



BILANCIO SOCIALE

**2019**





## INDICE

### LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDERS

4

### SOSTENIBILITÀ

1.	NOTA METODOLOGICA	9
2.	IL GRUPPO	11
3.	EVENTI DI RILEVO 2019	17
4.	DOVE SIAMO	18
5.	IL SETTORE DELL'ENERGIA RINNOVABILE	19
6.	GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ	25
7.	CARTA DEGLI IMPEGNI "SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS"	28
8.	ATTIVITÀ PROMOSSE NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ	31
9.	ANALISI E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS	34
10.	ANALISI DEGLI ASPETTI MATERIALI	38

### GOVERNANCE

11.	CORPORATE GOVERNANCE DI GRUPPO	41
12.	CODICE ETICO	46
13.	RISK MANAGEMENT DI GRUPPO	46

### RESPONSABILITÀ ECONOMICA

14.	VALORE AGGIUNTO GENERATO	51
15.	PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO/FINANZIARI	54
16.	DATI OPERATIVI DEL GRUPPO	55
17.	COSTRUZIONE IMPIANTI	56
18.	GESTIONE E MANUTENZIONE IMPIANTI	59
19.	TRADING E VENDITA AL CLIENTE FINALE	62
20.	FORNITORI	72



## RESPONSABILITA' AMBIENTALE

21.	APPROCCIO GLOBALE AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	75
22.	IMPATTI AMBIENTALI DELLE DIVERSE FONTI RINNOVABILI	76
23.	L'IMPEGNO AMBIENTALE DEL GRUPPO PLT ENERGIA	77

## RESPONSABILITA' SOCIALE

24.	CAPITALE UMANO	85
25.	RAPPORTI CON LA COMUNITÀ	100

## DATI E INDICATORI DI PERFORMANCE

26.	RISULTATI ECONOMICO - FINANZIARI	105
-----	----------------------------------	-----





## Lettera agli azionisti e agli altri stakeholder

Signori azionisti,

l'esercizio 2019 è stato particolarmente importante per il Gruppo sia dal punto di vista societario sia industriale.

I passaggi più significativi dopo l'emissione del finanziamento ibrido di fine 2018 per un importo di circa 160 milioni di euro, che ha permesso l'ottimizzazione della struttura finanziaria per alcune società e di completare il piano industriale 2014-2018, sono i seguenti: si è chiusa in meno di tre mesi l'OPA totalitaria lanciata a Febbraio 2019 con il delisting del titolo PLT energia SpA avvenuto a fine aprile; il CdA, nel mese di Marzo 2019, ha approvato il piano industriale 2019-2022, e nel 2° quarter l'intensificarsi delle interlocuzioni con il fondo FIEE ha consentito di concretizzare, a Giugno 2019, l'aumento di capitale ed il suo ingresso con una quota all'incirca pari al flottante di borsa.

Il Fondo Italiano per l'Efficienza Energetica, fondo italiano di equity dedicato al finanziamento di società attive nell'efficienza energetica, ha perfezionato l'operazione con uno stanziamento complessivo di Euro 30 milioni con la sottoscrizione di un aumento di capitale di PLT energia riservato di importo pari a Euro 25 milioni, corrispondente ad una partecipazione del 15,82%, con clausole a protezione dell'investimento del fondo e la sottoscrizione di un titolo di debito convertibile per Euro 5 milioni. PLT energia, con l'accordo, punterà a consolidare la propria leadership nel settore della produzione di energia da fonte eolica, con l'obiettivo di raddoppiare la propria capacità installata nel prossimo quinquennio e di beneficiare della complementarietà di FIEE con la nostra società di vendita PLT puregreen S.p.A., che potrà ampliare la gamma dei servizi offerti ai clienti finali oltre che il proprio mercato di riferimento.

La strategia di sviluppo del Gruppo per il 2020 e gli anni futuri si concentrerà quindi a realizzare gli obiettivi di crescita nel settore eolico definiti nel piano industriale 2019-2022, attraverso investimenti significativi con nuova capacità di generazione eolica installata, infatti, già nel 2019, sono stati avviati i cantieri di alcuni impianti.

In tal senso PLT energia ha sottoscritto il 6 dicembre 2019 un contratto di finanziamento multilinea, per complessivi 34,35 milioni di Euro, in relazione alla realizzazione di un portafoglio eolico di potenza complessiva pari a 37 MW, siti in Calabria e Basilicata. L'operazione, strutturata su base project finance, è stata perfezionata da UniCredit che si è avvalsa del fondo garantito dalla BEI al fine di finanziare la linea di debito. L'investimento previsto ammonta a complessivi 47 milioni di Euro circa e la realizzazione dei parchi eolici è stata affidata all'EPC contractor PLT engineering S.r.l. L'energia prodotta dagli impianti verrà interamente ritirata dall'off-taker del Gruppo, PLT puregreen S.p.A., tramite la sottoscrizione di un contratto PPA di durata pari a 12 anni.

Novità assoluta nel panorama italiano di un finanziamento importante per realizzare impianti eolici che venderanno l'energia a mercato senza il sostegno degli incentivi statali. Ciò è stato possibile grazie al modello di business integrato del gruppo su tutta la filiera.

Infine nel mese di dicembre sono stati avviati i lavori per un nuovo importante finanziamento assistito da Unicredit e direttamente anche dalla BEI. L'operazione consentirà il rifinanziamento



di alcuni impianti eolici in esercizio e di finanziare i rimanenti impianti green field previsti dal piano industriale. Il closing è previsto nel secondo quarter del 2020.

PLT energia, nell'ambito del riposizionamento strategico del Gruppo, avviato nel corso del 2018, ha inoltre perfezionato la cessione degli assets fotovoltaici facenti capo a Telesafe Energy S.r.l. attraverso la cessione della sua controllata al 100% Società Agricola Agricentro S.r.l., previo perfezionamento dell'acquisto della quota del 50% in possesso di un socio terzo.

Prosegue quindi la mission di PLT energia, rappresentata dalla volontà di continuare a crescere in armonia con l'ambiente, produrre e vendere energia elettrica ai Clienti finali, da fonti solo rinnovabili, potendo contare su assets di proprietà, la cui produzione, pari a 416,0 GWh al 31 Dicembre 2019, ha contribuito ad evitare l'emissione di CO<sub>2</sub> per 194.345 tCO<sub>2</sub>eq/anno, soddisfacendo il fabbisogno di 186.796 famiglie.

E' proprio, tramite la propria controllata PLT puregreen S.p.A., che il Gruppo fornisce alle famiglie e piccole imprese energia 100% green prodotta dai propri impianti e conduce molte azioni a favore della sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico in tutte le sue forme.

I risultati del 2019 in termini di acquisizione Clienti domestici e microbusiness sono stati molto positivi e hanno consentito di raggiungere, al 31 Dicembre 2019, 34.655 Clienti finali, di cui 25.846 energia elettrica e 8.809 gas, con un incremento del 56% rispetto ai dati al 31 Dicembre 2018 (22.139 punti di fornitura acquisiti). La strategia di sviluppo del Gruppo per gli anni futuri si concentrerà sulla crescita nel settore eolico attraverso la realizzazione di ulteriori impianti green field per ulteriori 200 MW circa, unitamente alla crescita dei Clienti finali anche grazie al progetto di trasformazione digitale in atto che contribuirà in maniera importante all'acquisizione dei Clienti tramite il canale web.

La pubblicazione del decreto FER relativo alle aste potrà garantire al Gruppo una maggiore flessibilità rispetto anche ai finanziamenti degli stessi, oltre che ad una minor contribuzione rispetto all'equity necessario nel caso gli impianti eolici risultassero aggiudicatari della tariffa. A partire dal 2020 inoltre il Gruppo attuerà un ulteriore potenziamento delle fasi di sviluppo con l'avvio di una divisione internazionale la cui responsabilità sarà affidata ad un manager qualificato con un'importante esperienza internazionale nel nostro settore. L'obiettivo di tale divisione sarà quello di sviluppare il business in Paesi con economie mature sapendo cogliere le opportunità che si presenteranno con gradualità, coniugando gli obiettivi di redditività ad un'assunzione dei rischi molto prudente.

In termini generali, la situazione in cui operiamo, sia a livello Globale sia Europeo, era già a fine 2019 sempre più incerta: le elezioni americane, la Brexit, l'impellente necessità di trasformare il nostro intero ecosistema produttivo per renderlo sempre più sostenibile e scongiurare la catastrofe climatica. Per il nostro Paese le stime di crescita del 2020 (+0,4% secondo la Commissione Europea, +0,5% secondo il Fondo Monetario Internazionale), per quanto ci posizionino per il terzo anno consecutivo all'ultimo posto in Europa per crescita attesa, erano migliori di quanto registrato nel 2019, anno che si è chiuso con una crescita praticamente nulla.

Queste stime, frutto di ciò che a fine 2019 era noto, nel primo quarter del 2020 sono state stravolte in quanto abbiamo potuto toccare con mano i drammatici eventi dal punto di vista sanitario, e non solo, portati dalla pandemia del Covid-19.



La preoccupazione circa le ripercussioni economico-finanziarie di questi eventi è molto forte, le incertezze generate a livello generale non sono prevedibili e per quanto attiene il nostro settore già i primi mesi dell'anno hanno registrato una forte riduzione del prezzo dell'energia elettrica, un calo della domanda di energia ed un aumento dello spread che si rifletterà sui nuovi importanti finanziamenti che il Gruppo ha avviato.

In questo contesto la negatività del momento si ripercuote su di un netto peggioramento del sentiment delle imprese, gli imprenditori bloccano le decisioni di investimento e rallentano le aspettative per il futuro con conseguenze anche sul mercato del lavoro.

Quindi, se da un lato il settore energetico vivrà nei prossimi anni profonde modificazioni, per la transizione energetica sempre di più spinta verso le fonti rinnovabili grazie anche alla crescente sensibilità ambientale e alle forti preoccupazioni dovute ai cambiamenti climatici, dall'altro la situazione economica di incertezza non consente di sbilanciarsi in previsioni, seppur moderatamente ottimistiche.

Gli sforzi in atto da parte del Gruppo per adeguare il modello di business alle nuove tecnologie, la trasformazione digitale delle stesse, fornire nuovi servizi ad alto valore aggiunto alla clientela, potrebbero risultare improbi e non produttivi, la forte motivazione imprenditoriale a far crescere l'impresa forse non è più sufficiente e gli ultimi drammatici eventi rischiano di minare le poche certezze per il futuro.

Infine vorrei citare con orgoglio i riconoscimenti ricevuti dal Gruppo nell'esercizio 2019.

Nell'ambito dei riconoscimenti istituiti nell'ottobre 2019 da Confindustria Forlì-Cesena Romagna Excelsa – Romagna Award, PLT puregreen ha ricevuto il premio per la categoria "comunicazione e marketing" per aver creato 4 blog che rappresentano un percorso di conoscenza della filosofia green tramite un attento coordinamento interdisciplinare.

Nell'ambito della prima edizione dei Milano Finanza Romagna Awards, manifestazione che premia la qualità del tessuto imprenditoriale della Regione Emilia-Romagna, riconoscendo le realtà che hanno saputo raggiungere livelli di eccellenza, puntando su formazione, ricerca e innovazione oltre che sulle capacità di produrre servizi e prodotti all'avanguardia, PLT energia ha ricevuto il premio RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA, per essersi distinta in progetti di responsabilità e solidarietà sociale a favore di uno sviluppo sostenibile. Sono riconoscimenti a tutto il management, ai collaboratori, ai consiglieri di amministrazione ed ai sindaci perché è grazie a loro che il Gruppo continua a crescere, la loro competenza e professionalità sono garanzia per continuare la sfida in un settore sempre più competitivo.

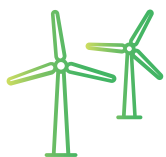
Infine un ringraziamento all'amministratore delegato che ha condotto il Gruppo, nel primo anno di esercizio della Sua carica, con determinazione e piglio manageriale capace di cogliere le nuove sfide anche tecnologiche, unitamente all'avvio di iniziative che consentiranno al Gruppo una diversificazione geografica oltre i confini nazionali.

Il Presidente

**Pierluigi Tortora**



# Highlights di sostenibilità nel 2019



**€/migliaia 80.226**  
Totale Valore  
della Produzione

**€/migliaia 37.216**  
Valore aggiunto



**203 MW**  
Capacità installata  
  
**106 MW**  
gestiti tramite  
PLT engineering S.r.l.



**416,1 GWh**  
Produzione energia  
elettrica



**194.345 ton**  
CO2 evitate



**186.796 famiglie**  
il cui fabbisogno  
energetico  
è stato soddisfatto



**85**  
Dipendenti



**3.829**  
ore di formazione



**34.655**  
Punti di fornitura di  
energia elettrica e  
gas

**94,4 GWh** di energia elettrica  
**4,1 milioni mc** di gas  
**Venduti al cliente finale**





## 1. Nota Metodologica

Il Bilancio Sociale rappresenta lo strumento volontario attraverso il quale PLT energia, holding di partecipazioni industriali operante nel settore dell'energia rinnovabile, intende comunicare, all'interno ed all'esterno dell'azienda, gli effetti derivanti dalle strategie assunte nell'ambito degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Il bilancio sociale è uno strumento di diagnosi del clima sociale interno all'impresa nonché di rendicontazione all'esterno delle attività nell'ambito della sostenibilità. La comunicazione esterna ha per PLT energia lo scopo di rendere trasparente le attività del Gruppo e delle società che ne fanno parte in materia di responsabilità sociale e di diffondere i principi etici da essa sottoscritti.

Nel Bilancio Sociale sono contenuti gli obiettivi di miglioramento che il Gruppo intende mettere in pratica annualmente, proponendosi un duplice scopo: per la società, di riflettere sul percorso svolto e sugli impegni futuri in relazione al rispetto di requisiti di responsabilità sociale, e per le parti interessate, di comprendere l'attività svolta dall'azienda e formulare proposte e suggerimenti volti al miglioramento continuo del sistema.

Il Bilancio Sociale 2019, al suo quarto anno di pubblicazione, è stato redatto in accordance con il Framework GRI Standards 2016 opzione "core". Con l'obiettivo di facilitare la consultazione del fascicolo In appendice al Bilancio Sociale è possibile visionare il Content Index in cui sono indicati gli indici adottati nella versione più recente e i corrispondenti indici della versione GRI-G4.

Il perimetro di riferimento dei principali indicatori è il medesimo del Bilancio Consolidato 2019 del Gruppo PLT energia.

I dati riconducibili al personale ed alla gestione delle competenze professionali fanno riferimento all'organico del Gruppo alla data del

31 Dicembre 2019.

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato condotto dal dipartimento AFC, in collaborazione con tutte le funzioni operative rientranti nel perimetro di riferimento del Gruppo.

Si precisa che le informazioni di carattere quantitativo contenute nel fascicolo provengono dalle seguenti fonti:

- Le grandezze economico/finanziarie considerate provengono dal Bilancio Consolidato 2019 del Gruppo PLT energia, soggetto ad approvazione dell'organo di revisione legale dei conti, la società EY S.p.A;
- La CO2 evitata, grandezza utilizzata per tradurre il contributo positivo sull'ambiente derivante dalla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili è stata calcolata tramite uno strumento di conversione sviluppato da Terna;
- Le performance operative degli impianti eolici e minieolici del Gruppo sono state elaborate sugli output forniti dal sistema integrato di controllo di supervisione ed acquisizione dati (SCADA);

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività del Gruppo, i dati sono esposti, dove disponibili, su una serie triennale.

Inoltre, per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate su approssimazioni consolidate nel corso degli anni.

Nel redigere il fascicolo si è tenuto conto dei seguenti principi nel ciclo del reporting: coinvolgimento degli stakeholders, sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, trasparenza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Si segnala che non è stata chiesta l'assicurazione esterna del Bilancio Sociale 2019.

La notifica dell'utilizzo del GRI Standards 2016 sarà inviata tramite e-mail al GRI dopo la pubblicazione del presente documento.



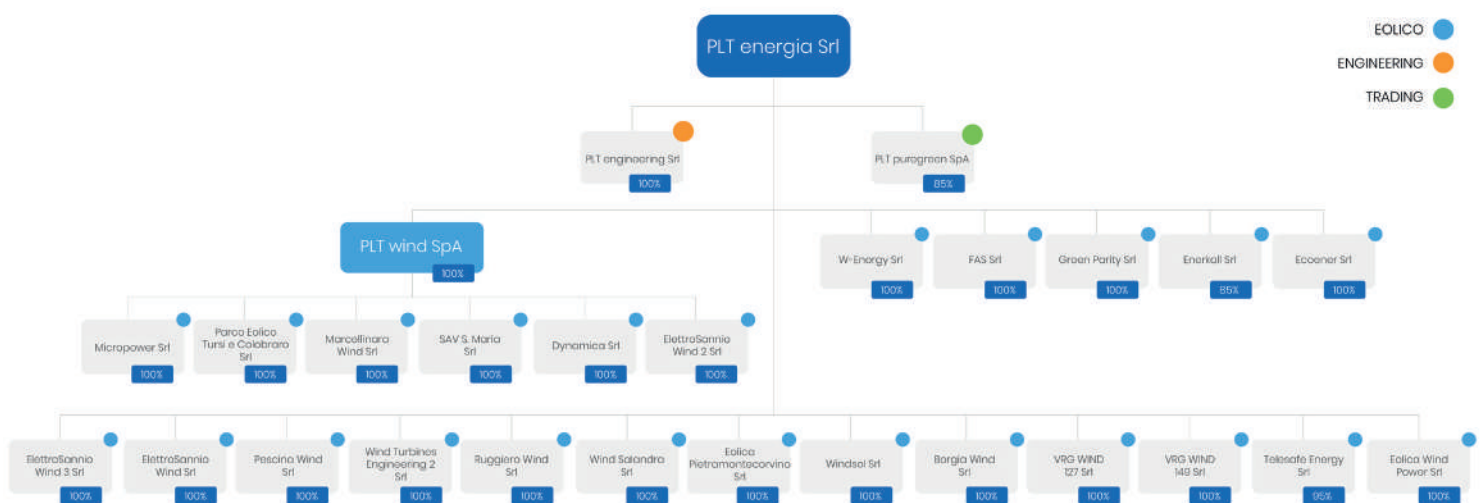
Sostenibilità



## 2. Il Gruppo

PLT energia Srl è una holding di partecipazioni che, attraverso le sue controllate, è presente da anni nel mercato dell'energia. In particolare siamo impegnati nello sviluppo, la realizzazione e la gestione di impianti eolici, fotovoltaici, a biomasse nonché nella vendita di energia elettrica e gas.

Un management con esperienza pluridecennale maturata nel settore e risorse fortemente motivate operano in team, quotidianamente, con l'impegno di contribuire concretamente ad uno sviluppo sostenibile.



**NOTA:** sono incluse tutte le principali società facenti parte il Gruppo PLT energia Srl



**34**  
parchi eolici



**420GWh**  
Energia immessa in rete ogni anno



**203 MW**  
Capacità installata di proprietà del Gruppo

PLT energia, grazie ai continui investimenti nel settore delle rinnovabili, rappresenta il significativo esempio di una realtà industriale che ha saputo imporsi nel settore puntando sulla verticalizzazione e sull'ottimizzazione dei processi, gestendo in completa autonomia tutte le fasi, dallo studio di fattibilità all'installazione e gestione degli impianti, nonché nella vendita di energia ai Clienti finali.



### Struttura del gruppo

PLT energia Srl è una holding di partecipazioni che, attraverso le sue controllate, è presente da anni nel mercato dell'energia. In particolare siamo impegnati nello sviluppo, la realizzazione e la gestione di impianti eolici, fotovoltaici, a biomasse nonché nella vendita di energia elettrica e gas.

Un management con esperienza pluridecennale maturata nel settore e risorse fortemente motivate operano in team, quotidianamente, con l'impegno di contribuire concretamente ad uno sviluppo sostenibile.



Il modello di business adottato dal Gruppo prevede il presidio interno e lo sviluppo di competenze necessarie per gestire tutti gli aspetti della catena del valore, dallo studio di fattibilità e progettazione di un impianto fino alla sua manutenzione.

È la società controllata PLT engineering che svolge, per conto del Gruppo, il ruolo di **EPC** (attualmente ha impianti eolici in costruzione per 163 MW e in sviluppo per 170 MW, di cui 120MW eolici e 50 MW fotovoltaici) ed **Operation & Maintenance** contractor per la gestione degli assets in esercizio (241 MW).

PLT engineering S.r.l. risulta certificata dalla **Dasa Raegister S.p.A.**, ente Accreditato ACCREDIA, per gli schemi **UNI EN ISO 9001:2015** (certificazione qualità), **UNI EN ISO 14001:2015** (certificazione ambientale) e **UNI ISO 45001:2018** (certificazione sicurezza).





PLT energia è una holding di partecipazioni, attiva nel settore delle Rinnovabili, che esercita la direzione ed il coordinamento delle società controllate, garantendo economie di scala ed ottimizzando le risorse e l'operatività delle attività di staff



PLT puregreen si occupa, per tutte le società del Gruppo titolari di impianti a fonti rinnovabili, della **vendita dell'energia elettrica**, nonché si propone sul mercato ai clienti domestici e business come fornitore di luce e gas, con offerte che prevedono la fornitura di energia al **100% verde e Made in Italy**, a prezzi competitivi.



# Evoluzione del Gruppo

2008-2013

Definisce e completa il primo piano industriale 2008 - 2013 anche attraverso la partnership strategica con EGP

2006

Realizza il suo primo parco eolico denominato "Parco Eolico Serra del Gelo", ubicato nel Comune di Cortale (CZ), composto da 7 aerogeneratori, di potenza pari a 5,95 MW

2014

Il 4 Giugno PLT energia si quota su Borsa Italiana segmento AIM, con una capitalizzazione pari a 66 M€, un prezzo per azione di 2,7 Euro ed una raccolta in emissione di 10,6M€ che corrisponde ad un flottante pari al 16,38%



## 2014-2018

Nell'ambito del processo di quotazione viene presentato il secondo piano industriale 2014-2018 che prevede un importante incremento della capacità installata nel settore eolico

## 2018

Il 23 Ottobre 2018 il Gruppo rifinanzia con successo un portafoglio di 9 impianti eolici (110,6 MW) tramite un finanziamento ibrido composto da una emissione obbligatoria e finanziamento bancario per un ammontare di 162,3 milioni di euro.

## 2017

Capacità installata in esercizio complessiva pari a 214 MW di impianti in proprietà, con 132 MW di impianti operativi green field e 82 MW acquisiti sul mercato secondario



## 2019-2023

Nel Marzo 2019 viene presentato il terzo piano industriale 2019 - 2023 che prevede il raddoppio della capacità installata nel settore eolico e la creazione di una piattaforma digitale con l'obiettivo di incrementare fino a 200k i clienti di PLT puregreen

## 2019

Il 26 Aprile Borsa Italiana ha disposto la revoca dalle negoziazioni su AIM ITALIA delle azioni di PLT energia, a seguito dell'OPA totalitaria promossa dalla famiglia Tortora tramite le società Baya S.r.l, Nous S.r.l. e Nexte 1 S.r.l.

## 2019

In data 6 Dicembre 2019, PLT energia ha sottoscritto un contratto di finanziamento multilinea, per complessivi 34,35 milioni di Euro, in relazione alla realizzazione di un portafoglio eolico di potenza complessiva pari a 37 MW, siti in Calabria e Basilicata.

L'operazione, strutturata su base project finance, è stata perfezionata da UniCredit e si è avvalsa del fondo garantito dalla BEI al fine di finanziare la linea di debito.





### 3. Eventi di rilievo del 2019

Aprile 2019

Revoca dalle negoziazioni su AIM ITALIA delle azioni dal 26 aprile 2019

Giugno 2019

PLT energia cede la partecipazione in Agricentro

Giugno 2019

PLT energia S.p.A. si trasforma in S.r.l.

Giugno 2019

Partnership strategica tra FIEE e PLT energia

Dicembre 2019

PLT energia conclude con successo un'operazione di finanziamento su base project finance per la realizzazione di un portafoglio eolico di 37 MW per un ammontare di 34,35 milioni di euro

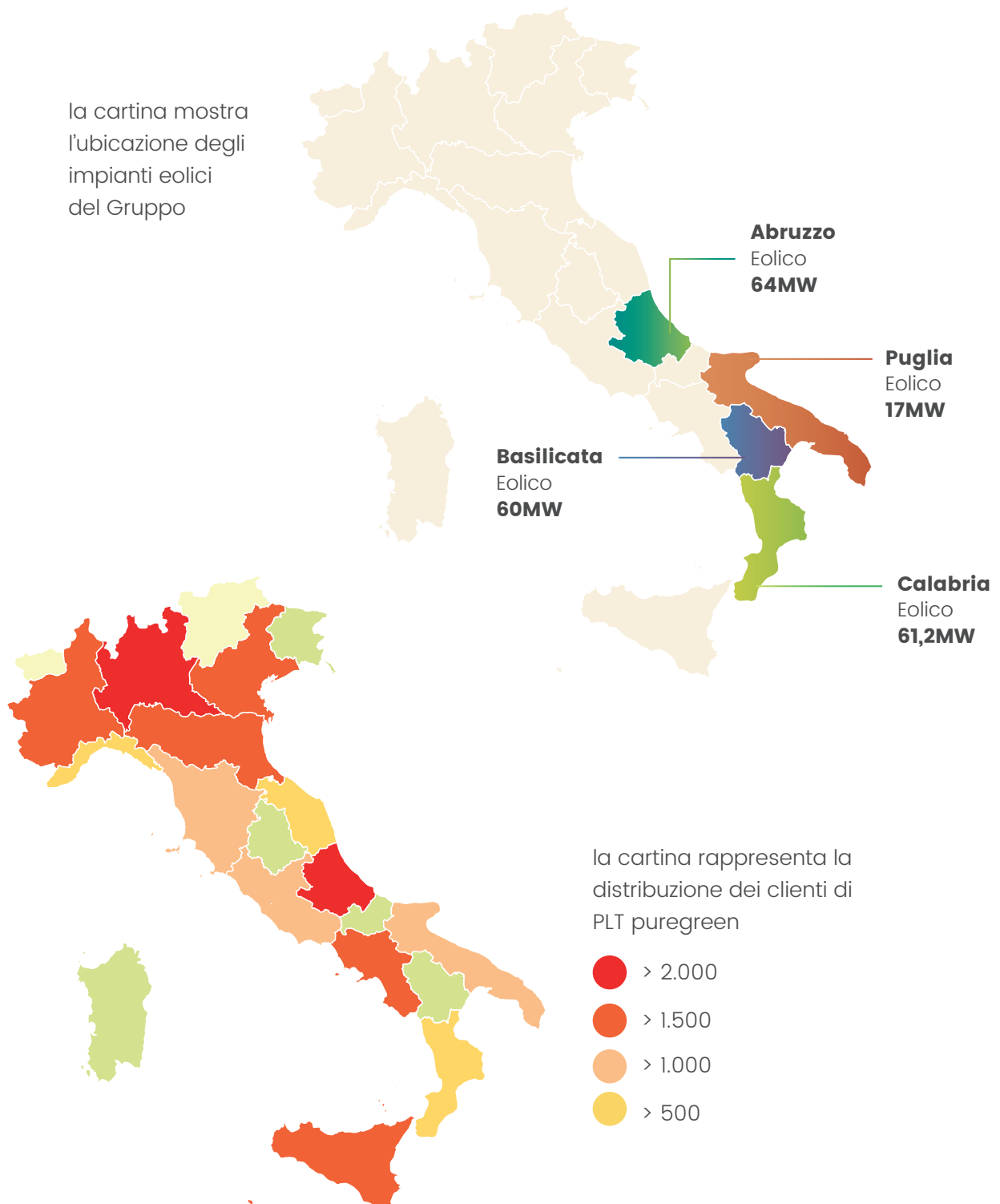


#### 4. Dove siamo

Il Gruppo PLT energia opera nel settore della produzione di energia elettrica da fonte eolica con 202,42 MW di potenza installata complessiva, attestandoci come **settimo operatore** nel settore in Italia.

La quantità di energia prodotta dai nostri impianti nel 2019 è stata pari a 416.047 MWh, i clienti acquisiti al 31 dicembre 2019 sono stati 34.655.

la cartina mostra l'ubicazione degli impianti eolici del Gruppo





## 5. Il settore dell'energia rinnovabile

### Il Contesto Globale

Il cambiamento climatico è divenuto parte centrale del contesto energetico mondiale. L'Accordo di Parigi del dicembre 2015 definisce un piano d'azione per limitare il riscaldamento terrestre al di sotto dei 2 °C, segnando un passo fondamentale verso la decarbonizzazione. L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile prefigura un nuovo sistema di governance mondiale per influenzare le politiche di sviluppo attraverso la lotta ai cambiamenti climatici e l'accesso all'energia pulita.

La domanda di energia globale è stimata in crescita (+18% al 2030) anche se a un tasso in decelerazione (negli ultimi 15 anni + 36%).

Il mix di energia primaria è in forte evoluzione:

- rinnovabili e nucleare: +2,5% entro il 2030; la continua riduzione dei costi delle rinnovabili nel settore elettrico e dei sistemi di accumulo, insieme all'adeguamento delle reti, sosterrà la loro continua diffusione;
- gas: +1,5% entro il 2030; la crescita è spinta dall'ampia domanda in Cina e Medio Oriente; il mercato mondiale GNL diventerà sempre più "liquido", con un raddoppio dei volumi scambiati entro il 2040 e con possibili effetti al ribasso sui prezzi;
- petrolio e carbone in riduzione: cala la produzione di petrolio e la domanda di carbone (-40% in UE e -30% in USA nel 2030) elettrificazione della domanda: l'elettricità soddisferà il 21% dei consumi finali al 2030.

L'efficienza energetica avrà sempre più un ruolo chiave:

- nel 2015, nonostante il basso costo dell'energia, l'intensità energetica globale è migliorata dell'1,8% (circa il doppio della media dell'ultimo decennio), contribuendo positivamente alla riduzione della crescita di emissioni di CO<sub>2</sub>;
- la crescita delle fonti rinnovabili elettriche comporterà un incremento degli investimenti

in infrastrutture elettriche flessibili per garantire qualità, adeguatezza e sicurezza dei sistemi elettrici.

### Il Contesto Europeo

Nel 2011 la Comunicazione della Commissione europea sulla Roadmap di decarbonizzazione ha stabilito di ridurre le emissioni di gas serra di almeno 80% entro il 2050 rispetto ai livelli del 1990, per garantire competitività e crescita economica nella transizione energetica e rispettare gli impegni di Kyoto.

Nel 2016 è stato presentato dalla Commissione il Clean Energy Package che contiene le proposte legislative per lo sviluppo delle fonti rinnovabili e del mercato elettrico, la crescita dell'efficienza energetica, la definizione della governance dell'Unione, dell'Energia, con obiettivi al 2030:

- quota rinnovabili pari al 27% dei consumi energetici a livello UE;
- riduzione del 30% dei consumi energetici (primari e finali) a livello UE.

Nel Dicembre 2019 la Commissione Europea ha presentato il Green New Deal europeo, che rappresenta una tabella di marcia per rendere sostenibile l'economia dell'UE.

Il documento prevede azioni volte a:

- promuovere l'uso efficiente delle risorse passando a un'economia pulita e circolare
- ripristinare la biodiversità e ridurre l'inquinamento.

Esso illustra gli investimenti necessari e gli strumenti di finanziamento disponibili e spiega come garantire una transizione giusta e inclusiva.

Nel 2050 l'UE avrà un impatto climatico zero. A tal fine è stata proposta una legge europea sul clima trasformando l'impegno politico in un obbligo giuridico e in un incentivo agli investimenti.

Per conseguire questo obiettivo sarà neces-



saria l'azione ed il coinvolgimento di tutti i settori dell'economia, tra cui:

- investire in tecnologie rispettose dell'ambiente
- sostenere l'industria nell'innovazione
- introdurre forme di trasporto privato e pubblico più pulite, più economiche e più sane
- decarbonizzare il settore energetico
- garantire una maggiore efficienza energetica degli edifici
- collaborare con i partner internazionali per migliorare gli standard ambientali mondiali.

L'UE fornirà inoltre sostegno finanziario e assistenza tecnica per aiutare le persone, le imprese e le regioni più colpite dal passaggio all'economia verde. Si tratta del cosiddetto "meccanismo per una transizione giusta", che contribuirà a mobilitare almeno 100 miliardi di euro per il periodo 2021-2027 nelle regioni più colpite.

### **Il punto di partenza per l'Italia**

Da tempo l'Italia persegue il più ampio ricorso a strumenti che migliorino insieme sicurezza energetica, tutela dell'ambiente e accessibilità dei costi dell'energia, contribuendo agli obiettivi europei in materia di energia e ambiente. L'Italia è ben consapevole dei potenziali benefici insiti nella vasta diffusione delle rinnovabili e dell'efficienza energetica, connessi alla riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti, al miglioramento della sicurezza energetica e alle opportunità economiche e occupazionali per le famiglie e per il sistema produttivo, e intende proseguire con convinzione su tale strada, con un approccio che metta sempre più al centro il cittadino, anche nella veste di prosumer, e le imprese, in particolare medie e piccole.

Questa evoluzione sarà guidata dalla costante attenzione all'efficienza e sarà agevolata dalla riduzione dei costi di alcune tecnologie rinnovabili, tra le quali crescente importanza assumerà il fotovoltaico, in ragione della sua

modularità e del fatto che utilizza una fonte ampiamente e diffusamente disponibile. L'Italia condivide pertanto l'orientamento comunitario teso a rafforzare l'impegno per la decarbonizzazione dell'economia e intende promuovere un Green New Deal, inteso come un patto verde con le imprese e i cittadini, che consideri l'ambiente come motore economico del Paese.

L'esplicitazione dei contenuti del Green New Deal si manifesterà in varie forme e direzioni includendo i provvedimenti di recepimento delle Direttive comunitarie attuative del pacchetto energia e clima.

Lungo questo percorso strategico condiviso e consolidato si terranno in debita considerazione aspetti di sostenibilità economica e sociale, nonché di compatibilità con altri obiettivi di tutela ambientale.

### **La Strategia Elettrica Nazionale 2030**

È sempre più chiaro ed evidente che a livello globale stiamo vivendo una fase di transizione energetica e mai come in questo periodo, il settore energetico italiano sta vivendo una fase ricchissima di novità.

Il livello di competizione si è alzato tremendamente e non riguarda più solo il classico dualismo tra rinnovabili e convenzionale, estendendosi alle singole tecnologie (PV vs Wind, nuovo vs usato), al modello di crescita (interna vs esterna) e più in generale al sistema di generazione (centralizzato vs distribuito).

La Strategia Energetica Nazionale è il piano decennale con il quale il Governo italiano intende anticipare e gestire il cambiamento del sistema energetico e che nei prossimi anni guiderà tutte le scelte dei produttori e consumatori di energia.



### Gli Obiettivi della SEN

La SEN 2017 pone un orizzonte di azioni da conseguire al 2030. Un percorso che è coerente anche con lo scenario a lungo termine del 2050 stabilito dalla Roadmap europea che prevede la riduzione di almeno l'80% delle emissioni rispetto al 1990.

Gli obiettivi al 2030 in linea con il Piano dell'Unione dell'Energia sono:

- migliorare la competitività del Paese, continuando a ridurre il gap di prezzo e di costo dell'energia rispetto all'Europa, in un contesto di prezzi internazionali crescenti;
- raggiungere in modo sostenibile gli obiettivi ambientali e di decarbonizzazione al 2030 definiti a livello europeo, in linea con i futuri traguardi stabiliti nella COP21;
- continuare a migliorare la sicurezza di approvvigionamento e la flessibilità dei sistemi e delle infrastrutture energetiche.

### Competitività del Paese

Il miglioramento della competitività del Paese richiede interventi per ridurre i differenziali di costo e di prezzo per tutti i consumatori, il completamento dei processi di liberalizzazione e strumenti per tutelare la competitività dei settori industriali energivori, prevenendo i rischi di delocalizzazione e tutelando l'occupazione. Gli obiettivi di riduzione del prezzo sono:

- ridurre il gap di costo tra il gas italiano e quello del nord Europa, nel 2016 pari a circa 2 €/MWh;
- ridurre il gap sui prezzi dell'elettricità rispetto alla media UE, pari a circa 35 €/MWh nel 2015 per la famiglia media e intorno al 25% in media per le imprese.

### Crescita Sostenibile

La SEN, anche come importante tassello del futuro Piano Clima-Energia, definisce le misure per raggiungere i traguardi di crescita

sostenibile e ambiente stabiliti nella COP21 contribuendo in particolare all'obiettivo della decarbonizzazione dell'economia e della lotta ai cambiamenti climatici. Rinnovabili ed efficienza contribuiscono non soltanto alla tutela dell'ambiente ma anche alla sicurezza – riducendo la dipendenza del sistema energetico – e all'economicità, favorendo la riduzione dei costi e della spesa.

Di seguito le azioni strategiche:

- promuovere la diffusione delle tecnologie rinnovabili basso-emissive;
  - 28% di rinnovabili sui consumi complessivi;
  - 55% di rinnovabili elettriche;
  - 30% di rinnovabili termiche;
  - 21% di rinnovabili trasporti.
- Favorire interventi di efficienza energetica che permettano di massimizzare i benefici di sostenibilità e contenere i costi di sistema:
  - riduzione dei consumi annui dal 2021 al 2030 (10 Mtep/anno);
  - cambio di mix settoriale per favorire il raggiungimento del target di riduzione CO<sub>2</sub> non-ETS con focus su residenziale e trasporti.
  - Accelerare la decarbonizzazione del sistema energetico;
  - Incrementare le risorse pubbliche per ricerca e sviluppo tecnologico in ambito clean energy.

### Sicurezza Energetica

È necessario continuare a migliorare sicurezza e adeguatezza dei sistemi energetici e flessibilità delle reti gas ed elettrica per:

- integrare quantità crescenti di rinnovabili elettriche, anche distribuite, e nuovi player, potenziando e facendo evolvere le reti e i mercati verso configurazioni smart, flessibili e resilienti;
- gestire la variabilità dei flussi e le punte di domanda gas e diversificare le fonti di approvvigionamento nel complesso quadro geopolitico dei Paesi da cui importiamo gas e di crescente integrazione dei mercati europei;



- aumentare l'efficienza della spesa energetica grazie all'innovazione tecnologica.

Contribuire alla creazione di un sistema energetico più competitivo, sostenibile e sicuro, a partire dall'efficienza energetica e dalle fonti rinnovabili, genera un bilancio netto positivo anche in termini occupazionali.

Un percorso che tuttavia va monitorato e governato, intervenendo tempestivamente per riqualificare i lavoratori e formare nuove professionalità. Per questo, la Strategia prevede approfondimenti tecnici sul tema, che consentano di individuare per tempo gli interventi necessari per garantire nuove opportunità di lavoro e di crescita.

### **Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima**

Il giorno 8 gennaio 2020 il MISE ha inviato alla Commissione Europea una proposta di politiche e misure nazionali finalizzate al raggiungimento degli obiettivi europei al 2030.

Il piano, ad opera dei ministeri Ambiente, Sviluppo Economico e Trasporti, persegue obiettivi di decarbonizzazione, efficienza, sicurezza energetica, mercato interno dell'energia, ricerca, innovazione e competitività.

Il presente piano intende concorrere a un'ampia trasformazione dell'economia, nella quale la decarbonizzazione, l'economia circolare, l'efficienza e l'uso razionale ed equo delle risorse naturali rappresentano insieme obiettivi e strumenti per un'economia più rispettosa delle persone e dell'ambiente, in un quadro di integrazione dei mercati energetici nazionale nel mercato unico e con adeguata attenzione all'accessibilità dei prezzi e alla sicurezza degli approvvigionamenti e delle forniture.

L'Italia, quindi, condivide l'approccio olistico proposto dal Regolamento Governance, che mira ad una strategia organica e sinergica

sulle cinque dimensioni dell'energia.

Gli obiettivi generali perseguiti dall'Italia sono:

a. accelerare il percorso di decarbonizzazione, considerando il 2030 come una tappa intermedia verso una decarbonizzazione profonda del settore energetico entro il 2050 e integrando la variabile ambiente nelle altre politiche pubbliche;

b. mettere il cittadino e le imprese (in particolare piccole e medie) al centro, in modo che siano protagonisti e beneficiari della trasformazione energetica e non solo soggetti finanziatori delle politiche attive; ciò significa promozione dell'autoconsumo e delle comunità dell'energia rinnovabile, ma anche massima regolazione e massima trasparenza del segmento della vendita, in modo che il consumatore possa trarre benefici da un mercato concorrenziale;

c. favorire l'evoluzione del sistema energetico, in particolare nel settore elettrico, da un assetto centralizzato a uno distribuito basato prevalentemente sulle fonti rinnovabili;

d. adottare misure che migliorino la capacità delle stesse rinnovabili di contribuire alla sicurezza e, nel contempo, favorire assetti, infrastrutture e regole di mercato che, a loro volta contribuiscano all'integrazione delle rinnovabili;

e. continuare a garantire adeguati approvvigionamenti delle fonti convenzionali, perseguendo la sicurezza e la continuità della fornitura, con la consapevolezza del progressivo calo di fabbisogno di tali fonti convenzionali, sia per la crescita delle rinnovabili che per l'efficienza energetica;

f. promuovere l'efficienza energetica in tutti i settori, come strumento per la tutela dell'ambiente, il miglioramento della sicurezza energetica e la riduzione della spesa energetica per famiglie e imprese;

g. promuovere l'elettrificazione dei consumi, in particolare nel settore civile e nei trasporti, come strumento per migliorare anche la qualità dell'aria e dell'ambiente;

h. accompagnare l'evoluzione del sistema

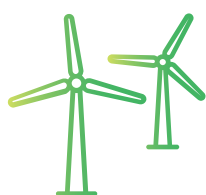


energetico con attività di ricerca e innovazione che, in coerenza con gli orientamenti europei e con le necessità della decarbonizzazione profonda, sviluppino soluzioni idonee a promuovere la sostenibilità, la sicurezza, la continuità e l'economicità di forniture basate in modo crescente su energia rinnovabile in tutti i settori d'uso e favoriscano il riorientamento del sistema produttivo verso processi e prodotti a basso impatto di emissioni di carbonio che trovino opportunità anche nella domanda indotta da altre misure di sostegno;

i. adottare, anche tenendo conto delle conclusioni del processo di Valutazione Ambientale Strategica e del connesso monitoraggio ambientale, misure e accorgimenti che riducano i potenziali impatti negativi della trasformazione energetica su altri obiettivi prioritari rilevanti, quali la qualità dell'aria e dei corpi idrici, il contenimento del consumo di suolo e la tutela del paesaggio;

j. continuare il processo di integrazione del sistema energetico nazionale in quello dell'Unione.

# Obiettivi al 2030



La **copertura FER** di una porzione del consumo finale lordo di energia pari al **30%** (in linea con l'UE), declinata in sotto obiettivi del 55,4% nell'elettrico, del 33% nel termico e del 21,6% nei trasporti



La **riduzione dei consumi** di energia primaria del **43%** (a fronte di un obiettivo UE del 32,5%)



La **riduzione dei gas serra** per i settori non ETS del **33%** (superiore del 3% rispetto all'UE)





## 6. Governance e sostenibilità

Crescere in armonia con l'ambiente producendo e vendendo energia elettrica ai Clienti finali, grazie alla progettazione, costruzione e gestione di impianti alimentati da fonti rinnovabili: questa è la **mission** di PLT energia.

Il focus del Gruppo è quello di gestire in modo responsabile le proprie risorse per generare valore condiviso, rispettando regole ed obblighi morali, nella costruzione di solide relazioni con tutti gli attori che vengono coinvolti direttamente o indirettamente nelle nostre iniziative.

Grazie alla capitalizzazione di capacità imprenditoriali e organizzative, al know-how tecnico e finanziario, alla gestione del rischio ed all'ottimizzazione di tempi e costi, PLT energia si è dotata di un patrimonio di competenze e professionalità di assoluto rilievo che le consente di assumere un ruolo di primo piano nel dare spinta innovativa al mercato delle energie rinnovabili.

Il Codice Etico, adottato a partire dal 2006, è lo strumento con il quale PLT energia regola i propri principi e rappresenta la base sulla quale creare un dialogo trasparente con l'obiettivo di produrre un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholders e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera.

Nel corso dell'esercizio PLT energia, al fine di fornire al FIEE una puntuale informativa in merito ai temi ambientali, ha nominato un Environmental & Social Officer (ESO) il quale rappresenta l'interfaccia con l'ESO del Fondo circa i temi ambientali. Nello specifico l'ESO produce ed invia una reportistica trimestrale in merito alla gestione sociale ed ambientale della società, in cui sono contenuti una serie di KPI

utili a valutare l'impatto sociale ed ambientale dell'attività svolta dalla Società ed i potenziali rischi ad essa associati, con riferimento alla Salute e sicurezza sul lavoro, alla conformità alle legge nazionale e comunitaria ed alla gestione ambientale.

### Aspetti societari e strategie

La strategia di crescita del Gruppo continuerà ad essere guidata dallo sviluppo delle energie rinnovabili e dalla diffusione del messaggio green attraverso la nostra società di servizi PLT puregreen.

La dimensione del Gruppo associata ad indicatori stabili e consolidati permetterà di sfruttare tutte le opportunità di sviluppo che si stanno delineando lato produzione, all'interno della Strategia Elettrica Nazionale al 2030, lato vendita, grazie anche alla futura liberalizzazione del mercato retail, domestico e business.

Gli obiettivi fissati dall'Italia prevedono di raggiungere nel 2030 la decarbonizzazione e per far questo serviranno politiche industriali, investimenti per l'elettrificazione nei settori del trasporto e del riscaldamento, sviluppo di nuove tecnologie di accumulo da affiancare ai nuovi impianti e di tecnologie digitali per rendere i consumatori sempre più consapevoli dell'impatto delle loro azioni sull'ambiente.

È prevista nei prossimi anni una forte crescita delle rinnovabili con particolare riferimento al settore eolico (da 10 GW installati al 2018 a 18 GW al 2030) e al solare FV (da 20 GW installati al 2018 a 51 GW al 2030) grazie alla riduzione del costo delle tecnologie ormai vicine alla market parity. Allo stesso tempo è in atto nel settore una forte concentrazione e il Gruppo si pone l'obiettivo di incrementare la propria dimensione tramite la realizzazione di nuovi impianti eolici, di interventi di repowering con l'installazione di aerogeneratori ricondizionati nonché attraverso acquisizioni sul mercato secondario.

In questo scenario si inseriscono le attività del



nostro Gruppo che potendo contare su un modello di utility integrato verticalmente, su un brand ed un business sostenibile e su competenze e track record consolidati nel settore, dovrà avere alla base delle proprie strategie di sviluppo **quattro** elementi di riferimento:

### **Crescita dimensionale:**



la nostra sfida sarà quella di destinare le risorse (interne ed esterne) e le competenze del gruppo a favore delle opportunità che si presenteranno sul mercato. La crescita dimensionale consentirà di raggiungere maggiore efficienza e razionalizzazione organizzativa e societaria;



**Resilienza al cambiamento e agilità:** dobbiamo fare leva sulle nuove tecnologie (intelligenza artificiale e analisi big data, manutenzione predittiva) e sull'innovatività delle nostre proposte commerciali per essere competitivi;

### **Sviluppo di un brand guidato dai valori:**



dobbiamo comunicare in maniera più incisiva il nostro impegno per la sostenibilità ambientale portando i consumatori a sceglierci non solo per i nostri prodotti ma anche per i valori che sosteniamo;

### **Sviluppo competenze:**



dobbiamo essere abili ad integrare nella nostra organizzazione le competenze richieste dal settore, aprendo a forme di collaborazione per progetti di ricerca e sviluppo.

Al passo con i recenti obiettivi di incremento del consumo di energia elettrica rispetto al fossile, dello sviluppo della generazione distribuita e dell'aumento dell'efficienza energetica, PLT pure-green si pone l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di questi target tramite la diffusione della cultura green, distribuendo energia 100% rinnovabile, contribuendo alla promozione di iniziative di smart mobility e promuovendo tecnologie innovative a disposizione dei clienti-produttori.

Grazie a questi presupposti il Gruppo punta a portare la capacità eolica installata di propria competenza entro il 2022 a 494 MW, con una produzione annua pari a circa 1 TWh/anno e vendita di energia green superiore a 500 GWh/anno.



# Target al 2023 Italia



**494 MW**  
in esercizio



**1 TWh**  
produzione



**200k**  
clienti



**64 Mio€**  
EBITDA



## 7. Carta degli impegni “Sustainable Development Goals”

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDGs - in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target'.

PLT energia ha aderito alla suddetta agenda ed ha selezionato 7 obiettivi sui quali il Gruppo sarà costantemente ed attivamente impegnato per l'intero ciclo del proprio piano industriale 2019-2022.

Il raggiungimento degli obiettivi viene monitorato costantemente durante il corso dell'esercizio al fine di quantificare in maniera concreta l'impatto della gestione del Gruppo sul mondo che ci circonda.

7 ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



### AREA DI IMPIEGO

Nel settore delle energie rinnovabili l'Italia è, con merito, la terza nazione in Europa in termini di contributo ai consumi da fonti di energia rinnovabili, dietro solo a Germania e Francia. Il BelPaese è, inoltre, in quarta posizione per quello che riguarda il consumo complessivo di energie rinnovabili, cioè di poco giù dal podio occupato da Germania, Francia e Inghilterra.

La posizione dell'Italia nella speciale classifica delle nazioni più ad energia green ci arriva dai dati raccolti e pubblicati dal GSE, nello specifico il nostro Paese rappresenta circa l'11% dei consumi di energia rinnovabile europei (i dati sono aggiornati al 2016).

### STATO AL 31.12.2019

Il gruppo PLT energia durante l'anno 2019 tramite la produzione di 416,1 GWh di energia pulita, ha soddisfatto il fabbisogno energetico di 186.796 famiglie.

8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



### AREA DI IMPIEGO

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

### STATO AL 31.12.2019

Il gruppo PLT energia nel corso degli ultimi anni ha registrato un incremento della propria forza lavoro (tasso di nuovi lavoratori pari al 38% per l'anno 2019) e sta attuando politiche a livello di welfare aziendale per migliorare il benessere dei dipendenti.



9 IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



### AREA DI IMPIEGO

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

#### STATO AL 31.12.2019

La strategia di sviluppo del Gruppo si concentrerà sulla crescita nel settore eolico attraverso la realizzazione di impianti green field per ulteriori 285 MW.

11 CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



### AREA DI IMPIEGO

Gli edifici delle nostre città sono tra i principali responsabili delle emissioni nocive per la Terra e del consumo di energia. Guardando le percentuali la notizia diventa ancora più allarmante: dagli edifici provengono il 30% delle emissioni inquinanti ed il 40% del consumo energetico.

Ecco perché diventa fondamentale progettare e pianificare sempre di più la riqualificazione degli immobili verso una migliore efficienza energetica.

#### STATO AL 31.12.2019

PLT energia, tramite PLT puregreen, ha promosso la mobilità sostenibile attraverso il lancio dell'E-shop sul portale aziendale nel quale i clienti hanno la possibilità di acquistare sia prodotti legati alla mobilità sostenibile con sconti in bolletta (biciclette elettriche, colonnine, wallbox ) sia di richiedere il noleggio a lungo termine di auto e scooter elettrici.

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



### AREA DI IMPIEGO

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

#### STATO AL 31.12.2019

Tutta l'energia venduta ai cittadini è autoprodotta, Made in Italy, proveniente da fonte rinnovabili. L'indipendenza energetica nazionale ed una produzione 100% rinnovabile è una strada lunga e impegnativa da percorrere e PLT puregreen S.p.A. sta dando il proprio contributo concreto.



13 LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



#### AREA DI IMPIEGO

L'ultimo triennio è stato per il nostro pianeta il più caldo degli ultimi 138 anni. L'ennesima conferma del surriscaldamento globale è stata fornita dall'Organizzazione meteorologica mondiale (Omm) delle Nazioni Unite e due agenzie governative americane, la Nasa e la Noaa. Un problema assolutamente centrale anche per l'Italia: se in Europa il 2017 è stato il quinto anno più rovente, in Italia, secondo i dati dell'Isac-Cnr, abbiamo appena superato il quarto anno più caldo dal 1800.

#### STATO AL 31.12.2019

PLT energia tra gli obiettivi del proprio business ha quello di evitare gli impatti sull'ambiente durante la costruzione degli impianti. Inoltre le emissioni di anidride carbonica dovute all'attività dei mezzi in cantiere ed i trasporti utilizzati per la costruzione dell'impianto sono recuperate attraverso la messa in servizio dell'impianto.

15 VITA  
SULLA TERRA



#### AREA DI IMPIEGO

In uno studio sulla sostenibilità ambientale svolto dall'Environmental Performance Index, presentato a Davos durante il World Economic Forum, che ha stabilito quali sono i migliori, ed i peggiori, Paesi del mondo sul tema, l'Italia si posiziona 16esima. La posizione del nostro Paese in classifica, inoltre, è in linea con l'attenzione degli italiani per l'ambiente già individuata da una indagine l'istituto di ricerca Eumetra Monterosa, patrocinata dalla Commissione Europea.

#### STATO AL 31.12.2019

Il gruppo PLT energia opera nel settore delle energie rinnovabili e si impegna costantemente per proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.



## 8. Attività promosse nell'ambito della sostenibilità

Il Gruppo PLT energia, tramite la propria controllata PLT puregreen S.p.A., ha promosso numerose azioni di informazione e comunicazione a sostegno della sostenibilità ambientale e dell'energia da fonti rinnovabili come risposta risolutiva al problema dell'inquinamento ambientale e della riduzione dell'impatto ambientale delle azioni quotidiane, nonché iniziative che testimoniano l'impegno di PLT energia a sostenere e promuovere tutti quegli eventi e quelle realtà del territorio che condividono i valori del Gruppo di benessere e salute delle persone e permettono all'azienda di essere presenti e vicini alla comunità locale.

In particolare nel corso del 2019 sono state promosse le seguenti iniziative:

### CuriAMO il Pianeta



CuriAMO il pianeta è un progetto rivolto ai bambini dai 5 ai 12 anni nato dalla collaborazione tra PLT puregreen S.p.A. ed il Mondo di Titò, con lo scopo di imparare ad essere gentili con le persone e la natura sin da piccoli e contribuire al cambiamento.

Il progetto è stato rivolto alle scuole ed alle associazioni che hanno manifestato la volontà di impegnarsi nella crescita della sensibilità green e nell'educare i bambini a sviluppare una forte connessione con la natura.

La sostenibilità è un pensiero in movimento che mette in relazione l'ambiente con l'uomo e la società, che vuole garantire un nuovo

modello di sviluppo economico a partire dalla valorizzazione delle risorse umane e delle esperienze sociali.

Crescere nella sostenibilità significa assicurare al presente dell'umanità la possibilità di soddisfare i propri bisogni senza compromettere quelli delle generazioni future.

PLT puregreen è convinta che proprio i bambini possano essere i migliori ambasciatori di questo messaggio perché sono curiosi, aperti al cambiamento, sanno apprendere con gioia ed entusiasmo ed hanno il potere di mantenersi liberi da pregiudizi. PLT puregreen si occupa di energia ed i bambini ne hanno da vendere!

### Chi è Titò?

Titò è il personaggio protagonista di una collana di libri nata dalla fantasia di Cettina Marziano. Titò è una bambina allegra ed ottimista che ama ripetere "non esistono problemi ma solo soluzioni!" ed è per questo che le abbiamo affidato il compito di portare il messaggio di un mondo più bello, rispettoso delle persone e della natura.

### I Numeri di Titò

Nel 2019 **Il Mondo di Titò** ha girato per tutta l'Italia presentando i propri libri e iniziative a scuole, fiere ed eventi locali.

**+ di 14.000 bambini raggiunti,**  
**+ di 22 città (tra cui Cesena, Milano, Roma, Padova, Torino, Palermo)**  
**8 Tappe QuattroZampe in Fiera**



### Muoviamo il Pianeta



MuoviAMO il pianeta nasce dalla collaborazione tra PLT puregreen e Time to Move Association ed è un progetto che unisce amore, rispetto dell'ambiente e psicomotricità. MuoviAMO il Pianeta è un progetto che promuove il benessere del pianeta e il benessere psico-fisico dei bambini da 0 a 11 anni: si rivolge alle scuole per diffondere una "cultura del movimento" e un "pensiero di cura" nei confronti dell'ambiente, entrambi come elemento fondamentale della crescita.

PLT puregreen finanzia interamente il costo del progetto che coinvolgerà circa 70 bambini della Scuola d'Infanzia Torre del Moro di Cesena e tre sezioni di 1° e 2° della Scuola Don Milani di Cesena. Il programma prevede 13 incontri di psicomotricità, 1 incontro di logopedia e 1 incontro con Titò, la protagonista de "Il Mondo di Titò", che incontrerà i bambini per sensibilizzarli sull'importanza di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

Attraverso le attività in programmazione, i bambini miglioreranno le loro abilità e capacità motorie, impareranno ad avere stima di sé stessi, a gestire le emozioni e le situazioni in modo più equilibrato e impareranno che ciascuno di loro ha un ruolo determinante nella tutela del pianeta. Energia, movimento e benessere: sono questi i tre concetti che ispirano MuoviAMO il pianeta e il messaggio di armonia e corrispondenza tra persone e ambiente attraverso l'educazione del proprio corpo e del proprio pensiero.

L'attività è stata sospesa dopo le prime lezioni a causa del Covid-19 e riprenderà al prossimo anno scolastico.

### Onlus Diabete Romagna



Il Gruppo sostiene l'associazione Diabete Romagna da diversi anni con l'obiettivo di diffondere ai propri stakeholders il messaggio di prevenzione e supporto alle persone con Diabete e alle loro famiglie.

Sostenere Diabete Romagna è una scelta di responsabilità sociale e un investimento di valore. PLT energia ha deciso di sviluppare un progetto di Corporate Social Responsibility e di contribuire a costruire un mondo in cui il diabete non abbia più il potere di decidere della vita di nessuno.

### IOR Cesena



PLT energia sostiene lo IOR, organizzazione no profit composta dall'Istituto Oncologico Romagnolo cooperativa sociale e dall'Associazione Volontari e Amici dell'Istituto Oncologico Romagnolo.

### La Biblioteca Malatestiana, Storie e Segreti



Nel mese di Ottobre presso l'Aula Magna della Biblioteca Malatestiana, è stato presentato il libro "La Biblioteca Malatestiana – Storie & Segreti", un volume di 300 pagine che racconta





un esemplare monumento italiano riconosciuto dal titolo Memoire du Monde de l'UNESCO.

Promosso dal Comune di Cesena ed edito da Il Vicolo Editore, è stato pubblicato grazie all'applicazione dell'ART BONUS al quale PLT puregreen ha aderito insieme a Romagna Acque Società delle Fonti.

All'evento hanno partecipato tutti gli autori dell'opera, la curatrice Marisa Zattini, il Sindaco del Comune di Cesena e l'Assessore alla Cultura, il Presidente di PLT energia, Pierluigi Tortora, il quale ha dichiarato:

“Essere parte di un progetto che valorizza la Malatestiana è motivo di orgoglio e di grande entusiasmo perché facciamo parte di questa comunità e ci sentiamo responsabili delle ricchezze del nostro territorio. Il pensiero dello sviluppo sostenibile che come azienda vogliamo promuovere non può prescindere dalla partecipazione alla vita sociale e dalla coesione umana, dal riconoscimento di questi aspetti come fondativi del processo di equilibrio dinamico tra economia, natura e collettività a cui ci ispiriamo.”

Inoltre sono state promosse le seguenti sponsorizzazioni:

- **A cielo aperto:** sponsorizzata la manifestazione «A Cielo Aperto», la rassegna musicale ecosostenibile organizzata dall'Associazione Culturale Retro Pop Live che si svolge alla Rocca Malatestiana di Cesena.

- **Cesena Calcio:** è stata confermata anche per la stagione 2019-2020 la sponsorizzazione come Main Sponsor del Cesena Calcio che affronterà la serie C.

- **Giumat + 2:** confermata la sponsorizzazione per la stagione 2019 dell'imbarcazione a vela Giumat + 2 che partecipa a competizioni di livello internazionale.

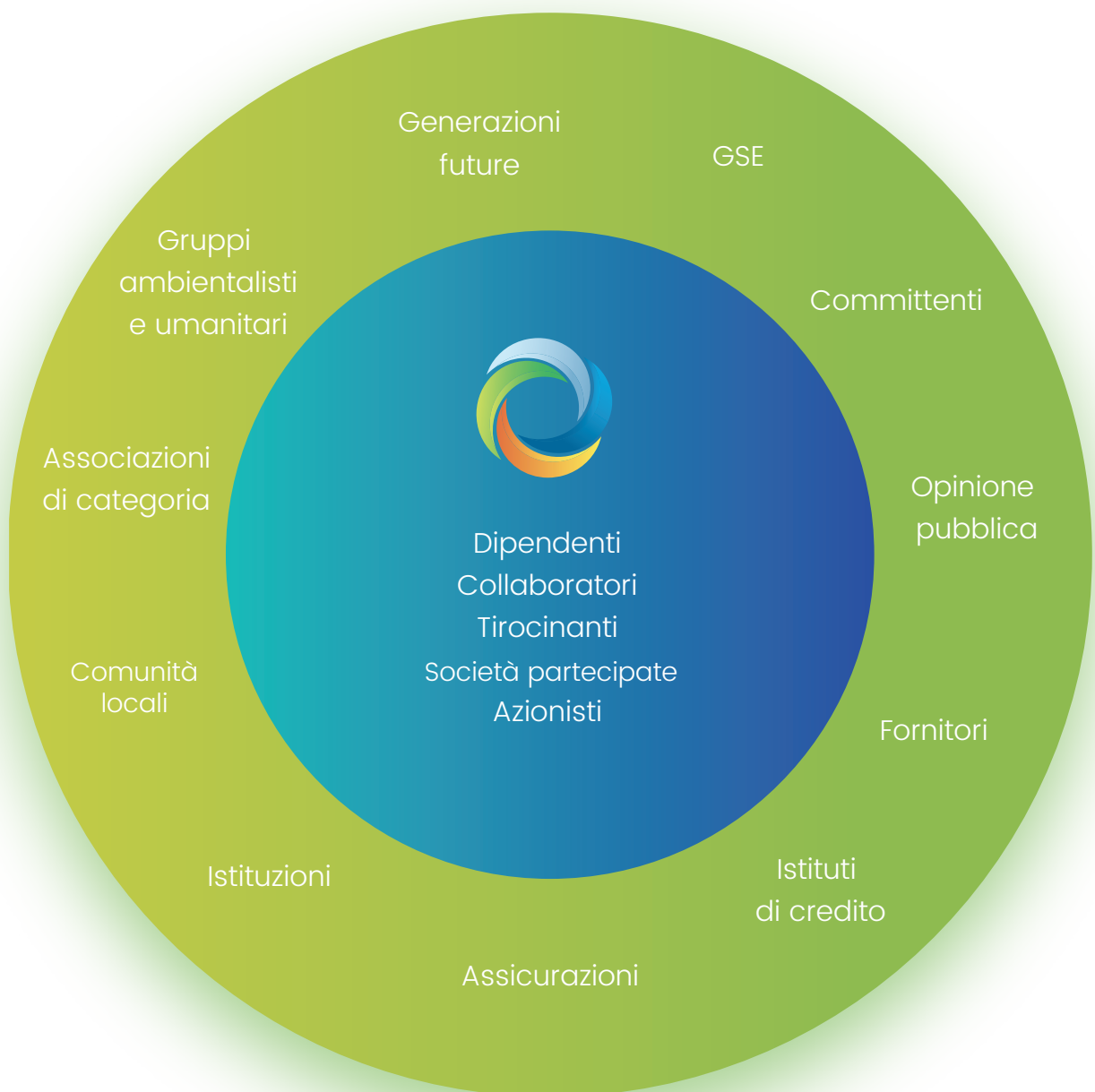
Tutte queste attività hanno l'obiettivo di presentare il Gruppo come azienda portatrice di valore che non considera i lettori come fruitori passivi di un servizio o di un prodotto ma che vuole coinvolgerli nella sostenibilità, costruendo relazioni di fiducia che si fondano sulla trasparenza, sulla chiarezza e sulla semplicità della comunicazione.



## 9. Analisi e coinvolgimento degli Stakeholders

In seguito al rapido processo di crescita del Gruppo, che ha portato il Gruppo PLT energia ad essere il settimo operatore eolico italiano, è stato necessario implementare una struttura solida di relazioni con i nostri stakeholders, in particolare quelli istituzionali, i media, le comunità locali ed i nostri clienti finali.

Il coinvolgimento degli stakeholders assume una notevole importanza dal punto di vista strategico per la divulgazione del concetto di sostenibilità. L'approccio utilizzato è quello di dedicare molteplici risorse per mettere in atto un processo di conoscenza e condivisione, con l'interesse di soddisfare i bisogni informativi degli stakeholders al fine di garantire trasparenza e per essere sostenibile nel lungo periodo





I principi sui quali si fonda la comunicazione del Gruppo verso l'interno e verso l'esterno sono gli stessi contenuti nel nostro Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione del confronto con i diversi portatori di interesse e nella realizzazione delle molteplici iniziative di responsabilità sociale.

STAKEHOLDER	DESIDERATA	COINVOLGIMENTO
<b>Istituzioni:</b> Unione Europea, Governi, Regioni, Comuni,Ministeri, Enti regolatori, Pubblica Amministrazione, Associazioni di categoria.	Collaborazione, supporto tecnico e condivisione delle informazioni. Partecipazione alla pianificazione territoriale delle attività. Rispetto della legislazione.	Incontri dedicati, tavoli di lavoro e convegni.
<b>Soci</b>	Creazione di valore. Corporate Governance e Gestione del rischio.	CDA. Comunicati stampa, Presentazioni risultati infrannuali del Gruppo, Piano industriale, Nuove strategie di Business
<b>Comunità Finanziaria</b>	Creazione di valore. Corporate Governance e Gestione del rischio. Trasparenza e tempestività nell'informazione economico-finanziaria.	Comunicati stampa, aggiornamenti Piano industriale, Relazioni con CFO e aggiornamento sulle performance economico/finanziarie di periodo
<b>Dipendenti, collaboratori, tirocinanti</b>	Pari opportunità. Sicurezza nell'ambiente di lavoro. Sviluppo professionale per tutte le categorie di dipendenti. Partecipazione alla vita aziendale e a tutte le iniziative connesse. Equilibrio vita privata/lavoro Stabilità.	Formazione del personale, progetti di volontariato, sponsorizzazioni e partecipazioni ad eventi sociali, Team building, Welfare aziendale.
<b>Comunità locali</b> Associazioni culturali, religiose, di ricerca, Sistema Sanitario, ONG, Comitati di cittadini, residenti vicini agli impianti produttivi.	Ascolto delle istanze. Contributo e sostegno alle iniziative sul territorio e alle Comunità locali. Accesso alle informazioni. Tutela del patrimonio e dell'ambiente. Sicurezza e salute.	Relazioni con le comunità locali, iniziative sul territorio, sensibilizzazione sui temi ambientali, iniziative di cultura
<b>Media</b>	Innovazione tecnologica. Completezza, trasparenza e tempestività nell'informazione.	Canale digitale, comunicati stampa, riconoscimenti
<b>Fornitori</b>	Rispetto di tutte le leggi sulla concorrenza e antitrust. Sicurezza nelle attività sul campo.	Consolidamento delle relazioni, condivisione delle competenze in ambito sicurezza



Si segnala inoltre che a livello di associazioni il gruppo PLT energia aderisce a Confindustria, AEEG, Assogasmetano ed Elettricità Futura.

ASSOCIAZIONE	SCOPO
Confindustria	L'attività dell'associazione è di garantire la centralità dell'impresa, quale motore di sviluppo economico, sociale e civile del Paese.
AEEG	Ha il compito di tutelare gli interessi dei consumatori e di promuovere la concorrenza, l'efficienza e la diffusione di servizi con adeguati livelli di qualità, attraverso l'attività di regolazione e di controllo.
Assogasmetano	Si propone come associazione che svolge un ruolo esclusivamente politico di tutela e promozione del settore distributivo per esaltare e salvaguardare la unicità e potenzialità di questo carburante nel contesto energetico e ambientale.
Elettricità Futura	Elettricità Futura è la principale associazione del mondo elettrico italiano. Rappresenta e tutela, con una formula innovativa, le moltissime aziende, piccole e grandi, che operano nel settore dell'energia elettrica in Italia. Oggi Elettricità Futura conta oltre 700 operatori con impianti su tutto il territorio nazionale, numeri che la rendono punto di riferimento per l'intero comparto elettrico e la posizionano tra le associazioni più importanti a livello europeo.
ANEV	L'ANEV è l'associazione di protezione ambientale (riconosciuta ai sensi della Legge 8 luglio 1986 n. 349) nata nel luglio 2002 che vede riuniti circa 90 aziende che operano nel settore eolico e oltre 5.000 soggetti, tra cui produttori e operatori di energia elettrica e di tecnologia, impiantisti, progettisti, studi ingegneristici e ambientali, trader elettrici e sviluppatori che operano nel rispetto delle norme e dei regolamenti Associativi. L'ANEV è membro di Confindustria Energia ed è l'Associazione Italiana presente nel Board direttivo delle corrispondenti associazioni Europee e Mondiali quali il WWEA-GWEC-EWEA oltre ad aderire a UNI-CEI-AIEE. Tra gli scopi dell'Associazione vi è quello di concorrere alla promozione e utilizzazione della fonte eolica in un rapporto equilibrato tra insediamenti e natura, nonché quello di promuovere la ricerca e lo sviluppo tecnologico finalizzato all'utilizzo della risorsa vento e all'uso razionale dell'energia, oltre che alla diffusione di una corretta informazione basata su dati reali.

Inoltre durante il corso dell'esercizio il Presidente ed Amministratore Delegato del Gruppo hanno partecipato a diverse tavole rotonde promosse dai primari istituti di credito italiani, associazioni di settore, Think Tank di standing internazionale con riferimento a tematiche di carattere economico-finanziario, di innovazione, aggiornamenti sul settore di appartenenza.



## PLT energia e FIEE

L'OPA totalitaria lanciata a Febbraio 2019 con il delisting del titolo PLT energia SpA avvenuto a fine aprile e l'approvazione del piano industriale 2019-2022, hanno fatto sì che nel 2° quarter si intensificassero le interlocuzioni con il fondo FIEE consentendo di concretizzare, a Giugno 2019, l'aumento di capitale ed il suo ingresso con una quota all'incirca pari al flottante di borsa.

Il Fondo Italiano per l'Efficienza Energetica, fondo italiano di equity dedicato al finanziamento di società attive nell'efficienza energetica, ha perfezionato l'operazione con uno stanziamento complessivo di Euro 30 milioni con la sottoscrizione di un aumento di capitale di PLT energia riservato di importo pari a Euro 25 milioni, corrispondente ad una partecipazione del 15,82%, con clausole a protezione dell'investimento del fondo e la sottoscrizione di un titolo di debito convertibile per Euro 5 milioni.

PLT energia, con l'accordo, consoliderà la propria leadership nel settore della produzione di energia da fonte eolica, con l'obiettivo di raddoppiare la propria capacità installata nel prossimo quinquennio e di beneficiare della complementarietà di FIEE con la nostra società di vendita PLT puregreen S.p.A., che potrà ampliare la gamma dei servizi offerti ai clienti finali oltre che il proprio mercato di riferimento. All'interno di questa sinergia Il Gruppo coinvolge costantemente in modo trasparente e pianificato il Fondo, ottemperando agli Obblighi informativi previsti dall'Accordo di investimento sottoscritto.

La condivisione delle strategie di sviluppo rappresenta l'elemento essenziale per sostenere le nostre politiche di sostenibilità nella continua ricerca di opportunità di investimento nelle energie rinnovabili.



## 10. Analisi degli aspetti materiali

La tendenza attuale conferma una maggiore attenzione verso le fonti di energia rinnovabile, verso business attenti alla sostenibilità e alle generazioni future.

PLT energia, per far comprendere meglio l'essenza del business e per illustrare gli aspetti che sono rilevanti nell'ambito della sostenibilità, ha individuato i seguenti aspetti materiali che producono effetti in ambito ambientale, sociale ed economico.

Tutti gli elementi materiali considerati si riferiscono, a livello geografico, a tutte le aree in cui opera PLT energia.

### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

**Sostenibilità:** il Gruppo s'impegna a essere sostenibile nel lungo periodo considerando gli aspetti economici, ambientali e sociali. La sostenibilità impatta direttamente sia sul Gruppo PLT energia sia all'esterno per tutte le categorie di stakeholders.

**Promuovere l'utilizzo di fonti rinnovabili di energia:** è fondamentale per sensibilizzare le comunità e produrre effetti nell'ambito ambientale, economico, sociale. Quest'aspetto materiale impatta maggiormente all'esterno del Gruppo.

**Rispetto dell'ambiente durante i processi produttivi:** è un aspetto caratteristico delle attività che si svolgono all'interno dell'impresa stessa. Questo aspetto impatta direttamente all'esterno dell'organizzazione.

**Trasparenza informativa:** comunicare informazioni chiare e semplici verso ogni categoria di stakeholders. La trasparenza informativa è rilevante sia nei processi interni sia all'esterno.

### SOSTENIBILITÀ SOCIALE

**Know-how dei dipendenti:** fondamentale per introdurre innovazione all'interno dei processi e per migliorare numerosi aspetti del business. Il know-how impatta direttamente all'interno del Gruppo.

**Comunicazione interna:** una comunicazione interna efficace permette di avere effetti sul clima sociale all'interno dell'azienda, migliorare la produttività dei dipendenti e facilitare i processi organizzativi interni. Il miglioramento della comunicazione interna ha un impatto diretto sul Gruppo.

**Clima aziendale:** è un aspetto materiale rilevante in particolare per la categoria dei dipendenti. Il clima aziendale è un aspetto che ha impatti direttamente all'interno del Gruppo.

**Tutela delle pari opportunità:** garantire le pari opportunità ha effetti sull'area degli impatti sociali e garantisce l'equità all'interno dell'impresa. Questo aspetto riguarda gli impatti e la sfera organizzativa del Gruppo.



**Sviluppo di nuovi impianti:** è un aspetto materiale alla base della crescita e dello sviluppo economico dell'azienda. Lo sviluppo di nuovi impianti impatta sul Gruppo e all'esterno in particolare sulle comunità.

**Affidabilità socio-finanziaria:** è fondamentale per avere la fiducia degli stakeholders ed essere credibili sul mercato. Essere affidabile dal punto di vista socio-finanziario per PLT energia è importante all'interno del Gruppo e ancor di più verso l'esterno al fine di mantenere una buona reputazione nei confronti degli stakeholders.

**Incremento della produzione:** l'incremento della produzione è un obiettivo dell'impresa per essere sostenibile economicamente nel lungo periodo e per assicurare impatti anche dal punto di vista ambientale e sociale. L'incremento della produzione impatta sia all'esterno sia all'interno dell'organizzazione.

**Sviluppo di un canale di vendita energia ai privati:** la crescita della società di vendita PLT puregreen S.p.A. produrrà effetti di cui sarà importante considerarne l'evoluzione, come nuova linea di business del Gruppo.

**Miglioramento delle performance:** è un aspetto fondamentale inteso sia come performance economiche sia a livello sociale e ambientale. Il miglioramento delle performance impatta sia sul Gruppo sia all'esterno.



# Governance





## 11. Corporate Governance di Gruppo

La Corporate Governance viene definita come l'insieme di strumenti, regole, relazioni, processi e sistemi aziendali finalizzati ad una corretta ed efficiente gestione dell'impresa.

La sua struttura esprime quindi le regole e i processi con i quali si prendono le decisioni in un'azienda, le modalità con cui vengono fissati gli obiettivi aziendali e i mezzi per il raggiungimento e la misurazione dei risultati raggiunti.

PLT energia adotta un sistema di corporate governance ispirato ai più alti standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa. Tale Sistema di governo societario assicura l'efficace gestione delle attività in ambito aziendale ed è orientato:

- alla creazione di valore per i soci;
- alla qualità del servizio fornito;
- al controllo dei rischi di impresa;
- alla trasparenza nei confronti del mercato;
- al contemperamento degli interessi degli stakeholders;
- alla tutela degli interessi coinvolti di rilevanza sociale.

PLT energia, sensibile alle esigenze di garantire condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, a tutela degli interessi dei propri azionisti e degli stakeholders e del lavoro dei propri dipendenti, oltre a rendere disponibile il suo Statuto Sociale ed il Modello 231, ha ritenuto necessario procedere alla redazione e concreta attuazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D. Lgs. 231/2001.

## Organi sociali

### Consiglio di Amministrazione

<b>Presidente</b>	Pierluigi Tortora
<b>Amministratore Delegato</b>	Stefano Marulli
<b>Consigliere indipendente</b>	Carlo Corradini
<b>Consigliere</b>	Eleonora Tortora
<b>Consigliere</b>	Andrea Marano

Nominato dall'Assemblea in data 30 aprile 2019 per il triennio 2019 – 2021 (fatta eccezione per il consigliere Dott. Andrea Marano nominato in data 28 giugno 2019).

Il Consiglio di Amministrazione è investito per Statuto dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e, in particolare, ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea.

Il Presidente ha per Statuto i poteri di rappresentanza legale della Società e la firma sociale, presiede l'Assemblea, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e verifica l'attuazione delle deliberazioni del Consiglio stesso.

L'Amministratore Delegato ha anch'egli per Statuto i poteri di rappresentanza legale della Società e la firma sociale per le materie oggetto di delega ed è inoltre investito dei poteri previsti nello Statuto, così come modificato in data 28 giugno 2019, e nella deliberazione consiliare del 30 aprile 2019.



Si riportano di seguito le informazioni principali relative al Consiglio di Amministrazione di PLT energia per il periodo 2017-2019

	2017	2018	2019
Totale presenze nel Consiglio di Amministrazione	5	5	5
Presenza femminile all'interno del Consiglio di Amministrazione	1	1	1
Amministratori indipendenti	2	2	1

### Collegio Sindacale

<b>Presidente</b>	Girolamo Giorgio Rubini
<b>Sindaco effettivo</b>	Carlo Conte
<b>Sindaco effettivo</b>	Franco Raddi

Nominato dall'Assemblea in data 30 aprile 2019 per il triennio 2019-2021.

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza delle Statuto, delle leggi, del rispetto dei principi di corretta amministrazione e dell'indipendenza della Società di Revisione.

### Società di Revisione

La Società che si occupa di effettuare la revisione dei conti annuali e consolidati effettuata in conformità alle disposizioni del Codice Civile e della legge è EY S.p.A..

La società è stata nominata dall'Assemblea in data 30 aprile 2019 per il triennio 2019 - 2021.

### Modifiche alla governance nel 2019

Nel corso dell'esercizio sociale chiusosi il 31 dicembre 2019, sono occorse le modifiche in materia di corporate governance di seguito descritte.

Con riferimento al processo di delisting della Società, sulla base dei risultati definitivi comunicati da UniCredit Bank A.G. - Milan Branch nella sua qualità di Intermediario Incaricato del Coordinamento, alla chiusura del Periodo di Adesione (12 aprile 2019) sono state portate in adesione all'Offerta Pubblica di Acquisto promossa da Baya S.r.l., Nous

S.r.l. e Nexte 1 S.r.l. (e dalle persone che hanno agito di concerto) complessive n. 1.488.000 Azioni, pari al 6,221% del capitale sociale di PLT energia.

Il pagamento del corrispettivo relativo alle Azioni portate in adesione all'Offerta Pubblica di Acquisto durante il Periodo di Adesione (pari a Euro 2,80 per ogni Azione) a fronte del contestuale trasferimento del diritto di proprietà su tali Azioni a favore degli offerenti Baya, Nous e Nexte 1, è regolarmente avvenuto il 18 aprile 2019.

Inoltre, nel periodo intercorrente tra la Data del Documento di Offerta e il 16 aprile 2019 gli offerenti Baya S.r.l., Nous S.r.l. e Nexte 1 S.r.l. e le persone che hanno agito di concerto hanno effettuato acquisti di Azioni al di fuori dell'Offerta Pubblica di Acquisto ad un prezzo pari ad Euro 2,80 per Azione, per complessive n. 1.142.000 Azioni, pari al 4,775% del capitale sociale di PLT energia.

Pertanto l'Offerta Pubblica di Acquisto sulle azioni di PLT energia, tenuto conto (i) delle suddette adesioni all'Offerta, (ii) delle azioni acquistate fuori offerta e (iii) della partecipazione azionaria già detenuta dagli offerenti e dalle persone che hanno agito di concerto prima dell'inizio del Periodo di Adesione (pari a complessive n. 20.353.000 azioni ordinarie di PLT energia, corrispondenti all'85,09% del capitale sociale della stessa), al termine dell'Offerta Pubblica di Acquisto, gli offerenti Baya S.r.l., Nous S.r.l. e Nexte 1 S.r.l. e le persone che hanno agito di concerto sono venute



a detenere complessive n. 22.983.000 azioni ordinarie di PLT energia, pari al 96,089% del capitale sociale, potendo dare quindi corso, d'accordo con CONSOB e Borsa Italiana, inter alia, alla procedura di obbligo di acquisto ex articolo 108, comma 1, TUF (il cd. "squeeze-out"), avente ad oggetto la totalità delle n. 935.500 azioni ancora detenute dal mercato alla data del 16 aprile 2019, corrispondenti al 3,911 % del capitale sociale.

La procedura di squeeze-out ha avuto efficacia in data 26 aprile 2019, e si è definitivamente completata con il trasferimento della titolarità delle azioni residue in capo agli offerenti Baya S.r.l., Nous S.r.l. e Nexte 1 S.r.l. in data 2 maggio 2019 e contestuale pagamento del corrispettivo pari a euro 2,80 per azione.

Borsa Italiana, essendosi verificati i presupposti regolamentari, ha disposto la sospensione dalle negoziazioni sull'AIM Italia delle azioni di PLT energia nelle sedute del 24 e 25 aprile 2019 e la loro conseguente revoca dal listino azionario a partire dalla seduta del 26 aprile 2019.

In esito al processo di delisting e alle successive operazioni di riorganizzazione dell'assetto proprietario della Società, l'azionariato di PLT energia ha dapprima deliberato in data 23 maggio 2019 l'aggiornamento dello statuto sociale in considerazione della sopravvenuta riacquisizione da parte della Società dello status di società per azioni non quotata.

Inoltre, in occasione della suddetta assemblea degli azionisti si è proceduto altresì al passaggio dal regime di circolazione delle azioni dematerializzato a quello materializzato, al fine di ottimizzare la struttura dei costi di deposito dei titoli azionari.

Sempre con riferimento alle variazioni societarie occorse durante il 2019, si evidenzia che nelle adunanze del 30 aprile 2019 e del 14

giugno 2019 il Consiglio di Amministrazione di PLT energia ha approvato i termini relativi ad una proposta di investimento che gli azionisti della Società hanno ricevuto dal Fondo Italiano per l'Efficienza Energetica SGR S.p.A., in breve FIEE, che agisce in nome e per conto del fondo chiuso di diritto italiano denominato Fondo Italiano per l'Efficienza Energetica.

Le parti hanno quindi convenuto di procedere alla sottoscrizione, in data 14 giugno 2019, di un accordo quadro di investimento teso a disciplinare, assumendo reciproci obblighi ed impegni, i termini, le condizioni e le modalità dell'accordo di investimento, per poi addivenire, in data 28 giugno 2019 al closing dell'operazione, giusta delibera assembleare straordinaria con la quale i soci della società hanno deliberato:

1. la trasformazione di PLT energia dal tipo di società per azioni a quello di società a responsabilità limitata ai sensi dell'art. 2500 del Codice Civile, ad esito della quale la Società ha assunto la denominazione e ragione sociale "PLT energia S.r.l.";
2. l'adozione di un nuovo statuto sociale;
3. l'aumento di capitale a pagamento da sottoscrivere entro il 31 dicembre 2019, con esclusione del diritto di sottoscrizione in favore dei soci, in quanto riservato alla sottoscrizione del Fondo FIEE, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2481-bis, comma 1, del Codice Civile, per complessivi massimi Euro 19.900.000,00;
4. l'aumento di capitale scindibile a pagamento, da sottoscrivere entro il 31 dicembre 2019, con esclusione del diritto di sottoscrizione in favore degli altri Soci, in quanto riservato alla sottoscrizione del Fondo FIEE, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2481-bis, comma 1, del Codice Civile, per complessivi massimi Euro 5.100.000,00;



5. l'approvazione del regolamento di un titolo di debito ex art. 2483 del Codice Civile, con esclusione del diritto di sottoscrizione in favore degli altri soci, in quanto riservato alla sottoscrizione esclusiva del Fondo FIEE, per un importo pari a complessivi Euro 5.000.000,00;

6. l'aumento di capitale sociale a pagamento, con esclusione del diritto di sottoscrizione, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2481-bis, comma 1, del Codice Civile, per complessivi Euro 5.000.000,00 (cinque milioni/00) a servizio dell'esercizio del diritto di opzione per l'accrescimento della quota pro tempore posseduta dal Fondo FIEE in PLT energia di cui al titolo di debito;

7. l'integrazione del numero dei consiglieri di amministrazione di PLT energia da 4 (quattro) a 5 (cinque) componenti, con la nomina del nuovo consigliere designato dal Fondo FIEE Dott. Andrea Marano.

Entro il termine del 31 dicembre 2019, il Fondo FIEE ha quindi provveduto (i) alla liberazione degli Aumenti di Capitale di cui ai punti 3) e 4) per complessivi euro 25.000.000 e (ii) al versamento del corrispettivo di cui al titolo di debito per un importo pari a complessivi Euro 5.000.000,00.

Ancora in materia di corporate governance, si rammenta che il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 dal titolo "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica", e successive modifiche, ha introdotto la responsabilità amministrativa a carico delle società per alcuni specifici reati (es. concussione, corruzione nei confronti di un pubblico ufficiale per un atto d'ufficio o contrario ai doveri d'ufficio, reati societari, ecc.) commessi da persone che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione o controllo della società o da persone fisiche sottoposte

alla loro direzione o vigilanza.

Il D. Lgs. 231/2001, all'art. 6, prevede comunque che la società possa essere esonerata da tale responsabilità nei casi in cui: i) abbia adottato ed efficacemente attuato modelli di organizzazione e gestione idonei a prevenire reati della specie di quelli verificatisi; ii) abbia provveduto ad affidare a un organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza di tali modelli; sempre che si dimostri che le persone fisiche che hanno commesso o tentato il reato lo abbiano fatto eludendo fraudolentemente le misure contenute nei modelli e che non vi è stata omessa o insufficiente vigilanza da parte dell'Organismo di Vigilanza.

A partire dal 31 gennaio 2014 il Consiglio di Amministrazione di PLT energia S.p.A. ha approvato il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 e nominato l'Organismo di Vigilanza ai sensi dell'art. 6 del medesimo D.Lgs. 231/2001, composto dal Prof. Avv. Luca Nanni, che riveste anche la carica di Presidente e dall'Avv. Fabio Sabino Dimita.

Tale iniziativa è stata assunta nella convinzione che, al di là delle prescrizioni normative (che indicano il Modello stesso come facoltativo e non obbligatorio), il Modello possa costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, dei comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire la commissione di illeciti e reati. In riferimento alla composizione dell'Organismo di Vigilanza di PLT energia, si evidenzia preliminarmente che, a seguito della sottoscrizione in data 28 giugno 2019 dell'accordo di partnership strategica tra PLT energia ed il FIEE, si è provveduto all'integrazione del numero dei membri dell'Organismo di Vigilanza di PLT energia con un membro designato



dal FIEE. Conseguentemente, sulla base della designazione effettuata dal FIEE in data 22 luglio 2019, il Consiglio di Amministrazione della Società del 25 luglio 2019 ha nominato, quale ulteriore membro dell'Organismo di Vigilanza l'Avv. Laura Capiello dello studio legale Orrick, Herrington & Sutcliffe, sede di Milano, ritenendola in possesso di tutti i requisiti in termini di autonomia, indipendenza, professionalità e competenza.

Nel corso dell'esercizio 2019, l'Organismo di Vigilanza ha proseguito le attività di monitoraggio e di verifica del Modello 231, riunendosi in quattro adunanze e nello specifico nelle riunioni del 21 febbraio 2019, 12 aprile 2019, 18 luglio 2019 e 2 dicembre 2019.

L'Organismo di Vigilanza ha quindi costantemente valutato l'attività di diffusione e implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società all'interno di ogni funzione aziendale, anche attraverso interviste rivolte ai soggetti in posizione apicale, dotati di autonomia funzionale e finanziaria.

Per quanto concerne l'aggiornamento e revisione del Modello, l'Organismo di Vigilanza ha effettuato una revisione mirata del Modello al fine di renderlo il più conforme possibile all'assetto societario del Gruppo, ai fini di una sempre maggiore tutela della Società e della non imputabilità della responsabilità in caso di illeciti commessi dai soggetti in posizione apicale o dai loro sottoposti.

In virtù di ciò, sono stati aggiornati i vari aspetti legati alle seguenti tematiche:

- a) Modifiche introdotte alla Privacy con il Regolamento UE 2016/679;
- b) Recepimento della L. 179 del 29/12/2017 cfr. "Legge sul Whistleblowing";
- c) Aggiornamento Modello di Governance e

sistema organizzativo di PLT energia;

d) Adeguamento della "Parte Speciale" relativa al novero dei reati- presuppuesto.

Le modifiche apportate sono state così recepite dal Consiglio di Amministrazione della Società del 25 luglio 2019 che ha approvato il nuovo Modello di Organizzazione e Gestione della Società.

Per quanto attiene la privacy, ai sensi di quanto disposto dal nuovo Regolamento dell'Unione Europea 2016/679 ("GDPR") in materia di Tutela della Privacy e protezione dei dati personali, la Società ha proseguito le attività avviate nel corso del 2018 finalizzate al riesame e all'adeguamento dei propri sistemi di sicurezza alla luce degli standard imposti dalla nuova normativa in materia.



## 12. Codice etico

Il Gruppo PLT energia orienta la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico (ultimo aggiornamento effettuato a giugno 2016), nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari. Il Gruppo compete lealmente sul mercato; rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti per raggiungere gli obiettivi economici che si è dato, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance, in termini di qualità, rapidità e sostenibilità, nel rispetto dei principi generali e delle regole di condotta contenuti nel presente Codice Etico.

Amministratori, dirigenti e collaboratori del Gruppo e, in generale, tutti coloro che operano per conto e in favore del Gruppo, o che con lo stesso intrattengono relazioni di affari, sono i destinatari del presente Codice Etico e, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, sono chiamati al rispetto delle prescrizioni e dei principi in esso contenuti. I principi generali individuati nel Codice Etico sono: etica della responsabilità, dignità libertà e integrità della persona, autonomia, solidarietà e bene comune, uguaglianza, equità, onestà e legalità, lealtà e correttezza, concorrenza leale, trasparenza, trasparenza nelle transazioni commerciali (antiriciclaggio), crescita sostenibile, tutela dell'ambiente, professionalità, integrazione, tensione ai risultati e pro-attività, qualità e rapidità, eccellenza, innovazione e riservatezza, responsabilità sociale d'impresa.

All'interno del Gruppo PLT energia è presente un Comitato Etico che, oltre a svolgere la funzione di indirizzo aziendale e garantire l'esatta ed uniforme interpretazione del codice etico, vigila sull'effettiva e corretta applicazione dei principi e dei valori ivi contenuti. Collabora, inoltre, con l'Organismo di Vigilanza istitui-

to ai sensi del D.Lgs. 231/2001 comunicando periodicamente i risultati della propria attività e segnalando, con tempestività, tutti i casi di violazione del Codice Etico da cui possa derivare un rischio sanzionatorio per la Società ai sensi del Decreto, gli eventuali sospetti di violazione nonché le eventuali modifiche/integrazioni intervenute.

Nell'ambito del rispetto dei principi individuati nel Codice Etico si presentano i seguenti dati:

	2017	2018	2019
Segnalazioni di presunte violazioni del Codice Etico	0	0	0
Violazioni accertate al Codice Etico	0	0	0
Note disciplinari applicate	0	0	0

Per il triennio 2017-2019 non sono state registrate segnalazioni, violazioni e note disciplinari.

## 13. Risk Management di Gruppo

La strategia di crescita di PLT energia ha come obiettivo la creazione di un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholders e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera.

Per raggiungere tale obiettivo è indispensabile l'attività di Risk Management soprattutto nell'individuare, valutare e monitorare tutti i rischi connessi al business aziendale, in modo da garantire alla sfera direzionale di definire sistemi efficaci nella gestione di tali componenti di rischio.

Il processo di Risk Management coinvolge tutti i dipartimenti del Gruppo nella definizione del Piano Industriale tramite la determinazione di specifici obiettivi correlati al loro profilo di rischio. In termini operativi il management



ha il compito di individuare i rischi di scenario e sviluppare tutte quelle azioni e quei processi necessari alla loro mitigazione. Il passo successivo è quello di riclassificare i profili di rischio e di gestirli in maniera integrata all'in-

terno dell'organizzazione aziendale.

Di seguito viene proposta una tabella riepilogativa delle attività messe in campo dal Gruppo per la mitigazione dei rischi di impresa.

RISCHIO	DESCRIZIONE	MANAGEMENT PLT ENERGIA
<b>Mutevolezza dell'apporto delle fonti rinnovabili</b>	I volumi di produzione sono soggetti alla naturale incertezza delle fonti rinnovabili (vento) andando potenzialmente ad incidere negativamente sui risultati del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificazione geografica del portafoglio impianti.</li> <li>• Forecast più precisi per la definizione del piano di produzione e delle attività operative.</li> <li>• Sensitivity sui diversi scenari pronosticabili.</li> <li>• Aumento scorte spare parts</li> </ul>
<b>Prezzo</b>	Volatilità dei prezzi di mercato delle commodities (in particolare EE e Gas) che possono incidere sui risultati del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrattualizzazione, ove possibile, di formule di vendita indicizzate che permettano di trasferire il rischio.</li> <li>• Studio strategie di hedging</li> </ul>
<b>Variazioni Normative e Regolatorie</b>	Modifiche del contesto normativo/regolatorio nazionale, varienti nella progettazione e realizzazione degli impianti in pipeline"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoraggio normativo/regolatorio attraverso relazioni istituzionali e confronto con operatori di settore.</li> <li>• Relazioni durature con le istituzioni locali nei territori in cui opera il gruppo (progetti di sviluppo territoriale e di sostenibilità).</li> <li>• Reportistica periodica verso il Management.</li> </ul>
<b>Nuovi Investimenti</b>	Eventi inaspettati originati da molteplici fattori (scenario micro/macro-economico, politico, normativo, di business), tecnici, operativi, finanziari, organizzativi, che possono incidere sulla decisione di un nuovo investimento e/o sulla sua realizzazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processi strutturati di selezione degli investimenti.</li> <li>• Aggiornamento periodico di WACC per aggiornare il profilo di rischio atteso.</li> <li>• Due diligence redatte da primarie società di advisory</li> </ul>
<b>Vulnerabilità dei sistemi informatici</b>	Attacchi informatici che possono colpire i sistemi industriali ed organizzativi incidendo sui risultati del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Security assessment nella gestione dei sistemi informatici e delle infrastrutture a supporto.</li> <li>• Definizione e attuazione del Security Program volto ad aumentare il livello di sicurezza.</li> <li>• Programmi di security awareness e training agli utenti.</li> <li>• Accesso tramite VPN</li> <li>• Utilizzo di strumenti automatici per la prevenzione, rilevazione e gestione incidenti.</li> </ul>
<b>Calo della Reputazione</b>	Eventi interni/esterni che possono avere un impatto negativo sulla reputazione del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni attive con tutti i principali stakeholder e media e monitoraggio della percezione da parte degli stessi.</li> <li>• Attività di comunicazione tramite sito web/social media e monitoraggio continuo della percezione del brand.</li> </ul>
<b>Contratti di fornitura energia elettrica e gas</b>	Sottoscrizione contratti di fornitura non desiderati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seconda rec back office interno</li> <li>• Quality check</li> </ul>
<b>Contenziosi, infrazioni e sanzioni</b>	Eventualità che una Società del Gruppo e/o un amministratore, rappresentante o dipendente della stessa, siano coinvolti in un procedimento per reati commessi in violazione delle normative vigenti con ricadute negative in termini reputazionali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione del Codice Etico e delle Policy Anticorruzione.</li> <li>• Sensibilizzazione del management sulla cultura dell'etica e dell'integrità aziendale.</li> </ul>



RISCHIO	DESCRIZIONE	MANAGEMENT PLT ENERGIA
<b>Impianti in esercizio</b>	Malfunzionamento degli impianti che possono comportare un impatto negativo sui risultati del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzo di sistemi di controllo industriale (SCADA) per il monitoraggio continuo della performance degli impianti e del loro funzionamento.</li><li>• Programmi di manutenzione periodica degli impianti.</li><li>• Adozione di Sistemi di Gestione certificati (ISO 14001 e OHSAS 18001-ISO 45001) e formazione continua di tutto il personale che svolge attività di O&amp;M.</li><li>• Coperture assicurative che permettono di mitigare i rischi legati alla Business Interruption e Property Damage.</li></ul>

Si precisa che le valutazioni dei rischi aziendali vengono rendicontate periodicamente tramite report che consentono al Management di misurare la congruenza del profilo di rischio assunto in relazione agli obiettivi prefissati.





## Riconoscimenti

Sempre in materia di responsabilità sociale si evidenzia il conseguimento da parte di PLT energia in data 18 marzo 2019, in occasione della prima edizione dei Milano Finanza Romagna Awards, da parte della Holding del “**Romagna Award 2019**”, del premio di **Responsabilità Sociale d’Impresa** riconosciuto per essersi distinta in progetti di responsabilità e solidarietà sociale a favore di uno sviluppo sostenibile, a dimostrazione della priorità data alla propria funzione sociale, garantendo servizi e prestazioni rispondenti ai bisogni della collettività e dell’ambiente in cui opera.

Il 9 ottobre alla Fiera di Cesena sono stati consegnati i riconoscimenti **Excelsa - Romagna Award** alle eccellenze imprenditoriali della Romagna.

**PLT puregreen** ha ricevuto il **premio per la categoria comunicazione e marketing** per aver creato 4 blog che rappresentano un percorso di conoscenza della filosofia green tramite un attento coordinamento interdisciplinare.

Un riconoscimento importante che premia le risorse umane dell’azienda e le persone che scelgono PLT puregreen, proprio per l’attenzione e l’ascolto che gli viene prestato quotidianamente.



Nel corso del 2019, l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, ha preso atto della modifica della forma societaria di PLT energia occorsa in data 28 giugno 2019, provvedendo ai conseguenti aggiornamenti all’interno dell’elenco delle imprese alle quali è stato riconosciuto il Rating di Legalità.

Si ricorda che la Società ha ottenuto nel corso del 2018 il rinnovo del Rating di Legalità attribuite in data 6 settembre 2016, con la conferma del punteggio riconosciuto in quella sede pari a 3 “stellette”, punteggio massimo ottenibile, risultante da una stelletta per i requisiti di base e da due stellette per i requisiti premiali.

Il Rating di legalità è uno strumento volto alla promozione e all’introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l’assegnazione di un giudizio sul rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, sul grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

A seguito di tale riconoscimento l’ordinamento riconosce vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l’accesso al credito bancario nonché l’inserimento della Società nell’elenco delle imprese con Rating di legalità.





# Responsabilità Economica



## 14. Valore Aggiunto Generato

L'analisi delle relazioni tra il Gruppo PLT energia e i suoi stakeholders è integrata attraverso la determinazione e la ripartizione del valore aggiunto.

La grandezza deriva da un processo di riclassificazione del conto economico e permette un'interpretazione in ambito sociale.

Il valore aggiunto rappresenta il valore creato dal Gruppo attraverso la realizzazione del business aziendale e come esso è distribuito tra i soggetti che hanno concorso a crearlo.

Si presenta di seguito il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto, i valori sono espressi in migliaia di euro:

PROSPETTO DETERMINAZIONE VALORE AGGIUNTO	2019	2018	2017
<b>A) Valore della produzione</b>	<b>80.226</b>	<b>69.558</b>	<b>99.896</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.618	41.901	27.641
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti e merci	0	0	1.322
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	(1.734)
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	12.014	1.459	37.786
Altri ricavi e proventi	22.594	26.198	34.881
<b>B) Costi intermedi della produzione</b>	<b>43.598</b>	<b>27.229</b>	<b>60.701</b>
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	22.391	13.122	23.374
Costi per servizi	19.249	11.460	33.626
Costo per godimento beni di terzi	1.561	1.840	2.129
Accantonamento per rischi	245	245	250
Oneri diversi di gestione	849	580	1.378
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(851)	(78)	(56)
Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disp. Liquide	155	60	0
<b>C) Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)</b>	<b>36.627</b>	<b>42.329</b>	<b>39.195</b>
Utili e perdite su cambi	(0)	(2)	0
Valore aggiunto caratteristico al netto dei cambi	36.627	42.327	39.195
Totale proventi da partecipazioni	321	0	0
Totale altri proventi finanziari	268	1.190	151
Saldo gestione accessoria	589	1.190	151
Totale rivalutazioni	0	0	953
Totale svalutazioni	0	(82)	(27)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(82)	926
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>37.216</b>	<b>43.436</b>	<b>40.273</b>

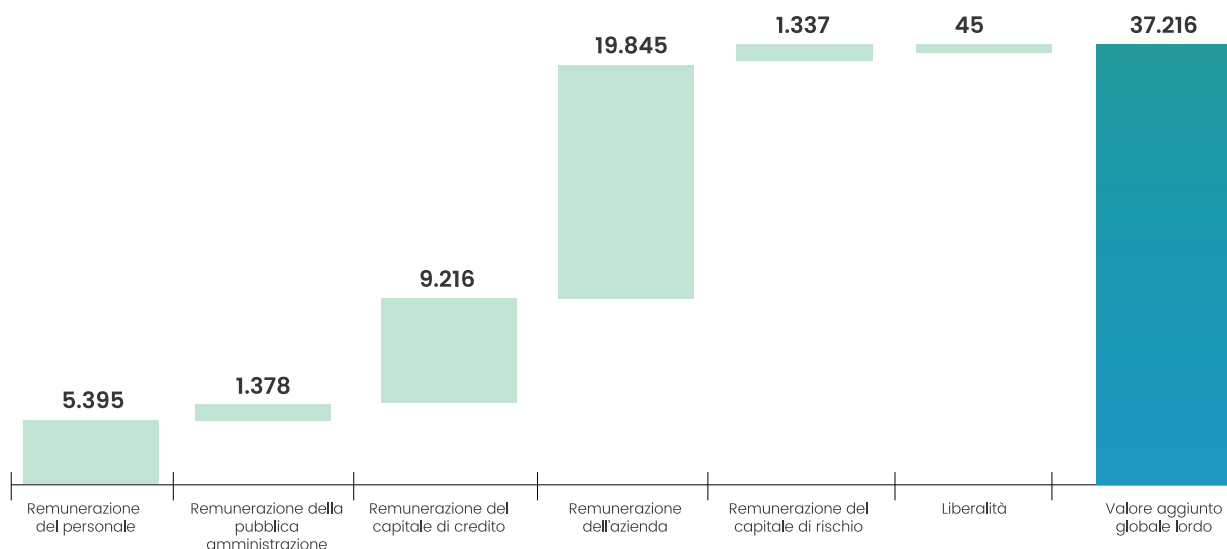


Si presenta di seguito il prospetto della distribuzione del Valore Aggiunto, i valori sono espressi in migliaia di euro:

<b>PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>5.395</b>	<b>3.550</b>	<b>3.871</b>
Salari e stipendi	3.748	2.370	2.726
Oneri sociali	1.310	850	787
Trattamento di fine rapporto	212	192	171
Trattamento di quiescenza e simili	0	0	0
Altri costi	124	139	188
Remunerazione personale non dipendente	0	0	0
<b>Remunerazione della pubblica amministrazione</b>	<b>1.378</b>	<b>2.465</b>	<b>2.153</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	1.195	2.155	2.328
Imposte relative ad esercizi precedenti	(236)	21	(440)
Contributi in c/esercizio	0	0	0
Imposte indirette	419	288	264
<b>Remunerazione del capitale di credito</b>	<b>9.216</b>	<b>12.627</b>	<b>10.195</b>
Interessi passivi	9.216	12.627	10.195
Differenziale da strumenti finanziari	0	0	0
<b>Remunerazione dell'azienda</b>	<b>19.845</b>	<b>21.207</b>	<b>18.213</b>
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni	19.845	21.207	18.213
<b>Remunerazione del capitale di rischio</b>	<b>1.337</b>	<b>3.558</b>	<b>5.824</b>
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	(190)	(245)	(223)
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza del gruppo	1.527	3.803	6.047
<b>Liberalità e sponsorizzazioni</b>	<b>45</b>	<b>29</b>	<b>17</b>
Liberalità e contributi alla ricerca scientifica	13	7	8
Sponsorizzazioni	32	21	9
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>37.216</b>	<b>43.436</b>	<b>40.273</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO PROCAPITE</b>	<b>439</b>	<b>561</b>	<b>534</b>



Si presenta di seguito il Waterfall del Valore Aggiunto Generato:



**Remunerazione del personale:** con il termine “personale” s’intendono tutti i soggetti dipendenti del Gruppo PLT energia, che hanno un interesse legato in modo prevalente all’attività del business aziendale. S’intende il valore economico ottenuto sommando tutti i componenti reddituali che misurano il beneficio economico e i benefici in natura che il personale riceve.

**Remunerazione della pubblica amministrazione:** s’intende il valore economico ottenuto sommando le imposte pagate e i contributi in c/esercizio.

**Remunerazione del capitale di credito:** s’intendono gli interessi passivi pagati per avere la disponibilità del capitale di credito. Il valore interessa tutti i fornitori di capitale ad interesse esplicito (di funzionamento e di finanziamento) e di breve e medio/lungo periodo.

**Remunerazione dell’azienda:** s’intende il valore verso il Gruppo e si considerano in aggregato gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni.

**Remunerazione del capitale di rischio:** s’intende la somma degli utili o delle perdite di pertinenza di terzi con gli utili o le perdite di pertinenza del Gruppo.

**Liberalità:** è la quota di valore aggiunto concernente le erogazioni liberali, che non hanno natura di remunerazione ma sono comunque distribuzioni di valore. Il dato esprime la propensione verso l’esterno del Gruppo in ambito sociale.

Confrontando il dettaglio della distribuzione del Valore Aggiunto emerge che nel 2019 si è verificato un aumento della remunerazione del personale rispetto al 2018, la variazione è riconducibile all’assunzione di maestranza per la realizzazione delle commesse, al rafforzamento dell’organico di PLT puregreen S.p.A. e ad una premialità straordinaria approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 29 Marzo 2019.

In riferimento al livello di remunerazione della pubblica amministrazione emerge un decremento rispetto ai periodi di confronto a seguito di un impatto positivo delle imposte

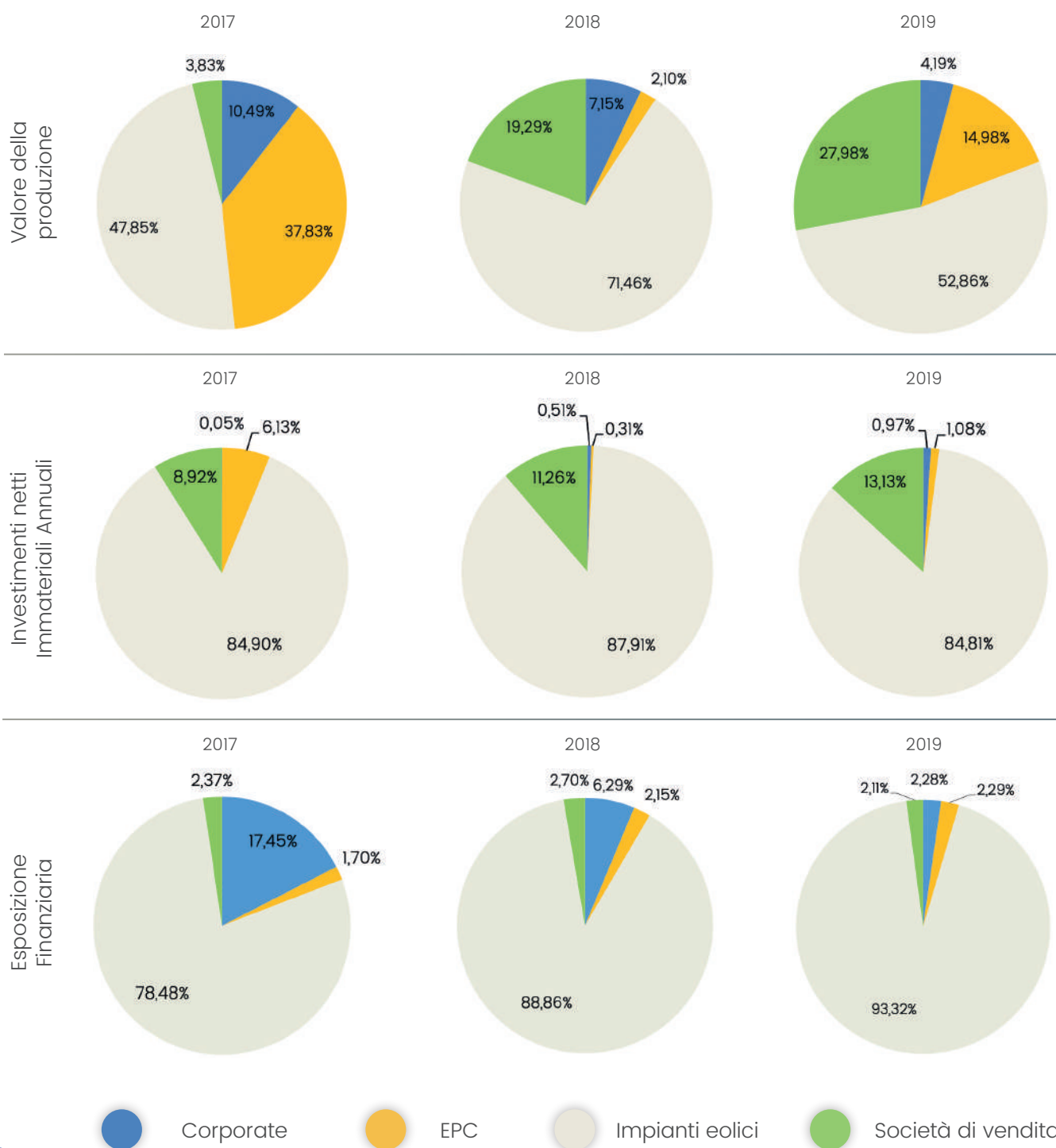


relative agli esercizi precedenti. La remunerazione del capitale di credito, nonché la remunerazione del capitale di rischio hanno subito un decremento rispetto all'esercizio 2018. Si segnala che al 31 dicembre 2018, la voce "Interessi passivi" includeva oneri non ricorrenti relativi alla operazione di rifinanziamento della subholding PLT wind S.p.A.

Nel corso del 2019 sono state infine versate € 12.957 di liberalità e vi sono state sponsorizzazioni per € 32.220.

Per ulteriori dettagli ed approfondimenti rispetto alle grandezze economico/finanziarie del Gruppo si rimanda al Documento di Bilancio Consolidato 2019 pubblicato sul sito istituzionale.

### 15. Principali indicatori economico/finanziari



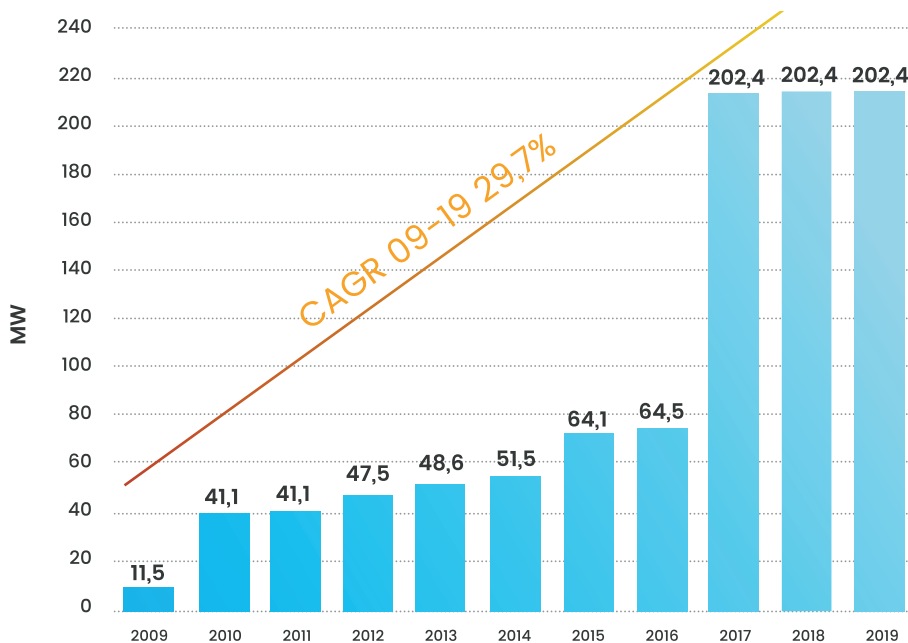


## 16. Dati operativi del Gruppo

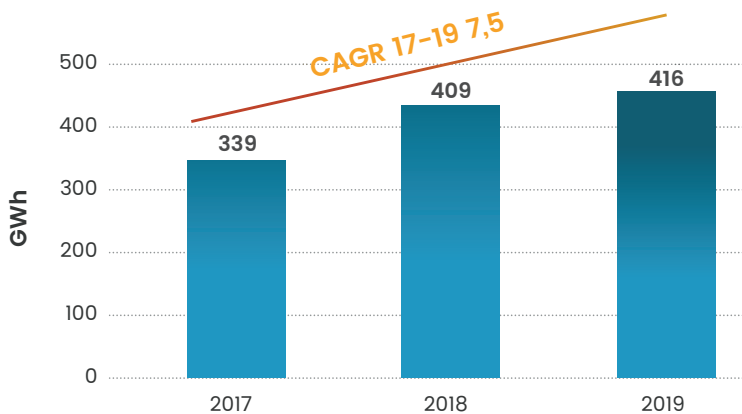
Il gruppo PLT energia possiede un portafoglio impianti in esercizio per una capacità installata totale pari a 202,42 MW costituita da 34 parchi eolici di cui 13 grande eolico.

Si riporta di seguito l'evoluzione della capacità installata degli impianti del gruppo PLT energia. Si precisa che per mantenere la comparabilità nel corso del periodo considerato, la capacità installata del Gruppo è stata depurata degli impianti fotovoltaici e biogas ceduti nel mese di Dicembre 2018 alla parte correlata Gruppo SEF nell'ambito del proprio riposizionamento strategico.

Evolutione capacità installata



Produzione impianti eolici e minieolici





### 17. Costruzione impianti

Il Gruppo, con dieci anni di esperienza operativa nel settore delle energie rinnovabili, ha compiuto un importante processo di crescita organica tramite la progettazione e realizzazione di impianti eolici green field, e tramite acquisizioni di impianti in esercizio. Attualmente PLT energia, con 202,42 MW di capacità installata in esercizio, rappresenta il settimo player in Italia.

La società del Gruppo che ha contribuito maggiormente a questo sviluppo è la PLT engineering S.r.l., impresa che svolge il ruolo di EPC contractor per la realizzazione degli impianti nonché quello di Operation & Maintenance contractor per la manutenzione degli impianti realizzati.

L'impegno assunto e l'attività svolta dalla Società rivestono ulteriore importanza strategica in relazione alla produzione degli impianti che contribuiscono alla vendita di energia da fonte rinnovabile da parte della consociata PLT puregreen S.p.A. ed allo sviluppo del business di quest'ultima.

Il know-how, la conoscenza approfondita degli impianti, la formazione costante delle risorse e l'utilizzo di strumenti in grado di prevenire le criticità rappresentano da sempre i requisiti fondamentali che hanno consentito

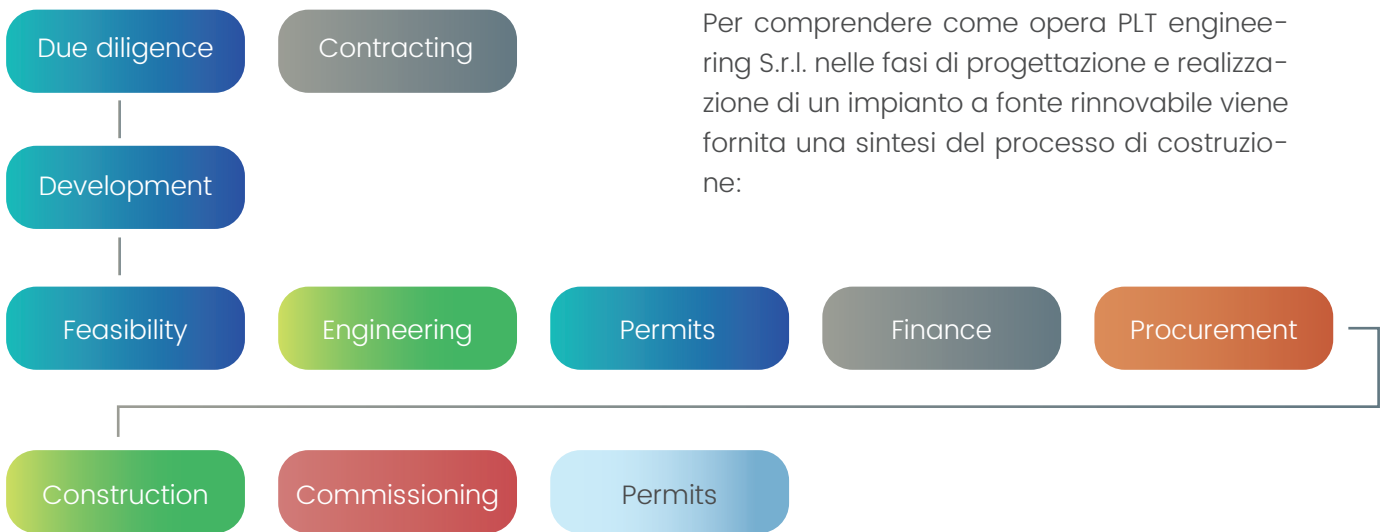
al Gruppo di contraddistinguersi all'interno di un contesto molto complesso ed in continua evoluzione come il settore delle energie rinnovabili.

Nel corso del 2019, PLT engineering S.r.l. ha focalizzato le proprie risorse nelle attività di progettazione e sviluppo volte alla realizzazione di nuovi impianti eolici, occupandosi in particolare della progettazione di nuovi impianti eolici da realizzare tramite l'installazione di aerogeneratori sia nuovi che ricondizionati.

PLT engineering S.r.l., nel corso del 2019, ha proseguito l'attività di realizzazione di impianti che producono energia da fonte rinnovabile. In particolare, si sono sostanzialmente concluse a fine esercizio le attività di costruzione dell'impianto eolico di Amato, per una capacità una volta terminato pari a 8 MW, che sarà il primo impianto eolico del Gruppo realizzato a grid-parity, tramite l'installazione degli aerogeneratori ricondizionati.

La società ha inoltre avviato i cantieri relativi alla costruzione dei parchi eolici di Banzi e San Demetrio, per una capacità complessiva pari a 37 MW, la cui conclusione dei lavori è prevista entro la fine del 2020.

Per quanto riguarda invece gli altri progetti eolici di proprietà del Gruppo PLT, sono proseguite tutte le attività relative alla progettazione esecutiva delle opere civili ed elettriche. Per comprendere come opera PLT engineering S.r.l. nelle fasi di progettazione e realizzazione di un impianto a fonte rinnovabile viene fornita una sintesi del processo di costruzione:



- E&C
- Board/Legal
- E&C/Legal
- E&C/Procurement
- E&C/O&M
- O&M





Le fasi del processo di costruzione, applicabili con i dovuti adattamenti per ogni tipologia di impianto FER, sono le seguenti:

1. sopralluogo tecnico
2. studio di fattibilità
3. progettazione preliminare
4. esame dei profili di impatto ambientale e verifica di assoggettabilità a VIA
5. richiesta di connessione al gestore di rete
6. progettazione definitiva
7. studio di impatto ambientale
8. richieste e depositi per ottenimento autorizzazioni
9. progettazione esecutiva
10. piani di sicurezza e coordinamento

Le attività di progettazione e di realizzazione degli impianti FER richiedono competenze, esperienze e personale in grado di gestire tutte le fasi in cui un progetto si articola e si sviluppa; richiedono, inoltre, che la società che sviluppa il progetto si interfacci e tenga costanti rapporti con i numerosi stakeholders che gravitano intorno allo sviluppo e alla realizzazione di un progetto.

Le attività di progettazione e di realizzazione degli impianti FER richiedono competenze, esperienze e personale in grado di gestire tutte le fasi in cui un progetto si articola e si sviluppa; richiedono, inoltre, che la società che sviluppa il progetto si interfacci e tenga costanti rapporti con i numerosi stakeholders che gravitano intorno allo sviluppo e alla realizzazione di un progetto.

La progettazione di un impianto FER si divide in 3 fasi:

- Progettazione preliminare (feasibility)
- Progettazione definitiva (permitting)
- Progettazione esecutiva (construction)

### **Progettazione preliminare**

Viene eseguita allo scopo di redigere uno studio di fattibilità dell'impianto e si concentra pertanto sugli aspetti che influenzano di più la redditività dell'investimento. Per un parco eolico, le prime valutazioni riguardano l'analisi della risorsa eolica e della migliore tipologia di aerogeneratori da installare ma anche la facilità di connessione alla rete, l'accessibilità del sito e le condizioni vincolistiche dell'area.

- Studio anemologico: l'analisi della risorsa eolica viene eseguita a partire da dati di velocità e direzione del vento registrati a diverse altezze dal suolo da anemometri installati in sito per almeno 2 anni e consiste in un'attenta valutazione dell'orografia del terreno, della sua copertura (rugosità), della densità dell'aria e di eventuali ostacoli puntuali che possano generare delle turbolenze locali. Il campo di velocità fornito dagli anemometri è tridimensionale e ciò consente di disporre della velocità media del vento a varie altezze dal suolo, compresa l'altezza mozzo dell'aerogeneratore.

- Analisi vincolistica: la localizzazione di un impianto FER deve essere fatta sulla base di un'attenta analisi degli strumenti legislativi e di tutela del territorio, quali Piani, Programmi e disposizioni di tutela diretta.

- Studio delle condizioni di connessioni di rete: la localizzazione di un impianto FER deve essere fatta anche sulla base della localizzazione della rete elettrica disponibile per la connessione; aumentando la distanza del parco dal punto di consegna, aumentano anche le dispersioni sotto forma di energia termica le quali diminuiscono all'aumentare della tensione del cavo per questa ragione, il trasporto si esegue in media tensione ed il distributore richiede di eseguire la trasformazione per potenze in immissione elevate.

### **Progettazione definitiva**

E' la fase necessaria al permitting, la quale aggiunge il livello di dettaglio tale da con-



sentire a chi esaminerà il progetto di valutarne tutti gli elementi ai fini dell'accertamento della conformità urbanistica e della compatibilità ambientale; inoltre sviluppa gli elaborati grafici e descrittivi nonché i calcoli ad un livello di definizione tale che nella successiva progettazione esecutiva non si abbiano significative differenze tecniche e di costo.

### Progettazione esecutiva

È la fase con la quale si effettua il dimensionamento di dettaglio di tutti i componenti dell'impianto, quindi quella più dispendiosa in termini di tempi e costi. In questa fase si scelgono le dimensioni dei cavi, le taglie dei componenti, si eseguono le indagini geotecniche e si dimensionano le carpenterie e le opere in CA.

Si presentano di seguito le diverse fasi per la costruzione di un impianto eolico:

Una volta completati i sollevamenti si procede al completamento meccanico ed elettrico dei componenti interni.

Una volta connesso l'impianto alla rete elet-

trica, si avviano le attività di commissioning in cui la turbina viene testata sotto condizioni di «stress» e si verifica la risposta dei vari componenti (es. imbardata, freni, etc..)

A seguire, viene avviata la turbina e se ne monitora il comportamento per 240h (test run). All'interno di questo periodo, la turbina deve garantire delle prestazioni minime per poter essere consegnata ufficialmente dal fornitore al cliente.

L'attività di PLT engineering S.r.l. proseguirà con la medesima impostazione tecnico-industriale e con l'approccio operativo coerente con le scelte del Gruppo di appartenenza. Il Gruppo PLT energia continuerà altresì a monitorare, anche nel corso del 2020, nuove opportunità nel mercato c.d. secondario, che possano consentire a PLT engineering S.r.l. di operare nel suo ruolo di EPC contractor. Per la prosecuzione della sua attività operativa la Società continuerà a confidare nel supporto organizzativo e finanziario della sua controllante.



Accantieramento



Viabilità interna e  
posa cavi



Fondazioni



Piazzole



Trasporti e montaggi



## 18. Gestione e manutenzione impianti

Nel corso del 2019 PLT engineering S.r.l. ha portato avanti anche l'attività di gestione e manutenzione (programmata e straordinaria) degli impianti eolici, fotovoltaici e a biomassa già esistenti, consolidando il convincimento che il core business della società si evolverà, nei prossimi anni, sviluppando in misura sempre maggiore l'attività legata all'O&M, operando in modo "trasversale" nei diversi settori delle energie rinnovabili. In quest'ottica, l'attività organizzativa, incentrata sulla strutturazione iniziata negli anni precedenti, nel perseguimento degli obiettivi legati alla mission di PLT engineering S.r.l. nel contesto del Gruppo PLT energia, sta continuando a far perno principalmente sull'expertise fornito dalle proprie risorse tecniche, operai ed impiegati, dedicate alla realizzazione ed alla manutenzione degli impianti.

In questo ambito PLT engineering S.r.l., già dal 2017, è stata in grado di avviare ed implementare con successo il progetto "SCADA di 2° livello" che prevede un unico sistema centrale di controllo, in tempo reale, dello stato delle turbine dei diversi parchi eolici in esercizio. Il beneficio principale di tale innovazione tecnologica è quello di consentire di gestire da remoto tutte le segnalazioni e le criticità con la possibilità, in caso di necessità, di resettare e riavviare le turbine una volta risolta la problematica.

Ad oggi tutti gli impianti del Gruppo vengono gestiti in questo modo, internalizzando quanto più possibile le operazioni di manutenzione. L'ottimizzazione delle operazioni infatti consente non solo di minimizzare i tempi di fermo-macchina, ma anche di prevedere guasti rilevanti degli impianti dando l'opportunità di gestire in modo efficiente l'approvvigionamento dei ricambi.

L'utilizzo di questo sistema ha modificato l'approccio del Gruppo alla manutenzione:

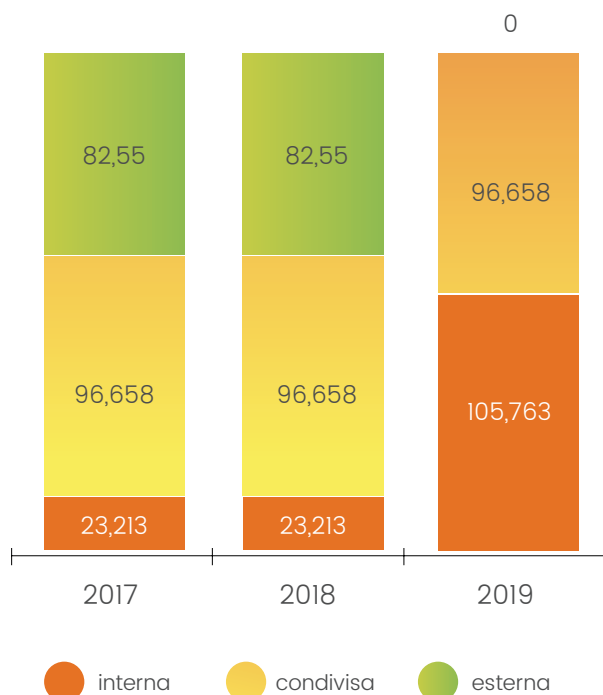
- inizialmente i tempi di reazione erano direttamente connessi ai guasti comportando ingenti perdite di produzione e tempi di riarmo estremamente dilatati;
- in un secondo momento il procedimento applicato era quello della manutenzione preventiva con revisioni periodiche e scadenze pianificate che portavano alla sostituzione di componenti non sempre al termine della loro vita utile;
- ad oggi, grazie al monitoraggio continuo del funzionamento delle macchine, il metodo utilizzato è quello della manutenzione predittiva che consente di anticipare le valutazioni sugli interventi da effettuare. Questo processo consente di migliorare le performance di affidabilità dell'impianto, di migliorare la gestione delle risorse, di ridurre i costi di manutenzione e ridurre al minimo le perdite di produzione.

Infine, il sistema "SCADA di 2° livello" è stato affiancato dal nuovo sistema Rebecca: i due sistemi permetteranno una maggiore automazione, controllo e archiviazione delle informazioni e dei dati per analisi finalizzate alla predizione dei guasti e alla preventiva pianificazione degli interventi di manutenzione.

Si precisa inoltre che nel secondo semestre dell'esercizio, la società ha internalizzato il contratto di manutenzione degli impianti eolici di Simeri Crichi (22,55MW) e Tursi e Colobraro (60MW) ed a tal proposito ha costituito anche una nuova unità operativa in Basilicata che sarà responsabile della gestione di questo impianto e di tutte le future iniziative che verranno realizzate nella regione.



Si fornisce di seguito la scomposizione dell'attività di O&M sui MW installati di proprietà del Gruppo suddivisa in interna, condivisa ed esterna:



\*Si precisa che per attività di O&M condivisa si intende che la manutenzione delle WTG è in capo ad fornitore terzo, mentre la manutenzione della cabina di smistamento e della BOP sono in capo a PLT engineering S.r.l.

### Repowering

Il tema del rinnovamento degli impianti eolici italiani rappresenta un argomento di altissimo interesse, negli ultimi anni, sia per la comunità eolica che per il settore energetico in generale.

Da una parte rappresenta una opportunità di ammodernamento degli impianti e di miglioramento tecnologico, dall'altra rappresenta, per l'intera comunità, una concreta opportunità di incremento della quota di penetrazione delle rinnovabili nel sistema energetico italiano contribuendo in modo significativo al processo di decarbonizzazione dell'industria energetica.

Circa 2.5 GW del totale di eolico installato in Italia è costituito da impianti realizzati a fine anni '90 ed inizio anni 2000 con aerogeneratori ormai obsoleti, non più in produzione e vicino alla "fine vite utile".

Oltre 3.000 aerogeneratori del totale del parco eolico installati in Italia hanno potenza nominale unitaria compresa tra 600 e 850 kW, quindi circa 5-6 volte inferiore alla potenza unitaria degli aerogeneratori attualmente disponibili per il mercato on-shore, e sono ormai in prossimità del raggiungimento dei 20 anni di vita utile.

Il recente report del PNIEC (Piano Nazionale Integrato per l'Energia ed il Clima) del Dicembre 2019, redatto dai Ministeri dello Sviluppo Economico, dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, delle Infrastrutture e Trasporti, ha fissato in 19.300 MW (di cui 900 off-shore) l'obiettivo di potenza elettrica da fonte eolica complessiva installata in Italia al 2030.

Considerando che la potenza eolica installata in Italia al 31/12/2019 è pari a circa 10.500 MW (fonte database ANEV), e considerando l'elevato livello di antropizzazione e la complessità orografica del territorio italiano, è assolutamente necessario che larga parte della potenza eolica aggiuntiva per arrivare al raggiungimento degli obiettivi del 2030 venga proprio dall'incremento di potenza possibile e generato dagli interventi di Repowering degli impianti eolici, intendendo per Repowering l'integrale ricostruzione degli impianti, ossia la sostituzione degli aerogeneratori installati con altri di maggior dimensione e potenza nominale.

In questo contesto sempre più evolutivo sia della tecnologia eolica disponibile nel mercato, e sia della strategia energetica nazionale che pone degli obiettivi molto ambiziosi per il comparto eolico in Italia, il Gruppo PLT,



considerando peraltro che alcuni dei propri impianti eolici sono usciti lo scorso esercizio dal sistema incentivante, ha deciso di investire nella realizzazione di impianti nei quali installare aerogeneratori rigenerati

Si tratta, nello specifico, dell'acquisto di aerogeneratori usati che a seguito di un processo di revisione dei componenti principali e/o soggetti ad usura possono essere installati ad un costo sensibilmente inferiore rispetto al nuovo pur garantendo elevati standard di efficienza e produttività.

Nello specifico, PLT energia ha acquistato in Germania 13 turbine Servion MM82 di potenza unitaria pari a 2,0MW e si è occupata con propria maestranza del:

- decommissioning del parco eolico precedentemente installato ed in esercizio in Germania;
- trasferimento via nave dalla Germania in Italia;
- trasferimento dal porto di Crotona presso l'area di stoccaggio di Lamezia;
- stoccaggio e ricondizionamento delle turbine.

In particolare le attività di ricondizionamento delle turbine sono state le seguenti:

- Pulizia generale della navicella (carter, cover e telaio);
- De-commissioning cavi da generatore e slipring, da navicella;
- Smontaggio carte albero lento;
- Smontaggio yaw, pulizia e rimontaggio;
- Smontaggio stazione idraulica;
- Analisi videoendoscopia dei gearbox;
- Smontaggio generatori per invio a fornitore per test e prove di resistenza con relativa certificazione;
- Ispezione Bearing principale con pulizia interna;
- Smontaggio capote;
- Test di funzionamento pinze Yaw e HSS;
- Test di funzionamento motoriduttori Imbar-

data e Pitch;

- Riparazioni Blade e sostituzione prigionieri;
- Controllo conduttori Blade e ricettori;
- Controllo e test dei quadri (inverter, sistema di controllo e converter) e componenti elettrici della turbina. Questa attività specifica verrà eseguita dal produttore/fornitore della componentistica.

Il piano di attività di manutenzione e revisione è stato preliminarmente condiviso con il fornitore Servion, che ha supportato il Gruppo sin dalle attività di decommissioning in Germania.

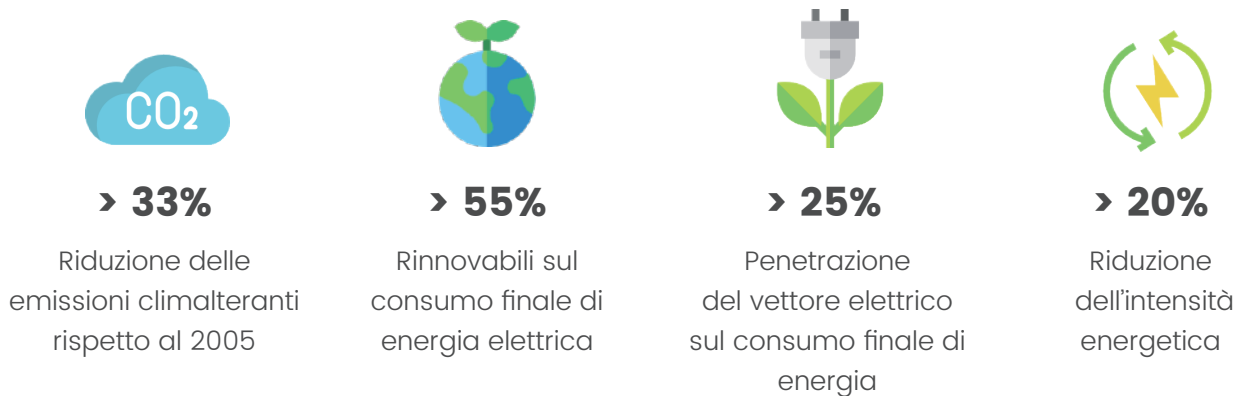
Il primo progetto che vedrà montate le turbine ricondizionate è il progetto "Amato", che prevede la realizzazione di un parco eolico, in provincia di Catanzaro, costituito da nr. 4 aerogeneratori di potenza unitaria pari a 2MW, per una potenza complessiva di 8MW. L'impianto andrà in esercizio nel mese di Giugno 2020.



## 19. Trading e vendita al cliente finale

La strategia di crescita del Gruppo continuerà ad essere guidata dallo sviluppo delle energie rinnovabili e dalla diffusione del messaggio green attraverso la nostra società di servizi PLT puregreen.

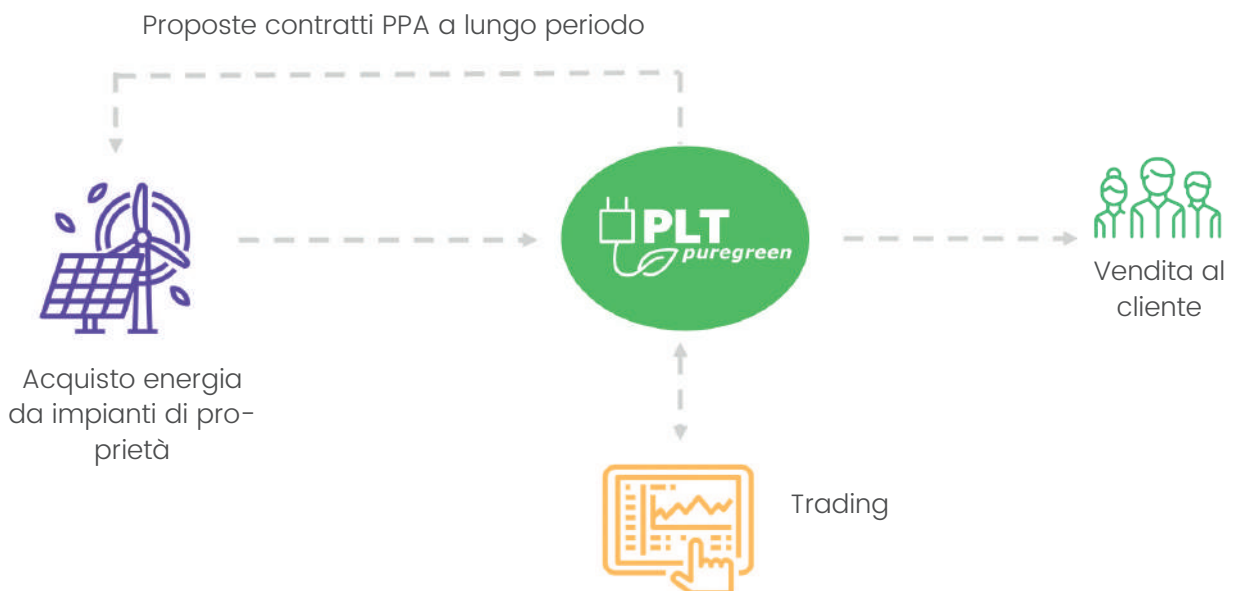
La dimensione del gruppo associata ad indicatori stabili e consolidati permetterà di sfruttare tutte le opportunità di sviluppo che si stanno delineando lato produzione, all'interno della Strategia Elettrica nazionale al 2030 lato vendita, grazie alla liberalizzazione del mercato retail, domestico e business.



La **mission** di PLT puregreen S.p.A. è legata alla sostenibilità: *“vogliamo cambiare il modo di vivere l'energia con una proposta semplice e chiara, accessibile e inclusiva, e sensibilizzare le persone sulle problematiche ambientali, invitandole ad agire sui comportamenti individuali”.*

Nel corso dell'esercizio, PLT puregreen S.p.A. ha continuato a sviluppare l'attività di trading e di servizio a favore delle società del Gruppo ed ha operato sul mercato domestico nella vendita di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Per quanto attiene le attività inerenti il nuovo business di vendita dell'energia elettrica e gas al Cliente finale, PLT puregreen S.p.A. ha proseguito nel corso dell'esercizio 2019 il suo impegno nell'attività di espansione commerciale e consolidamento operativo. La struttura organizzativa si è rafforzata sia nell'area operativa che in quella commerciale per sostenere organicamente la crescita aziendale.

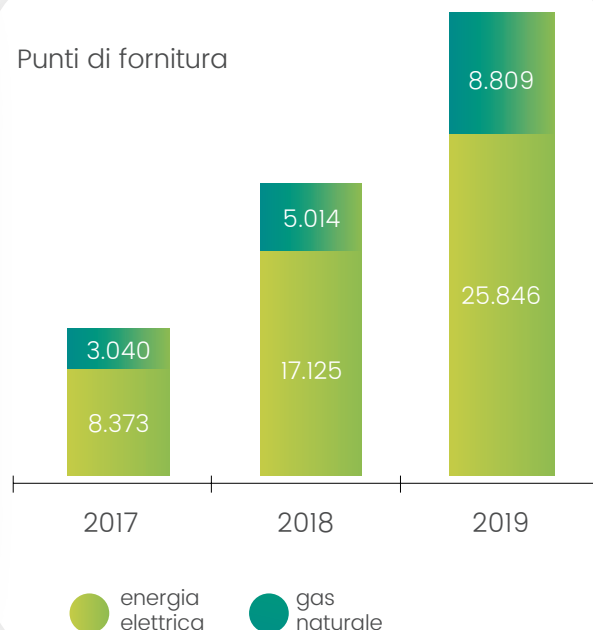




La customer base è **creciuta del 70%**, i volumi elettrici in portafoglio sono aumentati del **43%** (110.000 MWh annui) e quelli del gas si sono triplicati (12.368.000 smc).

Complessivamente al 31 Dicembre 2019 i punti di fornitura acquisiti sono **pari a 34.655**, di cui **25.846 energia elettrica e 8.809 gas**, con un incremento del 56,5% rispetto ai dati al **31 Dicembre 2018** (22.139 punti di fornitura acquisiti).

Punti di fornitura



## Liberalizzazione del mercato

Il processo di liberalizzazione del mercato è iniziato nel 1999 e si concluderà nel 2022: attualmente siamo in fase di transizione e i consumatori possono scegliere tra mercato libero e mercato tutelato.

Nel 2022 tutti i consumatori (circa 20 milioni di famiglie) dovranno passare obbligatoriamente al mercato libero dell'energia e scegliere il proprio fornitore di fiducia.

La conclusione del processo di liberalizzazione del mercato dell'energia permetterà di creare un mercato unico e concorrenziale nel quale i consumatori potranno scegliere tra molteplici offerte.

## Lotta ai cambiamenti climatici

La lotta ai cambiamenti climatici e la ricerca di uno stile di vita sostenibile sono argomenti sempre più attuali e di interesse pubblico, il green sta diventando un driver di scelta per il cambio del fornitore di energia.

Dall'ultimo studio dell'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, è emerso che il 32% degli intervistati si è detto appassionato di sostenibilità e il 35% è interessato al tema.



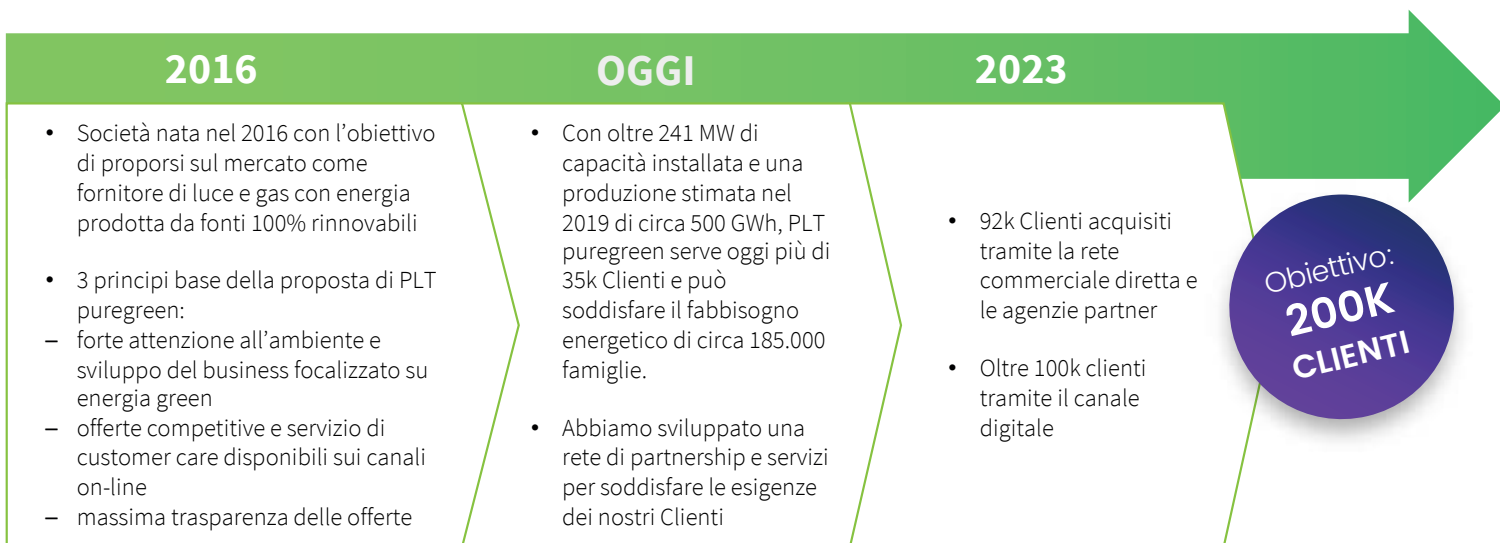
PLT puregreen ha optato per una crescita aziendale organica senza fusioni o acquisizioni in modo da strutturare e affinare i processi interni in una logica agile, maturare le competenze interne, gestire il trading in una logica non speculativa ed effettuare investimenti sostenibili in linea con il modello di business.

Sulla base di queste motivazioni la società ha deciso di operare nel mercato nazionale e non provinciale per poter raggiungere l'obiettivo ambizioso di 200k clienti e valorizzare

il proprio brand attraverso una strategia di comunicazione digitale.

All'interno di questo scenario PLT puregreen rivolge la propria offerta principalmente al mercato residenziale con lo scopo di diminuire le insolvenze attraverso la distribuzione del rischio, aumentare la marginalità e il valore aziendale.

Di seguito viene mostrata **l'evoluzione della società di vendita** a partire dal 2016 fino agli obiettivi di crescita prefissati al 2023:



**LA SFIDA:** Innovare la Value Proposition Digitale per raggiungere obiettivi di crescita sfidanti



OFFERTA E POSIZIONAMENTO INNOVATIVO



CAPABILITIES DIGITALI DA AFFIANCARE AL FOOTPRINT TERRITORIALE



+100K CLIENTI AL 2023 ACQUISITI TRAMITE IL CANALE DIGITALE

Dal 2016 PLT puregreen si è affidata ai canali tradizionali con partnership, collaborazioni, agenzie, ed associazioni. Parallelamente sono state effettuate campagne di brand awareness e sponsorizzazioni per diffondere il marchio a livello nazionale.



**+ di 50 PARTNER**  
dislocati in tutto il territorio nazionale che gestiscono più di **1.000 collaboratori**





PLT puregreen S.p.A., nel corso dell'esercizio, ha focalizzato i propri sforzi principalmente nelle seguenti attività:

- Definizione di una nuova value proposition;
- Fidelizzazione della Customer Base;
- Progetto di digital transformation per acquisizione nuovi canali digitali;
- Incremento dei canali di acquisizione indiretti;
- Continua creazione di servizi a valore aggiunto (VAS).

#### **Definizione di una nuova value proposition**

A partire dalla seconda metà del 2019, PLT puregreen, con l'obiettivo di continuo miglioramento e di Continuous Digital Innovation ha avviato un progetto di analisi e definizione di una nuova Value Proposition distintiva e innovativa e dei relativi fattori abilitanti coadiuvata da un partner di eccellenza come Accenture Strategy, al fine di diventare un Player Digitale Innovativo nel panorama italiano in linea con i valori e mission aziendali.

Ci troviamo in un contesto in cui i consumatori si stanno evolvendo sempre di più verso approcci digitali, il loro grado di "digitalizzazione" è in continua crescita, soprattutto perché le nuove tecnologie entrano nel mercato con effetti disruptive (AI-based Digital Assistants, Voice-enabled devices, Smart technologies

(IoT), Immersive Reality, Blockchain). È facile comprendere come PLT puregreen S.p.A., all'interno di questo scenario, abbia manifestato la volontà di aggiornare il proprio modello di business per rimanere "rilevante" all'interno del mercato.

Un ulteriore fattore da prendere in considerazione è quello della forte trasformazione che stanno subendo le esperienze d'acquisto dei consumatori. Si tende sempre di più all'utilizzo dei canali digitali tramite una personalizzazione Do-it-4-me ed una Customer experience identificata come Relaxed.

Il progetto di PLT puregreen S.p.A. è stato articolato in tre fasi distinte:

- Definizione nuova value proposition/business model;
- Linea guida del modello operativo;
- Business Plan e Roadmap.

Nel corso del primo semestre 2020 è prevista la conclusione della fase progettuale del progetto, che vedrà il live nel secondo semestre del 2020.



### Fidelizzazione della Customer Base

Nel corso dell'esercizio 2019 è terminata la prima fase di interventi definiti nel nuovo Customer Journey che avevano come scopo il miglioramento della retention nei confronti della Customer Base.

Viene proposta una sintesi degli strumenti messi in campo nel corso dell'evoluzione strategica di PLT puregreen.





Vengono elencate di seguito le iniziative sostenute:

Nuovo storytelling:

Definizione di un nuovo modo di raccontare PLT puregreen ai nuovi clienti acquisiti. L'obiettivo era quello di focalizzare l'attenzione dei clienti sulle caratteristiche distintive dell'azienda e la sua unicità di offerta. In termini operativi sono state riviste tutte le comunicazioni inviate ai clienti, gli sms in fase precontrattuale, la welcome letter, e le mail inviate per i primi tre mesi di contratto.

**Le 10 tappe del viaggio nell'energia green di PLT puregreen**

Dalla natura, a casa tua, parliamo insieme

1. Dal Produttore al Consumatore >
2. La garanzia di energia green 100% pulita >
3. Energia green senza sovrapprezzo >
4. La chiarezza e la trasparenza >
5. Le persone al centro >
6. Rivoluzione green >
7. Promuovere uno stile di vita sostenibile >
8. Tutela dell'ambiente, sviluppo sociale e solidarietà >
9. Valore condiviso >
10. Destinazione Futuro >



**1. Dal produttore al consumatore**

PLT puregreen è l'azienda di vendita del Gruppo PLT energia che da anni è presente sul mercato con la produzione di energia esclusivamente da fonti rinnovabili e da impianti di proprietà distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Il Gruppo PLT energia è il settimo produttore di energia elettrica con **42 parchi eolici, 24 centrali fotovoltaiche e 1 impianto a biomasse**, per una capacità totale installata di **227 MW**.

L'energia green di PLT puregreen è energia dal produttore al consumatore: una filiera corta e di qualità che porta energia a casa tua direttamente dalla natura, a zero emissioni di anidride carbonica.

L'energia green di PLT puregreen è energia pulita al 100% che viene prodotta da impianti eolici, fotovoltaici e a biomasse: le energie rinnovabili hanno il primato di soddisfare il nostro bisogno di energia senza inquinare l'ambiente e senza dissipare il patrimonio di risorse del pianeta.

Scegliere l'energia pulita 100% Made in Italy di PLT puregreen significa anche contribuire all'indipendenza energetica del nostro paese, velocizzando la transizione energetica e l'abbandono delle fonti fossili tradizionali entro il 2025.



**Grazie utente e benvenuto nella Rivoluzione Green!**

Ti ringraziamo per aver scelto la nostra **energia 100% green** e **Made in Italy**.



**PLT puregreen risparmia al pianeta 175.000 tonnellate di CO2**

L'energia di PLT puregreen è green al 100% da fonti rinnovabili e 100% Made in Italy. Viene prodotta dagli impianti del gruppo PLT energia dislocati su tutto il territorio nazionale.

[I nostri impianti >](#)



**PLT puregreen è parte di un gruppo solido e affidabile**

PLT puregreen è la società di vendita del Gruppo PLT energia Srl, settimo produttore in Italia di energia eolica. Grazie agli investimenti nelle rinnovabili, oggi possiamo contare su **24 centrali fotovoltaiche, 41 parchi eolici e 1 impianto a biomasse**, per una capacità totale installata di **227 MW**.

[Scopri il gruppo >](#)



Nuova User Experience e layout self confirmation:

Definizione di un nuovo modo di raccontare PLT puregreen ai nuovi clienti acquisiti. L'obiettivo era quello di focalizzare l'attenzione dei clienti sulle caratteristiche distintive dell'azienda e la sua unicità di offerta. In termini operativi sono state riviste tutte le comunicazioni inviate ai clienti, gli sms in fase precontrattuale, la welcome letter, e le mail inviate per i primi tre mesi di contratto.

**Nome Cognome**, siamo alla fase finale della procedurale!

Non ti resta che confermare il punto 1,2 e 3 e cliccare su **Conferma** in fondo alla pagina.

**1. Presenza visione del contratto**  
**Confermo e dichiaro** di aver ricevuto copia e preso visione del contratto **VERDE ESPRESSO MINI** di PLT puregreen S.p.a. unitamente anche alle informazioni preliminari, alle condizioni generali di contratto sul mercato libero per la fornitura di energia elettrica a/fc per la fornitura gas alle condizioni tecnico economiche.

Conferma  Non confermo

**2. Adesione del contratto**  
**Confermo e dichiaro** di voler aderire al contratto VERDE ESPRESSO MINI.

Conferma  Non confermo

**3. Presenza visione articoli**  
 Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. il Cliente dichiara di **aver letto, compreso e di approvare** specificamente i seguenti articoli delle Condizioni Generali di Contratto:

- art. 4 (conclusione e durata del contratto);
- art. 5 (condizioni economiche, rinnovo e caratteristiche della fornitura);
- art. 6 (contratti di trasporto, distribuzione, disgiungimento e mandato di concessione);
- art. 7 (obblighi fiscali);
- art. 8 (garanzie, fatturazione, misure);
- art. 9 (pagamenti, morosità);
- art. 10 (modifiche e cessazione del contratto);
- art. 11 (comunicazioni, reclami, sanzioni e foro competente);

**Allegati Contrattuali**

- Contratto
- Informazioni Privacy
- Condizioni Generali
- C.T.E. NomeOfferta
- Registrazione Sociale
- Modello itel catastali

**Hai bisogno di aiuto?**  
 I nostri consulenti sono a tua disposizione. Contattaci via chat oppure chiama il **Numero Verde Gratuito**

**800.189.554**

**PLT puregreen**

**Grazie per aver scelto l'energia green di PLT puregreen**

PLT puregreen è l'azienda italiana che **produce e vende energia 100% da fonti rinnovabili** da impianti di proprietà dislocati su tutto il territorio nazionale. Grazie alla scelta che hai fatto, ora la Rivoluzione Green può contare anche su di te e garantire sopravvivenza al pianeta e benessere a tutti i suoi abitanti.

**Questa è la sezione di conferma del tuo contratto di fornitura con PLT puregreen: la procedura è facile e veloce e noi ti accompagneremo passo per passo.**

partita IVA o codice fiscale contraente:

**Verifica →**



Brand reputation: sono stati creati contenuti ad hoc, raggiungibili dai motori di ricerca, per accrescere la reputazione di PLT puregreen S.p.A.. I contenuti evidenziano l'affidabilità dell'azienda e le opinioni di chi ha già scelto l'azienda come fornitore di energia e gas.

Ambassador: è stato lanciato un format per rendere protagonisti i clienti che hanno scelto PLT puregreen S.p.A. sposando i valori aziendali. Il format, chiamato #iosonopuregreen, attraverso una serie di interviste, ha fatto sì che i clienti diventassero dei veri e propri "ambasciatori" dell'azienda.

Anniversari: nel corso dell'esercizio è stato avviato il programma «anniversari» che ha previsto l'invio di riconoscimenti per i clienti fidelizzati.

Campagne promozionali: nel mese di Novembre è stata lanciata la campagna «porta un amico» tramite l'invio di mail, sms, banner in bolletta ed il sito web aziendale.

## Guadagna fino a 40 € per ogni amico che porti in PLT puregreen!

Presenta PLT puregreen ai tuoi amici:  
per te una ricompensa di **20 € per ogni attivazione**,  
per i tuoi amici un'offerta esclusiva: **30 € di sconto in bolletta!**

Presenta PLT puregreen a un amico >



fino a

40 €

di ricompensa

Puoi guadagnare fino a 4.000€ l'anno!

[O accedi qui al tuo profilo Porta un Amico](#)

powered by akiamo

### Come funziona?



1

SELEZIONA L'OFFERTA

Scegli l'offerta da suggerire.



2

SUGGERISCI A UN AMICO

Condividi il link di suggerimento con i tuoi amici.



3

GUADAGNA DENARO

Ben fatto! Il tuo amico ha attivato la fornitura e la tua ricompensa sta per arrivare.



### Progetto di digital transformation per acquisizione nuovi canali digitali

Nel corso dell'esercizio PLT puregreen S.p.A ha offerto ai propri clienti una serie di servizi digitali per restare sempre in contatto con l'azienda in modo semplice e intuitivo. È stata messa a disposizione dei clienti un'area riservata per gestire il proprio contratto, oltre ad una applicazione mobile con molti servizi disponibili su IOS e Android.

La società si è impegnata nel seguire i nuovi clienti durante la fase di on-bording con una serie di messaggi con lo scopo di tenerli aggiornati sullo stato della pratica oltre a fornire un comodo servizio sms e e-mail che comunica l'emissione e la scadenza della fattura.

### Continua creazione di servizi a valore aggiunto (VAS)

Nel corso dell'esercizio sono stati erogati i seguenti servizi a valore aggiunto:

- Verde casa con te: è la prima offerta luce che comprende l'assicurazione sulla casa. Nata dalla partnership tra PLT puregreen e Europ Assistance Italia, leader del mercato nazionale dell'assistenza privata.
- Carta vivo PLT: questo strumento ha dato l'opportunità ai clienti di accedere ad un Network Medico Sanitario selezionato dalle migliori Mutue Italiane azzeraando i tempi di attesa del SSN e ricevendo sconti immediati sulle prestazioni presso oltre 2000 strutture convenzionate in tutta Italia.
- E-Shop: Nel mese di Novembre è stato lanciato l'E-Shop sul sito pltpuregreen.it nel quale, grazie alle partnership con World Dimension, ALD, Mennekes e Scame, sia i clienti che i prospect hanno la possibilità di acquistare biciclette elettriche, colonnine, wallbox e richiedere il noleggio a lungo termine di auto e scooter elettrici.

il tuo veicolo elettrico

AUTO ELETRICHE   BICI ELETRICHE   SCOOTER ELETRICI   WALLBOX   COLONNINE DI RICARICA

Modello	Canone di noleggio mensile	Contributo Green (10€ in bolletta per 10 mesi)
Smart ForTwo Coupè	269€	10€ in bolletta per 10 mesi
Volkswagen E-Golf	495€	10€ in bolletta per 10 mesi
Tesla Model 3	1.179€	10€ in bolletta per 10 mesi
Nissan NV200 - Evalia	579€	10€ in bolletta per 10 mesi

Infine si segnala che PLT puregreen si è accreditata da inizio giugno 2019 presso SNAM RETE GAS come shipper gas e potrà accedere alla borsa virtuale per acquistare direttamente al PSV (punto di scambio virtuale); nel secondo semestre 2019 PLT puregreen è stata abilitata da STOGIT per partecipare alle gare di acquisto degli spazi di stoccaggio per l'anno termico 2020-2021. Questo permetterà di acquistare volumi di spazio per lo stoccaggio gas che saranno riempiti sfruttando momenti importanti di ribasso del prezzo. Il gas stoccato sarà reso disponibile nei periodi invernali sfruttando i movimenti a rialzo del prezzo.



PLT puregreen ha inoltre pianificato una serie di progetti futuri:

### Efficientamento Energetico

PLT puregreen ha l'obiettivo di creare una divisione dedicata nel settore dei servizi, focalizzandosi sullo sviluppo e implementazione di progetti di efficientamento energetico rivolto ai consumatori finali business e retail.

### Storage di energia

Il Gruppo, ha in fase di valutazione, un progetto di STORAGE di ENERGIA prodotta da impianti da fonte eolica e/o fotovoltaica.

Il progetto prevede una sperimentazione pilota relativa alla progettazione, installazione e gestione di un sistema di storage di dimensioni rilevanti associato ad impianti di produzione alimentati a fonti rinnovabili esistenti o in fase di costruzione.

Gli obiettivi sono l'ottimizzazione della produzione e del dispacciamento dell'energia, i relativi ricavi, e la validazione di sistemi di storage.

### Energy Community

Uno scenario futuro interessante per PLT puregreen sono le energy community, ossia soggetti giuridici all'interno dei quali agiscono collettivamente autoconsumatori di rinnovabili.

In Italia, potenzialmente, si potranno installare oltre 200.000 impianti fotovoltaici sui tetti condominiali, con un potenziale di almeno 6,5 GW di nuova capacità.

sia per potenziare il proprio asset nel fotovoltaico domestico, che nel monitoraggio dei consumi e proposta di offerte real time.



## 20. Fornitori

La gestione etica e sostenibile del business di Gruppo passa anche dalla creazione di valore per i fornitori commerciali tramite un legame responsabile ed organizzato.

Le caratteristiche delle attività svolte dalle società del Gruppo delineano le principali tipologie di forniture ricevute, che spaziano dalla natura tecnica riconducibile alla costruzione di nuovi impianti eolici, alla manutenzione degli impianti in esercizio, alla natura gestionale relativa alla vendita di energia al cliente finale ed all'amministrazione della sede del Gruppo.

Il fabbisogno tecnico viene perlopiù soddisfatto da fornitori internazionali per quanto riguarda l'approvvigionamento delle turbine da installare nei nuovi parchi eolici, nonché dei componenti necessari all'attività di manutenzione degli impianti in esercizio.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento della materia prima per la vendita di energia elettrica al cliente finale, con riferimento alla quota parte di materia non coperta dalla produzione del Gruppo, nonché l'approvvigionamento di gas, i fornitori sono perlopiù società nazionali di medie dimensioni. L'energia elettrica acquistata da terzi è certificata provenire da fonti rinnovabili.

Infine per la gestione della sede e di tutte le altre attività rilevanti il Gruppo predilige fornitori di medie e piccole dimensioni, operanti nelle comunità locali.

La gestione dei fornitori è caratterizzata da un approccio trasparente ed etico, sviluppato sulla base di rapporti consolidati nel tempo, che offrono l'opportunità di creare valore aggiunto per entrambi. Le società che collaborano con il Gruppo garantiscono costantemente l'applicazione dei più alti standard di

salute e sicurezza ed il rispetto delle condizioni contrattuali concordate.

La funzione "Acquisti" del Gruppo, in coordinamento con le funzioni E&C ed O&M, assicura il rispetto delle politiche di fornitura e la gestione unificata degli approvvigionamenti di beni, servizi e lavori industriali per il Gruppo, adottando una logica strategica di gestione delle merci e delle forniture, e massimizzando la pianificazione degli approvvigionamenti. Il processo di selezione e riqualifica del fornitore è caratterizzato dai seguenti elementi:

- Tipologia di prodotto/servizio offerto;
- Rapporto qualità/prezzo;
- Livello qualitativo del prodotto/servizio richiesto ed offerto;
- Modalità di pagamento;
- Tempi/modalità di consegna.

I criteri utilizzati per selezionare, valutare e qualificare i fornitori, sia di materiali/prodotti che di servizi ed attività in outsourcing (appaltatori), sono di seguito illustrati.

Tali criteri consistono nel soddisfacimento di almeno uno dei seguenti criteri:

- a) Criteri documentali di carattere generale: Possesso di un Sistema di Gestione certificato EN ISO 9001, EN ISO 14001, BS OHSAS 18001, Certificato FPC.
- b) Criteri documentali specifici per "acciaio da costruzione":
- c) Criteri documentali specifici per "calcestruzzo": possesso di Certificato FPC (controllo di produzione in fabbrica);
- d) Prove su campioni di prodotto e/o forniture: deve essere valutata almeno una fornitura;
- e) Valutazioni delle performances di servizi





(es: outsourcing): per l'attività svolta da fornitori di servizio ed in particolare da outsource/appaltatori,

f) Audit presso il fornitore per la qualifica;

g) Valutazione documentale.

Dopo la valutazione iniziale e la loro qualifica,

i fornitori e gli appaltatori, almeno annualmente, sono oggetto di una riqualifica: questa consiste in un'analisi delle loro prestazioni durante il periodo di osservazione eseguita dal Responsabile del Sistema di Gestione e dal Responsabile Acquisti coinvolgendo eventualmente gli utilizzatori dei prodotti/servizi stessi.





# Responsabilità Ambientale



## 21. Approccio globale ai cambiamenti climatici

I cambiamenti climatici e il degrado ambientale sono una minaccia enorme per l'Europa e il mondo. Per superare queste sfide, l'Europa ha bisogno di una nuova strategia per la crescita che trasformi l'Unione in un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva in cui:

- nel 2050 non siano più generate emissioni nette di gas a effetto serra;
- la crescita economica sia dissociata dall'uso delle risorse;
- nessuna persona e nessun luogo sia trascurato.

Come già riportato nel capitolo della SOSTENIBILITÀ vengono riproposti i contenuti principali del Green New Deal emanato nel Dicembre 2019 dalla Commissione Europea.

Il programma rappresenta una tabella di marcia per rendere sostenibile l'economia dell'UE.

Il documento prevede azioni volte a:

- promuovere l'uso efficiente delle risorse passando a un'economia pulita e circolare
- ripristinare la biodiversità e ridurre l'inquinamento.

Esso illustra gli investimenti necessari e gli strumenti di finanziamento disponibili e spiega come garantire una transizione giusta e inclusiva.

Nel 2050 l'UE avrà un impatto climatico zero. A tal fine è stata proposta una legge europea sul clima trasformando l'impegno politico in un obbligo giuridico e in un incentivo agli investimenti.

Per conseguire questo obiettivo sarà necessaria l'azione ed il coinvolgimento di tutti i settori dell'economia, tra cui:

- investire in tecnologie rispettose dell'ambiente
- sostenere l'industria nell'innovazione
- introdurre forme di trasporto privato e pubblico più pulite, più economiche e più sane
- decarbonizzare il settore energetico
- garantire una maggiore efficienza energetica degli edifici
- collaborare con i partner internazionali per migliorare gli standard ambientali mondiali.

L'UE fornirà inoltre sostegno finanziario e assistenza tecnica per aiutare le persone, le imprese e le regioni più colpite dal passaggio all'economia verde. Si tratta del cosiddetto "meccanismo per una transizione giusta", che contribuirà a mobilitare almeno 100 miliardi di euro per il periodo 2021-2027 nelle regioni più colpite.

Da tempo l'Italia persegue il più ampio ricorso a strumenti che migliorino insieme sicurezza energetica, tutela dell'ambiente e accessibilità dei costi dell'energia, contribuendo agli obiettivi europei in materia di energia e ambiente.

L'Italia è ben consapevole dei potenziali benefici insiti nella vasta diffusione delle rinnovabili e dell'efficienza energetica, connessi alla riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti, al miglioramento della sicurezza energetica e alle opportunità economiche e occupazionali per le famiglie e per il sistema produttivo, e intende proseguire con convinzione su tale strada, con un approccio che metta sempre più al centro il cittadino, anche nella veste di prosumer, e le imprese, in particolare medie e piccole.

Questa evoluzione sarà guidata dalla costante attenzione all'efficienza e sarà agevolata dalla riduzione dei costi di alcune tecnologie rinnovabili, tra le quali crescente importanza assumerà il fotovoltaico, in ragione della sua modularità e del fatto che utilizza una fonte



ampiamente e diffusamente disponibile. L'Italia condivide pertanto l'orientamento comunitario teso a rafforzare l'impegno per la decarbonizzazione dell'economia e intende promuovere un Green New Deal, inteso come un patto verde con le imprese e i cittadini, che consideri l'ambiente come motore economico del Paese.

L'esplicitazione dei contenuti del Green New Deal si manifesterà in varie forme e direzioni includendo i provvedimenti di recepimento delle Direttive comunitarie attuative del pacchetto energia e clima.

Lungo questo percorso strategico condiviso e consolidato si terranno in debita considerazione aspetti di sostenibilità economica e sociale, nonché di compatibilità con altri obiettivi di tutela ambientale.

Nel corso di questi anni caratterizzati da rapide e profonde trasformazioni del settore energetico il Gruppo PLT energia ha dato prova di competenza nell'anticipare le dinamiche di mercato con soluzioni innovative e totalmente rivolte alle fonti rinnovabili.

In ottemperanza delle politiche europee di decarbonizzazione, da sempre il Gruppo PLT energia ha indirizzato il proprio business esclusivamente allo sviluppo delle FER elettriche, principalmente nel settore eolico sul territorio Nazionale. Il piano industriale 2019-2022 risulta perfettamente in linea con gli obiettivi contenuti nel Green New Deal, con particolare riferimento alle opere di repowering, di rigenerazione delle turbine e di incremento della capacità installata nelle settore rinnovabili.

## 22. Impatti ambientali delle diverse fonti rinnovabili

### Settore eolico

Il settore eolico, essendo una valida risposta alle gravi minacce ambientali dovute alle emissioni di gas serra in atmosfera causate dall'approvvigionamento energetico da fonti fossili, promuove la tutela della biodiversità e la salvaguardia degli habitat naturali e delle popolazioni floro-faunistiche a macro scala. Occorre comunque pianificare le installazioni degli aerogeneratori in modo da evitare possibili ripercussioni sull'ambiente circostante e sulla biodiversità a scala regionale e locale. Negli studi di impatto ambientale si fa riferimento alle diverse fase di vita: la costruzione, l'esercizio e la dismissione. Gli aspetti ambientali diretti cui prestare particolare attenzione nella valutazione sono: interferenza con il patrimonio naturale e paesistico-ambientale, occupazione e uso del suolo, emissioni in atmosfera, interferenza con corpi idrici e assetto idrogeologico, interferenza con l'habitat, interferenza con il paesaggio, emissioni di rumore e vibrazioni, emissione di campi elettromagnetici. Gli aspetti ambientali indiretti da considerarsi sono invece: interferenza sulla comunicazione radio e TV, interferenza con la viabilità, interferenza con l'attività socio economica. Dopo aver identificato gli impatti, sono adottate le opportune azioni di mitigazione. In linea generale, gli unici impatti significativi da considerarsi per gli impianti eolici, sono l'impatto visivo e quello generato sull'avifauna.

Per lo smaltimento degli impianti eolici è interessante valutare due aspetti sostanziali, la quota parte di CO<sub>2</sub> prodotta nell'intero ciclo di vita e l'energy pay back time (EPBT), in altre parole il tempo necessario a raggiungere il pareggio tra energia spesa per le fasi di estrazione, produzione, progettazione, trasporto, installazione, futuro smantellamento e riciclaggio dell'opera e quella prodotta in fase di esercizio (fonte ANEV).



La fase di dimissione prevede lo smontaggio degli elementi elettromeccanici e impiantistici mentre le strutture edili e civili possono essere destinate ad altri usi pubblici. Sempre durante questa fase si prevedono il ripristino dei siti ed eventuali inerbimenti delle superfici.

### Dimissioni pale eoliche

Uno studio dell'ANEV ha evidenziato che l'energy pay back time (EPBT) di una turbina eolica da 2 MW ha un EPBT medio pari a 9 mesi.

Dopo 9 mesi quindi una turbina eolica ha già prodotto l'energia necessaria da tutto il suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime necessarie alla costruzione, fino allo smaltimento dell'ultimo componente.

Riguardo alla fase di dismissione è interessante notare come solo una piccola parte finisca in discarica:

Materiale	%	Scenario
pale	90%	riutilizzabile
acciaio privo di ruggine	90%	riutilizzabile
ghisa	90%	riutilizzabile
rame	95%	riutilizzabile
alluminio	90%	riutilizzabile
plastica - PVC	100%	discarica
fibre di vetro	100%	discarica
olio	100%	incenerito
piombo	90%	riutilizzabile
zinco	90%	riutilizzabile

### Rigenerazione delle turbine

Come anticipato nel capitolo della responsabilità economica, il Gruppo ha investito significative risorse nella rigenerazione di turbine. L'introduzione di questa nuova attività sta portando all'installazione effettiva di turbine

rigenerate generando un rilevante impatto a livello ambientale.

Le turbine dismesse infatti non sono state smaltite grazie alla rigenerazione e sostituzione dei soli componenti danneggiati.

È stato evitato quindi l'acquisto di nuove turbine eliminando i conseguenti costi ed impatti a livello di trasporto ed è stata internazionalizzata l'attività di rigenerazione ottimizzando il più possibile il processo.

## 23. L'impegno ambientale del Gruppo PLT energia

### Certificazioni



L'attenzione del Gruppo PLT energia verso gli aspetti ambientali si traduce nell'adozione di sistemi di gestione certificati, integrati a sistemi di salute e di sicurezza, con l'impegno di ottimizzare la loro applicazione all'interno delle attività che caratterizzano il business di ogni società controllata.

Le attività più critiche sono quelle svolte dalla società PLT engineering S.r.l., che contestualmente all'attività di progettazione, sviluppo, costruzione e manutenzione degli impianti di produzione energetica da fonte rinnovabile, promuove fortemente lo sviluppo sostenibile e l'adesione alle normative internazionali. I principi, espressi nella Politica QAS, sono saldamente fondati sul confronto e la partecipazione, sia con i lavoratori dell'azienda che con gli stakeholders, per contribuire a disegnare il futuro delle comunità.



Questo standard di procedure ha consentito a PLT engineering S.r.l. di ottenere la certificazione di Qualità alla normativa EN ISO 9001:2008 in data 28/12/2009 e nel 2013, dall'istituto certificatore DASA RÄGISTER, la certificazione BS OHSAS 18.001:2007.

Con la volontà di proseguire il processo di miglioramento ed aggiornamento secondo le Norme e Leggi che regolamentano il settore, la società PLT engineering S.r.l sottopone con cadenza annuale il Sistema di gestione a certificazione integrata, svolta dalla società Dasa Raegister S.p.A ed in particolare, in data 2 Agosto è stato concluso con esito pienamente positivo l'iter di 1° sorveglianza degli schemi 9001, 14001 ed il passaggio dalla OHSAS 18001 (Norma del sistema anglosassone) alla UNI ISO 45001, nuova norma del sistema ISO che recepisce i dettami della 18001 e li ripropone secondo lo schema delle norme 9001 e 14001 al fine di rendere ancora più integrato e dinamico il sistema di gestione. La certificazione comprende i seguenti cam-

pi di applicazione:

- Conduzione e manutenzione di impianti alimentati a biomassa/biogas per la produzione di energia termoelettrica.
- Progettazione, conduzione e manutenzione di impianti fotovoltaici.
- Progettazione, costruzione, conduzione e manutenzione di impianti eolici.
- Servizi di consulenza di asseverazione tecnica di dati anemologici di progetti eolici.

Attualmente tutti gli impianti in esercizio del Gruppo risultano certificati secondo lo standard ISO 14001:2015 coprendo così il 100% della capacità installata sul territorio Nazionale. La gestione di tali ambiti è delegata alla divisione QAS in conformità dei principi contenuti nel Codice Etico e delle politiche di sostenibilità promosse da PLT energia.

### Ton CO2 evitate PLT energia





### Sicurezza ed ecologia

I costi di gestione relativi alla sicurezza ed ecologia per l'anno 2019 sono pari a € 60.803, sostanzialmente in linea con l'anno precedente come si desume dalla tabella sotto riportata.

Area	2017	2018	2019
<b>Costi di gestione</b>			
Sicurezza ed ecologia	62.705	60.085	60.803

La voce include tutti i costi sostenuti per la sicurezza, per lo smaltimento dei rifiuti, per la manutenzione degli estintori, ed infine i costi per le certificazioni.

In ambito ambientale sono stati raggiunti i seguenti obiettivi aziendali:

- Maggior consapevolezza ambientale dei dipendenti e collaboratori;
- Formazione personale per evitare incidenti ambientali;
- Realizzazione di supporti per la raccolta temporanea di rifiuti.

### Smaltimento rifiuti

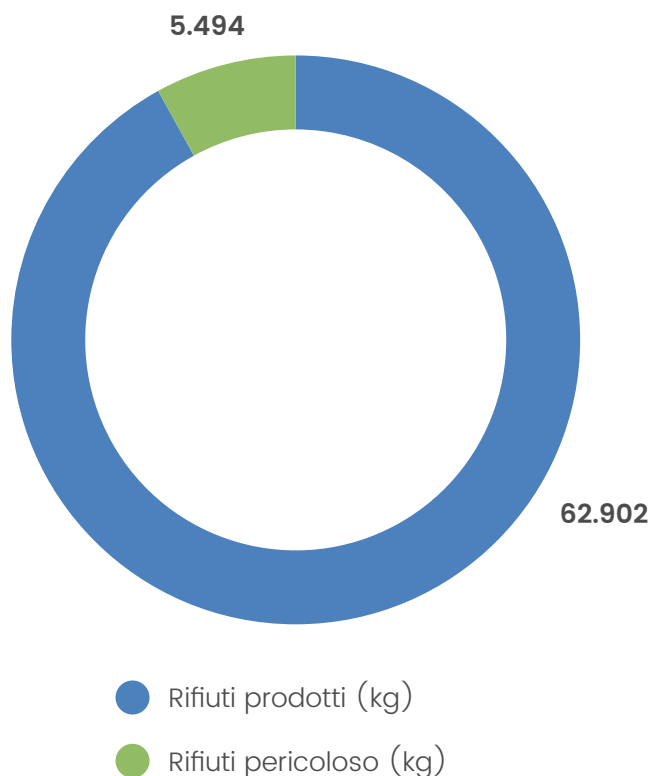
Per minimizzare l'impatto ambientale il Gruppo, nel corso degli anni, ha sviluppato un processo di gestione sostenibile dei rifiuti prodotti dalle attività caratteristiche delle proprie società. In particolare la controllata PLT engineering S.r.l. dispone della certificazione Ambientale EN ISO 14001:2015, rinnovata nell'anno 2019.

Attraverso l'esperienza ed il sistema di gestione della PLT engineering S.r.l., PLT energia organizza la gestione dei rifiuti, l'organizzazione dei cantieri e delle proprie sedi, secondo quanto prescritto dalla Normativa vigente

e dalla Norma EN ISO 14000, avendo come scopo la sensibilizzazione ed informazione dei propri lavoratori e fornitori, in merito ai temi di carattere ambientale.

Per quanto riguarda l'attività industriale, le società del Gruppo gestiscono ed organizzano tramite contratti con trasportatori e centri di smaltimento autorizzati, i rifiuti prodotti durante le attività di costruzione, conduzione e manutenzione.

Nel corso del 2019 non sono state rilevate sanzioni in ambito ambientale. PLT energia mette in atto inoltre tutte le azioni volte alla salvaguardia della biodiversità nei territori circostanti agli impianti identificando gli ambiti in cui è possibile trasformare lo smaltimento dei rifiuti in opportunità per le comunità locali.





La parte più significativa dei rifiuti prodotti nel corso del 2019 riguarda le attività svolte nei cantieri gestiti da PLT engineering S.r.l. per la realizzazione degli impianti eolici.

Di seguito viene riportata l'analisi dei dati relativi alla gestione dei rifiuti da conferire a smaltimento o a recupero:

Gruppo PLT energia		
	2018	2019
<b>Rifiuti prodotti (kg)</b>	57.990	62.902
<b>Rifiuti pericolosi (kg)</b>	5.009	5.494
	recupero	5.434
	smaltimento	60
<b>Rifiuti non pericolosi (kg)</b>	52.981	49.028
	recupero	19.418
	smaltimento	29.610
<b>Percentuale di recupero</b>	46%	53%

Si specifica che il 78% dei rifiuti prodotti non sono pericolosi e di questi il 53% è stato indirizzato ad operazioni di recupero.

Un ulteriore aspetto da prendere in considerazione è quello dello smaltimento dei rifiuti prodotti dalle attività della sede aziendale.

Nel corso dell'esercizio sono state implementate diverse soluzioni etiche ed efficaci, per una gestione consapevole e responsabile dei rifiuti prodotti. In questo ambito rientrano i cosiddetti "rifiuti urbani o assimilabili", definiti anche come rifiuti domestici, ovvero quelli prodotti normalmente da una azienda, come carta, cartone, plastica, vetro ed altri rifiuti derivanti dalle attività umane.

**LE REGOLE PER DIFFERENZIARE CORRETTAMENTE**

**ORGANICO:**

- BICCHIERI da CAFFÈ
- PALETTE da CAFFÈ
- TOVAGLIOLI
- FAZZOLETTI USATI
- AVANZI DI CIBO
- SOSTANZE ORGANICHE

**PLASTICA:**

- PLASTICA E ALLUMINIO (VASCHETTE, PELLICOLA, VASETTI YOGURT)
- BOTTIGLIE e CONTENITORI
- IMBALLAGGI
- FERRO E METALLI IN PICCOLE QUANTITÀ
- imballaggi di plastica; lattine bevande; nylon; polistirolo;

**NB: NON OCCORRE CHE SIA NECESSARIAMENTE PULITA.**





La consapevolezza di una gestione dei rifiuti etica e accurata non può che prescindere dal coinvolgimento di tutte le persone coinvolte nell'organizzazione aziendale. Quindi, è stato necessario diffondere questa consapevolezza ed incoraggiare il personale a sviluppare buone abitudini di riciclo per fare la differenza nella strategia di gestione dei rifiuti prodotti.

Nessuna divisione è esente da rifiuti, che siano speciali o assimilabili ai rifiuti urbani: dalla produzione al magazzino, fino alle aree break e agli uffici commerciali e tecnici.

Nella pratica sono state introdotte nelle aree break, nelle sale riunioni e negli uffici open space dei contenitori per la raccolta differenziata. Il design dei raccoglitori ed i materiali utilizzati richiamano gli ideali ambientali in modo da:

- rispettare lo stile e l'immagine dell'azienda;
- garantire una raccolta igienica e differenziata dei rifiuti, direttamente alla fonte.

Anche per quanto riguarda gli scarti alimentari generati dalla mensa aziendale è previsto un adeguato processo di smaltimento ecologico e sostenibile.



## Consumi

Il Gruppo PLT energia, in sinergia con quanto fatto per lo smaltimento rifiuti, ha implementato il monitoraggio dei consumi interni di carta, toner ed utilities.

Di seguito si presentano i consumi di carta distinti per tipologia e i consumi di toner:

<b>Consumi di carta (kg)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
carta A4	1.428	1.190	1.559
carta A3	14	71	143
kg/dipendenti*	25	21	25
<b>Consumi di toner</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
n° toner	59	57	59

\*nel calcolo sono stati considerati i dipendenti della sede pari a 57 nel 2017, 59 nel 2018, 69 nel 2019

Per il calcolo dei consumi di carta e di toner sono stati considerati gli ordini effettuati durante l'anno considerato. Il numero dei toner comprende sia i toner neri che i toner colorati.

Per quanto concerne i consumi relativi alle utilities impiegate nella sede di PLT energia si riportano i dati riguardanti il consumo di energia, i consumi di gas e i consumi di acqua:

<b>Consumi energia sede</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Consumi energia (kWh)</b>	<b>154.067</b>	<b>171.570</b>	<b>182.055</b>
Energia acquistata (kWh)	154.067	167.997	135.153
Energia prodotta da impianto fv sede (kWh)	-	3.579	46.902
indice di prestazione energetica kWh/m <sup>2</sup>	28	31	32
<b>Consumo gas (m<sup>3</sup>)</b>	<b>18.482</b>	<b>23.800</b>	<b>25.006</b>
<b>Consumi acqua (mc)</b>	<b>831</b>	<b>1.032</b>	<b>743</b>

Nel 2019 la produzione dell'impianto fotovoltaico della sede è stata pari al 25,8% dei consumi totali dell'anno.

L'indice di prestazione energetica è stato calcolato dividendo il consumo di energia totale per i metri quadri occupati. I kWh consumati si riferiscono perlopiù agli impianti di condizionamento estivo e l'aumento registrato è dovuto principalmente all'incremento di personale all'interno della Sede principale.



### Plastic Free

“Liberi dalla Plastica”, questo è il messaggio che PLT energia, soprattutto attraverso la società di vendita PLT puregreen S.p.A., ha promosso nel corso del 2019 per sensibilizzare i propri clienti e le proprie risorse contro l'uso della plastica nel tentativo di salvaguardare i nostri territori ed i nostri mari.

Derivato del petrolio, la plastica è un materiale che impiega centinaia di anni per biodegradarsi.

La plastica è un inquinante del terreno e del mare che provoca la morte quotidiana di animali. Questo materiale infatti non degrada, ma si spezzetta fino ad arrivare a dimensioni microscopiche che possono finire nel nostro cibo e nelle bevande.

Per iniziare a combattere l'uso di questo materiale, PLT energia ha messo in atto un progetto che ha coinvolto le proprie persone in iniziative votate alla limitazione o all'eliminazione del consumo di plastica durante le mansioni quotidiane. Il primo obiettivo era quello di contenere considerevolmente l'uso di bottigliette di plastica e di bicchieri dei distributori automatici presenti nelle aree break. Pertanto è stata distribuita a tutti i dipendenti una borraccia in alluminio da poter riempire tramite l'erogatore di acqua filtrata presente in azienda, mentre i bicchieri di plastica e le palette per la miscelazione delle vending machine di bevande calde sono stati sostituite con complementari di natura organica. Anche la mensa aziendale è stata dotata di stoviglie di natura organica.

L'approccio all'acquisto virtuoso è stato esteso anche ai servizi di pulizia con l'utilizzo esclusivo di prodotti a marchio Eco-label o articoli in carta certificati “PEFC” o “FSC”.





# Responsabilità Sociale



Il Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale implementato dalla PLT energia S.r.l. impegna tutta l'organizzazione e le sue partecipate ad operare sia nel rispetto delle norme e leggi nazionali e sia dei requisiti etici stabiliti dalle norme volontarie cui si è deciso di aderire. All'interno del Gruppo sono applicati i principi della norma SA8000 e unitamente sono implementati i sistemi di gestione Qualità, Ambiente, Sicurezza, nonché l'adozione di un modello organizzativo ex D.Lgs. 231/01.

Attraverso la condivisione dei principi che governano la SA8000, PLT energia S.r.l. s'impegna al rispetto dei requisiti che la stessa norma prevede. Il Gruppo non accetta l'utilizzo di lavoro infantile né sostiene l'utilizzo del lavoro obbligato. Ad ogni lavoratore è garantita la libertà di

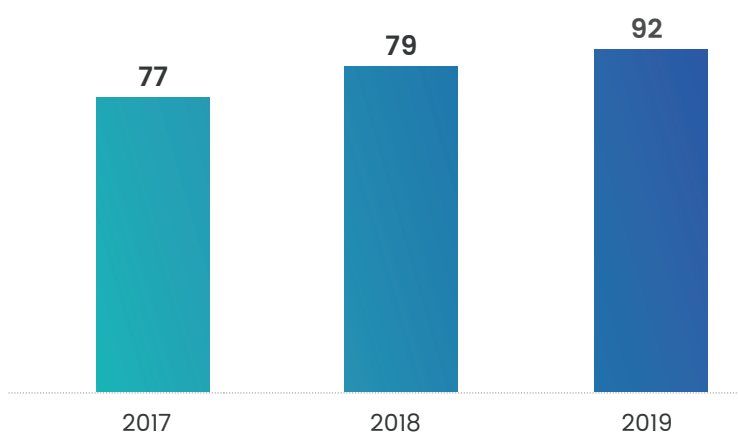
associazione, la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e le pari opportunità. Il Gruppo rispetta quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale.

## 24. Capitale umano

Il Gruppo PLT energia ha sempre posto particolare rilevanza al capitale umano, considerato fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali divenuti sempre più ambiziosi e sfidanti.

Numerose sono state le iniziative in tutti gli ambiti legati alle Risorse Umane volte a organizzare ed adeguare i processi alle iniziative e ai progetti aziendali e a valorizzare le persone facendole crescere in un ambiente accogliente e stimolante sviluppando le naturali inclinazioni di ognuno e fortificando le

Numero Dipendenti

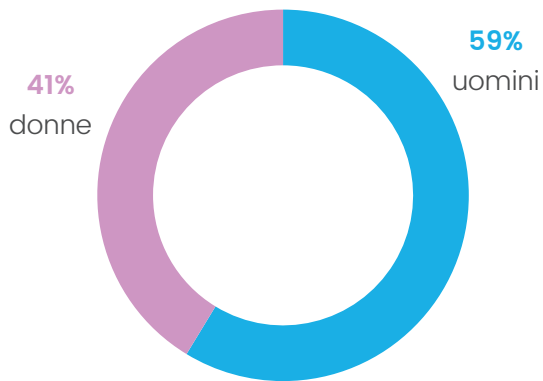


Tasso nuovi lavoratori		
2017	2018	2019
32%	15%	38%

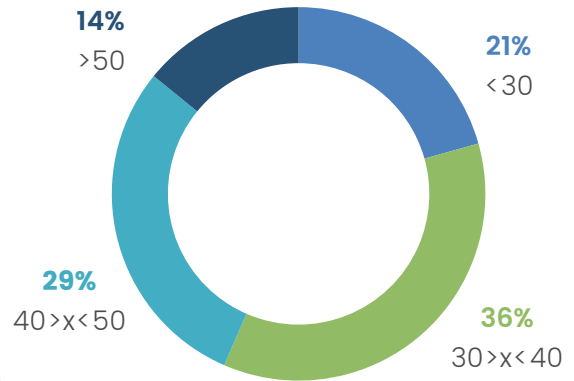
Tasso di turnover complessivo		
2017	2018	2019
47%	34%	46%



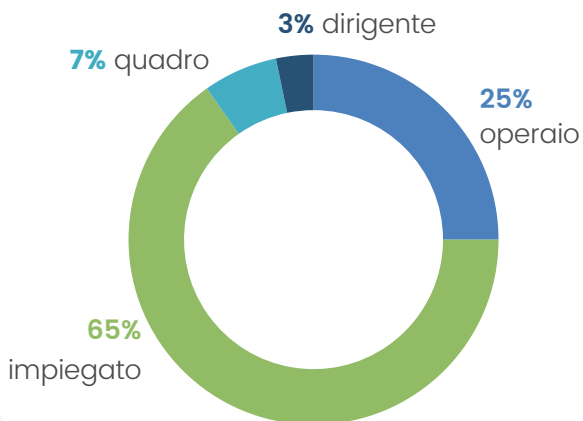
Differenze per genere



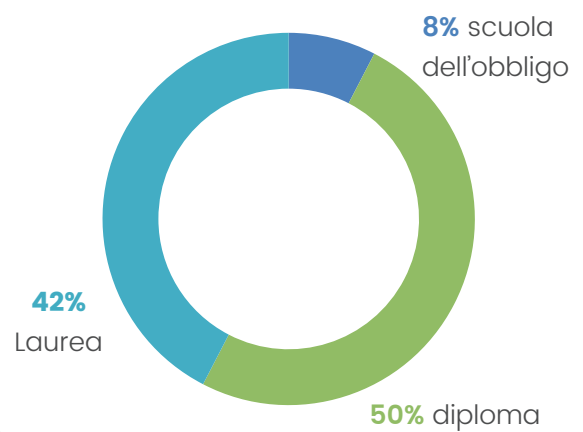
Differenze per fascia d'età



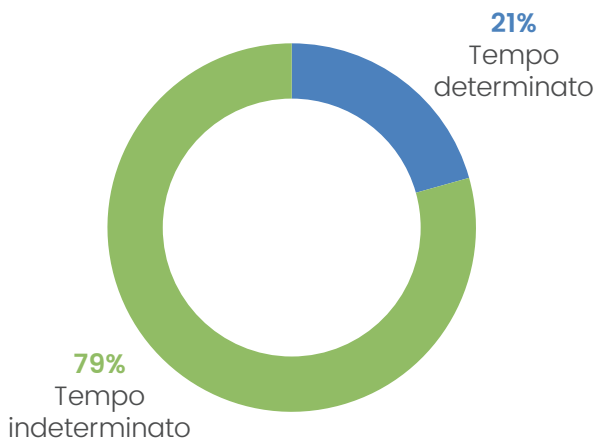
Differenze per qualifica



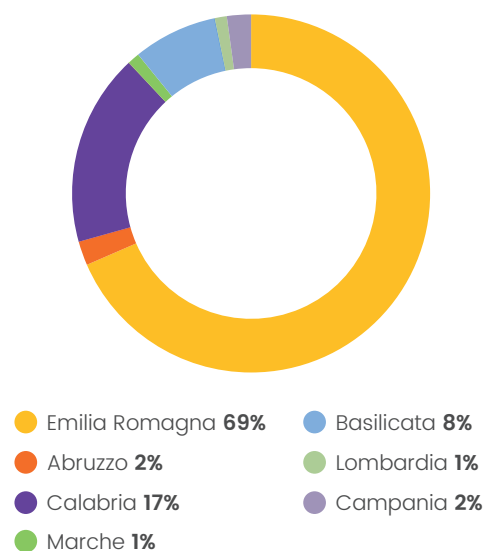
Differenze per titolo di studio



Differenze per contratto



Differenze per area geografica





L'importante crescita del Gruppo e la nascita della Società di vendita hanno necessariamente generato un repentino aumento dell'organico, pertanto l'Ufficio Risorse Umane è stato chiamato a trovare soluzioni sia di tipo organizzativo che formativo per favorire al meglio il cambiamento grazie a nuovi strumenti di valutazione della performance e a stimoli positivi volti alla valorizzazione dei rapporti interpersonali e delle abilità di ciascun collaboratore, tracciando un percorso che ha contribuito a rafforzare nei manager e nei loro collaboratori l'idea di operare all'interno di un contesto attento alla loro crescita e carriera e pronto a 'spendersi' per offrire opportunità, stimoli e formazione adeguata.

In particolare nel corso del 2019 le aree di attenzione sono state:



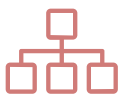
**Ricerca e Selezione:** ricerca di una migliore tecnica di scouting per l'individuazione di talenti nell'ormai vasto e variegato mercato del lavoro focalizzando l'attenzione non solo sulle specifiche competenze tecniche ma anche valutando gli aspetti più legati ai valori promossi dal Gruppo PLT energia e che agevolassero l'inserimento delle nuove risorse in un ambiente giovane, stimolante e dinamico.



**Welfare:** volontà di studiare un piano di iniziative volte a promuovere il benessere dei lavoratori e che riguardano quasi sempre anche tutta la famiglia e si ripercuotono positivamente sulla produttività e sulla motivazione dei lavoratori.



**Formazione:** elaborazione di un piano formativo il più possibile personalizzato, finalizzato a migliorare le competenze tecniche, le soft skills e a rafforzare le aree di miglioramento individuate grazie a strumenti di valutazione già collaudati (Es: Test I-profile, Assessment interni, colloqui individuali periodici...). Forte esigenza di una formazione capillare ed approfondita su nuove e fondamentali tematiche in ambito normativo. Focus particolare sulle aree di maggior stress legato alla gestione del Cliente, all'innovazione tecnologica e digitale e ad importanti investimenti aziendali.



**Performance Management:** affinamento continuo dello strumento di performance management volto a creare un'idea condivisa di quali siano gli obiettivi individuali e di gruppo che possono portare alla realizzazione della mission aziendale. A fronte di continui cambiamenti dello scenario competitivo è necessario rendere lo strumento utile ad agevolare il lavoro dei manager ed a supportarli nei processi decisionali, al fine di conseguire efficacia ed efficienza dell'azione organizzativa, agendo sulla motivazione e sulla valutazione delle prestazioni. A tal fine sono stati introdotti KPI di performance con cui monitorare oggettivamente i risultati di ogni singola divisione e dell'azienda nel suo complesso, fornendo così un metodo di gestione efficace e condiviso internamente, grazie al quale generare sempre nuovo valore, per l'interno e per l'esterno dell'organizzazione.



**Organizzazione:** conclusione della fase di assessment di alcune aree aziendali con l'individuazione di opportunità di efficientamento e assetto organizzativo ideale per supportare la crescita aziendale. Sono state individuate nuove aree di interesse per un'analisi organizzativa e utilizzo di strumenti di indagine dei carichi di lavoro per affrontare un imminente crescita dell'organico a fronte di un'importante investimento aziendale per la società di vendita.



### Ricerca e Selezione

Nel corso del 2019 l'Ufficio Risorse Umane si è concentrato sullo sviluppo di nuove tecniche di recruiting e sull'affinamento di quelle già consolidate.

In particolare per i settori in crescita che richiedono continui inserimenti di figure con specifiche competenze tecniche è stato definito un nuovo processo di selezione che prevede oltre al tradizionale colloquio e alla somministrazione di test di valutazione una fase di assessment dove poter mettere a confronto i migliori candidati con profilo tecnico idoneo e valutarne le caratteristiche personali più in linea con i valori aziendali e con le soft skills richieste dal ruolo.



#### SOURCING

Attraverso il nostro sito web  
(candidature spontanee, posizioni aperte)

Attraverso convenzioni con Scuole ed Università

Attraverso agenzie specializzate



#### RECRUITING

Lo screening dei curricula si basa sulla tipologia della posizione ricercata, e da il via all'iter di selezione:

Somministrazione test

Colloquio in azienda con RU

Colloquio in azienda con responsabile di linea

#### ONBOARDING





Inoltre è stata affinata la tecnica di utilizzo dello strumento di LinkedIn per individuare i migliori talenti sul mercato lavorando molto anche sull'employer branding definendo, ma soprattutto comunicando ai potenziali prossimi collaboratori, quali siano le caratteristiche che rendono unica e peculiare la nostra azienda con lo scopo di acquisire i candidati di maggior talento, sottraendoli alla concorrenza, e fidelizzare contestualmente quelli già acquisiti.

A questo proposito è stato avviato uno studio per migliorare e rendere stimolante l'employee journey perché le persone che lavorano all'interno di un'azienda possono davvero fare la differenza e costituire un punto di forza per l'azienda stessa.

Per il Gruppo PLT energia, che opera in business altamente specializzati, si rivela di fondamentale importanza l'Employee Retention, specialmente se all'interno di un team ci sono equilibrio e collaborazione, perché la defezione di una risorsa può rappresentare nel nostro caso un grosso problema sia in termini organizzativi che di investimento.

L'Ufficio Risorse Umane ha in corso a tal proposito nuovi progetti ambiziosi per il 2020 che coinvolgono il processo di selezione, la fase di onboarding e lo studio di un percorso formativo personalizzato per tutti i nuovi ingressi in azienda.

### **Welfare**

Il Gruppo PLT energia ha avviato un sistema di welfare aziendale nel 2017 cercando ogni anno di curare il benessere dei propri collaboratori in quanto fattore determinante per un business sano e in crescita.

Il welfare per il Gruppo PLT energia rappresenta oggi uno dei principali strumenti per favorire la conciliazione lavoro-vita privata dei dipendenti, nonché un mezzo tramite il

quale aumentarne il potere d'acquisto e, attraverso il miglioramento del clima sul posto di lavoro, favorire anche la diminuzione di turnover e assenteismo.

Nel 2019 è stata implementata la nuova piattaforma TeamSystem HR Welfare, appartenente ad una società italiana leader nel mercato delle soluzioni digitali per la gestione del settore payroll.

Il portale web TeamSystem HR Welfare ha il vantaggio di offrire una gamma di servizi in costante evoluzione e permette di scegliere qualsiasi struttura/servizio senza obblighi di convenzionamento, consentendo al dipendente di utilizzare il proprio credito welfare in base alle proprie esigenze.

Il nuovo portale, grazie alla gamma offerta, ma anche alla rapidità nella gestione delle richieste e al servizio di customer service sempre a disposizione, ha raccolto sin da subito consensi con un utilizzo del credito da parte del 41% dei dipendenti nei primi tre mesi di lancio, focalizzato principalmente sull'area "Gift Card", novità del nuovo portale. Nel 2018 nei primi tre mesi di utilizzo del precedente portale si era registrato un utilizzo del 9,5% del personale dipendente.

L'Ufficio Risorse Umane ha a disposizione una dashboard completa che consente di verificare l'andamento del progetto Welfare, attraverso analisi qualitative e quantitative sulle tipologie di servizi maggiormente fruiti dai dipendenti, che permette di valutare eventuali ulteriori azioni correttive.

In ambito welfare, nel 2019 il Gruppo PLT energia, in collaborazione con l'Ufficio Risorse Umane ha deciso di investire ancora di più sulla qualità e sul benessere psico-fisico dei propri dipendenti comprendendone l'importanza per il miglioramento del clima aziendale e delle performance oltre che dello stato



di salute.

E' stato avviato il progetto "PLT Corporate Wellness" che ha messo a disposizione dei dipendenti un programma finalizzato a migliorare la produttività investendo sulla salute, sul benessere e sulla forma fisica degli stessi. Parte fondamentale del progetto è la "PLT WELLNESS AREA", una palestra interna inaugurata nel mese di giugno riservata ai dipendenti e ai collaboratori del Gruppo PLT energia con accesso gratuito, completa di attrezzi e macchine all'avanguardia marchio Technogym che consentono tre tipi di attività (cardio, attrezzi, corpo libero).

Si tratta di un'area in grado di offrire ad ogni singolo dipendente un'esperienza di benessere completamente personalizzata grazie alla piattaforma digitale Mywellness, che consente agli utenti di connettersi al proprio profilo personale sia sulle attrezzature che all'aperto. Per rendere l'esperienza ancora più personalizzata l'azienda ha messo a dispo-

sizione dei dipendenti un personal trainer di comprovata esperienza che ha fornito a ciascuno una consulenza ed un check up mirati a definire un piano di allenamento personalizzato con monitoraggio costante da parte del professionista.

In particolare sono state fatte n 63 schede allenamento di cui n 31 a donne.

Inoltre sono state messe a disposizione nelle diverse aree comuni e sale riunioni le Wellness Ball, un vero attrezzo ginnico che può essere utilizzato come un'interessante seduta alternativa per rafforzare la muscolatura e migliorare equilibrio, flessibilità, coordinazione e postura.

E' intenzione del Gruppo proseguire in un'azione mirata al benessere fisico dei dipendenti nel 2020 valutando nuove opportunità di utilizzo della palestra o altre nuove proposte innovative.





## Formazione

La formazione per il Gruppo PLT energia è divenuta determinante per raggiungere il successo e gli obiettivi annuali. Attraverso la formazione ogni dipendente si sente valorizzato e importante, contribuendo alla crescita aziendale con maggiore impegno e motivazione.

Il Piano formativo per l'anno 2019 è stato particolarmente ricco ed impegnativo perché focalizzato non solo sull'approfondimento delle competenze tecniche specialistiche ma anche sulla possibilità di fornire nuovi strumenti e stimoli sia per la gestione delle proprie risorse che per la crescita individuale e di team, incentivando le occasioni di confronto. In particolare queste sono state le aree principali:

sicurezza obbligatoria sul lavoro

competenze tecnico specialistiche

aggiornamento normativo

soft skill

aree di miglioramento

La formazione per la sicurezza obbligatoria sul lavoro ha un ruolo prioritario per il Gruppo.

Viene prestata particolare attenzione per le funzioni O&M ed E&C che operano direttamente sugli impianti e nei cantieri, per garantire la massima sicurezza e serenità ai lavoratori. Vengono infatti proposti non solo i corsi obbligatori ma anche corsi specifici legati alla mansione, in particolare per gli operai e gli impiegati tecnici.

La formazione tecnico specialistica fa parte di un programma di aggiornamento che il Gruppo PLT energia propone da diversi anni e consente a ciascun dipendente di essere aggiornato rispetto alle peculiarità del proprio ruolo e di approfondire le proprie competenze in funzione di specifici percorsi di crescita individuali.



	2017	2018	2019
Ore di formazione erogate	2.760	2.638	4.276
Numero dipendenti coinvolti	67	71	107
Investimento (euro)	148.304	108.698	170.104



FUNZIONE	Formazione Sicurezza Lavoro	Formazione Competenze Tecnico professionali	Formazione Competenze Tecnico professionali (interna)	Formazione Competenze Linguistiche	Dip
DIREZIONE		37		7	2
AFC	28	189	51		15
RU	16	137	23		4
LEGALE	6	95	10		4
ACQ/MAG/QAS	43	62	17		3
SEGRETERIA	24	138	40		8
E&C	256	220	12	116	16
O&M	270	1.531	57	324	27
TRADING OPERATION	108	405	54		28
TOTALE	751	2.814	264	447	107

Nel corso dell'anno 2019 in particolare sono state investite importanti risorse sia in termini finanziari che di capitale umano nella formazione specifica di alcuni operai del settore O&M, a seguito dell'entrata in esercizio di due impianti di grandi dimensioni per i quali si è reso necessario internalizzare le competenze per la gestione della manutenzione degli stessi.

Si è trattato di formazione ad alto contenuto specialistico che ha permesso di elevare notevolmente le competenze dei nostri operai e di rappresentare una leva motivazionale importante.

Le nuove normative in ambito Privacy (GDPR) e Cyber Security hanno reso necessario formare e informare adeguatamente ed in modo capillare tutte le funzionali aziendali. Per quanto riguarda la Cyber Security è stata organizzata un'attività di formazione a tutti gli utenti aziendali in merito all'utilizzo sicuro e corretto degli strumenti IT quali posta elettronica, navigazione internet, dispositivi mobili, personal computer e altri sistemi più in generale.

Per il tema delicato della Privacy la formazione è stata affidata a Colin & Partners, società che svolge attività di consulenza altamente qualificata nell'ambito del diritto delle nuove tecnologie, le cui attività si focalizzano sul settore privacy e tutela delle informazioni, digitalizzazione ed archiviazione sostitutiva, sorveglianza e controllo, contrattualistica, diritto informatico, decreto legislativo 231/01 ed intellectual property.

L'obiettivo formativo è stato quello di fornire a tutti i dipendenti una conoscenza introduttiva alla normativa del Reg. Europeo 2016/679, tratteggiare gli aspetti della normativa che impattano nelle attività operative e agli adempimenti da seguire per il trattamento dei dati e infine comprendere le responsabilità individuali per l'implementazione di una protezione dei dati aziendali efficace.

La competenza linguistica è un elemento importante all'interno del Gruppo PLT energia e ogni anno vengono organizzati corsi base ed avanzati per tutto il personale del Gruppo. In particolare nel corso del 2019 è stato orga-



nizzato per la prima volta un corso di Inglese base per il personale tecnico delle sedi distaccate che è stato molto apprezzato dai partecipanti, è quindi in programma una seconda sessione di avanzamento per i mesi-dimi partecipanti anche nel 2020.

Nel corso del 2019 sono stati numerosi anche gli interventi mirati a sviluppare le soft skills, ritenute fondamentali per completare la professionalità di ciascun collaboratore.

Particolare attenzione è stata rivolta al tema del Time Management per i Responsabili soprattutto in funzione l'organizzazione del proprio lavoro e di quello dei collaboratori, cercando di incentivare la delega costruttiva, per le figure più junior per fornire strumenti utili per la definizione quotidiana della propria agenda e per diventare sempre più di supporto all'attività di team.

Visto l'interesse che ha suscitato questo tema, nel corso del 2020 verrà valutata la possibilità di effettuare una seconda sessione di approfondimento.

Un focus particolare è stato rivolto alla società di vendita PLT puregreen tenuto conto della costante crescita del parco clienti ed il conseguente ampliamento dell'organico in particolare nella funzione del Customer Care. La formazione è stata infatti rivolta principalmente agli operatori che quotidianamente sono a contatto con i nostri clienti cercando di supportarli nella gestione dello stress, nello sviluppo di competenze commerciali ma soprattutto nella capacità di saper accogliere il cliente dando il massimo supporto non solo in termini di informazioni ma anche di cura dello stesso.

Sono state organizzate diverse tipologie di azioni formative: sezioni individuali di coaching per la gestione telefonica ottimale del cliente, focus group per migliorare il lavoro di

team e la collaborazione tra operatori senior e junior, corsi più specifici quali "Keep Calm" e "Phone Skills" finalizzati alla gestione ottimale del respiro per potenziare l'efficacia della comunicazione telefonica e diminuire il livello di potenziale stress associato e al corretto utilizzo del tono di voce e di parole chiave per agevolare la comunicazione con il cliente.

Nel 2018 è stata avviata anche quella che definiamo "formazione interna", formazione rivolta a gran parte dei dipendenti che vede come docenti colleghi delle diverse funzioni che portano in aula le proprie competenze, con l'obiettivo di condividere le specificità di alcune aree strategiche del Gruppo e stimolare in questo modo il senso di appartenenza. Nel 2019, a tal proposito, è stato svolto il secondo modulo del corso "Costruzione di un Impianto a fonte rinnovabile, dalla fase autorizzativa sino alla manutenzione finale", dedicato alle fasi di progettazione e realizzazione di un impianto FER; nel 2020 verrà erogato il terzo modulo del corso destinato alla gestione delle attività di manutenzione degli impianti in esercizio.



### Performance management

Il sistema di Performance Management, utilizzato dal Gruppo PLT energia dal 2017, è ormai uno strumento consolidato ed apprezzato da tutte le figure coinvolte a supporto della gestione e valutazione degli obiettivi aziendali e personali.

Il sistema segue una logica di cascading e, in coerenza con il piano industriale ed il budget annuale, l'Amministratore Delegato definisce e condivide gli obiettivi della prima linea e progressivamente dei collaboratori. Gli obiettivi sono sia di tipo aziendale, di area e individuali ed è previsto un momento di allineamento/revisione dopo il primo semestre ed una verifica a fine anno dei risultati raggiunti.

L'utilizzo del sistema di incentivazione ha evidenziato, nel tempo, un miglioramento nella pianificazione e controllo delle attività strategiche e nella motivazione dei collaboratori, valorizzando le competenze ed i meriti. Parallelamente ha favorito l'acquisizione di nuove competenze ed un maggiore affiatamento all'interno dei diversi team.

	2018	2019
<b>% organico coinvolto</b>	39%	46%
<b>raggiungimento medio dei risultati</b>	72%	80%
<b>raggiungimento pieno dei risultati</b>	16%	20%

Nel 2019 sono stati erogati **premi** legati al raggiungimento degli obiettivi del performance management pari a circa **133.000€**

È intenzione del Gruppo informatizzare nel corso del 2020 tutto il processo di Performance Management per renderlo ulteriormente efficace e facilmente fruibile in modo tale da poter ampliarne l'accesso anche alle figure più junior.

### Organizzazione

Nel corso del 2019 è stato deciso di avviare una nuova fase di Assessment per alcune funzioni aziendali, a fronte degli ottimi risultati ottenuti con la prima fase nel 2018.

L'analisi è stata realizzata dall'Ufficio Risorse Umane in collaborazione con una società di consulenza esperta nell'ottimizzazione dei processi e dell'organizzazione e ha coinvolto tutte le funzioni già oggetto di studio nel 2018. Per la raccolta dei dati e l'elaborazione degli stessi ci siamo avvalsi di un software (Toolod) accessibile via web che costituisce un vero e proprio repository da utilizzare per organizzare e accedere ai dati per ottenere una chiara visione del modello operativo dell'organizzazione in termini di tempo/costo assorbito dai processi.

A seguito dell'analisi dei dati è stato sviluppato un piano di intervento dettagliato e condiviso con i responsabili di funzione a supporto per la realizzazione degli interventi di miglioramento. Il prossimo step porterà anche alla definizione di tutte le job description per una mappatura delle competenze e per poter individuare meglio la persona giusta nel posto giusto ed evitare inutili sprechi di tempo e risorse.

Il coinvolgimento diretto dei responsabili è stato fortemente voluto e decisamente importante sia per il contributo che è stato dato nel fornire suggerimenti e interpretazione dei risultati, a complemento dei risultati ottenuti da uno strumento informatico e sia per generare senso di appartenenza e consapevolezza del valore di ciascuno in ogni processo di cambiamento e miglioramento aziendale. Il risultato finale concretizzato in un report ri-epilogativo per ogni funzione ha contribuito a far acquisire ai Responsabili una maggiore consapevolezza dell'organizzazione del proprio ufficio e ha consentito una mappatura



capillare dei processi di ogni funzione coinvolta, identificando le attività di miglioramento nonché eventuali esigenze formative a supporto.

Per questo motivo nel corso del 2020 verrà svolta un'azione mirata di analisi dei processi per la società di vendita PLT puregreen dettata anche dall'ambizioso piano di crescita e di investimento per la digitalizzazione della società che porterà inevitabilmente ad una crescita non solo dell'organico attuale ma alla nascita di nuove aree come ad esempio quella del Digital Marketing.

### **Valutazione dei rischi del personale**

La valutazione dei rischi del personale è svolta annualmente e sono inserite azioni/obiettivi da intraprendere per eliminare o ridurre i rischi per i lavoratori o per migliorare le condizioni di lavoro o ogni altra attività finalizzata a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori (es: informazione, formazione, addestramento ulteriori rispetto a quelli obbligatori su uso attrezzature, rischi legati alle attività svolte, comportamenti (es: uso del cellulare, fumo da sigarette, alcol, ecc.) finalizzati anche ad accrescere la propria consapevolezza sul tema in oggetto. Per il raggiungimento degli obiettivi sono definite le azioni da intraprendere, le responsabilità, le risorse necessarie, i tempi, traguardi intermedi; dovranno essere conservate le evidenze del raggiungimento o meno degli obiettivi prefissati.

Nello specifico si riportano gli obiettivi raggiunti e le misure attuate per la società PLT engineering S.r.l. per l'anno 2019:

- Sicurezza dei lavoratori: nel corso del 2019 è stata approfondita la valutazione del rischio "Ambienti Confinati", relativamente alle attività di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'impianto biogas di Eboli, e in merito alle attività di verifica e riparazione delle pale danneggiate. La valutazione del rischio è stata condotta

attraverso una campagna di rilevazioni strumentali dei livelli di gas e sostanze tossiche presenti negli ambienti confinati a sospetto inquinamento. I risultati di queste rilevazioni hanno evidenziato un livello di rischio basso per quanto riguarda il settore eolico e medio per il settore biogas. Il documento di valutazione è stato utilizzato per l'informazione, formazione ed addestramento del personale, come previsto dal programma delle misure 2019.

Nel corso dell'anno è stato inoltre svolto il corso di formazione BLS (Basic Life Support and Defibrillation) per tutti gli addetti al primo soccorso. Tale aggiornamento della formazione è stato necessario a seguito dell'inserimento nelle procedure di gestione delle emergenze, di un defibrillatore installato presso la sede di Cesena. Tale strumento è stato implementato a seguito dell'aggiornamento della valutazione dei rischi (DVR) per le attività svolte all'interno dell'area Wellness.

- Accrescere la competenza e consapevolezza del personale sui rischi che possono generare infortuni ed incidenti: condivisione e comprensione del sistema di gestione QAS attraverso la Formazione ed informazione del personale, maggior consapevolezza nella gestione delle emergenze (nello specifico attività in Ambienti Confinati);

- Competenza e consapevolezza del personale: Comprensione e consapevolezza della gestione delle emergenze, condivisione delle informazioni e delle procedure in particolare per la gestione delle emergenze durante le lavorazioni in ambienti confinati e in quota.

### **Salute e sicurezza**

La salute e la sicurezza dei propri lavoratori e di chiunque operi per le società del Gruppo è obiettivo primario per PLT energia. Per monitorare tutti gli aspetti concernenti la Sicurezza



sui luoghi di lavoro si sono intraprese le seguenti azioni:

- un'analisi dei pericoli presenti sui luoghi di lavoro e nello svolgimento delle attività lavorative;
- un'analisi dei rischi, documentata nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) aggiornato ad ogni modifica che possa modificare la valutazione esistente o nei tempi definiti dal decreto stesso. Si prevede inoltre la definizione di un programma di miglioramento e monitorato in occasione dei periodici incontri svolti in tale ambito;
- la scelta, la nomina e la formazione di tutte le persone che partecipano all'attività di prevenzione e protezione (Dirigenti, preposti, lavoratori, Rappresentante dei Lavoratori, addetti alle Emergenze ed Antincendio, addetti al Primo soccorso) oltre a pianificare ed attuare corsi specifici ad esempio per la conduzione di carrelli elevatori, macchine agricole, gru, per l'esecuzione di lavori elettrici, per l'uso di specifici Dispositivi di protezione, installazione segnaletica. Sono state svolte periodicamente sessioni di formazione per la gestione, anche dal punto di vista ambientale, di sostanze pericolose e rifiuti, per la corretta postura e movimentazione manuale dei carichi, gestione del rumore, limitazione dello

stress lavoro-correlato, utilizzo di attrezzature e macchinari, effetti legati al fumo di sigarette, simulazione situazioni di emergenza.

Adottare specifiche procedure volta alla gestione della prevenzione degli infortuni e malattie professionali ma anche alla gestione degli incidenti e quasi infortuni che, a seguito analisi, possono essere determinanti per le scelte ed investimenti nell'ambito della prevenzione.

- audit e sopralluoghi mirati alla verifica delle condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro e durante le attività di costruzione e manutenzione.

- gestione delle non conformità, azioni correttive, incidenti, quasi incidenti ed infortuni ed analisi delle situazioni/attività che li hanno generati.

- elaborazione di procedure mirate al miglioramento della gestione dei processi aziendali sia in termini qualitativi che nel rispetto dei principi ambientali e di sicurezza sul lavoro.

- sensibilizzazione dei lavoratori attraverso l'invio di opuscoli informativi, brochure ed informative rischi.





## GRUPPO PLT energia 2017-2019

Anno	Società	n° lamentele per pratiche lavorative	numero di giorni malattia	n infortuni	n° dip. tornati al lavoro dopo congedo parentale	n° dipendenti tornati al lavoro dopo congedo parentale
2017	PLT energia S.p.A.	0	55	0	2	1
	PLT engineering S.r.l.	0	45	1	1	0
	PLT puregreen S.p.A.	0	26	0	0	0
	Telesafe Energy S.r.l.	0	0	0	0	0
2018	PLT energia S.p.A.	0	169	0	5	1
	PLT engineering S.r.l.	0	111	1	1	1
	PLT puregreen S.p.A.	0	67	0	0	0
	Telesafe Energy S.r.l.	0	0	0	0	0
2019	PLT energia S.r.l.	0	53	1	3	2
	PLT engineering S.r.l.	0	171	1	0	0
	PLT puregreen S.p.A.	0	206	0	1	0
	Telesafe Energy S.r.l.	0	0	0	0	0

Per quanto riguarda la formazione interna, non inclusa nella formazione obbligatoria in ambito sicurezza, si evidenziano i seguenti dati:

ORE Formazione	ORE Addestramento	ORE Simulaz - Prove	ORE informazione
294	4	27	2



## Eventi per il personale

Nell'ambito delle risorse umane, tenuto conto della crescita aziendale degli ultimi anni e dell'orientamento strategico del Gruppo verso il mercato retail, si è ritenuto opportuno avviare alcune iniziative e attività di team building che consentano, anche attraverso specifiche metodologie e attività formative, di migliorare la capacità di lavorare in gruppo e di conseguenza migliorare i risultati conseguiti dal team. Riteniamo che far conoscere le persone, creare relazione, incrementare la collaborazione, aumentare il livello di fiducia tra colleghi possa favorire non solo la comunicazione della vision e dei valori aziendali, ma stimolare la creatività ed il lavoro per obiettivi.

**Cari Bimbi,**

Il Coniglietto di Pasqua Vi invita ad una festa speciale, organizzata con le sue collaboratrici.

Vi aspetta il 16 Aprile alle 16.30 accompagnati da mamma o papà in via Dismano 1280 ad una merenda per consegnarvi una piccola sorpresa.

Mi raccomando fategli sapere quanti sarete entro Giovedì 11 Aprile.

**Vi aspettiamo numerosi!**

**Cari Bimbi,**

Babbo Natale Vi invita ad una festa speciale con sorpresa che ha organizzato anche quest'anno per voi.

Vi aspetta il **12 dicembre alle 16.30** accompagnati da mamma o papà in via Dismano 1280.

Mi raccomando fategli sapere quanti sarete entro lunedì 2 Dicembre.

Vi aspetta numerosi!

**Le Renne di Babbo Natale**





### Convention aziendale

Con l'obiettivo infine di creare un momento di riflessione in merito al nostro contesto di riferimento, il 18 dicembre 2019 PLT energia ha organizzato inoltre presso la propria sede un convegno riservato ai propri dipendenti e stretti collaboratori, nonché al Consiglio di Amministrazione, al quale sono intervenuti relatori di elevato standing che hanno dibattuto su tematiche attuali con riferimento all'andamento di stagnazione dei consumi e degli investimenti, agli scenari di riferimento in Italia, all'innovazione e ad alcuni aspetti motivazionali e di leadership.

**Pierluigi Tortora, il Presidente di PLT energia**, ha aperto i lavori della mattinata con il saluto a tutti i partecipanti. Nel suo discorso di apertura ha ringraziato tutti i collaboratori e manifestato la sua soddisfazione per i risultati raggiunti nel corso del 2019, anticipando anche che tra gli obiettivi del prossimo anno ci sarà una nuova operazione di riorganizzazione finanziaria associata ad una razionalizzazione e semplificazione societaria.

Il primo intervento è stato quello del **Dott. Stefano Bonaccini, il Presidente della Regione Emilia-Romagna**, che ha illustrato le politiche di crescita e sviluppo previsti dalla regione per le aziende del territorio.

A seguire, l'intervento di **Valerio De Molli, Managing Partner e Amministratore Delegato di The European House – Ambrosetti**, che ha delineato lo scenario competitivo attuale nel mondo, in Europa e in Italia e spiegato i motivi per cui l'Italia è viva e vegeta, nonostante le statistiche la vedano sempre tra gli ultimi posti.

**Sandro Bacan, Accenture Strategy Managing Director Resources Italy, Greece, Eastern & Central Europe, Middle East**, ha parlato, invece, del ruolo strategico che la trasformazione digitale giocherà nelle aziende di energia, accennando anche al progetto di collaborazione che sta coinvolgendo PLT puregreen.

Subito dopo, abbiamo avuto il piacere di ospitare l'intervento di **Luigi Mazzola, Mental Coach** che ha lavorato a fianco di grandi campioni dello sport come Michael Schumacher, Valentino Rossi e Novak Djokovic. Il suo discorso ha dato grande valore alle persone e alle emozioni che proviamo nella nostra vita quotidiana. Dietro ogni attività c'è sempre una persona umana e le persone 4.0 hanno ben chiari i propri valori, sono consapevoli utilizzatori delle emozioni e della spiritualità.

La convention si è conclusa con l'**Amministratore Delegato, Stefano Marulli**, il quale ha illustrato ai partecipanti le sfide ambiziose che il gruppo PLT energia affronterà in futuro.

Ascoltare e condividere idee in maniera riservata ed informale, ha rappresentato un interessante occasione di confronto e di arricchimento personale e professionale.





## 25. Rapporti con la Comunità

PLT energia S.r.l. ha come punto di riferimento del proprio business la cura delle relazioni con le comunità che sono a stretto contatto con gli impianti e vicine alle sedi di attività.

L'azienda opera in modo trasparente e punta a fornire le informazioni in modo accessibile alle comunità. Considerando le procedure e le politiche nell'ambito dell'anticorruzione, PLT energia persegue l'obiettivo della massima integrità e correttezza nei rapporti, anche contrattuali, con le istituzioni pubbliche e, in generale, con la Pubblica Amministrazione.

Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti istituzionali, il Gruppo si impegna a condurre con la massima diligenza tutte le attività relative all'eventuale richiesta e/o gestione di erogazioni pubbliche, nonché tutte le attività relative alla partecipazione a bandi di gara per appalto di lavori pubblici, forniture, servizi, progettazione, ecc. I rapporti con interlocutori istituzionali e con la Pubblica Amministrazione sono mantenuti esclusivamente tramite l'Organo Amministrativo o tramite soggetti a ciò espressamente autorizzati e delegati dall'Organo Amministrativo. In particolare, il Gruppo si adegua alla normativa vigente in materia di anticorruzione e proibisce tutte le pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri.

Il Gruppo PLT energia riconosce che una concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa e del mercato e gestisce le proprie attività promuovendo una competizione basata sulla qualità, la performance e l'innovazione. I collaboratori devono astenersi da pratiche commerciali scorrette e, in nessun modo, la convinzione di agire a vantaggio del Gruppo può giustificare l'adozione di comportamenti

in contrasto con i principi e le prescrizioni del Codice Etico.

Il Gruppo considera prioritaria la propria funzione sociale, la quale consiste nel garantire servizi e prestazioni rispondenti ai bisogni della collettività e dell'ambiente in cui opera. PLT energia opera attivamente nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa che si traduce nel gestire le aspettative degli stakeholders e conciliare gli obiettivi economici, sociali e ambientali nel territorio di riferimento garantendo una sostenibilità futura.

Nel corso dell'anno 2019 il Gruppo ha sostenuto le seguenti organizzazioni attraverso erogazioni liberali: **Amref, Le casine**.

Casine è un progetto che nasce nel Centro di Formazione e Lavoro gestito da EN.A.I.P di Forlì-Cesena in convenzione con U.O. Disabili Adulti dell'Azienda USL di Cesena e rivolto a persone disabili.

Il Centro è frequentato da una quarantina di ragazzi tra i 18 e i 50 anni che lavorano con impegno e passione nei quattro laboratori allestiti per la lavorazione della pelle, del legno e della ceramica e per l'assemblaggio di componenti per l'industria elettrica e meccanica del territorio.

Per questi ragazzi i laboratori sono sicuramente un mezzo per esprimere la propria creatività e rappresentano anche la straordinaria opportunità di vivere un'esperienza di formazione professionale e di inclusione sociale.

Quest'anno PLT energia ha voluto sostenere questo progetto, acquistando i loro biglietti di auguri e i calendari, per testimoniare la condivisione di un valore importante della sostenibilità, la volontà di includere tutti i soggetti sociali e di migliorare la qualità della loro vita.



## COMUNICAZIONE

Il Gruppo PLT energia, tramite la propria controllata PLT puregreen, ha promosso numerose azioni di informazione e comunicazione a sostegno della sostenibilità ambientale e dell'energia da fonti rinnovabili come risposta risolutiva al problema dell'inquinamento ambientale e della riduzione dell'impatto ambientale delle azioni quotidiane.

In particolare, PLT puregreen S.p.A. si è impegnata nell'approfondimento delle attività di "informazione" e "comunicazione" green con la pubblicazione a cadenza regolare di contenuti su tutti i canali digitali: blog del sito e pagine social network.

Tra le attività che caratterizzano la **comunicazione online** rientrano:

- Campagne awareness e acquisition;
- Campagne banner display su portali a target;
- Articoli redazionali.

In questo ambito il pubblico al quale ci rivolgiamo è estremamente diversificato e gli

strumenti principali attraverso i quali vengono soddisfatti i Desiderata sono Google Ads, Facebook, Instagram e LinkedIn. I contenuti trattati e la ciclicità delle comunicazioni hanno consentito al Gruppo, soprattutto attraverso la propria controllata PLT puregreen S.p.A. di aumentare la propria visibilità nel panorama di riferimento.

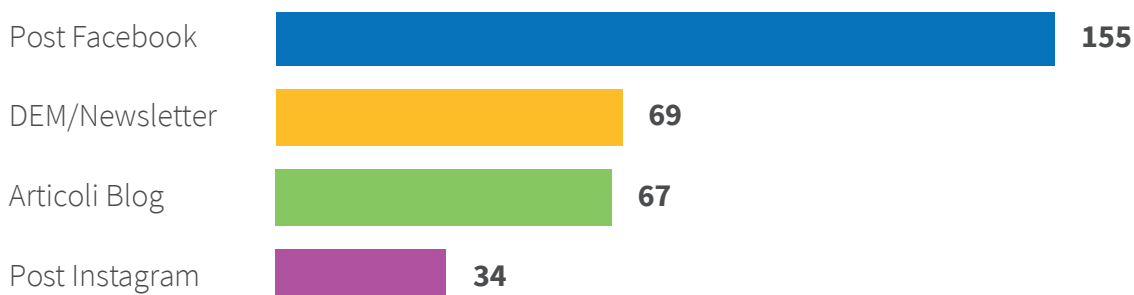
Tra le attività che caratterizzano la **comunicazione offline** rientrano invece:

- Articoli ed annunci pubblicitari su quotidiani locali e nazionali;
- Sponsorizzazioni sportive;
- Sponsorizzazioni per manifestazioni culturali;
- Sponsorizzazioni per attività sociali.

Attraverso questo tipo di comunicazione tradizionale il Gruppo ha incrementato in maniera complementare il traffico informativo generato sui canali online. Gli strumenti utilizzati sono stati in grado di coinvolgere tutti quei soggetti che non utilizzano internet mettendo in atto la cultura del "see to believe".

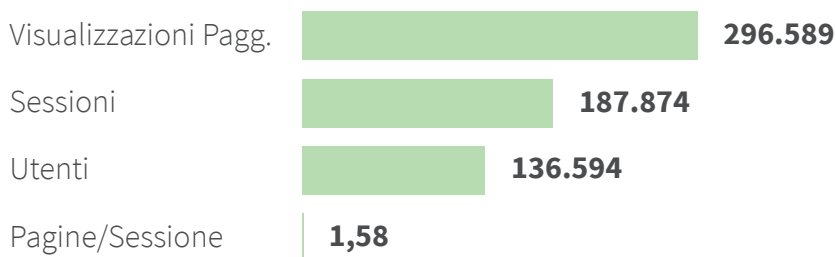


## ● ATTIVITÀ/AZIONI nel 2019



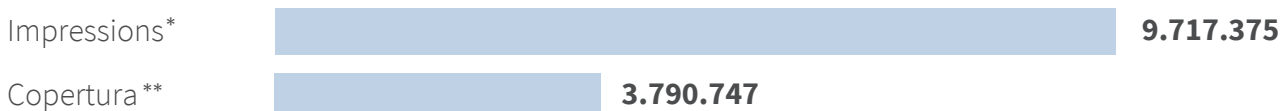
## ● PUBBLICO/INTERAZIONE | SITO WEB

Fonte Dati: Google Analytics



## ● PUBBLICO FACEBOOK

Fonte Dati: Business Platform di Facebook

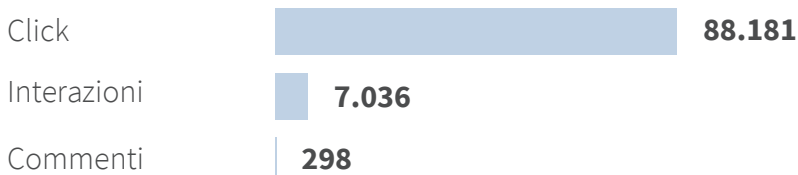


\*Le impressions rappresentano il numero di volte che un contenuto è stato visualizzato da una persona sulla Pagina.

\*\* La copertura è il numero di persone che hanno visto contenuti della tua Pagina. Si tratta di una metrica stimata.

## ● INTERAZIONI FACEBOOK

Fonte Dati: Business Platform di Facebook





Infine, continua l'attività di newsletter interna per i dipendenti del Gruppo e la newsletter esterna per i clienti con aggiornamenti sulle attività, redazionali, articoli, consigli utili per vivere sempre più green.

Newsletter n.1 - anno 2020  
marzo

### IL GREEN DEAL EUROPEO

Il Consiglio Europeo ha approvato la proposta della presidente della Commissione Europea: un miliardo nei prossimi dieci anni - per trasformare il continente a emissioni zero.

[LEGGI TUTTO](#)

### I RISULTATI DELLA PRIMA PROCEDURA PREVISTA DAL D.M. 11 LUGLIO 2019 IN TEMA DI INCENTIVI PER LE ENERGIE RINNOVABILI

In data 28 gennaio 2020 il GSE (Gestore dei Servizi Energetici) ha pubblicato le graduatorie dei beneficiari ammessi ad Aste e Registri per la prima delle procedure previste dal Decreto Ministeriale del 11 luglio 2019 (DM Fer 1).

[LEGGI TUTTO](#)

### ACCENDI LE TUE IDEE...E VINCI UNA BICICLETTA ELETTRICA

Tutto comincia con un'idea, anche il miglioramento comincia con un'idea. E per migliorare la quotidianità del nostro lavoro, abbiamo pensato di mettere al centro le nostre persone e connetterle con la nostra azienda.

[LEGGI TUTTO](#)

Ciao utente, l'atmosfera di Natale comincia già a serpeggiare d'anticipo per arrivare preparati all'appuntamento **riducendo al minimo l'impatto delle nostre festività**. Come?

### 15 consigli per un Natale green

Se volete festeggiare il Natale in modo green, segui la magia che lo accompagna, **seguite i nostri consigli** e il vostro Natale sarà ancora più bello!

[Leggi di più](#)

### Regala Energia Green

Avete amici o parenti che utilizzano ancora lampadine o elettrodomestici inquinanti? Scarica il voucher e **presenta il tuo regalo**. Riceverai una ricompensa per il tuo impegno.

[Scarica il voucher](#)

### #facciamocicompagni

A causa del Covid-19 stiamo tutti trascorrendo giorni di reclusione forzata in casa. Abbiamo pensato che leggere, preparare un dolce, fare un gioco divertente con i piccoli di casa, può essere un buon modo per farci compagnia e affrontare al meglio questa situazione di emergenza.

### Abbiamo deciso di rifarci il look per l'estate!

Dai un'occhiata al nostro sito, ti aspetta una nuova interfaccia sempre più chiara per rispondere ad ogni tua esigenza!

[Visita il sito >](#)

Ti consigliamo...

### Chernobyl: il successo TV del peggior disastro nucleare della storia

È la notte del 26 aprile del 1986 e sto dormendo. Ho trascorso la giornata nel parco del mio quartiere, a Roma. Abbiamo fatto un picnic all'aperto con tante altre famiglie: abbiamo rincorso la palla, ci siamo...

[Leggi l'articolo >](#)



# Dati di performance





## 26. Risultati economico - finanziari

Il bilancio consolidato è stato redatto secondo i criteri previsti dalle vigenti disposizioni del D. Lgs. 9 aprile 1991, n. 127, e del Codice Civile. I dati consolidati, sia economici sia patrimoniali e finanziari, sono riferiti alle società che nel corso del 2019 hanno svolto attività ritenute significative ai fini del consolidato del Gruppo PLT energia e che sono state assoggettate ad attività di controllo e coordinamento ai sensi dell'art. 2497 del Codice Civile.

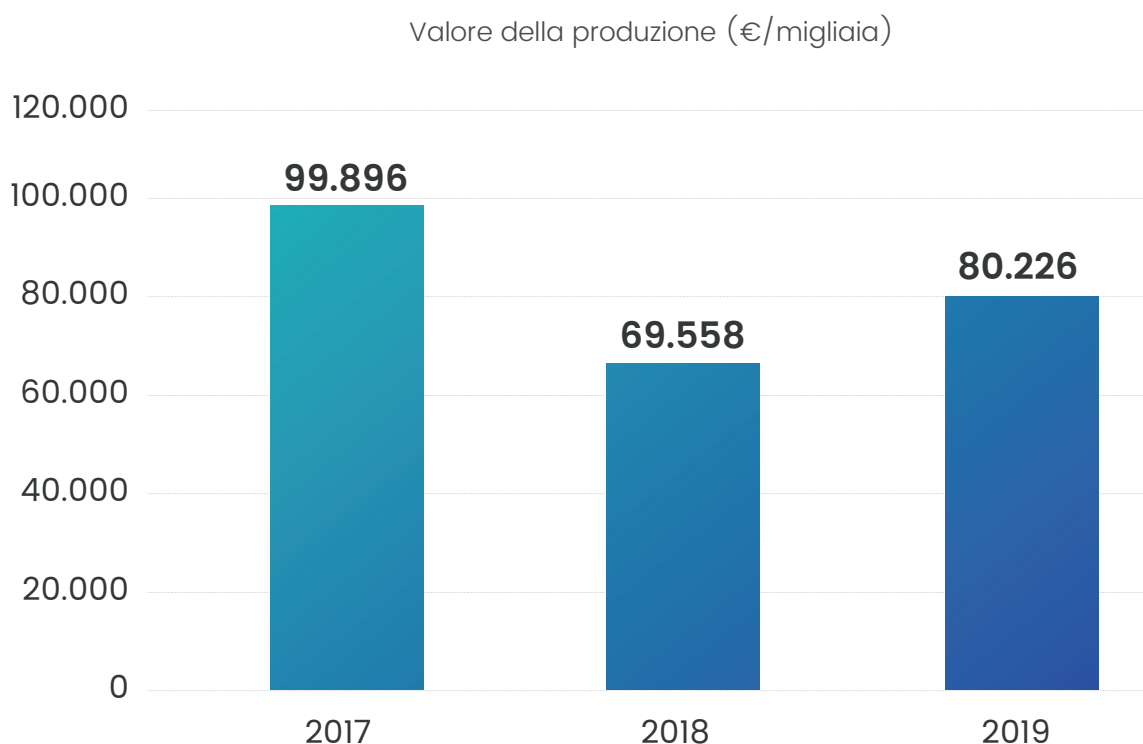
Le società incluse nel perimetro di consolidamento, oltre alla PLT energia S.r.l. (di seguito la "Capogruppo"), sono le seguenti: PLT puregreen S.p.A., PLT engineering S.r.l., Micropower S.r.l., W-energy S.r.l., Enercall S.r.l., Marcellinara Wind S.r.l., SAV - Santa Maria S.r.l., FAS S.r.l., Green Parity S.r.l., Elettro Sannio Wind 2 S.r.l.,

Dinamica S.r.l., Parco Eolico di Tursi e Colobrario S.r.l., Ecoener S.r.l., Elettro Sannio Wind S.r.l., Elettro Sannio Wind 3 S.r.l., Ruggiero Wind S.r.l., Windsol S.r.l., Wind Turbines Engineering 2 S.r.l., Pescara Wind S.r.l., Eolica Pietramontecorvino S.r.l., Wind Salandra S.r.l., Borgia Wind S.r.l., VRG 127 S.r.l., VRG 149 S.r.l., PLT wind S.p.A., PLT engineering Romania S.r.l., e a partire dall'esercizio 2019 le società Telesafe Energy S.r.l. (consolidata con il metodo del patrimonio netto nell'esercizio 2018) ed Eolica Wind Power S.r.l.. Si precisa che tutte le società vengono consolidate con il metodo integrale.

L'analisi dei dati economico-finanziari fornisce una panoramica sull'andamento del valore della produzione, sui costi relativi al personale e a un'analisi in dettaglio del conto economico consolidato con relativi indici.

### Valore della produzione e costo del lavoro

Si riportano di seguito i dati relativi al valore della produzione del Gruppo riferiti al periodo 2017-2019:





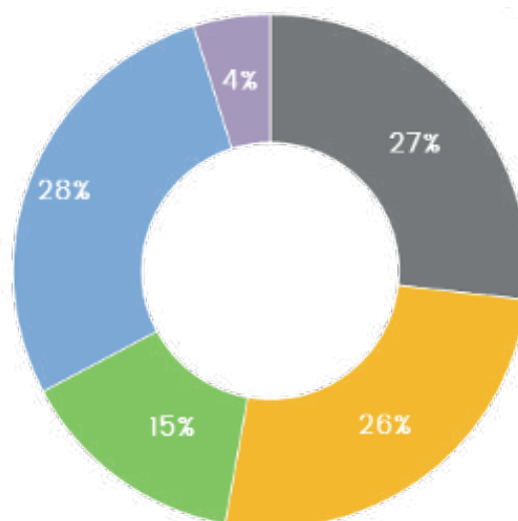
Il Valore della produzione del 2019, pari a 80.226 migliaia di euro, si riferisce prevalentemente alla produzione e vendita al grossista di energia elettrica prodotta dagli impianti di proprietà del Gruppo (21.508 migliaia di euro, rispetto a 27.104 migliaia di euro del 2018); ad incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni (12.014 migliaia di euro, rispetto a 1.459 migliaia di euro del 2018), che includono la contabilizzazione degli incrementi per lavori interni relativi alla realizzazione degli impianti di Amato, Banzi – Tre Titoli e San Demetrio; alla manutenzione e gestione degli impianti eolici e fotovoltaici di terzi (1.140 migliaia di euro, rispetto a 654 migliaia di euro del 2018) ed ai ricavi relativi alla società PLT puregreen S.p.A. di vendita al cliente finale di energia elettrica e gas (22.445 migliaia di euro, rispetto a 13.461 migliaia di euro del 2018, in aumento del 66,7% grazie al numero di Clienti acquisiti in corso d'anno).

Si segnalano, inoltre, altri ricavi e proventi per 22.594 migliaia di euro relativi per 20.901 migliaia di euro agli incentivi riconosciuti per gli impianti eolici del Gruppo, in decremento rispetto ai 22.391 migliaia di euro del 2018, a seguito di un minor valore della componente incentivante .

Si evidenzia che le variazioni relative ai ricavi afferenti la vendita di energia elettrica sono riconducibili al fatto che l'esercizio 2018 contabilizzava anche i ricavi relativi alla vendita di energia elettrica degli impianti fotovoltaici e biogas ceduti a fine 2018 per circa 3.200 migliaia di euro, nonché i ricavi afferenti gli incentivi dell'impianto di Cortale (per 800 migliaia di euro) uscito dal sistema incentivante nel mese di Settembre 2018. Inoltre, il valore medio del GRIN nel 2018 era pari a 98,5 €/MWh rispetto ai 91,8 €/MWh del 2019, mentre il prezzo medio di vendita dell'energia elettrica nel 2018 è stato pari a 55,27 €/MWh rispetto ad un prezzo medio consuntivato a fine 2019 pari a 45,62 €/MWh.

Si precisa infine che la variazione rimarchevole rispetto all'esercizio 2017 è da attribuire principalmente alla contabilizzazione degli incrementi per lavori interni relativi alla fase finale di realizzazione degli impianti di Simeri e Tursi con potenza installata pari a MW 82,55.

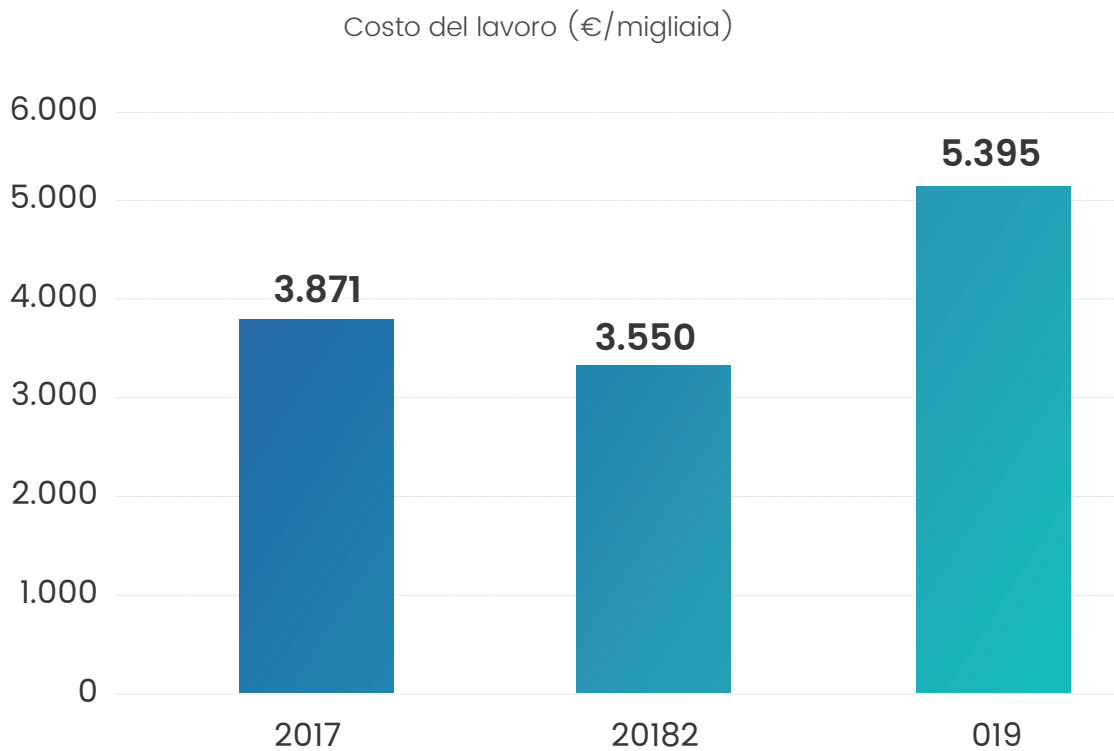
Breakdown dei Ricavi (%)



- Produzione e vendita di energia elettrica
- Tariffe incentivanti
- Incrementi immobilizzazioni
- Vendita EE GAS mercato retail
- Altri



Si riporta di seguito un grafico che consente di rilevare l'andamento della voce costo del lavoro negli anni. Si segnala che l'incremento registrato nel 2019 è riconducibile all'assunzione di maestranze per la realizzazione delle commesse ed al rafforzamento dell'organico di PLT puregreen S.p.A. nonché da una premialità straordinaria approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 29 Marzo 2019.



**Conto Economico e Stato Patrimoniale Gruppo PLT energia**

Il Conto Economico Consolidato del Gruppo PLT energia al 31 dicembre 2019 chiude con un risultato positivo pari a €/migliaia 1.337, con un margine operativo lordo (EBITDA) pari al 38,8% del fatturato e un risultato operativo (EBIT) pari al 13,6% del totale dei ricavi per effetto dell'imputazione degli ammortamenti di periodo.

Si indica di seguito il Conto economico consolidato riclassificato:

Migliaia di euro

	2019	2018
Totale valore della produzione	80.226	69.558
Totale costi	(49.058)	(30.791)
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	31.168	38.767
Ammortamenti e svalutazioni	(20.244)	(21.512)
MARGINE OPERATIVO NETTO (EBIT)	10.923	17.255
Proventi finanziari	589	1.190
(Oneri finanziari)	(9.216)	(12.627)
Utili e perdite su cambi	(0)	(2)
TOTALE PROVENTI(ONERI) FINANZIARI	(8.627)	(11.439)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(82)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	2.296	5.735
Imposte	(959)	(2.177)
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	1.337	3.558
-Quota di pertinenza di Gruppo	1.527	3.803
-Quota di pertinenza di Terzi	(190)	(245)

Si riporta di seguito una tabella di dettaglio della composizione dei ricavi consolidati:

Migliaia di euro

	2019	2018
Ricavi connessi alla vendita di energia	21.508	27.104
Ricavi da vendita materiali	0	683
Ricavi da costruzione e manutenzione impianti alimentati da fonti rinnovabili	1.140	654
Ricavi per vendita retail EE e GAS	22.970	13.461
Totale ricavi delle vendite e prestazioni	45.618	41.901
Variazione delle rimanenze di prodotti	0	0
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	12.014	1.459
Contributi in conto esercizio	21.084	22.603
Altri ricavi e proventi	1.511	3.595
Totale altri ricavi e proventi	22.594	26.198
<b>Totale</b>	<b>80.226</b>	<b>69.558</b>



Si riporta di seguito una tabella di dettaglio della composizione dei ricavi consolidati:

Migliaia di euro

	2019	2018
<b>Attività immobilizzate nette:</b>		
Immobili, impianti e macchinari	237.643	243.358
Attività immateriali	42.554	24.830
Attività finanziarie	149	279
<b>Totale</b>	<b>280.345</b>	<b>268.467</b>
<b>Capitale circolante netto:</b>		
Rimanenze	3.361	2.510
Crediti commerciali e altri crediti	47.606	48.495
Debiti commerciali e altri debiti	(54.030)	(58.354)
Risconti e ratei attivi (passivi)	(618)	(1.819)
<b>Totale</b>	<b>(3.681)</b>	<b>(9.168)</b>
<b>Capitale investito lordo</b>	<b>276.665</b>	<b>259.300</b>
<b>Fondi diversi:</b>		
TFR	(443)	(364)
Altri fondi	(16.705)	(10.144)
<b>Totale</b>	<b>(17.148)</b>	<b>(10.508)</b>
<b>Capitale investito netto:</b>	<b>259.517</b>	<b>248.791</b>
<b>Patrimonio netto complessivo</b>	<b>58.247</b>	<b>41.488</b>
Liquidità	8.171	4.869
Titoli	0	3.608
Crediti finanziari	7.617	13.235
Debiti finanziari a breve termine	(40.255)	(54.574)
Debiti finanziari a medio/lungo termine	(176.803)	(174.441)
<b>Posizione finanziaria netta - Indebitamento/(Liquidità)</b>	<b>201.270</b>	<b>207.303</b>



Indicatori economici, patrimoniali, finanziari e di efficienza consolidati del Gruppo  
Si riportano di seguito gli indici di redditività, solvibilità e di efficienza consolidati relativi all'esercizio 2019:

Indicatori	2019	2018	2017
Ricavi delle vendite e prestazioni + Ricavi per incentivi eolici e fotov.	66.701	64.505	99.896
Variazione fra gli esercizi a confronto	3,4%	-35,4%	
<b>EBITDA</b>	31.168	38.767	35.293
variazione fra gli esercizi a confronto	-19,6%	9,8%	
<b>Performance</b>			
EBITDA/Ricavi	46,73%	60,10%	
ROS (EBIT/Ricavi)	16,38%	26,75%	
ROI (EBIT/CIN)	4,21%	6,94%	
ROE (Risultato netto / Equity)	2,30%	8,58%	
N. medio dipendenti	84,8	77,4	
Costo del Lavoro	5.395,2	3.550,3	
Incidenza del Costo del Lavoro in % dei ricavi	8,09%	5,50%	
Valore aggiunto (EBITDA al lordo dei costi di personale)	36.563	42.318	
Valore aggiunto Pro Capite	431	547	
Reddito netto Pro Capite	16	46	
<b>Equilibrio finanziario</b>			
Autonomia finanziaria (Patr. Netto / Cap. investito netto)	22,44%	16,68%	
Grado di indebitamento (1 - autonomia finanz.)	77,56%	83,32%	
Rapporto PFN / Equity	3,5	5,0	
Indice di rimborso dell'indebitamento finanz. (PFN/EBITDA)	6,5	5,3	
Indice di copertura degli Oneri Finanziari (EBITDA / Oneri Finanz. Netti)	3,4	3,1	



### Evoluzione prevedibile della gestione del Gruppo

Come già illustrato nelle premesse della presente relazione, le attività di sviluppo del Gruppo si inseriscono all'interno di uno scenario di sviluppo più ampio del settore delle rinnovabili che vede nel piano di azione promosso dalla Unione Europea il proprio punto di riferimento (Green New Deal).

In questo contesto, il Gruppo potrà contare su un modello di utility integrato verticalmente, su un brand ed un business sostenibile e su competenze e track record consolidati nel settore.

Gli obiettivi del piano 2020-2022 possono essere riassunti nei seguenti punti:



**Crescita dimensionale:** investimenti significativi per portare la capacità eolica del Gruppo da 211 MW a 373 MW. Il Gruppo intende raggiungere una capacità installata al 2022 di 374 MW (+77%) con un incremento di Ebitda pari a 13M€



**Sviluppo della società di vendita e sviluppo del brand PLT puregreen:** grazie allo sviluppo di una piattaforma digitale, raggiungere il target di 200.000 clienti attivi in portafoglio nel 2022;



**Potenziamento e sviluppo della struttura ingegneristica,** dalla progettazione alla costruzione e manutenzione degli impianti;



**Introduzione delle nuove digitali** nel settore della manutenzione degli impianti;



**Repowering degli impianti non incentivati:** già nel 2020 il Gruppo realizzerà il primo progetto di repowering sull'impianto di Cortale;



**Riorganizzazione e Semplificazione societaria.**

Per quanto riguarda la crescita della capacità rinnovabile, il nuovo decreto FER pubblicato a Luglio 2019, favorirà sicuramente lo sviluppo dei progetti e ne agevolerà la finanziabilità, anche se già nel 2019 il Gruppo, grazie al suo modello di business integrato verticalmente, ha dato prova di poter affrontare il mercato senza il ricorso agli incentivi.

È bene precisare, infine, che il 2020 è un anno straordinario, impattato dall'emergenza COVID-19, che ha determinato una significativa generale contrazione della domanda di energia elettrica su tutti i mercati di riferimento, tuttavia ad oggi gli effetti sui risultati del Gruppo sono contenuti e pertanto si confermano gli impegni sul proprio programma di investimenti.



Grado di realizzo degli obiettivi

area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016	grado di realizzo
sociale	coinvolgimento comunità	migliorare il dialogo con la comunità per aumentare la fiducia	G4-SO2	GRI 413	●
sociale	coinvolgimento comunità	promozione degli impianti fotovoltaici per i clienti da parte di PLT puregreen S.p.a. per sensibilizzare la comunità al ruolo di prosumer per gli usi energetici	G4-SO11	GRI 103-2	●
sociale	coinvolgimento comunità	promozione mobilità elettrica in particolare auto e bici	G4-SO11	GRI 103-2	●
sociale	coinvolgimento stakeholder	avviare un processo di dialogo diretto con gli stakeholder, impostare un sistema di feedback	G4-24, G4-25	GRI 102	●
sociale	coinvolgimento stakeholder	progettazione opere di sviluppo locale per comunità che hanno in corso la progettazione di un impianto eolico	G4-26, G4-27	GRI 102-43	●
sociale	coinvolgimento stakeholder	supportare economie locali tramite il coinvolgimento di maestranze e fornitori locali	G4-26, G4-27	GRI 102-43	●
sociale	comunicazione interna	migliorare la comunicazione interna fra le varie aree aziendali utilizzando anche lo strumento della newsletter interna	G4-26	GRI 102	●
ambientale	sensibilizzazione sull'energia rinnovabile	sensibilizzare le comunità sul tema dell'energia rinnovabile attraverso campagne e incontri	G4-SO2	GRI 413	●
ambientale	sostenibilità ambientale	assicurare il rispetto degli standard ambientali attraverso la certificazione UNI EN ISO 14001:2015	G4-EN11, G4-EN29	GRI 304, GRI 307	●
ambientale	sostenibilità ambientale	sviluppo e autorizzazione progetti di repowering con la finalità di ridurre l'occupazione del suolo mantenendo inalterato il volume di energia elettrica prodotta dall'impianto	G4-EN12	GRI 304-2	●
ambientale	riduzione impatti ambientali	installazione turbine rigenerate	G4-EN12	GRI 304-2	●
ambientale	riduzione impatti ambientali	raccolta differenziata in cantiere	G4-EN23	GRI 306	●
ambientale	riduzione consumi energetici	riduzione dei consumi energetici a seguito dell'installazione dell'impianto fotovoltaico sul tetto della Sede di Cesena	G4-EN3	GRI 302-1	●
economica	benefici per il cliente finale	incrementare i benefici reddituali per il cliente finale nell'ambito della vendita di energia premiando il consumo responsabile del cliente in caso di riduzione dei consumi	G4-EC7	GRI 203	●
economica	conversione ai principi contabili IFRS	conversione ai principi contabili IFRS per la chiusura 2019	G4-EC8	GRI 203	●
economica	realizzazione di nuovi impianti	accrescere la capacità installata totale	G4-EC7	GRI 203	●
economica	realizzazione di nuovi impianti	ottimizzazione del layout delle autorizzazioni eoliche creando varianti progettuali finalizzate alla riduzione del numero di aerogeneratori installati a fronte di una maggior redditività dei progetti	G4-EC7	GRI 203	●





## Content index GRI

Numero GRI Standard	Titolo GRI Standard	Numero Disclosure	Titolo Disclosure	Pagina	Omissioni	G4 Disclosure
GRI 102	General Disclosures	102-14	"Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia"	14		
GRI 102	General Disclosures	102-1	Nome dell'organizzazione	33		G4-3
GRI 102	General Disclosures	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	49		G4-4
GRI 102	General Disclosures	102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	33		G4-5
GRI 102	General Disclosures	102-4	Paesi in cui l'organizzazione opera	49		G4-6
GRI 102	General Disclosures	102-5	Assetto proprietario e forma legale	33		G4-7
GRI 102	General Disclosures	102-6	Mercati serviti	49		G4-8
GRI 102	General Disclosures	102-7	Dimensione dell'organizzazione	33		G4-9
GRI 102	General Disclosures	102-8	Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori	89		G4-10
GRI 102	General Disclosures	102-41	Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi	95		G4-11
GRI 102	General Disclosures	102-9	Catena di fornitura	75		G4-12
GRI 102	General Disclosures	102-10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella catena di fornitura	75		G4-13
GRI 102	General Disclosures	102-11	Descrizione del principio o dell'approccio prudenziale adottato	12		G4-14
GRI 102	General Disclosures	102-12	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	12, 22		G4-15
GRI 102	General Disclosures	102-13	Associazioni di categoria	26		G4-16
GRI 102	General Disclosures	102-45	Elenco di tutte le organizzazioni incluse nel bilancio consolidato	34, 115		G4-17
GRI 102	General Disclosures	102-46	Definizione del contenuto del report e confini	12		G4-18
GRI 102	General Disclosures	102-47	Elenco degli aspetti materiali	29		G4-19
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e del loro perimetro interno	29		G4-20
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e del loro perimetro esterno	29		G4-21



GRI 102	General Disclosures	102-48	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti e motivazioni di tali modifiche	12		G4-22
GRI 102	General Disclosures	102-49	Cambiamenti significativi nel ciclo di reporting	12		G4-23
GRI 102	General Disclosures	102-40	Elenco dei gruppo di stakeholder	25		G4-24
GRI 102	General Disclosures	102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	25		G4-25
GRI 102	General Disclosures	102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	27		G4-26
GRI 102	General Disclosures	102-44	"Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder"	27		G4-27
GRI 102	General Disclosures	102-50	Periodo di rendicontazione	12		G4-28
GRI 102	General Disclosures	102-51	Data di pubblicazione del report più recente	12		G4-29
GRI 102	General Disclosures	102-52	Ciclo del reporting	12		G4-30
GRI 102	General Disclosures	102-53	"Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti"	78		G4-31
GRI 102	General Disclosures	102-54	Opzione scelta per la redazione del Bilancio Sociale secondo lo standard GRI	12		G4-32-a
GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index	127		G4-32-b
GRI 102	General Disclosures	102-56	Assurance esterna	12		G4-32-c
GRI 102	General Disclosures	102-56	Assurance esterna	12		G4-33
GRI 102	General Disclosures	102-18	Struttura della governance	38		G4-34
GRI 102	General Disclosures	102-16	Valori, principi, standard, norme di comportamento	14		G4-56
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e dei confini	29		G4-DMA-a
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	33		G4-DMA-b
GRI 103	Management Approach	103-3	Valutazione dell'approccio del management	33		G4-DMA-c
GRI 201	Economic Performance	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità legate al cambiamento climatico	53		G4-EC2
GRI 202	Market Presence	202-2	Percentuale di senior management assunto nella comunità locale	35		G4-EC6
GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi forniti	49		G4-EC7
GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Impatti indiretti significativi dal punto di vista economico	117		G4-EC8



GRI 204	Procurement Practices	204-1	Percentuale di spesa concentrata in fornitori locali	76		G4-EC9
GRI 301	Materials	301-1	Materie prime utilizzate per peso e volume	88		G4-EN1
GRI 302	Energy	302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	89		G4-EN3
GRI 302	Energy	302-4	Riduzione del consumo energetici	89		G4-EN6
GRI 303	Water	303-3	Acqua riciclata e riutilizzata	89		G4-EN10
GRI 304	Biodiversity	304-2	Impatti significativi delle attività, dei prodotti e dei servizi sulla biodiversità	80		G4-EN12
GRI 305	Emissions	305-1	Emissioni dirette di gas a effetto serra	89		G4-EN15
GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	85		G4-EN23
GRI 307	Environmental Compliance	307-1	"Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto a regolamenti e leggi in materia ambientale"	85		G4-EN29
GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Impatti ambientali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	80		G4-EN33
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	80		G4-EN34
GRI 401	Employment	401-1	Tassi di nuova assunzione e turnover	93		G4-LA1
GRI 401	Employment	401-3	Congedi parentali	105		G4-LA3
GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	Periodo minimo di notifica riguardo ai cambiamenti organizzativi	105		G4-LA4
GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	"Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi"	105		G4-LA6
GRI 404	Training and Education	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	99, 103, 106		G4-LA9
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Composizione degli organi di governo e del gruppo di dipendenti	35		G4-LA12
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	76		G4-LA15
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	51		G4-LA16
GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche per i diritti umani o sulle procedure	103		G4-HR2
GRI 406	Non-discrimination	406-1	"Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni correttive intraprese"	103		G4-HR3
GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Attività e fornitori nei quali la libertà di associazione e la contrattazione collettiva può essere a rischio	76		G4-HR4
GRI 408	Child Labor	408-1	Attività e fornitori con un significativo rischio di incidenti sul lavoro minorile	76		G4-HR5



GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Attività e fornitori con un significativo rischio di incidenti per lavoro forzato	76		G4-HR6
GRI 410	Security Practices	410-1	Formazione in sicurezza sul lavoro legata ai diritti umani e ad altre procedure	100, 103		G4-HR7
GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidenti per violazione dei diritti della popolazione locale	108		G4-HR8
GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Attività sottoposte a controlli e/o valutazioni di impatto relativi ai diritti umani.	108		G4-HR9
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	108		G4-HR12
GRI 413	Local Communities	413-2	"Attività con significativi impatti negativi, potenziali o effettivi, sulle comunità locali"	108		G4-SO2
GRI 205	Anti-corruption	205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche dell'anti-corruzione e procedure	108		G4-SO4
GRI 415	Public Policy	415-1	Contributi politici	44		G4-SO6
GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e rispettivi esiti	108		G4-SO7
GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	"Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi e regolamenti"	108		G4-SO8
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione riguardo agli impatti sulle comunità	108		G4-SO11
GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	"Casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza "	100, 103		G4-PR2
GRI 102	General Disclosures	"102-43 102-44"	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	27		G4-PR5
GRI 102	General Disclosures	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	58		G4-PR6
GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidenti sulla non conformità in merito alle comunicazioni di marketing	38		G4-PR7
GRI 418	Customer Privacy	418-1	"Rendicontare il numero di reclami fondati riguardanti le violazioni della privacy e la perdita dei dati del cliente"	38		G4-PR8



## Obiettivi Futuri

Si presentano di seguito gli obiettivi che il Gruppo si è prefissato per l'anno 2020

area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016
sociale	coinvolgimento comunità	migliorare il dialogo con la comunità per aumentare la fiducia	G4-SO2	GRI 413
sociale	coinvolgimento comunità	promozione degli impianti fotovoltaici per i clienti da parte di PLT puregreen S.p.a. per sensibilizzare la comunità al ruolo di prosumer per gli usi energetici	G4-SO11	GRI 103-2
sociale	coinvolgimento comunità	promozione mobilità elettrica in particolare auto e bici	G4-SO11	GRI 103-2
sociale	coinvolgimento stakeholder	avviare un processo di dialogo diretto con gli stakeholder, impostare un sistema di feedback	G4-24, G4-25	GRI 102
sociale	coinvolgimento stakeholder	finanziamento opere di sviluppo locale per comunità che hanno in corso la progettazione di un impianto eolico	G4-26, G4-27	GRI 102-43
sociale	coinvolgimento stakeholder	supportare economie locali tramite il coinvolgimento di maestranze e fornitori locali	G4-26, G4-27	GRI 102-43
sociale	comunicazione interna	migliorare la comunicazione interna fra le varie aree aziendali utilizzando anche lo strumento della newsletter interna	G4-26	GRI 102
sociale	formazione	promuovere il performance management a tutti i livelli aziendali	G4-LA11	GRI 404
sociale	salute e sicurezza	garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti tramite l'applicazione della normativa vigente con particolare riferimento all'emergenza sanitaria Covid-19	G4-LA8	GRI 403
ambientale	sensibilizzazione sull'energia rinnovabile	sensibilizzare le comunità sul tema dell'energia rinnovabile attraverso campagne e incontri	G4-SO2	GRI 413
ambientale	sostenibilità ambientale	assicurare il rispetto degli standard ambientali attraverso la certificazione UNI EN ISO 14001:2015	G4-EN11, G4-EN29	GRI 304, GRI 307
ambientale	sostenibilità ambientale	sviluppo e autorizzazione progetti di repowering con la finalità di ridurre l'occupazione del suolo mantenendo inalterato il volume di energia elettrica prodotta dall'impianto	G4-EN12	GRI 304-2
ambientale	riduzione impatti ambientali	installazione turbine rigenerate	G4-EN12	GRI 304-2
ambientale	riduzione impatti ambientali	raccolta differenziata in cantiere	G4-EN23	GRI 306
ambientale	riduzione consumi energetici	riduzione dei consumi energetici a seguito dell'installazione dell'impianto fotovoltaico sul tetto della Sede di Cesena	G4-EN3	GRI 302-1
economica	benefici per il cliente finale	incrementare i benefici reddituali per il cliente finale nell'ambito della vendita di energia premiando il consumo responsabile del cliente in caso di riduzione dei consumi	G4-EC7	GRI 203
economica	realizzazione di nuovi impianti	concludere operazione di finanziamento per la realizzazione di nuovi impianti eolici previsti dal piano industriale e quindi accrescere la capacità installata totale	G4-EC7	GRI 203
economica	realizzazione di nuovi impianti	ottimizzazione del layout delle autorizzazioni eoliche creando varianti progettuali finalizzate alla riduzione del numero di aerogeneratori installati a fronte di una maggior redditività dei progetti	G4-EC7	GRI 203
economica	innovazione di processo	promuovere servizi web, portali e app per inviare le bollette elettroniche ai clienti finali	G4-EC7	GRI 203

**Aree di miglioramento del Bilancio sociale**

aspetto da migliorare	area	punti di forza	punti di debolezza	perimetro di miglioramento
matrice materialità	ambientale economica sociale	maggior dialogo interno ed esterno	costruzione matrice di materialità	valutare l'inserimento della matrice di materialità per l'anno 2020
misurabilità degli indici	ambientale economica sociale	avere individuato e inserito in bilancio gli indici definiti dall'opzione core e almeno un indice specifico per categoria	definire parametri concreti per la misurazione degli impatti	individuare indici specifici, misurabili, raggiungibili, realistico e definiti nel tempo
processo di redazione del bilancio sociale	ambientale economica sociale	maggior sensibilità da parte di interni ed esterni riguardo i temi di sostenibilità	integrazione delle informazioni nelle differenti aree aziendali	integrazione delle informazioni inserite nel bilancio sociale





Via Dismano, 1280  
47522 Cesena (FC) ITALY

Tel 0547 317199  
Fax 0547 415208  
[info@pltenergia.it](mailto:info@pltenergia.it)

Part. IVA 03953890401  
R.E.A. FO323608  
Cap. Soc. 2.841.446,00€ int. vers.



