La communication sur l'engagement

Le renouvellement de l'engagement

L'Association « Collectif Génération Responsable® » a fait partie de la communauté Global Compact depuis 2011 et jusqu'à fin 2017.

L'association souhaite donc confirmer à nouveau son engagement, et renouveler son adhésion aux dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

L'association a pour mission d'accompagner les enseignes du commerce organisé dans la mise en place de leurs stratégies RSE. Dans ce sens l'association leur donne accès à un espace de réflexion et de partage sur les thématiques de la responsabilité environnementale et sociale spécifiques aux réseaux et enseignes de distribution. Elle vise donc à :

- Élaborer et diffuser des outils destinés à appuyer les démarches de développement durable des entreprises ;
- Permettre aux acteurs de la distribution d'échanger et de diffuser les bonnes pratiques,
- Contribuer à rendre l'entreprise responsable à l'égard de ses engagements envers le Pacte mondial et ses dix principes.

À travers cette communication sur les engagements, nous nous permettons de vous présenter nos projets réalisés les deux dernières années. Ils ont pour objectif de contribuer à la diffusion des principes du développement durable et de la RSE.

Description détaillée des actions et leurs résultats :

Action 1

Le Collectif Génération Responsable offre un cadre de réflexion et un accès à l'expertise pour toute entreprise sur le chemin de la RSE et du développement durable, et accueille chaque mois de nouveaux membres qui viennent s'inspirer, partager, échanger, coconstruire et valoriser leurs initiatives. Les 75 enseignes adhérentes représentent plus de 35 000 points de vente sur le territoire national.

Dans cette perspective d'accompagnement des enseignes, le collectif a mis en place un référentiel Enseigne Responsable® dédié aux entreprises du commerce qui s'adresse à tout type d'organisation, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. Il se décline de manière opérationnelle en 50 principes d'actions et d'engagements couvrant les questions centrales de l'ISO 26000.

En 2015, lors de la COP21 à Paris, 10 premières enseignes sont labellisées Enseigne Responsable® afin de rendre visibles et lisibles leurs actions. Chaque année, de nouvelles enseignes s'engagent pour rejoindre la dynamique. En 2020, plusieurs groupes et une trentaine d'enseignes seront labellisées.

Dans une approche exécutive, le Collectif Génération Responsable a procédé à une lecture des ODD à travers les engagements du Référentiel Enseigne Responsable®. L'intérêt de faire un rapprochement entre les engagements du Référentiel Enseigne Responsable® et les ODD, est de mettre en évidence la portée globale des engagements du référentiel et d'établir un lien entre les indicateurs de progrès choisis par l'enseigne dans le cadre de leur démarche RSE et les différentes cibles des ODD.

Ce rapprochement entre le référentiel Enseigne Responsable® et les ODD permet d'identifier des résultats intermédiaires constituant les « points de passage » entre la mise en place des actions et la production des impacts sur les ODD. C'est au niveau de ces « points de passage » qu'il est plus pertinent d'identifier des indicateurs. Ainsi toute enseigne ayant mis en place des actions ou des bonnes pratiques pour répondre aux engagements du référentiel serait en mesure de renseigner sa contribution directe à la réalisation des OOD. L'évolution annuelle des enseignes par rapport aux engagements du référentiel, est présentée chaque année dans une synthèse d'évaluation élaborée par SGS. Ce dernier est l'organisme tiers indépendant qui est en charge de l'évaluation des enseignes responsables et leurs certifications.

Le Collectif a également travaillé en collaboration avec les parties prenantes du commerce sur un dispositif de déploiement territoriale de la labellisation des enseignes à travers la création du référentiel Point de Vente Responsable®. Ce dispositif est destiné aux points de Vente des enseignes du commerce mais également à toutes les TPE et les PME locales. Il présente un outil d'évaluation basé sur 35 engagements opérationnels pour agir sur 3 piliers : la qualité d'accueil, le bâtiment responsable et l'intégration du PDVR au territoire.

Les engagements du Référentiel Point de Vente Responsable® ont été croisés avec les cibles des ODD. Cette approche a mis en évidence la portée globale des engagements et a établi le lien entre les indicateurs de progrès du responsable point de vente et les différentes cibles des ODD.

A ce jour, 7 enseignes engagées préalablement dans la labellisation Enseigne Responsable, sont inscrites dans la démarche Point de Vente Responsable®, soit plus de 850 points de vente qui s'engagent.

Ce rapprochement avec les ODD permet au Collectif Génération responsable de pousser les enseignes et les points de vente à avoir une approche plus globale alignée avec les engagements du Global Compact. Cette pédagogie dédiée aux ODDs est illustrée dans notre Livre Blanc 2020. Notamment à travers un article dédié à la présentation du Global Compact France.

Bilan de l'action 1 :

La synthèse des évaluations, présente en annexe, montre le progrès des enseignes année par année par rapport aux thématiques RSE traitées dans le référentiel Enseigne Responsable et les points perfectibles sur lesquels elles doivent travailler davantage pour atteindre leurs objectifs. Pour l'année 2019, nous avons eu un total de 15 enseignes labellisées.

Les résultats du chapitre " relations et conditions de travail" atteste que les enseignes labellisées accordent une grande importance à cette thématique, plus précisément à la formation des collaborateurs. L'ensemble des enseignes évaluées disposent d'engagements et de politiques formations très robustes et pérennes concernant l'ensemble de leurs collaborateurs (siège + magasins). De véritables parcours de carrière sont disponibles et la promotion interne est naturelle et encouragée.

Ces évolutions des démarches des enseignes sont consolidées par le dispositif pédagogique mis en place par le Collectif Génération Responsable et qui est matérialisé par les ateliers thématiques dédiés aux

enseignes. Ces rencontres sont l'opportunité d'aborder des sujets techniques en collaboration avec des experts pour apporter aux enseignes les méthodologies et les solutions à mettre en place afin de perfectionner leurs démarches RSE.

Action 2

Le Collectif Génération Responsable a lancé en 2019, en collaboration avec 15 enseignes adhérentes, l'opération Ensemble pour le Climat. Cette Opération a contribué à la sensibilisation des clients de plus de 15000 points de vents en France, à la mobilisation de 150000 collaborateurs des enseignes et à la collecte d'un fond pour financer des projets agroforestiers sur le territoire français. Ce projet porté par le collectif génération responsable a permis également de sensibiliser les consommateurs aux enjeux du changement climatique et les impacts de nos modes de vie sur la planète. Notamment à travers la présentation des engagements du GERES, qui présentent un éventail de gestes simples à adopter au quotidien pour réduire notre impact environnemental et lutter contre le changement climatique. Ces engagements ont été présentés sur la plateforme pourleclimat.com et sont parfaitement alignés avec les engagements du Global Compact.

L'opération ensemble pour le climat a également permis de financer et de soutenir 22 projets agricoles français dans leurs transitions vers un modèle d'agroforesteries plus respectueux de l'environnement et plus résilient face aux aléas du changement climatique. Ces chantiers de plantations ont été réalisés entre janvier et mars 2020, avec la participation des collaborateurs des enseignes.

Cette opération a contribué à la création de lien avec les territoires français, à travers le projet de plantation des arbres, dans le sens ou les plantations ont été réalisées par les collaborateurs des enseignes adhérentes. Une occasion formidable pour les enseignes pour nouer des liens avec les producteurs locaux de leurs régions d'implantations et de se positionner comme acteurs responsables à l'échelle locale.

Cette contribution du collectif est parfaitement alignée avec le 8e principe de Global Compact, qui appelle les organisations à « Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ». C'est une opération qui est réactivée tous les ans dans l'objectif de maintenir et de renforcer le maillage territorial créé par le Collectif Génération Responsable et de placer le point de vente au cœur des initiatives des enseignes.

Bilan de cette opération :

Le bilan de l'opération atteste que cette dernière a eu un impact environnemental important en plantant plus de 5000 arbres, mais également un impact social en sensibilisant les consommateurs aux défis climatiques et en les mobilisant afin d'agir ensemble pour le climat

Le tableau récapitulatif en annexe synthétise les résultats de cette opération pour la partie financement des projets agroforestiers :

- Plantation de 5000 arbres en exploitations agricoles.
- Un accompagnement technique par une structure spécialisée et partenaire du collectif génération responsable : Arbres & Paysages.

Annexe

Les résultats des actions menées par le Collectif Génération Responsable

SYNTHESE DES EVALUATIONS

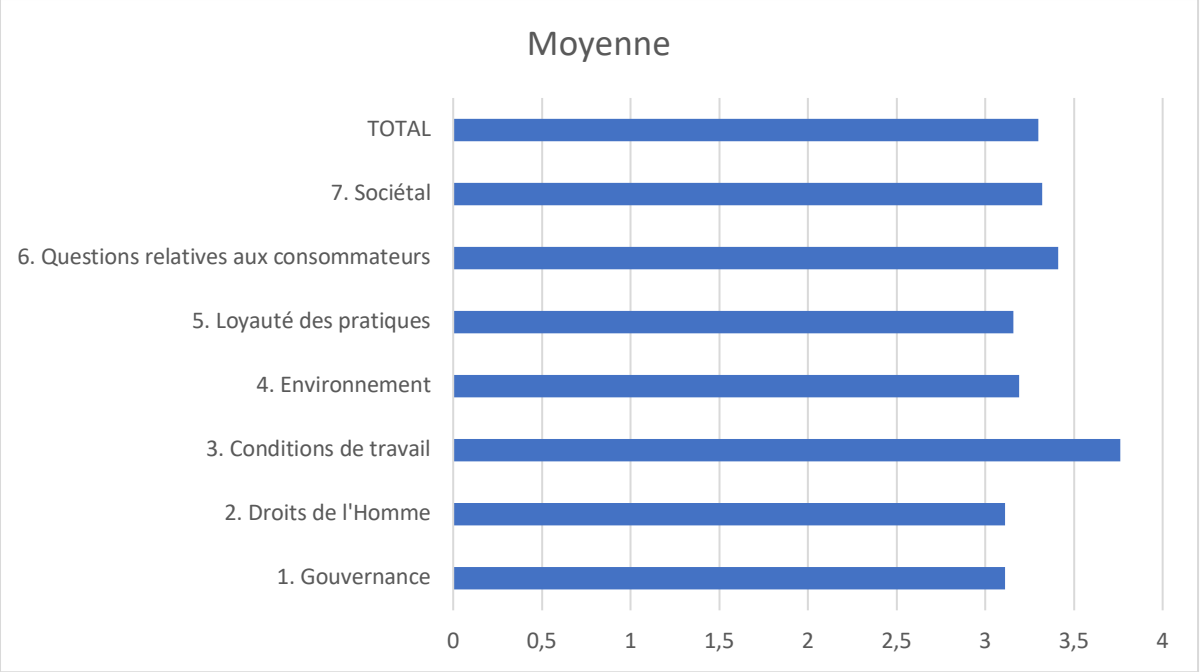
LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE® 2019

PREAMBULE :

L'année 2019 marque un tournant dans le déploiement du label Enseigne Responsable avec près de 6 nouvelles enseignes labellisées portant le total de celles-ci à plus de 15. A ce sujet nous avons assisté pour la première fois à des enseignes rejoignant le Club dans le but immédiat de se faire évaluer et labelliser. C'est un élément nouveau qui nous conforte dans notre approche de la RSE au travers une démarche de progrès et de coconstruction.

Le présent bilan a pour objectif de revenir sur les éléments majeurs constatés durant les évaluations 2019 en mettant en lumière les points forts par rapport aux points encore perfectibles.

Ci-dessous une illustration des notes moyennes obtenues par les enseignes sur chaque chapitre du référentiel « Enseigne Responsable » lors des évaluations de 2019.



GOUVERNANCE

L'implication de la direction dans le déploiement d'une démarche RSE est absolument primordiale pour permettre l'implication des collaborateurs et la pérennité de la démarche.

Sur ce chapitre on observe des améliorations très nettes chez les Enseignes évaluées pour la première fois en 2018. En un an, le travail fut colossal et la notation grandement améliorée, portée à la fois par un degré de formalisme bien supérieur et la communication vers les équipes pour les impliquer.

Cependant ce chapitre demeure complexe et exigent et les disparités entre les enseignes reste assez forte tant au niveau des outils, des indicateurs que de la formation interne.

Deux interrogations reviennent fréquemment :

- Comment et sous quelle forme rédiger et diffuser les engagements de l'enseignes (interne et externe) et de quels outils se doter ?
- Comment gérer, suivre et consolider les indicateurs (ceux du référentiel et plus généralement). Ces questions de rôles, responsabilités, suivis et mesure des efforts sont cruciales au bon déploiement d'une démarche pérenne et demeurent perfectibles pour une majorité des nouvelles enseignes évaluées.

D'une manière générale on peut noter que les Enseignes soumises au Devoir de Vigilance ou à la Déclaration de Performance Extra-Financière sont aidées

DROITS DE L'HOMME

Ce chapitre a été renforcé en 2019 introduisant le seuil légal de 6% d'emplois de personnes en situation de handicap dans le référentiel. Cela a contribué à faire baisser la notation sur ce chapitre devenu encore plus exigent.

D'une manière générale ce sujet est perfectible et en général assez compliqué pour les enseignes évaluées. Le seuil des 6% n'est quasiment atteint par aucune enseigne et les difficultés rencontrées sont nombreuses : accessibilité du siège et des magasins, sensibilisation des RH, managers et équipes, assistance à la reconnaissance des handicaps etc.

De nombreuses actions en ce sens existent mais sont encore trop souvent isolées et manquent à la fois de liant, de communication au sein de l'entreprise et ne produisent des effets qu'à long terme et assez minimes. C'est un vrai sujet de réflexion surtout avec la projection sur le déploiement du label Point de Vente Responsable qui inclus plusieurs points relatifs à cette thématique.

Au-delà de la note, les échanges avec les Enseignes sur les sujets du handicap furent d'une incroyable richesse : une multitude d'exemples et de pratiques originales, audacieuses et porteuses d'espoir ont été observés chez la quasi-totalité des enseignes évaluées.

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Ce chapitre est globalement l'un des mieux notés chez les Enseignes du Club ; toutefois deux points méritent d'être soulignés : la formation des collaborateurs et la santé-sécurité au travail.

- Concernant la formation des collaborateurs, dans l'ensemble les enseignes évaluées disposent d'engagements et de politiques formations très robustes et pérennes concernant l'ensemble de leurs collaborateurs (siège + magasins). De véritables parcours de carrière sont disponibles et la promotion interne est naturelle et encouragée.
- A contrario, les enseignes du retail ne disposent pas de véritable culture de la sécurité telle que l'on peut retrouver par exemple dans l'industrie. Les chiffres en matière d'accidentologie sont suivis mais souvent assez difficilement dans le réseau. Le management visuel, la sensibilisation des équipes, l'ergonomie des postes de travail et la formation aux risques métiers à l'embauche demeurent des sujets perfectibles. Etroitement liés d'ailleurs aux questions d'absentéisme et de turnover qui sont souvent assez élevés et parmi les préoccupations majeures des enseignes.

ENVIRONNEMENT

Ce chapitre a été considérablement renforcé dans la version 2019 du référentiel notamment sur les sujets empreinte carbone et biodiversité.

C'est une des thématiques majeurs à la fois du référentiel Enseigne Responsable mais plus généralement de l'actualité, autour des questions de réchauffement climatique, extinctions de masses et gestion des déchets.

A ce titre 3 axes de travail majeurs se sont dégagés clairement et de manière commune lors des évaluation 2019 :

- La gestion des déchets : sujet complexe car dépendant souvent des municipalités ou de la maturité des collaborateurs en magasins. Les efforts menés sont certains mais demeurent très perfectibles. Des synergies et de nouveaux prestataires sont en général à l'études parfois entre enseignes elles-mêmes.
- La biodiversité est actuellement un sujet pratiquement pas traité par les enseignes. Ce sujet est de loin l'un des plus immatures, quasiment jamais rattaché aux ODD et ne faisant encore l'objet que d'actions très ponctuelles et parcellaires.
- La neutralité carbone est un sujet complexe et sensible. Quelques enseignes disposent d'un bilan carbone et de plan d'actions avec objectifs formalisés mais la majorité d'entre elles en sont encore au stade de réflexion et très perfectibles sur ce sujet majeur.

QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS ET AUX ACHATS RESPONSABLES

Deux points, enfin, ressortent généralement comme perfectibles à l'heure actuelle sur ce chapitre : les Achats Responsables et la communication aux consommateurs sur les impacts sociaux et environnementaux des produits.

- Les Achats Responsables et leur structuration est encore actuellement très perfectible dans la plupart des enseignes. Ces sujets sont cruciaux et stratégiques mais encore trop observées au travers le prisme financier sans prendre en compte le cycle de vie des produits, les délais de paiements, la transparence dans les échanges, de vraies analyses de risques etc.
- In fine ce problème échoue en magasins avec des collaborateurs en majorité incapables d'informer les clients sur les impacts sociaux et environnementaux des produits.

CONCLUSION

Chaque année les échanges durant les évaluations s'enrichissent de pratiques originales et innovantes et il est extrêmement gratifiant pour l'évaluateur d'assister à ces développements.

Les axes de progrès sont nombreux et le Club Génération Responsable devient toujours plus un lieu de partage, d'échanges et de synergies pour les Enseignes. C'est au travers ce processus de co-construction que se créeront des écosystèmes toujours plus neutres, toujours plus vertueux.

A ce sujet SGS souhaiterait remercier l'ensemble des Enseignes évaluées pour leur grande implication et transparence durant ces évaluations. Ces dernières ne sont jamais perçues comme des inspections avec une crainte de sanction mais bel et bien comme ce qu'elles sont : une mesure de la maturité de l'enseigne à un instant T inscrite dans un processus d'amélioration continue.

ENSEMBLE POUR LE CLIMAT
Opération 2019- 2020

S'engager est un acte personnel, solitaire au service d'une cause solidaire.

Aujourd'hui, si la prise de conscience collective sur l'urgence d'agir est effective, il en va de la responsabilité de chacun de s'engager au quotidien.

Citoyens, collaborateurs, consommateurs, enseignes & territoires se mobilisent côte à côte pour sensibiliser aux enjeux climatiques, dupliquer les bonnes pratiques existantes, favoriser les gestes conscients du quotidien, et encourager le plus grand nombre à agir !
C'est en créant du lien entre tous ces acteurs et en agissant chacun à notre échelle, partout sur le territoire, que nous aurons l'impact positif le plus large en faveur du climat.

Sur le terrain, dans nos villes et villages, chez nos commerçants, dans nos campagnes et nos champs, vous l'aurez compris : chacun de nous a son rôle à jouer.

Ensemble pour le Climat : 15 enseignes, 15 000 points de vente, 150 000 collaborateurs du 1er au 15 juin 2019

15 enseignes du retail français engagées au sein du Collectif Génération Responsable, ont décidé d'allier leurs forces en co-créant « Ensemble pour le Climat », le premier événement national de mobilisation et d'action en faveur du climat. Les enseignes engagées : Bureau Vallée, L'Occitane, Maisons du Monde, Norauto, Intermarché, Bricomarché, Roady, Poivre Rouge, AutoSécurité, Vérif'Autos, Securitest, Carglass, Gémo, Nature & Découvertes, Truffaut.

Du 1er au 15 juin 2019, une opération de sensibilisation, d'engagement et d'action a été organisée en partenariat avec la Solidarité Climatique, à destination du plus grand nombre. Si l'activation a lieu sur l'ensemble du territoire, le digital n'est pas en reste, avec la création d'une plateforme web dédiée, de sensibilisation, d'engagement et d'action : POURLECLIMAT.COM. Citoyens & collaborateurs ont pu s'y engager concrètement et facilement, découvrir les actions mises en place par les 15 enseignes, trouver des solutions d'action pour minimiser nos impacts, se sensibiliser aux enjeux climatiques pressants et faire un don pour l'action commune.
Par la suite, une action en faveur de l'agroforesterie française a été menée avec l'association Arbre & Paysage 32. Les enseignes ont apporté un crédit de 50 000€ pour un premier programme de plantation d'environ 5000 arbres afin de produire et protéger. Les citoyens ont aussi pu abonder cette action collective pour être acteurs et amplificateurs du retour de l'arbre dans et autour des champs.

L’AGROFORESTERIE AU COEUR DES PRODUITS : un plaidoyer agroforestier

Aider au changement de pratiques et participer au changement d’échelle
Un projet initié par le club génération Responsable et porté par Arbre et Paysage 32.
5 000 ARBRES POUR PRODUIRE ET PROTÉGER

Sols couverts, sols prospères. Une agriculture qui protège et qui produit, une agriculture force de proposition et non plus sous le poids de la réglementation et de la sanction. L’agroécologie est la solution, une solution optimiste dans un schéma de transition, de diversification et d’amélioration. Les principes agro-écologiques sont simples, transversaux et performants, ils reposent sur les couverts végétaux et l’agroforesterie. Non seulement toutes les agricultures convergent vers ces deux principes premiers, socle de la fertilité et du carbone dans les sols mais il faut bien insister : aucune agriculture ne peut s’en passer pour enrayer les baisses de rendements, les pollutions et l’érosion.

Cette agriculture qui repose sur l’agronomie est la même partout et pour tous autour de la colonne vertébrale de la fertilité retrouvée dans des sols protégés et riches en matière organique. Une agriculture du vivant singulière dans une démarche de progrès qui produit de la biodiversité, qui enrichit les sols, protège les masses d’eau, atténue et résiste au climat, stocke durablement du carbone et répond clairement aux sujets de société autour de l’alimentation et la santé.
Cette agriculture est productive, constructive, participative redonne le moral à des agriculteurs heureux et fiers dans des paysages qui redeviennent prospères. Nous avons aujourd’hui de ces deux mesures de couverture horizontale et verticale pour changer d’échelle et retrouver des mesures de progression et d’amélioration dans les champs.
C’est pourquoi nous vous proposons de participer à ce nouveau souffle, cet élan de fertilité en nous aidant à financer un programme de plantation d’arbres au dessus des vaches, veaux, cochons mais aussi du blé et de légumes. L’arbre outil de production pour l’agriculteur pour réussir la transition vers des modes de production vertueux.
Avec nous soyez acteurs et amplificateurs du retour de l’arbre dans et autour des champs.

L’opération en chiffres

L’opération avait pour objectif de promouvoir l’agroforesterie au niveau national, et pour cela d’aider à la plantation de 5000 arbres à hauteur de 10€ par arbre.
10€ par arbre peut sembler important mais une plantation réalisée dans les règles de l’art coûte autour de 15€/arbre (comprend le plant d’origine connue et contrôlée, la protection, le paillage, la préparation du sol, l’accompagnement technique, la mise en œuvre…).

Budget prévisionnel de l’opération Ensemble Pour Le Climat

Arbre & Paysage 32
93 route de Pessan
32000 Auch

OPERATION ENSEMBLE POUR LE CLIMAT

Budget prévisionnel au 1er octobre 2019

Factures émises :	
BVD	5000 HT
SILVE	5000 HT
MAISONS DU MONDE	5000 HT
LABORATOIRE M&L (L'OCCITANE)	5000 HT
TRUFFAUT	5000 HT
NORAUTO	5000 HT
SECURITEST	2500 HT
AUTO SECURITE France	2500 HT
GEMO	5000 HT
CARGLASS SERVICE	5000 HT
FONDATION NATURE & DECOUVERTES	5000 HT
(sous-total factures émises : 50 000 HT)	
Dons brocante Truffaut	2 485,92 HT
Dons Hello Asso	408,33 HT
Dons chèque	83,33 HT
Total recettes :	***52 977,58 HT***
Gestion et coordination du projet, documents techniques, communication, réunion chantiers de plantation, déplacements (Arbre et Paysage 32)	5 000,00 HT
Prise en charge des indemnités du stagiaire et de ses frais de déplacements pour l'organisation des événements sur le terrain	5 000,00 HT
Plantation de 4298 arbres à 10 €	42 980,00 HT
Total dépenses :	***52 980,00 HT***

Association loi 1901, agréée pour la Protection de la Nature et de l'Environnement - BIC AGRIFRPP869
APE 9499Z • SIRET 398 605 899 000 36 • CA Auch FR76 1690 6010 2087 0013 3876 305
TVA 60 398 605 899 • Membre de l'AFAC-Agroforesteries et de l'AFAF • Phytosanitaire MP 03020 SPV-F

Détails des plantations réalisées

Planteur	Nombre d'arbres	Commune	Projet	Type de plantation	Méthode de plantation	Projet de suivi	Plantation réalisée	Montant de l'aide (€)
Commune du Séquestre	150	Le séquestre (81)	Plantation sur ancien délaissé de la DIRSO qui a été rétrocédé à la ville	Alignements de fruitiers et de trognes	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	19/02/20	1500
Village Potager	880	Saint-Pierre-les-Nemours (77)	Mise en place d'un système agroforestier pour maraîchage avec couverture végétale permanente (cultures et engrais verts). Implantation d'alignements d'arbres en intraparcellaire et de haies fruitières en bordure	Système agorofrestier	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	14/02/20	8800
La Daviére, S & X POISSON	350	Congé sur Orne (72)	Arbrement de parcours de volaille	Parcours agroforestier pour volaille	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	19/12/19	3500
Valérie COSNAY	156	Navarrenx (64)	Virginie souhaite planter des arbres pour produire du paysage, améliorer le confort animal de ses brebis mais aussi diversifier leur alimentation	Renforcement système agroforestier	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	décalée cause intempéries	1560
Ferme du Pébre	300	Vinon sur Verdon (83)	La parcelle se situe dans une plaine quasi dépourvue d'arbres sur plusieurs centaines d'hectares. Elles est en semis direct sous couvert depuis 10 ans et présente une fertilité et certainement une biodiversité qui sont déjà intéressantes. Dans un premier temps implantation de 2 haies de 250 mètres. Les objectifs de ces haies sont de briser le vent, alimenter la biodiversité globale et profiter aux apiculteurs par la diversité de leurs espèces et des floraisons réparties	Système agorofrestier	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	13/02/20	3000
EARL Emile GRADOS	300	Les Riceys (10)	Implantation de haies et arbres dans monoculture de vigne	Haies et arbres dans les parcelles viticoles	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	13/02/20	3000
Champagne Eric Collinet	300	Bragelogne Beauvoir (10)	Implantation d'une zone de production de Bois Raméal Fragmenté (BRF) en taillis à courte ou très courte rotation		Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	13/02/20	3000
Château BARAILLOTS	300	Margaux (33)	Projet de mise en place de corridors écologiques, amélioration du paysage, zone tampon et biodiversité en zone viticole	Haies	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	13/02/20	3000
Olivier CANDILLIER	150	Marciac (32)	Implantation agroforestière en maraichage	haies	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	décalée cause intempéries	1500
SCEA Néflier d'Ibarla	465	Uhart-mixe (64)	Exploitation agricole en polyculture-élevage qui cherche à renforcer la dimension agroforestière sur ses terres tout en s'inscrivant dans une optique de circuit court et de relocalisation de la valeur ajoutée sur le territoire. Le stockage de carbone dans un contexte de lutte contre le changement climatique est aussi un point important du projet.	Système agorofrestier	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	décalée cause intempéries	4650
Ferme Melchior	275	Marcy l'Etoile (69)	Mise en place d'un système agroforestier grandes cultures avec couverture végétale permanente	haies, vergers, alignements	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	oui	2750
Château de Javernand	150	Chiroubles (69)	Implantation de haies et arbres dans monoculture de vigne	Haies et bosquets	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	13 et 14/02/20	1500
EARL Ferme de l'Alliance	300	Pontchardon (61)	Valoriser les circuits existants de commercialisation de légumes et oeufs avec une production fruitière participant à renforcer le tissu bocagé de la ferme. Il y a aussi un objectif d'arborer les parcours des volailles de la ferme, participant à un renforcement positif de la santé des arbres et des poules via l'agroforesterie	Haies	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	24/02/20	3000
Georges ORTOLA	170	Narbonne (11)	Implantation de haies et arbres dans monoculture de vigne	Haies bosquets	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	30/01/20	1700
Olivier Horiot	300	Les Riceys (10)	Implantation de haies et arbres dans monoculture de vigne	Haies et arbres dans les parcelles viticoles	Plantation de jeunes plants, paillés, installation de protection quand nécessaire	Suivi sur 3 ans et remplacement des plants	13/02/20	3000
	4546							45460

Le budget prévisionnel prévoyait des aides à hauteur de 10€ par arbre pour 4298 arbres. Face à la demande nous sommes arrivés au financement de 4546 arbres soit 248 arbres en plus (et l'engouement pour l'opération nous a poussé à devoir limiter l'acceptation de dossiers).