



Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

CENTELSA 2019

ÍNDICE DE CONTENIDO

<ul style="list-style-type: none"> ☞ ÍNDICE DE CONTENIDO <ul style="list-style-type: none"> CENTELSA en cifras Acerca de Nuestro Informe 2019 Materialidad Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Global Mensaje de la Presidencia Junta Directiva, Presidente y Suplentes ☞ CAPÍTULO 1: NUESTRA EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> Quiénes Somos Nuestra Estrategia Nuestro Modelo de Sostenibilidad Relacionamiento con Nuestros Grupos de Interés Responsabilidades Ambientales, Sociales y Económicas Nuestra Presencia en el Mercado Hechos Relevantes 2019 Ferias y Eventos Nuestros Logros 2019 Innovación Nuestros Productos Mercados Servidos Relación con Nuestros Clientes Etiquetado de Productos Mercadeo y Publicidad Capacitaciones a Grupos de Interés Gobierno Corporativo Cadena de Suministro Desempeño Económico 	1	<ul style="list-style-type: none"> ☞ CAPÍTULO 2: NUESTRA ÉTICA Y VALORES <ul style="list-style-type: none"> Fomento de los valores y Código de Ética Comité de Ética Comité de Convivencia Anticorrupción Derechos Humanos ☞ CAPÍTULO 3: NUESTRA GENTE <ul style="list-style-type: none"> Nuestros colaboradores Calidad de vida en la empresa Educación y desarrollo profesional Seguridad y Salud Laboral Integración y desarrollo familiar Desarrollo económico y patrimonial ☞ CAPÍTULO 4: NUESTRO PLANETA <ul style="list-style-type: none"> Gestión Ambiental Cultura Ambiental ☞ CAPÍTULO 5: NUESTRA COMUNIDAD <ul style="list-style-type: none"> Programas de voluntariado e Iniciativas Sociales ☞ CAPÍTULO 6: Tabla Estándar GRI <ul style="list-style-type: none"> Tabla Estándar GRI 	1
---	---	--	---

CENTELSA - CABLES DE ENERGÍA Y DE TELECOMUNICACIONES S.A.

PRESIDENTE

Diego León Zafra Gerena

COORDINACIÓN GENERAL

Martha Cecilia González Mira

Vicepresidenta de Recursos Humanos

REDACCIÓN Y EDICIÓN

María Camila Gaviria Giraldo

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Diana Stephanie Sánchez Farfán

FOTOGRAFÍAS

Banco de Imágenes Comunicaciones CENTELSA

CONTACTO

Dirección: Calle 10 # 38-43

Urbanización Industrial Acopi Yumbo

Teléfonos: (57-2) 608 3400 – 392 0200

www.centelsa.com.co



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

CENTELSA en **Cifras**

19.353
horas de Capacitación

101
hijos de colaboradores recibieron
el auxilio para estudios universitarios

6.280
asistentes a nuestras
Charlas Masivas

1er Reconocimiento
a nuestra gestión por la Equidad Laboral e Inclusión

3.360
metros cúbicos
de agua reutilizados

2
nuevas
Innovaciones
de Producto

1er Programa
educativo en robótica y electrónica
para jóvenes de Cali

3 Ciclos
de reutilización de bobinas
con nuestro sistema Rebobinemos

14 Actividades
de bienestar para nuestros
colaboradores y sus familias

1.909
horas de voluntariado corporativo

51 Toneladas
disminuidas en incineración
de residuos peligrosos

209
préstamos otorgados a
nuestros colaboradores



Acerca de Nuestro **Informe 2019**

Cumplimos siete años de comunicación transparente con nuestros grupos de interés a través de nuestro informe anual de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, el cual contiene la información de los resultados de los procesos gestionados en nuestras actividades económicas, sociales y ambientales para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. **102-50**

Este séptimo informe ha sido elaborado de acuerdo con los estándares del GRI (Global Reporting Initiative) con opción esencial de conformidad y representa nuestra Comunicación de Progreso (COP) y contribución a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como el alcance de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). **102-54**

Nuestra memoria de sostenibilidad evidencia el compromiso con el medio ambiente al ser 100% digital como parte de nuestra estrategia corporativa alineada a las tendencias de innovación y mejora, las cuales son fundamentales en la transformación de la sociedad.

Los invitamos a consultar el documento y a enviarnos sus comentarios o inquietudes al correo electrónico responsabilidadsocial@centelsa.com.co. Para información de nuestra estrategia de sostenibilidad visite: <http://www.centelsa.com/responsabilidad-social/> **102-53**



102-50
102-54
102-53



Materialidad

Los asuntos materiales son temas de alto impacto para la organización y de gran relevancia para nuestros grupos de interés. Este análisis se realiza desde 2017 y considera las percepciones más importantes que se relacionan a nuestros impactos significativos o aquellos que influyen en la toma de decisiones; por esta razón, constituyen la hoja de ruta de CENTELSA para alcanzar la sostenibilidad desde los impactos

económicos, sociales y ambientales. [102-46](#)

Dicha materialidad se ha utilizado en nuestros últimos dos informes, así como en este reporte, correspondiente al 2019. (Referencia: consultar informe del 2018, publicado en <http://www.centelsa.com/responsabilidad-social/>). [102-51](#)

Análisis de Materialidad

Realizamos nuestro análisis de materialidad con el propósito de identificar los asuntos que contribuyen a su capacidad de crear valor. De esta manera, se evidenciaron 11 temas materiales claves para la compañía. [102-47](#)

- Educación y desarrollo profesional
- Salud y seguridad laboral
- Desarrollo económico y patrimonial
- Cultura organizacional
- Transparencia de la gestión
- Gestión y cultura ambiental
- Productos y servicios de alta calidad
- Presencia del mercado
- Satisfacción del cliente
- Derechos Humanos
- Innovación y desarrollo



Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Global

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas son un tema prioritario en las agendas de trabajo global, particularmente en Latinoamérica; en este sentido nos movilizamos como compañía y en el 2018 vinculamos los ODS junto con los principios del Pacto Global a nuestros temas

materiales y objetivos corporativos en los que más influimos. De los 17 ODS hemos seleccionado 12 para mostrar nuestro avance de cara al logro de las metas de la agenda mundial 2030.



- Programas de calidad de vida para colaboradores y sus familiares
- Apoyo a permisos parentales
- Contribución al desarrollo social de las comunidades



- Jornadas de salud y bienestar
- Actividades de Salud y bienestar
- Programas de calidad de vida para colaboradores y sus familiares



- Voluntariado corporativo
- Iniciativas de integración y desarrollo familiar



- Prácticas laborales
- Programa de Equidad Laboral e Inclusión



- Ecoeficiencia
- Gestión y protección ambiental



- Seguridad y Salud Laboral
- Prácticas laborales



- Nuevos productos
- Modelo de Innovación INNOCABLE



- Gestión y protección ambiental
- Aprovechamiento de bobinas



- Medición Huella de Carbono



- Tratamiento de aguas residuales y captación del recurso hídrico



- Formación a colaboradores sobre anticorrupción
- Ética y valores corporativos



- Proyectos en alianzas
- Asociaciones y alianzas estratégicas

Mensaje de la **Presidencia** 102-14

Me complace presentarles el séptimo informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible elaborado con el estándar Global Reporting Initiative (GRI) que refleja nuestra adhesión con los principios del Pacto Global y detalla la gestión realizada desde los frentes económico, social y ambiental. En esta memoria de sostenibilidad reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia hacia nuestros grupos de interés y resaltamos nuestro cumplimiento con los principios del Pacto Global y con la Agenda mundial de Desarrollo a través de sus 17 objetivos.

En CENTELSA buscamos comprender de manera permanente lo que sucede en nuestro entorno y lo hacemos en un contexto amplio porque nos interesa construir relaciones cercanas, confiables y creíbles con las personas e instituciones que interactuamos, así como conocer sus expectativas para continuar con las buenas prácticas y mitigar los impactos.

Nos adaptamos y transformamos para seguir creciendo de la mano con las capacidades de nuestro talentoso equipo humano, generando valor en la sociedad lo cual se enmarca en nuestro modelo de Responsabilidad Social Empresarial. Nuestros indicadores de sostenibilidad orientan la gestión de programas, iniciativas, proyectos y mejora de procesos para nuestro éxito y relacionamiento permanente con los públicos de influencia que nos permite ser más confiables.

Como resultado de lo anterior, logramos en el 2019 un significativo balance. Reforzamos nuestras iniciativas de mejora continua que hacen parte del enfoque de sostenibilidad y equilibrio económico de nuestra operación; en innovación nos fortalecemos a través del modelo INNOCABLE



Diego León Zafra Gerena

Presidente

de CENTELSA y del programa MEGAi de la entidad INNpuls Colombia, que busca promover el emprendimiento corporativo por medio de metodologías para el aprendizaje práctico y desarrollo de nuevas fuentes de ingreso para las compañías.

Somos una compañía líder que trabaja en el fortalecimiento del servicio, por lo tanto, la calidad humana de nuestros colaboradores y la orientación al cliente que nos guía se ven plasmadas en nuestros comportamientos y acciones que se reflejan en los resultados de las mediciones externas e internas de esta competencia vital para la organización.

Igualmente, incentivamos la equidad laboral e inclusión con el desarrollo y el despliegue de nuestra política que lleva este mismo nombre y con el reconocimiento al compromiso por la igualdad que nos fue otorgado por el Ministerio de Trabajo.

Reforzamos la conciencia ambiental con la medición de Huella de Carbono y los planes de acción para mitigar los impactos con el ahorro de recursos y optimización de estos; mantuvimos la responsabilidad de nuestros Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud Laboral y Ecología con las auditorías de seguimiento y verificación además de la actualización de sus procedimientos.

En cuanto a productos obtuvimos relevantes certificaciones en Cables ACCC, cumplimiento de directrices en compuestos para la fabricación y marcación de nuestros cables; generamos nuevas estrategias digitales para estar más cerca de nuestros clientes desde las redes sociales en plataformas como Instagram TV y en la página web con información detallada de charlas masivas a nivel nacional para alcanzar mayor cobertura y presencia en las ciudades del país que fortalecen la marca CENTELSA.

También, fuimos nominados por nuestro producto Cables ACCC al premio a la innovación de la Feria Internacional del Sector Eléctrico (FISE) versión 2019, donde CENTELSA logró quedar entre los cinco finalistas en la categoría de negocios exitosos. Este reconocimiento fue otorgado por el Comité Directivo del FISE y representa la transformación continua de la

compañía para entregar a sus clientes productos alineados con lo que exige el mercado.

Gracias a nuestra trayectoria y calidad participamos en diferentes proyectos del país, en algunos de ellos suministramos a importantes empresas del sector minero, de servicios, industrial y energético, nuestros Cables VDF e Instrumentación, Building Wire, Media y Baja Tensión, además de obtener importantes licitaciones.

Bajo la iniciativa social CRE-CEN (Club de Robótica y Electrónica CENTELSA), iniciamos un nuevo voluntariado corporativo en la Biblioteca Pública Cultural Nuevo Latir de la comuna 14 en Cali. Este programa busca enseñar a jóvenes de la ciudad entre los 14 y 17 años sobre el uso de la electrónica y la robótica a través de una metodología teórico-práctica que permite aprender haciendo. Los asistentes a las clases adquieren conocimientos tecnológicos transmitidos por nuestro personal voluntario. Nos integramos aún más a la protección del medio ambiente con nuestro programa Rebobinemos ¡Todos ganamos si le devolvemos más al planeta! que tiene como propósito el reciclaje y recuperación de bobinas con el respaldo de nuestras alianzas, que nos permiten llevar a cabo este proceso con las empresas que desean entregar las bobinas CENTELSA y así generar un menor impacto ambiental. Al recolectar estos empaques que se pueden reutilizar hasta 3 ciclos, cuidamos los bosque y promovemos el uso responsable de productos.

En este sentido, las metas alcanzadas se traducen en compromisos para tomar acciones y ser conscientes de los retos que nos imponen el mercado, las dinámicas empresariales y la sociedad, los cuales asumiremos con el apoyo y la confianza de nuestros grupos de interés a quienes agradecemos su acompañamiento durante el 2019 en este camino hacia la sostenibilidad.

Sin duda nos sentimos orgullosos por lo conseguido y a través de este informe les compartimos el progreso realizado con la convicción firme de seguir trabajando para convertirnos cada vez más en un modelo de negocio más responsable.

Junta **Directiva** 102-18

Miembros de la Junta Directiva:



Juan Ignacio Garza Herrera
Director General Xignux



Sergio Gustavo Valdés Ramírez
Director General Viakable



David Alberto Garza Herrera
Director de Negocios Internacionales



Teresa Elizabeth Villareal Torres
Director Jurídico

El **Presidente** y sus **Suplentes**



Diego León Zafrá Gerena
Presidente 2018



Juan Camilo Mezú Arcila
Primer Suplente del Presidente



Javier Arango Mora
Segundo Suplente del Presidente



Bernardo Guerrero Leib
Tercer Suplente del Presidente



Martha Cecilia González Mira
Cuarto Suplente del Presidente



Alejandro Serrano García
Quinto Suplente del Presidente



Capítulo 1

Nuestra
Empresa

Quiénes Somos

Somos una multinacional con presencia manufacturera y comercial en varios países de América, enfocada en la fabricación de cables para energía y telecomunicaciones. Hacemos presencia en la industria desde el 19 de diciembre de 1955. En 1994 nos fusionamos con FADALTEC de Bogotá, dando origen a CENTELSA. Desde el 2012 somos parte de la división cables de Xignux,

consorcio industrial mexicano ubicado en Monterrey, Nuevo León, que cuenta con más de 20 mil colaboradores. Xignux está integrado por cuatro divisiones de negocios y sus operaciones son en México, Estados Unidos, India, Brasil y Colombia. En estos 64 años próximos a cumplir hemos conservado nuestro liderazgo en el sector con nuestro trabajo, experiencia y empeño. **102-1** **102-2**

Nuestra Estrategia **102-16**

Nuestro marco estratégico corporativo refleja nuestra esencia y lo que buscamos para contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad en la cocreación de un país solidario y equitativo.



MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, diseñando, fabricando y comercializando cables para transmisión de energía eléctrica y comunicaciones, generando valor a los clientes, accionistas, colaboradores y demás grupos de interés, fomentando la mejora continua e innovación, honrando nuestros valores y principios éticos en un ambiente seguro y en armonía con el entorno.



VISIÓN

Ser el fabricante de cables eléctricos y de comunicaciones líder en Latinoamérica y con exportaciones crecientes, siendo reconocidos por el servicio, calidad e innovación en nuestros productos con la rentabilidad requerida por nuestros accionistas.



GRI

102-1

102-2

102-16

Nuestro Modelo de **Sostenibilidad**

En CENTELSA nuestro modelo de sostenibilidad tiene un enfoque de valor compartido, el cual busca trabajar en red y cohesionar con las prioridades de los diferentes grupos de interés, porque queremos que nuestro negocio crezca de una manera responsable y comprometida en materia social y ambiental.
Por eso, la sostenibilidad es eje central en nuestra gestión corporativa y establece la integración de diversos criterios que

nos proporcionan una dirección clara sobre cómo pretendemos trabajar con nuestros aliados y cadena de valor en la construcción de un futuro mejor.
Los ejes de actuación de nuestro marco de Responsabilidad Social están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las acciones que realizamos contribuyen a su cumplimiento.



Relacionamiento con **Nuestros Grupos de Interés** 102-40 102-42

Nuestros grupos de interés son esenciales para la generación de valor social, ambiental y económico, son nuestros aliados y forman parte del trabajo en equipo que nos lleva a la consecución de las metas organizacionales.
Mantenemos un contacto con nuestros públicos objetivos para fomentar con estos un diálogo participativo y constructivo a largo plazo que nos permita conocer sus puntos de vista y ampliar nuestro impacto positivo en la sociedad de acuerdo con sus expectativas.



Responsabilidades **Ambientales, Sociales y Económicas** 102-20

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la comunidad y el planeta en términos sociales, económicos y ambientales. Las acciones que realizamos buscan garantizar a las futuras generaciones la satisfacción de sus necesidades. Desarrollamos proyectos desde una perspectiva de la triple cuenta en donde aprovechamos nuestras fortalezas de negocio y generemos valor compartido para nuestros grupos de interés.

En el 2019, las siguientes vicepresidencias fueron responsables de:



Nuestra Presencia en el Mercado

Nuestras plantas de producción y oficinas principales están situadas en la Urbanización Industrial Acopi-Yumbo (Valle del Cauca, Colombia). Además, nuestra red de oficinas están ubicadas estratégicamente para dar cubrimiento al mercado nacional e internacional que nos permiten proporcionar un servicio oportuno que cumpla con las expectativas de mercado.

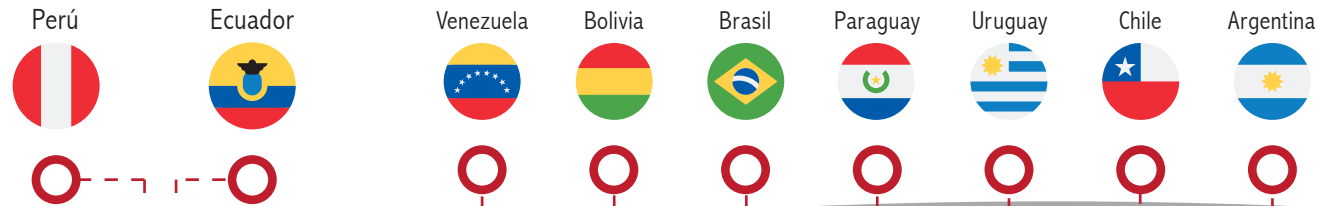
102-3

Oficinas de Ventas en el Exterior

102-4

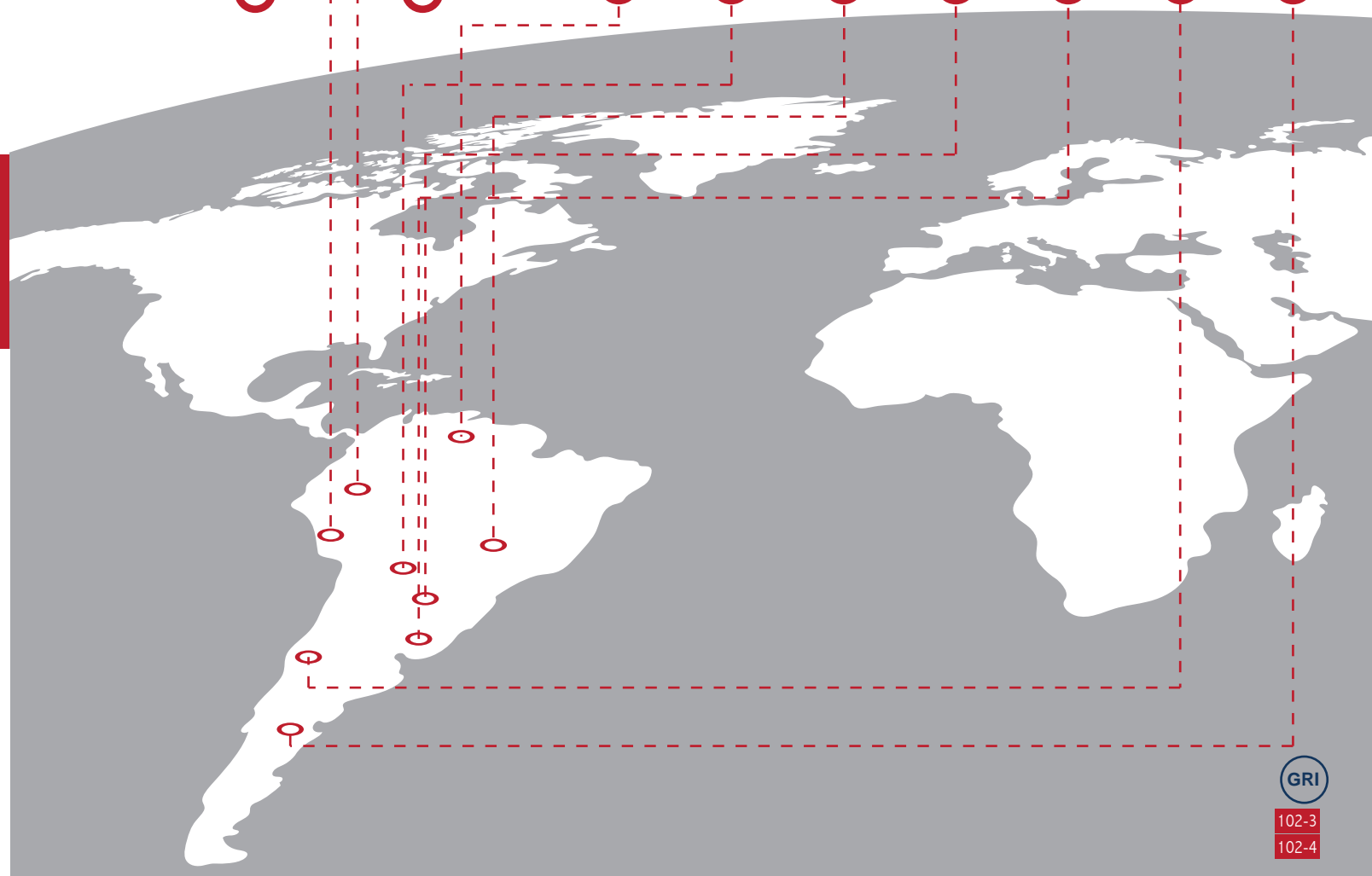
Cobertura y Operaciones en el Exterior

102-4



Colombia

Oficinas de ventas





GRI
102-3
102-4


Hechos Relevantes 2019 102-7 (V)





En 2019 participamos en grandes proyectos de infraestructura como:


 Proyecto Enel-Codensa: Suministraremos por los siguientes tres años cables a la empresa Enel en sus filiales de Brasil, Perú, Chile y Colombia.


 Parque solar Bayunca I: CENTELSA participa a través de sus productos en este proyecto ubicado en el departamento de Bolívar y que se consolida como uno de los centros de producción de energías limpias para el país.

 Planta de laminado Ternium: Entregamos cables de Media y Baja Tensión para la construcción de la planta de laminado Ternium en Barranquilla, fabricante de un amplio rango de productos de acero.


 Proyecto COMSA-INDRA: Para este proyecto de obras en el túnel de la Vía a Villavicencio suministramos Cables de Control y Potencia.

 Planta C.A. Mejía: Entregamos a la empresa C.A. Mejía Cables VDF e Instrumentación para su planta de Guarne-Antioquia.

 Proyecto sede distribuidora NISSAN: En este nuevo centro de servicios localizado en la ciudad de Cali, entregamos Cables de Baja Tensión.

 Proyecto EPM: Participamos con nuestros Cables ACCC para diversos proyectos de Empresas Públicas de Medellín.

 Proyecto Propal: Negociaciones con Propal-Carvajal nos permitirá suministrar Cables de Media Tensión.

 Proyecto Inserven-Venezuela: Suministramos Cables de Media Tensión y Building Wire a la Empresa Instalaciones y Servicios de Venezuela-Inserven, para el proyecto Termoyopal de generación de energía eléctrica que beneficia a las poblaciones del departamento del Casanare.

Ferias y Eventos 102-6

Con el fin de fortalecer relaciones con los diferentes grupos de interés, entre ellos, nuestros clientes, proveedores y comunidad, en el 2019 participamos en diferentes ferias del sector eléctrico y de la construcción a nivel nacional e internacional, entre las que se destacan:



EXPO ENERGÍA-Perú

Participamos en la novena versión de Expo Energía-Perú a través de nuestro stand comercial y la presentación de los productos más relevantes de nuestra familia de Cables. El evento contó con la asistencia de más de 200 asistentes de empresas del sector eléctrico del país.



Feria Expo Yo Constructor Norte-Perú

En el primer trimestre del 2019 estuvimos presentes en la séptima Feria Expo Yo Constructor Norte, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Lima. Durante este espacio realizamos una muestra comercial y charlas dictadas a los participantes sobre nuestros Cables Sintox, ACCC, Media Tensión y pruebas en campo.



Encuentro Perú Energía 2019

Asistimos al encuentro Perú Energía 2019, un espacio anual donde se analizan y debaten las alternativas para fortalecer al sector energético sobre la base de la sostenibilidad. En esta oportunidad participamos con nuestro stand logrando afianzar las relaciones comerciales ya establecidas y llegando a nuevos clientes.



Presentes en la Feria del Internacional del Sector Eléctrico FISE-2019

Con el objetivo de reforzar nuestra presencia de marca y experiencia en el mercado de fabricación de cables, CENTELSA participó con éxito en la octava Feria Internacional del Sector Eléctrico-FISE 2019 logrando un reconocimiento especial al quedar entre los cinco finalistas al premio de Innovación FISE, en la categoría de negocios exitosos con la nominación del producto Cables ACCC.

Durante el evento se realizaron capacitaciones técnicas sobre el diseño e instalación de cables fotovoltaicos por parte de los Ingenieros de la compañía quienes compartieron su conocimiento y aclararon dudas a los participantes; además se presentó el nuevo equipo de pruebas enfocado en los cables AS+.



XXXIV Congreso Nacional de Técnicos Electricistas-FENALTEC

Hicimos presencia en este evento realizado en la ciudad de Montería y participamos con la charla técnica sobre guía para el diseño de instalaciones eléctricas.

Nuestros Logros 2019

Estamos satisfechos con los logros alcanzados durante el 2019 y motivados por los retos que seguiremos superando, siempre en beneficio de nuestros grupos de interés que nos apoyan y confían en CENTELSA. Nuestro propósito es seguir contándoles una historia de éxito continuo y perdurable en el tiempo.

Fuimos reconocidos en nuestro compromiso por la IGUALDAD

En pro de avanzar por la equidad de género, recibimos en junio de 2019 el reconocimiento de finalización a la primera etapa del Sello Equipares, que busca acortar brechas entre hombres y mujeres en el mundo laboral.

Esta mención otorgada por el Ministerio de Trabajo pretende acabar con las desigualdades de género y significa un hito como organización para avanzar hacia la certificación del Sello Plata que es nuestro deseo para seguir generando ambientes laborales, equitativos y libres de discriminación bajo el marco de nuestra Política de Igualdad de Género.

Sexto informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

En el 2018 publicamos a nuestros grupos de interés el sexto informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible que describe las acciones y logros del años 2018 en relación con los ámbitos de Ética y Valores, Nuestra Gente, Planeta y Comunidad. Este documento se elaboró de acuerdo con la metodología de Estándares GRI, los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Reconocimiento del CIDET a nuestros productos

Recibimos por parte del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico (CIDET), diversos certificados de conformidad de productos en requerimiento del Ministerio de Minas y Energía.

Los cables certificados son tipo SINTOX o SINTOFLEX y Fotovoltaicos; este es el resultado de la verificación y seguimiento en cumplimiento con los requisitos.



Nuestros Logros 2019

Innovaciones de Productos

Cables semiaislados cubierta en HDPE: Somos la primera empresa en Colombia en fabricar cables ecológicos para instalaciones en líneas aéreas de transmisión de energía, con cubierta en polietileno de alta densidad (HDPE).

Cables de alta seguridad: Desarrollamos los cables de alta seguridad aumentada (AS+) o cables con alta resistencia al fuego que garantizan la integridad del circuito eléctrico hasta 950° por 120 minutos máximo. Al momento de presentarse un incendio permiten el funcionamiento eléctrico de artefactos de seguridad como lámparas y señales de emergencia para evacuar de forma segura.

Innovaciones en Servicio al Cliente

Simulador web de precios: Ahora nuestros clientes podrán encontrar en la página web de CENTELSA el simulador de precios. Esto les permitirá hacer una cotización con varias referencias de productos incluyendo descuentos, opciones de colores y empaques. Además, tendrán la facilidad de descargar fichas técnicas y certificados de estos.

A la vanguardia con nuestras redes sociales: seguimos fortaleciendo la cercanía con nuestros grupos de interés y ampliando la comunidad digital CENTELSA con nuestro contenido relevante sobre las capacitaciones y eventos que realizamos. De igual manera actualizamos nuestra página web, donde se puede encontrar la información detallada de charlas masivas para alcanzar una mayor cobertura y presencia en las ciudades del país.

Directriz ROHS a nuestros productos

Desde julio de 2019 las formulaciones de compuestos de PVC cumplen con la directriz europea ROHS. Esto significa que son libres de elementos pesados como el plomo el cual fue cambiado por el estabilizante calcio zinc, para reducir el uso de sustancias peligrosas en nuestros cables y garantizar la satisfacción de los clientes en los procesos de uso, instalación y/o mantenimiento.



Innovación



En CENTELSA construimos la innovación desde la creación de una cultura que habilite modelos de negocios dinámicos y generadores de nuevas oportunidades de crecimiento rentable. Durante este periodo evolucionamos en nuestro modelo de innovación INNOCABLE, buscando mayor articulación en nuestros procesos y fomentando la ideación entre los colaboradores para fortalecer nuestra cultura en todos los niveles de organización. Nuestra innovación es dinámica, por esta razón desde 2018 hacemos parte del programa MEGA-i, programa de emprendimiento corporativo de INNpuls Colombia adscrito al

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los cuales son direccionados por la firma consultora 10XThinking quienes son los encargados de explorar y desarrollar nuevas unidades de negocio para la compañía. Para el 2019 los equipos multidisciplinarios de MEGA-i conformados por personas de diferentes áreas de la compañía, trabajaron en las ideas de emprendimiento seleccionadas a través de un proceso que constó de varias etapas que culminó con el análisis para evaluar la posibilidad de desarrollar los proyectos para el 2020.



Asociaciones 102-13



Nuestros Productos 102-7 (V)

Trabajamos de manera innovadora y sostenible en nuestros productos, proporcionándole a nuestros clientes los más altos estándares de calidad y servicio:

- Cables para Baja Tensión
- Cables para construcción
- Cables Flexibles
- Cables para instrumentación y control
- Cables para media tensión
- Cables para comunicaciones
- Alambres magneto
- Cobres desnudo
- Aluminio desnudo
- Cables para aplicaciones especiales

Las descripciones, características y usos de estos productos pueden ser consultadas a través de nuestra página web:

www.centelsa.com/productos/ 102-2

Los productos de CENTELSA están presentes en diversos sectores tales como:

- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
- Construcción de vivienda y desarrollo de plantas industriales
- Industria petroquímica, petrolera e Industria minera
- Fabricación de equipos industriales y electrodomésticos
- Fabricación de motores y transformadores
- Industria automotriz
- Centrales y redes telefónicas



Mercados Servidos 102-6

En el entorno económico internacional, las exportaciones durante el 2019 contribuyeron al crecimiento de nuestra organización y al desarrollo del país. Nuestros productos entregados en el exterior atendieron las necesidades y requerimientos de nuestros clientes en países de América y Europa.



Relación con Nuestros Clientes 102-43

Crecemos de la mano de nuestros clientes, entregándoles la mejor experiencia de servicio y beneficios que contribuyan a su progreso y creen valor para el tejido empresarial y la economía de nuestro país.

Consolidamos el relacionamiento con los clientes a través del marketing y comercio responsable, la calidad y seguridad de nuestros productos, así como el respeto de sus derechos y cumpliendo sus expectativas y promesas, por medio de nuestras políticas comerciales transparentes para entregarles información completa y veraz.

Por esta razón, las iniciativas que estamos realizando día a día para continuar con altos estándares de calidad, mejorar nuestros procesos e innovar, tienen como finalidad la satisfacción total de nuestros clientes, para que en el presente y futuro sigamos siendo su mejor aliado y opción.

Como parte de nuestros medios de comunicación permanente, tenemos la página web en la que se puede encontrar

información general de la compañía, de nuestros productos, el simulador precios, programación de charlas masivas y protocolos.

Además, se creó la plataforma de certificados de capacitación, por medio de la cual los asistentes a nuestras charlas CENTELSA pueden descargar y obtener este documento de participación para capacitaciones dictadas a partir del 1 de agosto de 2019.

Nuestra estrategia digital abarca las redes sociales como un espacio de interacción entre CENTELSA y los diferentes grupos de interés, en espacios como Instagram TV o en nuestro canal de YouTube donde compartimos videos sobre nuestros productos y sus especificaciones.

Nuestro contenido en redes está orientado para que las instituciones educativas, clientes, proveedores, trabajadores y demás públicos conozcan de nuestros productos, los procesos que llevamos a cabo y noticias de la empresa.

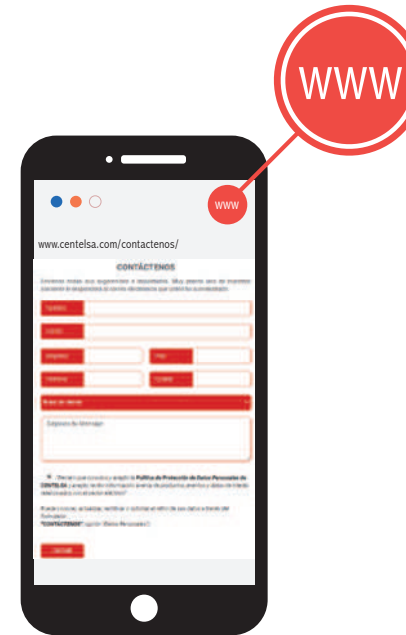


Relación con **Nuestros Clientes**

Protección de los datos personales de los clientes 418-1

CENNELSA como empresa privada que almacena y recolecta datos personales garantiza el tratamiento de manera segura y confidencial de los datos de sus proveedores, contratantes, visitantes, contratistas y empleados; en virtud de ello ha desarrollado e implementado una Política de Protección de Datos Personales.

Nuestra empresa ha comunicado a los titulares de información que existe una Política de Protección de Datos Personales que contiene las directrices para el tratamiento de los datos recogidos; los responsables de la gestión para dar cumplimiento a lo establecido y los procedimientos de consulta y reclamación que le permitirán hacer efectivos sus derechos de acceso, consulta, rectificación, actualización y supresiones de los datos. Asimismo, se ha comunicado a los titulares de información que pueden consultar la Política enunciada en la página web: www.centelsa.com/contactenos/



Los resultados generados de dicha gestión son respaldados con cero incumplimientos reportados en la relación con la violación de la privacidad y fuga de datos personales. Esto significa que no se recibió ninguna queja o reclamación por personas naturales, jurídicas o entes de control, relacionados con la fuga de datos.

Etiquetado de **Productos** 417-1

Para CENNELSA el cumplimiento de las normas de calidad es uno de sus principales pilares en la fabricación y distribución de sus productos, caracterizándose así en el mercado nacional e internacional.

La información y el etiquetado de todos nuestros productos, obedece a los requerimientos mínimos que permiten identificar los productos fabricados por CENNELSA; de esta manera los grupos de interés los reconocen bajo sus características y especificaciones técnicas.

La información básica de nuestras etiquetas contiene: código de barras (lote), descripción del producto (fuente de los componentes) y sellos de calidad que certifican el producto y

cantidad; cualquier información adicional va sujeta a especificaciones de nuestros clientes.

Para nosotros es esencial conocer y cumplir los requisitos legales aplicables a la industria y en virtud de ello: (i) Cumplimos con la normatividad (ii) Identificamos y nos mantenemos actualizados de las obligaciones legales y regulación aplicable y (iii) Validamos periódicamente el cumplimiento de la normatividad vigente.

CENNELSA acoge las normas que rigen la exigencia en la información mínima requerida en el etiquetado y las áreas responsables de este cumplimiento son Comercial, Técnica y Desarrollo.



Los resultados generados de la gestión referente al etiquetado de productos son respaldados con cero incumplimientos a la regulación existente en el tema, ya que no se nos interpuso ningún tipo de multa o sanción monetaria o no monetaria.

Etiquetado de **Productos**

Mejoras en productos

Pensando en optimizar el trabajo de nuestros clientes, se desarrolló la marcación secuencial en tinta que facilita el manejo de la longitud durante la instalación y los cortes de material. Esta mejora se puede ver inicialmente en los cables THHN/THWN-2 de calibres 8 AWG y en los cables CENTEFLEX PLUS “encauchetados” de cualquier configuración y calibre.



NUEVA MARCA

0055 METROS | 0055 METROS CENTELSA THHN/THWN-2 Cu 90°C 600V GR II VW-1 RoHS

La nueva marcación incluye la figura de unas tijeras y una doble marca de la longitud, que te permite conocer la cantidad que queda en la bobina y la cantidad utilizada.

NOTA: Esta mejora se podrá ver inicialmente en los cables (no alambres) THHN/THWN de calibres 8 AWG y mayores, y en los cables CENTEFLEX PLUS “encauchetados” de cualquier configuración y calibre.

www.centelsa.com

Síguenos en nuestras redes sociales:

Mercadeo y **Publicidad** 417-3

la estrategia comercial de CENTELSA tiene como centro a clientes, proveedores y comunidades como parte de la alineación estratégica para responder de manera adecuada a las exigencias del entorno y continuar con el fortalecimiento del talento humano apalancado en la pasión por el por el servicio como elemento de nuestra cultura.

El equipo comercial realiza estrategias e iniciativas encaminadas a la confiabilidad como lo son: publicidad, promoción y los patrocinios relacionados con nuestros productos publicitarios y promocionales, garantizando la transparencia en las diferentes actividades en las que se encuentre nuestra marca y fortaleciendo el posicionamiento a partir de la innovación y comunicación de marca diferenciada. En este sentido, los estudios de satisfacción de clientes

continúan arrojando los atributos diferenciadores con su calidad, garantía y asistencia técnica además de las oportunidades que nos permiten construir un conocimiento profundo en los mercados que apuntan a la evolución de las capacidades estratégicas de la organización.

Los resultados generados de dicha gestión son respaldados con cero incumplimientos en las normativas y de los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia. Esto significa que no se interpuso ningún tipo de multa o sanción monetaria o no monetaria a la compañía, debida a las prácticas de marketing.



Capacitaciones a **Grupos de Interés** 102-43

En el 2019 continuamos con nuestro recorrido formativo capacitando a nuestros clientes, proveedores, instituciones de educación superior y demás grupos de interés, el cual se llevó a cabo de manera presencial en diversas ciudades de Colombia y en los países de Ecuador y Perú.

En total, por medio de nuestras actividades capacitamos a 6.280 personas, las cuales participaron activamente en nuestros encuentros de la siguiente manera:



CHARLAS MASIVAS COLOMBIA

3.367
personas
en charlas

200
personas
universitarias

1.286
personas
clientes

En Colombia hicimos presencia en ciudades como Barranquilla, Montería, Pasto, Ipiales, Cali, Popayán, Ibagué, Neiva, Armenia, Pereira, Manizales, Medellín, Bogotá, Cúcuta y Bucaramanga.



CHARLAS MASIVAS PERÚ

887
personas
en charlas

En Perú conectamos con nuestros grupos de interés en ciudades como Lima, Piura, Arequipa, Iquitos e Ica.



CHARLAS MASIVAS ECUADOR

540
personas
en charlas

En el recorrido por Ecuador educamos con nuestra energía y experiencia en las ciudades de Santo Domingo, Latacunga, Guayaquil y Manta.

Gobierno Corporativo 102-18

El equipo directivo de CENTELSA supervisa continuamente el progreso en las áreas vitales de la compañía y tiene como propósito asegurar el cumplimiento de la estrategia en todos los ámbitos del negocio, bajo un marco de conducta transparente, ético e íntegro para impactar positivamente en la reputación organizacional para el beneficio de nuestros grupos relacionados.

Así mismo, constituye una herramienta para que nuestras actuaciones se enmarquen en los términos estatutarios y legales con el fin de mantener la confianza y credibilidad que nos permite seguir creciendo con el compromiso de la creación de un mundo sostenible.

Grupo Directivo 202-2

 **PERSONAL LOCAL**
100% DE COLOMBIA

En cuanto a la edad, la mayoría de los directivos se encuentran en un rango de edad entre los 46 y los 56 años y respecto a la caracterización por género, está conformado por 5 hombres y 1 mujer.

405-1 (a) (i-ii)



Diego Zafrá Gerena
Presidente CENTELSA



Carlos Lozano Cadena
VP. Técnica y Desarrollo



Martha González Mira
VP. Recursos Humanos



Javier Arango Mora
VP. Finanzas, Cadena de Suministro y TI



Héctor Sierra Quintero
VP. Operaciones



Bernardo Guerrero Leib
VP. Comercial



102-18
202-2

405-1 (a) (i-ii)

Cadena de Suministro 102-9

Desde nuestra estrategia somos conscientes de los impactos que nuestra cadena de valor tiene en el entorno, por eso contamos con una serie de procesos al interior de la empresa que abarca desde la planificación de los materiales, suministros necesarios para la fabricación, entrega del producto y esquemas de trabajo con aliados clave en la cadena de reciclaje bajo la lógica de economía circular.

En nuestra cadena buscamos siempre la mayor eficiencia con el fin de que los impactos generados sean controlados, mitigados, trasladados y gestionados. La cadena de suministro la gestionamos con criterios económicos, sociales y ambientales, buscando que en ella se den oportunidades de valor compartido en cada uno de sus componentes.

Distribución de compras 204-1

En el 2019, 625 proveedores apoyaron nuestra operación haciendo posible la ejecución eficiente de procesos y el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales. El 74% de estos proveedores son nacionales, lo que evidencia nuestra contribución a la dinamización de la economía local.

464

DE ORIGEN
NACIONAL

161

DE ORIGEN
INTERNACIONAL

Compra de materias y otros 301-1

La principal materia prima utilizada para la fabricación de nuestros productos es el alambroón de cobre, el cual lo adquirimos en países como Perú, teniendo en cuenta que en Colombia la producción nacional de esta materia prima es escasa para abastecernos. Sin embargo, aislamientos como el PVC y cuerdas de acero son de fabricación nacional. Igualmente, para la compra de repuestos, suministros y activos se incluye a proveedores locales (de Colombia) con el fin de aportar al desarrollo y crecimiento de los productores locales y lograr el mejor tiempo de entrega que nos permita seguir operando con continuidad.

Distribución de compras totales 2019

En lo referente a la compra de repuestos, insumos y activos la participación en valores de compra fue:

74%

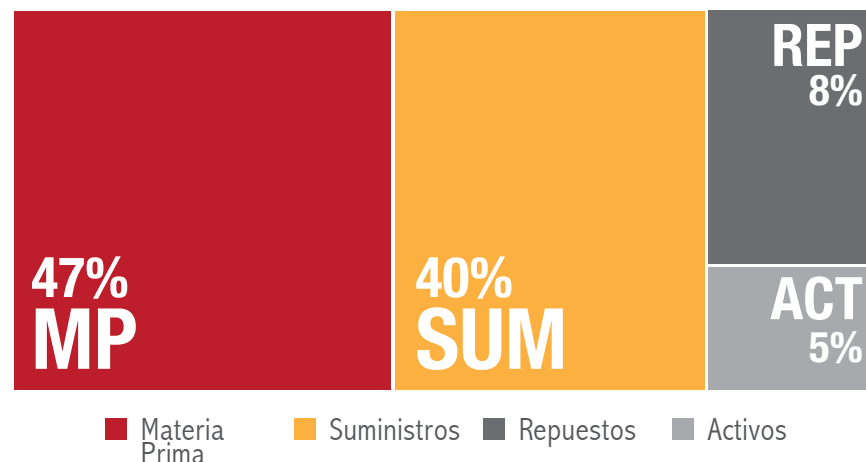
PROVEEDORES
NACIONALES

26%

PROVEEDORES
INTERNACIONALES

Cadena de Suministro

🔧 Distribución de compras nacionales 204-1 (a)

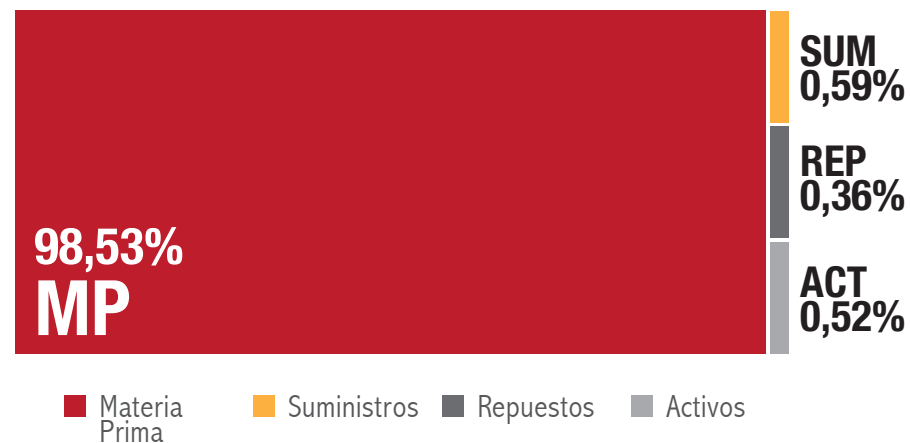


🔧 Nuestros proveedores

CENTELSA busca fortalecer la relación con sus proveedores mediante iniciativas que contribuyen a su desarrollo en temas ambientales y sociales de sus negocios, buscando mejorar su competitividad y solidificar la cadena de valor.

Así mismo, adquirimos materias primas dando prioridad a las mejores prácticas de adquisición y producción, además damos prevalencia a relaciones de abastecimiento duraderas y de largo plazo, en donde los proveedores crezcan, avancen y logren beneficios sociales, siempre cumpliendo con los estándares requeridos por nuestra organización que garanticen la calidad de los productos.

🔧 Distribución de compras en el exterior



🔧 Compromiso ambiental

Dentro del proceso de selección de proveedores se tienen en cuenta aspectos en relación con el desarrollo sostenible; a través del cual el proveedor garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental vigente. No obstante, en caso de que los procesos realizados por el proveedor generen impactos ambientales significativos se realizan auditorías de seguimiento y se solicitan planes de acción para mejorar el desempeño ambiental.

Durante el año 2019 se continuó la alianza con Madem Carretes de Colombia S.A.S. que nos permite garantizar el consumo en un 60% de bobinas de madera las cuales son fabricadas con bosques reforestados en Brasil, disminuyendo el impacto de consumo de madera local.

Estos carretes de madera llevan el etiquetado FSC, el cual garantiza que los materiales o productos proceden de bosques gestionados de forma responsable.

En el 2019 no se presentaron cambios significativos en la Cadena de Suministros ni en la relación con los proveedores.

102-10

5.000
metros cúbicos de
madera nativa dejan de
utilizarse anualmente
contribuyendo a la
mitigación de la tala
de bosques.

Cadena de Suministro

🔧 El valor de hacer las cosas bien: Rebobinemos 301-2

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, implementamos con nuestro aliado Carretes y Maderas un sistema de reciclaje de bobinas CENTELSA, lo que contribuye a la protección de los bosques y a la reutilización de hasta 3 ciclos de una bobina generando así un menor impacto ambiental.

En esta iniciativa vinculamos a las empresas a que entreguen estos empaques por los cuales se les otorga un pago y certificación ambiental. Carretes y Maderas, encargados de la recolección de las bobinas tienen cobertura en las ciudades de Medellín, Bogotá y Cali para la recogida mínima de 20 carretes de diferentes medidas.

En la actualidad más de 50 empresas entregan las bobinas vacías para el proceso de recuperación, las cuales tienen como disposición final nuevamente su reutilización como empaque para cable. Los carretes reciclados, aunque no tienen la misma apariencia tienen un proceso más elaborado que les aporta mucho valor, además de sus múltiples contribuciones al medio ambiente, ya que al reutilizar una cantidad de 26 bobinas se dejan de talar aproximadamente 8 árboles, mitigando así los efectos del cambio climático y la reducción de residuos contaminantes.



¡Rebobinemos,
todos ganamos
si le devolvemos
más al planeta!

🔧 Salud y seguridad

En el aspecto de salud y seguridad laboral, nuestros proveedores de mayor impacto en la cadena de suministro deben garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en salud y seguridad en el trabajo, así como los procedimientos y políticas internas de la empresa.

En cuanto a los materiales suministrados por el proveedor deberán llegar con la información de los efectos potenciales en la salud humana y los síntomas causados por la exposición al producto.

Para los servicios prestados al interior de la empresa, el personal debe ser competente, conocer los riesgos propios de su trabajo y contar con los elementos de protección necesarios. De igual forma, antes del inicio de la actividad, se debe presentar copia del pago de la seguridad social y asistir al proceso de inducción de normas de seguridad.

Respecto al trabajo en alturas dentro de la compañía, en CENTELSA:

- Realizamos la inducción de normas de seguridad industrial, normas en las plantas de producción y prevención de riesgos. Asimismo, la inducción de normas para trabajo seguro en alturas
- Verificamos la documentación legal como certificado médico y certificado de trabajo en alturas.
- Asignamos un supervisor de seguridad para los trabajos en alturas e inspeccionamos dichos trabajos.

En general, en nuestras políticas instamos a los proveedores para que asuman la responsabilidad social como un marco de referencia para todas las actividades desarrolladas y garanticen procesos encaminados a la generación de empleo digno, el uso eficiente de los recursos naturales, el respeto de los Derechos Humanos y el crecimiento económico.

Cadena de Suministro

Distribución del producto terminado 102-9

Para la distribución, se cuenta con proveedores de transporte nacional que se encuentran en modalidad masivo, semimasivo y paquetero. La distribución se realiza en todo Colombia, entregando el producto a los distribuidores, clientes, proyectos relevantes, constructoras, almacenes de cadena, entre otros

En CENTELSA tenemos establecido un procedimiento para la selección de los proveedores, con el fin de validar su situación financiera, las certificaciones de calidad, ambiental, seguridad, entre otras; los procesos de seguridad y de mantenimiento a vehículos.

Adicionalmente, se realiza la evaluación a los proveedores de transporte en la que se tiene en cuenta los siguientes parámetros:

CUMPLIMIENTO EN LAS ENTREGAS	SISTEMAS DE SEGURIDAD
Manejo de la Carga	Estado de los vehículos
Gestión Ambiental	Liquidación en cobro de fletes
Respuesta a Reclamos	Cobertura pólizas de seguro
Información Oportuna	Antecedentes de Siniestralidad
Disponibilidad de Vehículos	Certificaciones (BASC-ISO 9001-ISO 14001- OHSAS 18001-ISO 28001)

Desempeño Económico 102-7 (iii) 201-1

El crecimiento económico del PIB al cierre del 2019 fue de 3,4% el cual indicó una mejora en la economía colombiana comparado con el 2,7% registrado en el 2018. Sin embargo el panorama de volatilidad en el contexto nacional e internacional se tradujo en un importante obstáculo en la inversión, demanda y fluctuación cambiaria. Frente a esa situación la compañía realizó constantes esfuerzos por mantener las ventajas comparativas y de posicionamiento, aprovechando los talentos humanos de profesionales calificados, su ubicación estratégica en el continente, así como los incentivos fiscales a la inversión en Investigación y desarrollo; fortaleciendo los vínculos de relaciones duraderas con sus clientes, proveedores, colaboradores y comunidad en general.

A continuación, las cifras que la compañía presenta al cierre del año 2019.

DESEMPEÑO ECONÓMICO					
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS					
CONCEPTO		2018		2019	
		+	-	+	-
Valor Económico Generado	Ingresos Netos	744,711		713,664	
	Costos Operativos		677,122		629,550
Valor Económico Distribuido	Salarios y Beneficios Sociales para los Empleados		53,571		55,437
	Pagos a Gobierno		7,279		9,339
	Costos Financieros		20,677		24,470
	Otros		-724		4,376
Valor Económico Retenido	Valor Económico Generado (-)	-13,214		-9,508	
	Valor Económico Distribuido				



102-9

102-7 (iii)

201-1



Capítulo 2

Nuestra Ética y Valores



Nuestros grupos de interés tienen expectativas altas, por esta razón la ética y los valores corporativos son centrales en nuestra gestión, nos inspiramos en ellos para ofrecer los mejores cables y extendemos la misma pasión a la manera de hacer negocios. Estos elementos corporativos parten de una esencia sobre el ser y el hacer que nos conduce a ser responsable con una sociedad cada vez más globalizada en donde aplicamos los más altos estándares de ética y transparencia. Nuestros valores son parte vital de nuestra cultura organizacional y son la base de nuestra conducta con nuestros públicos principales; trabajamos en red junto con clientes, proveedores y socios para crecer juntos y cumplir con nuestros propósitos de manera íntegra y equitativa. Creemos que permaneciendo fieles a nuestros valores lograremos maximizar nuestro valor para todos nuestros grupos de interés. **102-16**

Fomento de los **Valores y Código de Ética**

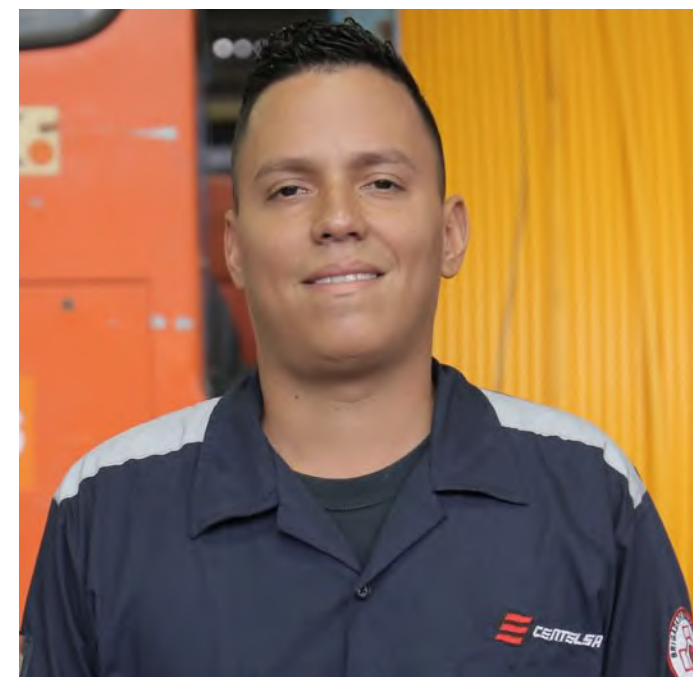
En el 2019 realizamos la actualización de nuestro Código de Ética Xignux, el cual compila las bases de nuestro comportamiento, cimentados en los valores corporativos, que son principios orientadores y permiten marcar la diferencia y comprometernos en nuestras actuaciones para mantener nuestro liderazgo y calidad.

El conjunto de valores corporativos reflejado en el Código de Ética, orienta la conducta de todos los que hacemos parte de CENTELSA y nos ha permitido tener estructuras transparentes e íntegras, fomentando el respeto por los Derechos Humanos y a su vez seguir creciendo de manera sostenible.

Comité de **Ética** **102-17**

Contamos con el Comité de Ética para atender cualquier asunto relacionado con el Código y su aplicación. Este comité se reúne mensualmente con el fin de estudiar los casos de denuncias por desviaciones al Código de Ética y determinar las acciones a tomar en cada caso que se presente para la resolución justa, equitativa y congruente; además, tiene la facultad de aplicar sanciones que irán en función de la gravedad de las faltas cometidas.

Nuestro Código de Ética menciona la manera en que promovemos nuestra cultura de integridad en la empresa. Nuestras Políticas para Proveedores forman la base del trabajo que realizamos para abordar los asuntos sociales en la cadena de abastecimiento. Nuestra política de Equidad Laboral e Inclusión determina la manera en la que creamos una cultura incluyente al interior de la compañía.



GRI

102-16

102-17

Cultura de Denuncia 102-17

La ética y la transparencia son principios de gran relevancia en la gestión corporativa, por esto promovemos nuestro Código de Ética entre nuestros colaboradores y hacemos seguimiento a su cumplimiento a través de los canales de denuncia, que constituyen un medio confiable y oportuno de comunicación para atender cualquier comentario sobre incumplimiento de los códigos. Esta herramienta nos permite mejorar las áreas de oportunidad que podamos tener en los diferentes procesos, así como resolver de manera efectiva los reportes manifestados.



Línea de transparencia: 01 8000 979 741



Correo electrónico: codigodeetica@centelsa.com.co



Página web: www.centelsa.com
(sitio nosotros, código de ética)



Personalmente a través del jefe inmediato, el responsable de recursos humanos y el Comité de Ética de CENTELSA.

Durante 2019 hicimos una amplia sensibilización sobre el uso de la Línea de denuncia con el fin de que se fortalezca su razón de ser: convertirse en un canal idóneo de reporte.

Durante el 2019 no se presentaron denuncias por desviaciones al Código de Ética.

Comité de Convivencia 102-17

El Comité de Convivencia se encarga de construir y promover una sana convivencia para garantizar el bienestar de todos al interior de la organización. Durante el 2019 no se presentaron quejas que evidenciaron acoso, conducta discriminatoria o violatoria de los Derechos Humanos.

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL 2019 - 2021

¿QUÉ ES?
Es el comité que se encarga de construir y promover una sana convivencia en CENTELSA para garantizar el bienestar de todos.

¿QUIÉNES SON LOS INTEGRANTES?
El comité está conformado por (2) representantes de empleador y (2) de los trabajadores con sus respectivos suplentes. Estos últimos, son elegidos por votación.

¡Y TÚ PUEDES SER UNO DE ELLOS!

ESPERA MÁS INFORMACIÓN

Recuerda a los integrantes...

CENTELSA
CARGAS DE ENERGIAS Y DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Una empresa Viable

CAMILO SIERRA
MARÍA LORENA MEJÍA
JUAN CAMILO MEZÚ
LINA MARÍA MOLINA
WILLIAM SÁNCHEZ
DANIELLA HERNÁNDEZ
FERNEY DÍAZ
SARA VELASQUEZ

DEL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL 2019 - 2021

Conoce la línea de contacto:
comitedeconvivencia@centelsa.com.co



Anticorrupción 205-1

Como parte del desarrollo de la operación, estamos comprometidos con la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, el conocimiento de nuestras contrapartes y la abstención a establecer negocios con personas vinculadas al fraude y corrupción. Bajo esa lógica, el Sistema de Autocontrol y Gestión de Riesgos Empresariales “SAGRE”, condensado en un manual busca la adopción de un programa de transparencia y ética empresarial en donde la compañía integra los valores y principios organizacionales con los procesos del negocio y el control interno, para identificar señales de alerta e implementar acciones preventivas y correctivas. Todos estos esfuerzos le permiten cumplir con los estándares del negocio y a la vez ser soporte para dar respuesta a cualquier requerimiento que reciba de entidades externas.

Dentro de las acciones realizadas se destacan el proceso de estandarización en el conocimiento y creación de terceros, a través de una herramienta busca alinearse con las regulaciones vigentes en cuanto a manejo de datos personales, conocimiento de contrapartes en las operaciones de Comercio Exterior asegurando los procesos relacionados con la cadena de suministros y reforzar los proceso de contratación mediante la implementación de documentos y cláusulas que le aseguren como contratante el cumplimiento de requisitos legales y corporativos. La aprobación e implementación de este tipo de actividades debe involucrar a cada uno de los grupos de interés presentes en la compañía (accionistas, socios, Trabajadores, proveedores, Contratistas, Terceros y clientes) y los obliga a su cumplimiento a través de un adecuado sistema de alertas y denuncias.

Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción 205-2

La Gestión Documental de la compañía es administrada a través de una herramienta que sirve para el almacenamiento de información de interés organizacional, ahí se cargan y actualizan los documentos relacionados con políticas y procedimientos relativos al Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo Fraude, Soborno y Corrupción, es de fácil acceso a todos los empleados y permite su frecuente consulta.

De igual manera, las capacitaciones están incluidas dentro del plan de formación de la compañía, se tiene definido que, como mínimo una vez al año, se dicten charlas y/o realicen actividades que incluyan el tema, para tal fin se utilizan recursos propios o el apoyo de firmas de consultoría especializadas en el tema, con esto se busca crear cultura y permanente recordación al interior de CENTELSA sobre los programas de cumplimiento existentes y los recursos con los que cuenta para su ejecución. Realizamos el estricto cumplimiento de las normas legales aplicables a nuestras actividades; para tales efectos contamos con un equipo humano habilitado que define los lineamientos corporativos que administra e implementa mecanismos que permitan controlar, identificar, crear alertas y reportar cualquier tipo de incidente que pudiera generar pérdidas financieras o daños reputacionales.

En CENTELSA contamos con mecanismos que permiten gestionar situaciones que sean potenciales de convertirse en una infracción:

- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Código de Conducta y Buen Gobierno
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Código de Ética
- Comité de Auditoría
- Comité de Finanzas
- Cláusulas de Salida
- Comité de Cumplimiento
- Oficial de Cumplimiento
- Matriz de Riesgos y Controles
- Procedimientos de debida diligencia en la creación de terceros
- Políticas de contratación
- Términos y condiciones en la contratación de clientes y proveedores
- Declaración de aceptación por parte de terceros



205-2
205-1

Derechos Humanos

Uno de nuestros deberes es promover y respetar los Derechos Humanos. Por eso, para fortalecer ese comportamiento, en 2019 llevamos a cabo la identificación e implementación de iniciativas vinculadas desde nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible alineadas a los Derechos Humanos, para evaluar y reconocer las posibles brechas frente a mejores prácticas internacionales.

De esa forma, fortalecemos nuestra apuesta por el respeto, la promoción y la defensa de los DDHH con el fin de prevenir que nuestros procesos o actividades ocasionen impactos negativos sobre estos. Es así como buscamos desarrollar un marco de acción cada vez más amplio desde perspectivas como el acompañamiento a contratistas y proveedores para que actúen permanentemente en un marco de respeto por la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Los resultados en esta materia durante el año 2019 fueron:



GRI

406-1 206-1
408-1 205-3
409-1


Equidad de género 405

Adicional a lo anterior, y teniendo en cuenta el reconocimiento al compromiso por la igualdad, resaltamos la equidad en los espacios laborales y reafirmamos nuestra responsabilidad para seguir trabajando en generación de entornos dentro de la organización que garanticen los derechos a mujeres y hombres, a promover políticas, iniciativas o acciones que permitan la igualdad de oportunidades donde se promueva el crecimiento profesional y personal.



EQUIDAD
LABORAL E INCLUSIÓN

¿Sabías la diferencia entre...?

IGUALDAD

1. f. Conformidad de algo con otra cosa en naturaleza, forma, calidad o cantidad.
Según la RAE

EQUIDAD

1. f. Disposición del ánimo que mueve a dar a cada uno lo que merece.
Según la RAE



EQUIDAD
LABORAL E INCLUSIÓN

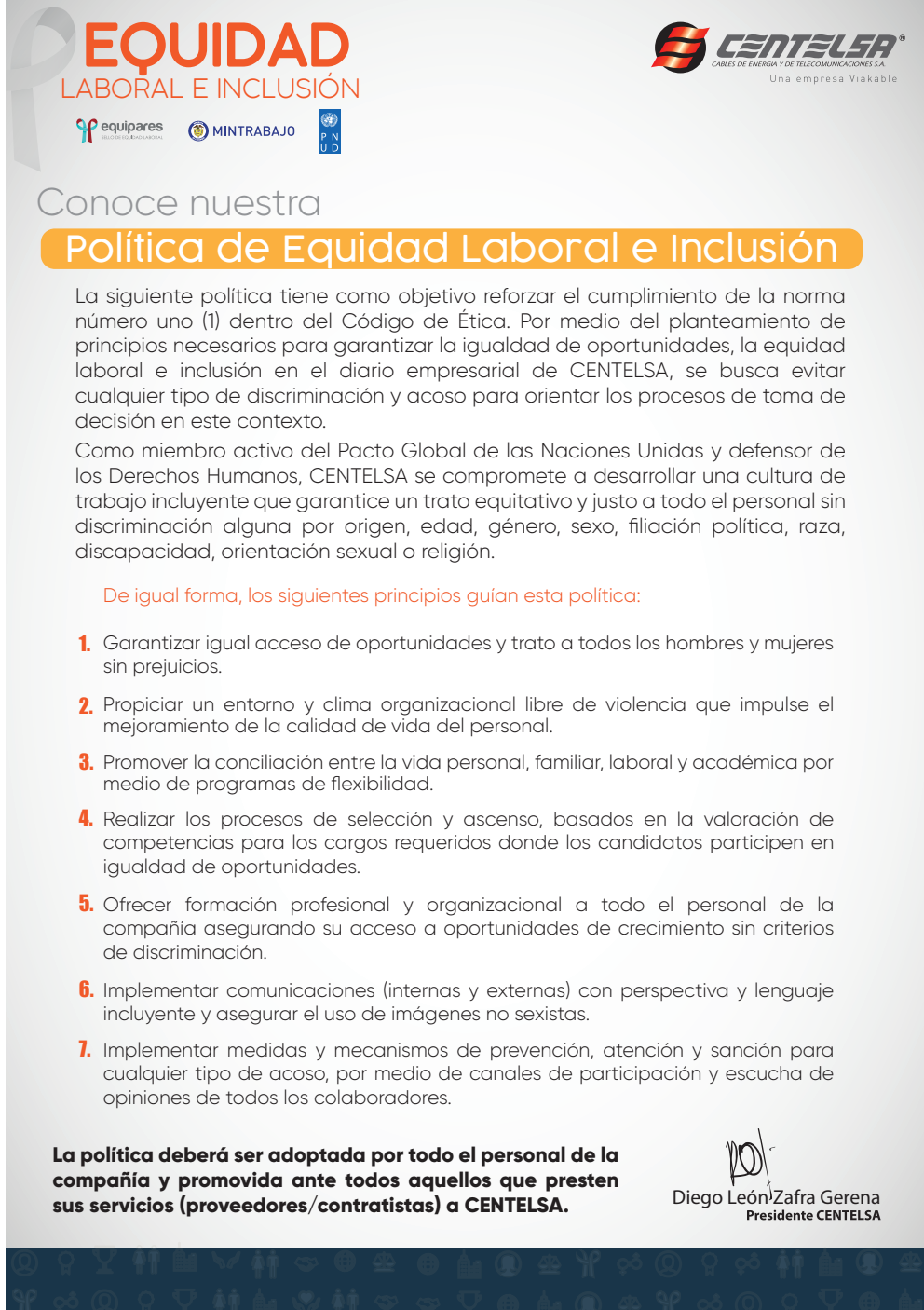
¿Sabías la diferencia entre...?

DIVERSIDAD

Aceptar que existe gran variedad de cosas.

INCLUSIÓN

Aprovechar la variedad de cosas para obtener un resultado entre ellas.



EQUIDAD
LABORAL E INCLUSIÓN

CENTELSA
CABLES DE ENERGÍA Y DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Una empresa Viakable

equipares MINTRABAJO P.N.U.D.

Conoce nuestra

Política de Equidad Laboral e Inclusión

La siguiente política tiene como objetivo reforzar el cumplimiento de la norma número uno (1) dentro del Código de Ética. Por medio del planteamiento de principios necesarios para garantizar la igualdad de oportunidades, la equidad laboral e inclusión en el diario empresarial de CENTELSA, se busca evitar cualquier tipo de discriminación y acoso para orientar los procesos de toma de decisión en este contexto.

Como miembro activo del Pacto Global de las Naciones Unidas y defensor de los Derechos Humanos, CENTELSA se compromete a desarrollar una cultura de trabajo incluyente que garantice un trato equitativo y justo a todo el personal sin discriminación alguna por origen, edad, género, sexo, filiación política, raza, discapacidad, orientación sexual o religión.

De igual forma, los siguientes principios guían esta política:

1. Garantizar igual acceso de oportunidades y trato a todos los hombres y mujeres sin prejuicios.
2. Propiciar un entorno y clima organizacional libre de violencia que impulse el mejoramiento de la calidad de vida del personal.
3. Promover la conciliación entre la vida personal, familiar, laboral y académica por medio de programas de flexibilidad.
4. Realizar los procesos de selección y ascenso, basados en la valoración de competencias para los cargos requeridos donde los candidatos participen en igualdad de oportunidades.
5. Ofrecer formación profesional y organizacional a todo el personal de la compañía asegurando su acceso a oportunidades de crecimiento sin criterios de discriminación.
6. Implementar comunicaciones (internas y externas) con perspectiva y lenguaje incluyente y asegurar el uso de imágenes no sexistas.
7. Implementar medidas y mecanismos de prevención, atención y sanción para cualquier tipo de acoso, por medio de canales de participación y escucha de opiniones de todos los colaboradores.

La política deberá ser adoptada por todo el personal de la compañía y promovida ante todos aquellos que presten sus servicios (proveedores/contratistas) a CENTELSA.

Diego León Zafra Gerena
Presidente CENTELSA

GRI

405

Derechos Humanos

Prácticas de Seguridad y Derechos Humanos 410-1 (a)

Para CENTELSA es importante que en los diferentes procesos que se desarrollan en la organización, se garantice el respeto a la persona y su apropiado cumplimiento. En este sentido, el 80% del personal encargado de la seguridad recibió capacitación sobre Derechos Humanos desde el enfoque de integridad personal y equidad; esto con el fin de garantizar que en el ejercicio de sus funciones se respeten estas garantías y actúen en el marco de los valores de la compañía.

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 407

CENTELSA respeta la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, por ende, reconocemos como representante legal de los trabajadores al sindicato "SINTRAIME" con quien realizamos los procesos de negociación de la convención colectiva de trabajo y buscamos mantener relaciones permanentes y fluidas sobre la base del diálogo y mutua colaboración.

Como parte de la libertad de asociación y del trabajo en conjunto con los delegados de los trabajadores: 102-41

- Facilitamos los permisos para asuntos sindicales de acuerdo con lo establecido en la convención.
- Permitimos la divulgación de información en carteleras.
- Descontamos de nómina la cuota ordinaria y otras establecidas por SINTRAIME.
- Contamos con ocho comités paritarios: deportes, disciplinarios, vivienda, negociación, becas, transporte, casino y COPASST; quienes se reúnen periódicamente para revisar y trabajar en los temas que le compete a cada comité de acuerdo con los requerimientos, necesidades y expectativas tanto de la organización como de los colaboradores.

En el 2019 estaba vigente la convención colectiva de trabajo
XXX 2019-2021.

Plazo de Aviso Mínimo sobre Cambios Operacionales 402-1

Con relación a los períodos mínimos de preaviso sobre los cambios operativos, en la Convención Colectiva de Trabajo de CENTELSA, específicamente en el Artículo 4, se tiene establecido un aviso de 30 días anteriores a la terminación del contrato de trabajo. Es importante indicar que este tipo de anotaciones únicamente aplican para los contratos de trabajo a término fijo.

En el 2019 los directivos de SINTRAIME participaron en seminarios, talleres y cursos sobre los siguientes temas: identificación de riesgos, fabricación de cables, modo seguro, seguridad vial, autocuidado, metodología 5's entre otros.



Capítulo 3

Nuestra
Gente



Nuestra gente hace posible que logremos las metas y consolidemos nuestro liderazgo en la industria. Son nuestro pilar y por eso cuidamos del bienestar y seguridad de nuestros colaboradores, así como de su desarrollo profesional y personal.

En ese sentido, contamos con un modelo de gestión humana que centra su propuesta de valor en la estabilidad laboral, las condiciones adecuadas para el trabajo y, sobre todo, en la creación de un ambiente que fortalezca el potencial de las personas, nutra la creatividad, propenda por acciones colaborativas y valore el talento humano.

El compromiso con el capital humano ha sido lo más importante y a lo largo de la historia de CENTELSA, el individuo ha sido el centro de nuestro propósito en el cual los Derechos Humanos siempre han estado presente.

Además, promovemos una cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores, que fortalece la reputación de nuestra empresa en las áreas donde operamos.

Nuestros Colaboradores

Para el 2019 contamos con 655 colaboradores directos y temporales, donde el 100% de los 596 empleados directos están vinculados por medio de un contrato indefinido y laboran a tiempo completo de los cuales 13% son mujeres y 87% son hombres. Nuestra capacidad de generar empleo nos lleva además a impactar positivamente en el desarrollo del país y en el fortalecimiento de su fuerza laboral. 102-7 (i)



99%:
Empleados Directos
100%:
Temporales
son de origen local
COLOMBIA

102-8



102-8



405-1 (b) (i)

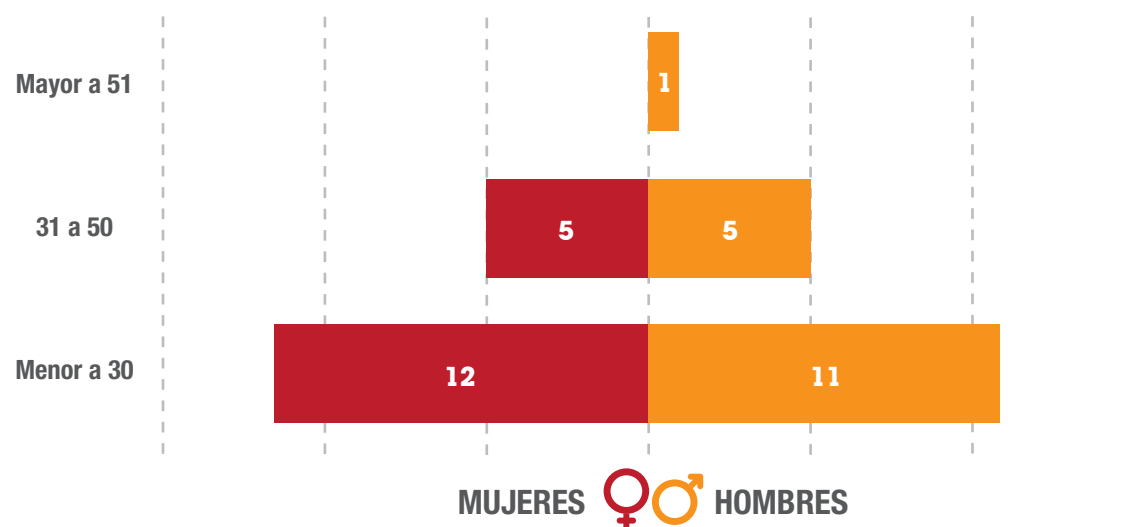


102-7 (i)
102-8
405-1 (b) (i)

Nuevas Contrataciones 401-1

En el 2019 se vincularon a CENTELSA 34 personas de procedencia nacional. En el siguiente gráfico se especifica el porcentaje según rango de edad y género.

PORCENTAJE SEGÚN RANGO DE EDAD Y GÉNERO DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES 2019



En el 2019 la rotación anual fue de 10,80%

TASA DE ROTACIÓN durante el 2019		
RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO
Menor a 30	16,9%	13,1%
Entre 31 y 50	37,5%	5,7%
Mayor a 51	46,2%	9%

Calidad de vida en la Empresa 401-2

Nuestros beneficios están diseñados para aportar al bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias contribuyendo a la satisfacción y tranquilidad.

Durante el 2019 nuestros colaboradores contaron con los siguientes beneficios:



Permisos Parentales 401-3

Para nosotros es importante que las madres y padres puedan compartir con sus hijos cuando nacen según lo establecido en la ley colombiana. De esta manera, durante el periodo objeto de este informe se otorgaron las licencias posnatales correspondientes, garantizando además que la totalidad de colaboradores que accedieron a este beneficio se integraron a la vida laboral luego de terminado el periodo de disfrute.



1 Licencias de Maternidad



10 Licencias de Paternidad

Educación y Desarrollo Profesional 404-1

Creemos firmemente que la educación y el desarrollo son elementos claves para que nuestros colaboradores tengan una carrera satisfactoria en sinergia con la estrategia del negocio. Es así como en CENTELSA ofrecemos oportunidades de capacitación a través de diversos programas diseñados con base en la detección de necesidades de nuestro talento humano con el objetivo de proporcionarles las herramientas necesarias para su éxito profesional y personal.

Del total de horas de capacitación (19.353), el promedio de horas de capacitación por mujer fue de 51, mientras los hombres registraron un promedio de 30, es decir 21 horas menos que las mujeres y dos horas menos del promedio total de colaboradores que fue de 32.

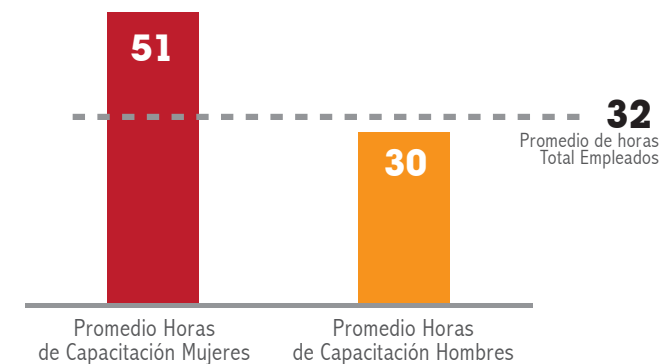
19.353
Horas de
Capacitación

596
Empleados
Capacitados

100%

de los colaboradores administrativos
evaluados en el programa de
Evaluación de Desempeño Individual

404-3



GRI

401-3

404-1

404-3

Educación y Desarrollo Profesional

Programas de capacitación implementados en el 2019 404-2

PROGRAMA	OBJETIVO
CULTURA CTX	Promover la cultura de trabajo Xignux, desarrollando competencias en el personal que les conduzca a la búsqueda de la mejora continua en cada uno de los procesos.
FABRICACIÓN DE CABLES	Fortalecer los conocimientos en lo referente a la producción de cables, los compuestos, el uso y la normatividad de los cables.
SERVICIO AL CLIENTE	Generar una cultura de servicio en la compañía con el fin de lograr mayor competitividad en el mercado.
FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	Fortalecer la competencia financiera en el personal con el fin de aplicarla en las diferentes estrategias corporativas.
FACILITADORES DE COMUNICACIÓN	Fortalecer la comunicación en los equipos de trabajo y el empoderamiento de la labor que se desarrolla buscando la obtención de mejores resultados.
LIDERAZGO	Proporcionar herramientas a los líderes del área de operaciones para influir positivamente en sus equipos de trabajo.
DESARROLLO DE EQUIPOS	Asegurar la correcta ejecución de la estrategia organizacional a través de una cultura con alto nivel de adaptación, guiada por la visión y los valores corporativos.
ACCOUNTABILITY	Presentar el concepto de Accountability y su aplicación desde el rol que se desempeña en cualquier contexto.
MODO SEGURO	Divulgar las políticas, los objetivos del sistema de gestión Ecosegura y las normas de seguridad industrial que se deben cumplir en planta.



Seguridad y **Salud Laboral**

La seguridad de nuestros colaboradores es nuestra prioridad número uno, pues nada es más importante que garantizar su desarrollo y desempeño óptimo en un entorno laboral confiable, sano y seguro. En CENTELSA nuestro sistema de gestión de SSL, es núcleo fundamental de la toma de decisiones de la compañía. Es por esto por lo que, en 2019 realizamos la actualización de nuestra política en esta materia las cuales contienen los lineamientos para llevar a cabo actividades de manera segura.

Nuestra responsabilidad es ofrecer y mantener una cultura de seguridad entre nuestros colaboradores, sus familias y los demás grupos de interés con influencia significativa en nuestra operación; de esta manera, trabajamos día a día en la implementación de acciones que nos permitan corregir cualquier condición insegura, identificando riesgos y buscando las mejores prácticas para evitar accidentes e incidentes.

Nuestros planes y programas son diseñados con base al análisis de las matrices de riesgos, del avance de nuestros indicadores y de los reportes de las auditorías e inspecciones de seguridad y salud.

Objetivos específicos 2019-2022

1. Lograr cero accidentes en los procesos productivos.
2. Implementar una metodología que permita fomentar consciencia de autocuidado en el 100% personal operativo entre el 2019 y el 2022.
3. Disminuir el 85% de las condiciones inseguras reportadas anualmente.
4. Certificar como mínimo al 85% de los brigadistas en el plan de capacitación de la brigada de emergencia.
5. Realizar cálculo de huella de carbono de ciclo de vida de productos.
6. Obtener certificación de Carbono Neutro con base en el cálculo de Huella de Carbono Corporativa.
7. Cero residuos ordinarios.

Certificaciones de nuestro sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral

Actualmente se encuentra certificado bajo la norma OHSAS 18001 y durante el 2019 comenzamos con el plan de trabajo inicial para la transición a la norma ISO 45001.

Objetivo principal de nuestro Sistema de Gestión ECOSEGURA:

Prevenir la ocurrencia de eventos laborales y ambientales a través de la administración de los riesgos en la operación e impactos en el medio ambiente.



Seguridad y Salud Laboral

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo 403-1

La salud mental, física y emocional de nuestros colaboradores es prioridad. Contamos con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) que nos apoya en el diseño e implementación de programas para minimizar la ocurrencia de cualquier tipo de accidente en nuestras instalaciones. El COPASST representa al 100% de los trabajadores tanto del área administrativa como operativa y se conforma de la siguiente manera:

- Está integrado por un total de 12 trabajadores, de las cuales 6 son suplentes.
- 6 de los representantes son elegidos por junta directiva del sindicato de acuerdo con convención colectiva de trabajo.

Este comité se reúne mensualmente con el objetivo de tratar temas en seguridad y salud en el trabajo, los cuales contribuyen con la mejora de nuestro sistema de gestión.

Accidentalidad 403-2

Durante el 2019 se presentaron 4 accidentes, manteniendo el mismo número de accidentes que durante el 2018, esto se logró a través de un enfoque en prevención del riesgo mecánico en máquinas, descripción detallada de las normas de seguridad industrial a cumplir en la planta y gestión de condiciones inseguras.

Los eventos ocurrieron en un 100% a la población masculina y se registraron 111 días perdidos por accidentes laborales en comparación a los 94 del año 2018.

Frente a este panorama continuamos desarrollando acciones para que nuestros colaboradores realicen sus actividades bajo el marco de la salud y la seguridad como campañas educativas, talleres de prevención de accidentes, solución del 95% de las condiciones inseguras reportadas en el año, adquisición de nuevas herramientas y equipos que mejoran las condiciones de trabajo.

Enfermedades











En cuanto a las enfermedades en el 2019, se presentó 1 caso ocurrido en el personal masculino.

No se presentó ninguna víctima mortal por accidente o enfermedad laboral.

POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD LABORAL Y ECOLOGÍA 2019 - 2022



CENTELSA, en el marco de su Sistema de Gestión ECOSEGURA determina los siguientes propósitos para garantizar un entorno Laboral Seguro, Saludable y Responsable con el Medio Ambiente:

1.  Implementar las medidas necesarias para la detección oportuna, el control y la reducción de los riesgos que se derivan de todos los procesos en la organización, especialmente en extrusión.
2.  Desarrollar los controles necesarios para eliminar los peligros y reducir los factores de riesgo en todos los procesos de la empresa.
3.  Intervenir el riesgo mecánico en los procesos que generan exposición a partes en movimiento en todas las plantas.
4.  Todos los trabajadores de CENTELSA deben cumplir las normas de seguridad industrial.
5.  Facilitar la formación de los trabajadores de acuerdo al plan de capacitación definido.
6.  Facilitar la formación de los brigadistas de cada una de las áreas.
7.  Todos los supervisores de área deben estar certificados como brigadistas.
8.  Generar acciones que disminuyan la huella de carbono generada por los procesos de la empresa.
9.  Intervenir los aspectos ambientales generados en los procesos productivos.
10.  Velar por el cumplimiento de la legislación Colombiana y la mejora continua del Sistema de Gestión.

eco SEGURA
Una cultura que transforma

Diego León Zafra Gerena
Presidente CENTELSA

GRI

403-1
403-2

Seguridad y Salud Laboral

🔧 Actividades relevantes de Seguridad y Salud Laboral durante el 2019

Divulgación del plan estratégico del sistema de gestión

Durante el 2019, se realizó el despliegue del plan estratégico, el cual está compuesto por los objetivos, la política, la misión y visión del sistema de gestión, con los gerentes y jefes de las diferentes áreas que contribuyen a su cumplimiento, esto con el fin de generar un espacio para nuevas ideas y de paso generar un compromiso de cumplimiento con cada una de las áreas que interviene en el sistema de gestión.

Solución del 86% de las condiciones inseguras reportadas en las diferentes plantas

Éstas están representadas principalmente en control del riesgo mecánico, locativo y biomecánico, con esto se logra la prevención de los accidentes e incidentes de trabajo.

Fortalecimiento de la gestión en seguridad vial

En CENTELSA durante el 2019 realizamos la siguiente gestión en seguridad vial:

- Encuesta de seguridad vial:

Se realizó encuesta a los trabajadores con el fin de actualizar nuestra base de datos para generar acciones que contribuyan a generar cultura de seguridad vial.

- Divulgación del plan estratégico de seguridad vial:

Se realizó divulgación de nuestro plan estratégico de seguridad vial con el fin de que el personal conozca cual es nuestra política y las normas de seguridad vial que se deben cumplir al interior de las plantas.

- Capacitación con Secretaria de Tránsito de Cali a operadores de montacargas:

En conjunto con la secretaria de tránsito, realizamos capacitación en seguridad vial y normas de tránsito a los operadores de montacargas de la empresa, esto con el fin de fortalecer los comportamientos seguros durante la conducción al interior de las plantas.

- Implementación de puntos de uso seguro de celular:

Con el fin de fortalecer la cultura de seguridad vial al interior de las plantas productivas, se realizó la implementación de los puntos donde es seguro hacer uso del celular, esto con el fin de evitar accidentes.



Seguridad y **Salud Laboral**

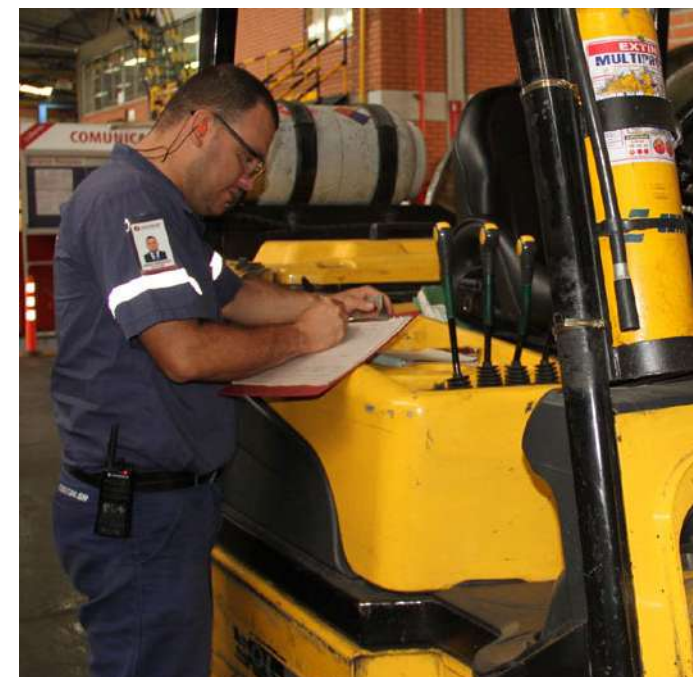
Actividades relevantes de Seguridad y Salud Laboral durante el 2019

Implementación de modelos corporativos para la prevención de accidentes Modo Seguro y 13 pasos los cuales consisten en fortalecer los comportamientos seguros en el personal y la gestión de las condiciones inseguras que podrían generar un accidente.

Jornadas de Salud y Seguridad Laboral

Realizamos actividades orientadas a la promoción y prevención en salud, prevención de accidentes, enfermedades de origen común y laboral y enfoque en el cuidado al medio ambiente. Dentro de las actividades más representativas tenemos:

- Charlas preventivas acorde con la política de inclusión laboral y equidad de género se hicieron actividades orientadas a los distintos grupos de género, utilizando un lenguaje incluyente.
- Se organizaron espacios para la relajación y el bienestar laboral.
- CENTELSA garantiza la prestación de servicios médicos y especializados en Salud Ocupacional a sus trabajadores, cumpliendo con los estándares de habilitación para la prestación de servicios en salud, en concordancia con las normas dispuestas por el Ministerio de Salud.
- De forma periódica se divulgó información de interés general para la promoción de la salud física y mental, a través de diversos medios (revista impresa y digital, carteleras, correos electrónicos).



Integración y **Desarrollo Familiar**

En CENTELSA desarrollamos diversas actividades deportivas, recreativas y culturales para nuestros colaboradores y familiares, las cuales permiten la integración, la sana convivencia y el desarrollo integral de cada uno de sus participantes.



Celebración de cumpleaños

100% de los colaboradores recibieron un detalle de cumpleaños.



Jornadas en Plantas

Todos nuestros colaboradores participan de estos espacios en donde pueden hacer consultas relacionadas trámites de Recursos Humanos.



Jueves Deportivos

Una actividad de entrenamiento físico y esparcimiento para nuestros colaboradores que se desarrolla todo el año.



Celebración Día de la Mujer

120 colaboradoras.



Celebración Día del Hombre

200 colaboradores.



Celebración Día de la Niñez

91 niños y niñas.

Integración y **Desarrollo Familiar**



Homenaje al Día de la Madre

36 madres.



Media Maratón de Cali

50 participantes.



Cuando Grande Quiero Ser

95 niños y niñas.



Celebración Día del Padre

90 padres.



Ciclopaseo

33 participantes.



Taller recreativo

49 niños y niñas.

Integración y **Desarrollo Familiar**



Celebración Día del Amor y la Amistad

700 colaboradores.



Torneo Pesca Deportiva

157 participantes.



Entrega de anquetas

700 colaboradores recibieron este obsequio de Navidad.

Desarrollo económico y patrimonial

El bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es primordial para nosotros, es por esto por lo que en el 2019 entregamos más de 200 préstamos por concepto de vivienda, estudio, calamidad, para materiales y de uso personal.



ESTUDIO
58



SALUD
79



VIVIENDA
31



PERSONAL
39



MATERIALES
2

Integración y **Desarrollo Familiar**

Educación para nuestros colaboradores y familias

Como parte de nuestro compromiso con la educación de nuestros colaboradores y sus familiares, y siendo conscientes de la importancia de esta como un factor de progreso de la sociedad. En CENTELSA apoyamos la educación en el 2019 así:



28

Colaboradores recibieron el auxilio para estudios superiores

101

Hijos de colaboradores recibieron auxilio para estudios universitarios

Fondo de Empleados Visión Social

En CENTELSA como parte del desarrollo económico y patrimonial de nuestros colaboradores, contamos desde hace 9 años con el Fondo de Empleados Visión Social.

Beneficios para los asociados:

- Plan Exequial
- Servicio de Atención Psicosocial
- Tasas de interés especiales en ahorros y créditos
- Celebración de fechas especiales
- Actividades recreativas y deportivas
- Talleres de artes, oficios y emprendimiento
- Convenios para los asociados

Logros en el 2019:

- 1056 créditos otorgados
- Los aportes de los asociados crecieron en un 4.9%
- Los ahorros voluntarios de los asociados crecieron un 6.8%

**El auxilio universitario
corresponde al 100%
del valor de la
matricula semestral**

**320 Asociados al
FONDO DE EMPLEADOS**



Capítulo 4

Nuestro Planeta



Nuestro compromiso con el medio ambiente es un tema indispensable para el crecimiento y durabilidad del negocio. Somos conscientes que en nuestros productos y procesos utilizamos recursos naturales y por eso nos esforzamos en ser eficientes con la producción y el uso racional de las materias primas pensando siempre en el futuro del planeta para las generaciones venideras.

Tenemos la responsabilidad de promover una transformación cultural en la que el cuidado por el ambiente esté en primer plano de nuestra estrategia corporativa; en ese sentido, centramos nuestra gestión hacia la sostenibilidad hídrica y tratamos la energía como un recurso agotable que debe ser ahorrado y usado de manera eficiente. Así mismo, reflexionamos sobre el cambio climático y los planes de acción a implementar para disminuir nuestros impactos en materia de emisiones, también gestionamos nuestros empaques para impulsar la economía circular.

Somos una organización responsable por eso operamos bajo parámetros normativos, teniendo en cuenta nuestra adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la protección del entorno que nos rodea.

Gestión ambiental

En CENTELSA trabajamos en la aplicación de buenas prácticas ambientales en todas las etapas de nuestra cadena de valor. Hemos adoptado un compromiso para asegurar el uso eficiente de nuestros recursos y la búsqueda de nuevas tecnologías en los temas relacionados con nuestra huella de carbono, economía circular, manejo de residuos y la mejora en todos los aspectos de nuestra gestión de procesos.

Agua 303-1

El agua es un elemento esencial para nuestro negocio, por eso en CENTELSA trabajamos arduamente para hacer uso responsable de este recurso llevando a cabo acciones para preservar cada gota que utilizamos.

De esta manera, nos enfocamos en disminuir nuestros consumos de fábrica y domésticos, reutilizar este líquido vital y devolverlo a los ecosistemas en las mejores condiciones posibles, de allí que contemos con planes de uso eficiente y ahorro en nuestras instalaciones, así como aplicación de prácticas más limpias en el caso de aguas residuales.

Adicionalmente, desarrollamos conciencia sobre este preciado líquido a través de campañas de comunicación y cumpliendo las medidas regulatorias ambientales para crear una cultura de cuidado y consumo responsable.

Fuente de Captación de Agua (consumo m³/año)

El consumo de agua en CENTELSA fue de 38.900 m³, la cual fue suministrada por el acueducto de agua municipal.



Pensando en la sostenibilidad hemos adaptado un enfoque preventivo y de precaución, como responsables frente a los impactos ambientales derivados de nuestra operación.

102-11



102-11
303-1



☑ **Tratamiento de aguas residuales** 303-3

Contamos con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales en nuestras plantas de operación, que nos ha permitido tener remociones de contaminantes, contribuyendo a mitigar los riesgos asociados al deterioro de la calidad del recurso para los procesos de la compañía y sus comunidades de influencia.

☑ **Destino de vertimiento de agua** 306-1

Instalaciones de tratamiento mediante un método de Demanda Bioquímica de Oxígeno.

☑ **Consumo energético** 302-1

En CENTELSA tenemos como objetivo optimizar la intensidad energética en las operaciones y actividades a través de la promoción de una cultura del uso eficiente de este recurso y la adaptación hacia fuentes de energías más limpias.

En el 2019 seguimos extendiendo nuestras estrategias que incluye la utilización de nuevas tecnologías, cambio tecnológico de iluminación, además de jornadas de seguimiento y capacitación a colaboradores frente al consumo y uso eficiente de la energía.

☑ **Huella de carbono** 305-1 305-2

El cuidado del medio ambiente hace parte de nuestra responsabilidad, por esto es de vital importancia hacer algo al respecto al cambio climático y sus efectos a nuestro alrededor. Reforzamos así nuestra seriedad y compromiso al reducir las emisiones en cada uno de nuestros procesos, desde producción y transporte hasta consumo de electricidad. Nuestro objetivo es reducir las emisiones de CO2 por medio del monitoreo para evitar su avance.

El Volumen total de Vertidos por destino fue de 33.065 m³

En el 2019 se reutilizaron 3.360 m³ de Agua 303-3

Las operaciones de CENTELSA exigieron durante 2019 un consumo total de 89.975 Giga Julios de Energía 302-4

En el 2019 por Tonelada producida se emitió un total de 0.12777239 toneladas de CO2 (Ton eq/Producción)

El resultado de las emisiones generadas corresponde al ALCANCE 1 Y ALCANCE 2

GRI

303-3	302-4
306-1	305-1
302-1	305-2

Relevante: Auditoría ICONTEC para cálculo de huella de carbono por producto

Se realizó auditoría por parte del ICONTEC para certificar el cálculo de huella de carbono de 17 tipos de cables.

Durante el proceso se evidenció por parte del organismo certificador la trazabilidad y transparencia en todo el proceso, adicionalmente no se evidencio ninguna No Conformidad. La conclusión por parte del ICONTEC fue otorgar la certificación.

Materiales, Reciclaje y Residuos

Como se mencionó en el capítulo de Cadena de Suministro, para CENTELSA es importante contar con materias primas de la más alta calidad que a su vez garanticen la calidad y eficiencia de los productos que ofrecemos a nuestros clientes; además, que los proveedores cumplan los requisitos que tenemos establecidos y estén comprometidos con el desarrollo sostenible.

De igual forma, para nosotros es fundamental y como parte de la gestión ambiental, poder clasificar correctamente cada uno de los materiales, procesarlos adecuadamente y aprovechar nuestra capacidad para hacer un proceso de recuperación efectivo de algunas materias primas a través de controles de producción y de desperdicio, mejoras en planta o proyectos que se enmarcan en los TPS y La Cultura de Trabajo Xignux.

Materiales no renovables empleados para producir o embalar los productos 301-1

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Cobre	TON	16.703.322
Aluminio	TON	7.343.529
Polietileno Alta y Baja	TON	1.006.433
PCV y XLPE	TON	6.159.565

Además, promovemos la reutilización de distintas materias e incentivamos el consumo productos de embalajes amigables con el medio ambiente.

Materiales renovables empleados para producir o embalar los productos

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Madera	TON	695.202
Cartón	TON	743.589



🔧 Gestión integral de residuos

Nos enfocamos en hacer una adecuada gestión en el manejo integral de residuos, implementando la adecuada disposición y tratamiento final, con el propósito de minimizar los impactos negativos al medio ambiente, por eso garantizamos la valorización o aprovechamiento junto con la disposición final del material de desecho. Para el balance de datos 2019, se tienen en cuenta las siguientes cantidades generadas.

🔧 Generación de residuos

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Residuos Sólidos Urbanos	m3	3595
Residuos de Manejo Especial	TON	898,462
Residuos Peligrosos	TON	79,9

🔧 Tipo de disposición por generación de residuos

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL	
Reciclaje	TON	44,4	306-2 (b) (ii)
Incineración	TON	79	306-2 (a) (v)
Relleno sanitario	m3	3595	306-2 (b) (vii)

Disminuimos en 51 toneladas la incineración de residuos peligrosos con respecto a 2018.

En el 2019 NO se presentaron derrames significativos de materiales (combustible, residuos, agua, entre otros). Tampoco recibimos reclamaciones, multas o sanciones relacionadas con algún tema medio ambiental o por incumplimiento de las leyes.

307-1

🔧 Cultura ambiental

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y siendo coherentes con la responsabilidad de preservarlo, fortalecimos nuestra cultura ambiental resaltando las siguientes acciones que aportan al cumplimiento de los objetivos establecidos.

Con el fin de disminuir la cantidad de residuos peligrosos generados en los diferentes procesos productivos, se implementaron las siguientes acciones:

- Impermeabilización de los tanques de lubricantes.
- Instalación de sensores en los tanques de trefilado para evitar el derrame de lubricante.
- Monitoreo semanal de las cantidades de residuos retirados en planta.
- Negociación por medio de compras para que proveedores se hagan cargo de sus empaques.

Para continuar con el fomento de la cultura ambiental en la organización durante el 2019 se desarrollaron diferentes tipos de actividades:

- Implementación de puntos ecológicos.
- Capacitación del personal.
- Campañas por medio diferentes medios de comunicación con el fin de generar conciencia ambiental.
- Divulgación de objetivos ambientales a gerentes y jefes.



Capítulo 5

Nuestra **Comunidad**



En CENTELSA estamos comprometidos con las comunidades del entorno donde operamos, por esa razón, buscamos que nuestras actividades contribuyan al progreso de estas porque entendemos que la sostenibilidad de la organización depende también del desarrollo igualitario de oportunidades y calidad de vida para la sociedad.

En este contexto, nuestro modelo de responsabilidad social nos ha permitido el diseño de iniciativas de valor compartido con énfasis en la educación, formación humana y medio ambiente logrando un gran impacto y fortaleciendo las capacidades de las poblaciones y nuestro relacionamiento a largo plazo.

Nuestra principal responsabilidad es reducir los impactos generados en las comunidades a través de nuestros programas para que se conviertan en herramientas de progreso que generen transformaciones para los beneficiarios.

Nuestro interés es sincero y voluntario por ayudar a las personas a avanzar y continuar formando comunidades locales estables y sanas es el motor que nos impulsa en nuestras operaciones, fuerza de trabajo, cadena de abastecimiento y talento humano. **413-1**

Programas de voluntariado e iniciativas sociales

Como parte de nuestra estrategia y principios hemos implementado en los últimos cuatro años, más de seis programas de voluntariado a través de los cuales los colaboradores se pueden vincular para brindar sus capacidades, talentos y parte de su tiempo laboral en las zonas donde impactamos:



Ecoamiguitos

Con el apoyo de nuestros voluntarios, llevamos a cabo el programa Ecoamiguitos que tiene como objetivo enseñar a la primera infancia de 3 a 5 años de la Fundación el Caracolí en Yumbo, el uso adecuado de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente. Como parte del programa se leen cuentos, se hacen preguntas de comprensión lectora y actividades en donde los niños ponen en práctica los conocimientos aprendidos.

100 niños y niñas de la Fundación El Caracolí participaron en el programa Ecoamiguitos



ANSPAC Cali y Yumbo ANSPAC Cali y ANSPAC Yumbo

ANSPAC Cali y Yumbo ANSPAC Cali y ANSPAC Yumbo, tiene como objetivo fortalecer los lazos familiares y aportar al desarrollo integral de las mujeres de estos municipios, por medio de la formación moral, humana y el desarrollo de habilidades manuales para que puedan convertir esto en una fuente de ingresos para ellas y sus familias. En este programa los procesos de formación son realizados por nuestros colaboradores que participan como voluntarios y quienes se preparan previamente para enseñar algunos temas y manualidades.

130 participantes en el 2019

1.909 horas de voluntariado en el 2019 (incremento del 20% con respecto al 2018)

Total Voluntarios 89

Programas de voluntariado e iniciativas sociales



Al finalizar el programa 45 alumnos de 3 colegios de la ciudad visitaron CENTELSA para conocer los procesos de fabricación y compartir con los profesionales de las áreas de su interés.

Socios por un Día En CENTELSA

Sabemos que la educación y el desarrollo de habilidades, son pilares fundamentales para construir bases sólidas en el futuro de la juventud. Por esta razón en el 2019 seguimos apostándole a la educación en diferentes instituciones educativas de la ciudad en alianza con la Biblioteca Pública de Emprendimiento de la comuna 13 de Cali. Por medio de nuestras sesiones, acompañamos y enseñamos a estudiantes próximos a graduarse de bachillerato, herramientas adecuadas para que afronten de manera asertiva el proceso de formación profesional e ingreso a la vida laboral.



Con CRE-CEN logramos llegar a 26 jóvenes entre los 14 y 17 años, quienes adquieren conocimientos tecnológicos transmitidos por nuestro personal voluntario de diferentes áreas que son capacitados previamente para dictar los diversos talleres en cada una de las sesiones.

CRE-CEN

En 2019 iniciamos la iniciativa de voluntariado CRE-CEN (Club de Robótica y Electrónica CENTELSA) en la Biblioteca Pública Cultural Nuevo Latir de la comuna 14 en Cali. Este programa busca enseñar a los jóvenes de la ciudad sobre el uso de la electrónica y la robótica a través de una metodología teórico-práctica.



Regala una sonrisa

En diciembre de 2019 continuamos por tercer año consecutivo la campaña "Regala una sonrisa" con el fin de que, en esta fecha tan especial, nuestros colaboradores y contratistas donaran juguetes y elementos de aseo para la niñez y adultos mayores de la región.

Entregamos 65 kits escolares a la Fundación Dar Esperanza y al Ancianato Niño Jesús de Praga elementos de aseo a 27 adultos mayores.



Sembrando Oxígeno

En CENTELSA estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, por esta razón participamos en jornadas de siembra de árboles en el tradicional Cerro de las Tres Cruces de Cali con el acompañamiento del DAGMA, la CVC y la Fundación Amo mi Cali.

500 árboles fueron sembrados durante esta actividad.

Programas de voluntariado e iniciativas sociales



357 estudiantes de universidades nos visitaron en 2019

Visitas Universitarias

durante el desarrollo de este informe hemos mencionado el compromiso con la educación y sabemos que podemos aportar a la misma, por ello, abrimos cada año las puertas de CENTELSA para recibir la visita de los estudiantes universitarios de diferentes carreras, quienes aprenden de nuestros procesos y diversos temas.



Ponle color a la educación

Este fue el nombre del voluntariado que se llevó a cabo en el municipio de Dagua, Valle del Cauca. Esta iniciativa se desarrolló en la Institución Educativa Borrero Ayerbe y consistió en el embellecimiento de nueve salones de clase los cuales fueron pintados por los voluntarios conformados por los colaboradores de CENTELSA y sus acompañantes. En este espacio, los participantes compartieron con profesores del colegio y padres de familia que también asistieron a la jornada; así mismo esta contó con el acompañamiento del Ejército colombiano y la Policía Nacional quienes contribuyeron pintando las aulas y dictando charlas a la comunidad sobre el consumo de sustancias psicoactivas y seguridad en general. Adicionalmente, se realizaron talleres sobre apicultura y elaboración de hojas de vida y preparación para entrevistas laborales dirigidas a los estudiantes próximos a graduarse.



Capítulo 6

Tabla
Estándar GRI

Estándar GRI	Indicador	Página o URL	Principio Pacto Global	ODS
	Perfil de la Organización			
	102-1 Nombre de la organización	11		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	11, 19		
	102-3 Ubicación de la casa matriz	13		
	102-4 Ubicación de las operaciones	13		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad anónima		
	102-6 Mercados servidos	15, 20		
	102-7 (i) Número total de empleados	37		
	102-7 (iii) Ventas netas	28		
	102-7 (v) Cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados	14, 19		
	102-8 Información de empleados y otros trabajadores	37		
	102-9 Cadena de suministro	25, 28		
	102-10 Cambios significativos de la organización y la cadena de suministro	26		
	102-11 Enfoque o principio de precaución	50 - Con base en nuestro Sistema Gestión del Riesgo, se identifican y evalúan los riesgos que pueden existir hacia el medio ambiente por parte de nuevos proyectos, materias primas, recursos tecnológicos, entre otros.	Principio 7	
	102-13 Pertenencia a asociaciones	19		
	Estrategia			
	102-14 Declaración del encargado de la toma de decisiones	7		
	Ética e Integridad			
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	11, 30	Principio 2	
	102-17 Mecanismos de consejo y preocupaciones éticas	30, 31		
	Gobierno Corporativo			
	102-18 Estructura de gobierno	9, 24		
	102-20 Responsabilidad ejecutiva sobre temas económicos, sociales y ambientales	12		
	Relacionamiento con Grupos de Interés			
	102-40 Listado de grupos de interés	12		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	35	Principio 3	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	12		
	102-43 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	20, 23		
	Prácticas de Reporte			
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Los estados financieros corresponden a CENTELSA		
	102-46 Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	5		
	102-47 Listado de temas materiales	5		
	102-48 Re-expresión de información	No se presentan ajustes sobre la información publicada en el anterior Informe de Responsabilidad y Desarrollo Sostenible.		
	102-49 Cambios en el reporte	No se presentaron cambios significativos de materialidad o cobertura para este informe.		
	102-50 Período de reporte	4		
	102-51 Fecha del reporte más reciente	Año 2018		
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	4		
	102-54 Declaración del reporte de acuerdo con los Estándares GRI	4		
	102-55 Índice de contenidos GRI	59-62		ODS 17
	102-56 Verificación externa	La empresa ha decidido no someter a verificación externa el presente informe de responsabilidad social.		
	Tema material: Desempeño Económico			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	28		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	28		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28		
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico generado y distribuido	28		
	Tema material: Presencia en el mercado			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	24		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24		
GRI 202: Presencia en el mercado	202-2 Proporción de órganos de gobierno provenientes de las comunidades locales	24		
	Tema material: Prácticas de abastecimiento			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	25		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	25		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	Principio 2	
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción del gasto sobre proveedores locales	25		
	204-1 (a) Porcentaje de productos y servicios que se compran a nivel local	26		

Estándar GRI	Indicador	Página o URL	Principio Pacto Global	ODS
Tema material: Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	32		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	32		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32		
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas sobre riesgos relacionados con la corrupción	32		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32	Principio 10	
	205-3 Casos de corrupción y medidas tomadas	33		
Tema material: Comportamiento anticompetitivo				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	33		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	33		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33		
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo y prácticas de monopolio	33	Principio 10	
Tema material: Materiales				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	52		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	52		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52		
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales usados por peso o volumen	25, 52		ODS 12
	301-2 Insumos reciclados	27	Principio 8	ODS 13
Tema material: Energía				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	51		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	51		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51		
GRI 302: Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	51	Principio 8	ODS 13
	302-4 Reducción del consumo energético	51		ODS 14
Tema material: Agua				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	50		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	50		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50		
GRI 303: Agua	303-1 Agua captada por fuente	50		ODS 13
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	51	Principio 8	ODS 6
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	51		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	51		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51		
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	51		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	51	Principio 8	ODS 13 ODS 15
Tema material: Efluentes y residuos				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	51		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	51		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51		
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1 Vertidos de agua en función de su calidad y destino	51		
	306-2 Residuos por tipo y método de disposición	53	Principio 8	ODS 13
Tema material: Cumplimiento normativo ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	53		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	53		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53		
GRI 307: Cumplimiento normativo ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales	53		ODS 13 ODS 15
Tema material: Empleo				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	38		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	38		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38		
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones y retiros de empleados	38	Principio 4	ODS 1 / ODS 8
	401-2 Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	38		
	401-3 Licencias de maternidad y paternidad	39		ODS 5

Estándar GRI	Indicador	Página o URL	Principio Pacto Global	ODS
Tema material: Relaciones trabajador-empresa				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	35		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	35		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	35		
GRI 402: Relaciones	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	35		
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	42		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	42		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de trabajadores en comités formales de salud y seguridad entre la empresa y los trabajadores	42		ODS 3
	403-2 Tipos y tasas de accidentalidad, enfermedades laborales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	42		
Tema material: Formación y educación				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	39		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	39		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	39		
GRI 404: Formación y educación	404-1 Horas de formación promedio al año por empleado	39		
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	40		ODS 4
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	39		
Tema material: Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	34		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	34		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405: Diversidad e igualdad de oportunidades	34		
	405-1 (a) (i-ii) Porcentaje de personas en los órganos de gobierno	24	Principio 6	ODS 4
	405-2 (b) (i) Porcentaje de empleados por categoría laboral	37		
Tema material: No discriminación				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	32		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	32		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32		
GRI 406: No discriminación	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas	33	Principio 6	ODS 16
Tema material: Libertad de asociación y de negociación colectiva				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	35		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	35		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	35		
GRI 407: Libertad de asociación y de negociación colectiva	402-1 Plazo de aviso mínimo sobre cambios operacionales	35		ODS 16
Tema material: Trabajo infantil				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	33		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	33		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33		
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo infantil	33	Principio 5	ODS 16
Tema material: Trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	33		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	33		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	33	Principio 4	ODS 16
Tema material: Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	54		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	54		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54		
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con relacionamiento con las comunidades locales, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	55		ODS 11

Estándar GRI	Indicador	Página o URL	Principio Pacto Global	ODS
Tema material: Mercadeo y etiquetado				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	21		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	21		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21		
GRI 417: Mercadeo y etiquetado	417-1 Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	21		
	417-2 Incidentes de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	21		
	417-3 Incidentes de incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing	22		
Tema material: Privacidad de clientes				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	21		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	21		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21		
GRI 418: Privacidad de clientes	418-1 Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad y pérdidas de datos de los clientes	21		
Tema material: Innovación				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	18		
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	18		
	Avances y reconocimientos sobre innovación	18		ODS 9