

— 20
19

2019 MYSC
ANNUAL REPORT
9th MERRY YEAR
임팩트 시대가 온다

Contents

여는글	4
2019년 회고와 다짐	5
9th Merry Year 임팩트 요약	6
01 재무적 성과	6
02 사회적 성과	6
03 생태계 책임	7
04 글로벌 연대	8
MYSC 소개	9
01 MYSC 가치 제안	10
02 MYSC 3대 혁신 전략	11
03 MYSC 사내기업가	12
MYSC 혁신그룹	17
01 MYSC 혁신그룹	18
02 MYSC 사내위원회	20
임팩트 정량 지표	22
액셀러레이팅 & 임팩트투자 활동	24
수상·인증 및 사회책임 활동·MOU	26
01 수상	27
02 글로벌 무브먼트 동참 및 인증활동	30
03 사회책임활동	35
04 MOU	37
9th Merry Year 임팩트 이야기	38
01 임팩트 창출을 위한 4가지 솔루션	39
02 사회혁신 솔루션	40
03 디자인 솔루션	60
04 지속가능 솔루션	68
05 혁신자본 솔루션	82
언론보도	97

여는 글

날마다 많이 웃게나.

지혜로운 사람에게 존경받고

해맑은 아이들에게 사랑을 받는 것,

정직한 비평가들에게 인정받고

거짓된 친구들의 배반을 견뎌내는 것,

진정한 아름다움을 발견하고

다른 사람의 장점을 알아보는 것,

튼튼한 아이를 낳거나

한 뺨의 정원을 가꾸거나

사회 여건을 개선하거나

무엇이든 자신이 태어나기 전보다

조금이라도 나은 세상을 만들어 놓고 가는 것,

자네가 이곳에 살다 간 덕분에

단 한 사람의 삶이라도 더 풍요로워지는 것,

이것이 바로 성공이라네.

<성공이란>

랄프 왈도 에머슨

2019년 회고와 다짐

한국 벤처 업계의 대부였던 故 이민화 교수님과 나눴던 대화를 잊지 못합니다.

“앞으로 10년 후에는 소셜벤처에서 더 이상 ‘소셜’이란 형용사를 쓸 필요가 없을 거예요. 모든 벤처가 이익을 넘어 사회적 이익과 임팩트를 추구하게 될 테니까요.”

5년 전의 대화였으니 이제 5년 후면 어떤 세계가 펼쳐질까요? 5년을 더 기다리지 않더라도 2019년 우리가 함께 경험한 세계는 놀라웠습니다.

미국의 유력 기업 집단인 ‘비즈니스 라운드테이블(Business Roundtable)’은 수십 년간 유지되었던 ‘기업의 목적은 주주의 이익 극대화’라는 입장을 공식 폐기하고 ‘이해관계자 중심의 자본주의’를 새로운 비전으로 확인했습니다.

프랑스는 상법을 개정하며 무미건조하게 만들어지는 기업의 정관에 존재 목적을 언급하도록 하고, 구체적인 사회환경적 기여가 무엇인지도 표현이 가능하게 했습니다.

영국 노동당은 런던 증권 거래소에 상장된 기업들이 앞으로 ‘기후 위기’에 구체적인 전략과 기업의 역할을 다하지 못할 경우 상장 폐지 요건이 되도록 법 개정 논의를 시작했습니다.

이러한 전 세계적인 흐름에 한국도 예외가 아니었습니다. MYSC의 사내기업가들은 대기업을 사회혁신을 새로운 비즈니스의 기회로 인식할 뿐만 아니라, 비즈니스를 통해 재무적 이익 외 사회환경적 가치를 창출할 수 있음을 깨닫고 있다는 것을 가장 가까운 거리에서 확인하고 함께 할 수 있었습니다.

2018년 연례 보고서의 제목이 ‘혁신가들을 위한 혁신가들’이었다면, 2019년 연례 보고서 9th Merry Year의 제목은 ‘임팩트 시대가 온다’입니다. 이번 연례 보고서에서 임팩트 시대가 오고 있음을 보여주는 다양한 이야기들을 확인하실 수 있습니다.

저는 이 기회에 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)의 10대 원칙에 대한 MYSC의 계속된 지지를 확인합니다. 9th Merry Year는 MYSC의 운영, 문화, 전략과 사업이 10대 원칙과 어떻게 연결되며 개선되고 있는지 알 수 있는 정보를 포함하고 있습니다.

2019년부터 MYSC는 ‘지구를 위한 1%(1% for the Planet)’에 가입하여 매출 1% 상당액을 환경 관련 분야에 기여하고 있으며, 유엔 여성기구의 ‘여성역량 강화 원칙(The Women’s Empowerment Principles)’에도 가입하여 조직 내외부의 활동에서 양성평등과 여성역량 강화를 추구하기 위해 의도적인 노력을 해가고 있습니다. 또한, 전 세계 비콥 중에서 선정되는 ‘구성원을 위한 최고의 기업(Best for the World: Workers)’으로 2017년부터 2019년까지 3년간 연속 선정되는 기쁨도 있었습니다.

2020년, 지난 9년간의 열매와 축적된 경험을 바탕으로 올 한해에도 더욱 다양하고 풍성한 혁신 여정이 준비되고 있습니다. ‘임팩트 시대가 온다’에서 ‘임팩트 시대가 왔다’라고 느껴질 수 있도록 기업사회혁신 컨설팅, 소셜벤처 액셀러레이팅, 임팩트투자 영역에서 올해도 가장 사랑받고 신뢰받는, 그렇기에 더 큰 사랑과 신뢰를 나누는 파트너가 되도록 노력하겠습니다. 감사합니다.

김정태 드림

김정태

9th Merry Year 임팩트 요약

01 재무적 성과

MYSC는 사회적 목적 기업이면서도 기업 본연의 재무적 성장을 통해 더욱 규모 있는 사회혁신을 시도할 수 있었고 안정적인 경영 환경을 마련할 수 있었습니다.

- 2019년 MYSC 누적 매출액 100억 원 달성
- 2019년 매출액 전년 대비 33.2% 증가
- 2019년 영업이익 전년 대비 13.9% 증가
- 2019년 개인투자조합(엑스트라마일 임팩트 1호) 결성, 14개의 소셜벤처에 약 11.5억 원 직접투자, 기업가치 총 1323.5억 원

02 사회적 성과

MYSC는 지속가능발전목표 (Sustainable Development Goals)를 중심으로 주로 다음과 같은 사회이슈에 영향을 주었습니다.

- **Goal 8** 포용적이고 지속가능한 경제성장, 고용창출
 - 청년 체인지메이커 역량 강화
 - 소셜벤처 액셀러레이팅
- **Goal 9** 혁신과 인프라
 - 기업 사회혁신
 - 오픈 이노베이션
- **Goal 10** 국가 간 및 국내 불평등 감소
 - 빈곤 해결
 - 양극화 해소를 위한 취약 계층 역량 강화
 - 장애인 일자리 창출
- **Goal 11** 지속가능한 도시
 - 지역 혁신 기업 발굴 및 육성
- **Goal 12 & 13** 지속가능한 소비와 생산 & 기후변화 대응
 - 친환경 소셜벤처 육성 및 투자
- **Goal 17** 파트너십
 - 파트너십 강화(집합적 임팩트)



03 생태계 책임

MYSC는 사회혁신 생태계가
보다 건강하게 성장하도록
책임 있는 리더십을 지향하며,
2019년 다음과 같은 생태계
활동에 참여했습니다.



• 비콰¹ 인증 자문, 비콰 무브먼트 확산에 기여

- 비콰는 미국의 비영리 임팩트 평가기관인 비랩에서 주관하는 기업 인증 제도로서, 비즈니스로 더 나은 사회를 만들고자 하는 기업에게 부여되는 브랜드입니다.
- MYSC는 2016년에 비콰 인증을 받았으며, 비콰 인증 프로세스 전반에 대한 자문을 제공하고 있습니다. 또한 비콰 무브먼트 확산을 위해 비랩코리아와 협력하고 있습니다.

• 1% for the Planet² 참여

- 1% for the Planet은 파타고니아가 이끌고 있는 주요 이니셔티브 중 하나로, 참여하는 기업은 연매출의 1% 상당을 풀뿌리 환경 단체에 기부하고 있습니다.
- MYSC 역시 1% for the Planet에 동참하고 있으며, 특히 한국 앰배서더 역할을 하며 해당 운동이 더욱 확산되도록 지원하고 있습니다.

• AVPN(Asian Venture Philanthropy Network)³ 한국 대표부 역할 수행

- AVPN은 아시아의 사회 문제를 해결하고자 소셜섹터에 투자하는 조직, 투자자, 자본가의 글로벌 네트워크입니다.
- MYSC는 AVPN의 한국 대표부 역할을 수행하며, 파트너십 구축 및 전략 수립 등의 활동을 수행하고 있습니다.

• 여성역량강화원칙(The Women's Empowerment Principles)⁴ 가입

- '여성역량강화원칙(WEPs)'은 유엔글로벌콤팩트와 유엔여성기구에서 발족한 공동 이니셔티브입니다.
- MYSC는 '존중받는 젠더 위원회(존젠위)'를 중심으로, 양성평등 및 젠더 감수성을 향상하기 위한 활동을 진행중이며, 향후 MYSC의 파트너사, 투자사까지 젠더 감수성을 향상하기 위한 활동을 진행하고자 합니다.

• 사내기업가정신 확산을 위한 활동

- 사내기업가들의 글로벌 네트워크인 LOI(The League of Intrapreneurs⁵, 사내기업가 연맹)의 파트너이자, Catalyst(확산을 촉진하는 역할)로서 사내기업가 확산을 위한 활동을 진행하고 있습니다.
- MYSC는 인사이트 발굴과 경험 공유를 목표로 LOI APAC gathering에 참여하고, '사내기업가 활성화를 위한 생태계 가이드(The Intrapreneurship ecosystem)'를 한국어로 번역하였습니다.

• UNGC(UN Global Compact)⁶ Commitment 유지

- UNGC는 UN 산하에서 기업의 사회적 책임을 관장하는 별도 협의체입니다.
- MYSC는 2017년에 UNGC에 가입하여, UNGC 10대 원칙(인권·노동·환경·반부패 등)을 지지하고, 준수하고자 노력하고 있습니다.

04 글로벌 연대

MYSC는 다양한 국가의 파트너와 함께 글로벌 연대를 형성하며 세계적인 사회혁신 흐름에 긍정적인 영향을 제공했습니다. 또한 해외 출장에 가급적 많은 구성원들이 참여하도록 독려하여, 국제 감각을 키우고 구성원들의 성장을 통해 글로벌 연대에 기여하고자 했습니다.

- 베트남(GSAP : 코이카 지구촌사회적 기업가 육성사업 2기 투자논의 및 데모데이) | 김정태, 박정호, 강애나
- 중국(CES Asia Citypreneur 세션 패널 참여) | 박정호
- 홍콩(Asia Social Innovation Award 참여) | 김선미
- 스웨덴(문재인 대통령 스웨덴 경제사절단 동행) | 김정태
- 네팔(체인지메이커 키트 개발) | 김홍일
- 베트남(SK이노베이션 SV스퀘어 임팩트 파트너링 시즌2 현장조사) | 박정호
- 베트남(GSAP 1, 2기 참여기업 및 후속 투자기업 현황 및 성과 모니터링) | 박정호, 배정환
- 베트남(SK이노베이션 SV스퀘어 임팩트 파트너링 시즌2 광응아이 MOU 지원) | 강애나
- 필리핀(농업 가치사슬 개선 사업 예비조사) | 강애나
- 세네갈(코이카: 세네갈 혁신적 인큐베이팅 프로그램 예비조사) | 박정호, 배정환
- 싱가포르(해양수산 액셀러레이터 해외 IR) | 정현정
- 싱가포르(Asian Venture Philanthropy Network - Team Summit 참여) | 최서윤
- 싱가포르(B Lab Global Partner Assembly 참여) | 김정태, 김세은, 이은진
- 발리(League of Intrapreneurs - APAC gathering 참여) | 하윤지, 김원희
- 미국(SOCAP : Social Capital Markets 2019 컨퍼런스 참여) | 박정호, 이예지, 김선미
- 미국(GSVC : Global Social Venture Competition 참여) | 강애나, 홍지현
- 제주도(Impact Nights : 아시아 임팩트 투자자와 창업가들의 네트워킹, 연대행사 참여) | 김정태, 이예지, 정현정, 김선미, 최서윤

MYSC 소개

- 01 MYSC 가치 제안
- 02 MYSC 3대 혁신 전략
- 03 MYSC 사내기업가

01 MYSC 가치 제안

**주식회사 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)는
혁신을 돕는 혁신 기업입니다.**

MYSC(Merry Year Social Company) 사명에 언급된 ‘희년(Merry Year)’이란 사회 양극화가 해소되고 모든 사람이 사람답게 살아가는 세상을 의미합니다. MYSC는 희년의 정신을 실천하고 있습니다.

MYSC는 혁신을 통해 사회문제를 해결하고자 하는 모든 기관의 파트너로서 비즈니스를 통해 사회혁신을 만들어갑니다. 사회문제는 혁신의 또 다른 원천이 되기에, 기업이 사회문제를 기반으로 비즈니스 혁신을 이루도록 지원합니다. 또한 사회문제를 해결하고자 노력하는 소셜벤처 육성과 투자를 통해 소셜임팩트의 선행 지표를 널리 확산합니다.

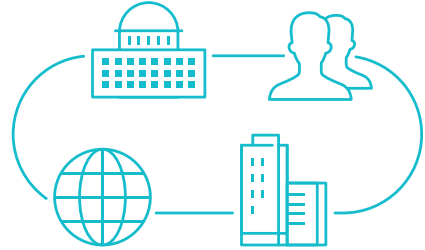
MYSC는 사내기업가 조직으로서 구성원의 성장과 성숙이 곧 조직의 성장과 성숙이 됨을 믿으며, 구성원들의 혁신 역량과 개념 설계 역량을 기반으로 혁신가의 혁신을 고도화하며 지속가능하도록 돕고 있습니다.

02 MYSC 3대 혁신 전략

Tri-sector Collaboration Innovation

섹터간 협력 혁신

거대한 사회문제를 본질적으로 해결하기 위해서는 공공부문(1섹터), 기업부문(2섹터), 시민사회부문(3섹터)이 개별적으로 접근하지 말고 협력하여 함께 해결하는 것이 필요합니다. MYSC는 각 섹터가 가지고 있는 고유한 언어와 가치의 이해를 바탕으로 섹터간 협력사업을 설계 및 운영하고 있습니다.



Human-centered Approach Innovation

인간 중심 접근 혁신

복잡한 사회문제의 해결책을 찾기 위해서는 기술이나 제도 중심의 성급한 접근을 지양하고, 제대로 된 문제 정의와 당사자 및 이해관계자 중심의 접근이 필요합니다. MYSC는 디자인씽킹(Design Thinking)을 통한 공감 및 문제 정의를 토대로 고객이 빠른 혁신과 창의적인 결과물을 도출하도록 컨설팅하고 있습니다.



Shared-value Creation Innovation

공유 가치 창출 혁신

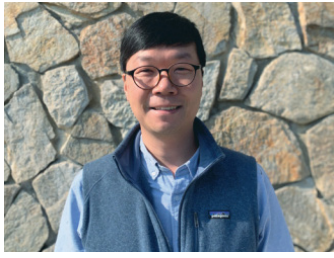
고질적인 사회문제를 장기적으로 해결해가며 이를 미래 사회의 새로운 혁신 원천으로 활용하기 위해서는 사회문제에 잠재된 영리 가치와 비영리 가치의 기회를 모두 이끌어 내야 합니다. MYSC는 고객이 재무적 이익과 사회적 가치를 동시에 추구하며 혁신할 수 있도록 자문과 투자를 제공하고 있습니다.



03 MYSC 사내기업가

다양한 각도에서 사회문제를 바라보는 구성원의 다양성을 기반으로 개개인이 사내기업가(Intrapreneur)로 사회적 기업가정신을 발휘합니다.





김정태 대표이사 CEO

사회혁신가를 키우는 8할은 모험의 여정을 즐겁게 떠나며 믿음을 잃지 않는 것, 그리고 이를 완벽하게 하는 나머지 2할은 멋진 동료들과 여정을 함께 나서는 것입니다. MYSC는 제가 하루하루를 설레게 하는 모험의 여정을 탁월한 파트너들과 함께하는 시공간입니다.



**이예지 책임컨설턴트
사회혁신그룹**

매년 성장하는 조직과 변화하는 환경 가운데, 나침반이 단단한 중심축을 의지하여 방향을 찾아가듯, 중심을 갖고 끊임없이 올바른 방향을 찾으며, 방향이 필요한 주변에 그 방향을 공유하는 사내기업가가 되고자 노력하겠습니다.



**김세은 컨설턴트
지속가능혁신그룹**

하루하루 배우고 한걸음씩 성장하고 있습니다. 내가 서있는 이 자리에서 만들어내는 작은 성취들이, 우리 사회에 스며들어 올바른 성장을 이끌 수 있도록 노력하겠습니다. 나의 고민과 노력의 순간들이, 다른 이들에게도 의미있는 실천으로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.



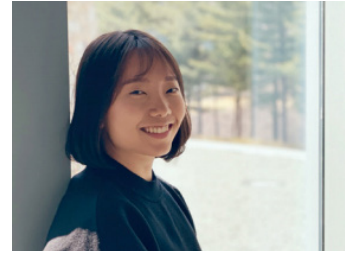
**유자인 이사 CFO
경영투자혁신그룹**

높이 솟은 산이 되기보다 오름직한 동산이 되었으면 좋겠습니다. 그런 모습으로, 더불어 즐겁게 살아가는 사회가 되도록 노력하는 작은 시도들을 응원하겠습니다.



**정지연 수석컨설턴트
사회혁신그룹**

“우리가 가지고 있는 모든 문제는 해결 가능하다. 이 문제를 해결하기 위해 자신의 인생을 드리는 한 사람이 있다면” 문제에서 기회를 발굴하고, 세상에서 사라져가는 가치를 회복하는 일을 하고 있습니다.



**나미소 디자이너 · 선임연구원
디자인혁신그룹**

나만을 위한 삶이 아닌 모두를 위한 삶을 생각하며 디자인으로 아름다운 세상을 만들어 갈 것입니다. 디자인으로 사람을 일으키고 세워주며 사랑을 전하는 디자이너로 쓰임받길 소망합니다.



**김지현 크리에이티브디렉터
디자인혁신그룹**

무엇이든 자기다음, 제자리를 찾을 때 빛이 납니다. 일상 속에서 자신의 색을 발견하고 빛날 수 있도록 돕는 사람이고 싶습니다. 잃어버린 나다움, 감성, 제자리를 함께 찾아가는 동지가 되겠습니다.



**이은진 선임연구원
사회혁신그룹**

복잡 다양한 사회문제를 해결하기 위해 다양한 이해관계자를 만나며 배우고 또 배웁니다. 진심으로 일과 사람을 대하고 지혜롭게 맡겨진 일을 감당하고 싶습니다.



**박정호 이사 CSO
지속가능혁신그룹**

정성스럽게 내려 대접하는 커피처럼 사회의 변화를 만들어가는 작은 솔루션들을 내놓고 싶습니다. 그 솔루션들이 무브먼트가 되어 사회를 변화시키는 지점들이 되기를 기대합니다. 그리하여 훗날 저의 두 딸이 살아갈 세상이 여전히, 혹은 지금보다 더 살만한 곳이기를 꿈꿉니다.



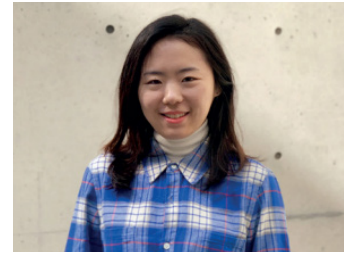
김혜원 과장
경영투자혁신그룹

가치 있는 일을 하고 싶습니다. 많은 사람에게 가치 있는 일을 하고 싶습니다. 많은 사람이 가치 있는 일을 하도록 돕고 싶습니다. 그 가치가 세상을 바꿀 수 있는 날이 오기를 고대하며, 저의 작은 손을 보태고 싶습니다.



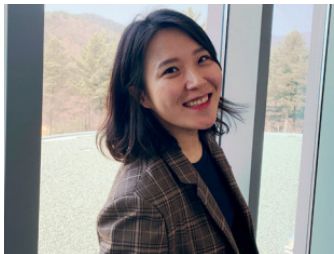
김원희 선임연구원
사회혁신그룹

HOW보다는 WHY를 더 많이 생각하는 사람이 되고자 합니다. 삶 속에서 의미를 끌어내는 사람이 되고자 합니다. 삶의 주체가 되어서 매 순간 적극적으로 움직일 것입니다.



이회영 선임연구원
디자인혁신그룹

당연한 것을 당연하지 않게 여기고, 익숙함에 안주하지 않는 마음이 변화를 만들 수 있다고 믿습니다. 질문하고 실험하고 도전하며 혁신을 만들고자 하는 노력들에 동참하겠습니다.



강에나 컨설턴트
지속가능혁신그룹

제가 만나고 함께 일하는 모든 사람들의 삶 속에 지속가능한 변화가 일어나길 기대합니다. 내가 가진 자원과 강점을 키워 타인과 사회의 필요를 채우는 삶을 살아가길! 내게 주어진 하루를 감사하며, 날마다 더욱 탐험(Explore) 하고 즐기고(Entertain) 격려(Encourage)하겠습니다.



김홍일 선임연구원
사회혁신그룹

상대방에 대한 깊은 공감과 이해를 통하여, 그에 알맞은 디자인을 만들고자 노력합니다. 그 디자인들이 모여 조금 더 나은 문화, 세상이 되기를 염원합니다.



김선미 선임연구원
지속가능혁신그룹

사람, 그리고 사회에 대한 믿음을 갖고 같이의 가치를 추구하며, 함께 변화를 만들어가고자 합니다. 누구에게나, 언제나 진심인 사람이 되겠습니다.



이정선 과장
경영투자혁신그룹

돈보다 사람이 목적인 따뜻한 곳에서 따뜻한 사람들을 만났습니다. 우리가 살고 있는 그리고 나의 아이가 살아갈 이 세상이 지금보다 좀 더 따뜻해지도록 MYSC의 모든 가치 있는 일들을 응원하며 든든한 지원군이 되겠습니다.



박용화 디자이너
디자인혁신그룹

문제를 해결함에 있어 올바른 인사이트가 필요합니다. 그렇지 않은 결과로 제품, 시각, 공간의 결과물이 나온다면 문제는 해결되지 않습니다. 문제에 대한 올바른 인사이트로 인간 중심 디자인을 하고자 합니다.



홍지현 연구원
사회혁신그룹

그럼에도 불구하고, 오늘보다 내일 세상이 조금이라도 더 나아질 수 있도록 내가 있는 지금 여기에서 할 수 있는 일을 합니다.



정현정 컨설턴트
사회혁신그룹

비즈니스를 통해 사회문제를 해결하는
체인지메이커들의 든든한 서포터로,
혁신 여정을 함께 하겠습니다.
“내일 내릴 비 때문에 오늘 우산을
퍼지 마세요”



고인효 연구원
사회혁신그룹

세상에 존재하는 수많은 문제와 필요를
발견하고 해결 방법을 고민하며 실제로
만들어내는 사람들이 있습니다.
그 ‘일’을 더 신명나게 ‘잘’할 수 있도록
곁에서 돕고 응원하겠습니다.



김정은 사원
경영투자혁신그룹

더 많은 사회적 가치가 실현되고,
더 많은 사회 문제가 해결될 수
있도록 돕고 싶습니다. 옹지만 험할 수
있는 길을 나서는 사람들과 함께하며,
곁에 걸려 넘어지지 않도록 곁에서
환하게 비추는 등불이 되겠습니다.



박효진 연구원
지속가능혁신그룹

멀리, 넓게 보되 지금 행동하는 것이
지속 가능성이라고 생각합니다.
나의 지속 가능성, 우리의
지속가능성을 위해 지금 함께
행동하면 좋겠습니다.



배정환 연구원
지속가능혁신그룹

무엇이 중요한 가치인지 끊임없이
고민하고 생각하는 사람이
되겠습니다. 그리고 행동으로 그 가치를
실현할 수 있는 사람이 되겠습니다.
올바른 비전과 행동이 함께할 때
세상을 변화시킬 수 있다고 믿습니다.



하윤지 선임연구원
지속가능혁신그룹

사람과 자연, 그리고 사회 속 다양한
구성원들이 조화롭게 살아가는 세상을
꿈꾸며, 오늘도 사회혁신의 여정을
떠납니다. 사회문제를 해결하고자
목소리를 내고, 행동하는 모든 개인과
조직을 응원합니다.



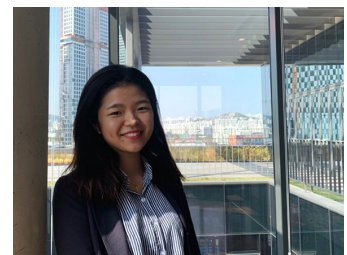
정재우 선임컨설턴트
사회혁신그룹

더 행복하고, 더 나은 세상을 만드는 데
작은 기여를 하고 싶습니다. 쉽지 않은
여정이겠지만 한걸음 한걸음 꾸준히
그리고 힘차게 걸어가겠습니다.



오승원 선임컨설턴트
사회혁신그룹

더 행복하고, 더 나은 세상을 만드는 데
작은 기여를 하고 싶습니다. 쉽지 않은
여정이겠지만 한걸음 한걸음 꾸준히
그리고 힘차게 걸어가겠습니다.



김정우 연구원
사회혁신그룹

사랑과 지혜가 샘솟는 사람, 남을 돕는
사람이 되고 싶습니다. 오늘 하루의
값질을 알고 충실하게 그리고 꾸준히
나아가려 합니다. 원대한 비전을 향해
가는 멋진 여정을 함께하고 있음에
감사합니다.



김한결 연구원
사회혁신그룹

“물은 낮은 곳으로 흘러 바다로 갑니다. 물은 만나는 웅덩이마다 온전히 공부하고 채운 후 흘러갑니다.(신영복)” 바다로 가는 물처럼, 항상 배우는 삶을 살고자 합니다. 바다로 향하는 걸음을 좋은 사람들과 함께 행복하게 걸어가고 싶습니다.



김민경 디자이너
디자인혁신그룹

디자이너라는 씨앗으로 깊게 뿌리를 내려 풍성한 열매로 사회에 나누고 싶습니다. 모두를 위한 디자인으로 사랑을 담겠습니다.



류민지 선임연구원
지속가능혁신그룹

세상엔 두 갈래 길이 있습니다. 간 길과 가지 않은 길. 아무도 가지 않은 길을 MYSC와 함께 개척해 나가겠습니다.



조해인 연구원
사회혁신그룹

우리 모두가 좀 더 건강한 삶을 살아가기 위해 사회적 양극화를 해소하는 것은 모두의 과제가 되었습니다. 협력하며 시너지를 내고 조화롭게 상생하는 사회를 꿈꾸며 그 꿈을 이룰 때까지 끊임없이 도전하고 노력하겠습니다.



송영일 디렉터
디자인혁신그룹

남쪽 섬마을에서 북쪽 산마을까지 서로 배우며 마음이 이어지는 모두의 학교를 세우고 싶습니다. 이음을 통해 나누며 결핍된 사람에게 채움을, 갇힌 사람에게 열림을 선물하는 회년MerryYear의 꿈을 꾸며 오늘을 디자인합니다.



여신영 연구원
디자인혁신그룹

세상에서 보기를 바라는 변화를 위해 스스로 그 변화가 되고 싶습니다. 나만을 위한 세상이 아닌, 우리가 함께하기 좋은 세상이 될 때까지 여러분들과 그 꿈을 이루어 나가고자 합니다.



김별이 사원
경영투자혁신그룹

다이아몬드 같이 빛을 발하면서, 그 빛으로 모두가 빛날 수 있도록 부단히 만들어가겠습니다.

MYSC 혁신그룹

‘혁신’을 업으로 하는 MYSC는 사회혁신그룹, 디자인혁신그룹, 지속가능혁신그룹, 경영투자혁신그룹 등으로 구성되며, 각 그룹은 독자적으로 책임과 자율 원칙의 사내기업 (Company-in-Company), 집합적으로 어떤 그룹과도 협업이 상시적으로 가능한 혁신 스튜디오(Innovation Studio)로 기능하고 있습니다.

MYSC 혁신그룹은 사회혁신을 실현하고 소셜임팩트를 창출하기 위해 기업, 정부, 시민사회 등 국내 모든 섹터는 물론이고 국경을 넘어 글로벌하게 활동하고 있으며, 컨설팅, 액셀러레이팅, 디자인, 임팩트투자 등 다양한 분야를 넘나들고 있습니다.

MYSC 혁신그룹은 그룹 내에 사회혁신을 위한 가설을 실험하는 랩(Lab)과 구체적인 과업을 수행하거나 실험의 실행을 돕는 팀(Team)으로 세분화되어 있습니다.

01 MYSC 혁신그룹



사회혁신그룹 | Social Innovation Group

사회혁신그룹은 혁신 여정(Innovation Journey)의 동반자로서, 혁신의 최전방에서 고객과 함께 합니다. 사회혁신그룹은 사회혁신을 위해 첫 발걸음을 내딛는 고객이 혼자서는 도전하기 어려운 다양한 혁신의 가설을 세우고 실험하여 혁신에 최적화된 여정을 개발하고 성과를 창출하도록 지원합니다.

#기업사회혁신 #오픈이노베이션 #액셀러레이션
#사내기업가육성 #소셜임팩트 #디자인씽킹
#기업사회공헌 #집합적임팩트 #로컬벤처
#사회가치측정 #임팩트리포팅 #CSV



디자인혁신그룹 | Design Innovation Group

디자인혁신그룹은 혁신 경험(Innovation Experience)의 설계자로서, 고객이 직면한 모호한 현실과 미래에 구체적인 경험을 제안합니다. 디자인혁신그룹은 비주얼디자인, 브랜딩, 서비스디자인을 통해 혁신을 창의적으로 드러내고 이해관계자와의 소통을 강화하여 고객이 혁신을 명확하게 추진해나가도록 지원합니다.

#서비스디자인 #소셜디자인 #디자인리서치
#비주얼디자인 #브랜딩 #UX #디자인씽킹



지속가능혁신그룹 | Sustainability Innovation Group

지속가능혁신그룹은 혁신 문화(Innovation Culture)의 촉진자로서, 고객이 지속가능경영 토대를 구축할 수 있도록 지속가능성 전략과 조직문화, 소셜임팩트 측정을 진행합니다. 이를 통해 고객이 보다 장기적이며 긍정적인 변화를 이끌어내도록 지원하고 있으며, 국내 뿐만 아니라 개발도상국의 지속가능발전목표 달성에 기여하기 위해 유관 사회혁신기업을 발굴, 육성, 투자합니다.

#지속가능성 #비콥(B Corp) #임팩트측정 #CSR
#지속가능발전목표(SDGs) #개발협력 #개발벤처



경영투자혁신그룹 | Business & Investment Innovation Group

경영투자혁신그룹은 혁신자본(Innovation Capital)의 투자자로서, 고객과 MYSC 사내기업(Company-in-Company)이 혁신을 추진하는 데 필요한 금융 자원을 비롯하여 인적 자본, 사회적 자본을 아우르는 혁신자본을 투자합니다.

#임팩트투자 #펀드운영 #딜소싱 #듀딜리전스 #IR #HR
#재무회계 #성과관리 #콘텐츠 #출판

- **임팩트투자팀** 임팩트투자팀은 딜소싱(Deal sourcing), 듀딜리전스(Due-Diligence), 심사, 사후 관리 등 임팩트투자의 제반 과정을 총괄하며, 투자 기업을 관리하고 규모 있는 임팩트 펀드의 조성(GP & LP) 및 운용을 담당하고 있습니다.
- **경영기획팀** 경영기획팀은 MYSC 혁신그룹에서 도출한 사회혁신 실험과 검증이 구체적으로 실행되도록 사업 계획과 경영 목표 수립을 지원하고, 재무회계 및 성과관리를 담당하고 있습니다.
- **콘텐츠기획팀** 콘텐츠기획팀은 사회혁신이 더욱 보편적인 언어가 될 수 있도록 다양한 콘텐츠를 기획하고 출판합니다. 사회혁신 분야에서의 선구적인 콘텐츠 보급과 개발을 담당하고 있으며, 매거진 발행 등 다양한 기획을 통해 사회혁신 언어의 확산을 위해 노력하고 있습니다.

02 MYSC 사내위원회

MYSC가 더욱 건강하고 지속가능하며 사회환경적으로 가치를 제공하는 조직이 되기 위해, 구성원들이 자발적으로 이니셔티브를 제안하고 구성과 실행 계획을 주도하는 다양한 위원회가 활동하고 있습니다.



행복추진위원회(일명 '행추위')

MYSC에서 가장 오래된 위원회로 구성원들이 일터에서 더욱 행복할 수 있도록 조직 문화를 가꾸고 있습니다. 작게는 구성원의 생일과 경조사를 챙기고 팀워크 증진을 위한 MT를 준비하는 일부터 서로 친밀감을 형성하고 격려를 표하기 위한 사내 이벤트, 구성원의 고충을 파악하고 아이디어를 제시하는 '행복함' 프로젝트, 조직이 더욱 건강할 수 있는 방법을 논의하는 조직 개선 워크숍 등을 기획하며 다양한 활동을 지속하고 있습니다.



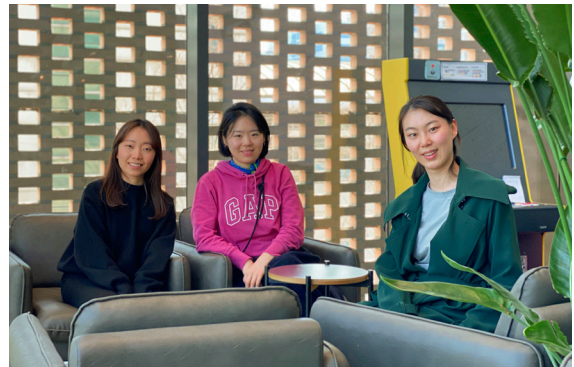
환경 위원회

환경 위기라는 전 세계 공통 이슈에 기업으로서 동참해야 한다는 책임감의 자각에서 시작된 환경 위원회는 매출의 1% 상당을 환경 비영리단체 및 활동에 기부하는 '1% for the Planet' 가입을 시작으로, MYSC 구성원들의 환경 감수성 증진을 위한 캠페인을 주도하고 유사한 지향점을 가진 파트너 간의 협의체를 구성하는 등 환경 위기에 대응하는 임팩트를 설계하고 있습니다.



존중 받는 젠더위원회(일명 '존젠위')

젠더 인권의 증진을 목적으로 하는 위원회로 조직 및 구성원들이 놓치고 있는 차별의 지점을 발견하고 개선하며 '성'을 떠나 서로의 다양성을 존중하고 배려하는 제도적, 문화적 기반을 만들기 위한 역할을 합니다. 유관 기관과의 협력을 통해 조직의 현황을 진단하고 존중과 배려를 실천하는 사내 이벤트를 기획하는 등의 활동을 진행하고 있습니다.



윤리강령 추진 위원회

윤리강령 TFT는 MYSC 모든 구성원이 동일한 기준을 가지고 사내기업가로서 의사결정을 내리도록 윤리강령을 만들고 있습니다. 지난해, TFT는 각각의 구성원들이 생각하는 사회환경적 가치, MYSC의 가치, 기업의 미션과 비전 등의 주제로 인터뷰와 사내 워크숍을 진행하였고 이러한 과정을 통해 다시 한번 우리가 하는 일과 의미에 대해 생각하였으며 유의미한 결과를 도출하였습니다. 이를 기반으로 올해는 문서화를 완료할 예정이며 향후 지속적으로 업데이트해 나아갈 계획입니다.

임팩트 정량 지표

289

발굴 및 육성
소셜벤처

4923

직접 주관한 사회혁신
교육 및 디자인씽킹
워크숍 참여자

970

직접 주관한 컨퍼런스
및 포럼 참여자

28

직접 기여하여 창출된
신규 일자리

37

함께한 공공기관·중간지원·학계 고객
(Public Sector)

18

함께한 민간기업 고객
(Private Sector)

14

투자한 소셜벤처

240

사회혁신 콘텐츠 발행
(단행본 출판 및
블로그 글 발행)

10

사내기업가 육성 프로그램 수료자
(예비사내기업가학교 3기~4기,
예비리더학교 2기)

엑셀러레이팅 & 임팩트투자 활동

MYSC는 중소벤처기업부 등록 엑셀러레이터로서 임팩트투자 펀드의 기획과 집행을 통해 소셜벤처가 재무적 이익과 소셜임팩트를 함께 만들도록 지원합니다. 특히 소셜벤처 - 대기업 간 오픈 이노베이션을 통한 소셜벤처링 협업으로, 비즈니스 생태계에 소셜임팩트가 더욱 내재화되도록 기여하고 있습니다.

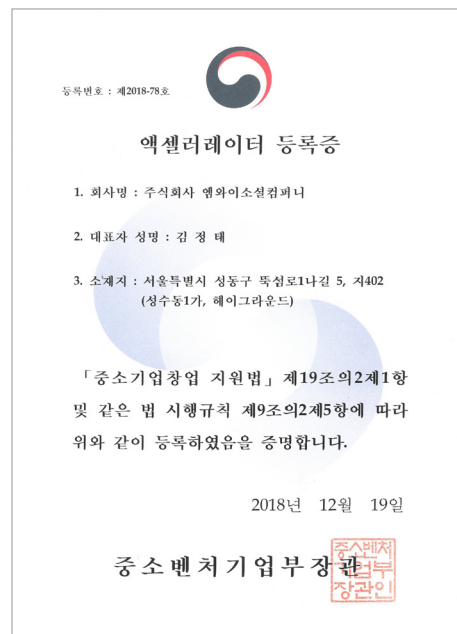
MYSC 엑셀러레이션은 ‘엑스트라마일(Extra-mile)’이라는 고유 브랜드를 통해 진행됩니다. 엑스트라마일은 MYSC가 지향하는 탁월성, 헌신, 그리고 신뢰를 의미합니다. 또한 참여하는 스타트업에게는 고객에게 전달되는 가치의 확장 그리고 사회에 기여하는 유무형의 임팩트를 상징합니다.

엑스트라마일 엑셀러레이션(Extra-Mile Acceleration, EMA)과 함께 하는 스타트업과의 동행은 특정한 프로그램이 끝나는 순간 더욱 진가를 드러냅니다. 우리가 기대하는 것 이상으로 더욱 즐겁고 놀라운 여정으로 이어지는 과정 속에서 MYSC는 다음의 엑스트라마일을 기대합니다.

스타트업이

- 더 깊은 고객니즈를 축적하고(deeper customer insight)
 - 더 나은 가치제안을 개발하여(better value proposition)
 - 더 새로운 시장창출에 기여하며(newer market creation)
 - 더 건강한 조직문화를 설계하고(healthier corporate culture)
 - 더 견고한 임팩트를 창출하며(robuster social impact)
 - 더 오래 지속가능하도록(longer sustainable business)
- 함께 하겠습니다.

extra-mile
accelerator



MYSC 임팩트투자는 ‘엑스트라마일 임팩트 펀드’라는 고유 브랜드를 통해 진행됩니다.

액셀러레이터로서 투자조합 결성을 통해 무한책임사원(GP)으로 활동하는 것 외에도 특정 분야의 탁월한 실적이 기대되는 펀드에 유한책임사원(LP)으로 참여하며 임팩트투자 생태계를 넓히는 데에도 기여하고 있습니다.

GP 역할

엑스트라마일 임팩트 개인투자조합 1호(10억) 2019년 6월 결성

엑스트라마일 임팩트 개인투자조합 2호(20억) 2020년 2월 결성

LP 참여

코리아임팩트 펀드(GP 더웰스인베스트먼트) 2019년

와디즈 소셜임팩트 펀드(GP 와디즈벤처스) 2019년

도시재생펀드(GP 더웰스인베스트먼트) 2020년



수상·인증 및 사회책임활동·MOU

- 01 수상
- 02 글로벌 무브먼트 동참 및 인증활동
- 03 사회책임활동
- 04 MOU

수상·인증 및 사회책임활동·MOU

01 수상

1. 종로구 국민디자인단 ‘반짝이는 보석에서 빛나는 직업을 캐내다!’

2019 국민디자인단 우수과제 행정안전부장관상 수상

주얼리 산업 종사자·서비스디자인기업·전문가·공무원·주민 등 15명으로 구성된 ‘국민디자인단’을 결성하여 종로3가 일대 자리한 종로 주얼리 특화지구의 문제점을 알아보고 지역적 특성을 반영한 관광활성화 방안을 도출했습니다. 행정안전부가 주최한 국민디자인단 성과공유대회에서 전국 160개 과제 중, 우수 과제로 선정되어 행정안전부장관상을 수상하였습니다.



2. 세상을 바꾸는 작은 박스 - 체인지메이커 툴킷

2019 지속가능경영문화 확산 - 중소기업·사회적 기업 부문 대상

산업통상자원부에서 개최한 지속가능경영문화 확산 공모전에 네팔에서 개발한 디자인씽킹 툴킷(체인지메이커 툴킷)의 제작 과정, 결과물을 담은 영상을 출품하여 대상(장관상)을 받았습니다.



3. 비콥 Best for the World 2019-Workers 부문 우수기업 선정

MYSC는 매년 비랩(B Lab)이 평가하는 ‘Workers(기업 구성원)분야에서 세계 최고의 비콥’으로 2017년도에 이어 3년 연속 선정되었습니다. 이는 포용적 조직문화, 유연한 근로환경, 공정한 채용·승진 정책, 적극적인 직원 역량 강화 지원 등 조직 구성원에게 긍정적인 영향력을 제공하고자 노력한 비콥에게 주어지는 격려의 상징입니다. MYSC는 내부 구성원이 더 나은 환경에서, 더 멋지게 성장할 수 있도록 구성원에 대한 사회적 책임을 끊임없이 고민하고 있습니다.



02 글로벌 무브먼트 동참 및 인증 활동

1. UNGC Commitment 참여

	UNGC 10대 원칙	이행 현황(Communication on Progress, COP)
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 하고,	MYSC는 평일 연장근무 식대, 휴일 근무 식대, 휴가 본인결재, 대체휴가, 임직원 경조금, 직원 건강검진 지원, 교통비 지원, 가족 수당 등 인권존중을 위한 직원 복리후생 제도를 운영합니다. 주요 임직원으로 구성된 고충처리위원회를 별도로 운영하여 업무상 고충 발생시 공식적인 대치를 위한 장치를 마련하고 있습니다.
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	MYSC는 인권침해를 방지하는 내부적인 윤리강령(Code of Ethics)을 수립하였으며, ISO 37001과 UNGC risk assessment 가이드라인 등 국제표준에 근거하여 지속적으로 모니터링·개선해나가고자 합니다.
노동	원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	MYSC는 노사위원회(MYSC내부에서 행복추진위원회 해당)의 활동을 적극적으로 지지하고, 노사위원회의 의견수렴을 위해 정기적으로 회의를 갖고 있습니다. (위원회 활동비 지원, 임원진-노사위원회 간 정기 점검 미팅 등)
	원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	MYSC는 취업규칙에 강제노동 금지조항(제64조)을 포함시키는 것에 그치지 않고 유연근무, 원격근무를 도입하고 혹서기, 혹한기 등 비수기나 특정 시기에 단축근무를 시행하여 내부 구성원들의 업무 효율성과 일과 삶의 균형을 보장하고 있습니다.
	원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	MYSC는 취업규칙에 아동노동 금지조항(제64조)을 포함시켜 회사의 모든 업무와 직간접적인 사업에서 아동노동을 철저히 배제하고 있습니다.
	원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	MYSC 취업규칙에 다양성 존중에 관한 조항(5조)을 포함시켜 사원의 모집 및 채용에 있어서 성별, 연령, 인종, 피부색깔, 종교, 사회적 신분, 출신지역, 출신학교, 정치적인 견해, 혼인, 임신, 성적 지향, 장애, 병력 등에 의한 차등을 두지 않고 있습니다. MYSC 내부에 존중받는 젠더위원회를 구성하여 회사 내규, 구성원 간 소통, 조직문화 등에서 성차별적인 요소들을 배제하기 위한 노력과 시도를 해나가고 있습니다. 또한 육아휴직, 유연근무 제도를 통하여 자녀를 가진 직원들의 업무 편의를 보장하고 있습니다.
환경	원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	MYSC는 내부에 자발적인 환경위원회를 구성하여 사회공헌활동과 효과적인 환경보호 활동이 지속될 수 있도록 노력하고 있습니다.
	원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	MYSC는 2018년부터 환경경영정책을 만들어 기업활동에서 불필요한 환경부담을 최소화하고 (사무공간 에너지 절감, 자원 절감, 환경친화 물품 구매 등) 구성원들의 환경감수성을 높이고자 노력하고 있습니다.
	원칙 9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	MYSC는 1% for the Planet에 가입하여 회사 매출의 최소 1%를 환경단체에 기부하고 있습니다. MYSC는 기후변화, 에너지 절감, 환경유해물질 절감 등 환경보호를 위한 솔루션을 제공하는 소셜벤처에 대한 투자를 늘려가고자 환경 경영 정책에 관련 조항을 포함시켰습니다.
반부패	원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든형태의 부패에 반대한다.	MYSC는 윤리강령과 경비사용가이드를 통해 회사의 업무 목적 외에 접대비를 사용하지 않도록 규제하고 있으며, 업무 목적으로 사용되더라도 일정 범위 내에서 사용하도록 정하고 있습니다. 또한 회사 거래처 및 후원자의 경조사에서도 비용범위를 엄격히 규정하여 부패를 방지하고 있습니다. 매년 전직원을 대상으로 회사 재무현황을 투명하게 공개하고 매년 외부 회계 감사를 받고 있으며 회사 재정상의 부패를 일절 차단하기 위해 노력하고 있습니다.

2. B Corporation(비콥) 확산 활동

비콥은 비즈니스로 더 나은 사회를 만들고자 하는 기업에게 부여되는 브랜드이자 고유명사입니다. 미국 비영리기관인 비랩에서 인증을 진행하고 있으며, 비콥 인증을 받은 기업들은 사회환경적 임팩트를 창출할 수 있는 모델과 표준을 확산시키는 ‘비콥 무브먼트’에 참여하고 있습니다.

1) Why

- 기업들이 주주뿐만 아니라 이해관계자 모두에게 이익을 주고 사회환경적 책임을 다하고 임팩트를 극대화할 수 있도록 구체적인 방법을 제시하는 지침을 제공하기 위함입니다.
- 더 많은 기업들이 임팩트를 창출할 수 있도록 무브먼트를 확산하기 위해 MYSC는 2016년부터 국내 홍보대사로 활동하고 있고 2019년에는 사단법인 비랩코리아 설립에 참여하였습니다.

2) What

- 비콥을 인증받기위한 평가기준인 B Impact Assessment(BIA)와 인증 프로세스 전반에 대한 자문을 제공합니다.
- 비랩코리아와 함께 비콥 무브먼트 확산에 기여합니다.

3) Impact

- 비콥 무브먼트에 동참하고자 하는 기업들에게 자문을 제공했고, 지금까지 컨설팅을 통해 3곳의 신규 비콥이 탄생했습니다. (오오리아시아, 텔라, 토도웍스)
- 비랩 창립자를 초빙해 100여명이 참여한 대형 국제컨퍼런스를 개최하거나 각종 세미나 및 워크숍을 통해 비콥 인지확산에 기여하였습니다.



3. 사내기업가연맹(The League of Intrapreneurs, LOI) 파트너

사내기업가연맹(The League of Intrapreneurs, LOI)은 현재 소속된 조직에서 조직의 브랜드, 혁신, 사람, 자원 등을 활용해서 지속가능한 발전을 가능케하는 사내기업가들의 글로벌 네트워크입니다. MYSC는 사내기업가 연맹의 파트너이자 Catalyst(확산을 촉진하는 역할)로서 사내기업가정신 확대를 위해 사내기업가 콘텐츠 번역, 워크숍 진행 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

1) Why

- 외부의 경제환경이 불확실해지는 상황에서 앞으로 더욱 중요해지는 혁신 중 하나가 바로 구성원의 기업가정신 강화입니다. 사회문제 해결과 조직의 혁신에 큰 기반이 되는 구성원의 기업가정신을 확산하기 위하여, MYSC는 국내에 사내기업가정신을 전파하고 있습니다.

2) What

- <LOI APAC gathering>에 참여하여 글로벌 Catalyst들로부터 인사이트를 받고, 한국에서도 글로벌 gathering을 진행하자는 논의를 하고 돌아왔습니다.
- 사내기업가 툴킷에 이어 <사내기업가 활성화를 위한 생태계 가이드>를 한국어로 번역하였습니다.

3) Impact

- 사내기업가 관련 콘텐츠를 한국어로 번역하여 자료의 접근성을 높였습니다.
- 다양한 강의나 워크숍을 통해 사내기업가 사례를 소개, 많은 구성원들에게 인사이트를 전달하고 있습니다.



4. AVPN(Asian Venture Philanthropy Network) 한국대표부

AVPN은 아시아 최대 규모의 사회적 투자자 네트워크로, 아시아 지역의 소셜 벤처, 사회적 기업(Social Purpose Organization, SPO)에 벤처 기부, 사회적투자, 역량강화 등을 제공하는 재단, 기업, 임팩트 투자사 등이 회원으로 활동하고 있습니다. MYSC는 2019년 9월부터 AVPN의 한국대표부로 활동하며 한국 내에 AVPN의 가치에 동의하는 회원을 발굴하여 커뮤니티를 확장시키고, 한국 회원들께 멤버십 혜택을 제공하는 역할을 하고 있습니다.

1) Why

- 아시아는 세계에서 가장 빠르게 부가 축적되고 있는 지역이면서 자연 재해와 소득 불평등이 가장 많은 지역입니다. 경제적 부유함과 많은 사회문제가 공존하기 때문에 전략적이고 효과적인 자선사업과 사회적투자에 대한 관심이 높습니다.
- AVPN은 아시아와 다른 국가들 사이에 강력한 연결고리를 만들어 생태계 내의 여러 기관들이 끈끈한 파트너십을 구축하고, 전략적 비전을 공유함으로써 혁신적이고 효과적인 해결책을 만들 수 있다고 믿습니다.
- MYSC는 AVPN의 한국대표부로서 한국회원들이 지식과 자원을 교류하며 새로운 파트너십의 기회를 발굴하여 다양한 사회혁신 사례를 만들어내길 기대합니다.

2) What

- AVPN 한국 멤버십 서비스 제공(AVPN 컨퍼런스 참석, 타 국가 회원사간 파트너십 구축, 혁신사례 홍보 기회 제공)
- AVPN 관련 행사·워크숍 개최 및 초청(네트워킹 행사, 사회적투자 관련 강의 및 워크숍 등)
- AVPN 한국 대표부의 전략방향 수립

3) Impact

- AVPN 네트워킹 행사 개최
- AVPN Deal Share Platform 한국 SPO 연계
- AVPN 국내외 회원간 파트너십 구축 지원



5. 여성역량강화원칙(The Women's Empowerment Principles) 가입

여성역량강화원칙은 유엔글로벌콤팩트와 유엔여성기구에서 발족한 공동의 이니셔티브로 직장, 시장 및 지역사회에서 양성 평등과 여성역량강화를 추구하고자 하는 기업들에게 필요한 가이드라인을 제공하고, 이 원칙을 이행한 전 세계 기업들의 우수사례를 공유하고 있습니다.

1) Why

- '성'에 관계없이 나답게 그리고 지속가능하게 일할 수 있는 MYSC를 만들기 위하여 참여하고 있습니다.

2) What

- 조직 및 구성원들이 놓치고 있는 차별의 지점을 발견하고 개선하며 '성'을 떠나 서로의 다양성을 존중하고 배려하는 제도적·문화적 기반을 만들기 위한 역할을 합니다.
- 유관 기관과의 협력을 통해 조직의 현황을 진단하고 존중과 배려를 실천하는 사내 이벤트를 기획하는 등의 활동을 진행하고 있습니다.

3) Impact

- 사내 기혼자들이 모여서 어려움을 토로하고 방법을 찾는 모임 형성, 젠더 감수성을 끌어올리기 위한 이벤트 진행 등 다양한 활동들을 통한 사내 젠더 신호등이 켜지고 상호 체크 및 피드백을 할 수 있는 문화가 형성 되고 있습니다.



03 사회적임활동

1. 1% for the Planet 기업 멤버 활동

1% for the Planet은 기업이 연간 매출의 1%를 환경단체 및 활동에 지원하는 이니셔티브입니다. MYSC는 2019년부터 기업멤버로 가입해 환경단체를 지원하며 환경적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 또한 국내 1% for the Planet 기업멤버 커뮤니티인 1% Alliance 구성, 한글판 안내 리플렛 제작 등의 활동으로 이니셔티브가 확산될 수 있도록 이끌고 있습니다. 2019년 5곳 미만이었던 국내 기업멤버 수는 2020년 2월 기준 20개에 가깝게 늘어나 점점 많은 기업이 지구를 위한 움직임에 함께하고 있습니다.



2. 사회공헌활동

2019년에는 소셜 이노베이터 육성 및 소셜섹터 생태계 활성화를 위해 서울대학교 소셜 임팩트 스터디 학회인 IMPACS 활동 후원 및 프로보노를 지원하였고, 장애인의 더 나은 삶을 위한 따뜻한 기술과 아이디어 공모전 D-Tech를 후원하였습니다.



04 MOU

MYSC는 사회혁신 생태계 확장을 위해 다양한 파트너와 유기적인 협력 구조를 만들어가고 있습니다.

	체결일자	체결주체		체결 내용 개요
1	2018.03.23	MYSC	(주)피오컨텐츠	사회혁신기업의 마케팅 관련 컨설팅, 사회혁신기업의 피오컨텐츠 SNS를 통한 홍보 지원 등
2	2018.04.26	MYSC	경기광역자활센터	경기광역자활센터가 진행하는 자활사업 개발 및 사업화에 필요한 내용, MYSC가 진행하는 대중소기업의 사회적경제 및 자활사업에 협력 등
3	2018.09.21	MYSC	제주사회적경제지원센터	소셜벤처 발굴 및 성장지원, 기업가정신 확산을 위한 공동 활동, 사회적 기업이 육성을 위한 교육활동 등
4	2019.04.23	MYSC	사단법인 충남사회경제네트워크	우수 소셜벤처 및 사회적 기업 발굴, 육성 및 투자, 투자기업의 사회적 기업 인증 및 비공 인증을 위한 지원 등
5	2019.05.15	MYSC	사회적협동조합 세상만사	우수 소셜벤처 및 사회적 기업 발굴, 육성 및 투자, 투자기업의 사회적 기업 인증 및 비공 인증을 위한 지원 등
6	2019.05.23	MYSC	법무법인 디라이트	스타트업 교육 및 법률 자문, 컨설팅 지원, 스타트업 세미나 및 생태계 조성 사업 진행
7	2019.06.20	MYSC	(재)대구창조경제혁신센터	우수 소셜벤처 및 사회적 기업 발굴, 육성 및 투자, 투자기업의 사회적 기업 인증 및 비공 인증을 위한 지원 등
8	2019.07.08	MYSC	언더독스 주식회사	소셜벤처 발굴 및 성장지원, 기업가정신 확산을 위한 공동 활동, 사회적 기업이 육성을 위한 교육활동 등
9	2019.11.05	MYSC	메가인베스트먼트(주)	소셜벤처 발굴, 소셜벤처 협력을 통한 사회적 가치 창출 및 확산 등
10	2019.12.06	MYSC	(주)어반플레이	국내의 로컬벤처 발굴, 액셀러레이팅, 투자를 통한 지역의 사회적 가치 창출 및 확산, 로컬 비즈니스 인식확산 등
11	2019.12.18	MYSC	아시아재단 한국지부	아시아 지역 사회혁신 생태계 조성을 위한 프로젝트 수행, 직원 역량 강화 등
12	2020.01.20	MYSC	(재)서울숲사회혁신공유재단	초기창업팀 발굴 및 육성을 위한 메이커스페이스 활용, 창업 지원프로그램 운영, 양 기관 간 공동연구 등
13	2020.02.07	MYSC	(주)퍼플더블유	사회혁신기업의 안정적인 HR 및 조직문화 구축, 인재 영입 지원을 위한 사업 운영, 경력보유여성 일자리에 대한 인식 확산을 위한 사업 운영 등
14	2020.02.07	MYSC	(주)어반플레이	사회혁신기업 액셀러레이팅의 원활한 운영을 위해, 어반플레이가 보유하고 있는 공간을 적극 활용



9th Merry Year
임팩트 이야기

- 01 임팩트 창출을 위한 4가지 솔루션
- 02 사회혁신 솔루션
- 03 디자인 솔루션
- 04 지속가능 솔루션
- 05 혁신자본 솔루션

임팩트 창출을 위한 4가지 솔루션



혁신여정에 동행하는 사회혁신 솔루션

사회혁신 솔루션은 사회혁신기업 성장 전 주기의 발굴·육성·확장 전략을 통해, 우리 사회의 다양한 문제를 발견하는 사회혁신기업을 발굴하고 이들의 성장을 돕습니다. 또한 섹터간 협력(공공·기업·민간)을 통해 사회혁신 기업을 비롯한 생태계 이해관계자들의 재무적 성장과 사회적가치 성장을 확산하는 솔루션입니다.

- 01 사회문제 발굴 및 솔루션 개발
- 02 사회혁신 기업 발굴(인큐베이팅, 창업대회)
- 03 사회혁신 기업 육성(액셀러레이팅)
- 04 사회혁신 기업 스케일업(오픈이노베이션)

01 사회문제 발굴 및 솔루션 개발

우리 주변을 둘러싸고 있는 복잡한 사회문제를 중심으로, 다양한 이해관계자와 문제정의 및 해결해야 할 이슈를 발굴하고 있습니다.

1. 카카오 100up 문제 정의 연계 워크숍

사업소개 : 사회문제를 해결하고자 하는 팀들과 함께 문제정의의 전체 과정을 학습하고 실습하며 올바른 문제 정의를 하는 워크숍을 진행했습니다.

고객사·파트너사 : 카카오임팩트

사업기간 : 2019.06-2019.08

사업 담당자 : 김원희, 배정환



2. 강원도 국민디자인단 : 중소형 폐가전 수거체계 구축

사업소개 : 강원도 중소형 폐가전 자원순환 시스템 구축을 위해 폐가전 배출 및 수거체계 관련 현장조사를 진행하고, 이에 기반한 아이디어를 제안했습니다.

고객사·파트너사 : 한국디자인진흥원, 강원도청, 강원도연구원

사업기간 : 2019.05-2019.11

사업 담당자 : 정지연, 홍지현



3. 고령화 관련 사회적 가치 이슈 및 기업현황 분석 & 고령친화산업 분야 사회적경제 조직 간담회

사업소개 : 고령화 관련 사회적 이슈에 대한 키워드 분석 리포팅을 진행하고, 고령친화산업분야 사회적경제 조직 현황을 조사했습니다. 또한, 고령친화산업 분야 사회적경제 기업체 대상 간담회를 통해 고령화 관련 사회적이슈를 발견하고, 민관 협력 모델 발굴을 진행했습니다.

고객사·파트너사 : 한국보건산업진흥원, 고령친화산업지원센터

사업기간 : 2019.09-2019.12

사업 담당자 : 정지연



4. '콘텐츠 큐레이터' 신(新) 일자리 창출 시범사업 : 콘텐츠 큐레이션 랩(CC.Lab)

사업소개 : 콘텐츠 제작자와 골목상권 상생 성장 및 사업지속화 모델 발굴하고 새로운 직업군으로 '큐레이터' 직무 모델을 제시하는 시범사업을 진행했습니다.

고객사·파트너사 : 한국콘텐츠진흥원, 이네스트, 아트임팩트

사업기간 : 2019.09-2020.01

사업 담당자 : 오승원, 이은진



02 사회혁신 기업 발굴(인큐베이팅, 창업대회)

혁신적 솔루션으로 사회문제를 발굴하고 이를 통해 비즈니스 기회를 창출하는 사회혁신 기업 발굴을 위한 인큐베이팅 사업 및 대회를 운영하고 있습니다.

1. 청년벤처포럼 어벤처스

사업소개 : 국내외 사회문제를 혁신적인 비즈니스 모델을 통하여 해결하고자 하는 청년들을 위한 벤처대회로, 대회를 넘어 기업의 목적을 찾고 세상에 필요한 비즈니스를 실현해 나가도록 멘토링도 함께 지원했습니다.

고객사·파트너사 : 온누리교회, CCF, FWIA, The wells investment, 마그나인베스트먼트, 경도화학, 메르디안디엔아이, 엑세스바이오, 동국제약, 서울극장, 스파크랩, CGNTV, 국민일보

사업기간 : 2019.03-2019.10

사업 담당자 : 김원희, 고인호



2. 춘천 지역혁신기업 지원 사업 ‘봄내마루’

사업소개 : 춘천 지역사회 문제를 해결하는 지역혁신기업을 발굴하고 이들이 지역 사회 문제 해결을 할 수 있도록 지원하고, 지역경제 활성화와 질 좋은 일자리를 창출할 수 있는 기반 마련을 지원하는 사업을 진행했습니다.

고객사·파트너사 : 춘천사회혁신센터

사업기간 : 2019.10-2019.12

사업 담당자 : 오승원, 김원희



3. 대학생 사회혁신가 양성 '현대자동차 H-Social Creator(HSC)' 5기

사업소개 : 현대자동차와 함께 창출할 수 있는 사회 임팩트를 주제로 대학생들이 CSV 아이디어를 도출하고 현대자동차 현업실무진의 멘토링을 받으며 사회혁신가로 성장할 수 있도록 지원하는 디자인씽킹 기반 CSV 아이디어 개발 프로젝트를 진행했습니다.

고객사·파트너사 : 현대자동차

사업기간 : 2019.06-2019.12

사업 담당자 : 김홍일, 박용화



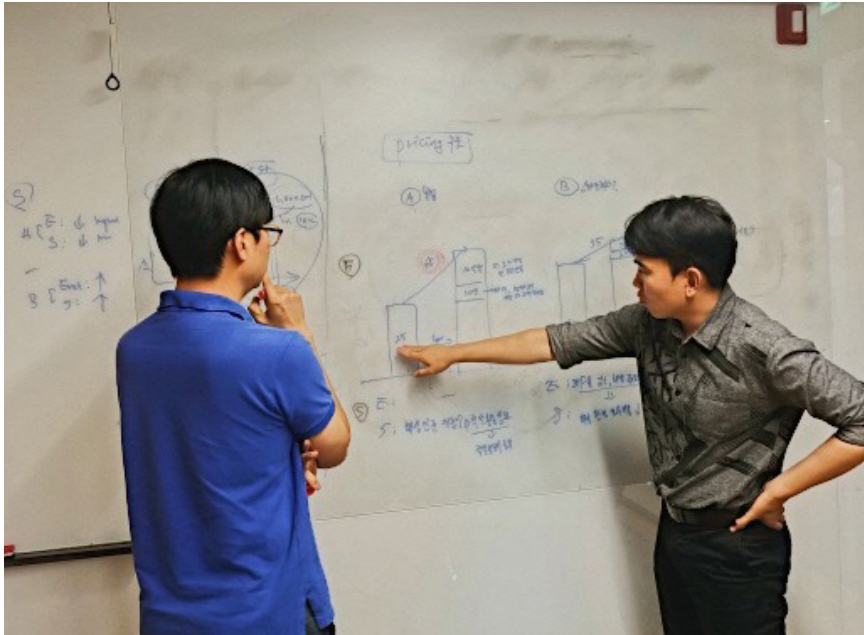
4. 사내 혁신 활성화 ‘중부발전 사내벤처 컨설팅’

사업소개 : 한국중부발전 사내벤처 컨설팅으로 BM진단 분석 워크숍 진행하였고, 2019 해양수산 창업 콘테스트 아이디어 부문 해양수산부 장관상(최우수상)을 수상하게 되었습니다.

고객사·파트너사 : 중부발전

사업기간 : 2019.06-2019.12

사업 담당자 : 김정태, 정재우



03 사회혁신 기업 육성(엑셀러레이팅)

사회혁신기업들이 더 임팩트있게 성장할 수 있도록 문화예술, 해양수산, 조직문화, 기술혁신 등 다양한 키워드를 중심으로 엑셀러레이팅 사업을 진행하고 있습니다.

1. 발달장애인 일자리 창출 사업 ‘하나 파워 온 임팩트’ 3기

사업소개 : 발달장애인의 일자리 문제를 해결하기 위해 집합적 임팩트 기반으로 발달장애인의 새로운 직무를 개발하고, 지속가능한 고용을 위한 프로젝트를 지원했습니다.

고객사·파트너사 : 하나금융그룹, SEN

사업기간 : 2019.04-2019.11

사업 담당자 : 정지연, 이은진, 김원희



2. 문화예술분야 사회적경제 성장성숙기 기업 지원사업

사업소개 : 문화예술의 사회적 가치를 창출하기 위해서, 문화예술분야의 혁신적인 비즈니스 모델을 가진 기업들을 대상으로 경제적 자립과 지속가능한 성장을 할 수 있도록 액셀러레이팅 사업을 진행했습니다.

고객사·파트너사 : 예술경영지원센터

사업기간 : 2019.06-2019.12

사업 담당자 : 정지연, 오승원, 하윤지



3. 청년 일자리 창출 사업 ‘하나 파워 온 챌린지 : 프론티어’ 2기

사업소개 : 성장을 위해 디자이너 고용이 필요한 사회혁신기업 10곳과 사회 초년생 청년 디자이너 10명의 고용을 연계 및 지원하여 10명의 정규직 일자리를 창출하고, 지속가능고용을 위한 역량 강화 교육 및 커뮤니티 형성을 지원했습니다.

고객사·파트너사 : 하나금융그룹, SEN

사업기간 : 2019.04-2019.12

사업 담당자 : 이은진, 고인호



4. 소셜벤처 성장 지원 사업 ‘하나 파워 온 챌린지 : 체인지메이커’ 2기

사업소개 : 사회혁신기업이 사회혁신 프로젝트를 통해 기업의 새로운 성장 가능성과 새로운 사회문제 해결 솔루션을 탐색할 수 있도록 지원하였습니다.

고객사·파트너사 : 하나금융그룹

사업기간 : 2019.03-2019.11

사업 담당자 : 이에지, 김홍일



5. 금융·비금융 자원을 활용한 스타트업 성장지원 'Start-up NEST' 5기 · 6기

사업소개 : 혁신성장의 잠재력을 갖춘 3년 미만 초기 스타트업을 발굴하여 액셀러레이팅, 신용보증기금의 금융지원 등 성장을 지원하는 금융·비금융 융복합 성장지원 프로그램을 운영했습니다.

고객사·파트너사 : 신용보증기금

사업기간 : 2019.03-2019.12

사업 담당자 : 정재우, 김원희, 고인호



6. 서울시 소셜벤처 액셀러레이션 'EMA(Extra-mile Acceleration)' 2기

사업소개 : 서울시와 함께 '인간중심 솔루션'으로 사회문제 해결에 도전하는 소셜벤처를 발굴하여 육성하는 액셀러레이션 프로그램으로 육성기업의 기간 내 빠른 성장을 지원했습니다.

고객사·파트너사 : 서울시

사업기간 : 2019.07-2019.12

사업 담당자 : 정재우, 하윤지



7. 해양수산 소셜벤처 성장지원 'EMA Marine' 1기

사업소개 : 기존 해양수산업에 IT, 콘텐츠, 라이프스타일 등 새로운 분야를 결합해 환경, 지역사회, 문화 등의 임팩트를 창출하는 해양수산분야 혁신 스타트업을 육성했습니다.

고객사·파트너사 : 해양수산과학기술진흥원(KIMST)

사업기간 : 2019.04-2019.10

사업 담당자 : 정현정, 박효진



8. 소셜벤처 비즈니스 & 조직 성장지원 'W엑셀러레이팅'

사업소개 : 서울 소재 소셜벤처들의 비즈니스 지속가능성과 조직(사람)성장을 지원하는 엑셀러레이팅 프로그램을 운영했습니다.

고객사·파트너사 : 서울시 소셜벤처허브

사업기간 : 2019.08-2019.12

사업 담당자 : 이예지, 김정우



9. 제주 소셜벤처 생태계 활성화 '낭그늘' 2기

사업소개 : 2018년부터 진행되고 있는 제주지역 프로젝트로, 제주 지역사회문제를 혁신적인 비즈니스 솔루션으로 해결하는 제주형 소셜벤처를 육성하고 제주 소셜벤처 생태계 활성화에 기여하고 있습니다.

고객사·파트너사 : 제주국제자유도시개발센터(JDC)

사업기간 : 2019.12-2020.11

사업 담당자 : 정현정, 정재우, 조해인



04 사회혁신 기업 스케일업(오픈이노베이션)

사회혁신 기업의 스케일업을 위해 오픈이노베이션을 통한 신규 BM 및 파트너십 발굴 등의 다양한 기회를 연계하고 있습니다.

1. 소셜벤처 협력 기반 공유가치 창출 사업 'SK이노베이션 SV스퀘어 임팩트 파트너링' 시즌 1

사업소개 : SK이노베이션과 소셜벤처들이 협업하여 사회적 가치와 재무적 가치를 창출하고, 장기적으로는 SK이노베이션의 비즈니스 모델을 혁신하기 위한 프로젝트를 진행했습니다. 시즌 1에서는 SK이노베이션 구성원들과 MYSC가 함께 친환경 소셜벤처를 발굴하여 임팩트투자를 진행했습니다.

고객사·파트너사 : SK이노베이션, 와디즈

사업기간 : 2019.04-2019.07

사업 담당자 : 김정태, 박정호, 하윤지, 박효진



*** DBL(Double Bottom Line) :**
SK이노베이션은 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 DBL 경영을 하고 있습니다.

2. 스타트업 동반성장 가설 검증 사업 'AIA 오픈이노베이션' 2기


사업소개 : 헬스케어, 멘탈케어, 에어테크, 빅데이터, 인슈테크 분야에서 선발된 유망 스타트업 5곳과 AIA생명이 동반성장을 하기 위한 가설 검증 사업을 진행하였습니다.

고객사·파트너사 : AIA생명, SEN

사업기간 : 2019.03-2019.10

사업 담당자 : 김정태, 하윤지





혁신경험을 설계하는 디자인 솔루션

디자인 솔루션은 브랜드 경험 디자인, 서비스 디자인을
통해 고객이 직면한 모호한 현실과 미래를 구체적인
경험으로 드러내고, 고객이 혁신을 명확하게 추진하도록
설계하는 솔루션입니다

01 서비스 디자인

02 브랜드경험디자인

01 서비스디자인

서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 인간 중심 디자인 방법을 적용하여 사용자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는 컨설팅을 제공하고 있습니다.

1. 2019년 디자인 주도 사회적 기업 혁신역량강화 사업

사업소개 : 사회적경제조직의 사회적 임팩트 확산을 위한 서비스디자인 기반의 기업 컨설팅을 진행하였습니다. 기업의 당면한 문제를 진단하고 고객정의, MVP테스트, 브랜드 개발, 고객경험 디자인 등의 모듈로 맞춤형 컨설팅을 진행하여 구체적인 성과를 도출하였습니다.

고객사·파트너사 : 한국디자인진흥원, 산업통상자원부

사업기간 : 2019.06-2019.12

사업 담당자 : 김지현, 정재우, 이회영, 박용화



2. 종로구 국민디자인단 ‘반짝이는 보석에서 빛나는 직업을 캐내다!’

사업소개 : 종로구 주얼리 산업에 대한 관심을 일으키고 젊은 세대들의 주얼리 산업 유입을 위해 주얼리 종사자, 전공자, 관련 공공기관과 함께 서순라길의 주얼리 체험 및 투어 프로그램을 개발하였습니다.

고객사·파트너사 : 한국디자인진흥원 · 종로구청 관광과, 서울주얼리지원센터

사업기간 : 2019.05-2019.10

사업 담당자 : 김지현, 이회영



3. 소셜벤처 '당신의 과수원' 서비스디자인 컨설팅 및 홍보 굿즈 제작

사업소개 : JDC 낭그늘 참여팀인 당신의 과수원의 서비스를 보다 고객 중심의 서비스로 개선시키고 앞으로의 서비스 개발 방향성을 설정하기 위한 4회차의 서비스디자인 컨설팅을 진행하였습니다.

고객사 : 당신의 과수원

사업기간 : 2019.04-2019.12

사업 담당자 : 김지현, 이회영, 나미소



4. 2019 도시재생뉴딜 주민참여 프로젝트팀 운영 : 시흥시 지역활성화 축제 및 캠페인 기획

사업소개 : 시흥시 신천동 소래산 가는 길의 주민들과 함께 지역의 활성화를 위한 의견 수렴 및 문제 해결 아이디어션을 진행하였고, 지역 주민의 참여를 이끌기 위한 축제 및 캠페인을 운영하였습니다.

고객사·파트너사 : 한국디자인진흥원

사업기간 : 2019.08-2019.10

사업 담당자 : 이회영, 김한결



5. 사회적경제 디자인 포럼

사업소개 : 한국디자인진흥원과 함께 사회적 기업의 디자인 적용 성공사례를 공유하고 디자인 사업 확대 및 성과창출을 위한 '사회적경제 활성화를 위한 디자인 혁신 포럼'을 개최했습니다. 사회적경제조직과 디자인에 대한 이해를 접목한 행사의 컨셉 기획부터 운영, 디자인, 홍보 전반을 담당하였습니다.

고객사·파트너사 : 한국디자인진흥원, 이훈 의원실, 산업통상자원부

사업기간 : 2019.05-2019.07

사업 담당자 : 김지현, 정재우, 배정환



02 브랜드경험디자인

디자인씽킹 과정을 통해 브랜드 정체성을 확립하여 고객에게 일관된 브랜드 경험을 제안하는 브랜딩 컨설팅을 제공하고 있습니다.

1. 서비스디자인 마을기업 브랜딩 : 삼송마을

사업소개 : 서비스디자인을 통해 삼송마을의 핵심가치를 정의하고 마을의 정체성을 담아내는 브랜드 아이덴티티 디자인을 통해 삼송마을에서 적용할 수 있는 브랜드 경험 가이드를 만들었습니다.

고객사·파트너사 : 고양시청

사업기간 : 2019.10-2019.12

사업 담당자 : 김지현, 김덕유, 나미소



2. 소셜벤처 '밸리스' 인터널브랜딩

사업소개 : 밸리스 내부 구성원들과 조직에 대한 이야기를 나누고 여정맵과 그룹 인터뷰를 통해 구성원의 니즈를 파악하였습니다. 밸리스의 브랜드 정체성을 다시 정의하여 키워드들을 분석하고 그에 따른 인터널 굿즈 디자인을 진행하였습니다.

고객사·파트너사 : 밸리스

사업기간 : 2019.09-2019.10

사업 담당자 : 방준현, 김덕유



혁신문화를 촉진하는 지속가능 솔루션

지속가능 솔루션은 국내외 사회혁신 기업들이
지속가능성 전략을 조직과 조직문화에 내재화하고
소셜 임팩트를 분석하여 장기적인 변화를 설계하는
솔루션입니다.

- 01 비콕 인증 자문
- 02 글로벌 사회혁신 기업 육성
- 03 기업 지속가능경영 모델 개발
- 04 임팩트 분석

01 비콥 인증 자문

비콥 인증 절차 전반에 대한 자문을 제공하여, 보다 많은 기업이 비콥 인증을 받고, 비콥 무브먼트에 동참할 수 있도록 지원하고 있습니다.

1. 풀무원 비콥 인증 자문

사업소개 : 풀무원은 비콥(B Corp) 인증을 목표로 전사적인 차원의 준비를 하고 있습니다. MYSC는 한국의 B Market Builder이자 비콥 기업으로서 B Impact Assessment(BIA) 교육, 프로세스 자문, 컨퍼런스를 통한 사례 공유 등으로 풀무원의 비콥 운동 참여를 돕고 있습니다.

고객사·파트너사 : 풀무원, 비랩코리아

사업기간 : 2018.11-2020.03

사업 담당자 : 박효진, 김세은



2. 토도웍스 비콥 인증 자문

사업소개 : 수동 휠체어의 이동성을 증진시키는 전동키트를 제작하는 토도웍스(소셜벤처)의 비콥 인증을 위해 임팩트 측정 및 개선 컨설팅을 제공했습니다.

고객사·파트너사 : 토도웍스, 비랩코리아

사업기간 : 2019.03-2019.10

사업 담당자 : 김세은, 박정호



[todo]
WORKS

02 글로벌 사회혁신 기업 육성

글로벌 사회혁신 기업을 발굴, 육성, 투자하여, 지속가능한 사회혁신 생태계가 조성될 수 있도록 지원하고 있습니다.

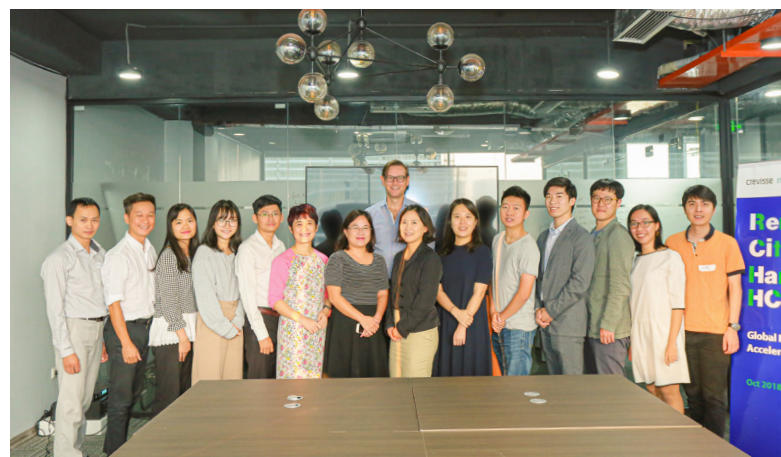
1. 지구촌 사회적 기업 육성사업 ‘GSAP(Global Social Enterprise Accelerating Program)’ 2기

사업소개 : 개발도상국 내 혁신적인 사회적 기업을 발굴, 육성, 투자하여, 권역·국가 내의 사회적 기업의 역할 모델(Role-Model)을 제시하고, 장기적으로 개발도상국 내 빈곤친화적(Pro-Poor) 민간부문 활성화를 촉진하여 지속가능한 사회적 기업 생태계를 구축하고자 하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. MYSC는 베트남 내 사회적 기업 육성, 투자에 참여했습니다.

고객사·파트너사 : KOICA, 크레비스파트너스(공동 주관사업자), CSIP(Centre for Social Initiatives Promotion, 현지 육성기관)

사업기간 : 2019.01-2019.12

사업 담당자 : 강애나, 배정환



2. 소셜벤처 글로벌 진출 지원사업 ‘하나 파워 온 챌린지 : 앙트프러너 (SVCA, Social Venture Competition Asia)’ 2기

사업소개 : 법인 3년 미만의 소셜벤처 10팀, 아이디어 단계 소셜벤처 5팀을 발굴하고 멘토링 및 경진대회를 통해 참여기업의 육성을 지원했습니다.

고객사·파트너사 : 하나금융그룹, SEN, 소셜벤처허브, 한국무역협회, 카카오 임팩트재단

사업기간 : 2019.03-2019.11

사업 담당자 : 강에나, 홍지현



3. 개발혁신벤처 육성사업 'KOICA CTS Prep-Course(SEED 0)'

사업소개 : KOICA CTS Prep-Course(Seed 0)는 개발도상국의 사회문제를 자체 기술과 비즈니스로 해결하고자 하는 스타트업과 소셜벤처에 올바른 문제정의, 아이디어 검증, 현지조사 등 역량강화 프로그램을 제공하고 있습니다.

고객사·파트너사 : KOICA

사업기간 : 2019.12-2020.12

사업 담당자 : [유형1] 강에나, 김선미, 고인호 / [유형2] 배정환, 김정우



03 기업 지속가능경영 모델 개발

기업의 맥락을 반영하여 각 기업의 지속가능성 제고에 기여할 수 있는 모델과 활동을 설계하고 있습니다.

1. 소셜벤처 협력 기반 공유가치 창출 사업 'SK이노베이션 SV스퀘어 임팩트 파트너링' 시즌 2

사업소개 : SK이노베이션의 임팩트 파트너로 선정된 소셜벤처 '인진'과 베트남 현지에서 Impact Venturing 모델을 함께 설계하고 실험하면서 파트너십을 강화했습니다. 또한 베트남에서 '탄소제로섬' 구축을 위해 SK이노베이션, 인진, 두산중공업, 베트남 광응아이 성(省) 정부와 빈그룹이 '친환경 사회적 가치 창출·확산을 위한 업무협약(MOU)'을 체결하는 과정을 지원했습니다.

고객사·파트너사 : SK이노베이션, 인진

사업기간 : 2019.09-2019.12

사업 담당자 : 박정호



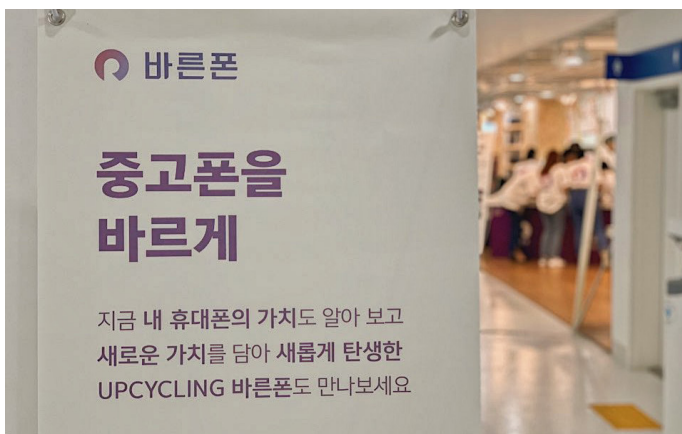
2. 자원순환 인식 제고 캠페인 'SK텔링크 바른폰 캠페인'

사업소개 : MYSC는 바른폰 캠페인을 통해 자원순환에 대한 인식을 제고하고, 소셜벤처, 대기업, 공공기관의 협력을 이루었습니다.

고객사·파트너사 : SK텔링크, 서울새활용플라자, 성동구청

사업기간 : 2019.07-2019.09

사업 담당자 : 박효진, 김덕유



3. HSBC 패션 산업 지속가능성 제고 사업 'HSB(Helping Sustainable Business)' 2기

사업소개 : 패션 산업의 지속가능성을 제고하기 위해, 오픈 특강으로 지속가능경영, 공급망 CSR 등 관련 정보를 공유하고 패션 유관 기업들 간의 지속가능성 협업 사업을 진행했습니다.

고객사·파트너사 : HSBC, SEN

사업기간 : 2019.03-2019.12

사업 담당자 : 김세은, 배정환



4. K리그 사회공헌 보고서 제작

사업소개 : 한국프로축구연맹(K리그)이 전국 22개 구단과 함께 실시한 지역 밀착 활동 데이터를 정리하고 이를 효과적으로 커뮤니케이션하기 위한 보고서를 제작했습니다.

고객사·파트너사 : 한국프로축구연맹

사업기간 : 2019.11-2019.12

사업 담당자 : 김세은



04 임팩트분석

지속가능성 제고의 첫걸음인 임팩트 측정과 분석을 통해, 개선점을 파악하고 이해관계자들과 투명하게 소통하고 있습니다.

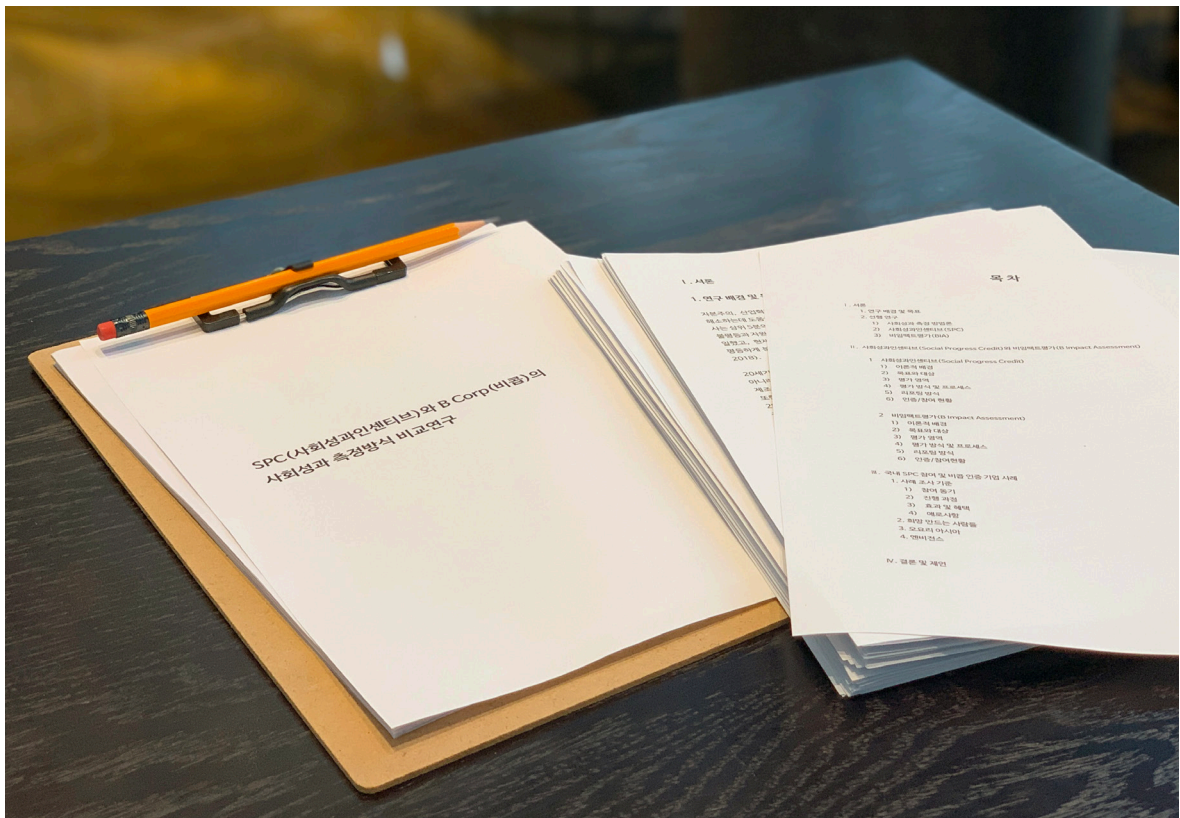
1. SPC vs 비영 사회성과 측정방식 비교연구 진행

사업소개 : SK에서 개발한 사회성과인센티브(Social Progress Credit, SPC)와 비영에서 개발한 B 임팩트 평가(B Impact Assessment, BIA)의 특징을 분석하고, SPC와 BIA를 모두 활용한 3개 기업들의 사례를 통해 각 틀의 장단점을 분석하는 연구를 진행했습니다.

고객사·파트너사 : 사회적가치연구원

사업기간 : 2018.09-2019.06

사업 담당자 : 강애나, 박효진



2. 'SKT IMPACTUPS' 참여 기업 소셜임팩트 분석

사업소개 : SK텔레콤의 협력 프로그램에 참여한 11개 스타트업의 사회적 가치를 분석하고, 이를 리포트로 제작했습니다.

고객사·파트너사 : SK텔레콤

사업기간 : 2019.07-2019.08

사업 담당자 : 오승원, 이은진, 고인호, 강에나, 홍지현, 배정환



3. 2019 서울을 바꾸는 예술 임팩트 측정지표 설계 연구

사업소개 : 사회적 이슈·솔루션 중심의 예술활동을 실현하는 예술가와 예술단체를 육성하고 지원하는 <서울을 바꾸는 예술>의 참여 단체 12곳을 대상으로 임팩트 지표설계 연구를 수행했습니다. 예술가들의 프로젝트 활동이 사회문제가 태동한 사회에 어떠한 영향을 미치는지를 파악해볼 수 있는 임팩트 지표를 정함으로써, 예술활동이 사회 문제 변화에 기여한 성과를 정리하고, 우리 사회에 예술이 가지는 가치를 재조명했습니다.

고객사·파트너사 : 서울문화재단

사업기간 : 2019.10-2019.12

사업 담당자 : 정지연, 하윤지, 배정환, 김세은, 최서윤, 김한결



4. '광주 지역혁신모델 지원사업' 소셜임팩트 분석 특화 컨설팅


사업소개 : '광주 지역혁신모델 지원사업' 참여기업 7곳의 사회적 가치 창출 방식을 변화이론으로 분석하고, UN SDGs에 부합하는 방향성을 수립하도록 컨설팅을 진행했습니다.

고객사·파트너사 : 광주창조경제혁신센터

사업기간 : 2019.09-2020.01

사업 담당자 : 이은진, 오승원, 고인호, 강에나, 홍지현, 배정환, 정재우, 김세은, 김선미, 정현정, 박효진, 김한결, 김정우, 최서운





금융·인적·지적·사회적 자본을 축적 및 투자하는
혁신자본 솔루션

혁신자본 솔루션은 고객이 '혁신'을 추진하는데 필요한
금융자본과 이를 레버리지할 혁신자본(인적·지적·사회적
자본과 관계망)을 축적하고 투자하는 솔루션입니다.

- 01 임팩트투자
- 02 사회혁신 콘텐츠 개발
- 03 사회혁신 인사이트 확산
- 04 사회혁신 이슈 발굴 및 역량강화 워크숍

01 임팩트투자

엑스트라마일(Extra-mile)이라는 고유 브랜드를 통한 임팩트 펀드 기획 및 임팩트투자로 소셜벤처가 규모있는 재무적 이익과 소셜임팩트를 함께 창출할 수 있도록 지원합니다.

ENGINE

인진

인진은 세계적으로 가장 안정적인 재생에너지 중 하나로 분류되는 파력 발전 기술회사입니다. 전세계적으로 소수 기업만 실행가능한 상업화 직전 단계의 기술화를 이루었으며 현재 SK 이노베이션 등과 협력하여 대단위 파력 및 태양광 복합발전 프로젝트를 준비하고 있습니다.

ARTBLOC

아트블록코리아

아트블록코리아는 블록체인을 기반으로 누구나 예술 작품을 소유할 수 있도록 돕는, 미술품 분할구매 솔루션을 제공하는 소셜벤처입니다. 소수에게 집중된 미술품 구매와 경험을 폭넓은 시민과 이해관계자에게도 넓히며 예술의 공공적 가치를 확산하고 있습니다.



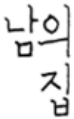
유니크굿컴퍼니

유니크굿컴퍼니는 세상에 없는 독특한 (unique) 방식으로 선한 가치를 창출하는 혁신 & 크리에이티브 기업입니다. 향후 세계의 주류가 될 경험경제와 관련된 '리얼월드', 청각장애인 등 취약계층의 의사소통과 포용성을 돕는 기술플랫폼 등을 지속적으로 런칭하고 있습니다.



마린이노베이션

마린이노베이션은 해조류 산출물과 부산물로 플라스틱 대체제를 생산하는 소재 혁신 기업입니다. 플라스틱과 달리 해조류는 이산화탄소 감축에 직접적으로 기여함으로써 폐기물 감소를 넘어 직접적인 기후변화 솔루션을 제공하는 혁신 기업입니다.



남의집

남의집은 이 세상에서 가장 방문하기 어려운 공간, 바로 '남의 집'을 취향과 관심사를 기반으로 연결하는 공간과 커뮤니티 경험 회사입니다. 타인과의 연결, 커뮤니티 소속이 약해지는 현대사회에서 남의집은 '약한 고리'를 통해 사람의 연대와 상호작용을 강화하는데 기여합니다.



위대한상사

위대한상사는 국내 최초 시간제 공유주방 플랫폼 '나누다기친'을 통해 높은 자영업 폐업률을 개선하고 일자리를 창출하는 기업입니다. 주방 공유를 통해 창업에 소요되는 자본을 획기적으로 낮추어 생계형 창업자가 안전한 환경에서 창업할 수 있고 영업의 지속가능성을 높일 수 있도록 지원합니다.

제주 해녀 다이닝

해녀의 부엌

해녀의 부엌

해녀의 부엌은 방치된 해녀 탈의장을 복합문화공간으로 재생시켜 해녀의 삶을 담은 예술 공연과 해녀가 채취한 해산물로 만든 요리를 제공하는 국내 최초 극장식 다이닝 문화 플랫폼 소셜벤처입니다. 어촌계의 새로운 자립 모델을 형성시키고 제주 해녀 문화를 확산시켜, 제주 어촌계 및 문화예술 발전에 기여합니다.



Journey of the Sense(JOS)

Journey of the Sense는 오감을 자극하여 고객에게 특별한 경험을 선사하는 회사입니다. 어둠 속에서 시각 장애인 직원들이 서빙하는 코스요리를 맛볼 수 있는 Noir 레스토랑, 청각장애인 직원과 수화로 소통하는 Blanc 레스토랑을 운영하고 있으며, 2020년에는 Flower Shop, 스파까지 사업영역을 확장했습니다. 시각장애인, 청각장애인들이 탁월한 직업인으로 성장하고, 전문성을 강화하는데 기여합니다.



오투엠

오투엠은 누구나 차별없이 마스크를 사용하고 마스크를 통해 보다 나은 삶과 직장에서의 경험을 누리도록 돕는 마스크 혁신기업입니다. 특히 산소 발생 마스크를 통해 산업현장에서 느끼는 불편함을 해소시키고 있으며, 폐질환자, 노약자, 임산부 등 다양한 배려계층이 불편하지 않도록 특별한 관심을 쏟고 있습니다.



모어댄

모어댄은 폐자동차에서 나오는 고급 가죽시트를 친환경적으로 새롭게 업사이클링해서 다양한 패션, 가방, 일상용품 등으로 제안하는 소재혁신 기업입니다. BTS 멤버가 사용해서 주목을 받은 바 있으며 면세점 등 해외에서도 인기가 많습니다. 해당 가죽시트 재활용을 통해 절감하는 이산화탄소와 수자원의 사회환경적 가치가 대단히 높습니다.



몽세누

몽세누는 비즈니스를 이용한 플라스틱 폐기물 재활용과, 지구 환경을 개선하는 지속 가능한 소비 확산의 미션을 가진 소셜벤처입니다. 페트병 리사이클 원단을 사용한 패션 제품의 자체 브랜딩 런칭을 준비하고 있으며, 환경소비를 확산하는 '에코퀘스트' 활동을 통해 지속가능 생태계를 함께 구축하고 있습니다.



업드림코리아

업드림코리아는 개도국 사회공헌을 위한 의류브랜드 딜러와 생리대 브랜드 산들산들을 운영하는 소셜벤처입니다. 산들산들은 생리대 하나를 사면 하나가 기부되는 모델로, 국내 저소득층 여아에게 생리대를 무상으로 지원하며 나아가 여성에게 합리적이고 안전한 생리대를 전달하기 위해 만들어진 착한 생리대 브랜드입니다.



퍼플더블유(위커넥트)

퍼플더블유는 출산, 육아 등의 이유로 경력이 단절된 여성의 재취업을 돕는 채용 플랫폼 '위커넥트'를 운영하는 기업으로 경력보유 여성으로서 '일하는 엄마'들의 가치를 높이는 기업입니다. 일과 가정의 양립을 위해 유연한 근무 환경을 필요로 하는 여성과 전문 직무역량 갖춘 팀원을 찾는 스타트업을 매칭해 스타트업의 성장과 경력보유여성의 재도약을 돕습니다.



하비풀

하비풀은 온라인 취미클래스를 통해 언제 어디서든 예술 취미활동을 즐길 수 있는 환경을 조성하는 소셜벤처입니다. 고용이 취약한 노숙인 어르신들의 일자리를 창출하고, 예술취미 경험으로부터 소외된 지역 학생들에게 취미를 선물합니다.



엑스트라마일 임팩트 1호

(개인투자조합 1호)

MYSC가 직접 설립한 최초의 임팩트투자 조합으로 특히 MYSC 법인 외에 MYSC 구성원들이 자발적으로 참여하여 완성된 펀드라는 점에서 의미가 깊습니다. '엑스트라마일'(extra-mile)은 확장성과 스케일업, 그리고 탁월성을 뜻하며, 혼합가치를 창출하는 소셜벤처와 함께 하는 신뢰자본, 인내자본입니다.

02 사회혁신 콘텐츠 개발

디자인씽킹, 린스타트업, 사내기업가 등 사회혁신에 필요한 다양한 콘텐츠를 기획하고 출판하고 있습니다.

1. 넥스트 CSR 파타고니아

사업소개 : 혁신 기업 파타고니아가 지향하는 '다음 단계의 CSR' 모델을 깊이 있게 소개한 책입니다.

저자 : 서진석, 유승권

출간일 : 2019.12.04

사업 담당자 : 김혜원



2. 사내기업가 활성화를 위한 생태계 가이드

사업소개 : 사내기업가 활성화를 위해 필수적으로 갖춰져야할 생태계적 요소(조직 내 환경) 4가지를 글로벌 기업들의 예시로 상세하게 설명한 가이드 북입니다.

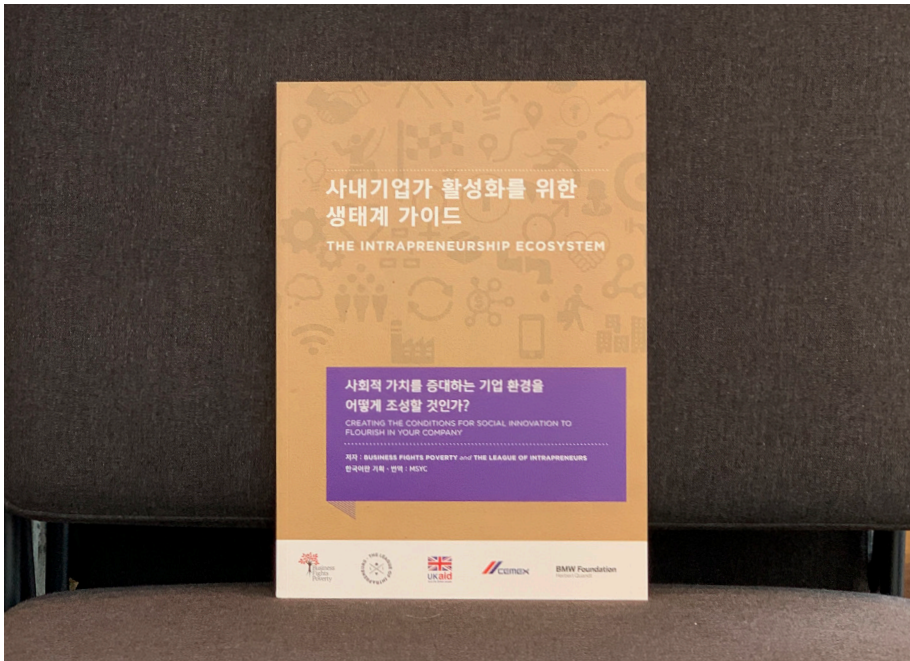
공동집필 : Business Fights Poverty, League of Intrapreneurs(사내기업가연맹)

한국어 번역 : 하윤지, 이정원, 이현정, 박효진

감수 : 김정태, 정지연, 김세은, 하윤지

출간일 : 2019.09.24

사업 담당자 : 정지연, 하윤지



3. 소셜벤처 창업 핸드북

사업소개 : 소셜벤처를 창업할 때 고려해야 하는 요소와 더불어 사회적 기업가정신을 다룬 책입니다.

저자 : 수잔 콜먼, 다프나 카리브

기획자, 역자 : 엔컴페니언(윤지선, 정재인)

출간일 : 2019.09.06

사업 담당자 : 김혜원



4. 소셜벤처 창업 부스트업

사업소개 : 소셜벤처 창업에서 고려시 되는 사회적 가치와 재무적 가치를 기반으로, Product-Market 단계의 수행에 도움을 주기 위한 교재입니다.

파트너 : 성동구청 일자리정책과 소셜벤처팀

저자 : 김선미, 고인호

출간일 : 2019.12

사업 담당자 : 김선미, 고인호



5. 중앙대 교수학습개발센터 디자인씽킹 교육 영상 콘텐츠 제작

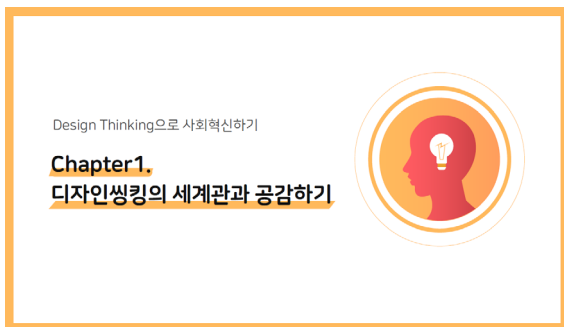
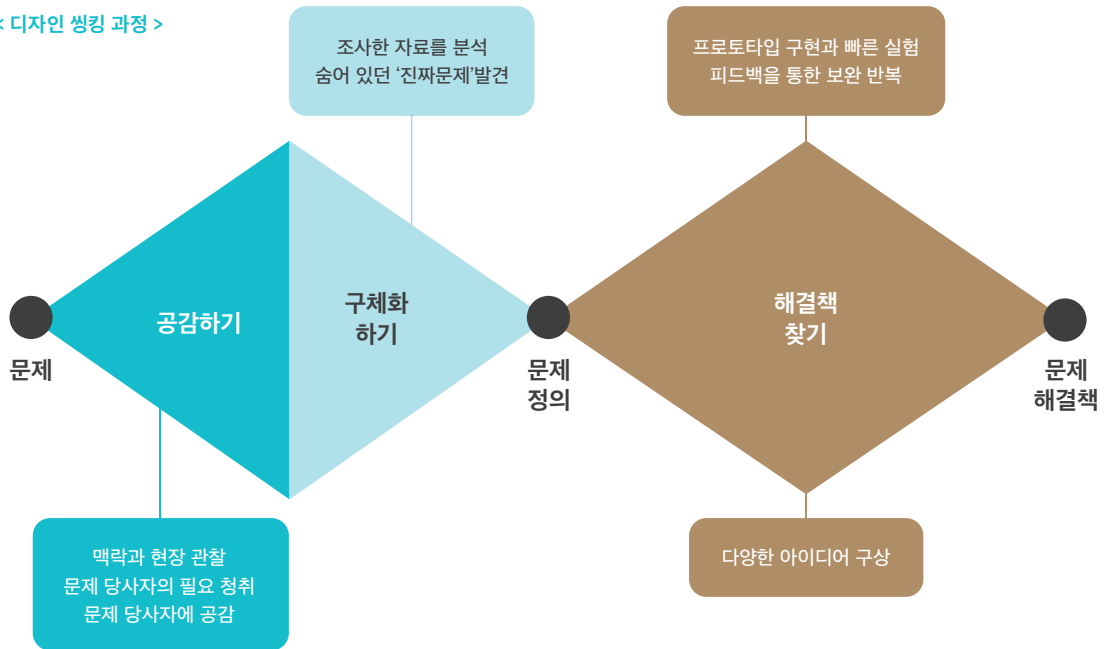
사업소개 : 중앙대학교 학생들이 디자인씽킹에 대해 이해하고, 이를 사회혁신 아이디어에 적용할 수 있도록 '디자인씽킹으로 사회혁신하기' 라는 영상 콘텐츠를 기획 및 제작했습니다.

고객사·파트너사 : 중앙대 교수학습개발센터

사업기간 : 2019.06-2019.08

사업 담당자 : 홍지현, 배정환, 강에나

< 디자인 씽킹 과정 >



6. 네팔 체인지메이커 키트

사업소개 : 2018년 하나금융그룹과 함께한 네팔 프로젝트의 결과물인 Craft Club 키트를 현지 NGO인 YUWA와 함께 공동 개발했습니다. 네팔의 교육환경이 열악한 학교에서 당면하고 있는 문제를 외부의 지원 없이 스스로 해결할 수 있도록 돕는 문제해결 도구를 만들었습니다. 이번 버전은 3차례에 걸친 6월 현장 테스트를 통해 다양한 가설을 검증하며 현장에서 잘 작동할 수 있도록 발전시켰습니다. 이 프로젝트 과정은 2019 지속가능경영문화 확산 중소기업·사회적기업 부문에서 대상상(장관상) 받았습니다.

고객사·파트너사 : 하나금융그룹, 세러데이웍스

사업기간 : 2019.4.1-2019.11.15

사업 담당자 : 김홍일, 강에나, 박용화



03 사회혁신 인사이트 확산

MYSC가 축적한 사회혁신 인사이트를 매거진, 굿즈 제작, 전시 활동 등 다양한 방법을 통해 확산하고 있습니다.

1. 매거진 SIL(Social Innovation Lab)

사업소개 : 사회와 비즈니스를, 사회와 사람을 연결하는 실 같은 이야기를 담은 사회혁신 매거진입니다.

저자 : 김혜원, 나미소, 김세은, 김원희, 이은진

출간일 : 2019.08.28

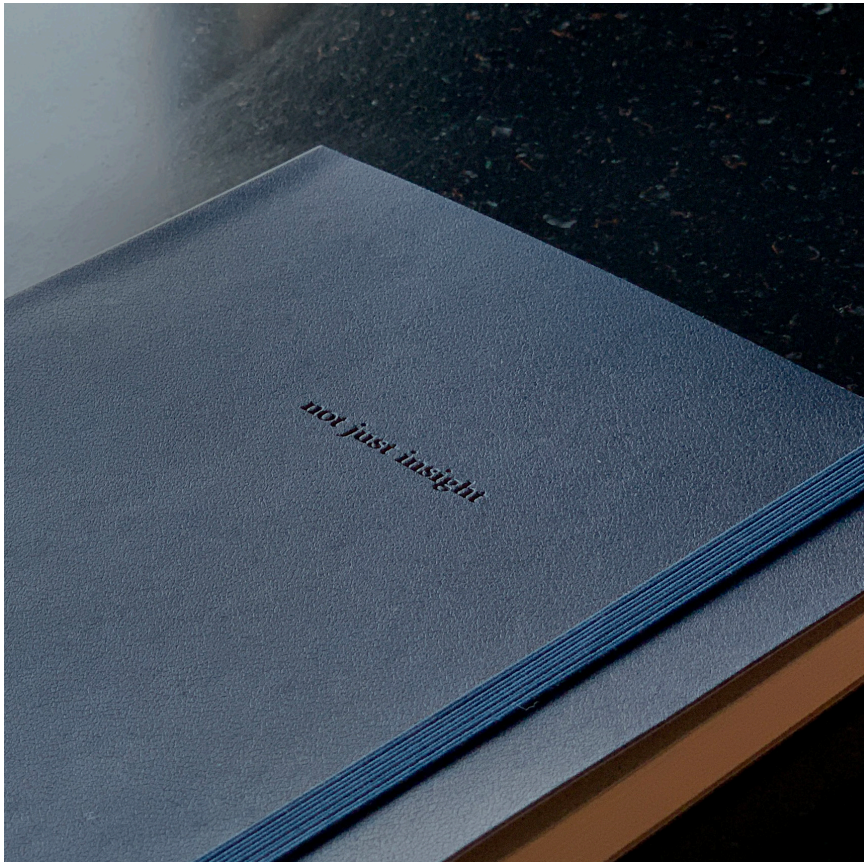


2. MYSC 독서 다이어리 'Not Just Insight' 제작

사업소개 : MYSC의 예비사내기업가-예비리더학교에서 다루었던, 일과 삶 속에서 영감을 줄 수 있는 10권의 책을 바탕으로 독서 다이어리를 제작하였습니다. MYSC의 독서문화에 관심이 있었던 고객과 관련 이해관계자 분들도 독서 다이어리로 쓰실 수 있도록 배포하고, 다이어리 콘텐츠를 기반으로 한 '독콘독콘' 독서 콘서트도 운영하였습니다.

저자 : 김지현, 이회영, 나미소, 고인호

출간일 : 2019.02.28



3. C-Festival '360도 서울' 컨퍼런스 'HALF A STEP' 전시

사업소개 : 코엑스에서 매년 진행하는 C-Festival 컨퍼런스 '360도 서울'에 참여해서 임팩트 투자 강연 및 소셜벤처 부스를 전시 기획했습니다. 이 기회를 통해 MYSC와 함께 하고 있는 소셜벤처 기업들을 알리는 자리를 만들었습니다.

고객사·파트너사 : 한국무역협회

사업기간 : 2019.04-2019.05

사업 담당자 : 오승원, 이은진, 고인호, 박용화, 김덕유



04 사회혁신 이슈 발굴 및 역량강화 워크숍

다양한 워크숍을 통해 새로운 아젠다·이슈를 발굴함과 동시에 사회혁신 방법론을 확산하고, 참여자들의 역량 강화에 기여하고 있습니다.

1. 디자인 씽킹

Q. 언제?	Q. 어떤 워크숍을?	Q. 어떤 곳과?	Q. 어느 사내기업가가?
2019.1	고객니즈 개발을 위한 서비스디자인	한국디자인진흥원	정지연
2019.1 & 2019.7	SK 그룹 신입사원 대상 디자인씽킹 강의 (사회적가치 BM개발을 위한 마인드셋)	SK 아카데미	김정태, 정지연, 김지현, 이예지, 김세은, 이은진, 박용화, 김홍일, 이회영, 김선미, 고인호, 김원희, 하윤지
2019.4	2019 사회적기업가 육성사업 참여기업 대상 디자인씽킹 워크숍(2회)	한국사회적기업협의회	이회영, 하윤지, 박효진
2019.4 ~ 2019.5	춘천소셜리빙랩 "U" 사업 참석자 대상 문제정의 워크숍	춘천사회혁신센터	정지연, 오승원, 김원희, 고인호
2019.6	2019 적정기술을 이용한 Design Thinking Camp(2박3일)	계명대학교 공학교육혁신센터	배정환, 홍지현
2019.7	프로축구연맹 구단 사회공헌 담당자 디자인 씽킹 워크숍	한국프로축구연맹	김선미, 김덕유
2019.7 ~ 2019.8	지역 문제를 해결하는 사회적 경제 서비스 및 상품개발 워크숍	성동사회적경제지원센터	정지연
2019.8	스타트업 서비스 기획 및 개선을 위한 서비스디자인워크숍	한국디자인진흥원	이회영, 김세은, 방준현
2019.9	사회복지사 대상 디자인씽킹 워크숍	대방종합복지관	하윤지, 홍지현
2019.9	SK텔링크 바른폰 캠페인_중고폰 활용 아이디어션 워크숍	SK텔링크	정지연, 김원희
2019.9	경남대학교 교수님 대상 디자인씽킹 워크숍	경남대학교	이회영, 방준현
2019.9(3회)	영등포혁신교육지구 마을교사 대상 디자인 씽킹 워크숍	영등포혁신교육지원센터	이은진, 배정환, 최서윤
2019.11	현대자동차 국내사업장 CSR 담당자 디자인씽킹 워크숍	현대자동차	김세은, 김홍일
2019.11 ~ 2019.12	<일로 만난 사이> 서비스 디자인 스터디 *소셜섹터 종사자들이 격주로 모여 서비스 디자인을 주제로 사례 공유·토의하는 스터디	MYSC 디자인솔루션랩, 스터디 신청자	김한결, 이회영, 김지현

2. 문제정의

Q. 언제?	Q. 어떤 워크숍을?	Q. 어떤 곳과?	Q. 어느 사내기업가가?
2019.5	SOVAC (SK 사회적가치 페스티벌) 포럼 문제정의 워크숍	SK그룹	김선미, 김원희
2019.8	카카오 100UP 2차 워크숍	카카오임팩트	김원희, 배정환, 하윤지
2019.8	선생님 대상 카카오 100UP 문제정의 워크숍	경기도교육청	김원희, 정지연, 최서윤
2019.8	육성사업 창업팀 멘토 대상 문제정의 워크숍	한국사회적기업진흥원	고인호, 배정환
2019.9	여성 데이터 분석가 양성 프로그램 '데이털즈' 사회문제 정의 워크숍	뉴로어소시에이츠	정지연, 배정환
2019.9	소벤 스타터 스쿨 시즌1 문제정의 워크숍 (소셜벤처에 관심있는 개인을 대상으로 사회문제 정의 및 해결을 위한 실습 워크숍)	소셜벤처허브	배정환, 김정우
2019.10	기업 어젠다형 사회공헌 개발을 위한 문제정의 워크숍	서울자원봉사센터	정지연
2019.10	SVCA 참여팀 대상 문제정의 워크숍	카카오임팩트	김원희, 고인호, 이은진
2019.11	경기도 교육청 '민주학교' 관련 문제정의 워크숍	경기도교육청	김원희

3. 조직문화

Q. 언제?	Q. 어떤 워크숍을?	Q. 어떤 곳과?	Q. 어느 사내기업가가?
2019.8 ~ 2019.12	짜깁악어 조직문화 디자인씽킹 워크숍	짜깁악어	김홍일, 김정우
2019.9	사회복지사 리더십 <조직문화 & 소통 & 밀레니얼이해> 워크숍	한국사회복지사협의회	김세은, 김선미
2019.9	혁신조직의 운영방식과 일하는 방식 워크숍	SK C&C 행복TFT	김정태, 정현정
2019.11	업드림코리아 조직문화 워크숍	업드림코리아	김세은, 김정우

4. 기타(BM개발, 아젠다 발굴, 커뮤니티, 집합적 임팩트)

Q. 언제?	Q. 어떤 워크숍을?	Q. 어떤 곳과?	Q. 어느 사내기업가가?
2019.1	창원대 소셜벤처 창업 워크숍	창원대학교	정현정, 김원희
2019.1	집합적 임팩트 강의	아산나눔재단	정지연
2019.3	사회적기업 대상 비즈니스모델 워크숍	대전 성장지원센터	이회영, 김원희
2019.7	어린이재단 2020 어젠다 발굴 워크숍 (시스템생킹, 변화이론 결합)	어린이재단	정지연, 하윤지
2019.7	사회복지사 대상 혁신사고법을 통한 프로젝트 기획 워크숍	한국사회복지사협회	이은진, 고인호
2019.7 ~ 2019.12	2019 도시재생 뉴딜 주민참여 프로젝트팀 서비스디자인 통합워크숍	한국디자인진흥원	이회영, 김한결
2019.8	예술단체 임팩트 지표설계 워크숍	서울문화재단	정지연, 최서윤
2019.8	집합적임팩트 기반 사회공헌 사업 기획 강의	사회공헌정보센터	정지연
2019.10	지역사회 돌봄이슈 해결을 위한 BM 및 집합적임팩트 설계 워크숍	한국보건인력개발원	정지연
2019.10	창의적 문제 해결 과정 교육	제주더큰내일센터	정현정, 김홍일, 최서윤
2019.11	커뮤니티디자이너 워크숍	한국사회복지협의회	김원희, 김한결
2019.12	SK텔링크 임직원 대상 사내기업가정신 강의 및 소셜벤처 토크쇼 진행	SK텔링크	김정태, 하윤지

언론보도

2019년 1월 25일, 프라임경제

“환경위기 대응 국내기업도 적극 나서야” MYSC ‘1% for the Planet’ 동참

MYSC(㈜엠와이소셜컴퍼니, 대표 김정태)가 2019년 1월 1일부로 매년 매출의 1%를 풀뿌리 환경단체에 지원하는 네트워크인 ‘1% for the Planet’에 정식 가입하며 환경 위기에 보다 적극적으로 대응하겠다는 의지를 밝혔다. 이 프로젝트를 담당하고 있는 MYSC 홍지현 연구원은 “곧 MYSC가 매출의 1%를 기부할 비영리 환경단체를 결정하고 파트너십을 이어갈 예정”이라며 “뿐만 아니라 국내에 ‘1% for the Planet’ 가입을 준비하고 있는 몇 군데 기업들과 함께 ‘1% Alliance(가칭)’를 발족하고 ‘1% for the Planet’을 국내에 확산하는 데 기여하고 참여 기업들이 공동으로 환경 프로젝트를 기획하고 실행하는 등의 활동을 이어나가고자 한다”고 설명했다.

2019년 1월 25일, 프라임경제

“우리는 키워드검색 전문가” 발달장애인 새 직무 ‘눈길’

키워드 검색사’ 직무훈련은 △예비사회적 기업 (주)엑스트라 마일커뮤니케이션즈(이하 EMC)와 △전문 컨설팅 기업 엠와이소셜컴퍼니(이하 MYSC)를 비롯해 △미디어교육 및 실천훈련을 담당한 신문사 휴먼에이드포스트와 △발달장애인 직무지원 및 감독을 맡은 커리어플러스센터 등 네 곳의 협력으로 진행됐다. 이번 훈련은 발달장애인이 특성과 재능을 발휘할 수 있는 다양한 직무를 개발하고 실무 중심으로 교육을 진행하는 8주 간 과정으로 이뤄졌다. ‘키워드 검색사’는 발달장애인 맞춤형 새 직무로, 특정 기업과 기관 등이 필요로 하는 다양한 기사와 이슈 등 미디어자료를 모니터링해 종합·분석·보고하는 임무를 수행한다. 직무훈련 후 진행된 수료식에서 정지연 MYSC 수석 컨설턴트는 “이번 직무훈련 프로젝트 과정의 결과 분석을 토대로 논의를 거쳐 교육생들의 일자리 배치가 결정 될 것”이라며 “키워드 검색사가 새로운 직무로 잘 자리잡아가기를 기대한다”고 말했다.

2019년 3월 27일, 더나은미래

“지구촌 공동의 목표를 위해 기업이 힘쓰겠습니다”… 국내 주요 기업과 기관 대표들 UN SDGs 지지 선언

지지선언은 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회가 주최하는 ‘2019 유엔글로벌콤팩트 한국협회 정기총회’에서 진행됐다. 2017년에 이어 두 번째로 열리는 ‘SDGs 지지 CEO 서약’은 UN SDGs에 대한 기업과 기관의 최고 책임자가 국제사회의 이슈 해결에 적극 참여할 것을 약속하고 선포하는 자리다. UN SDGs는 2030년까지 UN과 국제사회가 달성해야 할 목표로, 빈곤종식, 기후변화 대응, 양성평등, 양질의 교육 등 17가지 목표와 이를 이행하기 위한 169개의 구체적인 세부 목표로 이뤄져 있다. 2015년 193개 UN 회원국 대표들이 만장일치로 승인했다.

이날 지지 선언에는 ▲국민연금공단 ▲두산중공업 ▲롯데지주(주) ▲롯데홈쇼핑 ▲아모레퍼시픽 ▲예금보험공사 ▲유한킴벌리 ▲삼덕통상 ▲서울특별시 ▲성남도시개발공사 ▲한국공항공사 ▲한국기상산업기술원 ▲한국중부발전 ▲한국수력원자력 ▲한국수자원공사 ▲한국임업진흥원 ▲한국토지주택공사 ▲한전KDN ▲해양환경공단 ▲BGF ▲BGF리테일 ▲DGB금융그룹 ▲GS칼텍스 ▲KEB하나은행 ▲KOTRA ▲KT ▲LG전자 ▲MYSC ▲NH투자증권 등 29곳의 기관과 기업이 동참했다.

2019년 07월 16일, 매일경제

디자인진흥원, 사회적경제 활성화 위한 디자인혁신포럼 성료

이번 디자인혁신포럼은 산업통상자원부 주도의 ‘사회적경제 혁신성장’ 정책추진의 필요성을 제시하고 디자인혁신을 위한 신규정책 공유와 사회적 기업의 자생력 강화방법 등을 논의하기 위해 개최됐다. 디자인진흥원은 사회적 기업의 자생력을 강화하고, 안정적인 시장안착과 지속적인 발전을 거듭할 수 있는 환경조성을 위해 디자인교육, 컨설팅 등 다양한 지원 사업을 펼쳐왔다.

포럼에서 한국디자인진흥원 강필현 동반성장본부장은 국내 사회적경제 현황과 정책 및 디자인을 통한 혁신성장 전략을 발표하며, 디자인에 대한 인식제고와 필요성을 강조했다.

이어 김정태 엠와이소셜컴퍼니 대표가 `사회적경제 혁신에 적용된 디자인씽킹의 효과성`에 대해 발표하며 디자인을 적용했을 때 어떤 효과가 있는지 사회적경제 기업의 사례발표를 했다. 김 대표는 “지하철 노선도에 노란색 테두리를 추가하는 조치만으로 색 구별에 어려움을 느끼던 색각이상자 150만 명이 노선을 쉽게 구별할 수 있게 되었다”며 디자인의 역할과 힘을 강조했다.

2019년 7월 23일, 조선일보

AVPN에서 ‘한국형 사회적경제 모델’ 가능성을 보다

정부와 지자체, 사회적 기업, 소셜벤처, 기업, 재단, 임팩트 투자자... 지난 10년간 다양한 주체들이 함께 일궈낸 ‘한국형 사회적경제’ 모델이 세계 무대에서 주목받고 있다. 지난달 25~27일 싱가포르 센텍시티에서 열린 ‘2019 AVPN(Asia Venture Philanthropy Network) 콘퍼런스’는 이를 확인시켜 준 행사였다. AVPN은 아시아의 임팩트 투자자와 소셜벤처 플레이어들이 함께하는 네트워크의 장으로, 올해 7회째를 맞았다. 한국에서는 크레비스파트너스, D3주빌리, sopoong, MYSC, 루트임팩트, 옐로우독, 함께일하는재단, 다소미재단, 아시아재단(Asia Foundation), 행복나눔재단, 한국사회투자 등 26개 단체 41명이 참여했다.

2019년 8월 2일, 프라임경제

하나금융그룹 ‘제14회 아시아 소셜벤처 경진대회’ 참가팀 모집

하나금융그룹은 2일 글로벌 청년혁신가 발굴 육성을 위한 ‘2019 아시아 소셜벤처 경진대회(SVCA)’ 참가팀을 이달 16일까지 모집한다고 밝혔다. 이 대회는 스타트업의 재무적 가치뿐 아니라 사회적 가치를 함께 창출하는 사회혁신기업을 발굴, 육성하는 프로그램으로 사회혁신기업의 비즈니스 모델 검증과 해외 시장 진출을 지원하는 국내 유일의 글로벌 경연 스테이지이기도 하다. 지난 2006년 이래 올해 14회를 맞이하는 SVCA는 하나금융그룹과 함께 소셜엔터프라이즈

네트워크(SEN), 사회혁신 컨설팅과 액셀러레이팅, 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)에서 공동 주최하고 있으며, 소셜벤처 허브센터와 한국무역협회 협력으로 진행된다.

2019년 08월 06일, 플랫폼

MYSC, 개인투자조합 통해 초기 소셜벤처 투자 돌입

소셜벤처 전문 액셀러레이터이자 임팩트투자사인 엠와이소셜컴퍼니(이하 MYSC)가 개인투자조합(엑스트라마일 임팩트 1호) 6월 결성하고 본격적으로 초기 소셜벤처 투자에 돌입했다. MYSC는 최근 공유경제 기반의 소셜벤처 ‘남의집’에 카카오벤처스 등과 공동으로 초기 투자를 진행했다. ‘남의집’은 소셜미디어를 통해서 본인의 취향을 공유하고 싶은 집주인이 집을 공개하고, 손님들은 입장료를 내고 그 집에 놀러가는 거실 플랫폼이라는 독특한 서비스이다. MYSC는 ‘남의집’과 함께 낙후 된 지역 등의 도시재생 사업도 함께 논의 중이다. MYSC 김정태 대표는 “수도권 소셜벤처 뿐만 아니라 지방의 우수한 소셜벤처 및 사회혁신기업을 발굴 및 육성하고 더욱 적극적으로 투자할 계획이다. MYSC의 소셜벤처 분야에 전문성을 가지고 투자 기업들의 밸류업(value-up) 될 수 있도록 자원연계와 후속투자를 적극 지원하겠다.” 라고 밝혔다.

2019년 09월 10일, 파이낸셜뉴스

JDC, 소셜벤처 지원 결실... '해녀의 부엌' 15억원 가치 평가

JDC는 '낭그늘' 소셜벤처 지원기업인 '해녀의 부엌(대표 김하원)'이 15억원의 임팩트 투자를 유치했다고 9일 밝혔다. 이번 투자유치는 JDC 소셜벤처 지원 사업 '낭그늘' 위탁운영사로서 사회혁신 전문 컨설팅 기업인 ㈜엠와이소셜컴퍼니(MYSC) 등이 참여해 이뤄졌다. '해녀의 부엌'은 해녀의 삶이 녹아있는 공연과 해녀가 직접 요리한 음식을 제공하는 비즈니스 모델의 소셜벤처로, 사회적 가치와 비즈니스 가치를 모두 인정받아 임팩트투자 유치에 성공했다. 김하원 '해녀의 부엌' 대표는 "낭그늘을 통해 사라져가는 제주 해녀문화의 가치보존과 일자리창출 등을 함께 달성할 수 있는 창의적인 가능성을 발견했다"며 "JDC의 지원과 임팩트 투자를 발판삼아 문화예술과 해양수산 분야를 결합한 대표적인 소셜벤처로 거듭나겠다"고 다짐했다.

2019년 9월 11일, 벤처스퀘어

SK텔링크, 바른얼라이언스 출범

SK텔링크가 운영하는 중고폰 거래 전문 플랫폼 바른폰이 성동구청 및 10개 소셜벤처와 함께 자원순환을 위한 '바른얼라이언스(Barun Alliance)'를 출범했다. 10일 서울 성수동 헤이그라운드에서 열린 출범식에는 한영희 성동구 부구청장을 비롯해 SK텔링크 한기영 Device사업본부장, 엠와이소셜컴퍼니(이하 MYSC) 김정태 대표 등이 참석했다. 바른얼라이언스는 바른폰이 추구하는 자원순환의 환경적 가치에 공감하고 동일한 가치를 추구하고 있는 민·관·소셜벤처들이 모여 ▲중고폰을 활용한 지속가능 아이디어 발굴 ▲사회혁신을 위한 아이디어 공유 ▲상호간 협력 방안 모색 등 다양한 대화의 장을 통해 자원순환의 동력을 확보해나갈 계획이다. 이날 행사에서는 바른얼라이언스 출범식을 비롯해 대표적인 환경과 사회에 대한 책임 기업으로 꼽히는 파타고니아와 함께하는 토크쇼 등 다양한 행사가 진행됐다.

2019년 11월 9일, 파이낸셜뉴스

MYSC 소셜벤처허브와 함께 소셜벤처 퍼플더블유, 몽세누에 임팩트투자

소셜벤처 전문 액셀러레이터이자 임팩트투자사인 엠와이소셜컴퍼니(이하 MYSC)는 위커넥트와 몽세누에 임팩트투자를 진행했다고 밝혔다.

이번 투자는 소셜벤처허브와 공동으로 추진하고 있는 'W엑셀러레이팅' 프로그램의 일환으로 진행됐다. 소셜벤처허브는 소셜벤처를 원스톱으로 종합지원하기 위해 서울시, 한국자산관리공사(캠코), 한국장학재단, (재)공공상생연대기금 간 공동협력으로 10월 1일 개관했다. MYSC 김정태 대표는 '소셜벤처허브와 함께 사회문제를 혁신적으로 해결하는 우수한소셜벤처를 발굴·투자할 수 있는 파트너가 된 만큼, 앞으로도 서울시 소셜벤처 생태계 성숙을 위해 적극적으로 임하겠다'고 소감을 밝혔다.

2019년 12월 11일, 한겨레

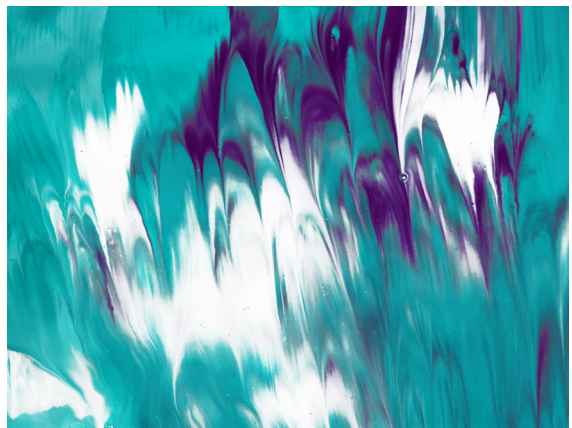
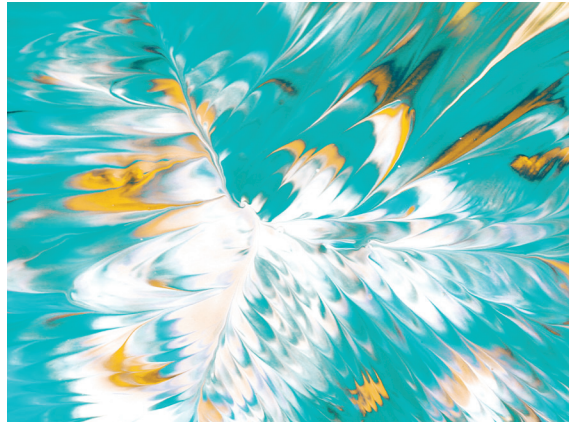
[임팩트 시대가 온다] '소셜'이란 단어가 필요 없는 시대 · 김정태

"지금은 소셜벤처라는 이야기를 하지만 10년 후에는 굳이 '소셜'이란 단어를 쓰지 않을 겁니다. 벤처란 기본적으로 다 소셜해야 하니까요." 지금과 같지 않게 5년 전에는 임팩트 시대가 오고 있다는 징후가 약했던 시기였습니다. 한국벤처계의 선구자다운 해안을 가지고 있던 이민화 교수는 저에게 "그때까지 포기하지 말고 인내해야 합니다"라고 당부해주셨습니다. 그로부터 약 5년이 지난 지금 바야흐로 임팩트 시대가 오고 있음을 확연히 느낍니다. 문재인 대통령의 스웨덴 경제사절단으로 6개의 소셜벤처가 올해 최초로 포함된 것을 시작으로, 최근에는 국내의 유명 로펌의 대표 변호사가 인터뷰에서 은퇴 후 소셜벤처 창업을 생각하고 있다는 이야기를 하기도 했습니다.

2019년 12월 23일, 벤처스퀘어

[위클리 이벤트] KOICA CTS Prep-Course 사업설명회 외

경상남도 통영시와 NH한국토지주택공사가 공동으로 주최하고 통영리스타트플랫폼이 주관하는 통영리스타트플랫폼 창업 실무 특강이 오는 27일 통영리스타트플랫폼 세미나실에서 열린다. 창업 실무 아카데미 일환인 이번 행사는 로컬 크리에이터 기획과 문제 정의라는 주제를 내걸었다. 행사에는 벤처기업협회 특별 부회장이자 미스크(MYSC)엠와이소셜컴퍼니 김정태 대표가 연사로 참여해 특강을 진행한다.



발행 : 2020년 4월 8일

기획 : 김선미, 하윤지, 이은진, 정현정

디자인 : 나미소, 박용화, 김민경

교정교열 : 김선미, 하윤지, 이은진, 정현정

발행처 : 주식회사 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)

주소 : 서울특별시 성동구 독성로1나길 5, 헤이그라운드 G401,402

전화 : 02.532.1110

팩스 : 02.6008.1126

이메일 : info@mysc.co.kr

홈페이지 : www.mysc.co.kr

블로그 : blog.naver.com/blogmysc

페이스북 : facebook.com/MerryYearSocialCompany

콘텐츠의 모든 저작권은 주식회사 엠와이소셜컴퍼니에 있습니다.

관련 문의는 위 연락처로 연락주시기 바랍니다.

we're intrapreneurs empowering entrepreneurs,
working together toward the best for the world!