



Memoria Corporativa

ÍNDICE

Carta de renovación
GF Hoteles
Certificaciones
Reconocimientos
Personas
Comunidad
Entorno
Organización

Querido amigos

Nos toca hacer balance de un 2019 marcado por una intensa actividad en GF Hoteles, en la que hemos puesto en marcha nuevos retos comerciales y consolidado la cultura corporativa de la empresa. La 'hoja de servicios' de la cadena durante este ejercicio refuerza la sostenibilidad como principal concepto estratégico de gestión en los cinco establecimientos de GF Hoteles.

Los resultados del informe que presentamos a continuación reflejan gran parte de los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad. Un documento que cumple su segundo año de aplicación y que está enfocado a trabajar en 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como uno de los grandes objetivos de este plan, hemos disminuido el consumo de plástico de un solo uso en más de 7 Tn y nos sitúa muy cerca de nuestro propósito de reducir al 100% el consumo de este material en toda la cadena. Toda esta gestión culminó con la firma de renovación del Pacto Mundial para mantener, con firmeza, el compromiso de GF Hoteles con sus 10 Principios.

Gran parte de nuestras acciones las vinculamos a las exigencias de los huéspedes, cada vez más concienciados con ofertas alojativas sensibles a una gestión sostenible de los recursos porque en las encuestas de calidad nos exigen ser innovadores. También aportamos nuevas iniciativas con los nuestros, con nuestros compañeros. En este 2019 hemos dado nuevos pasos de escucha con lo empleados creando un Plan de Comunicación Interna que implantaremos durante el año 2020 culminado con un Portal del Empleado, un canal ideado para las 1000 personas que integran la cadena y que también nos impulsa a seguir con la transformación digital de la empresa.

Nuestra cultura corporativa ha cosechado nuevos reconocimientos pioneros en el



sector turístico. La ISO 21401 acredita a GF Hoteles como la primera cadena de Europa y la tercera del mundo en obtener una certificación de hoteles sostenibles. Hemos conseguido adaptar una marca de gran lujo, como es Bio-Spa, a las nuevas exigencias de los clientes y, como premio, los World Luxury Spa Awards nos concedieron el premio a mejor spa del mundo y mejor spa ecológico de Europa por ofrecer un producto holístico con productos biodegradables. Podemos mostrar con orgullo que las auditorías e instituciones públicas y privadas más exigentes del sector nos dicen que vamos por el buen camino.

El 2019 ha incorporado dos productos ligados a nuestra firma de cadena y que tienen en común la oferta de ocio diferenciado para el sur de Tenerife; Zambra SkyBar y Scandal Dinner Show. Se trata de dos propuestas de ocio y diversión ubicadas en GF Victoria.

Como presidenta de Grupo Fedola, no quiero despedirme sin recordar que en esta memoria se refleja la fuerza de una organización canaria y familiar que mantiene los valores con los que nació hace 66 años y que evoluciona. Con el paso de los años y en cada memoria corporativa reflejamos nuestra clara apuesta por valorar el talento sin tener miedo a los exigentes retos de la innovación y la transformación. Por algo, 'Contigo, para ti' es nuestro claim, porque define que la gente, las personas, siguen siendo nuestra gran inspiración.

Victoria López Fuentes

Presidenta de Grupo Fedola y Directora
General de GF Hoteles



GF Hoteles es la marca comercial de la cadena hotelera de **Grupo Fedola**, una empresa tinerfeña con capital cien por cien canario, basada en el trabajo bien hecho, en el valor de las personas y en la certeza de que los buenos resultados son producto de las buenas decisiones. Cuatro de sus cinco establecimientos están ubicados en Costa Adeje, una de las mejores zonas turísticas de España. Con más de 3100 plazas hoteleras, GF Hoteles pasa a ser uno de los grupos hoteleros canarios más importantes de las islas.



Desde su inauguración en el 2001, el complejo hotelero se ha identificado con la innovación y el respeto medioambiental. Los proyectos acometidos para ganar en eficiencia energética han sido numerosos, los más notables son los cambios en instalaciones y la modificación de los procedimientos dentro de la plantilla de empleados.



Totalmente reformado en 2004, el complejo ha centrado sus acciones de eficiencia energética en inversiones que han logrado reducir el consumo de gas en un 60% tras la instalación de más de 720 placas solares.



El complejo fue construido en el año 2001 y adquirido por GF Hoteles en el año 2009. La cadena hotelera afrontó una completa renovación de las instalaciones conservando el estilo estético neocolonial canario. El establecimiento ha impulsado iniciativas relacionadas con la eficiencia energética y medioambiental.



Establecimiento ubicado en Puerto de la Cruz y construido en 1970, fue totalmente modernizado y reformado en enero de 2005. A través de la renovación de procedimientos internos, se ha conseguido un cambio de hábitos más respetuosos con el medioambiente en la plantilla.



GF Victoria es el quinto complejo de GF Hoteles y nace con la sostenibilidad como eje transversal de su propuesta alojativa implantando desde su inicio soluciones innovadoras que ayudan a conseguir este objetivo. El 90 % de todo su consumo energético proviene de fuentes renovables.



MISIÓN VISIÓN VALORES GF HOTELES



Creemos

Pasión
Realizar tu trabajo de una forma que llegue a gustarte tanto, que dejes de verlo como un trabajo

Humildad
Reconocer tus debilidades y fortalezas siendo uno más de la organización, apoyándote, creciendo y haciendo crecer a todos a tu alrededor

Credibilidad
Compromiso de responsabilidad, tus acciones deben generar confianza y seguridad

Pertenencia al Equipo
Ser parte activa, permitiendo la diversidad de los integrantes, porque sin ti el puzzle no encaja

Comunicación abierta
Comunicación fluida, sin barreras y asertiva

Hacemos

Servicio con corazón y profesionalidad en un entorno cercano, en armonía con el desarrollo personal.

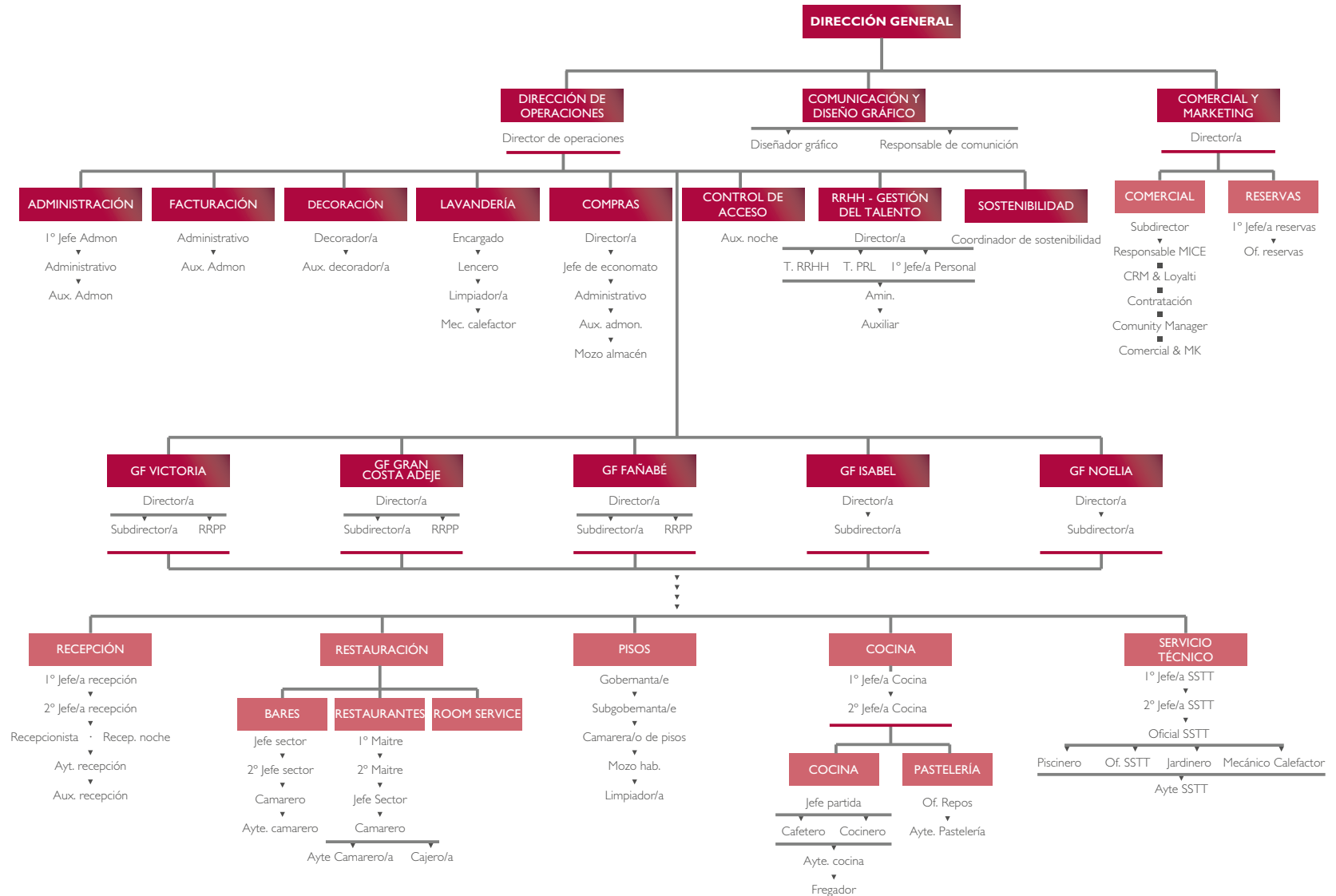
Soñamos

Ser reconocidos por nuestra MARCA, siendo creativos y sostenibles.



GF Hoteles presenta un organigrama vertical, pero con una gran amplitud de departamentos, desde la gerencia hasta los equipos de dirección de cada uno de sus hoteles. Una estructura preparada para gestionar una plantilla de 1000 profesionales.

El Consejo de Administración de **Grupo Fedola** es el máximo órgano de decisión de todas las empresas que forman parte de la corporación, incluida la de GF Hoteles. Dentro de la cadena, la comisión que aborda los asuntos de explotación de cada uno de los hoteles es el Comité de Operaciones.



Propósitos de GF Hoteles Ser fuente de inspiración en **SOSTENIBILIDAD** para el sector turístico local y para nuestros clientes, mostrando nuestro **compromiso** con el entorno, las personas y la propia organización.

Para conseguir este propósito nos marcamos retos basados en los tres pilares de la sostenibilidad: entorno, personas y organización:



Consolidar la apuesta por la Innovación en **TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA** y la implementación de **PROCESOS RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE** que permitan reducir aún más nuestro impacto en el entorno.

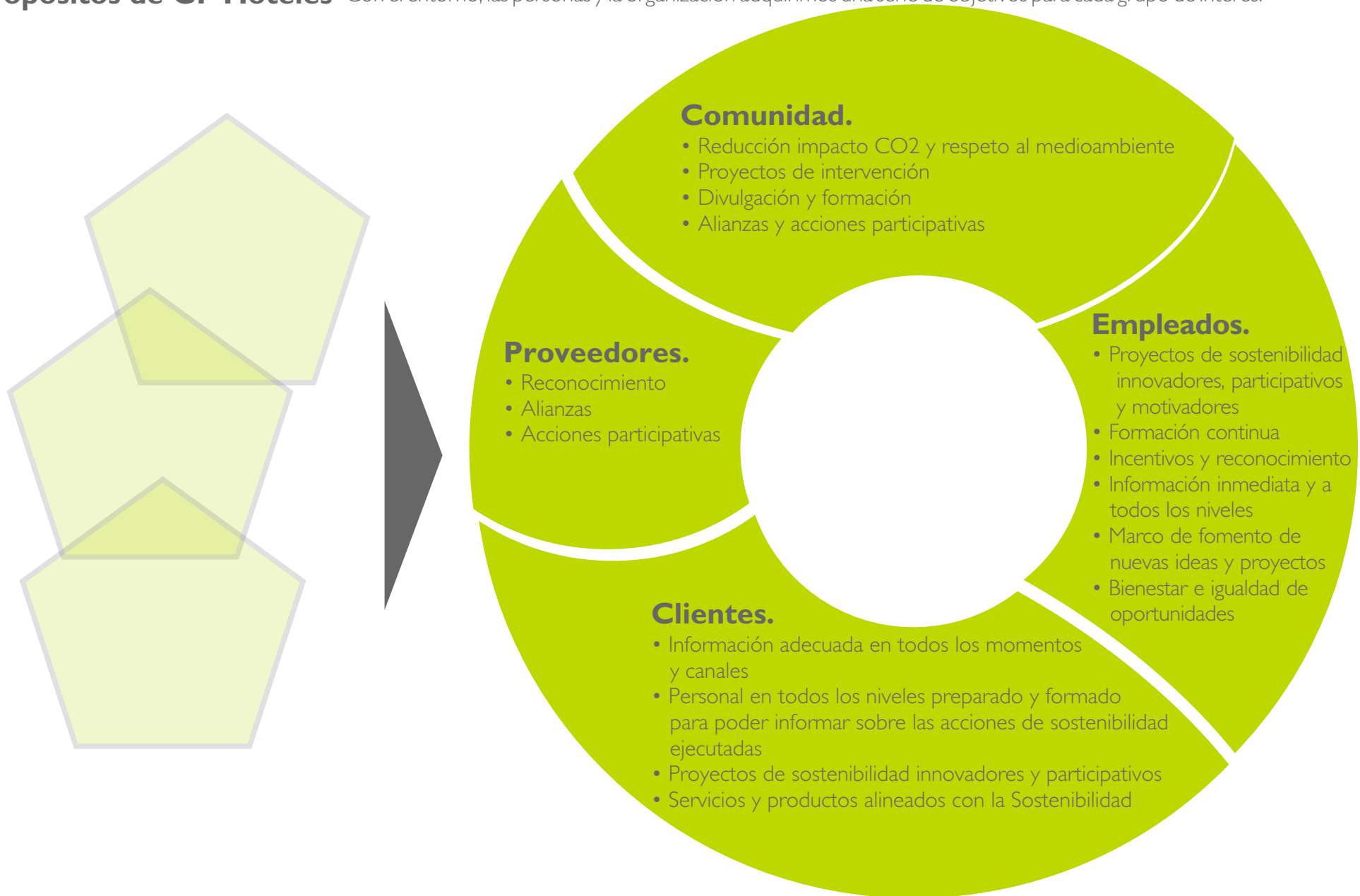
Mejorar la **CALIDAD DE VIDA** de otras personas interviniendo ante situaciones de **VULNERABILIDAD**, ofreciendo **OPORTUNIDADES** laborales a colectivos desfavorecidos y jóvenes e impulsando el **BIENESTAR** de nuestro equipo de profesionales.



Mejorar la **COMUNICACIÓN INTERNA** y **EXTERNA** para involucrar mucho más a nuestro equipo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, haciendo partícipes también a 'stake holders' y especialmente a nuestros clientes.



Propósitos de GF Hoteles Con el entorno, las personas y la organización adquirimos una serie de objetivos para cada grupo de interés:



Certificaciones

ISO 9001 (diciembre 2012)

la norma ISO 9001 es una norma internacional de gestión de la calidad aplicable a cualquier tipo de organización de cualquier sector o actividad. Está basada en los ocho principios de gestión de calidad, fundamentales para una buena gestión empresarial.

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



EMAS (diciembre 2012)



El Registro EMAS es una herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público de aquellas empresas y organizaciones que tienen implantado un sistema de gestión ambiental que les permite evaluar, gestionar y mejorar sus impactos ambientales, asegurando así un comportamiento excelente en este ámbito.

ISO 14001 (diciembre 2012)

La ISO 14001 forma parte de una serie de normas internacionales de gestión ambiental aplicables a cualquier organización. Basada en el ciclo Planificar - Hacer - Verificar - Actuar, la ISO 14001 especifica los requisitos más importantes para identificar y controlar los aspectos ambientales de cualquier organización.

ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



CLASIFICACIÓN ENERGÉTICA CERTIFICADA



- GF Victoria.** Calificación energética certificada tipo A
- GF Gran Costa Adeje.** Calificación energética certificada tipo B
- GF Fañabé.** Calificación energética certificada tipo B
- GF Noelia.** Calificación energética certificada tipo B
- GF Isabel.** Calificación energética certificada tipo B

En 2019

GF Noelia refuerza el compromiso de sostenibilidad de GF Hoteles al recibir las certificaciones ISO 14001 de gestión medioambiental e ISO 9001 de gestión de calidad.

Estas normas reconocen el esfuerzo de la cadena hotelera por adaptar sus establecimientos a los estándares de los sistemas de gestión más prestigiosos del mundo.

ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



Primera cadena de Europa en recibir la ISO 21401.

GF Hoteles es la primera cadena hotelera de Europa y tercera en el mundo en obtener la certificación ISO 21401:2019 por cumplir los requisitos ambientales, sociales y económicos del sistema de gestión de la sostenibilidad para alojamientos turísticos. Esta normativa garantiza que el grupo hotelero trabaja alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

UNE-ISO 21401

BUREAU VERITAS
Certification



Reconocimientos



- Premio Re Think Hotel Top 10 de los hoteles más sostenibles de España. En enero del 2016 GF Gran Costa Adeje fue galardonado dentro de la categoría TS MEDIA, distinguido por presentar una oferta turística de calidad basada en un excelente modelo sostenible.
- Premio del Plan 70/20. El Puerto Recicla concede el premio al hotel GF Noelia por su gestión y separación de residuos. 2017.
- Sello de Responsabilidad Social Empresarial del Cabildo de Tenerife a GF Gran Costa Adeje. 2016.
- Premio Re Think Hotel Top 10 de los hoteles más sostenibles de España 2017. El GF Victoria fue galardonado dentro de la categoría TS MEDIA entre los 10 mejores hoteles sostenibles de España.
- Premio CaixaBank de Innovación y Modernización de Empresa Turística en Canarias 2017 a GF Victoria.
- Premio Re Think Hotel 2018. GF Fañabé recibe un reconocimiento a la activa gestión de la utilización de energías renovables.



Reconocimientos



Bio-Spa Victoria, mejor spa 'Eco' de Europa y mejor spa del mundo en los World Luxury Spa Awards.

Bio-Spa Victoria, mejor spa del mundo y mejor spa 'eco' de Europa en los World Luxury Spa Awards. Victoria López, presidenta de Grupo Fedola, acompañada de Abraham Portocarrero, director de Bio-Spa, fueron los encargados de recoger ambas distinciones durante la ceremonia de entrega de premios celebrada en el hotel oficial del Museo del Hermitage en San Petersburgo, Rusia.



Premio CaixaBank.

GF Gran Costa Adeje recibió en la Feria Internacional de Turismo en Madrid el 'Premio CaixaBank de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas', en la categoría de 'Responsabilidad Social Corporativa', un galardón que reconoce las mejores prácticas en sostenibilidad, respeto medioambiental y posicionamiento social.



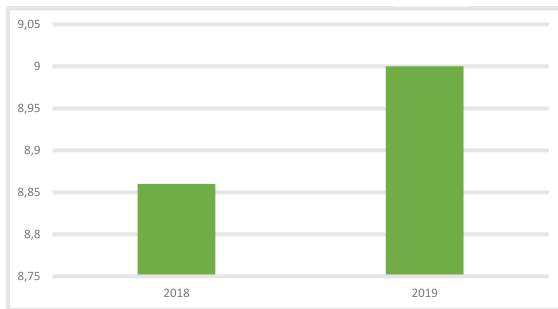
Premio Conde Nast Johansen a GF Victoria.

El hotel GF Victoria ha sido galardonado como el establecimiento hotelero con las mejores habitaciones accesibles de Europa y el Mediterráneo en los Premios a la Excelencia Condé Nast Johansens 2020. La ceremonia de entrega de esta prestigiosa distinción se celebró en el hotel The May Fair de Londres, coincidiendo con la World Travel Market (WTM), una de las citas turísticas más importantes del mundo.

CLIENTES

Satisfacción del cliente

Realización de encuestas de ISC, con periodicidad de 2 mensuales, seguimiento y análisis de resultados con el director de cada establecimiento y con cada responsable de los departamentos implicados.



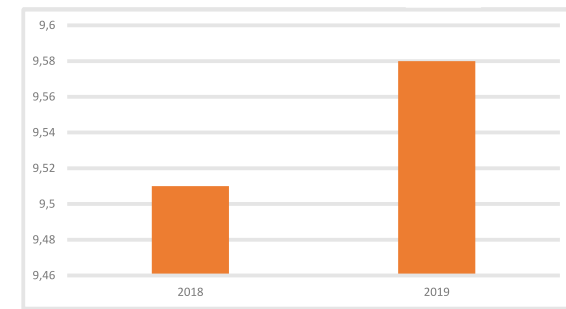
Talleres

Como práctica habitual de nuestro miniclub, desarrollamos diversos talleres de concienciación medioambiental. Las experiencias piloto han sido muy bien acogidas por los pequeños y sus familias. También realizamos talleres de reciclaje, de reducción y reutilización del papel o plástico, cuidado del agua, entre otros.



Amabilidad del personal

La amabilidad del personal es uno de los puntos más valorados por el cliente.



'Cycling Friendly'

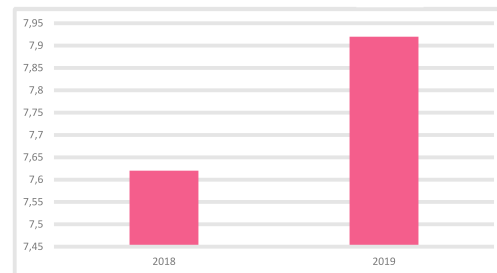
GF Hoteles se suma al movimiento 'Cycling Friendly', un certificado de calidad que implica compaginar turismo y bicicleta para ofrecer una experiencia sobre ruedas, además de fomentar la movilidad sostenible. Para ello, los establecimientos adaptan sus infraestructuras y servicios para que los cicloturistas puedan guardar, mantener y lavar su bicicleta.



1

Satisfacción del empleado.

El departamento de RRHH – Gestión del Talento realiza encuestas de clima laboral.



2

Inclusión de trabajadores con diversidad funcional.

El 2% de nuestros empleados son personas con diversidad funcional. El acceso al mercado laboral de este colectivo vulnerable supone una oportunidad de desarrollo para GF Hoteles.

3

Plan de igualdad.

Potenciación del uso igualitario por mujeres y hombres de las medidas de conciliación disponibles en la empresa. Concesión de conciliación trabajo-familia a quien lo solicite, sin que conlleve reducción de jornada. Fomento de actividades extraescolares para los hijos de los empleados durante los periodos de vacaciones escolares. Publicitar los periodos de excedencia para cuidado de hijos menores de 3 años. Además, GF Gran Costa, GF Fañabé y GF Isabel tienen una comisión de igualdad.

Formación

En 2019 se realizaron 284 horas de formación con 482 participantes.

- Bienestar Mente y Cuerpo: la felicidad en el trabajo
- Carné plataformas elevadoras
- Cohesión de equipos: Sikkhona RRHH
- Comunicación empática
- Formador de formadores
- Gestión de emociones
- Incendios nivel 1 y Primeros Auxilios
- Incendios nivel 2 y Primeros Auxilios
- PRL en Espacios Confinados
- Protocolo de atención al cliente
- Carné higiénico sanitario de prevención de legionella (inicial)
- Simulacro de Incendio - Puesta en Marcha del Plan de Autoprotección
- Soporte Vital Básico y DESA
- Inspecciones Legales en Instalaciones Industriales
- La venta sugerida en Bares
- La venta sugerida en Restaurante
- Upselling para Recepción

4

Plan de Comunicación Interna.

En 2019 Grupo Fedola pone el foco en la mejora de nuestra Comunicación Interna a través de la difusión de diferentes acciones y campañas informativas que llegarán a cada una de las empresas y centros de trabajo del grupo. Cada una de las personas que forman Grupo Fedola contribuye día a día a conseguir un entorno de trabajo de colaboración y de diálogo.

Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=r_sX5Sek7bM&t=7s

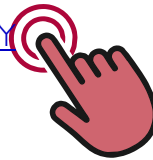


5

Nuevos uniformes de camareras de pisos.

En 2019 los departamentos de Pisos y Recepción de GF Hoteles renovaron sus uniformes por otros más modernos y ergonómicos. Una iniciativa que forma parte de las acciones de la cadena para favorecer el desarrollo personal y profesional y ofrecer una mayor comodidad a nuestro equipo humano.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=yzj4leh2Zfy>



6

Carros Trend Robotic.

GF Hoteles incorporó TR Carbot Exter, la nueva generación de carros robotizados, diseñados y adaptados para zonas de exterior del hotel GF Isabel. Este sistema, creado por la empresa canaria Trend Robotics, evita la carga muscular que genera el manejo de los carros de limpieza convencionales en el departamento de pisos.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=yVXiBBmTGxs>



7

El Complejo Ambiental de Tenerife (PIRS) abrió sus puertas al equipo humano de GF Hoteles para conocer de primera mano el proceso de separación y recuperación de los residuos generados en la isla. Se trata de una iniciativa que se suma al esfuerzo de impulsar la implicación activa de los compañeros en la gestión de residuos.



CAPITAL HUMANO

8

Coach de bienestar.

El objetivo del proyecto 'Coach de bienestar' es conseguir que el equipo humano de GF Hoteles mejore su calidad de vida, su ambiente laboral y su estado anímico. Para ello, se realizan diversas actividades como calentamiento antes de iniciar la jornada, pausas activas, eventos deportivos, entre otros.

A estas acciones se le añade la futura web de Coach de Bienestar, una plataforma en la que los empleados contarán con el asesoramiento directo de un profesional para cualquier tipo de molestia musculoesquelética, así como con un servicio de nutrición personalizado.



9

Reconocimiento a personas trabajadoras.

Compañeros y compañeras de GF Gran Costa Adeje, GF Victoria, GF Fañabé, GF Isabel y GF Noelia recibieron en el Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje (CDTCA) el reconocimiento de Ashotel por su empeño, profesionalidad y pasión por el turismo. La patronal celebró este 'III reconocimiento a personas trabajadoras del sector hotelero' y homenajeó a un total de 80 profesionales de la provincia.



10

Concurso de coctelería.

GF Hoteles celebró el I Certamen de Coctelería en el que bármans de GF Victoria, GF Gran Costa Adeje, GF Isabel, GF Fañabé y GF Noelia, participaron con la elaboración de cócteles únicos e innovadores y, con sabores, colores y aromas que marcan la diferencia. Esta iniciativa tiene como objetivo compartir conocimientos, experiencias y tendencias, además de crear unión entre compañeros de profesión.



11

Torneo GF.

¡Deporte, trabajo en equipo, compañerismo y diversión! En las últimas semanas hemos celebrado el I Torneo GF de pádel, squash y tenis con la participación de compañeros y compañeras de la cadena. Estas jornadas tienen como objetivo el desarrollo y aplicación de políticas de bienestar y calidad de vida de nuestro equipo humano.

12

Jornada de Grupo Fedola.

Hace tres años Grupo Fedola planteó el reto de concentrar en un solo día, un acontecimiento que impulsara la empatía y el mejor conocimiento entre compañeros, así nació la Jornada de Grupo Fedola. Un evento extraordinario que celebra su segunda edición, preparado para 1200 empleados, en las dos grandes obras realizadas por la corporación en los últimos años: el Centro de Negocios de Grupo Fedola y el hotel GF Victoria. Estas jornadas suponen el acto de comunicación interna más importante de la historia de Grupo Fedola.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=n0pAS5oP0wU&t=18s>



13

Felicitaciones a los empleados.

Los 1000 compañeros de GF Hoteles reciben el día de su cumpleaños una felicitación y obsequio que entrega cada jefe de departamento.

14

Fiesta de Navidad y verano.

En junio y diciembre se celebran las fiestas Grupo Fedola. Momentos en los que se fomenta el encuentro, complicidad y comunicación interna entre todos los compañeros de la corporación.

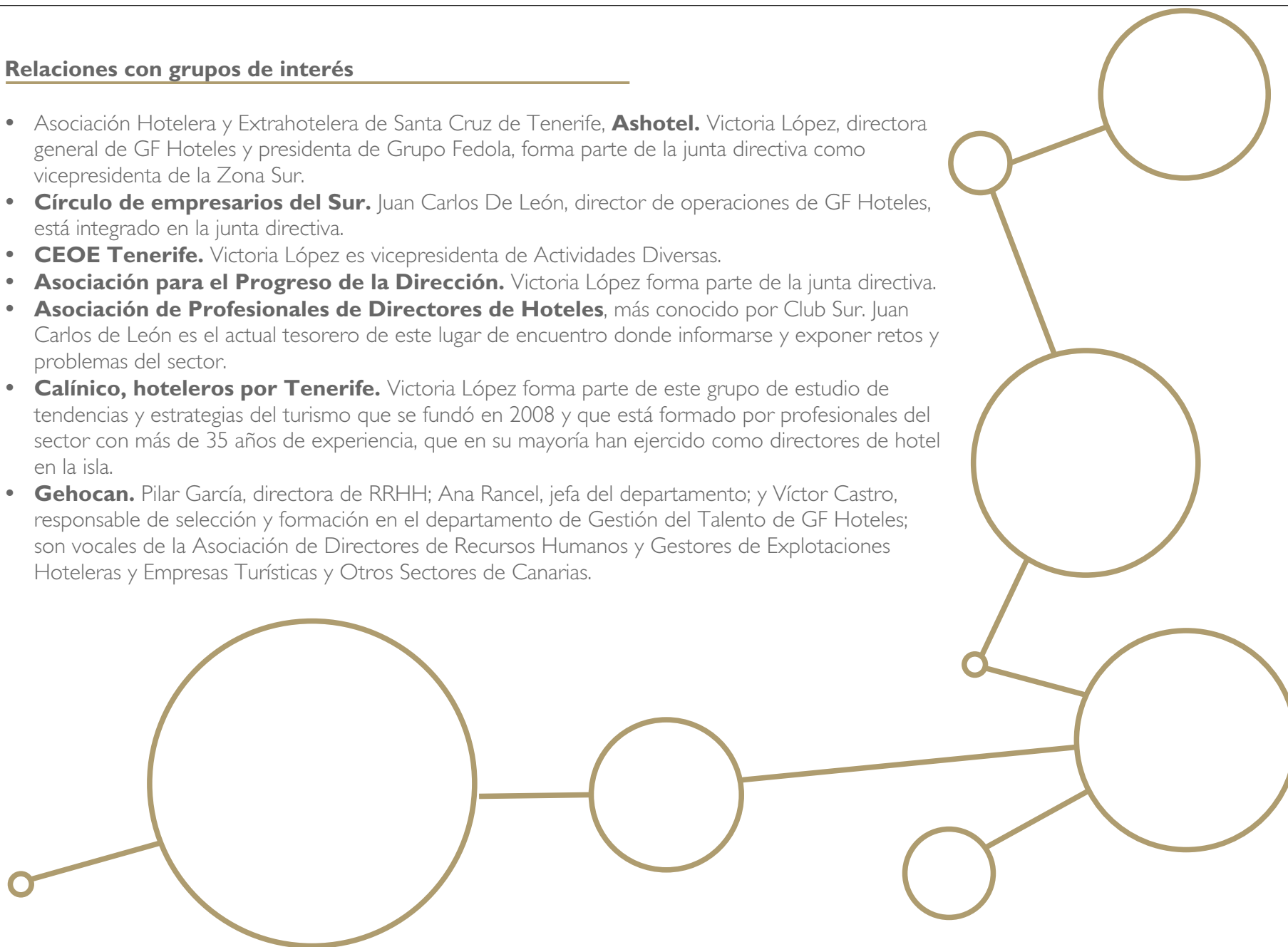


PROVEEDORES

Proveedores locales. Proveedores locales. Se promueve el crecimiento económico local y, a nivel medioambiental, se intenta mitigar las emisiones de CO2 que se producen en el transporte de las materias primas al destino. Los datos de nuestro departamento de Compras avalan que más de un 90 % de la facturación de todas las compras de productos y servicios se realizan a proveedores de kilómetro cero.

Relaciones con grupos de interés

- Asociación Hotelera y Extrahotelera de Santa Cruz de Tenerife, **Ashotel**. Victoria López, directora general de GF Hoteles y presidenta de Grupo Fedola, forma parte de la junta directiva como vicepresidenta de la Zona Sur.
- **Círculo de empresarios del Sur**. Juan Carlos De León, director de operaciones de GF Hoteles, está integrado en la junta directiva.
- **CEOE Tenerife**. Victoria López es vicepresidenta de Actividades Diversas.
- **Asociación para el Progreso de la Dirección**. Victoria López forma parte de la junta directiva.
- **Asociación de Profesionales de Directores de Hoteles**, más conocido por Club Sur. Juan Carlos de León es el actual tesorero de este lugar de encuentro donde informarse y exponer retos y problemas del sector.
- **Calínico, hoteleros por Tenerife**. Victoria López forma parte de este grupo de estudio de tendencias y estrategias del turismo que se fundó en 2008 y que está formado por profesionales del sector con más de 35 años de experiencia, que en su mayoría han ejercido como directores de hotel en la isla.
- **Gehocan**. Pilar García, directora de RRHH; Ana Rancel, jefa del departamento; y Víctor Castro, responsable de selección y formación en el departamento de Gestión del Talento de GF Hoteles; son vocales de la Asociación de Directores de Recursos Humanos y Gestores de Explotaciones Hoteleras y Empresas Turísticas y Otros Sectores de Canarias.



Auditorías.

Se realizan anualmente auditorías de seguimiento de normas ISO 9001 y 14001 y 21401, así como del Reglamento Europeo EMAS, además de las que durante todo el año son realizadas por los diferentes turoperadores.

Convenio con la Universidad de La Laguna.

GF Hoteles coopera con el Máster en Dirección y Gestión Hotelera de la Universidad de La Laguna con la participación de cuatro profesionales de la cadena. Victoria López, Juan Carlos de León, Pilar García y Moisés Expósito llevan al aula sus conocimientos y experiencias profesionales tanto en dirección como en gestión hotelera. El máster, de carácter semipresencial, está enfocado a puestos directivos del sector turístico y se plantea con un sistema de formación dual.



GF Hoteles firma el manifiesto de proyecto 'Auge'.

Una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Adeje que incluye formación y divulgación para que los jóvenes tengan la oportunidad de acceder al mercado laboral con mayor facilidad.



Convenio de colaboración con Padre Anchieta.

UGF Hoteles renueva el acuerdo de colaboración con la Asociación para la Reinserción de Menores Anchieta, cuyo objetivo es ofrecer una oportunidad en la incorporación al trabajo a personas en exclusión social. En esta renovación se incluye una nueva área de actuación para dar impulso a mujeres en exclusión social integradas en el proyecto Tanitas.



Alumnado de Tenerife visita GF Hoteles.

Durante este año, GF Hoteles recibió numerosas visitas de alumnos y alumnas de centros educativos de Tenerife con el objetivo de conocer el compromiso de la cadena hotelera con el entorno, así como algunas de las acciones de la animación turística y el ocio que desarrollamos en nuestros establecimientos hoteleros.



Premio CIT Sur a GF Gran Costa Adeje.

GF Gran Costa Adeje recibió un reconocimiento por su participación en la Campaña Escolar: 'Turismo y Amabilidad, Tu Futuro 2019' de CIT Sur Tenerife.

Esta iniciativa se centra en dar a conocer a los alumnos la importancia del turismo y que conocieran de primera mano las instalaciones hoteleras.



Hemodonación en GF Fañabé y GF Gran Costa Adeje.

El Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia, a través de la Red Transfusional Canaria nos acompañó durante dos días en nuestros establecimientos hoteleros de Costa Adeje ofreciendo a los compañeros la accesibilidad de llevar a cabo una donación de sangre voluntaria y altruista.



Visita de Gofi al hospital.

Nuestra mascota Gofi reparte sonrisas e ilusión entre los más pequeños. El equipo de Animación de GF Hoteles compartió momentos divertidos con los niños y sus familiares durante su visita al área de Pediatría del Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria. Una iniciativa que hemos realizado junto a la Asociación Española Contra El Cáncer (ASECC) por segundo año consecutivo.



Donaciones

En 2019 hemos contado con la visita de organizaciones, asociaciones e instituciones de carácter voluntario que han recogido nuestra donación de material como apoyo a esa gran labor de compromiso que realizan con la sociedad.



El CEIP El Fraile contó con la colaboración de GF Hoteles en la actividad de limpieza del litoral en la playa de Los Enojados, Arona, a través de la entrega de material para facilitar la recogida.



GF Noelia colaboró con diversas organizaciones como la Asociación Ya Vienen Los Reyes a través de una donación económica, así como con el Centro de Atención Terapéutica PROBOSCO con un bono regalo por 2 noches de estancia en el establecimiento hotelero para el sorteo realizado con motivo de su 25 aniversario.

La familia Grupo Fedola visitó al CD Tenerife.

Una iniciativa en la que decenas de chicos y chicas, acompañados de sus padres, disfrutaron de un entrenamiento del primer equipo. Al frente del grupo de niños y padres se encontraban la presidenta y vicepresidenta de Grupo Fedola, Victoria y Ana Belén López. El evento tiene como objetivo fomentar el deporte y juego limpio entre los más pequeños.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=p5AywrFnIsY>



'Yo soy Tenerife'.

Juan Carlos De León, director de operaciones de GF Hoteles; Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad; y Johan García, director de Animación de la cadena; se unen a la campaña #YosoyTenerife como nuevos Embajadores con el objetivo de dar a conocer a la ciudadanía los beneficios que aporta el turismo, perciba su trascendencia y, en consecuencia, lo valore y lo cuide.

Feria de empleo

GF Hoteles participó en la Feria de Empleo que se celebró en Siam Mall, un evento que permitió acercar a las empresas con los profesionales y personas en búsqueda activa de empleo. Los visitantes pudieron visitar el stand de GF Hoteles, establecer contacto con nuestro equipo de recursos humanos y asistir a charlas formativas.

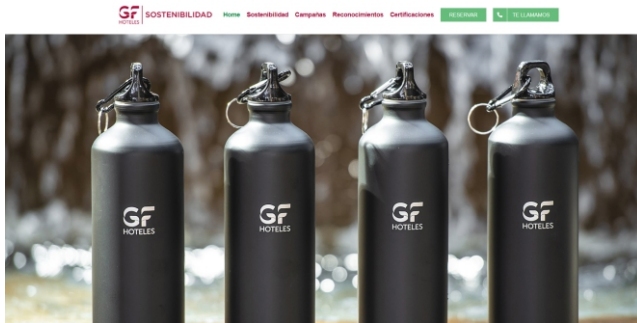
GF Hoteles en la COP 25

GF Hoteles invitó en la COP25 a administraciones y empresas a liderar el cambio en sostenibilidad y cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Juan Carlos De León, director de operaciones de la cadena, participó como ponente en el evento 'Hacia un modelo de turismo sostenible en Canarias', que organizó la Consejería de Transición Ecológica del Gobierno regional y que se desarrolló en el seno de la Cumbre del Clima de Madrid.



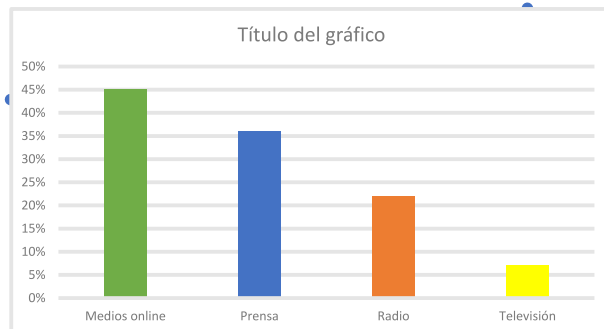
¡Nuevo espacio web!

En 2019 trabajamos en una nueva web de sostenibilidad, un espacio en el que compartimos nuestra apuesta por incorporar al entorno los pilares básicos de nuestra gestión diaria, y que recoge los grandes objetivos que pretendemos alcanzar con las acciones y estrategias desarrolladas en GF Hoteles.



Presencia en medios.

383 inserciones en medios de comunicación.



Plan estratégico de sostenibilidad

<https://www.youtube.com/watch?v=fwXBwCfGELE>



Una de las acciones del Plan Estratégico de Sostenibilidad de GF Hoteles es la eliminación del 100% de objetos plásticos de un solo uso en nuestros establecimientos hoteleros.

Botellas de agua de cartón. En 2019 eliminamos las botellas de plástico de ½ litro e incorporamos 'Only Water', el agua envasada en Tetra Pak 100% reciclable. Con esta acción reducimos X kilos de plástico, que equivale a X huella de carbono. Cada envase reciclable de Only Water incluye agua de alta calidad con todas sus propiedades y, a su vez, ofrece al consumidor la oportunidad de ser parte de una iniciativa solidaria colaborando con Pozos sin Fronteras, cuyo objetivo es acercar el abastecimiento de agua a poblaciones en vías de desarrollo.



Vasos de café: damos un paso más y reafirmamos nuestro compromiso sostenible al sustituir los vasos plásticos por vasos de papel en las máquinas de café de nuestro equipo humano. Una acción que se enmarca en el Plan Estratégico de Sostenibilidad para cumplir con la reducción del 100% de objetos plásticos de un solo uso en los establecimientos hoteleros de la cadena.



'Buffet waste' es el nuevo proyecto de medición de la merma del producto expuesto en buffet a través de un sistema de pesaje en la entrada y salida de las distintas tipologías de alimentos.

Toda la información necesaria sobre la ronda de menús que aplica a cada día se transmite digitalmente a los dispositivos de pesaje. Se realizan mediciones y se vuelcan resultados al departamento de cocina, generando la información necesaria para realizar una toma de decisiones acorde a varios parámetros:

- La época del año
- Tipología de clientes por nacionalidad y rango de edad

Con esta información se podrán gestionar tanto las cantidades a presentar como las posibles variaciones en menús adaptadas al cliente.



Dispensadores. GF Hoteles continúa en su apuesta por ofrecer un servicio sin plásticos e incorpora dispensadores de mantequilla, mermelada y miel en el servicio de buffet de sus cinco establecimientos hoteleros. Una acción que se enmarca en el Plan Estratégico de Sostenibilidad de GF Hoteles, y que reafirma su compromiso por reducir el 100% de objetos plásticos de un solo uso para el 2020.



Lavandería y tintorería. La lavandería de GF Hoteles es un ejemplo de eficiencia energética que suministra servicio a los cuatro hoteles de la cadena en Costa Adeje. Esta instalación se hizo en el año 2015 y supuso una inversión que superó los 2 millones de euros. En 2012 se necesitaban 21 litros de agua por cada kilo de ropa y con esta instalación se ha logrado reducir el consumo en más de un 50%.

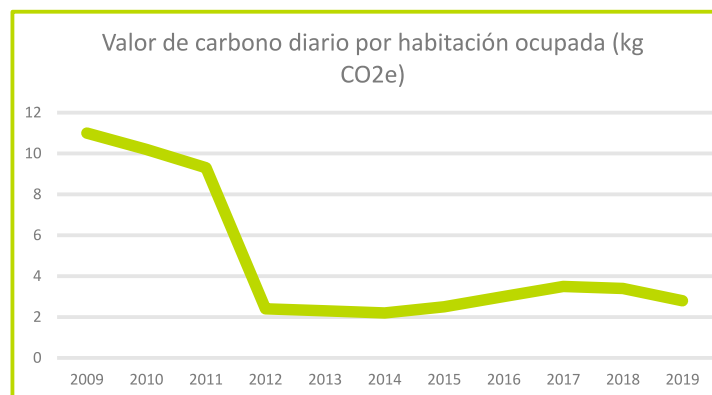
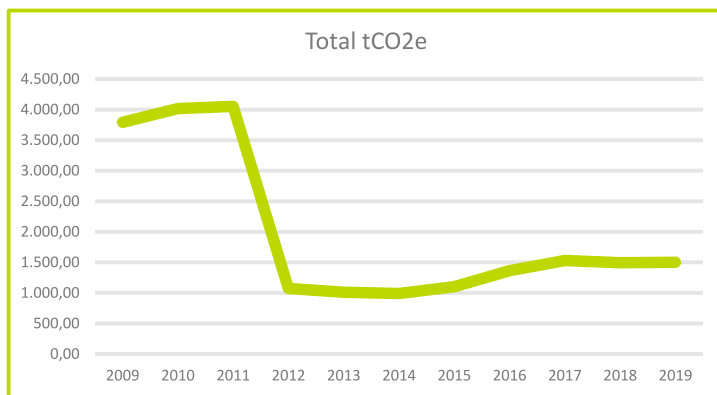
En tintorería trabajamos con 'wetcleaning' (lavado en húmedo), un sistema con el que utilizamos productos menos agresivos y más ecológicos. Además, la ropa de los clientes va protegida por la tela 'non woven' (tela sin tejer).

Video: https://www.youtube.com/watch?v=mRhifDspo_w&t=15s



GF Hoteles en cifras

Evolución de emisiones de CO2

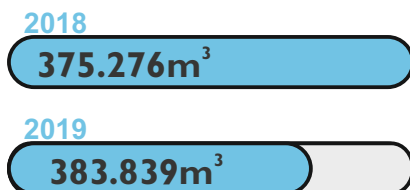


GF Hoteles en cifras

Agua



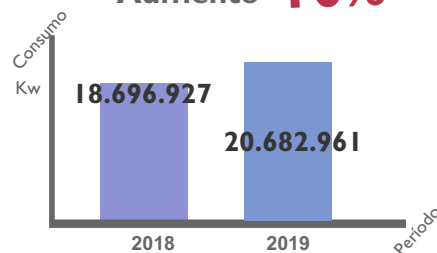
Aumento **2%**



Electricidad



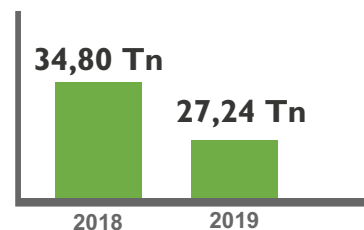
Aumento **10%**



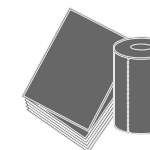
Plástico



Reducción **21%**



Papel



Aumento **5%**



Productos químicos



El **85%** de los productos químicos utilizados son ecológicos.

Energía eléctrica



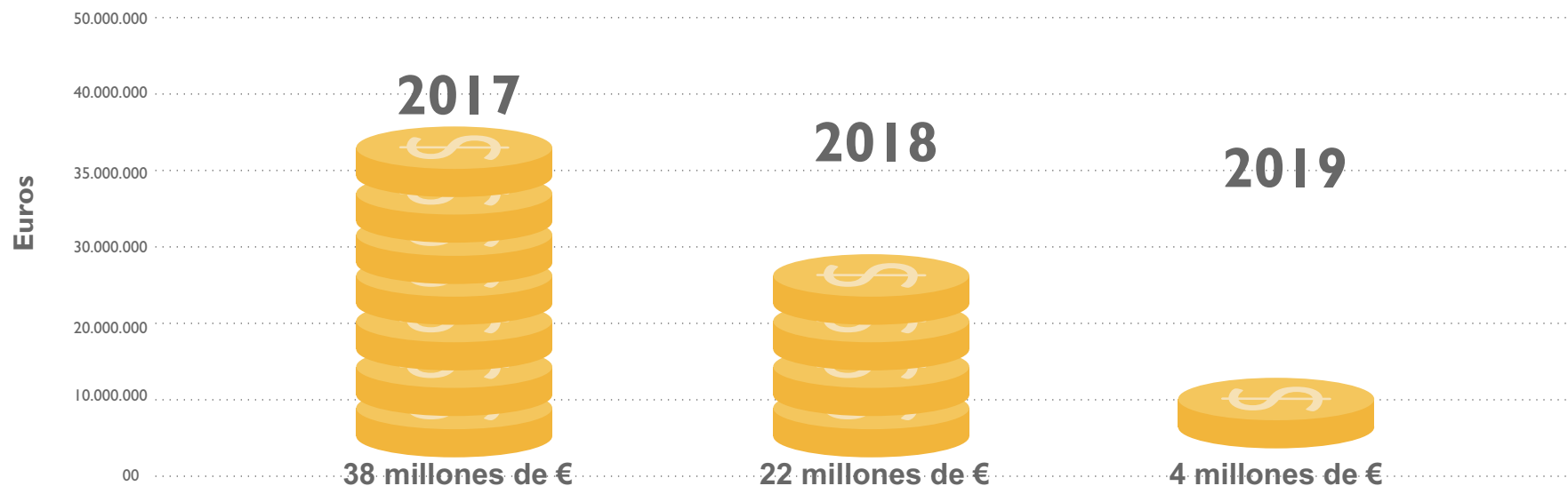
El **100%** de la energía eléctrica proviene de energías renovables.



*El aumento del consumo eléctrico, de agua y de papel es una lógica tendencia de incremento debido a que GF Victoria computa el año completo, mientras que en el ejercicio anterior se midió el consumo de 8 meses.

2019, un año cargado de inversión

GF Hoteles presenta datos que confirman su contribución a la economía canaria.



La mayor parte del esfuerzo en inversión se ha centrado en:

- Construcción y apertura de GF Victoria (2017,2018)
- Sustitución e implantación de instalaciones más eficientes
- Cambios de mobiliarios
- 'Scandal Dinner Show' y Zambra SkyBar

La creación de empleo, otra apuesta de valor

Diciembre 2019

1000 empleados

Diciembre 2017

895 empleados

Diciembre 2018

1014 empleados

52% hombres
48% mujeres

El 84% de los empleados es población local

Zambra SkyBar y Scandal Dinner Show fueron las grandes apuestas de GF Hoteles en 2019. La cadena hotelera invirtió en estas dos nuevas marcas de ocio y espectáculo para el sur de Tenerife.



'Scandal Dinner Show' es un evento atrevido con gran relevancia en la oferta turística de Tenerife.



Zambra SkyBar es una lujosa y moderna terraza que propone un nuevo concepto con una oferta de cócteles cinco estrellas de la mano de los mejores bartenders con reconocimientos a nivel nacional e internacional.



Contigo, para ti

www.gfhoteles.com