



# Rica Levy International



A l'attention de Mr Ban Ki-Moon  
Secrétaire général de l'ONU

Carros, le 17 juillet 2020

Rica Levy International, née en 1928 à Marseille est engagé au Pacte Mondial de L'ONU depuis 2007.

Leader dans la distribution de jeans en GMS Européenne, Rica Levy International applique une politique cohérente et ambitieuse en matière de développement durable et notamment auprès de ses fournisseurs ; pour ses marques Rica Lewis, Ober, RLW Tech et la marque de distributeur. Une nouvelle gamme d'équipement de protection individuelle Rica Lewis workwear qui cible les professionnels et les magasins spécialisés a été lancée en 2019. Cela nous permet de continuer à affirmer notre vision d'entreprise « apporter des solutions à la distribution et prendre soin de nos consommateurs »

Notre prise en compte permanente et équilibrée des enjeux économiques, sociaux et environnementaux, tout comme la qualité de nos relations avec l'ensemble des parties prenantes constitue une démarche permanente de Rica Levy International.

En 2020, grâce à un nouveau sourcing de coton bio, plus de 50% de nos volumes seront livrés à base de matériaux durables. Notre engagement étant d'atteindre les 85% en 2023. Toute l'entreprise est mobilisée dans cette situation de post covid pour continuer la démarche de progrès en vue de délivrer les 17 ODD du Pacte.

Je souhaite renouveler, avec conviction, mon attachement aux valeurs du Pacte Mondial de l'ONU pour cette nouvelle année et rendre lisible quelques-unes de nos actions et de nos objectifs.

David Viallaron,  
Directeur Général.



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanio 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - www.ricalewis.com

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros

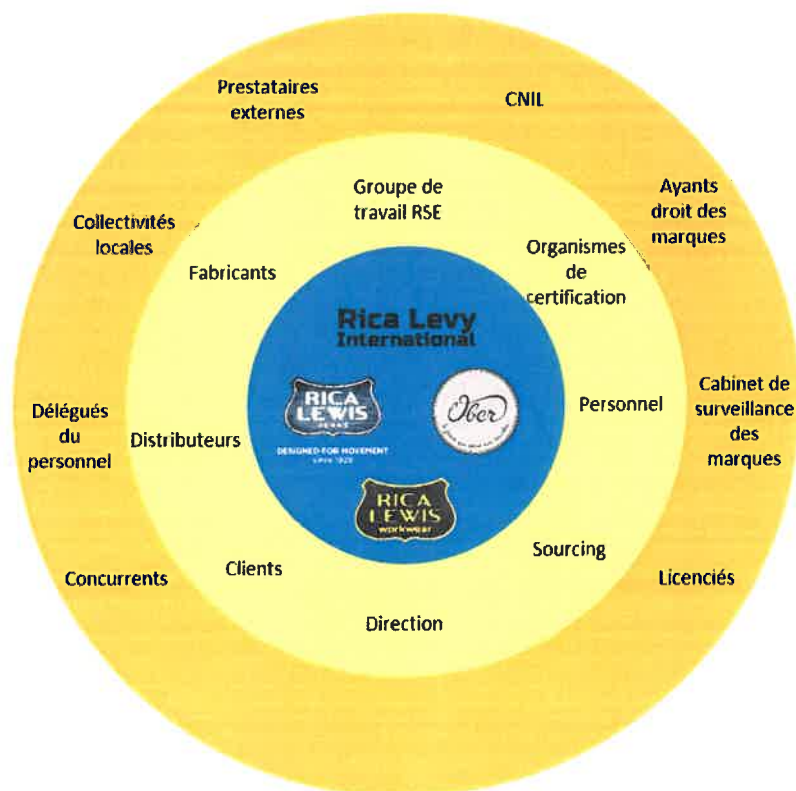
## LA POLITIQUE DE L'ENTREPRISE

Avant-gardiste, tournée vers l'innovation et particulièrement exigeante dans son processus de fabrication, Rica Levy International est une des premières PME françaises à avoir pris conscience des enjeux environnementaux qui affectent la planète en adoptant une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) reconnue et encouragée par les acteurs économiques.

Nous développons désormais notre stratégie en respectant l'environnement de l'entreprise dans sa globalité. Nous avons ainsi dressé une cartographie exhaustive des acteurs intervenant dans nos processus de décision : ce sont nos parties prenantes. Elles ont une influence ou peuvent être influencées par nos activités.

Notre sphère d'influence est définie sur cette base, déterminée par nos 6 axes d'engagements en matière de Développement Durable. Cette approche renforce notre volonté de participer à la transformation de la Société pour plus de sens, de solidarité et de responsabilité, en nous appuyant sur notre savoir-faire et notre capacité de différenciation et d'innovation.

La mission que nous nous fixons : agir pour atteindre nos objectifs de performance en nous appuyant sur une gouvernance impliquante et des liens responsables, au service de la protection de l'Homme et de l'environnement.



## LES DROITS DE L'HOMME, principes 1 et 2

De manière générale, Rica Levy International adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants.

En plus de son engagement avec le Global Compact depuis 2007, Rica Levy International est certifié par 3 autres organismes, tous basés sur les Droits de l'Homme, le social et l'environnement :

- La certification **ISO 9001** : 2015 (renouvelée en juillet 2018)
- Le Label « **PME+** » (renouvelée en septembre 2019)
- **BSCI** (Business Social Compliance Initiative) (renouvelée en juin 2020)

Rica Levy International a pour vocation de fédérer ses parties prenantes à sa politique RSE et à toutes les règles éthiques qui en découlent de manière plus générale.

Nos parties prenantes ont un accès libre à nos valeurs via notre site internet, nous venons par ailleurs de réécrire le contenu de notre page dédiée à la RSE afin de faciliter la compréhension de notre démarche : <https://www.ricalewis.com/engagement-rse/> (ANNEXE 1).

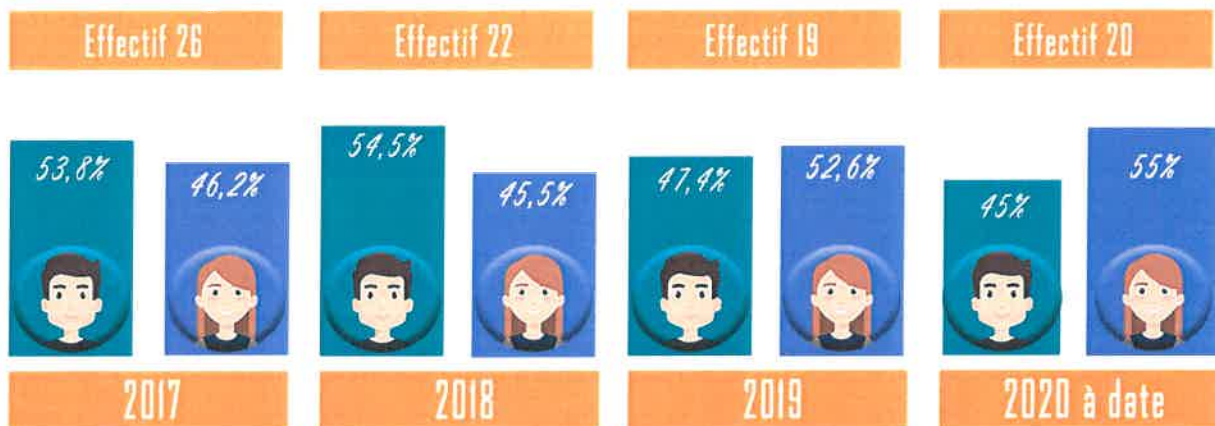
Nos publications blog sont régulièrement diffusées à notre fichier client France et export lors de nos campagnes d' emailing, publicitaire et informatif en accord avec la norme RGPD.

Plus largement, nous souhaitons faire connaître notre implication en termes de RSE au plus grand nombre. Pour cela nous publions aussi souvent que possible des posts en adéquation avec nos valeurs et créons des campagnes sur les réseaux sociaux pour promouvoir notre engagement au travers de notre gamme de produits Éco-responsable "MyPlanet by Rica Lewis" (ANNEXE 2).

Stratégiquement, nous ne souhaitons interagir qu'avec des parties prenantes qui partagent nos valeurs et le cas échéant les accompagner dans leur démarche de progrès. Dans ce but nous avons mis en place un suivi de nos fournisseurs au travers d'un barème de notation que nous revoyons annuellement. Si nécessaire, la notation donnera lieu à une discussion avec le fournisseur afin d'envisager des axes d'amélioration.

## CONDITIONS DE TRAVAIL, principes 3, 4, 5 et 6

Rica Levy International souhaite rétablir la parité dans ses équipes et s'emploie à intégrer autant de collaborateurs masculins que féminins, une certaine stabilité est atteinte depuis 2017 :



Pour fidéliser et motiver le personnel, nous avons mis en place une dotation vestimentaire semestrielle, chaque employé peut choisir la silhouette qui lui fait plaisir à l'occasion des lancements des nouvelles collections. Un investissement d'environ 500€ pour la société.

Nous organisons annuellement une soirée d'entreprise avec tous les collaborateurs (terrain et siège), généralement il s'agit d'une activité ludique suivie d'un repas. Au-delà de la convivialité nous souhaitons également générer une cohésion entre nos équipes qui ne se côtoient pas physiquement au quotidien. Un coût d'environ 1500€ pour la société (ANNEXE 4).

Le dialogue social dans l'entreprise est facilité par l'élection du CSE et une grande disponibilité de la Direction. Les requêtes des salariés sont examinées mensuellement, avec pour cette année 63,8% des demandes validées contre 67% l'année précédente (ANNEXE 5).

Une place importante est également accordée au développement personnel du salarié, nous avons mis en place un certain nombre d'indicateurs afin d'y veiller. Chaque poste dispose de sa fiche détaillée au sein d'une matrice de polyvalence de service. Annuellement chaque salarié fera le point avec son responsable lors d'un entretien, notamment pour définir un plan de formation.



Ainsi en 2019, 260 heures de formation ont été effectuées par le personnel, contre 148 heures en 2018 (ANNEXE 6).

## **ENVIRONNEMENT, principes 7, 8 et 9**

Fidèles à notre envie de partager nos valeurs, nous nous sommes associés à ECO TLC en participant à l'opération #RRR (réparons réutilisons recyclons) autour de leur concept « la fibre du tri ». Cette campagne d'information sur la seconde vie des textiles, visant à « éduquer » le consommateur, en lui apprenant à consommer le textile plus proprement a été relayée pendant une semaine sur tout notre écosystème digital (ANNEXE 7).

Cette approche de réduction des déchets est totalement en adéquation avec nos valeurs et nous à amené à nous associer à une jeune créatrice locale, qui donne une seconde vie aux jeans. Un test a été réalisé, nous avons fournis des jeans de second choix et le résultat est concluant, une capsule collector verra le jour pour la fin de l'année 2020 :



Au niveau du produit, nous nous sommes fixé l'objectif de réduire notre dépendance énergétique et de nous approvisionner en matière première de façon durable et responsable. Nous avons de ce fait intégré plusieurs modèles éco-responsables à notre collection, en 2019 la gamme « My Planet by Rica Lewis » a vu le jour, développée à partir d'un processus de délavage spécifique, naturel et non polluant (ozone/laser) :



DESIGNED FOR MOVEMENT  
since 1928

# Rica Levy International



moins d'eau



moins d'énergie

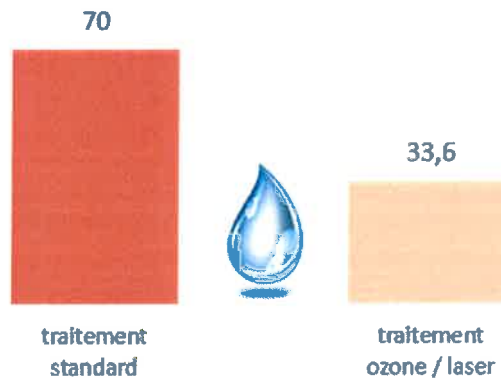


moins de pollution



La technique du délavage à l'ozone (quasiment sans eau) nous a permis d'économiser 360 000L d'eau pour 10 000 pièces produites annuellement en comparaison d'un délavage classique :

### Consommation d'eau moyenne pour le délavage d'un jeans, en litres



Soit une économie de plus de  
36 litres d'eau à la pièce



Network France  
WE SUPPORT



Business Social Compliance Initiative

Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanio 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.85.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



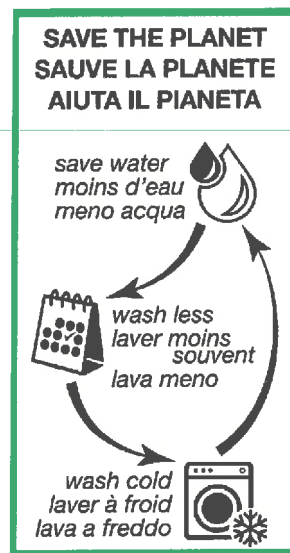
Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - www.ricalewis.com

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros

Par ailleurs nous souhaitons développer notre offre dans ce sens à l'avenir, avec notamment l'utilisation de lyocell (dont la principale matière première est la cellulose de la pâte de bois, obtenue à partir d'arbres comme l'eucalyptus, le chêne et le bouleau qui est décomposée chimiquement en une boue boueuse et ensuite transformée en fibres pour être tissées) ; et du coton biologique, notre objectif pour 2023, 85% de notre collection sera eco-friendly.

Dans cette même mouvance, nous avons également souhaité aider notre consommateur à consommer mieux. Nous avons ajouté une étiquette explicative dans tous nos jeans pour inciter à l'économie d'eau, au quotidien :



De manière plus globale et toujours dans l'objectif de ne travailler qu'avec des parties prenantes qui adhèrent à nos valeurs ; notre principal prestataire (logistique et entrepôt) est doté d'un toit couvert de panneaux photovoltaïques :

- => la surface de panneaux photovoltaïque: 20.366 m<sup>2</sup>
- => la production annuelle : 1.209.148 kwh (2019)
- => la date de mise en place : 12/2010
- => l'objectif de production future : maintenir la stabilité

Les Hommes également ont leur importance dans notre vision de la préservation de l'environnement. Ainsi, le contexte si particulier de ces derniers mois nous a imposé à tous une nouvelle manière de travailler et de collaborer, la visio conférence nous a permis de maintenir un contact sans déplacement, et sans impacter notre activité. A l'avenir nous souhaitons poursuivre dans cette voie et éviter le plus possible les déplacements non essentiels.



# Rica Levy International



Notre force de vente sur le terrain s'adapte également. Chaque collaborateur est désormais équipé de l'outil Google My Map l'aidant à optimiser sa feuille de route. Cet outil est un assistant de planification de tournée, il permet de recentrer les déplacements et donc de réduire l'empreinte CO2 laissée (ANNEXE 8)

Également, nous avons conscience qu'en réduisant notre dépendance énergétique, les performances économiques et environnementales seront favorisées. Dans ce but nous avons fait le choix de réduire nos locaux de près de 40%, l'économie d'énergie est conséquente.

## **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION, principe 10**

Rica Levy International poursuit ses efforts auprès de ses collaborateurs et ses fournisseurs pour la lutte contre la corruption.

D'un point de vue industriel, nous collaborons exclusivement avec des fabricants en accord avec nos valeurs RSE. Au début de toute nouvelle collaboration nous signons, avec le fabricant, une charte reprenant l'essentiel des principes fondamentaux auxquels adhère la société et que le fabricant s'engage à respecter.



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanio 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - [www.ricalewis.com](http://www.ricalewis.com)

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros





## Rica Lewis s'engage pour les hommes et pour la planète

Tout au long de notre démarche RSE, nous sommes engagés à 100% dans l'application de la loi dite « loi NRE » sur la non-discrimination et la lutte contre le harcèlement, les pratiques de travail décentes et le droit de l'emploi.

### LES 3 AXES de notre démarche RSE

#### RÉSPECT Social et Humain

Rica Lewis agit dans son quotidien et se permet la certitude de toujours travailler dans de bonnes conditions de travail et de respecter l'équité et la transparence. La preuve est que nous avons une absence et un absentéisme très faibles.



#### ACTION DURABLE pour protéger la planète

En respect de l'environnement et au cœur de nos développements et de nos fabrications :

- contrôle strict des émissions de CO2
- gestion progressive des déchets et recyclage
- neutralisation des emballages plastiques
- réduction de la consommation d'énergie
- utilisation maximale des ressources naturelles de France

#### FOUTE Aujourd'hui pour demain

Avec un développement d'un véritable écosystème durable, nous nous engageons à participer à la mise en place d'un modèle d'entreprise durable et responsable.



Rica Lewis s'inscrit dans une démarche RSE exigeante



Mais il peut aller encore plus loin...



#### Notre Marque

- HISTOIRE
- ENGAGEMENT RSE
- LA QUALITÉ
- GUIDE DES COUPONS POUR VOUS

#### Inspirations

- LES IDEES
- RICA LEWIS B.D.
- MINUTORS LEGALES
- CONSEILS D'ENFANTS EN

#### SUIVEZ NOTRE ACTUALITÉ

- Événements
- Les actualités de la boulangerie



**Rica Lewis Officiel**  
Publié par Ricca Lewis le 13 décembre 2019, 15:22

A la recherche d'un jeans mode de qualité ? Et si vous vous laissez tenter par Ricca Lewis... Voici ce qu'il faut savoir :

- nos jeans ont un look authentique avec un patch en cuir à la ceinture
- ils sont dotés de braguettes zippées YKK® @prolustazip, robustesse garantie !
- les coutures ne s'émoussent pas grâce au fil COATS®
- nos jeans sont confortables et résistants : ceinture et surpiqûres cousuées

... [Atcher la suite](#)



**RICA LEWIS OFFICIEL**  
www.ricalewis.com

Certains ont dit que le Basic Friday n'est pas seulement une marque mais aussi un mouvement. Et c'est vrai ! Ricca Lewis est une marque qui a su accompagner nos consommateurs vers un mode de consommation plus responsable et durable.

**SAVE THE PLANET  
SAUVE LA PLANETE  
AIUTA IL PIANETA**

save water  
moins d'eau  
meno acqua

wash less  
laver moins  
souvent  
lava meno

wash cold  
laver à froid  
lava a freddo



Like Comment

Profil de Ricca Lewis

**#RRR**  
#RICA LEWIS #RICA LEWIS OFFICIEL

notre jeans est en fait recyclé et fait de coton recyclé. Et vous ? Quels sont vos vêtements ou chaussures que vous avez récyclés ?

@prolustazip #RSE  
#responsabilité\_sociétale  
#rse  
#prolustazip

12 likes

12 likes

31 likes

**Sandrine RESCH**

**De:** valentin giulian <valentin.giulian@base-sud.com>  
**Envoyé:** mardi 26 mai 2020 11:54  
**À:** Sandrine RESCH  
**Cc:** Nathalie DUPAS; Sarah CRISPIN; David Adine  
**Objet:** Reporting Campagnes Facebook + Adwords

Bonjour Sandrine,

J'espère que tu as passé un bon week-end :)

Voici ci-dessous un reporting des campagnes RS ainsi qu'Adwords :

J'ai testé une audience eco-responsable sur Facebook et sur Instagram sur la tranche d'âge 30-60 ans

#### **Campagne Facebook - Instagram - 12 au 25 mai 2020 -**

- 385 Clics sur les publications
- Taux de répétition : 1,80
- [REDACTED] € dépensés
- 296 ajout au panier (Il me manque encore un peu de stats pour lancer du retargeting)
- 48 commandes effectuées via les réseaux sociaux (soit environ [REDACTED] € de commandes pour un panier moyen de 50€)
- Cout par conversion : 8,33€
- Taux de conversion sur les clics : 12%
- 23 fans supplémentaires la page Facebook

#### **Campagne Adwords - 7 au 25 mai 2020 - (tracker d'achat actifs depuis le 13 mai 2020)**

- 1010 Clics (940 depuis le 13 mai)
- Montant dépensé : [REDACTED] € ([REDACTED] € depuis le 13 mai)
- CTR : 3,93%
- CPC moyen : 0,31€
- Achat : 20 (depuis tracker actifs le 13 mai, soit environ [REDACTED] € de commandes pour un panier moyen de [REDACTED] €, il est possible qu'il y ai eu des conversions entre le 7 et le 13 mai)
- Cout par conversion : 13,28€
- Taux de conversion : 2,07%

#### Mots clés ayant enregistré des conversions :

- Rica Lewis
- Jeans rica lewis homme
- Jeans homme regular
- Jeans femme pas chers
- Rica Lewis RL80

#### **Total des opérations test RS + ADWORDS 6 au 25 mai 2020**

- 1385 clics
- [REDACTED] € dépensés
- 68 commandes ([REDACTED] € de commandes) (sur 150 commandes effectués en direct sur le site internet)
- Cout moyen par conversion : 10,80€ (pour chaque commande, on dépense 10,80€)
- Taux de conversion moyen : 7,93%

#### **Observations**

L'opération eco-responsable sur les réseaux sociaux a bien fonctionné, avec un très bon taux de conversion. Concernant les campagnes Adwords, le taux de conversion est supérieur à la moyenne nationale qui se situe entre 1%-1,5%, c'est donc positif pour le lancement.

**Sandrine RESCH**

---

**De:** David VIALLARON  
**Envoyé:** mardi 17 décembre 2019 08:23  
**À:** SIEGE  
**Objet:** soirée du 7.01

Bonjour à tous,

SAVE THE DATE !

Je vous convie à la soirée de fin d'année le 7/01 à 18h00 au Musée National du Sport au Stade Allianz Riviera.

Bonne journée.

Cordialement.

**David VIALLARON**

Directeur General

+33(0)6 12 09 04 97

**RICA LEVY INTERNATIONAL**

ZI de Carros

1ère avenue 6001M - BP151

06513 CARROS CEDEX



DESIGNED FOR MOVEMENT  
since 1928





## Réunion du délégué du personnel / RICA LEVY INTERNATIONAL

Réunion du Vendredi 30 Août 2019

COMPTE RENDU :

DEMANDES	REPOSES
<b>HYGIENE</b> Etat déplorable des WC La fréquence avec l'entreprise de nettoyage a-t-elle été revue ?	Oui, à compter de Septembre les WC du bas seront fermés car ne fait plus partie du contrat de location et l'entretien de ceux du 1 <sup>er</sup> étage optimisés
<b>AMELIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL</b> Réhausseur jambes, filtre écran PC pour les personnes intéressées	OK
Formation SST : renouvellement octobre (Christelle R.) + ajout personne volontaire	Non, 1 seule pour l'équipe et par an suffisant. A voir pour 2020 1 autre candidat.
<b>RISQUES PSYCHO SOCIO PROFESSIONNELS : ETUDE</b> par Questionnaire de KARASEK	Oui, Courant 2020
Formation : Développement personnel « FOUR COLORS » YELLOW BUSINESS SOLUTIONS (prochain séminaire)	A étudier pour 2020
Formation : textile produit – tissu matière première- conception jeans	Oui Courant 2020
Concours de Pétanque équipe siège + déjeuner emmener par chacun fin 09.	

Prochain rendez-vous : 18.10



# Rica Levy International



## REVUE DE DIRECTION

Participants	Signature
Directeur Général M. David Vialaron	
Directeur Service Client M. François Chaugne	
Directeur Sourcing : M. Piergiacomo Dossetto	
Intervenant Qualité : M. Philippe Rabatan	

## LES FAITS MARQUANTS 2019

### RICA LEVY

L'année 2019 se termine par une hausse de l'activité (+5,4%/n-1) avec un CA dépassant les 13,5M€.

La France croît de 5,5% vs 2018.

Dans les mêmes proportions à l'export, le CA augmente de 5,1% avec l'Italie en forte croissance à 14,3% vs N-1.

L'activité digitale est en croissance de 40% en 2019.

### LE MARCHÉ DU TEXTILE EN FRANCE

Le marché du textile en 2019 reste positif à +2,8% pour une valeur de 41 milliards. Le prix moyen de vente est à 13,80€ en hausse de 1,2%.

Le prêt à porter homme est à +4,9% et la femme à +2,3%.



SOURCE : Panel Workpanel Fashion - Usages Textile Chaussures Accessoires - 2019



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanlo 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



EN TRENDSE ECO-RESPONSABILE  
ECONOMY  
Comptabilisé par un organisme indépendant  
www.ricalewis.com/et



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - www.ricalewis.com

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros



# Rica Levy International



RICA LEWIS est la marque leader en GSA avec + de 20% de pdm valeur et Toujours la 5<sup>ème</sup> marque de Jeans Homme en France après Levis, Celio, Kiabi et Jules.

## LA FEMME

Source : Kantar world panel - année 2019 en GSA

⇒ Le marché du jeans femme passe de +4% en 2018 à -21% en volume et -16% en valeur en 2019 mais la catégorie pantalon femme est en croissance (+11%) ce qui démontre la nécessité d'apporter d'autres options à la femme. Nous nous sommes diversifiés dans ce sens avec un forte développement des pantacourts/bermudas....

Le marché du Jeans femme affiche une moindre baisse en GSA vs tous circuits confondus (-19% en valeur)

## PERSPECTIVES 2020



Avant-gardiste, tournée vers l'innovation et particulièrement exigeante dans son processus de fabrication, Rica Lewis est une des premières PME françaises à avoir pris conscience des enjeux environnementaux qui affectent la planète en adoptant une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) reconnue et encouragée par les acteurs économiques.



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanio 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - [www.ricalewis.com](http://www.ricalewis.com)

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 06341159507 - Capital : 3 500 000 Euros



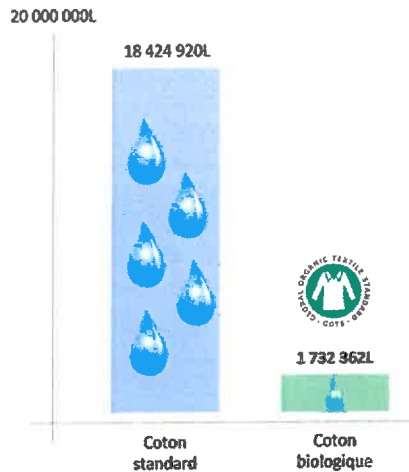
# Rica Levy International



Production annuelle moyenne de jeans  
Rica Lewis - 491859 pièces



Consommation d'eau - culture du coton  
(besoin annuel Rica Levy)



Réalisation d'une économie de  
16 692 558L d'eau (moyenne annuelle)

Correspondant à environ ...



LE CONSTAT

NOTRE ENGAGEMENT

LE RESULTAT

Redonner du sens à la consommation en apportant une réelle différenciation sur le marché du jeanswear, tel est le défi à relever.

Une première pour une marque accessible et grand public ; disponible en magasin et sur le web à partir du mois de juillet 2020 !



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanio 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - www.ricalewis.com

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros





# Rica Levy International



Retrouvez-nous  
sur les



**7 > 9 avril 2020**  
Parc Chanot • Marseille • France



C'est l'occasion pour la marque de faire découvrir la gamme complète pour un public de professionnels soucieux de la sécurité au travail.



Une innovation attend le public féminin de la marque dès le 2ème semestre avec la commercialisation du Jeans taille unique baptisé EASY JEANS. Un même jeans pour toutes les courbes et tous les styles qui s'adapte à la morphologie de chacune telle une seconde peau, de la taille 38 à 44.

Le lancement sera accompagné par des PLV spécifiques en PDV qui viendront soutenir un merchandising inédit, le jeans sera présenté roulotté dans un tube explicatif. Une campagne digitale est également prévue avec la diffusion



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cusसानो 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th. Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93





# Rica Levy International



Une politique RSE forte est indispensable pour une PME qui travaille avec la grande distribution car c'est un axe de différenciation essentiel.

Nous sommes investis depuis de nombreuses années dans la démarche RSE. Nous appliquons une politique cohérente et ambitieuse en matière de développement durable et fédérons nos fournisseurs pour la plupart au Pakistan

Notre prise en compte permanente et équilibrée des enjeux économiques, sociaux et environnementaux, la qualité des relations avec l'ensemble des parties prenantes constituent une démarche de progrès permanente de Rica Levy International.

**Rica Levy International**

## Notre sphère d'influence

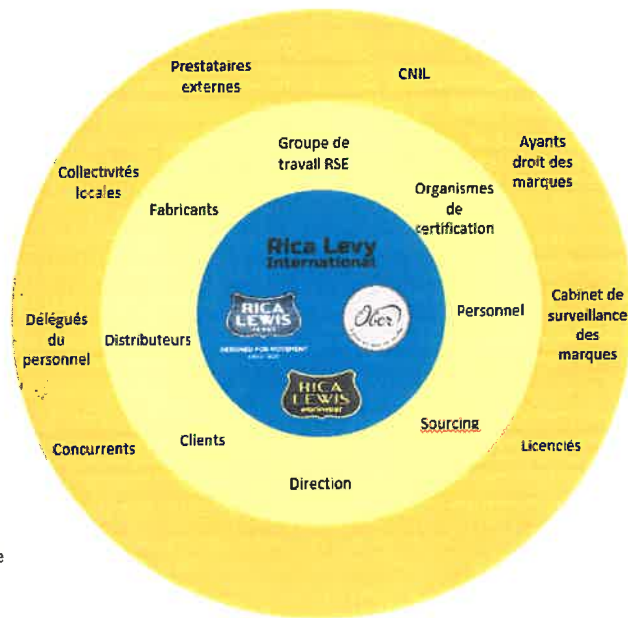
Nous avons développé notre **stratégie** en respectant l'environnement de l'entreprise dans sa **globalité**.

Nous avons ainsi dressé une cartographie exhaustive des acteurs intervenant dans nos processus de décision : ce sont nos **parties prenantes**. Elles ont une influence ou peuvent être influencées par nos activités.

Notre sphère d'influence est définie sur cette base, déterminée par nos **6 axes d'engagements** en matière de Développement Durable.

Cette approche renforce notre volonté de participer à la **transformation** de la Société pour plus de sens, de solidarité et de responsabilité, en nous appuyant sur notre **savoir-faire** et notre capacité de **différenciation** et d'**Innovation**.

La mission que nous nous fixons : agir pour atteindre nos objectifs de **performance** en nous appuyant sur une gouvernance impliquante et des liens responsables, au service de la protection de l'**Homme** et de l'**environnement**.



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanito 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-82  
Fax : +7495 775-51-93



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - www.ricalewis.com

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros



# Rica Levy International



Un document a été émis que nous présentons aux directions textiles de nos différents distributeurs.

Un groupe d'étudiant adulte en formation continue à auditer l'entreprise en vue de faire des recommandations stratégiques de développement. Des enquêtes auprès des professionnels du workwear ont été faites notamment

Les activités d'audit par des entités externes ont eu pour objet la conservation/confirmation des Certifications (voir dessous) obtenues par l'entreprise.

Ces activités de revue et d'audit, à caractère documentaire et administrative principalement, n'ont pas fait remarquer d'éléments négatifs ou de non-conformité.


L'audit annuel des comptes de l'entreprise par le Commissaire aux Comptes confirme la bonne maîtrise de tous les processus (rapport du Commissaire Aux Comptes 2018).

## Certifications / Labels




Membre du Global Compact de l'ONU depuis 2007  , certifié iso 9001 et BSCI (Business Social Compliance



Initiative) en 2014  , Rica Levy International a créé en 2016 son Comité de pilotage « RSE » (Responsabilité Sociétale des Entreprises), indispensable pour une PME qui travaille avec la grande distribution.



Le nouveau label, ENTREPRENEURS+ENGAGÉS,  lancé en 2014 à l'initiative de la Fédération des entreprises et entrepreneurs de France (FEEF), a permis de renforcer notre engagement pour valoriser nos bonnes pratiques. Rica Levy International est la 1ère entreprise textile française à avoir obtenu ce label E+ en mars 2015 renouvelé en 2019 (par l'organisme certificateur ECOCERT). Nous affichons ainsi aujourd'hui de façon formelle notre démarche de progrès tant au niveau de nos distributeurs, consommateurs, fournisseurs, que de nos collaborateurs.

Rica Levy International utilise les moyens modernes de communication afin de véhiculer ses valeurs et fédérer ses parties prenantes autour de 3 principes qui nous paraissent essentiels :

- ⇒ Une contribution au développement, au respect du capital humain
- ⇒ Un développement qualifié de durable qui fédère nos parties prenantes
- ⇒ Une quête éthique ne se focalisant pas sur la seule performance financière



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanio 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - [www.ricalewis.com](http://www.ricalewis.com)

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros



# Rica Levy International



## MOTIVATION ET SENSIBILISATION DU PERSONNEL

Nous proposons régulièrement des formations « clé en main » en collaboration avec notre OPCO, voici les formations réalisées en 2019 :

- ⇒ Cleemy (application note de frais)
- ⇒ L'Excel - perfectionnement (2 personnes)
- ⇒ Le Powerpoint (3 personnes)
- ⇒ Le SST (1 personne)
- ⇒ Un programme de Design Thinking / Intelligence collective a été délivré à l'ensemble du personnel afin d'optimiser les échanges et la construction de plan d'action orienté vers le changement.
- ⇒ Comment bien préparer sa retraite (1 personne)

## SOURCING ET LOGISTIQUE FOURNISSEURS DE PRODUITS ET DES SERVICES

*La production continue à être surveillée de manière assidue par le sous-traitant spécialisé SGT, qui assure le contrôle au pays de production et une inspection finale pre-shipment au port de départ.*



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussano 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - [www.ricalewis.com](http://www.ricalewis.com)

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros





# Rica Levy International



- Proposition d'une offre adaptée aux attentes des consommateurs : target 85% Eco Responsable en 2023 !
- Produits plein été (bermudas et polos) permettant de renforcer la facturation sur des mois creux.
- Développement dans le circuit alternatif GSB, jardineries, spécialistes EPI pour notre offre Rica Lewis workwear
- Digital B2C et communication
- Export

Doivent nous permettre de confirmer la croissance de 2019 en 2020.

Carros, le 11/03/2020



Uffici operativi Italia :  
Fraz. Cussanlo 11, 12045 Fossano (Cn)  
servizio.clienti@ricalewis.com  
Tel : +39. (0) 172.65.32.11

Bureau Russie :  
Lesnoy Pereulok 4th, Bldg 13, Moscow 125047  
Tel : +7495 775-51-92  
Fax : +7495 775-51-93



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1<sup>ère</sup> Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex

Tél. +334 92 08 21 21 - Fax : +334 93 29 13 21 - [www.ricalewis.com](http://www.ricalewis.com)

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 3 500 000 Euros

**Sandrine RESCH**

---

**De:** Sandrine RESCH  
**Envoyé:** vendredi 4 octobre 2019 12:23  
**À:** DIFFUSION GENERALE RICALLEWIS; Diffusion International  
**Cc:** james.rosquin@gmail.com; vdtex57@gmail.com; pmichaud.ctm@wanadoo.fr; SYLVAIN PORTEU; 'Elena Brunetto'  
**Objet:** #RRR ...  
**Pièces jointes:** cp-rrr-final.pdf

Chers Collègues,

Autour de @lafibredutri, RICA LEWIS s'engage au côté d'autres marques dans la campagne #RRR pour parler de la réparation et de la 2ème vie des textiles et chaussures. Toutes les informations sur la campagne sont à retrouver sur <https://www.lafibredutri.fr/rrr> #RRR #reparonsreutilisonsrecyclons ou dans le communiqué de presse joint.

À suivre quasi quotidiennement sur nos réseaux sociaux du 05 au 13 octobre, je remets les liens ci-dessous pour les plus récalcitrants 😊

Follow us !

<https://www.instagram.com/ricalewisjeans>

<https://www.facebook.com/ricalewisofficiel>

#RRR

ECO TLC  
L'éco-organisme du textile, du linge et de la chaussure

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS LE 3 OCTOBRE 2019

## DEUXIÈME VIE DES TEXTILES D'HABILLEMENT, LINGE DE MAISON ET CHAUSSURES (TLC) :

### AVEC ECO TLC, LES MARQUES S'ENGAGENT DANS LA CAMPAGNE #RRR.

Pour la première fois dans l'histoire de la filière, 66 marques de la filière des textiles et de la chaussure s'associent et se joignent à une campagne digitale de sensibilisation nationale. Baptisée #RRR, pour Réparons, Réutilisons, Recyclons, cette campagne pilotée par l'éco-organisme Eco TLC se déroulera du 5 au 13 octobre et vise à encourager le grand public à adopter le réflexe de la deuxième vie des produits.

#### Tous ensemble dans l'économie circulaire

Alors que 2,6 milliards de textiles d'articles TLC sont mis sur le marché tous les ans, représentant un volume de 9,5 kg par an et par habitant, la question de la réparation, de la réutilisation et du recyclage constitue un enjeu environnemental, sociétal et économique.

Si de nouveaux modèles de production, de consommation et de gestion des déchets émergent, la deuxième vie des produits apparaît comme une démarche à la fois vertueuse et accessible. Afin de rendre le réflexe de la deuxième vie des produits plus immédiat dans les esprits et toujours plus simplifié dans les gestes, 66 marques de TLC ont souhaité s'engager aux côtés d'Eco TLC dans une grande campagne de sensibilisation.

**Du 5 au 13 octobre**, partout sur les réseaux sociaux et dans de nombreux points de vente, le message #RRR sera relayé pour souligner l'intérêt de penser à réparer, réutiliser et recycler les TLC. Trucs et astuces, tutoriels, bonnes adresses ou bonnes idées... #RRR a pour objectif de rappeler que les bons gestes sont à la portée de tous et qu'ils peuvent faire la différence.



« #RRR, c'est un appel au rassemblement. Nous sommes heureux de réunir les marques autour d'une action d'intérêt général, co-construite avec elles. L'objectif de cette campagne est d'aller vers le zéro déchet avec les collaborateurs des entreprises et les citoyens ! »

*Alain Claudot, Directeur général d'Eco TLC*

**En bref, #RRR c'est :**

66 marques engagées

3 300 points de vente concernés

Plus de 15 000 collaborateurs mobilisés

#RRR #reparonsreutilisonsrecyclons sont les hashtags de références sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn...)



**RÉPARONS**



**RÉUTILISONS**



**RECYCLONS**

**À propos d'Eco TLC :**

Eco TLC est l'éco-organisme de la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC). C'est une société privée, à but non lucratif, agréée par les pouvoirs publics français pour développer en France une filière de recyclage performante tant du point de vue environnemental, économique que sociétal, en coordination avec tous les acteurs concernés de la filière. Son objectif est de tendre vers 100% de valorisation des TLC usagés et d'accompagner l'industrie vers une économie plus circulaire.

**Pour en savoir plus rendez-vous sur : [www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr)**

**Retrouvez également toutes les informations grand public liées à la campagne sur La Fibre du Tri : [www.lafibredutri.fr/rrr](http://www.lafibredutri.fr/rrr)**

**Contacts presse**

Laurence Zeeraerd : [laurence.zeeraerd@rp-carrees.com](mailto:laurence.zeeraerd@rp-carrees.com)

Raphaël Tassart : [raphael.tassart@rp-carrees.com](mailto:raphael.tassart@rp-carrees.com)





## SECTEUR RICA S-0



AJOUTER UN CALQUE

**CLIENTS SECTEURS S-...**

Groupes Unique



Tous les éléments (93)

**PROSPECTS GSA S-0**

Groupes Unique



Tous les éléments (338)

**PROSPECTS WORKWE...**

Groupes Unique

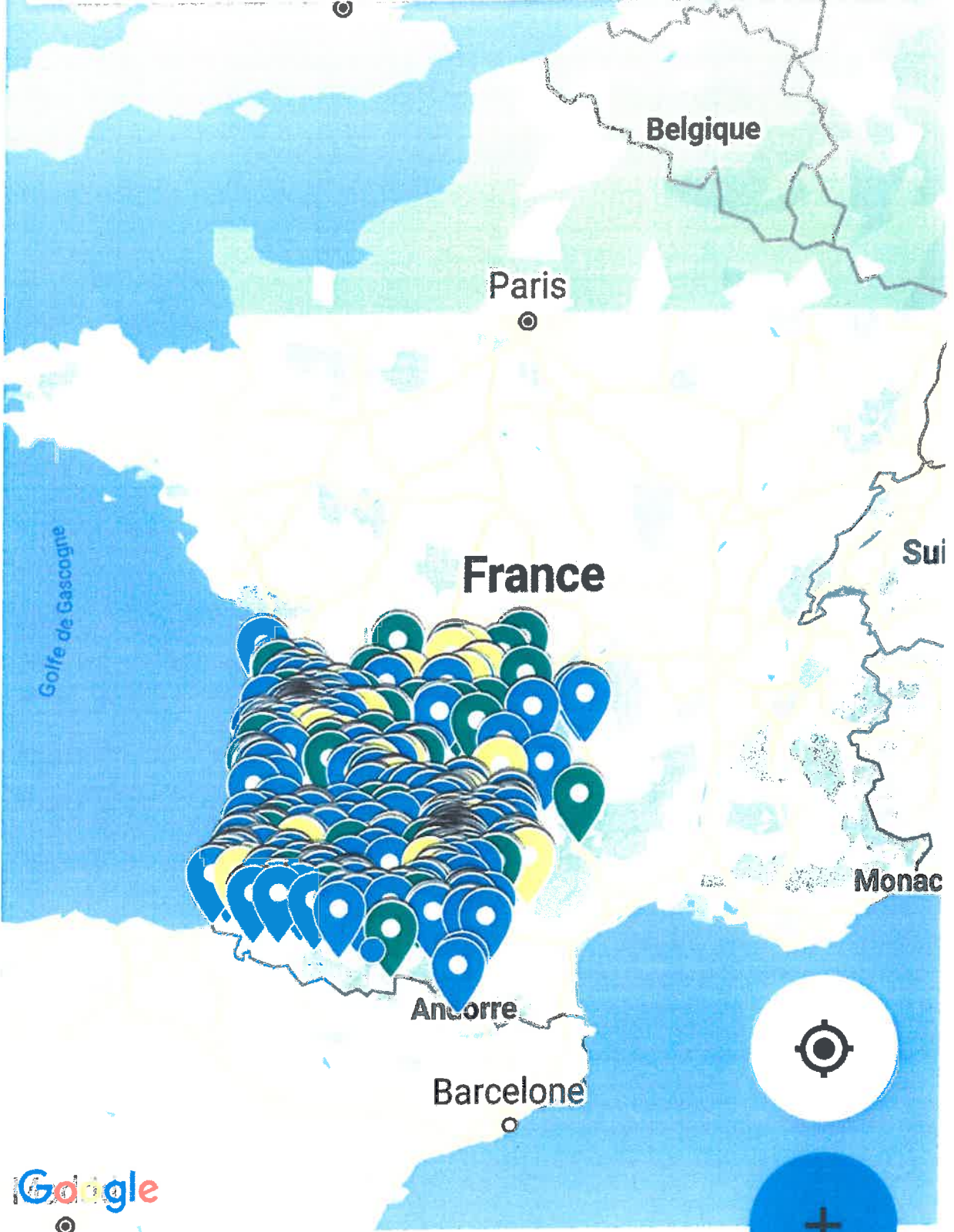


Tous les éléments (100)



Carte de base

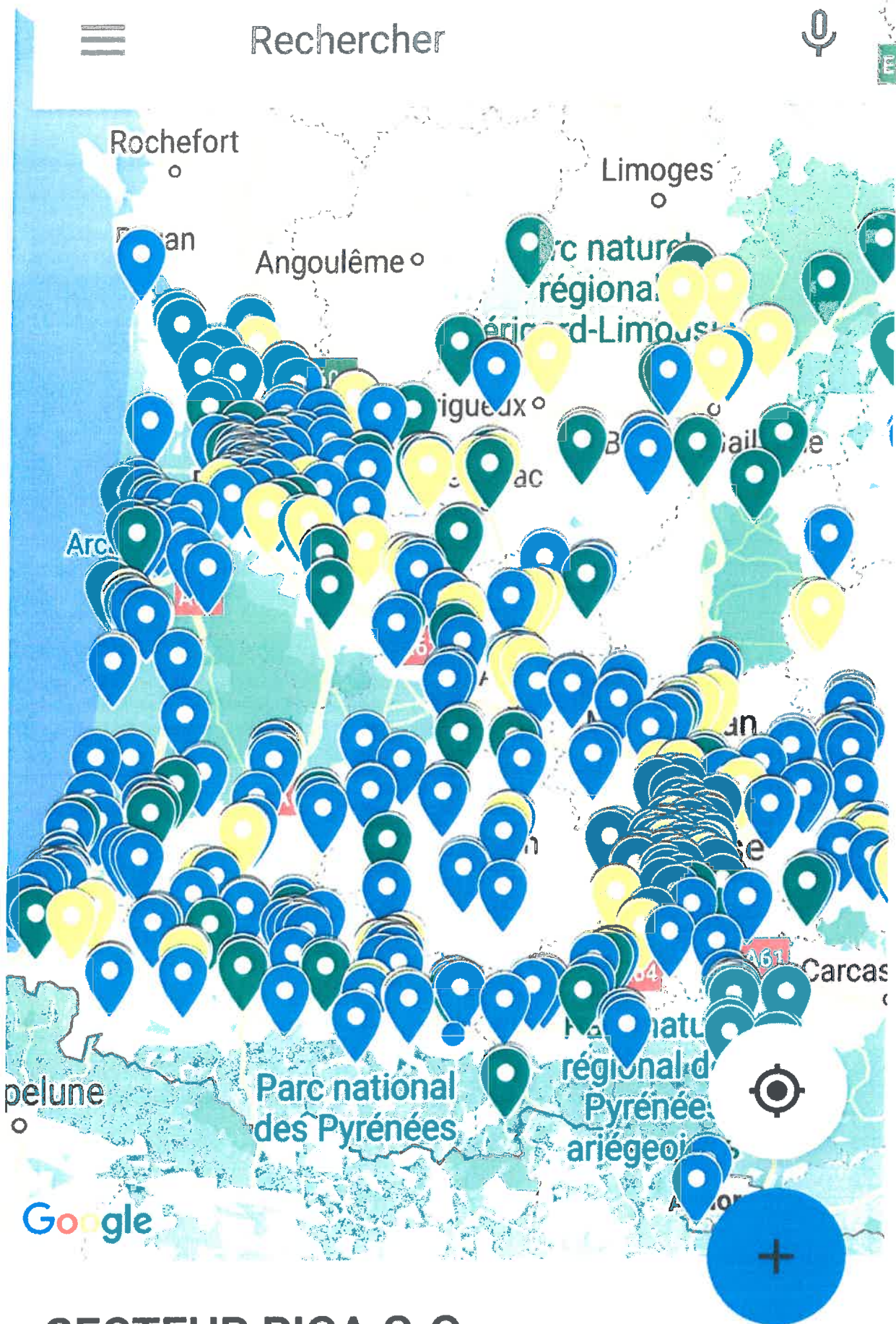
Rechercher



# SECTEUR RICA S-0

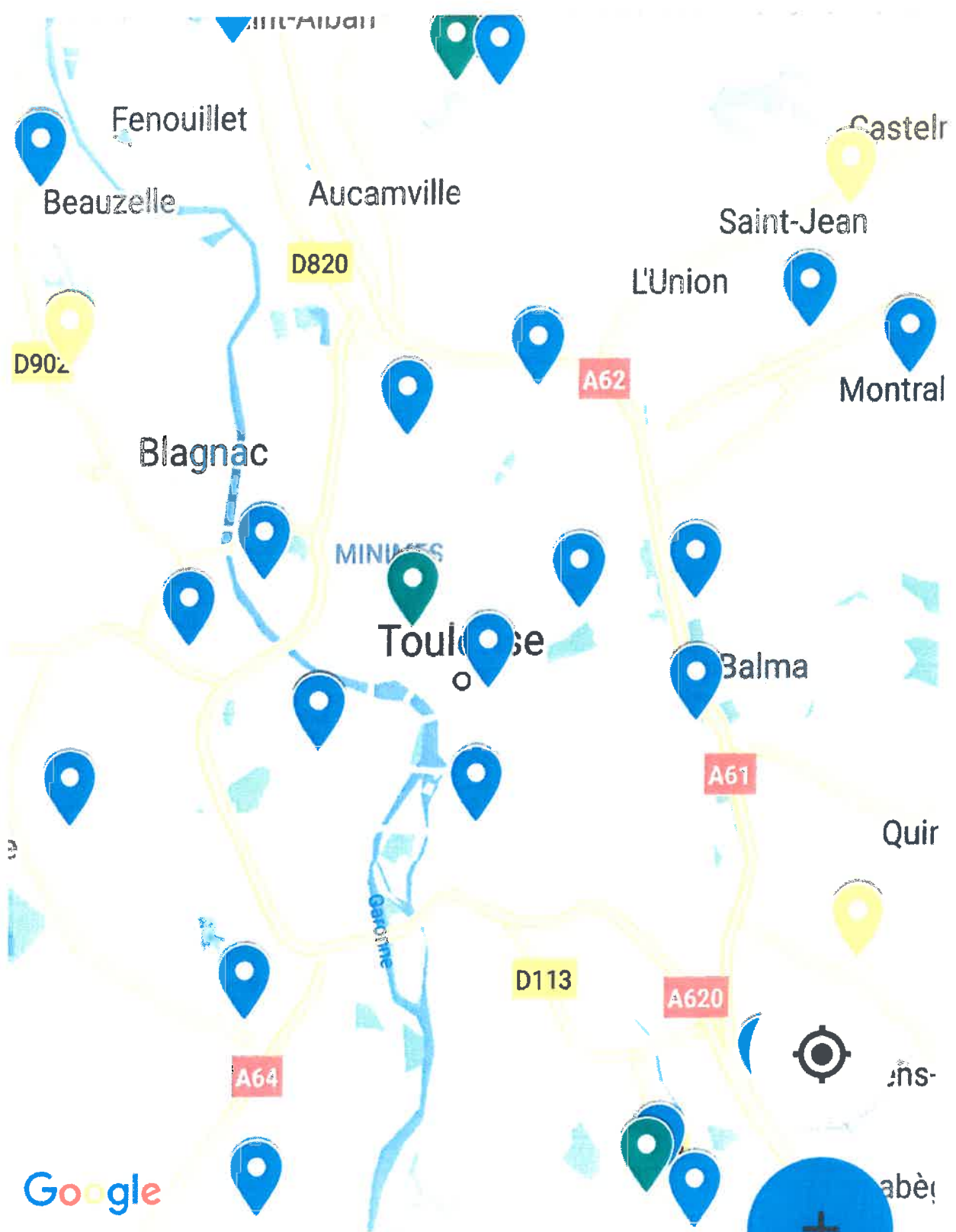
Date de création : 11 avr. 2019





# SECTEUR RICA S-0

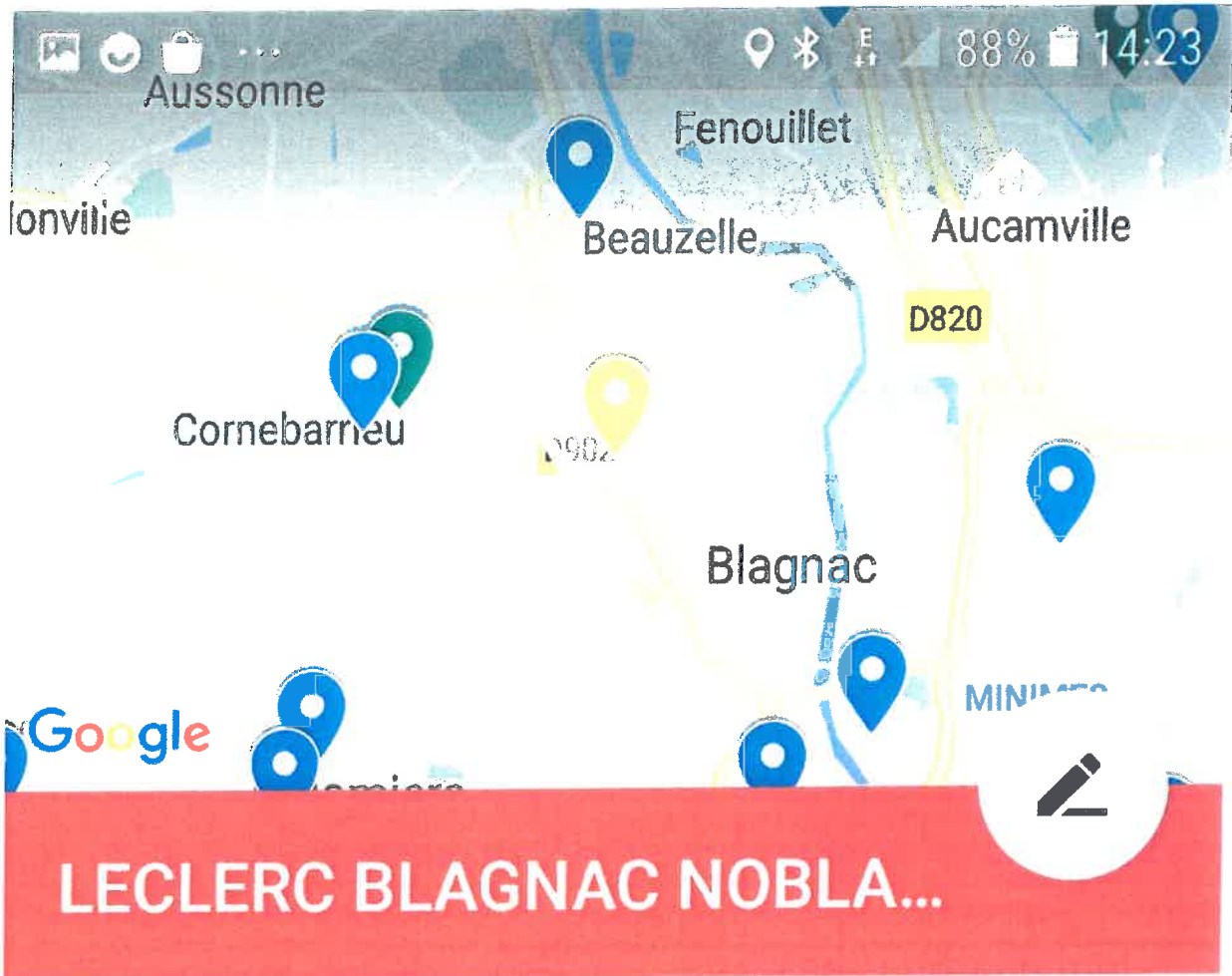
Date de création : 11 avr. 2019



# SECTEUR RICA S-0

Date de création : 11 avr. 2019





CLIENTS SECTEURS S-O.xlsx

**AFFICHER LA LÉGENDE**

**Prévision CA** 5500

**Dernière visite** 23-Jan

**Contact** opérationnel / rayon M.  
Kowalski

**Contact** Décisionnaire / Collection  
Michel Delplace

**Collection H19 faite O/N** vide

**Date RDV collection H19** vide