



RSE

STRATÉGIE

RSE DE LA

PROPRETÉ



Investis sur les grands enjeux des entreprises,

les opérateurs de la branche propreté développent des dispositifs d'appui aux entreprises, sur la formation, la qualification, la santé & sécurité au travail, la diversité, l'emploi, la relation client, la technique, l'environnement...

Depuis 2008

la branche de la propreté mène un ambitieux programme d'accompagnement. Plus de 400 entreprises se sont engagées en 10 ans.



En 2018

l'enquête sur les dynamiques RSE des entreprises de propreté a permis de faire le point sur la maturité des entreprises. Elle a aussi donné des pistes pour renforcer encore la responsabilité sociétale de la propreté afin que le secteur participe pleinement à l'atteinte des objectifs de développement durable.

Fort de ces enseignements

le Comité national des référents RSE de la FEP, constitué de représentants des chambres régionales a proposé une nouvelle stratégie RSE au Conseil d'Administration de la FEP.



Le Conseil d'Administration de la Fédération des Entreprises de Propreté et services associés

a adopté cette nouvelle stratégie le 20 décembre 2018.

Notre vision de l'impact positif du secteur de la Propreté

Plus que des prestations, la propreté est un service utile à tous, élaboré avec et pour les clients, afin de garantir l'hygiène et favoriser le confort des lieux de vie.

- **La propreté est dans le quotidien de tous** : sur les lieux de travail, dans les commerces, dans les transports, dans les lieux de santé, dans les établissements scolaires, les lieux de loisirs...
- **La propreté, c'est un service** que l'on assure aux usagers, clients ou collaborateurs.
- **La propreté ne se voit pas, mais elle garantit l'hygiène et contribue à la santé de tous.** Elle permet de rendre les sites agréables et confortables et aussi d'assurer le bien-être des visiteurs et usagers : c'est une expérience client réussie, une entreprise où il fait bon travailler...
- Une mise en propreté efficace et régulière contribue à préserver les **bâtiments en bon état durablement.**



« La propreté est fondamentale dans les gares, car nous formulons la promesse d'offrir aux voyageurs un lieu d'accueil sûr et confortable. 30% de la satisfaction clients est liée à la propreté »

« Une prestation mal faite aura un impact sur le bien-être ou le moral des collaborateurs »

Quelques témoignages clients -
Enquête sur les dynamiques RSE des entreprises de propreté - 2018

« Des mesures de la persistance à effectuer une tâche définie dans un environnement plus ou moins organisé et rangé, démontrent les bienfaits de la propreté dans les établissements scolaires sur la concentration des élèves » *Environmental Disorder Leads to Self-Regulatory Failure - Université de Chicago - 2013*

« La propreté a un impact direct sur la baisse des incivilités dans les logements sociaux »

La propreté intervient aussi après des sinistres (incendies, inondations, fuites...). Des entreprises spécialisées interviennent pour limiter la dégradation du bâti, sauver ce qui peut l'être et préparer les supports à la réhabilitation.



Notre vision de l'impact positif du secteur de la Propreté

Plus que des emplois, la propreté, ce sont des métiers riches de l'engagement des professionnels.

- Souvent, la propreté est reconnue comme un secteur qui permet l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.
- Oui, c'est vrai, mais la propreté, c'est avant tout un métier, un savoir-faire technique, une possibilité de faire une belle carrière professionnelle où la formation joue un rôle moteur.
- Ce sont des chefs d'entreprises impliqués qui œuvrent pour l'amélioration des conditions de travail des agents de propreté : promotion du travail en journée et en continu, prévention des risques de santé et sécurité...
- Enfin, ce sont des emplois locaux et non délocalisables qui contribuent au dynamisme des territoires.

« Le poste que j'occupe en entreprise n'est pas routinier, ça bouge tout le temps, ce qui me permet d'avoir des connaissances annexes. Je bénéficie de pas mal de formations, car mon métier est assez spécifique »

Carlos, Bac Pro - Apprenti

« Quand vous travaillez avec des gens depuis 12, 13, 14 ans, que vous les voyez évoluer et qu'ils fondent une famille, qu'ils achètent une maison, bah voilà, ça donne du sens aussi à l'entreprise. »

Frédéric, chef d'entreprise

« Faire ce métier, de travailler dans un milieu de santé, je pense que c'est une vocation. C'est un métier valorisant parce qu'on est là aussi, pour le bien-être du patient. »

Christelle, gouvernante

« J'ai commencé comme agent de propreté. Au début, je ne voulais pas de responsabilités. Quand j'ai vu mes enfants grandir, je me suis dit : «Maintenant, c'est mon tour». A moi de penser à moi, d'avoir un peu de responsabilités et d'avancer dans ce que je fais. »

Clarisse, chef d'équipe



Travail en journée / en continu - des avantages pour tous :

- > une prestation qui s'adapte en temps réel aux besoins des clients,
- > des économies d'énergie (lumière), la réduction des risques professionnels (travail isolé)
- > des déplacements facilités, un impact environnemental moindre (accès aux transports en commun)
- > des meilleures conditions de vie sociale et familiale...



Nos trois axes stratégiques pour contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable



Agir pour améliorer les conditions de travail et la qualité de vie des femmes et des hommes de la propreté

La branche s'implique sur les champs :

- du social,
- de la santé et sécurité au travail,
- de l'emploi, la formation et l'insertion,
- de la diversité (*non-discrimination, égalité professionnelle, gestion des âges et handicap*),
- du travail en journée et en continu.



Agir pour un environnement préservé

La branche accompagne les entreprises pour les aider à :

- limiter les impacts de leurs prestations sur l'environnement,
- proposer des solutions pour accompagner la transition écologique de leurs clients (*gestion des déchets, amélioration de la qualité de l'air intérieur...*).



Agir pour satisfaire les clients, améliorer le quotidien des usagers et faire reconnaître la contribution de la profession aux enjeux de la société

La branche œuvre pour :

- donner à voir la valeur ajoutée de la prestation aux clients en misant sur l'innovation servicielle, technique, sociale et environnementale et en œuvrant pour l'amélioration de la relation client /prestataire,
- comprendre les attentes des usagers des sites,
- faire évoluer le regard de tous en mettant en lumière la profession et ceux qui l'exercent,
- contribuer au développement des territoires avec des entreprises qui créent des emplois locaux non délocalisables et participent à l'intégration professionnelle.



Notre feuille de route pour agir concrètement



1/ Accompagner les entreprises dans l'amélioration de leurs performances RSE

- Une offre transversale pour accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RSE



Formation Action RSE : pour mettre en place sa stratégie RSE



Les clubs RSE : pour progresser ensemble sur les territoires



Les Ateliers-Conseil RSE : pour valoriser l'engagement de l'entreprise auprès de ses clients et collaborateurs

- Une offre thématique sur les grands enjeux du métier



Environnement



Emploi, formation et insertion



Entreprises et marchés



Diversité (non-discrimination, égalité professionnelle, gestion des âges, handicap)



Santé et sécurité



Technique

2/ Identifier, comprendre et faire connaître les contributions de la propreté aux objectifs du développement durable

Objectifs

- Développer l'**attractivité du métier**.
- Donner de l'inspiration aux entreprises **pour innover et nourrir l'évolution de leurs pratiques professionnelles**.
- Faire connaître les **impacts et enjeux réels des prestations de propreté**.
- Démontrer et faire connaître les **bénéfices pour les usagers de la prestation de propreté**.
- **Montrer l'engagement RSE** des entreprises de propreté et de la branche.

Moyens

- **Des recommandations** sur la rédaction des cahiers des charges, la conception des bâtiments...
- **Des études** prospectives, sociologiques, d'impacts...
- **Des campagnes de promotion** pour mettre en lumière nos métiers et ceux qui les exercent.
- **Des partenariats** institutionnels, **des actions** sur les territoires.

Notre organisation et notre gouvernance pour mobiliser toutes nos parties prenantes aux échelles



Le Monde de la Propreté est membre de :



Observatoire de la responsabilité sociale des entreprises



L'Observatoire des Achats Responsables

