



Colegios Ramón y Cajal

Colegios con Alma



Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Comunidad/Sociedad Civil
- Proveedores
- Administración
- Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO





91 413 56 31

www.rcajal.es

secretaria@rcajal.es

blog.rcajal.es

Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial y sus 10 Principios fundamentales

Mariano Sanz Montesa, como Director General de Colegio Ramón y Cajal, manifiesta mediante la presente carta, la renovación de su compromiso con el Pacto Mundial y con el cumplimiento y divulgación de sus 10 Principios fundamentales.

Creemos firmemente que la Responsabilidad Social es un gran valor añadido de nuestra empresa y hemos apostado dentro de la Planificación Operativa del Centro por desarrollar un más a fondo todos los aspectos relativos a la RS.

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente y principalmente con la concienciación de nuestros alumnos en los 10 principios fundamentales, nos han llevado a incluir dentro de nuestra programación de Centro, actividades relacionadas con todo esto. Haciendo que nuestros alumnos sean conscientes desde pequeños de la importancia que tienen estos principios, para que ellos, que serán los líderes del futuro, vivan con naturalidad el día de mañana, todo lo trabajado en el Colegio.

Desde el año 2016 somos Colegio amigo de UNICEF y realizamos actividades en conjunto con ellos aportando más de 160 alumnos como voluntarios para ayudar en estas campañas, trabajamos en conjunto con el Tercer Sector para acercar su realidad a nuestros alumnos.

En 2016 también incluimos en nuestra web, dedicando un espacio privilegiado, el tema de la RSE. Con ello, queremos dar visibilidad a todos nuestros grupos de interés, de todos los trabajos que realizamos en materia de RSE, estableciendo 6 áreas de trabajo diferentes.

En 2018 se creó el equipo de RS del Centro compuesto por 16 personas representantes de todas las etapas, así como miembros del equipo directivo, para poder llevar las actividades sociales programadas a todo el Centro de manera más organizada.

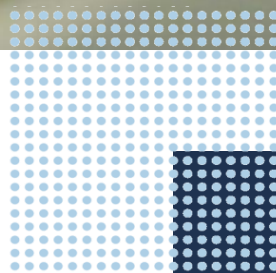
Hemos participado en el anuario de Corresponsables 2018 y 2019 para dar visibilidad a los ODS que trabajamos, y tenemos como objetivo seguir avanzando en el campo de la RSE, afianzando conocimientos y proyectos con nuestros alumnos, e incorporando y apoyando iniciativas que se alineen con los 10 Principios del Pacto Mundial.

También hemos incluido en nuestra Planificación Estratégica a tres años, un apartado para que todas las líneas estratégicas definidas, estén alineadas con los ODS que queremos trabajar en este periodo.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo en Madrid a 18 de mayo de 2020

Mariano Sanz Montesa
Director General
Colegios Ramón y Cajal SL

PERFIL DE LA ENTIDAD



Número total de empleados

218

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Colegios Ramon y Cajal

Tipo de empresa

Institución educativa

Dirección

C/ Arturo Soria, 206

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.colegiosramonycajal.es

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

No aplica

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

EDUCACION INFANTIL, PRIMARIA Y SECUNDARIA\nServicio de comedor y transporte escolar

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

El Colegio Ramón y Cajal es un centro educativo privado creado en 1960. Desde 1997 la Dirección del Centro la lleva el hijo del fundador manteniendo el espíritu humanista y de compromiso con la enseñanza y un equilibrio entre tradición e innovación constante. Desde 2005, el Colegio Ramón y Cajal (en adelante, CRC) cuenta con un proyecto de enseñanza propio para alumnos desde 4 meses hasta 18 años. Este proyecto está basado en estudios científicos de cómo aprende el cerebro, para ofrecer al alumno las habilidades y capacidades que va a necesitar para desarrollarse como persona, adquiriendo contenidos a la vez que descubre

INFORME DE PROGRESO 2019

quién es. El CRC tiene un carácter totalmente privado e independiente y no cuenta con subvenciones. Compite con colegios privados, pero está muy afectado también por la oferta de colegios concertados de la zona norte de Madrid. Mantiene un índice de ocupación entre el 90 y el 100% en los últimos 5 años. Actualmente cuenta con 1657 alumnos y 218 empleados. Tal como se muestra en el Organigrama adjunto, el Colegio ha evolucionado hacia una organización de pirámide invertida en la que la Dirección del Centro funciona como soporte y apoyo para los servicios a alumnos, familias y comunidad educativa. Esta filosofía impregna la actividad diaria a través de la delegación de autoridad a los distintos niveles, manteniendo la responsabilidad el Equipo Directivo.

[Organigrama de su entidad](#)

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

CRC cuenta con un análisis de riesgos y oportunidades vinculado a cada uno de sus procesos para el análisis de riesgos operativos, además de con un sistema de compliance penal con análisis de riesgos penales. De esta manera analizamos todos los posibles riesgos en que podamos incurrir y trabajamos para minimizarlos.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

El estar a la vanguardia de la innovación educativa es crucial para nosotros, trabajamos en investigación e innovación de tendencias educativa, big data aplicada a educación, nuevas herramientas tecnológicas que faciliten el aprendizaje... Actualmente ante la situación vivida frente al Covid-19, hemos sido capaces de seguir toda actividad lectiva habitual de forma on line, garantizando la enseñanza y atención emocional a todos nuestros alumnos. Trabajamos en incorporar a nuestra

metodología todo el aprendizaje vivido en estos meses para enriquecer el proceso educativo, pero el futuro de la educación actualmente se presenta incierto ante las medidas que se escuchan de la vuelta a las aulas en condiciones difíciles. Esto podría afectar a nuestra entidad y a la viabilidad económica futura de la misma.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

El plan Estratégico de nuestra entidad actualmente es el 2017-2020, es trienal y se despliega en 8 líneas estratégicas, todas ellas alineadas con los ODSs. Son: 1. Mantener el nivel de ocupación > 94% 2. Consolidar la imagen positiva del Centro. 3. Mantener un equipo humano motivado, formado y satisfecho 4. Potenciar el liderazgo del Equipo directivo 5. Consolidación del Proyecto Pedagógico 6. Plan de Comunicación 7. Consolidación del Plan de RSC del Centro 8. Potenciar la visión de futuro del CRC para seguir siendo líderes en innovación.

[Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo](#)

El Director General del Colegio es también el Administrador Único de la Sociedad y aprueba la propuesta de RSE realizada por la Subdirección en la que se engloban todas las actuaciones de Responsabilidad Social de las distintas áreas de trabajo, incluidos los Principios del Pacto Mundial. Desde el año 2018 contamos con un equipo de RS del Centro en el que colaboran 14 personas de todas las etapas educativas para que las iniciativas que llevamos a cabo lleguen a toda la Comunidad Educativa. Proponemos al menos una acción social por mes alineadas con los ODSs y recogemos todas las acciones en una memoria completa para dejar constancia de nuestra evolución.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Proveedores, Administración, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Nuestros principales grupos de interés fueron consensuados en reunión del Equipo Directivo intentando integrar a todos los miembros de la Comunidad Educativa y que puedan influir en la educación de nuestros alumnos y familias.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

En el apartado de Responsabilidad Social Empresarial de nuestra web está contemplado. También es comunicado vía mail a todos los empleados del Centro que a su vez lo transmiten a sus alumnos. Además se mantienen reuniones anuales con el AMPA para mantener informadas a las familias de los avances que se producen

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los

cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

El Colegio Ramón y Cajal quiere reflejar en este informe su compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial que han impulsado el desarrollo de la Responsabilidad Social de la Empresa y cómo se han desplegado hacia sus empleados, familias y alumnos a través de actividades concretas.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

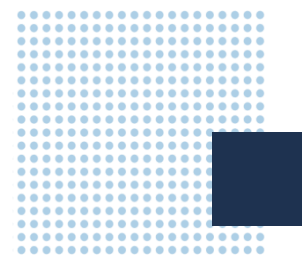
bienal

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

INFORME DE PROGRESO 2019

Incorporar los Principios del Pacto Mundial en las operaciones internas y comunicar el progreso siguiendo los requerimientos del COP

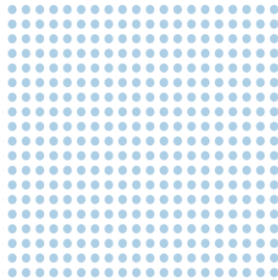
En nuestro Centro ya tenemos interiorizados tanto los Principios del Pacto Mundial como los ODSs y estamos llevando a cabo acciones específicas para la difusión y educación en los mismos a nuestros alumnos. Se realiza una memoria de actividades anual donde se recogen las actividades llevadas a cabo. Desde el año 2018 dimos un paso más en la comunicación, participando en la

publicación del Anuario de Corresponsables para dar a conocer nuestros progresos en este área y los ODSs que trabajamos.

Promover GC y sus Principios a través de una de las siguientes actividades (al menos una de las siguientes actividades es obligatoria)

Proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial

ANALISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



4

3

2

0

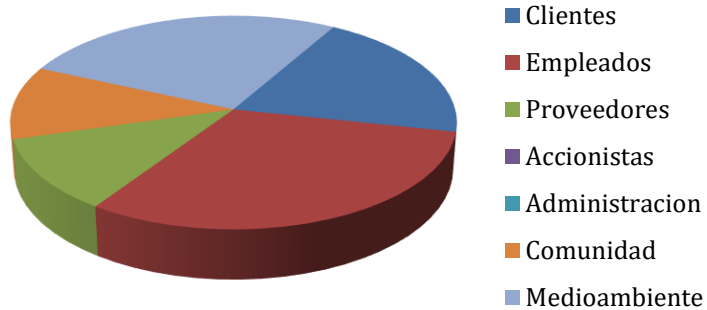
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

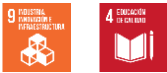
Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Fomento de la calidad en la entidad



En el Colegio, llevamos trabajando con Políticas de Calidad desde el año 2000 y estamos certificados en ISO 9001 desde el año 2000 y en ISO 14001 desde el año 2001. En el año 2019 renovamos nuestra certificación EFQM 500+ con una puntuación superior a los 600 puntos, por lo que nos nombraron Embajadores de la Excelencia Europea. También en 2019 renovamos nuestra certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) con una puntuación A (situándonos entre las 20 mejores certificadas a nivel mundial). Por otro lado contamos con la Marca Madrid Excelente y obtuvimos el premio a la confianza de los consumidores en 2011. Por todo esto, creemos que estamos en el camino correcto, incorporando los principios del Pacto Mundial a los altos estándares de Calidad en nuestro servicio.

Política de Calidad - Política

Disponemos de: Política de Calidad y Medioambiente
Certificación ISO 9001
Certificación ISO 14001
EFQM 500+
Premio a la confianza del consumidor (2011) por Madrid Excelente

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Contamos con un departamento de atención al cliente para atender y canalizar de manera eficaz todas las necesidades de nuestros clientes. Al estar en posesión de la certificación ISO 9001 estamos obligados a presentar un proceso de evaluación de Riesgos y Oportunidades. Además hemos puesto en marcha el Compliance penal para adaptarnos a normativas y minimizar los riesgos.

Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Disponemos de una persona responsable de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente

integrado

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Todos los años pasamos auditoria externa de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente integrado y estamos certificados por Applus, así como auditoria anual de Madrid Excelente. También anualmente llevamos a cabo de manera externa auditorias de cuentas. Cada dos años tenemos la auditoria externa de EFQM y de EFR

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

De forma anual, y de manera interna dos personas del Centro con formación acreditada en auditoria interna de las normas ISO, realizan las auditorías correspondientes.

Encuentro con clientes para conocer su opinión - Herramienta de Seguimiento

Tenemos puesto en marcha un programa que llamamos "la voz del Cliente", que nos permite conocer las necesidades y expectativas de nuestros clientes mediante entrevistas programadas con nuestras familias, segmentando cada familia mediante distintos parámetros que nos ayuden a obtener la información que necesitamos.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Anualmente realizamos encuestas de satisfacción que nos ofrecen una información cuantitativa que complementa la información cualitativa recibida en las entrevistas personales.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Auditorías externas: ISO 9001 e ISO 14001 EFQM
MAdrid EXCELENTE EFR Auditorías Internas: ISO 9001 e ISO 14001

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

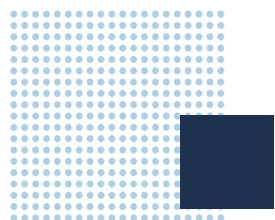
INFORME DE PROGRESO 2019

Contamos con un extenso informe de resultados de nuestras encuestas de satisfacción.

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos fijados en este área son ir aumentando los niveles de puntuación adquiridos en las certificaciones. Eso será una evidencia del progreso como Organización.

GRUPO DE INTERÉS Empleados



Conciliación familiar y laboral



Apoyamos la conciliación e igualdad y además de aplicarla con nuestros empleados educamos a nuestros alumnos en ello.

Política de Conciliación - Política

Disponemos de la certificación de Empresa Familiarmente Responsable, lo que nos garantiza estar desarrollando 5 Políticas en las que enmarcamos las medidas propuestas, estas políticas son, Calidad en el empleo, flexibilidad temporal y espacial, igualdad de oportunidades, apoyo a la familia de los empleados y apoyo a las familias de nuestros alumnos. más de 50 medidas que están a disposición de nuestros empleados para favorecer la conciliación de su vida laboral y familiar.

Código Ético / Conducta - Política

Disponemos de un código ético de conducta para nuestros empleados donde definimos las actuaciones necesarias en cada caso.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Dentro de cada una de las 5 políticas definidas anteriormente, desarrollamos más de 70 medidas que están a disposición de nuestros empleados para favorecer la conciliación de su vida laboral y familiar.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se elabora un Informe de seguimiento de forma interna de la certificación EFR, donde se recogen resultado de valoración de encuestas sobre las medidas, objetivos, avances y resultados. Cada dos años pasamos una auditoría externa que evalúa nuestro nivel de progreso.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan

de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Medimos tanto el uso de medidas (englobadas por políticas) como la satisfacción con cada una de ellas

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos se definen en nuestro Informe de seguimiento de la certificación y se miden y evalúan periódicamente.

Igualdad de género



Nuestra empresa dispone de un Plan de Igualdad y de un Código ético de Conducta para todos sus empleados con objetivos concretos y medibles anualmente.

Plan de Igualdad - Política

Disponemos de un Plan de Igualdad revisado anualmente por una comisión de seguimiento que además fija objetivos y mide el cumplimiento de los mismos

Política de Conciliación - Política

Establecemos medidas para favorecer la conciliación de nuestros empleados así como para inculcar valores de conciliación e igualdad entre nuestros alumnos y familias.

Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

La sensibilización la realizamos tanto de cara a empleados como a alumnos, los cuales son el CORE de nuestra Organización y con los que podemos llevar a cabo una tarea de concienciación de esta problemática.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

INFORME DE PROGRESO 2019

Disponemos de una comisión de seguimiento tanto del Plan de Igualdad como del Código ético de conducta, que vela por el cumplimiento de los mismos y ofrece oportunidades de mejora de los documentos a la Dirección.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

Desde el año 2011 que lo pusimos en marcha, no hemos recibido ninguna denuncia al respecto

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos están definidos en nuestro Plan de Igualdad y son medidos y evaluados anualmente.

Ambiente laboral

Nuestro Colegio se preocupa por gestionar la conciliación de sus empleados y transmitir estos valores a sus alumnos y familias y por ello estamos certificados como Empresa Familiarmente Responsable.

Formación al

empleado/a



La formación de los empleados es fundamental para mejorar su desempeño y más en una actividad como la nuestra en la que tienes que adaptarte y evolucionar al ritmo de las nuevas generaciones.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Disponemos de un Plan de Formación para todos los empleados que les ayude a seguir evolucionando en su desempeño diario.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Disponemos también de un manual de acogida donde se especifican todas las particularidades del Centro y las necesidades formativas que se ofrecen antes de la incorporación al puesto de trabajo (Herramientas digitales, plataformas educativas, metodología del Centro, curso específico en las certificaciones del Centro...)

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Anualmente realizamos la evaluación del desempeño a toda la plantilla, en ella, además de la evaluación de competencias, se verifica también la aplicabilidad de la formación recibida.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

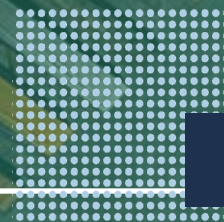
La formación recibida por los empleados es evaluada para valorar la eficacia de la actividad propuesta a través de un registro de evaluación que luego analiza RRHH.

Objetivos marcados para la temática

Una de las líneas estratégicas de la empresa es la de mantener un equipo humano formado, motivado y satisfecho, y para ello se establecen objetivos concretos y medibles que impactan sobre esta línea.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Relación duradera con los proveedores



Mantenemos una relación de confianza de nuestros proveedores que en la mayoría de los casos consideramos partners.

Política de proveedores - Política

Se establecen unos criterios de selección de proveedores que se ajusten a los requisitos de calidad del Centro en todos los aspectos.

Acompañamiento a proveedores - Acción / Proyecto

Se mantiene una estrecha relación de confianza que nos permite realizar un acompañamiento de los proveedores a lo largo del tiempo y nos ayuda a poder solventar las pequeñas dificultades si las hubiera. También se establecen políticas de pronto pago para favorecer a nuestros proveedores.

Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se evalúa la eficacia de los proveedores y la satisfacción que ellos mismos tienen con nosotros, lo que nos permite llevar un seguimiento de los mismos y tomar decisiones en casos necesarios.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

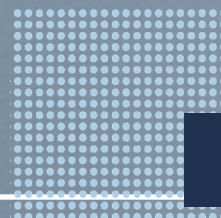
Contamos con un sistema de gestión de incidencias para poder revisarlas a la hora de realizar la evaluación de los proveedores.

Objetivos marcados para la temática

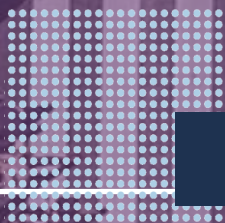
Mantener las tendencias en la encuesta de satisfacción de los proveedores.

GRUPO DE INTERÉS

Administración



GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Alianzas entre empresas y tercer sector



Trabajamos con el Tercer Sector, con la idea de concienciar a nuestros alumnos en la importancia de colaborar con ellos en distintas circunstancias.

Política RSE - Política

En el Colegio, hemos desarrollado un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social para segmentar las actuaciones que llevamos a cabo en esta materia según los grupos de interés a los que vayan destinados

Protocolo de Voluntariado Corporativo - Política

Dentro de nuestro Sistema de Gestión de la RSE se engloban las actividades de voluntariado que realizamos y que promovemos. Nuestros alumnos de 1º y 2º de Bachillerato colaboran con el Banco de alimentos a través de una parroquia amiga. Somos "Colegio amigo de Unicef" y colaboramos con ellos en el desarrollo de algunas actividades, contamos con más de 150 alumnos voluntarios en la ESO. Los alumnos de Primaria visitan Residencias de mayores para pasar un rato con ellos, cantar villancicos e intercambiar experiencias.

Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Como Centro ofrecemos la oportunidad a nuestros empleados de participar en el voluntariado corporativo a través de diferentes acciones. Tenemos en marcha desde 2019 la iniciativa de "TEAMING", a través de la cual los empleados realizan microdonaciones por medio de una retención en su nómina. A la cantidad total recaudada al finalizar el curso se le suma ese mismo importe (que pone el Colegio) y se dona a la causa que entre todos los empleados hayan decidido.

Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de Seguimiento

Desde 2018 contamos con un equipo de Responsabilidad Social formado por 16 personas, que se encarga de coordinar y hacer el seguimiento y puesta en marcha de las actividades propuestas para que lleguen a todo el Centro.

Número de colaboraciones - Indicador de Seguimiento

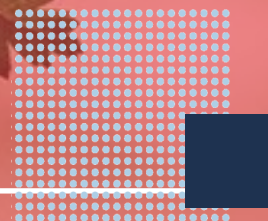
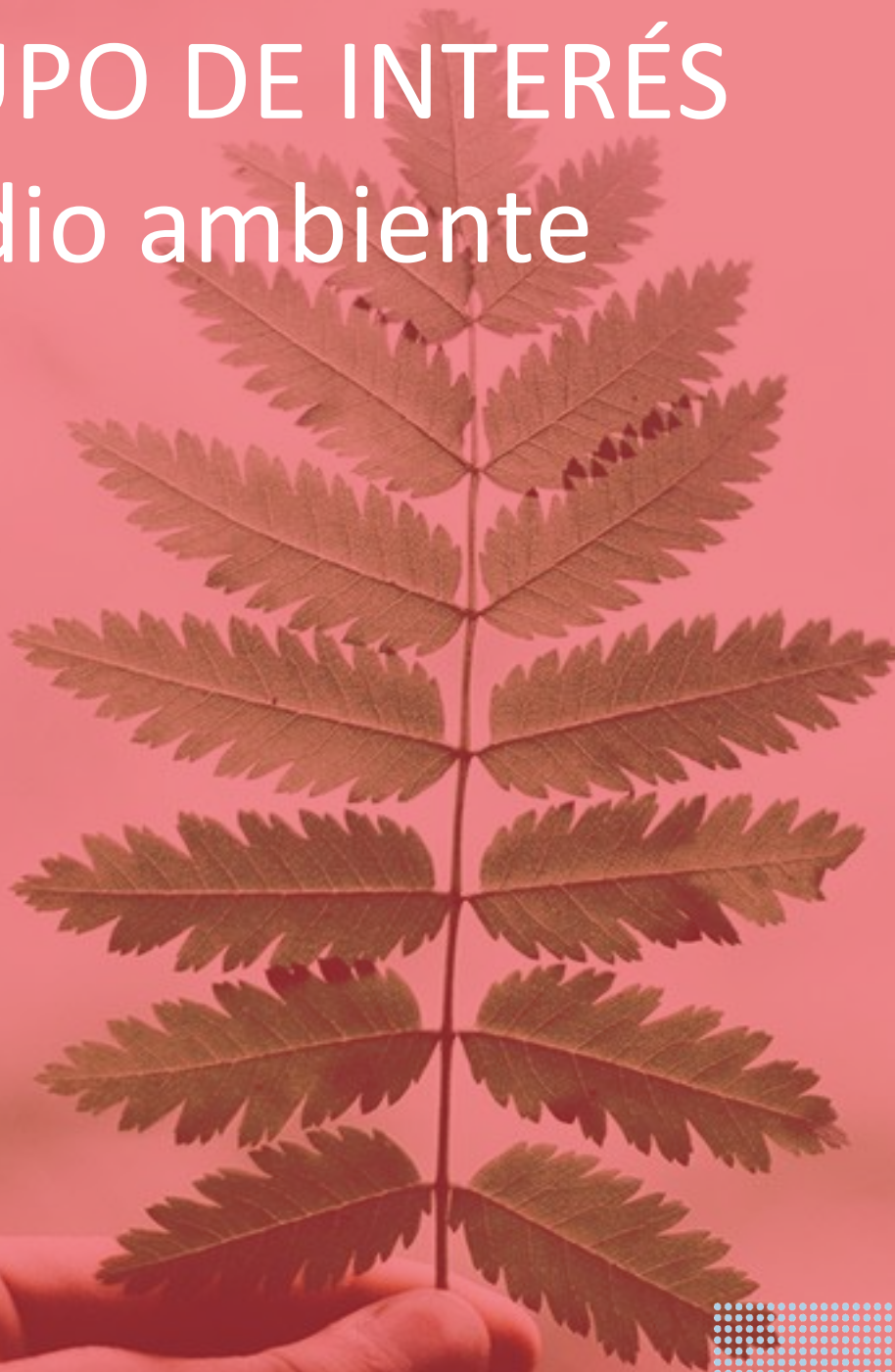
Contamos con un registro de todas las actividades realizadas en este área.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo en este área es realizar al menos una acción social de Centro que esté alineada con uno de los ODS.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Consumo de la entidad



Nos esforzamos en reducir tanto los consumos de materias no renovables y de residuos generados, así como de concienciar a nuestros alumnos a que hagan lo mismo.

Política de Reducción de Consumo - Política

Dentro de nuestra Política de Calidad y Medioambiente se reflejan los objetivos propios de reducción de consumos y residuos

Formación en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Dentro de nuestra Responsabilidad como Centro Educativo, se encuentra la formación y sensibilización de nuestros alumnos en cuanto a consumos responsables y gestión y reducción de residuos.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Instalación de grifos con sensores de encendido y apagado, pulsadores de cisterna de ahorro de agua, sensores de presencia para activación de luz...

Informes periódicos sobre consumo de recursos - Herramienta de Seguimiento

En el Informe de la revisión de la dirección elaborado para nuestras auditorías ISO, se recogen la evolución de los consumos y se analizan las causas.

Consumo total de agua de su entidad (m³/año) - Indicador de Seguimiento

Contamos con este indicador para valorar su evolución.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Anualmente se realizan auditorías ISO que incluyen la valoración de los consumos y residuos

Objetivos marcados para la temática

Minimizar tanto consumos como residuos generados.

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Como Institución Educativa, está en nuestro ADN la protección del medioambiente y la transmisión de estos valores a nuestros alumnos.

Política Ambiental - Política

Disponemos de una Política Ambiental que además hacemos pública en nuestra página web.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Disponemos de un Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente integrado desde 2012. Anteriormente eran individuales.

Evaluación de los aspectos ambientales en la cadena de suministro - Acción / Proyecto

Anualmente realizamos la evaluación de aspectos ambientales obteniendo resultados significativos y no significativos que trasladamos a una memoria para la auditoría posterior.

Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Contamos con una persona responsable del Sistema de Gestión integrado del Cetnro, tanto de Calidad como de Medioambiente.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Realizamos auditorías externas anuales por una empresa homologada en la concesión de la certificación ISO 14001 e ISO 9001

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de

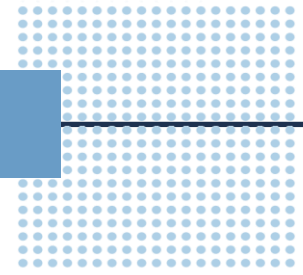
INFORME DE PROGRESO 2019

Seguimiento

Desde el inicio de la certificación hemos realizado una de forma externa y una de forma interna al año por lo que a día de hoy hemos llevado a cabo: Auditorías internas: 19 Auditorías externas: 19

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos ambientales están definidos en nuestra Política de Calidad



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 04 | Educación de Calidad

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Proveedores

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Cientes

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 04 | Educación de Calidad

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Medioambiente

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales.



Colegios Ramón y Cajal

Colegios con Alma