

#wspieramy
#pomagamy
#edukujemy

RAPORT CSR
Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI ZARADNI
W LATACH 2015-2020

www.fundacjazaradni.pl



List Prezesa Zarządu



Szanowni Państwo,

Przedstawiam Państwu Raport podsumowujący działania Fundacji Zaradni na wszystkich polach i we wszystkich rodzajach naszej aktywności.

Znajdziecie tutaj Państwo historię Fundacji, powody powołania jej do życia, nadzieje, jakie wiązaliśmy z jej powstaniem. Najważniejszą część raportu stanowi opis akcji edukacyjnych i pomocowych Fundacji Zaradni, które w wielu przypadkach mają charakter prekursorski i są często jedynymi o takiej specyfice i zasięgu w Polsce. Jesteśmy z tego powodu dumni i chętnie chwalimy się naszymi osiągnięciami.

Fundacja Zaradni działa obecnie przede wszystkim w obszarze edukacji młodzieży, a jej głównym celem jest wspieranie młodzieży stojącej przed najważniejszymi życiowymi decyzjami dotyczącymi kształcenia i rozwoju u progu dorosłości. Staramy się docierać z naszymi programami do młodzieży szkolnej uświadamiając jej, że decyzje te muszą podejmować w pełnej odpowiedzialności za swoje całe dorosłe życie.

Z poważaniem

Piotr Olejnik

Prezes Zarządu Fundacji Zaradni



SPIS TREŚCI

Historia Fundacji Zaradni.....	6
Misja, wizja i wartości Fundacji.....	7
Działalność Fundacji Zaradni.....	8
Młody Menedżer - Społeczna odpowiedzialność w świecie motoryzacyjnym - II Etap Programu.....	10
Cel i forma warsztatów.....	11
Korzyści.....	15
Uczestnicy.....	17
Termin i forma.....	18
Partnerstwo ALK.....	19
Program.....	20
Młody Menedżer - II Etap Programu - szczegóły.....	24
Kampania społeczna #Blacha & #Beton.....	25
Partnerzy Projektu.....	35
Plany na przyszłość.....	36
O Raporcie.....	38

FUNDACJA ZARADNI - kim jesteśmy?

- 1.1 Historia Fundacji
- 1.2 Misja, wizja i wartości Fundacji
- 1.3 Fundacja Zaradni - wspieramy młodych ludzi



Historia Fundacji Zaradni

Widząc problem braku ogólnodostępnej wiedzy ekonomicznej oraz brak wsparcia dla zadłużonych, firma Kredyt Inkaso S.A. powołała do życia Fundację „Zaradni”.

Pomysł jej powołania był osobistą inicjatywą dwóch osób – Dariusza Olejnika, wówczas szefa marketingu Spółki oraz Pawła Szewczyka – Prezesa Zarządu Kredyt Inkaso S.A. Fundację powołano do życia na podstawie załączonego do Raportu Statutu z dnia 15 kwietnia 2015 roku. Podczas młodej, ale także aktywnej historii jej działalności, Fundacja przeprowadziła i prowadzi kilka nowatorskich w skali Polski programów i akcji. Siedzibą Fundacji początkowo był Zamość, obecnie jest to Warszawa, ale swoją działalnością obejmuje cały kraj.

W działalność Fundacji zaangażowany jest jej Zarząd, pracownicy partnerów wydarzeń, wolontariusze oraz osoby na stałe z nią współpracujące.

Fundacja przeprowadziła dotąd dwa pilotażowe programy – „Młody Menedżer” (Kraków, lipiec 2016) oraz „Miasteczko Wolne od Długów” (Road show na terenie Polski, listopad 2015) oraz wydała „Poradnik dla Zaradnych” (2015), z tak zwaną „Mapą wyjścia z długów”. Fundacja specjalizuje się w realizacji kampanii społecznych oraz projektów wspierających wewnątrz działań CSR partnerów.

Poniżej przedstawiona jest lista projektów pilotażowych oraz własnych realizacji Fundacji Zaradni:

1. Program „Zaradni”
– program wsparcia osób zadłużonych
2. Centrum Informacji Prawnej
– infolinia wsparcia dla osób z nadmiernym zadłużeniem
3. Serwis edukacyjny „Dla Zaradnych”
– blog edukacyjny
4. Kampania „Żyję bez Długów”
– kampania CSR Kredyt Inkaso S.A.
5. Miasteczko wolne od długów
– kampania społeczna, element działań CSR Kredyt Inkaso S.A.
6. Warsztaty „Młody Menedżer – zarządzanie przyszłością”
- zajęcia edukacyjne dla młodzieży
7. „Poradnik dla Zaradnych”
- zebrany w niewielką broszurę zbiór praktycznych porad pomagających wyjść z zadłużenia
8. Warsztaty „Młody Menedżer – społeczna odpowiedzialność w świecie motoryzacyjnym” - II Etap Programu

Misja, wizja i wartości Fundacji

Fundacja Zaradni zajmuje się propagowaniem wiedzy oraz edukacji ekonomicznej. Nasze programy skierowane są do młodzieży wkraczającej w dorosłe życie i poszukującej pomysłu na dalszy rozwój, kontynuację edukacji bądź podjęcie samodzielnej życiowej ścieżki.

W swoich działaniach Fundacja stawia na praktyczną pomoc. W codziennej pracy staramy się edukować i pomagać wychodzić na życiową prostą. Jesteśmy członkiem UNGC Network Poland.

Misją Fundacji Zaradni jest pomoc i edukacja. Szczególną uwagę przywiązujemy do promocji odpowiedzialności za własne decyzje finansowe i świadome zarządzaniem własnym rozwojem, wyborem właściwego kierunku studiów i innych życiowych decyzji dotyczących edukacji lub rozpoczęcia własnego biznesu. Poprzez nasze programy chcemy wypełnić istotną lukę edukacyjną, jaka naszym zdaniem istnieje w obszarze wiedzy ekonomicznej Polaków. Chcemy propagować świadome oraz bezpieczne korzystanie z instrumentów finansowych oraz dawać wsparcie osobom, które często z braku wiedzy popadły w tarapaty finansowe i stały się zakładnikami pętli zadłużenia.

Fundacja Zaradni przyłączyła się do inicjatywy ONZ „Global Compact” na rzecz promocji społecznej odpowiedzialności biznesu. Podzielamy przekonanie, że praktyki biznesowe powinny przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju społeczeństwa.

ceństw oraz tworzenia bardziej stabilnego, sprawiedliwego i zintegrowanego rynek światowego. W ramach uczestnictwa zobowiązujemy się popierać i promować w swojej codziennej działalności dzieło głównych zasad inicjatywy z zakresu praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Wierzymy, że czerpiąc z wiedzy i doświadczenia najlepszych, sami będziemy mogli się rozwinąć i przełożyć je na realne działania naszej Fundacji.

Jak pomagamy? Choćby poprzez program „Zaradni” oraz program „Młody Menedżer”

Z naszej pomocy skorzystało już kilka tysięcy osób w całej Polsce. Dzięki zebranych doświadczeniom Fundacja „Zaradni” rozwija swoje programy na szeroką skalę. Realizujemy program „Młody Menedżer”, współpracując ze szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi, staramy się pokazywać młodzieży, jak korzystać w sposób mądry i rozważny z pieniędzy. To ważne, bo nie tylko pomagamy, ale także zapobiegamy. Akcja „Miasteczko Wolne od Długów” to ogólnopolski roadshow, podczas którego wskazujemy sposoby wyjścia ze spirali zadłużenia kredytobiorcom w całej Polsce. Na codzien taką pomoc można uzyskać za pośrednictwem edukacyjnego bloga Fundacji i kierując swoje pytania, wątpliwości i prośby o pomoc do nas, czyli do Fundacji Zaradni.



FUNDACJA ZARADNI

wspieramy
młodych ludzi

Obecnie skupiamy się przede wszystkim na młodych - zdolnych ze środowisk potrzebujących wsparcia.

Edukujemy. Pomagamy. Nasz nowy program – kolejna edycja Programu Młody Menedżer koncentruje się na wsparciu dla podopiecznych domów dziecka, którym oferujemy wsparcie edukacyjne i coachingowe w kontekście programów społecznej odpowiedzialności w świecie motoryzacji. Szczegóły na kolejnych stronach - zapraszamy do zapoznania się.



MŁODY MENERDŻER

**SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ
W ŚWIECIE MOTORYZACYJNYM**

II EDYCJA Programu edukacyjnego
dla młodzieży „**MŁODY MENERDŻER**
– **ZARZĄDZANIE PRZYSZŁOŚCIĄ**”
– Fundacja Zaradni

Cel i forma warsztatów

Celem programu jest kompleksowe przygotowanie młodzieży do funkcjonowania w obszarze finansów oraz życia zawodowego. Chcemy aby w sposób świadomy oraz namacalny młodzież była w stanie zrozumieć mechanizmy ekonomiczne oraz biznesowe panujące w dzisiejszym świecie. Program opiera się na założeniu, że odpowiedzialne podejmowanie decyzji finansowych wymaga dzisiaj nie tylko wiedzy i umiejętności z zakresu finansów, ale również wyrobienia określonej postawy wobec otaczających nas dóbr materialnych.

W świecie, w którym rzesze specjalistów pracują nad kreowaniem nowych potrzeb, a kredyt stał się naturalnym narzędziem do realizacji marzeń, umiejętności rozpoznawania własnych, realnych potrzeb, powściągliwość, umiejętność cierpliwego oczekiwania na realizację marzeń stają się kluczowymi kompetencjami, pozwalającymi odpowiedzialnie planować własne finanse. To statutowa działalność Fundacji Zaradni, czyli edukacja ekonomiczna i uczenie odpowiedzialności finansowej.

Zamierzamy wyposażyć uczestników i uczestniczki w niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu przedsiębiorczości i finansów oraz przedstawić im minimalną podstawową wiedzę z różnych dziedzin biznesu - autoprezentacji, zarządzania czasem, kształtowania wizerunku, coachingu oraz marketingu.

Młody Menedżer to projekt długofalowy mający za cel stworzenie platformy wymiany wiedzy pomiędzy młodymi ludźmi a przedsiębiorstwami. Z jednej strony pragniemy wprowadzić młodzież w świat biznesu, reguł nim rządzących. Chcemy uświadomić im jak ważny jest samorozwój, umiejętność zarządzania swoim czasem i umiejętnościami i jak ta wiedza wpłynie na ich życie. Z drugiej strony chcemy pokazać przedstawicielom biznesu, jak myśli młode pokolenie, jakie jest ich postrzeganie biznesu, jakie są ich potrzeby, jak się z nimi komunikować oraz jak ich pomysły mogą pozytywnie wpłynąć na rozwój biznesu.

Młody Menedżer jest programem wyjątkowym, gdyż kładzie nacisk na wielowymiarowy rozwój młodzieży. Chcemy dać im bardziej świadomy start w dorosłe życie, pokazać jak pracować nad zmianą postaw, zaszczerpić w nich potrzebę dalszego rozwoju, uczenia się, poszerzania horyzontów, nauczyć ich dociekliwości, analitycznego myślenia i ciekawości oraz pokazać jak wybrać przyszłą ścieżkę edukacji i kariery. Nauka pracy wspólnej jest dodatkowym elementem tego projektu.

Poniżej przedstawione zostały założenia programu obejmującego dwa bloki tematyczne (finanse i samorozwój) oraz projekt z wybraną firmą.

W tej edycji programu grupa będzie pracowała nad projektami z branży motoryzacyjnej oraz nowych technologii, które wpływają na bezpieczeństwo uczestników ruchu, w tym szczególnie pieszych. Kolejnym etapem, do którego chcemy zaangażować uczestników oraz partnerów wydarzenia to akcja społeczna #zbetonem #zblachą nie wygrasz.

Jej pomysł wziął się z dużej ilości i z wysokiej śmiertelności wypadków drogowych z udziałem pieszych. Celem kampanii będzie uświadomienie k nieczności zachowania ograniczonego zaufania i zwiększenia ostrożności pieszych (w szczególności: używania smartfonów, zachowania się na poboczach i przejściach dla pieszych). W ten sposób chcemy budować wyobraźnię i odpowiedzialność młodych ludzi. Warsztat ma na celu – inspirować, uczyć wychodzenia poza

strefy komfortu, pomóc w budowaniu wartości, zdobywaniu wiedzy oraz nowych umiejętności

Cała grupa, podzielona na zespoły projektowe, rywalizować będzie o sponsorowane kursy prawa jazdy kat. A bądź B. Wszyscy uczestnicy wezmą udział w kursach pierwszej pomocy w ramach dodatkowej nagrody za ich wysiłek oraz zaangażowanie.

Pierwsza edycja programu Młody Menedżer odbyła się w Krakowie w dniach 11-15 lipca 2016 r. i przyniosła niespodziewane efekty.





Korzyści dla uczestników

W projekcie Młody Menedżer uczniowie nie są nauczani, w tradycyjnym tego słowa znaczeniu, lecz znajdują się w procesie uczenia się. Dzięki zastosowanym nowoczesnym metodom dydaktycznym, takim jak: studium przypadku, konwersatorium, projekt praktyczny, debata, burza mózgów, prezentacja poglądów i wyników analizy, grywalizacja czy dyskusja moderowana - uczniowie będą mieli szansę partycypować w procesie dydaktycznym i kształtować jego przebieg.

Mamy nadzieję zaszczepić w uczniach ideę life - long learning, głoszącą konieczność nieustającego rozwoju i poszerzania wiedzy. Niezbędne jest także przygotowanie ich pod kątem adaptacji do zmiany i mobilności, wszechobecnych w dzisiejszym życiu. Poprzez wzmocnienie umiejętności analizy i podejścia krytycznego, młodzież będzie lepiej przygotowana do funkcjonowania w dzisiejszych realiach nadmiaru informacji i szumu informacyjnego.





Jak zdobyć informacje? Które z nich są wartościowe? Jak je przeanalizować? Jak przekonać innych do mojej opinii? To tylko niektóre z pytań, na które pomożemy znaleźć odpowiedzi.

Umiejętność uczenia się i autorefleksji, a także pogłębiona samoświadomość, zapewnią tym młodym ludziom kompetencje niezbędne do świadomego wejścia w dorosłe życie. Ze względu na niehomogeniczne grupy - młodzież z różnych różnych środowisk – będziemy kształcić umiejętności społeczne, pracy w grupie, empatii, wyrozumiałości, chęci współpracy i pozytywnie stymulującej rywalizacji.

Prowadzący warsztaty przyjmą rolę mentora, wskazującego kierunek, inspirującego, radzącego, nie narzucającego i wymagającego suchej wiedzy i nie wpisującego się w tradycyjne metody dydaktyczne. Chcemy dać tym młodym ludziom umiejętności i wiedzę, które pomogą im się rozwijać i sprawniej wejść w dorosłe życie (zgodnie z przysłowiem "nie dawaj biedakowi ryby, daj mu wędkę i naucz go łowić").

Uczestnicy

W II Edycji udział weźmie 20 podopiecznych domów dziecka z Warszawy i okolic.

Uczestnicy wybierani są przez placówki na podstawie zaangażowania, wyników w nauce, zainteresowań, ambicji, chęci samorozwoju.

Udział podopiecznych placówek opiekuńczych pozwoli im na wprowadzenie w tematykę biznesową, szkolenie z zarządzania finansami osobistymi, udział w study case, poznanie Firmy Partnera, przygotowanie projektu w grupie, uzyskanie darmowego vouchera na kurs prawa jazdy (dla zwycięskiej grupy) a co najważniejsze będą w stanie skorzystać z wielu insirujących historii nie tylko samych prowadzących, ale również swoich nowo poznanych kolegów i koleżanek.

Grupa wiekowa: 17-18 lat.



Termin

Październik 2020

Dwa następujące po sobie weekendy w październiku 2020 r.

5 pełnych dni zajęciowych

Piątki - wizyty w firmie/warsztat/praca projektowa

Miejsce

Warsztaty:

kampus Akademii im. Leona Koźmińskiego

Wizyta w firmach partnerskich

(wstępnie rozpatrujemy Volvo/ Skoda)

Transport

Transport do/z firmy

Autokar – firma transportowa

W mieście

Uczniowie finansują sami

Forma warsztatów i prowadzący

Konwersatorium, case studies, dyskusja, burza mózgów, wykłady praktyków, praca w grupach, praca indywidualna itp.

Prowadzący: pracownicy ALK + pracownicy Fundacji Zaradni + praktycy z firm + managerowie firmy.

Pomoc studentów

Wsparcie grupy studentów ALK w ramach praktyk studenckich.

Obowiązki: pomoc organizacyjna, opieka nad młodzieżą, wszelka pomoc dla młodzieży. Każdy student ma pod opieką grupę 5 osób.
- Studenci biorą udział w integracji + warsztatach + wizycie w firmach

Wyżywienie

1 x **Kolacja integracyjna** – pierwszy wieczór

5 x **Obiad** – catering, na terenie kampusu

Napoje ciepłe i zimne w trakcie warsztatów

Patronat Medialny – Magazyn Manager

Partnerstwo Akademii Leona Koźmińskiego

Zwracamy się do Akademii Leona Koźmińskiego o wsparcie projektu w następujący sposób:

1. List intencyjny o podjęciu współpracy.
2. Objęcie programu patronatem uczelni.
3. Wsparcie merytoryczne - warsztat jest edytowalny. My aktualnie zaproponowaliśmy kształt, ale chętnie zmodyfikujemy we współpracy. W ramach tego działania poszukujemy wolontariuszy w postaci studentów oraz wykładowców do realizowania niektórych warsztatów.
4. Udostępnienie kampusu i sal.
Wsparcie w organizacji cateringu.
5. Wsparcie PRowe projektu i promocja działań. Budowanie wspólnego kontentu.



Program

TYGODNIOWY GRAFIK ZAJĘĆ:

9:00 – 10:30 Warsztat

10.45 – 12.15 Warsztat

12.30 – 14.00 Warsztat

14.00 – 14.45 Obiad

14.45 – 17.00 Warsztat

Pierwszy piątek:

- Oficjalne powitanie przez Fundację i Władze Uczelni, prezentacja programu, przedstawienie się uczestników.**
- Przejazd do siedziby firmy producenta - praca projektowa.**

BLOK: Zarządzanie funduszami osobistymi

Warsztat – Praca i wynagrodzenie

Warsztat – Budżet domowy, oszczędzanie i inwestowanie

Warsztat – Racjonalne zakupy i dziennik finansowy

Kolacja integracyjna



SOBOTA

BLOK: Inwestycje w przyszłość

Warsztat – Zarządzanie czasem i swoim rozwojem

Warsztat – Coaching

Warsztat – Studia i szkolenia zawodowe

NIEDZIELA

Warsztat: Sport w naszym życiu

Warsztat - Autoprezentacja

Case study – poszczególne działy i funkcje w firmie

– pierwsza wizyta w firmie.

Drugi piątek w siedzibie firmy:

- Prezentacja projektów grup, wstępna ewaluacja przez menedżerów Partnera.**

Zakończenie - niedziela drugiego weekendu:

Prezentacja projektów grup

Podsumowanie i ewaluacja projektu

Wręczenie dyplomów i nagród



Blok: Zarządzanie funduszami osobistymi

Poruszana tematyka: KONSUMPCJONIZM, BUDŻET DOMOWY, ODPOWIEDZIALNE ZAKUPY

Praca i wynagrodzenie

- Znaczenie pracy, możliwości jakie daje praca, wkład w społeczeństwo, dlaczego musimy pracować? W jaki sposób mogę zarobić pieniądze?
- Pieniądz – znaczenie i wartość pieniądza
- Wolontariat – co można zyskać skoro nie pieniądze? (doświadczenie, kontakty, czynienie dobra), 3 godz.

Budżet domowy

- Racjonalizowanie miesięcznych i rocznych wydatków, dlaczego warto planować wydatki?
- Potrzeby vs zachcianki
- Wychodzenie z finansowych sytuacji kryzysowych, życie na kredyt – plusy i minusy, ryzyko związane z korzystaniem z kredytów i pożyczek. 3 godz.

Racjonalne zakupy

- Wpływ reklamy na zachowania konsumenckie
- Porównywanie ofert – na co zwracać uwagę, negocjowanie
- Moda i media społecznościowe – jak firmy kreują nasze potrzeby
- Presja kolegów a wydatki, asertywność i własne zdanie oraz przekonania 3 godz.

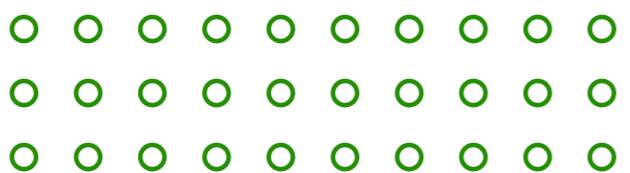
Oszczędzanie i inwestowanie

- Dlaczego warto oszczędzać?
- W jaki sposób gospodarować swoimi oszczędnościami, jak racjonalnie zarządzać własnym kieszonkowym, w co mogę zainwestować? 45 min

Dziennik Finansowy dla Zaradnych

- Tworzenie rozbudowanej wersji dziennika finansowego
- Jak planować wydatki? Jaka perspektywa czasowa? 3 godz.

- Wręczenie dyplomów i nagród**



Blok: Inwestycje w przyszłość

Warsztat coachingowi

Poruszana tematyka: SAMOROZWÓJ

Zarządzanie czasem i zarządzanie swoim rozwojem

- Ustalanie celów osobistych i zawodowych
- Planowanie i realizacja planów.
1,5 - 2 godz.
- Co chciałbym robić w przyszłości?
- Jakie mam pasje i jak je rozwijać?
- Jakie są moje mocne i słabe strony i jak nad nimi pracować?
- Jak do tego dostosować mój rozwój?
1,5 - 2 godz.

Studia i szkolenia rozwojowe

- Oferta studiów i szkoleń komercyjnych
- Sposoby finansowania edukacji (stypendia, środki unijne itp.)
- Jak wybrać kierunek studiów i uczelnię?
- Jaki wybrać zawód?
45 min

Sport w naszym życiu

- Korzyści z uprawiania sportów: zdrowotne, mentalne,
- Sport uczy dyscypliny, myślenia strategicznego, ciężkiej pracy, przełamywania barier, itp.
- Dlaczego biznes angażuje się w sport (CSR)?
1,5 godz.



Blok: Projekt z firmą

Poruszana tematyka: DZIAŁALNOŚĆ FIRM

Po wizycie w firmie powrót do ALK – warsztat wprowadzający do case study od strony teoretycznej – uzupełnienie teoretyczne treści poruszanych w firmie w celu lepszego przygotowania uczniów do pracy nad case study

1,5 godz.

Wizyta w firmie

Przedpołudnie w firmie: 1,5 godz. zwiedzania firmy z osobą omawiającą jej strukturę, funkcje zarządzania przedsiębiorstwem oraz produkty + 1,5 godz. seminarium z managerem (omówienie w jaki sposób funkcjonuje firma, jak tworzy się produkty, pogłębienie tematyki zarządzania zasobami ludzkimi, logistyki, marketingu, zarządzania strategicznego itp.)

Praca w grupach nad case study pod nadzorem prowadzącego (4 grup 5-cio osobowych). Grupom pomagają studenci, którzy mają już doświadczenie w tego typu projektach.

(Case study obejmuje zagadnienia przekrojowe dot. działalności firmy – uczniowie będą mieli na celu np. wprowadzenie owego produktu na rynek. Będą musieli wymyślić produkt, jego grupę docelową, a także wszystkie aspekty, które będą się wiązały z jego wytworzeniem, dystrybucją i reklamą – opierając się na takich zagadnieniach jak: zarządzanie, zarządzanie zasobami ludzkimi, zaopatrzenie, produkcja, magazynowanie, dystrybucja, marketing itp.). Ponieważ mamy 4 grupy, każda z grup będzie miała przygotować jakiś wycinek całości case study (np. ze względu na dział, za który będą odpowiedzialni), jednocześnie współpracując z pozostałymi grupami – tak, jak wygląda to w firmie.

3 godz. na zajęciach + w czasie wolnym.

Prezentacja i omówienie projektów

Warsztat zostanie zakończony prezentacją i omówieniem przygotowanych przez uczniów rozwiązań problemu. W tej części będzie brał udział także przedstawiciel firmy, który będzie oceniał wartość merytoryczną projektów.

ETAP II



MŁODY MENEDŻER

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ
W ŚWIECIE MOTORYZACYJNYM



Pamiętaj!
Nie jesteś
na drodze
SAM!

#zbetonemniewygrasz

#zblachaniewygrasz

Statystyki - rok 2018



- ● ● **2119 wypadków** spowodowali piesi (6,7% ogółu wypadków)
- ● ● **348 osób zginęło** (12,2% ogółu zabitych)
- ● ● **1814 osób odniosło obrażenia** (4,9% ogółu rannych)

Jakie były najczęstsze przyczyny?

- **wejście na jezdnię bezpośrednio przed jadącym pojazdem** – 1 031 wypadków (tj. 48,7% wszystkich wypadków spowodowanych przez pieszych)
- **przekraczanie jezdni w miejscu niedozwolonym** – 262 wypadki (12,4%)
- **wejście na jezdnię zza pojazdu, przeszkody** – 241 wypadków (11,4%)
- **wejście na jezdnię na czerwonym świetle** – 202 wypadki (9,5%)

Źródło: statystyka.policja.pl

Na czym polega nasza kampania?

#zbetonem #zblacha nie wygrasz to kampania, która ma na celu pokazać uczestnikom ruchu drogowego jakim są również piesi, że mimo ogólnych zasad, prawa, logiki powinni również zachować ograniczone zaufanie podczas przechodzenia przez przeście. Kampania również będzie miała na celu pokazać coraz częstszy problem społeczny, a mianowicie wypadki na przejściach, gdy pieszy wchodzi nie stosując zasad lewa/prawa i używa np. telefonu komórkowego. Kampania ma na celu zmianę zachowań pieszych oraz wyczulić na konsekwencje zderzenia z autem bądź motocyklem na przejściach dla pieszych lub bezdrożach.



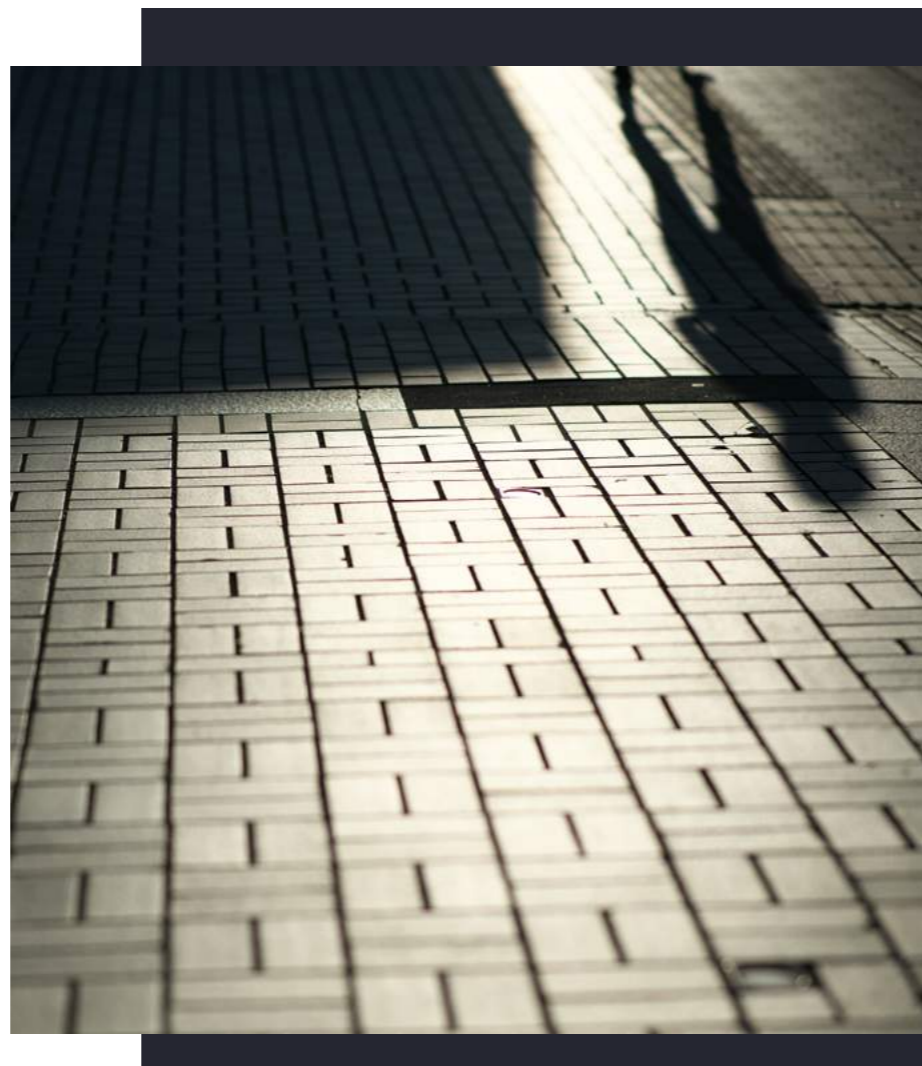
Piesi na bezdrożach

Dodatkowo zechcemy poruszyć problematykę pieszych na bezdrożach lub słabo oświetlonych drogach. W tym celu skierujemy nasz przekaz do branży modowej, zapraszając do projektu marki tj. Lancerto / Prosto i wspólnie zaprojektujemy nowoczesną młodzieżową oraz elegancką garderobę „drogową”. Niech piesi stają się coraz bardziej widoczni!

Do naszej kampanii zaprosimy Komendę Główną Policji, Ratownictwo Medyczne, Straż Pożarną oraz podmioty komercyjne z branży motoryzacyjnej, aby wspólnymi siłami poruszać problematykę zachowań pieszych oraz ich odpowiedzialności na drodze we wszelkich możliwych kanałach.

Pod hasłem #bezpiecznamotoryzacja #bezpiecznypieszy i podobne.

Kampania online ma dwa etapy i oparta jest o ludzkie story w formacie video.



Kampania ma 3 ETAPY

Budowana jest w oparciu o ludzkie historie.

ETAP 1

Spotykamy się z 10/12 osobami w studio. Połowa to osoby pokrzywdzone, połowa to osoby, które potrąciły pieszych.

Nagrywamy krótkie wypowiedzi na pytanie:

Co czułaś / czułeś, kiedy uderzył w Ciebie samochód / motocykl...

Krótką odpowiedź, na końcu której pada stwierdzenie:

Może i masz rację, ale z blachą/betonem nie wygrasz...

Co czułeś, kiedy potrąciłeś...?

Krótką odpowiedź, na końcu której pada stwierdzenie:

Może i masz rację, ale z blachą/betonem nie wygrasz...

ETAP 2

Nadanie Betonowi i Blaszce ludzkiego charakteru.

Stworzenie kilku filmów z udziałem bohaterów i pieszego. Idea jest taka, aby obnażyć nasze ludzkie słabości. Kierowców do ciągłego rozpraszenia i braku uwagi, a pieszych do lekceważącego podejścia do swoich nabytych praw.

ETAP 3

Etap ten dedykowany jest w szczególności młodzieży z domów dziecka.

Wspólnie z jednym z wybranych WORDów w Polsce zasponsorujemy kurs oraz egzamin prawa jazdy, aby wesprzeć ich start w dorosłe życie. To w tym etapie rozpoczniemy modową rewolucję i wspólnie z partnerami stworzymy dedykowaną linię odzieżową.

Ludzie i charaktery

Kim jest Beton?

Beton Pan/Pani bardzo często z wielkiego miasta zajęty wyłącznie sobą. Kiedy jedzie autem to świat onlinu jest mu bliższy niż kierownica i skrzynia biegów. Kierunkowskaz to dodatkowy mail sprawdzany na mobilku. Kiedy uderza w Ciebie na przejściu dla pieszych orientuje się po chwili. Bardzo często myślami bywa bliżej codziennych problemów niż uczestników ruchu drogowego.

#zbetonemniewygrasz

Kim jest Blacha?

Blacha. To ziomek, co rozgarnięty ma wyłącznie fryz na głowie. Młodość i szaleństwo to priorytet jego życia. BMKa mknie po drodze, a fantazje realizuje wyłącznie w nowej gierce. Uderza w Ciebie, a Ty? Game over.

#zblachaniemniewygrasz



Beton

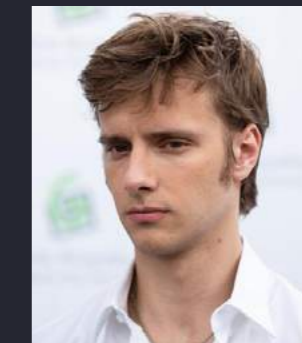
Biznesman, który ciągle pracuje. Jak zwykle wraca tą samą drogą do domu. Korporczak. Ciągle w mailach, ciągle myślami w pracy.

Na przejściu dla pieszych Kaśka, kobieta, która poza telefonem też nie widzi świata.

Na przejściu dla pieszych i jedno, i drugie zapomniało o odpowiedzialności.

Wypadek - Kaśka lekko ranna trafia do karetki, a Blacha? Jedyne co ma poobijane, to jego psychika.

Hasło na koniec - Z Betonem nie wygrasz.



Blacha

Blacha to odporny unikat, który na codzien dba o swój onlin'owy fejm. Czy w domu, czy w pracy, a nawet w samochodzie najważniejsza jest ilość lajkow.

Blacha właśnie wyjechał z Mc i robi w trasie fotkę swojego latte celem wrzucenia na insta.

Kiedy tak strzela fociuze jedna za drugą... na drogę wychodzi Marysia. Niby Bogu ducha winna, starsza Pani, ale... zapomniała, że w lewo i prawo warto się rozejrzeć. Czemu Marysia tego nie zrobiła? Bo przecież ma rację i to ona ma pierwszeństwo!

Na pasy wychodzi aktor nr 3 i mówi: Może i Marysia ma rację, ale... z Blaszką nie wygrasz.

Dress code i wyrównywanie szans

Dzieci z domów dziecka otrzymają szansę wzięcia udziału w dedykowanym i darmowym kursie oraz egzaminie na prawo jazdy kat. A lub B.

#Prawojazdy i szkolenie dla dzieci potrzebujących. Wyrównujemy szanse!

Nie szata zdoła ozdobi człowieka, ale jeśli będziesz widoczny na drodze, to zachowując się w sposób odpowiedzialny i zwiększając swoją widoczność, stajesz się bardziej bezpieczny. Wspólnie z firmami modowymi rozpoczynamy rewolucję modową na drodze!



Maciej Orłoś

Ambasador projektu



Nie wystarczy tylko jeden głos, ale od tego jednego zaczyna się ewolucja.

W tej kampanii pobudzamy wyobraźnię zarówno ludzi młodych, jak i życiowo dojrzałych, którzy nie zawsze są gotowi na zmianę swoich przyzwyczajeń. Jestem kierowcą z wieloletnim doświadczeniem i na co dzień przejeżdżam dziesiątki kilometrów. Wyculony jestem na tle bezpieczeństwa nie tylko własnym, ale również rowerzystów, pieszych i innych kierowców. Chciałbym mieć to poczucie, że w świadomości ludzkiej zasiana jest wątpliwość w kontekście swoich praw i obowiązków uczestników ruchu drogowego. Wątpliwość, która podda pod dyskusję wszelkie prawa logiki i fizyki i pozwoli zrozumieć każdemu, że posiadanie racji w zderzeniu z samochodem bądź motocyklem nie uchroni pieszego przed utratą życia bądź zdrowia.



Maciej Orłoś, dziennikarz nowych mediów, influencer, laureat 4 Wiktorów i 2 Telekamer, przez ponad 25 lat prowadzący Teleexpress i inne programy dla TVP, do niedawna gospodarz programów w Telewizji WP, obecnie twórca internetowy prowadzący autorski kanał YouTube.

Został odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski – za działalność kolporterską w Niezależnej Oficynie Wydawniczej NOWA w latach 80-tych (2008) oraz Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski (2014).

Marzena Chrostek

Ambasador projektu

Zawodniczka Supermoto, 4 w klasyfikacji generalnej Pucharu Polski. Od kilku lat rywalizująca jako jedyna kobieta w klasie. Również jedyna kobieta w Polskim Flat Track'u. Reporterka motocyklowa, testerka, dublerka, (motocyklowa), podróżniczka.



Wspieram inicjatywy, które w dużej mierze posiadają synergię z moimi wewnętrznymi przekonaniem. Motoryzacja, bezpieczeństwo i dzieciaki to część mojego życia. Angażując się w tego typu akcje mam szczerą nadzieję, że choć jedno z dzieci uzyska wiedzę i doświadczenie, które wpłyną pozytywnie na ich dalsze życie.



PARTNERZY PROJEKTU



WYBRANI TRENERZY

Maciej Orłoś
Sandra Zenka
Dariusz Olejnik
Paweł Ciach
Przemysław Lelewski



PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

Wszystkie działania prospołeczne udzielane są bezpłatnie, a ich zasięg zależy od posiadanych środków finansowych. Działania Fundacji finansowane są ze środków zewnętrznych Darczyńców. Strategia, opracowana przez Zarząd Fundacji, jest planowana długofalowo, a poszczególne akcje i programy prowadzone w sposób ciągły lub cykliczny. Realizacja planów Fundacji zależy zatem w głównej mierze od wsparcia finansowego.

O ile pozwolą na to środki finansowe, Fundacja Zaradni rozwijać będzie swój główny program „Młody Menedżer” we współpracy z Darczyńcami, w oparciu o pozyskane środki finansowe z grantów oraz w porozumieniu z partnerami naukowymi – uczelniami wyższymi w całej Polsce.



O RAPORCIE

Raport powstał w oparciu o wewnętrzne materiały Fundacji, materiały edukacyjne, szkoleniowe i prasowe oraz raporty i statystyki Fundacji,

Fotografie pochodzą z serwisów:
Adobe Stock

Autorzy Raportu:

Paweł Ciach

Dariusz Olejnik

Magdalena Kubicka

- opracowanie graficzne raportu



Fundacja Zaradni
ul. Wspólna 50A, lok. 22
00-684 Warszawa

Prezes zarządu: Dariusz Olejnik

KRS 0000553650
NIP: 9223050896
REGON: 361315741