

# Informe anual **2019**

## **SOSTENIBILIDAD**





Informe 2019   
**SOSTENIBILIDAD**



IMPRESA VERDE ONLINE

# ÍNDICE

- MENSAJE DEL DIRECTOR **6**
- ¿QUIÉNES SOMOS? **8**
- LOGROS **10**
- ECONOMÍA CIRCULAR **12**
- PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE **14**
- CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA **16**
- COLABORADORES **18**

- CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN **20**
- DESEMPEÑO Y DESARROLLO **22**
- SALUD Y SEGURIDAD **24**
- MEDIO AMBIENTE **26**
- LUZ Y AGUA **28**
- EMISIONES DIRECTAS DE GEI **30**
- ÍNDICE DE CONTENIDOS **32**
- CONTACTO **35**





# MENSAJE DEL DIRECTOR

GRI 102-10,102-13,102-15

“El camino que se ha recorrido no ha sido fácil, sin embargo, aún hay mucho por trabajar, por mejorar e impulsar”.



Es un placer presentarles por cuarto año consecutivo nuestro Informe de Sostenibilidad correspondiente al 2019, aquí podrán conocer las acciones y los logros más significativos, así como los desafíos que hemos afrontado en este último año, este informe presenta el desempeño que se ha tenido, para alcanzar y dar cumplimiento a nuestros objetivos y estrategias en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Cabe destacar que toda la información depositada en este informe se ha elaborado de conformidad apegado a los estándares globales del GRI (Global Reporting Initiative), con los 10 principios del Pacto Mundial y que damos a conocer como parte de “La Comunicación sobre el Progreso” (COPs) y también con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que este año comenzamos a integrar a nuestras estrategias y operaciones.

Desde nuestros inicios nos hemos preocupado por mitigar el impacto hacia el medio ambiente aunado al desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, es por ello que hemos trabajado muy duro en acciones y decisiones basadas estratégicamente, enfocándonos en los cuatro pilares fundamentales para el desarrollo de nuestra organización, estos son: productividad, calidad, innovación y responsabilidad social.

En 4Press reconocemos el trabajo de nuestros colaboradores como el más valioso de nuestros recursos, los logros obtenidos se los debemos a cada uno de ellos, de igual forma agradecemos la confianza y el compromiso de nuestras partes interesadas: clientes, proveedores y misma sociedad por sumarse a este gran esfuerzo.

El camino que se ha recorrido no ha sido fácil, sin embargo, aún hay mucho por trabajar, por mejorar e impulsar.

Los invito a conocer a detalle la 4ta edición de nuestro reporte de Sostenibilidad 2019.



Juan Carlos Suárez González  
Director General 4Press



# ¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 102-1, 102-2, 102-3

## TU IMPRENTA VERDE DE CONFIANZA ONLINE

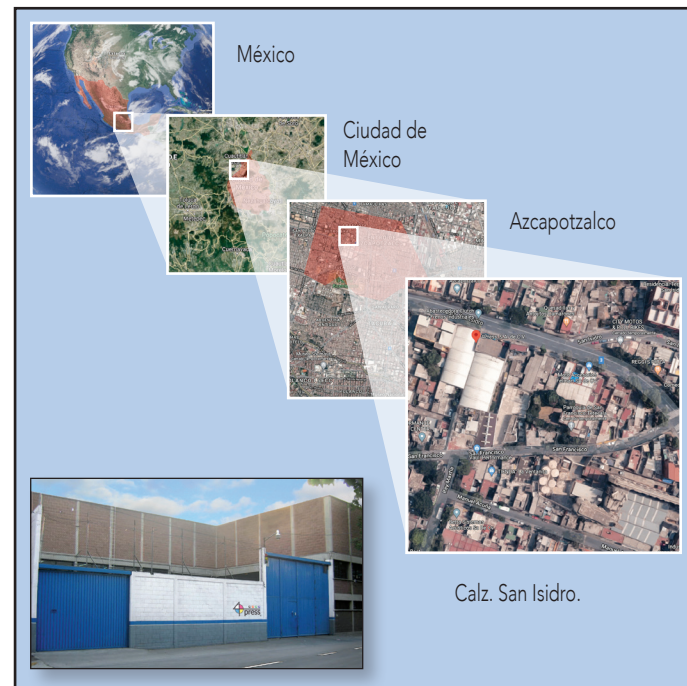
Nuestra empresa se dedica a la impresión offset, digital y gran formato, con más de 20 años de experiencia; comprometidos con la calidad de nuestros productos, la protección del medio ambiente y con el cuidado y seguridad de nuestros colaboradores.

Esta empresa nació en Agosto del 2008 con la impresión offset y para el 2013 ya se estaba incorporando al mercado digital y gran formato.

Nuestros servicios: Imprenta online, diseño gráfico, pre-prensa, impresión offset, impresión digital y gran formato, acabados, distribución, fulfillment, consultoría y asesoría a empresas.

Hoy en día, **4Press** se desarrolla básicamente en cinco grandes áreas: impresión editorial, impresión comercial, impresión digital, impresión en gran formato y empaque.

Algunos de los productos que elaboramos son: Catálogos, revistas, libros, cenefas, bolsas de papel, display, empaques y cualquier tipo de material impreso.



## NUESTRO PROYECTO CORPORATIVO

GRI 102-16

Nuestras acciones están sustentadas a través de compromisos y se han plasmado en documentos estratégicos como son la misión y la visión de la empresa, que a continuación te compartimos:

### MISIÓN

Ofrecer productos y servicios de impresión, con el mayor cumplimiento en la satisfacción de nuestros clientes, estando a la vanguardia de la tecnología y las tendencias del mercado, para generar un negocio rentable que beneficie a clientes, proveedores y colaboradores; sin descuidar la administración de los recursos que comprometa el crecimiento y desarrollo hacia el futuro.

### VISIÓN

Para el año 2021, ser la empresa reconocida y preferida por el mercado mexicano al minimizar el impacto ambiental en el sector de las Artes Gráficas, asegurar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y con un alto compromiso de servicio al cliente, ofreciendo servicios y productos con valor agregado y 100% sostenibles.

### VALORES

- **Respeto:** Por lo que hacemos, por lo que somos y por lo que damos en la empresa y fuera de ella.
- **Pasión:** Demostrando una actitud de entrega en todo lo que se hace.
- **Cooperación:** Para compartir responsabilidades, trabajar en equipo, participar continuamente en la solución de problemas, tener apertura de pensamiento y tolerancia.
- **Lealtad:** Para entender que todos somos uno y que le rendimos cuentas a la misma persona, nuestro cliente.



## NUESTRA HISTORIA





# LOGROS

GRI 102-12,102-13,103-2,103-3

El trabajo que realiza cada uno de nuestros colaboradores a través de las buenas prácticas y acciones aplicadas en nuestras operaciones, han permitido que cumplamos con los más altos estándares de calidad, medio ambiente y responsabilidad social. Enumeramos los logros más significativos que hemos tenido en los últimos años:



## IMPRESA VERDE

Certificación como primera Imprensa Verde en México desde el 2010 por Certified Green Partner (Elite Green Compliance International), organismo de Estados Unidos no gubernamental que proporciona una combinación de estándares, procedimientos y prácticas internacionales basadas en el desarrollo sostenible y rentabilidad.



## ECOVDIS

Desde del 2017 contamos con la certificación Nivel ORO por ECOVDIS, organismo de Europa que proporciona un servicio de calificación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para empresas a nivel internacional ofrecido a través de una plataforma global. Para esta evaluación se toman en cuenta aspectos de Ética, Medio Ambiente, Prácticas laborales y Derechos humanos.



## CLIMATE PARTNER

Desde el 2013 contamos con la certificación "Impresión Clima Neutral"; calificándonos como la segunda mejor de todas las imprentas evaluadas a nivel mundial, permitiéndonos ofrecer a nuestros clientes el servicio del cálculo y neutralización de la huella de carbono (CO2) de sus impresos. Es un organismo alemán.



## UN GLOBAL COMPACT

Desde el 2016 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cada año reafirmamos nuestro compromiso y lo notificamos a través de CoP (Comunicación del Progreso), de esta forma rendimos cuentas de los avances y mejoras que estamos realizando sobre los 10 principios englobados en 4 áreas: Derechos Humanos, Aspectos Laborales, Medio Ambiente y Anti corrupción.

“Donde haya un árbol para plantar, plántalo tú; donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú; donde haya un esfuerzo que todos esquivan, hazlo tú. Sé tú quien aparta la piedra del camino”. Gabriela Mistral

## ADOPCIÓN DE LOS LINEAMIENTOS GRI A NUESTRO INFORME



¿Qué es el GRI y para qué sirve?

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional no gubernamental, que tiene como objetivo impulsar los Reportes de Sostenibilidad

como herramienta para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización.

¿Qué son los estándares GRI?

Los Estándares GRI representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. ... Los tres Estándares Universales son aplicables a cualquier organización que prepare un informe de sostenibilidad.

En esta 4ta edición de nuestro Informe de Sostenibilidad iniciamos la adopción de algunas de las directrices del GRI (Global Reporting Initiative) con la visión de tener una estructura modular e interrelacionada sobre la información que presentamos a nivel mundial.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PROYECTO JÓVENES INNOVADORES

En Octubre de 2019 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas lanzó el programa Jóvenes Innovadores de los ODS, este programa, forma parte de un proyecto piloto lanzado por UN Global Compact como parte de las nuevas "Global Impact Initiatives", es un programa de desarrollo, diseñado para acelerar la innovación empresarial con el fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Programa de Jóvenes Innovadores de ODS activa a los futuros líderes empresariales y les reta a repensar los modelos de negocio tradicionales y a abrir nuevas oportunidades de negocio. Sólo los siguientes 10 países fueron seleccionados para su implementación: Reino Unido, Turquía, México, Sudáfrica, Brasil, EUA, Bangladesh, Dinamarca, Líbano y Ucrania.

Las empresas participantes por parte de la Red Mexicana son: Aeroméxico, CEMEX, Citibanamex, Folmex, Ecolana, 4Press, Mota Engil, Next Recycling, Rotoplas, KPMG, Nestlé, Asea, Grupo Salinas y Grupo Herdez.

Nuestro planeta está afrontando enormes retos económicos, sociales y ambientales. Para poder combatirlos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han definido prioridades y aspiraciones mundiales para el 2030 y buscan movilizar los esfuerzos a nivel global en torno un conjunto de objetivos y metas comunes. Los ODS hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil; para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta.

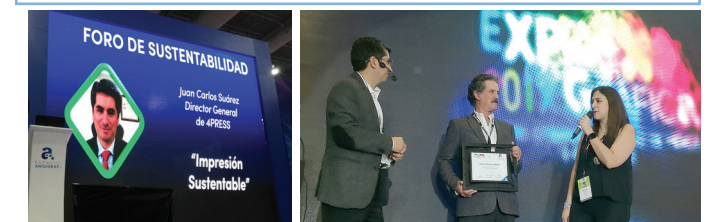


Inauguración del Programa "Jóvenes Innovadores" Corte de listón por Martha Herrera, Presidenta de Pacto Mundial México.



Primera generación de Jóvenes Innovadores

"Los jóvenes como pioneros para un futuro más sostenible" Lise Kingo, 2018



4Press tiene una participación activa en foros de sostenibilidad en exposiciones, que se convierten en escaparates importantes de nuestra labor.



# ECONOMÍA CIRCULAR

## EL DESCUIDO DEL PLANETA AFECTA DIRECTAMENTE A LA ECONOMÍA MUNDIAL

### ¿Qué es la economía circular?

La economía circular es un sistema de aprovechamiento de recursos, cuyo pilar es el uso de cuatro "R": *reducir, reutilizar, reparar y reciclar*. Es un modelo que va más allá del reciclaje y que se propone ir a la raíz del problema para ofrecer soluciones viables. Con este modelo de gestión de los recursos que ofrece el planeta, se establece un ciclo circular que evita el despilfarro de los recursos naturales.

recuperación y reciclaje de la manera más respetuosa con el medio ambiente. Se trata, por tanto, de un modelo en el que, sin olvidar lo económico, se prima el beneficio social y medioambiental, interrelacionándose de manera muy estrecha con la sostenibilidad. Así, la economía circular tiene como uno de sus principales objetivos mantener el valor de los productos, materiales y recursos en la economía, el mayor tiempo posible.

La economía circular apuesta por reutilizar materiales cuando su vida útil se agote, realizando este proceso de

En 4Press adoptamos un sistema de economía circular, nuestros productos son diseñados y fabricados bajo estándares globales de alta calidad y que son empleados a través de buenas prácticas y acciones para el cuidado del medio ambiente, económico y social.



- A** Impresos congruentes con el desarrollo sustentable; nuestros productos están diseñados con el mayor aprovechamiento de materiales, siendo el principal "el Papel".
- B** Utilizamos y promovemos el uso de materias primas certificadas (papeles de bosques sostenibles, tintas con mayor contenido de aceites vegetales, barnices base agua, etc.).
- C** Controlamos el destino de los sobrantes o mermas de nuestros materiales, asegurándonos que puedan ser reciclados nuevamente.
- D** Ofrecemos el servicio Web2Print, permitiendo a nuestros clientes cotizar en línea, levantar sus pedidos y pagar de manera fácil y segura desde nuestro portal; de igual forma dentro este proceso, se promueve el uso de pruebas de color electrónicas y no físicas.
- E** Se reutilizan las envolturas de papel (del fabricante), para envolver y entregar nuestros productos.
- F** Utilizar más la luz natural (campaña ahorro de luz en todas las áreas).
- G** Reducimos y separamos los residuos sólidos adecuadamente (peligrosos y de manejo especial) con apoyo de empresas acreditadas para la gestión de estos residuos.
- H** Comunicamos la responsabilidad e interés del Cliente por el cuidado del medio ambiente y la lucha del cambio climático.
- I** Planeamos estratégicamente las rutas de entrega de tal manera que optimizamos el consumo de combustible.





# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



GRI102-2, 102-6 / Principio 1



**E**l consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos. Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.

Hoy en día las compras juegan un papel muy importante dentro de las organizaciones debido al impacto que generan en la sociedad; por ello, **4Press** además de valorizar la planificación y la eficiencia en la utilización de recursos en cada uno de nuestros procesos, se han establecido criterios de sostenibilidad en el proceso de adquisición de bienes y servicios de calidad y el promover la adopción de prácticas sostenibles, tanto internas como entre sus partes interesadas (proveedores/maquiladores).

## DIRECTRICES

- Elegir proveedores que se esfuerzan por mejorar su desempeño ambiental.
- Examinar el ciclo de vida de los materiales que serán adquiridos, buscando identificar su impacto socio ambiental desde su origen hasta su disposición final.
- Adquirir productos más duraderos e innovadores que aporten ahorros económicos y una mayor calidad de vida.
- Preferir los productos con el mayor porcentaje posible de contenido reciclado o proveniente de programas ecológicos (ejemplo: papel reciclado o proveniente de bosque sustentable).
- Elegir artículos en los que se ve reducido el uso de productos químicos peligrosos para el medio ambiente y la salud del colaborador.
- Velar por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, así como el involucramiento en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.
- Promover el cumplimiento o adopción de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas entre sus proveedores y contratistas.
- Rechazar y/o denunciar cualquier práctica detectada en la cadena de valor que vaya en contra de los principios de la organización.
- 4Press establece y aplica auditorías periódicas a sus proveedores para medir el nivel de cumplimiento en relación a temas de calidad y satisfacción al cliente; medio ambiente y cuidado de la salud y seguridad de los trabajadores.



# CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA



GRI 102-16 / Principio 2, 4, 6 y 10

Estamos comprometidos a seguir un Código de Ética y Conducta que describe la manera apropiada de conducirnos cuando hacemos negocios, con clientes y proveedores y la manera de desenvolvernarnos en nuestro propio entorno laboral; para evitar malas prácticas por faltas de respeto, discriminación, desigualdad o trabajo forzado.



## PARTES INTERESADAS

### COLABORADORES

Un elemento clave para asegurar la integridad de nuestros colaboradores es el promover nuestro Código de Ética y Conducta con el objeto de proporcionar un referente de valores y conductas éticas que los guíen en su actuar, de acuerdo a los principios de honestidad, integridad, igualdad (incluyendo la de género y la no discriminación), lealtad, respeto, calidad y trabajo en equipo.

Cuando se integra un nuevo colaborador a la empresa, participan en una inducción que comprende la capacitación en su área de trabajo y se le dan a conocer el código de ética y conducta, así como las políticas de la empresa para que las conozca y aplique desde el primer momento.

### PROVEEDORES/ MAQUILADORES

Como parte del compromiso hacia nuestras partes interesadas, se envió nuestro Código de Conducta a proveedores y maquiladores más representativos y con quienes trabajamos continuamente, obteniendo de ellos una respuesta favorable y el interés por sumarse a nuestros compromisos; prueba de ello recibimos firma de 15 proveedores, destacando los papeleros siendo la principal materia prima y firma también de 5 maquiladores.



## MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS

GRI 102-17,103-2,103-3, 205-2 / Principio 10

El Código de Conducta es una política y un documento de referencia en cuestiones éticas y de buenas prácticas de negocio.

### ANTICORRUPCIÓN

En 4Press trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, por lo que tenemos políticas estrictas establecidas en nuestro documento Código de Ética y Conducta; en el que se declara tolerancia cero en cuanto a ofrecer o aceptar sobornos o ser cómplice de la corrupción.

Contamos con diferentes mecanismos de denuncias para notificar cualquier práctica ilegal, conducta inapropiada y/o violación a nuestras políticas que se detecten dentro y fuera de las instalaciones: buzón físico de quejas, correo electrónico, líneas telefónicas directas, etc; estas pueden ser utilizadas por nuestros colaboradores, proveedores, clientes o cualquier externo, para asegurarnos que no son cómplices o víctimas en temas de corrupción empresarial.

**DESDE EL AÑO 2016 NO SE HAN PRESENTADO DENUNCIAS DE NINGÚN TIPO.**










# COLABORADORES

GRI 102-8, 408-1 / Principio 5

4Press brinda trabajo a cualquier persona sin discriminación y con igualdad de oportunidades y trato.

El colaborador más joven de 4Press tiene 20 años. La relación de colaboradores por rango de edad es la siguiente:

EDAD	NÚMERO DE EMPLEADOS	PORCENTAJE
18 A 25 AÑOS	2 	4%
26 A 35 AÑOS	6 	12%
36 A 45 AÑOS	14 	28%
46 A 55 AÑOS	23 	46%
56 AÑOS O MÁS	5 	10%
TOTAL	50	100%



## EL FACTOR HUMANO ES UN ELEMENTO FUNDAMENTAL

### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE TRATO

4Press establece procesos que aseguran una contratación apropiada de acuerdo a las políticas implementadas dentro de la organización, erradicando el trato preferente o desigual hacia cualquier persona por motivos de género, religión, orientación sexual o cualquier otro. Las oportunidades de ingreso o de promoción internas se basan en habilidades y logros de cada persona, buscando establecer condiciones que motiven y faciliten la adaptación de hábitos que mejoren su calidad de vida.

En este año nuestra política de equidad quedó respaldada porque la diferencia en la distribución de géneros, en las diferentes áreas, no fue mayor a 10 puntos porcentuales:



### ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL

El término de trabajo infantil es una forma de explotación que constituye una violación de los derechos humanos y es reconocido y definido por organismos internacionales. A menudo se produce a causa de las presiones que ejercen la pobreza y el desarrollo insuficiente, y existe tanto en la economía legal como en la ilegal; siendo en este último caso donde se encuentran las peores formas de explotación infantil.

4Press se opone al trabajo infantil y se compromete a monitorear por medios legales, que todos los trabajadores a su cargo cumplan con la mayoría de edad. La primera etapa de verificación es la contratación, establecido internamente en el proceso documentado Reclutamiento y Selección.





# CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN



GRI 103-2, 103-3, 404-2 / Principio 5

## "SI VOY POR EL CAMINO DEL APRENDIZAJE, ESTOY EN EL CAMINO CORRECTO". JOHN WOODEN

Más que preocuparnos por la capacitación de los empleados, nos ocupamos en darle las mejores opciones de aprendizaje en nuestro campo de trabajo.

En 4Press sabemos la importancia de la capacitación y formación de nuestros colaboradores, es por ello que se diseña de manera anual un programa de capacitación en el que se planean estratégicamente talleres, pláticas y actividades que ayudan a desarrollar habilidades, actitudes y el conocimiento de nuestros colaboradores.

La organización se encuentra afiliada a la CANAGRAF (Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas), organismo que nos brinda el servicio de capacitación enfocada en diferentes áreas del giro de la organización, estos cursos son impartidos durante todo el año y tienen validez ante STPS.



<b>67%</b> del programa de capacitación cumplido.	<b>95%</b> del personal con algún tipo de capacitación (interna y/o externa).	<b>28</b> constancias DC3 expedidas
--	--	--

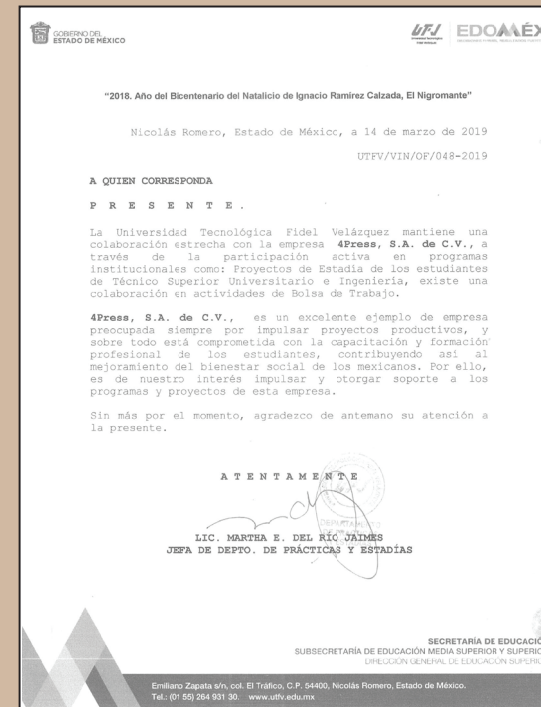


## PROYECTOS UNIVERSITARIOS

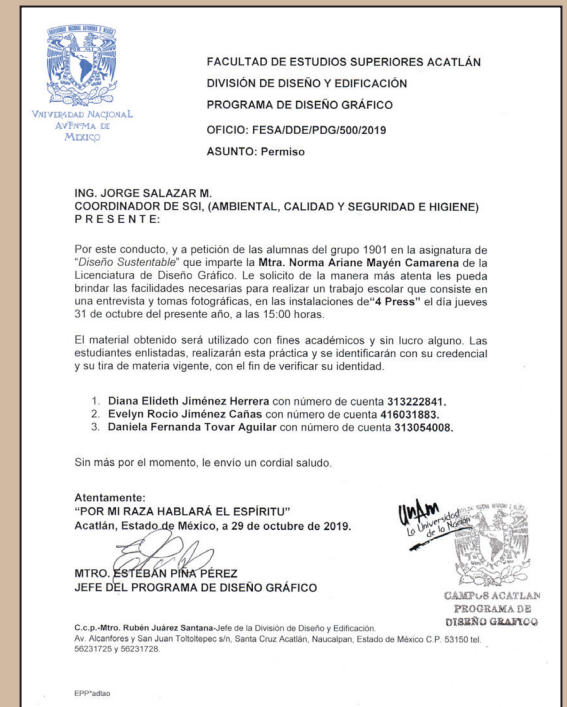
4Press, toma en cuenta a las nuevas generaciones y apoya a jóvenes que se encuentran aún estudiando y requieren incorporarse al campo laboral; nuestro compromiso va desde la capacitación, hasta la

formación de cada estudiante, impulsando proyectos productivos y de innovación, definidos por ambas partes, Empresa-Universidad.

## NUESTROS CONVENIOS:



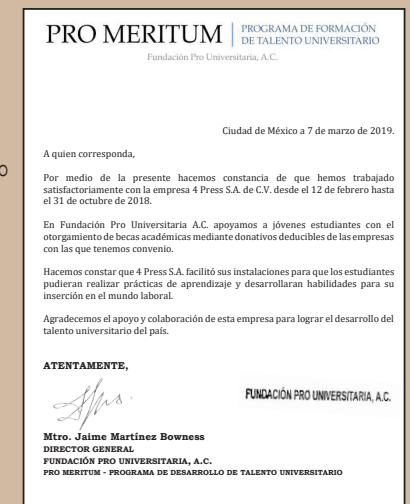
Se mantiene una colaboración estrecha desde el 2010 con la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez para proyectos de estadía con alumnos que se encuentran cursando el último grado del nivel ingeniería, dándoles la oportunidad de que se integren al campo laboral para realizar prácticas de aprendizaje y así, desarrollo de habilidades.



Se brindó apoyo laboral y económico a tres becarios de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán División de Diseño y Edificación; obtuvieron todas las facilidades para llevar a cabo sus proyectos de titulación en el proyecto "Diseño Sustentable".



En este año nos sumamos al proyecto "Jóvenes construyendo el Futuro", programa que promueve el Gobierno de México en el que ayuda a jóvenes que actualmente no estudian ni trabajan, y que buscan continuar con sus estudios u obtener capacitación laboral.





# DESEMPEÑO Y DESARROLLO

GRI 103-2, 404-2,404-3 / Principio 4



“El secreto real del éxito es el entusiasmo”.  
Walter Chrysler

## EVALUACIONES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL DE NUESTROS COLABORADORES

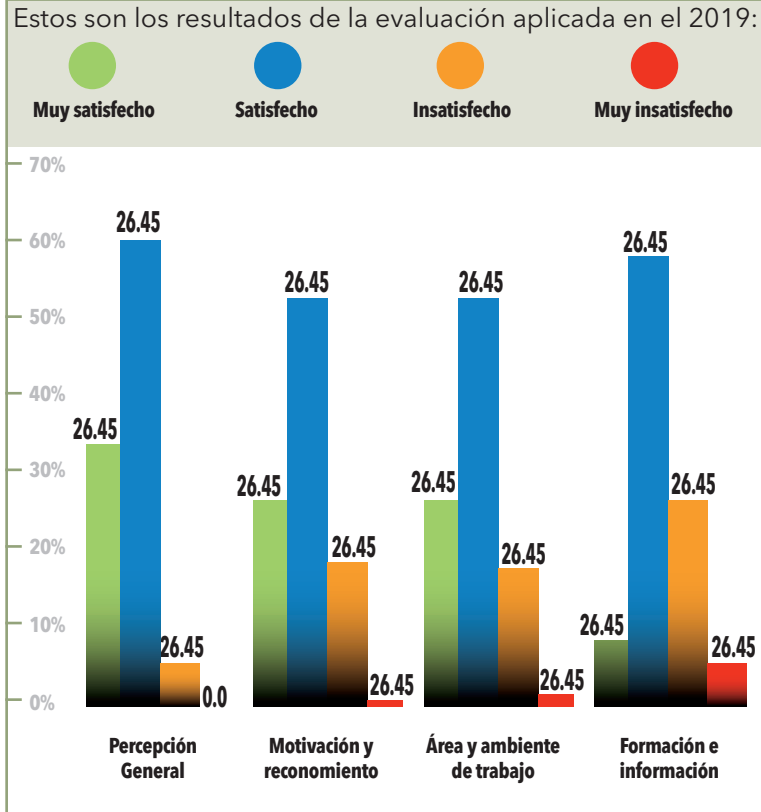
**4** **Press** considera los comentarios de los trabajadores para la mejora continua de la organización; por otra parte, establece estrategias para conocer y evaluar los niveles de satisfacción de sus colaboradores.

### TRABAJO E INTEGRACIÓN DE EQUIPO

#### Desarrollo Integral

Ofrecemos programas enfocados en fortalecer los valores, la integración familiar, la salud y el deporte, los aspectos económicos, sociales, laborales y educativos.

En este año se realizó un evento en el que se reunieron todos los colaboradores de la empresa generando un espacio de convivencia y armonía.



Nuestros colaboradores se integran superando la franja del trabajo e interactuando de forma más personal.





# SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-1,403-2,403-9 / Principio 3

“El cuerpo es nuestro jardín, la voluntad es nuestro jardinero”. William Shakespeare.

**E**n 4Press trabajamos con los más altos estándares de salud y seguridad ocupacional apeándonos al cumplimiento de políticas, procedimientos y regulaciones. Buscamos crear un lugar de trabajo donde nuestros colaboradores, proveedores, contratistas y consultores se sientan seguros. Presentamos el comparativo de accidentes 2019:

INDICADOR	2018	2019
Índice de frecuencia de accidentes	28	0
Número de accidentes al año	4	0
Número de enfermedades de trabajo	0	15
Índice de gravedad de accidentes	0.195	0
Número máximo de días sin accidentes	214	365
Número de días perdidos por accidentes	28	0
% de trabajadores con capacitación	95%	95%
No. de constancias de capacitación expedidas	17	28

**Hoy cumplimos 365 días sin accidentes**

FECHA DEL ÚLTIMO ACCIDENTE: 11 DE JUN DE 2018

Nuestra meta de días sin accidentes: 365

Accidentes del año pasado: 004

Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. ISO 45001

Contamos con un proceso documentado para la Identificación y Evaluación de Riesgos de Seguridad. En este 2019 tuvimos “Cero Accidentes”, con esto logramos cumplir nuestra meta de 365 días sin accidentes; esta información la difundimos por medio de un tablero ubicado en el acceso principal a la organización.



## FORMACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-5

Fomentamos una cultura de bienestar, apoyándonos de las siguientes acciones:

- Formación de las comisiones mixtas de Seguridad e Higiene.
- Difusión de políticas y procedimientos.
- Campañas de salud voluntarias.
- Revisiones médicas periódicas a nuestros colaboradores.
- Impartimos inducciones y capacitaciones.
- Aseguramiento del uso EPP en cualquiera de sus actividades.
- Verificación de infraestructura y equipos.

## PRIMEROS AUXILIOS

En este año el equipo de Multibrigada también se capacitó en temas de Primeros Auxilios básico, siendo uno de los cursos indispensables dentro del programa anual de capacitaciones; estos cursos nos preparan para saber qué hacer en una situación de emergencia, contar con una persona preparada hace la diferencia entre la vida y la muerte.



## CAPACITACIÓN A BRIGADISTAS

Capacitamos a nuestro equipo de brigada, con el objetivo de prepararlos para intervenir ante un acontecimiento riesgoso o para aminorar sus consecuencias, ante una contingencia o una tragedia de mayor alcance.

Los cursos de formación son gratuitos, impartidos por personal acreditado; se extienden constancias con validez ante la STPS y se dan durante horas de trabajo remuneradas.



## CAMPAÑAS DE SALUD

Dentro de la organización, ofrecemos servicios y programas voluntarios de salud con el objetivo de hacer frente a riesgos importantes para el cuidado de nuestros colaboradores.

Los resultados obtenidos de estudios y/o evaluaciones médicas, son tratados de manera confidencial y directamente con el colaborador; en caso de requerir alguna atención médica inmediata o de seguimiento se notifica al responsable de Recursos Humanos.



24

## CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

En este año se programaron 2 campañas de vacunación contra el tétanos; el 38.88% (21 personas) se vacunó en el mes de Julio y el 35% (19 personas) se vacunó en el mes de Diciembre. Dando un total de 74% (40), el 26% restante ya contaba con esta vacuna.

A mediados y finales del 2019, se aplicaron vacunas al personal de 4Press.

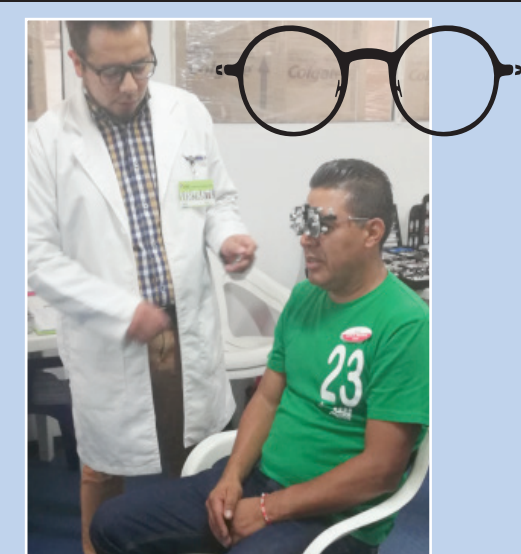


## CAMPAÑA DE AGUDEZA VISUAL

Promocionamos una campaña de salud visual para nuestros colaboradores con apoyo de un laboratorio externo especializado, con el objetivo de detectar, corregir y/o prevenir los niveles de riesgo y mantener o mejorar los índices de productividad y rendimiento de cada colaborador.

Se aplicaron 36 exámenes de los cuales el 17% (6 personas) resultaron con algún problema visual no grave.

25





# MEDIO AMBIENTE

Principio 7, 8 y 9



“Los científicos pueden describir los problemas que afectarán el medio ambiente basándose en la evidencia disponible. Sin embargo, su solución no es la responsabilidad de los científicos, sino de la sociedad en su totalidad”. **Mario Molina.**

**4** Press realiza un seguimiento de sus indicadores medioambientales, manteniendo un enfoque preventivo y controlando los impactos significativos desde la adquisición de materias primas, la producción y el término de su vida útil. Presentamos el balance de Residuos Sólidos reciclados y no reciclados con la siguiente tabla:

CONCEPTO	2018	2019
Generación de RS no reciclados (kg)	23,400	21,600
Generación de RS reciclados (kg)	126,051.7	126,985
Generación total de RS (kg)	149,451.7	148,585
% de residuos reciclados	84.34 %	85.46 %
Millar de piezas producidas (MPP)	34,180	26,800
Total de residuos por pedido (kg/pedido)	59.80	58.84
Residuos no reciclados por pedido (kg/pedido)	9.36	8.55

## RESIDUOS RECICLADOS (DESGLOSE):

RESIDUO	2018	2019
PAPEL (KG)	118,562	120,640
PET (KG)	413	1,457
PLAYO (KG)	678	578
PLANCHA (KG)	4,107	3,170
TARIMAS (PZS)	99	646
FIERRO (KG)	0	490

## RESIDUOS RECICLADOS (COMPARATIVO):

RESIDUO	2019	ES SIMILAR A HABER RECICLADO:
PAPEL (KG)	120,640	<b>402,133</b> CUADERNOS <sup>1</sup>
PET (KG)	1,457	<b>72,845</b> BOTELLAS DE PET <sup>2</sup>
PLAYO (KG)	578	<b>96,267</b> BOLSAS DE PLÁSTICO <sup>3</sup>
PLANCHA (KG)	3,170	<b>211,267</b> LATAS DE REFRESCO <sup>4</sup>
TARIMAS (PZS)	646	<b>29</b> HABITACIONES DE MADERA <sup>5</sup>
FIERRO (KG)	490	<b>19,600</b> TORNILLOS <sup>6</sup>

1: Considerar peso cuaderno profesional 100 hojas de 300 g cada uno.

2: Considerar peso promedio de botella 500 ml de pet de 20 g.

3: Considerar peso promedio de una bolsa estándar de supermercado de 6 g cada una.

4: Considerar peso promedio de una lata de aluminio de 355 ml de 15 g cada una.

5: Considerar 20 m<sup>2</sup> de tarimas usando 275 pzs para una habitación

de 2.5 x 2.5 m de base y 2 m de altura.

6: Considerar un tornillo de 1 pulgada, que pesa 25 grs.

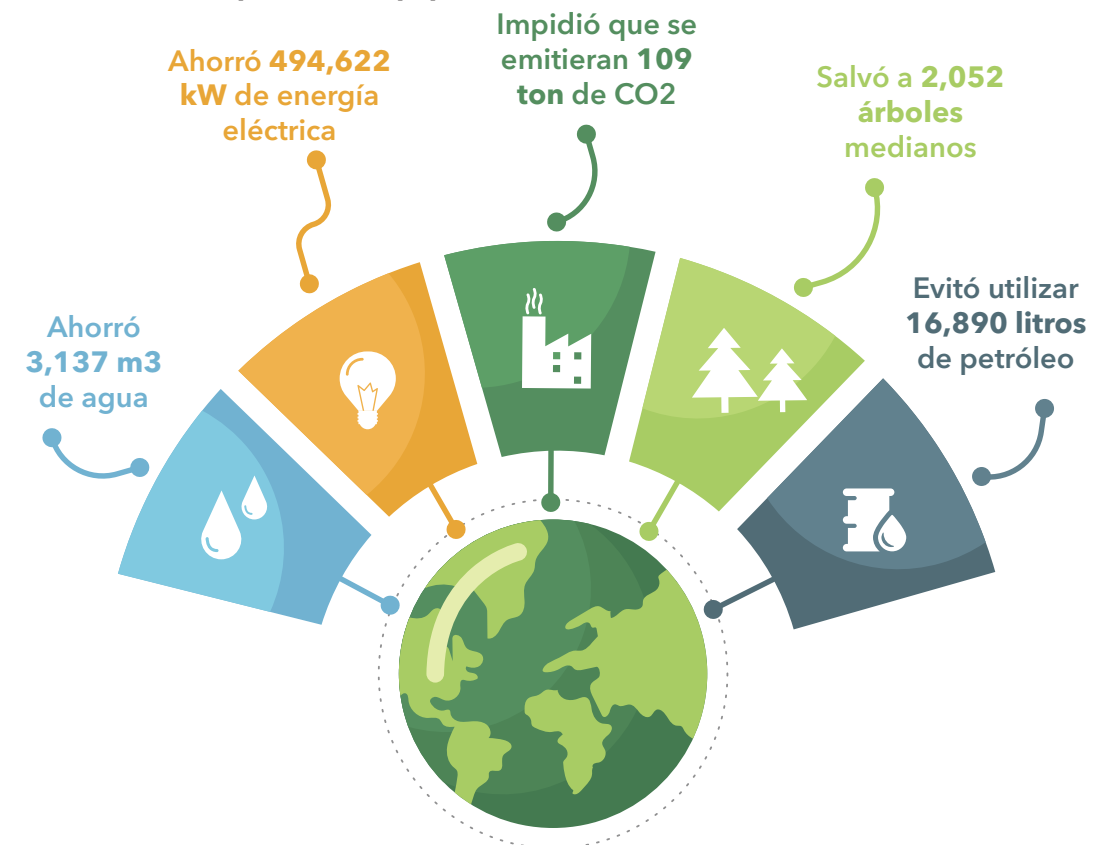
## SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Gracias a la separación de papel y suponiendo que éste es basura, en el 2019:



\* Kaza, S. et al. 2018. *What a waste 2.0 A Global Snapshot of Solid Waste Management 2050* World Bank Group.

Gracias a la separación de papel en el 2019, 4Press:



Y en la separación de PET en el 2019, 4Press:



## LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL GRI 307-1

La Licencia Ambiental Única, es una autorización basada en la regulación para la operación y funcionamiento de las fuentes fijas de jurisdicción federal en materia de atmósfera; expedida por la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

A través de este mecanismo medimos y controlamos los contaminantes emitidos a la atmósfera que se originan de nuestras operaciones, con apego a la legislación.

Los estudios que se realizan de manera anual son los siguientes:

- Emisiones a la Atmósfera.
- Descarga de Aguas Residuales.
- Generación y Manejo de Residuos Sólidos.
- Generación de Ruido y Vibraciones Mecánicas, teniendo como resultado que el ruido del exterior es más fuerte que el interno.
- Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes (RETC) y Compuestos Orgánicos Volátiles (COV).



En 4press tenemos buenas prácticas ambientales. En el tema de ahorro de energía eléctrica es posible un mejor aprovechamiento de la luz solar, así como tener apagadas y desconectadas las máquinas que no utilizamos.

### CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Consumo de energía eléctrica con relación a pedidos realizados y entregados.

MES	2018 Consumo kW	Pedidos	2019 Consumo kW	Pedidos
Enero	20,840	235	19,422	178
Febrero	26,509	203	16,889	222
Marzo	27,928	237	18,218	204
Abril	29,242	247	18,337	196
Mayo	28,919	243	21,624	222
Junio	22,948	174	17,914	216
Julio	20,238	166	19,779	214
Agosto	21,168	231	18,355	195
Septiembre	17,686	203	19,823	255
Octubre	23,421	216	28,069	264
Noviembre	21,820	201	27,712	212
Diciembre	15,349	143	27,337	147
<b>TOTAL</b>	<b>276,068</b>	<b>2,499</b>	<b>253,479</b>	<b>2,525</b>
<b>kW / Pedido</b>	<b>110.47</b>	<b>-</b>	<b>100.39</b>	<b>-</b>

El uso de luz natural es un factor de ahorro eléctrico en 4Press.

El agua es un recurso natural indispensable para la vida, pero su consumo aumenta de manera muy acelerada y si bien el recurso agua podría considerarse como renovable, su calidad disminuye de manera paulatina lo que puede dar lugar a problemas de escasez. El agua no es sólo un elemento imprescindible, sino también un medio de desarrollo económico y social.

El consumo de agua en nuestros procesos productivos tiene una relevancia considerable, principalmente en dos etapas:

- **Proceso de Impresión:** el consumo de agua se produce principalmente en la etapa de impresión Offset.
- **Aguas Residuales:** derivado de los procesos y servicios de uso humano (comedor y sanitario).

4Press ha adoptado una serie de medidas para reducir el uso agua de manera eficiente, además de su correcto manejo; estas son:

- Pláticas de concientización sobre el ahorro de agua con nuestros colaboradores.
- Monitoreo periódico del vertido de aguas residuales, cumpliendo con el marco normativo ambiental correspondiente.
- Verificación de la calidad de Agua a través de laboratorios acreditados.
- Mantenimiento preventivo y correctivo a instalaciones de agua.

### CONSUMO DE AGUA

BIMESTRE	2018 (m3)	2019 (m3)
Ene - Feb	67.26	57.23
Mar - Abr	75.00	65.88
May - Jun	86.62	71.37
Jul - Ago	91.66	79.00
Sep - Oct	81.13	75.03
Nov - Dic	72.59	79.30
<b>TOTAL</b>	<b>474.26</b>	<b>427.81</b>
Pedidos	2499	2525
<b>m3 / Pedido</b>	<b>0.1898</b>	<b>0.1694</b>



En 4press es indispensable el mantenimiento hidráulico.



El agua potable para consumo humano es analizada minuciosamente para evitar enfermedades en nuestros colaboradores.



# EMISIONES DIRECTAS DE GEI



GRI 305-1 / Principio 8, 9

El uso de tintas de origen vegetal y no mineral constituye un factor sostenible en la preservación del medio ambiente del planeta.

## TINTAS

Las tintas convencionales contienen aproximadamente 35% de compuestos orgánicos volátiles (COVs), sin embargo, las tintas vegetales utilizadas en 4Press contienen menos del 10% de COVs.

EN EL 2019, 4PRESS CONSUMIÓ  
**2,743.5 Kg**  
DE TINTA

Con tintas convencionales se hubieran emitido 960.23 kg de COVs

4PRESS EMITIÓ SÓLO:  
**274.4 Kg**

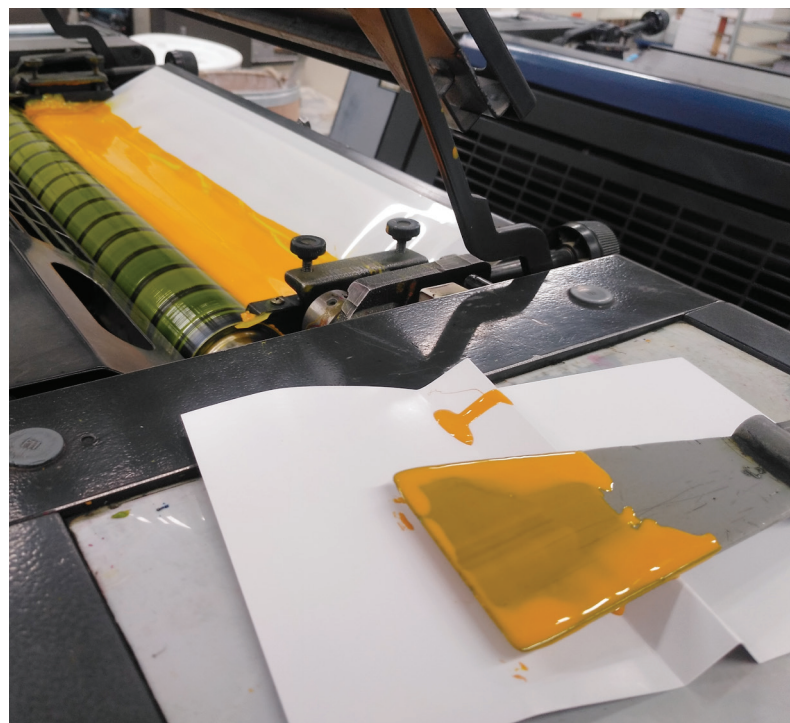
## BARNICES

Por otra parte, en 4Press se utilizan barnices acuosos en lugar de los barnices de aceite que liberan hasta un 25% de COVs, mientras que los barnices empleados en 4Press sólo emiten el 0.8 %.

EN EL 2019, 4PRESS CONSUMIÓ  
**3,520 Kg**  
DE BARNIZ

Eso quiere decir que 4Press dejó de emitir: 880kg de COVs

4PRESS SÓLO LIBERÓ:  
**28.2 Kg**  
DE COVs



## REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

GRI 305-5



## HUELLA DE CARBONO



## NEUTRALIZACIÓN 2018

**12.35 ton**  
de CO<sub>2e</sub>

## NEUTRALIZACIÓN 2019

**17.18 ton**  
de CO<sub>2e</sub>

**+40%**  
neutralización  
en un año



Las estufas ecológicas ONIL son nuestro destino final en el programa sostenible.

La Impresión Sostenible es un método que se basa en la reducción del impacto medioambiental, utilizando recursos y cadena de producción respetuosos con el ambiente y los recursos naturales principalmente.

Nuestro modelo de trabajo adopta una serie de prácticas responsables con el medio ambiente y con la sociedad, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes impresos sostenibles, certificados y neutralizados.

## NEUTRALIZACIÓN DE LOS IMPRESOS

Consiste básicamente en ofrecer al cliente compensar el Impacto Ambiental que genera la producción de sus impresos en un programa ambiental, el proceso es fácil y sencillo:

Se calculan todas las emisiones de CO<sub>2eq</sub> (Bióxido de Carbono equivalente) que se generan en la

producción de las materias primas (papel, energía, tintas) y durante el proceso de impresión, además del transporte.

El resultado calculado en toneladas de CO<sub>2eq</sub> se convierte en una cantidad monetaria, ese importe se destina a un proyecto social-ambiental para que siga dando beneficios al planeta. Estos programas pueden ser de diversos tipos como:

- Generación de energías limpias como solar o eólica.
- Captación y filtración de agua.
- Reforestación y conservación de Bosques.
- Otros de beneficios a las comunidades marginadas o en situación vulnerable.

Además se genera un certificado de protección climática que puede ser verificado y que le permite al cliente demostrar esta buena práctica y la

trazabilidad de sus proyectos. Consulta a detalle nuestro proceso de neutralización dándole click en el siguiente link: <http://climayeficiencia.com/ImpresionClimaNeutral.php>





# ÍNDICE DE CONTENIDOS



## “LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL”

ÁREA	PRINCIPIO	OBJETIVO	PÁG. CONSULTA
 DERECHOS HUMANOS	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	14, 15
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	16, 17
 ESTÁNDARES LABORALES	3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	24, 25
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	16, 17, 22
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	19, 21
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	16
 MEDIO AMBIENTE	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	27, 30
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	26, 30
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	26, 27, 31
 ANTICORRUPCIÓN	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	16

## “OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

ODS	DESCRIPCIÓN	PÁG. CONSULTA
 3 SALUD Y BIENESTAR	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	24, 25
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	20, 21
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	18, 22
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	29
 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	28
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	19
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	14, 15
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	31
 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	17





# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
102-1	Nombre de la organización.	8
102-2	Actividades, marcas, productos, y servicios.	8, 15
102-3	Ubicación de la sede.	8
102-6	Mercados servidos.	14, 15
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	18
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	6, 7
102-12	Iniciativas externas.	10
102-13	Afiliación a asociaciones.	6, 7, 10
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	6, 7
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	16
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	17
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	35
102-55	Índice de contenidos GRI.	34
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	10, 11, 17, 20, 21, 22
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	10, 11, 17, 20, 21
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	17
<b>ENERGÍA</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	28
<b>AGUA</b>		
303-5	Consumo de agua.	29
<b>EMISIONES</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	30, 31
<b>CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	27
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	24
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	24
403-3	Servicios de salud en el trabajo.	24
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	25
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	25
403-9	Lesiones por accidente laboral	24
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	20, 21, 22, 23
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	22, 23
<b>TRABAJO INFANTIL</b>		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	19

## Informe 2019 SOSTENIBILIDAD



### PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME

GRI 102-53

#### Autores:

**Ing. Jorge Luis Salazar Macario**  
Sistemas de Gestión / Responsabilidad Social

calidad@4press.com.mx  
53539959 Ext.209

**Lic. Rafael Báez Vale**  
Superintendente

calidad2@4press.com.mx  
53539959 Ext.217

**L. Daniel Martínez V.**  
Diseño e infografías


danmart70@gmail.com

#### Tu opinión nos interesa

Te invitamos a que nos envíes tus dudas, comentarios y/o sugerencias sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad al correo de:

**calidad@4press.com.mx**

**www.4press.com.mx**

ventas@4press.com.mx  
 (55)7656 7905 • Of. (55) 5353 9959



Impreso en papel de bosque sostenible y tintas vegetales







**Climáticamente neutro**

Impreso

[ClimatePartner.com/11913-2006-1001](https://ClimatePartner.com/11913-2006-1001)



# Informe 2019 SOSTENIBILIDAD

