



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

IKI Group



pavlov^{IAI}

fisherman

selfie

The Hook

Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores

Socios/Accionistas

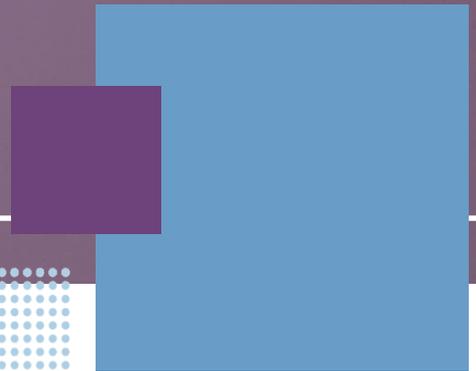
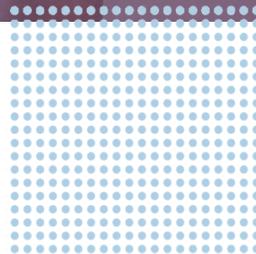
Administración

Comunidad/Sociedad Civil

Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

IK
Group



Julio 2020

Un año más renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial y los Diez Principios como forma de constatar nuestra determinación para avanzar día a día en mejorar el impacto de IKI Group sobre la sociedad y el mundo en el que vivimos.

Este es un año importante para IKI Group. Con la reciente adquisición de Grupo Entusiasmo hemos sumado talento, *expertise*, herramientas, clientes, cobertura e innovación. Esto nos permitirá seguir aplicando la filosofía que nos ha posicionado como la agencia más recomendada del mercado: aportar a cada uno de nuestros clientes una solución inteligente, optimizada y a medida, con una gestión basada en el talento, la innovación y el compromiso.

Cada año vemos aumentar el número de las empresas se preocupan de cumplir con sus objetivos comerciales y de marketing, preservando sus políticas de responsabilidad social corporativa. Esta es una señal de cambio que no podemos dejar de apoyar y a la que damos respuesta tanto ajustándonos a las peticiones de los clientes como participando en acciones específicas del Pacto Mundial (Semana de la igualdad, Iniciativa Covid, Ring the Bell así como diversas formaciones).

El compromiso con nuestros clientes, que es nuestro mayor valor, no sería posible sin el compromiso de nuestros profesionales con el proyecto. Y esto nos enorgullece y nos anima a seguir trabajando en esta dirección con acciones específicas relacionadas con la igualdad, la no discriminación, la conciliación, la formación, así como aquellas relacionadas con la eficiencia energética, que tienen impacto en la organización como en el medio ambiente.

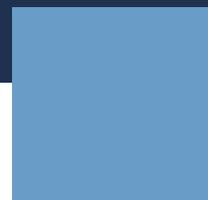
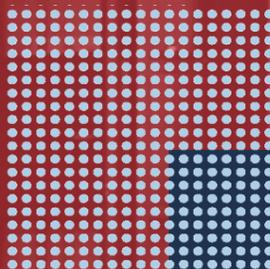
También hemos continuado apoyando nuestro proyecto social de Escuela de Paz, que, junto con otras colaboraciones, supone nuestra manera de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado, además de forjar vínculos entre los profesionales del Grupo.

En definitiva, con el empeño e integridad que siempre nos han caracterizado, queremos seguir siendo parte de los que trazan el camino hacia una forma nueva de hacer empresa. #EnIKIEstamosUnidos.



Jordi Calvet
Presidente
IKI Group

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

IKI Group

Tipo de empresa

PYME

Dirección

IKI Group

Localidad

Madrid / Barcelona

Provincia

Madrid / Barcelona

Comunidad Autónoma

Madrid / Cataluña

Dirección Web

<https://ikigroup.com>

Número total de empleados

110

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Publicidad

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

IKI Group es un grupo de comunicación independiente que ofrece soluciones de comunicación innovadoras desde una única interlocución, integrando Media, Data, Digital y Content. Sus marcas son: IKI Media (Media y Data), Fisherman (Digital), The Hook (Product Innovation), Selfie (PR) y Pavlov (Creatividad).

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Organigrama de su entidad

Jordi Calvet- Presidente IKI Group

Manel Urquijo- CEO IKI Group

Córdoba Ruiz- Managing Director IKI Media Madrid

Juan Manuel Parra- Managing Director Fisherman

Ferrán Clarí- Director General Pavlov

Felipe Calvente- CEO The Hook

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

IKI Group se responsabiliza con el cumplimiento de principios empresariales en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la corrupción, con el objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado. Ofrecemos servicios y el Talento es nuestro principal valor. Por tanto, los mayores retos a los que nos enfrentamos internamente son aquellos relacionados con los Recursos Humanos: la igualdad de género, la diversidad, la formación, carrera profesional de éxito y conciliación del tiempo profesional y laboral en un ambiente sin discriminación. Cualquier tendencia que pueda afectar a las personas, nos afectará como entidad.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

INFORME DE PROGRESO 2019

Conectar marcas con personas a través de la comunicación, es una actividad tan necesaria como en constante evolución. Por eso desde nuestros inicios, la innovación a través del talento y la tecnología son una parte esencial de nuestra empresa. Debemos estar siempre preparados para adelantarnos a las tendencias, siendo nosotros facilitadores de las mismas.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Ofrecemos desde una única interlocución (U.S.I.) servicios de alta calidad en comunicación para que nuestros clientes y partners alcancen sus objetivos de negocio y obtengan claras ventajas competitivas en sus mercados. Buscamos ser un grupo de comunicación de referencia en España y el principal partner de nuestros clientes, potenciando el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo dentro de un marco de sostenibilidad. Para alcanzar nuestra visión apostamos por valores como la Innovación, el talento y el compromiso: innovación en nuestras propuestas, talento en nuestro equipo y compromiso con nuestros partners y clientes.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Jordi Calvet-Presidente de IKI Group. Manel Urquijo-CEO de IKI Group. Córdoba Ruiz- Managing Director IKI Media Madrid. Ferrán Clari - Director General Pavlov. Juan Manuel Parra - Managing Director Fisherman. Felipe Calvente- CEO The Hook. Ana Pedreño-Marketing Director.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Con el fin de visualizar los objetivos a conseguir, hemos identificado en nuestros stakeholders los grupos de interés, que nos indicarán los objetivos, procedimientos y valoraciones que debemos realizar para aplicar nuestra filosofía.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El informe se divulga por email entre nuestros empleados, clientes, proveedores y simpatizantes. Adicionalmente se publica en las webs del Grupo, las RRSS y la prensa especializada del sector.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

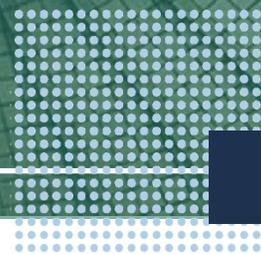
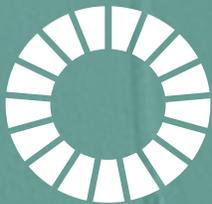
Alcance del Informe de Progreso
España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe

La dirección general establece un marco estratégico de sostenibilidad y el departamento de marketing lo transforma en acciones específicas y supervisa su ejecución.

Periodo cubierto por la información
Año fiscal

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

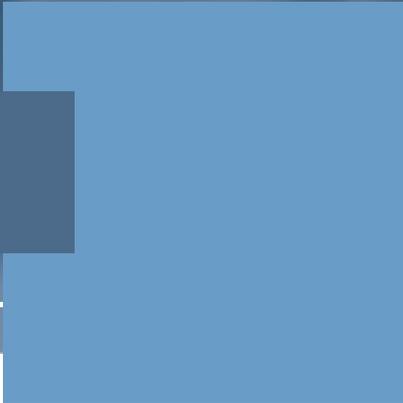
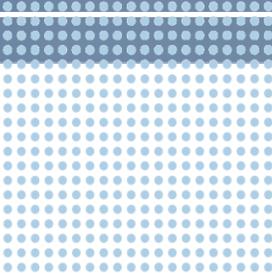
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



10

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



7

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



4

Temáticas contempladas

ANTICORRUPCIÓN



3

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad
- Medioambiente

GRUPO DE INTERÉS

Cientes



Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Aplicar nuestra filosofía IKI nos ha posicionado como la agencia más recomendada del mercado.

Objetivos marcados para la temática

Nuestra filosofía se basa en aportar a cada uno de nuestros clientes una solución inteligente, optimizada y a medida, con una gestión basada en el talento, la innovación y el compromiso. De cara a aumentar la satisfacción de nuestros clientes, compartimos con ellos nuestro conocimiento. Nuestras compañías organizan sesiones de formación para los departamentos de los clientes, dándoles la oportunidad de conocer avances en tecnología, investigación o estrategia. El fin es el de acercar el conocimiento especialista y enriquecer nuestra relación profesional .

Relación duradera con los clientes

Fomentar la calidad de las relaciones con nuestros clientes a todos los niveles.

Objetivos marcados para la temática

IKI Group sigue en su proceder las directrices marcadas por su RSC, que se ocupa de que el servicio prestado a los clientes sea honesto y eficaz y se preocupa para que los profesionales comuniquen cualquier procedimiento que se esté llevando a cabo fuera de las directrices establecidas. La solidez, respeto y compromiso en el cumplimiento de los acuerdos comerciales, en un marco de confianza y rigor, es la labor que nuestros profesionales tratan de mejorar cada día.

Fomento de la calidad en la entidad

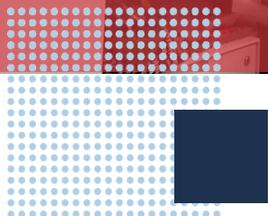
La relación duradera con los clientes es nuestro primer objetivo. Por lo tanto, la excelencia en la prestación del servicio es nuestro desafío.

Objetivos marcados para la temática

A lo largo de este año, hemos consolidado una estructura más horizontal y sólida con el fin de llegar a nuestros clientes adaptándonos en cada momento a lo que necesitan y reforzando las líneas de comunicación directa a distinto nivel, requeridas para cumplir y superar los objetivos de cada acción definida junto al cliente. Esto nos permitirá ser aún más ágiles, más eficientes y más competitivos. En línea a nuestra forma de entender las relaciones humanas con los clientes, el nivel de satisfacción se controla a través de entrevistas en las que se plantean puntos de mejora.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Conciliación familiar y laboral

Objetivos marcados para la temática

La Compañía dispone de programas de flexibilidad a disposición del 100% de la plantilla, al margen del tipo de contrato al que estén sujetos: maternidad, paternidad, reducción de jornada laboral, etc., durante toda la carrera del profesional, permitiéndoles sacar el máximo partido a su capacidad profesional y estabilidad personal.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Objetivos marcados para la temática

Las condiciones de trabajo de los profesionales de IKI Group son una parte fundamental del cuidado que pone la organización en proporcionar todos los recursos necesarios, con el fin de lograr un correcto desarrollo profesional y personal. IKI Group dispone de un Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, que asume las cuatro especialidades recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos laborales -Medicina, Higiene, Seguridad y Ergonomía- y toda la normativa reguladora de la misma, adoptándose todos los protocolos de seguridad durante la crisis del COVID-19.

Diversidad de la plantilla en la entidad

Objetivos marcados para la temática

La eliminación de la discriminación en nuestra política de contratación o promoción y la integridad en las

relaciones, son valores fundamentales para IKI Group. Nos preocupamos por que todos los profesionales sean honestos, no discriminen y se comporten de acuerdo con los más altos estándares éticos, rigiéndose por su deseo de hacer lo correcto. El Grupo no permite que en su seno se lleve a cabo ningún tipo de discriminación por motivo de raza, origen nacional o regional, religión, discapacidad, género, edad, orientación sexual, participación en sindicatos o afiliación política, así como de acoso sexual o moral.

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos

Nuestros clientes eligen las compañías del Grupo por la calidad de sus profesionales. Ellos son los artífices del éxito del proyecto. La política de recursos humanos del Grupo se desarrolla tomando como base nuestra filosofía de RSCS, es decir: ética, ambiente profesional saludable, carrera profesional de éxito y conciliación del tiempo profesional y laboral en un ambiente sin discriminación.

Objetivos marcados para la temática

IKI Group comparte con sus profesionales la información que recibe desde diferentes entidades, incluido el Pacto Mundial, relacionadas con el respecto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente, mediante correos internos y en reuniones de equipo. Esta información se complementa con la práctica real que los profesionales realizan de manera voluntaria en los diferentes proyectos con ONGs en los que el Grupo está involucrado. Las acciones de voluntariado se comunican a los empleados internamente, a través de email y reuniones específicas. Dichas actividades pueden desarrollarse dentro o fuera del horario laboral, dependiendo de las propuestas de las diferentes ONGs con las que el Grupo colabora. IKI Group apoya la participación de los empleados en estas actividades cediendo tiempo laboral y facilitando el transporte en los desplazamientos dentro del horario de trabajo a estas actividades. La participación en las

INFORME DE PROGRESO 2019

mismas se eleva al 60% de la plantilla y el objetivo para 2022 es de un 75% de participación.

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios

Objetivos marcados para la temática

IKI Group es parte de las principales asociaciones del sector publicitario y cumple todas las directivas emitidas por dichos organismos. Además de los derechos recogidos en el convenio que rige nuestra profesión, IKI Group tiene establecidas mejoras en los periodos de vacaciones, de la jornada intensiva, así como políticas específicas para mejorar la conciliación. La compañía dispone de programas de flexibilidad (maternidad, paternidad, reducción de jornada laboral, etc .) durante toda la carrera del profesional, permitiéndoles sacar el máximo partido a su capacidad profesional y estabilidad personal. Dichos programas están a disposición del 100% de la plantilla y se organizan a nivel departamental.

Ambiente laboral

Objetivos marcados para la temática

Dada la importancia del capital humano para IKI Group disponemos de procedimientos para mejorar el entorno laboral en el que se desenvuelven los profesionales, tanto en cuestiones relacionadas con la salud, seguridad e higiene en el puesto de trabajo, como en materia de protección de derechos, transparencia y comunicación entre los empleados y la compañía. Para facilitar el dar a conocer estos objetivos, IKI Group ha creado diferentes guías que contienen información y protocolos específicos, y que se entregan a todas las nuevas incorporaciones dentro del "Plan de Bienvenida".

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Objetivos marcados para la temática

Incluimos en la documentación que entregamos a nuestros profesionales, un manual de prácticas medioambientales dirigido a reducir el impacto ambiental que producimos, mediante la racionalización de los recursos que consumimos.

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

Objetivos marcados para la temática

El ejercicio de nuestra actividad tiene gran influencia en el comportamiento de los consumidores, es una herramienta muy poderosa y por lo tanto requiere un uso responsable. Las compañías del Grupo creen en una gestión empresarial que tiene en cuenta a los accionistas y a todas las actividades empresariales y de comunicación con el mercado y la sociedad. IKI Group ha asumido todos los códigos empresariales que regulan el mercado profesional y laboral, incorporando a todos los profesionales a su conocimiento, cumplimiento y defensa. En los contratos que firman los empleados al incorporarse a la Compañía, se recogen cláusulas específicas relacionadas con estos códigos.

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad

Objetivos marcados para la temática

INFORME DE PROGRESO 2019

El 2% de la plantilla del Grupo tiene discapacidad. Como parte de su compromiso con la integración, IKI Group tiene un convenio de prácticas con la fundación DKV Integralia para la integración de personas con discapacidad.

Oportunidades para jóvenes con talento

Objetivos marcados para la temática

Los profesionales, a la hora de incorporarse a la Compañía, tengan o no experiencia laboral previa, comparten jornadas de trabajo con especialistas de otras líneas de servicio durante los cursos de formación. En el curso denominado "Plan de Bienvenida", se ofrece a los nuevos profesionales una aproximación al Grupo y sus compañías, a su estructura, sus valores, las normas de conducta profesional, los principios éticos, etc. así como una primera aproximación a las herramientas técnicas de su profesión. Tras esta formación inicial, el nuevo profesional irá accediendo a través del desarrollo de su carrera a formación específica, que le permitirá crecer en sus conocimientos técnicos y desarrollarse profesionalmente. IKI Group tiene convenios con diversas Universidades públicas y privadas para la realización de prácticas en sus oficinas.

Formación al empleado/a

Objetivos marcados para la temática

El propósito último de la compañía es que sus profesionales sean considerados por sus clientes y por el mercado, como profesionales de referencia. Para ello,

hemos creado un sistema de formación cuya meta es buscar y proveer soluciones que respondan y superen las necesidades y expectativas de los empleados, a través de cursos adaptados a su perfil, tanto presenciales como en entornos online. En el ejercicio 2019 los trabajadores de la Compañía han recibido 1.200 horas de formación interna.

Igualdad de género

Una de las claves por la que nuestros clientes eligen trabajar con las compañías de IKI Group es el servicio. Los procesos empleados y el talento de las personas de los equipos son la base de este servicio. La política de recursos humanos del grupo se desarrolla tomando como base nuestra filosofía de RSC, es decir: ambiente profesional saludable y atractivo, carrera profesional de éxito y conciliación del tiempo profesional y laboral en un ambiente sin discriminación.

Objetivos marcados para la temática

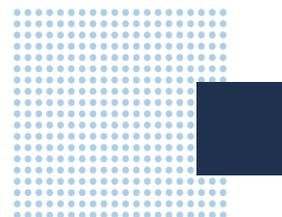
Para defender la integridad y la calidad de su capital humano, IKI Group adopta medidas que sirven para garantizar la igualdad de oportunidades de todos sus profesionales. Las medidas para evitar dichas discriminaciones se tienen especialmente en cuenta a la hora de contratar, remunerar, formar, promocionar, finalizar un contrato o jubilar a las personas que trabajan en la compañía. La política de igualdad de IKI Group desde sus inicios, tiene reflejo en una paridad en el nivel directivo.

	Equipo directivo	Empleados
Mujeres	47%	52%
Hombres	53%	48%

En 2022, tenemos previsto tener implementado el "Plan de Igualdad" sujeto a la normativa de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Proveedores como aliados de RSE en la empresa

Mejorar la relación e incrementar la eficacia de los proveedores.

Objetivos marcados para la temática

La solidez, el respeto y el compromiso en el cumplimiento de los acuerdos comerciales, en un marco de confianza y rigor, es la labor que nuestros profesionales tratan de mejorar cada día en su relación con los proveedores y colaboradores. La colaboración y el reconocimiento de su labor profesional por parte de nuestros profesionales, nos ayuda conseguir rápidamente las novedades del mercado, aumentando la calidad de nuestras ofertas. Esta relación resulta fundamental para el adecuado funcionamiento de cada compañía y para incrementar la competitividad de

nuestra oferta de servicios. En particular, la colaboración, el buen entendimiento y la sintonía con los Medios y Soportes publicitarios, son uno de los pilares de nuestro éxito empresarial.

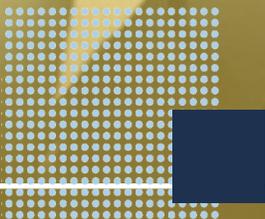
Relación duradera con los proveedores

Objetivos marcados para la temática

Nuestros profesionales asisten a las sesiones de formación que se desarrollan en el mercado con el fin de conocer las distintas ofertas en comercialización, investigación, tecnología, etc. Los equipos realizan jornadas de formación para que los proveedores y colaboradores conozcan y comenten las necesidades de nuestros clientes en un intercambio mutuo de conocimiento.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



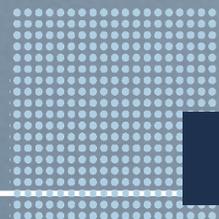
Transparencia en la exposición de la información

Objetivos marcados para la temática

Los accionistas tienen acceso a la información de la compañía de forma constante y en Junta General al menos una vez al año. La filosofía se establece por los accionistas y es implementada por el Consejo de Administración. Los accionistas se sienten comprometidos y harán cumplir con todos los recursos en sus manos los principios de compromiso, solidez y sostenibilidad de la RSCS del Grupo.

GRUPO DE INTERÉS

Administración

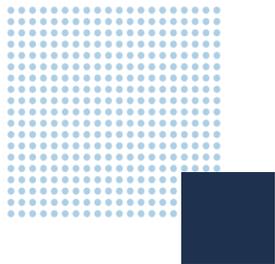


Contratos transparentes con la administración pública

Objetivos marcados para la temática

Como grupo que presta servicios profesionales a través de sus compañías, IKI Group se esfuerza en su capacidad de generar y transmitir confianza a los agentes sociales (accionistas, autoridades supervisoras,

empleados, etc.) sobre la fiabilidad y calidad de los documentos elaborados. Creemos que esta labor solo es posible si el Grupo está en condiciones de garantizar a sus clientes la absoluta independencia de sus decisiones profesionales. La Administración Pública es un posible cliente del IKI Group y por ello queda, en su caso, bajo los mismos criterios de selección, independencia y evaluación de satisfacción que el resto de clientes. IKI Group cuenta con la calificación máxima en la certificación emitida por el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadoras del Estado, que le acredita frente a todos los órganos de contratación del sector público.



Compromiso por los derechos humanos

Nuestro objetivo social se basa en la educación. Creemos que con el acceso a la educación las personas alcanzan un mejor desarrollo personal, ayudando a construir un mundo mejor.

Objetivos marcados para la temática

ESCUELA DE PAZ

Escuela de Paz es un proyecto educativo situado en el Pozo del Tío Raimundo en Madrid y está dirigido a menores de 5 a 18 años. Su objetivo es transmitir a los jóvenes valores de educación, convivencia multicultural en paz y ocio saludable, a través de un programa complementario a la formación académica impartida en escuelas e institutos.

FORMACIÓN

La formación de los alumnos se enfoca en los valores morales e intelectuales inherentes en la educación y dirigidos a fomentar una convivencia multicultural sana, el estudio como oportunidad de mejorar en la vida adulta y el ocio saludable. El curso se complementa con multitud de actividades y un campamento de verano. Alumnos de Escuela de Paz En el curso del año 2018/19 se ha impartido formación a 58 alumnos, de los cuales, 24 han sido niños de 5 a 12 años y 34 jóvenes de 13 a 18 años. Ha aumentado sensiblemente la asistencia de los alumnos a la totalidad del curso, manteniéndose la

oferta de plazas cubierta al 100%. Los principales motivos de abandono de la escuela son el cambio de domicilio familiar y la dificultad de una adecuada conciliación laboral de los padres. Los alumnos acceden a la escuela mediante una cuidada selección y llegan a ella por el conocimiento de esta oferta educativa de las familias y por derivaciones de entidades sociales o educativas del barrio.

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

La Escuela de Paz ha sido reconocida por Solidar (agrupación de ONG que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea) como uno de los 17 mejores proyectos de inclusión social. El Ayuntamiento de Madrid de la mano de su alcaldesa hizo entrega del premio "La Paz en 140". Adicionalmente, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, seleccionó el proyecto para formar parte de la Guía de Buenas Prácticas dentro del ODS4 -Educación de Calidad.

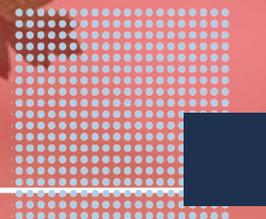
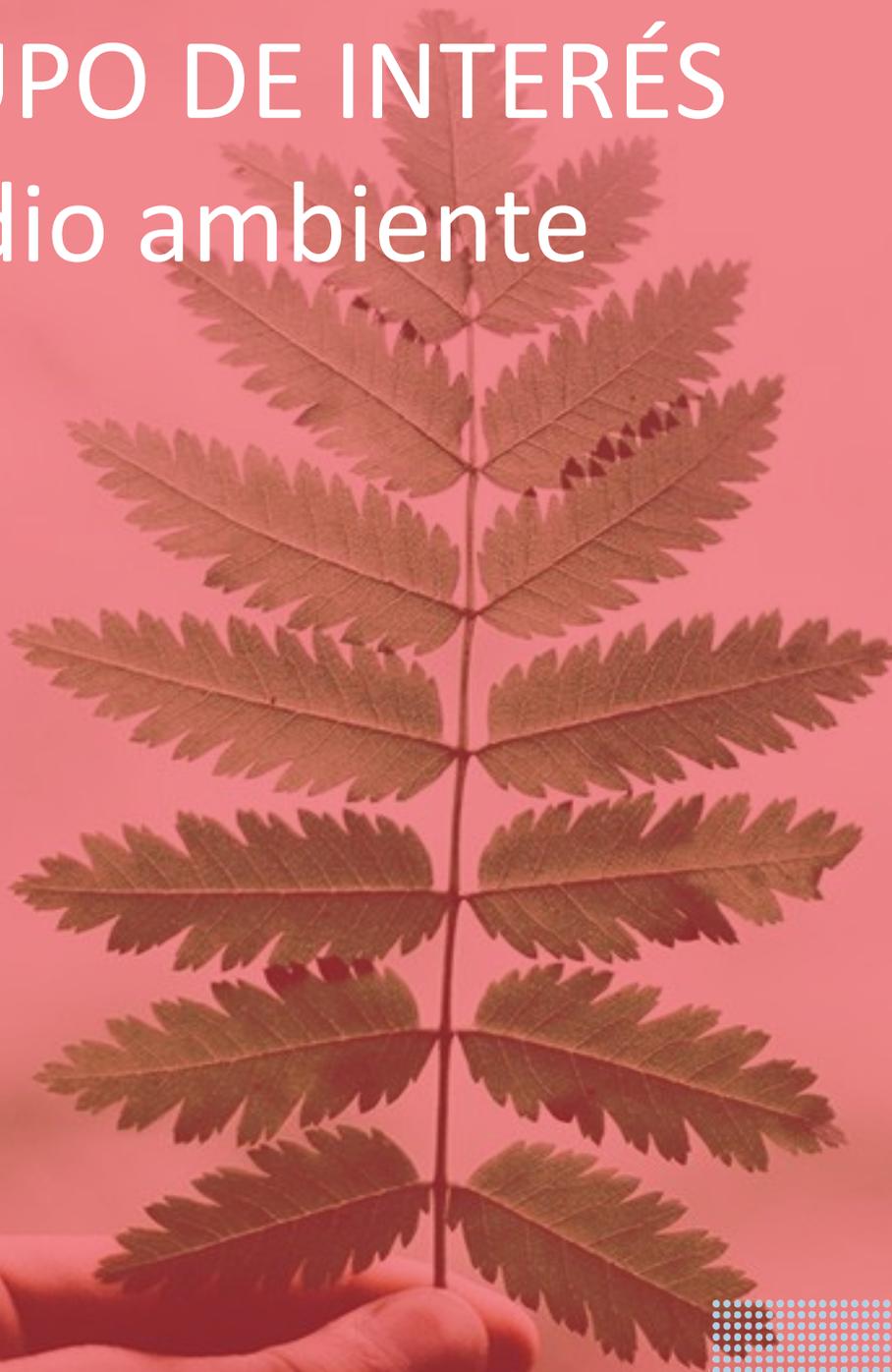
Alianzas entre empresas y tercer sector

Objetivos marcados para la temática

Colaboramos activamente con las ONG Movimiento por la Paz, Aldeas Infantiles y XSolidaria mediante la aportación de estrategias y planificación a sus campañas. Sus objetivos de conseguir una sociedad más justa están alineados con los de nuestro Grupo.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Cálculo y compensación de las emisiones en CO2

Objetivos marcados para la temática

IKI Group realiza un seguimiento exhaustivo de sus indicadores de impacto medioambiental, a pesar de que su actividad no tiene un impacto directo sobre los recursos naturales. En el último periodo, se han mejorado los consumos de la organización de la siguiente manera:

-1% Variación anual del consumo de papel por persona.

-11% Variación anual del consumo de papel por persona.

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

CERTIFICACIÓN ISO14001

Objetivos marcados para la temática

IKI Group cuenta con el certificado implantación sistema de gestión medioambiental según norma ISO 14001 de sistema de gestión ambiental.

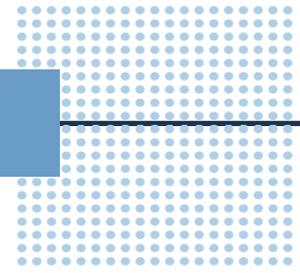
Consumo de la entidad

Aunque el impacto de nuestra actividad profesional en el medio ambiente es reducido sobre la contaminación directa, ponemos todo nuestro esfuerzo en minimizar el impacto ambiental

Objetivos marcados para la temática

Incluimos en la documentación que entregamos a nuestros profesionales, un manual de prácticas medioambientales dirigido a reducir el impacto ambiental que producimos, mediante la racionalización de los recursos que consumimos.

Todos los empleados tienen una botella personalizada para el consumo individual de agua, evitando así el uso de plásticos de un solo uso. Facilitamos a nuestros profesionales la reutilización o reciclado de todo el material a su disposición e incentivamos el uso de la red corporativa, para disminuir el consumo de papel.



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Diversidad de la plantilla en la entidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-8, 405, 401-1

Formación a empleados/as en aspectos de derechos

humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 410, 412, 412-2

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los

convenios



Principio: Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

INFORME DE PROGRESO 2019

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento,13 | Acción por el clima

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Proveedores

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Clientes

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Administración

Contratos transparentes con la administración pública



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Comunidad

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza,02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Socios

Transparencia en la exposición de la información



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

Medioambiente

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 302-4

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2019



pavlov^{IAI}

fisherman

selfie

The Hook