

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —



SUSTENTABILIDAD

2019

REPORTE

102-1 102-3

Viña Concha y Toro S.A.

RUT: 90.227.000-0
Oficina Central: Av. Nueva Tajamar 481,
Torre Norte, piso N°15,
Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono: (56-2) 2476 5000
Fax: (56-2) 22036733
Casilla de correos: 213, Correo Central, Santiago
Página web: <https://conchaytoro.com/holding/>

102-53

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

Valentina Lira M.
Subgerente de Desarrollo Sustentable
valentina.lira@conchaytoro.cl



CONTENIDOS

MENSAJE DEL PRESIDENTE	04
ACERCA DE ESTE REPORTE	08
PERFIL DE LA COMPAÑÍA	12
GOBIERNO CORPORATIVO	32
PILAR MEDIOAMBIENTE	52
PILAR CADENA DE ABASTECIMIENTO	74
PILAR PRODUCTO	86
PILAR CLIENTES	94
PILAR PERSONAS	100
PILAR SOCIEDAD	122
CARTA DEL VERIFICADOR	131
ÍNDICE GRI	132



MENSAJE DEL PRESIDENTE

102-14

"Durante 2019, logramos cumplir en un 92% las metas establecidas para el período en nuestra Estrategia de Sustentabilidad".

Estimados,

Tengo el agrado de compartir con ustedes el octavo Reporte de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, que transparenta los avances, logros y desafíos de la compañía para dar cumplimiento a los compromisos asumidos con sus partes interesadas en el marco de su Estrategia de Sustentabilidad. Al mismo tiempo, este documento presenta nuestra Comunicación de Progreso de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la contribución en torno los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estamos convencidos de que el éxito económico va de la mano con el cuidado del medioambiente y el compromiso con las personas y el entorno social en que operamos. Por ello gestionamos nuestro negocio buscando no solo generar la mayor rentabilidad para nuestros accionistas, sino también brindar oportunidades a las comunidades de las que formamos parte, cuidando el medioambiente, trabajando en conjunto con nuestros clientes y proveedores, y fortaleciendo un ambiente de trabajo de bienestar para nuestros colaboradores.

Durante 2019, logramos cumplir en un 92% las metas establecidas para el período en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, avanzando de manera sólida en el cuidado y protección ambiental, gestión de nuestras personas, gestión de la cadena de abastecimiento, vinculación con comunidades y relación con nuestros clientes, apuntando siempre a la calidad e innovación en nuestros productos.

Nuestro trabajo y compromiso fue nuevamente reconocido durante el período. Por quinto año consecutivo formamos parte del Dow Jones Sustainability Index Chile, importante índice internacional de sustentabilidad que mide aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo, y por tercer año integramos el DJSI MILA Pacific Alliance. Por otro lado, el reconocido índice de sustentabilidad CDP, destacó a la compañía como líder en manejo sustentable del agua, evaluándola con la máxima calificación “A” – máxima nota del programa – en la categoría “Water Security”.

En materia de cambio climático, nos convertimos en la primera empresa latinoamericana en comprometerse con metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero basadas en la ciencia, a través de la iniciativa Science Based-Targets, asegurando así que nuestros esfuerzos de reducción están alineados con los objetivos de descarbonización necesarios para evitar las consecuencias catastróficas de un aumento de la temperatura global por sobre los 1,5°C, según lo establecido en el informe más reciente del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC). Además, reafirmamos este compromiso al adherir a la iniciativa Business Ambition for 1,5°C de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) al año 2050.

A la fecha hemos alcanzamos una importante disminución acumulada de 27% en nuestra huella de carbono, lo que nos posiciona muy cerca de lograr nuestra meta del 30% de reducción al 2020 respecto al 2014. Adicionalmente, continuamos avanzando firmemente en la implementación de energías limpias en nuestras operaciones, alcanzando un 64% de consumo de electricidad de fuentes renovables durante 2019 y asegurando un 80% de abastecimiento renovable futuro mediante 11 nuevas plantas solares que serán construidas en 2020.

En el ámbito de biodiversidad, durante 2019 se implementaron los requisitos del estándar de manejo forestal sustentable de Forest Stewardship Council®, y así nos convertimos en la primera empresa vitivinícola en el mundo en certificar su patrimonio forestal bajo certificación FSC® (FSC-C1540299) con fines de conservación.

Nuestra huella de agua fue de 58 litros por copa en el período, 47% menor al promedio de la industria vitivinícola mundial, lo que da cuenta de la gestión responsable del agua en la compañía, que reconoce que su disponibilidad y conservación son desafíos continuos para la industria y la sociedad en general.

En nuestra cadena de abastecimiento, conscientes de nuestra responsabilidad de compartir y extender las buenas prácticas de la compañía, se publicó y difundió la Guía de Comportamiento de Proveedores, con el objetivo de comunicar con mayor detalle y claridad los principios y valores de comportamiento que la compañía espera de sus proveedores. Por otro lado, subscribimos un acuerdo con FSC® para transformarnos en una "Cuenta Clave", con el objetivo de promover y comunicar el uso de productos de origen forestal responsable en nuestra cadena de valor.

Con nuestras comunidades vecinas, celebramos una Navidad con Sentido, desarrollando cuatro eventos solidarios en Ovalle, Puente Alto, Chimbarongo y Lontué con actividades y regalos para los niños y sus familias, a los que asistieron un total de 2.400 personas. Por otro lado, dimos inicio a un innovador programa de voluntariado multipropósito, denominado "Manos a la Tierra", en el que trabajadores de la compañía dedican un día de sus actividades a la reforestación con especies nativas.

Las filiales del holding también lograron importantes avances en este periodo. Viña Cono Sur nuevamente neutralizó las emisiones generadas durante el transporte de sus vinos a los mercados de destino, participando en los proyectos de West India WindPower y en el proyecto de conservación de la Reserva Costera Valdiviana. Adicionalmente, inició la ampliación a 300 kWp de su planta solar ubicada en Peralillo y avanzó en la implementación de plantas solares en viñedos de Chimbarongo, San Clemente, Aconcagua y Leyda.



"A la fecha hemos alcanzamos una importante **disminución acumulada de 27% en nuestra huella de carbono**, lo que nos posiciona muy cerca de lograr nuestra meta del 30% de reducción al 2020 respecto al 2014".

Bodega Trivento certificó la norma ISO 14.001 sobre el Sistema de Gestión Ambiental y el Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas en Argentina, y comenzó la construcción de una planta solar en su bodega Maipú. Por otro lado, renovó el compromiso con el Pacto Global de la ONU, y se comprometió con un cuarto Objetivo de Desarrollo Sustentable, siendo la única viña argentina reportando estos compromisos. En el ámbito social, el lanzamiento en 2019 del innovador White Malbec permitirá a Trivento cuadruplicar las becas anuales de estudios entregadas a través de Fonbec.

En Estados Unidos, Fetzer Vineyards tomó un rol activo en la defensa de política climática del país al apoyar la promulgación del impuesto al Carbono y se unió con más de 75 empresas para abogar por la legislación climática del país.

Viña Concha y Toro continúa dando pasos que abren nuevas oportunidades para incrementar la productividad, eficiencia e impactos positivos de su operación. En paralelo, hemos impulsado un cambio de cultura interna que se encamina hacia una nueva forma de trabajar, más ágil, simple y colaborativa. Estamos conscientes que nuestros colaboradores son los agentes de este cambio, por lo que contamos con un gran equipo de personas comprometidas con su trabajo y con esta nueva forma de operar.

En 2019 obtuvimos consistentes logros, que son el fruto de la ejecución de una sólida estrategia corporativa y del profundo compromiso de nuestros colaboradores, pero también nos deja grandes desafíos que seguirán requiriendo lo mejor de nosotros.

Estamos conscientes de la volatilidad y complejidad social, económica y ambiental en la que estamos inmersos, que reafirma la necesidad de seguir innovando en nuestros productos y procesos, trabajando de manera conjunta con nuestros socios comerciales y estar preparados para un mundo en permanente y vertiginoso cambio. Confiamos en que nuestras ambiciosas metas y nuestro profundo compromiso con la sustentabilidad nos permitirá mantener la posición de liderazgo de nuestra Compañía, con el necesario éxito económico, pero, sobre todo, con un profundo sentido de responsabilidad y compromiso con las generaciones futuras.



ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

Presidente Viña Concha y Toro



ACERCA DE ESTE REPORTE

102-21 102-43 102-46 102-47 102-49 102-50 102-52 102-54

Viña Concha y Toro publica anualmente su Reporte de Sustentabilidad desde el año 2012, con el objetivo de comunicar los aspectos relevantes de su desempeño económico, social y ambiental a sus grupos de interés. El presente documento es la octava publicación de la compañía y presenta información del período comprendido entre el 1 enero al 31 de diciembre del 2019.

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

El contenido del Reporte de Sustentabilidad fue elaborado conforme a los criterios y contenidos de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión y de conformidad con la opción “exhaustiva”.

Para determinar el contenido del reporte se realizó el proceso de materialidad considerando los resultados del año anterior y la estructura de su Estrategia de Sustentabilidad como base, con el fin de actualizarla adaptándose a los cambios, tendencias y nuevos desafíos en la materia. Este proceso incluyó encuestas y entrevistas aplicadas a colaboradores, proveedores y otros grupos de interés, la revisión del contexto de sustentabilidad de la industria y levantamiento de información interna para conocer los desafíos y focos de acción de la compañía. También se han incorporado las oportunidades de mejora detectadas durante la verificación externa del reporte del año 2018.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Importancia para los grupos de interés			<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de Residuos y reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de Agua 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Innovación y Nuevos Productos ▶ Satisfacción de Clientes ▶ Marketing y Consumo responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Energía (eficiencia y uso de energías renovables) ▶ Compromiso con la Sustentabilidad ▶ Biodiversidad y cuidado de suelos ▶ Derechos Humanos ▶ Desarrollo del Capital humano ▶ Diversidad e igualdad de oportunidades ▶ Cumplimiento Normativo ▶ Abastecimiento Responsable ▶ Ética y Anticorrupción ▶ Innovación, investigación y nuevas tecnologías ▶ Apoyo al desarrollo local ▶ Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro ▶ Salud y Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático ▶ Bienestar de nuestros colaboradores 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Iniciativas sociales y voluntariado 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rentabilidad e Indicadores Económicos + Desempeño Económico ▶ Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas ▶ Seguridad de la información ▶ Certificaciones ▶ Transparencia e información al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de Insumos (uvas y materiales) ▶ Gestión de Calidad y Seguridad del Producto ▶ Cultura Interna ▶ Gestión de Riesgos ▶ Estrategia Corporativa ▶ Excelencia en las operaciones 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Orígenes y Portafolio (Family of Wineries) ▶ Eficiencia en Distribución 			
	Importancia para Viña Concha y Toro				

Capítulo	Temas Materiales
VIÑA CONCHA Y TORO	Rentabilidad e Indicadores Económicos
	Family of Wineries
	Estrategia Corporativa
	Orígenes y Portafolio (Family of Wineries)
	Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas
	Innovación, investigación y nuevas tecnologías
	Compromiso con la Sustentabilidad
	Cumplimiento Normativo
	Ética y Anticorrupción
	Derechos Humanos
GOBIERNO CORPORATIVO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO	Seguridad de la información
	Gestión de Riesgos
	Biodiversidad y cuidado de suelos
	Energía (eficiencia y uso de energías renovables)
	Gestión de residuos y reciclaje
	Gestión del agua
	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático
	Abastecimiento Responsable
	Gestión de Insumos (uvas y materiales)
	Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro
 MEDIO AMBIENTE	Bienestar de nuestros colaboradores
	Cultura Interna
	Desarrollo del Capital humano
	Diversidad e igualdad de oportunidades
	Salud y Seguridad
 CADENA DE ABASTECIMIENTO	Innovación y Nuevos Productos
	Certificaciones
	Excelencia en las operaciones
	Gestión de Calidad y Seguridad del Producto
	Marketing y Consumo responsable
 PERSONAS	Eficiencia en Distribución
	Satisfacción de Clientes
	Transparencia e información al cliente
	Iniciativas Sociales y Voluntariado
	Apoyo al desarrollo local
 PRODUCTO	
 CLIENTES	
 SOCIEDAD	

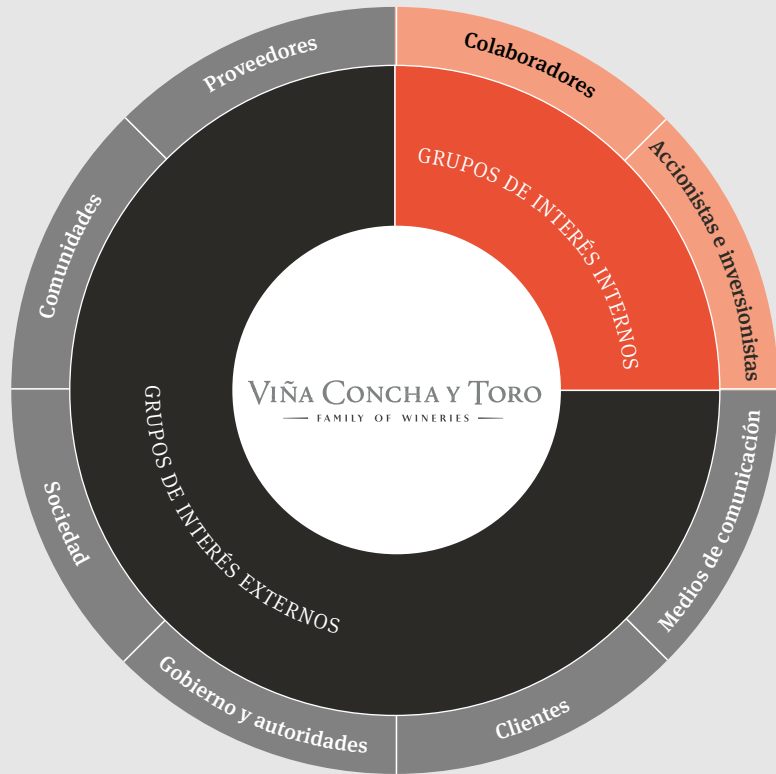


NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

102-40 102-42 102-43 102-44

La identificación y selección de los grupos de interés de la compañía se realizó a través de un proceso de levantamiento y priorización en el 2018. Como resultado de este proceso se definieron ocho categorías de grupos de interés separados en internos y externos. En los internos están los colaboradores y accionistas e inversionistas; en los externos: proveedores, comunidades, sociedad, gobierno y autoridades, clientes y medios de comunicación.

La compañía busca fomentar la participación adecuada de todas sus partes interesadas, con énfasis en promover continuamente la colaboración con todas ellas a través de diversas actividades y canales de comunicación donde se puedan expresar diversas demandas, opiniones, inquietudes y sugerencias.



GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

Tema de Interés	Mecanismos de comunicación	Canales de participación	Frecuencia
Colaboradores			
▶ Diversidad e igualdad de oportunidades	▶ Newsletter interno “The Week Online”	Buzón de Reclamos y Sugerencias	Periódico
▶ Gestión del Agua	▶ Desayunos con colaboradores	Encuesta de Engagement	Bienal
▶ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	▶ Reporte de Sustentabilidad	Dialogo Sindical	Mensual
▶ Bienestar de nuestros colaboradores	▶ Sitio Web	Evaluación de Desempeño	Anual
▶ Desarrollo del Capital humano	▶ Diarios Murales y Pantallas Informativas	Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
▶ Gestión de residuos y reciclaje	▶ Mailings Internos		
Accionistas e inversionistas			
▶ Gestión del Agua	▶ Reporte de Sustentabilidad	Junta Ordinaria de Accionistas	Trimestral
▶ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	▶ Memoria Anual	Conferencias y roadshows	Periódico
▶ Gestión de residuos y reciclaje	▶ Sitio Web - Relación con Inversionistas	Conferencias telefónicas	Periódico
▶ Innovación y Nuevos Productos	▶ Departamento de Relación con Inversionistas	Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
▶ Ética y Anticorrupción	▶ Comunicados de Prensa Financieros		
▶ Derechos Humanos			
▶ Marketing y Consumo responsable			
▶ Gestión de Riesgos			

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS			
Tema de Interés	Mecanismos de comunicación	Canales de participación	Frecuencia
Proveedores			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Satisfacción de Clientes ▶ Ética y Anticorrupción ▶ Salud y Seguridad ▶ Gestión del Agua ▶ Derechos Humanos ▶ Rentabilidad e Indicadores Económicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reporte de Sustentabilidad ▶ Asesoría técnica a productores de uva ▶ Auditorías y evaluaciones ▶ Página web corporativa ▶ Autoevaluación de Ética y Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Canal de denuncias anónimas Reuniones con Proveedores Programa Sustentabilidad y Huella de Carbono Asesoría Técnica Productores de Uva Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Periódico Periódico Periódico Periódico Anual
Comunidades			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión del Agua ▶ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático ▶ Gestión de residuos y reciclaje ▶ Biodiversidad y cuidado de suelos ▶ Cumplimiento Normativo ▶ Derechos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reporte de Sustentabilidad ▶ Delegados de relaciones con la comunidad ▶ Página web corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> Programas específicos por área de Influencia Canal de denuncias anónimas Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad Reuniones con organismos locales 	<ul style="list-style-type: none"> Periódico Periódico Anual Periódico
Sociedad			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión del Agua ▶ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático ▶ Diversidad e igualdad de oportunidades ▶ Gestión de residuos y reciclaje ▶ Cumplimiento Normativo ▶ Derechos Humanos ▶ Abastecimiento Responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reporte de Sustentabilidad ▶ Memoria Anual ▶ Página web corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones y mesas de trabajo Canal de denuncias anónimas Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad Participación en instancias gremiales 	<ul style="list-style-type: none"> Periódico Periódico Anual Periódico
Gobierno y autoridades			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión del Agua ▶ Ética y Anticorrupción ▶ Cumplimiento Normativo ▶ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático ▶ Gestión de residuos y reciclaje ▶ Derechos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Memoria Anual ▶ Reporte de Sustentabilidad ▶ Página web corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> Participación con organismos de interés Mesas de trabajo Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Periódico Periódico Anual
Clientes			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Satisfacción de Clientes ▶ Gestión del Agua ▶ Innovación, investigación y nuevas tecnologías ▶ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático ▶ Compromiso con la Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Memoria Anual ▶ Reporte de Sustentabilidad ▶ Página web corporativa ▶ Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Satisfacción de Clientes Canal de denuncias anónimas Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Anual Periódico Anual
Medios de comunicación			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión del Agua ▶ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático ▶ Diversidad e igualdad de oportunidades ▶ Gestión de residuos y reciclaje ▶ Cumplimiento Normativo ▶ Derechos Humanos ▶ Abastecimiento Responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Memoria Anual ▶ Reporte de Sustentabilidad ▶ Página web corporativa ▶ Comunicados de prensa 	<ul style="list-style-type: none"> Canal de denuncias anónimas Conferencias con medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Periódico Periódico



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Visión

“Viña Concha y Toro aspira ser una empresa líder global, centrada en el consumidor, con foco en el desarrollo de marcas de vino Premium”

102-1 102-5

Fundada en 1883, Viña Concha y Toro se ha convertido en el principal productor de vinos de Latinoamérica, con una destacada posición entre las compañías de vino más importantes del mundo y una presencia en más de 130 países. La compañía posee más de 12 mil hectáreas de viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en Sociedad Anónima por escritura pública con fecha 31 de diciembre de 1921 cuando amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

Viña Concha y Toro está constituida como una sociedad anónima abierta, que cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile.

VIÑA CONCHA Y TORO

FAMILY OF WINERIES

102-2

El desarrollo de Viña Concha y Toro ha estado impulsado de manera visionaria por la creación de filiales, que gracias a su destacado crecimiento en el tiempo se han convertido en pilares centrales del negocio de la compañía. El concepto Family of Wineries nace en 2018 para darle una identidad única a todo el Holding, poniendo el foco en los tres orígenes productivos (Chile, Argentina y USA). Bajo esta única identidad busca reforzar la riqueza que proviene de la creación de productos únicos, que provienen de diversos orígenes, en donde cada uno destaca en desempeños, aporte permanente de nuevos mercados y exitosos reconocimientos a sus vinos.

Durante 2019, el foco estuvo en la implementación interna de la nueva identidad corporativa de la compañía, con una visión centrada en nuestros consumidores, en cuyas manos ponemos las mejores marcas de vino, nutridas con un carácter e identidad únicos provenientes de nuestra diversa familia de viñas.



3 ORIGENES PRODUCTIVOS

CHILE

ARGENTINA

ESTADOS UNIDOS

102-3 102-4 102-7

Viña Concha y Toro actualmente tiene su sede principal en Santiago de Chile, y está presente con viñedos, bodegas y plantas de envasado en tres orígenes: Chile, Argentina y Estados Unidos, desde donde provienen vinos particulares que aportan gran diversidad al portfolio corporativo. En total, cuenta con 12.107 hectáreas plantadas y 3.363 empleados. A esto, se suman 13 oficinas comerciales y de distribución en América del Norte, América del Sur, África, Asia y Europa. Sus marcas son reconocidas por su calidad, y gracias a sus características y al trabajo de un potente equipo comercial, están presentes en más de 130 países.



PRESENCIA INTERNACIONAL

102-6



CHILE



ARGENTINA



ESTADOS UNIDOS



CADENA DE VALOR

102-9



1

Cultivo y cuidado de las vides

El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de sus recursos naturales.

158.848

toneladas de uva producidas

Cultivamos nuestras vides con especial cuidado por el medio ambiente. El 100% de nuestra producción de uva cuenta con certificación de sustentabilidad.

PROVEEDORES DE INSUMOS AGRÍCOLAS

- ▶ Agroquímicos
- ▶ Fitosanitarios



2

Vendimia y vinificación

Durante la Vendimia se recolecta y transporta la uva a nuestras bodegas para su vinificación, para continuar con la fermentación controlada de la uva para obtener un resultado enológico óptimo.

302.685

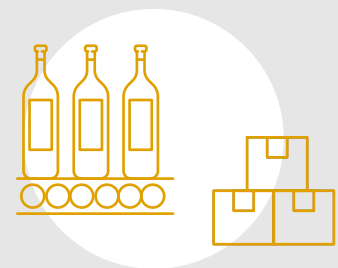
miles de litros producidos

Trabajamos para aumentar continuamente la eficiencia y sustentabilidad del proceso, así lo demuestra el 80% de abastecimiento eléctrico de fuentes renovables en bodegas.

PROVEEDORES DE UVA

PROVEEDORES DE INSUMOS ENOLÓGICOS

- ▶ Barricas
- ▶ Filtrantes
- ▶ Clarificantes
- ▶ Aditivos y otros



3

Embotellado y envasado

Proceso de envasar el vino en forma inocua en los diferentes formatos que ofrece la compañía.

266.791

miles de litros envasados

Seguimos trabajando en la disminución del peso de nuestro embalaje. Además, logramos un 75% de abastecimiento eléctrico de fuentes renovables en plantas de envasado.

PROVEEDORES DE PACKAGING

- ▶ Botellas
- ▶ Etiquetas
- ▶ Cajas
- ▶ Tapas y corchos
- ▶ Plásticos y otros proveedores de servicios

Nuestro modelo de negocios se sustenta en la participación en todas las etapas de la cadena de valor; viñedos, bodegas, plantas de envasado y oficinas comerciales. De esta manera, tenemos una visión integral que asegura la calidad y sustentabilidad en cada uno de nuestros procesos y productos.



4

Distribución

Distribución a centros logísticos o exportación para llegar finalmente a la copa del consumidor.

13

Oficinas comerciales y de distribución

Apostamos por un modelo de distribución más sustentable, trabajando junto a clientes y distribuidores para disminuir las emisiones de CO₂ asociadas.

PROVEEDORES LOGÍSTICOS



5

Marketing y Ventas

Contamos con equipos de marketing y ventas consolidados que nos permiten trabajar en conjunto con cada uno de nuestros mercados en el posicionamiento de nuestras marcas.

+130

países de destino

Utilizamos el potencial de nuestras marcas para comunicarnos con nuestros consumidores, fomentando el consumo responsable y evitando atraer a menores de edad legal para beber.

PROVEEDORES DE SERVICIOS PUBLICITARIOS



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

JUNTOS CULTIVEMOS UN FUTURO MEJOR

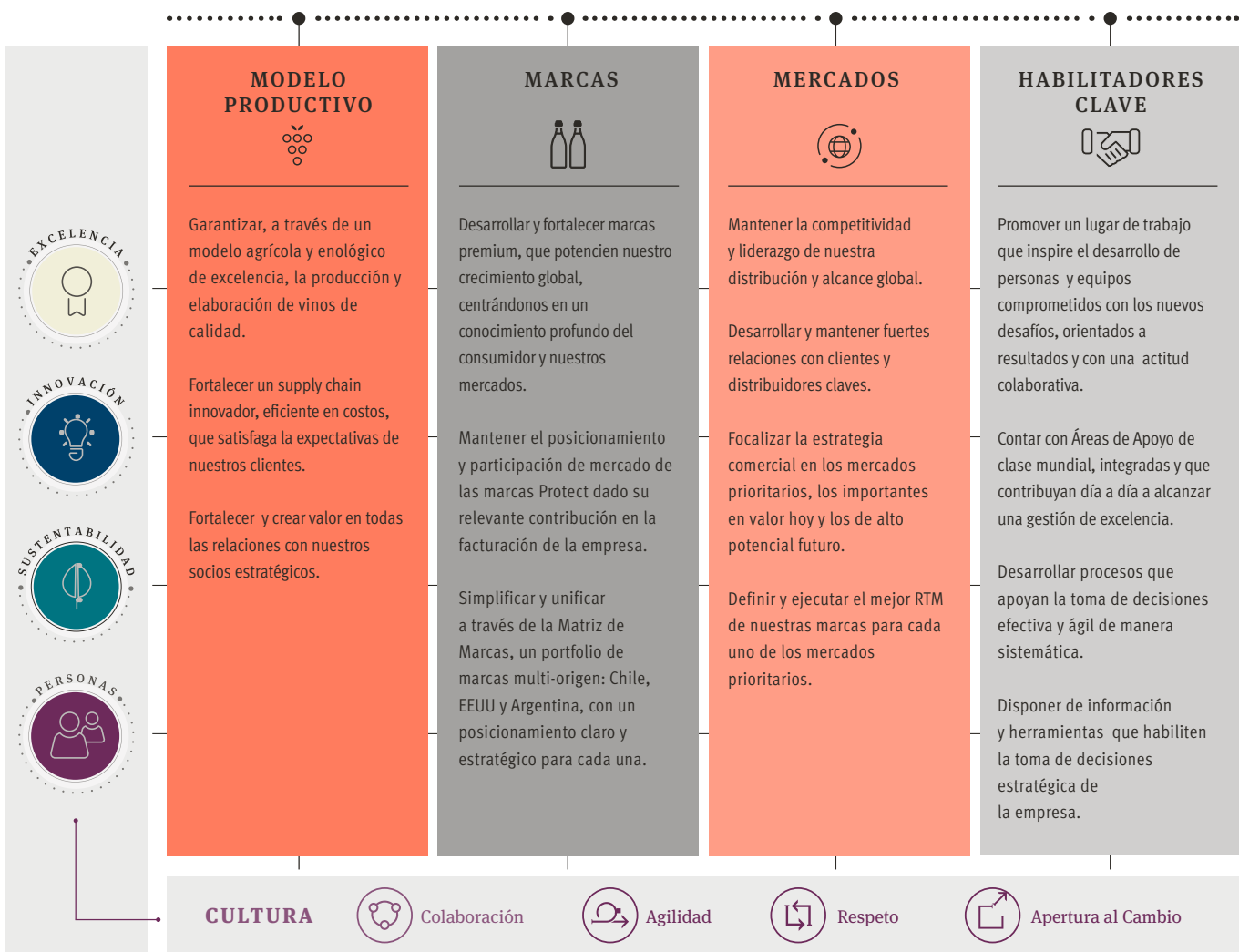
Para responder a los nuevos desafíos de la industria vitivinícola mundial y mantener el liderazgo en un entorno dinámico y competitivo, Viña Concha y Toro ha establecido nuevos objetivos con miras al año 2022, y para ello se definió una hoja de ruta, plasmada en un nuevo Plan Estratégico.

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

En 2018, se definió su visión estratégica corporativa 2022, apuntando a un crecimiento en la rentabilidad del negocio y la creación de valor, que estableció los pilares estratégicos de excelencia, sustentabilidad e innovación. En 2019 se incluyó un nuevo pilar estratégico: personas, que se suma a los tres pilares anteriores.

VISIÓN: Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino premium

OBJETIVO: Crecimiento en valor y en rentabilidad



PILARES



Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de las marcas que forman parte de Viña Concha y Toro. Cada una de las personas que trabajan en la compañía busca alcanzar la excelencia en un proceso continuo y colaborativo.



Promovemos el espíritu Emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.



Entendemos el valor de crecer en armonía con su entorno natural y social. Cada paso de nuestro negocio opera incorporando la sustentabilidad y generando vínculos virtuosos, buscando retribuir en cada botella lo que la tierra le ha dado.



En Viña Concha y Toro entendemos que nuestros trabajadores son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del cambio cultural que se está llevando a cabo al interior de la compañía. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permitirá alcanzar cada desafío que nos propongamos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Doblar el resultado operativo de **\$70.000 MM** en 2016/17 a **\$140.000 MM** en 2022.

Incrementar el margen operativo desde un **10,7%** en 2016 (año base) a un rango aproximado entre **16% y 16,5%**

Para lograr estos resultados, desde 2018 la compañía se encuentra trabajando en las siguientes líneas de acción:

- ▶ Reorientar la estrategia comercial con un giro muy claro a la categoría premium, de alto crecimiento y margen.
- ▶ Enfocarse en la marca Casillero del Diablo y sus extensiones de líneas hacia segmentos de mayor precio y continua construcción de marca.
- ▶ Priorizar las marcas premium de las filiales que tienen un sólido posicionamiento y desempeño, como Cono Sur Bicicleta, Trivento Reserve, Bonterra y 1,000 Stories.
- ▶ Focalizarse en los mercados clave, donde el holding cuenta con distribución propia y sólida posición de mercado.
- ▶ Incrementar la rentabilidad en los mercados domésticos de Chile, Estados Unidos y Argentina.

VENTAS (CH\$ MM)



INGRESO OPERACIONAL (CH\$ MM)



MARGEN OPERACIONAL



base 2016 meta 2020 CAGR

ESTRATEGIA Y CULTURA

En Viña Concha y Toro tenemos fundamentos sólidos para seguir creciendo y lograr las metas planteadas. Pero para lograrlas es necesario una nueva forma de trabajar, por ello el principal desafío del 2019 fue la difusión de la nueva cultura corporativa, buscando la incorporación de sus comportamientos en todos nuestros colaboradores.

Necesitamos ser **ÁGILES**, promoviendo la simpleza, alineados a nuestra visión corporativa, facilitando acuerdos y resolviendo nudos para la toma de decisiones.

Tenemos que trabajar **COLABORATIVAMENTE** promoviendo la confianza entre nosotros, fomentando el trabajo en equipo para un mejor resultado y favoreciendo la participación activa en pos de un objetivo común.

ABIERTOS AL CAMBIO, siendo flexibles al enfrentar los proyectos y desafíos, creando espacios para escuchar nuevas ideas y buscando las mejores soluciones a través de la innovación.

Y manteniendo un sello que nos caracteriza, debemos actuar siempre con **RESPECTO**, poniendo a la persona al centro, reconociendo verdaderamente el valor de las opiniones diferentes y actuando de manera constructiva.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

103-1 103-2 103-3

Viña Concha y Toro ha definido la innovación como uno de los pilares diferenciadores, aportando a través de la transferencia de nuevos conocimientos y tecnologías al aumento de la competitividad de uno de los sectores económicos más relevantes en Chile. A través del **Centro de Investigación e Innovación (CII)** impulsa diversas iniciativas de I+D y alianzas estratégicas para el logro de sus objetivos.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (CII)

El CII fue inaugurado en 2014 como un lugar de encuentro e intercambio de conocimiento entre vitivinicultores e investigadores en respuesta a los cambios y desafíos que enfrenta la industria. El Centro focaliza los esfuerzos hacia una investigación aplicada que responda a las reales necesidades de la industria y es una muestra del compromiso de Viña Concha y Toro con el desarrollo de la vitivinicultura nacional, la Responsabilidad Social Empresarial y la relación con la comunidad.

Entre los objetivos del CII está el potenciar el área de producción de plantas, adaptar y desarrollar nuevas herramientas tecnológicas, fomentar una capacidad analítica de primer nivel y gestionar el ecosistema y cultura de investigación e innovación de la compañía. Esto tendrá enormes implicancias en mejorar la productividad, no solo de Viña Concha y Toro, sino también de la industria en un sentido más amplio. De este modo, podremos enfrentar con estándares de excelencia el nuevo escenario competitivo, dando un paso sustancial en innovación



Promover la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la innovación con el fin de asegurar la excelencia productiva multiorigen de nuestra compañía, la sostenibilidad de nuestros procesos y potenciar la vitivinicultura nacional.





OBJETIVOS DEL CII:

1. Fortalecer el área de producción de materiales vegetales con el fin de mantener a la compañía a la vanguardia de estas materias.
2. Perfeccionar los procesos productivos vitivinícolas de la compañía a través de la innovación tecnológica y el desarrollo de nuevas herramientas.
3. Transferir conocimientos en materia de análisis químicos, moleculares y sensoriales tanto a áreas productivas como comerciales.
4. Fortalecer el sistema de gestión de la innovación para el diseño de nuevos productos.
5. Incentivar el desarrollo de la industria fortaleciendo el intercambio entre los distintos actores mediante la difusión, transferencia tecnológica y extensión de los resultados del I+D+i.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DEL CII

El trabajo del CII está guiado a través de seis programas estratégicos, que involucran a las distintas etapas de la cadena productiva, desde el viñedo hasta el producto. En 2019 los esfuerzos se concentraron en los siguientes programas estratégicos (PE):

PE1: Fortalecimiento del material vegetal del vivero

Su objetivo es el desarrollo de investigaciones que apuntan a eliminar o reducir la presencia de enfermedades del viñedo para obtener plantas más robustas y, por lo tanto, más resistentes a los patógenos presentes en los viñedos.

En su tercer año de desarrollo el resultado de este proyecto y su paquete tecnológico pronto será utilizado por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) para la importación de nuevo material vegetal desde otros orígenes como Estados Unidos. La norma de integración de materiales va a incorporar las técnicas desarrolladas en el centro.

PE2: Recursos hídricos y cambio climático

Este proyecto tiene como objetivo generar valor a través de la investigación aplicada en el área de recursos hídricos incorporando, adaptando y desarrollando tecnología y conocimientos innovadores para su gestión y

optimización, así como también a los efectos fisiológicos en el viñedo en términos de su disponibilidad y calidad y su impacto en la adaptación y mitigación ante el cambio climático y sus efectos a corto y largo plazo.

Entre los principales hitos del año está la medición de la evapotranspiración real de nuestros viñedos experimentales. Esta tecnología ha permitido reducir en un 25% el agua normalmente aplicada sin comprometer productividad y calidad.

PE3: Calidad de uvas y vinos

La relación entre la composición de las uvas y el vino y su calidad permite la correcta valoración para tomar mejores decisiones técnicas en el viñedo y la bodega. El objetivo de este proyecto es establecer un sistema de medición de calidad de uvas y vinos, complementario al sistema vigente, basado en analítica sensorial, química y espectroscópica avanzada.

Los principales avances logrados durante el 2019 incluyen:

- ▶ Montaje nuevo método espectrofotométrico (rápido y económico) para predecir calidad sensorial de uvas y vinos: Horiba Aqualog.
- ▶ Aprendizaje de nuevas metodologías de evaluación sensorial aplicadas (Napping y Sorting): trabajo e involucramiento panel sensorial experto (enólogos).
- ▶ Complementación de la línea con trabajo en metabolómica en Fundación Edmund Mach, Italia.
- ▶ Incorporación de investigadores postdoctorales al CII.

PE4: Industria vitivinícola inteligente

La transformación digital, el uso de tecnologías digitales como el internet de las cosas y la inteligencia artificial representa una oportunidad para simplificar las operaciones, reducir costos, lograr mayores eficiencias y tomar decisiones más efectivas. En este



programa estratégico tenemos como objetivo impulsar la transformación digital de procesos en la cadena de valor de Viña Concha y Toro, procurando mayor eficiencia, flexibilidad y maximizando calidad y productividad.

Avances 2019:

- ▶ Prototipo funcional y escalable de plataforma de gestión de calidad uvas y vinos.
- ▶ Infraestructura IOT escalable para el monitoreo y control de fermentación en cubas industriales
- ▶ Implementación y puesta en marcha de laboratorio de biorreactor para microfermentaciones.
- ▶ Prototipo de nuevo sistema de predicción de volumen de cosecha.

PE5: Diseño de nuevos productos

Los proyectos son orientados a aprovechar las oportunidades y nichos de mercado los cuales son identificados mediante inteligencia de mercado y nuevas metodologías de investigación del consumidor.

Programa de viticultura circular

A los programas estratégicos se agregó a finales de 2019 el de viticultura circular. Este programa responde a una visión del holding de potenciar y tomar las oportunidades y conocimientos de la viticultura orgánica y aplicarlas en la viticultura convencional para responder a las presiones del mercado por reducir el uso de agroquímicos

Participan de este programa las gerencias agrícolas de Cono Sur y Concha y Toro, por parte del Holding, junto con Emiliana, una viña orgánica con fuertes lazos con la compañía.

CENTRO DE EXTENSIÓN DEL CII

A través del Centro de Extensión, el CII realiza una contribución positiva a su entorno incentivando el intercambio de conocimientos entre los actores más relevantes de la industria, entre ellos, productores, proveedores, universidades y comunidad cercana.

El establecimiento de convenios con universidades chilenas y extranjeras permite a Viña Concha y Toro participar en procesos de investigación pioneros en el mundo. Se ha establecido un programa de pasantías para nuestros trabajadores e investigadores, además el Centro recibe a alumnos de liceos técnicos o universidades nacionales e internacionales para que desarrollen estudios y prácticas.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

102-2

La visión de sustentabilidad de Viña Concha y Toro se basa en entender que el éxito económico va de la mano con el cuidado del medioambiente, haciendo un uso racional de los recursos naturales, sumado a un compromiso con las personas y el entorno social en que opera. Este círculo virtuoso es esencial en el modelo de negocios de la compañía.

En ese sentido, la compañía formaliza su compromiso con la gestión responsable en términos económicos, ambientales y sociales a través de su **Estrategia de Sustentabilidad**, la cual fue desarrollada considerando los temas de mayor relevancia y los principales riesgos que pueden enfrentar la empresa, la industria vitivinícola y sus grupos de interés.

La visión de sustentabilidad en Viña Concha y Toro está presente en todos los procesos de la compañía y en su estrategia de negocios. En ese sentido, la gestión de la compañía considera un enfoque de precaución que busca proteger el medio ambiente de acuerdo al Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas.

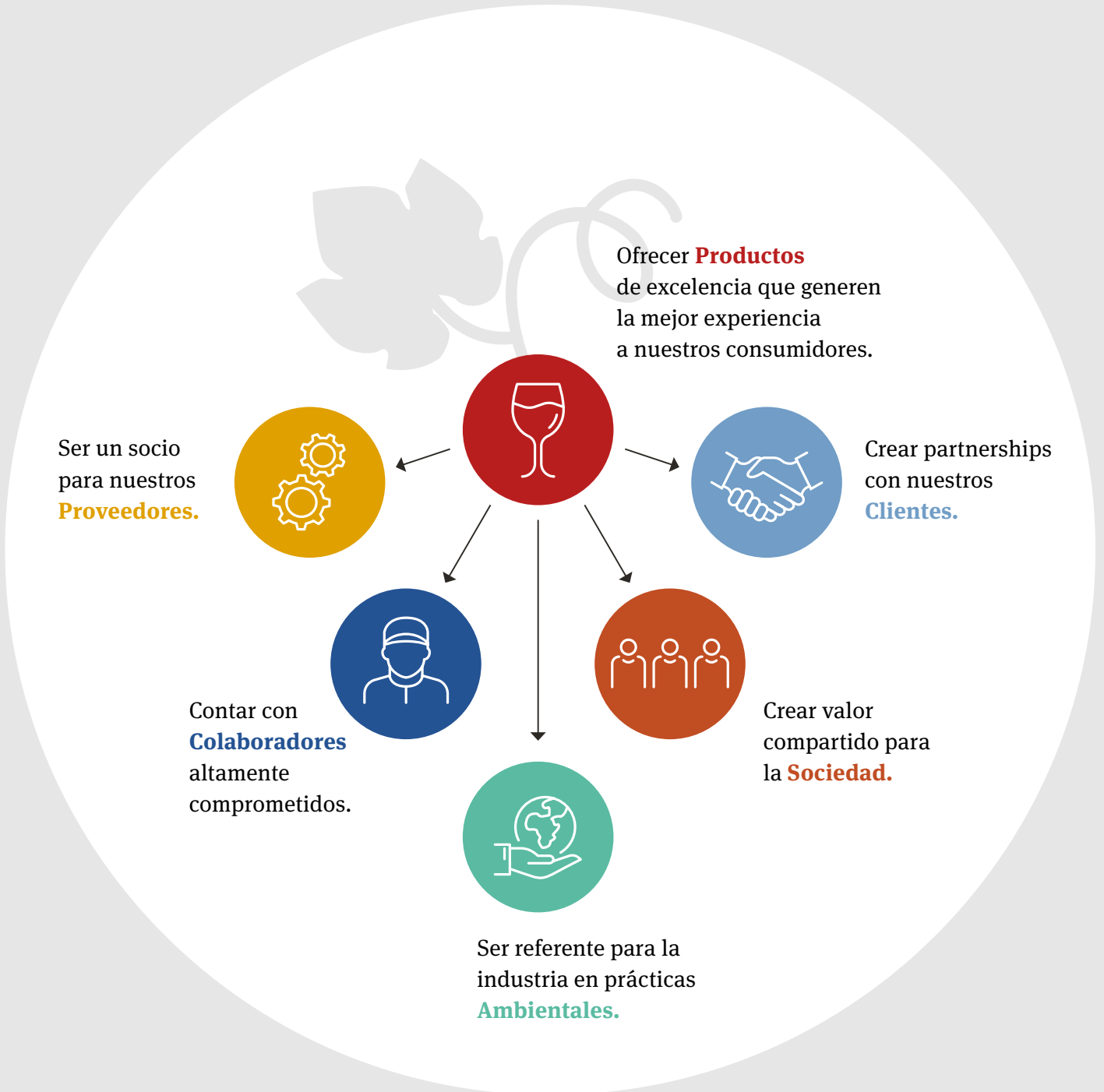
Además, la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía está alineada con los Principios de Pacto Global y, más recientemente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) definidos por las Naciones Unidas, aportando a su consecución al 2030.

Estos lineamientos estratégicos se traducen en seis pilares, cada uno con iniciativas medibles y metas cuantificables que son presentadas a lo largo de este reporte. Así, la viña formaliza su compromiso con la sustentabilidad como un factor estratégico y diferenciador.



VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD

Retribuir en cada botella, lo que la tierra nos ha dado.



APORTE DE VIÑA CONCHA Y TORO A LOS ODS

103-1 103-2 103-3

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, combatir la desigualdad y hacer frente al cambio climático.

Al estar interconectados, todos los objetivos son importantes, pero enfocamos nuestros esfuerzos en aquellos que están vinculados con nuestro negocio y donde podemos tener mayor impacto positivo.



AFILIACIONES Y ASOCIACIONES

102-12 102-13

La compañía participa en asociaciones que buscan potenciar el desarrollo y sustentabilidad del sector, algunas de estas afiliaciones son de carácter global y aplicables al Holding en su conjunto y otras han sido suscritas por las filiales locales en cada uno de sus países.



Busca promover, difundir y continuar con la integración al negocio de los 10 principios de Pacto Global, buscando operaciones más responsables.



Se enfoca en la promoción de un uso justo e inteligente del agua.



Asociación voluntaria público-privada que acuerdan avanzar en la agenda del “Carbon Pricing”.



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización independiente cuyo objetivo es impulsar la elaboración de reportes de sustentabilidad en todo tipo de organizaciones.

CHILE



Potencia la industria vitivinícola nacional, poniendo el foco en el consumo responsable y las prácticas sustentables del negocio.



Es un socio clave en la tarea de sensibilizar y movilizar en la gestión responsable y sostenible de los negocios.



Busca contribuir en la creación de valor para la industria de envases y embalajes, integrando a toda la cadena de suministro.

ESTADOS UNIDOS



Enfrenta los mayores desafíos de sustentabilidad del mundo, incluido el cambio climático, la escasez de agua y la contaminación, y la defensa de los Derechos Humanos.



Ayudan a las organizaciones a medir, verificar y reportar el carbono en sus operaciones para que puedan administrarlo y reducirlo.



Trabajan para crear un entorno donde la comunidad vinícola pueda florecer y crecer, contribuir de manera positiva a nuestra nación, estado y comunidades locales.

ARGENTINA



Cámara empresaria que congrega a las principales empresas vitivinícolas de Argentina.



Organización que busca promover la imagen y marca del vino argentino.



Es una organización empresarial no sectorial que agrupa a 63 empresas de diferentes sectores industriales radicadas en Argentina, unidas por el compromiso común del desarrollo sostenible.



GOBIERNO CORPORATIVO

MARCO DEL GOBIERNO CORPORATIVO:

Viña Concha y Toro cumple los más altos estándares de gobierno corporativo y gestión de riesgos. La compañía se rige por normas de gobierno corporativo en cada uno de los países donde opera; Argentina, Chile y Estados Unidos, está sujeta a sus estatutos y se rige por la Ley General de Sociedades Anónimas.

El gobierno corporativo del Holding está encabezado por un Directorio cuyas funciones están claramente determinadas. Es el responsable de aprobar y hacer cumplir los lineamientos que aseguran el buen gobierno corporativo, participa activamente en la definición de la estrategia del negocio y en el adecuado control de los riesgos.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

102-19 | 102-22 | 102-23 | 102-24 | 102-26 | 102-29 | 102-33 | 405-1

La compañía cuenta con una sólida estructura de Gobierno Corporativo encabezada por su Directorio como máximo órgano de administración. Está compuesto por siete miembros, quienes tienen la responsabilidad de responder ante los accionistas, establecer los lineamientos estratégicos que guían la conducción de la empresa y velar por su cumplimiento.

Los lineamientos estratégicos son traspasados a la alta administración para su ejecución, la cual se compone por gerencias corporativas que responden al gerente general, elegido por el mismo Directorio.

El Gerente General de la compañía es responsable de rendir cuentas al Directorio respecto del cumplimiento y ejecución de la estrategia de negocios, la supervisión de la gestión de riesgos y el cumplimiento de los valores y políticas corporativas, además de ser quien transmite las principales preocupaciones críticas o asuntos de gestión de las distintas gerencias, comités ejecutivos y de los principales grupos de interés.

NOMBRAMIENTO Y SELECCIÓN DEL DIRECTORIO

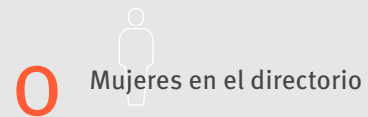
Los siete miembros de Directorio son elegidos por votación de la Junta General de Accionistas, con una duración de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente y sus miembros pueden ser reelegidos de manera indefinida.

La compañía cuenta con un Procedimiento de Postulación de Directores, disponible públicamente en la página web de la sociedad.

Consideraciones en la configuración del Directorio:

- ▶ Los candidatos deben ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la Sociedad.
- ▶ Se consideran los conocimientos en la industria, trayectoria y experiencia profesional.
- ▶ También se considera la experiencia de los Directores en temas económicos, sociales, ambientales, industria y riesgo.
- ▶ La compañía no cuenta con una política de diversidad del Directorio.
- ▶ No existe restricción sobre número de Directores en otras sociedades. Actualmente, sólo uno de ellos participa en más de 4 directorios de otras Sociedades.
- ▶ El Directorio cuenta con 1 Director independiente, en conformidad a lo dispuesto en el artículo 50 bis sobre Sociedades Anónimas.
- ▶ El presidente del máximo órgano de gobierno no es un ejecutivo de la organización.

ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO:



MIEMBROS DEL DIRECTORIO

No hubo cambios significativos en el Directorio durante el 2019.

102-18

PRESIDENTE

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
Empresario
RUT 3.632.569-0
Director de la compañía desde 1989,
antes entre 1969 y 1973 y gerente
general entre 1973 y 1989.

VICEPRESIDENTE

RAFAEL GUILISASTI GANA
Licenciado en Historia
RUT 6.067.826-K
Director de la compañía
desde 1998.

DIRECTOR

RAFAEL MARÍN JORDÁN
Ingeniero Comercial
RUT 8.541.800-9
Director desde 2017.

DIRECTOR

**MARIANO FONTECILLA
DE SANTIAGO CONCHA**
Diplomático
RUT 1.882.762-K
Director en varios períodos
(desde 1949 y 1995).

DIRECTOR INDEPENDIENTE

**JORGE DESORMEAUX
JIMÉNEZ**
Ingeniero Comercial
RUT 5.921.048-3
Director de la
compañía desde 2011.

DIRECTOR

**ANDRÉS LARRAÍN
SANTA MARÍA**
Viticultor
RUT 4.330.116-0
Director desde 2017.
Anteriormente entre
1981 y 1989.

DIRECTOR

PABLO GUILISASTI GANA
Ingeniero Comercial
RUT 7.010.277-3
Director desde 2005.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

102-22 102-18

Viña Concha y Toro cuenta con tres comités de Directorio, los cuales tienen como objetivo tratar temas claves de la compañía en mayor profundidad, aprovechando los conocimientos especializados.

CAPACITACIÓN DEL DIRECTORIO

102-27

Todo nuevo Director recibe una inducción con información relevante, donde se repasan, entre otros temas: la misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, estrategia e iniciativas de sustentabilidad, su marco jurídico y riesgos del negocio. Posteriormente, frecuentemente recibe actualizaciones, capacitaciones y opiniones de expertos en distintas materias económicas, sociales y ambientales relevantes para su gestión.

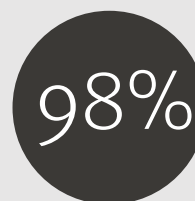
EVALUACIÓN DEL DIRECTORIO

102-28

Anualmente el Directorio realiza una autoevaluación que considera la efectividad de la gestión de cada director. Esta revisión considera la evaluación del logro de las metas estratégicas, los procedimientos de control y evaluación del desempeño de la organización, el cumplimiento normativo y la garantía de que las preocupaciones de los grupos de interés sean consideradas.

	2018	2019
Promedio de permanencia en el Directorio	13,4	14,4
Antigüedad menos de 3 años	2	2
Antigüedad entre 3 y 6 años	0	0
Antigüedad más de 6 y menos de 9	1	1
Antigüedad entre 9 y 12 años	0	0
Antigüedad más de 12 años	4	4

Efectividad del Directorio



Nombre del Comité

Función

Comité de Directores



Analiza en profundidad los principales aspectos financieros de la Sociedad, así como los riesgos estratégicos y sus medidas de mitigación. Entrega una opinión razonable respecto de la integridad, exactitud y transparencia de los estados financieros, del análisis e implementación del sistema de administración integral de riesgos, control interno, operaciones con partes relacionadas y remuneraciones, y planes de compensación de los ejecutivos.

Comité de Auditoría



Tiene un rol esencial en la construcción y sostenimiento de la confianza de los inversionistas e integridad de la Compañía en los mercados. Apoya en la responsabilidad de cumplir con las obligaciones legales y fiduciarias, especialmente con respecto a la integridad de la información financiera y el sistema de control interno. Se hace presente que en consideración a que Viña Concha y Toro ha concluido su programa de ADR's en los Estados Unidos de América, a partir del mes de agosto de 2019 dejó de sesionar el Comité de Auditoría.

Comité de Ética



Promueve y regula el comportamiento de excelencia profesional y personal, además de ser el encargado de dar a conocer, resolver e informar las denuncias por violaciones al código de ética.

SUSTENTABILIDAD EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

102-20 102-29 102-31 102-32

La sustentabilidad es un pilar fundamental de la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y su gestión es transversal a todas sus áreas. La compañía cuenta con un Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable de gestionar y monitorear el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad.

COMITÉ EJECUTIVO DE SUSTENTABILIDAD

El comité Ejecutivo de Sustentabilidad está compuesto por seis líderes ejecutivos, más el Gerente General y dos directores de la compañía. Además, cuenta con el apoyo del Departamento de Desarrollo Sustentable. Entre las principales funciones del área están:

- ▶ Revisar y aprobar el Reporte de Sustentabilidad.
- ▶ Determinar los indicadores de desempeño ambiental y social.
- ▶ Apoyar la planificación y el seguimiento en el ámbito de la gestión de la sustentabilidad.
- ▶ Participar en el proceso de evaluación de la sustentabilidad de la empresa.



GESTIÓN DE RIESGOS

102-11 102-15 102-29 102-30 102-31

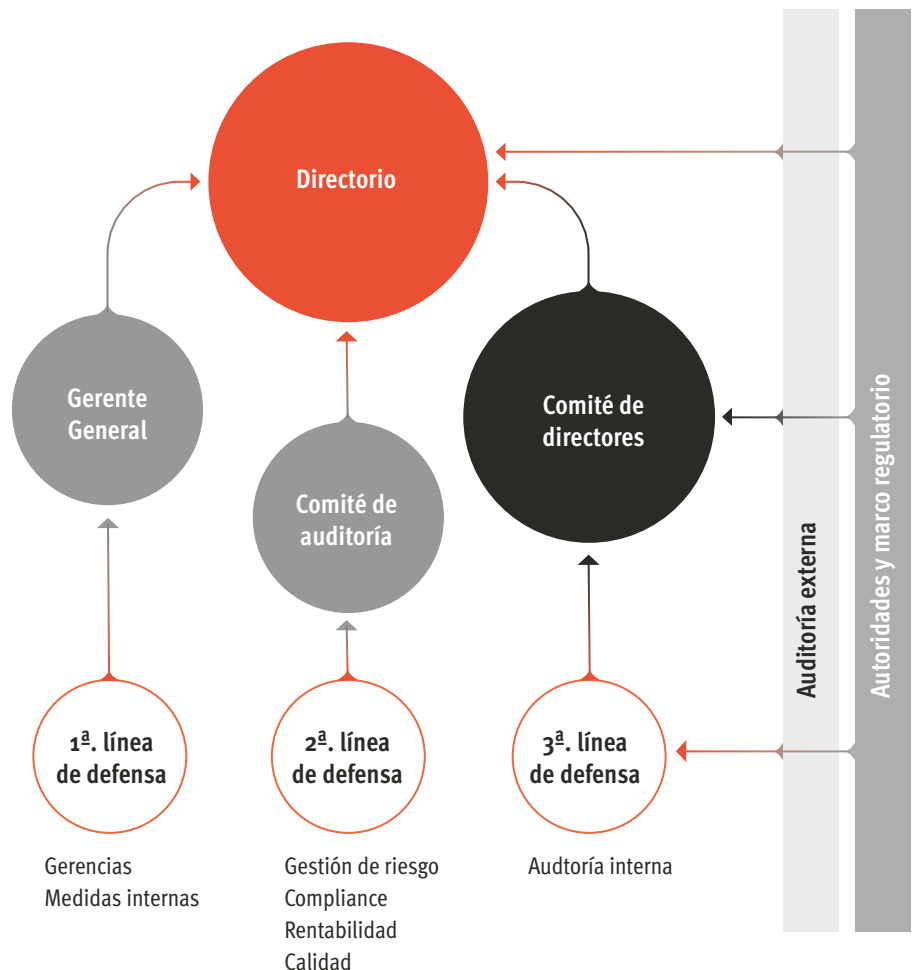
El negocio de Viña Concha y Toro no está ajeno a una serie de riesgos debido a que la compañía participa en todas las etapas del proceso productivo, esto es desde las plantaciones agrícolas, vinificación de las uvas, elaboración y envasado de sus vinos, hasta la distribución de éstos.

La gestión de riesgos compromete e involucra a toda la compañía y es considerada como una iniciativa que robustece el Gobierno Corporativo y es clave en su desarrollo, asegurando la sustentabilidad del negocio. La compañía asegura razonablemente la mitigación de los riesgos que amenazan el negocio, de tal forma de asegurar su sustentabilidad a largo plazo.

De esta forma, se ha desarrollado y perfeccionando un proceso de Gestión de Riesgos basado en ISO 31.000 y COSO 2013, considerando, asimismo, una gobernanza de la Gestión de Riesgos basado en la definición de 3 Líneas de Defensa.

Durante el año 2019, se llevó a cabo un proceso de actualización, identificación, evaluación y mitigación de los riesgos, el cual es auditado anualmente por el área de Auditoría Interna Corporativa y reportado trimestralmente al Comité de Directores, con el fin de analizar y evaluar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, la matriz de riesgos empleada (así como las principales fuentes de riesgos y metodologías para la detección de nuevos riesgos y probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos que sean más relevantes), y las recomendaciones y mejoras que sería pertinente realizar a fin de gestionar mejor los riesgos de la entidad.

LÍNEAS DE DEFENSA



Con el fin de fortalecer la función de Gestión de Riesgos, se ha rediseñado el área de Control Interno, dependiente de la Gerencia Corporativa de Finanzas, la cual proporciona consultoría, capacitación, metodología y monitoreo de las funciones de Gestión de Riesgos de la primera línea de defensa, esto es, cada una de las gerencias funcionales de la compañía.

Por otro lado, la compañía cuenta con políticas y procedimientos específicos para la administración de los distintos riesgos asociados a su funcionamiento. Además, el área de Auditoría Interna Corporativa tiene la función de proponer e implementar estándares y actividades de control para la mitigación de los mismos.

A continuación, se mencionan los principales factores de riesgos a los cuales se encuentra expuesta la compañía:

RIESGOS OPERACIONALES

- ▶ Riesgos agrícolas
- ▶ Riesgos asociados a la dependencia en los proveedores
- ▶ Riesgos asociados al consumo

RIESGOS POR CONDICIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

- ▶ Riesgos asociados a cambios en las leyes tributarias e interpretaciones
- ▶ Riesgos asociados a regulaciones gubernamentales
- ▶ Riesgos asociados a la economía chilena

RIESGOS FINANCIEROS

- ▶ Riesgos asociados a variaciones en los tipos de cambio y tasa de interés
- ▶ Riesgo de crédito

RIESGO TECNOLÓGICO

- ▶ Ciberseguridad y seguridad de la información
-

La descripción de los riesgos identificados se observan en la páginas 74-77 de nuestra Memoria Anual 2019: <https://conchaytoro.com/holding/inversionistas/memoria-anual/>

RECOMENDACIONES DEL TCFD

102-15 | 201-2

Viña Concha y Toro reconoce la importancia de divulgar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de acuerdo con las recomendaciones del Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (TCFD). Esto permitirá al mercado impulsar una asignación eficiente de capital y respaldar la transición hacia una economía baja en carbono.

Viña Concha y Toro reconoce que el cambio climático es posiblemente la amenaza más grande que enfrenta planeta y la sociedad en general, y que presenta grandes desafíos para nuestro negocio, tanto para operaciones propias como para nuestra cadena de suministro.

En este contexto, se ha realizado un análisis detallado de las brechas de nuestras políticas, prácticas e información divulgada en relación con las recomendaciones del Grupo de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés). De esta forma, se evaluaron los potenciales riesgos que distintos eventos climáticos podrían tener sobre la compañía, buscando desarrollar planes y medidas de mitigación de forma anticipada.

Este año representa la primera divulgación de la compañía para abordar las recomendaciones de TCFD. Además de los avances mencionados a continuación, se han identificado brechas para cumplir a cabalidad las guías de TCFD y desarrolló un plan de acción para abordarlas. Los próximos pasos incluyen la implementación del plan, junto con evaluar en detalle el impacto financiero asociado a los riesgos y oportunidades identificados.

GOBERNANZA

El cambio climático es uno de los sustentos del Pilar Medio Ambiente de la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía, y los impactos climáticos en nuestra cadena de suministro también se consideran dentro del Pilar Cadena de Abastecimiento.

La compañía cuenta con un Comité de Sustentabilidad, responsable de ejecutar y dar segui-

miento a la Estrategia de Sustentabilidad. Este Comité se compone de seis líderes ejecutivos, más el gerente general y dos directores de la compañía. Adicionalmente, la Subgerencia de Desarrollo Sustentable apoya el Comité de Sustentabilidad, reportando de forma trimestral sobre el avance de los distintos proyectos. Un representante del Comité de Sustentabilidad se reúne además al menos dos veces al año con el Directorio de la empresa para reportar y evaluar el cumplimiento de las metas.

Grupo de Trabajo para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD)

Las recomendaciones del TCFD son uno de los hitos más importantes para la definición de un camino hacia la integración de los riesgos climáticos en la toma de decisiones financieras.

Las recomendaciones abordan cuatro pilares clave: **gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos**. La finalidad es promover “divulgaciones consistentes que ayudarán a los participantes del mercado financiero a comprender los riesgos relacionados con el clima”.

ESTRATEGIA

Se han identificado los potenciales riesgos y oportunidades basados en dos escenarios de aumento de temperatura global a los años 2030 y 2050, desarrollados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (Escenario RCP 8.5 y RCP 2.6). Los resultados resumidos se presentan a continuación:

Riesgos físicos: Los riesgos físicos podrían afectar principalmente el suministro de materias primas y los procesos productivos.

RIESGO IDENTIFICADO	ESTRESANTE CLIMÁTICO ASOCIADO
Alteración ciclos de crecimiento de la vid	Aumento de Temperaturas
Modificación de los niveles de azúcar	Aumento de Temperaturas
Comienzo anticipado de vendimias	Aumento de Temperaturas
Disminución de disponibilidad de agua para irrigación, impactando la calidad y cantidad de uva producida	Disminución precipitaciones
Daño a plantas y fruta (dependiendo de la etapa fenológica)	Olas de calor
Aumento de enfermedades (hongos) y pestes	Variabilidad precipitaciones
Daño a los frutos	Aumento de eventos climáticos extremos
Interrupción de las operaciones	Desastres naturales
Incendios provocando humo que afecta la calidad de la uva	Clima seco

Riesgos transicionales: Los riesgos transicionales están asociados principalmente a aspectos políticos y legales.

Aumento del carbono incrementaría el precio de la energía, aumentando así los costos de producción.

Aumento de los costos debido a impuestos verdes en países con operaciones productivas.

Riesgos regulatorios que se asocian principalmente a derechos de agua, los cuales podrían verse restringidos.

Oportunidades

Aumento de eficiencia, disminuyendo el nivel de intensidad de agua y carbono por unidad producida, por ejemplo, a través de híbridos resistentes a sequías.

Reducción de inputs y residuos, por ejemplo, mediante prácticas de manejo de nutrientes, prácticas de conservación, biocombustibles y reducción de residuos.

Desarrollo de nuevos productos y servicios bajos en emisiones y en uso de agua.

MANEJO DEL RIESGO

La identificación y gestión de riesgos relacionados con el clima sigue el proceso establecido de gestión de riesgos detallados en la página 38.

MÉTRICAS Y METAS:

Viña Concha y Toro cuenta con métricas relacionadas a huella hídrica, biodiversidad, efluentes y residuos, energía, huella de carbono, entre otros, que son reportados en forma anual en su reporte de sustentabilidad. La huella de carbono es medida en forma anual considerando los 3 alcances, bajo la metodología de GHG Protocol y es verificada por un tercero independiente. Adicionalmente, la huella es medida y monitoreada en términos absolutos y de intensidad.

En su Estrategia de Sustentabilidad, la compañía ha establecido las metas para cada métrica, las cuales son revisadas y actualizadas en forma anual. Adicionalmente, durante el año 2019, Viña Concha y Toro se comprometió con la iniciativa Science Based Target a reducir sus emisiones absolutas de alcance 1, 2 y 3 (directas e indirectas) en 55% al año 2030, además de alcanzar cero emisiones netas el año 2050.

PRINCIPIOS Y VALORES DE LA COMPAÑÍA

La compañía está comprometida con llevar a cabo su negocio con justicia, integridad y respeto por la ley y los valores corporativos en todo momento.

102-16

Para Viña Concha y Toro es fundamental que toda actividad o decisión relacionada con la elaboración, distribución o venta de sus productos se realice bajo los principios y valores que representan a la compañía. Para asegurar su cumplimiento, cuenta con una serie de normas y documentos que contienen dichos principios éticos y lineamientos corporativos que rigen la relación y comportamiento de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes con la compañía.



NUESTROS VALORES

Excelencia

Liderazgo

Transparencia

Diligencia

Proactividad

Rectitud

Cercanía

Honradez

Calidad

Profesionalismo

Responsabilidad

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

102-17 102-25 205-2

El Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro y sus filiales es un documento legal en el que se establecen los principios y valores de conducta mínimos en los que debe enmarcarse el trabajo de todos quienes forman parte de la compañía. Regula, entre otras materias, la relación entre los trabajadores y la compañía, así como la relación entre la compañía y sus clientes, proveedores, el medioambiente, uso de la propiedad e información privilegiada. Se aplica, a todas las operaciones de la Sociedad, todos los ejecutivos, gerentes y empleados tienen la responsabilidad de tomar conocimiento y adherir al código de conducta, para que la compañía logre su objetivo de mantener una conducta ética y continuar manteniendo sus estándares éticos.

Cada uno de los directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Concha y Toro se compromete a:

- ▶ Trabajar con el máximo de honestidad e integridad.
- ▶ Respetar y actuar conforme a la dignidad debida a las personas, sean éstas trabajadores, contratistas, subcontratistas, proveedores, autoridades o clientes.
- ▶ Siempre cumplir y hacer cumplir las leyes, reglas y regulaciones aplicables a su cargo.
- ▶ Informar a su superior o algún funcionario pertinente de cualquier incumplimiento o posible incumplimiento a la ley o de las políticas de Viña Concha y Toro, incluyendo cualquier violación al Código de Ética y Conducta.
- ▶ Ser líderes positivos de cada equipo de trabajo.

Además, el Código de Ética y Conducta, junto al Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas, regulan los conflictos de interés al interior de la compañía y todas sus filiales, definiendo los procedimientos a seguir para detectar, comunicar y gestionar dichos conflictos. Entre los principios fundamentales que se promueven está la integridad y transparencia, el compromiso con la calidad, que distingue a los colaboradores de la viña, el

respeto a los derechos fundamentales, la no discriminación, el buen uso de los bienes de la compañía, el trato justo con proveedores, el cuidado del medioambiente, entre otros.

El Comité de Ética, designado por el Directorio, tiene como misión principal promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de los colaboradores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa.

Atribuciones especiales del Comité de Ética:

- ▶ Conocer y absolver consultas relativas al alcance y aplicabilidad del Código de Ética y Conducta.
- ▶ Conocer las denuncias anónimas recibidas por la sociedad a través del canal especialmente destinado para tal efecto.
- ▶ Dar cuenta de ellas al Comité de Directores.
- ▶ Analizar aquellas denuncias que se reciben y que estén enmarcadas en el Modelo de Prevención de Delitos o se encuentren asociadas a los delitos previstos en la Ley N°20.393.
- ▶ Coordinar las investigaciones derivadas de dichas denuncias, apoyar al encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que efectúa y solicitarle reportes cuando las circunstancias lo ameriten.

Política y Procedimiento de Investigación de Denuncias Anónimas 102-17

En su sitio web, Viña Concha y Toro pone a disposición de empleados, clientes, proveedores, accionistas y público general, una plataforma de denuncias anónima en la cual se pueden reportar irregularidades o incumplimientos sobre temas relacionados con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos, incumpliendo el Código de Ética y Conducta, el Reglamento Interno, políticas, procedimientos y normas, tanto internas como externas, asuntos de auditoría o cualquier otro relacionado con el control interno de la compañía.

Todas las denuncias son confidenciales y se gestionan siguiendo el Procedimiento de Denuncias Anónimas. De esta forma se ofrece protección contra cualquier medida discriminatoria, producto de la denuncia.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de investigar, resolver y elaborar un Reporte de la Investigación.



El Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro y sus filiales es un

documento legal en el que se establecen los principios y valores de conducta mínimos en los que debe enmarcarse el trabajo de todos quienes forman parte de la compañía.

CANALES DE DENUNCIA

1. Sitio web de Denuncias:

<https://conchaytoro.com/holding/informacion-legal/denuncias-anonimas/>

2. Correo tradicional: El denunciante podrá realizar la denuncia por medio de una carta confidencial, dirigida al secretario del Comité de Auditoría de Viña Concha y Toro, Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes, Santiago.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

205-1

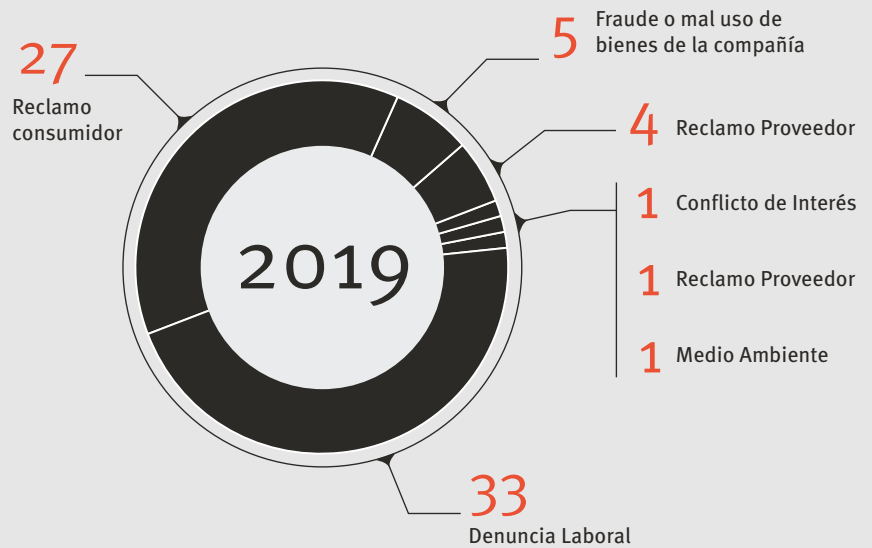
Desde el año 2012 Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, aplicable al 100% de las operaciones de la compañía. Consiste en un proceso preventivo y de monitoreo, a través de distintas actividades de control, sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestos a los riesgos de comisión de los delitos señalados en la referida Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de Empresas, está a cargo de un responsable designado por el Directorio, su objetivo es la prevención del lavado de activos, el cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros y el financiamiento al terrorismo.

RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

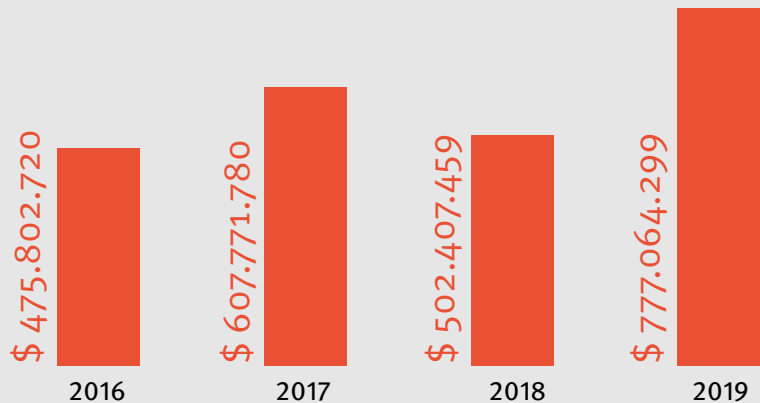
415-1

La compañía cuenta con una Política Corporativa de Donaciones la que establece que toda posible donación política debe ser aprobada en sesión del Directorio y en observación a las leyes vigentes. Durante 2019, la compañía no realizó aportes a campañas ni organizaciones políticas. Sin embargo, como cada año, apoya a distintas asociaciones para el beneficio comercial y la producción, tales como: la Cámara de Comercio de Santiago, Cámara de Comercio de California, Vinos de Chile A.G., Wine Institute de California, Bodegas de Argentina, entre otros, con el objetivo de promover el potencial competitivo de la industria vitivinícola y crear una sólida red de colaboración con otras organizaciones.

DENUNCIAS RECIBIDAS A TRAVÉS DEL CANAL DURANTE 2019:



TOTAL CONTRIBUCIONES Y APORTES A ORGANIZACIONES GREMIALES, THINK TANKS Y/U OTRAS ORGANIZACIONES EXCENTAS A PAGAR IMPUESTOS. (CL\$)



Aportamos a diferentes iniciativas y asociaciones a través de:



Participación en el intercambio de conocimientos relevantes para la industria



Aporte monetario



Difusión



Apoyo en actividades, ofreciendo sugerencias y directrices para el beneficio del sector y los consumidores



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

307-1 406-1 418-1 419-1

Viña Concha y Toro está consciente de que la regulación en los países de cada una de sus filiales es un proceso dinámico. En ese contexto, el Gobierno Corporativo revisa la introducción de mejoras tendientes a velar por una adecuada gestión de cumplimiento, respetando las leyes y velando por la búsqueda de la sustentabilidad, excelencia y transparencia en toda la gestión.

Todos los que forman parte de la compañía trabajan en conjunto para comprender la importancia de las buenas prácticas corporativas y así establecer una cultura de cumplimiento en nuestra empresa. En consecuencia, la compañía ha tenido buenos resultados en esta materia y durante el 2019:

- ▶ No se registraron multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativa en materia de medio ambiente
- ▶ No se registraron casos de discriminación.
- ▶ No se registraron multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativa en materia social o económica.
- ▶ No se registraron incidentes, reclamos o denuncias formales por violación a la privacidad o fuga de información de clientes.

TRANSPARENCIA TRIBUTARIA

Para Viña Concha y Toro es de suma importancia que las actividades del Grupo cumplan con las leyes fiscales locales y extranjeras con respecto a los impuestos corporativos, los impuestos al valor agregado, los impuestos al alcohol y cualquier otra actividad que pueda causar una obligación tributaria. Entregando una total y completa transparencia en la comunicación entre el Grupo y las autoridades fiscales locales.

El impuesto pagado desempeña un papel clave que puede tener un gran impacto en las economías y sociedades en las que opera la compañía. De esta forma, Viña Concha y Toro considera que el pago de impuestos es un medio para hacer una contribución a la sociedad.

La compañía se adhiere a las pautas del principio de plena competencia de la OCDE sobre precios de transferencia, lo que significa que las transacciones entre compañías se realizarán de acuerdo con los precios del mercado. Con este fin, anualmente, consultores externos revisan y auditan cada transacción entre compañías, para garantizar que las transacciones cumplan con los principios de plena competencia en cada jurisdicción donde opera el Grupo.



Todos los que forman parte de la compañía trabajan en conjunto para comprender la importancia de las buenas prácticas corporativas y así establecer una cultura de cumplimiento en nuestra empresa.



La compañía cuenta con un Comité Interno de Precios de Transferencia que opera con el propósito de revisar y monitorear periódicamente los resultados en cada jurisdicción con el objetivo de cumplir con la regulación de precios de transferencia.

El Gerente de Finanzas Corporativo del Grupo es el responsable de mantener informada a la Junta Directiva sobre cualquier evolución relevante con respecto a la situación fiscal del Grupo, especialmente si existen riesgos fiscales o de reputación que puedan surgir.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Viña Concha y Toro garantiza el resguardo de la información de sus clientes con estricto respeto a la ley, mantiene absoluta reserva de todos los datos personales y total prohibición de entregarlos a terceros. La compañía cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información que establece las medidas que la organización incorpora para asegurar apropiadamente la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, con el fin de evitar los daños intencionales y/o accidentales de pérdida o mal uso de los activos de información (datos, equipos,

documentación impresa, etc.), daños en la imagen pública de la compañía, y riesgos que afecten la continuidad del negocio en sus procesos y sistemas.

La compañía está trabajando para establecer estrategias corporativas desde distintos ámbitos de acción, para enfrentar situaciones adversas, que puedan exponer a la viña a riesgos propios de la digitalización y la información; estas estrategias de defensas son centralizadas en un proceso llamado Seguridad de la Información, el cual consiste en una serie de actividades destinadas a establecer la protección y preparación contra una amplia gama de amenazas en el ciberespacio y en las actividades cotidianas que ejecuta cada colaborador de la viña. Estas estrategias se van logrando mediante la implementación de un conjunto adecuado de políticas, procesos, procedimientos, organización, controles, hardware y software y, lo más importante, mediante comportamientos éticos de las personas que trabajamos en la viña.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El resultado económico del periodo responde a la estrategia comercial que implementó Viña Concha y Toro en 2018 y que consolidó en 2019. Con la nueva estrategia comercial se reorientó el foco del negocio hacia las marcas definidas como Principal e Invest, y en ellas se colocaron los esfuerzos comerciales y la inversión en construcción de marca por su potencial de crecimiento y contribución a la rentabilidad.

DESEMPEÑO POR CATEGORÍAS

La categoría Principal, conformada por Casillero del Diablo Reserva, la marca insignia de la compañía, creció un 10% en volumen. Este positivo resultado refleja el sólido posicionamiento de la marca y su alto reconocimiento y preferencia, lo que ha sido apoyado por una continua inversión y fortalecimiento de su distribución global.

La categoría Invest mostró una expansión de 15,4% en volumen, impulsada por las extensiones de línea de Casillero del Diablo (+8%), Cono Sur Bicicleta (+9%), Trivento Reserve (+39%), 1000 Stories (+12%) y Diablo, marca que en su segundo año en el mercado duplicó su volumen alcanzando 112 mil cajas.

La categoría Protect mantuvo su volumen, en tanto la categoría Watch cayó un 6,7%, respondiendo al nuevo direccionamiento del portafolio.

El segmento Otros Negocios mostró un descenso de 23,3% durante el año, principalmente por menores ventas de nuevos negocios, 22,7%, luego del término del contrato de distribución con Diageo. Por su parte el negocio de cerveza Premium mostró un positivo crecimiento para Miller, Kross y Estrella Damm evidenciando la favorable tendencia de consumo para esta categoría.

Categorías	Valor	Crecimiento
Principal	12,9%	10,0%
Invest	21,5%	15,4%
Protect	7,8%	(0,3)%
Watch	(2,9)%	(6,7)%
Otras Marcas	(5,8)%	(5,9)%



RESULTADOS POR PAÍS

Chile

Las ventas de vino en Chile alcanzaron \$77.187 millones, con una caída de un 1,6%, resultado de un alza de 3,7% en el precio promedio y una caída de 5,1% en el volumen comercializado. Es importante señalar que las cifras anuales se vieron afectadas por una disminución en las ventas durante el cuarto trimestre del año (-16,7%) tras la crisis social vivida en el país. A pesar de este escenario de mayor complejidad, el resultado en Chile estuvo alineado a los objetivos estratégicos de crecimiento en las categorías de alto valor.

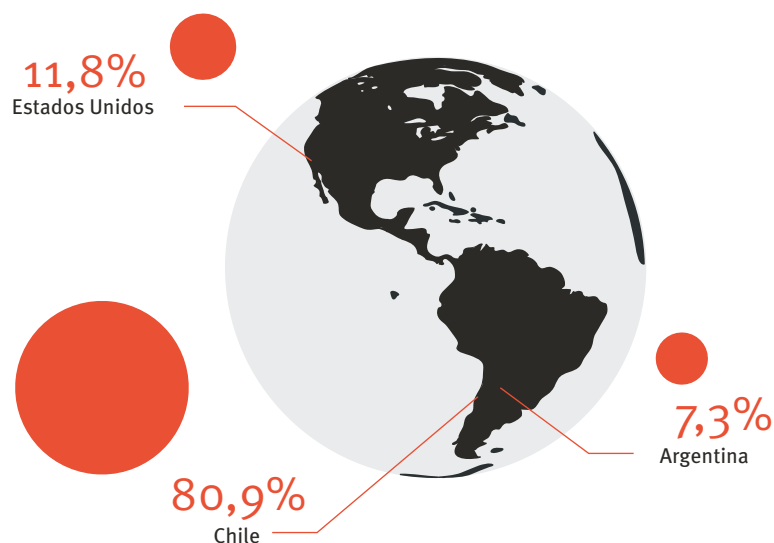
Argentina

Las ventas de la operación argentina sumaron \$36.291 millones en 2019 con un alza de 15,4% en valor y un 6,2% en volumen. Este resultado da cuenta de un exitoso año para Trivento y sus principales marcas Invest: Trivento Reserve y Golden Reserve, categoría que exhibió un crecimiento de 39% en volumen y de 44% en valor. Este desempeño revela un mayor foco comercial en el marco de la nueva estrategia y su enfoque multi-origen, unido a una continua inversión en construcción de marca y alianzas estratégicas de gran alcance en Reino Unido y Estados Unidos, sus principales mercados.

Estados Unidos

Las ventas de Fetzter Vineyards dentro de EEUU sumaron \$108.269 millones, con un alza de 5% en pesos y una disminución de 3,7% en dólares, como resultado de un crecimiento de 1,6% en volumen y un menor precio promedio. Este resultado se alcanza en un entorno desafiante para la industria estadounidense, caracterizada por una gran disponibilidad de vino y una creciente competencia. En este contexto, durante 2019 la compañía ha incrementado los esfuerzos promocionales y las inversiones de marca, priorizando el reposicionamiento del portfolio importado de Chile y Argentina.

VENTAS POR ORIGEN



RESULTADOS EN LOS MERCADOS EXTERNOS

En los mercados externos (exportaciones desde Chile y las ventas de las filiales de distribución), las ventas valoradas sumaron \$414.654 millones, con un alza de 12,8%. En volumen hubo una expansión de un 5,0%.

Reino Unido destacó entre los mercados de destino, con un crecimiento de 10,7% en valor y 8,4% en volumen, donde las marcas prioritarias crecieron en ventas y en participación.

Como resultados destacados a nivel internacional, Casillero del Diablo mantiene su liderazgo entre las marcas chilenas, y se posiciona como una de las cinco marcas de vinos más vendidas en el mercado inglés, con el mayor precio de venta promedio. Trivento continúa liderando la categoría argentina e irrumpe entre las 15 marcas de mayor venta

por primera vez con un destacado crecimiento de ventas y distribución. Mientras que la filial Concha y Toro UK consolidó su posición como el segundo mayor proveedor de vinos de marca en el Reino Unido.

Por su parte, Brasil evidenció un crecimiento de 27,5% en valor y 18,6% en volumen, en tanto que México mostró alzas de 19% y 8,9% en valor y volumen, respectivamente.

Otros mercados que destacaron durante 2019 por el dinamismo de los volúmenes fueron Polonia (+52,1%), Dinamarca (+20,1%) y Países Bajos (+21,7%). En tanto, en la región asiática, Corea del Sur creció un 28,9% en valor y un 4,4% en volumen, en tanto que Japón creció un 13,3% en valor y mantuvo su volumen. China mostró un alza de 21,6% en valor sin cambios en su volumen lo que refleja

un mejor mix de ventas con un destacado desempeño de los volúmenes de las marcas Principal (+29,3%) e Invest (+44,5%), en línea con el nuevo foco estratégico impulsado por la compañía.

Las exportaciones directas de EEUU aumentaron 7,4% en volumen, lideradas por 1000 Stories, Bonterra y la marca Fetzer (+53,2%, +8,0% y +17,7%, respectivamente), con un fuerte desempeño en mercados europeos, tales como Rusia, Dinamarca, Suiza y Alemania.

Este resultado refleja principalmente un mejor mix de ventas impulsado por las marcas Premium que la compañía ha definido como prioritarias, el crecimiento en los mercados externos y el efecto positivo por la depreciación del peso frente a las principales monedas de venta.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2019:

Las ventas consolidadas alcanzaron **\$656.980** millones de pesos, aumentando en un 7% su valor y 0,7% en volumen.

El resultado no operacional registró una pérdida de **\$6.595** millones explicado principalmente por las diferencias de cambio.

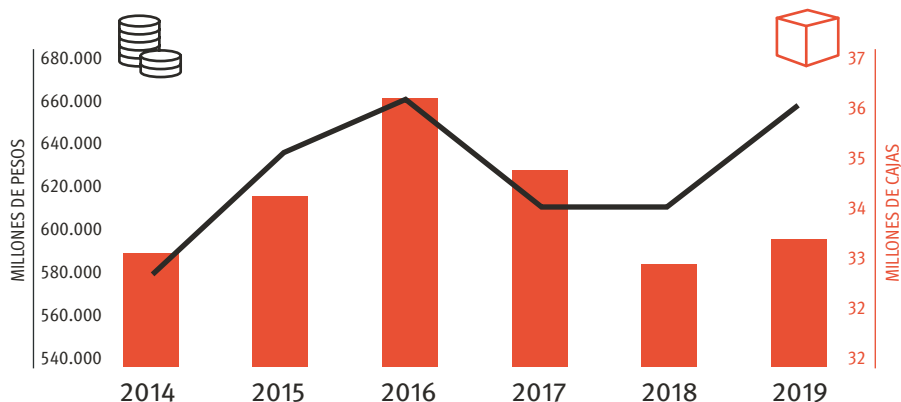
La utilidad neta alcanzó \$52.500 millones, con un incremento de **6,9%** respecto a 2018.

Las ventas en peso del segmento vino crecieron un **9,2%**, y un alza de 1,8% en volumen, sumando 33,5 millones de cajas

Los costos financieros netos de ingresos financieros y unidades de reajuste totalizaron **\$12.511** millones con un incremento del 6,6%.

En los mercados externos las ventas valoradas sumaron **\$414.654** millones, con un alza de 12,8%. En volumen hubo una expansión de un 5,0%.

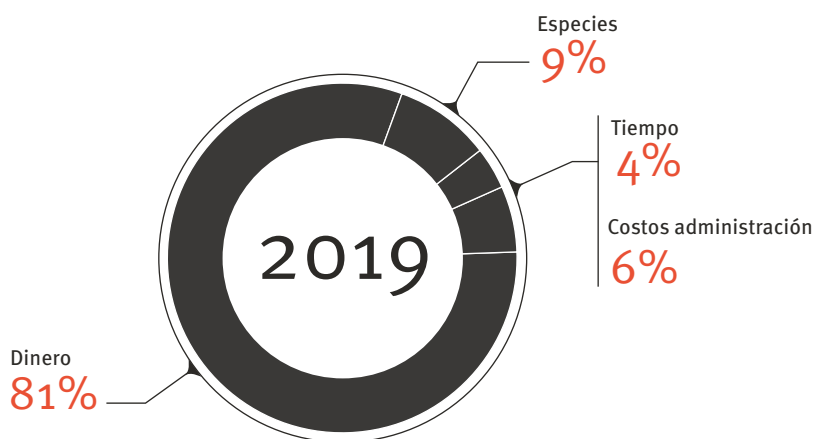
VENTAS CONSOLIDADAS 102-7



VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO (MILES DE CL\$) 201-1

	2015	2016	2017	2018	2019
Valor económico generado	644.620.700	673.341.123	663.828.182	636.876.188	665.359.548
Ingresos por ventas*	636.194.074	658.447.621	613.515.357	614.128.905	656.980.447
Otros ingresos	8.426.626	14.893.502	20.043.495	22.747.283	8.379.101
Valor económico distribuido	612.186.456	646.101.206	631.877.956	604.656.414	631.094.469
Gastos operativos	468.741.277	491.206.346	483.909.811	454.713.274	469.905.531
Remuneración de colaboradores	97.959.935	105.530.543	105.363.612	107.725.309	111.528.455
Pagos a proveedores de capital	28.812.406	31.634.399	31.007.388	30.591.093	32.243.640
Inversión comunitaria	154.746	187.499	230.426	232.620	345.299
Pago al estado	16.518.092	17.542.419	13.719.788	11.394.118	17.071.544
Valor económico retenido	32.434.244	27.239.917	29.597.157	32.219.774	34.265.079

INVERSIÓN COMUNITARIA: Detalle por tipo de contribución 203-1





MEDIO AMBIENTE



Ser referente para la industria en prácticas ambientales



El liderazgo de Viña Concha y Toro en la industria vitivinícola va de la mano con el compromiso de desarrollar todas sus actividades en armonía con el medio ambiente, bajo una cultura de excelencia en todas las operaciones.

La compañía busca ser un referente en prácticas ambiental para la industria a través del uso eficiente de la energía y el agua, la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el cuidado de la biodiversidad y la adaptación a las condiciones climáticas del entorno mediante el análisis de riesgos y oportunidades.

Así, los focos de gestión que se desarrollan bajo el pilar Medio Ambiente de nuestra estrategia de sustentabilidad son los siguientes:

GESTIÓN DE RECURSOS, CON FOCO EN LA REDUCCIÓN, EFICIENCIA Y CONSERVACIÓN

GESTIÓN DE EXTERNALIDADES, CON EL OBJETIVO DE REDUCIR AL MÁXIMO LOS RESIDUOS Y MITIGAR EL IMPACTO EN EL CAMBIO CLIMÁTICO

GESTIÓN DE RECURSOS

La compañía está consciente de que la sustentabilidad de su negocio depende de la disponibilidad de los recursos naturales. Por ello, está comprometida a gestionarlos de forma responsable, con el objetivo de entregar a las futuras generaciones las mismas condiciones de disponibilidad y calidad.

AGUA

303-1

La compañía reconoce que la disponibilidad y la conservación del agua son desafíos continuos para la industria y la sociedad en general. Estamos conscientes de que la escasez de agua se ha convertido en un problema crítico a nivel global, y que su disponibilidad es vital tanto para la sostenibilidad de nuestro negocio como para la calidad de vida de las comunidades.

Estamos profundamente comprometidos con administrar el uso del agua con el máximo cuidado y eficiencia, tomando todas las medidas necesarias para minimizar cualquier impacto potencial negativo que pueda derivar de su utilización en nuestras operaciones.

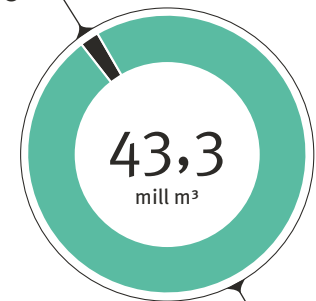
El agua utilizada proviene de diversas fuentes, dependiendo de la disponibilidad, ubicación de la instalación y la regulación local. Estas fuentes incluyen aguas superficiales, aguas subterráneas, agua de red municipal y agua reciclada de nuestros procesos.

El 98% de nuestro uso de agua está asociado al riego de nuestros viñedos, proveniente de aguas subterráneas y superficiales. El 2% restante se utiliza en los procesos de vinificación y envasado de nuestros productos, esta agua proviene de fuentes subterráneas y aguas municipales.

USO DE AGUA POR PROCESO

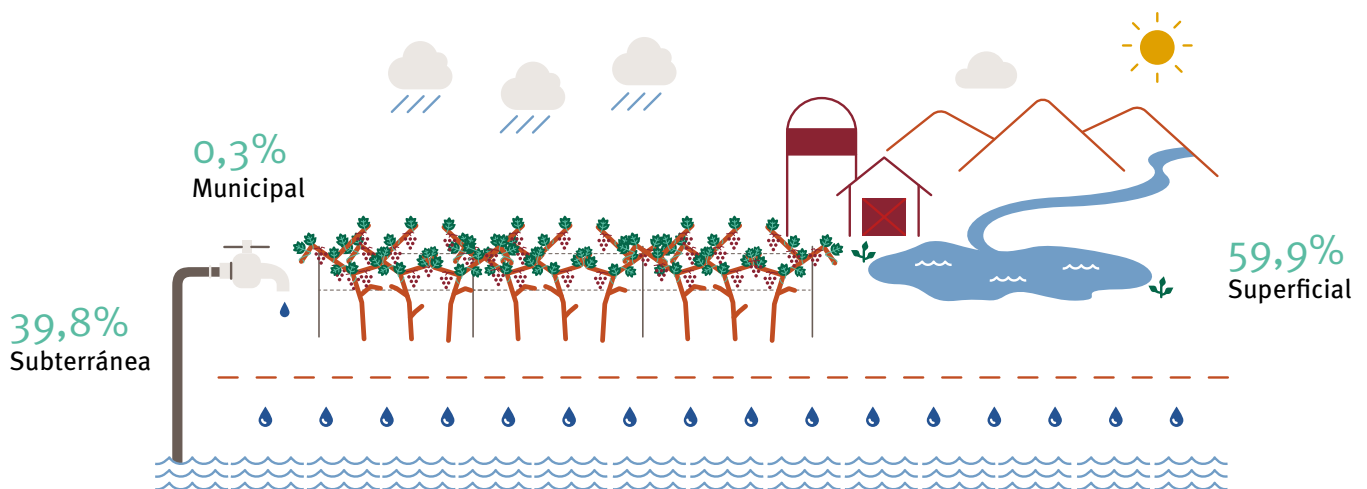
Operaciones y consumo humano

2%



98%

Riego de viñedos



EXTRACCIÓN DE AGUA

303-3



Evaluación de riesgos del agua

Con el objetivo de comprender dónde y cómo están surgiendo los riesgos y oportunidades relacionados con el agua, la compañía evalúa anualmente la exposición a los riesgos del agua de sus operaciones y de su abastecimiento externo de uva. Para este estudio se utiliza la herramienta Aqueeduct del World Resources Institute (WRI). Esta herramienta utiliza un marco de 12 indicadores globales agrupados en tres categorías de riesgo y una puntuación general. La evaluación incluye indicadores sobre disponibilidad, variabilidad, calidad, acceso y vulnerabilidad del ecosistema.

INTENSIDAD DEL USO DE AGUA

	Unidad	2017	2018	2019
Intensidad de extracción	m3/CAJ 9L	0,93	1,05	1,29

CANTIDAD DE INSTALACIONES EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO



El reconocido índice de sustentabilidad CDP, destacó a la compañía como líder en manejo sustentable del agua, evaluándola con la máxima calificación “A” – máxima nota del programa – en la categoría “Water Security”.



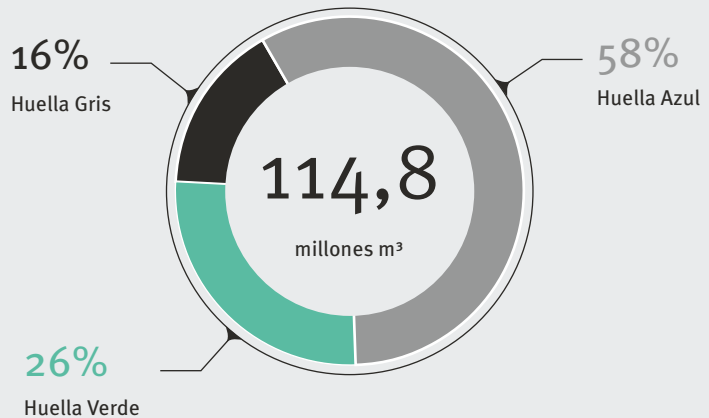
Huella Hídrica

Desde el año 2010, la compañía mide la huella hídrica para las operaciones de Concha y Toro en Chile bajo la metodología de Water Footprint Network (WFN). En esta medición se considera todo el proceso operacional e incluye todas las actividades de la cadena de suministro y de distribución.

La última medición de huella hídrica arrojó un resultado de 58,7 litros por copa de vino de 125ml, un 46% menor al promedio de la industria de 109 litros por copa¹.

¹ Promedio de la industria entregado por Water Footprint Network, product gallery.

HUELLA HÍDRICA POR TIPO



LITROS DE AGUA UTILIZADOS POR COPA DE VINO 125CC

Uva propia y de terceros	53,7
Vinificación y embotellado	0,1
Insumos cadena de suministros	4,6
Total	58,7

CONSUMO DE AGUA

A través de la medición “Extracción vs Consumo de Agua”, se busca medir la cantidad de agua extraída que es efectivamente utilizada y que por lo tanto deja de estar disponible para el ecosistema o las comunidades locales.

Extracción vs Consumo de Agua	mill m ³
Extracción	31.229
Consumo	25.779

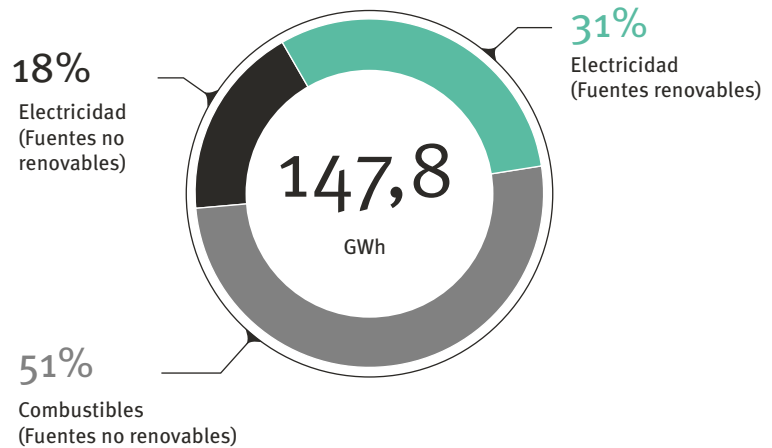
ENERGÍA

302-1 302-4

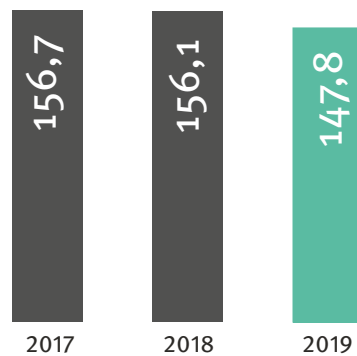
La energía es uno de los recursos principales del proceso productivo de la compañía. Proviene principalmente de combustibles fósiles, la red de distribución de electricidad, que incluye acuerdos de compra directa con empresas de generación renovable, y de auto-generación a través de plantas solares fotovoltaicas.

En el 2019, se continuó incrementando de manera considerable el abastecimiento de electricidad proveniente de fuentes renovables, en línea con la meta de alcanzar un 100% de abastecimiento renovable al año 2020. En este sentido, durante 2019 terminó la construcción de 9 plantas solares fotovoltaicas en Chile y se cerraron contratos por 11 nuevas plantas para construcción durante 2020. Por su parte, Trivento comenzó la construcción de una planta solar en su bodega Maipú que también comenzará su funcionamiento durante 2020. De esta forma, el consumo eléctrico proveniente de fuentes renovables alcanzó un 64% del total consumido en 2019, terminando el período con un 81% de abastecimiento de fuentes renovable.

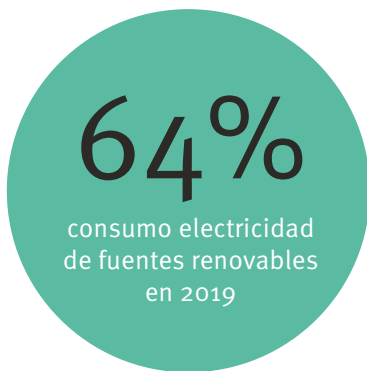
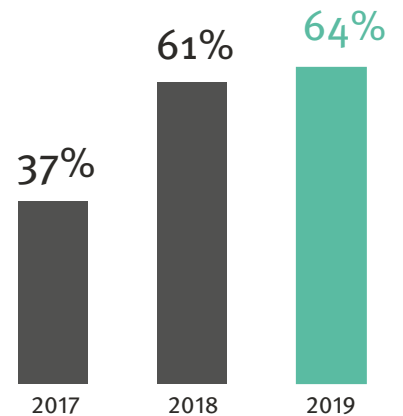
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GWh)



CONSUMO DE ELECTRICIDAD PROVENIENTE DE FUENTES RENOVABLES



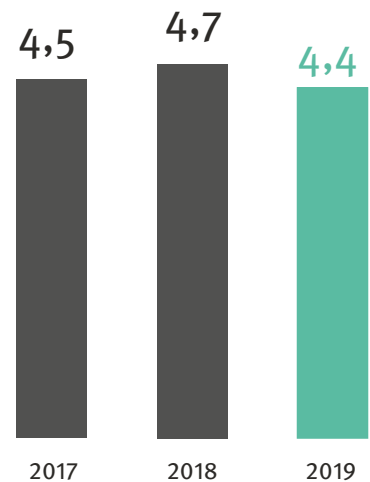


Intensidad energética

302-3

En 2019, la intensidad energética de las operaciones disminuyó en 7% respecto al año 2018. Estos buenos resultados se deben principalmente a un esfuerzo general por incrementar la eficiencia energética en las instalaciones productivas, con foco principal en que los procesos de vinificación sean menos intensivos en uso de energía.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (kWh/CAJ9L)



BIODIVERSIDAD Y CUIDADO DEL SUELO

304-1 304-2 304-3

Viña Concha y Toro reconoce la importancia vital que tienen los ecosistemas que conviven con nuestros viñedos. Por ello la protección de la biodiversidad y el mejoramiento de la vida silvestre es un tema prioritario para la compañía.

Ninguna de las operaciones de la compañía está dentro de áreas protegidas, y la presencia de distintas especies de flora y fauna que conviven en viñedos demuestra el excelente estado de conservación del patrimonio natural, que coexiste con la producción de vinos de calidad.

Programa de conservación de Bosque Nativo

La compañía cuenta con un extenso patrimonio natural de bosque nativo en sus instalaciones en Chile, que coexiste con la producción de vinos de calidad. El Programa de Conservación de Bosque Nativo de Viña Concha y Toro busca preservar, proteger y mantener la superficie de bosque nativo adyacente a los viñedos en Chile, junto a su flora y fauna. Este programa comenzó en 2011 con el registro ante la Corporación Nacional Forestal (CONAF) de un total de 3.272 hectáreas de bosque nativo esclerófilo distribuidas en nueve viñedos, superficie que aumentó a 4.272 hectáreas en 2019, al contemplar el alcance del certificado FSC® que incorpora superficie que no necesariamente es catalogada como de aptitud preferentemente forestal por la legislación forestal vigente, dada su menor cobertura pero para efectos de su categorización de bosque nativo.

Desde el registro de su patrimonio forestal, Viña Concha y Toro ha realizado inventarios de biodiversidad y planes de conservación en todos los fundos declarados, identificando la presencia de numerosas especies endémicas y otras en diversas categorías de conservación.

Fundo	Superficie (ha)
Peumo	452
Rauco	852
Villa Alegre	304
Idahue	1.633
Rucahue	114
Ucuquer	487
Lourdes	149
Palo Santo	189
Santa Raquel	93
Total	4.272

Con el fin de mantener y mejorar la estructura del bosque, la certificación FSC® implica llevar a cabo una serie de acciones, tales como implementar un plan de prevención de incendios forestales, la erradicación de especies invasoras al interior de los bosques, el enriquecimiento en sectores degradados y monitoreo de biodiversidad periódicos.

Suelos

Consciente de que el negocio vitivinícola depende de la tierra y su entorno, la compañía trabaja para mejorar la biodiversidad y gestionar el suelo de forma respetuosa con los ecosistemas existentes.

De esta forma, se realiza un trabajo permanente en el manejo de los suelos agrícolas con el objetivo de evitar la erosión del terreno, la pérdida de nutrientes y el control de plagas y enfermedades. La compañía busca optimizar y proteger los viñedos sin interferir en los ciclos biológicos de los suelos, evitando con ello la erosión. En todas sus operaciones, los fertilizantes utilizados son exclusivamente para resguardar el óptimo desarrollo de las vides y garantizar la calidad de las uvas, según los requerimientos enológicos, y los tratamientos fitosanitarios son preventivos, utilizando productos respetuosos con el medio ambiente.



En 2019, la compañía se convirtió en la **primera empresa vitivinícola en el mundo en certificar su patrimonio forestal** bajo certificación FSC® con fines de conservación (FSC-C154029). Esta certificación fortalece el trabajo de conservación desarrollado por la compañía durante la última década.



INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN DE SUELOS

Fetzer

Fetzer practica la agricultura regenerativa en las 388 hectáreas de viñedos en el condado de Mendocino que cultiva para Bonterra Organic Vineyards. En el corazón de este enfoque regenerativo están las prácticas agrícolas beneficiosas que incluyen la siembra de cultivos de cobertura, la reducción de las prácticas de labranza, la aplicación de compost, la siembra para la biodiversidad y el uso del pastoreo planificado de animales.

Las prácticas agrícolas regenerativas construyen la vitalidad del suelo, respaldan una mayor retención de agua y mejoran el ecosistema de los viñedos. Simultáneamente, este enfoque promueve el poder natural de la tierra para mantener el carbono en el suelo, lo que ayuda a reequilibrar el ciclo del carbono, un elemento clave en el esfuerzo por frenar el cambio climático.

En conjunto, los beneficios de este enfoque de la agricultura son múltiples: aumento de la fertilidad del suelo, resistencia a la sequía y niveles de biodiversidad, y apoyo a la capacidad natural del suelo para reintegrar el carbono de la atmósfera.

Trivento

Durante 2019 Trivento siguió trabajando bajo su programa Vine Nutritional Program (VNP), cuyo objetivo es entregar a cada planta el requerimiento exacto de nutrientes de acuerdo a la variedad, portainjerto, suelo, clima, destino, etcétera. Cada uno de estos factores hace que cada cuartel sea único y por lo tanto sus necesidades nutricionales también lo son.

El trabajo consiste en buscar el balance nutricional óptimo de la vid para lograr viñedos sustentables que sean capaces de producir de manera sostenida, en volumen y calidad, hasta por 30 años. La aplicación de nutrientes orgánicos en el suelo ayuda a mejorar sus condiciones y al soporte de los microorganismos, y los microorganismos ayudan a la vid a mejorar la eficiencia de absorción de los nutrientes inorgánicos, funcionando como un círculo virtuoso cuyo objetivo es lograr que las viñas tengan una vida útil más larga y no se sobreexploten los suelos.

Cono Sur

Viña Cono Sur cuenta con más de 300 hectáreas de superficie manejada orgánicamente y certificada por la empresa alemana BCS Oeko Garantie GmbH. Las prácticas orgánicas nos permiten disminuir el uso de agroquímicos e incorporar manejos más amigables con el medioambiente.

Con el fin de mantener un entorno sano para el buen crecimiento de las plantas, Cono Sur fomenta la biodiversidad en el campo mediante la creación de corredores biológicos o plantando especies nativas, además de tener un control natural de las plagas. Además, la viña utiliza animales para controlar las poblaciones de insectos potencialmente dañinos para la vid.

En la misma línea, los viñedos son fertilizados con compost natural, el cual se incorpora al reservorio de agua y se aplica a la planta a través del sistema de riego.

GESTIÓN DE EXTERNALIDADES

La gestión ambiental incluye el evaluar y mitigar los impactos del negocio sobre el medio ambiente. Es por esto que la compañía hace importantes esfuerzos en la gestión de efluentes, residuos y emisiones.

EFLUENTES

306-1 303-2 303-4

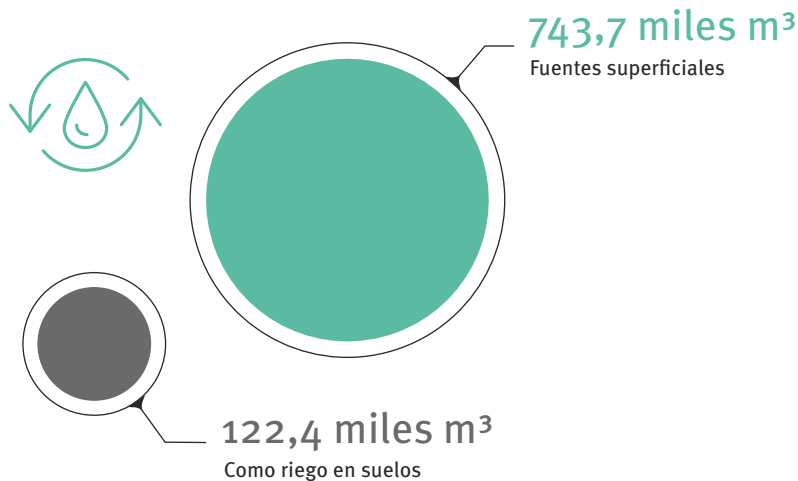
Viña Concha y Toro está comprometida con la reducción de la carga ambiental asociada a la generación de aguas residuales. La gestión del agua no sólo incluye la eficiencia en su uso, sino también en qué condiciones la devolvemos al ecosistema y los impactos que esta podría generar en el medio ambiente. En esta línea, la compañía cumple con los requisitos de descarga establecidos en las normas legales de emisión o de calidad de descarga de Chile, Argentina y Estados Unidos, según corresponda. Siempre considerando las condiciones de cuerpo receptor, principalmente en sus características de caudal.

Sistemas de tratamiento de aguas residuales

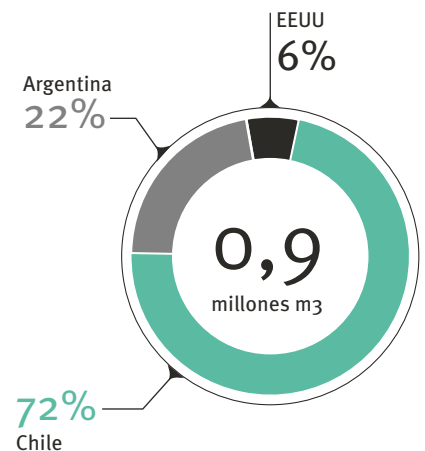
La compañía cuenta con 13 sistemas de tratamiento de aguas residuales en Chile y 2 en Argentina, diseñados especialmente responder a las necesidades de las instalaciones que generan este tipo de residuos. Estos sistemas se encargan del monitoreo y control de los procesos de tratamiento de RILES, optimizando los sistemas y controlando el consumo de insumos químicos utilizados para el tratamiento. Posteriormente descargan los efluentes a fuentes superficiales, riego por aspersión o bien, son enviados a empresas sanitarias externas para su tratamiento y disposición final.

En el caso de Fetzter, la viña cuenta con el sistema BioFiltro BIDA® para tratamiento de residuos líquidos, utilizando gusanos rojos y microbios para tratar el agua en estanques especialmente diseñados para ello. Este sistema evita el gasto en energía eléctrica y permite producir más de 570 m3 anuales de tierra enriquecida con material orgánico, que puede ser utilizado como fertilizante.

DESCARGAS DE AGUA



DESCARGAS DE AGUA POR PAÍS



RESIDUOS Y RECICLAJE

306-2

En Viña Concha y Toro tenemos la meta de reducir al máximo nuestra generación de residuos, maximizando nuestras tasas de reciclaje y reutilización, de esta forma buscamos eliminar el impacto negativo al medio ambiente que produce su envío a rellenos sanitarios.

Durante 2019, el 97% de nuestros residuos fue reutilizado y/o reciclado. Nuestro objetivo es evitar en un 100% nuestra disposición en relleno sanitario al año 2020.

Residuos no peligrosos

Los residuos no peligrosos generados son principalmente residuos orgánicos derivados de la uva, los que son compostados en su totalidad y utilizados para mejorar las características del suelo en viñedos.

Por otra parte, los vidrios, cartones, plásticos y metales se separan cuidadosamente en cada instalación para garantizar que sean reciclados en un 100%.

En 2019 se registró una reducción de 24% en el total de residuos no peligrosos generados, principalmente debido a la reducción de la cantidad de uva procesada. Además, se redujo en 19,8% la cantidad de residuos destinados a relleno sanitario.

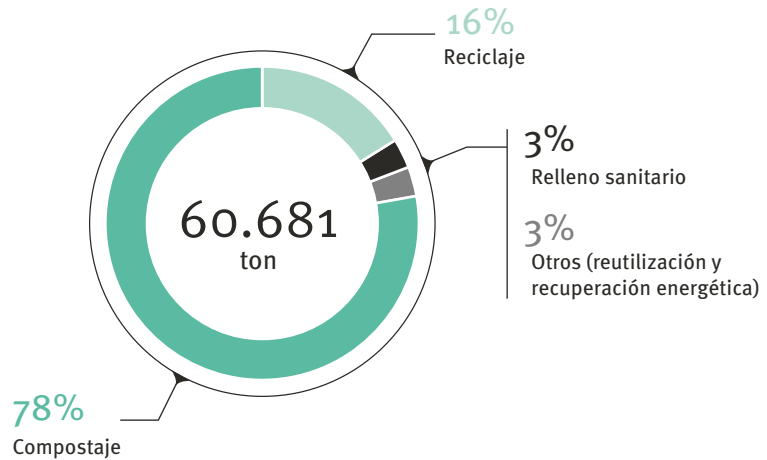
Residuos peligrosos

306-2

En el caso de los residuos peligrosos (RESPEL), la compañía cuenta con procedimientos y bodegas autorizadas en todas sus instalaciones para su adecuado manejo. Estos residuos son gestionados por empresas externas debidamente autorizadas de acuerdo a la normativa vigente de cada país. En 2019, la generación de residuos peligrosos aumentó en 0,3%.

	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Residuos no peligrosos	ton	63.490	79.916	60.682	-24,1%
Residuos enviados a relleno sanitario	ton	2.257	2.574	2.064	-19,8%
Residuos peligrosos	ton	36,0	34,7	34,8	0,3%

RESIDUOS POR TIPO DE ELIMINACIÓN



Nuestro objetivo es **evitar en un 100%** nuestra disposición en relleno sanitario al año 2020.

CAMBIO CLIMÁTICO

Viña Concha y Toro reconoce los riesgos y desafíos que plantea el cambio climático para la industria vitivinícola y la sociedad en general, entendiendo la necesidad de una transición hacia una economía baja en carbono, donde las empresas tienen un rol protagónico.

Reducir el impacto ambiental de las operaciones ha sido un eje de trabajo prioritario para la compañía. Hemos reducido nuestras emisiones globales de GEI a través de una variedad de iniciativas, incluidas la eficiencia energética y uso de energías renovables, las mejoras en el tratamiento de aguas residuales y el reúso y reciclaje de más del 97% de los residuos sólidos.

En 2019, Viña Concha y Toro se convirtió en la primera empresa Latinoamericana en establecer objetivos de reducción alineados con el objetivo global de mantener el calentamiento global por debajo de 1,5°C aprobados por *Science Based Targets Initiative (SBTi)*. De esta forma, la compañía asumió el compromiso de reducir sus emisiones absolutas de Alcance 1, 2 y 3 en 55% al año 2030 con respecto al año 2017.

Además, la compañía adhirió a la iniciativa Business Ambition for 1,5°C, liderada por Naciones Unidas y que busca generar altos niveles de compromiso por parte del mundo empresarial que aceleren el logro de los objetivos climáticos establecidos en el acuerdo de París. Con este compromiso, Viña Concha y Toro ratifica su espíritu pionero en prácticas sustentables, ayudando a reducir los riesgos que plantea el cambio climático y demostrando su liderazgo y compromiso en esta materia. Además, busca demostrar que es posible que las empresas trabajen por este ambicioso objetivo mientras continúan el ritmo de crecimiento de sus negocios.

Respecto a la meta vigente de reducir las emisiones de alcance 1 y 2 por litro producido en 30% al 2020 respecto al año 2014, durante el período 2014-2019 se alcanzó una reducción de 27%.



Primera empresa latinoamericana en establecer objetivos de reducción aprobados por SBTi, alineados al objetivo global de mantener el calentamiento global por debajo de 1,5°C.



Nuestro compromiso es **reducir en un 55% nuestras emisiones** absolutas al año 2030 con respecto al año 2017.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C 

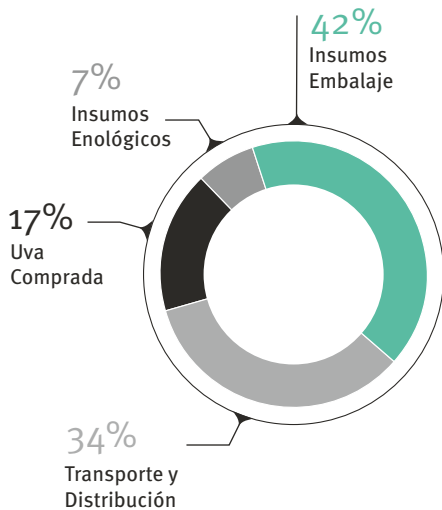
La campaña Business Ambition for 1.5 °C, promovida por Naciones Unidas, UN Global Compact, Science Based Targets initiative (SBTi) y We Mean Business Coalition, busca el compromiso de las empresas para establecer objetivos basados en ciencia que estén alineado con limitación del aumento de la temperatura global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales y lograr cero emisiones netas al 2050.

HUELLA DE CARBONO

305-1 305-2 305-3 305-4 305-5

La compañía mide su huella de carbono con el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI (GHG Protocol) bajo un enfoque de control operacional que incluye las emisiones directas e indirectas, abarcando los tres alcances. Las emisiones directas provienen principalmente del uso de combustibles, uso de suelo y gases refrigerantes, y las emisiones indirectas son resultantes de actividades no controladas directamente por la empresa, como transporte de insumos, distribución de productos y viajes de negocios.

DISTRIBUCIÓN EMISIONES ALCANCE 3



ton CO2	2018	2019	Variación
Alcance 1	39.639	41.196	4%
Alcance 2	18.696	14.135	-24%
Alcance 3*	219.055	226.603	3%
Total	277.390	281.934	2%

*Considera sólo operaciones en Chile, que representan el 87% de las operaciones totales de la compañía.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 [kgCO₂e / CAJ9L]



INICIATIVAS DE NEUTRALIZACIÓN DE CARBONO

- ▶ Desde 2016, Fetzer cuenta con la certificación CarbonNeutral, mitigando las emisiones de alcance 1,2 y 3 de residuos y viajes de negocio a través de proyectos pioneros de compensación en todo el mundo verificados por terceros.
- ▶ En Chile, viña Cono Sur neutraliza anualmente sus emisiones derivadas del transporte de sus productos a todos sus mercados de destino a través de la certificación CarbonNeutral Delivery. En 2019 Cono Sur cumplió 12 años consecutivos obteniendo esta certificación, a raíz de esto recibió un reconocimiento de por parte de la compañía Natural Capital Partners.






PRINCIPIOS AMBIENTALES

Los principios ambientales de Viña Concha y Toro reflejan el compromiso por optimizar el uso de los recursos naturales, buscando continuamente formas de reducir y mitigar el impacto en el medio ambiente y las comunidades en las que opera.



- ▶ Cumplir con las leyes y regulaciones ambientales de cada país y región.
- ▶ Mejorar continuamente nuestros estándares ambientales.
- ▶ Utilizar las fuentes de energía de la manera más eficiente posible, promoviendo el uso de energías renovables.
- ▶ Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo a la evidencia científica.
- ▶ Utilizar el agua de manera eficiente, garantizando que las aguas residuales de nuestras actividades se traten de conformidad con los requisitos legales.
- ▶ Eliminar o minimizar la generación de residuos con el fin de conservar los recursos y evitar la contaminación del suelo, el agua y el aire.
- ▶ Colaborar con nuestros socios comerciales para reducir el uso de materiales de embalaje y promover su reutilización y reciclaje, a fin de minimizar su impacto ambiental.
- ▶ Promover y fomentar las prácticas ambientalmente sostenibles en nuestros empleados, asegurando que contribuyan a reducir su impacto ambiental y el de la empresa.
- ▶ Minimizar los impactos ambientales al evaluar nuevas actividades y proyectos, antes de terminar una operación, y como parte de nuestro proceso de debida diligencia para adquisiciones.
- ▶ Utilizar nuestra influencia en cada etapa de nuestra cadena de suministro para alentar a proveedores y otros socios comerciales a adoptar estándares similares a los nuestros.
- ▶ Tomar todas las medidas razonables para garantizar que la información ambiental divulgada por la organización sea veraz y consistente con estándares internacionales de reportabilidad.

PROGRESS TOWARDS SDG

	Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro			Agenda 2030	
	Meta 2020	% Avance 2019	% Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Agua	-10% Huella Hídrica	17%	100%		6.4 Aumentar la utilización eficiente de los recursos hídricos
Energía	100% Abastecimiento Renovable	14%	80%		7.2 Aumentar el porcentaje de energía renovable
Biodiversidad	100% Bosque Nativo con alternativas de conservación	25%	75%		15.1 Velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas
Residuos	100% Residuos evitando relleno sanitario	1%	97%		12.5 Reducir la generación de residuos
Cambio climático	30% Reducción de emi- siones de Alcance 1 y 2	23%	90%		13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas y estrategias

RESUMEN TABLAS

PILAR MEDIO AMBIENTE

AGUA

303-3 303-5

► Extracción de agua

Riego de Viñedos					
Fuente	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Agua superficial	miles m ³	19.346	21.058	25.161	19%
Agua subterránea	miles m ³	12.237	12.750	17.220	35%
Proceso Operacional + Consumo Humano					
Agua superficial	miles m ³	19.346	21.058	25.161	19%
Agua Municipal	miles m ³	12.237	12.750	17.220	35%
Consumo total	miles m³	32.538	34.774	43.426	

► Extracción de agua en zonas de estrés hídrico

Fuente	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Agua superficial	miles m ³	11.480	12.903	25.017	94%
Agua subterránea	miles m ³	8.817	9.107	15.867	74%
Agua Municipal	miles m ³	85	93	104	11%

Considera zonas con baseline water stress alto y muy alto, según WRI Aqueduct, 2019.

*Se incluyeron las instalaciones de Argentina como zonas de estrés hídrico, por lo que cambian los datos 2017 y 2018.

► Consumo de agua

Fuente	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Agua superficial	miles m ³	12.749	14.533	19.359	33%
Agua subterránea	miles m ³	4.237	4.624	6.409	39%
Agua Municipal	miles m ³	7	8	11	44%
Consumo total	miles m³	16.993	19.165	25.779	

► Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

Fuente	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Agua superficial	miles m ³	6.747	7.598	19.359	155%
Agua subterránea	miles m ³	2.758	3.021	6.409	112%
Agua Municipal	miles m ³	6	7	11	57%
Consumo total	Mega Lts	9.511	10.627	25.779	

Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con baseline water stress alto y muy alto según la WRI Aqueduct Tool.

*Consumo considera el uso consuntivo de las operaciones en Chile, en base a los resultados de la Huella Hídrica.

BIODIVERSIDAD

304-3 304-4

► Especies de fauna amenazadas en bosques naturales

Fundo	Tipo de Especies					Especies Amenazadas
	Total SP	N	E	I	SI	
Peumo	58	46	7	5	-	/
Rauco	43	37	3	3	-	<i>Rhinella arunco</i> - Sapo de rulo (VU)
Villa Alegre	33	28	3	2	-	/
Idahue	58	46	7	5	-	<i>Calyptocephalella gayi</i> - Rana Chilena (VU) / <i>Leopardus guigna</i> - Guiña (VU)
Rucahue	46	33	5	8	-	<i>Leopardus guigna</i> - Guiña (VU)
Ucúquer	62	53	5	4	-	<i>Leopardus guigna</i> - Guiña (VU) / <i>Calyptocephalella gayi</i> - rana chilena (VU)
Lourdes	63	53	4	6	-	<i>Rhinella arunco</i> - Sapo de rulo (VU) / <i>Leopardus guigna</i> - Guiña (VU)
Santa Raquel	51	43	3	5	-	<i>Leopardus guigna</i> - Guiña (VU)
Palo Santo	53	42	5	6	-	<i>Leopardus guigna</i> - Guiña (VU)

Tipo de Especies: N= nativas, E= endémica, I= introducida, SI= sin información

Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro, VU = Vulnerable

► Especies vegetales amenazadas en bosques naturales

Fundo	Tipo de Especies					Especies Amenazadas
	Total SP	N	E	I	SI	
Peumo	112	32	45	26	9	<i>Myrceugenia colchaguensis</i> (EN)
Rauco	99	29	37	25	8	/
Villa Alegre	90	28	27	25	10	/
Idahue	117	39	46	29	3	<i>Myrceugenia colchaguensis</i> (EN)
Rucahue	103	27	39	28	9	/
Ucúquer	157	50	54	47	6	<i>Calydorea xiphioides</i> (VU), <i>Persea lingue</i> (VU)
Lourdes	149	52	14	81	2	/
Santa Raquel	98	24	21	49	4	<i>Alstromeria diluta ssp diluta</i> (EN)
Palo Santo	91	23	29	36	3	/

Tipo de Especies: N= nativas, E= endémica, I= introducida, SI= sin información

Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro, VU = Vulnerable

En Chile la fuente oficial de información sobre la clasificación de especies según estado de conservación es el “Reglamento de Clasificación de Especies Silvestres”, elaborado por el Ministerio del Medio Ambiente.

EFLUENTES Y RESIDUOS

303-4 306-1 306-2 306-4

► Descarga de agua por calidad

Calidad	Unidad	2017	2018	2019	Variación
DBO (Carga Total)	ton	853	641	614	-4,2%
DQO (Carga Total)	ton	1.422	1.068	417	-60,9

Se considera relación DBO/DQO=0,6

► Descarga de agua por destino

Fuente	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Aguas Superficiales (agua dulce)	miles m ³	746,2	744,7	743,7	-0,1%
Disposición a suelo	miles m ³	163,5	127,3	122,4	-3,9%
Total	miles m³	909,8	872,1	866,1	-0,7%

► Descarga de agua en zonas de estrés hídrico por destino

Fuente	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Aguas Superficiales (agua dulce)	miles m ³	402,0	341,2	573,5	68,1%
Disposición a suelo	miles m ³	141,8	94,4	74,3	-21,3%
Total	miles m³	543,8	435,7	647,8	48,7%

Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con baseline water stress alto y muy alto según la WRI Aqueduct Tool.

► Residuos por tipo y método de eliminación

Residuos No Peligrosos					
Tipo de disposición	Unidad	2017	2018	2019	Descripción
Reutilización	ton	229	325	184	Barricas
Reciclaje	ton	10.412	13.403	9.907	Vidrio, plásticos, cartón y residuos orgánicos vendidos.
Compostaje	ton	50.593	63.458	47.221	Orujo, borras y otros compostables.
Recuperación (energía)	ton	-	156	1.304	Residuos orgánicos - Lodos
Incineración	ton	-	-	1	-
Relleno Sanitario	ton	2.257	2.574	2.064	Mezcla de residuos
Total	ton	63.490	79.916	60.682	
Residuos Peligrosos					
Tipo de disposición	Unidad	2017	2018	2019	
Eliminación con gestor autorizado	ton	36,0	34,7	34,8	

ENERGÍA

302-1 302-3

► Consumo de combustibles

	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Gasolina	MWh	8.249	8.144	7.304	-10,3%
Diesel	MWh	30.684	34.972	32.695	-6,5%
GLP	MWh	26.201	28.860	30.344	5,1%
Gas Natural	MWh	5.297	6.056	4.565	-24,6%
Total	MWh	70.431	78.032	74.908	-4,0%
	TJ	254	281	270	-4,0%

► Consumo electricidad de fuentes renovables

	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Solar	MWh	867	662	759	14,6%
Mix renovables	MWh	24.673	45.750	45.621	-0,3%
Total	MWh	25.540	46.412	46.380	-0,1%

► Consumo de electricidad de fuentes no renovables

	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Mix no renovable	MWh	41.762	31.636	26.529	-16,1%

► Consumo total de energía

	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Consumo total de energía	MWh	156.732	156.080	147.817	-5,3%
	TJ	564	562	532	-5,3%

► Intensidad de la energía

	Unidad	2017	2018	2019
Intensidad energética total	kWh / CAJ9L	4,50	4,73	4,41
Combustibles	kWh / CAJ9L	2,02	2,36	2,24
Electricidad	kWh / CAJ9L	2,48	2,36	2,18

HUELLA DE CARBONO

305-1 305-2 305-3 305-4

► Emisiones directas de GEI (Alcance 1)

Alcance 1	Unidad	2017	2018	2019	Variación
	tonCO2e	45.468	39.639	41.196	3,9%

► Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI

Alcance 2	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Location Based	tonCO2e	26.408	18.687	14.126	-24,4%
Market Based	tonCO2e	10,1	8,8	8,5	-3,4%
Total	tonCO2e	26.418	18.696	14.135	-24,4%

► Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI

Alcance 3	Unidad	2017	2018	2019
	tonCO2e	240.998	219.055	226.603
% Operaciones Incluido	tonCO2e	86%	88%	87%

Se incluyen emisiones de todos los gases de efecto invernadero. Potenciales de Calentamiento Global: Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over a 100-year period

Factores de emisiones Alcance 1 y 3:
- IPCC, 2006 - Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories.
- Government conversion factors for Company Reporting. DEFRA - DECC, 2018.

Factores de emisiones Alcance 2:
- Chile: Factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), Ministerio de Energía.
- Argentina: Factor de emisión Red Eléctrica Argentina, Secretaría de Energía.
- EE.UU.: Factor de emisión de la Red Eléctrica de California, Air Resources Board.

► Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero

	Unidad	2017	2018	2019	Variación
Intensidad de Emisiones de GEI Scope 1 y 2	kgCO2e / CAJ9L	2,06	1,77	1,65	-6%
Intensidad de Emisiones de GEI Scope 3	kgCO2e / CAJ9L	8,04	7,58	7,79	3%
% Operaciones Incluido		86%	88%	88%	

OTRAS EMISIONES

305-6 305-7

► Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

Gas Utilizado	Unidad	2017	2018	2019	ODP*
HCFC-22	kg	4.950	1.918	1.863	0,055
HCFC-141b	kg	68	27	14	0,11
Emisiones de SAO	kg CFC-11e	279,7	108,5	104,0	

*ODP: Ozone Depletion Potential.

Fuente: Handbook for the Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer Seventh edition (2006), Ozone Secretariat, "Annex C, Controlled Substances". GWP values

► Otras emisiones significativas al aire (NO_x, SO_x, MP 10 y CO)

	Unidad	2017	2018	2019	Variación
SO _x	kg	3.261	3.473	3.737	7,6%
NO _x	kg	8.238	8.238	10.667	29,5%
MP 10	kg	345	430	434	1,1%
CO	kg	1.697	2.153	2.004	-6,9%

*Incluye sólo emisiones operaciones en Chile y emisiones provenientes de fuentes fijas.

** Se utilizan los factores de emisión de la EPA - ENVIRONMENT PROTECTION AGENCY OF UNITED STATES OF AMERICA, 2009. AP 42, Compilation of Air Pollutant Emission Factors, Volume 1: Stationary Point and Area Sources, Fifth Edition October 14, 2009, Washington D.C. USA.



CADENA DE ABASTECIMIENTO



Ser un socio para nuestros proveedores



103-1 103-2 103-3

Viña Concha y Toro busca establecer vínculos de confianza y transparencia con sus proveedores. Consciente de su responsabilidad e influencia, extiende sus buenas prácticas a lo largo de la cadena de valor, promoviendo la aplicación de los más altos estándares de calidad y sustentabilidad en sus proveedores y socios comerciales.

El pilar de la Cadena de Abastecimiento de su Estrategia de Sustentabilidad, enfoca sus acciones en:

RELACIÓN Y
EVALUACIÓN DE
LOS PROVEEDORES

GESTIÓN
DE INSUMOS

PROMOVER
LA SUSTENTABILIDAD Y
LA REDUCCIÓN DE LA
HUELLA DE CARBONO

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Con el objetivo de garantizar una cadena de suministro sustentable en el largo plazo, la compañía aplica un modelo de abastecimiento responsable extendiendo sus prácticas y políticas sobre transparencia, cumplimiento normativo, anticorrupción, libertad de asociación, no discriminación, rechazo al trabajo infantil y forzoso, entre otras, a todos los proveedores y contratistas, de esta forma crea un círculo virtuoso de mejora continua entre los diferentes actores de la cadena.

La compañía tiene tres grandes ejes de acción con sus proveedores:

- ▶ Transmitir a los proveedores la forma de trabajo de Viña Concha y Toro, apoyándolos en lineamientos de buenas prácticas éticas y ambientales.
- ▶ La gestión de insumos, centrándose en el trabajo colaborativo que permita hacer más eficientes los procesos operativos y logísticos de la compañía.
- ▶ La transferencia de la sustentabilidad a lo largo de la cadena.

La compañía solicita a todos los proveedores que desempeñen sus actividades en conformidad con su Código de Ética y Conducta. Para esto, a través de la aceptación y firma del Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro, se establecen los lineamientos en que deben enmarcar su comportamiento, en conformidad con la legislación y normativa vigente. Este código expresa los estándares de comportamiento que la compañía espera con respecto a los derechos laborales, la salud y la seguridad, el medio ambiente y la ética empresarial.

El código aplica a todos los proveedores y contratistas, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas.

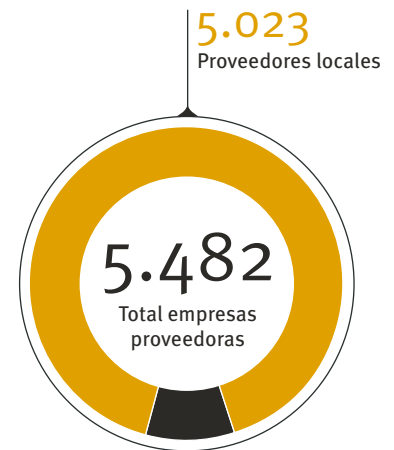
En 2019, se publicó y difundió la **Guía de Comportamiento de Proveedores**, con el objetivo de comunicar con mayor detalle y claridad los principios y valores de comportamiento que la compañía tiene como exigencia para sus proveedores y así reducir los posibles impactos en la producción, el medio ambiente, la sociedad y el negocio.

PREFERENCIA DE PROVEEDORES LOCALES

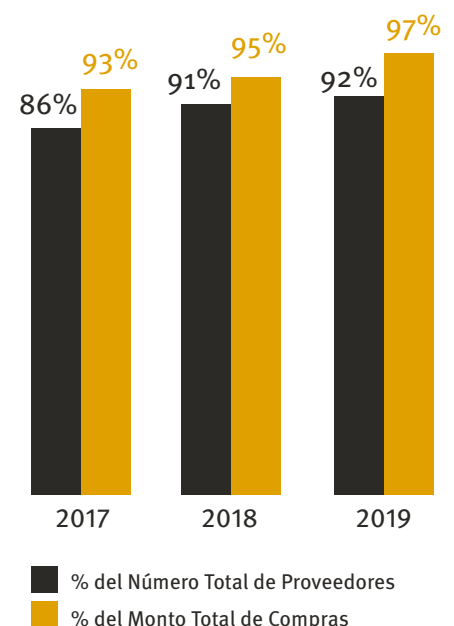
204-1

En cada uno de los países con operaciones, la compañía prioriza la contratación de productos y servicios locales como una forma de contribuir al desarrollo local y a la creación de empleos, agregando valor a las materias primas en cada localidad y además minimizando la huella de carbono relacionada al transporte.

NÚMERO DE PROVEEDORES



ABASTECIMIENTO DE PROVEEDORES LOCALES



EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

308-2 408-1 408-2 409-1 414-2

Para potenciar las prácticas de sustentabilidad en sus proveedores, la compañía aplica un proceso de evaluación de riesgos de sostenibilidad de la cadena de suministros, que considera factores de riesgo de gobierno corporativo, medio ambiente y sociales. Esto incluye la evaluación del desempeño del proveedor, el monitoreo de resultados y el desarrollo continuo, para mejorar la eficiencia en la cadena de suministro y apoyar el crecimiento del negocio.

Desde el año 2017, la compañía identifica a sus proveedores críticos de acuerdo a su participación en el gasto total de su categoría y posteriormente los categoriza de acuerdo al riesgo potencial de impacto adverso sobre las personas, medioambiente y el desempeño económico de la compañía.

En 2019, la compañía identificó un total de **632 proveedores críticos**, los que fueron categorizados de la siguiente forma ▶

Posteriormente se solicita a todos los proveedores críticos que se autoevalúen respondiendo el Formulario de Ética y Sustentabilidad de Viña Concha y Toro.

En total, durante 2019 se evaluó a 234 proveedores, en ninguno de ellos se visualizaron impactos ambientales significativos. Por otro lado, se identificaron a 19 proveedores con riesgo potencial de impactos sociales en materia de derechos humanos, principalmente en riesgos de trabajo forzoso, trabajo infantil y condiciones de trabajo precarias. Con todos ellos se trabajó en la elaboración e implementación de planes de mejoras para disminuir los riesgos identificados y que serán monitoreados durante 2020. Por otro lado, no se puso término a relaciones comerciales con proveedores producto de estas evaluaciones.

NÚMERO DE PROVEEDORES:

	2018	2019
Definidos como críticos	559	632
% Proveedores Críticos (del total de proveedores)	10,3%	11,5%
Total Proveedores Nivel 1	5.437	5.482

NIVEL	RIESGO	EXPLICACIÓN	%PROVEEDORES
A	Alto	Riesgo de impacto adverso a las personas, al medioambiente y / o sociedad. Interrupción en las operaciones comerciales y / o impacto reputacional.	24%
B	Medio	Riesgo de impacto adverso a las personas, medioambiente y / o sociedad. Sin interrupciones en las operaciones comerciales y / o impacto reputacional.	27%
C	Bajo	Bajo riesgo de impacto potencial negativo en las personas, medioambiente y / o sociedad.	49%

Requerimientos para nuevos proveedores

308-1 412-3 414-1

En relación a nuevos proveedores, no se realizan evaluaciones específicas de acuerdo con criterios ambientales ni sociales para comenzar una relación comercial, sin embargo, todos deben aceptar y adherir al Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro, el cual establece que deben realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y normativa ambiental vigente, y que deben, en la medida de lo posible, minimizar los impactos ambientales que resultan de sus actividades. El código aplica a todos los proveedores y contratistas, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas. Además, para asegurar su correcto cumplimiento, se incluyen cláusulas en los contratos que permiten a la compañía terminar las relaciones comerciales en casos de no cumplimiento.

Principios de comportamiento para proveedores:

- ▶ Integridad del Negocio
- ▶ Cumplimiento de las leyes y normas aplicables
- ▶ Sistema de Gestión Ético y Social
- ▶ No discriminación
- ▶ Prohibición del trabajo infantil
- ▶ Prohibición del trabajo forzoso
- ▶ Salario Justo
- ▶ Respeto de la Jornada Laboral
- ▶ Respeto a la Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
- ▶ Condiciones de Trabajo Saludables y Seguras
- ▶ Protección del Medio Ambiente

Evaluación de proveedores en Derechos Humanos.

Junto con asesores expertos, la compañía realizó su último proceso de due diligence de Derechos Humanos el año 2017 a través de una revisión de las implicancias de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, con el fin de comprender mejor los impactos potenciales de vulneración de los derechos humanos en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de valor.

En este ejercicio, se identificó un impacto potencial relevante dentro de las operaciones propias: la vulneración del derecho a disfrutar de condiciones equitativas y satisfactorias en el trabajo.

Dentro de los impactos potenciales identificados en la cadena de abastecimiento se encuentra el riesgo de trabajo forzoso, trabajo infantil y vulneración del derecho a libertad de asociación en proveedores de uva y empresas contratistas.

Desde 2017, la compañía ha trabajado en la prevención y mitigación de los impactos potenciales adversos identificados, monitoreando la efectividad de las medidas adoptadas.



Todos los años la compañía realiza evaluaciones a sus proveedores activos para identificar posibles riesgos ambientales, sociales y de gobernanza críticos asociados a la gestión de sus proveedores.



AGRICULTURA SOSTENIBLE

301-1

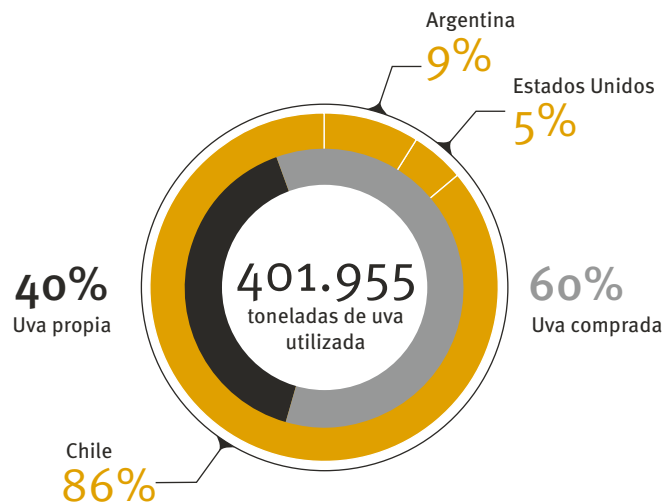
La compañía promueve la agricultura sostenible en sus proveedores de uva, con el objetivo de que su principal materia prima cumpla estrictos estándares de sostenibilidad, calidad y seguridad requeridos.

Los proveedores de uva tienen vital importancia en nuestra cadena de suministro y son fundamentales para cumplir con el objetivo de suministrar productos de origen responsable. La compañía busca desarrollar sus capacidades, promoviendo al mismo tiempo el respeto por el medio ambiente y los derechos humanos.

En cada país, Viña Concha y Toro se basa en los estándares de sustentabilidad de la industria, que establecen los principios y prácticas de agricultura sustentable que la compañía espera que sus proveedores adopten. Estos principios incluyen las prácticas laborales éticas, la reducción de los impactos ambientales negativos, protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales y el abastecimiento local.

Además, la compañía cuenta con un equipo técnico especializado de apoyo para productores de uva, que prioriza la consideración del impacto ambiental de la agricultura, incluido el control de plaguicidas, la eficiencia del consumo de agua y la conservación de la biodiversidad estableciendo un listado de productos agroquímicos prohibidos y con restricciones.

MATERIA PRIMA POR PAÍS Y ORIGEN



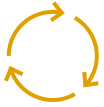
GESTIÓN DE INSUMOS DE CALIDAD

Viña Concha y Toro está comprometida con entregar productos seguros y de alta calidad, y para ello cumple rigurosamente con los más estrictos estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas sus etapas de producción. En ese sentido, la selección de insumos y materiales seguros para el consumidor es vital para garantizar la calidad de sus productos.

Para insumos de embalaje, la compañía cuenta con un Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP), que permite a sus socios comerciales implementar buenas prácticas en materias de inocuidad, calidad, legalidad y fraude basadas en las normas internacionales de la IFS PAC Secure y el Packaging and Materials de la BRC.

Por otro lado, la compañía ha definido como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa. Asimismo, Viña Concha y Toro exige que los proveedores entreguen un certificado que avale la ausencia de OGMs en sus insumos productivos, asegurando de esta forma el cumplimiento de su política de prohibición.





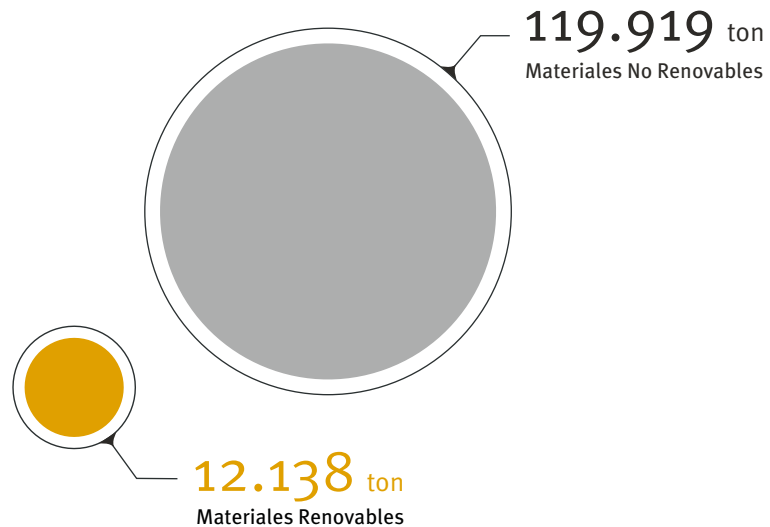
99%

de nuestros envases y embalajes son reciclables.

27%

de nuestros insumos provienen de material reciclado.

ORIGEN DE MATERIALES DE INSUMOS DE EMBALAJE



INSUMOS Y MATERIALES

103-1 103-2 103-3 301-2

Viña Concha y Toro está consciente del impacto ambiental que podrían producir sus insumos y materiales de embalaje y desde hace años trabaja en la gestión y mitigación de los mismos, que representan el 34% de las emisiones de CO₂ totales de la compañía.

Para lograr el máximo uso eficiente de los recursos, la compañía ha trabajado continuamente en la disminución del peso de las botellas de vidrio y cajas de cartón, lo que nos permite ahorrar anualmente más de 13 mil toneladas de vidrio y 300 toneladas de cartón.

A la fecha, el 98% de las botellas utilizadas por la compañía han tenido reducciones de peso. Dado que un envase más ligero implica menos emisiones asociadas y un menor impacto ambiental del mismo, nuestro objetivo es seguir trabajando en la minimización del peso de los envases.

Por otro lado, a pesar de que no se utilizan envases retornables para productos, es im-

portante destacar que las botellas de vidrio utilizadas tienen en promedio un 30% de material reciclado.

MANEJO FORESTAL RESPONSABLE

En 2019, la compañía suscribió Convenio de cooperación con FSC® para convertirse en “Cuenta Clave”. Bajo este programa la compañía promoverá y comunicará el uso de productos de origen forestal certificado FSC® en su cadena de valor, reafirmando su compromiso con el Manejo Forestal responsable.

Con la adhesión a este programa, el objetivo de la compañía es promover que sus proveedores utilicen como materias primas, materiales provenientes de bosques manejados de forma sustentable, reconocido por el sello de certificación más reconocido a nivel internacional.

PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Viña Concha y Toro considera que la cuantificación de la huella de carbono es una herramienta vital para la correcta gestión y reducción del impacto de las actividades productivas sobre el cambio climático, por esto incentiva a sus proveedores a medir y gestionar sus emisiones.





Como parte del Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, Viña Concha y Toro trabaja en conjunto con sus principales proveedores de embalaje para lograr una reducción del impacto ambiental de sus productos. A través de capacitaciones, de técnicas de reducción de emisiones y evaluaciones anuales de prácticas ambientales y sociales.

La meta de reducción de 15% en las emisiones de GEI asociadas al embalaje establecida para 2020 se cumplió anticipadamente el año 2018, llegando a un 22% de reducción. Debido a esto, durante 2019 el trabajo del programa se enfocó en comenzar la estandarización de las mediciones de huella de carbono de los distintos tipos de embalajes que la compañía utiliza. Para esto, la compañía se encuentra trabajando en una plataforma de medición que permita a sus proveedores medir e informar sus resultados directamente y bajo los mismos parámetros, reduciendo los tiempos de trabajo y el costo asociado a este tipo de estudios. La compañía espera lanzar y difundir la nueva plataforma para gestionar las emisiones de GEI de sus proveedores de embalaje durante el año 2020.

Por otro lado, durante el año 2019 se incluyó la huella de carbono dentro del proceso general de clasificación, evaluación y seguimiento del desempeño de proveedores de insumos secos, de manera de tener un sistema efectivo de aprobación y seguimiento de proveedores, que permita garantizar que todos los riesgos que los afectan sean conocidos y evaluados.



PROGRESS TOWARDS SDG

	Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro			Agenda 2030	
	Meta 2020	% Avance 2019	% Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Abastecimiento responsable	100% Proveedores clave en cumplimiento de estándar ético corporativo	25%	75%		8.8 Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro
Índice de sustentabilidad	100% Proveedores de insumos con evaluación de sustentabilidad	25%	50%		12.2 Usar eficientemente los recursos naturales
Packaging sustentable	100% Portafolio premium con reducción de peso en botella	80%	86%		12.2 Usar eficientemente los recursos naturales
Huella de carbono embalaje	15% Reducción por botella	0%	146%		9.4 Promover la adopción de tecnologías limpias

RESUMEN TABLAS

PILAR CADENA DE ABASTECIMIENTO

MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

301-1 301-2

► Principales Insumos - Materias Primas [ton]

Total materias primas utilizadas	2016	2017	2018	2019
Uva Propia	118.840	127.703	167.140	158.848
Chile	100.188	107.098	144.116	133.213
Argentina	14.365	17.069	17.975	21.820
USA	4.287	3.536	5.049	3.816
Uva Comprada	225.491	222.581	263.173	243.107
Chile	191.108	193.913	231.782	216.042
Argentina	9.861	9.640	11.317	12.462
USA	24.522	19.028	20.074	14.603

► Principales Insumos - Materiales no Renovables [ton]

Material	Insumo	2016	2017	2018	2019
Vidrio	Envases	107.083	110.614	112.757	117.522
Aluminio	Tapas, cáps	710	645	774	860
Plásticos	Tapas, cáps, envases	109	137	264	481
Tetra Pak	Envases	1.294	1.077	1.177	1.020
Tapón Sintético	Cierre	33	47	56	36
		109.229	112.520	115.028	119.929

► Principales Insumos - Abastecimiento Materiales Renovables [ton]

Material	Insumo	2016	2017	2018	2019
Cartón	Cajas, separadores	8.820	10.027	9.629	11.264
Corcho	Cierre	224	262	471	434
Papel	Etiquetas	282	363	418	439
		9.326	10.652	10.518	12.138
% Operaciones Incluido		85%	94%	100%	100%

► **Insumos Reciclados [ton]**

	2019
Total insumos reciclados utilizados	35.135
Total de insumos utilizados	132.058
% de insumos utilizados:	27%

► **Insumos Renovables y Reciclables**

	2016	2017	2018	2019
% de materiales e insumos provenientes de fuentes renovables	8,2%	8,6%	8,4%	9,2%
% de residuos reciclables (sobre el total de residuo generados por la empresa)	99%	99%	99%	99%



PRODUCTO



Ofrecer productos de excelencia que generen la mejor experiencia a nuestros consumidores



Viña Concha y Toro ha desarrollado un amplio portafolio de reconocidas marcas con las que participa en todos los segmentos del mercado. A través de ellas, invita a sus consumidores a nivel global a vivir nuevas y placenteras experiencias.

La inversión en construcción de marca e innovación en productos ha caracterizado a la compañía, trabajo que ha estado siempre respaldado por la excelencia de sus vinos, asociada al cumplimiento de estrictas normas de calidad e inocuidad detrás de cada producto.

Para cumplir sus objetivos, las iniciativas del pilar estratégico de Producto se enfocan principalmente en los siguientes aspectos:

**INNOVACIÓN EN
EL DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS**

CALIDAD

**MARKETING
RESPONSABLE**

INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS

La innovación ha sido clave para el éxito a largo plazo de la compañía, y le ha permitido mantener su liderazgo en materia de sustentabilidad.

En un contexto global de alta incertidumbre y competencia, donde el comportamiento del consumidor cambia rápidamente, la innovación y el desarrollo de nuevos productos ha permitido a la compañía diversificar su propuesta comercial y responder a las demandas de sus consumidores, dando más y mejores opciones.

La investigación y el desarrollo de nuevos productos son abordados a través del trabajo multidisciplinario y colaborativo de los departamentos de Marketing y área Enológica. Los proyectos son orientados a mejorar la eficiencia y la calidad de la oferta de productos para clientes y consumidores, aprovechando las oportunidades identificadas en el mercado y entregando rápida respuesta a los cambios en la industria y en el comportamiento de los consumidores.

Durante 2019, se consolidó el área de Nuevos Negocios, enfocada en el desarrollo de nuevos productos y líneas de negocio. Por otro lado, se fortaleció el área de Market Intelligence y Analytics con nuevas herramientas tecnológicas de apoyo y consolidación de información global en un solo lugar sobre consumidor, marcas y mercados.



NUEVOS PRODUCTOS

PISCO DIABLO

A fines de 2019 la compañía lanzó el pisco Diablo, entrando al mercado de los alcoholes destilados con este innovador producto que lleva al pisco a su origen y esencia.

El producto destaca tanto por su calidad como por su elegante y exclusiva presentación que destaca la icónica imagen del Diablo, que toma protagonismo en la comunicación de la marca.

El pisco ha ganado reconocimiento en todo el mundo y en los últimos años su fama ha estimulado la demanda de productos de mayor calidad y opciones de segmento premium. Es ahí donde la compañía encontró un espacio para competir con una propuesta innovadora, de calidad y a un precio accesible.



O'JOS, WINE SPRITZER

En mayo de 2019 la compañía lanzó su primer vino en lata en el mercado de UK. Este producto fue desarrollado recogiendo una necesidad de nuestros consumidores, que están en el centro de nuestras innovaciones. O'jos es el wine spritzer en formato lata de 250 ml con dos variedades: Chardonnay y Rosé. Recientemente, el producto se posicionó como el ganador en la categoría "Wine Spritzer" de los reconocidos premios de innovación, POY (Product of the Year) de UK.



BONTERRA VINO ORGÁNICO EN LATA

Bonterra lanzó un nuevo formato en latas de 250cc, más personal, portátil y reciclable en las variedades Young Red, Sauvignon Blanc y Rosé.

El lanzamiento de este vino orgánico en lata 100% reciclable es una apuesta con la que buscamos responder a las preferencias un público con más conciencia sobre el cuidado del medioambiente y las buenas prácticas sostenibles.



GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SEGURIDAD

Viña Concha y Toro está comprometida con entregar productos seguros y de alta calidad a sus consumidores, garantizando el cumplimiento de los más estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas sus etapas de producción, desde el cultivo de la vid hasta el consumidor final

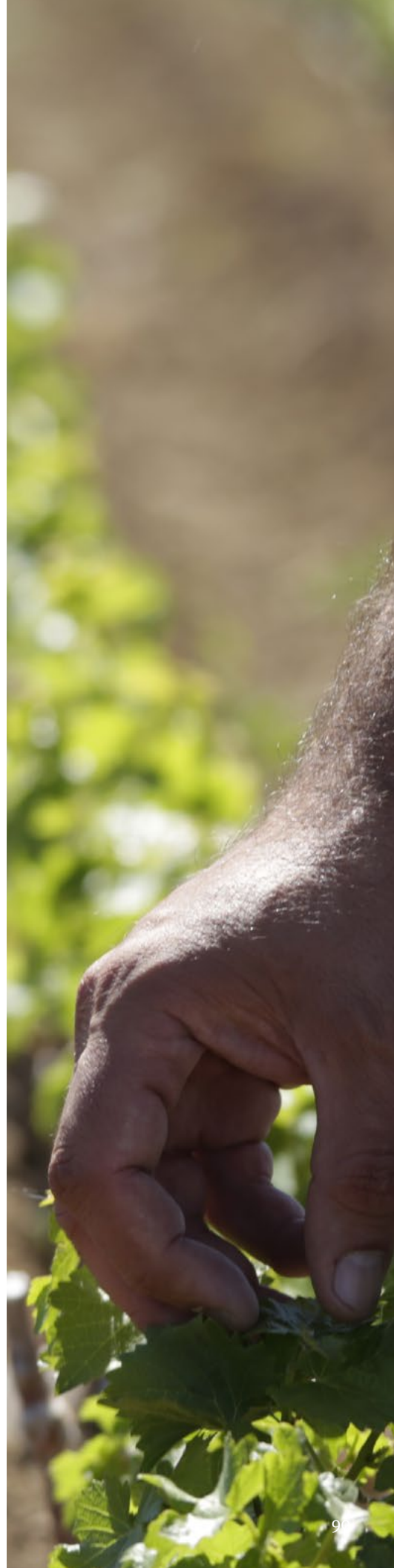
Las mejores prácticas internacionales guían la gestión de calidad y seguridad de la compañía. En ese contexto, su sistema de gestión de calidad es auditado en todo el proceso productivo, garantizando que el producto final cumpla con los altos estándares de calidad, consistencia y confiabilidad.

Garantizar la seguridad y la calidad de los productos es un compromiso permanente y la responsabilidad más importante con los consumidores de todo el mundo. Esto incluye la obligación de cumplir con las regulaciones sanitarias gubernamentales de los países en los que opera la compañía, garantizar el monitoreo permanente de las normas relacionadas con la seguridad alimentaria y el uso de materiales de embalaje seguros.

Además, se implementan análisis de riesgos: evaluación de riesgos físicos, químicos y biológicos que pudieran afectar la salud de los consumidores. Y se realizan mejoras de infraestructura para aumentar el nivel de seguridad en la recepción de materias primas, el procesamiento y el almacenamiento del producto terminado.



Garantizar la seguridad y la calidad de nuestros productos es un compromiso permanente y la responsabilidad más importante que tenemos con los consumidores de todo el mundo.





CERTIFICACIONES DE CALIDAD

416-1

La compañía cuenta con una Política Corporativa de Calidad que proporciona las directrices al Sistema de Gestión de Calidad, compuesto por una serie de protocolos y un sistema documental basado en la norma HACCP y controles y sistemas de verificación internos y externos, los cuáles son validados por las certificaciones y estándares internacionales del British Retail Consortium (BRC) en Chile y Argentina y el International Food Standard (IFS) para sus plantas de envasado en Chile.

Para mantener los estándares de calidad y seguridad, la compañía cuenta con las siguientes certificaciones:

Chile - Concha y Toro



Chile - Viña Cono Sur



EE.UU. - Fetzer



Argentina – Trivento



MARKETING Y CONSUMO RESPONSABLE

El Consumo Responsable es un elemento esencial y un valor deseable en la sociedad presente y futura, es por esto que para la compañía es un aspecto fundamental y un valor necesario en la consolidación del compromiso hacia la sociedad y su liderazgo a nivel global.

Los principios corporativos de Consumo Responsable de Viña Concha y Toro expresan su convicción e intención con la que busca inspirar a la sociedad a establecer nuevas y mejores formas de vincularse con el consumo de vino y bebidas alcohólicas.

La compañía está comprometida con promover, crear y fortalecer una relación saludable con el consumo de vino, que se basa en el consumo consciente y responsable, moderado y restringido en los casos en que éste represente un riesgo para la salud personal o del resto de la sociedad.

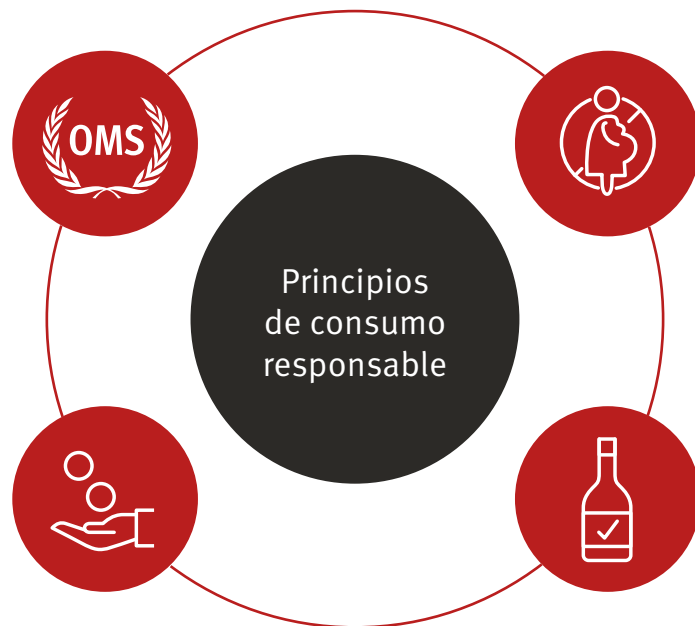
Además, la compañía se asegura de que todas sus comunicaciones de marketing no vayan en contra de estos principios, tanto en medios digitales y sociales, así como en las plataformas de marketing tradicionales.

MARKETING RESPONSABLE

417-1






Viña Concha y Toro asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de sus productos en cada uno de los países en los que está presente.

La compañía cuenta con un departamento legal encargado de la revisión y evaluación del etiquetado y las expresiones utilizadas en los materiales de promoción de ventas para el 100% de los productos y materiales publicitarios utilizados. De esta forma, la compañía se adapta a los requerimientos legales de información de sus diferentes mercados de destino y asegura su cumplimiento, informando por ejemplo sobre el contenido de sulfitos, reciclabilidad de los envases y citas que promueven el consumo responsable de alcohol, entre otros.



Revisa nuestro compromiso con el consumo responsable en:
<https://conchaytoro.com/holding/consumo-responsable/>

PROGRESS TOWARDS SDG

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030	
	Meta 2020	% Avance 2019	% Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Innovación	3 Nuevas categorías de productos	33%	100%		8.2 Mejorar productividad mediante la innovación
Calidad	100% Implementación de Estrategia Unificada de Calidad	33%	66%		9.4 Mejorar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia
Atributos sustentables	100% Marcas endosadas con atributos wi- dentificados y cam- pañas aplicadas	25%	75%		12.8 Promover acceso de información sustentable
Consumo responsable	100% aplicación campana en 4 fases	25%	75%		3.5 Fortalecer la prevención del consumo nocivo de alcohol
					12.6 Adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sustentabilidad



CLIENTES



Crear vínculos estratégicos con nuestros clientes



Los clientes son socios claves para alcanzar los objetivos empresariales, y constituyen un pilar fundamental de la estrategia de sustentabilidad. La compañía busca trabajar de manera conjunta y eficiente junto a ellos para garantizar que sus productos y el mensaje que busca transmitir lleguen a los consumidores con los más altos estándares de calidad y transparencia.

En este sentido, el objetivo estratégico de la compañía es generar relaciones estratégicas que permitan potenciar la oferta de valor para el consumidor final, enfocando las acciones principalmente en dos aspectos:

FORTALECIMIENTO DE
LAS RELACIONES CON
LOS CLIENTES

PROMOCIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD A TRAVÉS DE
LA EFICIENCIA EN LA CADENA
DE DISTRIBUCIÓN

RELACIONES ESTRATÉGICAS

La compañía busca la construcción de relaciones de negocios fuertes, exitosas y duraderas con sus clientes a través de la comunicación transparente con su entorno comercial y social, tomando parte en diálogos a nivel global relacionados con el trabajo que hacemos y los asuntos que nos interesan.

El modelo de negocios de la compañía le permite actuar con agilidad y aplicar su estrategia en los más de 130 mercados donde está presente, para satisfacer de manera focalizada las diversas necesidades de sus consumidores y clientes. El profundo conocimiento del consumidor y las sólidas relaciones con clientes, combinados con la solidez y amplitud de su portafolio, permiten aprovechar tendencias favorables de crecimiento a largo plazo, ofreciendo un rendimiento sostenible y creando valor para los accionistas.

Los productos de la compañía se comercializan principalmente a través de canales tradicionales, es decir mediante distribuidores en cada mercado de destino, a través de sus 13 oficinas comerciales y de distribución o directamente a través de distribuidores locales. Además, la compañía cuenta con su filial de distribución en Chile que comercializa todos los productos en el mercado nacional. Por otro lado, la tecnología y el comercio electrónico están cambiando el mercado, las interacciones con clientes dentro y fuera del comercio y la forma de interacción con los consumidores. Mediante la tecnología e innovación, se evalúa constantemente el enfoque en cada mercado para brindar estrategias de cliente multicanal.

En el proceso continuo de profundizar y generar relaciones de confianza, la compañía lleva a cabo diferentes instancias de diálogo con sus clientes, entre las que destacan auditorías éticas y/o técnicas, desarrolladas en las instalaciones de Viña Concha y Toro, así como también instancias donde la empresa invita a participar a sus clientes, por ejemplo, las Encuestas de Satisfacción.



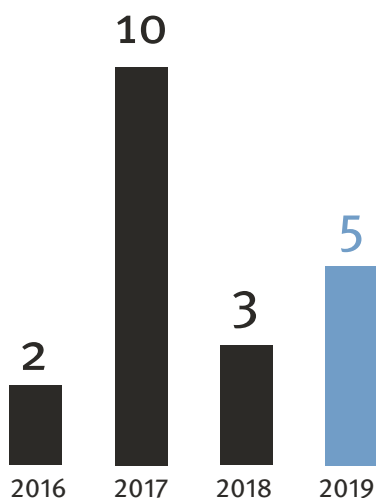


AUDITORÍAS DE CLIENTES

Anualmente, la compañía recibe distintas auditorías externas solicitadas por los clientes, quienes buscan asegurar el cumplimiento de los estándares de desempeño requeridos en cuanto a aspectos éticos, ambientales, de calidad e inocuidad. Estos ejercicios de auditoría, permiten demostrar y profundizar el compromiso y generar relaciones de confianza y transparencia con los clientes.

Durante 2019, la compañía recibió 5 auditorías externas de inocuidad y aspectos éticos solicitadas por clientes en sus plantas de envasado.

CANTIDAD AUDITORIAS DE CLIENTES



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y potenciar los aspectos positivos de la gestión, anualmente la compañía invita a participar a todos los clientes que realizaron más de una compra durante el periodo anterior de una encuesta online para identificar así su nivel de satisfacción con el producto y el grado de lealtad hacia la compañía.

La medición y evaluación de la satisfacción del cliente se centra en la preparación, condición de los productos, la capacidad de completar por completo los pedidos deseados y el servicio prestado por nuestros equipos. En la encuesta 2019 participaron 119 clientes y se obtuvo un nivel de satisfacción general de 42%, aumentando un 6% respecto al periodo anterior.

Si bien se registra un aumento importante, desde el año 2018 el índice de satisfacción se ha visto fuertemente afectado debido a ajustes en el modelo productivo de la empresa que han provocado impactos en clientes.

Viña Concha y Toro está consciente de la importancia de considerar las opiniones de los clientes como uno de los activos que permiten mejorar su gestión. La compañía trabaja continuamente en el desarrollo y



mejora de sus productos y servicios, buscando comprender todos los problemas de sus clientes a través del diálogo activo con cada uno. A través de estos esfuerzos, se espera mejorar continuamente la satisfacción de nuestros clientes.

Reclamos

Un indicador indirecto de la satisfacción del cliente corresponde a los reclamos. Si bien el índice de satisfacción de clientes está mejorando, hay muchos problemas que deben abordarse para ofrecer un mejor servicio al cliente, y la compañía está consciente de que esta es un área que requiere un mayor esfuerzo. De esta forma, además de los resultados de la encuesta se utilizan los comentarios de los clientes para la mejora continua de productos y servicios.

PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Viña Concha y Toro hace extensivas sus prácticas de sostenibilidad, incluyendo lineamientos y estándares éticos y sociales a sus clientes estratégicos. De esta forma, busca promover las prácticas respetuosas y responsables, tanto con el medioambiente como con las personas involucradas en las diferentes etapas de su cadena de valor.

Para asegurar el compromiso y cumplimiento de clientes y distribuidores, se incluyen cláusulas en los contratos comerciales que comprometen al cliente a cumplir con los estándares de la compañía, específicamente con el Código de Ética y Conducta de la compañía.

Durante 2019, por tercer año consecutivo, se invitó a todos los distribuidores con compras sobre las 5.000 cajas de 9 litros al año a responder una autoevaluación de carácter voluntaria sobre aspectos éticos, sociales y ambientales. La herramienta fue contestada por 42 clientes y no se levantaron riesgos significativos de impactos ambientales, éticos y/o sociales.

En 2019, se elaboró la Guía de Comportamiento Ético, documento con el cual la compañía invita a sus clientes a comprometerse con sus principios y valores éticos. En 2020, el objetivo es difundir esta guía a los principales distribuidores y cadenas de retail.




EFICIENCIA EN EMISIONES DE CO₂

Para Viña Concha y Toro, el correcto y eficiente funcionamiento de la cadena logística es de suma importancia para asegurar que sus productos lleguen a más de 130 mercados de destino a tiempo y con los estándares de calidad esperados. En ese sentido, la compañía fomenta la eficiencia en los procesos de transporte y distribución como un aspecto fundamental de su estrategia de sustentabilidad.

Las emisiones de GEI derivadas de la distribución final de productos representan más del 20% de la huella de carbono total de la compañía. Dada esta relevancia, el objetivo es reducir en un 15% las emisiones de transporte terrestre derivadas de las operaciones productivas y de distribución al año 2020 respecto al año base 2014. En el período 2014-2019 la compañía ha alcanzado una reducción de 13%, que representa un avance de 87% respecto a la meta establecida al 2020.



PROGRESS TOWARDS SDG

	Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro			Agenda 2030	
	Meta 2020	% Avance 2019	% Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Eficiencia en costos logísticos	19,5 \$/litro	0%	102%		8.2 Mejorar productividad mediante la innovación
Eficiencia en emisiones de CO ₂	15% Reducción por botella	20%	87%		9.4 Promover la adopción de tecnologías limpias
Cientes integrales	100% Clientes bajo difusión de estándar ético corporativo	25%	75%		8.8 Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro



PERSONAS



Contar con colaboradores altamente comprometidos con la compañía



Viña Concha y Toro busca generar vínculos de largo plazo con cada uno de los colaboradores que hacen posible su negocio. Buscando que todos se sientan identificados y comprometidos con los valores de la compañía.

La compañía es consciente de que el fortalecimiento de competencias a través de la formación y entrega de conocimientos es clave para el desempeño profesional de sus colaboradores, al mismo tiempo que contribuye a su compromiso con la compañía. Además, fomenta su bienestar físico y mental, procurando entregar un excelente ambiente laboral y resguardar la salud y seguridad de todos quienes forman parte de la compañía.

En este sentido, la compañía enfoca sus iniciativas de gestión de personas en los siguientes aspectos:

DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

SALUD Y SEGURIDAD

GESTIÓN ÉTICA Y RESPETO POR LOS DD.HH.

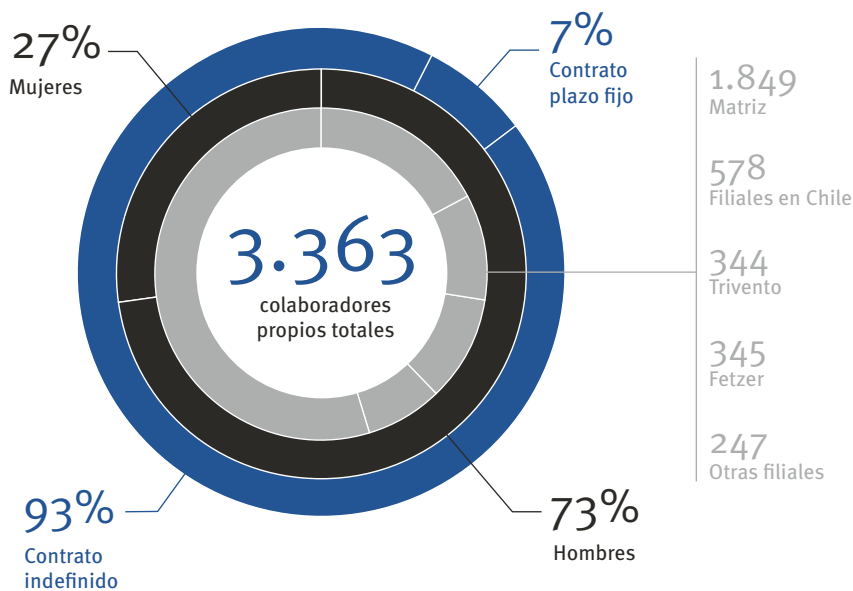
NUESTROS COLABORADORES

El éxito y sustentabilidad de la compañía se sustenta en el trabajo y compromiso de sus colaboradores, que son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del cambio cultural que se está llevando a cabo al interior de la empresa, motivo por el cual se busca profundizar relaciones de confianza y forjar vínculos de largo plazo que permitan alcanzar los desafíos corporativos.

La compañía cuenta con dos fuerzas laborales principales, los colaboradores propios, ya sea con contrato indefinido o a plazo, y los colaboradores temporales, que principalmente realizan labores agrícolas y en la temporada de vendimia en bodegas de vinificación, por períodos o tareas determinadas.

TRABAJADORES PROPIOS

102-8



TRABAJADORES TEMPORALES

Los colaboradores temporales son un eje central de los procesos productivos. La compañía se encarga de proveer condiciones laborales favorables para colaboradores temporales, proporcionando condiciones laborales saludables y seguras, en línea con los estándares que rigen a la compañía, así como en proveerles beneficios que brinden bienestar y reconocimiento a su importante labor.

Además, anualmente la compañía realiza auditorías internas de cumplimiento de su Estándar Ético Corporativo con el objetivo de verificar y asegurar el cumplimiento de las políticas y procedimientos internos y requisitos sociales y ambientales externos que la compañía debe cumplir. A través de este ejercicio la compañía se asegura de que no existan vulneraciones a los derechos humanos de sus colaboradores, tanto permanentes como temporales.



BIENESTAR Y BENEFICIOS

Un pilar fundamental para garantizar que los derechos humanos, de salud y seguridad y el bienestar de los colaboradores sean respetados, es a través de políticas, normas y procedimientos que protejan a los empleados permanentes, temporales y se extiendan a las empresas contratistas.

RELACIONES LABORALES

407-1 102-41 403-4 402-1

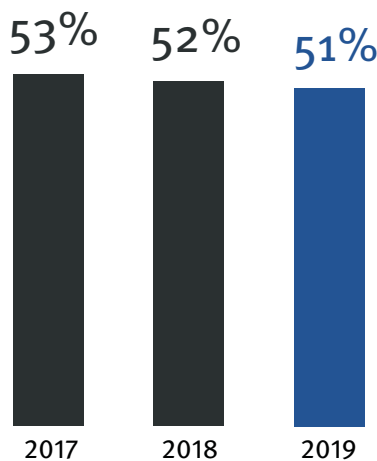
Viña Concha y Toro busca mantener relaciones permanentes y fluidas con las organizaciones sindicales, sobre la base del diálogo, mutua colaboración y confianza.

Con ese fin, reconoce, respeta y resguarda el derecho de sus colaboradores a asociarse, formar sindicatos y negociar de forma colectiva. Además, promueve el trabajo colaborativo y las relaciones armónicas con todos los colaboradores y sus organismos de representación, tanto al interior de la compañía como a lo largo de su cadena de suministro.

La compañía cuenta con diez sindicatos activos, nueve en Chile y uno en Argentina. En Estados Unidos, Fetzer Vineyards no cuenta con sindicatos ni convenios o contratos colectivos.

Los convenios y contratos colectivos cubren todos los aspectos de salud y seguridad ocupacional relativos a los colaboradores, indicando la obligatoriedad de la empresa de adoptar todas las medidas pertinentes para mantener las condiciones adecuadas de higiene, informar todo evento inseguro dentro y alrededor de las instalaciones de la compañía, entregar los implementos de protección personal necesarios para la prevención de accidentes y enfermedades profesionales e impulsar una cultura de

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS COLECTIVOS



prácticas de trabajo adecuado en cooperación directa con sindicatos y comités paritarios.

La constante comunicación con los colaboradores es esencial para mantener el compromiso con su labor diaria y su proyección en la empresa, por ello, en los casos en que se realicen cambios operacionales que puedan tener un impacto sustancial en los empleados, la compañía toma las medidas apropiadas, incluido el establecimiento de un período apropiado para la notificación previa, esforzándose por profundizar el entendimiento mutuo y discutiendo directamente los planes de acción.



Viña Concha y Toro promueve una cultura **de respeto, agilidad, apertura al cambio y colaboración** entre todos sus colaboradores.

BENEFICIOS

Viña Concha y Toro espera que trabajar en la compañía sea un motor para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, por ello se preocupa por ofrecer diversos beneficios y oportunidades tanto en el ámbito profesional como personal.

Los beneficios corporativos, aplican principalmente para la totalidad de los trabajadores permanentes del Holding, por lo tanto, no incluye a trabajadores temporales, sin embargo, los trabajadores temporales tienen otra serie de beneficios. Los colaboradores a plazo fijo reciben todos los beneficios incluyendo el seguro de salud, pero se excluyen aquellos que consideran descuento por planilla, ya que requiere contrato indefinido u otros que requieran antigüedad laboral.

Beneficios habituales

401-2

Los principales beneficios de los trabajadores son los siguientes:

- ▶ Bonos por: vacaciones, escolaridad, nacimiento, matrimonio, sala cuna y fallecimiento.
- ▶ Seguro complementario de salud cofinanciado por la empresa.
- ▶ Permiso por cuidado a enfermos, licencia por fallecimiento de familiares, licencia por paternidad o maternidad.
- ▶ Programa de prevención de abuso de alcohol y uso de drogas.
- ▶ PAE (Programa de Apoyo al Empleado): 3 sesiones de atención psicológica presencial sin costo y atenciones telefónicas para asesorías legales y financieras.
- ▶ Convenios con gimnasios y otras instituciones para entregar alternativas de vida saludable.
- ▶ Fondos concursables: la Viña cofinancia proyectos a trabajadores de tipo deportivo, recreativo, artístico o cultural.

Beneficios trabajadores temporales

- ▶ Bonos de desempeño
- ▶ Gift card mensual para compras personales.
- ▶ Buses de acercamiento
- ▶ Servicio de alimentación

REMUNERACIONES

102-35 102-36 405-2

En Viña Concha y Toro valoramos el mérito, la experiencia y las capacidades de nuestros colaboradores, criterios bajo los que se establecen las remuneraciones, otorgando igualdad de oportunidades a todas las personas.

La compañía cuenta con una Política de Compensaciones que entrega los lineamientos en materia de equidad y competitividad salarial para establecer el nivel de remuneración de los trabajadores. Con el fin de conocer los rangos de salario del mercado, se realizan estudios de manera periódica a través de agencias especializadas.

Las estructuras de remuneraciones para nuestros trabajadores se definen en base a una evaluación de las responsabilidades

y tareas de cada cargo, que determina la contribución o valor del cargo para la organización, obteniendo bandas salariales internas que se construyen en función de encuestas de mercado.

Además, anualmente todos los trabajadores reciben un bono anual por la repartición del 4,5% de la utilidad neta del ejercicio. Por otra parte, gerentes, subgerentes y ejecutivos principales reciben un único bono anual que se asigna sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y considerando los resultados del ejercicio.

Dentro de la compañía no existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a remuneraciones para un mismo cargo. Las diferencias observadas en los indicadores de relación salarial entre hombres y mujeres (ver tabla en anexos de este capítulo) se explican por dos motivos. En primer lugar: por la diversidad interna que posee cada categoría de empleo, donde se incluyen colaboradores con diferentes responsabilidades y características ocupacionales y de formación; y en segundo lugar: por el peso relativo de las mujeres en cada una de las categorías.

Salario inicial empresa frente al salario mínimo local

202-1

		Salario mínimo país	Salario inicial Viña Concha y Toro	Ratio compañía vs país
Chile	CLP	301.000	500.000	166%
EE.UU.	USD	12	13	108%
Argentina	ARS	16.875	33.870	201%
			26.415*	157%

Salario Mínimo País: Salario Mínimo al 31 de diciembre 2019.

Salario Inicial Viña Concha y Toro: Salario inicial de un trabajador recién incorporado a la empresa, sin capacitación ni estudios superiores. Salario de Chile considera sueldo base más gratificación. En EE.UU. se considera el sueldo mínimo del Estado de California.

*Personal dentro de Convenio.

DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Con el objetivo de reafirmar su compromiso con las personas, situándolas en el centro de su gestión, en 2019 la Gerencia de Recursos Humanos redireccionó su enfoque, reconociendo en las personas el principal movilizador de la compañía y basándose en el desarrollo de cada individuo según sus talentos, habilidades y bienestar. De esta forma además modificó su nombre a Gerencia de Personas.

La compañía está comprometida con entregar un excelente clima laboral ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional y personal, apoyando la diversidad y rechazando cualquier tipo de discriminación.

En 2019 se lanzó un nuevo Sistema de Gestión de Personas, portal con gran cantidad de información y procedimientos relacionados con la gestión de personas y que está disponible para toda la compañía. En este sistema los trabajadores pueden gestionar sus vacaciones, conocer los beneficios, acceder al directorio de personas y realizar su evaluación anual de desempeño.

GESTIÓN DE DESEMPEÑO

404-3

La compañía busca potenciar el desempeño de los empleados alineando las expectativas y objetivos individuales con los corporativos. Para esto se realizan evaluaciones de desempeño anualmente, establecidas de acuerdo a criterios formales.

En la evaluación realizada en el año 2019, nuestra meta era aumentar la cantidad de evaluaciones en Chile a un 70% de colaboradores, logrando un 80%. A nivel corporativo se logró un aumento de 10% en la tasa de evaluación alcanzando un 64%.

Mediante la plataforma de evaluación, las jefaturas pueden ingresar los objetivos de desempeño y las competencias técnicas, evaluar los objetivos, competencias conductuales y competencias técnicas, como también pueden construir planes de acción para aquellas competencias que presentan una brecha respecto al nivel esperado.

Dentro del proceso de evaluación 2019 se incorporó una nueva sección de “Diálogo de Desarrollo”, consiste en una instancia de conversación entre jefe y colaborador que permite conocer y alinear expectativas de carrera del colaborador, estableciendo en conjunto acciones de desarrollo hacia el cumplimiento de estas expectativas. En este diálogo la jefatura provee de retroalimentación sobre su proyección de carrera y recoge de él sus aspiraciones, preferencias y restricciones al proyectar su carrera en la compañía.

Próximos pasos

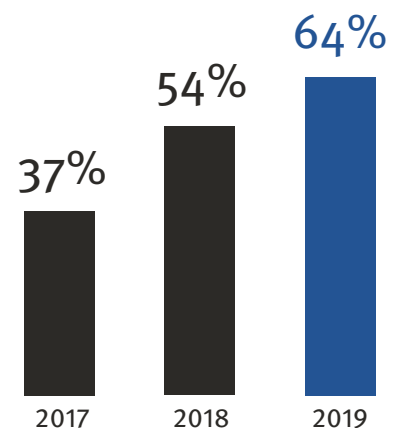
El objetivo de la compañía es seguir avanzando y alcanzar el 100% de colaboradores evaluados anualmente.

Durante 2020 se espera implementar una evaluación de desempeño de 360° para las personas de nivel ejecutivo (Gerentes y Subgerentes) con el apoyo de una consultora externa. Además, se incluirán instancias de feedback y coaching para los evaluados.



PORCENTAJE DE EMPLEADOS CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

404-3





ENGAGEMENT

Viña Concha y Toro realiza el seguimiento de la evolución del clima laboral dentro de la organización de manera bienal a través de la aplicación de su encuesta de engagement, implementando acciones de mejora de acuerdo a los resultados obtenidos.

La Gerencia de Personas presenta los resultados a cada área para difundir buenas prácticas y generar un plan de trabajo focalizado en los puntos más débiles que estén afectando el clima laboral.

En la encuesta de engagement del año 2019, se alcanzó un 83% de participación total alcanzando un 66% de nivel compromiso general, registrando una disminución de 2 puntos con respecto a la evaluación anterior. De esta forma, la compañía ha generado planes de trabajo focalizados en los puntos y áreas más débiles que están afectando el clima laboral en la compañía.

Además, se implementaron medidas inmediatas para mejorar el clima laboral, entre las iniciativas destacadas se encuentran: Nuevos programas de recreación interna (convenios deportivos y recreativos, talleres de yoga); Programas en Familia (Family Day, Fiesta Navidad y Conociendo el trabajo de mamá y papá); Talleres de Trabajo en equipo; Reconocimiento por años de servicio; Plataforma Sistema Gestión de Personas (con módulo en productivo de desempeño, directorio, vacaciones y beneficios); Proyecto cultura de seguridad con la ACHS; Iniciativa casual fridays y conversatorios con Gerentes.



DESARROLLO DE CARRERA

En 2019 se diseñó el Modelo, Política y Procedimiento de Desarrollo de Carrera Institucional de Viña Concha y Toro, proceso cuyo propósito es orientar y promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, de acuerdo a sus aspiraciones y a las oportunidades que ofrece la compañía, visibilizando los mapas de carrera en función de la valorización de los cargos y los requerimientos contenidos en el perfil de éxito de cada posición. Adicionalmente, otro objetivo del año fue construir dos mapas de carrera para el área de operaciones y las áreas comerciales, junto con el levantamiento de los perfiles de éxito asociados a las posiciones aspiracionales.

Movilidad Interna

La gestión de desarrollo de carrera dentro de la compañía se realiza principalmente mediante procesos de movilidad interna, existen dos tipos de procesos de postulación a movilidad interna, publicaciones abiertas a toda la compañía o cerradas dirigidas a colaboradores específicos sugerido por la jefatura solicitante.

En el caso de las postulaciones cerradas, una vez elegidos los candidatos que cumplen con los requisitos previos de postulación, el proceso consiste en una evaluación que permite identificar las brechas de desarrollo del postulante respecto de las competencias requeridas para el cargo e identificar necesidades de capacitación y/o desarrollo del candidato.

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

Con el objetivo de impulsar el crecimiento laboral y personal de los colaboradores, el foco del 2019 estuvo en el desarrollo y fortalecimiento de sus conocimientos, habilidades y comportamientos específicos, desarrollando planes de capacitación alineados a la estrategia, impactando directamente en la disminución de brechas de conocimiento y consecución de objetivos corporativos.

Los programas de Capacitación impartidos en Viña Concha y Toro se enmarcan dentro de los estándares del Centro del Conocimiento (CDC), el cual establece programas de formación continua con altos estándares de calidad y temáticas que permitan contar con trabajadores de alto desempeño, comprometidos, alineados a la estrategia y cultura de la empresa, permitiendo alcanzar los objetivos de las Gerencias y compañía.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

404-2 404-1

Los programas de capacitación que ayudan a mejorar las aptitudes de los colaboradores se clasifican en:

- ▶ **Cursos Técnicos:** relacionados a todos aquellos programas propios de las diferentes unidades de negocio.
- ▶ **Inducción:** relacionados al proceso de inducción corporativa.
- ▶ **Ofimática:** programas en diferentes herramientas computacionales, word, excel, etc.
- ▶ **Desarrollo:** orientado a potenciar habilidades relacionales de los trabajadores, Becas de Estudio y Calidad de Vida.

Algunos de los programas de formación y capacitación destacados del 2019 fueron:

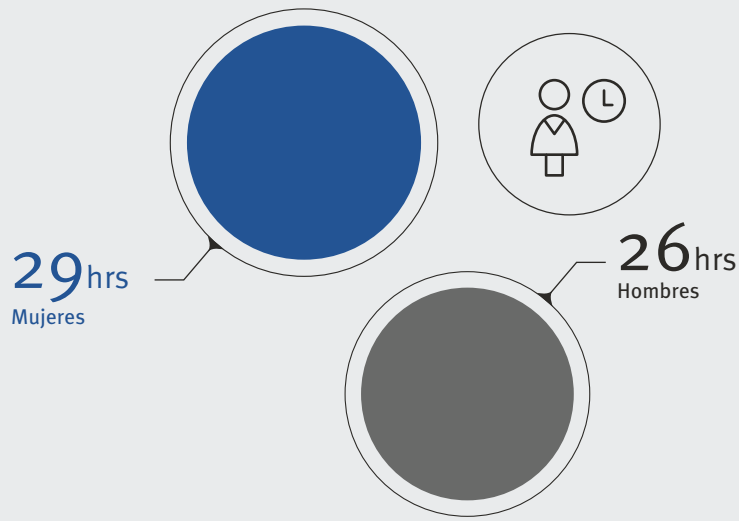
- ▶ **Nueva Inducción E-Learning Corporativa.** Busca dar a conocer a nuestros nuevos trabajadores en profundidad la compañía, destacando aquellas características que nos permiten diferenciarnos, agregar valor y posicionarnos como la principal Viña del país.
- ▶ **Programa Capacitación Pre-venta.** Habilita a operarios de temporada en el correcto uso de las maquinarias de vinificación y elaboración de vino, bajo un modelo de formación que permite otorgarles herramientas concretas, cuidando siempre aspectos de seguridad y calidad de nuestros estándares.
- ▶ **Programa Agentes de Cambio Organizacional.** Busca entregar a nuestros Agentes de Cambio herramientas clave que impulsen desde su rol, la transformación Cultural que estamos viviendo. Entre estas herramientas se encuentran: el modelo de 8 pasos de Kotter para gestionar cambios, manejo de paradigmas y liderando con inteligencia emocional.

- ▶ **WSET nivel 2 – Cualificación de nivel 2 en Vinos y Espirituosos.** Certificación ampliamente reconocida en el mundo del vino que entrega un conocimiento profundo en vinos y espirituosos. Habilita a nuestro equipo comercial como expertos, capaces de asesorar a nuestros clientes con dominio técnico de la materia.

A pesar de la variedad de programas que se ofrecen, no existe un programa regular y formal enfocado en la reinserción laboral o transición al despido o jubilación, sin embargo, frente a procesos puntuales de la compañía o frente a casos específicos en que sea requerido, se ofrecen este tipo de programas.

Para 2020 el área de capacitación busca ampliar su oferta formativa, disponibilizando cursos de alta calidad y nivel de excelencia a sus trabajadores, permitiendo un desarrollo de habilidades, adquirir herramientas y conocimientos relacionados a su ámbito de gestión, dando espacio para la agilidad e innovación dentro de las áreas de la compañía.

Promedio de horas de formación por género



89.384

horas totales de formación



SALUD Y SEGURIDAD

Viña Concha y Toro está comprometida con proteger la salud, la seguridad y el bienestar de sus colaboradores. En ese sentido asume esta garantía como una de sus responsabilidades prioritarias y se hace cargo de la gestión de los riesgos potenciales de sus operaciones.

En cada unidad de negocios, la compañía cuenta con departamentos de prevención de riesgos responsables de controlar y gestionar la salud y seguridad de nuestros trabajadores. Estos están encargados de la identificación y mitigación de riesgos y así como también identificar puntos de mejora en cada labor y entorno de trabajo.

COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD

403-1

Para detectar y evaluar los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que pudieran sufrir los trabajadores, la compañía cuenta con comités paritarios o de Salud y Seguridad en todas las instalaciones en donde la ley así lo establece y funcionan en todos los niveles de la organización.

Los trabajadores, participan activamente por medio de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, de las brigadas de emergencias, de las capacitaciones y entrenamientos en máquinas, equipos y herramientas, como de peligros y riesgos específicos de las operaciones. Participan también, del diseño y revisión del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Participan en grupos de trabajo y entrevistas, en Auditorías de

Conducta Ética del Estándar interno de Viña Concha y Toro, como en Auditorías de Estándares de Conducta Ética de Clientes.

- ▶ En Chile existen 42 comités paritarios que representan al 93% de los trabajadores. El porcentaje no representado es debido a que se desempeña en instalaciones en que no se cumple con el mínimo de personas para formar un Comité.
- ▶ En Fetzer Vineyards hay tres comités que representan al 100% de los trabajadores.
- ▶ Bodega Trivento no hay comités de este tipo y los temas relacionados se encuentran representados por los gerentes de área en una reunión de comité mensual.

RIESGOS PARA SALUD Y SEGURIDAD

403-3

Es esencial identificar cuáles son los principales riesgos y efectuar acciones para mitigarlos para poder garantizar el resguardo de la salud y seguridad ocupacional de los colaboradores y contratistas.

En Chile, la compañía cuenta con el apoyo de expertos de ACHS que son un actor clave en la identificación de peligros y evaluación de riesgos, evaluaciones cualitativas y cuantitativas de higiene industrial, salud ocupacional y programas de vigilancia médica en el trabajo, seguimiento a planes de acción y programas de capacitaciones.

Además, se cuenta con un equipo de seis prevencionistas de riesgos y seis paramédicos para las operaciones en Chile, un prevencionista en Trivento y tres encargados del área en Fetzer quienes son los responsables de gestionar la seguridad y salud ocupacional en las filiales.

Las actividades con mayor incidencia o riesgo elevado de generar enfermedades se encuentran principalmente en el área de operaciones (envasado), ejemplos de estas son la exposición a ruido, contacto con productos químicos y enfermedades TMERT (Trastorno Musculoesquelético Extremidades Superiores Relacionados con el Trabajo).

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Senderos para recorrer

Fetzer Vineyards alienta a sus trabajadores a llevar estilos de vida saludables y mantenerse activos. Con este fin, implementó siete senderos para caminar alrededor de la bodega de Hopland que están abiertos para los trabajadores durante todo el año. Los caminos varían en distancia y dificultad; toman entre seis y treinta minutos en completarse. Los recorridos son una excelente manera para que los trabajadores salgan al aire libre para hacer ejercicio y tomar aire fresco, al tiempo que pueden contemplar los viñedos desde distintos miradores.



Indicadores de accidentabilidad

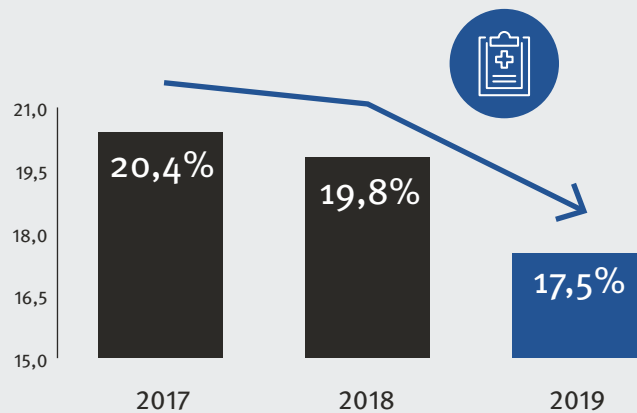
403-2

Los accidentes más comunes que se registran dentro de la organización, tanto para trabajadores contratistas como propios son: golpes, caídas, torceduras, cortes y atrapamiento de extremidades.

En 2019 no se registraron muertes por accidente laboral y solo se registró una enfermedad profesional en trabajadores de la compañía. Por otro lado, lamentamos 1 accidente fatal dentro de las instalaciones de la compañía que afectó a un trabajador externo que prestaba servicios de cosecha de uva.

	2017	2018	2019
# Accidentes	205	199	167
Días perdidos	3.671	3.889	3.108
# Enfermedades	2	3	1

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES



GESTIÓN ÉTICA Y RESPETO POR LOS DD.HH.

412-1 407-1 408-1 409-1 406-1

Viña Concha y Toro está comprometida con garantizar que las personas sean tratadas con dignidad y respeto, para esto tomamos las medidas necesarias para identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos en los derechos humanos que surjan o sean ocasionados por sus actividades o como consecuencia de los procesos de mitigación y diligencia debida de los derechos humanos.

Los principios de respeto a los Derechos Humanos de la compañía se guían por los principios internacionales de Derechos Humanos que se incluyen en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, el Compacto Global de las Naciones Unidas y los Principios rectores sobre los derechos humanos y negocios de las Naciones Unidas.

Para monitorear que los derechos humanos de los trabajadores y de todas las personas que se relacionan con la compañía no sean vulnerados, realizamos periódicamente auditorías internas bajo el Estándar Ético Corporativo en todas las áreas e instalaciones de la compañía, levantando cualquier riesgo de vulneración de derechos fundamentales y ejecutando los planes de acción correspondientes para mitigarlos. Durante 2019, las auditorías internas se enfocaron en las plantas de envasado de la compañía, de esta

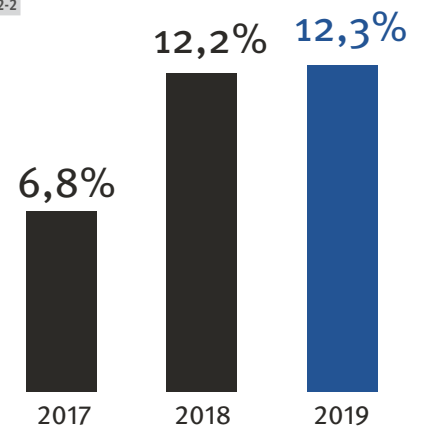
forma se completaron auditorías para el 100% de las instalaciones en el período 2017-2019.

A través de los ejercicios de revisión interna, no se han identificado operaciones con riesgo de vulneración de derechos como libertad de asociación, trabajo infantil o trabajo forzoso. Por otro lado, hemos levantado riesgos potenciales de vulneración del derecho de los trabajadores de gozar de condiciones de trabajo saludables y seguras, principalmente en nuestras actividades agrícolas. Para mitigar este riesgo, hemos fortalecido nuestros procedimientos y programas de prevención de riesgos y, en 2019 comenzamos la implementación de campañas intensivas de capacitación en materia de Salud y Seguridad para los trabajadores de todos nuestros viñedos.

Por otro lado, durante 2019 no se registraron incidentes ni denuncias de discriminación dentro de la compañía.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES CAPACITADOS EN PROCEDIMIENTOS DE DD.HH

412-2







CERTIFICACIÓN FOR LIFE

Desde 2018, Viña Cono Sur está certificada bajo el programa For Life. Esta certificación refuerza el compromiso de la viña con las condiciones laborales seguras y justas para sus trabajadores y la promoción de la sustentabilidad a nivel local y en su cadena de suministro.



PROGRESS TOWARDS SDG

	Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro			Agenda 2030	
	Meta 2020	% Avance 2019	% Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Desarrollo de carrera y talento	100% áreas con plan de desarrollo de carrera	25%	50%		8.3 Promover políticas de formación
Engagement	+ 70% nivel de compromiso	0%	94%		8.2 Mejorar productividad mediante la innovación
Centro del conocimiento	35 HH capacitación por personas al año	6%	80%		4.3 Asegurar el acceso a la educación formal
Certificación ética	100% instalaciones bajo sistema de certificación ética	33%	90%		8.8 Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro

RESUMEN TABLAS PILAR PERSONAS

DOTACIÓN

102-8 405-1

► Número de trabajadores por género y tipo de contrato

	2018		2019		
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Indefinido	Femenino	803	25,4%	852	25,3%
	Masculino	2.231	70,5%	2.286	68,0%
	Total	3.034	95,8%	3.128	93,3%
Plazo fijo	Femenino	34	1,1%	51	1,5%
	Masculino	98	3,1%	174	5,2%
	Total	132	4,2%	225	6,7%
Consolidado	Femenino	837	26,4%	903	26,9%
	Masculino	2.329	73,6%	2.460	73,1%
	Total	3.166	100%	3.363	100%

► Número de trabajadores por unidades de negocio y tipo de contrato

	2018			2019		
	Indefinido	Plazo fijo	Total	Indefinido	Plazo fijo	Total
Casa Matriz (Chile)	1.682	96	1.778	1.687	163	1.850
Viña Cono Sur (Chile)	82	2	84	96	13	109
Fetzer Vineyards (USA)	323	-	323	345	-	345
Bodega Trivento (Argentina)	297	-	297	344	-	344
VCT Chile	406	31	437	401	47	448
Otros	244	3	247	265	2	267
Total	3.034	132	3.166	3.138	225	3.363

► Número de trabajadores por género y ubicación

	2018			2019		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Casa Matriz (Chile)	439	1.339	1.778	473	163	1.850
Viña Cono Sur (Chile)	21	63	84	25	13	109
Fetzer Vineyards (USA)	116	207	323	131	-	345
Bodega Trivento (Argentina)	76	221	297	84	-	344
VCT	90	347	437	84	47	448
Otras Oficinas	95	152	247	106	2	267
Total	837	2.329	3.166	903	225	3.363

► Diversidad de órganos de gobierno y empleados

		2018				2019			
		Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Directores	Femenino	0	0	0	0	0	0	0	0
	Masculino	0	1	6	7	0	1	6	7
	Total	0	1	6	7	0	1	6	7

		2018				2019			
		Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	Femenino	2	38	13	53	0	43	7	50
	Masculino	1	99	41	141	0	114	31	145
Profesionales y Técnicos	Femenino	87	231	23	341	62	221	161	444
	Masculino	131	418	117	666	96	395	213	704
Operarios, ventas y administrativos	Femenino	116	272	55	443	63	245	101	409
	Masculino	300	880	342	1.522	247	928	436	1.611
Total		637	1.938	591	3.166	468	1.946	949	3.363

NUEVOS EMPLEADOS Y ROTACIÓN

401-1

► Nuevas contrataciones por género y edad

	2018				2019			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Femenino	48	58	7	113	72	47	7	126
Masculino	112	146	22	280	179	169	34	382
Total	160	204	29	393	251	216	41	508

► Tasa de contrataciones por género y edad

	2018				2019			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Femenino	38,3%	15,2%	6,0%	18,1%	79,1%	25,5%	1,9%	19,3%
Masculino	32,8%	14,0%	6,9%	16,5%	72,5%	33,7%	3,3%	21,5%
Total	34,3%	14,4%	6,7%	16,9%	74,3%	31,5%	2,9%	20,9%

Tasa Nuevas Contrataciones: Ingresos Anuales / Dotación 2019

► Egresos voluntarios por género y edad

	2018				2019			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Femenino	24	32	1	57	16	29	-	45
Masculino	51	76	8	135	37	53	24	114
Total	75	108	9	192	53	82	24	159

► Tasa de rotación voluntaria

	2018				2019			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Femenino	19,1%	8,4%	0,9%	9,1%	17,6%	15,8%	0,0%	6,9%
Masculino	14,9%	7,3%	2,5%	8,0%	15,0%	10,6%	2,3%	6,4%
Total	16,1%	7,6%	2,1%	8,3%	15,7%	12,0%	1,7%	6,6%

Tasa Rotación Voluntaria: Egresos Voluntarios Anuales / Dotación 2019

► Egresos no voluntarios por género y edad

	2018				2019			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Femenino	16	49	13	78	10	30	1	41
Masculino	59	132	63	254	50	116	48	214
Total	75	181	76	332	60	146	49	255

Tasa Nuevas Contrataciones: Ingresos Anuales / Dotación 2019

► Tasa de rotación total

	2018				2019			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Femenino	31,9%	21,2%	12,0%	21,7%	28,6%	32,1%	0,3%	13,2%
Masculino	32,2%	20,0%	22,4%	22,9%	35,2%	33,7%	7,0%	18,5%
Total	32,1%	20,3%	19,6%	22,6%	33,4%	33,3%	5,2%	17,1%

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

404-3

► Número y porcentaje de evaluaciones de desempeño por género y categoría laboral

Cantidad Evaluados		2018		2019	
		Evaluados	%	Evaluados	%
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	Femenino	49	92,5%	45	88,2%
	Masculino	139	98,6%	127	87,6%
Profesionales y Técnicos	Femenino	150	44,0%	247	55,6%
	Masculino	242	36,3%	481	68,3%
Operarios, ventas y administrativos	Femenino	213	48,1%	255	62,5%
	Masculino	919	60,4%	1.005	62,4%
Total	Femenino	412	49,2%	547	60,6%
	Masculino	1.300	55,8%	1.613	65,6%

REMUNERACIONES

202-1 405-2

► Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local

		País	Salario Mínimo País (\$)		Salario Categoría Inicial Viña Concha y Toro (\$)		Radio Viña Concha y Toro vs País	
			2018	2019	2018	2019	2018	2019
Chile	Mujer	CLP	288.000	301.000	375.000	500.000	130%	166%
	Hombre				375.000	500.000	130%	166%
EEUU*	Mujer	US	11,00	12,00	13,0	13,0	118%	108%
	Hombre				13,0	13,0	118%	108%
Argentina	Mujer	ARS	11.300	16.875	22.578	33.870	200%	201%
	Hombre				22.578	33.870	200%	201%
	Mujer**	ARS	11.300	16.875	18.709	26.415	166%	157%
	Hombre**				18.709	26.415	166%	157%

Salario Mínimo País: Salario Mínimo al 31 de diciembre de año respectivo.

Salario Inicial Viña Concha y Toro: Salario inicial de un trabajador recién incorporado a la empresa, sin capacitación ni estudios superiores. Considera sueldo base y gratificación.

En el caso de EE.UU., se considera el salario mínimo por hora del Estado de California.

(**) Personal dentro de convenio: Se consideran los conceptos de: Sueldo Básico, Título Secundario, Asistencia, Puntualidad, Incentivo Trivento.

► Relación porcentual del salario de mujeres respecto del salario de hombres

Cantidad Evaluados	2018		2019	
	Salario base	Salario medio	Salario base	Salario medio
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	85%	74%	83%	79%
Profesionales y Técnicos	104%	101%	92%	91%
Administrativos	86%	79%	92%	90%
Vendedores	95%	96%	102%	103%
Operarios	72%	81%	90%	87%

Salario medio: considera el promedio del año (salario base + variable) de toda la dotación por categoría.

FORMACIÓN

404-1

► Promedio de horas de formación al año por empleado

Cantidad Evaluados	2019		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	20,6	12,1	35,7	20,2
Profesionales y Técnicos	28,7	29,5	26,6	31,1
Operarios, ventas y administrativos	20,2	28,9	30,9	23,8
Total	24,0	28,0	29,0	25,7

ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

102-41

► Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos

Acuerdos de negociación colectiva		
	2018	2019
Trabajadores Sindicalizados	1.117	1.203
Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	1.657	1.708
% Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	52%	51%

*Trabajadores sindicalizados y cubiertos por acuerdos de negociación colectiva al 31/12/2019.

SALUD Y SEGURIDAD

403-2

► Tasa de Frecuencia de Accidentes por Unidad de Negocio

Empresa	2017	2018	2019
Viña Concha y Toro	21,4	21,6	18,7
Viña Cono Sur	21,1	22,4	18,6
Fetzer	11,6	16,9	16,7
Trivento	40,1	22,9	24,4
Transportes Viconto	47,8	-	46,3
VCT Chile	6,0	8,6	3,1
Total	20,4	19,8	17,5

Tasa de Frecuencia: ((N° de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

► Tasa de Incidencia por Enfermedades Profesionales por Unidad de Negocio

Empresa	2017	2018	2019
Viña Concha y Toro	-	0,15	0,15
Viña Cono Sur	-	-	-
Fetzer	-	-	-
Trivento	-	-	-
Transportes Viconto	-	-	-
VCT Chile	1,71	1,71	-
Total	0,20	0,30	0,10

Tasa de Incidencia: ((N° de casos con enfermedades profesionales) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

► Tasa de Días Perdidos por Unidad de Negocio

Empresa	2017	2018	2019
Viña Concha y Toro	379,22	379,22	342,45
Viña Cono Sur	102,64	363,19	396,37
Fetzer	76,27	96,49	41,68
Trivento	1.224,77	1.130,22	757,78
Transportes Viconto	931,32	-	231,52
VCT Chile	71,89	169,45	37,20
Total	365,43	387,60	326,10

Tasa de Días Perdidos: ((N° de días perdidos) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

► Tasa de Frecuencia de Accidentes - Contratistas

Empresa	2017	2018	2019
Viña Concha y Toro	10,31	8,72	9,16

Tasa de Frecuencia: ((N° de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.



SOCIEDAD



Ser una compañía que crea valor para la sociedad y en el entorno donde opera



Viña Concha y Toro está convencida de que su negocio debe crecer en conjunto con las comunidades cercanas y con la sociedad en general.

La compañía busca mejorar la calidad de vida y crear oportunidades de empleo para la comunidad local, promoviendo iniciativas que se satisfagan sus necesidades.

El objetivo del Pilar Sociedad de la Estrategia de Sustentabilidad es compartir conocimiento y capacidades, contribuyendo a mejorar prácticas productivas y las condiciones del entorno. En este sentido, las acciones se enfocan en:

MEJORAR HABILIDADES DE
GESTIÓN Y MANEJO PREDIAL
DE PRODUCTORES DE UVA

IMPACTAR POSITIVAMENTE
EN LA CALIDAD DE VIDA DE
LA COMUNIDAD

APOYO AL DESARROLLO LOCAL

203-2 413-1

La compañía está comprometida con la creación de valor para el entorno en el que opera y la sociedad en general. Este es un compromiso de largo plazo, que permite generar un impacto positivo y crear las condiciones para el desarrollo sustentable de la industria.

La contribución más importante de la compañía proviene de su negocio principal, proporcionando empleos y fomentando la calidad de vida de las comunidades cercanas. Además, apoyamos el emprendimiento, invertimos en educación, iniciativas comunitarias, así como donaciones y voluntariado de empleados.

ALIANZAS PRODUCTIVAS

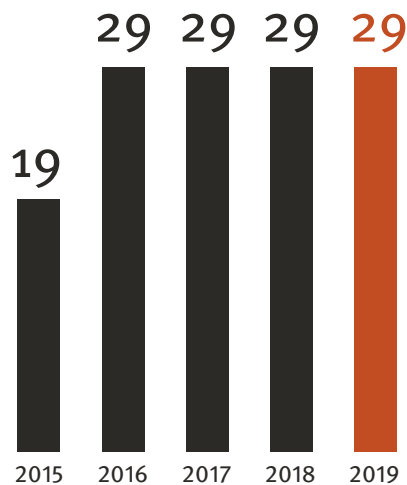
203-1

Viña Concha y Toro ha asumido el compromiso de apoyar el desarrollo de sus productores locales, buscando fortalecer sus habilidades y capacidades e impulsando su desarrollo, lo que permite en el largo plazo generar mejores condiciones de bienestar social en las comunidades.

Desde el año 2014, Viña Concha y Toro y el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) han desarrollado el Programa Alianzas Productivas. Este programa busca fortalecer a los proveedores locales de uva por medio de asesorías técnico-prácticas vinculadas a aspectos productivos, con el objetivo de que se encuentren en condiciones de mejorar el

volumen de uva producida, la calidad de la materia prima, su inocuidad, trazabilidad y eficiencia. Las asesorías consideran visitas prediales, giras, charlas técnicas y la transferencia de información de mercado. Cabe destacar que, para respetar el negocio de cada productor y generar estrategias adecuadas, se lleva a cabo un diagnóstico inicial que permite que las asesorías brindadas sean acordes a la realidad y características del negocio de cada productor.

NÚMERO DE PARTICIPANTES





CONVENIO DE COLABORACIÓN CON SERVICIO AGRÍCOLA GANADERO

Reforzando su compromiso con la promoción de la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la innovación en la vitivinicultura nacional, el Centro de Investigación e Innovación (CII) de la compañía y el Servicio Agrícola Ganadero (SAG) firmaron en 2019 un convenio para generar nuevas instancias de cooperación técnica e intercambio de información.

El objetivo del convenio es permitir una importante transferencia de información y metodologías que contribuirán a toda la industria en materia de sanidad vegetal y protección del ecosistema. Estamos convencidos de que el traspaso de los conocimientos científicos y de la investigación aplicada de nuestro Centro de Investigación e Innovación son esenciales para contribuir a una industria agrícola y vitivinícola moderna, con una producción sostenible y con productos de calidad.



INICIATIVAS SOCIALES Y VOLUNTARIADO

203-1 413-1 413-2

Viña Concha y Toro mantiene el compromiso con la gestión responsable de sus impactos en la sociedad, fomentando la empleabilidad local; colaborando con clientes y comunidad; potenciando la participación de los trabajadores en voluntariado corporativo y trabajando en conjunto con instituciones con las que comparte intereses y objetivos comunes.

La compañía cuenta con operaciones productivas en 3 países y decenas de localidades, en todas ellas la compañía busca crear valor para la sociedad y su entorno operacional, priorizando la construcción de relaciones cercanas, mutuamente beneficiosas y basadas en el diálogo.

Actualmente no se realizan evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo de la comunidad, pero básicamente todas las instalaciones de la compañía se relacionan con la comunidad local en alguna medida. En este sentido, se han implementado distintas iniciativas creadas a partir del levantamiento de necesidades locales en los tres orígenes productivos.

Además, la compañía no posee operaciones que generen impactos negativos significativos sobre las comunidades locales. Sin embargo, nos preocupamos de comunicar oportuna y claramente los proyectos a autoridades y vecinos, indicando los plazos, los impactos negativos potenciales y externalidades positivas que se derivan de procesos de construcción y/o modificación de las instalaciones o cualquier cambio en sus operaciones.

Con el objetivo de comprender mejor las necesidades y expectativas de la comunidad, todas las instalaciones de la compañía cuen-

tan con un Delegado de Relaciones con la Comunidad, quien tiene la responsabilidad de recibir y canalizar las solicitudes de la comunidad, debiendo entregar una respuesta formal a los requerimientos en un plazo de cinco días hábiles.



INICIATIVAS EN CHILE

JUNTOS POR LOS NIÑOS

Con el apoyo de la Fundación Ilumina, se realizó un voluntariado para mejorar los espacios al aire libre del Jardín Infantil San Pedro y San Pablo de la comuna de Puente Alto. La actividad tuvo como fin construir espacios educativos al aire libre con el objetivo de contribuir al aprendizaje y calidad de vida de los 49 niños del jardín.

NAVIDAD CON SENTIDO

Con el propósito de fortalecer el significado de esta celebración y compartir en familia, la compañía invitó a las comunidades vecinas de sus instalaciones en Chile a cuatro entretenidos eventos a lo largo del país.

El objetivo fue celebrar a los niños de las comunidades vecinas con fiestas de Navidad con Sentido, llenas de juegos, música y magia. Se realizaron cuatro fiestas en Ovalle, Puente Alto, Chimbarongo y Lontué, con cerca de 800 niños en total. Cada fiesta contó con magos, payasos, zumba, juegos inflables y pinta caritas, además de ricos hot dogs y bolsas de dulces para los niños. Cabe destacar que la actividad contó con la participación de voluntarios de la compañía, quienes apoyaron durante las jornadas, logrando un momento único de unión y paz para cada familia.



MANOS A LA TIERRA

En 2019 la compañía lanzó este programa de voluntariado que invita a todos los trabajadores a participar de jornadas de reforestación, partiendo por superficies de bosque quemadas por incendios forestales de años anteriores. En esta primera actividad se plantaron 300 árboles nativos en el Fundo Quinta Maipo, ubicado en la Región Metropolitana.

VISITAS EDUCATIVAS AL CII

En 2019, el Centro de Investigación e Innovación (CII) continuó realizando visitas académicas de escuelas de la comunidad cercana, con el objetivo de invitar a niños y adolescentes a empaparse de ciencia para que vean que no es lejana ni inalcanzable. Durante el año alumnos del Complejo Educacional Pencahue y el Colegio Nuevo Horizonte tuvieron la oportunidad de realizar esta visita al CII.

De esta forma, el centro se ha posicionado como una visita obligatoria para colegios, liceos técnicos y universidades que buscan profundizar el aprendizaje de sus alumnos.



INICIATIVAS EN ARGENTINA



LAZOS POR HUELLAS

Este programa es desarrollado con instituciones de la comunidad vinculadas a la educación y es eje de la política de inversión social de nuestra filial en Argentina Trivento. Desde hace 10 años llevamos a cabo campañas solidarias de útiles, leche, ropa de abrigo, zapatillas, libros, juguetes y alimentos no perecibles para entregar en escuelas de la zona de influencia de la filial argentina. Además, la empresa colabora con donaciones de productos, barricas y equipos informáticos a las escuelas.

ACCIÓN SOCIAL

Programa innovador y pionero en la provincia de Mendoza. En 2018, se desarrolló una actividad creativa, cuyo objetivo fue generar un producto nuevo, que refleje los atributos de la identidad de Trivento y tenga como fin, contribuir con sus ventas a la educación de niños y jóvenes. En 2019, 300 colaboradores fueron partícipes de la creación del White Malbec, vino con impacto. Las ventas de este nuevo vino permitirán cuadruplicar las becas anuales de estudios entregadas, con las que se beneficiarán colaboradores de Trivento, hijos de colaboradores y niños de la comunidad mendocina, esto gracias a una alianza con el Fondo de Becas para Estudiantes de Argentina (FonBec), que posibilita un proceso de elección transparente de los postulantes y seguimiento académico.

INICIATIVAS EN ESTADOS UNIDOS

APOYO A LA AGRICULTURA LOCAL

Anualmente Fetzer apoya el fondo de Becas para Familias Agrícolas de Mendocino, programa que busca crear oportunidades de educación ofreciendo a las personas formas efectivas de promover el bienestar de las comunidades locales.







CANCER RESOURCE CENTERS OF MENDOCINO COUNTY'S PATIENT NAVIGATION

Fetzer Vineyards es patrocinador directo de Pure Mendocino, la campaña anual de recaudación de fondos de los Centros de Recursos contra el Cáncer (CRC).

Este programa proporciona apoyo en diagnóstico y tratamiento a los pacientes con cáncer, a los sobrevivientes de cáncer y al círculo de familiares y amigos para superar los obstáculos financieros y logísticos y mantener una vida familiar y profesional mientras se recibe un tratamiento contra el cáncer. Como uno de los dos únicos centros independientes entre el condado de Marin y la frontera entre California y Oregón, los servicios de CRC son un recurso vital para los residentes del condado de Mendocino.



PROGRESS TOWARDS SDG

	Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro			Agenda 2030	
	Meta 2020	% Avance 2019	% Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
Alianzas productivas	100% productores con incremento en la productividad	20%	80%		8 Mejorar productividad mediante la innovación
Extensión a Productores	100% participantes con impactos positivos en conocimiento	25%	75%		8 Promover políticas de formación
Comunidades	4 programas sociales	25%	75%		9 Desarrollar infraestructuras sostenibles y de calidad para apoyar el desarrollo económico
Educación	100% de becados titulados insertos en el mercado laboral	100%	100%		4 Asegurar el acceso a la educación formal
Emprendimiento	Aceleradora de emprendimientos operando en la compañía	33%	66%		8 Mejorar productividad mediante la innovación
					17 Promover la constitución de alianzas eficaces

An aerial photograph of a vineyard on a green hillside. The rows of grapevines are arranged in a grid pattern, with dark brown wooden posts supporting the vines. The leaves are a vibrant green, and the ground between the rows is covered in lush grass. The text 'CARTA DEL VERIFICADOR' is overlaid in the center in a white, serif font.

CARTA DEL VERIFICADOR

AENOR

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-2020/0023

AENOR ha verificado la Memoria de la organización

VIÑA CONCHA Y TORO S.A.

TITULADA: REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019

Conforme con: Estándares GRI

Opción GRI aplicada: Exhaustiva

Proceso de Verificación: Para conceder este Documento de Verificación, AENOR ha comprobado la adecuación de la memoria a lo requerido por GRI y ha trazado los datos e información contenidos en dicha memoria.

Fecha de emisión: 2020-06-18



Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

Original Electrónico

AENOR INTERNACIONAL, S.A.U
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Contenidos básicos generales				
Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización	Contraportada		
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes para la organización	Perfil de la Compañía	14	
102-3	Lugar de la sede principal de la organización	Contraportada		
102-4	Países en los que opera	Perfil de la compañía	16	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Perfil de la compañía	13	
102-6	Mercados servidos	Perfil de la compañía	17	
102-7	Dimensiones de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios)	Perfil de la compañía / Desempeño Económico	16, 51	Capitalización total desglosada en términos de deuda y capital se observa en Memoria Anual 2019, Resumen Financiero, página 10.
102-8	Desglose de empleados (tipo de contrato, región y sexo)	Pilar Personas	102, 114	
102-9	Cadena de suministro de la organización	Perfil de la compañía	18	
102-10	Cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización			No hubo cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización.
102-11	Forma en que la organización aborda el principio de precaución	Perfil de la compañía	38	
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas externas que la organización ha adoptado	Gobierno Corporativo	31	
102-13	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Gobierno Corporativo	31	
Estrategia				
102-14	Declaración del responsable principal	Mensaje del Presidente	4	
102-15	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	Gobierno Corporativo	38, 40	
Ética e Integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Gobierno Corporativo	42	
102-17	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Gobierno Corporativo	44	
Gobernanza				
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Gobierno Corporativo	35, 36	
102-19	Autoridad de delegación	Gobierno Corporativo	34	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	37	
102-21	Consultando a los interesados en temas económicos, ambientales y sociales.	Acerca de Este Reporte	8	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Gobierno Corporativo	34, 36	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	34	
102-24	Nombrar y seleccionar el máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	34	
102-25	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	44	
102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategias	Gobierno Corporativo	34	
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	36	
102-28	Evaluando el desempeño del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	37	
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	34, 37, 38	La consulta a grupos de interés no se utiliza para ayudar al máximo órgano de gobierno en la identificación y gestión de temas económicos, ambientales y sociales y sus impactos, riesgos y oportunidades.
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.	Gobierno Corporativo	38	
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	37, 38	
102-32	El papel del órgano superior de gobierno en los informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo	37	
102-33	Comunicar inquietudes críticas.	Gobierno Corporativo	34	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.			Ver Memoria Anual Viña Concha y Toro 2019, págs. 62 y 63
102-35	Políticas de remuneración.	Pilar Personas	105	Remuneración del Directorio - Ver Memoria Anual Viña Concha y Toro 2019, pág. 62. El monto de la remuneración de los directores se establece cada año en la junta anual de accionistas de la compañía. La remuneración de los Directores es un monto fijo que no depende de los resultados de la empresa, sino que refleja el tiempo dedicado y las responsabilidades del puesto.
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	Pilar Personas	105	
102-37	Participación de las partes interesadas en la remuneración.			El sistema de remuneraciones y planes de compensación de ejecutivos y trabajadores es revisado y aprobado por el Comité de Directores. No se consideran otras partes interesadas para determinar la remuneración.
102-38	Ratio de compensación total anual			Por definición de la compañía, esta información resulta confidencial para resguardar la seguridad personal y confidencialidad de colaboradores y de los altos mandos de nuestra organización.
102-39	Incremento porcentual en el ratio de compensación total anual			Por definición de la compañía, esta información resulta confidencial para resguardar la seguridad personal y confidencialidad de colaboradores y de los altos mandos de nuestra organización.

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Participación de los grupos de Interés				
102-40	Grupos de interés vinculados a la organización	Acerca de Este Reporte	10	
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Pilar Personas	104, 120	
102-42	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Acerca de este Reporte	10	
102-43	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Acerca de este Reporte	8	
Prácticas para la elaboración de Informes				
102-44	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	Acerca de Este Reporte	10	
102-45	Entidades que figuran en los EEFF consolidados de la organización			Ver Memoria Anual Viña Concha y Toro 2019, pág. 82
102-46	Proceso para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto	Acerca de Este Reporte	8	
102-47	Aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Acerca de Este Reporte	8	
102-48	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	Desempeño Económico		No hubo reformulaciones de información respecto de años anteriores
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Acerca de Este Reporte	8	No hubo cambios significativos en el alcance y cobertura respecto a memorias anteriores.
102-50	Periodo de la memoria	Acerca de Este Reporte	8	
102-51	Fecha de la última memoria			Fecha del informe más reciente: Reporte de Sustentabilidad 2018
102-52	Ciclo de presentación de memorias	Acerca de Este Reporte	8	
102-53	Contacto para solventar dudas en relación con el contenido de la memoria	Contraportada		
102-54	Opción de conformidad con la guía elegida por la organización	Acerca de Este Reporte	8	
102-55	Índice GRI	Índice GRI	130	
102-56	Políticas y prácticas de la organización con respecto de la verificación externa	Carta del Verificador	132	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Contenidos Básicos Específicos				
CATEGORÍA: Economía				
Desempeño Económico				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Desempeño Económico	51	
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	Gobierno Corporativo	40	
201-3	Obligaciones definidas del plan de beneficios y otros planes de jubilación			Los planes de pensiones no son responsabilidad directa de la Compañía, que se rige por la legislación laboral de cada país en cuanto a planes de jubilación. El monto destinado a pagar las obligaciones de leyes sociales se encuentra en Memoria Anual 2019, Beneficios y Gastos por empleado, página 207.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.			Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2019, la compañía recibió subvenciones por M\$ 45.136 en Chile.
Presencia en el Mercado				
202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	Pilar Personas	105, 118	
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local			Los altos ejecutivos de la compañía son los gerentes corporativos de la matriz. Todos son de nacionalidad Chilena. Ver Memoria Anual 2019, pág 34.
Impactos Económicos Indirectos				
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Gobierno Corporativo / Pilar Sociedad	51, 124, 126	No se han identificado impactos negativos en las comunidades y las economías locales derivados de las iniciativas sociales de la compañía.
203-2	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Pilar Sociedad	124	Las actividades de la compañía como empleador, consumidor de productos y servicios locales y como pagador de impuestos en las respectivas regiones o países apoyan el desarrollo económico local, especialmente en las economías emergentes como Chile y Argentina. De esta forma, eleva el nivel de vida de la población, tanto directa como indirectamente, creando valor agregado.
Prácticas de Adquisición				
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Cadena de abastecimiento	76	
Lucha contra la corrupción				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo	45	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo	44	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas			No se presentaron casos de corrupción durante el período de reporte.
Competencia desleal				
206-1	Acciones Jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia			No se presentaron acciones jurídicas relacionadas competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia durante el período.
CATEGORÍA: Medio Ambiente				
Materiales				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Cadena de abastecimiento	79, 84	
301-2	Insumos reciclados	Cadena de abastecimiento	81, 84	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado			La compañía no reutiliza productos ni materiales de envasado. El modelo de negocio de la compañía, la distribución de productos a más de 130 países y las características de los productos vendidos hacen que recuperar envases y materiales de envasado post consumo para su reutilización no sea económica ni ambientalmente viable.
Energía				
302-1	Consumo de energía	Medio Ambiente	58, 71	
302-2	Consumo de energía fuera de la organización.	Medio Ambiente	58	
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente	59, 71	
302-4	Reducción del consumo de energía.			La compañía no registró reducciones del consumo energético como resultado de iniciativas de eficiencia durante el período.
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			Los productos ofrecidos por la compañía no tienen requerimientos energéticos para su uso/consumo.
Agua (2018)				
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido.	Medio Ambiente	54	
303-2	Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua.	Medio Ambiente	62	
303-3	Extracción de agua por fuente	Medio Ambiente	55, 68	
303-4	Descarga de agua	Medio Ambiente	62, 70	
303-5	Consumo de agua	Medio Ambiente	57, 68	
Biodiversidad				
304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Medio Ambiente	60	
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Medio Ambiente	60	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Medio Ambiente	60	La compañía no ha creado asociaciones con terceras partes para proteger o restaurar áreas de hábitats que no son propiedad de la organización.
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	Medio Ambiente	69	
Emisiones				
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Medio Ambiente	65, 72	
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Medio Ambiente	65, 72	
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Medio Ambiente	65, 72	
305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	Medio Ambiente	65, 72	
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Medio Ambiente	65	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO)	Medio Ambiente	73	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Medio Ambiente	73	
Efluentes y Residuos				
306-1	Descarga de agua por calidad y destino.	Medio Ambiente	62, 70	Los vertidos de la compañía no son reutilizados por otra organización.
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	Medio Ambiente	61, 70	
306-3	Derrames significativos			Durante el periodo de evaluación no han ocurrido derrames.
306-4	Transporte de residuos peligrosos.			La empresa no importa ni exporta residuos peligrosos.
306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y/o escorrentía.			No se registraron cuerpos afectados por descargas de agua y/o escorrentía. La compañía realiza análisis periódicos de carga de contaminante de sus efluentes para asegurar el cumplimiento de las normas de descarga de cada país y además está sometida a fiscalizaciones por parte de la autoridad.
Cumplimiento Ambiental				
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.			En 2019 no se registraron eventos causales de infracción, ni multas asociadas a incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Evaluación Ambiental de Proveedores				
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	Cadena de abastecimiento	78	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	Cadena de abastecimiento	77	
CATEGORÍA: Desempeño social				
Empleo				
401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Pilar Personas	116	
401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa	Pilar Personas	105	
401-3	Licencia parental			La compañía no cuenta con esta información para 2019. Se reportará en el próximo período.
Relaciones Trabajador - Empresa				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales			La compañía no cuenta con políticas relativas a período mínimo de aviso ante cambios operacionales y cumple con la legislación de cada país donde cuenta con colaboradores propios en cuanto a períodos de notificación.
Salud y seguridad en el trabajo (2016)				
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales de gestión y seguridad conjunta	Pilar Personas	110	
403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes relacionadas con el trabajo	Pilar Personas	111, 120	
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación.	Pilar Personas	110	
403-4	Temas de salud y seguridad cubiertos en acuerdo formal.	Pilar Personas	104	
Capacitación y educación				
404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Pilar Personas	108, 119	
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayuda a gestionar el final de sus carreras profesionales	Pilar Personas	108	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Pilar Personas	106, 118	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Gobierno Corporativo / Pilar Personas	34, 114	
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	Pilar Personas	105, 118	
Discriminación				
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	Gobierno Corporativo / Pilar Personas	46, 112	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Libertad de asociación y negociación colectiva				
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	Pilar Personas	104, 112	
Trabajo Infantil				
408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	Cadena de abastecimiento / Pilar Personas	77, 112	
Trabajo Forzoso u obligatorio				
409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	Cadena de abastecimiento / Pilar Personas	77, 112	
Evaluación de Derechos Humanos				
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	Pilar Personas	112	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pilar Personas	112	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que se sometieron a una revisión de derechos humanos	Cadena de abastecimiento	78	
Comunidades locales				
413-1	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Pilar Sociedad	124, 126	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales.	Pilar Sociedad	126	
Evaluación Social de Proveedores				
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	Cadena de abastecimiento	78	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de abastecimiento	77	
Política Pública				
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Gobierno Corporativo	45	
Marketing y Etiquetado				
417-1	Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios.	Pilar Producto	92	
417-2	Incidentes de incumplimiento de información y etiquetado de productos y servicios.			Durante 2019 no hubo incidentes ni sanciones relativas a incumplimientos de información en el etiquetado de productos
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing.			No se registraron incidentes por incumplimiento de normas y/o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing durante el período.
Incumplimiento de la leyes y normativas en los ámbitos social y económico				
419-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa			La compañía no recibió multas ni sanciones significativas producto de incumplimientos en materia social o económica durante 2019.



NEGRO

DISEÑO: