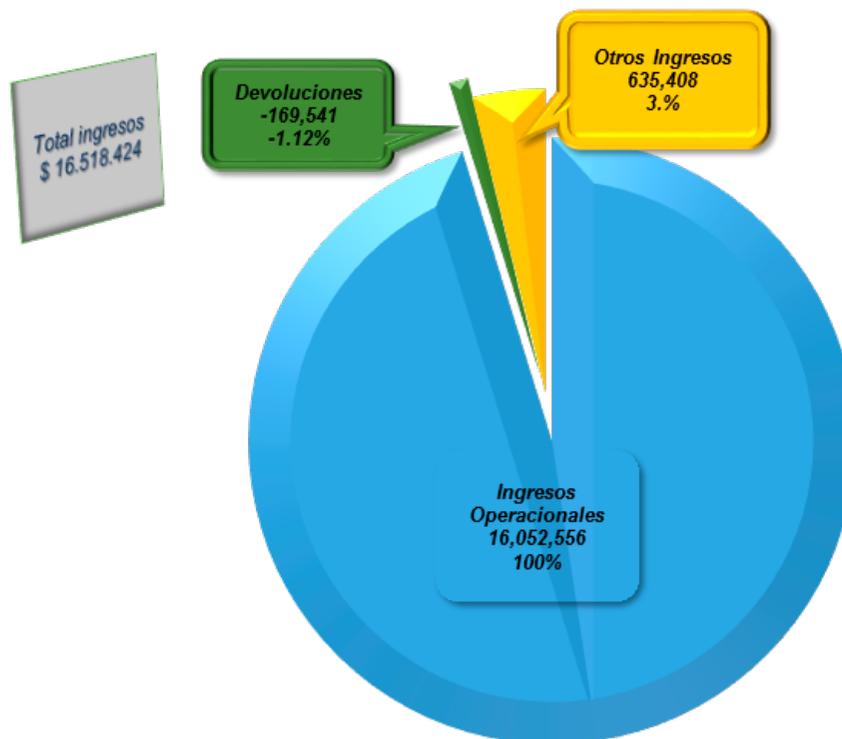
A continuación se presentan las cifras más relevantes con relación a los resultados del año 2019:

Estado de Resultados Diciembre 2019 En miles de pesos



La operación del ejercicio del año 2019 nos arrojó unos excedentes en pesos de \$2.586.281.143.

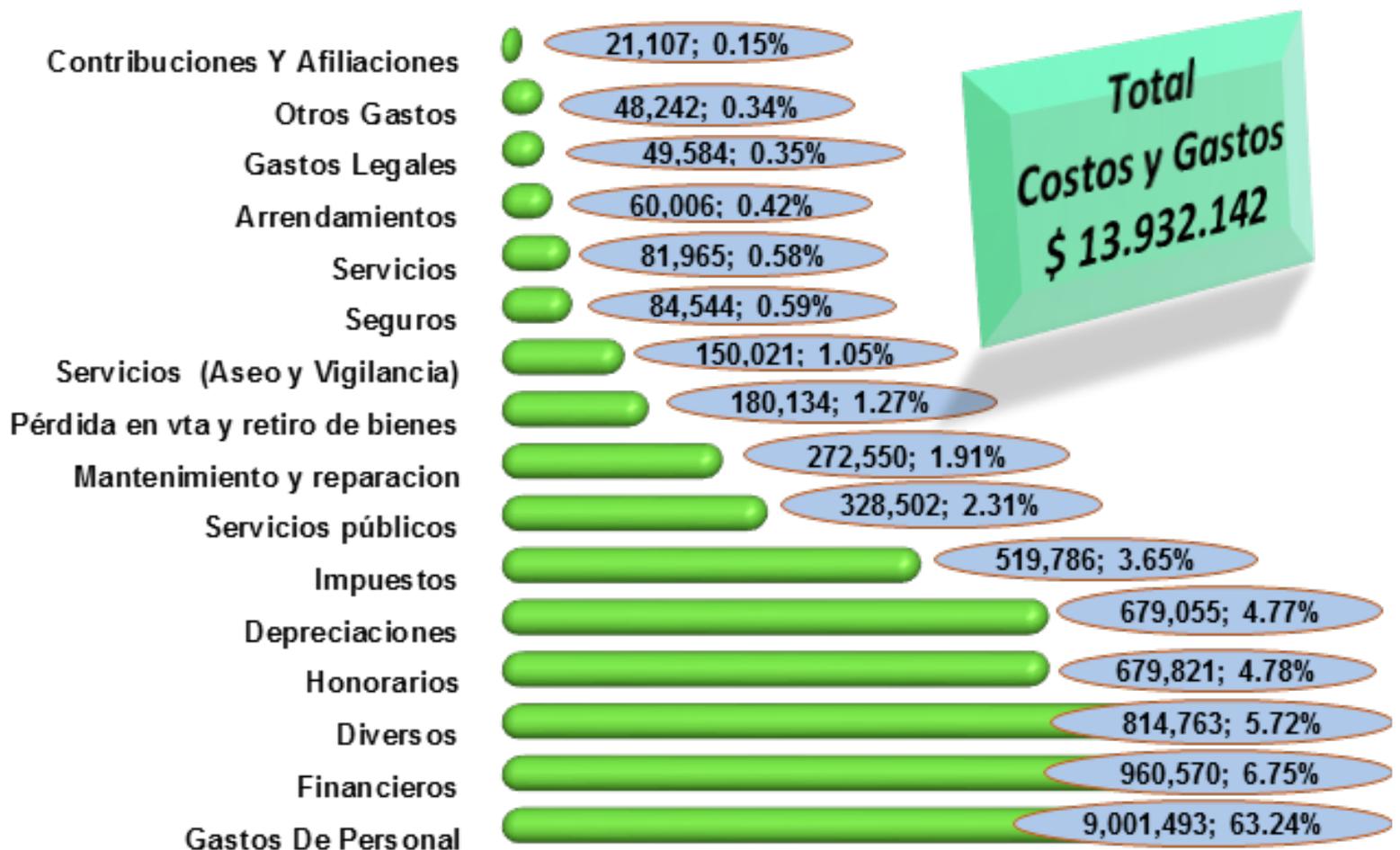
Composición ingresos En miles de pesos



Los Ingresos Operacionales se generan por matrículas a los estudiantes, Formación Continua y cobros por derechos pecuniarios. Los Otros Ingresos corresponden a rendimientos financieros en las entidades bancarias, arrendamientos y recuperaciones de costos y gastos.

Las becas a estudiantes fueron del orden de los \$733 millones de pesos. El siguiente cuadro nos muestra el comportamiento en los dos semestres de 2019 y el número de estudiantes beneficiados.

Composición gastos En miles de pesos



En cuanto a los costos y gastos, estos fueron del orden de los \$13.932.142, de acuerdo con la gráfica. Los gastos de personal son el 63.24% del total de los costos y gastos.

Durante el año 2019, se implementó una metodología de trabajo de austeridad en los costos y gastos, lo que permite maximizar las utilidades.

Indicadores financieros

A diciembre 31 de 2019 se obtienen los siguientes indicadores financieros, los cuales, muestran la situación actual de la entidad al cierre del año 2019.

Razón Corriente	Activo Cte	2,919	65%
	Pasivo Cte	4,473	

Índice de Endeudamiento	Pasivo Total	20,576	68%
	Activo Total	30,397	

Índice de Endeudamiento (sin ingresos x ant)	Pasivo Total	16,774	55%
	Activo Total	30,397	

Índice de Propiedad	Patrimonio	9,822	32%
	Activo Total	30,397	

Rentabilidad	Beneficio Neto	2,586	9%
	Activo Total	30,397	

Liquidez	Activo cte - pasivo Cte	2,919 - 672	2,247 Millones
	(sin ingresos x ant)		

La Razón Corriente determina la capacidad que tiene la Institución para atender sus obligaciones de corto plazo. En la vigencia 2019, por cada peso adeudado se disponen de \$0,65 pesos para pagar las obligaciones exigibles en el corto plazo.

El Índice de Endeudamiento determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación de la Institución. A diciembre 31 de 2019, el 55% del total de los activos son financiados a través de sus acreedores.

El Índice de Propiedad, representa la relación que existe entre el capital propio y la inversión. Indica que por cada peso (\$1) invertido en la Universidad, \$0,32 es capital propio.

La Rentabilidad indica que en el periodo 2019, la rentabilidad del activo fue del 9%, o sea que por cada \$100 pesos de activos se generaron \$9 de utilidad neta.

Con respecto a la **Liquidez Operativa** de la Institución, a diciembre 31 de 2019, se disponen de \$2.247 millones de pesos, después de atender los compromisos de corto plazo para llevar a cabo sus operaciones sin contratiempos.

Infraestructura Física, Seguridad y Activos Fijos.

El área de Infraestructura Física, Seguridad y Activos Fijos tiene por objetivo garantizar la integridad de la infraestructura, por medio de la planeación, administración y atención a requerimientos, trabajando por el su adecuado funcionamiento y el mantenimiento preventivo y correctivo de manera constante al mobiliario, maquinaria y equipo. Adicionalmente, busca propiciar ambientes de aprendizajes adecuados que permitan influenciar de manera positiva en la construcción del conocimiento, la investigación, el fortalecimiento de las relaciones interpersonales y sociales de los estudiantes, con el fin de potenciar sus habilidades.

La Institución Universitaria promueve el servicio de utilización de los espacios y aulas de clase, para la realización de los eventos. Este servicio se caracteriza por que cada cubrimiento que se desarrolle en la instalación genere a las personas que participan, una experiencia grata y memorable generando voz a voz sobre la diversidad de la Institución en cuanto a su infraestructura, servicios y colaboradores que la integran.

A nivel de seguridad, la Institución cuenta con un centro de monitoreo, cuyo objetivo es el de generar un seguimiento permanente a través de un circuito cerrado con vigilancia constante, soportada por un personal capacitado y comprometido en velar por la seguridad de todas las personas que hacen parte de la Institución.

A continuación, se detalla las principales obras ejecutadas durante al año 2019:



Total inversión: \$380,856,044

Mantenimiento de techos, canoas, bajantes y grietas en concreto.

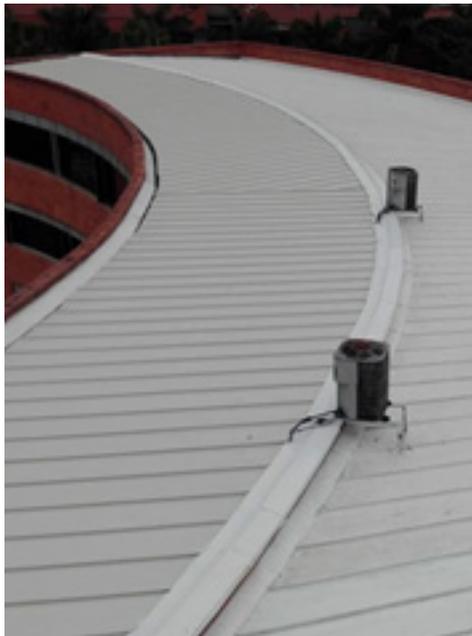
La Institución Universitaria realizó una inversión en la reparación y mejoramiento de los techos y canales de drenaje de aguas lluvias, con el fin de preservar la integridad de la infraestructura y los equipos, disminuyendo el riesgo para la comunidad universitaria. La intervención se realizó en el Bloque Tecnológico y el Bloque Académico 1.

Inversión: \$132,261,743

Antes



Después



Compraventa e instalación de baldosa flex modular en el gimnasio

Fortaleciendo el bienestar y los espacios deportivos, se realizó una adecuación del piso del gimnasio con un material de absorción de impactos y antideslizante, el cual minimiza el riesgo de caída de los usuarios, ya que la superficie anterior generaba este riesgo. Adicionalmente, se evita el deterioro de la infraestructura por el impacto de las máquinas y equipos del gimnasio.

Inversión: \$12,495,000

Antes



Después



Instalación de película de control solar en los niveles 1° y 2° del Bloque Tecnológico

Se realizó una polarización de los ventanales del Bloque Académico 1. Esta implementación genera una sensación de confort térmico en el ambiente, reduce la luminosidad excesiva, minimiza la exposición a los rayos UV e impacta en la disminución del consumo energético del aire acondicionado en esta área.

Inversión: \$9,861,529

Antes



Después





Mejoras y modernización de baños

Instalación de separadores en acero inoxidable en baños de primer piso del Bloque Tecnológico y Bloque Académico 1. Esta intervención se realizó con el fin de adecuar y modernizar los espacios utilizados por la comunidad universitaria.

Inversión: \$17,790,500

Divisiones de sanitarios y orinales en acero inoxidable

Antes



Después



Mantenimiento al enchape y a los pisos de los baños en el Bloque Tecnológico y Bloque Académico 1 (primer nivel).

Adecuación y modernización de espacios utilizados por la comunidad universitaria.

Inversión: \$3,650,000

Antes



Después



Suministro e instalación de espejos en baño de hombres y baño de mujeres primer piso del Bloque Tecnológico.

Adecuación y modernización de espacios utilizados por la comunidad universitaria.

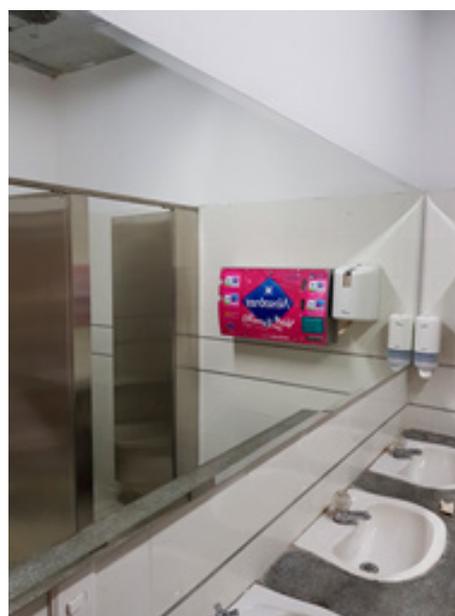
Inversión: \$415,000

Divisiones de sanitarios y orinales en acero inoxidable

Antes



Después

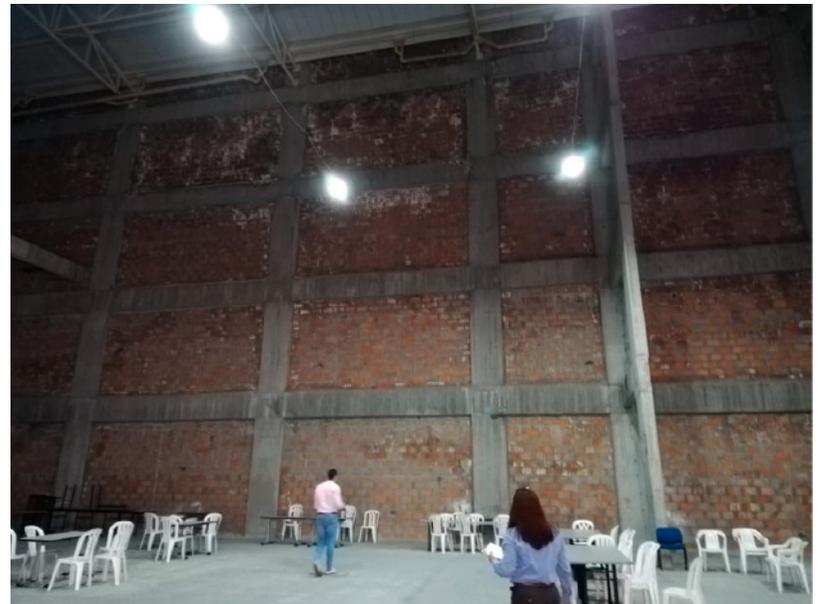


Estudio y diseño estructural de la repotenciación para el espacio denominado Caja Negra.

La estructura de la edificación presenta unas fracturas, así que es necesario realizar una repotenciación para garantizar la seguridad. Se entregaron memorias de cálculo con los estudios de laboratorio y estudios de suelos que determinaba la capacidad estructural de la edificación.

Inversión: **\$30,476,669**

Ejecutado

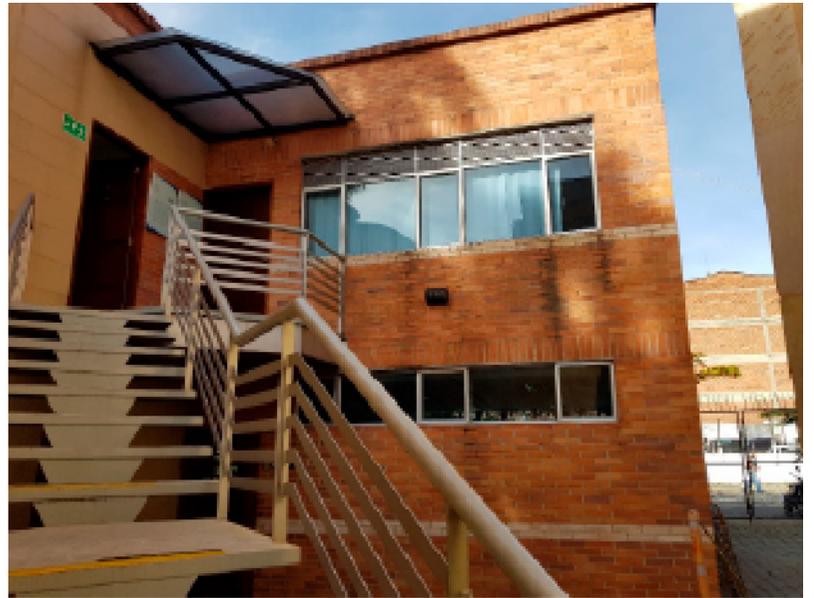


Estudio y diseño estructural de la repotenciación para el espacio denominado Sala de Oralidad.

La estructura de la edificación presenta unas fracturas, así que es necesario realizar una repotenciación para garantizar la seguridad, se entregaron memorias de cálculo con los estudios de laboratorio y estudios de suelos que determinaba la capacidad estructural de la edificación.

Inversión: **\$10,823,146**

Ejecutado



Acometida eléctrica del Bloque Académico 1 hasta el Bloque Tecnológico

- Instalación de acometida de refuerzo a través de las zonas verdes, desde el Bloque Académico 1 hasta el Bloque Tecnológico, para aumentar la capacidad eléctrica del bloque y garantizar el suministro adecuado de energía eléctrica.
- Traer una red por medio de las zonas verdes desde la acometida eléctrica del Bloque Académico 1 hasta el Bloque Tecnológico. De esta manera, se garantiza la capacidad eléctrica del bloque, ya que no estaba lo suficientemente resistente para la carga que generaban las ocupaciones en este bloque.

Inversión: **\$6,418,265**

Antes



Después



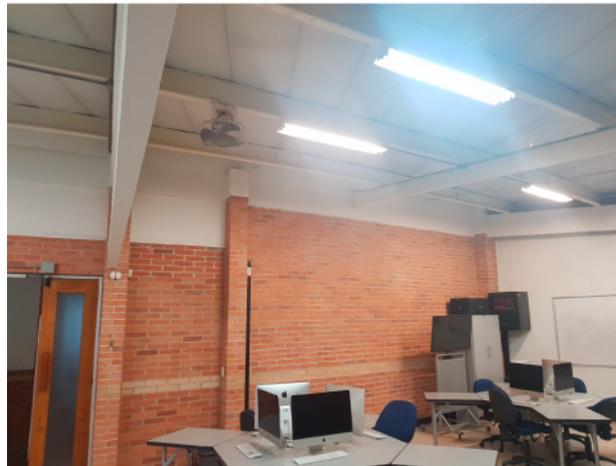
Acometida eléctrica del primer piso de Bloque Tecnológico hasta el quinto piso para el Aula Media Lab.

Instalación de acometida de refuerzo, desde el Bloque Académico 1 al Bloque Tecnológico para aumentar la capacidad eléctrica del bloque, garantizando el suministro y disponibilidad energética para la instalación de nuevos equipos.

El Aula Media Lab necesitaba una acometida para que tuviera la capacidad y pudiera resistir la carga energética si se instala el aire acondicionado.

Inversión: **\$2,859,451**

Antes



Después



Suministro e instalación de lámparas de emergencia

Instalación de 67 lámparas de emergencia en la Institución para dar respuesta a las eventualidades que se puedan presentar, con el fin de preservar la integridad física de la comunidad universitaria y el cumplimiento de los requerimientos normativos.

Inversión: **\$8,784,651**

Antes



Después



Adecuación baño de Rectoría

Mejoramiento en la distribución de baño del cuarto piso del Bloque Administrativo.

Inversión: **\$1,351,800**

Antes



Después



Cambio de vidrios en mal estado, cambio de acrílico en gabinete de bomberos y cambio en la posición de ventanas.

- Reorientación de ventanales en las instalaciones buscando optimizar la ventilación natural.
- Cambio de vidrios deteriorados para disminuir el riesgo de posibles accidentes.
- Adecuación de gabinetes de red contra incendios, mediante el cambio de vidrio por acrílico, de las puertas de acceso a ellos.

Inversión: **\$22,080,116**

Antes



Después



Suministro e instalación de tableros en vidrio templado en los salones del Bloque Académico 1 y 2.

Mejoramiento de ambientes de aprendizaje, por medio de la instalación de tableros en vidrio templado, lo cual promueve un mejor bienestar y desarrollo académico para los estudiantes.

Inversión: **\$72,908,920**

Antes



Después



Suministro e instalación de puntos de hidratación

Instalación de 5 puntos de hidratación distribuidos en cada bloque de la institución, con el fin de garantizar la salud y bienestar de la comunidad, por medio del suministro de agua purificada.

Inversión: **\$7,496,250**

Instalados

Propuesta



Resultado final



Desmonte y cambio de tablilla en ladrillo en el Bloque Tecnológico

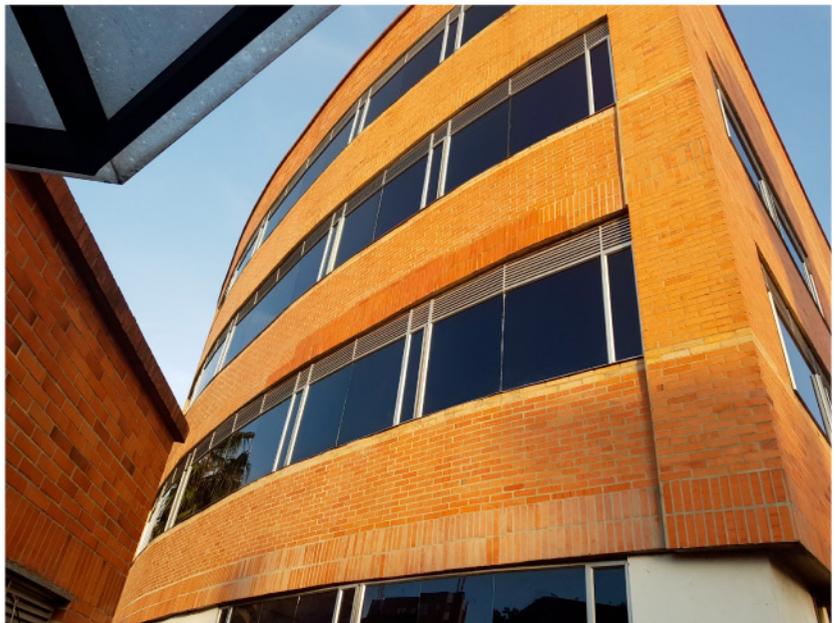
La fachada del Bloque Tecnológico presentó deterioro por desprendimiento de tabletas, así que fue necesario realizar reemplazo y ajuste, eliminando el riesgo de accidente por caída de objetos.

Inversión: **\$2,283,372**

Antes



Después



Acondicionamiento técnico para estudio de grabación

Diseño y evaluación de condiciones acústicas y bioclimáticas para la construcción de un estudio de grabación para la Escuela de Artes.

Inversión: \$4,500,000

Ejecutado

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA ACÚSTICA

Para lograr una condición acústica ligera en la sala de grabación acústica y en sala control se debe tener el sistema de aislamiento exterior de los muros perimetrales. Dado que hay muros sectorizados que disminuyen para los niveles M1, M2, M3 y M4, lo más conveniente es colocar los muros perimetrales en sus respectivos niveles y ubicarlos con un nivel superior al nivel de la sala de grabación. Se han detallado con las especificaciones técnicas y materiales para la construcción de estos muros acústicos de exterior. Los muros acústicos interiores deben ser de tipo a todo con el debido aislamiento en sus particiones.

Para controlar la absorción al interior de los espacios se propone instalar un cielo con una cantidad acústica y también en muros acústicos de tipo todos los muros interiores de los dos espacios, excepto para el nivel M1 que forma parte de sala.

Se recomienda hacer seguimiento de las obras con supervisión permanente de la forma en que se realizan los muros, cielos, puertas y ventanas.

Los presupuestos pueden hacer propuestas técnicas alternativas que deberán ser aprobadas por el diseñador acústico.

PLANTA SALÓN DE GRABACIÓN

FIG. 1. BLOQUE ACÚSTICO 1

DISTRIBUCIÓN DE MUEBROS ACÚSTICOS Y VENTANAS

EXISTENTE	PROPUESTO
TOTAL	1.830,0
M1	17.800,0
M2	10.000,0
M3	10.000,0
M4	10.000,0
M5	10.000,0
M6	10.000,0
M7	10.000,0
M8	10.000,0
M9	10.000,0
M10	10.000,0
M11	10.000,0
M12	10.000,0
M13	10.000,0
M14	10.000,0
M15	10.000,0
M16	10.000,0
M17	10.000,0
M18	10.000,0
M19	10.000,0
M20	10.000,0
M21	10.000,0
M22	10.000,0
M23	10.000,0
M24	10.000,0
M25	10.000,0
M26	10.000,0
M27	10.000,0
M28	10.000,0
M29	10.000,0
M30	10.000,0
M31	10.000,0
M32	10.000,0
M33	10.000,0
M34	10.000,0
M35	10.000,0
M36	10.000,0
M37	10.000,0
M38	10.000,0
M39	10.000,0
M40	10.000,0
M41	10.000,0
M42	10.000,0
M43	10.000,0
M44	10.000,0
M45	10.000,0
M46	10.000,0
M47	10.000,0
M48	10.000,0
M49	10.000,0
M50	10.000,0

VENTANAS- V1,V2,V3 v V4

DETALLE -ESPECIFICACIÓN V4

CAMARA DE AIRE
 VIDRIO LAMINADO 2*4
 PELICULA
 HELIXA GEL

Albanelamiento Acústico | Ventanas V1, V2 y V3 B7C D2

MATERIAL	CONDICIÓN DE FABRICACIÓN DEL MATERIAL	VALOR EN DB				
M	1	2	3	4	5	6
1	1	2	3	4	5	6
2	1	2	3	4	5	6
3	1	2	3	4	5	6
4	1	2	3	4	5	6
5	1	2	3	4	5	6
6	1	2	3	4	5	6
7	1	2	3	4	5	6
8	1	2	3	4	5	6
9	1	2	3	4	5	6
10	1	2	3	4	5	6
11	1	2	3	4	5	6
12	1	2	3	4	5	6
13	1	2	3	4	5	6
14	1	2	3	4	5	6
15	1	2	3	4	5	6
16	1	2	3	4	5	6
17	1	2	3	4	5	6
18	1	2	3	4	5	6
19	1	2	3	4	5	6
20	1	2	3	4	5	6
21	1	2	3	4	5	6
22	1	2	3	4	5	6
23	1	2	3	4	5	6
24	1	2	3	4	5	6
25	1	2	3	4	5	6
26	1	2	3	4	5	6
27	1	2	3	4	5	6
28	1	2	3	4	5	6
29	1	2	3	4	5	6
30	1	2	3	4	5	6
31	1	2	3	4	5	6
32	1	2	3	4	5	6
33	1	2	3	4	5	6
34	1	2	3	4	5	6
35	1	2	3	4	5	6
36	1	2	3	4	5	6
37	1	2	3	4	5	6
38	1	2	3	4	5	6
39	1	2	3	4	5	6
40	1	2	3	4	5	6
41	1	2	3	4	5	6
42	1	2	3	4	5	6
43	1	2	3	4	5	6
44	1	2	3	4	5	6
45	1	2	3	4	5	6
46	1	2	3	4	5	6
47	1	2	3	4	5	6
48	1	2	3	4	5	6
49	1	2	3	4	5	6
50	1	2	3	4	5	6

ATENCIÓN: Valores V1, V2 y V3 (dB)

ATENCIÓN: Valores V4 (dB)

VENTANA ACÚSTICA PARA LA SEPARACIÓN DEL ESPACIO en el estudio acústico del estudio de grabación, con una cámara de aire de 10 cm, vidrio laminado de 2*4, cámara de aire de 10 cm, cámara de aire de 10 cm.

VENTANA ACÚSTICA PARA LA SEPARACIÓN DEL ESPACIO en el estudio acústico del estudio de grabación, con una cámara de aire de 10 cm, vidrio laminado de 2*4, cámara de aire de 10 cm, cámara de aire de 10 cm.

Los muros acústicos en los niveles M1, M2 y M3 deben tener un vidrio laminado de 2*4 para evitar una cámara de aire en los muros. En los niveles M4 y M5 debe tener un vidrio laminado de 2*4 para evitar una cámara de aire en los muros.

STC 50

EXISTENTE	PROPUESTO
TOTAL	1.830,0
M1	17.800,0
M2	10.000,0
M3	10.000,0
M4	10.000,0
M5	10.000,0
M6	10.000,0
M7	10.000,0
M8	10.000,0
M9	10.000,0
M10	10.000,0
M11	10.000,0
M12	10.000,0
M13	10.000,0
M14	10.000,0
M15	10.000,0
M16	10.000,0
M17	10.000,0
M18	10.000,0
M19	10.000,0
M20	10.000,0
M21	10.000,0
M22	10.000,0
M23	10.000,0
M24	10.000,0
M25	10.000,0
M26	10.000,0
M27	10.000,0
M28	10.000,0
M29	10.000,0
M30	10.000,0
M31	10.000,0
M32	10.000,0
M33	10.000,0
M34	10.000,0
M35	10.000,0
M36	10.000,0
M37	10.000,0
M38	10.000,0
M39	10.000,0
M40	10.000,0
M41	10.000,0
M42	10.000,0
M43	10.000,0
M44	10.000,0
M45	10.000,0
M46	10.000,0
M47	10.000,0
M48	10.000,0
M49	10.000,0
M50	10.000,0

Suministro e instalación de aires acondicionados

Instalación de 3 aires acondicionados en el Auditorio y el Aula de Media Lab, para mejorar el confort de los ambientes de aprendizaje y garantizar el buen desarrollo de las actividades académicas y culturales.

Inversión: **\$34,399,632**

Ejecutado

Aire acondicionado tipo cassette para el Auditorio - 2 uds.



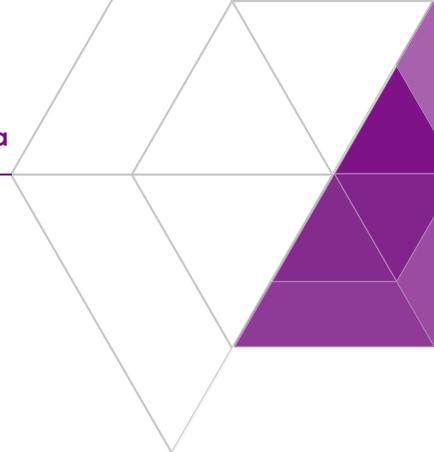
Aire acondicionado piso techo para Media Lab - 1 ud.



Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2016, GRI 408: Trabajo infantil 2016, GRI 418: Privacidad del cliente 2016.

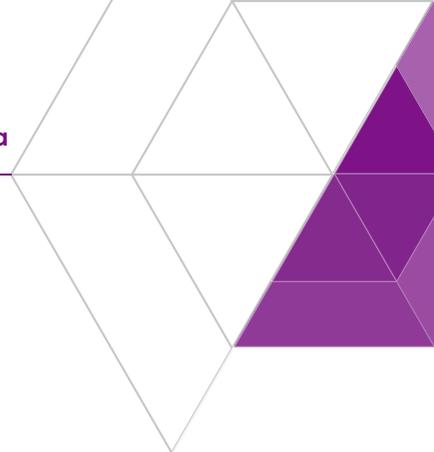
Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la Organización				
102-1 Nombre de la Organización	2			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	46			
102-3 Ubicación de la sede	3			
102-4 Ubicación de las operaciones	7			
102-5 Propiedad y forma jurídica	6			
102-6 Mercados servidos	7			
102-7 Tamaño de la Organización	8			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	9			



102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	10			
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5			
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	11			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	13			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	15			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	15			
102-47 Lista de los temas materiales	16			
102-48 Reexpresión de la información	17			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	17			
102-50 Periodo objeto del informe	17			
102-51 Fecha del último informe	17			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	17			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	205			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	17			
102-55 Índice de contenidos GRI	198			



Estándares temáticos

Serie 200 (temas económicos)

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19			

GRI 205: Anticorrupción 2016

205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	19			
---	----	--	--	--

Serie 300 (temas ambientales)

Energía

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	23			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23			
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo energético dentro de la Organización	23			
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	26			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26			
GRI 103: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	26			
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	26			

Serie 400 (temas sociales)

Empleo

GRI 103: Enfoque de gestión

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	29			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	29			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29			

GRI 401: Empleo 2016

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	29			
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	29			
401-3 Permiso parental	29			

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103: Enfoque de gestión

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	37			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	37			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37			

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016

403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador - empresa de salud y seguridad	37			
--	----	--	--	--

Trabajo infantil

GRI 103: Enfoque de gestión

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	42			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	42			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42			

GRI 408: Trabajo infantil 2016

408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	42			
---	----	--	--	--

Privacidad del cliente

GRI 103: Enfoque de gestión

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	44			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	44			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	44			

GRI 418: Privacidad del cliente 2016

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	44			
---	----	--	--	--

GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe
Xiomara Andrea Sánchez Solano
Líder Sistema de Gestión Integral
E-mail: xiomara.sanchez@salazaryherrera.edu.co
PBX: 054-4600700 Ext. 2607



www.iush.edu.co

Carrera 70 No. 52-49 Barrio los Colores
Teléfono: 4 600 700
Medellín, Antioquia, Colombia.