

Communication On Progress

2019

1. LA LETTRE DU PRESIDENT

Créé en 1989, STACI est le leader européen de solutions logistiques B2B et B2B2C pour les entreprises qui souhaitent externaliser tout ou une partie des opérations d'approvisionnement de leur réseau ou de leurs clients. Aujourd'hui fort de 55 sites qui couvrent désormais l'ensemble de l'Europe de l'Ouest et les Etats-Unis, le Groupe raisonne sur le principe de business unit. Ce modèle permet de construire une structure à la fois proche de ces salariés mais aussi de ces clients avec une équipe dédiée.

Nos business unit nous permettent une évolution comme une PME favorisant pour nos employés une mobilité importante grâce à la duplication de nos process.

Depuis 2010, nous avons consolidés et développés notre système qualité et RH nous permettant de nous insérer chaque jour un peu plus dans une démarche RSE.

Afin d'ancrer celle-ci un peu plus au sein de la société, il a été décidé en 2015 d'adhérer au Pacte mondial des nations Unies. L'objectif premier étant de structurer notre politique, réfléchir à de nouveaux objectifs et plans d'actions et faire un bilan annuel des années précédentes.

Je remercie tous nos collaborateurs qui s'investissent dans nos actions et je réitère mon engagement à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Je m'engage également à faire une communication claire et publique de nos actions, de nos résultats et d'en informer aussi bien nos salariés que nos partenaires et clients.



Thomas MORTIER
CEO STACI

SOMMAIRE

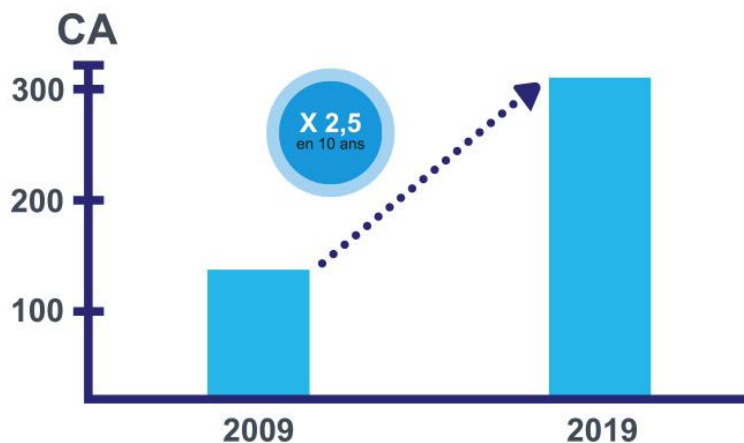
1. Lettre du président.....	2
2. Présentation de STACI.....	4
3. Notre expertise.....	5
4. Nos clés de succès.....	6
5. Nos actions dans les thématiques du Pactes des Nations Unies	7

2. STACI en quelques chiffres

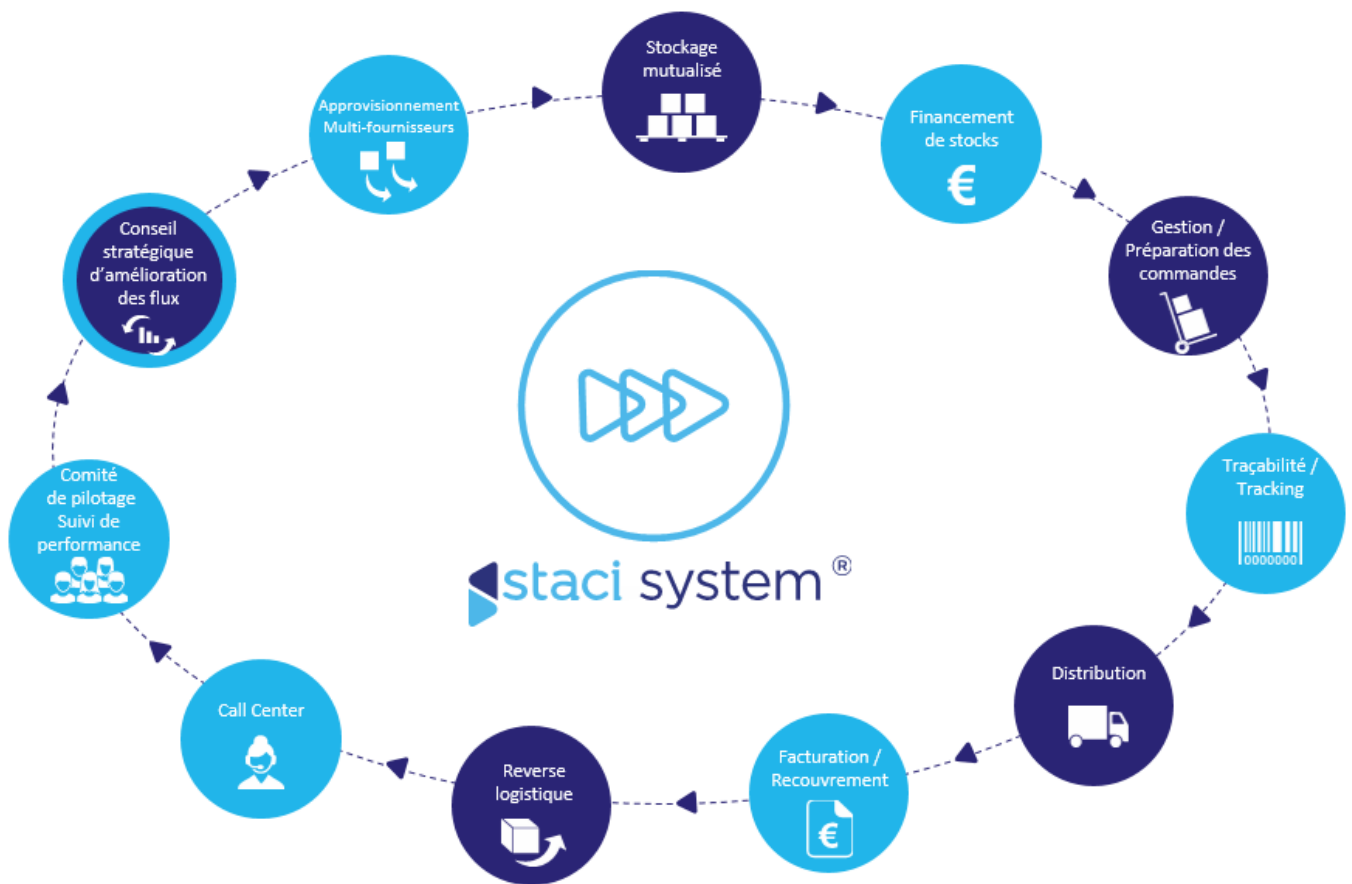
- Création en 1989
- 2 000 collaborateurs, 300 intérimis
- 55 sites
- 600 000 m²



- Actionnariat : Ardian (majoritaire)
Société Générale Capital Partenaires
Managers Staci
- 500 clients partenaires
- 11 millions de commandes par an
- 314 M€ de chiffre d'affaires en 2019



3. Notre Expertise



- Sites multi-clients
- Mutualisation des ressources et des moyens
- Coûts variables "Pay as you use"
- Solutions personnalisables
- Optimisateur de transport
- Système d'information entièrement paramétrable
- BI reporting
- Gestion des flux financiers : procure to pay, order to cash, financement du stock

4. Nos facteurs clés de succès

Une logistique
sur mesure



staci system®

La mutualisation
maîtrisant les coûts



staci mutual®



staci kit-fid®



staci e-logistic®

Accompagnement
personnalisé

Innovation digitale

5. Nos actions dans les thématiques du Pactes des nations Unies en 2019

- Droit de l'homme



Principes :

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

Nos Actions :

Dans le cadre de nos activités, les ressources humaines et les achats veillent aux respects de ces principes.

Dans le recrutement et l'évolution des collaborateurs, nous veillons à ce qu'il n'y ait aucun facteur discriminatoire.

Nos achats se font avec des partenaires locaux afin de respecter ces principes.

-Droit du travail

Principes :



Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Nos Actions :

L'entreprise recrute chaque année et voit ses effectifs croître d'année en année. Nous recrutons des métiers sous tension et des métiers nécessitant peu de qualifications. Nous accueillons régulièrement des collaborateurs en situation de handicap et favorisons l'insertion/réinsertion des personnes en difficulté.

En ce sens, nous menons également une véritable politique d'alternant et de stagiaires issus de la formation professionnelle.

Notre politique de recrutement nous conduit également à accueillir des personnes venant de tous horizons et toutes cultures. Cette diversité est une véritable richesse et favorise la cohésion sociale.

En 2019, nous avons intégré 245 nouveaux collaborateurs dont 121 femmes et 124 hommes.

Nous avons recruté 30 stagiaires et 15 alternants

Notre souhait d'amélioration continue des compétences, nous amène à former nos collaborateurs sur divers thématiques (métiers/sécurité/...)

Nos équipes ont bénéficié de 1845 heures de formation.

Nous devons noter que l'année a, également, été riche en dialogue social avec 16 réunions du Comité Social et Economique et de la Commission Santé Sécurité et Condition de Travail.

-Environnement



Principes :

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos Actions :

« On ne gère bien que ce que l'on mesure »

Pour pouvoir travailler sur des pistes de réduction de son empreinte environnementale, Staci a travaillé sur les mesures des différents indicateurs environnementaux. Nous avons sélectionné des indicateurs pertinents (Energie consommée /Déchets générés).

Indicateurs	2019
Energie consommée en kWh	22 916 450
Déchets en T	10 415

Egalement identifié comme un indicateur pertinent, l'impact carbone du transport de nos colis va faire l'objet d'une étude sur 2020 afin de consolider un indicateur.

-Lutte contre la corruption



Principes :

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nos Actions :

Dans le cadre de notre politique de conduite commerciale, le respect des législations relatives à la corruption est un de nos engagements.



Nos principaux engagements

■ Respect de la relation client

Etablir des relations justes et loyales avec nos clients.

Respecter nos engagements contractuels et faire preuve de professionnalisme, de respect et d'honnêteté dans l'exécution de nos prestations.

Respecter les codes et valeurs éthiques de nos propres clients.

■ Des achats éthiques

Notre adhésion à la « Charte Relations Fournisseurs Responsables » pour promouvoir une gestion intègre et impartiale de nos achats.

■ Respect des règles sur la concurrence

Proscrire les échanges d'information avec nos concurrents sur les prix, les conditions commerciales..., toute entente ou abus de position dominante, et de manière générale, proscrire toutes autres pratiques commerciales illicites.

Proscrire toute sollicitation illicite de concurrents ou partenaires économiques auprès de nos collaborateurs.

Proscrire toute divulgation non autorisée d'information confidentielle ou stratégique.

■ Respect des législations relatives à la corruption

Proscrire toutes actions de corruption, de blanchiment d'argent, et de manière générale, tous paiements illicites.

Thomas MORTIER

Président du Groupe STACI