

20 | **COMMUNICATION**
20 | **ON PROGRESS**
UN Global Compact

ÍNDICE

- 3 **DECLARACIÓN DE APOYO**
- 4 **FILOSOFÍA CORPORATIVA**
- 5 **Grupo IMU EN BREVE**
- 6 **SERVICIOS DE LA EMPRESA**
- 7 **BALANCE DE LOS 10**
PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
- 10 **ODS 6**
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
SISTEMA DE CAPTACIÓN PLUVIAL
- 15 **ODS 9**
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
ESTACIONES ESTACIONES DE RECARGA
- 17 **ODS 11**
CIUDADES Y COMUNICACIONES SOSTENIBLES
PARABUSES MOBILIARIO URBANO
COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS
- 23 **ODS 12**
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
PARABUSES MOBILIARIO URBANO
- 27 **ODS 13**
ACCIÓN POR EL CLIMA
OPERACIONES REPORTE GEI
- 30 **ODS 15**
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
IMURECICLA
RECOLECCIÓN DE PILAS
PROGRAMA “NUESTRO PLANETA ES LA NETA”
CONCURSO DE CARTEL Y VIDEO
PROGRAMA “NUESTRO PLANETA ES LA NETA”

DECLARACIÓN DE APOYO



Desde que Grupo IMU decidió adherirse a los 10 principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas en el año 2012, diversas acciones han sido llevadas a cabo con el fin de garantizar la integración de los mismos en la estructura y método de trabajo de nuestra empresa. De esta forma, confirmamos la participación activa de nuestros colaboradores y la organización en general en temas referentes a los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

A partir de nuestra adhesión y principalmente debido al trabajo de nuestros colaboradores, hemos sido reconocidos por diversos organismos nacionales e internacionales en diversos temas relativos a la responsabilidad social empresarial, destacando en temas como la inclusión, equidad de género y protección al medio ambiente, entre otros.

A partir del 2016, el Consejo de Administración decidió adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una pauta adicional que permitiera orientar los esfuerzos y recursos de nuestra organización hacia el beneficio de todos nuestros grupos de interés. Dicha decisión se ha traducido en un cambio significativo de nuestra cultura laboral y de la forma en cómo nos relacionamos con las comunidades en las que operamos.

Con el fin de generar sinergias, que continúen ampliando los beneficios y sumando los esfuerzos de todos los actores involucrados, queremos reforzar nuestro compromiso de continuar compartiendo la información relativa a todos los procesos, programas e información general derivada de las actividades relacionadas con el desarrollo de nuestros grupos de interés.

Finalmente quiero enfatizar que en Grupo IMU trabajamos activamente por un desarrollo sostenible que permita alcanzar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento responsable de los recursos, comprometidos siempre con el buen uso del espacio público para mejorar la calidad de vida de los grupos de interés de las comunidades en donde operamos.

Gerardo Cándano Conesa
CEO Grupo IMU

CULTURA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Brindar servicios orientados al bienestar de la comunidad, sustentados por la comercialización de espacios publicitarios en mobiliario urbano, ofreciendo a nuestros socios comerciales innovación, ética y rentabilidad.

VISIÓN

Ser líder nacional en servicios de comunicación masiva en mobiliario urbano, construyendo una empresa altamente productiva y plenamente humana.

VALORES

Responsabilidad: Somos parte de una gran comunidad y debemos de ser capaces de aportar lo mejor de nosotros en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

Calidad: Cuidar cada detalle de ejecución y servicio para la satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

Innovación: Habilidad para responder con creatividad y destreza problemas o situaciones, generando soluciones nuevas o diferentes.

Honestidad: Hacer lo correcto en cada momento.

Trabajo en equipo: Participar activamente en la ejecución de una meta en común, cumpliendo con las actividades asignadas.

Grupo IMU

EN BREVE

18 años

Fundada por empresarios mexicanos en la Ciudad de Oaxaca en el 2001

14 mil espacios

Distribuidos en la CDMX, MTY, GDL y 13 de las principales ciudades del país.

6 años consecutivos

Certificados en la norma CSR:2011.3 de World Confederation of Businesses.

8 años consecutivos

Desde el 2011 Grupo IMU cuenta con el distintivo Empresa Socialmente Responsable de CEMEFI.

5 años

Firmantes y participantes activos del Pacto mundial de las Naciones Unidas desde el 2012.



SERVICIOS DE LA EMPRESA



Una característica esencial de la industria de los medios exteriores en nuestro país es el dinamismo. Esta versatilidad es tanto un reto como una ventaja ya que nos obliga a plantearnos continuamente qué nuevas herramientas, aplicaciones o medios podemos utilizar para que nuestros clientes lleguen cada vez de manera más efectiva a un mayor número de espectadores. Considerando estas razones, hemos diseñado nuestros principales servicios de la siguiente manera:

Circuito metropolitano (CDMX, AM Edomex y GDL)

Enfocado en lograr la mejor relación cobertura/impacto, fueron desarrollados para alcanzar el mayor número de certeza mediante una dispersión basada en el equilibrio del perfil de target compuesto de 35% (ABC+) y 65% (CD).

Circuito premier (DF y AM Edomex)

Basado en posiciones ubicadas en avenidas y vías de flujo primarias y en zonas exclusivas previamente seleccionadas por su efectividad (100% ABC+). Este tipo de circuito se recomienda para campañas de alto nivel penetración o targets específicos.

Circuitos genéricos (interior de la república)

Conformados por posiciones estratégicamente ubicadas en las avenidas y vialidades con mayor afluencia de todas las ciudades, distintas a las ciudades de México y GDL, en las que operamos.

C.Comerciales y aeropuertos (CDMX y MTY)

Mediante nuestras divisiones de IMU TRADE y UDC, podemos ofrecer una gran variedad de activaciones, implementaciones y campañas indoors que pueden complementarse con las campañas de medios outdoors de la empresa. Somos el único medio en el país capaz de ofrecer una alternativa de campañas integrales a sus clientes.

Circuito digital (CDMX)

Compuesto por posiciones estratégicamente seleccionadas que aprovechan al máximo las ventajas que el Digital out of home ofrece. Nuestros circuitos digitales son los más grandes del país garantizando un alto nivel de afluencia y recordación.

BALANCE DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



DERECHOS
HUMANOS

- 1** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universal-mente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2** No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Aplicamos diversas políticas y procesos a nuestros grupos de interés con el fin de evitar cualquier violación o vulneración de los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor. En base a nuestro compromiso, hemos establecido y difundido un código de conducta, para dejar en claro nuestra posición para todos nuestros proveedores, empleados y socios.

Contamos con una Política de Higiene y Protección Civil para garantizar a nuestros colaboradores, unas instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.

Contamos con el Reglamento Interno de Trabajo y la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, para proteger a los trabajadores de acosos (físico, verbal, sexual o psicológico) en el lugar de trabajo.

Grupo IMU ha diseñado mecanismos para prevenir la violación de los derechos humanos en sus lugares de trabajo, como el programa IMU te escucha, canal de comunicación confidencial y anónimo para la recepción de comentarios, quejas o sugerencias. Adicional se ha instalado un buzón físico para que los empleados presenten sus quejas y/o problemas con respecto al trato injusto. Estas quejas son revisadas y direccionadas al responsable para dar solución a tal situación.

BALANCE DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



ESTÁNDARES
LABORALES

- 3** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Anualmente aplicamos diversos estudios de clima laboral, como la encuesta aplicada por México Unido Contra la Delicuencia MUAC, con el fin de garantizar un ambiente de trabajo adecuado.

A partir del 2012 se estableció el Código de Conducta de proveedores con el fin de prevenir y eliminar cualquier tipo de trabajo forzoso o infantil.

El Comité de Ética interno es el encargado de garantizar condiciones laborales libres de acoso y discriminación recibiendo y tramitando cualquier incumplimiento de las mismas.

Nuestros lineamientos de RSE, el Código de Conducta y el Reglamento Interno de Trabajo regulan nuestras políticas. Los documentos se publican en nuestros medios de comunicación como boletines y comunicados institucionales y se entregan durante la capacitación de nuevo ingreso.

Grupo IMU se encuentra alineado a los convenios de la OIT aplicables a nuestra actividad.

BALANCE DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



MEDIO
AMBIENTE

- 7** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTI
CORRUPCIÓN

- 10** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Coordinamos y operamos el mayor programa de manejo de pilas de desecho de Latinoamérica.

Implementamos de manera continua nuestras acciones ambientales y nos esforzamos por ser innovadores en tecnologías ambientalmente amigables que permiten reducir nuestra huella ambiental. Desde 2013, IMU con asesoría directa de la UNAM, el IPN y empresas particulares, ha trabajado en el desarrollo del modelo de “Electrolineras” o “EVEstación” con el objeto de colaborar en el sistema de infraestructura para vehículos eléctricos.

Nuestras políticas reflejan nuestro compromiso medioambiental para producir, suministrar y utilizar los recursos de la manera más sostenible, responsable y eficiente posible. Isla Urbana es un proyecto social fundado en el 2009 dedicado a desarrollar e impulsar la captación de lluvia en México como repuesta crisis de sustentabilidad de agua. Isla Urbana diseña e instala sistemas de captación pluvial para vivienda mexicana y trabaja con comunidades para promover su adaptación. A la fecha se han instalado más de 1,600 sistemas en la CDMX y el interior de la República y se han desarrollado tecnologías sumamente prácticas para hacer un uso eficiente del agua de lluvia.

Anualmente nuestra organización es auditada por asesores externos lo que garantiza la transparencia de nuestros procesos.

El área de Control Interno realiza actividades de monitoreo, evaluación y actualización de procesos y políticas para mantener un ambiente de control en la compañía, resolver conflictos de intereses y una inadecuada segregación de funciones.

Contamos con la aplicación de diversas políticas y reglamentos con el fin de evitar cualquier violación con el manejo de información.

ODS 6 | SISTEMA AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | DE CAPTACIÓN PLUVIAL



OBJETIVO

Fomentar la captación de agua de lluvia como una alternativa que la población y la iniciativa privada pueden adoptar con el fin de mitigar el estrés hídrico de la Ciudad de México y su zona metropolitana.

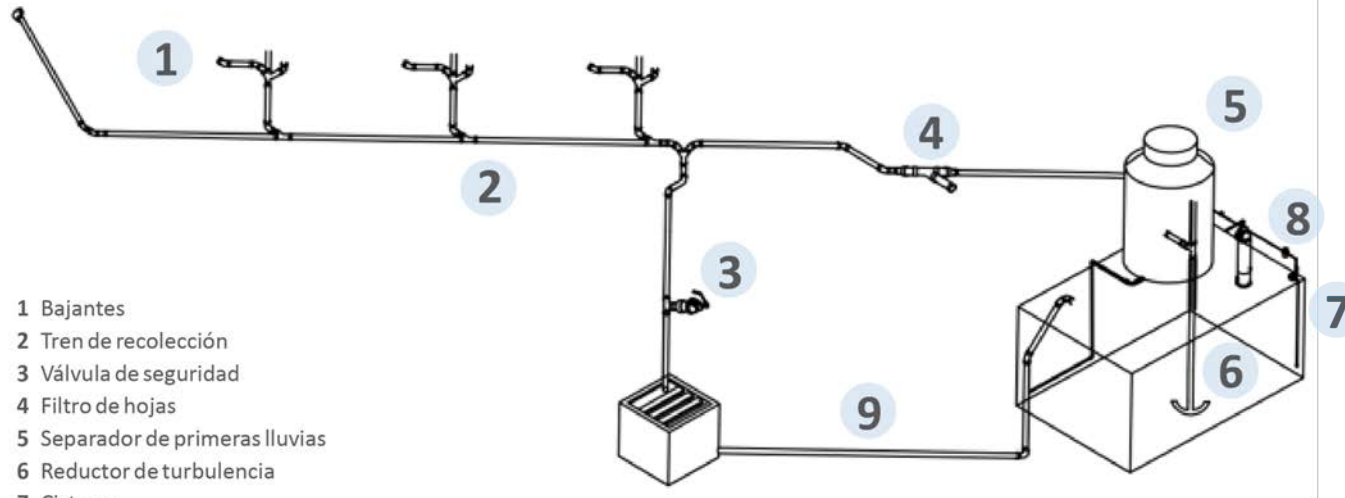
METAS DEL PROGRAMA

- Fomentar la captación de lluvia como una opción ambiental amigable.
- Promover la captación de lluvia como una fuente alternativa de agua en la iniciativa privada.
- Reducir el impacto de nuestra operación de la comunidad implementando un modelo negocio sustentable.

La meta de este ODS establece que de aquí a 2030, se deberá aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

Como parte de las acciones relativas a este ODS y en particular a la meta mencionada, Grupo IMU e Isla Urbana buscan reducir el impacto generado por la operación de la empresa en la disponibilidad de agua en el municipio de Naucalpan. De esta forma, reduciremos la escasez de agua en la comunidad al explotar el agua de lluvia como una fuente alterna de agua disminuyendo considerablemente la presión ejercida por nuestra operación en la red local de abastecimiento de agua, reduciendo de esta forma el número de familias y personas que sufren de escasez en la comunidad en donde se ubica nuestro principal centro de operaciones. En el aspecto de la difusión, la sinergia buscó promover la captación de lluvia como una opción alterna en los hogares a nivel metropolitano, lo que sin duda, reducirá significativamente la sobredemanda de los mantos acuíferos de la ciudad y permitirá reducir la presión en los servicios de saneamiento al reducir el volumen de agua de lluvia derivada al drenaje de la CDMX y la zona metropolitana. Estas acciones forman parte de la meta 6 que busca lograr el acceso universal y equitativo al agua potable, a un precio asequible para todos.

SISTEMA DE CAPATACIÓN PLUVIAL



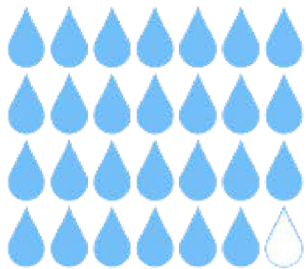
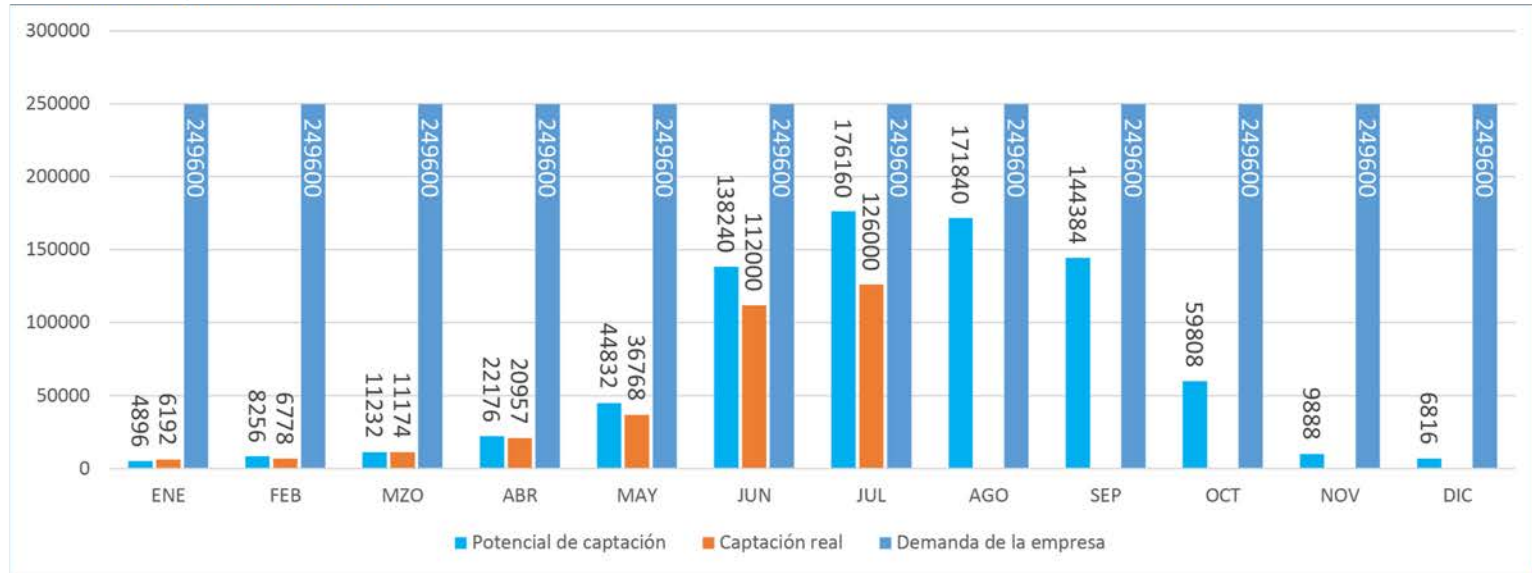
- 1 Bajantes
- 2 Tren de recolección
- 3 Válvula de seguridad
- 4 Filtro de hojas
- 5 Separador de primeras lluvias
- 6 Reductor de turbulencia
- 7 Cisterna
- 8 Sistemas de filtración
- 9 Desvío a drenaje

SINERGÍA CON ISLA URBANA

Como se ha mencionado, el objetivo principal del programa es el de fomentar la captación pluvial como una alternativa que la población y la iniciativa privada pueden adoptar para mitigar los efectos del estrés hídrico en el que se encuentra la CDMX y su zona metropolitana. Con este objetivo en mente, Grupo IMU e Isla Urbana iniciaron una sinergia que permitió el aprovechamiento de las habilidades y experiencias de ambas organizaciones al máximo garantizando así el éxito del programa. En particular, el interés por el desarrollo de la comunidad y la implementación de tecnologías innovadoras destacaron en los intereses comunes de ambas organizaciones ya que forman parte esencial de sus respectivas filosofías corporativas. Adicionalmente, la experiencia y la voluntad de trabajo en conjunto fueron elementos fundamentales que facilitaron las tareas a lo largo de la ejecución de todo el programa. A manera de perspectiva, los trabajos en conjunto continuarán mediante el lanzamiento de campañas de fomento adicionales y la promoción del sistema de captación como un elemento que puede beneficiar significativamente la operación y los resultados de las empresas interesadas.

SISTEMA DE CAPTACIÓN PLUVIAL

Sistema de captación de lluvia



27%

Del agua requerida para el lavado del mobiliario urbano operado por Grupo IMU provendrá de la lluvia.

SISTEMA DE CAPTACIÓN PLUVIAL



Bajantes y tren de recolección



Desvío a drenaje y válvula de seguridad



Filtro de hojas



Sistemas de filtración



Cisterna (Depósito principal)

<https://www.facebook.com/IMUComercial/videos/534295907403207/>

SISTEMA DE CAPATACIÓN PLUVIAL



<https://www.facebook.com/IMUComercial/videos/534295907403207/>

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

EVSTACIONES ESTACIONES DE RECARGA



OBJETIVO

Impulsar proyectos innovadores que mejoren la infraestructura urbana y que trabajen a favor de una CDMX más inteligente, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

METAS DEL PROGRAMA

- Fomentar el uso y consumo de automóviles eléctricos en la CDMX reduciendo el impacto derivado de los vehículos automotores que sustituyan.
- Proporcionar una solución práctica y alterna al problema del agotamiento de batería en vehículos eléctricos como autos, motos y bicicletas, así como los dispositivos móviles.

La meta 9 del ODS establece que de aquí a 2030, se deberá modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Con la concepción de impulsar proyectos innovadores que mejoren la infraestructura urbana y que trabajen a favor de una CDMX más inteligente, el gobierno de la Ciudad de México y Grupo IMU arrancaron la operación del sistema EVstación para autos eléctricos e híbridos, así como bicicletas y motocicletas eléctricas en diversas zonas de la ciudad. Este proyecto surgió de la colaboración de la empresa con la Secretaría de Movilidad, el Servicio de Transportes Eléctricos y la Comisión Federal de Electricidad.

La instalación de estas estaciones proporcionará una solución alterna al problema del agotamiento de batería en vehículos eléctricos como autos, motos y bicicletas, así como los dispositivos móviles, por lo cual representan una solución práctica y cotidiana para los capitalinos. Estas nuevas estaciones pueden suministrar carga eléctrica a cualquier tipo y marca de vehículo, están habilitadas con dos dispositivos para proveer energía a los autos durante un tiempo máximo de 30 minutos, suficiente para obtener una carga que le permita una autonomía aproximada de hasta 25 km.

El proyecto marca un hito mundial de utilidad en el mobiliario urbano autorizado por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda y la Secretaría de Movilidad pues provee, en un solo mueble, seis servicios gratuitos: recarga de celulares y dispositivos móviles, recarga de bicicletas eléctricas, recarga de motonetas y motos eléctricas, recarga de oportunidad para taxis eléctricos, recarga de oportunidad para autos particulares y recarga de oportunidad para servicios ligeros de carga.

EVSTACIONES

ESTACIONES DE RECARGA



- Se fomentará el uso y consumo de automóviles eléctricos en la CDMX reduciendo el impacto derivado de los vehículos automotores que sustituyan.
- La energía suministrada será gratuita para los usuarios.
- Carga oportuna (para resolver 25 kms de autonomía) con corriente alterna de 30 a 75 amp.
- Carga rápida en condiciones de acometida en más de 380 volts con corriente directa de 75 amp en adelante.
- Los espacios para autos eléctricos e híbridos en zonas de parquímetros serán exclusivos, mientras que en otras ubicaciones serán preferentes.
- Las EVstaciones permiten la carga de: Celulares y dispositivos móviles, bicicletas eléctricas, motonetas y motos eléctricas, taxis eléctricos, autos particulares eléctricos y servicios ligeros de carga.

Actualmente, el programa ha cumplido con la instalación de 30 Evstaciones en ubicaciones estratégicamente seleccionadas de la CDMX y se espera aumentar el número de las mismas a medida que la demanda del servicio aumente.

ODS 11 | PARABUSES

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | MOBILIARIO URBANO



OBJETIVO

Brindar servicios en mobiliario urbano armónico con el entorno cumpliendo con múltiples funcionalidades en beneficio de las comunidades en donde se encuentra instalado.

METAS

- Establecer nuevos corredores de transporte en la CDMX y principales plazas de la República, que mejoren considerablemente la movilidad de las mismas.
- Brindar áreas de resguardo ante el clima, confort (descanso), de espera y puntos de encuentro que cuentan con elementos de seguridad (iluminación). **(Grafico A)**
- Contribuir a la imagen de la ciudad.
- Implementación de nuevas tecnologías (WiFi) en el mobiliario urbano, contribuyendo a la sinergia y necesidades de comunicación de la comunidad. **(Grafico B)**

Las ciudades son el futuro. En ellas se desarrollarán millones de vidas individuales y familiares, se generarán ideas que cambiarán nuestra forma de ver el mundo y de interactuar en él, en ellas se definirá la lucha contra el cambio climático, en ellas se inventará la tecnología que dará forma al mañana.

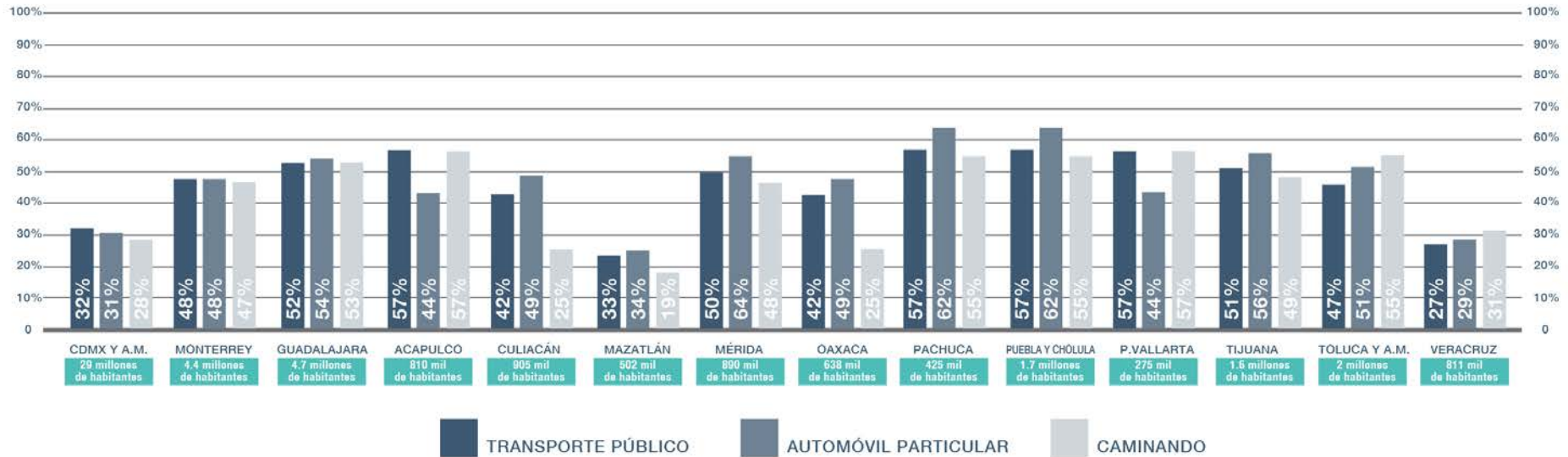
Los centros urbanos concentran 80% de la producción económica global lo que requiere un estimado del 75% de los recursos del planeta consumiendo entre un 60% y un 80% de la producción energética mundial. Este consumo desmedido se traduce en la generación de alrededor del 80% de los gases de efecto invernadero del planeta dichas emisiones tienen serias repercusiones en el medio ambiente.

Hoy más que nunca, los grandes centros urbanos juegan un papel fundamental en el desarrollo socio económico de la humanidad.

El ODS 11 establece que de aquí a 2030, se deberá proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, Las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

El objetivo es consolidar ciudades compactas, productivas, competitivas, incluyentes y sustentables, que faciliten la movilidad y eleven la calidad de vida de sus habitantes. Debemos implementar estrategias que desincentiven el uso del automóvil y faciliten modos de transporte no motorizado; que fomenten el uso del transporte público y se invierta en que éste sea con menor consumo energético.

Porcentaje de personas según el uso del mobiliario urbano



FUENTE. IPSOS EGM 1 er Ac. 2020.

* La misma persona puede ser usuario de transporte público como realizar en un día de la semana recorridos en vehículo particular o caminando.

imuWiFi



5% MOBILIARIO URBANO EN LA CDMX CUENTA CON WIFI GRATUITO

3% MOBILIARIO URBANO EN ZAPOPÁN CUENTA CON WIFI GRATUITO

Contamos con 350 parabuses y columnas con WiFi gratuito conformados por:

- 138 parabuses CDMX
- 150 parabuses Zapopan

ODS 11 | COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



OBJETIVO

Proporcionar a la ciudadanía una alternativa viable para la adecuada disposición de las pilas de desecho a través de las 400 columnas recolectoras ubicadas en la CDMX, 147 MUPIS recolectores ubicados en la Ciudad de Guadalajara y el Programa de Imurecicla. (GRAFICO C)

METAS

- Garantizar el aprovechamiento del potencial ambiental de las pilas de desecho recolectadas mediante el reciclaje de los componentes de las mismas, permitiendo que la mayor parte de ellos sean reintegrados a la cadena productiva.
- El programa de Manejo Responsable de Pilas IMURECICLA considera una campaña de información a la ciudadanía acerca de la importancia de la correcta disposición de las pilas desechables mediante la creación de campañas, concursos, dinámicas y otras actividades educativas y de sensibilización ambiental a través de medios internos, impresos y digitales.

La meta 11 del ODS establece que de aquí a 2030, se deberá reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro. Al contar con mobiliario urbano estratégicamente ubicado, Grupo IMU apoya a las autoridades en el esfuerzo de mejorar el entorno urbano al mismo tiempo que impulsa acciones de preservación y mitigación de impacto ambientales generados por las pilas de desecho.

Contamos con un proveedor que cuenta con los permisos para la recolección y tratamiento de residuos industriales. El proveedor se encarga de clasificarlas de acuerdo al tipo y tamaño para iniciar su proceso de separación de materiales para su posterior reutilización.

IMURecicla cuenta en la actualidad con diversas certificaciones y reconocimientos importantes, ganados a lo largo de estos años, siendo este el Programa de Reciclaje más grande de América Latina.

Adicionalmente, este programa de recolección de pilas, cumple con el **ODS 15**, donde el cuidado de la vida de ecosistema terrestre es de suma importancia para el cuidado de la vida del planeta.



COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS

977,612 kg*

Periodo 2007-2019

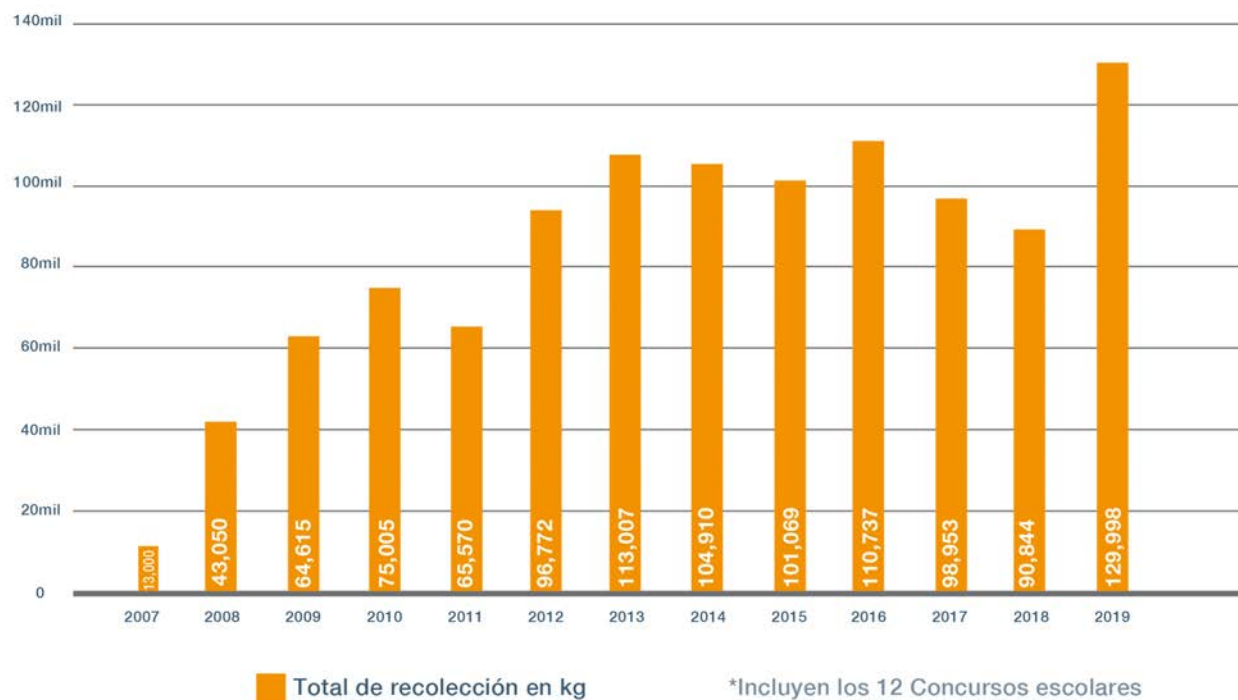
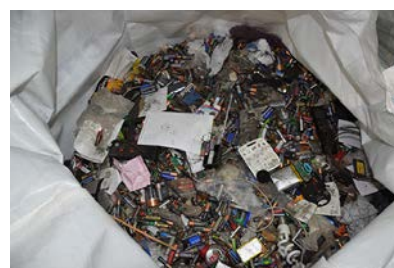
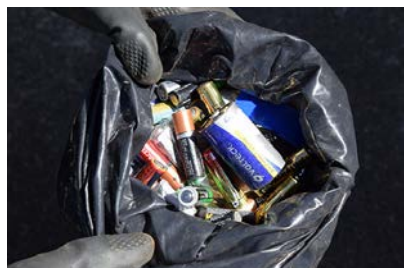


GRÁFICO C

COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS



ODS 12 | PARABUSES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | MOBILIARIO URBANO



OBJETIVO

Buscar la forma de reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente y las comunidades en donde operamos.

METAS

Buscar la mejora continua en el diseño de nuestro mobiliario mediante el establecimiento de sinergias con institutos, universidades y otros organismos para aplicar programas de reducción de consumos eléctricos, implementación de nuevos materiales y nuevas aplicaciones en mobiliario urbano.

La meta 12 de ODS establece que de aquí a 2030, se deberá reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Es por esto que todo el mobiliario urbano operado por la empresa está elaborados con materiales 100% reciclables (GRÁFICO D).

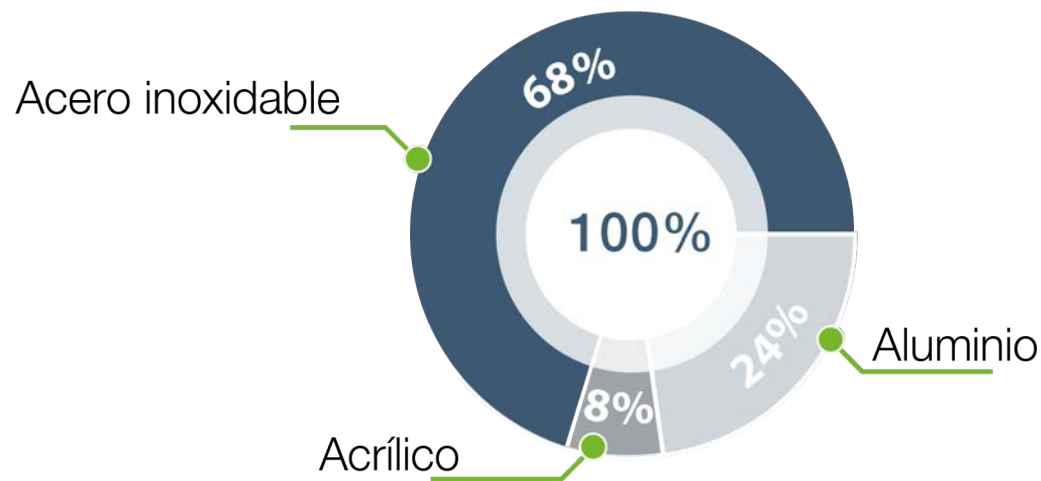
Todo el mobiliario operado por Grupo IMU está construido de manera modular, lo que significa que en caso de percance, sólo cambiaremos las piezas que fueron dañadas reutilizando las piezas originales que se encuentren aptas para servicio aumentando considerablemente el tiempo de vida de nuestro mobiliario y a su vez reduciendo considerablemente los desechos derivados de los mismos.

De igual forma, el material (estireno) utilizado para la exhibición de las campañas publicitarias de nuestros clientes, se recolecta y se lleva a reciclar. Dicho material es procesado para posteriormente ser transformado en diferentes materiales de la industria del plástico (GRÁFICO E).

Se ha implementado el cambio gradual de luminarias por leds en nuestro mobiliario urbano, con la finalidad de reducir el consumo y generar un ahorro de energía. (GRÁFICO F).



Materiales del mobiliario urbano



El 100% de estos materiales son reciclables.

Todo el mobiliario urbano operado por la empresa está elaborados en promedio con 68% de acero inoxidable, 24% de aluminio y 8% de acrílicos y otros materiales plásticos.

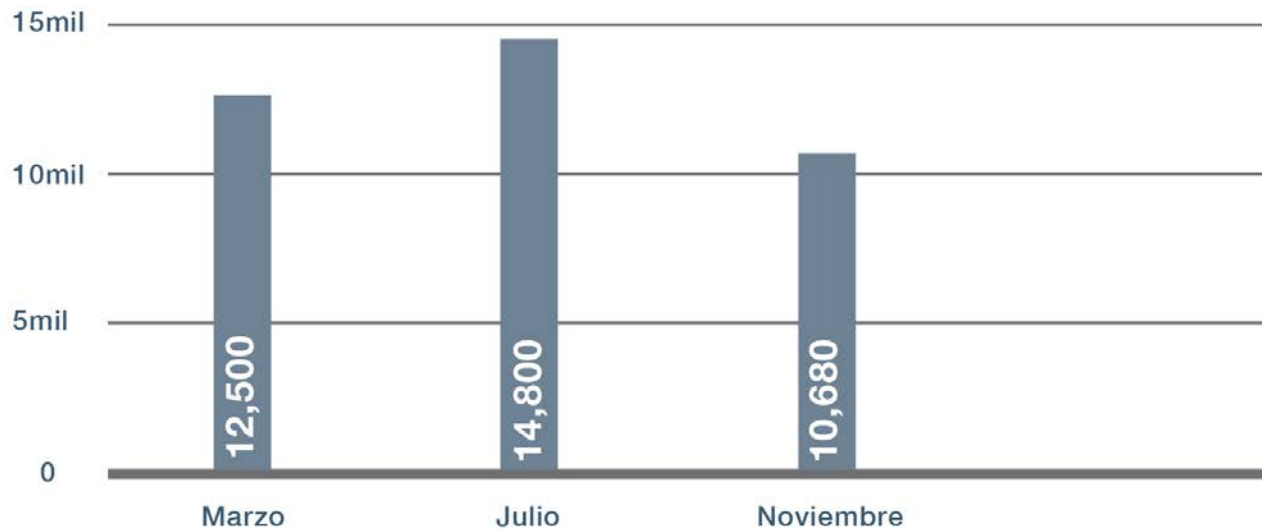


PARABUSES

MOBILIARIO URBANO



Recolección de estireno



2019 ■ CDMX Total de recolección en kg.

Cada 4 meses el material (estireno) utilizado en la publicidad, se recolecta y se lleva a procesar.

GRÁFICO E

PARABUSES

MOBILIARIO URBANO

Ahorro de energía por cambios de lámparas en el mobiliario urbano

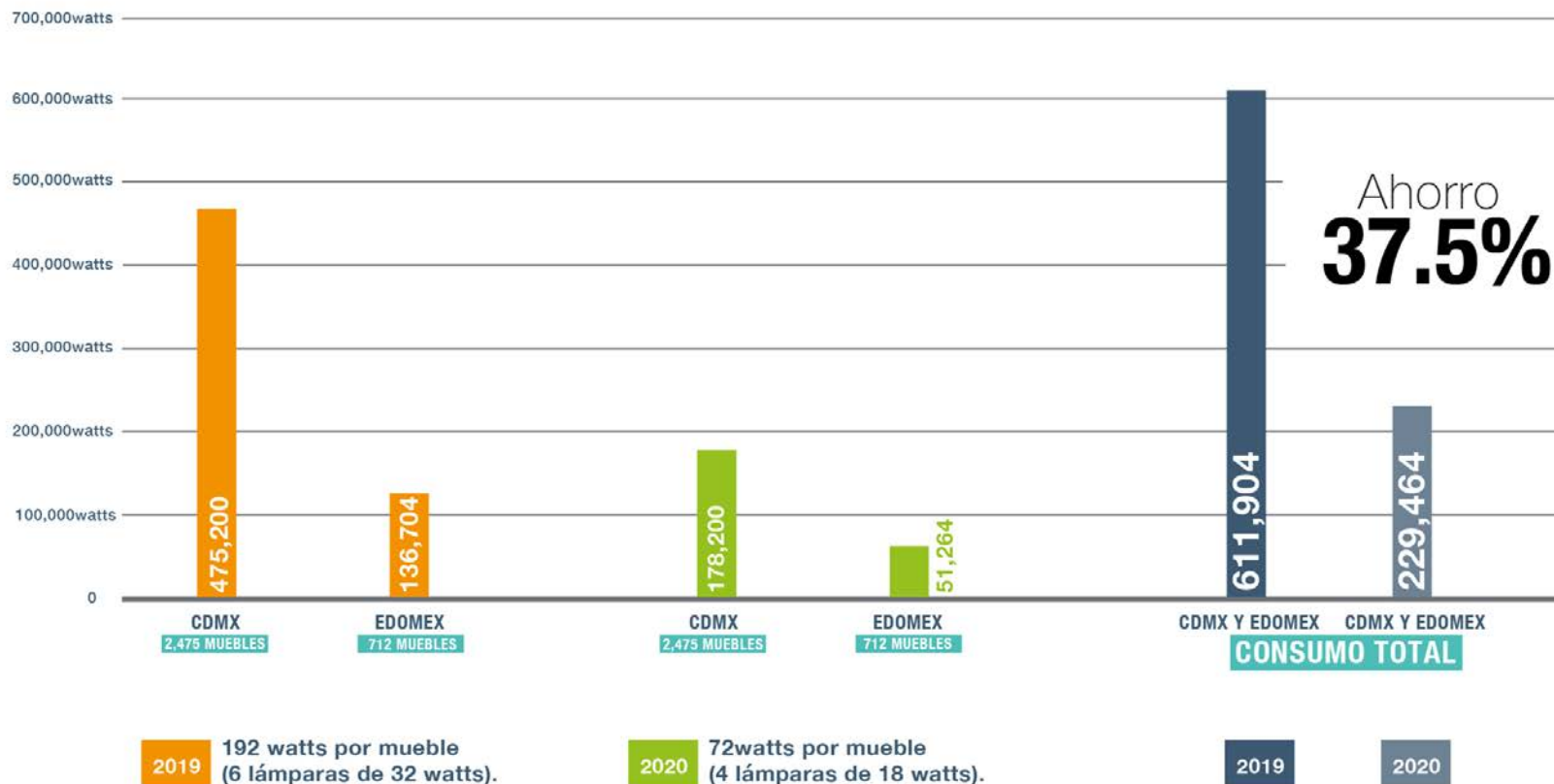


GRÁFICO F

ODS 13 | OPERACIONES

ACCIÓN POR EL CLIMA | REPORTE GEI



OBJETIVO

Buscar la forma de reducir el impacto de nuestras actividades en la emisión de gases que afecten al efecto invernadero.

METAS

Establecer estrategias para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, impulsando las energías, para desarrollar innovaciones tecnológicas más sostenible y menos intensivas en emisiones y trabajando coordinadamente con la comunidad para alcanzar los compromisos mundiales en materia de cambio climático.

El ODS 13 pretende reducir la emisión de carbono y la captura directa de CO₂ de la atmósfera, gestionando la transición hacia una economía baja en carbono y lograr que el aumento de las temperaturas se mantenga por debajo de los 2 grados centígrados, punto que sería crítico para el planeta, haciendo todo lo posible por limitar el aumento a 1.5, lo que reducirá considerablemente los riesgos y el impacto del cambio climático. Las emisiones globales de CO₂ tendrían que disminuir en 2030 alrededor de un 45% respecto de los niveles de 2010, y seguir disminuyendo hasta alcanzar la neutralidad en 2050 para cumplir con este objetivo y evitar consecuencias catastróficas y cambios irreversibles.

Se incorporará en la cultura organizacional, el cambio climático como un pilar clave en la estrategia de la compañía, fomentando a empleados, proveedores y al resto de grupos de interés en la lucha contra el cambio climático y concienciarlos entorno al fenómeno.

Se compensará las emisiones de CO₂ a través de proyectos de reforestación.

Se invertirá estrategias para limitar las consecuencias del cambio climático y obtener beneficios no sólo ambientales sino también económicos a través de la innovación.

Se el reporte de emisiones del Grupo IMU. Este reporte considera todas las actividades llevadas a cabo por las distintas divisiones y plazas operativas. (GRÁFICO G)



GEI

EMISIONES DE CO2



Parámetros de medición

	FUENTE	CLASIFICACIÓN GRUPO	DESCRIPCIÓN
Energía	Electricidad	Uso de electricidad 2	Electricidad consumida en oficinas y centros de operación.
	Flotilla de vehículos	Directa 1	Grupo IMU opera una flotilla de 85 unidades principalmente camionetas de trabajo ligero y de 31 motocicletas.
Transporte	Traslado de colaboradores	Indirecta 3	Traslados de colaboradores desde sus hogares a sus lugares de trabajo.
	Viaje de negocio (Avión)	Indirecta 3	Traslados vía aérea por motivos de trabajo.
	Viaje de negocio (Auto + Transporte colectivo)	Indirecta 3	Traslados vía terrestre por motivos de trabajo.
	Renta de autos	Indirecta 3	Traslados vía terrestre en vehículos de renta con motivos de trabajo.
Actividad de Oficina	Otras actividades	Indirecta 3	Otros consumos





GEI

EMISIONES DE CO2



Inventario de GEI

GRUPO	TONELADAS DE CO2			
	2013	2015	2017	2019
GRUPO 1	626	583	542	860
GRUPO 2	21	21	21	71
GRUPO 3	130	133	133	148
TOTAL	777*	737*	696*	1079*

*Detalle

CONCEPTO	EMISIONES			
	2013	2015	2017	2019
Flotilla vehicular	626	583	542	860
Consumo de electricidad	21	21	21	71
Refrigeración (Aire acondicionado)	1	2	2	2
Viajes de negocio	4	4	4	4
Traslados colaboradores	123	125	125	140
Transporte de productos	2	2	2	2

Cálculo realizado con herramientas de la EPA.

Nota: 2017 a 2019 se incrementó la plantilla laboral, por lo que incrementó la flotilla vehicular y la ocupación a 2 espacios corporativos.

ODS 15 | IMURECICLA

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | RECOLECCIÓN DE PILAS

PROGRAMA “NUESTRO PLANETA ES LA NETA”

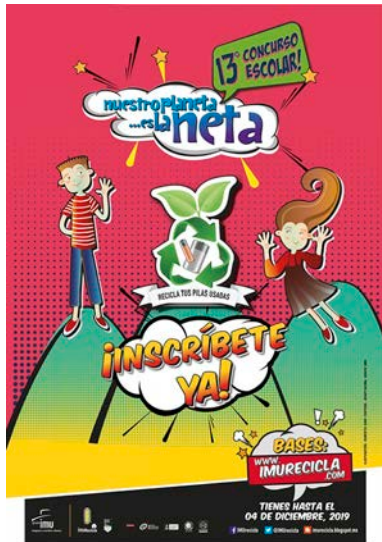


OBJETIVO

Promover la participación activa y sobre todo el interés de niños en los temas ambientales y de conservación que rigen en IMURecicla.

METAS

Los temas de medio ambiente, recolección y reciclaje son cada vez de mayor interés y preocupación ciudadana, de ahí el éxito de nuestros concursos y de IMURecicla. En Grupo IMU tenemos el compromiso de continuar con esta labor de concientización, promoviendo la recolección y el reciclaje de pilas en desuso para el bien de nuestro planeta.



Hemos llevado a cabo 12 Concursos en los que han participado activamente más de 450,000 alumnos involucrados y comprometidos con su entorno y el medio ambiente, conjuntamente con sus escuelas. La convocatoria ha estado abierta para Escuelas de Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, 5 de los municipios del Estado de México (Huixquilucan, Naucalpan, Tlalnepantla, Atizapán y Ecatepec), Guadalajara, Jalisco y Pachuca, Hidalgo. Con estos concursos Grupo IMU reconoce y premia la labor de los niños, jóvenes, maestros y las escuelas participantes, por acoger con dedicación esta iniciativa a lo largo de todos estos años y por contribuir al cuidado y preservación del planeta. En cada concurso hemos superado las cifras de recolección con lo que las escuelas, maestros y alumnos han demostrado la responsabilidad que tienen con el medio ambiente y nuestro entorno. En los 12 concursos que se han llevado a cabo, hemos recolectado más de 131 toneladas de pilas en desuso. (GRÁFICO H)



IMURECICLA

RECOLECCIÓN DE PILAS

PROGRAMA "NUESTRO PLANETA ES LA NETA"



13% RECOLECCIÓN DE PILAS
proviene de los Concursos Escolares
Nuestro Planeta es la Neta

131,262kg
Periodo 2008-2019



GRÁFICO H

ODS 15 | IMURECICLA

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | CONCURSO DE CARTEL Y VIDEO

PROGRAMA "NUESTRO PLANETA ES LA NETA"



OBJETIVO

Promover la participación activa de jóvenes Universitarios, Estudiantes de Bachillerato, Técnicos, Fotógrafos y Videastas aficionados en los temas ambientales y de conservación que rigen en IMURecicla.

METAS

A través de este concurso Grupo IMU busca contribuir de forma permanentemente a mejorar la calidad de vida de la sociedad, invitando a todos los jóvenes a que con su creatividad creen campañas de concientización para que la población apoye recolectando pilas en desuso.



IMURecicla es el Programa de Manejo Responsable de Pilas más grande e importante de Latinoamérica que opera hoy en día en la Ciudad de México, Guadalajara, Boca del Río y Pachuca, Hidalgo.

El compromiso de Grupo IMU es con nuestro entorno y con nuestro planeta.

Los carteles y videos deberán brindar mensajes de beneficio social relacionados con el tema de recolectar y reciclar pilas y deberán destacarse por su creatividad, originalidad, contenido y trascendencia social.



IMURECICLA

CONCURSO DE CARTEL Y VIDEO

PROGRAMA "NUESTRO PLANETA ES LA NETA"



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

grupo **imu**
imágenes y muebles urbanos

concurso de cartel y video

nuestro planeta es la neta

imuRecicla

Patrocinado por

RICOH
imágenes. siempre.

THETA 360° experience.

GANADORES

Primer Lugar - Cartel ISMAEL AGUSTIN QUIROZ TELLEZ	Primer Lugar - Video EDUARDO NILA CORTEZ
Segundo Lugar - Cartel JOSÉ MISAEL DE JESÚS RUÍZ RAMOS	Segundo Lugar - Video JUAN JOSÉ HOLGUÍN BERNAL
Tercer Lugar - Cartel HECTOR OROZCO SANCHEZ	Tercer Lugar - Video MARÍA LIZETH GARCÍA RODRÍGUEZ

grupo **imu**
imágenes y muebles urbanos
Hacemos imágenes y muebles.

www.imurecicla.com

255 participantes



1er. Lugar



2º. Lugar



3er. Lugar



imágenes y muebles urbanos