



**Construimos máquinas para soñar**

REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD 2019**



# CONTENIDO



**4**  
**Mensaje de nuestro Presidente**



**9**  
**Somos Auteco SAS**  
Perfil de la compañía  
Modelo de negocio  
Nuestra presencia



**11**  
**Actuamos con responsabilidad**  
Gobierno corporativo  
Ética y transparencia  
Grupos de interés



**16**  
**Creemos en la sostenibilidad**  
Materialidad  
Alineación a los ODS



**17**  
**Contribuimos a la sociedad**  
Movilidad segura y sostenible



**19**  
**Productos seguros y responsables con el ambiente**



**21**  
**Nuestra gente**  
Formación y desarrollo  
Clima organizacional  
Bienestar  
Seguridad y Salud en el Trabajo



**26**  
**Capacidades de comercialización y comunicación con el consumidor**  
Relación con clientes  
Calidad de los productos



**29**  
**Buscamos la excelencia en nuestras operaciones**  
Innovación  
Desempeño ambiental



**34**  
**Tabla GRI**



**El valor compartido nos permite crecer,** generar desarrollo social, dinamizar el sector, movilizar el progreso, mantener los recursos y asegurar nuestra permanencia en el largo plazo”.



## Mensaje de nuestro Presidente

**(102-14) (102-10)** Gracias a la confianza que ustedes han depositado en la administración de Auteco SAS, después de la escisión aprobada en la asamblea de marzo, y perfeccionada a finales de julio, cerramos 2019 con avances transformacionales que despejan nuestro camino para crecer a paso firme.

Esta nueva historia que construimos día a día con un equipo altamente comprometido, nos ha permitido adquirir la velocidad para evolucionar de forma cuidadosa y ágil, con el firme propósito de continuar posicionándonos como un actor cada vez más relevante en el mercado, capaz de ofrecer a sus clientes un servicio confiable de clase mundial y generar valor e impacto social para los grupos de interés.

En 2019, el mercado de motocicletas vendió 608.003 vehículos, 10,7% más que en 2018. En este contexto, a pesar de un primer semestre complejo en la facturación de Auteco SAS, recuperamos una tendencia negativa y terminamos el año con un crecimiento de 10,1% y una participación cercana al 24% en el mercado.

Durante el año, hemos integrado el concepto de valor compartido en nuestra estrategia comercial, generando resultados económicos sostenibles y creando beneficios para nuestros socios comerciales y las comunidades donde operamos, no solo promoviendo la prosperidad económica y el progreso del país, sino incluyendo iniciativas que promueven el desarrollo de la cadena de valor y la sostenibilidad ambiental a largo plazo.



—  
Carlos Hernando Durán,  
elegido Presidente  
de Auteco SAS en 2019.



En marzo de 2019, los accionistas aprobaron, en sesión de asamblea, la escisión de Auteco en cuatro compañías: Auteco SAS, Auteco Mobility, Synergix y Soltrech, lo que nos ha permitido, en Auteco SAS, focalizar los recursos y esfuerzos en la importación, ensamble y comercialización de motocicletas de las marcas Bajaj, KTM y Husqvarna.

En 2019,  
**crecimos**  
**10,1%**  
con respecto a 2018.



**En 2019 comenzamos una etapa muy prometedora con Auteco SAS, en la que los protagonistas de la evolución son los colaboradores y nuestro principal reto es ofrecer un servicio confiable de clase mundial y brindar resultados excepcionales”.**



Comprometidos con los más de 145.000 motociclistas, que en 2019 hicieron sus sueños realidad al adquirir una de nuestras motos, y buscando trabajar más de cerca con nuestros socios comerciales, lanzamos el programa *Socios del progreso*, una iniciativa que además de entregar beneficios a los negocios que comercializan nuestras motocicletas según su desempeño, les estamos acompañando en la formación de asuntos de gobierno corporativo y de manejo ambiental, con el firme propósito de contribuir, de manera anticipada, a los cambios del entorno y aprendiendo a convivir con la incertidumbre.

Es importante mencionar que preparándonos para enfrentar nuestros desafíos futuros, durante el año adelantamos un ejercicio de materialidad, redefinimos los pilares estratégicos y los cimientos que soportan nuestro modelo de negocio:

1. **Tener una estrategia de capital humano, adecuada para crear un entorno ganador y de alto rendimiento.**
2. **Consolidar marcas relevantes apalancadas en Auteco SAS como autoridad en servicio.**
3. **Estructurar un modelo de servicio de ventas para motocicletas y repuestos con una propuesta de valor única.**
4. **Trabajar hacia la excelencia de las operaciones con cero accidentes, cero defectos y cero paros.**

Somos conscientes de que este viaje requerirá esfuerzos adicionales, dedicación, disciplina y mucho trabajo, pero sabemos que es el camino certero para generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, verdaderamente rentables y difícilmente replicables por la competencia.

Con su respaldo, aceleramos de forma decidida para avanzar en la intención estratégica definida: consolidarnos como una empresa que presta un servicio confiable de clase mundial, que entrega resultados de alto desempeño a sus grupos de interés y que trabaja en favor de la generación de valor compartido, la promoción del progreso y la competitividad en todas las regiones donde tenemos presencia.

**Carlos Hernando Durán**  
Presidente

# HITOS 2019



Tras la escisión de **Auteco SAS**, nacieron **Auteco Mobility**, **Soltrech**, **Synergix** y **Auteco SAS**. Estas empresas diversifican las fuentes de ingresos.

Como **Auteco SAS**, nuestro foco es la importación, ensamble y distribución de motocicletas Bajaj, Husqvarna y KTM; la importación, distribución y comercialización de repuestos y accesorios.



**Carlos Hernando Durán** asumió la **Presidencia de Auteco SAS** tras una amplia trayectoria en empresas como Nestlé, SAB Miller, Avianca y Levapan, asume el reto de ofrecer un servicio confiable de clase mundial y brindar resultados excepcionales.



En mayo, **lanzamos las KTM 790 Adventure y Adventure R**, referencias con un **sello especial en la experiencia de manejo** por su ergonomía, potencia, maniobrabilidad y adaptación a los terrenos.



Entregamos más de **7.000 computadores a estudiantes de bajos recursos** para mejorar su nivel educativo y contribuir al cierre de la brecha digital en Medellín, Carmen de Viboral, Nuquí, Chocó e Itagüí, con inversiones totales por \$4.000 millones.



La nueva **Dominar 400 UG**, el modelo de más alto cilindraje de Bajaj, **entró al mercado para aportar más soluciones de movilidad** con su versatilidad, potencia y comodidad.



Nos unimos al **Pacto por la Seguridad Vial de Colombia**, como muestra de compromiso por la **movilidad segura**.

Lanzamos al mercado la **Boxer Style o Boxer S, de Bajaj, la motocicleta más económica vendida por Auteco SAS**, perfecta para trabajos que requieren movilidad permanente con bajo costo.



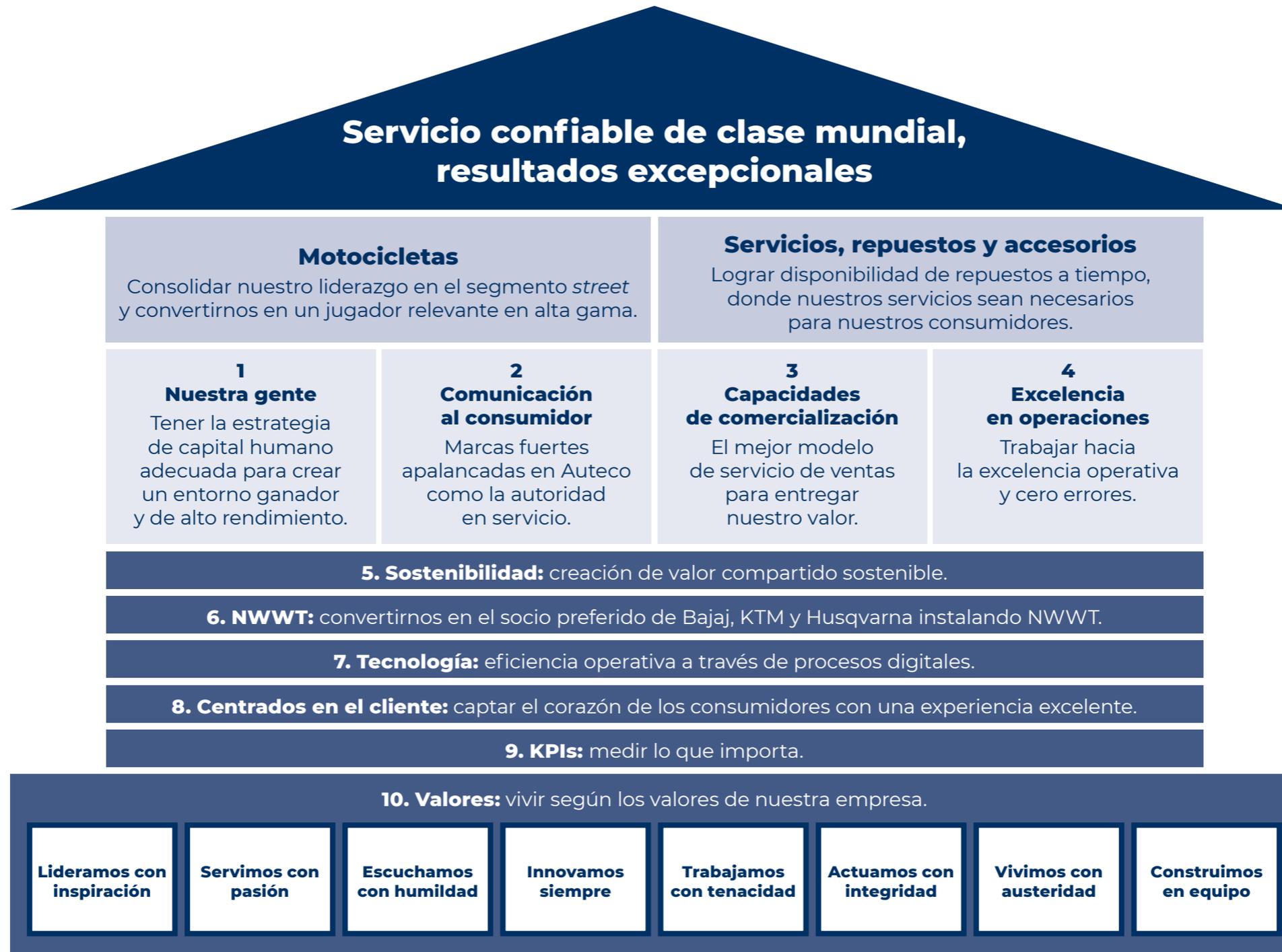
Auteco SAS lanzó en Colombia el modelo **Svartpilen 701 de Husqvarna**.



**Edward Steven Sánchez Suárez** fue reconocido en el concurso internacional de la marca en India **como el mejor técnico mecánico** de Bajaj en el mundo entre representantes de México, Argentina, Honduras, Nigeria, Turquía, Rusia, Nepal, Kenia y Malasia y otros 61 países.



Nuestra sede de **Itagüí se convirtió en la segunda planta latinoamericana ensambladora de motocicletas suecas Husqvarna** al iniciar el montaje de la Svartpilen 401, lo que evidencia además de un equipo calificado nuestro compromiso con KTM y Husqvarna.



**Intención estratégica**



**Mercados**



**Pilares**



**Cimientos**

# Estrategia de negocio 2020 - 2022

## Somos Auteco SAS

**(102-1) (102-2) (102-5)** Somos la ensambladora de motocicletas líder en Colombia. Nacimos en Medellín, en 1941, y desde entonces aportamos al país modelos emblemáticos que llevan progreso a los colombianos con un servicio confiable de clase mundial y resultados excepcionales.

Nuestro respaldo y solidez se sustentan en el conocimiento del consumidor y en un robusto portafolio de marcas que hemos comercializado por cerca de 80 años. Desde la escisión únicamente ensamblamos y representamos a Bajaj de India (desde 1993), KTM de Austria (desde 2012) y Husqvarna de Suecia (desde 2018).

## Trabajamos con las siguientes organizaciones **(102-13)**

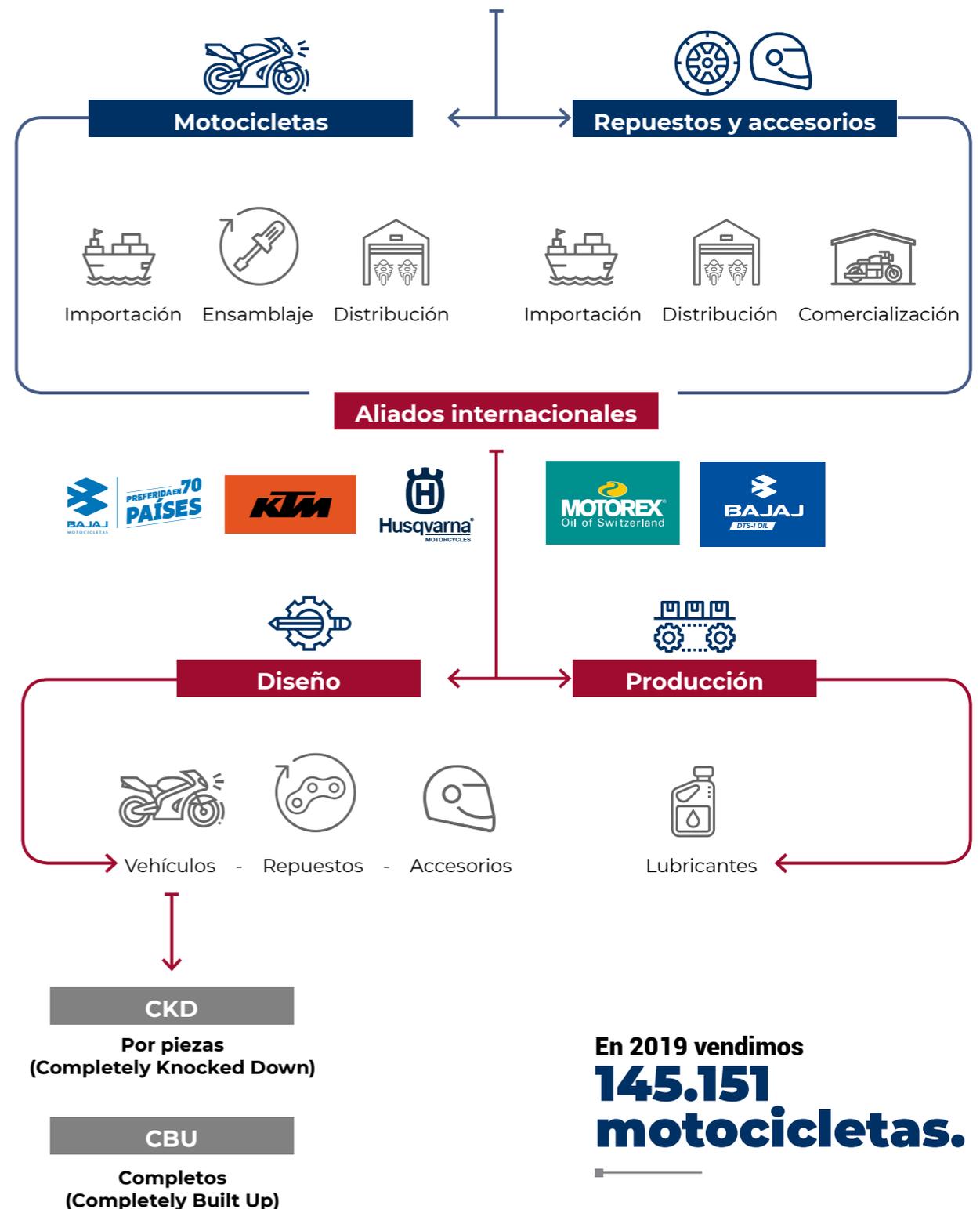
- ▣ ANDI: Asociación Nacional de Empresarios y su Cámara Automotriz.
- ▣ Cámara de Comercio Aburrá Sur.
- ▣ Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
- ▣ IFC (Corporación Financiera Internacional).
- ▣ Socya.
- ▣ Recoenergy.

## Iniciativas en las que participamos **(102-12)**

- ▣ Pacto Global de las Naciones Unidas.
- ▣ Pacto por la Calidad del Aire de la Alcaldía de Medellín (firmado en 2018).
- ▣ Movemos Colombia, con las ensambladoras de motocicletas del país.
- ▣ CESV, Comité Empresarial de Seguridad Vial.
- ▣ Plan Integral de Gestión de la Calidad del Aire del Valle de Aburrá, PIGECA.
- ▣ Red de Ensamble.



## Modelo de negocio **(102-2)**



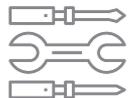
## Nuestra presencia

(102-3) (102-4) (102-6) (102-7)

Estamos en cerca de **500 municipios** colombianos.



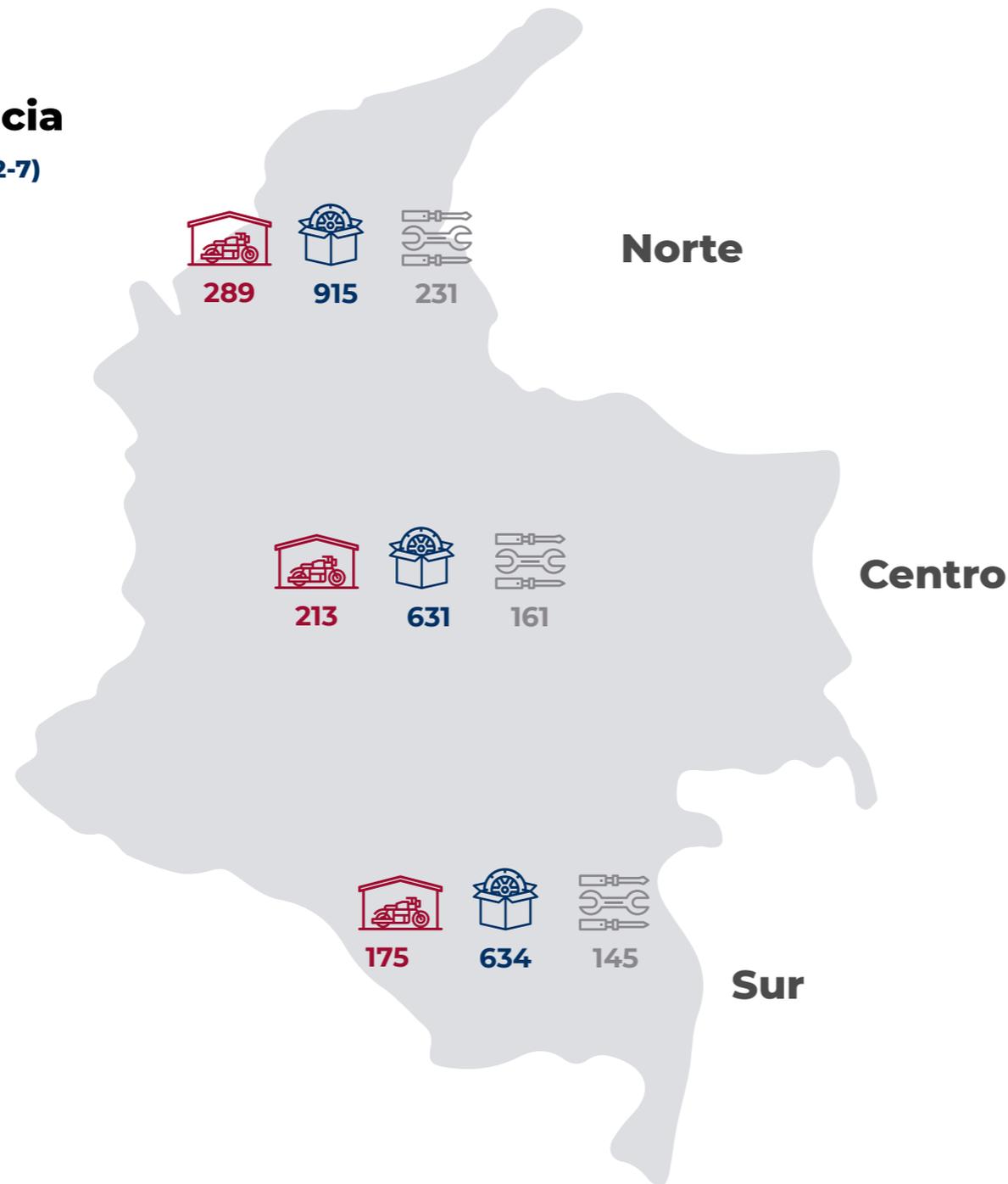
Salas de venta  
● **677**



Centros de Servicio Autorizado  
● **537**



Canal de venta de repuestos  
● **2.180**



**2 plantas de ensamble,** una en Itagüí y otra Cartagena.

Oficinas principales en Itagüí, desde 1961.

**145.151 motocicletas vendidas**

de las marcas que distribuimos actualmente.

**\$875.203 millones** en ingresos.

Más de

**\$5.800 millones**

en pago de impuestos de industria y comercio en Cartagena, Itagüí y Rionegro.

Más de

**3.300 puntos de venta,**

centros de servicio y almacenes de repuestos.



**Auteco SAS vende una de cada cuatro motocicletas** de las que se comercializan **en Colombia.**

# Actuamos con **responsabilidad**

**Fomentamos una cultura humana, con valores, principios, actitudes y prácticas transparentes para nuestros accionistas, clientes, empleados, aliados comerciales, proveedores y competidores.**



**Carlos Durán**  
Presidente



**Alejandro Cadavid**  
Director Financiero



**Juan David Álvarez**  
Director de Operaciones



**José Ignacio Rojas**  
Director Comercial y  
de Mercadeo Motos



**Eugenio Jaramillo**  
Director de Repuestos



**Eliana Guerra**  
Directora de  
Talento Humano



**Juan Camilo Gómez**  
Gerente Jurídico



**Ángela Escobar**  
Gerente de TI



**Diana Alejandra Escobar**  
Jefe de Gestión Estratégica

## **Gobierno corporativo**

**(102-18) (102-19) (102-20)** Nuestra estructura de gobierno permite un proceso de dirección y toma de decisiones clara y transparente con nuestros grupos de interés y accionistas. Desde el 2019 está conformada por:

- **La Asamblea General de Accionistas**, que tiene como funciones elegir el Revisor Fiscal, el Presidente y sus suplentes.
- **El Revisor Fiscal**, encargado de verificar las operaciones de la empresa según los estatutos y decisiones de la Asamblea General de Accionistas.
- **El Presidente**, que, a través de sus equipos de trabajo y los empleados, adelanta las gestiones administrativas para el desarrollo del objeto social; y tiene a su cargo la dirección y manejo operacional, social, económico y ambiental.

## Ética y transparencia

El comportamiento ético, enmarcado en estándares de transparencia y cumplimiento, hace parte de nuestra cultura organizacional. **(102-16)** Desde la dirección, trabajamos continuamente por afianzar los valores que nos mueven a ser mejores:

1. Lideramos con inspiración.
2. Servimos con pasión.
3. Escuchamos con humildad.
4. Innovamos siempre.
5. Trabajamos con tenacidad.
6. Actuamos con integridad.
7. Vivimos con austeridad.
8. Construimos en equipo.

**(102-17)** Para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares de comportamiento contamos con códigos que orientan las decisiones que tomamos:

- a. Política de custodia de los valores de Auteco SAS.
- b. Reglamento interno de trabajo.
- c. Programa de Ética empresarial.
- d. Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, Sarlaft.
- e. Política integral.



---  
Construir en equipo es uno de los valores corporativos de Auteco SAS.

Esto se complementa con canales de denuncia o preocupación por conductas no éticas o ilícitas disponibles para todos los grupos de interés:



**Línea ética** 0180007522222 y **correo:** [etica.auteco@resguarda.com](mailto:etica.auteco@resguarda.com), manejada por un tercero imparcial, que recibe denuncias anónimas de los empleados, socios comerciales y proveedores.



**Buzones físicos** en siete puntos estratégicos de nuestra operación.



**Dirección de Talento Humano**

# Grupos de interés

(102-21) (102-40) (102-42) (102-43) (102-44)

En el 2019 actualizamos la identificación, caracterización y priorización de los grupos de interés, según las prácticas del estándar AA 1000 SES de Accountability, ejercicio que nos permitió priorizar los grupos de interés más relevantes e identificar las vías de comunicación con cada uno.

 Mecanismos de relacionamiento  Temas de interés



## Empleados



- Nos gusta estar contigo: reuniones entre líderes y equipos.
- Pulsaciones y encuesta de clima organizacional.
- Encuentro con la estrategia.
- Grupos primarios.
- Mecanismos de comunicación unidireccional (carteleras, boletines).
- Línea ética.



- Salud y seguridad en el trabajo.
- Compensación y beneficios.
- Resultados de la compañía.
- Reconocimientos.
- Bienestar y calidad de vida.
- Aprendizaje organizacional y plan de desarrollo.
- Diseño y arquitectura organizacional.
- Cultura y valores corporativos.



## Aliados estratégicos (Bajaj / KTM)



- Reuniones anuales para definición de objetivos del negocio.
- Reuniones, visitas y llamadas periódicas de seguimiento.
- Participación en actividades internacionales promovidas por los aliados.



- Desempeño en ventas de motos y repuestos.
- *Balance score card* (seguimiento a indicadores).
- Lanzamiento de productos.
- Calidad de los productos.
- Calidad de la red de servicios y de socios comerciales.
- Entrenamiento del personal.
- Desempeño de proveedores nacionales PIN.



## Socios comerciales



- Convenciones.
- Atención del equipo comercial.
- *Joint Business Plans* (JBP) y seguimiento.
- Línea ética.
- Línea de emergencia jurídica.
- Portal web de compras *online*.



- Disponibilidad de los productos.
- Oportunidad en las entregas de Auteco SAS.
- Calidad de los productos.
- Publicidad y apoyo comercial de Auteco SAS.
- Seguridad de los usuarios.



## Comercializadores de repuestos



- Televentas.
- Equipo comercial.
- *Joint Business Plans* (JBP) y seguimiento.
- Línea ética.
- Portal web.



- Disponibilidad de los productos (nivel de servicio y OTIF).
- Oportunidad de entregas.
- Calidad de los productos y garantías.
- Publicidad y apoyo comercial.
- Cartera y facturación.



## Proveedores PIN, Porcentaje de Integración Nacional



- Plan de integración anual – *Road map*.
- Visitas y reuniones con proveedores.
- Línea ética.
- Programas de desarrollo.



- Programas de desarrollo de proveedores.
- Transferencia tecnológica.
- Desarrollo de componentes locales.
- Negociaciones de largo plazo.
- Retroalimentación en doble vía.



## Entidades gubernamentales



- Auditorías.
- Informes.
- Visitas.
- Respuestas a requerimientos.
- Audiencias.
- Reuniones.



- Resultados y desempeño de la compañía.
- Protección al consumidor
- Cumplimiento del ordenamiento jurídico.
- Atención a requerimientos de las autoridades.
- Impactos ambientales.
- Iniciativas por la movilidad segura.



## Usuarios



- Canales de atención de PQR's.
- Redes sociales y web.
- Publicidad.
- Socios comerciales.
- Validadores de marca.
- Eventos.
- Garantías y repuestos de las motos.
- Mecanismos de financiación.



- Servicios de posventa de motos y repuestos.
- Lanzamientos, novedades.
- Calidad de los productos.
- Promociones y precios.
- Seguridad de los productos.
- Seguridad para los usuarios.
- Disponibilidad y precio de motos y repuestos.
- Eventos.



## Accionistas



- Presidencia.
- Comité Directivo Asesor.
- Consejo de Accionistas.
- Asamblea de Accionistas.
- Informes de resultados.



- Desempeño financiero de la organización.
- Bienestar y clima organizacional.
- Satisfacción de los socios comerciales.
- Principales riesgos y retos a futuro.
- Relación con aliados estratégicos.
- Sostenibilidad y creación de valor compartido.



## Proveedores de bienes y servicios



- Invitaciones a participar en procesos de compras.
- Visitas y reuniones con proveedores.
- Seguimiento de indicadores.
- Línea ética.



- Negociaciones de largo plazo (3 a 5 años).
- Negociaciones de precios y revisiones de tarifas.
- Retroalimentación en doble vía.
- Cumplimiento de acuerdos de niveles de servicios.
- Seguimiento a contratos.
- Cumplimiento de requisitos laborales y ambientales.



Mecanismos de relacionamiento



Temas de interés



### Gremios



- Reuniones gremiales
- Congresos
- Comité empresarial de seguridad vial
- Mesas de trabajo



- Regulación y normatividad del sector
- Seguridad vial
- Alianzas para lograr objetivos comunes
- Participación en la creación políticas públicas que favorezcan el sector



### Comunidades



- Reuniones con líderes comunitarios
- Comunicaciones con empresas del sector Mamonal
- Línea ética
- Cartas con solicitudes específicas



- Programas de gestión social
- Ofertas de empleo para mano de obra local
- Impactos ambientales
- Buenas prácticas de gestión empresarial
- Comité empresarial de seguridad vial: actividades de cultura vial



### Líderes de opinión



- Reportes de sostenibilidad
- Página web y redes sociales
- Comunicados de prensa
- Participación en eventos académicos
- Ruedas de prensa
- Ferias
- Préstamo de productos



- Gestión responsable (sostenibilidad)
- Innovación en productos
- Impactos ambientales
- Contribución a la sociedad
- Impactos en la movilidad
- Seguridad y cultura vial
- Lanzamiento de nuevos productos
- Temas regulatorios



### Otros actores de movilidad



- Mesas de trabajo
- Congresos y eventos



- Seguridad vial (accidentalidad, comportamiento vial)
- Aportes a la movilidad
- Uso de los medios de transporte



### Competencia



- Estudios de mercado
- Información del RUNT



- Prácticas comerciales (canales de venta, precios de productos, promociones y descuentos, nuevos lanzamientos)
- Diseños y avances tecnológicos implementados en los vehículos

# Creemos en la sostenibilidad



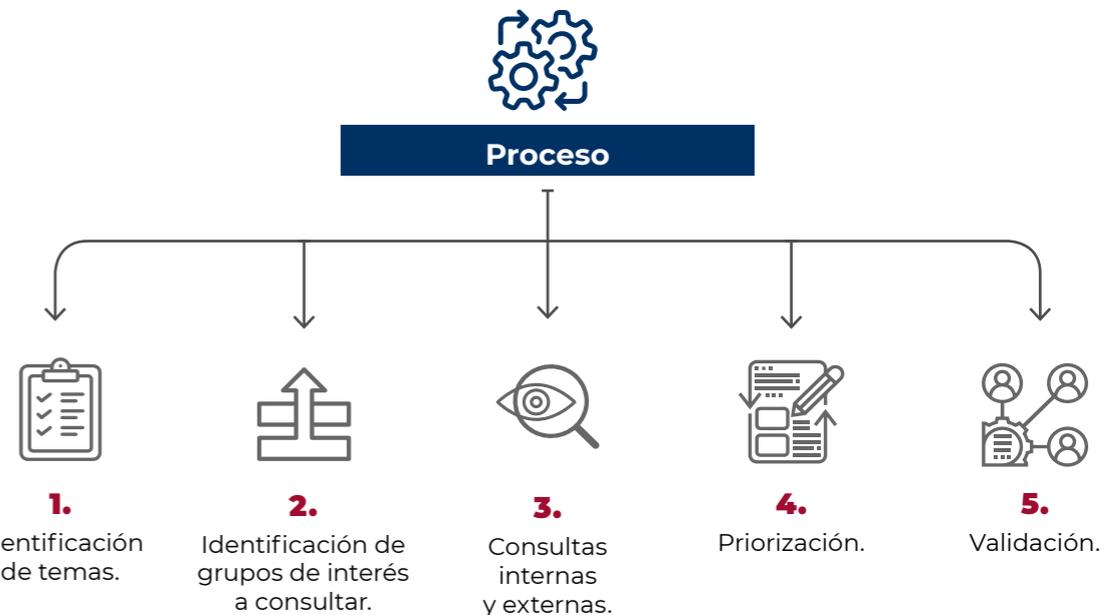
**Nos inspira una hoja de ruta de largo plazo que nos compromete con el medio ambiente, la movilidad segura y sostenible, el crecimiento rentable y el progreso social.**

## Materialidad

(102-46) (102-47) Conscientes de nuestra nueva realidad, tras la escisión en 2019, iniciamos la actualización del análisis de materialidad para identificar los focos de trabajo más relevantes para los próximos tres años, según las prácticas de los Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) y la norma AA1000 de *Accountability*.

En abril de 2020 publicaremos en nuestra web los resultados definitivos del análisis de materialidad. Entre los asuntos más destacados en el procesos se encuentran:

- Nuestra gente.
- Impacto a la sociedad.
- Gestión de clientes y red comercial.
- Excelencia operacional.
- Impacto ambiental de los productos.



## Alineación a los ODS

Priorizamos ocho de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según nuestra operación y programas. A lo largo del informe encontrarán los íconos de los ODS en los asuntos que consideramos estamos contribuyendo en el cumplimiento de las metas.



**Priorizamos 8 ODS** a los cuales le aportamos.

# Contribuimos a la sociedad



**Apoyamos la educación de los actores de la vía como parte de nuestra proyección social, para trascender en la sociedad y contribuir al progreso de los territorios en los que operamos.**

## Movilidad segura y sostenible

**(103-1)** Como actores de la movilidad, nos interesamos de forma genuina en la movilidad segura y sostenible, por la cual trabajamos por fomentar una conducción más responsable que promueva el autocuidado y que reduzca su impacto ambiental por medio de mejores tecnologías y buenas prácticas en la conducción.

## Formación en cultura vial **(103-2) (103-3)**

**1.298 motociclistas** capacitados en técnicas de conducción segura en nuestros cursos teórico práctico de cuatro horas.

**313 personas** completaron el curso virtual gratuito.

Para promover una cultura de conducción responsable, participamos de manera activa en iniciativas como los **Puntos seguros**, promovidos por entidades del Estado.



Beneficiamos a **150.000** personas con todas las actividades de responsabilidad social.



**RECOMENDACIONES EN MOVILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE**

**PARA TU SEGURIDAD:**

- 

**1** | Porta **SIEMPRE** tu *licencia de conducción y de tránsito, SOAT y Revisión Técnico Mecánica y de gases (RTM)*, cuando aplique, para conducir en vías públicas.
- 

**2** | Usa siempre el casco bien ajustado y abrochado. Que cumpla con el reglamento técnico vigente, para tu seguridad y protección.
- 

**3** | Utiliza los elementos para una mejor seguridad: chaqueta, guantes, pantalón y zapatos cerrados.
- 

**4** | Conoce y cumple estas normas básicas de circulación en pro de la movilidad segura.

## Promoción de la movilidad segura

- Firmamos el Gran Pacto por la Seguridad Vial en Colombia y el Manifiesto del Motociclista, El Propósito es Colombia, y participamos en varias jornadas de **Puntos seguros** con la Agencia Nacional de Seguridad Vial y el Comité Empresarial de Seguridad Vial, CESV.
- Promovimos, como gremio, contenidos digitales a través del movimiento Movemos Colombia y publicamos el estudio del sector: Las motocicletas en Colombia: aliadas del desarrollo del país.
- Realizamos contenido digital y físico mensual para promover una movilidad segura entre empleados y usuarios.
- Entregamos una moto de emergencia a los bomberos de Girardota, Antioquia, iniciativa que atendió de forma directa a más de 2.384 personas en el año, con 10 motocicletas en los cuerpos de bomberos.
- Entregamos a los compradores de motocicletas nuevas, recomendaciones de movilidad segura y sostenible, un documento unificado por las ensambladoras que hacen parte de Movemos Colombia.

## Motocicletas más seguras

Seguimos incorporando más seguridad activa en nuestro portafolio de productos:

**84% de nuestro portafolio** cuenta con sistema automático de encendido de luces (AHO, por sus siglas en inglés) para mejorar la visibilidad.

**51% de los productos** cuenta con frenos ABS que mejoran las condiciones de seguridad en el frenado.

# Productos **seguros** y responsables **con el ambiente**



**Entregamos soluciones de movilidad que migran a tecnologías de combustión más amigables con el ambiente, por eso en 2020, nuestros productos serán Euro 3.**



**(103-1)** Es parte de nuestro propósito generar progreso a los colombianos, por lo que ofrecemos soluciones de movilidad sostenible que ayudan a disminuir los impactos en la calidad del aire y mejoran la seguridad de nuestros usuarios.

**(103-2) (103-3)** Trabajamos con nuestros socios estratégicos en India y Austria con la firme intención de que, a finales de 2020, todos nuestros modelos cumplan con la Ley 1972 de 2019 y tengan límites máximos permisibles de emisión de contaminantes al aire, correspondiente a Euro 3, su equivalente o superior. Con la implementación de esta medida reduciremos la emisión de gases por el uso de combustibles de nuestros vehículos nuevos, minimizando el impacto ambiental.

—  
Tras un proceso de auditoría, KTM nos recertificó para producir la 390 Duke en Colombia.



En 2019, incrementamos 60% el portafolio de los modelos con tecnología Euro 3 o superior **para disminuir el impacto ambiental.**



Este compromiso se complementa con el fortalecimiento de los procesos internos e inversiones en equipos analizadores de gases que incrementaron el muestreo en la prueba de emisiones estáticas en 100%, superior al requerido por el Gobierno.

Con más de 35 referencias, la marca KTM fue la de mayor crecimiento en Colombia. Es reconocida en el mundo por su alto desempeño.

## Nuestros retos

- ▣ Al finalizar el 2020, 50% de las motos vendidas en el área metropolitana de Medellín serán Euro 3, en compromiso con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y su programa Pigecca.
- ▣ Desde enero de 2021 todos los productos importados, fabricados o ensamblados por Auteco SAS tendrán los límites máximos permisibles de emisión de contaminantes al aire correspondiente a Euro 3, su equivalente o superior, en cumplimiento de la Ley 1972 de 2019.
- ▣ Avanzaremos en la incorporación de atributos de seguridad activa en nuestros modelos para contribuir al cuidado del motociclista.



# Nuestra gente



**Desarrollamos un talento humano que busca la armonía entre la realización personal y laboral y se compromete con nuestro reto corporativo de construir máquinas para soñar.**

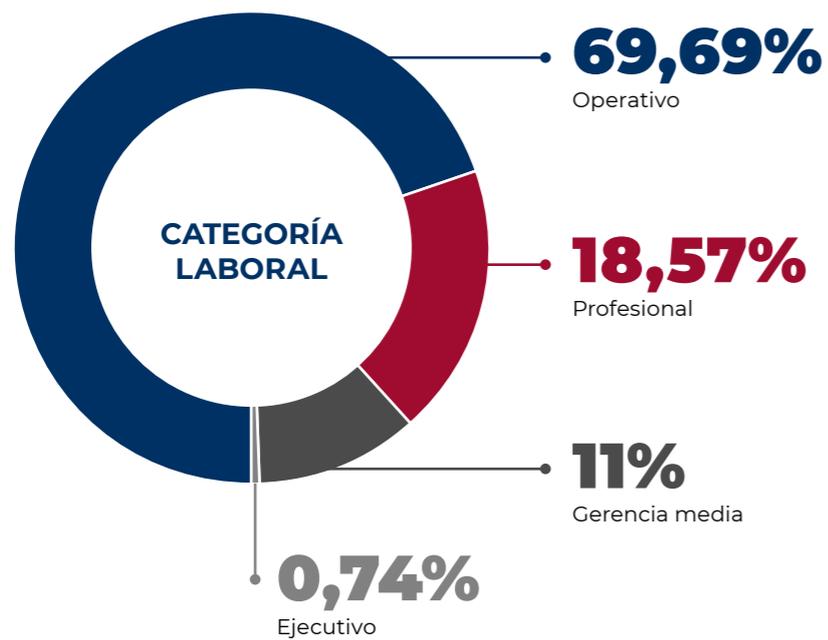
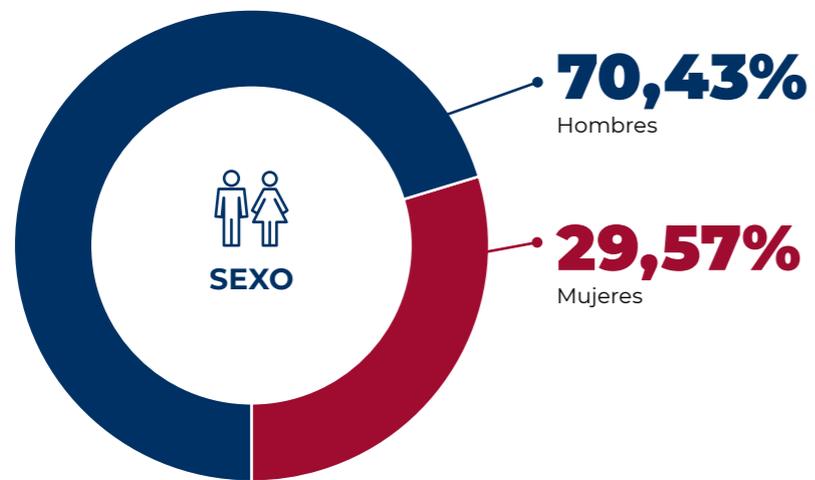


**(103-1)** Es nuestro interés genuino desarrollar a las personas en las dimensiones del ser y el hacer para lograr el cumplimiento de nuestro propósito corporativo.

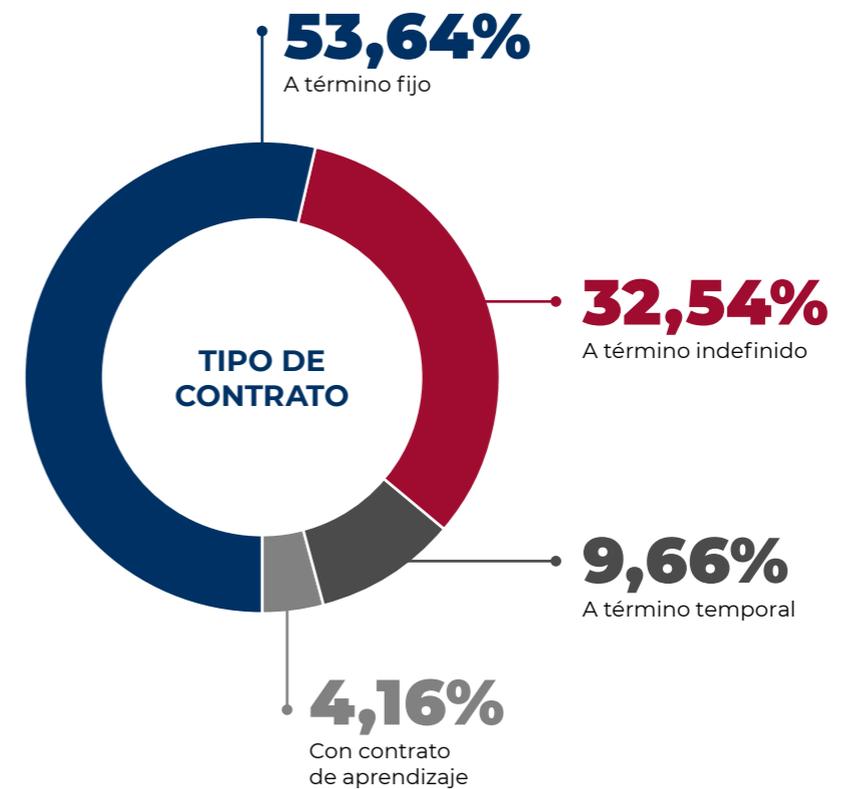
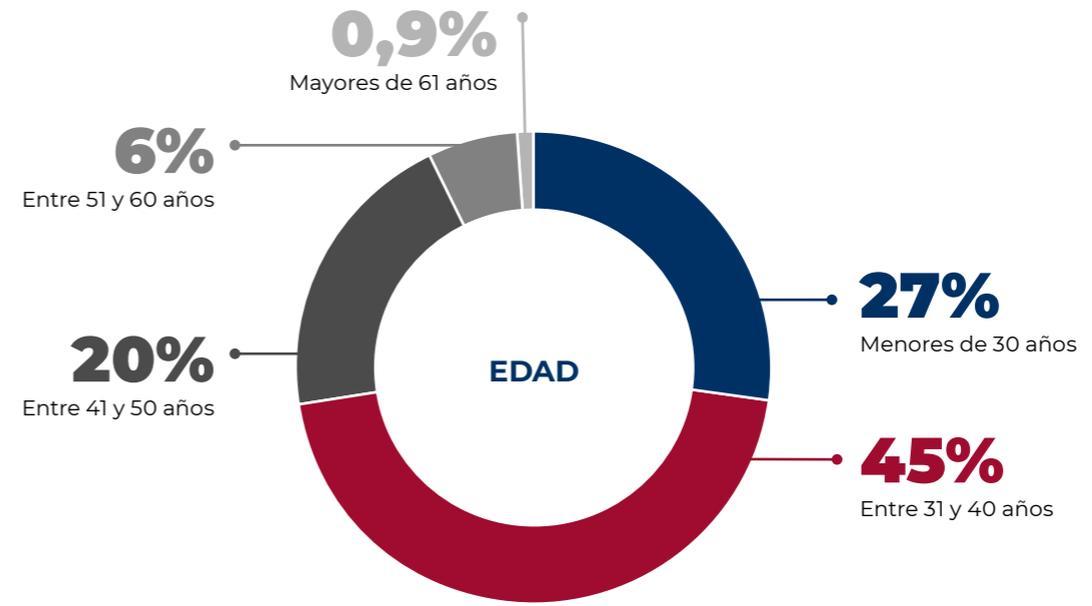
Entregamos beneficios a nuestros empleados para que construyan sus sueños, trabajen por el autocuidado y la excelencia operacional.

**Nuestro equipo (102-8)**

**673  
colaboradores.**



**Diversidad en la plantilla laboral (405-1)**



# Formación y desarrollo (103-2)

En nuestra Universidad Corporativa Auteco SAS entrenamos a 738 personas y realizamos 52 cursos, entre ellos:

- 35 cursos para la marca Bajaj, con 546 beneficiados.
- 19 cursos para las marcas KTM y Husqvarna, con 192 beneficiados.

Entrenamos a **738 personas** con la Universidad Corporativa Auteco SAS.



**Nuestra planta de Cartagena fue reconocida por SURA en educación transformacional** y certificó a 25 operarios como técnicos en alistamiento de procesos industriales.



Implementamos nuevos espacios de descanso y recreación para nuestros empleados.

# Clima organizacional (103-3)

Las diversas iniciativas implementadas después de la escisión de las compañías, como, por ejemplo, los cambios y mejoras en la infraestructura física de las plantas, el programa *Nos gusta estar contigo*, entre otros, nos permitieron obtener una calificación de 4,77 sobre 5,00 en la medición de Pulsaciones de clima laboral que se realizaron cada mes. Se destacan, **la felicidad y el orgullo por trabajar en Auteco SAS.**

**4,77 sobre 5** fue nuestra calificación en la encuesta de clima organizacional.

Renovamos nuestra infraestructura física:

- Creamos la *Zona vital* en nuestras plantas de producción de Itagüí y Cartagena, habilitando áreas cómodas de descanso y recreación.
- Mejoramos los baños de la planta de producción de Itagüí.
- Creamos la sala de lactancia para las madres de las dos sedes.



--  
A través de nuestro programa de educación Soy calidad 241 empleados de Auteco SAS y sus hijos, fueron beneficiados en 2019.

## Bienestar (401-2)

Algunos de los beneficios que reciben nuestros empleados son:

- ▣ Seguro de vida.
- ▣ Servicio de alimentación.
- ▣ Programa de excelencia en la educación *Soy calidad* para hijos y empleados, con 241 beneficiados y una inversión de \$117 millones.
- ▣ *Escala futuro*, para los hijos de los empleados, y *Escala proyecta*, para la educación de los empleados con una inversión de \$83 millones y 133 beneficiados.
- ▣ *Mi moto, mi sueño*, que permitió a 143 colaboradores adquirir una motocicleta como solución de transporte con una inversión de la empresa por más de \$205 millones.
- ▣ Fondo de empleados *Progresamos*.
- ▣ Horarios escalonados y *home office* para el personal de administración.

En 2019, otorgamos  
**\$3.300 millones**  
en beneficios a nuestros empleados.

En Auteco somos motociclistas ejemplares, damos el  
**100% de las bonificaciones**  
a los empleados que no tengan multas de tránsito.

## Nuestros retos para 2020

- ▣ Fortalecer nuestra cultura centrada en las personas, basada en valores y potenciada en alto rendimiento.
- ▣ Definir e implementar un modelo de aprendizaje organizacional de clase mundial.
- ▣ Fortalecer los canales de comunicación de doble vía y el programa *Nos gusta estar contigo*.
- ▣ Definir planes de sucesión e identificar nuestros talentos potenciales.
- ▣ Ampliar las capacidades digitales de nuestros sistemas para fortalecer la oferta de servicio a los empleados.

# Seguridad y Salud en el Trabajo

(103-1) En línea con nuestro pilar estratégico *Nuestra gente*, enfocamos nuestros esfuerzos en crear un entorno ganador y de alto rendimiento. Propiciamos ambientes de trabajo seguros y estilos de vida saludables.

(103-2) (403-1) Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST) con cobertura en las sedes de Itagüí y Cartagena, desde el cual direccionamos las principales estrategias de prevención y mitigación de riesgos laborales.

En 2019 enfocamos nuestro trabajo en estrategias para generar estilos de vida saludable y mejorar las condiciones de trabajo del personal, esto permitió tener un indicador de 2,39% en ausentismo, superior al objetivo trazado de 2,50%, y una tasa de accidentalidad de 4,89%, muy por debajo a la del sector automotriz (8,86%).



**Preservar la salud de los trabajadores** constituye uno de nuestros principales compromisos.

## Formación y prevención (403-5)

- Ejecutamos el plan de formación para la gestión de los peligros más relevantes.
- Realizamos la *Semana de la salud y la seguridad vial*.
- Cumplimos la ejecución de los exámenes periódicos a la población con exposición a peligros auditivos, químicos y osteomusculares, con una cobertura del 90%.

(103-3) Por último y dando cumplimiento a la normativa colombiana, realizamos la auditoría interna del SG SST con un cumplimiento de 89,75%.

<b>(403-9) Lesiones por accidente laboral</b>		<b>2019</b>	
<b>(403-10) Dolencias y enfermedades laborales</b>		<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Empleados</b>			
Accidentes		22	2
Tasa de frecuencia de accidentes		5,2	1,1
Días de ausencia por accidentes		226	0
Enfermedades laborales		4	2
Días de ausencia por enfermedades laborales		6	17
Tasa de accidentalidad		5,2	1,1
Fatalidades		0	0

<b>Contratistas</b>		<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Accidentes		9	2
Tasa de frecuencia de accidentes		4,44	8,33
Días de ausencia por accidentes		74	0
Enfermedades laborales		0	0
Días de ausencia por enfermedades laborales		0	0
Tasa de accidentalidad		4,4	8,3
Fatalidades		0	0



## Nuestros retos

- Disminuir los índices de ausentismo a 2021 por medio de actividades de prevención en el Top 3 de los códigos diagnósticos con mayor severidad.
- Obtener el Certificado de SG SST del Ministerio de Trabajo.
- Lograr cero accidentes.
- Mantener y potenciar el plan de capacitación de SST, lo que nos permitirá generar una cultura del cuidado colectivo mediante formaciones desde el conocimiento y el ser.

# Comercialización y comunicación con el consumidor

**Hemos integrado a un grupo de interés fundamental en nuestra estrategia, nuestros clientes, así seguiremos generando un impacto positivo en la sociedad.**



Nuestros socios comerciales son aliados para posicionar nuestra marca y llegar al corazón de los colombianos.

En 2019:

**165  
tiendas**

en el ámbito nacional completaron la transformación de la experiencia de compra (store power).

Más de  
**500  
asesores**

de venta de nuestros socios continuaron el programa de entrenamiento comercial Súper vendedores.

Más de  
**1.000  
técnicos**

fueron capacitados en calidad de nuestro servicio posventa.

## Relación con clientes

**(103-1)** La principal forma en la que hemos podido llegar al corazón de los colombianos, en cerca de 80 años de historia, ha sido a través de nuestros socios comerciales. Por ello, trabajamos para establecer relaciones dinámicas y transparentes que nos permitan resultados sostenibles para lograr nuestras metas en común.

**(103-2) (103-3)** En 2019 rediseñamos nuestra estrategia comercial, enfocándonos en llegar a más territorios y usuarios dependiendo de sus necesidades en motos, repuestos y servicios, y generando eficiencias en el proceso.

Lanzamos nuestro programa *Socios del progreso*, una iniciativa de valor compartido para nuestros socios comerciales, con la que los acompañaremos en la formación en asuntos de gobierno corporativo y manejo ambiental, además de entregarles beneficios inherentes al negocio por su desempeño, lo que nos permitirá seguir llevando respaldo a los usuarios de nuestras motocicletas por muchos más años.

## Estrategia de repuestos

Redefinimos el modelo de comercialización de repuestos con una atención ajustada a las necesidades de cada tipología de canal, un equipo de ventas enfocado, de manera estratégica, en el crecimiento de las cuentas clave de repuestos y en los socios comerciales principales, con la figura de Ejecutivos de Cuentas Clave y un equipo enfocado en la cobertura y atención de vendedores transaccionales geográficos, soportados por el nuevo modelo de atención y servicios del centro de contacto.

Segmentamos los puntos de venta de acuerdo al papel que requerimos que cada uno de ellos tenga en nuestra cadena de valor, e implementamos las competencias tecnológicas necesarias para simplificar los procesos de gestión utilizados por la fuerza de ventas (con eficiencias de más de \$270 millones al año).

Por último, segmentamos el portafolio de productos según la necesidad del consumidor y su ocasión de consumo, lo cual nos ha permitido generar los planes comerciales integrales que apoyarán la penetración del negocio de acuerdo al parque de motos de cada región.

## Nuestros retos

- ▣ Avanzar en la implementación de la estrategia con los socios comerciales para crecer juntos, alcanzando la competitividad de la red y generando valor compartido para todos los actores de nuestra cadena de valor.
- ▣ En materia de repuestos, aumentar el nivel de penetración de los repuestos originales de Bajaj de un 19% a un 21% para el 2020.
- ▣ Mejorar la infraestructura de nuestros centros de servicio autorizado y completar la transformación de 120 puntos de venta bajo la metodología *store power* en 2020 y 259 en el 2021, logrando una mejor experiencia en nuestras 533 tiendas Bajaj de canal tradicional.
- ▣ Desarrollar el programa *Socios del progreso* para el canal *retail* de repuestos con beneficios de educación e incentivos a los vendedores.

## Calidad de los productos

**(103-1)** Ser líderes en el mercado nos compromete a ofrecer un portafolio variado y competitivo con productos de la mejor calidad para garantizar la satisfacción y fidelidad de nuestros clientes y usuarios. Es nuestra intención estratégica brindar un servicio de clase mundial y resultados excepcionales.

**(103-2) (103-3)** Más que un atributo de nuestros productos, la calidad en Auteco SAS es un estilo de trabajo que hace parte de nuestra cultura.



Somos representantes exclusivos y comercializamos los repuestos de las marcas Bajaj, KTM y Husqvarna en Colombia.

## Modelo de calidad

Comenzamos el viaje por la filosofía TPM (Gestión Productiva Total, por sus siglas en inglés), que transformará nuestra cultura en operaciones para llevarnos a la excelencia operacional, a través del seguimiento de los indicadores de P (productividad), Q (calidad), C (costo), D (distribución), S (seguridad y medio ambiente) y M (moral o incremento en la generación de ideas y ambiente laboral).

De la mano de nuestro principal aliado estratégico, Bajaj, con más de 20 años de experiencia en esta filosofía de trabajo, implementamos esta metodología y sus pilares de gestión, apuntándole a la meta de cero accidentes, cero defectos y cero desperdicios:

- ▣ Mejoramiento Kaizen.
- ▣ Mantenimiento autónomo.
- ▣ Mantenimiento planeado.
- ▣ Calidad.
- ▣ Educación.
- ▣ Seguridad-salud-ambiente.
- ▣ Control inicial.
- ▣ 5 s´.

Trabajamos también para ofrecer repuestos originales, lubricantes y accesorios de la mejor calidad. Esta estrategia, acompañada de un servicio de calidad de nuestra red comercial, ofrece al usuario la tranquilidad de comprar una marca con garantías para sus productos y buen servicio posventa. Mantuvimos en 0,2% el indicador de repuestos devueltos por calidad.

Nuestro foco en la calidad nos permitió en 2019:

**27% de reducción** en los reclamos de garantía en los primeros 5.000 kilómetros para la marca Bajaj y 46% para la marca KTM.

**46% de disminución** en las PQR de segundo nivel (que no pueden ser resueltas en el punto de venta).

## Nuestros retos

- ▣ Disminuir en un 30% adicional los eventos de garantía en los primeros 5.000 km.
- ▣ Trabajar de la mano de Bajaj, KTM y Husqvarna para garantizar una mejora continua de los procesos que lleve a disminuir el indicador de repuestos devueltos por calidad.

# Buscamos la excelencia en nuestras operaciones



**Innovamos e implementamos buenas prácticas para ser eficientes y responder a los desafíos del planeta con procesos ambientalmente responsables.**



TPM, nuestra filosofía de excelencia con el seguimiento a la productividad, calidad, costo, distribución, seguridad, medio ambiente, generación de ideas y ambiente laboral.

## Innovación

**(103-1)** Nuestro valor estratégico Innovamos siempre está alineado con la estrategia corporativa y nos permite potencializar las habilidades de nuestros colaboradores y generar eficiencias, obtener ahorros y contribuir al mejoramiento continuo de todos los procesos para seguir siendo reconocidos como una empresa con altos estándares de calidad y servicio.

## Vivimos la innovación

**(103-2)** *Atrévete* es el modelo de mejoramiento continuo en Auteco SAS, incluye:

1. Los equipos Kaizen.
2. Las ideas de mejoramiento.

En 2019, 24 equipos se inscribieron después de la escisión, de los cuales 20 finalizaron satisfactoriamente. En total 103 personas participaron en Kaizen y se generaron 207 ideas que involucraron a 144 colaboradores. Así, generamos ahorros por \$698 millones por la implementación de acciones de mejora.

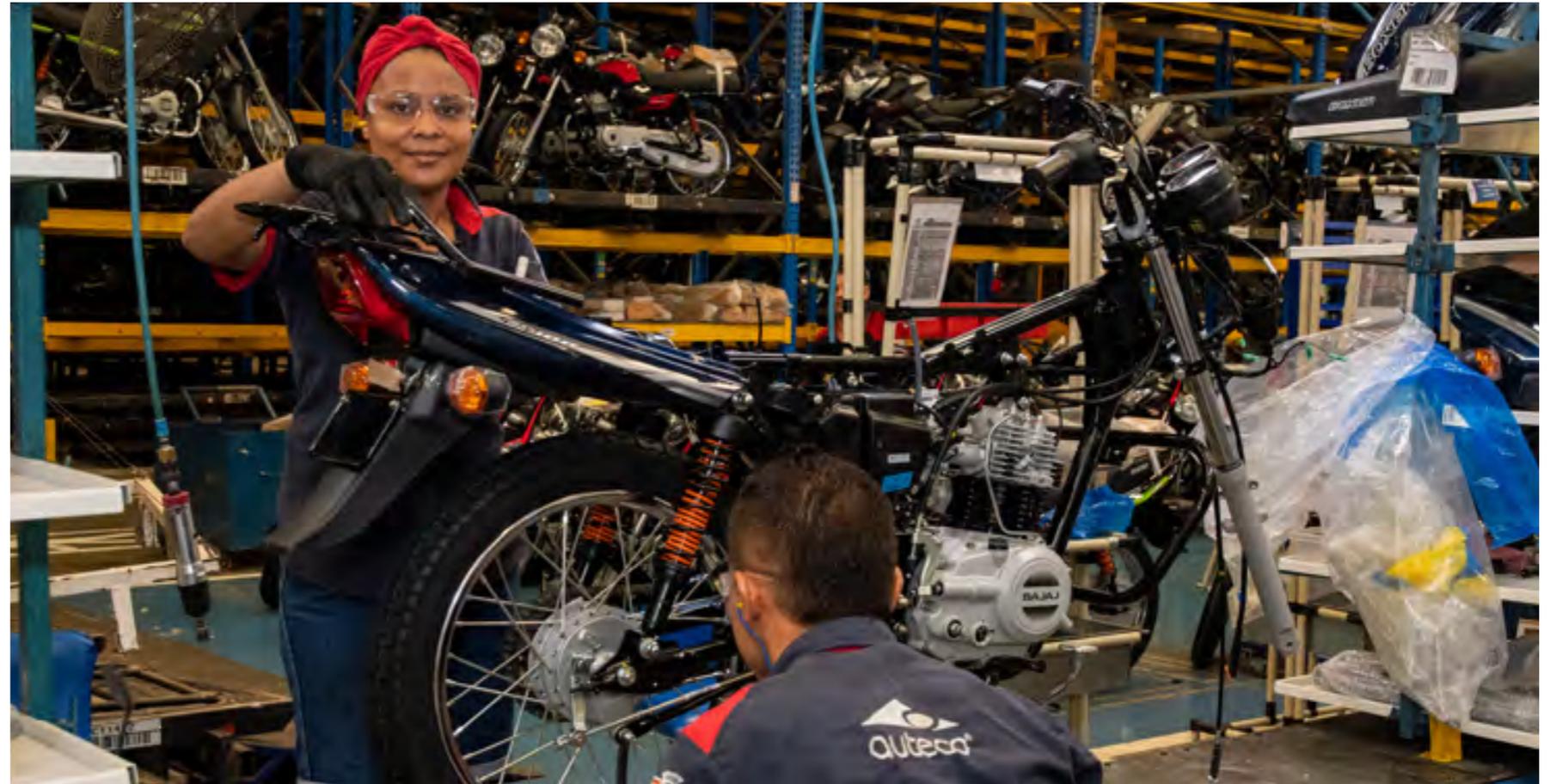
En 2019,  
la implementación  
de acciones de  
mejora nos permitió  
ahorros por  
**\$698 millones.**

## Resultados

- En Kaizen trabajamos en nuevos proyectos y buscamos mejoras en ergonomía en los puestos de trabajo.
- En Autokitt, mejoramos las condiciones de surtido de cajas CKD, disminuyendo el nivel de riesgo de estos puestos de trabajo en la planta de Cartagena.
- En *Lead Time on Fire*, aumentamos la productividad del área de desempaque de pintura, que pasó de 2,6 a 3,9 motos desempaquetadas por persona al día.

**(103-3)** En 2019 realizamos el lanzamiento oficial de nuestra nueva filosofía de trabajo TPM. En noviembre, realizamos el *Kick off*, en las plantas de Itagüí y de Cartagena, donde presentamos la estructura de trabajo, los pilares e integrantes de los mismos.

Dado que esta metodología busca obtener cero accidentes, defectos y desperdicios, trabajaremos de la mano de las iniciativas del programa *Atrévete* para la inclusión de nuevas ideas que nos permitan el logro de los objetivos planteados.



Nuestro valor estratégico, Innovamos siempre, hace parte de nuestra cultura y aporta eficiencias y desarrollo.

## Nuestros retos

- Desarrollar la innovación de la mano de nuestra filosofía de trabajo TPM.
- Lograr ideas de mejora para alcanzar nuestra principal meta de cero accidentes, defectos y paros.



Desde finales de 2018 Auteco SAS comercializa Husqvarna Motorcycles para ampliar nuestra oferta.

## Desempeño ambiental

**(103-1) (102-11)** Entendemos que hacer frente a los desafíos ambientales permite la continuidad y la sostenibilidad de la compañía. En ese sentido, implementamos acciones para hacer nuestra operación y productos más competitivos y eficientes desde el punto de vista ambiental.

### Resultados en 2019 (103-2)

- ▣ Apoyamos al Gobierno en el desarrollo de la normatividad ambiental y participamos en la Mesa Ambiental Nacional de la ANDI, el Comité Ambiental Regional Antioquia y la Mesa Ambiental de la Red de Ensambladoras.
- ▣ Con el fin de atender los impactos ambientales de nuestra red y mejorar su desempeño, incluimos en el programa *Socios del progreso*, como beneficio, un acompañamiento de nuestro aliado Socya, para desarrollar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental.



**Recibimos el reconocimiento empresarial en sostenibilidad**  
Categoría Plata del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.



Muchas de las ideas de innovación presentadas por los colaboradores tienen que ver con el ahorro de recursos.

## Energía y emisiones (103-3)

### (302-1) Consumo de energía interno (GJ)

Consumo de energía interno (GJ) en 2019	26.533
<b>Consumo de energía de fuentes no renovables</b>	<b>10.777</b>
Consumo de ACPM (Incluye diésel)	21,46
Consumo de gasolina	2.184
Consumo GLP	1.632
Consumo de gas natural	6.940
<b>Consumo de energía de fuentes renovables, fotovoltaica</b>	<b>29</b>
<b>Consumo de energía comprada</b>	<b>15.726</b>

En 2019 participamos en la iniciativa de la Red de Ensambladoras de Colombia *Basura Cero*, que consolidó la huella de carbono de las seis empresas miembros como primer paso para establecer proyectos conjuntos de economía baja en carbono.

### Emisiones directas e indirectas (Ton CO<sub>2</sub>e)

<b>(305-1)</b> Emisiones alcance 1	564
<b>(305-2)</b> Emisiones alcance 2	424
<b>Total de emisiones 1 y 2 en 2019</b>	<b>988</b>

## Agua y vertimientos

Gracias a la implementación del programa de seguimiento y reparación de fugas, en 2019 optimizamos el uso de los recursos hídricos, al reducir en cerca de 3.381 m<sup>3</sup> el consumo de agua.

### (303-1) Agua captada (m<sup>3</sup>)

Captación total 2019	26.200
Aguas subterráneas	4.100
Suministros municipales de agua	22.100

### (306-1) Vertimiento de aguas

Fuente de descarga	m <sup>3</sup> 2019
Alcantarillado público (ARD)	20.397,4
Arroyo Policarpa (ARnD)	5.803
<b>Total vertimientos</b>	<b>26.200,4</b>

### (301-1) Materiales y residuos

Peso de los materiales usados	Ton 2019
Materiales no renovables	113
Pintura	21,0
Solventes	16,3
Barniz	29,9
Grasas y lubricantes	0,04
Gasolina	45,2
ACPM	0,474

**Recolectamos 146.019 baterías, 43% más que en 2018, para Recoenergy, corporación nacional que recupera los componentes de las baterías de plomo/ácido en desuso para fabricar otras nuevas.**

Debido a la implementación de prácticas amigables con el cuidado del planeta, algunas de ellas en nuestras plantas en trabajo con Socya, en 2019 logramos:

Reunir **213.421 llantas** en el ámbito nacional, trabajando de la mano con la organización Sistema Verde, las cuales fueron utilizadas como combustible sustituto en los hornos cementeros.

Reciclar más de **4.200 toneladas** de cartón, metales, madera, plásticos y otros, generando una valorización de \$889 millones, representada de la siguiente manera:

- ▣ El reciclaje en cartón fue el equivalente a salvar **48.936 árboles.**
- ▣ El reciclaje de los metales representó un ahorro de **117.775,8 kg de emisión de CO<sub>2</sub>e.**
- ▣ La recuperación del plástico evitó el gasto de **657.021 kg de petróleo y 11.608.750 litros de agua.**



Recuperamos materiales generados en nuestros procesos productivos.

Recolectar **42.056 botellas y 2.167 pilas** con apoyo de la organización Kaptar.

Realizar cambios operativos en nuestra planta de Cartagena e implementar buenas prácticas para recuperar y valorizar los excedentes metálicos del proceso de pintura, recuperando en **total 3.860 Kg.**

### Nuestros retos

- ▣ Aumentar el valor compartido con nuestros grupos de interés por medio de alianzas estratégicas locales y nacionales para la reducción de los impactos ambientales.
- ▣ Trabajar en la implementación del proyecto *Basura cero.*
- ▣ Construir una estrategia sólida de movilidad sostenible y segura.
- ▣ Tomar medidas que permitan compensar la huella de carbono corporativa.

# Tabla GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	ODS
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>				
<b>Contenidos generales</b>				
<b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b>				
<b>Perfil de la organización</b>				
102-1	Nombre de la organización	Auteco SAS		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Somos Auteco SAS	8	
102-3	Sede central de la organización	Somos Auteco SAS	9	
102-4	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización	Somos Auteco SAS	9	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Sociedad por acciones simplificadas de carácter privado.		
102-6	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Somos Auteco SAS	9	
102-7	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Somos Auteco SAS	9	
102-8	Información de empleados	Nuestra gente	20	
102-10	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización	Mensaje de nuestro Presidente	4	
102-11	Principio o enfoque de precaución	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones	29	
102-12	Inicitivas externas	Somos Auteco SAS	8	
102-13	Asociaciones	Somos Auteco SAS	8	
<b>Estrategia</b>				
102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Mensaje de nuestro Presidente	4	
<b>Ética y transparencia</b>				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización	Actuamos con responsabilidad	11	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Actuamos con responsabilidad	11	
<b>Gobierno corporativo</b>				
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Actuamos con responsabilidad	10	
102-19	Delegación de autoridad	Actuamos con responsabilidad	10	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Actuamos con responsabilidad	10	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Grupos de interés	12	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	ODS
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Grupos de interés	12	17
102-41	Empleados cubiertos por convenios colectivos	En Auteco no existen convenios colectivos de trabajo.		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés	12	17
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés	12	17
102-44	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz del relacionamiento con los grupos de interés	Grupos de interés	12	17
<b>Prácticas para la elaboración del informe</b>				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes	Auteco SAS		
102-46	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Creemos en la sostenibilidad	14	11,17
102-47	Temas materiales de la organización	Creemos en la sostenibilidad	14	11,17
102-48	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	No se presentan reexpresiones de información		
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	No se presentan cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto		
102-50	Período de reporte	1 de enero a 31 de diciembre de 2019		
102-51	Fecha del último reporte	Marzo de 2019		
102-52	Ciclo de presentación de reportes	Anual		
102-53	Punto de contacto para resolver dudas que puedan surgir sobre el contenido del reporte	Para más información comunicarse con la Gerencia de Sostenibilidad y Comunicaciones <a href="mailto:responsabilidadsocial@auteco.com.co">responsabilidadsocial@auteco.com.co</a>		
102-54	Opción de conformidad con el estándar GRI	Este informe fue elaborado siguiendo los lineamientos del estándar <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> en su versión esencial.		
102-55	Índice de contenido GRI	Índice de contenidos GRI		
102-56	Verificación externa	El presente informe no fue verificado por un externo independiente.		

Temas materiales					
Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisiones	Página	ODS
<b>Movilidad segura y sostenible</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>					
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Contribución a la sociedad		15	3,11
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Contribución a la sociedad		15	3,11
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Contribución a la sociedad		15	3,11
<b>Impacto ambiental de los productos</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>					
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Contribución a la sociedad		17	11, 12
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Contribución a la sociedad		17	11, 12
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Contribución a la sociedad		17	11, 12
<b>Nuestra gente</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>					
<b>GRI 401: Empleo</b>					
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad</b>					
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Nuestra gente		19	3, 8, 10
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestra gente		21	3, 8, 10
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestra gente		21	3, 8, 10
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestra gente	No se presentan beneficios para empleados de tiempo parcial	22	3, 8, 10
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestra gente	No se presenta diversidad en el máximo órgano de gobierno.	20	3, 8, 10
405-2	Relación del salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres por nivel de cargo	Nivel 1: No aplica; Nivel 2: 1,07; Nivel 3: 1,26; Nivel 4: 0,93			
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>					
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo</b>					
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Nuestra gente		23	3, 8, 10
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestra gente		23	3, 8, 10
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestra gente		23	3, 8, 10
403-1	Sistema de gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	Nuestra gente		23	3, 8, 10
403-5	Formación de trabajadores sobre Salud y la Seguridad en el Trabajo	Nuestra gente		23	3, 8, 10
403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestra gente		23	3, 8, 10
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Nuestra gente		23	3, 8, 10
<b>Relación con clientes</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>					
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Capacidades de comercialización y comunicación con el consumidor		24	9
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capacidades de comercialización y comunicación con el consumidor		24	9
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capacidades de comercialización y comunicación con el consumidor		24	9

Temas materiales					
Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisiones	Página	ODS
<b>Calidad de los productos</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>					
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Capacidades de comercialización y relación con el consumidor		26	9
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capacidades de comercialización y relación con el consumidor		26	9
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capacidades de comercialización y relación con el consumidor		25	9
<b>Innovación</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>					
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		27	11
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		27	11
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		28	11
<b>Desempeño ambiental</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>					
<b>GRI 301: Materiales</b>					
<b>GRI 302: Energía</b>					
<b>GRI 303: Agua 2016</b>					
<b>GRI 305: Emisiones</b>					
<b>GRI 306: Residuos y efluentes</b>					
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		29	11, 12
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		29	11, 12
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		30	11, 12
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		30	11, 12
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		30	11, 12
302-3	Intensidad energética	GJ/Unidades producidas: consumimos 0,15 GJ por unidad producida			
303-1	Captación de agua por fuente	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		30	11, 12
305-1	Emisiones directas de GEI	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		30	11, 12
305-2	Emisiones indirectas de GEI	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones		30	11, 12
306-1	Vertido de agua en función de su calidad y destino	Buscamos la excelencia en nuestras operaciones	No se reporta la calidad del vertimiento	30	11, 12

**Construimos máquinas para soñar**

