

Geral

Período coberto pela sua Comunicação de Progresso (COP)

De: 15/06/2019

A: 15/06/2020

Declaração de apoio continuado pelo Diretor Executivo (CEO)

Forneça uma declaração do diretor executivo da sua empresa expressando apoio continuado ao Pacto Global e renovando o compromisso vigente da empresa com iniciativa e seus princípios (inclua o nome e o título do diretor executivo no final da declaração).

A CAUSE acredita que as causas têm o poder de unir pessoas para transformar a realidade. A organização nasceu com o propósito de conectar as pessoas às demandas do nosso tempo e mobilizar indivíduos e organizações a serem parte da solução dos problemas da sociedade.

Neste sentido, a Agenda 2030 sempre foi um norte para nós. Temos a plena convicção de que, se empresas, poder público e sociedade civil trabalharem juntas para a promoção desta agenda, estaremos em direção a um modelo de desenvolvimento mais justo, próspero e sustentável para nossas próximas gerações.

Como uma consultoria estratégica que apoia marcas e organizações da sociedade civil a gerirem suas causas, realizamos provocações para que as organizações defendam a Agenda 2030 com convicção, coerência e consistência.

A nova crise, econômica e social, desencadeada pela pandemia do novo coronavírus, colocou mais uma vez nosso modelo de desenvolvimento mundial em xeque. Acreditamos que a iniciativa do Pacto Global será fundamental para reunir e alinhar a iniciativa privada na construção desse novo modelo, mais consciente e comprometido com desenvolvimento social e ambiental.

Renovamos nossa esperança e nossa confiança no papel do Pacto Global para a construção desse novo mundo.

Mônica Gregori

Sócia-fundadora e diretora executiva

CAUSE

Princípios de Direitos Humanos

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificar-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

Avaliação, Política e Metas

A descrição da relevância dos direitos humanos para a empresa (isto é, avaliação de riscos dos direitos humanos)

Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca de Direitos Humanos

Consideramos a CAUSE como um negócio de impacto social que, ao prestar seus serviços de consultoria estratégica para promoção de causas, gera resultados econômicos e soluções para problemas coletivos.

Por isso, nosso compromisso com os princípios do Pacto Global e Direitos Humanos, se concretiza tanto por meio de nossas políticas e ações internas, quanto por meio dos projetos realizados com nossos clientes.

Institucionalmente, temos uma [Política de Não Discriminação](#), em que declaramos publicamente nosso compromisso com a construção de uma sociedade mais igualitária e com a não discriminação em todos os nossos processos e no dia-a-dia. O trecho seguinte expressa essa visão: “A seleção de nossos colaboradores, fornecedores e clientes são realizadas de maneira a promover a oportunidade de grupos historicamente desfavorecidos, com o

intuito de colaborar para a constituição de uma sociedade mais igualitária e justa que ambicionamos. Por fim, refutamos enfaticamente práticas de trabalho análogos à escravidão e o trabalho infantil”.

Nossos compromissos sociais também estão presentes em nossas metas anuais, materializadas em um *Balanced Scored Card*. Os objetivos consideram resultados sob o ponto de vista financeiro, social e ambiental. O BSC para 2020 está sendo revisto e construído de maneira participativa.

Em relação à nossa operação, ligada à projetos de consultoria em defesa de causas para organizações do setor privado e terceiro setor, realizamos um levantamento que aponta que 10 ODSs foram trabalhadas diretamente nos projetos que realizamos. Esse levantamento está presente no [relatório anual de 2019](#).

Mais do que uma política, a essência de nossa operação está diretamente relacionada de temas que possuem conexão com as ODS. Quanto mais crescemos, mais desenvolvemos projetos de impacto social. A meta, ainda em processo de construção, é que a empresa mantenha o mesmo patamar de faturamento e realização de projetos de impacto. Uma meta mais ponderada, devido à crise econômica e social que vivemos.

Implementação

Descrição de ações concretas para implementar políticas de Direitos Humanos, redução de riscos dos Direitos Humanos e resposta a violações dos Direitos Humanos.

A garantia dos Direitos Humanos e a política de não discriminação está no DNA da operação e modelo de gestão da empresa. Para exemplificar, em relação à gênero, temos 50% da sociedade nas mãos de lideranças femininas; estamos entrando no terceiro ano seguido com Diretoria Executiva nas mãos de uma mulher. O número de funcionárias mulheres é o dobro que funcionários homens. Toda essas informações estão publicadas em nosso último [relatório anual](#) (2019). A CAUSE não realiza nenhum tipo de discriminação racial, religiosa ou de qualquer gênero para contratação, manutenção e promoção de funcionários na organização.

Nossa comunicação institucional é pautada pelas movimentações globais e nacionais sobre causas que tangenciam a questão dos direitos humanos. Em nossa publicação semanal “[Causa da Semana](#)”, abordamos temas ligados à igualdade racial; combate à violência doméstica; direito de povos indígenas entre outros. Nosso estudo “[Causas Para se Observar](#)”, publicado anualmente desde 2019, possui uma sessão exclusiva sobre direitos humanos.

Os projetos de consultoria da CAUSE executados em 2019 (um total de 27) tiveram relação com 10 dos 17 ODS da Agenda 2030. Dentre as ODS que possuem maior conexão com Direitos Humanos e foram trabalhadas em nossos projetos de consultoria, podemos citar: ODS 5 de Igualdade de Gênero; ODS 8 relacionada à trabalho decente e crescimento econômico e ODS 10 de redução das desigualdades.

Podemos citar como exemplos, trabalhos de combate à discriminação de gênero e o combate ao Tabu da Menstruação com a Marca Intimus; Combate à Violência Doméstica com o Instituto Mary Kay ; desenvolvimento de uma estratégia de engajamento para redução de desigualdades com a OXFAM; Apoio à microempreendedores com a empresa IFood; Combate ao trabalho análogo ao escravo, em conjunto com a Associação Brasileira do Varejo Têxtil, entre outros.

Medição de resultados

A CAUSE monitora e avalia o seu desempenho constantemente, sempre observando aspectos financeiros, sociais e ambientais.

Internamente, avaliamos anualmente nosso desempenho de desenvolvimento sustentável em nosso BSC. Os objetivos estipulados são desdobrados em indicadores e os principais resultados são publicados em nosso [relatório anual](#), que segue o modelo GRI (Global Reporting Initiative).

Existem metas de crescimento em receita; margem; número de projetos ligadas à causas sociais; toneladas de carbono compensadas, entre outras.

O desempenho sustentável da CAUSE também é avaliado por organizações externas. A principal delas é o Sistema B, que avalia o desempenho da empresa sobre 4 aspectos fundamentais:

- Boas práticas de Governança
- Relação com trabalhadores
- Impacto na comunidade
- Impacto no meio ambiente e relação com consumidores.

A CAUSE é uma empresa B certificada desde 2014 e está com uma pontuação geral de 103.6/200. Em 2018 ganhou o prêmio de “Best for Governance” e “Best for Changemakers”.

Princípios do Trabalho

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão

Avaliação, Política e Metas

Descrição da relevância dos direitos no trabalho para a empresa (isto é, riscos e oportunidades relacionados aos direitos trabalhistas).

Descrição das políticas escritas, compromissos públicos e metas da empresa sobre direitos trabalhistas

Em nossa [Política de Não Discriminação](#), publicada em nosso site institucional, refutamos enfaticamente práticas de trabalho análogos à escravidão e o trabalho infantil.

Em 2019 seguimos uma política de fornecimento de Vale Refeição, Vale Transporte e Plano de Saúde a todos nossos funcionários. Além disso, houve também participação nos lucros, atreladas às metas coletivas e individuais.

Em 2020, a CAUSE assinou o manifesto “Seja Antirracista”, criado pelo ID_BR em parceria com o Sistema B. Nossos compromissos relacionados a isso, que iremos iniciar ainda em 2020: publicar o número de pessoas negras em cargos executivos em meu website, traçar uma meta de quantos profissionais autodeclarados negros e negras minha empresa se compromete, dedicar horas exclusivas por mês em treinamentos voltados à educação racial no Brasil para os profissionais que trabalham na empresa, apoiar empresas e projetos liderados por pessoas negras e ou ligados ao avanço da pauta antirracista no Brasil.

Estimulamos também a participação ativa de nossos funcionários para trabalho voluntário ou horas pro bono dedicadas a organizações da sociedade civil.

Implementação

Descrição de ações concretas adotadas por sua empresa para implementação de políticas trabalhistas, redução de riscos trabalhistas e resposta a violações trabalhistas

Além das políticas de benefícios e participação nos lucros descrita acima, realizamos práticas para aumentar a satisfação dos funcionários e colaborar com seu desenvolvimento pessoal e profissional.

A empresa possui uma política de avaliação e semestral, que consiste na realização de reflexões individuais, rodadas de feedback e avaliação de plano de carreira. Como boas práticas de treinamento e desenvolvimento, fornecemos bolsas parciais para cursos de pós-graduação e inscrições gratuitas em cursos que colaborarem para o

desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores. Em 2019, foram investidos R\$15.000,00 (quinze mil reais) nesse tipo de ação.

Outra política de segurança dos trabalhadores implementada este ano, foi a imediata adoção de trabalho remoto (*home office*) no início da pandemia. Os trabalhadores entraram nesse regime oficialmente no dia 16/03 e até o momento não retornaram ao escritório.

Além das políticas internas, realizamos projetos em parceria com nossos clientes que visam a garantia do trabalho decente.

O principal deles foi realizado em conjunto com a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX). Auxiliamos a organização a criar um movimento empresarial de combate ao trabalho análogo ao escravo na cadeia do varejo têxtil. O objetivo principal do projeto é conscientizar o consumidor sobre o tema e estimular a opção de compra de produtos têxteis de marcas comprovadamente responsáveis e livres de trabalho em sua cadeia produtiva. O projeto acaba por colaborar com o fortalecimento de mecanismos de fiscalização e certificação da organização e, principalmente, com o aumento da conscientização da população brasileira sobre o assunto.

Medição de resultados

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho

A empresa monitora seus resultados ligados à princípios de trabalho internamente por meio dos seguintes indicadores:

- Turnover
- Implementação ou não da política de avaliação e feedback
- Valor total investido em cursos, bolsas e treinamentos
- População de gerentes e funcionários por fatores de diversidade (especialmente gênero)
- Valor total pago em benefícios

A avaliação sobre relação com trabalhadores também é realizada pelo Sistema B. Neste quesito é avaliado nossas ações de compensação, benefícios e treinamento; relação do trabalhador com resultados e ambiente de trabalho. Nossa pontuação neste quesito é de 21.3.

Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente

Avaliação, Política e Metas

Descrição da relevância da proteção ambiental para a empresa (isto é, riscos e oportunidades ambientais). Descrição das políticas, compromissos públicos e metas da empresa sobre proteção ambiental

Por ser um prestador de serviço, no caso uma consultoria estratégica para organizações de pequeno porte, somos considerados ([inclusive pelo próprio Sistema B](#)) uma prestadora de serviço de baixo impacto ambiental.

Como políticas ambientais temos a mensuração anual e compensação de todas nossas emissões de gás carbônico (CO₂). A compensação é realizada por meio do plantio de árvore em regiões protegem os mananciais do Sistema Cantareira. Este trabalho é realizado pela empresa “Iniciativa Verde”.

Promovemos constantemente as causas ambientais em nossos conteúdos de comunicação. Na publicação semanal “[Causa da Semana](#)”, promovemos temas ligados ao combate ao desmatamento, combate às mudanças climáticas, proteção da biodiversidade, direitos de povos indígenas entre outras. Nosso estudo “[Causas Para se Observar](#)” de 2019, possui uma sessão exclusiva sobre meio ambiente.

Nosso serviço, ligados à consultoria estratégica de defesa de causas, aborda frequentemente questões ligadas à defesa do meio ambiente, seja para empresas seja para ONGs.

Implementação

Descrição de ações concretas para implementação de políticas ambientais, redução de riscos ambientais e resposta a incidentes ambientais

Por meio de nossos serviços colaboramos efetivamente com a ODS 2, de fome zero e agricultura sustentável; ODS 12 de consumo e produção responsáveis e a ODS 15 de Vida Terrestre.

Podemos destacar como exemplos de projetos, nosso serviço de agência de comunicação prestado para a Fundação Grupo Boticário, que atua para proteger a natureza brasileira. Além de realizarmos o trabalho de comunicação de suas atividades, nosso escopo era realizar uma comunicação transformadora, que aumentasse a consciência e sensibilização da população brasileira sobre a necessidade de defesa do meio ambiente.

Em 2020, um dos nossos grandes projetos é para a Diálogo Brasil, uma organização criada a partir da CLUA – Climate and Land Use Alliance. O projeto possui como grande objetivo “Sensibilizar e mobilizar a sociedade brasileira na defesa das florestas, clima e direitos de povos tradicionais e indígenas”. Será realizado por meio da identificação e entendimento da relação de segmentos da população brasileira com temas socioambientais; criação de estratégias de comunicação e engajamento e fortalecimento de organizações da sociedade civil para implementar essas estratégias.

Medição de resultados

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho ambiental

Mensuramos nosso impacto ambiental “institucional” por meio da mensuração e compensação de nossa pegada de carbono. Em 2019 foram 23,26 toneladas de CO2 emitidas e compensadas com a plantação de 99 árvores nativas da Mata Atlântica. A origem do CO2 emitido foi 65% devido à transporte terrestre; 31% devido à transporte aéreo; 3% eletricidade e água e 1% materiais de consumo.

Em cada projeto prestados por nossa consultoria, procuramos avaliar também os indicadores específicos de impacto de cada projeto. Como somos uma consultoria de comunicação e engajamento em torno de causas, nosso impacto ambiental é indireto, medido por meio de indicadores de conscientização, interação com os assuntos e engajamento. No projeto da Fundação Grupo Boticário, por exemplo, era avaliado frequentemente o alcance das postagens; número de interações; número de seguidores; atenção; entre outros. Todas ligadas a proteção do meio ambiente.

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Avaliação, Política e Metas

A descrição da relevância da postura anticorrupção para a empresa (isto é, avaliação de riscos da postura anticorrupção) Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca da postura anticorrupção

Apesar de não prestarmos nenhum tipo de serviço para o poder público desde 2015, somos uma consultoria que realiza diversos trabalhos de *advocacy*, ou seja, influência e pressão para criação e mudanças em políticas públicas ligadas a causas sociais.

Desde nossa fundação, defendemos novas formas de participação democrática, estimulando um aumento da participação social e a criação de mecanismos diálogo e interlocução mais transparentes e responsáveis.

Nosso esforço é de aumentar o *accountability* do poder público, por meio do aumento da transparência e pressão popular por direitos sociais e ambientais.

Condenamos veementemente qualquer ato de corrupção, seja de nossos sócios, colaboradores, clientes e fornecedores. Uma vez identificadas práticas suspeitas de corrupção por qualquer um de nossos stakeholders, nossa ação imediata é de suspensão de nossa relação até que os fatos sejam apurados e devidamente esclarecidos.

Implementação

Descrição de ações concretas para implementação de políticas anticorrupção, redução de riscos anticorrupção e resposta a incidentes.

Nosso último incidente ligado à identificação de um ato de corrupção ocorreu em 2018. Um de nossos clientes foi alvo de uma investigação da Polícia Federal, por envolvimento com fraudes em licitações na Secretaria de Saúde do Rio de Janeiro.

Após ciência dos fatos, nossa decisão imediata foi de encerrar nossa relação como prestador de serviço para a organização.

Possuímos também um termo de comprometimento que deve ser assinado por todos os nossos fornecedores, a se comprometerem com os critérios éticos e comportamentos regidos pelas suas respectivas categorias profissionais.

Medição de resultados

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho da postura anticorrupção

Por sermos uma empresa de pequeno porte, não possuímos atualmente uma meta específica relacionada a anticorrupção.