

ULTRACONGELADOS VIRTO, S.A.U.

INFORME DE PROGRESO 2019



Virto
group



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Tabla de contenidos

01 | Carta de renovación del compromiso

02 | Perfil de la entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil
- Socios/Accionistas
- Medio Ambiente

Carta de renovación del compromiso



Azagra, junio de 2020

Un año más, queremos renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios, como parte de nuestra estrategia, misión y valores. Por ello, publicamos este Informe de Progreso, que resume nuestras actuaciones en los ámbitos Económico, Social y Medioambiental.

2019 se ha cerrado con un resultado muy positivo gracias, fundamentalmente, al trabajo y compromiso de todo el equipo que directamente forma Grupo Virto y, también, a todos aquellos que indirectamente aportan su granito de arena para convertir a Virto en un referente en el sector. Agradecer, además, la confianza de nuestros clientes, proveedores y, sobre todo, de nuestros consumidores, que valoran el producto que día a día les ofrecemos.

La reinversión y la innovación en nuevos productos y procesos forman parte de la filosofía de Grupo Virto. Con el objetivo de desarrollar productos cada vez más sanos y con total Seguridad Alimentaria, y siempre bajo el prisma de la sostenibilidad, desarrollando e implementando procesos eficientes que contribuyen positivamente a la protección de nuestro planeta. Durante el 2019, en el Centro de Innovación Virto Group hemos trabajado de la mano de nuestros clientes, realizando numerosos talleres y propuestas de productos para continuar aportando soluciones a medida y a la vanguardia del mercado.

Desde Grupo Virto seguimos apostando por la formación y la inclusión laboral mediante acciones continuas con nuestro capital humano.

La vocación por la mejora continua nos lleva a cumplir, en todo el Grupo, con los más estrictos estándares internacionales de Calidad, Seguridad Alimentaria, Trazabilidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales (ISO 9001, ISO 14001, IFS, BRC, ISO 45001, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, IP (MAÍZ DULCE NO OGM), HALAL Y KOSHER).

Además, dentro de nuestra filosofía empresarial se incluye como valor fundamental el apoyo a la comunidad. De esta forma, año tras año ampliamos nuestro respaldo a entidades sin ánimo de lucro, con la donación de producto, el patrocinio de distintos eventos deportivos y culturales, y el fomento de unos hábitos de vida más saludables a través de diferentes actividades.

Atentamente,

Javier Virto Moreno
Presidente Grupo Virto

Perfil de la entidad



INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Ultracongelados Virto, S.A.U.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada.

Dirección

Polígono Industrial, Parcela C.

Localidad

Azagra.

Provincia

Navarra.

Comunidad Autónoma

Navarra.

Dirección web

www.virto.es.

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Javier Virto Moreno.

Personas de contacto

Gerardo Adán y Vanesa Mazagatos.

Número de empleados directos

474

Sector

Alimentación y bebidas.

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Vegetales ultracongelados.

Facturación/Ingresos en € (cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

357 millones.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Socios/Accionistas, Medio Ambiente.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Influencia, proximidad, dependencia y representación.

Países en los que está presente su negocio o tiene producción

España.

Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Metodología GRI.

¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?

Herramienta de Reporting del Pacto Mundial España.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No.

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Sí.

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Sí.

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Las sugerencias de clientes, trabajadores y proveedores, así como de la Administración, se incorporan al proceso de mejora continua, se estudian, evalúan y todas aquellas interesantes y abordables, se implementan lo antes posible.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anónima Unipersonal.

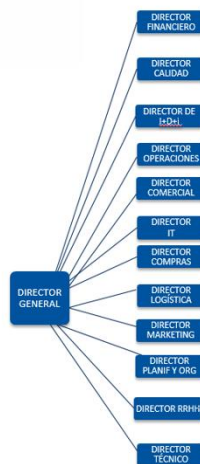
Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los Diez Principios mediante indicadores

La Junta recibe periódicamente los resultados del seguimiento de indicadores en materia laboral y ambiental, que sirven para medir la implantación de los Diez Principios.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La Responsable de RR.HH. es miembro del Comité de Dirección y máxima responsable de la implantación de la RSE. El Presidente ocupa el cargo ejecutivo de Director General.

Organigrama



OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección web

www.virto.es

ÉTICA E INTEGRIDAD. DERECHOS HUMANOS

Los valores, principios, estándares y normas, entendidas como códigos de conducta o éticos, de Virto están detallados en la Política de Gestión y Política Ética Empresarial, conocida por todos los trabajadores y trabajadoras.

Del mismo modo, los mecanismos de reclamación están a disposición de los trabajadores a través de diversas vías internas (comunicación a Responsables, RR.HH., buzón de sugerencias, etc.) y externas (teléfono blanco de clientes, inspecciones de trabajo, etc.).

NO DISCRIMINACIÓN

No se detectaron casos de discriminación (por sexo, raza, edad, país de origen...), bajo ninguna circunstancia.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

En 2017 comenzaron las negociaciones con el Comité de empresa para el Convenio Colectivo propio aplicable para 3 años.

TRABAJO INFANTIL

Nunca se ha contratado a ningún trabajador menor de edad.

TRABAJO FORZOSO

Nunca se ha empleado este tipo de trabajo en la empresa.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

Todo el personal de Control de Accesos conoce las políticas de Ultracongelados Virto y se refresca periódicamente su formación. Se ha reubicado y aumentado el número de cámaras de vídeo vigilancia para prevenir problemas de seguridad en las instalaciones.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

No ha habido denuncias sobre corrupción en el entorno de la organización. Todos los miembros del Consejo de Administración conocen la Política Ética Empresarial y no se han detectado riesgos relacionados con la corrupción en relación a ninguno de los grupos de interés.

PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

Prácticamente la totalidad de los competidores de la empresa son proveedores y clientes al tiempo que competidores. Con ellos existe una relación de respetuosa competitividad.

No consta demanda alguna por competencia desleal o comportamientos que afecten a la libre competencia.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Todas las reclamaciones de cliente se respondieron en un plazo promedio de dos días. Ninguna de ellas implicaba un riesgo para la salud del consumidor.

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Todos los envases fueron etiquetados de acuerdo con la legislación europea en vigor y no se detectaron quejas, riesgos de mala interpretación de su contenido o incumplimiento alguno de la legislación de información al consumidor.

COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA

No se ha incumplido la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia. En el contexto social actual de incremento en la preocupación por una alimentación saludable, ninguno de los productos o servicios son cuestionados u objeto de debate público.

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

La aplicación de los requisitos legales sobre protección de datos se ha mantenido como en años anteriores y no se han recibido reclamaciones sobre privacidad o fuga de datos de clientes.

Metodología



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de Grupo de Interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés y cuáles son sus expectativas son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados.
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y

comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayudan a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso es, por tanto, una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

Análisis



Grupo de Interés
CLIENTES



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Política de gestión

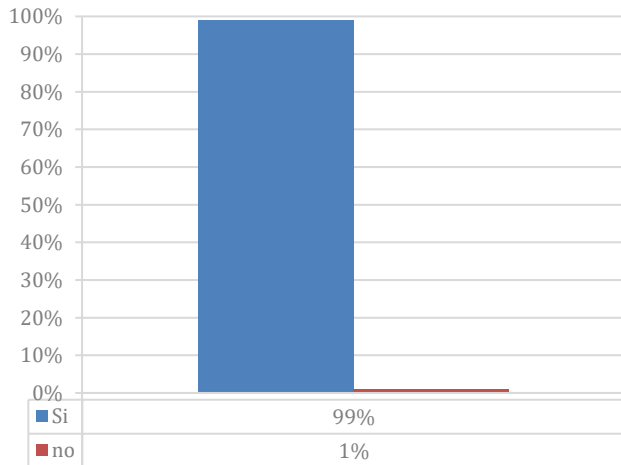
La política de gestión que abarcaba aspectos relacionados con las certificaciones de la empresa (Calidad, Inocuidad de los alimentos, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales) al tiempo que otros auditados como la Responsabilidad Social Corporativa, ha sido actualizada para englobar otros desafíos planteados a la empresa como la eficiencia energética y la continuidad del negocio.

Esta política está disponible para todas las partes interesadas en la página web de la empresa, junto con la Política Ética Empresarial.

Servicios de atención al cliente - Encuestas de Satisfacción

En 2019, al igual que el año anterior, un 99% de nuestros clientes nos recomendarían como proveedores.

RECOMENDARÍA A VIRTO COMO PROVEEDOR

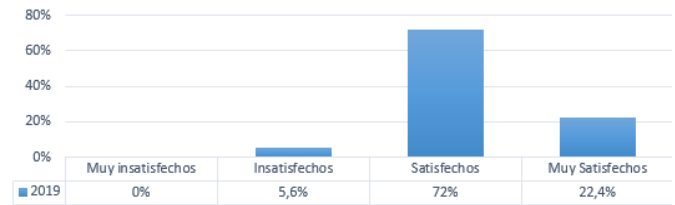


Además, siguiendo con la dinámica de años anteriores, en 2019 no ha habido ningún cliente “muy insatisfecho”. Este indicador se ha ido reduciendo desde el año 2011 hasta llegar a cero. Como novedad, durante el año 2019, nuestros clientes valoraron de manera más positiva que los años previos el servicio de desarrollo de nuevos productos.

Además, cabe señalar la reducción de clientes insatisfechos. Los resultados han sido:

- Clientes muy insatisfechos: 0 (0%)
- Insatisfechos: 6 (5,6%)
- Satisfechos: 77 (72%)
- Muy satisfechos: 24 (22,4%)

Con estos datos se observa que el 94,4% de nuestros clientes están satisfechos o muy satisfechos con nuestros productos y servicios.



Finalmente, el 24% de nuestros clientes tiene una mejor impresión de Virto respecto al año anterior.

TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (LOPD)

Política de Seguridad de la Información - Manual LOPD

No se ha producido ningún incumplimiento.

RELACIÓN DURADERA CON LOS CLIENTES

Indicadores de fidelización de clientes

Siguiendo con la progresión de años anteriores, en 2019 se ha aumentado el número de países en los que tenemos presencia con respecto al año anterior en un 6,1%.

Este resultado ha sido el fruto de la implantación de diferentes acciones prospectivo-estratégicas en nuevos mercados/nichos de exportación.



Thank you for your visit at Gulfood 2019.

نشكركم على زيارتكم في معرض دبي



FOMENTO LA CALIDAD DE LA ENTIDAD EN TODOS LOS NIVELES

Política de gestión

En 2019 se han dado pasos para fomentar la calidad en todos los ámbitos de la gestión de la empresa.

La obtención máxima de la certificación BRC (AA+) es otra muestra clara del trabajo continuo por mejorar.

Nuestro objetivo para el futuro reside en conseguir la máxima puntuación en el resto de certificados: IFS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, HALAL, KOSHER e IP (Maíz no OGM).

Además, el personal ha sido formado (ver grupo de interés Empleados) sobre cuestiones de calidad, seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales y producción.

Finalmente, se ha modernizado el portal de gestión de la documentación compartido con el Grupo Virto, así como el software empleado para el registro de controles de calidad para hacerlos más amigables a los usuarios y facilitar un rápido acceso a la información.

Grupo de Interés
EMPLEADOS



Regular la aceptación de regalos

Indicadores

De acuerdo con la Política Ética Empresarial de Virto, todo regalo que no se consigue declinar, una vez recibido se declara, registra y gestiona desde la Dirección.

En 2019, todos los recibidos (43) fueron de poca importancia económica y han sido registrados y destinados en su totalidad a fines sociales (donaciones). Su número ha decrecido en los dos últimos años ya que durante los años 2017 y 2018 se registraron 46 y 44 respectivamente, lo cual parece indicar una mayor conciencia de la Política Ética por parte de los proveedores a la hora de ofrecerlos.

Diversidad e inclusión

Acción: Campaña *Diversidad e Inclusión*

En 2019, de la mano de la Fundación Adecco, se llevaron a cabo varias campañas para consolidar nuestro compromiso con la diversidad.

Desirée Vila, atleta paralímpica, visitó las instalaciones de Azagra con el fin de hacer partícipe al personal de Virto de su historia de superación.



Se realizó una campaña junto con diversas empresas, tanto a nivel nacional como a nivel de la Comunidad Autónoma de Navarra, con motivo del Día Internacional de las Personas con

Discapacidad, con el fin de incorporar a las personas con discapacidad a un empleo digno.

Con esta campaña se persigue acabar con el pensamiento que convierte la inclusión laboral en acción social y no en un derecho fundamental.



El filtro del empleo



Gracias por ayudarnos a aplicar el filtro del empleo

Igualmente, de la mano de la Fundación Adecco, se llevó a cabo el Plan Aflora, programa orientado a ayudar a aquellas personas que, como consecuencia de una condición de salud crónica, pueden obtener el certificado de discapacidad.



Desempeño social, prácticas laborales

Empleo

En 2019 no existió distinción en cuanto a las prestaciones sociales que se ofrecieron a los

empleados con contratos a jornada completa o parcial, o contratos temporales.

El total de nuevas contrataciones en 2019 ascendió a 92 personas frente a las 23 del año anterior. Todos de la misma región de España aunque con distintos países de origen (España y Rumanía, Ecuador, Marruecos, Senegal y Portugal), incrementando también el número de países de procedencia de las nuevas contrataciones frente a 2018. En cuanto a la tasa de rotación, fue de un 12,5% en mujeres y un 15% en hombres.

Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Antes de poner en práctica cambios operativos significativos que puedan afectar a los trabajadores y sus representantes electos, se respetó un mínimo de 15 días de preaviso.

Convenio Colectivo

Durante 2019 no se ha hecho ninguna modificación del convenio colectivo. Se han ido desarrollando las diferentes medidas que se acordaron en la negociación de 2017 para los siguientes 3 años. Algunas medidas acordadas fueron:

- Incremento de la plantilla estable.
- Aumento del número de empleados fijos de plantilla en 15 personas al año para los próximos 2019, 2020 y 2021.
- Subida salarial promedio del 2% para el período 2018 a 2020.
- Incremento en un 10% del plus de nocturnidad.
- Adaptación del calendario laboral a las fiestas patronales.
- Compromiso de promover toda jubilación parcial en cuanto esta sea posible.
- Incremento en las primas de seguros de convenio para todos los trabajadores.

Conciliación familiar y laboral

Acción. Ampliación permiso maternal retribuido

En 2018 se ampliaron, por convenio, 2 semanas más a las 2 que ya teníamos el permiso maternal retribuido por la empresa (un total de 4

semanas) y el permiso retribuido por acompañamiento médico a hijos menores de 12 años. Continúa vigente este año.

En 2019, 3 mujeres y 8 hombres tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad y todos ellos ejercieron su derecho a baja. Finalizada la baja, el 100% de los hombres se reincorporaron al puesto de trabajo. Respecto a las mujeres, 1 optó por la excedencia y el resto se reincorporó.

Discriminación por edad

Política. Indicador.

La edad no es un criterio de selección excluyente para ninguno de los puestos de trabajo de la organización. En 2019 se han contratado 92 personas con edades comprendidas entre los 18 y los 55 años, sin que este sea un parámetro determinante en la contratación.

Discriminación por sexo

El sexo no es en ningún caso criterio de selección excluyente para Virto.

A continuación, se detalla el número de empleados de 2019, dividido por tipo de contrato y sexo:

TIPO DE CONTRATO	MUJERES	HOMBRES
Indefinido a tiempo completo	100	89
Indefinido a tiempo parcial	16	11
Indefinido, fijo discontinuo	35	94
Eventual a tiempo completo por obra	37	47
Eventual a tiempo completo por interinidad	0	0
Eventual a tiempo completo de relevo	3	5
Eventual por jubilación parcial	8	3
Eventual a tiempo parcial por obra	12	14
Total	211	263

Así mismo, el 100% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos.

Discriminación por raza

Política. Indicador.

La raza no es un criterio de selección para ninguno de los puestos de trabajo de la organización, ni consta como registro en base de datos alguna. En 2019 se ha contratado personal con distintos países de origen sin que este sea un parámetro determinante en la contratación.

Evaluaciones de desempeño

Evaluación de competencia

Cada año, la competencia de todo empleado de la organización es evaluada en un formato estándar que abarca tanto la aptitud para el puesto que se desempeña, como el adecuado cumplimiento del plan de formación y las actitudes necesarias para cumplir los requisitos del puesto y de la Política de la empresa. En 2019 no se detectaron conductas en contra de las políticas de la empresa ni hubo amonestación alguna por incumplimiento de la Política Ética.

Capacitación y educación

La competencia de todo el personal fue evaluada siguiendo el mismo sistema de puntuación de 1 a 10. La siguiente tabla resume las horas de capacitación durante 2019 desglosadas por categoría y sexo:

Categoría Alternativa	Mujeres	Hombres
ASPIRANTE	10	20
AUXILIAR	81	51
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	22	7
DIRECTOR DEPARTAMENTO	1	2
ENCARGADO SECCIÓN	6	9
ESPECIALISTA	9	13
OFICIAL 2ª	69	126

OFICIAL PRIMERA	0	17
RESPONSABLE ÁREA	5	8
TÉCNICO	8	10

Diversidad e igualdad de oportunidades

Al igual que en años anteriores, el Consejo de Administración se compone de un hombre de 30 años, 3 mujeres de 30 a 50 años y un hombre y una mujer de más de 50 años.

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

En 2019 no existieron diferencias retributivas entre sexos dentro de la misma categoría profesional.

Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales

Si bien estaban a disposición de los trabajadores diversas vías internas (comunicación a responsables, RR.HH., buzón de sugerencias, etc.) y externas (teléfono blanco de clientes, inspección de trabajo, etc.) no se han registrado denuncias o reclamaciones a este respecto.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo: Formación del empleado para la prevención y el desarrollo de su actividad

En 2019 continuamos estables con respecto al número de accidentes laborales en comparación con años anteriores. Continuamos con la implantación y seguimiento de medidas correctivas y preventivas.

La mayor incidencia de accidentes se ha dado por sobreesfuerzos del sistema músculo-esquelético, y por lesiones como resultado de tropezos, malas pisadas y deslizamientos.

Para reducir la siniestralidad en estos dos grupos de riesgo, se han planificado una serie de medidas como son: estudio del calzado de seguridad desde el punto de vista del deslizamiento, mayor seguimiento del orden y limpieza con más formación y auditorías, mejor planificación de cualquier trabajo relacionado con los suelos de fábrica, implantación de medidas para la mejora de escaleras y superficies de trabajo, estudio para la instalación de dos desbloqueadores de producto automático, estudio del origen de los trastornos musculoesqueléticos junto con el médico de empresa, estudios de puestos de trabajo desde el punto de vista ergonómico, etc. Todo ello contando con la participación de los Delegados de Prevención.

Otro tipo de acciones planificadas son: formaciones en higiene postural por parte del médico de empresa a cada trabajador con molestias, adquisiciones de equipos para la manipulación automática o asistida de las cargas, estudio de EPI's más adecuados, etc.

El Comité de Seguridad y Salud operó a todos los niveles y participó activamente en la revisión de las evaluaciones de riesgos en las áreas de mantenimiento y expediciones.

Formación

Dentro del plan anual de formación, se impartieron cursos en todos los ámbitos de la gestión, destacando los siguientes en materia de prevención de riesgos laborales:

- Formación de bienvenida a los nuevos trabajadores.
- Formación básica en PRL
- Formación al equipo de limpieza.
- Formación en seguridad industrial
- Formación al equipo de primera intervención.

Además, en 2019 se continuó con la campaña de sensibilización y concienciación "Cero accidentes".

Con el objetivo de hacer de la prevención un hábito de trabajo, se han realizado diferentes labores de transmisión de malas prácticas, de situaciones de riesgo, etc. que traen como consecuencia una mayor prevención y

responsabilidad de todos en materia de seguridad laboral.



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

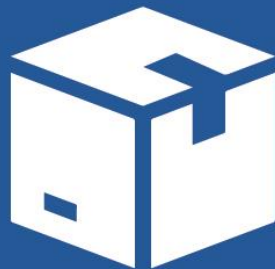
Acción

Durante el año 2019, con el afán de minimizar la cantidad de residuo orgánico, mezclado con otros, que se destina al vertedero, se realizó una campaña medioambiental de información sobre segregación de residuos que ha contribuido a una mejor separación del principal residuo: el orgánico.

Gestión de residuos



Grupo de Interés
PROVEEDORES



Evaluación de proveedores

Seguimiento de proveedores

En 2019, de manera quincenal en el 100% de los campos, el equipo agrónomo de Ultracongelados Virto se asegura de que se siguen los principios de la norma Global GAP en cuanto a buenas prácticas agrícolas, dada su repercusión en la calidad del producto, la seguridad alimentaria y el respeto al medio ambiente en los campos en que se cultivan.

De esta manera, se ha promovido entre los proveedores de producto fresco la Certificación Global GAP, colaborando con ellos en la implantación de este sistema de gestión y control de cultivos.

Por otra parte, se cumplió el plan de auditorías de proveedores 2019, tanto para ingredientes secos como para congelados, en los que además del cumplimiento legal en materia de calidad y seguridad alimentaria, se tienen en cuenta aspectos medioambientales, de seguridad laboral y éticos.

Acción. Apuesta por lo local.

En 2019, el 83% del volumen de compra se circunscribió al ámbito europeo. Dentro de esa cifra, el 61% fue producto español, potenciándose además la colaboración con proveedores locales donde el volumen de compra aumentó con respecto a datos también del año anterior. Finalmente, el 100% del material auxiliar comprado en Virto durante 2019 ha sido adquirido en España.

Grupo de Interés
SOCIOS



Satisfacción de expectativas

Indicadores

El año 2019 se ha caracterizado de nuevo por un aumento de la demanda de productos por parte de clientes de todo el mundo, muchos de ellos con nuevos requisitos de calidad y sostenibilidad, lo que ha supuesto que Virto continúe con su turno de trabajo de fin de semana y un incremento significativo de la producción.

Esta oportunidad de suministrar mayores volúmenes a nuevos mercados ha facilitado la estabilización de la plantilla y ha promovido, al mismo tiempo, nuevas inversiones en infraestructura, coherentes con la filosofía de reinversión continua de los socios.

Grupo de Interés
COMUNIDAD



Invertir en las generaciones del futuro y en acción social para la Comunidad

Acciones

Existe una estrecha colaboración con varias fundaciones y ONG's como el Banco de alimentos, Bomberos sin fronteras y otras asociaciones benéficas a las que se dona producto, como es el caso de Cáritas Diocesana.

A su vez, se colabora regularmente con Anesvad, Acción Contra el Hambre, la Asociación Española Contra el Cáncer y Cruz Roja Española.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Información al consumidor

A través de su participación en organizaciones industriales como ASEVEC, FIAB, PROFEL u OEITFL, Ultracongelados Virto contribuye al desarrollo de la legislación europea en materia de información nutricional al consumidor.

Durante 2019, como en años anteriores, ASEVEC ha realizado una campaña de comunicación a nivel nacional con el fin de transmitir la importancia de una alimentación saludable basada en la incorporación de verduras a la dieta para prevenir enfermedades como el cáncer, proponiendo menús originales, alternativos y sanos. Este año se ha contado también con Futurlife21 como embajadoras en estas campañas para reforzar este mensaje en la sociedad y hacerlo de forma más técnica, ya que son expertas en divulgación científica y Bioquímicas especializadas en Alimentación, Nutrición aplicada, Nutrición clínica y Salud Pública.



Proyectos de investigación

Durante 2019 hemos seguido trabajando en los proyectos de I+D+i en el marco de la mejora e investigación de nuevos procesos y productos. Se han obtenido muy buenos resultados de los proyectos iniciados en 2019 y de otros que ya habían comenzado en 2018. Resultados que nos abren más vías de investigación durante los próximos años.

Así mismo, de la mano de la Universidad de Navarra y el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA), se consolidó el proyecto de investigación de la repercusión del consumo de verduras, junto a un estilo de vida saludable, en la microbiota.

-Virto, ¡buenos días!

Información al consumidor

El teléfono y correo electrónico de atención al cliente recibieron durante 2019 más de un centenar de consultas sobre el modo de empleo de los productos, el posible contenido de alérgenos, etc.

Grupo de Interés
MEDIO AMBIENTE



Sostenibilidad

Para una empresa como Virto, cuyas materias primas provienen directamente de la naturaleza, la sostenibilidad cobra una relevancia máxima. Por ello, toda nuestra gestión está encaminada a la minimización de la contaminación ambiental y a favorecer el progreso responsable con el medio y el desarrollo social de la comunidad en la que se enclava la empresa.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

Como fruto de la campaña de sensibilización al inicio del año y mediante reuniones con los responsables de departamento y subcontratas, y con información expuesta en los tabloneros de anuncios y televisores de los comedores, se ha conseguido seguir aumentando la proporción de residuo que antes se destinaba a vertederos, a una valorización más sostenible como la alimentación de ganado bravo o el compostaje. El resultado a final del año 2019 ha supuesto el reciclado del 96,2% de los residuos generados por la empresa.



Materiales

Los productos fabricados son alimentos y, como tales, biodegradables. Sus envases primarios son plásticos en base de polietileno que, por seguridad alimentaria, no pueden proceder de materiales reciclados pero que son reciclables en forma de polietileno con otras aplicaciones. La cantidad de plástico empleado en el 2019 es de 3.664 t. El cartón utilizado como envase secundario procede en su totalidad de papel reciclado y, al fin de su vida útil, se recicla de nuevo. Durante 2019 se han empleado 11.402 t de cartón.

Energía

En 2019 han seguido en vigor los requisitos del certificado ISO 50.001 en materia de eficiencia energética. Se han definido las líneas-base energéticas y realizado el seguimiento de indicadores de eficiencia para optimizar el uso de energía. Durante el 2019 el consumo energético ha sido de 18.125.547 kW/h.

Agua

El consumo de agua durante el año 2019 ha sido de 198.503 m3.

Emisiones

El proceso de envasado no genera emisiones atmosféricas y, las generadas por el sistema de climatización, a pesar de ser equiparables a las domésticas, se han visto reducidas al modernizarse los equipos empleados en calefacción y aire acondicionado.

Efluentes y residuos

En los talleres y oficinas se generan residuos peligrosos (restos de aparatos eléctricos y electrónicos, fluorescentes, pilas, baterías, trapos contaminados, envases contaminados, aceite usado, etc.). Para todos ellos existe un gestor autorizado que realiza la retirada y valorización de acuerdo con la legislación europea.

El residuo más significativo en volumen es el orgánico, del cual se separa el de origen vegetal (que se destina a la alimentación animal) y aquel que contiene proteína animal (que se destina a una planta de compostaje). Cuando no es posible separación alguna, los residuos mezclados se trasladan al vertedero comarcal. Este tipo de residuos ha sido reducido un año más gracias a las buenas prácticas de segregación por parte del personal.

Cumplimiento regulatorio

En 2019 no se han recibido multas o sanciones de ningún tipo. Tampoco se ha identificado ningún incumplimiento legal en las auditorías internas.

Transporte


El transporte es un aspecto ambiental significativo que se optimizó a nivel estratégico al enclavar los centros de congelación lo más cerca posible de los campos de cultivo, lo cual minimiza el volumen y número de transportes internos y de materia prima.

Por otra parte, dado que la mayoría de los trabajadores viven en la comunidad local, el transporte de personal no es significativo.

Mecanismos de reclamación ambiental

No se ha detectado ningún tipo de reclamación ambiental.



	<p>Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.</p> <p>Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.</p>
---	--

www.virto.es