

MBIGUCCI

GRUPO MBIGUCCI

Construindo uma vida melhor



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Pacto Global 2020

Uma iniciativa da ONU

(ano base 2019)



CRECI 19682-J

Construindo uma vida melhor
www.mbigucci.com.br



17



30



72



80



86



101



Construindo uma vida melhor

EXPEDIENTE:
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020 (ANO BASE 2019)

CONSELHO ADMINISTRATIVO

- Milton Bigucci – Presidente
- Marcelo Bigucci – Diretor de Locação
- Milton Bigucci Junior – Diretor Técnico
- Marcos Bigucci – Diretor Financeiro
- Roberta Bigucci – Diretora de Marketing e Resp. Socioambiental
- Robson Toneto – Diretor de Vendas

GERENTES DE APOIO À DIRETORIA (G4)

- Amanda Carla M. Montouto
- Kátia Kemos
- Marcos Alberto Oliveira
- Regina Bernardes

REALIZAÇÃO

- Grupo de Trabalho Pacto Global MBigucci
- Rita Santos: editora responsável – MTb 26.183
- Revisão: Assessoria de Imprensa MBigucci
- Felipe Scartezini: projeto gráfico
- Fotos: arquivo MBigucci

MBigucci: Av. Senador Vergueiro, 3.597 - 9º andar
 Rudge Ramos, São Bernardo do Campo-SP/Brasil.
 CEP: 09601-000
 www.mbigucci.com.br
 redes sociais: @mbigucci
 imprensa@mbigucci.com.br
 Tel.: (11) 4362-7390



ÍNDICE



06	MENSAGEM DO PRESIDENTE	58	CLIENTES
08	PACTO GLOBAL	72	INOVAÇÃO QUALIDADE E PRODUTIVIDADE
10	QUEM SOMOS	76	FORNECEDORES
17	NOSSOS NÚMEROS	80	COMUNIDADE
27	GOVERNANÇA CORPORATIVA	86	RESPONSABILIDADE AMBIENTAL
30	CAPITAL HUMANO	101	RESPONSABILIDADE SOCIAL
44	BEM-ESTAR	106	PREMIAÇÕES
50	COMUNICAÇÃO E MARKETING	107	NA MÍDIA
54	RELAÇÕES DO TRABALHO	108	CONCLUSÃO



2020

Milton Bigucci
Presidente

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Com grande satisfação apresentamos nosso Relatório Anual de Sustentabilidade em compromisso ao Pacto Global da ONU, pautado nos Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. Também iniciamos algumas ações no sentido de contribuir para o alcance dos ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) da Agenda de 2030.

A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente aos princípios do Pacto Global, em 2008, o que é motivo de muito orgulho para nós.

O ano de 2019, ainda iniciou com reflexos da crise econômica e política em nosso setor, mas de uma forma mais amena. Nossas vendas, lançamentos e construções voltaram a crescer em relação a 2018, o que também significa geração de emprego e renda e melhoria na qualidade de vida das pessoas ligadas ao setor.

A promulgação da Lei 13.786, em 27/12/2018, que regulamentou os Distratos (devolução dos imóveis, com rompimento contratual) trouxe normas claras, segurança jurídica e mais equilíbrio na relação entre incorporadoras e clientes. Isso, somado à melhoria gradual da economia, incentivou a retomada da construção, principalmente no último trimestre de 2019.

No cenário interno da nossa empresa, o destaque em 2019 foi para a conectividade com novas tecnologias e ferramentas digitais: APPs para vistoria no imóvel, manual do proprietário online, prazos de garantia atualizados em tempo real, software para acompanhamento de manutenções preventivas, automação nas áreas comuns. Enfim, o digital vem conquistando cada vez mais espaço em nossa empresa.

Outra novidade foi o início da nova geração da família Bigucci na empresa, com os netos cada vez mais presentes no trabalho.

Nas obras continuamos aprimorando nossa tecnologia construtiva, buscando inovações para mantermos a qualidade, aumentando a produtividade e reduzindo despesas. Ampliamos consideravelmente nossos produtos para locação como galpões, lojas e apartamentos prontos para morar, inovamos também nos contratos de locação com opção de compra.

Em 2019 continuamos nossos projetos sociais e ambientais envolvendo o bem-estar dos nossos colaboradores, clientes e comunidade vizinha às nossas obras. Carinhosamente chamamos esses programas de BIG's: Big Riso (voluntariado em hospitais), Big Vida (responsabilidade ambiental), Big

Vizinhança (relacionamento com entorno da obra), Big Conhecimento (voltado aos estudantes) e Big Ideias (inovação e startups). As ações sociais e ambientais já estão enraizadas nos valores, missão e cultura da nossa empresa. A saúde, segurança e valorização de nossos colaboradores, bem como a satisfação de nossos clientes também permanecem em nossa pauta diária.

Nas páginas a seguir apresentamos um pouco da nossa história, números e ações. Em cada página identificaremos no cabeçalho, através dos símbolos, os princípios do Pacto Global e ODS que buscamos atender.

Em nome da MBigucci e de nossos colaboradores, reafirmo nosso compromisso mundial com o Pacto Global das Nações Unidas e, com grande satisfação, comunico nossos progressos junto aos dez princípios estabelecidos mundialmente.



PACTO GLOBAL

MBigucci é signatária há 11 anos, desde 2008

O Pacto Global é uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) criado no ano de 2000 pelo então secretário-executivo da ONU, Kofi Annan (falecido em agosto/2018). Com adesão voluntária, o Pacto Global tem o objetivo de mobilizar empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Para tanto, o Pacto Global instituiu dez princípios universais a serem seguidos (veja abaixo), que fornecem diretrizes para a promoção de um crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Hoje, já são cerca de 13 mil empresas e organizações de 160 países. É a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. O Brasil é a terceira maior rede local com mais de 800 organizações. A sede do Pacto Global está localizada em Nova York/EUA

A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente ao Pacto Global em 2008, do qual é signatária há 11 anos. Desde então apresenta anualmente à ONU seu COP - Comunicação de Progresso - junto aos princípios estabelecidos no Pacto, por meio de seu Relatório de Sustentabilidade. Também estamos alinhados para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), a nova agenda do Desenvolvimento para 2030, proposta pela ONU. As informações também são disponibilizadas aos nossos stakeholders no site da MBigucci e no site do Pacto Global Mundial.

SAIBA MAIS www.mbigucci.com.br/pactoglobal | www.unglobalcompact.org | www.pactoglobal.org.br

CONHEÇA OS DEZ PRINCÍPIOS:



DIREITOS HUMANOS

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



TRABALHO

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Eliminar a discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



ANTICORRUPÇÃO

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Relatório de Sustentabilidade



...ores de gerência (75%), supervisão (60%), consultoria (52%) e ...ual administrativa (78%).

COLABORADORES DIRETOS

2018	111
2019	130

Em relação à faixa-etária tivemos um aumento de 23% dos colaboradores entre 30 e 50 anos, sendo esta a faixa predominante de idade na empresa (82%). Em contrapartida houve uma redução de 17% na faixa-etária acima dos 50 anos.

COMO LER ESTE RELATÓRIO



Identificamos na parte superior de cada página deste relatório os símbolos dos princípios do Pacto Global e dos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável / Agenda 2030) que atendemos em relação aos temas apresentados. Veja o exemplo:

Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a Agenda 2030, composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), um esforço conjunto, de países, empresas, instituições e sociedade. Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos.

Saiba mais em: <http://pactoglobal.org.br/ods/>

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA
- 2 FOME ZERO
- 3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR
- 4 educação de qualidade
- 5 IGUALDADE DE GÊNERO
- 6 água limpa e saneamento
- 7 energia acessível limpa
- 8 emprego digno e crescimento econômico
- 9 indústria, inovação e infraestrutura
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 Cidades e comunidades sustentáveis
- 12 consumo e produção responsáveis
- 13 combate às alterações climáticas
- 14 vida debaixo d'água
- 15 vida sobre a terra
- 16 paz, justiça e instituições fortes
- 17 parceiros para o desenvolvimento sustentável

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

QUEM SOMOS

A MBigucci foi fundada em 24 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no Bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista que é composta por sete municípios com mais de 2,7 milhões de habitantes.

A empresa atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção, vendas e locação de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos, sem elevador, na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País. Foi eleita por duas vezes consecutivas (2014/2015) como a Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil, pela Revista IstoÉ Dinheiro, ficando com a segunda colocação do prêmio entre os anos de 2016 a 2019.

Tem em seu histórico a produção de mais de 400 empreendimentos, cerca de 10.500 unidades e 1 milhão de m² de área construída. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de terrenos (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais e industriais.



Edifício Sede

MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda

Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos

São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – CEP: 09601-000

Tels.: (011) 4362-7390 / 4367-8600 – www.mbigucci.com.br

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado “Nível A” no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, modernas soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

MISSÃO DA EMPRESA

- Construir com sustentabilidade, qualidade e preço justo, imóveis que atendam a população, os investidores, as indústrias e estabelecimentos comerciais.

VISÃO

- Tornar a nossa marca reconhecida na Grande São Paulo e estar entre as construtoras mais inovadoras do País.

VALORES

- Transparência
- Credibilidade
- Compromisso
- Sustentabilidade
- Responsabilidade social
- Reconhecimento
- Inovação

POLÍTICA

(Sistema Integrado de Gestão nas obras e escritórios)

- Atender aos requisitos legais dos clientes internos e externos, buscando inovação e melhorias contínuas em nossos produtos, serviços e atendimento.

- Conscientizar e agir sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os impactos da nossa atividade no meio ambiente.

- Prevenir e minimizar riscos de saúde e segurança no trabalho

LINHA DO TEMPO



Fundação da
MBigucci

1983



• Primeira obra entregue (Ed. Gláucia / Res. Liviero / SP)

1986



• Assinatura pioneira com o Banespa para contrato de crédito imobiliário

1990



• Primeiro grande condomínio residencial (Arco-Iris) - SBC

1996



• Vendas internacionais em Miami-USA (Williams Island)

1999



• Início de construções de postos de gasolina, Habibs e etc.

2001

• PBQP-H (Nível C)



• ISO 9001 (Qualidade Total)

• Nível A no PBQP-H

2002



• Responsabilidade Social - criação do Big Riso

2004



• Primeiro ed. comercial sede da MBigucci

• Canal Cliente - tecnologia de relacionamento

• Práticas de Governança Corporativa

• Prêmio CBIC de Responsabilidade Social

2006



• Primeiro condomínio clube (Independence Park Ipiranga-SP)

• Responsabilidade Ambiental - Big Vida

• Início do Big Conhecimento Programa focado em estudantes

2005



• Prêmio Top Of Mind

• Primeiros loteamentos (Tremembé-SP)

2007



• MBigucci assina Pacto Global da ONU

• 25 anos de MBigucci

• Prêmio Top Of Mind 2º ano consecutivo

• OHSAS 18001

• ISO 14001

• Ranking ITCnet 100 maiores do país

2008

- Correspondente negocial da CEF
- Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa



- 1º condomínio logístico Business Park Diadema
- 50 Anos de Milton Bigucci na construção



30 anos de MBigucci

- MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção



- Bicampeonato como "Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil" Rev. IstoÉ Dinheiro

- Construtora mais sustentável do Brasil – prêmio Sustentax / ITC

- 10 anos do Big Vida – Programa de Responsabilidade Ambiental

- Início do "Big Vizinhança" Programa de relacionamento com o entorno da obra



- Prêmio Top de Sustentabilidade - ADVB

- Marco Zero MBigucci - entrega da maior torre: Tower/Home

- Lançamento do 1º Studio com automação e tecnologia - New Park



- Entrega do 1º Cond. Clube com piscina coberta e aquecida – Sonata

- Construção do 1º Cond. Clube MCMV em Guarulhos – Terra Nostra

- 10 mil seguidores no Instagram

2009

2010



- Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Bigucci

- Faturamento quadruplicado em 5 anos

- Parcerias com Caixa, Itau, Santander, Bradesco, B.Brasil.

- Assinatura pioneira com Banco do Brasil para financiar Minha Casa, Minha Vida

- Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/ Ambiental

2011

2012



- 1º condomínio mixed-use Marco Zero São Bernardo

- Construtora mais Sustentável do Brasil Prêmio Sustentax / ITC

- Recorde de vendas

2014



- 1 milhão de m² construídos

- 10 anos do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social

- Eleita como "Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil" Rev. IstoÉ Dinheiro

2015

2016



- Marco Zero MBigucci Entrega das torres Prime e Premier

- Plataforma de Liderança Sustentável

- Ranking Construção Industrial – 40 maiores

2017

2018



- 35 anos de MBigucci

- Criação da BigTec empresa para o segmento econômico

- 10 anos no Pacto Global/ONU

- Youtube MBigucci chega a 1mil inscritos

2019



MBigucci Business Park Diadema-SP, condomínio logístico e industrial

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

• RESIDENCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda e locação em todas as faixas de renda;

• COMERCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);

• INDUSTRIAIS

Incorporação e construção de condomínios e galpões industriais e logísticos para venda e locação;

• B2B

Construção de obras (pré-programadas) para terceiros

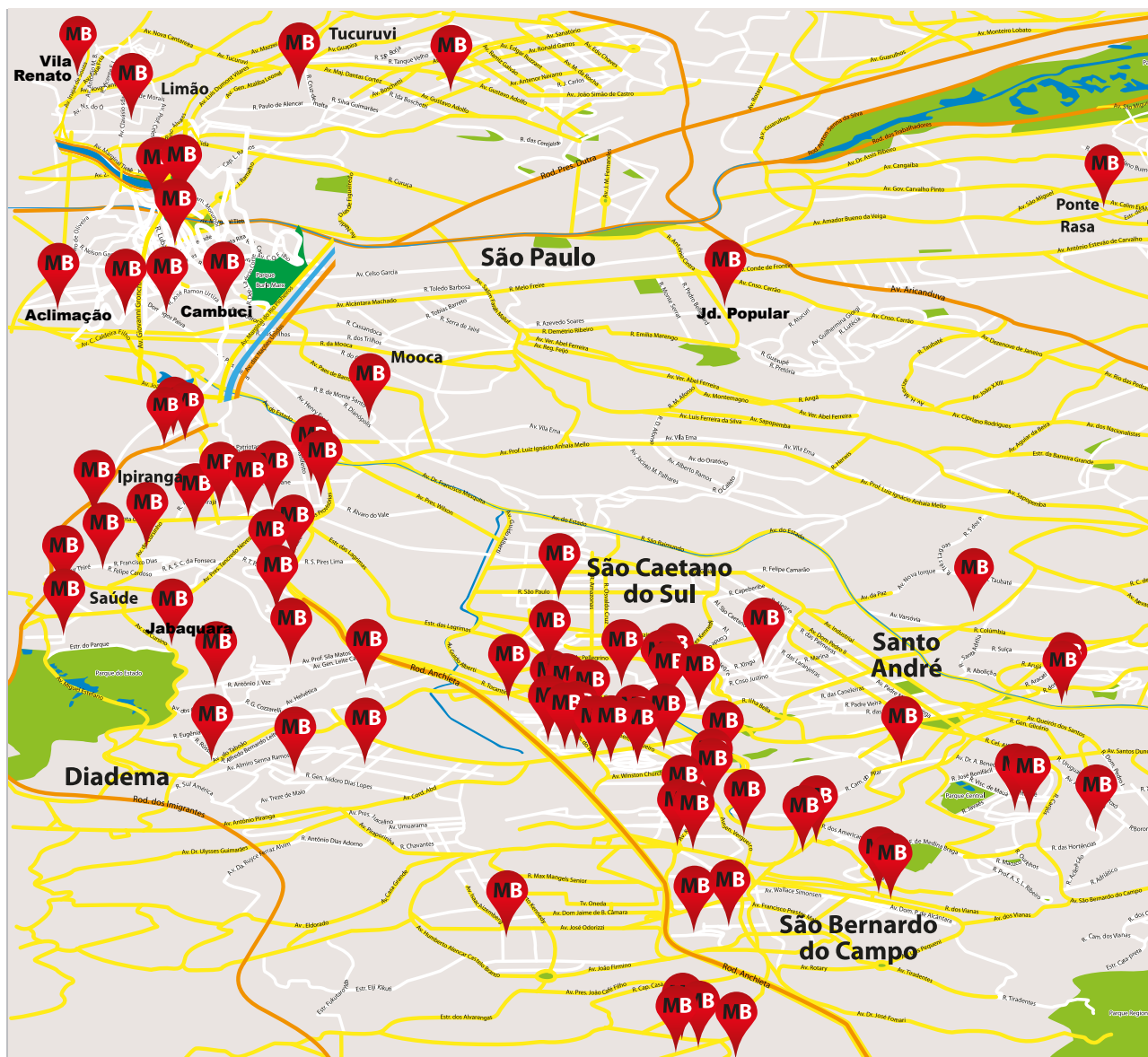
SEGMENTOS

- ▶ Econômico (até R\$ 250 mil)
- ▶ Médio padrão (de R\$ 250 mil a R\$ 600 mil)
- ▶ Alto padrão (acima de R\$ 600 mil)

Mundi MBigucci, condomínio clube acessível, entregue na Pauliceia em São Bernardo do Campo/SP



MAPA DE ATUAÇÃO



CIDADE DE SÃO PAULO

- Aclimação
- Cambuci
- Campo Limpo
- Interlagos
- Ipiranga
- Itaim Paulista
- Itaquera
- Jabaquara
- Jardim Popular
- Limão
- Mooca
- Morumbi
- Penha
- Perdizes
- Planalto Paulista
- Ponte Rasa
- Santo Amaro
- São João Clímaco
- Saúde
- Tucuruvi
- Vila Guilherme
- Vila Gustavo
- Vila Limoeiro
- Vila Liviero
- Vila Mariana
- Vila Monumento
- Vila Prudente
- Vila Renato

REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

- Itapeperica
- Guarujá
- Guarulhos
- São Vicente
- Tremembé

REGIÃO DO GRANDE ABC

- Santo André
- São Bernardo do Campo
- São Caetano do Sul
- Diadema

EMPREENDIMENTOS POR CIDADE	
SÃO BERNARDO DO CAMPO	153
SÃO PAULO	143
SANTO ANDRÉ	61
DIADEMA	44
SÃO CAETANO DO SUL	5
CIDADES METROPOLITANAS E LITORAL	7



Construção do empreendimento Terra Nostra, em Guarulhos/SP



NOSSOS NÚMEROS

Total construído em 36 anos*



413
EMPREENDIMENTOS



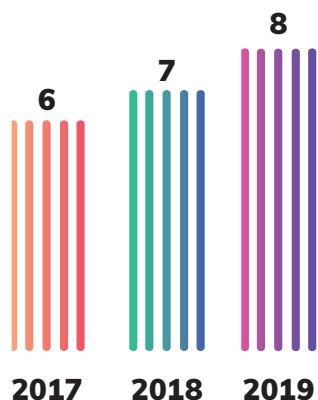
1.139.193,07
M² DE ÁREA CONSTRUÍDA



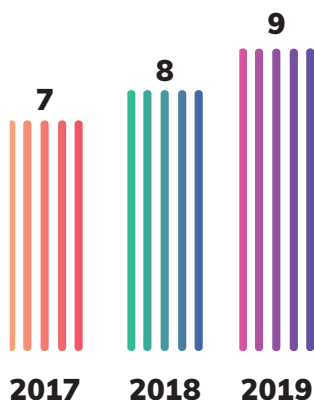
10.560
UNIDADES

*empreendimentos incorporados, construídos, reformados, em construção e lançamentos

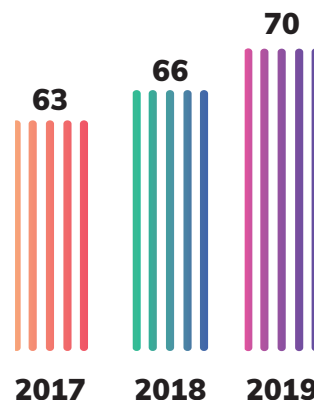
CANTEIROS ATIVOS



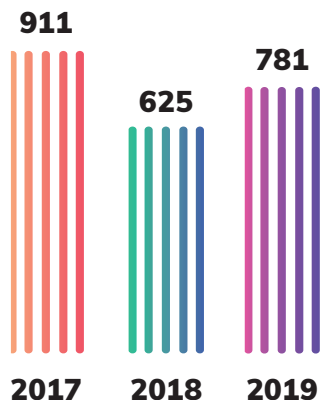
TORRES



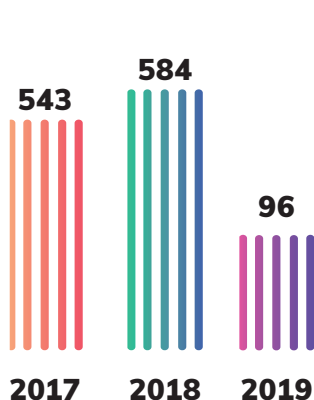
BANCO DE TERRENOS



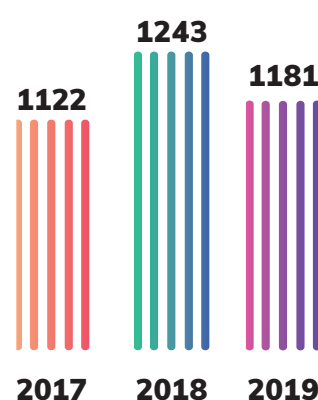
UNIDADES EM OBRA



UNIDADES ENTREGUES



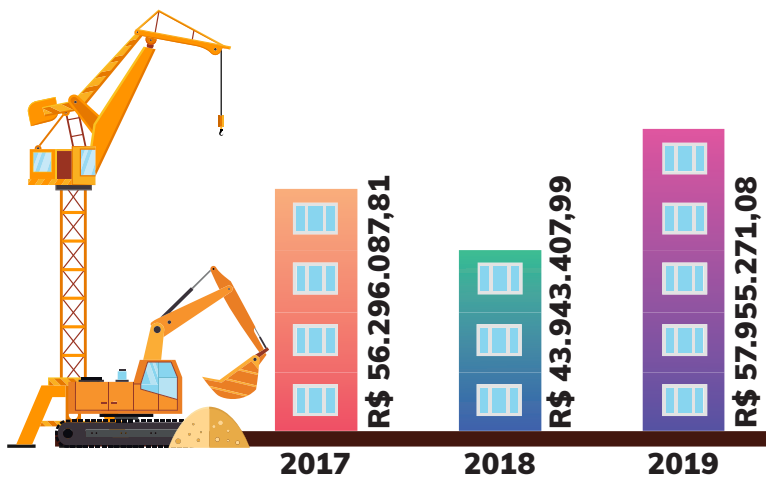
ESTOQUES*



* Unidades prontas e construção

NOSSAS VENDAS

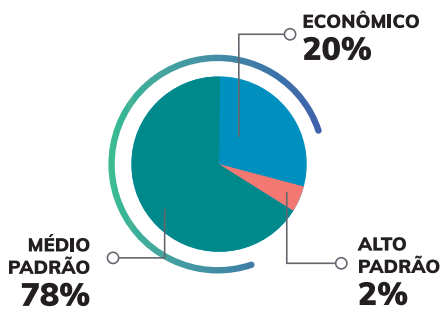
Em VGV (Valor Geral de Vendas)



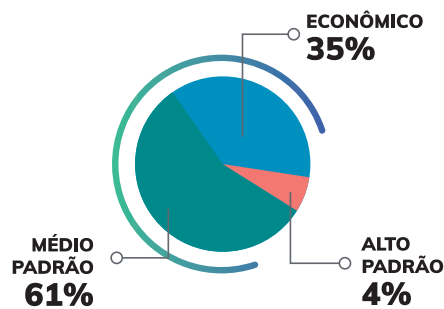
*POR SEGMENTO

*em número de unidades

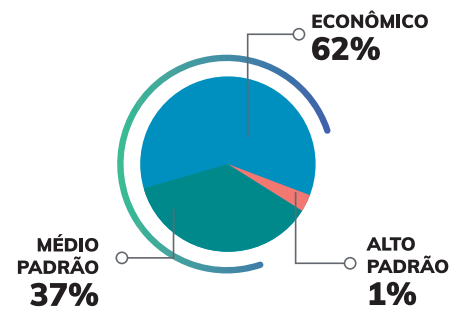
2017



2018

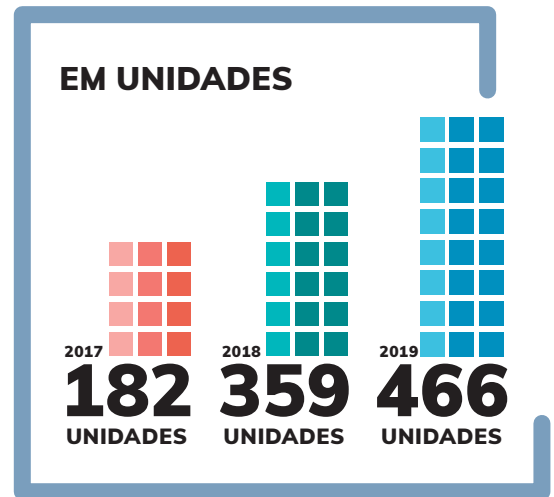
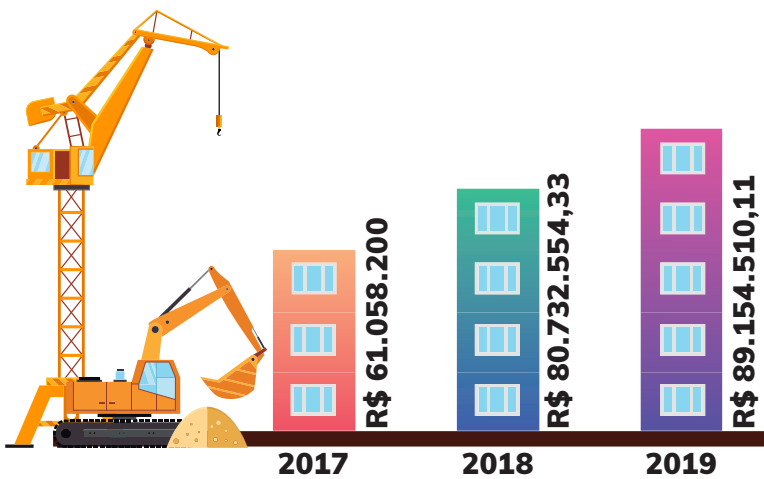


2019



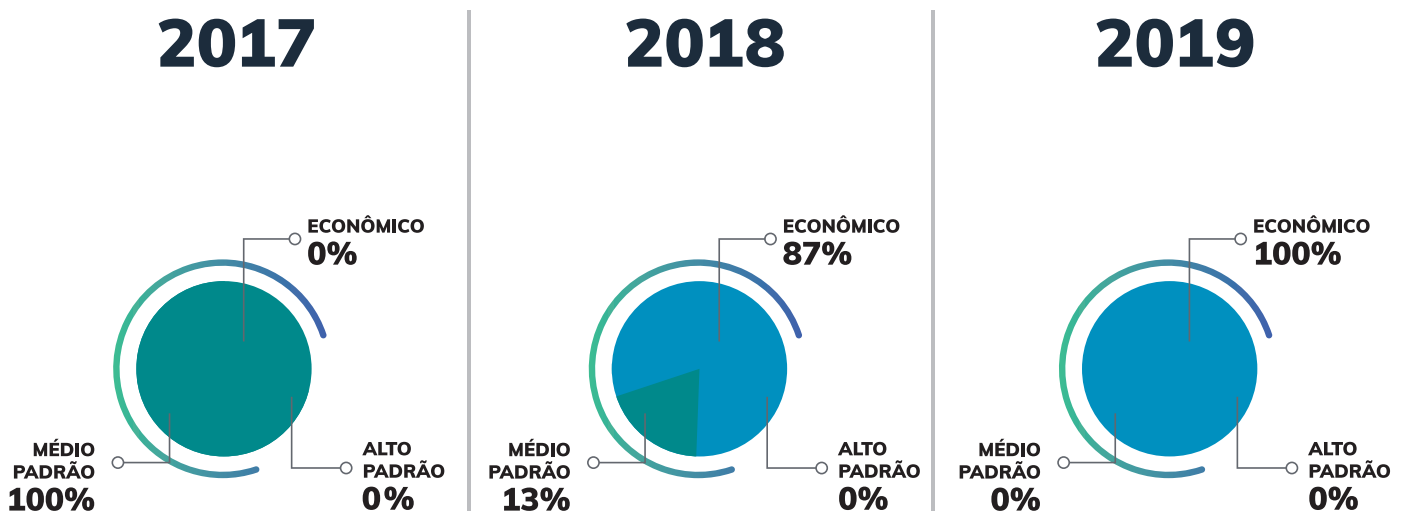
NOSSOS LANÇAMENTOS

Em VGV (Valor Geral de Vendas)



*POR SEGMENTO

*em número de unidades



LANÇADOS EM 2019

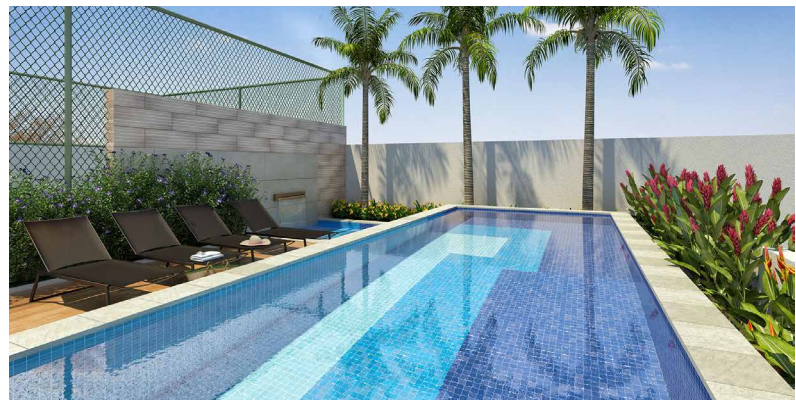
AMERICA

A hora da sua grande virada chegou



**Minha Casa
Minha Vida**

Estrada Particular Eiji Kikuti, 1.315
Cooperativa, São Bernardo do Campo/SP
348 unidades - 2 dorms.



Empreendimento America: Minha Casa Minha Vida com condomínio clube em São Bernardo do Campo/SP

alvorada
RESIDENCE

Rua Alayde de Souza Costa, 187
Itaquera - São Paulo/SP
120 unidades - 2 dorms.

Alvorada, torre única com ampla área de lazer em Itaquera/SP



LANÇAMENTOS PREVISTOS PARA 2020



Ed. Thiago

Rua Leila Gonçalves, 449
Vila Gonçalves
São Bernardo do Campo/SP
52 unidades - 2 dorms.

ALAMEDA M BIGUCCI

Al. São Caetano, 1.337
Bairro Santa Maria – Santo André/SP
76 unidades - 2 dorms.

AV. DR. WASHINGTON LUIZ, 328*

Vila Caminho do Mar
São Bernardo do Campo/SP
152 unidades - 2 e 3 dorms.

RUA BUENO DE ANDRADE, 726 A 740*

Aclimação - São Paulo/SP
80 unidades - 2 dorms.

RUA HIPÓLITO SOARES, 79

Bairro Ipiranga - São Paulo/SP
240 unidades - 2 dorms



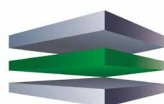
Essenza Residencial Club em São Bernardo do Campo

COMERCIAL



Av. do Estado x Av. Dom Pedro I
Bairro Ipiranga – São Paulo/SP
21 lojas para automóveis
+ 5 lojas atividades diversas +1 restaurante
Áreas para bancos, escritórios e
administração do shopping

INDUSTRIAL



M BIGUCCI
BUSINESS PARK
Santo André

Av. do Estado,
Parque Capuava
Santo André/SP
45 galpões modulares



**Centro logístico MBigucci Business Park Santo André,
na Av. do Estado – Pq. Capuava/SP**

OBRAS INICIADAS EM 2019



Station
MBI GUCCI

RESIDENCIAL

STATION MBI GUCCI

Rua Conduru, nº 49 - Jabaquara - SP
29 unidades - 1 e 2 dorms



ALVORADA MBI GUCCI

Rua Alayde de Souza Costa, nº187 - Itaquera - SP
120 unidades - 2 dorms



TERRA NOSTRA MBI GUCCI (TORRES RAVENA E PARMA)

Av. Rio de Janeiro, nº 805 - Guarulhos - SP
Total 220 unidades - 2 dorms



AMERICA
A hora da sua grande virada chegou

AMERICA MBI GUCCI (TORRE CALIFÓRNIA)

Estrada Particular Eiji Kikuti, nº 1315 - Cooperativa - SBC - SP
118 unidades
2 dorms

COMERCIAL



PREMIUM
AUTO SHOPPING

PREMIUM AUTO SHOPPING IPIRANGA

Av. do Estado x Av. Dom Pedro I - Ipiranga - SP
21 lojas para automóveis + 5 lojas atividades diversas
+1 restaurante
Áreas para bancos, escritórios e administração do shopping



Obra do AMERICA em São Bernardo do Campo



ENTREGUE EM 2019

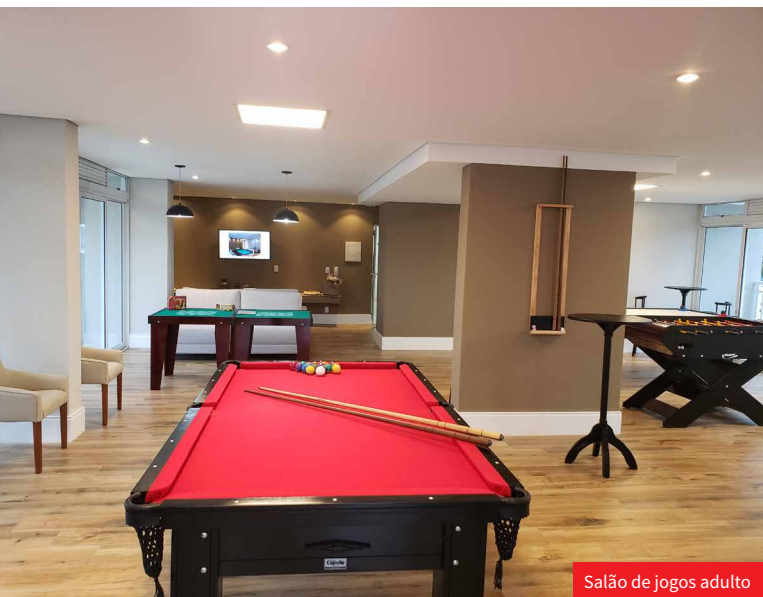
Sonata
M BIGUCCI

Sonata MBigucci – Torre Mozart
Rua Alemanha, 21
Parque das Nações, Santo André/SP
96 unidades (1ª fase)

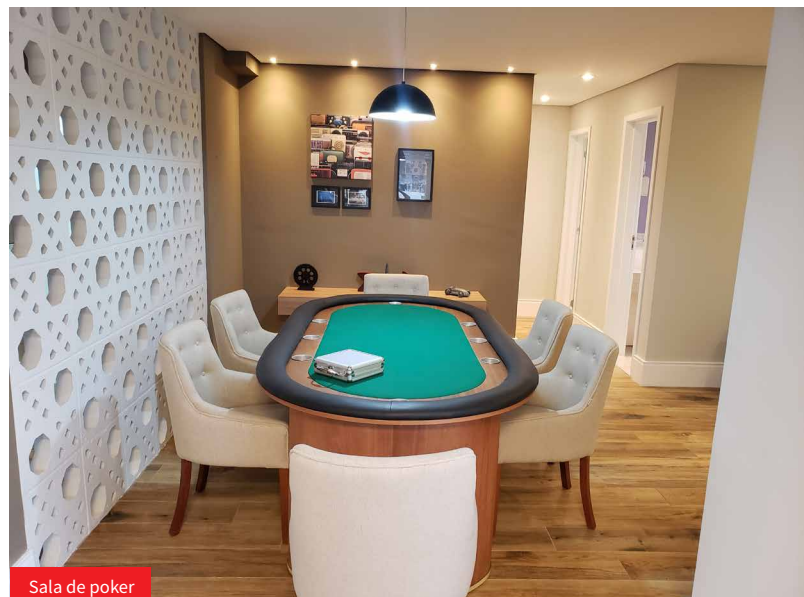
**Primeiro condomínio clube da MBigucci
com piscina coberta e aquecida**



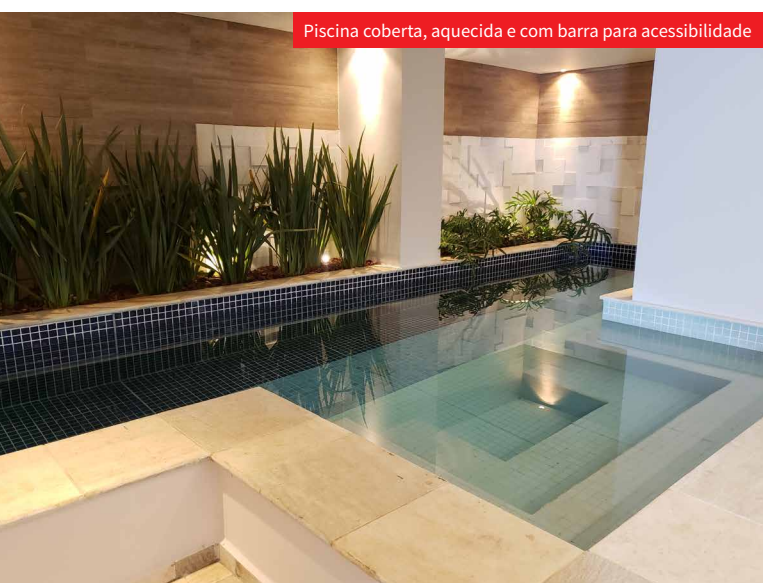
Jardim com área de preservação ambiental no Sonata



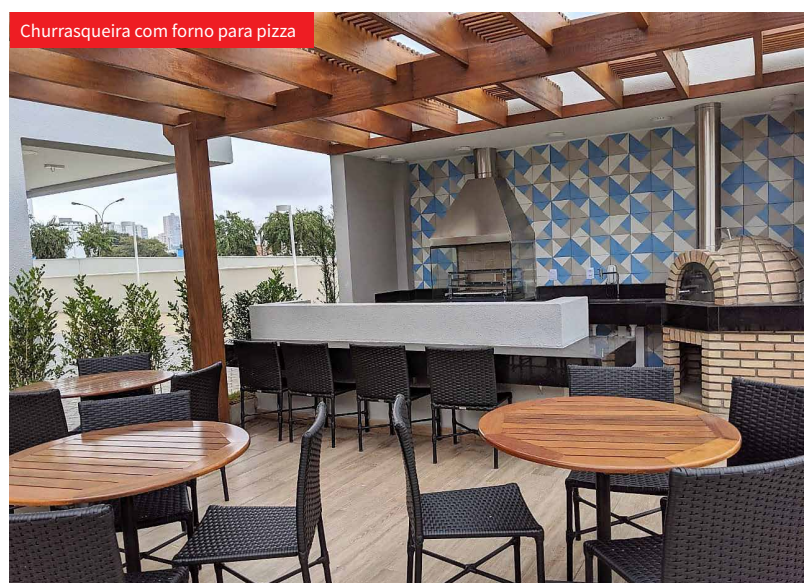
Salão de jogos adulto



Sala de poker



Piscina coberta, aquecida e com barra para acessibilidade



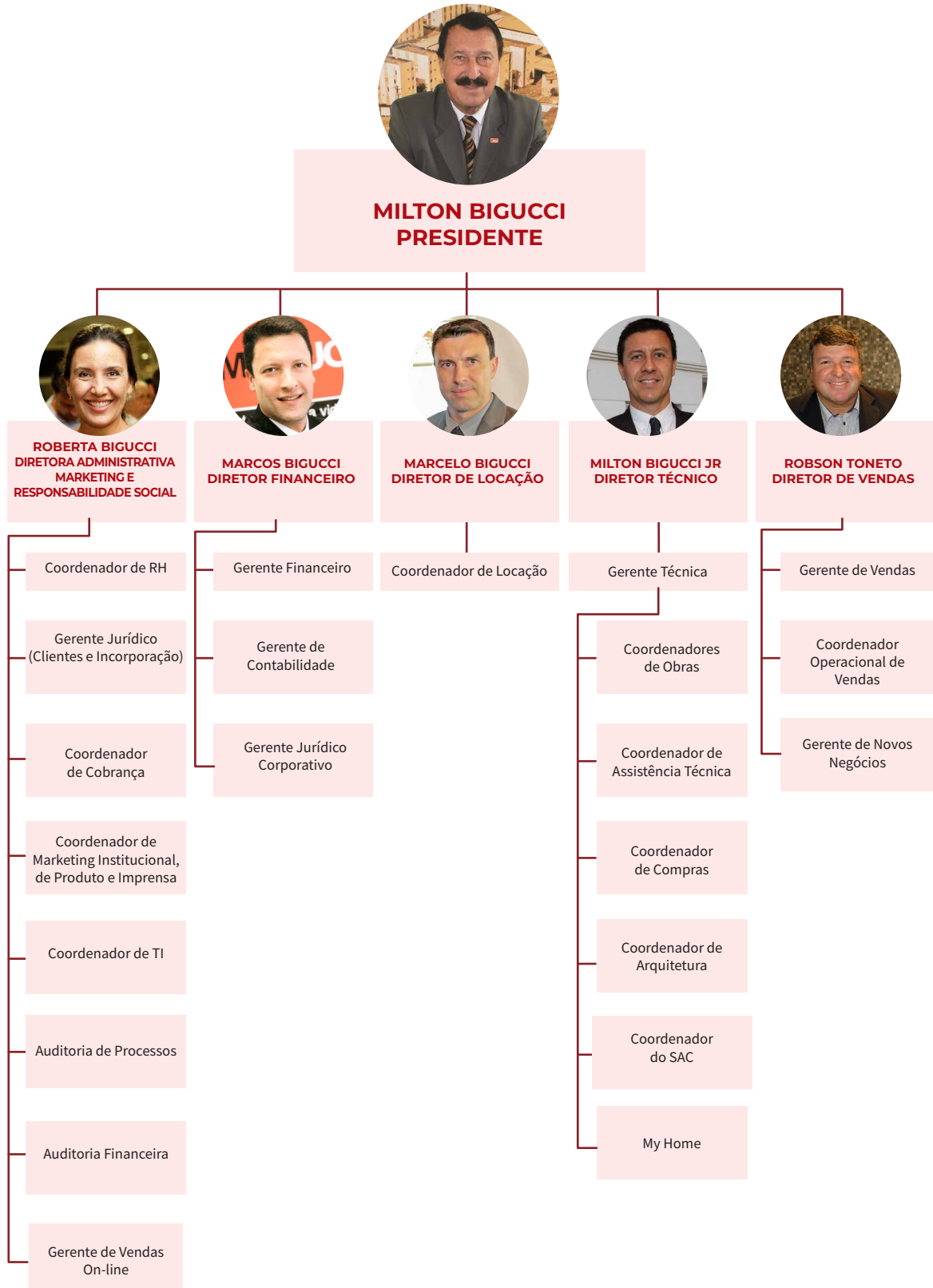
Churrasqueira com forno para pizza



Proprietários celebram a entrega do condomínio clube Sonata, em Santo André



ORGANOGRAMA





Grupo de Trabalho para Análise e Redução de Custos reunido com o presidente da empresa, Milton Bigucci

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado. Possui Conselho de Família e uma Diretoria composta por cinco diretores que se reportam ao diretor-presidente. Sua evolução sempre esteve pautada na ética e na transparência de uma gestão sólida, empreendedora e, acima de tudo, “pés no chão”. A Diretoria se reúne semanalmente para tratar de ações estratégicas da empresa, bem como planejamentos a longo prazo. Anualmente, sempre na semana de aniversário da MBigucci (mês de outubro), a direção realiza um encontro com todos os colaboradores (obras e administrativos) para atualização de informações corporativas estratégicas e planejamento anual.

Os procedimentos, processos e práticas adotadas na MBigucci, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Para a padronização e atualização periódica de todos esses procedimentos e rotinas, a MBigucci utiliza um sistema

interno chamado Autodoc, o qual todos os colaboradores têm acesso. Para o sistema de gestão empresarial é utilizado o MEGA – que interliga as informações dos departamentos na operação da empresa.

PRÁTICAS ADOTADAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA:

DECISÕES GLOBAIS COMPARTILHADAS

A diretoria conta com um grupo de gerentes especiais - denominado G4 - para apoio direto à gestão da empresa. O G4 é responsável por identificar problemas internos, sugerir e acompanhar a implementação de soluções, bem como definir novos projetos, visando à melhoria contínua do ambiente de trabalho, à produtividade e à redução de custos. Desde 2013, quando foi criado o G4, o grupo passou a liderar os GCRs - Gerentes, Coordenadores/Supervisores e Responsáveis - com os quais estão em contato constantemente, acompanhando de perto as rotinas, processos e procedimentos de todos os Departamentos.



O G4 e os CGRs se reúnem periodicamente, com a participação de um membro da Diretoria, para atualização de informações estratégicas globais da empresa, bem como para equacionar questões relacionadas à gestão, aos colaboradores e aos clientes. O resultado deste novo modelo de gestão compartilhada tem refletido em uma maior agilidade e assertividade na solução de problemas.

GRUPOS DE TRABALHO/COMITÊS

Sempre que necessário são instituídos grupos de trabalho para ações específicas, como por exemplo o GROE – Grupo de Responsáveis pelo Operacional da Empresa, o GT do Pacto Global, além de GTs de Marketing e Atendimento para ações direcionadas aos clientes (Dia do Cliente e Big Vizinhança). Em 2019 foi instituído o Grupo de Trabalho para Análise de Custos, com foco a evitar gastos desnecessários e gerar novas receitas para a empresa. A

MBigucci também cria comitês pontuais para gestão de demandas mais simples.

PRÁTICAS DE CONDUTA

Com atualização periódica, o Manual de Integração para colaboradores da MBigucci padroniza e sistematiza questões como confidencialidade de informações, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional esperado, uso da internet e mensagens eletrônicas, responsabilidade ambiental, direitos e deveres, benefícios extras, livre associação sindical, entre outros. O manual também pontua questões como o respeito à igualdade de gênero, raça, crença religiosa, filosofia política, orientação sexual, deficiência, bem como coíbe assédio moral e sexual. A Diretoria da MBigucci possui um código de conduta específico para gestão da empresa.

Reunião com equipes de marketing, vendas e relacionamento





TRANSPARÊNCIA

Os resultados contábeis das empresas do grupo são consolidados e apresentados trimestralmente.

AUDITORIA INTERNA

Em 2019 as auditorias internas foram realizadas trimestralmente, abrangendo todos os serviços e departamentos da MBigucci. As análises críticas dos resultados são discutidas entre gerentes e diretores, buscando melhorias no gerenciamento dos processos.

CONTROLADORIA

Departamento criado em 2017 com a atuação dos auditores financeiros e de processos. O principal objetivo é definir a estrutura organizacional, padronizar os processos e o uso das tecnologias disponíveis na empresa, garantido informações adequadas e precisas para tomada de decisão pela diretoria.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Implementada há 15 anos na MBigucci, a responsabilidade socioambiental é focada na minimização dos impactos ambientais e no envolvimento com a comunidade e colaboradores. Iniciamos em 2004 com o Programa Big Riso de voluntariado (palhaços que visitam crianças nos hospitais), em 2005 criamos o Programa Big Vida, de

conscientização, preservação aos recursos naturais e minimização dos impactos ambientais.

Em 2015 implantamos o programa Big Vizinhança, que beneficia e integra a comunidade vizinha à obra com ações sociais e ambientais. Também em 2015 institucionalizamos o Programa Big Conhecimento, voltado ao atendimento de estudantes, em vigor desde 2005.

Ao final de 2017, avançamos no envolvimento dos colaboradores com a criação do Big Ideias, focado na inovação. Os programas serão detalhados nos capítulos Capital Humano e Comunidade.

PLANO DE METAS E DESEMPENHO

Desde 2015 está em vigor um novo formato para o Plano de Metas e Desempenho da empresa (PMD). O objetivo foi simplificar o preenchimento e facilitar o acompanhamento, com avaliação imediata da evolução das metas de cada departamento. Sugerido pelo diretor técnico, Milton Junior, o novo formato foi inspirado na avaliação dos fornecedores feita nas obras e funciona como um farol (vermelho - não atingiu as metas / amarelo - está na tolerância, mas precisa melhorar/ verde - meta atingida). Todas as metas também foram revisadas, alteradas ou suprimidas de acordo com a realidade de cada departamento.



GERENCIAMENTO DE RISCOS

Iniciado em 2011 na MBigucci, o gerenciamento de riscos tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente. Fazemos a análise de riscos TUPINIKINS. Para cada letra definimos vários tipos de riscos e usamos a SWOT para estabelecer regras de conduta para cada um deles: T (Tecnológicos), U (Unânime), P (Produto), I (Investimento), N (Negócios), I (Inadimplência), K (Kilos de Leis), I (Incompetência), N (Natureza), S (Sistemas).

Trabalhamos para envolver toda a empresa no gerenciamento de riscos, por meio de treinamentos e comunicados de conscientização no boletim interno. Periodicamente são analisados os possíveis novos riscos, bem como o impacto e a necessidade de controle em cada processo.

CAPITAL HUMANO

A MBigucci entende que uma equipe integrada e motivada veste a camisa de verdade, produzindo mais e melhor, por isso está sempre investindo nas potencialidades, motivação, bem-estar, capacitação e desenvolvimento contínuo dos seus colaboradores.

Em 2019 nossos colaboradores participaram de ações sociais, ambientais, esportivas, de capacitação, integração e inovação junto à MBigucci.

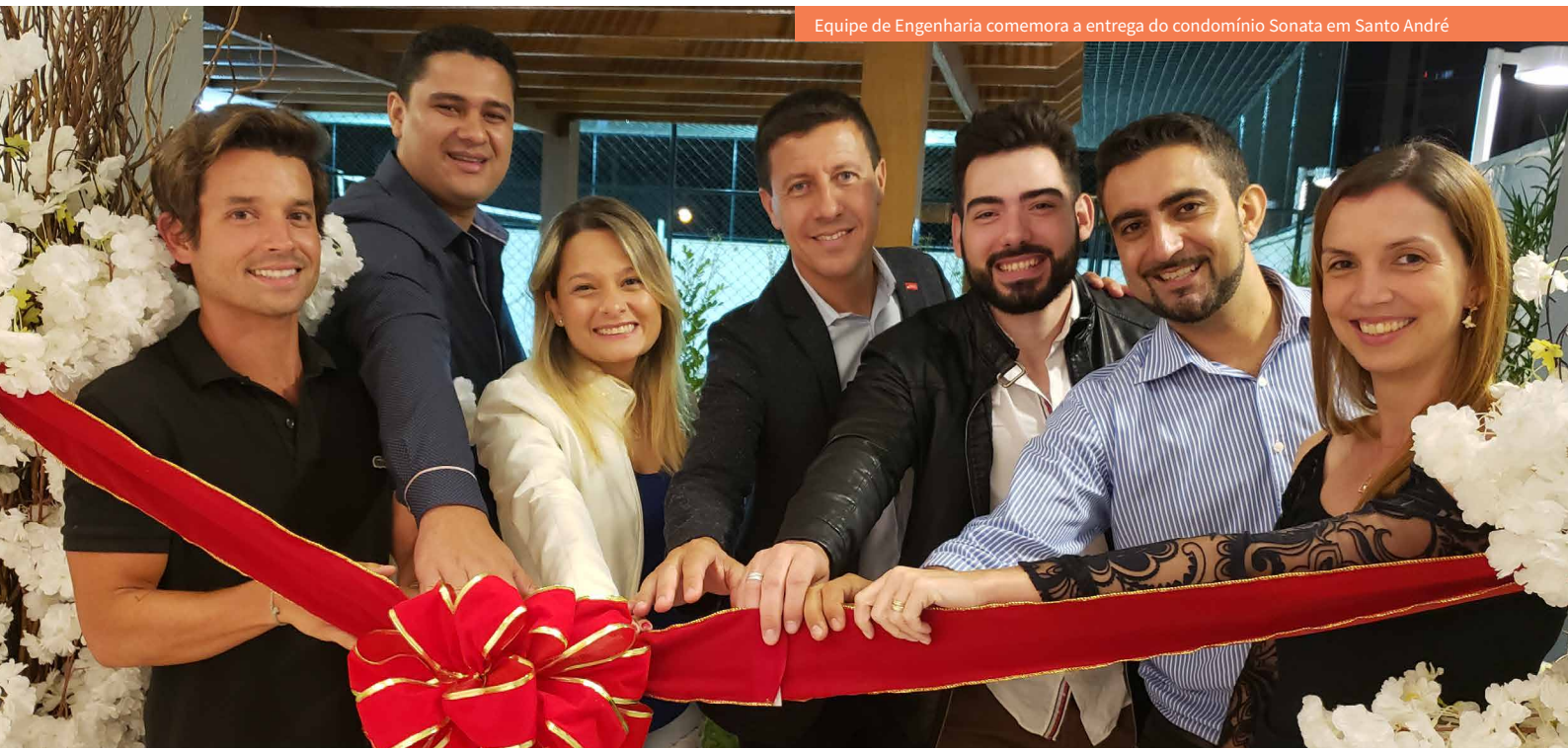
Como resultado temos uma equipe cada vez mais comprometida com a missão da empresa, focada na

qualidade dos nossos serviços, no bem-estar, saúde e segurança dos nossos colaboradores e na preservação ambiental.

“Só o trabalho em equipe faz algo bom se tornar sensacional!”



Equipe de Engenharia comemora a entrega do condomínio Sonata em Santo André



Evento de 36 anos da MBigucci: “O segredo do sucesso está no trabalho de uma grande equipe”



PERFIL DOS COLABORADORES



Em 2019 aumentamos em 17% o número de colaboradores em relação a 2018. Resultado do aquecimento gradual do nosso setor com novos lançamentos e início de obras. Lembrando que nos anos anteriores tivemos uma redução significativa no quadro.

O aumento do número de mulheres no setor da construção e na MBigucci continua sendo algo a destacar. Em 2019, assim como nos últimos 3 anos, as colaboradoras foram maioria entre nosso capital humano (55% de mulheres). A presença feminina também predominou nas funções de gerência

(75%), supervisão (60%), consultoria (52%) e administrativa (78%).

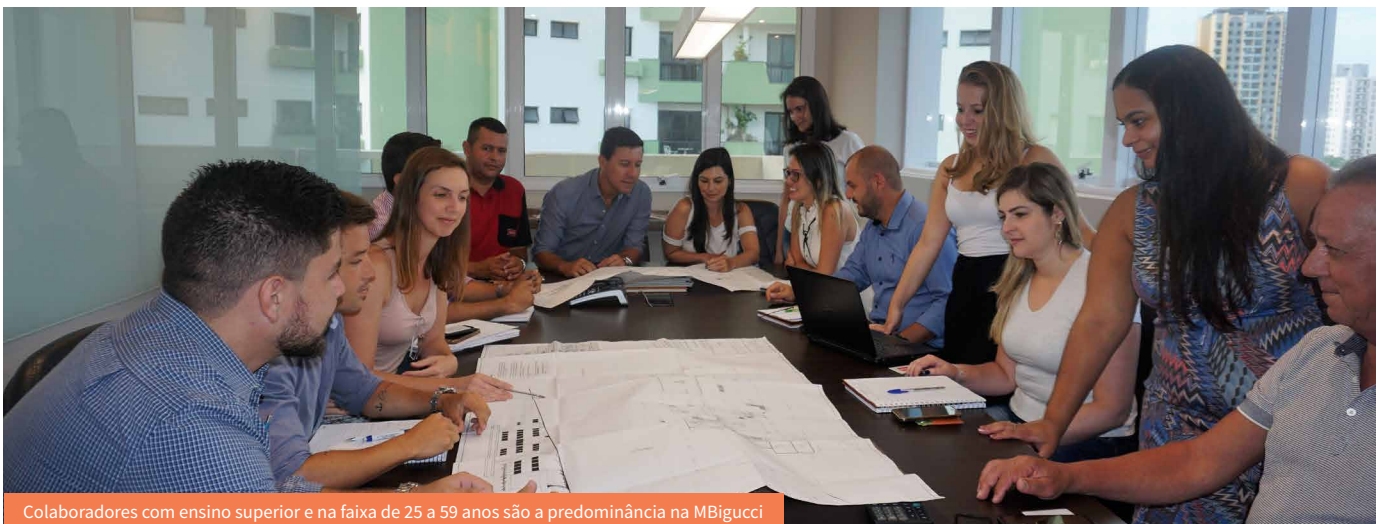
COLABORADORES DIRETOS

2018 111

2019 130

Em relação à faixa-etária tivemos um aumento dos colaboradores entre 25 e 59 anos, sendo esta a faixa predominante de idade na empresa (82%). Em contrapartida houve uma redução na faixa-etária acima dos 60 anos.

Quanto ao grau de instrução também ampliamos o número de colaboradores com ensino superior e pós-graduação que somaram 65% em 2019.

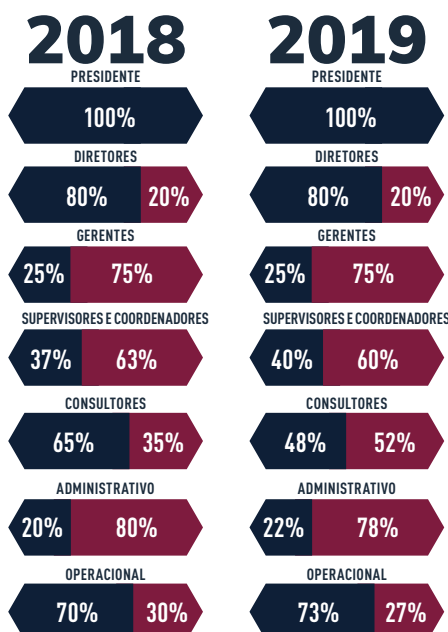


Colaboradores com ensino superior e na faixa de 25 a 59 anos são a predominância na MBigucci

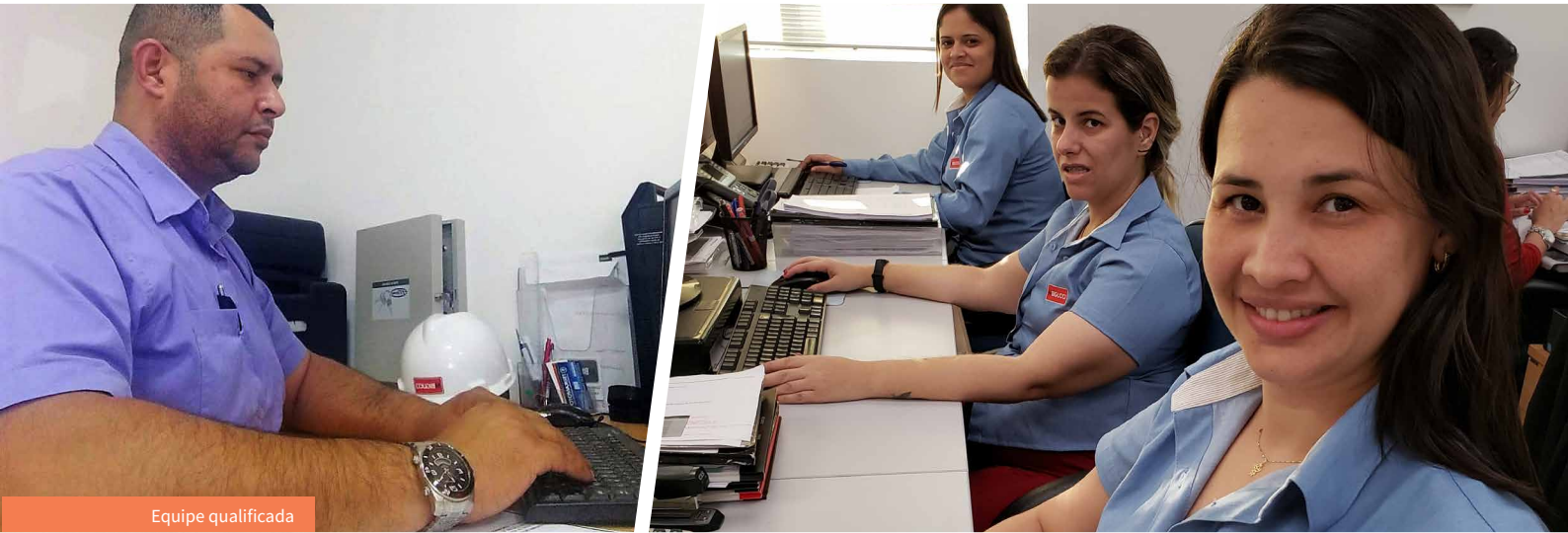
GÊNERO POR FUNÇÃO



HOMENS
2018 - 48%
2019 - 45%

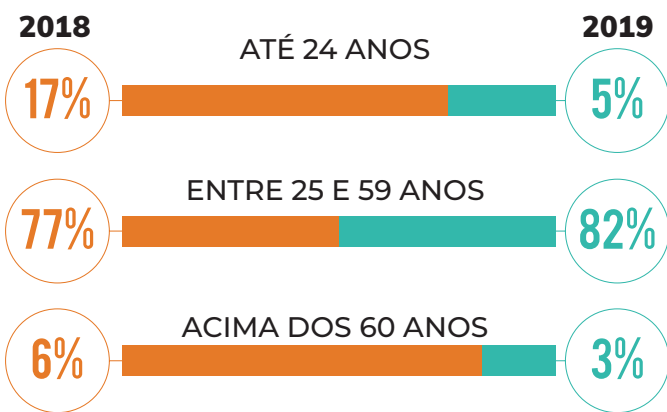


MULHERES
2018 - 52%
2019 - 55%



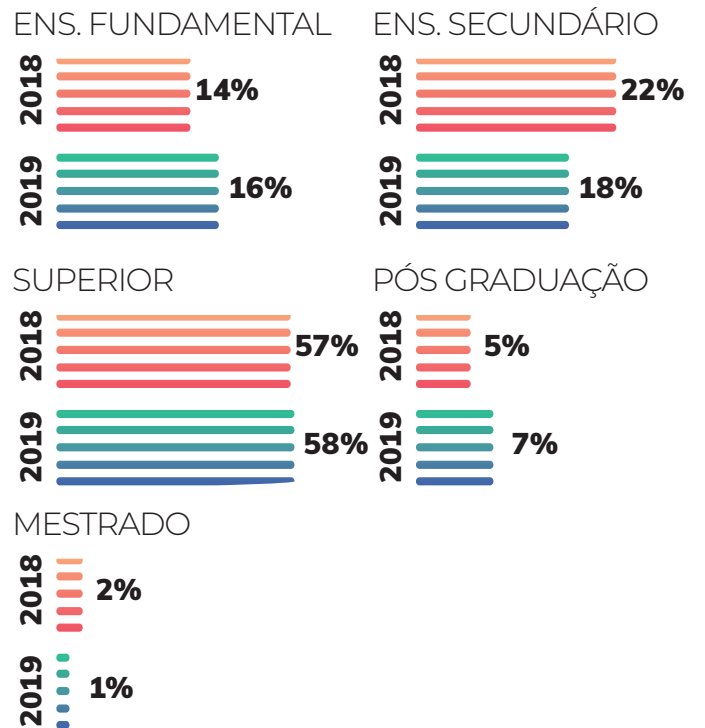
Equipe qualificada

FAIXA ETÁRIA



“Valorização do profissionalismo independente de idade, gênero ou raça.”

GRAU DE INSTRUÇÃO



Presença feminina predominante na empresa



EQUIPE QUALIFICADA



Em 2019 ampliamos em 27% o número total dos treinamentos realizados pelos nossos colaboradores. Foram 536,6 horas, em 61 cursos internos e externos. Comparando com 2018, tivemos um número maior de cursos com carga horária menor.

Destaque para os cursos técnicos sobre acessibilidade, análises patológicas e diagnósticos na construção civil, qualidade dos projetos atendendo à Norma de Desempenho (NBR 15.575). Também tivemos treinamentos sobre E-Social (Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas), estratégia de marketing e mídias digitais, CRM para Locação entre outros.

Mantivemos ainda parcerias com nossos fornecedores para treinamentos, além de participação dos nossos colaboradores em feiras e eventos do setor.

Os treinamentos específicos de Saúde e Segurança do Trabalho e da nossa equipe de vendas serão contabilizados nos capítulos “Relações do Trabalho” e “Força de Vendas”.



Arquiteta Cecília Denadai realizou dezenas de cursos online para aprimoramento

TREINAMENTOS*

2018 48

2019 61

CRESCIMENTO 27%

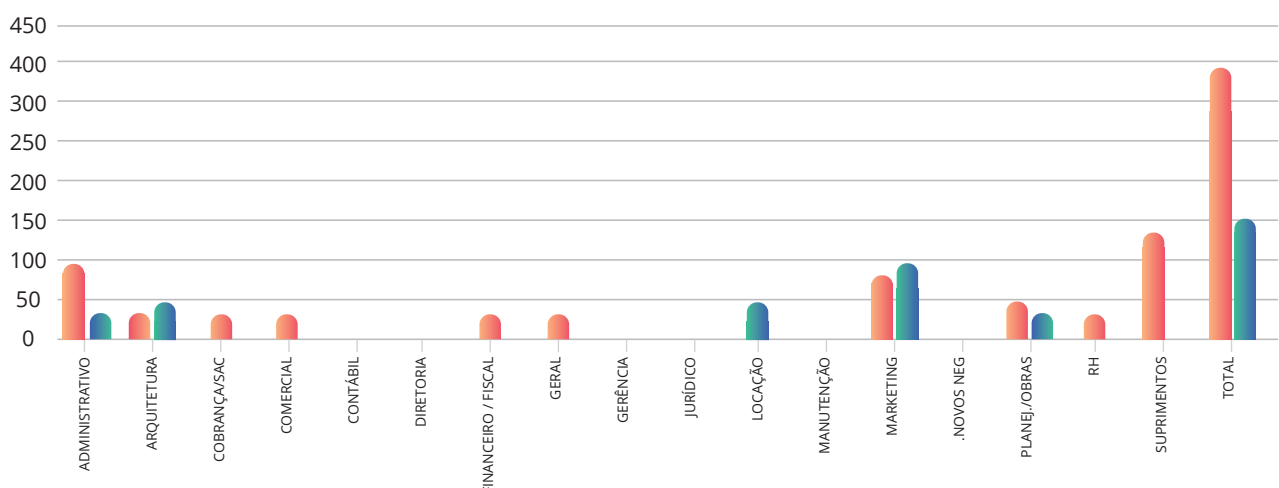
*número de cursos internos e externos

TREINAMENTOS 2019

	INTERNOS		EXTERNOS		INVESTIMENTO
	CURSOS/PALESTRAS	CARGA HORÁRIA	CURSOS/PALESTRAS	CARGA HORÁRIA	
2018	16	146,95	32,00	708,55	R\$ 4.023,46
2019	38	152,3	23	384,35	R\$ 4.662,00
COMPARATIVO	137,50%	3,64%	-28,13%	-45,76%	15,8%

2019 - TREINAMENTOS POR SETOR (HORAS)

● INTERNO ● EXTERNO



PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

A MBigucci mantém parceria com instituições particulares de ensino, oferecendo aos nossos colaboradores e seus dependentes diretos descontos de 10% a 30% em matrículas e mensalidades (de acordo com a escola e o curso).

Em 2019, mantivemos convênio com:

- Universidade São Judas – Campus SBC (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- Universidade Metodista (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- Fundação Santo André (colégio, graduação e pós-graduação)
- UNIAN – Universidade Anhanguera/Anchieta (colégio, cursos técnicos, profissionalizantes e graduação)
- FAINAM - Faculdade Interação Americana / CIAM Colégio Integrado Americano (colégio e graduação)
- Unip (graduação presencial e à distância e pós-graduação)
- Unyleya Editora e Cursos (graduação à distância)
- FMU (graduação e pós-graduação)

ESPECIALIZAÇÃO

A MBigucci também oferece um Programa de Incentivo à Pós-Graduação, com subsídios financeiros que variam de 19% a 57% do valor do curso (de acordo com o tempo de casa do colaborador). O programa é válido para os colaboradores com no mínimo 4 anos de casa.



Colaboradores estão em constante atualização



A empresa também mantém parceria com escola de idiomas com subsídio de 10% para os cursos de inglês básico, médio e avançado. As aulas são realizadas após o horário de expediente, dentro da MBigucci.

CURSOS EXTRAS:

O RH seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração (on-line, mobile e presenciais), geralmente gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas.

Gerente jurídica, Talita Brito, faz pós em Direito Processual Civil, na Faculdade Damásio de Jesus



Engenheiro Kleber concluiu a pós em Gerenciamento de Obra, na Engenharia Mauá



MOTIVAÇÃO E INTEGRAÇÃO



Cultivar a integração e motivação da equipe é essencial para os bons resultados, por isso a MBigucci promove diversas ações de endomarketing durante o ano. Confira as de 2019:

Conheça o que Faz! Colaboradores gravaram vídeos para o Youtube, contando curiosidades e jargões das suas áreas.

36 anos #Orgulho de ser MBigucci: Eventos promovidos em outubro, mês de aniversário da construtora, com Encontro Anual dos Colaboradores, Palestras Motivacionais, Desafio de Futebol e Happy Hour.

Outubro Rosa e Novembro Azul: Mensagens informativas sobre a importância da prevenção ao câncer. Colaboradores também são incentivados a vestir a cor do tema.



Evento de aniversário dos 36 anos da MBigucci: um momento festivo de integração com dinâmicas, almoço e palestras motivacionais

Páscoa: A data sempre é comemorada com uma gostosa surpresa.

Dia das Mulheres e Dia das Mães: Wallpaper e lembrança homenageiam nossas colaboradoras.

Dia dos Homens e Dia dos Pais: Nossos colaboradores são lembrados com lembrança e mensagem especial.

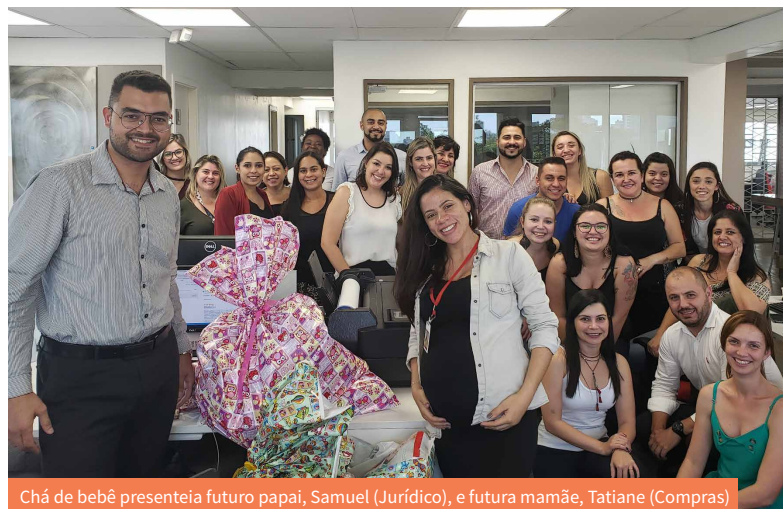
Chá de bebê, chá de cozinha e café da manhã: Iniciativas dos próprios colaboradores que organizam um gostoso momento de integração.

Quintal da Engenharia: Happy hour organizado pelos colaboradores da equipe técnica com apoio da diretoria e participação de todos.

Campanha do agasalho: Além da mobilização solidária, colaboradores participaram de gincana para ver quem doava mais.



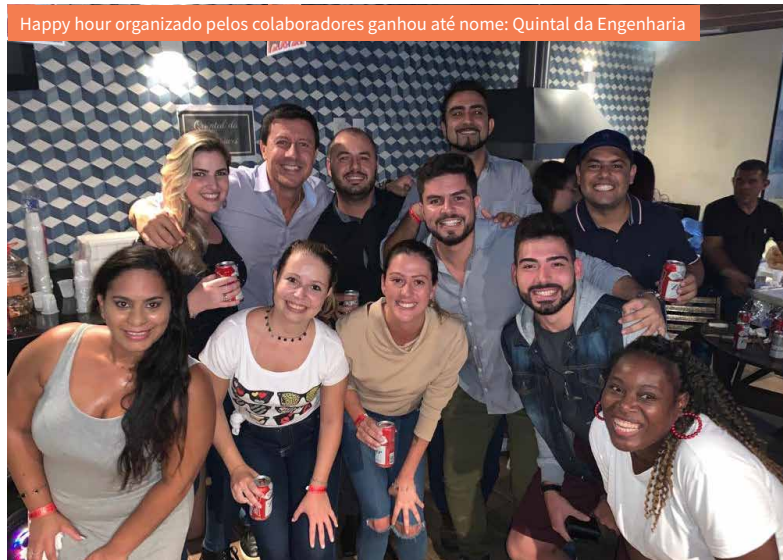
Trabalho em equipe com dinâmica para montar bicicleta



Chá de bebê presenteia futuro papai, Samuel (Jurídico), e futura mamãe, Tatiane (Compras)



Chá de cozinha presenteia colaborador Jair, da Contabilidade



Happy hour organizado pelos colaboradores ganhou até nome: Quintal da Engenharia



Páscoa celebrada com gostosa surpresa



Colaboradora Luciene, do RH, grava vídeo sobre o que faz o departamento



Colaboradoras são homenageadas no Dia da Mulher



VALORIZAÇÃO

Valorizar o profissionalismo, as habilidades e iniciativas pessoais dos nossos colaboradores faz parte dos princípios da empresa.

A MBigucci também acompanha o desenvolvimento profissional dos seus colaboradores desde o início, com reconhecimento e oportunidade de progressão na carreira. Muitos de nossos colaboradores iniciaram como office-boy ou estagiários e hoje estão em funções de chefia.

A política de remuneração da construtora é compatível com o mercado. A empresa também oferece um pacote de incentivos e benefícios específicos que vão além dos praticados no mercado. Em relação aos terceiros, a MBigucci segue todas as regras da legislação vigente.

Conheça algumas ações de valorização em 2019:

- **Premiação por tempo de empresa** - viagens, eletroeletrônicos e outros prêmios são oferecidos aos colaboradores a cada 5 anos



Colaboradores são premiados por tempo de casa em festa de final de ano

#OrgulhoDeSerMBigucci

- **Capital Humano** – matéria na revista corporativa MBigucci News, que destaca a trajetória pessoal e profissional de um colaborador de sucesso
- **Turma do Biguccino** – homenageia colaboradores com mais de 25 anos de empresa transformando-os em personagens infantis da revista “Brincando com a Turma do Biguccino”
- **Qualidade de Vida e Diversidade** – Boletim Interno da Empresa valoriza e compartilha atividades saudáveis e diversidade cultural do colaborador
- **Valorização aos estudos** – divulgação dos colaboradores que se formam e que ingressam em faculdades e cursos de pós-graduação
- **Inaugurações** - independentemente da hierarquia, todos os colaboradores são convidados para as inaugurações de empreendimentos da construtora
- **Ações de endomarketing** (Dia das Mulheres, Dia das Mães, dos Pais, Lembrança de Páscoa) valorizando as qualidades pessoais e profissionais dos colaboradores



Setembro Amarelo, palestra com voluntária da CVV sobre valorização à vida



Colaboradora Tatiana Alves conquistou oportunidade de estagiar na obra



Josiane Moreira participa de vídeo da empresa



Colaborador Vitor Careta migrou do escritório para estágio de Engenharia



Fiscal de obra Deusededit iniciou como porteiro na empresa



Colaboradora Thaís brinda aniversário com diretora Roberta e presidente da empresa Milton Bigucci

Encarregado contábil, Marcos Sant'Anna é destaque na Revista Corporativa



Com 60 anos de idade, 38 de experiência na área contábil e 30 no samba, Sant'Anna, como é conhecido na MBigucci, é dono de um grande sorriso e alegria contagiante. Já trabalhou em

Independente das Escolas de Samba quase sempre sou jurado dos desfiles e São Paulo", conta.



Café com presidente: colaboradores ganham caneca especial em work coffee



BENEFÍCIOS EXTRAS



A MBigucci oferece aos seus colaboradores uma série de benefícios extras, além do que a legislação determina. A construtora prioriza seus espaços próprios e terrenos adquiridos para realização das atividades culturais e de integração. Assim, além da otimização dos custos, os colaboradores também têm a oportunidade de conhecer as áreas da empresa. Em 2019 tivemos:



Tradicional festa de fim de ano com participação dos familiares tem premiação e sorteio de brindes

Festa do Dia das Crianças realizada no Buffet Festim Festan



Cesta de Natal e bolsa térmica com congelado entregues aos colaboradores



- Subsídio de 41,66% da assistência médica oferecida a todos colaboradores
- Assistência odontológica
- Subsídio no seguro de vida do colaborador
- Desconto de até 5,9% na compra de apartamento da MBigucci
- Festa no Dia das Crianças realizada em buffet infantil
- Festa de Fim de Ano realizada para família na Estância Alto da Serra
- Presente de Natal para filhos dos colaboradores
- Cesta de Natal + uma bolsa térmica com um congelado
- Premiação para colaboradores a cada 5 anos de empresa
- Premiação com viagem de 7 dias + acompanhante para Porto Seguro/Ba + kit praia ecológico ao colaborador que indicar um amigo que compre apartamento
- Parcerias com instituições de ensino para descontos na mensalidade
- Parceria com escola de inglês
- Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e de entretenimento
- Bolo de aniversário mensal
- Campanhas internas com premiação
- Computadores com internet livre no horário do almoço
- Aulas de ritmos após o expediente
- Parceria com parques (Turma da Mônica, Aquário de São Paulo, Cidade da Criança, Wet'n Wild) para desconto de até 50% nos ingressos
- Cartão Clube de Desconto – vantagens exclusivas e descontos em empresas parceiras da MBigucci
- Cartão farmácia com desconto em folha de pagamento
- Empréstimo Consignado – Creditas
- Big Outlet – móveis e peças do apartamento modelo decorado vendido por preço de custo

Colaborador Paulo Magalhães (apontador) é homenageado pelo tempo de casa

Nosso colaborador **Paulo Magalhães**, está completando **5 anos** de MBigucci! Ele ingressou no nosso time em março de 2014.



Parabéns, Paulo! Nossa empresa agradece por todos esses anos de dedicação, profissionalismo e comprometimento.

#OrgulhoDeSerMBigucci

Colaboradoras Regina e Juliana são premiadas com viagem na promoção Indique um Amigo



Filhos de colaboradores se divertem com Papai Noel na festa de final de ano



CLIMA ORGANIZACIONAL

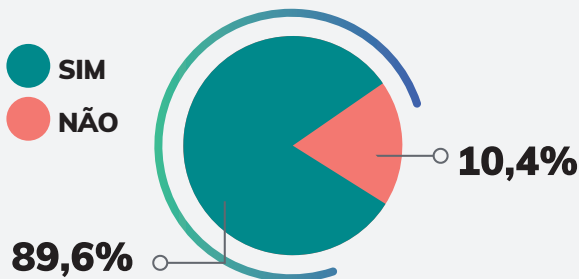


A MBigucci busca sempre levantar e analisar a opinião dos seus colaboradores por diversos meios, entre eles, a Pesquisa de Clima. O objetivo é a melhoria contínua no ambiente de trabalho e o reconhecimento das potencialidades do seu capital humano.

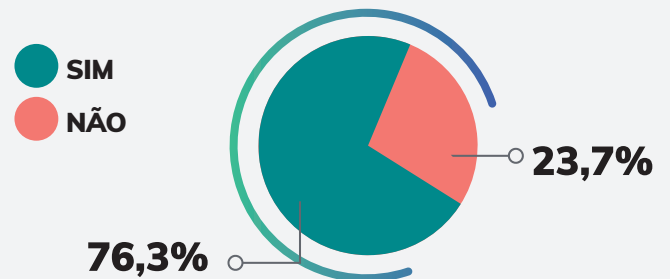
Coordenada pelo RH, a pesquisa é disponibilizada pelo sistema Google Docs, via e-mail e WhatsApp. Os resultados são analisados pela diretoria para identificar os processos de melhoria dentro da organização. Em 2019, a pesquisa de clima foi realizada entre os dias 9 e 22 de novembro.

Como destaque tivemos bons resultados em alguns índices como: Satisfação com o cargo (83,1%), Clima de Trabalho com a Equipe (72,8% de ótimo e bom), Prestatividade do RH na solução de problemas (88,3%). De forma geral, a empresa avaliou como positiva a pesquisa, pontuando alguns itens que precisam ser melhorados como: treinamento, reconhecimento e remuneração.

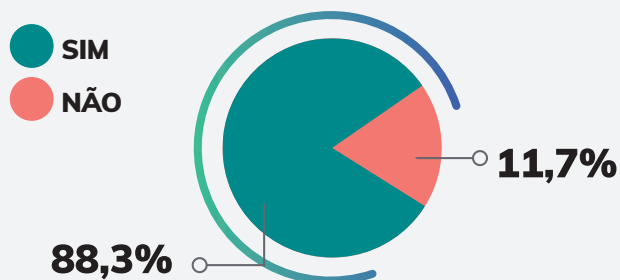
VOCÊ SE SENTE INTEGRADO COM SEUS COLEGAS DE TRABALHO?



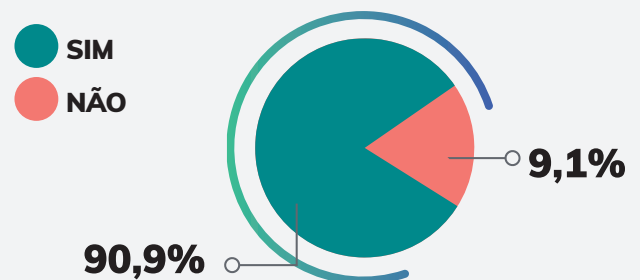
VOCÊ É INCENTIVADO A CONTRIBUIR PARA A MELHORIA DOS PROCESSOS DE TRABALHO?



VOCÊ É PRONTAMENTE ATENDIDO PELO RH PARA SOLUÇÃO DE PROBLEMAS?



VOCÊ POSSUI UMA RELAÇÃO DE FÁCIL COMUNICAÇÃO COM OS OUTROS DEPARTAMENTOS?

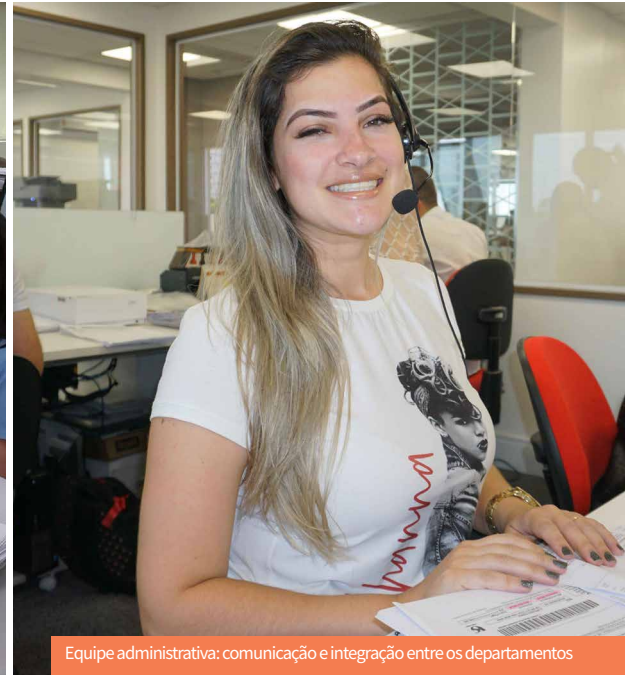


Equipe de obras: integração



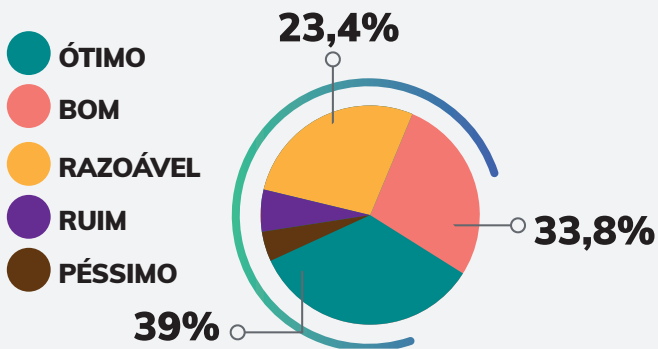
Departamento Técnico: positividade no trabalho



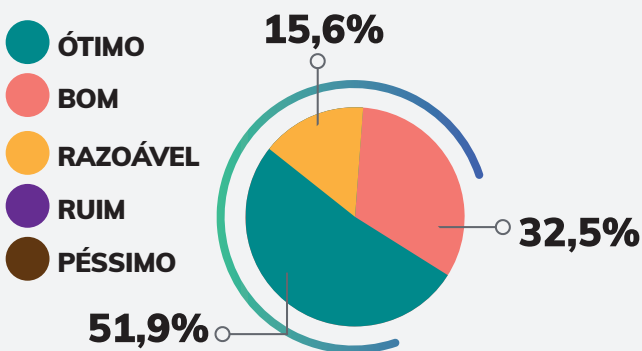


Equipe administrativa: comunicação e integração entre os departamentos

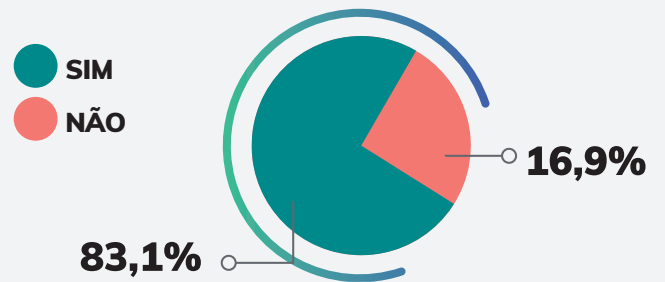
QUAL SEU NÍVEL DE SATISFAÇÃO COM O CLIMA DE TRABALHO DA SUA EQUIPE?



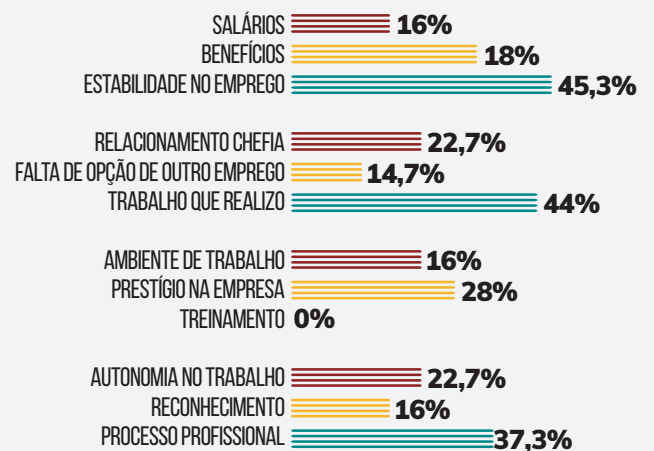
COMO VOCÊ AVALIA O CONTEÚDO DO BOLETIM INTERNO?



VOCÊ ESTÁ SATISFEITO COM O SEU CARGO?



INDIQUE AS PRINCIPAIS RAZÕES PELAS QUAIS VOCÊ TRABALHA NA EMPRESA



BEM-ESTAR

Esporte, Saúde e Lazer



Ao incentivar o bem-estar e a integração do nosso capital humano e de seus familiares, temos como retorno uma equipe com mais saúde, mais produtiva e, acima de tudo, mais motivada dentro e fora da empresa.

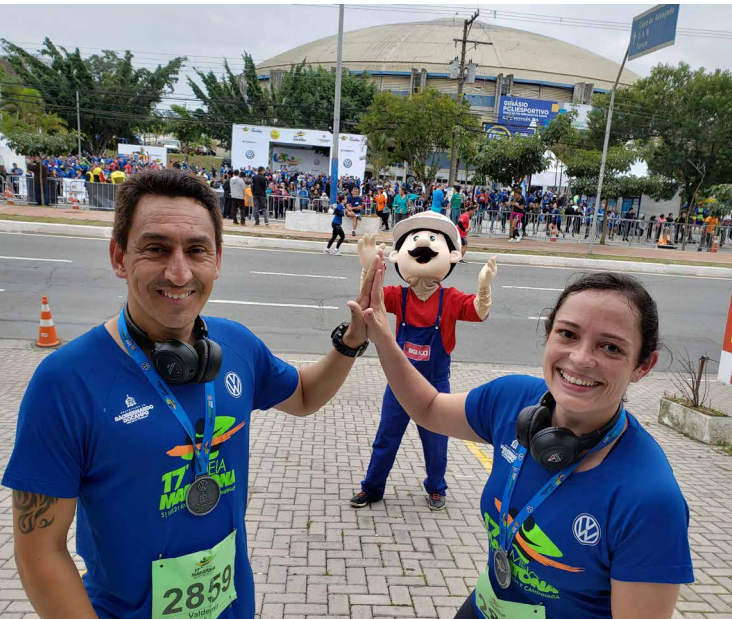
Por isso a MBigucci investe na qualidade de vida, no incentivo ao esporte e nas atividades de cultura e lazer para os colaboradores. Conheça algumas das nossas ações nas próximas páginas:



Colaboradoras participam de treinos de futebol durante o ano: momento de lazer e prática esportiva

Campeonato interno de futebol envolve colaboradores de todas as áreas em um saudável clima de competição





Festa Agostinha: lazer e cultura que integra os colaboradores e familiares



Meia Maratona SBC: MBigucci subsidia participação de colaboradores desde a 1ª edição da corrida, oferecendo espaço VIP com frutas e massagem



Camabril: Com tema havaiano, comemoração fora de época é um momento de extravasar a energia junto aos familiares



Colaboradores são contemplados com sorteios de brindes em festa de final de ano



ATLÉTICA

Criada pela MBigucci em 2003, a Atlética é uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo de difundir e incentivar a prática esportiva, recreativa e cultural entre seus associados. Tem como princípio o espírito de cooperação e amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, ou crenças políticas e religiosas.

Desde de 2015, quando foi implementado um novo modelo de gestão, a Atlética foi aberta para adesão de patrocinadores e para sócios externos (familiares e amigos dos associados e clientes da construtora), possibilitando a ampliação dos benefícios. Em 2016 a Atlética também passou por uma alteração estatutária, atualizando o nome para Associação Atlética Compagno.

Periodicamente a Atlética promove e/ou subsidia torneios e campeonatos em várias modalidades esportivas, além de oferecer eventos culturais e recreativos com descontos e passe-livre para passeios, teatros e shows dentro e fora da empresa.

Muitas atividades da Atlética são estendidas também aos familiares e amigos dos colaboradores e associados, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.

Semanalmente, os associados recebem o “Informe Atlética”, um boletim eletrônico com todas as promoções, fotos e resultados das ações realizadas.

“Espírito de cooperação e amizade entre os associados”



Associados

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 100%. O associado tem direito de apresentar propostas e sugestões de eventos e participar de todas as ações promovidas.

2018  114
2019  135

Crescimento de
18,4%

Colaboradoras no Desafio de futebol entre as sedes: espírito de cooperação e amizade



Eventos promovem integração e lazer entre os colaboradores



Colaboradora Pamela aproveita o dia com a família na Estância, promoção da Atlética



CULTURA E LAZER

Eventos culturais e de entretenimento promovidos ou subsidiados pela Associação Atlética e o RH da MBigucci em 2019:

- Parceria com a casa de shows Estância Alto da Serra – sorteio de 33 pares de ingressos (camarote e pista) para shows de Fagner, Bruno e Marrone, Wesley Safadão, Natiruts, Simone e Simara, entre outros, além de 16 convites para o tradicional Boi no Rolete – Subsídio 100%
- Sorteio de ingressos para Noite da Pizza e Festival de Sopas do Lar Pequeno Leão – Subsídio 100%
- Parceria com Tatu Bola Bar para entrada e couvert artístico gratuitos em happy hour
- Parceria com os parques Wet'n Wild, Hopi Hari, Turma da Mônica, Cidade da Criança e Aquário de São Paulo, com benefícios e descontos
- Carnabril havaiano - com buffet temático, brincadeiras, bartender e música ao vivo – Subsídio de 100%
- Festa Agostina na sede da Atlético – Subsídio de 100%
- Amigo Secreto MBigucci, com churrasco – Subsídio de 100%
- Festa de final de ano para colaboradores, familiares e amigos com almoço, premiações e gincanas



Festa havaiana: Carnabril temático é diversão entre colaboradores



Festa Agostina: atrações variadas e muita diversão entre colaboradores



Sorteio de ingressos para shows e cinema



Momento de lazer com a família



E os ganhadores dos 03 pares de ingressos da Rede Cinemark são:

- Caroline Ávila (Marketing)**
- Marcos Sant'Anna (Contabilidade)**
- Mônica Acêncio (Contabilidade)**



BREVE LANÇAMENTO LANÇAMENTO



17ª Meia Maratona de SBC: Equipe MBigucci participa desde a 1ª edição com espaço Vip



ESPORTE E SAÚDE

Ações promovidas ou subsidiadas pela Atlética em 2019:

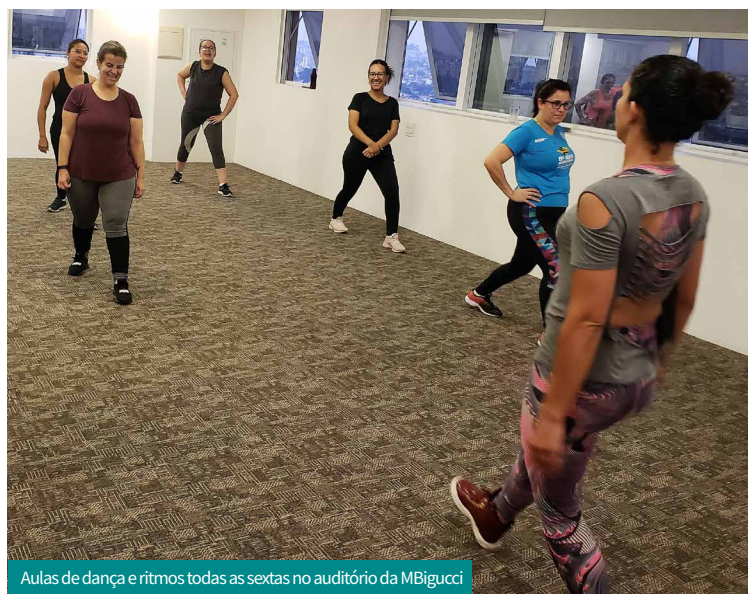
- 17ª Meia Maratona SBC: subsídio de 50% na inscrição, espaço Vip e Recovering
- Corrida no Centro Histórico de SP
- Corrida pelo Samuel
- 12º Campeonato Interno de futebol masculino e feminino: subsídio de 100%
- Aulas de dança (zumba e ritmos) subsídio 50%



- Subsídio de 100% para locação periódica de quadra para futebol masculino e feminino
- Cartola da Atlético – Campeonato Brasileiro 2019
- Metamorfose Day: Vouchers para estética e cabeleireiro para Dia de Transformação
- Momento Saúde: informativos periódicos no boletim interno e murais com dicas de alimentação saudável e prevenção a doenças



Colaboradoras comemoram vitória no Campeonato Interno de Futebol



Aulas de dança e ritmos todas as sextas no auditório da MBigucci



Campeonato interno de futebol



Corridas: momento de superação



Metamorfose Day, brincadeira que presenteia colaboradores com cabeleireiro

METAMORFOSE DAY 2019



COMUNICAÇÃO E MARKETING

Para manter nossos colaboradores sempre integrados e engajados com os assuntos da empresa, damos especial atenção à comunicação interna e ações de endomarketing.

Em 2019 o destaque nesta área foi o envolvimento dos colaboradores na gravação de vídeos para o canal Youtube da MBigucci. Representantes de cada área participaram na campanha interna “O que faz seu Departamento”, e a equipe de Relacionamento ao Cliente gravou vídeos informativos para a campanha externa: Desafio: Passe o Natal de Casa Nova.

Além do Youtube, intensificamos ainda mais o uso do Instagram e o Blog MBigucci com marketing de conteúdo.

Conheça as ações de 2019:



Boletim Interno

Nosso boletim interno completou 10 anos. Atualmente, é enviado a cada 15 dias por e-mail e WhatsApp. Traz informações corporativas, dicas de lazer e cultura, prestação de serviço, indicações de cursos, colunas interativas (Foto de Infância), além de destacar iniciativas profissionais e pessoais dos nossos colaboradores.

Em 2019 foram produzidos 30 boletins, avaliados com ótimo e bom por 84,4% dos nossos colaboradores.



WhatsApp

Demos continuidade ao uso dos Grupos Corporativos de WhatsApp para reforço dos informativos enviados por e-mail. Ampliamos também a segmentação dos grupos para obras, escritórios, estandes de vendas e manutenção. Como resultado temos mais eficiência e agilidade na comunicação corporativa.

Revista MBigucci News

Publicação gratuita, com 17 anos de existência. Distribuída para colaboradores, clientes, fornecedores e mailing específico. Além de entrevistas com personalidades, matérias de saúde, decoração e informações corporativas, a cada edição, a revista ganha maior interatividade com colaboradores e clientes. Além dos exemplares impressos possui versão online integrada com as redes sociais. Algumas matérias também possuem versão em vídeo no Youtube.



A periodicidade passou a ser quadrimestral e a tiragem foi de 6 mil exemplares, com distribuição cortesia também para consultórios médicos, odontológicos, clínicas de beleza, restaurantes e bancas de jornais próximas aos nossos empreendimentos.



Revista Brincando com a Turma do Biguccino

Publicação infantil anual gratuita, com conteúdo educativo e de passatempo. Entregue no mês de dezembro para filhos de colaboradores e de clientes. Também é distribuída em hospitais pelo Projeto Social Big Riso (palhaços de hospital) e fica disponível nos escritórios e estandes

de vendas da MBigucci. Além da versão impressa, possui versão online, integrada com redes sociais.

Os personagens da revista são colaboradores reais da construtora com mais de 25 anos de empresa, uma forma carinhosa de homenagear quem tanto se dedica à MBigucci. Em 2019 o tema da revista foi “Internet do Futuro”.

Site MBigucci (www.mbigucci.com.br)

Foi reformulado e ganhou o Certificado SSL (Secure Sockets Layer), um protocolo de segurança que se tornou padrão internacional para troca de informações sigilosas na Internet.

O site traz informações, fotos, vídeos e tour virtual das obras em andamento e dos empreendimentos prontos, além de agregar a história, os diferenciais e os programas sociais e ambientais da construtora. Atualizado constantemente, funciona também como ferramenta de trabalho, na qual os colaboradores buscam informações da empresa. Com navegação responsiva é totalmente integrado às redes sociais. Em 2019 obteve 408.489 de acessos.

Murais

Presentes nas obras, estandes de venda e escritórios é atualizado periodicamente com informativos e campanhas.



DESAFIO M BIGUCCI

QUER PASSAR O NATAL NA SUA CASA NOVA?

A EQUIPE DE RELACIONAMENTO DA **M BIGUCCI** IRÁ TE AJUDAR!

PABLO **JAUQUE** **MARCOS**

98823-4590 www.mbigucci.com.br/desafiombr **M BIGUCCI** 35 Anos

Endomarketing

Aproveitando as metas corporativas, campanhas de vendas e datas comemorativas, promovemos campanhas focando a criatividade, a qualidade de vida e a integração dos colaboradores com nossas redes sociais.

Em 2019 destaque para campanha “Indique um Amigo e Vá para Porto Seguro”, e campanha “Desafio MBigucci, Passe o Natal de Casa Nova”.

Destaque também para campanhas sociais, como a da Campanha do Agasalho, entre outras.

Informes On-line

Comunicação intrarrede instantânea para assuntos urgentes.



DIGA

Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato – Canal pelo qual os colaboradores expressam, anonimamente, opiniões, críticas e sugestões. Funciona online, pelo link www.mbigucci.com.br/diga, através de celular, tablet e computador de casa ou do trabalho. As opiniões são analisadas

pela diretoria e gerentes e implementadas de acordo com a viabilidade.



Colaboradora Iolanda Queiroz que também se tornou proprietária de imóvel da MBigucci, recebeu homenagem no Dia do Cliente que foi para o Youtube!



REDES SOCIAIS

Em 2019 a MBigucci completou 10 anos de redes sociais com muitos avanços.

A construtora foi uma das primeiras do setor a entrar no Youtube, em 2009. Na sequência, aderimos ao Facebook (2010), criamos o Blog (2010), entramos no Twitter (2013), Instagram (2013), LinkedIn (2017) e também estamos no Pinterest e no Waze.

Compartilhamos conteúdos, divulgamos nossos produtos/lançamentos/promoções, nossos projetos sociais e ambientais (Big's) e construímos a imagem da marca nos conectando e interagindo com os nossos públicos: clientes, leads, fornecedores e colaboradores.

Em 2019 superamos todas as nossas metas para as redes sociais, que era dobrar o número de seguidores no Youtube e Instagram em 2 anos. Alcançamos crescimento de mais de 500% em algumas redes, ampliando a quantidade de vídeos, posts, interação e divulgação das nossas redes.

Destaque também para nosso Blog que foi totalmente reformulado, ganhando maior interatividade e posts de

Marketing de Conteúdo, auxiliando o cliente na jornada da compra do imóvel.

Além de envolver nossos colaboradores e diretores, também conquistamos a simpatia e interatividade dos nossos clientes, com a participação em nossos vídeos e posts.

REDES SOCIAIS	SEGUIDORES		
	2017	2018	2019
YOUTUBE	192	1.261	1.320
INSTAGRAM	1.800	8.510	11.307
LINKEDIN	3.868	4.772	7.459
FACEBOOK	36.693	39.315	39.306
TWITTER	3.074	3.140	3.122

Como resultado, ganhamos maior visibilidade, interatividade e agilidade na comunicação com nossos públicos interno e externo.



YOUTUBE/MBigucci

Vídeos interativos com colaboradores, diretores e clientes sobre entrega de chaves, vistoria técnica, dicas de financiamento e informações sobre a escolha dos empreendimentos. Em 2019 como destaque tivemos a campanha Desafio, uma websérie com 10 vídeos com nossos colaboradores ensinando a comprar um imóvel pronto.

1.320 seguidores / 306 vídeos



LINKEDIN

Post sobre negócios, tecnologia, imóveis comerciais, logísticos, premiações entre outros.

7.459 seguidores



FACEBOOK

Promoções, eventos, acompanhamento das obras, lançamentos, dicas de decoração e curiosidades.

39.306 seguidores



WHATSAPP

Canal de comunicação com clientes para informações sobre vendas, promoções, visita a decorados e tira dúvidas com rápido atendimento da equipe de consultores. Nossa primeira venda feita inteiramente pelo Whats foi no empreendimento Unique (Rudge Ramos/SBC), em 2015. Usamos o Whats também como ferramenta de comunicação corporativa para colaboradores.



TWITTER

Tweets com campanhas e novidades da empresa.

3.122 seguidores



WAZE

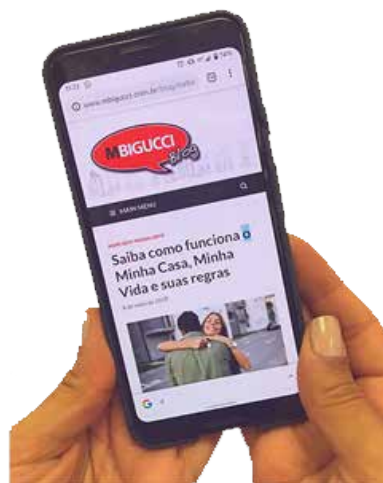
Localização dos nossos empreendimentos em um clique.



PINTEREST

Fotos dos decorados e das fases das obras postadas periodicamente.

200 pins



BLOG

Artigos informativos para compra do imóvel, com dicas de financiamento, qualidade de vida, localização, decoração, organização financeira etc

75.618 views



INSTAGRAM

Interação com posts sobre o andamento em tempo real das obras, Quiz, dicas para financiamento, curiosidades da empresa, informações sobre lançamentos e imóveis para locação.

11.307 seguidores



RELAÇÕES DO TRABALHO



ASSOCIATIVISMO

Na MBigucci os colaboradores têm a total liberdade para associarem-se a sindicatos e entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido. Em 2019, parte dos nossos colaboradores estavam associados ao Sintracon (Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias da Construção) e ao CREA (Conselho Regional de Arquitetura). A MBigucci também é associada e participa ativamente de entidades do setor como a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).



Catraca eletrônica para controle e gestão de documentações

CONTRATAÇÕES

São efetivadas considerando questões técnicas profissionais, sem qualquer tipo de distinção. A MBigucci prega o respeito mútuo no ambiente de trabalho e repudia qualquer forma de preconceito ou discriminação (raça, gênero, orientação sexual, crença religiosa, deficiência, convicção filosófica ou política), bem como qualquer tipo de assédio (moral e sexual), zelando para que seus colaboradores também não pratiquem discriminação ou assédio. A política salarial segue o mercado, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores.

É política da MBigucci zelar para que todos os colaboradores, sejam diretos ou de empresas terceirizadas, trabalhem com registro ou a formalização legal para prestação de serviço (consultores). No caso dos colaboradores terceirizados de obras, o registro é uma cláusula específica nos contratos firmados e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador inicia. A fiscalização é mantida até o final a obra, através da apresentação mensal do FGTS, feita por um sistema online entre o escritório e a portaria da obra.

Nossas obras possuem catraca eletrônica interligadas ao Sistema GDFOR para acesso de todos os colaboradores. O sistema faz controle e gestão das documentações linkando com os documentos obrigatórios da empreiteira (PPRA, PCMSO), além de ficha de EPI, CTPS, entre outros. Caso alguma documentação esteja vencida, o sistema bloqueia o acesso do colaborador, até a regularização.

OIT

Seguindo as convenções, princípios e direitos fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, a MBigucci fiscaliza suas obras e também impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas para garantir que não haja, de forma alguma, situações análogas como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Além dos contratos, essas cláusulas também constam dos nossos pedidos gerais de compras.

Na instalação de seus canteiros de obra, a MBigucci prima em oferecer condições dignas e seguras de trabalho, respeitando os acordos da categoria.



Valorização ao respeito mútuo e profissionalismo da equipe de trabalho



Em 2019 demos continuidade na implantação do sistema E-Social (sistema nacional que unifica informações previdenciárias, trabalhistas e fiscais), iniciado em 2018. Seguimos automaticamente com os processos de alteração de dados cadastrais, admissões, demissões, férias e cálculo da folha de pagamento entre outros. Nossa empresa está enquadrada no 2º grupo dessas obrigações acessórias, com cinco fases. Ao final de 2019 estávamos finalizando a fase 3.

ROTATIVIDADE

Em 2019, a MBigucci concluiu o ano com 130 colaboradores entre CLT, autônomos e estagiários. A rotatividade geral foi de 1,90% e o índice de perda de 1,38%; um aumento de 1,31% e 1,19% respectivamente, em relação a 2018. Mensurado desde de 2014, nosso turnover é medido com base no I.R.G (Índice de Rotatividade Geral), considerando as entradas e saídas de movimentação de colaboradores e o I.P (Índice de Perda).

Colaboradores terceirizados: obrigatória a formalização legal para prestação do serviço



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Em 2019 não registramos acidentes de trabalho (trajetos ou doenças ocupacionais) com colaboradores diretos do escritório e da obra.

Entre os colaboradores indiretos, de empreiteiras terceirizadas que atuam em nossas obras, tivemos 4 afastamentos inferiores a 15 dias, ocasionados por acidentes de pequenas proporções e 1 superior a 15 dias. Em todos os casos foram tomadas as providências legais, com acompanhamento de perto pela área de Segurança no Trabalho.

Com objetivo de intensificar a prevenção a acidentes, realizamos periodicamente palestras, campanhas de conscientização, treinamentos, além da atualização do levantamento de riscos físicos, químicos, biológicos e ergonômicos que são acompanhados por nosso técnico de segurança.

Os requisitos legais da área também são monitorados e elencados no sistema interno de gestão da qualidade, o Autodoc.

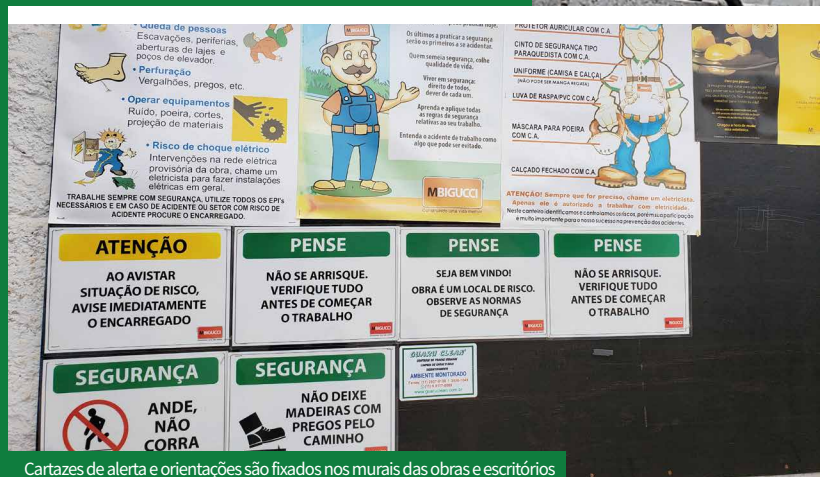
Em 2019 nosso destaque foi a realização da palestra Prevenção ao Suicídio/Setembro Amarelo, apresentada por uma voluntária da CVV (Centro de Valorização à Vida). A palestra abordou os sinais da Depressão e como lidar com a questão, além da Pós-venção (acolhimento dos familiares após um suicídio).



Atualização dos riscos químicos, físicos e biológicos são acompanhados pelo técnico de segurança



Inspeção e orientações sobre EPI's e EPC's aos colaboradores das obras



Cartazes de alerta e orientações são fixados nos murais das obras e escritórios



Voluntária Luciana Rocha, da CVV alerta sobre sinais de depressão e os riscos do suicídio

Nossos procedimentos são auditados internamente e externamente, assegurando que colaboradores diretos e indiretos trabalhem dentro de um rígido padrão de saúde e segurança no trabalho, obedecendo as normas legais da área. O controle das documentações nas obras (PCMSO- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, ASO – Atestado de Saúde Ocupacional, FGTS) é realizado pela equipe de cada empreendimento com supervisão do nosso técnico de segurança no trabalho.

TREINAMENTOS:

Em 2019 realizamos 18 treinamentos. Entre os temas abordados estão: Uso adequado e inspeção de EPI's e EPCs; Segurança no trabalho em altura (NR 35); Área de vivência em geral; Perigos e Riscos por atividade; Meio ambiente: uso das baias de resíduos e bags para reciclagem. Organização e limpeza em geral da obra, entre outros. Os treinamentos geralmente são mensais no momento de início de novos serviços.

PLANO DE AÇÃO À EMERGÊNCIA

Atualizado semestralmente, o PAE orienta o que fazer em situações de emergência, além de manter uma planilha com os telefones de hospitais e serviços emergenciais mais próximos de cada escritório e canteiro de obra ativo. O documento fica disponível intranete e é divulgado periodicamente no boletim interno.

BRIGADA DE INCÊNDIO E SOCORRISTA

A MBigucci possui colaboradores designados nas obras e escritórios treinados pelo Técnico de Segurança no Trabalho

para acompanhamento de prevenção de acidentes e ações emergenciais, conforme NR 23 e IT 17 CBPM-SP.

CIPA

De acordo com a principal atividade da empresa no CNAE (incorporação), a MBigucci é isenta legalmente de constituir CIPA. Entretanto fica obrigada a treinar uma equipe de trabalhadores para atender às atribuições da NR 5. As empreiteiras terceirizadas das obras possuem CIPA própria.

AVCB

Anualmente são atualizados os laudos de AVCB – Auto Vistoria do Corpo de Bombeiros - e laudo de aterramento de descargas elétricas, certificando que nossas instalações dos escritórios e obras possuem condições de segurança, garantindo o bem-estar dos colaboradores.

ERGONOMIA

Os laudos de ergonomia são atualizados periodicamente com validade anual. Os escritórios possuem móveis e acessórios adequados à ergonomia, visando o bem-estar e conforto no local de trabalho. Periodicamente são realizadas campanhas informativas com dicas de ergonomia.

COMUNICAÇÃO VISUAL

Nossas obras e escritórios possuem cartazes com alertas e orientações para prevenção a doenças e acidentes.

EXAME MÉDICO PERIÓDICO

Realizado anualmente, o exame oferece um rápido e eficaz check-up aos colaboradores.



Palestra de valorização à vida



CLIENTES

O ano de 2019 foi de grande aproximação e interação com nossos clientes e nossos leads. Entenda por lead a pessoa que está interessada em um serviço/produto nosso, e cliente aquele que já adquiriu nosso produto.

Cada vez mais entendemos a importância do relacionamento com o cliente antes mesmo da venda, por isso desde 2018 mantemos um departamento específico para relacionamento com os leads. Interligado às áreas de Marketing e Vendas, a equipe acompanha de forma personalizada a jornada de compra do futuro cliente, prestando atendimento em diversos momentos.

Em 2019 registramos 21.271 leads vindos de vários canais (visitas em estande de vendas, corretores, ligações, portais de vendas, WhatsApp, redes sociais etc).

Para os que já se tornaram clientes a interação é constante por meio de ações de relacionamento, informativos, eventos, concursos, campanhas e vídeos nas redes sociais que serão destacados nas próximas páginas.

Como destaque em 2019, também tivemos nossos colaboradores que se tornaram clientes, comprando um MBigucci para moradia ou investimento.



“Eu morava de aluguel e tinha vontade de comprar um apartamento. Hoje me sinto muito orgulhoso e feliz de morar com minha esposa em um empreendimento que eu mesmo ajudei a construir. Isso me dá muita emoção.”

Mestre de obras José Carlos com a esposa Maria, moram no Mundi MBigucci

COLABORADORES VIRAM CLIENTES



Iolanda Queiroz, assistente do Jurídico, futura moradora do América

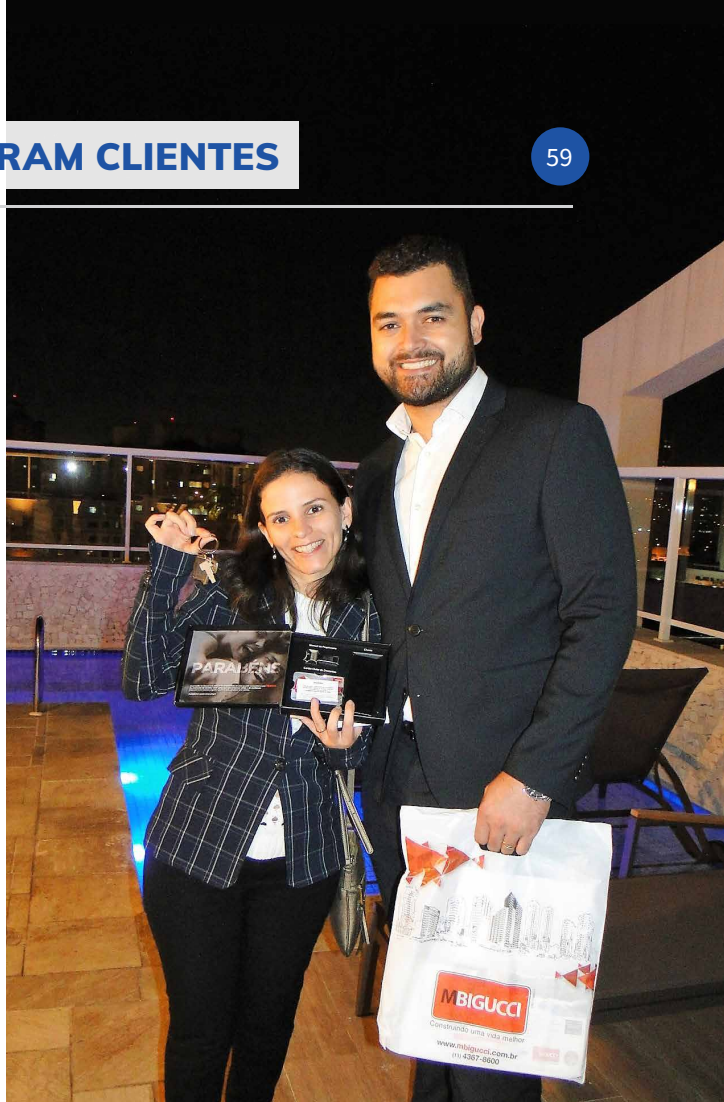


Luara Lage, coordenadora de Marketing, com o marido Luis Gustavo, moram no Mundi



Talita Brito, gerente do Jurídico, e Marcos Alberto de Oliveira, da Contabilidade, moram no Vivenda dos Nobres

Luan Henrique S. Silva, do Depto Jurídico, e a esposa Stella moram no Olimpico



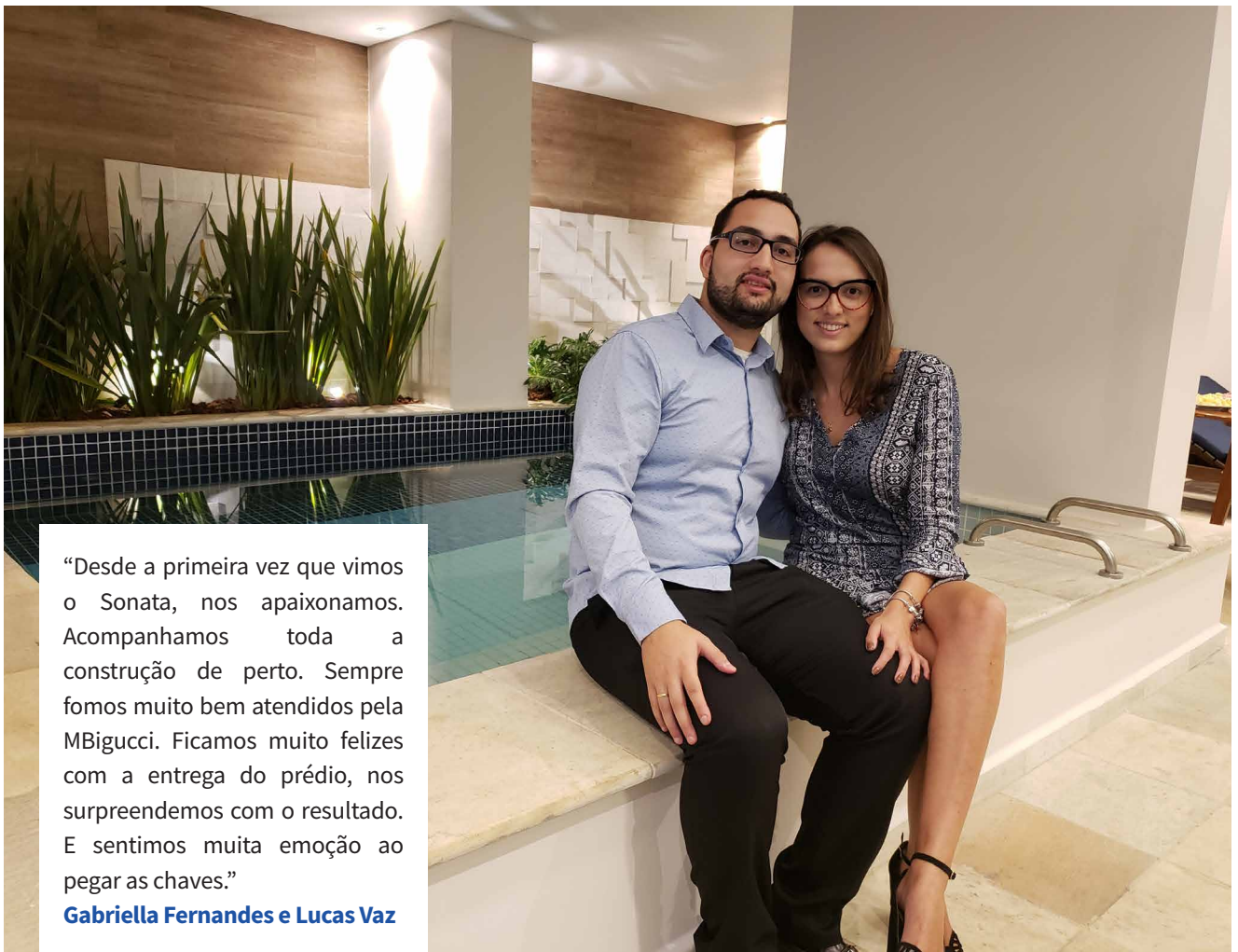
Samuel Souza, gerente do Jurídico Incorporação, comprou o Unique como investimento



Lucas Striani, gerente de Vendas de Parcerias, mora no Exuberance

Adriana Soares, gerente de Locação, mora no Marco Zero Home





“Desde a primeira vez que vimos o Sonata, nos apaixonamos. Acompanhamos toda a construção de perto. Sempre fomos muito bem atendidos pela MBigucci. Ficamos muito felizes com a entrega do prédio, nos surpreendemos com o resultado. E sentimos muita emoção ao pegar as chaves.”

Gabriella Fernandes e Lucas Vaz

RELACIONAMENTO

Cada detalhe é pensado com muito carinho para encantar o nosso cliente. Afinal, serão 45 meses, em média, nos quais estaremos juntos, desde o momento da paquera pelo empreendimento (lançamento), passando pelo casamento (assinatura do contrato), a construção do relacionamento (período de obras), o ápice (entrega das chaves) e a cumplicidade (momento pós-venda). Nesse período buscamos conhecer melhor nosso público para personalizar o atendimento. Como ferramenta temos mais de 100 pontos de contato e oportunidades. São eventos, programas de personalização, campanhas de relacionamento, visitas à obra, posts, vídeos, e-mails, revistas e informativos que nos aproximam cada vez mais, fidelizando e encantando nossos clientes.



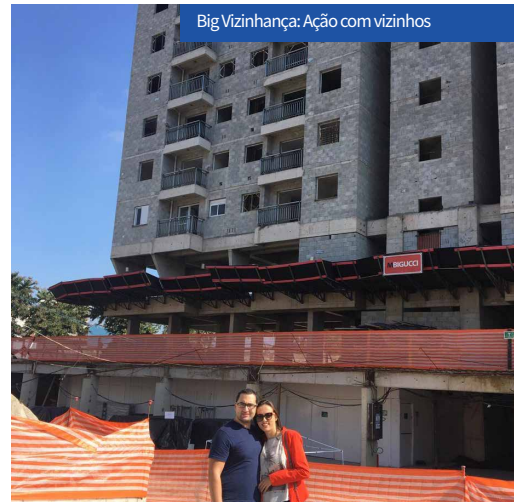
ETAPAS DA CONSTRUÇÃO DO SONHO



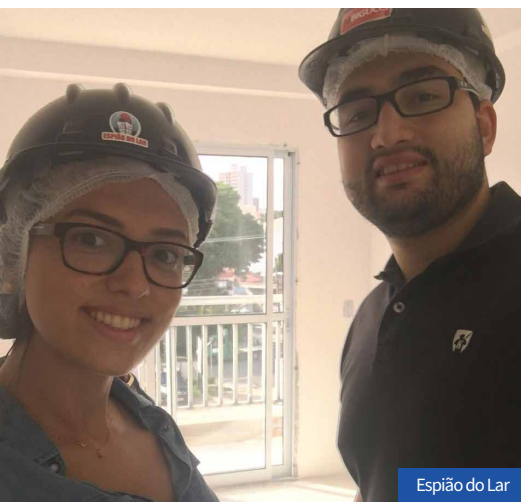
Assinatura do contrato



Acompanhamento da Obra



Big Vizinhança: Ação com vizinhos



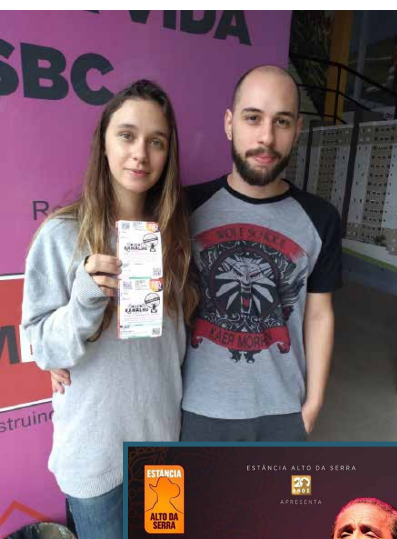
Espião do Lar



Vistoria Técnica



Entrega das chaves



AÇÕES PARA CLIENTES EM 2019

- Coquetel de entrega do imóvel
- Cartão Clube de descontos
- Passo a passo do seu sonho
- Espião do lar (Visita no imóvel em construção)
- My Home (Personalização dos acabamentos)
- Vistoria Técnica
- Revista MBigucci News (seção especial com clientes)
- Participação dos clientes em matérias jornalísticas;
- Seu filho na Revista infantil Turma do Biguccino
- Quiz nas redes sociais
- Promoção Supercombo
- Promoção Show do Zé Ramalho na Estância
- Campanha Desafio passe o Natal de casa nova
- Promoção Indique um Amigo e viaje para Porto Seguro
- Leilão Virtual de móveis e decoração
- Oficina Cabelos Mágicos/Big Riso (perucas para crianças com câncer)



Clientes ganham ingressos para show do Zé Ramalho

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A MBigucci realiza duas pesquisas anuais para medir a satisfação dos clientes: uma pós-venda (90 dias após a assinatura do contrato) e outra pós-ocupação (180 dias após a entrega das chaves).

As pesquisas são feitas por telefone pela equipe interna do nosso Atendimento e também ficam disponíveis online no Canal Cliente. Em 2019 passamos a utilizar também o WhatsApp na realização das pesquisas. Os resultados são analisados pela direção da empresa para as melhorias necessárias.

As pesquisas avaliam todos os departamentos que o cliente teve contato, além de materiais, acabamentos, projetos e demais detalhes do empreendimento. O índice de satisfação geral do cliente é medido pela resposta se ele indicaria ou não a construtora. Esta questão faz parte da pesquisa pós-ocupação.

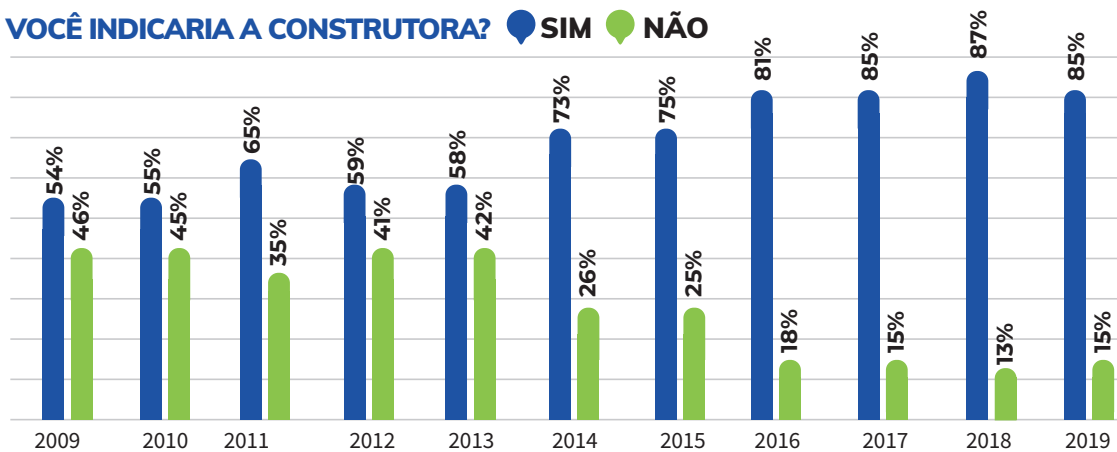
Em 2019 alcançamos o índice de 85% de satisfação.



“Nos encantamos com cada detalhe. Tudo feito com muita qualidade e acabamento de primeira. A área de lazer do Sonata ficou perfeita. Foi meu irmão quem nos indicou a MBigucci. Estamos muito felizes e também indicaremos a construtora.”

Cristiane Lourenço e William Franzim

VOCÊ INDICARIA A CONSTRUTORA? ● SIM ● NÃO



SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

	2018	2019	QUEDA
TOTAL DE OCORRÊNCIAS	5.113	2.997	41,38%
SOLICITAÇÕES GERAIS	4.889	2.798	42,77%
RECLAMAÇÕES	179	171	4,47 %
ELOGIOS	45	28	37,78 %



Equipe da Assistência Técnica: 99,92% de satisfação nos atendimentos

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

	2018	2019
SERVIÇOS SOLICITADOS	1.339	1.495
* SERVIÇOS EXECUTADOS	1.185	1.390
SATISFAÇÃO	99,53%	99,92%

* dentro de 30 dias

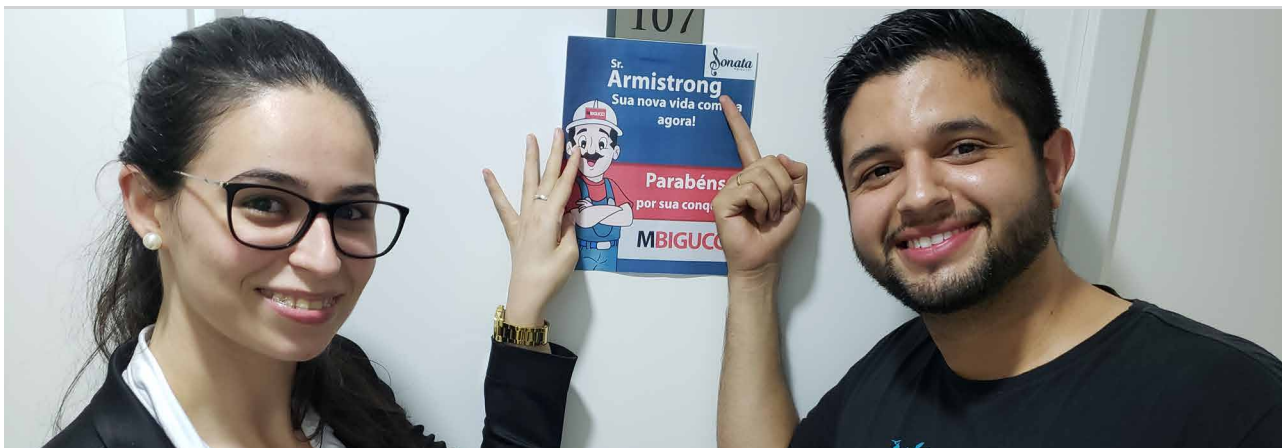
SAC E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Com atendimento cordial, personalizado e ágil, nossa equipe de SAC e Assistência Técnica está sempre pronta para atender às demandas.

Em 2019 o total de ocorrências e solicitações ao SAC manteve-se em queda (42% em média), comparando com 2018.

O uso do WhatsApp intensificou-se como uma ferramenta primordial no atendimento ao cliente. Utilizada pelo SAC e Atendimento Financeiro, trouxe mais agilidade, economia de recursos e maior satisfação dos clientes.

Em relação à Assistência Técnica, ampliamos ainda mais o nível de satisfação com 99,92%. Nosso atendimento pós-venda também oferece especial atenção, principalmente quanto à organização, limpeza e cordialidade da equipe. Em 2019, investimos em uma frota nova de veículos e também inserimos o uso do WhatsApp nos agendamentos, ganhando maior agilidade e produtividade.



“Comparamos o Sonata para nos casarmos em 2020. O acabamento impecável do apartamento e das áreas de lazer nos surpreendeu. Todas as nossas expectativas foram atendidas. É um novo passo na nossa vida.”
Larissa de Moura e Armstrong Matheus

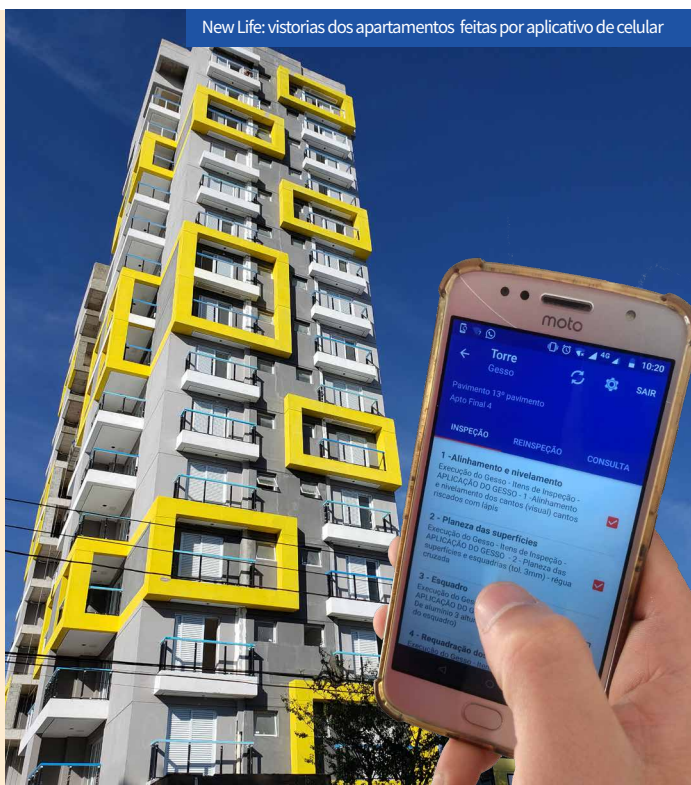
DIFERENCIAIS

PASSO A PASSO DO SEU SONHO

Do início à conclusão do imóvel, a MBigucci envia mensalmente ao cliente um informativo para acompanhamento da obra, com fotos e status de cada etapa. O “Passo a Passo do Seu Sonho” é encaminhado por e-mail, via Canal Cliente e também postado nas redes sociais (Facebook e Instagram), além de ser atualizado no site e na revista MBigucci News. Quando a obra é concluída o material é transformado em um vídeo retrospectiva exibido no evento de entrega do empreendimento.

Em 2019 foram enviadas 73 newsletters informando o status das obras em andamento.

Status da obra



New Life: vistorias dos apartamentos feitas por aplicativo de celular

VISTORIA TÉCNICA

Antes da entrega do imóvel o cliente realiza a vistoria técnica para certificar-se de que todos os detalhes e acabamentos estão em conformidade com o memorial descritivo e o projeto. Em 2019 os checklists dos termos de vistorias passaram a ser digitais e a aprovação feita pelo celular, no APP Vistorias.

Mantemos uma equipe de obra de plantão durante as vistorias para pequenos reparos, se necessário. A correção é feita na hora com o acompanhamento do cliente. Apontamentos maiores são realizados no prazo de até 30 dias.

VISTORIA TÉCNICA			
	UNIDADES VISTORIADAS	APROVAÇÃO	REVISTORIA
2018	324	97%	3%
2019*	208	96%	4%



“Achei muito positiva a visita Espião do Lar. Pude ter a vista real do apartamento, tirar dúvidas e antecipar medições para planejar móveis.”

Laurita Ribeiro com a filha Alessandra Jardim



ESPIÃO DO LAR

Visita à obra, em data e horário previamente agendados, para o cliente “espiar” e acompanhar de perto a construção do futuro lar. A visita é exclusiva, na própria unidade, e é acompanhada pela equipe técnica para esclarecer dúvidas. Tem duração de 30 minutos e o proprietário pode levar mais 4 acompanhantes maiores de 18 anos.

Após o término da visita, o cliente responde a uma pesquisa de satisfação com o tablet, permitindo o monitoramento da avaliação em tempo real pela equipe de atendimento.

Em 2019 tivemos 89 visitas Espião do Lar.

AVALIAÇÃO 2019	
ÓTIMO	94,40%
BOM	6%
MÉDIO	0,00%
RUIM	0
TOTAL VISITAS	89

*89 visitas realizadas em 2019 nas torres: Sonata, Domani e New Life



MY HOME

Programa pelo qual o cliente pode personalizar o seu novo lar com opções diferenciadas de acabamentos como metais, louças sanitárias, fechaduras, cerâmicas, piso laminado, granitos, além de fechamento de sacada, box, aquecedor a gás, esquadrias, instalação de churrasqueira e ar

condicionado entre outros conforme viabilidade do projeto.

Vantagens:

- Preços até 30% menores que nas lojas
- Qualidade: fornecedores de 1ª linha
- Principais tendências de decoração
- Garantia de instalação é do próprio fabricante
- Parcelamento no período de obra
- Sem dor de cabeça com mão de obra ou Laudo Obrigatório para Reforma
- Profissionalismo: serviço orientado por arquitetos

O My Home é oferecido aos clientes durante 2 etapas da obra, geralmente no início e no final. A partir de abril/2019 o acesso ao programa passou a ser feito 100% online por uma plataforma. Com imagens em 3D e especificações e valores detalhados dos acabamentos, permite simular o ambiente.

O contrato também é aprovado automaticamente pelo sistema e o pagamento pode ser feito direto com o cartão de crédito ou via boleto.

A personalização está disponível também para imóveis comerciais, com opções de piso elevado, forro mineral, fechadura biométrica e ar condicionado.

“O My Home é fantástico! O programa para escolher os acabamentos é bem intuitivo e dá os valores na hora. Comprei no New Life para alugar e o acabamento com certeza fará diferença.”

Enio de Souza e a esposa Rosana Carboni de Souza

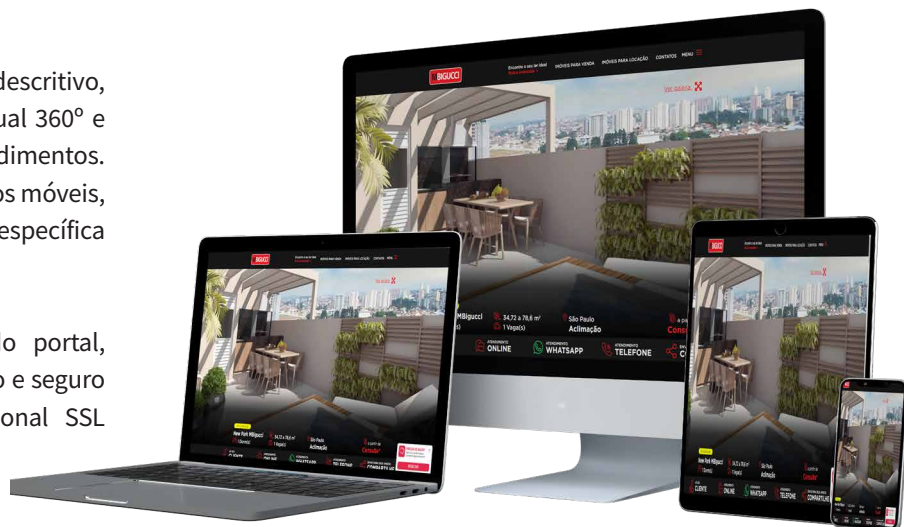


PORTAL MBIUGUCCI – WWW.MBIUGUCCI.COM.BR

Com visual moderno e atrativo, traz informações sobre lançamentos, evolução das obras e imóveis prontos para morar e para locação.

Disponibiliza plantas, memorial descritivo, localização por mapas e satélite, tour virtual 360° e informações sobre a região dos empreendimentos. Com navegação responsiva para dispositivos móveis, possui informações institucionais e área específica para clientes.

Em 2019 finalizamos a reformulação do portal, tornando-o ainda mais moderno, interativo e seguro com a certificação de padrão internacional SSL (Secure Sockets Layer).



Acessos no site em 2019: 408.489 views



REVISTA MBIUGUCCI NEWS

Com 17 anos de existência, é uma publicação gratuita entregue aos clientes via correio. Disponível também nos estandes de vendas e na versão online. Traz muitas matérias com clientes sobre mercado imobiliário, novidades da MBigucci, evolução das obras, além das seções de entrevista, decoração, meio ambiente, responsabilidade social, entre outras. Em 2019 passou a ser quadrimestral.

REVISTA INFANTIL

“Brincando com a Turma do Biguccino” é uma publicação temática com atividades educativas e de passatempo. Já trouxe assuntos como internet do futuro, redes sociais, meio ambiente entre outros.

Com 17 anos de existência, a revista é gratuita e vai encartada na edição de dezembro da MBigucci News. Os personagens da “Turma do Biguccino” são versões infantis dos colaboradores reais da MBigucci. Uma forma de homenagear quem completa 25 anos de empresa.



COMUNICADOS

Para manter o cliente atualizado de tudo o que ocorre com seu imóvel e campanhas de relacionamento da construtora, a MBigucci envia comunicados personalizados. Em 2019 foram encaminhados comunicados com os temas:

- Início e andamento das obras
- Abertura de My home
- Espião do Lar
- Vistoria Técnica
- Emissão de Habite-se
- Financiamento e matrícula
- Coquetel de entrega do imóvel
- Entrega das chaves
- News pós-entrega
- Assembleia de condomínio
- Atualização de endereço
- Seu filho na Turma do Biguccino
- Convite para ações sociais do Big Riso



SEU FILHO NA TURMA DO BIGUCCINO

Revista Turma do Biguccino

Se seu filho fosse um Emoji, qual ele seria?

Envie uma foto do seu filho fazendo a carinha do emoji favorito para imprensa@mbigucci.com.br, até 28 de outubro/2019.

As selecionadas serão publicadas na Revista "Brincando com a Turma do Biguccino 2019"

Não esqueça de colocar nome completo e idade da criança, além do nome do condomínio e proprietário.

Acompanhe-nos nas redes sociais!

Mais informações (11) 4362-7390

35 anos

CONSTRUINDO UMA VIDA MELHOR

Não deseja mais receber nossas mensagens? [Acesse este link.](#)

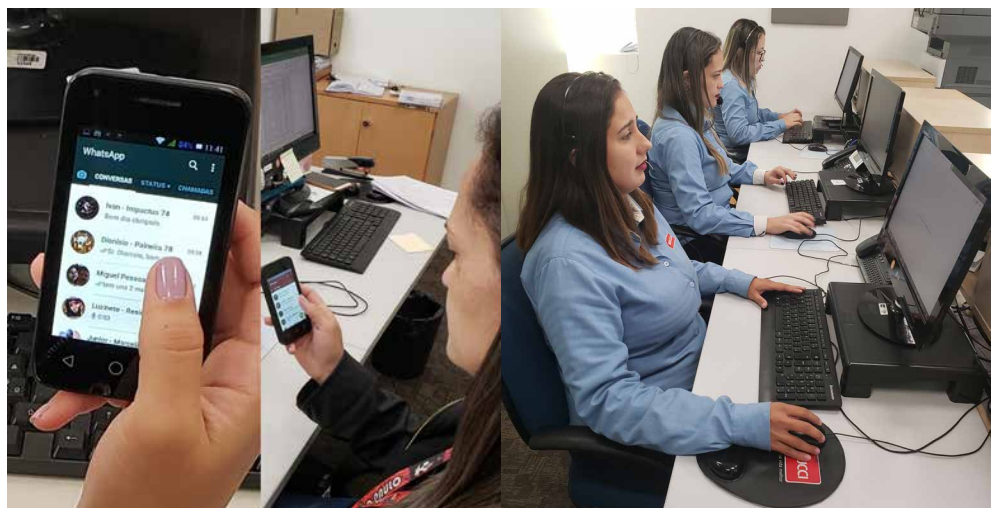
CANAL DO CLIENTE

Completa ferramenta de relacionamento online com o cliente, responsivo para todos os tipos de plataformas. Disponível em: clientes.mbigucci.com.br, oferece acompanhamento do contrato e extrato financeiro das prestações, segunda via de boletos, antecipação de parcelas, informativos e fotos da obra, canal para sugestões, solicitações e reclamações e acesso para o My Home (personalização de acabamentos). É totalmente integrado às redes sociais.

SAC

Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci, disponível online e via telefone, com atendimento cordial e personalizado. Após o primeiro atendimento, dá retorno em até 48 horas úteis. Em 2019 o destaque foi o atendimento via WhatsApp, agilizando ainda mais o atendimento.

Em 2019 o SAC atendeu 2.997 ocorrências, mais de 50% via WhatsApp





ENTREGA

Na entrega do empreendimento, a MBigucci oferece aos clientes, familiares e amigos um coquetel com atrações culturais e serviços variados.

É um momento festivo de comemoração e integração entre os novos moradores. Diretores e colaboradores da MBigucci fazem questão de estar presentes em todos os eventos para dar as boas-vindas e tirar possíveis dúvidas dos clientes.

Os moradores têm ainda à disposição estandes de fornecedores parceiros da MBigucci com serviços de conveniência como móveis planejados, decoração, acabamentos, aquecedores entre outros. Durante o evento, os fornecedores também sorteiam brindes para os clientes.

MANUAL DO PROPRIETÁRIO – juntamente com o kit chaves, os moradores recebem o manual do proprietário com todas as informações técnicas sobre o imóvel, além

dos contatos dos fornecedores dos materiais utilizados e dicas de manutenção preventiva. Nossos manuais são entregues em pen drives, favorecendo o meio ambiente.

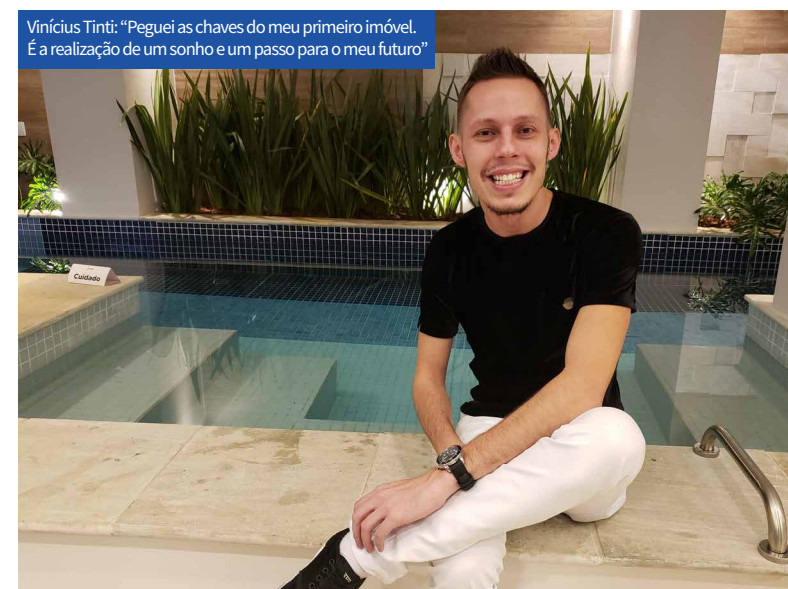
Em 2019 o manual do proprietário também ganhou a versão online pelo qual os moradores podem consultar rapidamente, via celular ou computador, documentos, plantas, mapas, dicas de sustentabilidade, além de vídeos de manutenção preventiva. Outra inovação é a tabela de garantia em tempo real, que mostra em detalhes o prazo especificado pelo fabricante, o quanto já se passou, e quantos dias faltam para expirar a garantia de cada equipamento/serviço.

ANTECIPAÇÃO DE PARCELAS

Tem como vantagem a redução dos juros do saldo devedor. A solicitação pode ser feita de forma rápida por WhatsApp, telefone ou e-mail do Atendimento ao Cliente.



Thais e Douglas com o filho Gabriel comemoram a entrega tão esperada das chaves do Sonata



Vinicius Tinti: "Peguei as chaves do meu primeiro imóvel. É a realização de um sonho e um passo para o meu futuro"

FORÇA DE VENDAS

Em 2019 o destaque foi para o número significativo de treinamentos e capacitação da equipe de Vendas e parceiros com foco principalmente em marketing digital, CRM e diferenciais dos produtos e da empresa.

Uma das principais estratégias de Vendas em 2019 foi pautada no lema: “Não vendemos metro quadrado.” Em cima disso, trabalhamos diferentes estratégias para os nossos lançamentos.

Destaque para o reposicionamento da marca com nova comunicação visual interna e externa dos estandes de vendas.

Evoluímos muito no relacionamento com leads: atendimento personalizado, levantamento de informações para segmentação e potencialização das vendas e finalização com qualidade. Foram mais de 21 mil leads no ano.

Destaque também para duas grandes campanhas de vendas em 2019: Big Weekend, realizada nos dias 6 e 7 de abril em São Bernardo do Campo e a campanha online Desafio MBigucci: Passe o Natal de casa nova, com uma websérie de vídeos informativos no Youtube para facilitar a compra do imóvel.



“Acabamos de comprar nosso lindo apartamento, o maior sonho que a gente podia ter. Estávamos de olho no Olympic há 2 anos e hoje conseguimos fechar no Big Weekend. Foi um prazer fazer negócio com a MBigucci, tivemos toda atenção possível”,

Aline Martins e Daniel Reinaldo

Big Weekend atendeu mais de 300 clientes





TECNOLOGIA

Seguindo a tendência de uma busca cada vez mais digital, ampliamos a oferta de tour virtual, vídeos e materiais digitais em nosso site, nosso CRM e redes sociais. Muita interatividade com conteúdo, campanhas de relacionamento e Quiz no Instagram, Facebook e WhatsApp.

Atendendo a todos os públicos, a MBigucci mantém também estandes de vendas com apartamento modelo decorado em cada lançamento, além de uma Central de Vendas em São Bernardo do Campo (Av. Kennedy x Senador Vergueiro), com materiais de todos os produtos MBigucci.

“Não vendemos m²”

PARCERIAS

A comercialização dos nossos imóveis é feita pela própria MBigucci e por empresas e corretores parceiros. Em 2019, chegamos a 4.360 parcerias. Os corretores são 100% autônomos e têm remuneração integralmente atrelada às vendas. Em 2019 passaram a contar com uma nova plataforma de CRM como apoio, com todos os materiais digitais, e-mail mkt e canal direto com nossos gerentes.



GUIA DE IMÓVEIS

Disponível nas versões online e impressa para consultores e parceiros traz informações de todos os empreendimentos disponíveis com plantas, fotos, itens de lazer e perspectivas. Em 2019 a atualização incluiu também os diferenciais técnicos de cada imóvel.



Meeting de Corretores e visita técnica ao Sonata: “O valor do m² não é mais um referencial para vender um apartamento”

INVESTIDORES

Em 2019 mantivemos o foco também em nossos investidores com divulgações digitais além de convites para lançamentos e entregas de imóveis com perfil de rentabilidade e investimento. Temos uma base com mais de 300 investidores.

OUTRAS CAMPANHAS PROMOCIONAIS EM 2019:

CARRO COMO PARTE DE PAGAMENTO

Propostas com automóveis em forma de pagamento.

PLANO DIRETO

Financiamento direto com a construtora: 20% de entrada e o restante em até 120 meses. Ideal para autônomos e profissionais liberais.

INDIQUE UM AMIGO

Clientes ou colaboradores que indicam amigos ganham uma viagem para Porto Seguro por 7 dias com direito a acompanhante e tudo pago.

SUPERCOMBO

Válida para imóveis prontos. Cliente ganha cartão de crédito no valor de R\$ 9.500,00, para sugestão de compra de eletrodoméstico.

LOCAÇÃO

Tradicional na construção e venda de apartamentos, a MBigucci iniciou há alguns anos o serviço de Locação de Imóveis.

Possui uma carteira variada de produtos oferecendo galpões, lojas, salas comerciais, lajes corporativas, strip mal, projetos built to suit, centro logístico, hipermercados, além de empreendimentos novos, prontos para morar.

O setor vem crescendo, batendo metas e conquistando grandes e renomados clientes para a MBigucci.

Em 2019 aperfeiçoamos a página <http://locacao.mbigucci.com.br/>

com informações detalhadas e imagens dos empreendimentos para aluguel. Destaque também para unidades 100% mobiliadas para locação residencial.

Investimos também nas redes sociais com interatividade no Instagram e vídeos no Youtube.

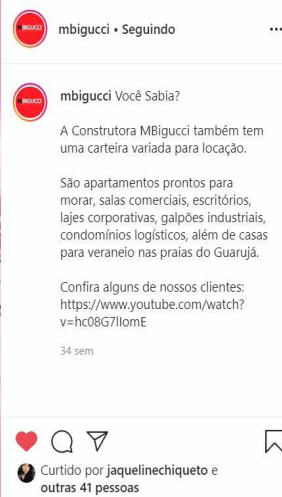
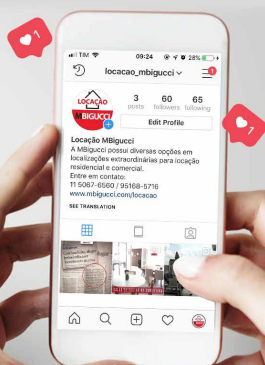
Outra novidade em 2019 foi o contrato de locação com opção de compra para apartamentos e salas comerciais. O locatário que se interessar pelo imóvel e efetivar a compra no período de 12 meses, tem 50% de abatimento do valor pago em locação.



Galpão na Av. Vergueiro, em São Paulo, para locação

**JÁ SEGUE O NOSSO
INSTAGRAM DE LOCAÇÃO?**

@locacao_mbigucci



Marco Zero MBigucci em São Bernardo do Campo: unidades residenciais e comerciais também para locação



INOVAÇÃO, QUALIDADE E PRODUTIVIDADE



Em 2019 nosso Departamento Técnico avançou ainda mais nas inovações tecnológicas e digitais. São novos sistemas, equipamentos e processos implementados nas obras que estão resultando em maior qualidade, produtividade e redução de custos.

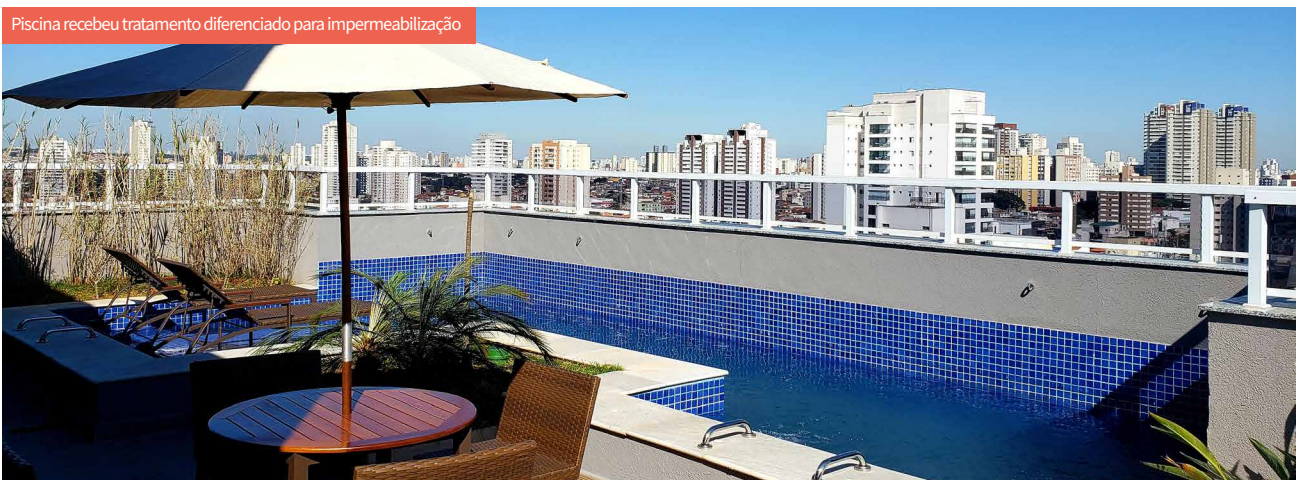
A equipe, formada pelos setores de Engenharia, Arquitetura, Obras, Planejamento, Compras e Controladoria, se reúne semanalmente para trocas de informações. Periodicamente parte da equipe também visita as obras para análise in loco. O acompanhamento do cronograma das obras (prazo x custos) é atualizado mensalmente.

Além das pesquisas internas do Departamento Técnico, algumas das novidades técnicas implementadas em 2019 surgiram do grupo Big Ideias, criado em 2017 por iniciativa dos próprios colaboradores e apoio da diretoria. O objetivo é debater inovações que possam ser aplicadas nas obras e escritórios, com resultados positivos para a empresa, clientes e crescimento profissional dos colaboradores.

Entre as alterações dos procedimentos sugeridos pelo Big Ideias e implementados nas obras em 2019 tivemos: execução de sapata na obra Station, execução de pingadeira no Sonata, execução de tubulão no Terra Nostra, vistoria por APP no New Life, impermeabilização para evitar eflorescência de piscina no New Life, paginação dos azulejos e acabamentos na obra Domani.

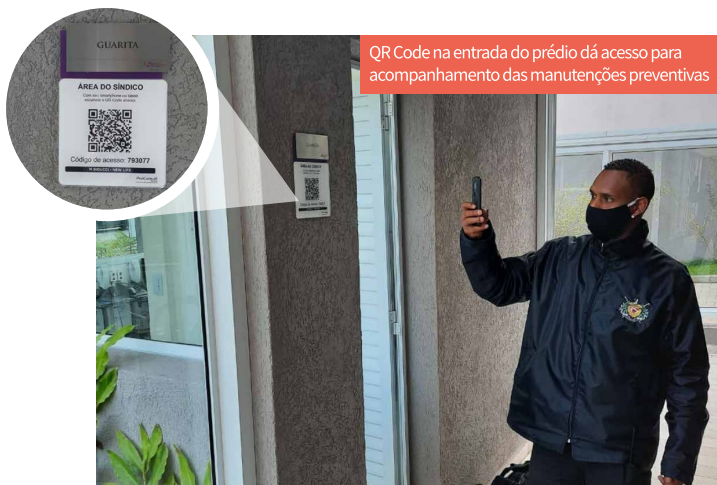
Confira algumas das demais iniciativas implementadas:

Piscina recebeu tratamento diferenciado para impermeabilização



APP VISTORIAS

A partir de 2019 com a contratação da plataforma APP Vistorias, o check list das unidades, bem como a vistoria técnica dos apartamentos passaram a ser online. Os dados ficam disponíveis em tempo real para equipe de obras. A plataforma permitiu mais controle e agilidade no processo, além de eliminar papéis. Empreendimentos contemplados: Sonata, New Life e Domani.



QR Code na entrada do prédio dá acesso para acompanhamento das manutenções preventivas

MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Com o resultado positivo do projeto piloto iniciado em 2018 com o programa de manutenções preventivas, contratamos o sistema por cinco anos, cedendo gratuitamente aos novos empreendimentos entregues. O sistema informa mensalmente ao síndico todas as manutenções preventivas necessárias, de acordo com a Norma Técnica 5.674, emite alertas de acompanhamento, contagem regressiva para cumprimento dos prazos e detalha a manutenção, que pode ser feita pelo zelador ou empresas especializadas. O síndico precisa comprovar a execução dos trabalhos com fotos e documentos no sistema. Os moradores também têm acesso ao acompanhamento das manutenções através de um QR Code, instalado na entrada dos prédios. Empreendimentos contemplados: Mundi, Unique (desde 2018) e Sonata, Domani e New Life (2019).

COTAÇÃO ONLINE

No setor de Suprimentos, ganhamos maior produtividade substituindo a plataforma utilizada anteriormente. O sistema faz de cotação de materiais e serviços via web, levando as informações diretamente para o ERP que já é utilizado pela empresa.

DIÁRIO DE OBRA ONLINE

Implementado em 2019, trouxe mais agilidade no processo, eliminando papéis e facilitando consultas futuras à toda rotina do canteiro de obras.

BIM

Implementado como projeto piloto na obra New Park em 2019, o BIM – Build Information Modeling, auxilia na identificação de interferências entre os projetos executivos, na extração de quantitativos de materiais, em simulações para validar a sequência das etapas da obra, auxiliando na definição do cronograma.

MALETA DO SÍNDICO

Após resultado positivo do piloto implementado no condomínio Marco Zero Mix, a maleta do síndico online passou a ser disponibilizada a todos os condomínios entregues a partir de 2019. Na maleta virtual estão: o manual das áreas comuns, manuais de equipamentos/sistemas específicos, com suas respectivas documentações, notas fiscais, garantias, ART's, especificações, laudos, ensaios, além de manutenções específicas, Habite-se, projetos entre outros, conforme preconizam as normas técnica e entidades do setor. A documentação fica hospedada e organizada na nuvem, com acesso rápido e fácil, através de login e senha. Desta forma, garantimos agilidade, transparência e acesso à documentação, independentemente da vontade do síndico ou da administradora anterior



AUTOMAÇÃO DE ILUMINAÇÃO

Em 2019 começou a ser implementado o sistema de automação de iluminação para os empreendimentos Domani, New Life e New Park. O sistema contempla o paisagismo (decoração), com acendimento e desligamento automático em função da luz natural e programação para desligar durante a madrugada, além de outras funções; No hall do térreo e no subsolo também há programação horária de acordo com circulação, garantindo zona de iluminação de vigia para segurança.

MANUAL ONLINE DO PROPRIETÁRIO

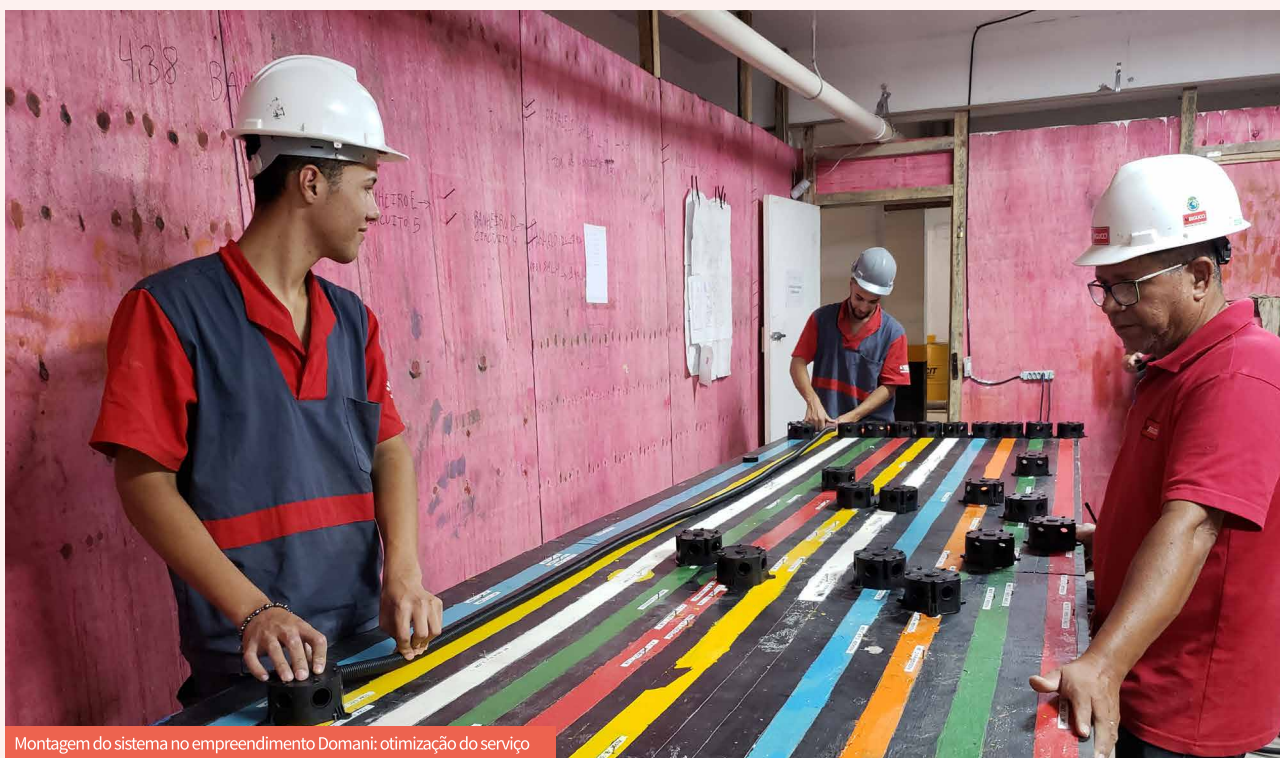
Com vídeos, documentos, plantas, mapas, dicas de sustentabilidade e manutenção preventiva, o manual online traz ainda a garantia em tempo real, com detalhes e prazos especificados pelos fabricantes de cada equipamento. Acessado com login e senha, a versão online passou a ser disponibilizada a partir de 2018. O proprietário também recebe o manual em pendrive.

CERTIFICAÇÕES

A qualidade em nosso processo construtivo, bem como o compromisso em minimizar os impactos ambientais são atestados pelas certificações que conquistamos. Em 2019 mantivemos a ISO 9001:2015. Validamos também o PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat), com nível "A". A MBigucci também adota as normas e diretrizes da ISO 14000 (gestão ambiental) e OHSAS 18001 (saúde e segurança do trabalho).

NORMA DE DESEMPENHO

Com base em cursos e levantamentos realizados, o Depto. Técnico desenvolveu um memorial de perfil de desempenho, informando como cada obra atende a cada item da NBR 15.575-5 (Norma de Desempenho). Nossas obras entregues a partir de 2019 (Domani, New Life e Sonata) estão inseridas neste memorial.



Montagem do sistema no empreendimento Domani: otimização do serviço

SISTEMA ELÉTRICO PRÉ-MONTADO

A estrutura de conduítes e fiação é montada em série, geralmente no subsolo ou térreo (locais mais amplos) com uso de gabaritos para metragem exata de cada ambiente. O sistema permite que a laje seja concretada já com a tubulação e fiação. Vantagens: evita desperdícios, retrabalho, ganhando em produtividade e custo. Implementado como piloto na obra Domani em 2018 e na obra Terra Nostra (2019). A previsão é utilizar o sistema em todas as obras com alvenaria estrutural.

PROTÓTIPO – UNIDADE DE VALIDAÇÃO

Em 2019 a MBigucci implementou a unidade de validação/protótipo no empreendimento Domani, em São Bernardo do Campo. O protótipo é um apartamento preparado como se estivesse pronto para a vistoria técnica do cliente, com instalações elétricas e hidráulicas, gesso, forro, pedras, bancadas (ou moldes das mesmas), caixilhos etc, conforme projeto original. A validação da unidade é feita in loco pela equipe técnica com engenheiros, arquitetos, mestre de obras, projetistas, técnicos de elétrica e hidráulica, além de gerentes e do diretor técnico da área. São verificados desde a localização e quantidade de tomadas e interruptores, posicionamento de ralos e torneiras, pedras, abertura das janelas até o local de passagem das tubulações de água e esgoto.

Como resultado, evitamos desperdícios com materiais e mão de obra durante a execução do empreendimento, aumentamos a produtividade e conseguimos maior satisfação dos nossos clientes.

A unidade protótipo teve início em 2014, com o objetivo de detectar e corrigir na prática interferências que são imperceptíveis nos projetos.

Unidade protótipo na obra Domani, em São Bernardo do Campo



PROJETOS

Mantivemos em 2019, as reuniões com projetistas para antecipar e sanar possíveis interferências de projetos (fundação, estrutura, arquitetura, hidráulico, elétrico, paisagismo e bombeiros). A reunião ocorre sempre antes da aprovação do projeto junto à prefeitura, minimizando erros.

VISITA TÉCNICA – SAC

Antes da obra ser entregue (de 2 a 4 meses de antecedência), os colaboradores do SAC, Assistência Técnica e Jurídico (que estão sempre em contato com os clientes), realizam uma visita técnica ao empreendimento acompanhados do engenheiro da obra. O objetivo é preparar toda equipe para um atendimento ágil e assertivo ao cliente. A visita técnica faz parte dos procedimentos de entrega do imóvel.

Visita técnica no Sonata: conhecimento in loco para atendimento assertivo





FORNECEDORES

A gestão dos fornecedores e empreiteiros que atendem nossa empresa é de extrema importância, influenciando diretamente no resultado final da obra, por isso nosso processo de seleção de materiais, serviços e mão de obra está sempre em aperfeiçoamento. Temos como meta priorizar a qualidade, erradicar atrasos e eliminar custos desnecessários, antecipando problemas e soluções.

Os produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade e segurança, priorizando também a minimização dos impactos ambientais.

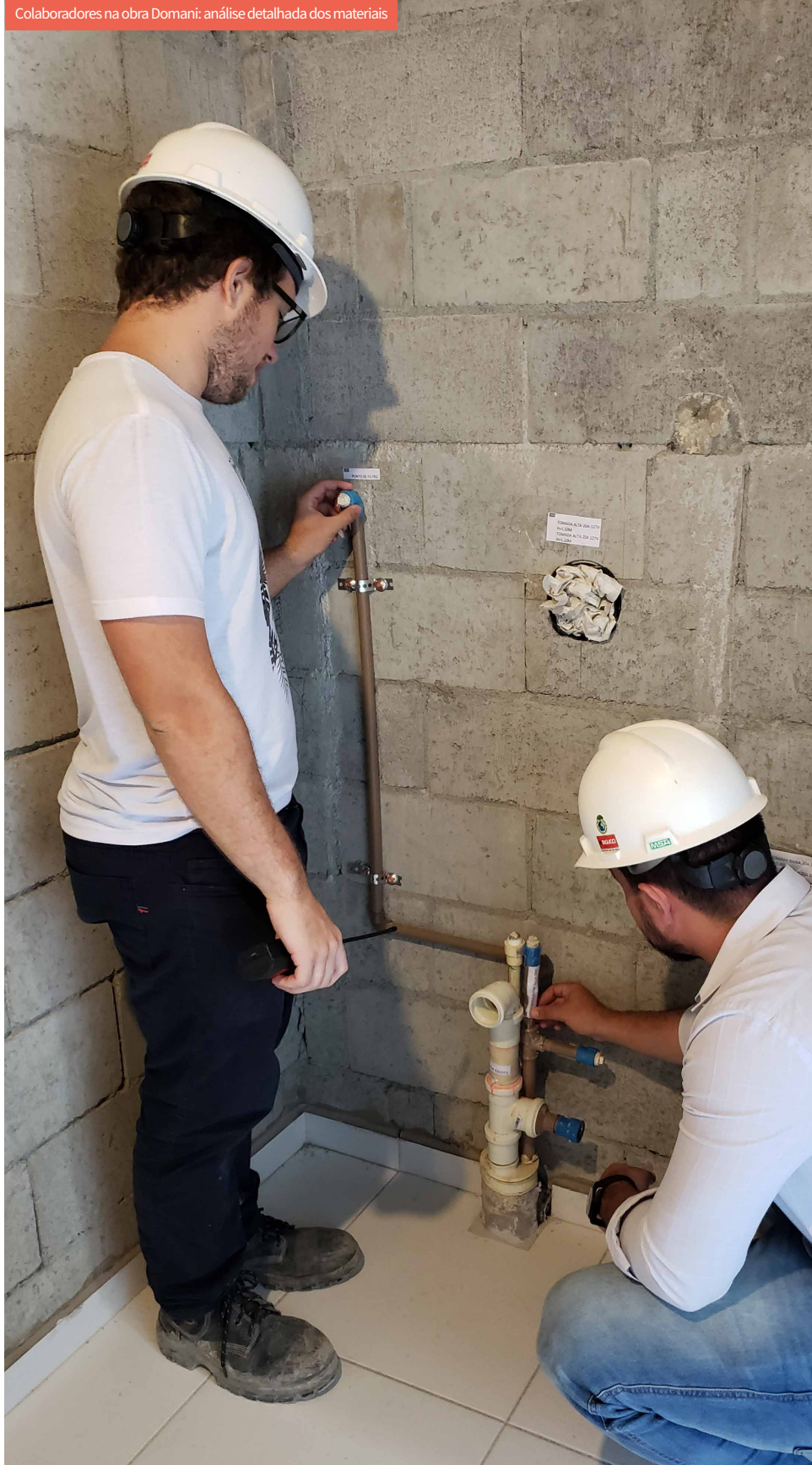
Em 2019 tivemos um aumento em 25% da base de fornecedores que consultamos, passando de 735 em 2018 para 915 em 2019. Alteramos a plataforma de pesquisa online para a Coleta de Preços, que vem trazendo maior agilidade e eficiência nas consultas e negociações, uma vez que é integrada à nossa base de ERP.

Nossos colaboradores de compras participam semanalmente das reuniões junto à equipe de obras e Planejamento, o que possibilita uma melhor comunicação e análise crítica do processo de compras, antecipando possíveis problemas de falta de material no prazo certo.

O relacionamento e a comunicação entre os colaboradores de Compras e os fornecedores segue comportamento ético, coibindo qualquer forma de vantagem ou corrupção.

Ações adotadas em relação a fornecedores/empreiteiros:

Colaboradores na obra Domani: análise detalhada dos materiais





Todos produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade da obra

- Pedidos e contratos com fornecedores e empreiteiras têm como padrão cláusulas referentes aos direitos humanos e normas internacionais do trabalho, onde a contratada se compromete a não adotar práticas de trabalho escravo e infantil.

- Análise criteriosa do fornecedor quanto a custos, qualidade dos materiais, capacidade de atender à demanda, cumprir prazos de entrega e qualquer outra necessidade pertinente ao produto. Também são verificadas questões judiciais e de saúde financeira do fornecedor.

- Análise da localização geográfica do processo produtivo e do fornecedor, priorizando os mais próximos à obra. O objetivo é minimizar o impacto ambiental do transporte

e incentivar a economia local. Em 2019, dos 915 fornecedores da nossa base, 93% atuavam no Estado de São Paulo.

- Solicitação de licenças para fornecedores de produtos extraídos do meio ambiente (areia, pedra, granito, madeira etc). São exigidas: L.A. = Licença Ambiental pelo Órgão/Secretaria Regulamentador do Meio Ambiente do Estado, onde o produto é extraído; D.V. = Declaração de Vínculo entre Distribuidor e Empresa que extrai o produto da natureza; DOF = Documento de Origem Florestal - exceto Madeira Reflorestada; ISO 9001 = Certificação de Qualidade; C.E. = Certificação Específica e C.R. = Certificado de Regularidade emitido pelo IBAMA. O controle desta documentação é feito semestralmente.

- Parceria com fornecedores para treinamentos técnicos pontuais envolvendo as áreas de engenharia, obras, planejamento e compras.
- Avaliação dos fornecedores de materiais feita pela equipe da obra e colaboradores de Compras. São avaliadas qualidade do material, prazo de entrega, execução do serviço, atendimento, preço, quantidade, carga/descarga e preenchimento de nota fiscal em três níveis de ponderação (A, B e C). A avaliação final é registrada em sistema que calcula automaticamente a nota de desempenho para cada fornecedor e fica disponível para consulta. O fornecedor é desativado se obtiver nota menor ou igual a 85%.
- Avaliação mensal dos prestadores de serviço (empreiteiras e outras terceirizadas) feita pelo mestre, engenheiro e fiscal. São avaliados cumprimento de cronogramas, listas de segurança do trabalho, separação de resíduos, qualidade da execução, desperdício de materiais, além de outros itens da FVS (ficha de verificação de serviços). O resultado fica disponível no canteiro de obra em um quadro bem visível. Todos os fornecedores críticos de serviço da obra, independentemente, se o serviço é controlado ou não, também são avaliados, tais



SETEMBRO/2019

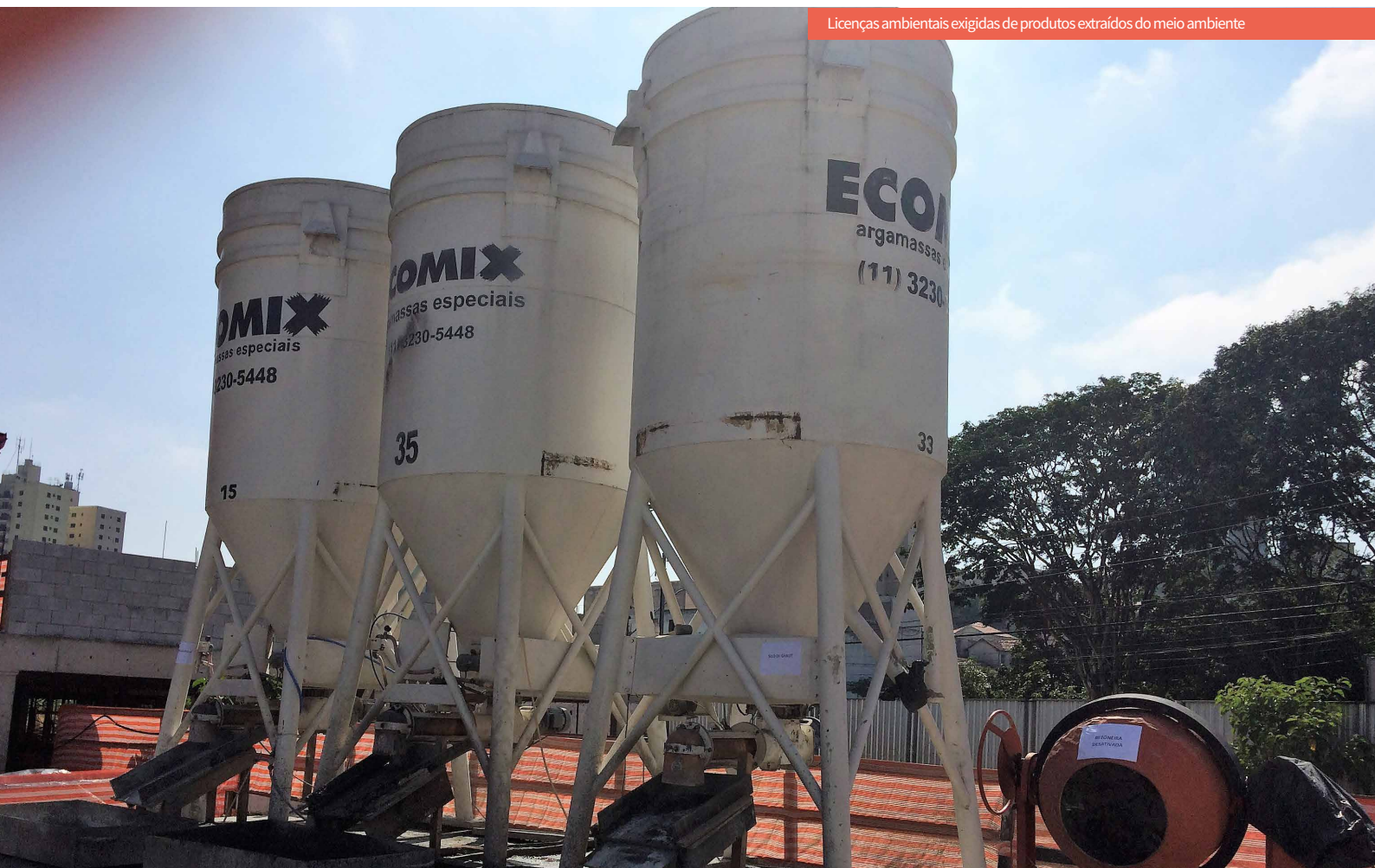
LEGENDA PÉSSIMO REGULAR ÓTIMO	EMPREENHEIRO SERVIÇO	LAUDO	SUCESSO	ENTRADO	REPARABILIDADE	QUALIDADE	RECONSTRUÇÃO
		COMPRADO	ELETRICA	HIDRAULICA	PREÇO	QUALIDADE	RECONSTRUÇÃO
SEGURANÇA		😊	😊	😊	😊	😊	😊
ORGANIZAÇÃO		😊	😊	😊	😊	😊	😊
LIMPEZA		😊	😊	😊	😊	😊	😊
PRAZO		😊	😊	😊	😊	😊	😊
DESPERDÍCIO		😊	😊	😊	😊	😊	😊
HORÁRIO		😊	😊	😊	😊	😊	😊
ATENDIMENTO AS NORMAS DE QUALIDADE		😊	😊	😊	😊	😊	😊
AVALIAÇÃO FINAL		😊	😊	😊	😊	😊	😊

como: serviço de montagem de elevadores, guincho de obra, empresa de vigilância da obra, moldura de EPS, fundação, contenção etc.

- EIM (Especificação e Inspeção de Materiais) - Todos os materiais que interferem na qualidade final do produto (em 2019 foram listados 41 tipos) assim que chegam nas obras, antes mesmo de descarregar, são verificados e inspecionados de acordo com o procedimento EIM. O procedimento padroniza e exemplifica todos os ensaios que devem ser feitos para atestar a qualidade desses materiais. Os dados e resultados são registrados na Ficha de Verificação de Material (FVM) e acompanhados pela equipe de Compras/Engenharia que qualificam ou desativam o fornecedor.

- Contatos dos fornecedores de materiais – a lista completa com nomes, especificações dos materiais e contatos dos fornecedores utilizados na obra fica disponível no Manual do Proprietário e Manual do Síndico (entregues com o imóvel), visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;

LOCALIZAÇÃO DOS FORNECEDORES		
SÃO PAULO	853	93%
FORA DO ESTADO DE SP	62	7%
TOTAL	915	100%



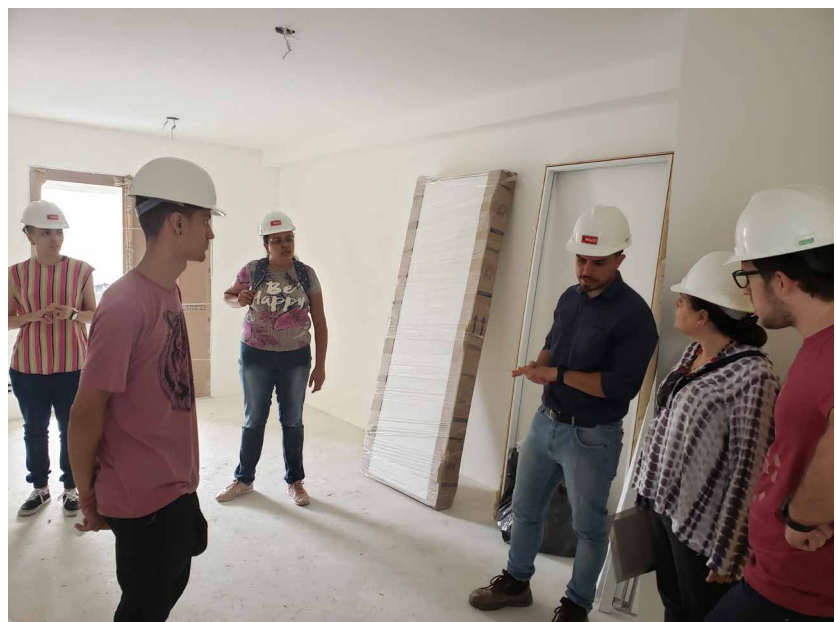
COMUNIDADE



Alunos da ETEC Heliópolis visitam a obra Domani em SBC

“Todos foram super-hospitaleiros e nos atenderam com um preciosismo único. Além de estarem de coração aberto a explicar os projetos, detalhes construtivos, planejamento de obra, cronograma etc, de pronto responderam todas as perguntas e dúvidas dos nossos alunos. Só podemos agradecer. Experiência única por nós vivenciada e inesquecível!

Profa. Valéria Santos,
coordenadora do curso técnico em Edificações da Etec de Heliópolis.



Em 2019 mantivemos nossas ações de relacionamento com a comunidade por meio dos programas que carinhosamente chamamos de BIG's da MBigucci: Big Conhecimento, Big Vida, Big Vizinhança, Big Riso e Big Ideias.

Sabemos que a construção de um empreendimento gera relevantes impactos para a comunidade do entorno. Se por um lado a economia local é ativada, com a geração de muitos empregos, por outro, há os possíveis transtornos de uma obra, como emissão ruídos e partículas, maior movimentação de pessoas e veículos, entre outros.

Nossa equipe de obra está sempre atenta e em contato com a vizinhança, estabelecendo uma relação de respeito e cordialidade.

A fim de amenizar os possíveis transtornos, temos como procedimentos:

- Entrega de material em horário comercial, respeitando as legislações locais;
- Retirada diária de resíduos nas calçadas e ruas;
- Medição dos níveis de ruídos;
- Limpeza diária da obra;
- Lavagem periódica da rua.

RELATÓRIO DE VISTORIA DE VIZINHANÇA

Antes do início da obra, as residências, comércios e estabelecimentos que fazem divisa direta com o empreendimento (nas laterais e fundo) são vistoriados e fotografados quanto ao estado de conservação, a fim de levantar possíveis impactos diretos ou indiretos da obra. O laudo é feito por empresa especializada na área.



Nosso SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) também está disponível aos vizinhos das nossas obras, para dúvidas e solicitações. Sempre que necessário, a equipe técnica da obra também faz reuniões pessoalmente com os vizinhos para tomadas das providências.

Além destes cuidados convencionais, desenvolvemos ações diferenciadas, para um relacionamento mais próximo e harmônico com a comunidade.



BIG CONHECIMENTO

Destinado a estudantes das mais variadas áreas e faixa de idade, o programa Big Conhecimento tem o objetivo de compartilhar experiências práticas dos nossos colaboradores e diretores com a comunidade acadêmica. Abrange visitas técnicas em nossas obras, stands de venda e escritórios, palestras em instituições de ensino e participação em TCC e estudos específicos.

Em 2019 tivemos a visita de 11 grupos de estudantes em nossas obras, além da realização de palestras em instituições de ensino. O Big Conhecimento teve início em 2005 e já beneficiou centenas de alunos.

2019

11 visitas às obras
46 alunos atendidos



“Visitar a obra com profissionais tão atenciosos e competentes muda tudo. A MBigucci me atendeu com o maior carinho e fez de tudo para que pudéssemos ter tudo o que precisávamos! Na obra todos foram muito atenciosos, esclarecendo todas as dúvidas. Aprendemos mais em uma visita à obra do que em 6 meses de aula.”

Nicole Cartum, aluna de Arquitetura e Urbanismo do Mackenzie.





Alunos William e Hyago, do curso de Engenharia Civil, do Instituto Mauá de Tecnologia acompanharam durante todo o ano de 2019 a obra Domani para o TCC sobre Tecnologia da Construção Civil.

“A parte teórica que vemos na faculdade, aqui na obra Domani, além de ser aplicada é renovada. Toda equipe também é muito acolhedora isso faz a gente se sentir à vontade para perguntar, facilitando a aprendizagem”.



“Já fomos alunos e sabemos o quão importante é abriremos as portas para a aprendizagem na prática”, Milton Bigucci Junior, diretor técnico da MBigucci

Estudantes de Engenharia do Instituto Mauá de Tecnologia visitam obra Domani



Alunos do Senac, curso de Segurança no Trabalho, visitam a Domani orientados pelo técnico Alesandro





Condomínio Sonata, em Santo André recebeu durante o período da obra o projeto Big Vizinhança, com ações sociais e ambientais

BIG VIZINHANÇA

Programa de relacionamento com a comunidade do entorno das obras. Implementado em 2015 no empreendimento Mundi MBigucci (R. Camargo, 790 – Pauliceia-SBCampo/SP) e em 2017 e 2018 no Sonata MBigucci (R. Alemanha, 21 – Pq. Das Nações – Sto. André/SP)

Assim que a obra tem início é realizado um evento de integração entre os vizinhos, os futuros moradores e a equipe da obra, com ações sociais e ambientais. Também promovemos a adoção e revitalização da Praça Carlos Abondante, em frente à obra Sonata.

Outra ação foi a realização de uma Feira de Orientação Profissional em 2016 e a revitalização da horta da Escola Estadual Ministro Laudo F. de Camargo, que fica próxima ao empreendimento Mundi.





2018



2019

Sr. Otávio Odepis, vizinho da obra, em 2018 durante evento do Big Vizinhança e em 2019, representando a comunidade no coquetel de entrega do condomínio Sonata: “Estou muito feliz em participar deste projeto e de conhecer e dar as boas-vindas aos meus novos vizinhos”

OBJETIVOS

- Levar benefícios sociais e ambientais para o entorno
- Valorizar a cultura local
- Integrar vizinhos com equipe de obra
- Integrar vizinhos com futuros moradores do empreendimento

BENEFÍCIOS DURANTE A OBRA

- Wi-Fi gratuito no raio de 1km
- Cartão Clube de Descontos
- Oficinas de reciclagem
- Posto de Coleta Seletiva
- Adoção de praça

Sonata
M BIGUCCI

Praça Carlos Abondante em frente ao Sonata recebeu pintura, pista de caminhada, lixeira e sacos coletores, placas de identificação, além de jardinagem e manutenção periódicas





RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Além do que recomenda a legislação ambiental, seguimos metas preestabelecidas para redução de resíduos, economia de água e energia, e estamos sempre pesquisando novas práticas e tecnologias em favor do meio ambiente, como logística reversa de entulho, apartamento protótipo, automação de iluminação entre outros.

Mantemos desde 2005 o Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental em nossas obras e escritórios, com procedimentos, ações e equipamentos que visam o uso racional dos recursos naturais, a minimização dos impactos ambientais e a conscientização dos nossos colaboradores.

A MBigucci também contribui em discussões sobre desenvolvimento de construções sustentáveis, ecologicamente corretas e socialmente viáveis, participando e/ou coordenando grupos de estudo no Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, entidades que estamos diretamente ligados. Apoiamos as decisões políticas do governo brasileiro (esfera municipal, estadual e federal) que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Além do envolvimento dos nossos gestores, colaboradores e fornecedores, estendemos a responsabilidade ambiental também aos nossos clientes e à comunidade do entorno das nossas obras, desenvolvendo o programa Big Vizinhança sempre que viável tecnicamente.

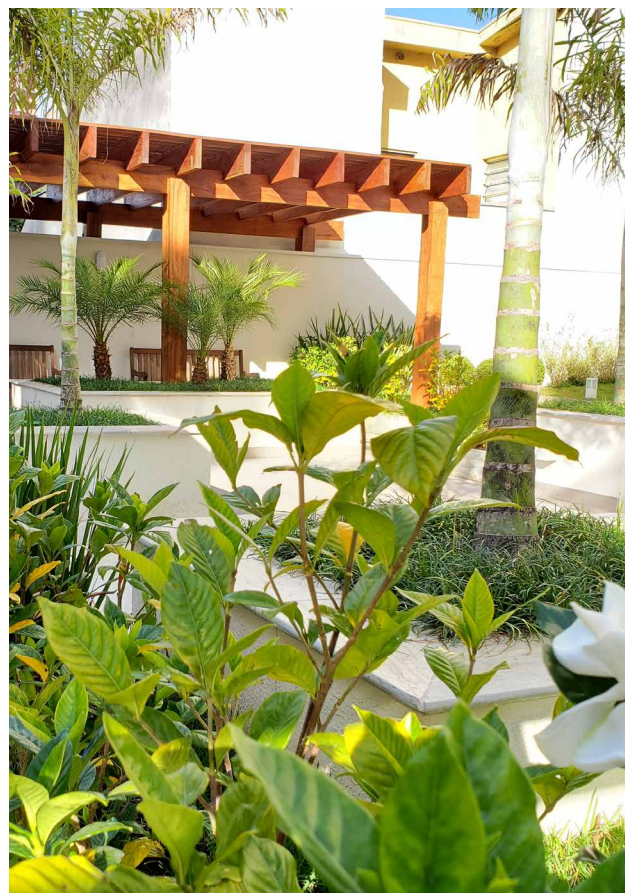
Nos últimos anos fomos convidados a compartilhar nossas práticas de responsabilidade ambiental no “Guia CBIC de Boas Práticas na Indústria da Construção”, no livro “Sustentabilidade na Indústria da Construção” e na “Plataforma Liderança Sustentável”, uma produção da Ideia Verde em parceria com SESI e CBIC.





Pelas ações ambientais desenvolvidas fomos agraciados nos últimos anos com o certificado de “Empresa Verde”, da Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente da cidade de São Paulo. Pelo 6º ano consecutivo, também ficamos entre “As Melhores da IstoÉ Dinheiro – 2019”, obtendo o primeiro lugar no quesito Responsabilidade Ambiental e 2º lugar na pontuação geral. Com muito orgulho a MBigucci também possui outros importantes reconhecimentos na área ambiental como “Construtora Mais Sustentável do País” (ITC Sustentax), nos anos 2012 e 2015 e Top de Sustentabilidade em 2017.

Em 2019 não tivemos multas em relação à legislação ambiental e nem registramos não-conformidades ambientais em nossas auditorias.



REDUÇÃO DE RESÍDUOS



A gestão dos resíduos gerados nas obras, como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico, tem monitoramento e atenção especial do Departamento Técnico da MBigucci.

Com base no histórico das nossas construções, em 2011 foram criadas nossas primeiras metas de redução de resíduos e em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m³) por metro quadrado (m²) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

A partir de 2014 passamos a mensurar também a geração de resíduos pela média de colaboradores nas obras. Com esses dados, em 2015 criamos as metas de redução de resíduos gerados por colaboradores, atendendo à legislação vigente, à Política Nacional de Resíduos Sólidos e o Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat (PBQP-H).

Os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano e passam por análise do Departamento Técnico, além de verificação nas auditorias interna e externa.

Área total construída no acumulado até dezembro de 2019: 25.362,36 m², referente aos empreendimentos: New Park, Domani, New Life, Sonata (Ed. Mozart), America, Station, Alvorada, Terra Nostra (Ed. Ravena) e Bueno de Andrade.

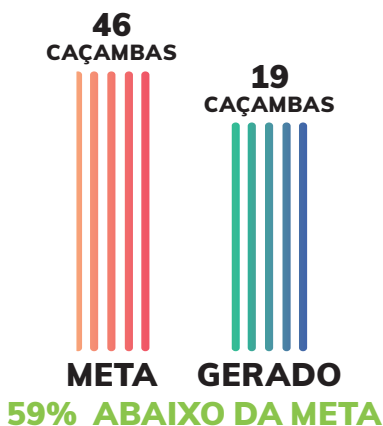
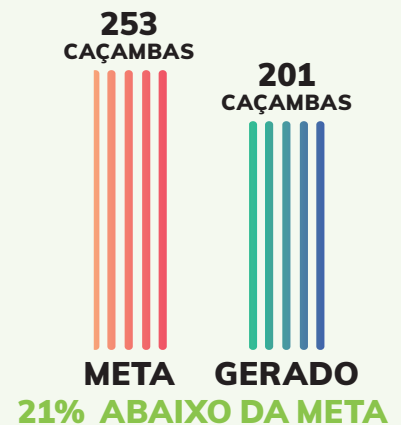
METAS 2019*

ENTULHO

(serviços que geram entulhos “cinza” e “marrom” como alvenaria, demolição, contrapiso, fachada e cerâmica)

Meta 1: reduzir o entulho de 0,054m³/m² para **0,050 m³/m²** de área construída
Resíduo gerado em 2019: **0,0397 m³/m²** de área construída

Meta 2: reduzir o entulho de 0,714 m³/colaborador para **0,71 m³/colaborador**
Resíduo gerado em 2019: **0,56 m³/colaborador**
(Considerando 803 m³ de resíduo gerado por 1.424 colaboradores)



GESSO

Meta 1: reduzir o resíduo de 0,009m³/m² para **0,006 m³/m²** de aplicação de gesso
Resíduo gerado em 2019: **0,002 m³/m²** de aplicação de gesso

Meta 2: reduzir o resíduo de 0,214 m³/colaborador para **0,20 m³/colaborador**
Resíduo gerado em 2019: **0,10 m³/colaborador**
(Considerando 76m³ de resíduo gerado por 738 colaboradores)

Meta 3: reduzir o resíduo de 0,0129 m³/m² para **0,012 m³/m²** de área construída
Resíduo gerado em 2019: **0,0051 m³/m²** de área construída

MADEIRA

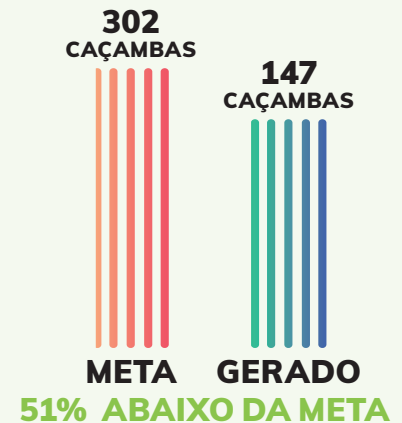
Meta 1: reduzir de $0,054\text{m}^3/\text{m}^2$ para **$0,05\text{m}^3/\text{m}^2$** de área construída

Resíduo gerado em 2019: **$0,024\text{m}^3/\text{m}^2$** de área construída

Meta 2: reduzir o resíduo de $0,63\text{m}^3/\text{colaborador}$ para **$0,60\text{m}^3/\text{colaborador}$**

Resíduo gerado em 2019: **$0,45\text{m}^3/\text{colaborador}$**

(Considerando 585m^3 de resíduo gerado por 1.288 colaboradores)



42% ABAIXO DA META

PLÁSTICO

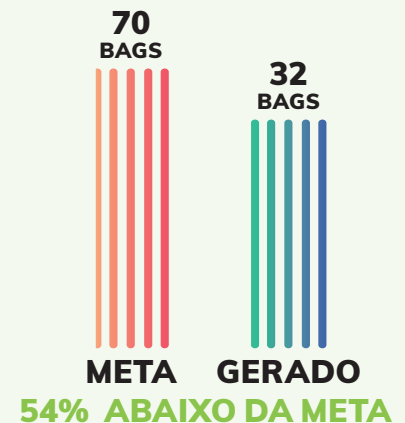
Meta 1: reduzir de $0,0093\text{Bags}/\text{m}^2$ para **$0,007\text{Bags}/\text{m}^2$** de área construída

Resíduo gerado em 2019: **$0,0041\text{Bags}/\text{m}^2$** de área construída

Meta 2: Reduzir o resíduo de plástico de $0,131\text{m}^3/\text{colaborador}$ para **$0,110\text{m}^3/\text{colaborador}$**

Resíduo gerado em 2019: **$0,09\text{m}^3/\text{colaborador}$**

(Considerando 82 bags de resíduo gerado por 866 colaboradores)

**PAPEL**

Meta 1: reduzir de $0,01384\text{Bags}/\text{m}^2$ para **$0,013\text{Bags}/\text{m}^2$** de área construída.

Resíduo gerado em 2019: **$0,006\text{Bags}/\text{m}^2$** de área construída

Meta 2: Reduzir o resíduo de papel de $0,153\text{m}^3/\text{colaborador}$ para **$0,150\text{m}^3/\text{colaborador}$**

Resíduo gerado em 2019: **$0,014\text{m}^3/\text{colaborador}$**

(Considerando 128 Bags gerados por 928 colaboradores)

CONCLUSÃO

Em 2019, assim como 2018 tivemos uma significativa redução em todos os resíduos de obras. Além de novos procedimentos para redução de desperdícios estamos reaproveitando cada vez mais alguns resíduos dentro das próprias obras, respeitando as normas de qualidade e segurança. Desta forma vamos manter as metas para 2020.

**METAS ATINGIDAS**

- Entulho: 21% abaixo da meta estipulada
- Gesso: 59% abaixo da meta estipulada
- Madeira: 51% abaixo da meta estipulada
- Plástico: 42% abaixo da meta estipulada
- Papel: 54% abaixo da meta estipulada

RECICLAGEM, REUTILIZAÇÃO E BENEFICIAMENTO



Em nossas obras temos como objetivo evitar desperdícios, reduzindo ao máximo os resíduos gerados, a fim de minimizar os impactos ambientais. Embalagens de plástico e papel, detritos de madeira, gesso e entulho são separados e enviados para reciclagem.

Sempre que viável tecnicamente e respeitando todos os padrões de qualidade e de segurança, reutilizamos materiais e os próprios resíduos de obra nos canteiros. O entulho de alvenaria, por exemplo, é usado para aterrar algumas áreas, geralmente dentro da própria obra. Os materiais da estrutura de um canteiro de obra são reaproveitados para construção de um novo canteiro. A madeira, além de ser reaproveitada no canteiro, também é usada para formas. Até mesmo pequenas sobras acabam tendo serventia, como pontas de barras de aço que são usadas para arranque, vergas e contravergas, ou pedaços

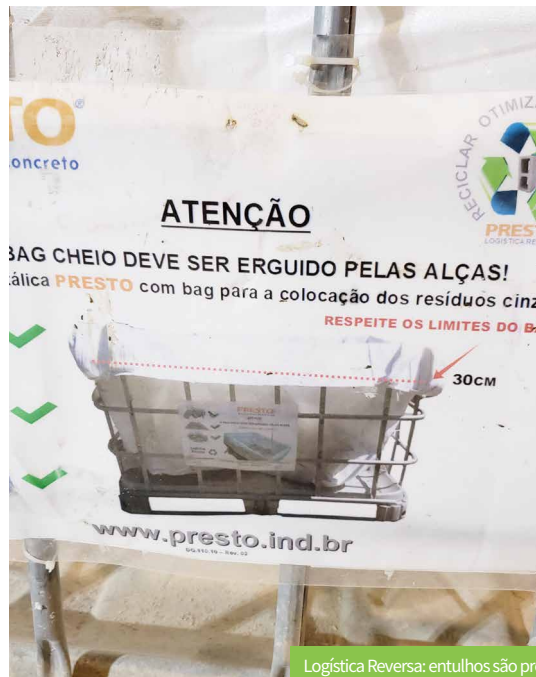
de isopor (das molduras dos forros) e de canos PVC e sobras de Madeirit que são recortados e reutilizados como passantes para marcações hidráulicas e de prumada.

Em 2019 o destaque foi para o sistema de Logística Reversa implementado nas obras Domani (SBC) e Terra Nostra (Guarulhos). O mesmo caminhão que faz o transporte de blocos da empresa fornecedora até a obra, retira o entulho cinza da construção (restos de cimento, bloco, pedras). Os resíduos são levados à uma usina de reciclagem, transformando-se em matéria prima para novos blocos e produtos, respeitando as normas e legislações ambientais vigentes.

Além da questão ecológica, a iniciativa gera economia: a cada 3 Bag's retirados, economizamos uma caçamba que seria paga para segregar o entulho cinza.

Obra Domani em São Bernardo do Campo: projeto piloto de logística reversa





Logística Reversa: entulhos são processados em usinas e transformados em novos produtos

DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS

Nossos resíduos são classificados e enviados para áreas de transbordo e triagem (ATTs), com destinação final a empresas recicladoras, atendendo às Resoluções Conama 275/307 (e suas alterações), à Política Municipal de Resíduo Sólido, à NBR 10.004 e leis relacionadas.

A destinação dos resíduos é monitorada por meio de CTRs (Controle de Transporte de Resíduo) e Atestado de Vínculo da Empresa Recicladora. O gerenciamento dessas informações é feito por meio do Autodoc Green, um sistema online que unifica, detalha e monitora as informações de todas as obras, além de alertar para o vencimento de licenças ambientais das empresas contratadas. Os levantamentos ficam disponíveis em tempo real para os gestores, resultando em mais agilidade e confiabilidade das informações.

Conheça a destinação final dos nossos resíduos e os valores investidos em 2019:

Gesso – tem como destino final uma indústria cimenteira que reutiliza o resíduo como insumo na fabricação de concreto/cimento. Enviado 76 m³. Custo com destinação: R\$ 4.800,00

Entulho/alvenaria – vai para empresas onde é processado e transformado em agregados para a construção. Enviado 803 m³. Custo com destinação: R\$ 57.340,00

Madeira – direcionada para empresa que faz o processamento, secagem e a transformação do resíduo em biomassa para combustível. Enviado 585 m³. Custo com destinação: R\$ 26.040,00

Plástico – vai para empresa que faz processamento do resíduo e granulação, transformando-o em matéria prima para sacos. Enviado 82 Bags. Custo com destinação: R\$ 8.757,00

Papel – destinado a duas indústrias recicladoras que fazem bobinas de papel. Enviado 128 Bags. Custo com destinação: R\$ 4.158,00

Metal – enviado para empresa que reutiliza o resíduo na produção de aço para construção civil. Enviado: 6.840 kg

Custo total em 2019 com destinação de resíduos de obra (gesso, entulho, madeira, plástico, papel): R\$ 101.175,00



ECONOMIA DE RECURSOS NATURAIS



ÁGUA

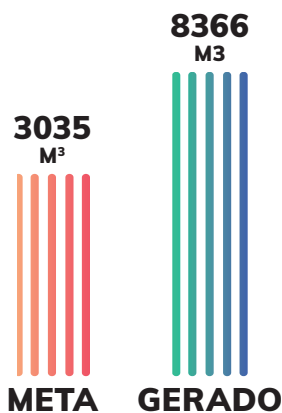
METAS DE REDUÇÃO em 2019

Meta 1: Reduzir o consumo de água de $0,20 \text{ m}^3/\text{m}^2$ para **$0,15 \text{ m}^3/\text{m}^2$ de área construída.**

Consumido em 2019: **$0,413 \text{ m}^3/\text{m}^2$ de área construída.**
(Considerando 8.366 m^3 de água consumida por 20.235 área construída)

Meta 2: Reduzir o consumo de água de $2,70 \text{ m}^3/\text{colaborador}$ para **$1,50 \text{ m}^3/\text{colaborador}$**

Consumido em 2019: **$3,19 \text{ m}^3/\text{colaborador}$**
(Considerando o consumo de 8.366 m^3 e 2.623 colaboradores)



Conclusão: Há cerca de um ano definimos a redução das **metas 1 e 2** para estimular um consumo menor de água. Entretanto, em 2019 tivemos obras com muita contenção em solo grampeado, serviço que consome muita água e que interferiu diretamente na meta. Desta forma, estamos em monitoramento e

manteremos a meta para 2020. As obras voltarão também a focar no reuso para minimizar o consumo.

Captação de água da chuva

Durante a construção, implementamos em nossos canteiros de obras o sistema de captação e aproveitamento de água da chuva, sempre que viável tecnicamente. Iniciamos esse procedimento com projeto piloto na obra Piemonte (R. Francisco Hurtado, 30 – B. Saúde/SP) no ano de 2013. Desde então já foi expandido para diversas obras.

A captação é feita por meio das calhas nos telhados. A água armazenada é usada para a limpeza geral do canteiro, também nas descargas dos sanitários e para testes de impermeabilização e a cura do concreto.

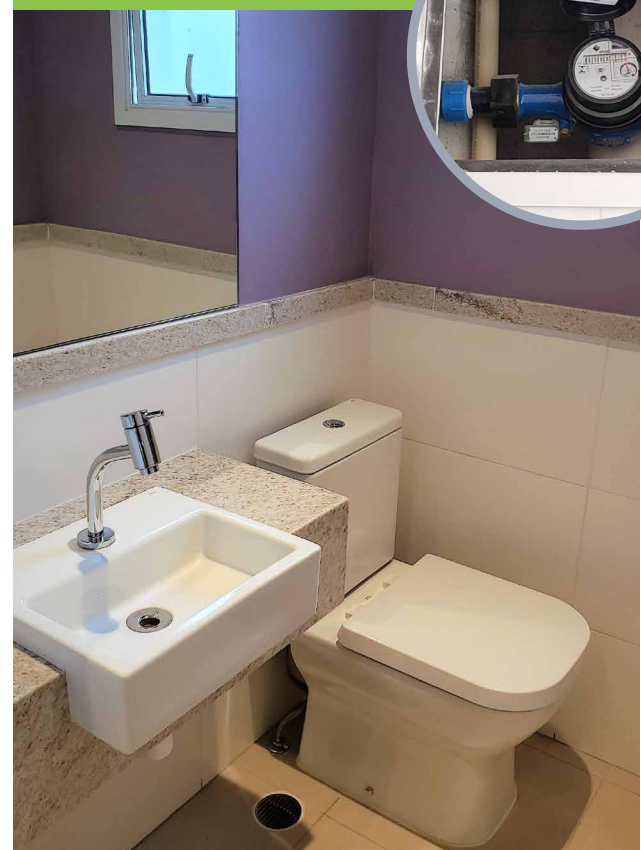
Medição individualizada

A MBigucci entrega os empreendimentos já preparados para a instalação de sistema de medição individualizada de água e gás. Este sistema pode resultar em uma economia de 30% a 40% no consumo do condomínio. De acordo com as legislações de cada município, a construtora entrega também os relógios individuais já instalados.

Economizadores

A instalação de bacias sanitárias com descargas inteligentes (duplo acionamento) e de torneiras com temporizadores e arejadores também ajudam na redução do consumo de água quando o condomínio já está em funcionamento.

Medição individualizada de água e equipamentos economizadores como descargas inteligentes e torneiras com temporizador instalados nos condomínios

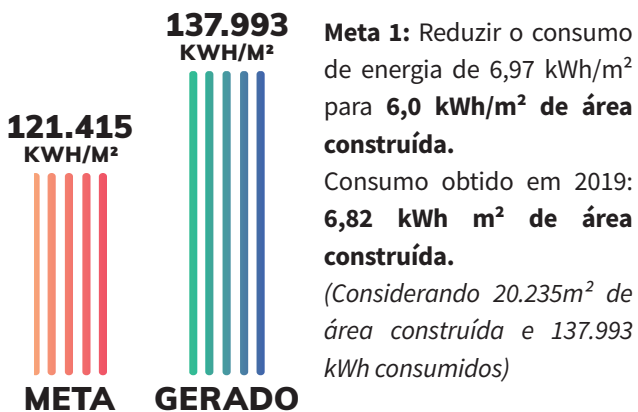




Parede de vidro no canteiro de obras do Terra Nostra proporciona iluminação natural

ENERGIA ELÉTRICA

METAS DE REDUÇÃO em 2019



Meta 1: Reduzir o consumo de energia de 6,97 kWh/m² para **6,0 kWh/m² de área construída.**

Consumo obtido em 2019: **6,82 kWh m² de área construída.**

(Considerando 20.235m² de área construída e 137.993 kWh consumidos)

Meta 2: Reduzir o consumo de energia de 55,98 kWh/colaborador para **55,5 kWh/colaborador**

Consumo obtido em 2019: **53,92 kWh/colaboradores.**

(Considerando 137.993 kWh consumidos por 2.559 colaboradores)

Conclusão: Em 2019 consumimos 13,65% acima do estipulado. Manteremos a meta para análise e monitoramento.

Iluminação natural

Utilizamos nos telhados dos nossos canteiros de obras, sempre que viável tecnicamente, telhas translúcidas

intercaladas com as tradicionais, proporcionando maior iluminação e otimização no consumo de energia. Outro material utilizado no canteiro é a parede de vidro intercalada com Madeirit. Além de contribuir para iluminação natural, proporciona amplo campo de visão e acompanhamento da obra. A iluminação natural é monitorada por laudos técnicos de luminosidade, dentro dos padrões da NBR 5413.

Automação/LED

Em 2019 optamos por sistema de automação na iluminação das áreas comuns dos empreendimentos: Domani, New Life e New Park, que será monitorado quanto à eficiência energética. Usamos lâmpadas de LED em halls e sacadas dos apartamentos, além de grande parte das áreas de lazer. O LED economiza cerca de 60% de energia. Também instalamos sensores de presença para evitar desperdício.

Elevadores e Ar Condicionado

Utilizamos elevadores de alto desempenho com o sistema VVF que gera uma economia aproximada de 40% de energia, em relação aos equipamentos comuns.

Adquirimos equipamentos de ar condicionado com INVERTER que podem gerar economia aproximada de 60% de energia, se comparados aos aparelhos tradicionais.



AUDITORIAS AMBIENTAIS



Auditoria Ambiental na obra New Life

A MBigucci realiza trimestralmente auditorias ambientais que podem ocorrer em conjunto com a auditoria interna do Sistema Integrado de Gestão.

Entre os itens auditados estão:

- Destinação correta de resíduos de obra em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, legislações estaduais e ambientais;
- Envio de resíduos para reciclagem: Papel, Plástico, Madeira, Aço;
- Indicadores de geração de resíduos da obra, monitorados mensalmente e o acumulado ao final da obra (em m³ por trabalhador e em m³/m² de área construída);
- Consumo de energia elétrica nas obras, monitorado mensalmente e o acumulado ao final da obra (em kWh de energia por trabalhador e em kWh/m² de área construída);
- Inspeção de equipamentos como guincho, gerador e outros, afim de evitar derramamento de óleo no solo;
- Consumo de água nas obras, monitorado mensalmente e o acumulado ao final da obra (em m³ de água por trabalhador e por m³/m² de área construída);
- Tratamento de efluentes líquidos provenientes da atividade de lavagem de ferramentas na pintura e concreto;
- Laudos / Alvarás;
- Baias de contenção para mitigar vazamento de algum produto químico;
- Riscos de saúde e segurança aos colaboradores ou circunvizinhança da obra;
- Instalação de lava-rodas dos veículos leves e caminhões;
- Treinamento dos colaboradores de obra sobre o Sistema de Gestão Ambiental;
- Controle de certificação de materiais como Madeira (DOF);
- Limpeza e Higienização da Obra;

PRODUTOS QUÍMICOS

A fim de conter possíveis vazamentos, prevenindo acidentes ambientais, nossas obras possuem baias específicas com caixa lateral de contenção onde são armazenados os tambores com produtos químicos.

Em nosso sistema interno, os colaboradores também têm acesso on-line a um inventário de resíduos com informações sobre a destinação final ambientalmente correta e o que fazer em caso de perda ou derrame.

Usamos tintas à base de água e com VOC – baixo teor de solvente, reduzindo a poluição do ar e riscos à saúde. Exigimos dos fornecedores de tinta cadastro de regularidade no IBAMA.

Baia de produtos químicos na obra Sonata



IMPACTOS AMBIENTAIS

Em 2019 mantivemos o monitoramento dos principais impactos ambientais gerados. Temos identificados 29 possíveis aspectos de impactação, a partir dos quais são analisadas a Magnitude, Abrangência e Frequência de cada aspecto, pontuando de 0 a 4, cada item. Consideramos como um impacto real, os aspectos que tiveram somatória maior ou igual a 4 para cada item.

Apontamos como impacto real:

- 1- Contaminação da água
- 2 - Poluição do Ar / Sonora
- 3 - Contaminação do Solo / Vibração
- 4 - Esgotamento de recursos naturais
- 5 - Prejuízos da fauna e flora
- 6 - Interferência no tráfego local

Foram criados procedimentos de controles para esses impactos reais. Os procedimentos ficam listados no PCO – Plano de Controle Operacional 1, e disponibilizados online aos colaboradores.

AQUISIÇÃO DE TERRENOS

Nosso cuidado com a questão ambiental tem início na fase de aquisição dos terrenos que irão compor o land bank da MBigucci. Antes mesmo de adquirir um terreno, a MBigucci realiza um estudo sobre o histórico de utilização do imóvel e atividades desenvolvidas no entorno nos últimos anos. De acordo com o resultado da primeira etapa dos estudos, é feito um levantamento sobre a situação, qualidade e classificação do solo e água subterrânea do imóvel, a fim de detectar eventual passivo ambiental fora dos parâmetros de segurança estabelecidos pelos órgãos reguladores. O relatório também serve para definir se há necessidade de intervenção no imóvel e, se positivo, qual o tipo de intervenção necessária.

A apresentação do Histórico de Utilização do Imóvel e o Relatório de Investigação Confirmatório de Passivo Ambiental e Classificação do Solo passou, a partir de 2015, a ser uma exigência feita a todos os vendedores de imóveis, que devem apresentar os relatórios juntamente com os demais documentos que garantem a regularidade do imóvel. De posse deste relatório, a MBigucci encaminha para análise e conferência de uma prestadora de serviços de assessoria ambiental. A conferência tem por objetivo atestar que os estudos foram feitos de acordo com as normas que regulamentam a matéria, conferindo assim absoluta segurança à análise feita no imóvel.

Procedimentos de controles para impactos ambientais

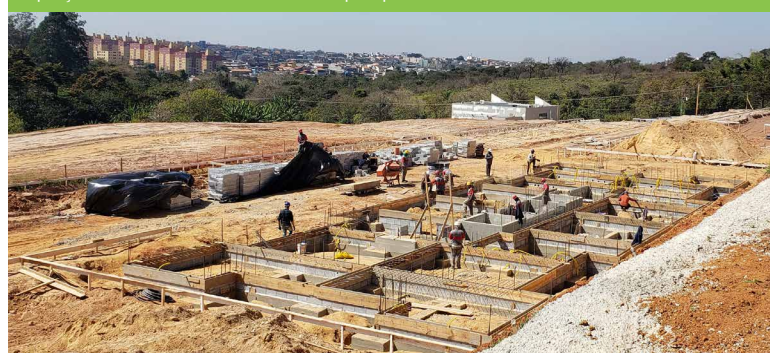


Os Departamentos de Novos Negócios, Jurídico e Técnico da MBigucci são os responsáveis pelo acompanhamento destes procedimentos.

Caso a MBigucci opte pela compra do terreno e os levantamentos constatem a possibilidade de alguma contaminação, é contratado um estudo complementar mais detalhado da área a fim de especificar o tipo de contaminante, o perímetro abrangido (pluma de contaminação), entre outros aspectos, além de eventuais procedimentos de intervenção adequados para remediação do local. Todos os estudos feitos atendem às normas e legislações ambientais vigentes.

Com esses procedimentos conseguimos reduzir em 50% o tempo necessário para a conclusão da auditoria realizada na aquisição de imóveis. Também ampliamos a segurança do resultado final da compra.

Aquisição de terrenos como do Terra Nostra respeita procedimentos ambientais



NOVAS TECNOLOGIAS



Estamos sempre pesquisando novos produtos, equipamentos e tecnologias construtivas com objetivo de otimizar recursos, ampliar a produtividade e reduzir os impactos ambientais de nossas obras.

Confira os produtos e tecnologias utilizados em 2019:

• QR Code de Manutenções Preventivas

Software para gerenciamento de manutenções preventivas que podem ser acompanhadas pelos clientes por meio de QR Code. Cedido gratuitamente por 5 anos aos empreendimentos: Mundi, Sonata e New Life.

• Automação de iluminação

Acendimento e desligamento automático em função da luz natural, programação para madrugada e períodos de menor circulação, além de outras funções. Contempla áreas de paisagismo, hall do térreo e subsolo.

Empreendimentos Domani, New Life e New Park;

• Luminárias LED

Economizam até 60% de energia. Utilizadas nos halls, nas sacadas e em algumas áreas comuns dos empreendimentos Sonata, Domani, New Life

• Forro Aramado

Evolução do forro de placa do gesso comum. A vantagem é que, em ambientes menores, não trinca, não amarela, é mais rápido e mais limpo para instalar; Em ambientes maiores mantivemos a aplicação com o estruturado. Utilizado nos empreendimentos Sonata, New Life, Domani;

• Cremalheiras com célula de carga

Inversor de frequência e ruptura positiva. Adequadas à nova norma NR 18; Utilizada em todas as obras;

Automação da iluminação no paisagismo do New Life: acendimento e desligamento automáticos em função da luz natural



• Drones

Ampliamos o uso do equipamento para fotos e filmagem de empreendimentos prontos, além do acompanhamento de obras. Fornece a real dimensão dos terrenos e vizinhança, em imagens de altíssima definição;



Sistema elétrico pré-montado aumentou a produtividade e reduziu desperdício de materiais

• Sistema elétrico pré-montado

Os kits com conduítes e fiação são montados em série e vão prontos para instalação nos apartamentos, permitindo que a laje seja concretada já com a tubulação e fiação. Vantagens: produtividade, evitando retrabalho e desperdício de material. Obras: Domani, Terra Nostra.

• Cooktop por indução e Lava e seca econômica

Elerodomésticos de última geração equipam algumas áreas de lazer, como o Espaço Gourmet e Lavanderia Coletiva do empreendimento New Life. Proporcionam economia de energia e água



Piso ecológico no playground do Domani MBigucci: além de absorver o impacto retira 4 pneus da natureza a cada m² utilizado

• Piso ecológico (Aubicon Impact Soft Duplo T20)

É produzido com grânulos de pneus reciclados e sistema drenante, permitindo o escoamento da água para o solo. A cada m² do piso utilizado, são retirados 4 pneus do meio ambiente. Cerca de 10% mais econômico em relação ao piso convencional para playground. Empreendimentos: Sonata e Domani;

• Vistoria pelo celular

Check list e vistorias técnicas nos imóveis passaram a ser digitais via APP



Pingadeira montada no próprio local do caixilho, protege fachada de sujeira

• Pingadeiras Moldadas no Local

Em concreto com agregados mais finos, com alta fluidez e resistência elevada. É moldada no próprio local onde será o caixilho, assim evita sujeira na fachada

• Tablets

Usados na fiscalização dos serviços executados nas obras. Além dos os dados on-line em tempo real, fornece gráficos comparativos, otimizando os serviços e as equipes de trabalho;

• Espuma veda ralo

Impede a obstrução dos ralos por detritos da construção, reduzindo futuros problemas com entupimento. É colocada nos ralos assim que a parte hidráulica é feita e retirada após a obra finalizada. Utilizada em todas as obras;

• Pintura com pulverizador (airlass)

Ganho em produtividade e redução de desperdícios. Utilizada nos empreendimentos Domani, New Life;

• Shaft Visitável

Sistema que permite a visualização e acesso às tubulações hidráulicas sem a quebra de paredes, facilitando eventual manutenção. Aplicado no banheiro e lavanderia de todas as obras da MBigucci.

• Internet do Futuro

Nossa revista infantil de 2019, também abordou o tema Inteligência Artificial e Internet das Coisas como novas tecnologias na construção.



CONSCIENTIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL



Colaboradores recebem caneca Café com Presidente, para minimizar uso de copos descartáveis



Coleta seletiva nos escritórios já virou hábito



Na MBigucci, a conscientização dos colaboradores sobre as questões sociais e ambientais tem início a partir da contratação.

Já no treinamento de integração os colaboradores das obras e dos escritórios são informados sobre as ações dos nossos Programas de Responsabilidade Ambiental e Social.

O tema também faz parte do Manual de Integração que os colaboradores recebem, com dicas e informações sobre coleta seletiva, redução do consumo de água e energia, conscientização e funcionamento dos programas que chamamos de Big's (Big Vida, Big Riso, Big Vizinhança. Big Conhecimento e Big Ideias).

Periodicamente, por meio de campanhas de comunicação interna e reuniões de trabalho, os colaboradores são orientados e incentivados para ações de responsabilidade ambiental como: redução e reutilização de impressões, desligamento dos monitores dos computadores e interruptores de luz nos períodos de almoço e reuniões, uso de canecas e squeezes individuais no lugar de copos descartáveis, além da coleta seletiva de papel, plástico, pilhas e resíduos das obras.

Também realizamos palestras nas obras sobre desperdício de materiais, segregação dos resíduos e reciclagem e o efeito destas ações na saúde pública.

Em 2019 nossos colaboradores também receberam a caneca “Café com Presidente” como sugestão para redução de copos descartáveis. A entrega foi acompanhada de nota informativa no boletim interno sobre os danos causados ao meio ambiente pelo excesso de plástico.

Sempre que possível envolvemos nossos colaboradores também nas ações do Big Vizinhança e Big Vida, com oficinas de reciclagem, coleta seletiva e integração com a comunidade.



Revista MBigucci News: espaço fixo para informações sobre Sustentabilidade



Coletores seletivos ficam em locais estratégicos nos escritórios e nas obras

Pensando também na conscientização dos nossos clientes, mantemos um capítulo específico sobre Responsabilidade Ambiental nos manuais do proprietário e do síndico, entregues com o imóvel. Além de dicas sobre o tema, o capítulo lista locais disponibilizados pelas Prefeituras para depósito de entulho de reforma. Nossos manuais são disponibilizados online e em pendrive, eliminando as impressões.

Também destinamos um espaço fixo em nossa revista corporativa, MBigucci News, para divulgação de matérias com dicas e informações sobre sustentabilidade e responsabilidade ambiental.



Oficinas de reciclagem com a comunidade



Aldeia indígena Krukutu: voluntários do Big Riso levam alegria e doações aos curumins



7ª Carreata do Agasalho em prol do Lar Pequeno Leão: participantes espalham alegria e solidariedade



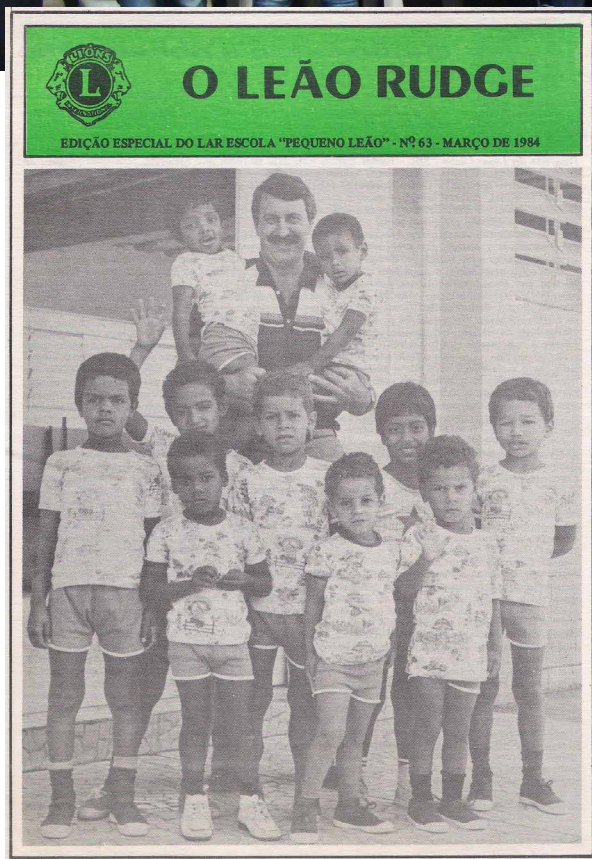
Trip Riso: voluntários alegam idosos na Santa Casa de Repouso em Holambra/SP



Semanalmente o Big Riso visita alas de oncologia pediátrica em hospitais públicos



Sempre ligado a projetos sociais, Milton Bigucci foi um dos fundadores do CAMPI-Ipiranga, atual CAAP ASA, e também do Lar Pequeno Leão



Ação Social: diretora Roberta Bigucci dá as boas-vindas à Naraci e Télia, clientes da construtora



RESPONSABILIDADE SOCIAL



Há mais de 15 anos a MBigucci incentiva o engajamento dos seus colaboradores, clientes e comunidade em projetos sociais e ações de voluntariado, compartilhando responsabilidades e oferecendo-lhes o apoio necessário.

Este comprometimento, que já está enraizado na cultura da empresa, é reflexo da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presente, Milton Bigucci, que sempre se dedicou a projetos sociais.

Entre as entidades que foram idealizadas e fundadas com a participação de Milton Bigucci estão: CAMPI – Ipiranga, atual CAAP ASA – Assistência Social ao Adolescente (que oferece gratuitamente atividades socioeducativas a jovens) e o Lar Pequeno Leão, que abriga em regime de acolhimento crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social.

Milton Bigucci, que também é autor de 6 livros, reverte o valor da renda dos livros para entidades assistenciais.

Conheça as demais iniciativas de Responsabilidade Social da MBigucci nas próximas páginas:














15 anos de Big Riso: voluntários, médicos e fundadores celebram o aniversário do grupo

* em hospitais e eventos extras

EM 2019

-  136 voluntários ativos*
-  176 novos cadastros
-  48 visitas em hospitais
-  18 ações sociais
-  578 pessoas beneficiadas

EM 15 ANOS DE BIG RISO

-  1.103 voluntários
-  1.926 visitas em hospitais
-  172 ações sociais
-  12.810 pessoas beneficiadas*

BIG RISO



Há 15 anos a MBigucci mantém o Big Riso, um grupo de voluntários de palhaços de hospital que hoje tem a participação de diretores, colaboradores, clientes e simpatizantes com a causa. É um trabalho voluntário, totalmente gratuito e realizado dentro do horário do expediente do colaborador, com total apoio da MBigucci. Os participantes se caracterizam de palhaços e realizam semanalmente visitas escalonadas em setores de oncologia pediátrica de ambulatórios e hospitais públicos, além de auxiliarem em diferentes ações sociais também aos finais de semana.

O Big Riso foi idealizado pela diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, e colocado em prática com a ajuda das colaboradoras Monica Elaine Binda (Depto. Cobrança) e Maria Cecilia Freitas Denadai (Depto. Arquitetura). A primeira visita ocorreu no dia 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, na cidade de Santo André/SP.

O objetivo do Big Riso é ajudar a melhorar a qualidade de vida das crianças e adolescentes com câncer que estão em tratamento médico. Para isso, os voluntários utilizam a “risoterapia” com brincadeiras, histórias, mágicas, além de muito amor, atenção e carinho.

Locais Atendidos

- **Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC** (Avenida Príncipe de Gales, 821 – Santo André/SP). Desde 2004.
- **Hospital Mário Covas** – Setor de Oncopediatria (Rua Dr. Henrique Calderazzo, 321 – Santo André/SP). Desde 2006.
- **Hospital do Servidor Público Estadual** – Ala de Oncologia Pediátrica (Rua Pedro de Toledo, 1.800, - Vila Mariana – São Paulo/SP). Desde 2008.

Voluntários

Rotineiramente, contamos com 60 voluntários atuantes nas visitas hospitalares. Já nas ações sociais extras, de final de semana, tivemos a participação de 76 voluntários.



Voluntários realizam visitas semanais em hospitais públicos do ABC e SP



McDia Feliz: voluntários com Milton e Sueli Bigucci em dia de comer Big Mac para ajudar



Visitas à Aldeia Krukutu levam alegria e doações aos indígenas



Voluntários participam da Campanha de Vacinação no Hospital Mário Covas



Cabelos Mágicos e Big Riso confeccionam perucas de princesas e toucas de heróis para crianças com câncer

FORMAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS

Para treinar, integrar e manter o pique dos voluntários, o Big Riso promove diversas atividades:

TREINA RISO

Oficinas e palestras com temas que englobam desde brincadeiras para fazer com os pequenos pacientes até orientações médicas do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar.

Em 2019 os voluntários participaram de palestra do oncologista Dr. Jairo Cartum sobre o que é o Câncer Infantojuvenil e da oficina com a ONG Cabelos Mágicos para confecção de perucas e toucas para crianças.

NBR ISO – Normas do Big Riso

25 normas do Big Riso, com orientações sobre como agir durante a visita aos hospitais (comportamento ético, higiene, horários etc).

TRIP RISO

Viagem para uma cidade do Interior de São Paulo com objetivo de percorrer hospitais públicos, levando alegria aos pacientes. Em 2019 os voluntários visitaram a Santa Casa de Holambra/SP. A Trip Riso também já percorreu as cidades de Santos, Jundiaí, Atibaia, São Roque e Cabreúva.

Happy Riso

Encontros periódicos para passeios/eventos culturais nos quais os familiares também podem participar. O Happy Riso já visitou: MASP, Museu do Futebol, Museu da Energia, Museu da Língua Portuguesa, Exposição Água na Oca, Circo dos Sonhos, Parques, Cinemas e participou de Corridas.

Mutirão do Riso

Ações extras nas quais o Big Riso é convidado a participar como Teleton, Carreata Pé Quente (arrecadação de agasalhos), Mc Dia Feliz, Carreata do Brinquedo, Criança nas Nuvens, Gentileza Urbana entre outras.

EIBRiso

Encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto também aos familiares. Além da apresentação do balanço das ações do Big Riso e do planejamento para o próximo ano, tem entrega de certificado aos voluntários, gincanas e treinamento. Em 2019 o EIBRISO foi especial para comemorar os 15 anos do Big Riso



Treina Riso com o médico Dr. Jairo Cartum sobre o Câncer Infantojuvenil



Happy Riso: passeio ao Centro Histórico de São Paulo



Voluntários e seus familiares visitam hospitais de Holambra/SP



Palestra para alunos da área de Saúde na Faculdade Cruzeiro do Sul: Terapia do Riso



Campanha de arrecadação envolveu 40 condomínios e colaboradores da MBigucci



CARREATA DO AGASALHO

Em 2019, o Big Riso promoveu a 7ª Carreta do Agasalho em conjunto com a Associação dos Construtores do Grande ABC.

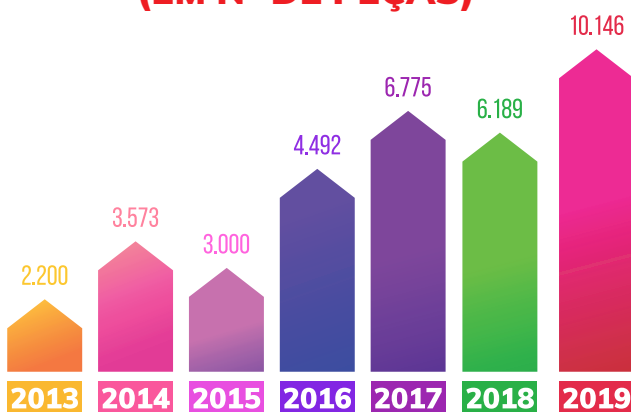
Realizada no dia 9/6/2019, a ação percorreu 40 condomínios do Centro de São Bernardo do Campo/SP, além de casas e comércios. Tivemos recorde de arrecadações com 10.146 peças. As doações foram entregues para as crianças e adolescentes do Lar Pequeno Leão – entidade assistencial localizada no Bairro Assunção em São Bernardo do Campo/SP.

A ação contou com o apoio do 8º Grupamento dos Bombeiros

de São Bernardo, da Rocam (6º BPM/MP3 – Polícia Militar de SBC), da ENEL, do Departamento de Trânsito da Prefeitura de São Bernardo, da SBC Trans, Rodomarca Comunicação Visual, voluntários do Big Riso e da ACIGABC. A ação foi patrocinada pelas empresas MBigucci, Jacy, Ciasul, Atipass, Casari, Maximo Aldana, Neon Condomínios, Patriani, Nazaré, HTS Elevadores, Hawaii Gráfica, Engestrauss e Ekopar.

A ação é inspirada na Carreta Pé Quente, do Projeto Ampliar/Secovi-SP, realizada há 17 no Centro de São Paulo, da qual o Big Riso também participa.

EVOLUÇÃO DAS DOAÇÕES (EM N° DE PEÇAS)



OUTRAS AÇÕES

Além das ações sociais já programadas no calendário anual da MBigucci, em 2019 também realizamos:

- Doação de Cobertores a moradores de rua - 4/7
- Dia de Esquecer Um Livro – 25/7
- Festa de Aniversário do Pietro – 6/8
- Doação de Brinquedos para o Lar Pequeno Leão – 12/10
- Arrecadação para Bazar Grato ABC – set/out

Colaboradores e MBigucci realizam o sonho do pequeno Pietro em ter uma festa de aniversário no buffet





Diretores da MBigucci: Milton Junior, Sueli e Milton Bigucci na premiação As Melhores da IstoÉ Dinheiro

PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

Em seus 36 anos de existência, a MBigucci já conquistou mais de 50 premiações. Reconhecimento pela sua qualidade e iniciativas nas áreas de Responsabilidade Ambiental e Social.

Principais premiações, rankings e certificações:

- **100 maiores do Brasil** 2019 a 2005 (Ranking INTEC)
- **500 Grandes da Construção** 2019 (Revista O Empreiteiro)
- **Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil** 2015 e 2014, 2º lugar em 2019, 2018, 2017, 2016 (Revista IstoÉ Dinheiro)
- **Sessão Solene Colar do Mérito Legislativo** – Milton Bigucci 2019 (Deputado Cel. Nishikawa)
- **Mãos e Mentes que Brilham** - Milton Bigucci 2018 (Adelas Villas Boas)
- **Empresa Verde** 2018 (Certificado da Secretaria do Verde e Meio Ambiente, da Prefeitura de São Paulo)
- **Destaque UPTV** - categorias Empreendedorismo e Responsabilidade Social 2018
- **Destaque Ambiental** – Selo Verde 2018/2013 (Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo)
- **Top de Sustentabilidade** 2017 (ADVB)
- **Ranking da Construção Industrial** 2017 e 2016 (Revista O Empreiteiro)
- **Construtora mais Sustentável do Brasil** 2015 e 2012 (ITC/ Sustentax)
- **Melhor empresa do Middle Market** 2015 - construção e incorporação (Revista IstoÉ Dinheiro)
- **Empresas Mais Conscientes** 2015 – 3º lugar cat. Comunidade e 5º na cat. Geral (Revista IstoÉ Dinheiro)
- **Top de RH** 2010 e 2011 (ADVB)
- **CBIC de Responsabilidade Social** 2010 e 2006 (Câmara Brasileira da Indústria da Construção)
- **Top of Mind** 2008 e 2007 (IBOPE e Diário do Grande ABC)
- **Secovi Condomínios** 2006 (Secovi-SP)
- **PBQP-H** – Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat – nível A, com renovação anual desde 2001 (Governo Federal)
- **ISO 9001:2015** – renovação anual desde 2002
- **PQE** – Programa de Qualificação Essencial (Secovi-SP) desde 2006



Diretor de Vendas, Robson Toneto, durante a premiação das 100 Maiores do Brasil



Roberta Bigucci representa a MBigucci na premiação do Secovi

NA MÍDIA



TV Cultura - Jornal da Cultura - 21/05/2019 | Entrevista com Milton Bigucci

MBigucci celebra 36 anos com land bank de 100 terrenos



Folha de ABC - 02/11/2019 | MBigucci celebra 36 anos com land bank de 100 terrenos

MBigucci oferece locação com opção de compra

Principal vantagem deste tipo de contrato é o retorno de 50% do valor pago em aluguel

14/06/2019

Revista Qual Imóvel - 1/10/2019 | Entrevista com Marcelo Bigucci, diretor de Locação

14/06/2019

PROJETO BIG RISO

TV Mais ABC - Show Mais 14/06/2019 | Entrevista com Roberta Bigucci

Dinheiro

ASSINE

MILTON BIGUCCI
PRESIDENTE DA MBIGUCCI

TV Istoé Dinheiro - 03/10/2019 | Entrevista Milton Bigucci

Mercado Imobiliário

MBigucci prevê a construção de 750 unidades em 2019, além de um grande centro logístico

Depois de encerrar 2018 em uma linha crescente no segundo semestre, a construtora e incorporadora MBigucci (www.mbigucci.com.br), com sede em São Bernardo do Campo, começa o ano de 2019 mais otimista.

"Com certeza a perspectiva é positiva. A população parece mais confiante no país", afirma o presidente da empresa, Milton Bigucci. "O Brasil vem dando claros sinais de recuperação, com a gradativa retomada dos empregos e do poder de compra do consumi-

Revista Unick - 18/02/2019 | Entrevista com Milton Bigucci Junior

Distrato imobiliário é regulamentado

Incorporadoras ficarão com 50% do valor pago na compra do imóvel, em caso de desistência

Associada, na quinta (27) de janeiro, a Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abincra) aprovou o regulamento de distrato imobiliário, quando um comprador desiste de adquirir um imóvel antes de concluir o pagamento. Segundo a norma, quando o adquirente desiste da compra do imóvel, a incorporadora ficará com 50% do valor total pago na compra. Segundo Marcos Bigucci, diretor jurídico da MBigucci, a aprovação do regulamento é um avanço importante para o setor, pois garante a segurança jurídica para ambas as partes. Segundo Bigucci, a desistência do comprador não deve ser confundida com o caso de desistência da incorporadora, que ocorre quando há problemas no projeto ou na obra. Nesse caso, a incorporadora deve indenizar o comprador por danos materiais e morais.

• Anuário será benefício para os consumidores, não diminui a sustentabilidade. Qual o projeto estimado de recuperação do projeto?

Bigucci - "Sim, a lei será benéfica não só para os consumidores, mas também para o setor imobiliário. Todos os contratos em curso serão afetados. O objetivo é trazer mais segurança jurídica para o consumidor e evitar problemas financeiros para as incorporadoras. A lei entrará em vigor em qualquer país do mundo."

• Se houver dificuldades financeiras da incorporadora, como será tratado o distrato?

Bigucci - "A multa será aplicada de acordo com o contrato de compra e venda. O comprador deve estar ciente de que, em caso de desistência, a incorporadora ficará com 50% do valor pago. Isso é uma medida de proteção para ambas as partes e garante a sustentabilidade do setor. O projeto de lei prevê a multa de 50% do valor pago pelo comprador em caso de desistência antes da entrega das chaves. Isso é uma medida de proteção para a incorporadora e garante a sustentabilidade do setor. O projeto de lei prevê a multa de 50% do valor pago pelo comprador em caso de desistência antes da entrega das chaves. Isso é uma medida de proteção para a incorporadora e garante a sustentabilidade do setor."

FOLHA DO ABC
12 DE JANEIRO DE 2019

Folha do ABC - 12/01/2019 | Entrevista com Marcos Bigucci

Diretores da MBigucci tomam posse no Secovi-SP

EM ABCD

Revista ABCD Real - 11/03/2020 | Diretores da MBigucci tomam posse no Secovi-SP

CONCLUSÃO

Como sempre, fico muito feliz em chegar ao final do nosso relatório e ver o quanto realizamos em um ano. Avaliar o quanto crescemos em alguns pontos e o quanto ainda temos a avançar.

Já são 11 anos como signatários do Pacto Global da ONU. Na medida do possível, vamos nos alinhando cada vez mais também com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, esta importante Agenda criada pela ONU com metas mais amplas para 2030.

Temos a ciência da grande importância da nossa empresa e do nosso setor para a economia nacional e mundial. A construção, aliada a toda sua cadeia produtiva, é uma grande impulsionadora de empregos e geração de renda, principalmente aos cidadãos de classe mais baixa. Com a economia dando sinais de melhoras, principalmente ao final de 2019, iniciamos uma retomada com mais lançamentos, obras, vendas e, conseqüentemente, mais empregos.

Como sempre digo, a MBigucci é uma empresa pés no chão, mas ao mesmo tempo inquieta e inovadora, que busca o crescimento com tecnologia e soluções criativas, envolvendo nossos gestores, colaboradores, clientes, fornecedores, além da comunidade que nos cerca.

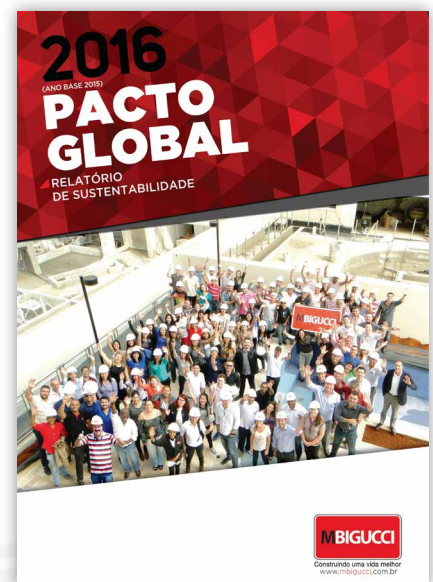
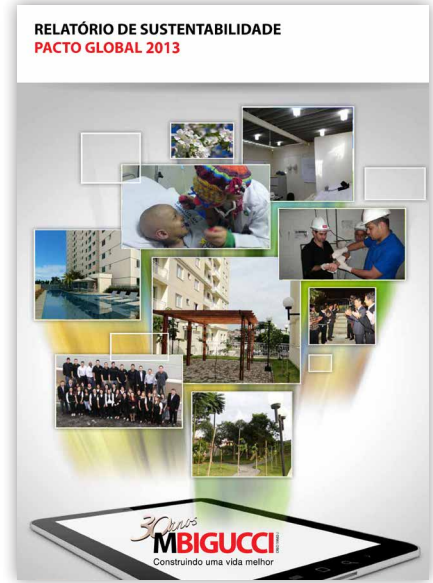
Nossos apontamentos e dados comparativos aqui detalhados nas áreas sociais, ambientais e de relacionamento com nossos públicos nos fazem refletir o quanto estamos evoluindo ao encontro dos princípios do Pacto Global e, que podemos sim, caminhar para os ODS, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Vamos em frente, com construindo sempre uma vida melhor.

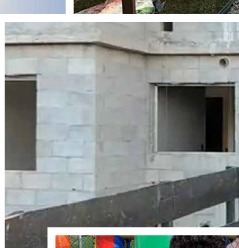
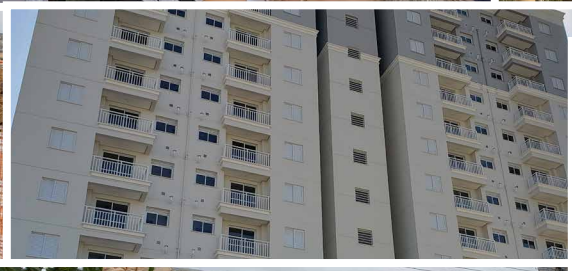
Até o próximo ano!

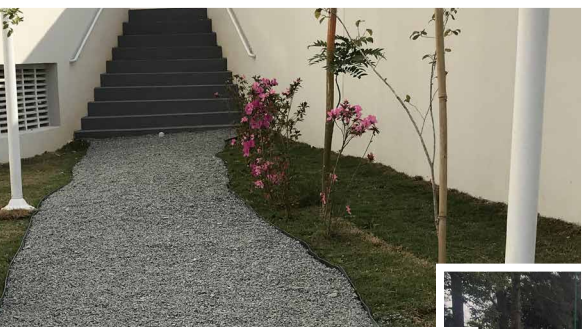
Milton Bigucci





	Cont'	Funda	Funda	Esluho	Alvenar	Gesso	Gesso	Ramais	Azulejo	Pliso Cer	Forro de	Bancada	Fichada	Fichada	Caixilho	Porta	Preparação	Louças + Fe	Pinura 2º D	Metals e Aca	Montagem El	Limpeza Fina	Produtor - 300	
2ºSS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1ºSS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
T	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
9ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
11ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
12ºPav.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●







Construindo uma vida melhor



Há 15 anos entre as 100 Maiores Construtoras do Brasil*.

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
2012 2013 2014 2015 2016 2017

★ ★
2018 2019

*(Ranking ITC/NTEC)