

Brasscom



Communication on Engagement

Pacto Global da ONU

24 de julho de 2020

Associados (83 Grupos Empresariais)

Fundadores (8)



Plenos (5)



Efetivos (37)



Colaboradores (33)



Instituições de Ensino

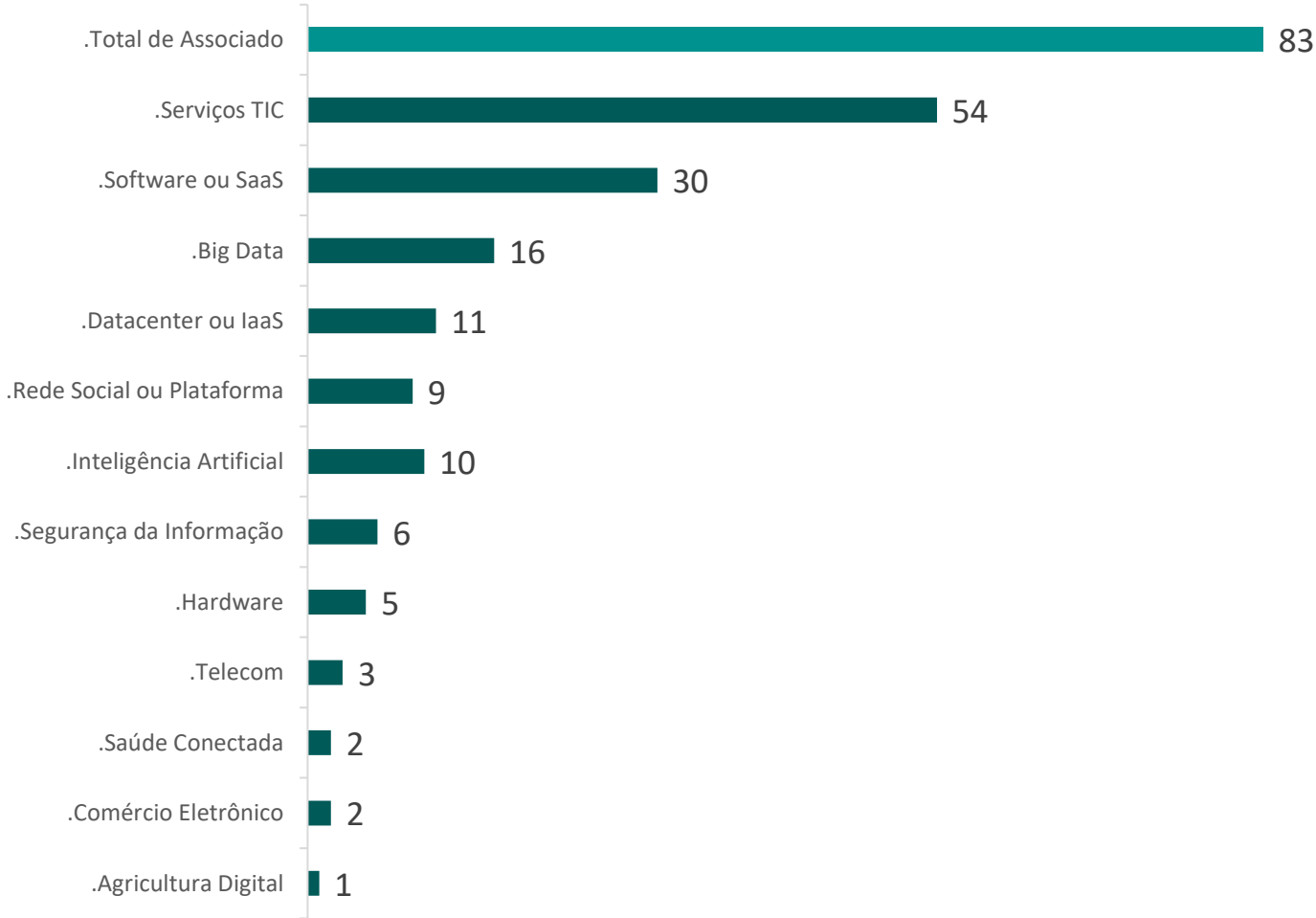


Institucionais (32)

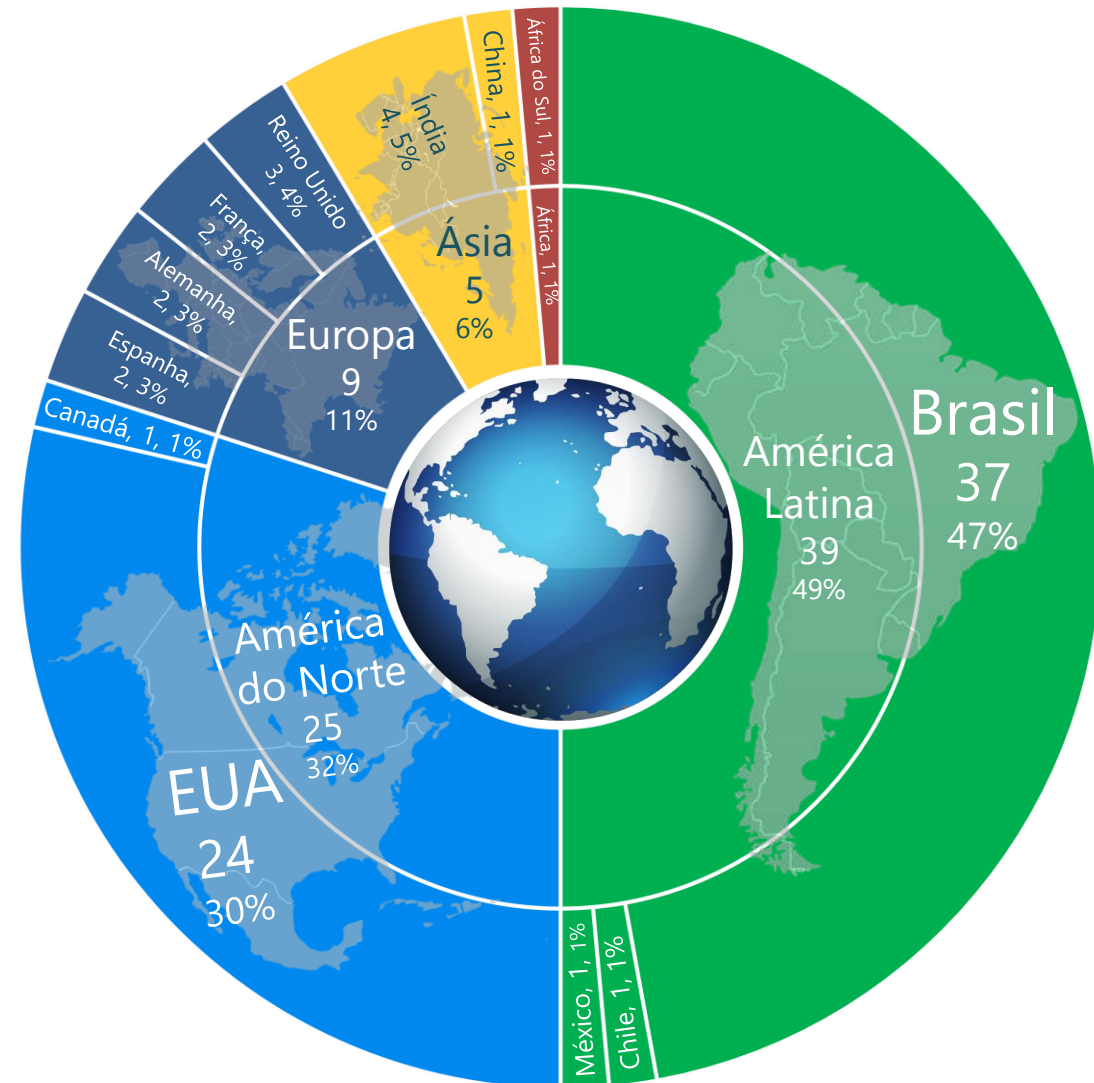


Natureza e Diversidade dos Associados

SUBSETORES E OFERTAS



ORIGEM DO CAPITAL



Conselho de Administração

Presidente do Conselho



Laércio
Cosentino

Vice-Presidentes



Benjamim
Quadros



José
Formoso



Luiz
Mattar



Maurício
Cataneo

Conselheiros



Affonso
Nina



Alex
Szapiro



Antonio
Martins



Laércio
Albuquerque



Maurizio
Mondani



Leonardo
Framil



Tânia
Cosentino



Wei Yao

Diretoria



Sergio Paulo
Gallindo
Presidente Executivo



Mariana Oliveira
Diretora Executiva



Sérgio Sgobbi
Diretor de Relações
Institucionais &
Governamentais

CONSELHO FISCAL



Alex Vieira



Julio Sousa



Marco Santos



Paulo Freitas



Paulo Marcelo



COMITÊ DE ÉTICA E CONFORMIDADE



Andriei Gutierrez



Alexandre Pinheiro



Ariela Simoni



Arivaldo de Araújo



José Moscati



COMITÊ DE ADMISSÕES E COMPENSAÇÃO



Afonso Lamounier



Ariela Simoni



Elias Abdala



Fábio Rua



Por um Brasil Digital e Conectado e Inovador

Objetivos Estratégicos 2020

Políticas Públicas para um País Digital

Emprego, Diversidade e Educação

Inovação

Descrição

Propor e atuar na construção de políticas públicas que consolidem o Brasil como um país digital, conectado e inovador.

- (1) Apoiar os associados no fechamento de suas vagas,
- (2) buscando diversidade e
- (3) influenciar a estrutura educacional para viabilizar a participação na economia digital.

Liderar o debate sobre Inovação como base para o desenvolvimento socioeconômico e ser referência no tema junto aos Poderes da República e a Sociedade.

Público

- ▶ Autoridades e assessorias dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário
- ▶ Formadores de opinião e imprensa especializada

- ▶ Aspirantes e Profissionais Digitais
- ▶ MEC, Secretarias de Educação
- ▶ Comunidade de Educadores
- ▶ Formadores de opinião e imprensa

- ▶ Entidades representativas de setores produtivos: associações, federações e confederações
- ▶ Decisores por investimentos em TIC
- ▶ Governo e Sociedade
- ▶ Influenciadores e imprensa

Objetivos
Táticos

- ▶ Atuar nas matérias tributárias, fiscais, trabalhistas e por marcos legais que produzam efeitos para o setor, a fim de melhorar a segurança jurídica.
- ▶ Debater e propor mecanismos e instrumentos para a ampliação da economia digital como compras governamentais, serviços e eGov.
- ▶ Estabelecer e manter interlocução com agentes relevantes nos assuntos do setor.
- ▶ Fomentar, propor e estimular a construção de mecanismos e instrumentos para a expansão e melhoria da infraestrutura digital.

- ▶ Inserir o letramento digital no ensino médio regular com o ensino de computação e mais localizadamente linguagem de programação.
- ▶ Influenciar a atualização das grades curriculares dos cursos de graduação, tecnólogo e técnicos.
- ▶ Atuar na “Mesa Setorial de TI” nos temas correlatos para aumento da oferta e da empregabilidade.
- ▶ Elaborar o mapa de diversidade das empresas associadas.
- ▶ Atuar junto ao Congresso Nacional na atualização das leis de PcDs; Aprendizagem; e Estagiário

- ▶ Atuar nos temas referentes a Inovação e desenvolvimento técnico científico.
- ▶ Elevar a compreensão do impacto da Inovação na agenda dos tomadores de decisão de investimentos em TIC.
- ▶ Alinhar interesses em torno da Inovação, junto às principais Associações verticais de mercado.

(R\$ bi)

TIC, TI IN HOUSE E TELECOM

TIC

TI IN HOUSE

TELECOM

Produção Setorial
(R\$/US\$)

R\$ 494,7
US\$ 125,4

R\$ 205,6
US\$ 52,1

R\$ 47,6
US\$ 12,1

R\$ 241,5
US\$ 61,2

Crescimento nominal
(2018-2019)

+ 3,3%
(+0,8 p.p.)

+ 4,1%
(-0,1 p.p.)

+ 8,8%
(+7,3 p.p.)

+ 1,5%
(+0,2 p.p.)

Proporção do PIB

6,8%

2,8%

0,7%

3,3%

Empregos
(saldo 2019)

1,56 milhão
+ 42 mil

873 mil
+ 27 mil

391 mil
+ 7 mil

296 mil
+ 8 mil

Cotação R\$/US\$ 3,95 (2019)
Var. cambial +7,94%

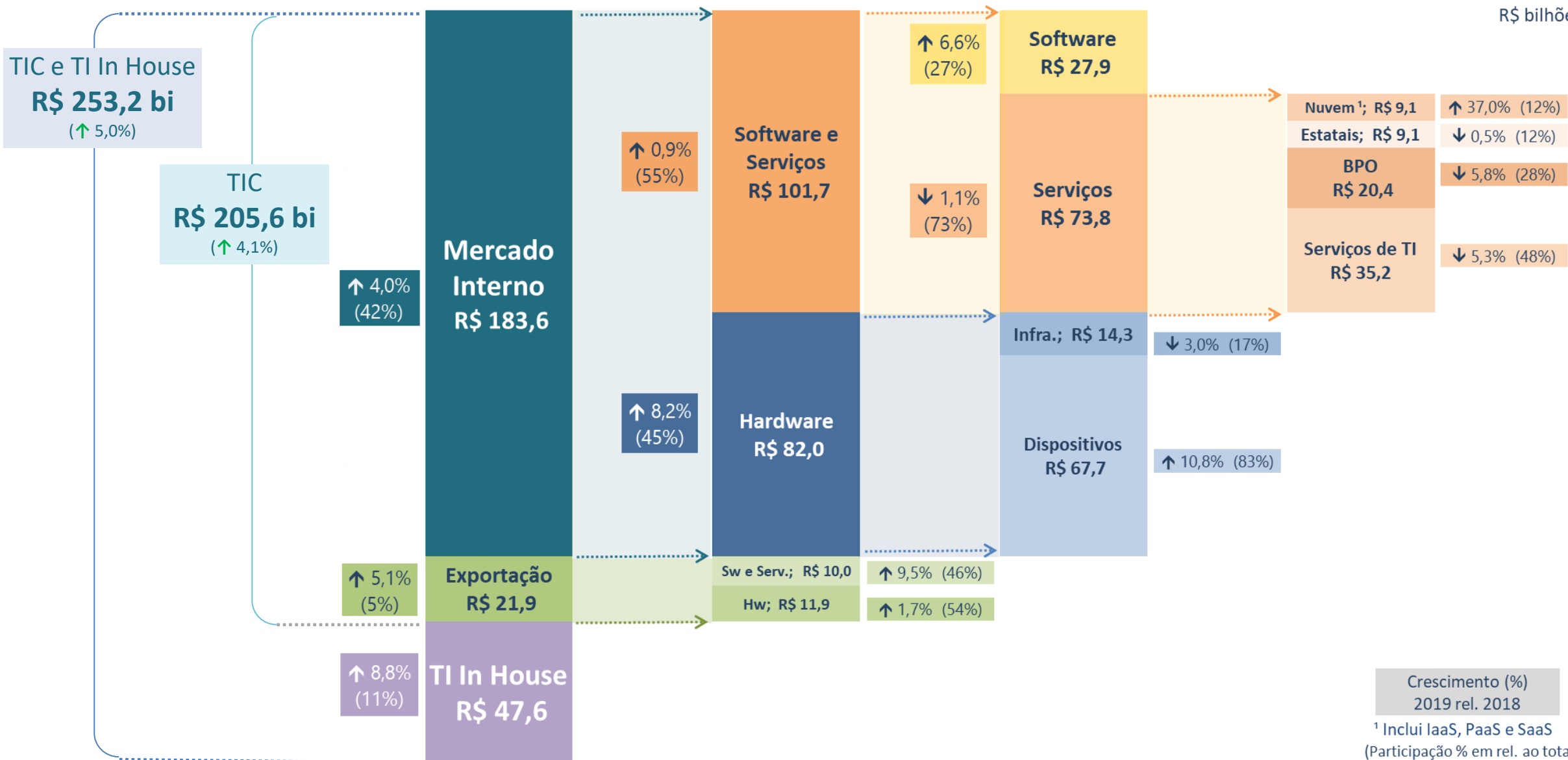
Hardware, Software, Serviços, Nuvem, Estatais, BPO e Exportações

Produção de TI nas empresas cujo objeto social não é TI

Voz, Celular e Dados Telecom e Serviços de Implantação

Produção e crescimento dos Setores TIC e TI In House em 2019 (R\$)

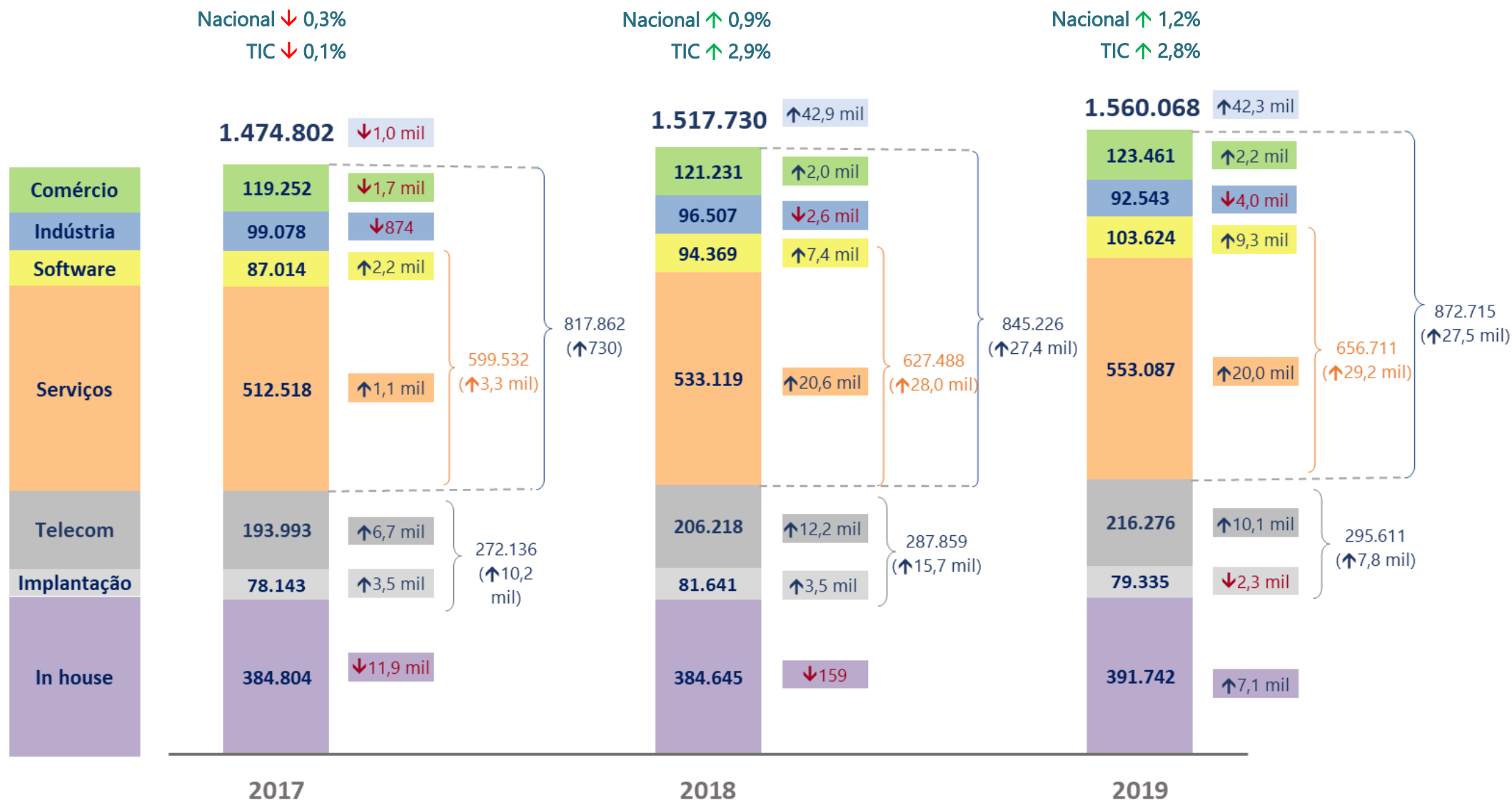
R\$ bilhões



Crescimento (%)
2019 rel. 2018
¹ Inclui IaaS, PaaS e SaaS
(Participação % em rel. ao total)

Número de profissionais no Macrossetor de TIC

VARIAÇÃO ANUAL POR SUBSETORES (2017-2019)



Nota metodológica: Serviços de implantação referem-se à prestação de serviços de planta externa, fibra ótica e instalação de cabos coaxiais. A partir da versão 2020 do Relatório Setorial, passamos a considerar os CNAEs (i) Construção de Estações e Redes de Telecomunicações e (ii) Manutenção de Estações e Redes de Telecomunicações.

Tecnologias de Transformação Digital



Nuvem
R\$ 142,7 bi
23% a.a.



IoT
R\$ 183,4 bi
16% a.a.



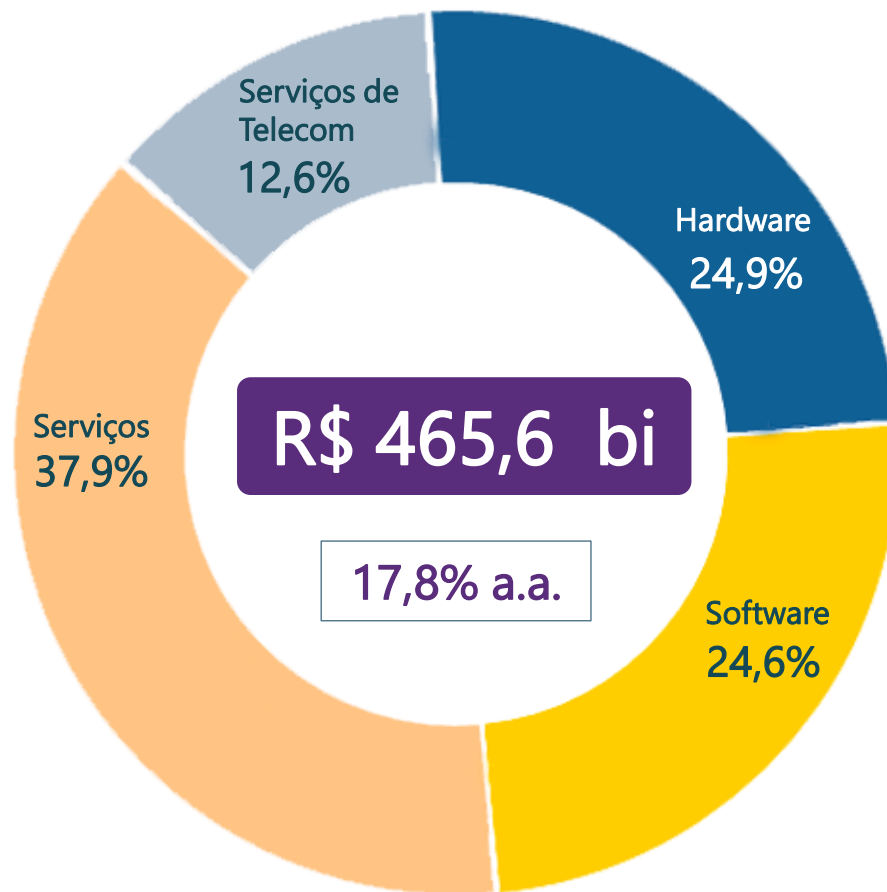
Big Data & Analytics
R\$ 68,8 bi
13% a.a.



Segurança da Informação
R\$ 13,9 bi
14% a.a.



Inteligência Artificial
R\$ 9,6 bi
36% a.a.



Robótica
R\$ 27,3 bi
10% a.a.



Realidade Virtual/Aumentada
R\$ 4,9 bi
38% a.a.



Redes Sociais
R\$ 12,0 bi
16% a.a.



Impressão 3D
R\$ 0,6 bi
18% a.a.



Blockchain
R\$ 2,4 bi
71% a.a.

Mobilidade e Conectividade



Taxa de câmbio: R\$/US\$ 3,87 (2018)

REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

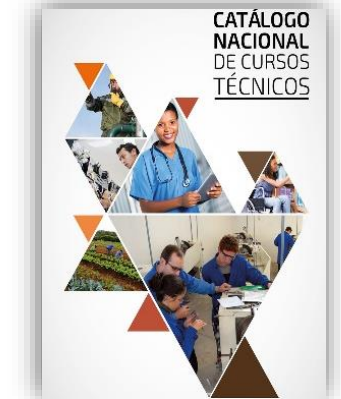
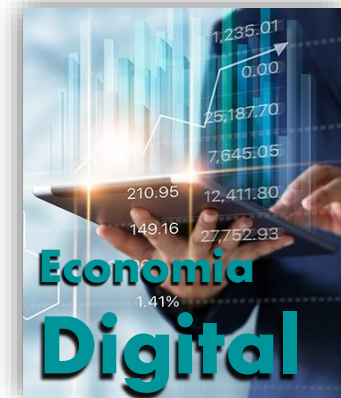
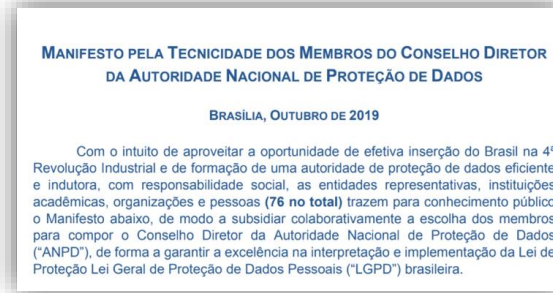
A BRASSCOM ATUA E ATUOU JUNTO A INSTÂNCIAS GOVERNAMENTAIS REPRESENTANDO O SETOR DE TIC NOS SEGUINTE FÓRUNS:

- ▶ Câmara do Agro 4.0, MAPA e MCTIC
- ▶ CBS - Câmara Brasileira de Serviços, CNC
- ▶ CEB – Coalisão Empresarial Brasileira, Unidade de Negociações Internacionais, CNI
- ▶ Comissão Brasileira de Agricultura de Precisão Digital, MAPA
- ▶ CONIC - Conselho Superior de Inovação e Competitividade, FIESP
- ▶ Frente parlamentar de Agropecuária
- ▶ Frente parlamentar Digital
- ▶ GT Confederativo do eSocial, Min. Da Economia
- ▶ GT de Relações do Trabalho e Previdência, FecomercioSP
- ▶ GT para elaboração da Carta de Cidades Inteligentes, MDR
- ▶ GT Política de Dados Abertos, Min. Da Economia
- ▶ Iniciativa Empresarial pela Igualdade, Afrobras
- ▶ Mesa Executiva de TI, Min. Da Economia
- ▶ Rede Brasil do Pacto da ONU



Realizações 2019

- ▶ **Aprovação da Lei de Proteção de Dados e Criação da ANPD**
- ▶ **Manifesto com Pilares para discussão no Brasil sobre Fake News**
- ▶ **Publicação de 10 Posicionamentos de Regulação e Políticas Públicas**
Escolas Conectadas, MP 869 ANPD, Agricultura Digital, Data Center, E-Books
- ▶ **Submissão de 11 Contribuições à Consultas Públicas**
Economia Digital, Anatel IoT, Estratégia de Governo Digital, Estratégia Nacional de Segurança Cibernética (E-Ciber)
- ▶ **Publicação de 8 Manifestos**
Pela Representatividade e Legitimidade do Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade
- ▶ **+ 300 Audiências realizadas no legislativo, executivo e judiciário**
- ▶ **Catálogo Nacional de Cursos Técnicos Apoio ao Programa Minha Chance**
- ▶ **Apoio ao Projeto Eu Sou a Glória (combate a violência contra mulheres)**



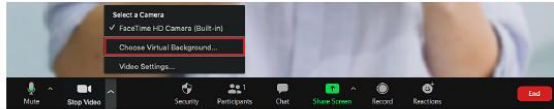
IMPACTO DOS AMBIENTES: RECOMENDAÇÕES DE AMBIENTES FÍSICOS E VIRTUAIS PARA PARTICIPAÇÃO EM VIDEOCONFERÊNCIAS



ENTENDA SUA PLATAFORMA: RECOMENDAÇÕES DE ASPECTOS TECNOLÓGICOS



3 Se quiser personalizar o fundo da videoconferência, há recursos nas plataformas que permitem essa opção. Lembre-se apenas de **escolher um tema coerente** com o público da reunião.



4 O espaço deve contar com uma **boa iluminação natural**, a câmera compensa um pouco a falta de iluminação, mas nada substitui uma boa iluminação. Um vídeo muito escuro fica mais difícil para as pessoas lhe visualizarem, dificultando o contato visual e passando uma imagem ruim de você.



5 **De frente para a fonte de iluminação**, exemplo: quando estiver em uma janela, fique sempre olhando para essa janela, a imagem fique nítida.



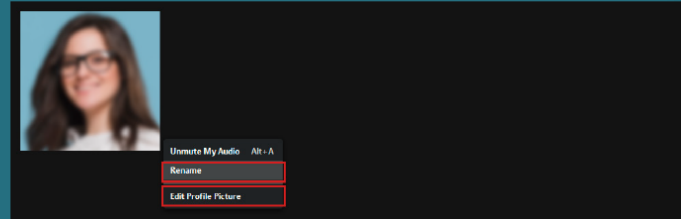
6 **Em frente à câmera, posicione-a na altura dos seus olhos**. Evite ficar muito colado no aparelho, pois assim os participantes poderão olhar direito para seu rosto e olhos.



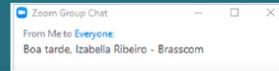
MELHORE SUA EXPERIÊNCIA VIRTUAL: RECOMENDAÇÕES DURANTE AS VIDEOCONFERÊNCIAS



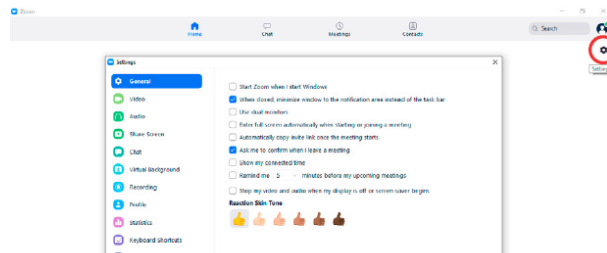
7 **Registre seu nome e sobrenome e instituição/empresa**, clicando em cima da sua imagem, de forma que todos possam lhe identificar e saber quem você representa.



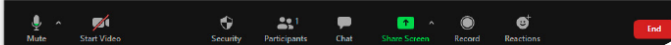
9. Ao entrar na sala virtual da videoconferência, **apresente-se imediatamente** ou **identifique-se no chat** para informar aos participantes de que você está presente e evitar constrangimentos por eventualmente ouvir uma conversa particular.



8 **Teste antes sua câmera e seu microfone**, bem como o **funcionamento e a configuração** desses equipamentos, com antecedência prévia. (Mostrar o símbolo da configuração)



5. Familiarizar-se com o aplicativo ou software ajuda na **boa condução** e participação da videoconferência. Os **recursos** são **similares**: chat – para conversas individuais ou coletivas; compartilhamento de tela – para que os participantes possam ver as projeções; solicitação de fala – para se manifestar através da fala; ou seja, **funções** que ajudam na **participação ativa**.



LINKS DE APOIO:

1. Indicações da Unesco para Soluções de EaD: <http://blog.brasilacademico.com/2020/03/unesco-solucoes-de-ead-para-mitigar-o.html?m=1>
2. Dicas da Escola Vera Cruz para Jornada Digital: <https://site.veracruz.edu.br/jornadadigital/>
3. Informações e recursos indicados por Google Innovators e Líderes do Grupo de Educadores do Google Brasil: https://docs.google.com/document/u/0/d/1qGM-bl-J7zSUwAvocao2O_iU6fwhSoYbjOMtE-FsB8/mobilebasic

ORIENTAÇÕES ADICIONAIS AOS PROFISSIONAIS QUE TRABALHAM COM ENSINO



Agenda Comum e Coalizões

Elaboração de manifestos e posicionamentos na defesa de pautas comum.

76 Parceiros

MANIFESTO PELA TECNICIDADE DOS MEMBROS DO CONSELHO DIRETOR DA AUTORIDADE NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

BRASÍLIA, OUTUBRO DE 2019

Com o intuito de aproveitar a oportunidade de efetiva inserção do Brasil na 4ª Revolução Industrial e de formação de uma autoridade de proteção de dados eficiente e indutora, com responsabilidade social, as entidades representativas, instituições acadêmicas, organizações e pessoas (76 no total) trazem para conhecimento público o Manifesto abaixo, de modo a subsidiar colaborativamente a escolha dos membros para compor o Conselho Diretor da Autoridade Nacional de Proteção de Dados ("ANPD"), de forma a garantir a excelência na interpretação e implementação da Lei de Proteção Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais ("LGPD") brasileira.



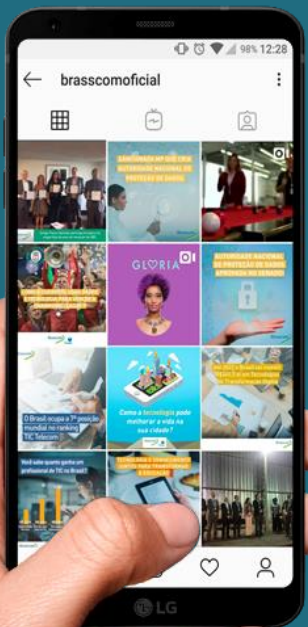
MANIFESTO PELA REPRESENTATIVIDADE E LEGITIMIDADE DO CONSELHO NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E DA PRIVACIDADE

BRASÍLIA, OUTUBRO DE 2019

As instituições acadêmicas, organizações e pessoas (76 no total) trazem a público seu clamor pela constituição legitimamente representativa do Conselho Nacional da Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade, constituído pela Lei 13.853/2019 (que alterou a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD) e designado como colegiado consultivo e de apoio à Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais (ANPD) - quem regulará, fiscalizará e será a responsável pela implementação da LGPD.

Comunicação

- ▶ Ampliação da presença nas redes sociais
- ▶ Facebook: Alcance 1.128.399
- ▶ Instagram: Impressões 93.238
- ▶ LinkedIn: Impressões 338.998
- ▶ Twitter: Impressões 182.695



Campanha de conscientização sobre a LGPD



O que é a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados...)



Qual será o impacto da LGPD nos dados públicos?

Jornal da Globo,
Setor de TI tem dificuldade para encontrar mão-de-obra qualificada



Valor ECONÔMICO

Setores querem desoneração da folha até 2022



A chamada desoneração de folha trouxe maior competitividade para o setor e o prazo de dois anos, caso a prorrogação seja aprovada, deve ser usado para se discutir uma nova forma de tributação de folha.

(Sergio Paulo Gallindo)



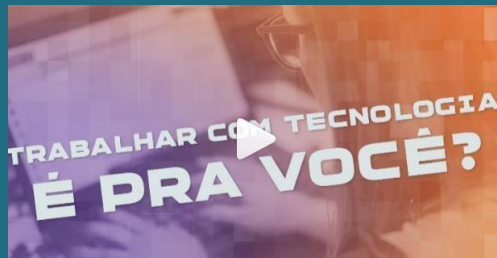
@techmebr

techme

[Brasscom]

Objetivo: Atrair estudantes para os cursos de formação em tecnologia e sensibilizá-los sobre as carreiras do setor de TIC atuando fortemente para o aumento da diversidade em todas as suas amplitudes no setor.

Este canal usa uma linguagem jovem para se comunicar com o intuito de divulgar o setor de TIC e os caminhos que podem ser perseguidos para uma carreira brilhante e promissora.



EDITORIAS

- ▶ **TechMe Indica** – Cursos e canais do Youtube com conteúdo de qualidade voltado para o mundo tech.
- ▶ **Mercado Tech** – Dados produzidos pela Brasscom sobre a profissão no setor de TIC para despertar o interesse do jovem e levá-lo a escolher uma carreira em tech.
- ▶ **Tech é pra todxs** – Mostrar que todo mundo pode trabalhar com tecnologia independente do gênero, raça ou até mesmo habilidade com exatas.
- ▶ **Tendências** – Mostrar a tecnologia que encanta e mostrar que é possível criar soluções que fazem a diferença na vida de todos.
- ▶ **Perfil TechMe** - Contar a trajetória profissional de quem seguiu a carreira em tecnologia com o intuito de quebrar paradigmas e interditos.
- ▶ **TechMe Visita** - Levamos jovens para conhecer a dinâmica de uma empresa de Tecnologia Associada, para conversar com diversos profissionais e entender o que fazem e como eles também podem se tornar ótimos profissionais.

TECNOLOGIA COMO MEIO DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

DIA: 11/06, ÀS 17H
AO VIVO
NO INSTAGRAM @TECHMEBR

WILLIAM OLIVEIRA
Criador do PerifaCode e Coordenador do Tecnoqueto



techme

QUERO SER PROGRAMADOR, POR ONDE EU COMEÇO?

DIA: 18/06, ÀS 20H
AO VIVO
NO INSTAGRAM @TECHMEBR

DIOGO ALVES
Criador do Galinha Programadora, Programadores Brasil e DEVOPS Engineer



techme

BIG DATA: QUAL O CAMINHO PARA SE TORNAR UM CIENTISTA DE DADOS?

DIA: 25/06, ÀS 17H
AO VIVO
NO INSTAGRAM @TECHMEBR

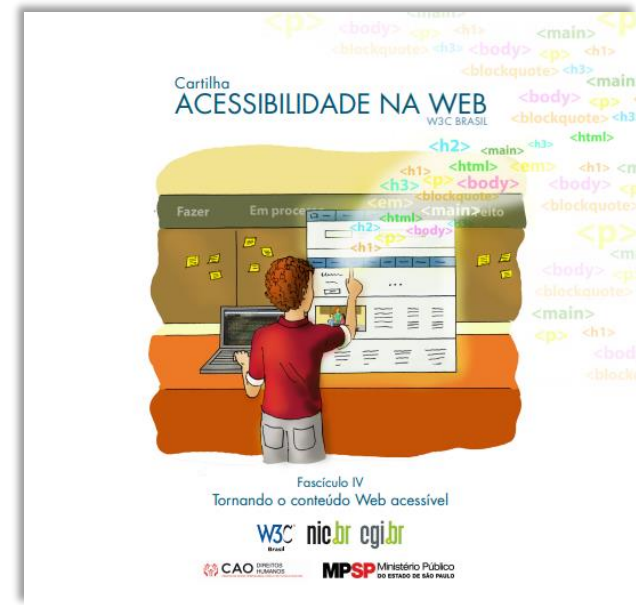
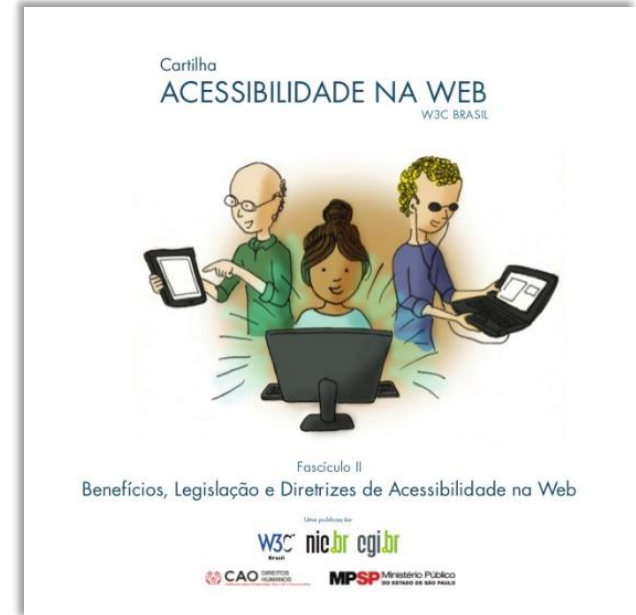
PROFº THIAGO MARQUES
Estatidados



techme

Acessibilidade na Web

- ▶ Cartilha Acessibilidade na Web: os Fasciulos desenvolvidos pelo W3C e CGI propõe apoiar a sociedade na promoção da acessibilidade na Web. O material conta com diversos apoiadores, tanto na publicação quanto na disseminação do material a sociedade. A Brasscom é uma das entidades que apoia a causa, levando o material aos seus associados e agentes públicos.



Campanha Imagens que Falam

- ▶ O que é? O Movimento Web para Todos tem por missão fomentar o processo de transformação da web brasileira em um ambiente realmente inclusivo para todos.
- ▶ A Brasscom é uma das instituições que apoia a causa e auxilia a comunidade de associados a tornar o ambiente da WEB mais inclusivo.

- ▶ A Campanha tem como foco ajudar desenvolvedores, conteduidistas e designers por meio da divulgação de conteúdo educativo sobre descrição de imagens em sites e aplicativos.
- ▶ A Brasscom realizou em junho de 2020 Workshop com as Associadas da Brasscom para (i) ajudar as equipes internas das empresas a promoverem acessibilidade na web e (ii) ensinar a fazer a descrição de imagens em sites e apps



Brasscom
wpt

WORKSHOP

#ImagensQueFalam

30 de Junho, às 10h
Terça-feira

☺ **Aprenda sobre:**

- O universo das deficiências
- Barreiras que excluem
- As melhores práticas para descrever imagens

PARTICIPE!

Exclusivo para
associados BRASSCOM

A videoconferência será gravada e disponibilizada nos canais da Brasscom, realizada pela plataforma

zoom
Video Communications

Mais informações
Alana.araujo@brasscom.org.br

Eventos

- ▶ **28** participações em painéis e premiações do setor
- ▶ **+50** apoios institucionais em eventos relevantes

Eventos Próprios e em Parceria

- ▶ Brasscom TecFórum – 4ª Edição
- ▶ Reforma Tributária, (AJUFE e Mackenzie)
- ▶ Pilares de Transformação Digital (ABES, ITI e MBC)
- ▶ Transfer Pricing (OCDE e Receita Federal)
- ▶ Regulação e Ética no uso de I.A. (Consul. Americano)

Participação

- ▶ 5th BRICS Brasil 2019 – (MCTIC)
- ▶ Lugar de Mulher é na Tecnologia
- ▶ La privacidad en un mundo globalizado
- ▶ Campus Party
- ▶ Bett Educar
- ▶ Futurecom
- ▶ Painel TeleBrasil
- ▶ 9º Fórum de Internet no Brasil
- ▶ Seminário Internacional de Proteção de Dados do STJ

Evento Brasscom TecFórum 2019 (DF)



Evento: Lugar de Mulher é na Tecnologia



Brasscom

Brasscom
TecFórum



Programação semanal nas Redes Sociais



+ 500 visualizações
no Canal do YouTube

A Brasscom está cada vez mais engajada na produção de conteúdo próprio como uma estratégia de reconhecimento institucional e posicionamento diferenciado com conteúdo significativo e relevante sobre temas de interesse do setor.

A apropriação do conhecimento e produção de conteúdo ajudam nas estratégias de defesa e proposição de pautas que a Brasscom trabalha. Estes temas, no senso comum e mesmo no especializado, são de difícil entendimento e compreensão, e a disseminação da mensagem de forma fundamentada e bem interpretada é essencial para a atuação da entidade.

A publicação de artigos e exposição dos funcionários da Brasscom frente ao meio acadêmico tem acelerado a disseminação dos conteúdos.



Livro Marco Civil da Internet e Serviços na Nuvem, Sergio Paulo Gomes Gallindo

Apoio à publicações de temas relevantes:

- ▶ A Nova Autoridade Nacional de Proteção de Dados da MP nº 869/2018, Publicado **Conjur**;
- ▶ Novos Institutos jurídicos do Direito do Trabalho a terceirização e as ocupações do futuro, Publicado **Conjur**;
- ▶ Prioridade, expectativas e desafios para a ANPD, Publicado **Jota**;
- ▶ LGPD, Direito Fundamental e Competência da União, Publicado **Migalhas**;
- ▶ Constitucionalização da Proteção de Dados Pessoais e Competências Legislativas à Luz da Análise Comparativa entre Direito Pátrio e da União Europeia, Publicado **Migalhas**;
- ▶ Papel dos Entes Federados na Proteção de Dados Pessoais, Publicado **Migalhas**;
- ▶ Estudo Formação Profissional em TIC e Políticas Públicas, Realização da **Universidade Presbiteriana Mackenzie**;
- ▶ *Law & Economics*, Monografia da Graduação de Direito de **Sergio Paulo Gallindo**;
- ▶ Marco Civil da Internet e Serviços na Nuvem, Dissertação de Mestrado de Direito de **Sergio Paulo Gallindo**;

Obra Coletiva – “Direito, Tecnologia e Sociedade” – Lançamento previsto para agosto/2020

Inteligência e informação

- ▶ Relatório Setorial
- ▶ Monitor de Empregos e Salários
- ▶ Diversidade
- ▶ Desoneração da Folha
- ▶ Formação Educacional e Empregabilidade em TIC
- ▶ Efeitos do IBS
- ▶ Produção de Dados e Conteúdo para interlocuções com o Governo e entidade

Parceiros



Relatório Setorial 2019



Formação Educacional e Empregabilidade em TIC



Desoneração e Reoneração



Efeitos do IBS
Imposto sobre Bens e
Serviços



Monitor de Empregos
e Salários



Efeitos dos
Investimentos em TIC

Obrigado!

brasscom.org.br

Siga-nos nas redes sociais

