



INSTITUTE

LEADERSHIP | SOLUTIONS | COMMUNITIES

Session Q&A

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

2:02:08 / 2:06:18

Video call participant 1

Video call participant 2

Video call participant 3

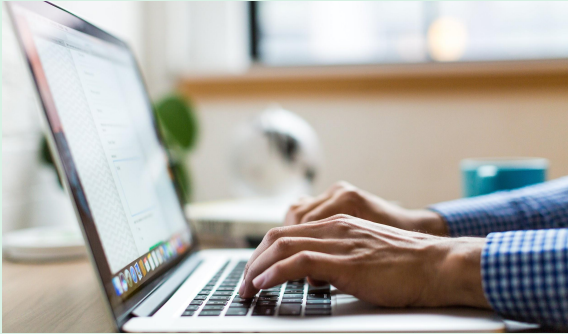
Video call participant 4

Les 10 challenges de la ville

HUB CITIES FORUM

Speaker on stage

SOMMAIRE



NOTRE ENGAGEMENT AU GLOBAL COMPACT

1. Lettre de soutien et engagement au Global Compact
2. Le Global Compact et ses 10 principes
3. Le HUB Institute en quelques mots



NOS ENGAGEMENTS COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

1. Normes internationales du travail
2. Environnement

Hub Institute
Vincent Ducrey
29 rue d'astorg
75 008 Paris

H.E.
António Guterres
Secrétaire général Nations Unies
New York, NY 10017
USA

Paris , le 2 juin 2020

Objet : Lettre d'adhésion au Global Compact des Nations Unies

Honorable Secrétaire général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que le Hub Institute soutient les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Également, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les Objectifs de Développement Durable. Le Hub Institute fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes.

Nous avons pris du retard dans la rédaction de cette COP suite au départ de la personne en charge du dossier.

Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite annuellement, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact. Cette COP contiendra trois éléments :

1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre)
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Meilleures salutations,



LE GLOBAL COMPACT ET SES 10 PRINCIPES

Le Pacte Mondial des Nations Unies a été lancé en 2000 comme un appel aux entreprises du monde entier à aligner volontairement leurs opérations et stratégies avec 10 principes universellement acceptés. Ces derniers proviennent de différents domaines tels que les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement, la lutte contre la corruption.

Ces entreprises doivent prouver leur engagement chaque année en communiquant sur le progrès ainsi qu'en agissant en faveur des objectifs plus larges des Nations Unies. Derrière cette initiative, il y a la conviction que des pratiques professionnelles enracinées dans des principes universels contribuent à bâtir un marché mondial plus stable et responsable, ainsi que des sociétés prospères.

Aujourd'hui, le Global Compact est la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable. Les dix principes du Global Compact sont inspirés et dérivés de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement, et de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

LE GLOBAL COMPACT ET SES 10 PRINCIPES

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

Veiller à ne pas se rendre complices des violations des droits de l'Homme

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Favoriser la mise au point et la diffusion des technologies respectueuses de l'environnement

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

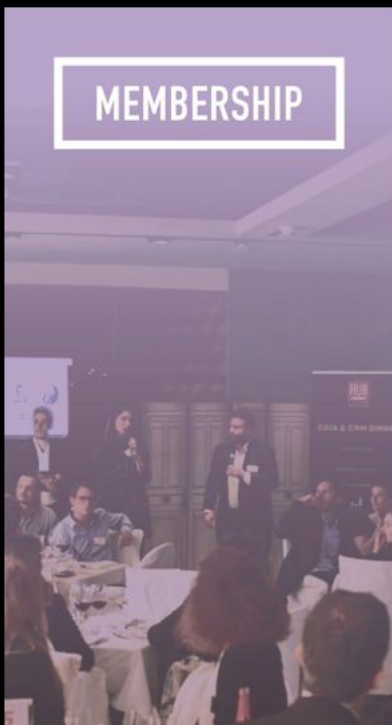


Think Tank Digital International basé à Paris, le HUB Institute accompagne les grandes entreprises dans l'accélération de leur transformation digitale.

Le HUB Institute a été créé en 2012 par Vincent Ducrey et Emmanuel Vivier, afin d'aider les marques et organisations à comprendre l'impact de la disruption digitale et à mener leur transformation digitale. De la veille sur les tendances à la formation, du conseil au networking, nous sommes un HUB de ressources, contacts et insights pour des managers de haut niveau motivés par l'idée de challenger le statu quo.

ACCELERATE YOUR DIGITAL TRANSFORMATION

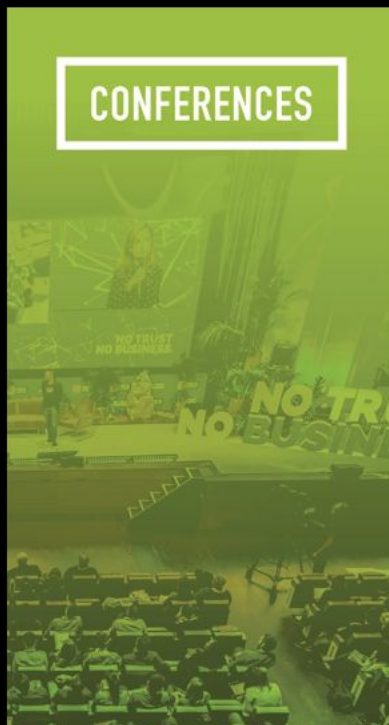
MEMBERSHIP



INSIGHTS



CONFERENCES



INTERVENTIONS



LEARNEX



HUB LAB



Le HUB Institute est le think-tank de référence qui accompagne les entreprises dans leur transformation au quotidien. L'objectif ? Se positionner comme un acteur leader de la transformation digitale et de l'innovation et anticiper les tendances qui bouleversent le business de demain.

Le HUB Institute collabore avec plus de 100 grands acteurs technologiques incontournables du marché (Facebook, Google, Amazon, Twitter, Microsoft, IBM, Oracle, Spotify, Snapchat, etc...).

Il fédère et rassemble plus de 100 entreprises membres (L'Oréal, LVMH, Carrefour, Renault, Accor, SNCF, Nestlé, Air France, Axa, Française des Jeux, etc.) autour d'un dispositif unique à travers des contenus exclusifs, des rapports de tendances et des événements dédiés à des décideurs (directeur marketing, innovation, digitale, data, etc.).

Toujours plus créatifs, plus innovants, plus dynamiques, nos collaborateurs travaillent au quotidien pour relever les défis d'une entreprise agile et à taille humaine.

En 7 ans, le HUB Institute est devenu l'acteur incontournable dans l'univers du numérique !



NOTRE MISSION

RÉPONDRE AU 4 ENJEUX SOCIÉTAUX DE TRANSFORMATION

LES 4 TRANSFORMATIONS



NOS HUB THÉMATIQUES

 INSTITUTE
SUSTAINABLE

 INSTITUTE
DIGITALBUSINESS

 INSTITUTE
MANAGEMENT/RH

 INSTITUTE
DIGITALHEALTH

ILS NOUS FONT CONFIANCE





En parallèle de la transformation digitale et la transformation durable, les entreprises affrontent une disruption supplémentaire avec le COVID-19.

Au-delà d'une crise sanitaire et économique, cette épreuve pose plus que jamais la question du sens, de la raison d'être et de l'agilité des entreprises. Loin des promesses et du marketing, les marques doivent prouver leur capacité à se réinventer pour être utiles et avoir un véritable impact positif pour leurs employés, leurs clients, la société et la planète.

Avec plus de 100 grands entreprises membres, les équipes du HUB Institute accompagne les entreprises face à ces défis.

Le Hub Institute est là pour décrypter les tendances, innovations, solutions et bonnes pratiques pour transformer le business des entreprises autour de 4 hubs thématiques : sustainability (dont smart city et smart industry), digital business & retail, RH et management, santé et bien-être. Webinars, formations, conférences, trend reports, ...virtual learning expeditions.

Après la New Economy, réinventons ensemble la **Next** Economy!

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Le Hub Institute est une entreprise dynamique où chaque collaborateur joue un rôle essentiel. Ils sont au cœur des enjeux de création de la richesse dans l'entreprise. L'épanouissement individuel conditionne le niveau de performance, la cohésion d'équipe ainsi que leur implication.

En tant qu'employeur responsable, le HUB Institute s'engage à assurer des engagements prioritaires en matière sociale.

- Développement d'un environnement de travail dynamique, motivant qui permet à chacun de ses collaborateurs de s'enrichir professionnellement dans un espace de travail privilégié, un open space situé dans un hôtel particulier en plein cœur de Paris
- Agilité en matière de travail – Mise en place du télétravail
- Mise en place d'un Comité Social et Économique afin de favoriser le dialogue social et d'être à l'écoute de ses employés. Le CSE doit mettre en avant les initiatives du personnel pour améliorer le bien-être, les motivations individuelles.
- Mise en place de task force au sein de l'équipe pour traiter les 4 thématiques suivantes : Qualité de travail – Hygiène – Sécurité – Autres – Cela permet de responsabiliser l'ensemble des collaborateurs sur ces sujets qui nous sommes indispensables pour travailler dans un environnement sain.
- Respect de la diversité sous toutes ses formes (égalité Homme – Femme, ...)
- Mise en place d'activités sportives favorables à la santé – des cours de yoga sont dispensés une fois par semaine au sein du Hub Institute
- Organisation d'une fois par an d'un team building pour renforcer l'esprit d'équipe (ex: puy du fou) accompagné de sorties bimensuelles (ex : bowling, laser game)

L'année 2020 a été un véritable game changer du travail. Les entreprises ont dû s'adapter et proposer de nouvelles façons de travailler, de manager et de piloter les équipes à distance.

Au-delà du contexte lié au Covid-19, l'enjeu de chaque organisation est désormais de développer des capacités d'adaptation permanentes et résilientes.

Travail et management à distance, agilité, collaboratif, intelligence émotionnelle, impact de l'IA, expérience collaborateur, épanouissement au travail, formation, management dans un monde incertain...

Le Hub Institute a développé cette communauté pour permettre au manager, acteur de la transformation ou RH de comprendre et de maîtriser les enjeux stratégiques à venir et contribuer au changement.



ENVIRONNEMENT

Nous organisons 4 types de Sustainable Events à l'année : les HUB Talk mensuels, les HUB Day trimestriels, le Sustainable Cities Summit annuel, et le Sustainable Paris Forum annuel

Villes, retail et financement durables, mobilité urbaines, cœurs de villes inclusifs... En collaboration avec nos partenaires, des experts prennent la parole sur de tel sujets pour offrir une vision holistique et une roadmap claire

La HUB Cities Initiative, créée en 2019, est devenue début 2020 l'écosystème Sustainable Cities. Accompagnée de Sustainable Industry, ils forment notre communauté ralliée autour des solutions durables

Depuis début 2020, les événements du HUB Institute sont devenus hybrides : ils continueront d'être accessibles en physique, mais le seront aussi en ligne, ce qui limitera les transports

Nos reports, référentiels, études et autres contenus sont pour la grande majorité disponibles en ligne, afin de réduire les impressions



INSTITUTE

SUSTAINABLE

LEADERSHIP | SOLUTIONS | COMMUNITIES

Comment pouvons-nous repenser nos sociétés durablement ? Les entreprises, les collectivités locales, les producteurs de biens ou de services... Chacun doit jouer son rôle pour construire un avenir à long terme pour tous. À différentes échelles, des compromis doivent être faits et des solutions doivent être trouvées et testées, et les opportunités de changement sont réelles et nombreuses.

Les Nations Unies ont défini 17 objectifs clés, 17 ODD qui doivent être engagés pour amener un monde viable, accessible et sain pour les prochaines générations. Le HUB Institute a souhaité ranger ces objectifs dans 3 enjeux (humain, ressources et gouvernance) afin de fédérer les changemakers, et tous ceux qui souhaitent s'associer aux initiatives du HUB Sustainable.



LES 3 CHALLENGES DE LA *NEXT* ECONOMY PASSENT PAR LES 17 ODD

17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

CHALLENGES HUMAINS



CHALLENGES DES RESSOURCES



CHALLENGES DE GOUVERNANCE



DES AUDIENCES CIBLÉES ET TRÈS ENGAGÉES

AUDIENCES

Nous travaillons sur une stratégie d'influence et d'impact approfondie via une visibilité et une autorité en ligne poussées pour assurer la pérennité de vos interventions et contenus



Autorités locales et secteur public Secteur privé

Direction générale, Chief Sustainable Officer,
Direction RSE, Analystes ESG, Resp. des achats
durables, Manager développement durable,
Responsable HSE / Responsable QSE, etc.

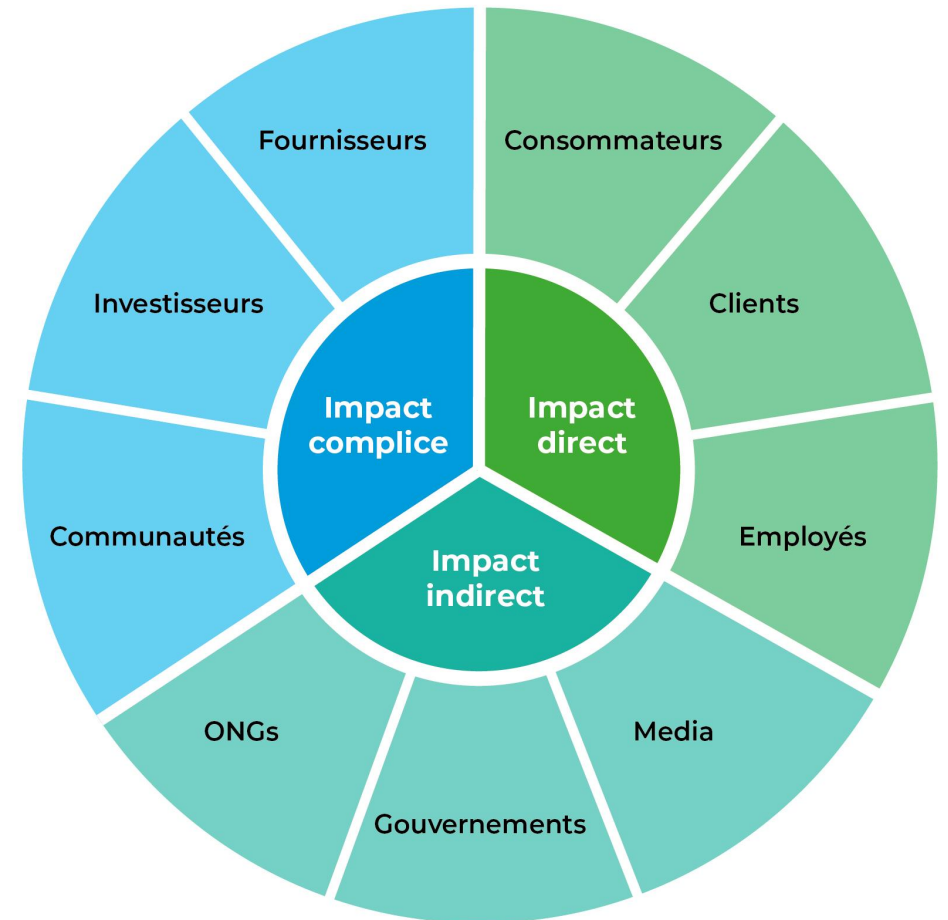
Newsletters 60.000 décideurs publics & privés

Comptes sociaux 120.000 abonnés
Youtube 1.150.000 vues

HUBInstitute.com
125.000 pages vues/mois
+ 50% sur un an



PROFILS



ILS/ELLES SONT INTERVENU(E)S SUR NOS ÉVÉNEMENTS



AKIM OURAL

ADJOINT AU MAIRE DE LILLE



BERTRAND SERP

VICE-PRÉSIDENT EN CHARGE DU NUMÉRIQUE



ALEXANDRA DUBLANCHE

VICE-PRÉSIDENTE CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'AGRICULTURE ET DE LA RURALITÉ



Delphine Woussen

Orange Business Services
Head of Smart Cities



AZIZA AKHMOUCH

HEAD OF DIVISION, CITIES, URBAN POLICIES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Hervé Allegre

France Ville Durable
Délégué Général



JEAN-LOUIS MISSIKA

ADJOINT - URBANISME, ARCHITECTURE, PROJETS DU GRAND PARIS, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET ATTRACTIVITÉ



Aurélien Cottet

Transdev
MaaS Projects Leader MaaS Initiatives Coordinator



Nicolas Gohel

EY
Directeur en charge de la mobilité



Sylvain Haon

UITP
Senior Director - Strategy



ERIC LEGALE

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ISSY MEDIA



Etienne CHAUFOUR

FRANCE URBAINE
Directeur Île-de-France - En charge de l'éducation, des solidarités et des mobilités



Gilles Babinet

Commission européenne
Digital Champion pour la France à la Commission européenne



MICHEL PERRINET

PORTE-PAROLE D'ANGERS LOIRE
MÉTROPOLE TERRITOIRE INTELLIGENT



EMMANUEL FRANÇOIS

PRÉSIDENT



Marie Bolloré

BlueSystems
Directrice Générale de Blue Solutions



Emmanuel Grégoire

Mairie de Paris
Premier Adjoint à la Mairie de Paris



Maurice Levy

Publicis Groupe
Président du conseil de surveillance



INSTITUTE

LEADERSHIP | SOLUTIONS | COMMUNITIES



Vincent DUCREY

CEO & co-fondateur

vincent.ducrey@hubinstitute.com

+33 (0)1 84 79 28 40



Lila RICCI

Chef de projet Sustainable et Cities

lila.ricci@hubinstitute.com



Laurence SARREMEJEAN

Responsable finance & organisation

laurence.sarremejean@hubinstitute.com

HUB Institute - 29 rue d'Astorg 75008 Paris