

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO 2019



MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Por décimo año consecutivo, en Corferias hemos desempeñado un invaluable esfuerzo por alinear nuestro plan estratégico, alrededor de los 10 Principios del Pacto Global de la Naciones Unidas, en el que analizamos nuestra gestión de manera constructiva de cara a implementar acciones que permitan gestionar los impactos económicos, contribuir a la reducción de las desigualdades y el deterioro del medio ambiente, con el fin de aportar a la sostenibilidad, generar confianza en los mercados y, al mismo tiempo, impulsar el crecimiento y desarrollo del país.

Es así, como en Corferias hemos diseñado espacios de impulso y promoción de los derechos humanos, como lo son el programa el C-Buen Vecino y el periódico EnlaC. En materia ambiental hemos aprovechado y reutilizado más 168.6 toneladas de residuos, además de otras acciones efectivas en la mitigación ambiental de la industria. Así mismo, hemos construido internamente el Código de Ética y Buen Gobierno, al tiempo que procuramos un ambiente de bienestar para todos nuestros colaboradores que nos permiten desarrollar nuestro objeto social, que busca la excelencia, la transparencia y la calidad de nuestra gestión.

Bajo este escenario, hemos entendido que la Agenda 2030 es integral e interdependiente, y que en alianza con los múltiples actores de la industria MICE, el Gobierno Nacional y la sociedad civil, lograremos seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enmarcados en nuestra razón de ser, seguir generando nuevas oportunidades y progreso, a través de plataformas feriales al servicio del empresariado colombiano que a su vez aporta a la sociedad, empleo, desarrollo y la construcción de país. De esta manera los invitamos a conocer nuestra gestión a través del presente informe y extender una calurosa invitación a todos nuestros grupos de interés a continuar apostándole al bienestar de la sociedad y el cuidado del medio ambiente.



Andrés López Valderrama
Presidente Ejecutivo



CONTENIDO

| Perfil Corporativo

| Capítulo I
Derechos humanos

| Capítulo II
Estándares laborales

| Capítulo III
Medio ambiente

| Capítulo IV
Anticorrupción

COMITÉ DIRECTIVO DE CORFERIAS



Andrés López Valderrama
Presidente Ejecutivo



Mario Cajiao Pedraza
Vicepresidente Planeación y
Asuntos corporativos



Roberto Vergara Restrepo
Director de Negocios Internacionales



Natalia Riveros Castillo
Secretaria General



Marisol Suárez Laverde
Subdirectora de Ferias



Elizabeth Arias Ávila
Gerente de Comunicaciones
y Publicidad



Andrey Drufovka Urdaneta
Gerente de Eventos



Mauricio Paredes García
Director de Riesgos
y Operaciones



Martín Camargo Pérez
Director de Arquitectura
e Infraestructura



Patricia Sandoval
Auditora Interna



Alexandra Torres Asch
Directora de Mercadeo
y Ventas Ágora



Juan Esteban Pérez
Director Ejecutivo
Puerta de Oro



¿QUIÉNES SOMOS?

Corferias es una sociedad comercial, de la especie de las anónimas, de carácter privado, que tiene **65 años de experiencia**, que promueve vínculos de cooperación entre Colombia y la comunidad internacional, generando contactos cualificados entre visitantes y expositores en los diferentes recintos operados por ésta bajo estándares internacionales. Corferias de igual manera, promueve y organiza la participación del país y sus empresarios en ferias, eventos y/o exposiciones que se lleven a cabo en el exterior, y a lo largo de los últimos años, se ha convertido en socio importante de empresas extranjeras o nacionales que tienen el mismo objetivo, de fomentar el desarrollo industrial o comercial de sus países o de Colombia.

Corferias es un socio latinoamericano de la Unión de Ferias Internacionales (UFI) y miembro fundador de la Asociación de Ferias de América Latina (AFIDA), además es afiliado a la International Association of Exhibitions and Events (IAEM).



NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

GENERADORES DE OPORTUNIDADES Y PROGRESO

NUESTRA VISIÓN

CORFERIAS en el 2022 será reconocido como el principal **operador integral de ferias, eventos y convenciones en Colombia**, con presencia en la región de la Alianza del Pacífico Latinoamericano.

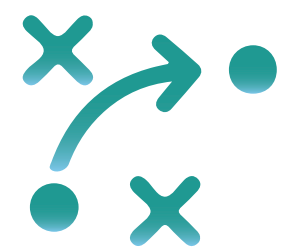
NUESTROS VALORES



**Somos
Posibilitadores**



Experiencias Memorables + Excelencia en el servicio + Intimidad con el cliente



**Trabajo en equipo
Interno y externo**



(Responsabilidad + Transparencia) Confianza



**Innovación
Permanente**



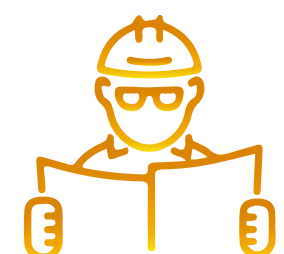
Superamos expectativas + Vigencia Permanente Promesa de Valor



Compromiso



Aporte al progreso y el desarrollo + Bienestar y Calidad de Vida



**Gestión de
Clase mundial**



Planeación + Administración del riesgo

IMPACTO PAÍS



La Corporación de Ferias y Exposiciones Usuario Operador de Zona Franca, en adelante Corferias, es una empresa privada, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad ésta que representa los intereses de los empresarios y comerciantes, así como, de la sociedad general.

En cuanto al impacto económico entendido como el impacto directo e indirecto de las ferias y eventos que se desarrollan y su repercusión en el aporte al PIB de Bogotá por el Recinto Ferial y Ágora, y en la ciudad de Barranquilla por Puerta de Oro, representa:

2018

BOGOTÁ



PIB BOGOTÁ: **\$218.750** (Miles de mll COP)
Impacto directo: **\$269** (Miles de mll COP)
Impacto indirecto: **\$210** (Miles de mll COP)
Equivalencia al PIB: **0,22%**

B/QUILLA



PIB B/quilla: **\$25.274** (Miles de mll COP)
Impacto directo: **\$40** (Miles de mll COP)
Impacto indirecto: **\$11** (Miles de mll COP)
Equivalencia al PIB: **0,20%**

ÁGORA



PIB BOGOTÁ: **\$218.750** (Miles de mll COP)
Impacto directo: **\$92** (Miles de mll COP)
Impacto indirecto: **\$72** (Miles de mll COP)
Equivalencia al PIB: **0,075%**

2019



PIB BOGOTÁ: **\$221.112** (Miles de mll COP)
Impacto directo: **\$332** (Miles de mll COP)
Impacto indirecto: **\$263** (Miles de mll COP)
Equivalencia al PIB: **0,27%**



PIB B/quilla: **\$30.120** (Miles de mll COP)
Impacto directo: **\$50** (Miles de mll COP)
Impacto indirecto: **\$39** (Miles de mll COP)
Equivalencia al PIB: **0,26%**



PIB BOGOTÁ: **\$221.112** (Miles de mll COP)
Impacto directo: **\$300** (Miles de mll COP)
Impacto indirecto: **\$237** (Miles de mll COP)
Equivalencia al PIB: **0,24%**

En el marco de 9 ferias de 2019 (Agroexpo, Andina Pack, Belleza y Salud, Café de Colombia Expo, Expoagrofuturo, Expoartesanías, Expoconstrucción, FILBo y Feria Internacional de Seguridad) se realizaron actividades de Ruedas de Negocios contando con la participación de 1,541 empresas expositoras y 815 compradores. Las diferentes interacciones reportaron oportunidades de negocios potenciales por valor de **USD \$133.936.000**.

De igual manera, con sus actividades Corferias también genera un impacto social, que se realiza desde el análisis de la capacidad de generación de empleo de las ferias y eventos y su impacto en los costos y gastos para contar con estos recursos disponibles, así:

2018

BOGOTÁ



#Empleos generados: **4.301**
Impacto social: **\$3.724** (Mll COP)

B/QUILLA



#Empleos generados: **1.432**
Impacto social: **\$540** (Mll COP)

ÁGORA



#Empleos generados: **5.501**
Impacto social: **\$4.592** (Mll COP)

2019



#Empleos generados: **6.259**
Impacto social: **\$5.963** (Mll COP)



#Empleos generados: **1.555**
Impacto social: **\$599** (Mll COP)



#Empleos generados: **8.311**
Impacto social: **\$7.286** (Mll COP)

IMPACTO PAÍS

En este análisis, se establece que son empleos adicionales generados por el desarrollo de las ferias y/o eventos, con el fin de cumplir con la promesa de valor a clientes y asistentes. Cada evento requiere esfuerzos de actividades temporales para atender montajes, desmontajes, producción, operación y servicios. (Auxiliares logísticos, supervisores de seguridad, aseo, vigilancia, brigadistas entre otros).





CAPÍTULO I

DERECHOS HUMANOS



corferias®

Generadores de
Oportunidades y Progreso

DERECHOS HUMANOS

▶ **PRINCIPIO 1**

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

▶ **PRINCIPIO 2**

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



NUESTRO COMPROMISO

En Corferias estamos comprometidos con apoyar y respetar la protección de los derechos humanos, por esa razón apoyamos a organizaciones sociales por medio de la cesión de espacios en nuestras ferias, para que promuevan este tema tan importante, adicionalmente desde nuestra operación buscamos desarrollar iniciativas que aporten al bienestar de nuestra comunidad.

Por otro lado buscamos promover en nuestros proveedores acciones responsables que les permitan asegurar la protección de los derechos humanos en sus actividades.



Relacionamiento con la Comunidad

La Corporación reconoce la importancia de generar relaciones de cercanía y confianza con la comunidad que se encuentran en su zona de influencia, buscando el desarrollo de las dos partes y gestionar los impactos inherentes a su operación, entendiendo su responsabilidad en la mitigación y compensación de estos.

Por esa razón, se trabajó en el fortalecimiento del programa **C–Buen Vecino**, el cual llegó a los **8.000 afiliados**, otorgándoles beneficios como el ingreso gratuito a **13 ferias**, y la invitación a participar en actividades culturales, recreativas, educativas, de bienestar y de emprendimiento, las cuales fueron diseñadas acorde a las necesidades que el entorno ha hecho manifiesta; en el año 2019 los asistentes a las ferias fueron **10.241**, y participaron **1.625 personas en 27 actividades**.



NUESTRAS ACCIONES

Por otro lado, se continuó entregando el periódico **EnlaC**, el cual es una herramienta que le permite a Corferias comunicar temas asociados a la interacción entre la Corporación y la comunidad, la programación de actividades diseñadas para los afiliados al programa **C–Buen Vecino**, además de información de interés general. En el año 2019 se publicaron **6 ediciones**, con **5.000 ejemplares cada una**, que fueron distribuidas en los barrios que hacen parte de la zona de influencia de Corferias.



APOYO A ORGANIZACIONES SOCIALES

Corferias quiere contribuir a la generación de oportunidades y progreso de las personas en condición de vulnerabilidad, en el marco de los objetivos de Desarrollo Sostenible. Por esa razón seleccionó las líneas de salud y educación como sus principales ejes.

En el 2019 Corferias apoyo a diversas organizaciones sociales por medio de tres modalidades: **Cesiones solidarias, contribución económica y apoyo en gestión.**



APOYO A ORGANIZACIONES SOCIALES



Frente a las cesiones solidarias:

Se constituye la asignación de un stand para promover causas sociales, generalmente de forma gratuita, durante ferias masivas. En el 2019 Corferias apoyó a **24 organizaciones** y otorgó una cantidad total de **41 stands**.



Contribución económica:

Se realizó un aporte económico a la fundación Dividendo por Colombia, destinado a promover la permanencia escolar; adicionalmente se realizó una donación a la Fundación Social por Colombia destinado a apoyar el programa de Centros de Desarrollo Infantil que tiene operación en **Quiba (Soacha) y Loma Linda (Ciudad Bolívar)**.



Apoyo en gestión:

Se realizó un acompañamiento a la Fundación Social por Bogotá, para identificar aspectos que se podrían potenciar en sus programas y se publicó un artículo en el periódico **EnlaC**, el cual permitió que posibles donantes se contactarán con la organización y manifestarán su interés en apoyarla.

APOYO A ORGANIZACIONES SOCIALES

Adicionalmente se desarrolló un proyecto llamado **Libratón**, esta es una iniciativa de impacto educativo en la población de jóvenes y adultos menos favorecidos que busca promover la educación facilitando el acceso al material de lectura recogido en espacios del recinto, donado por los diferentes públicos de Corferias durante las ferias que se realizan a lo largo del año. Este material sería donado a bibliotecas de los barrios menos favorecidos.



INCLUSIÓN

La reducción de las desigualdades de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, debe ser un compromiso de toda la sociedad y por esa razón en la Corporación se han iniciado acciones para promover la accesibilidad al recinto de **personas con movilidad reducida**, generar espacios de capacitación para tratar el abordaje a **personas en condición de discapacidad** y fomentar la contratación de personal en misión con edades por encima de los **50 años**, en el 2019 se logró llegar a **276 contrataciones**.





CAPÍTULO II

ESTÁNDARES LABORALES

ESTÁNDARES LABORALES

▶ **Principio 3**

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

▶ **Principio 4**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

▶ **Principio 5**

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

▶ **Principio 6**

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



NUUESTRO COMPROMISO

Conscientes de la importancia del propósito superior de Corferias: **“Generadores de Oportunidades y Progreso”**, la estrategia de talento humano es el pilar fundamental que permite gestionar los recursos de la Corporación al servicio de los empresarios y la comunidad en general de nuestra ciudad y el país. Es por esto, que Corferias continúa trabajando en atraer, retener y desarrollar el mejor talento humano (Posibilitadores) y generar equilibrio a través de bienestar y calidad de vida (salud, educación y crecimiento técnico/profesional, vivienda y familia, descanso, entretenimiento y esparcimiento).



Plan de bienestar

Como reto estratégico del Departamento de Recursos Humanos “Atraer, retener y desarrollar el mejor talento humano” y entendiendo la importancia que tiene para los colaboradores compartir tiempo de calidad con sus familias el plan de bienestar del 2019 se volcó a promover algunos momentos donde se pueda involucrar a personas cercanas externas que generen valor al vivir momentos memorables en la corporación al lado de sus seres queridos.

Se tuvo un cubrimiento del **100%** y en comparación al mismo evento se contó con una participación adicional al **48%** con relación a la final del año pasado. Otro evento de gran impacto fue el “Reconocimiento de Quinquenios”, donde los homenajeados invitaron a un familiar.





NUESTRAS ACCIONES

Resaltando la importancia de continuar en la identificación y reconocimiento de los valores corporativos, las actividades de Bienestar se enfocaron en poner a prueba pequeños retos donde permitiera vivir los valores, entre ellos Trabajo en equipo interno y externo e Innovación permanente. En el **Torneo de Bolos** se tuvo una participación de **102 colaboradores**, el componente fue “adoptar” una persona de otra área para ganar más puntos; otras de las actividades de gran impacto en cobertura y satisfacción fueron: **Fiesta de disfraces** con una asistencia de **290 posibilitadores**; **Vacaciones recreativas** para los hijos de los colaboradores con actividades como zumba kids, show de magia, master chef kids y manualidades lo que permitió que **69 niños** disfrutaran de un día de descanso, entretenimiento y esparcimiento; **Novena de Navidad** con una asistencia de **480 posibilitadores** aproximadamente, este evento cada vez toma más fuerza porque se está posicionando como un espacio cálido y especial por tener la oportunidad de **Reconocer a los finalistas y Empleado del Año**.

Fomentando el cuidado de la salud y disminuyendo la materialización del riesgo psicosocial Corferias cuenta con un **gimnasio propio y gratuito** para los posibilitadores el cual es utilizado especialmente en el horario de la tarde – noche. Adicionalmente, cada dos semanas se realizan **clases de zumba** con un promedio de **20 asistentes** por sesión. Por otro lado, en la actividad de “**Días compensatorios por desplazaste en Bici**”, en su segunda versión tuvo un incremento del **45%** adicional al año pasado apoyando y promoviendo en transporte sostenible y así aportar en la Calidad de Vida de los trabajadores.

Calidad de vida de los posibilitadores

Corferias como generador de oportunidades y progreso, es consciente y se enfoca hacia su talento humano fomentando el bienestar y calidad de vida de los posibilitadores y sus familias. Esto a través de diferentes programas alineados a los ejes de promoción de la salud, educación y crecimiento técnico/profesional, vivienda, descanso, entretenimiento y esparcimiento.



○ Líneas de crédito

En el año 2019 se realizaron por primera vez dos ferias internas de educación y vivienda, buscando así ofrecerles a los colaboradores varias alternativas desde iniciar o continuar con sus estudios técnicos, profesionales como en la adquisición de vivienda, liberación de gravámenes hipotecarios.

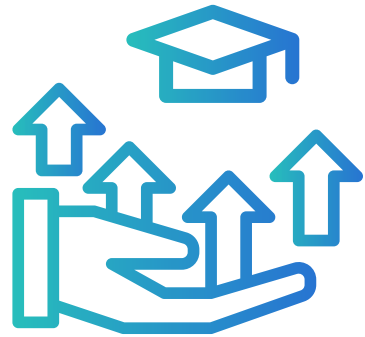
Como resultado a este ejercicio a continuación sobresalen los siguientes datos:





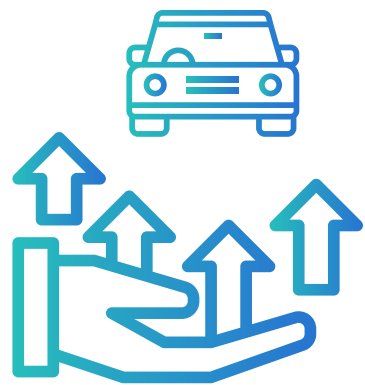
Crédito de Vivienda:

En el marco de continuar trabajando por una empresa familiarmente responsable y luego de realizar la feria de vivienda, se aprobó a **6 posibilitadores este beneficio**, logrando un incremento del **100%** en comparación con los dos últimos años.



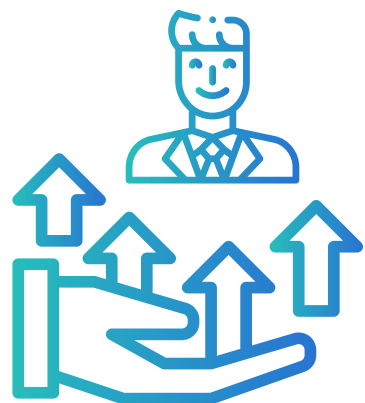
Crédito de Educación:

El crédito de educación goza del beneficio no solo para el posibilitador sino también se extiende a los hijos y esposo (a) en programas de posgrado. Es así como en el año 2019, **38 posibilitadores** obtuvieron aprobación en esta línea de crédito que goza del beneficio de estar exento de interés y el **18%** fue dirigido a los hijos de los colaboradores.



Crédito de vehículo:

4 familias de posibilitadores se vieron beneficiadas con la aprobación de créditos a la tasa de interés más baja en el mercado, DTF + 2 puntos. Este crédito cada vez toma más fuerza en los intereses de los colaboradores.



Crédito de Calamidad:

Durante el año en curso **17 posibilitadores** tuvieron situaciones de calamidad como hurtos, tratamientos médicos y situaciones que alteraron sus finanzas; utilizando este beneficio el cual goza de un interés del **0%**.

Proceso de Selección

Durante el 2019, se logró la cobertura de **79 requerimientos** de personal de naturaleza permanente y de acuerdo con las necesidades de las ferias y los eventos de duración definida se da respuesta a **154 solicitudes**. De otro lado, de acuerdo con la operación del centro de convenciones Ágora se realiza la cobertura de **9 requerimientos** de naturaleza permanente y **5 frente** a la necesidad de los eventos, las solicitudes cubiertas durante el 2019 se realizaron con un tiempo de respuesta promedio de 26 días hábiles facilitando así la consecución de los logros de la Corporación.



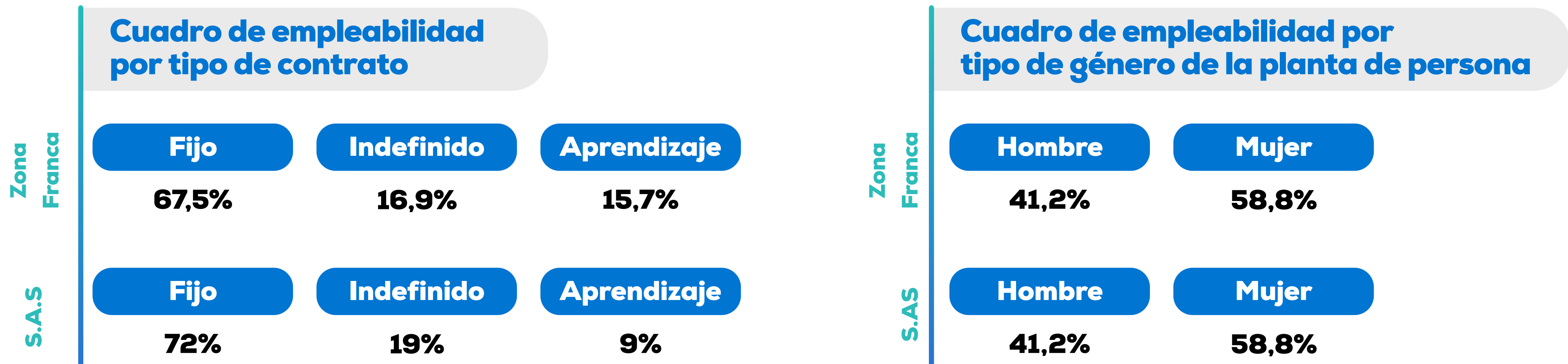
Dentro del proceso de movilidad interna, de las solicitudes que se presentaron a lo largo del año, **82 fueron** susceptibles de ser cubiertas con posibilitadores de la Corporación, logrando así generar oportunidades y progreso para **65** de ellos al tener un ascenso o traslado interior de Corferias, presentándose un incremento del **56.7%** en esta población con relación al año 2018.

Por otro lado en el 2019 se logró la administración de la cuota de aprendices SENA, que cerró con **19 cupos**, de tal manera que no fue necesario monetizar durante el segundo semestre, facilitando así la formación en la práctica de más de **30 jóvenes** y adultos jóvenes que, gracias al patrocinio de Corferias, culminaron sus estudios técnicos, tecnológicos y profesionales.



Contratación de personal

En cuanto a la empleabilidad y equidad de género, durante el 2019 tenemos la siguiente información:



Cuadro de empleabilidad por tipo rangos de edad

Zona Franca	Centennials	Millennials	Generación x	Baby boomers
Zona Franca	13,7%	80,4%	5,5%	0,4%
S.A.S	13,4%	80,6%	4,5%	1,5%

Cuadro de empleabilidad por tipo de género en el comité directivo de Corferias

Comite Directivo	Total	Participación
Hombres	7	58%
Mujeres	5	42%
Total	12	100%

Gestión de personal en misión

En el año 2019 se fortaleció la gestión del personal en misión, quienes cumpliendo con los requisitos legales tanto para los trabajadores en misión como para la Corporación, generó la contratación de **13.751** plazas transitorias y temporales durante el año, **38%** más que en el 2018.

Corferias contribuye en la generación de empleo de forma muy significativa en ciudades como **Bogotá, Barranquilla y Medellín** y la profesionalización de mano de obra en el sector de eventos y congresos.



NUESTRAS ACCIONES

Evaluación de Desempeño

Para el año 2019 se mantiene el desarrollo del proceso de gestión del desempeño, con sus componentes de evaluación; **posibilitador – jefe y jefe – posibilitador**, aplicando la mejora continua.

Otro de los componentes del proceso es la evaluación interáreas, que es tomada como una evaluación de pares hacia los procesos, la cual permite facilitar el desarrollo y fortalecimiento de estos, tuvo mejoras para este periodo, pues se agregó espacio para comentarios sobre cada uno de los aspectos evaluados facilitando al área que recibe retroalimentación entender con claridad los aspectos fuertes y los temas a mejorar.

El cubrimiento del proceso es del **95%** en la evaluación interáreas, un **95%** en el cubrimiento de la evaluación posibilitador-jefe y un **85%** en la evaluación **jefe - posibilitador** al corte del 16 de diciembre.

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

Proceso de inducción y entrenamiento

Para lograr un proceso exitoso de adaptación a la Corporación y al cargo, generamos una bienvenida agradable y brindamos las herramientas necesarias a nuestros Posibilitadores a través de nuestra Inducción y Entrenamiento donde se presenta la estrategia general de Corferias, **nuestros Valores Corporativos, unidades de negocio, estrategia de bienestar y calidad de vida, código de ética y autocontrol interno, sistema de gestión de calidad, compras, sistema de seguridad y salud en el trabajo, sostenibilidad, Office 365, Sipla sistema integral para la prevención de lavado de activos, comunicaciones internas y relaciones con la comunidad y otros procesos como Novasoft, consola de servicios web, CRM** que permiten a nuestros posibilitadores el desempeño efectivo de su gestión. Durante el año 2019 el **100%** de nuestros nuevos posibilitadores participaron en nuestra Inducción y entrenamiento contando con **302** personas.

En el 2019 realizamos la Reinducción Corporativa dirigida a todos nuestros posibilitadores en donde actualizamos a **306** posibilitadores en temas de gran importancia como: **SIPLA, planeación estratégica, seguridad y salud en el trabajo y calidad de vida.**

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

○ Formación competencias técnicas y del hacer

Para apoyar el desarrollo óptimo de nuestros posibilitadores, realizamos capacitaciones donde brindamos herramientas prácticas con el fin de fortalecer sus competencias del hacer, por lo que creamos la “Academia de lo Posible” dirigida al área comercial, alianzas y patrocinios y servicios en Puerta de Oro formando en venta consultiva a **22 posibilitadores** con **32 horas** de capacitación. Realizamos 3 módulos de servicio al cliente con 8 horas de formación dirigido a nuestro personal del Contact center, servicios y personal en misión contando con **150 personas**. Habilitamos cursos de inglés para estar preparados en los retos de globalización en nuestras ferias y eventos internacionales desde el nivel **A1 al B2**, con **96 horas** de capacitación y la participación de **52 posibilitadores** y **6** miembros del comité directivo. En línea con la estrategia de la Corporación capacitamos a **51 personas** del área comercial en Modelo de Relacionamiento y CRM. Con la finalidad de dar cumplimiento a la normatividad que rige para las zonas francas se enseñó “El Marco Legal y manejo de residuos” a las áreas de Compras, Almacén, Infraestructura, Auditoría, Contabilidad, Hilton infraestructura actualizando a **80 posibilitadores**.

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

Formación en valores

Dentro de nuestro plan de formación uno de nuestros principales retos es la promoción y apropiación de nuestros Valores Corporativos, entendiendo que son nuestra guía e identidad empresarial cuyos comportamientos asociados permiten cumplir nuestra promesa de valor a nuestros clientes, por eso sabemos que los líderes son ejemplo replicando con sus hábitos y comunicación nuestros Valores, comenzando con los **12 miembros del Comité Directivo** realizamos **7 sesiones** con **24 horas** de formación en donde brindamos la Caja de herramientas que les permitió apropiarse mucho más los Valores y sus comportamientos, para llevarlos a la conciencia, conversar de ellos y liderar con sus acciones en coherencia con ellos, seguidamente formamos a **52 Jefes y Coordinadores** realizamos **4 sesiones** con **10 horas** de capacitación, fortaleciendo su liderazgo en Valores e incrementando su potencial. De esta forma desarrollamos un programa con actividades tipo taller y junto con ellos los **team talks** que son actividades para trabajar con sus equipos correspondientes obteniendo un efecto cascada y formando Cultura en Valores para todos los Posibilitadores.

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

Actualizaciones técnicas - capacitación externa

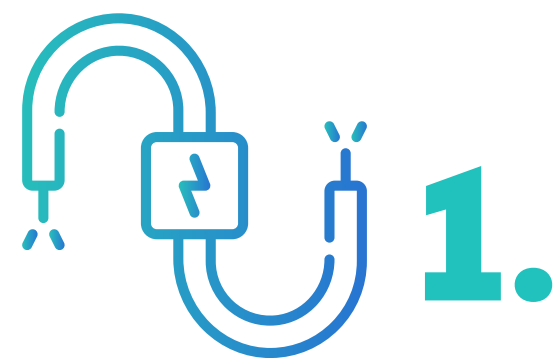
En busca del desarrollo constante de nuestro Capital Humano promovemos las capacitaciones y actualizaciones que nos permiten estar en sintonía con las tendencias mundiales y avanzar en los requerimientos del mundo actual, por lo que áreas como **Contabilidad, Recursos humanos, Comunicaciones, Tecnología, Comercio exterior, Seguridad, Sostenibilidad e Infraestructura**, se beneficiaron de cursos, seminarios, diplomados y certificaciones contando con la participación de **86 Posibilitadores** y con **331 horas** de capacitación en total, donde vieron temas como actualizaciones tributarias, ley financiera, legislación laboral, blockchain, marca, brigada de emergencia, gestión del potencial humano, congreso integrado de zonas francas, soluciones WSO2, sistema de gestión para el turismo sostenible, PMM, montajes y arquitectura efímera.

Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo

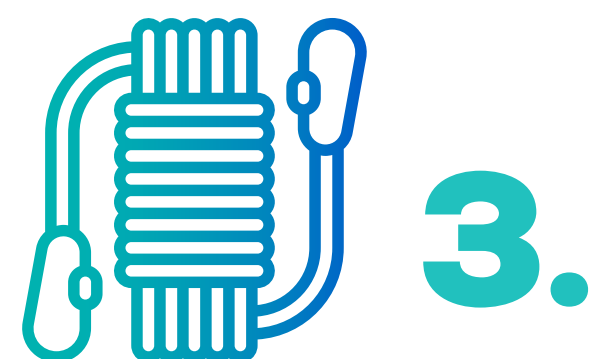
Dentro de los retos de la Planeación Estratégica, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo continúa avanzando en la consolidación de los proyectos encaminados a cerrar las brechas relacionadas con la gestión de riesgos propios de la actividad de ferias y eventos.

Es así, como se priorizaron cuatro grupos de intervención:

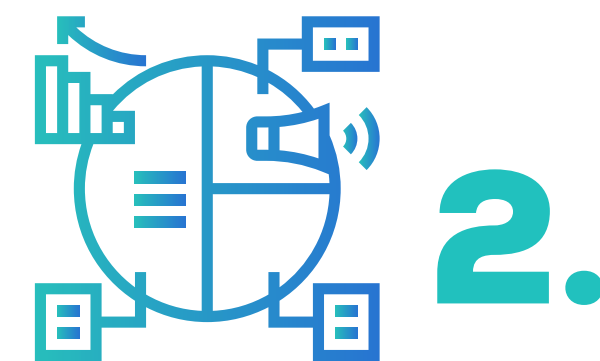




Mejora en la distribución e instalación de sistemas eléctricos, destacando la intervención que a nivel de infraestructura se realizó en las subestaciones de acuerdo con las normas **RETIE**.



Respecto al cumplimiento de los estándares para trabajos en alturas se instalaron **líneas de vida** en las fachadas de los **pabellones 3-4-6** y **Gran Salón**, facilitando las actividades relacionadas con el montaje y desmontaje de señalización.



Diseño e implementación de planes logísticos según la problemática de cada feria o evento, fortaleciendo la movilidad interna y externa.



Finalmente, en las etapas de montaje y desmontaje se continuó trabajando con la sensibilización y monitoreo en campo del uso de elementos de protección personal, orientado principalmente a los contratistas de montaje de expositores y organizadores de eventos.



CAPÍTULO III
**MEDIO
AMBIENTE**

MEDIO AMBIENTE

- ▶ **Principio 7**
Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- ▶ **Principio 8**
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- ▶ **Principio 9**
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



NUESTRO COMPROMISO

La crisis ambiental sin precedentes que enfrenta el planeta ha sido uno de los motivos principales que ha impulsado a Corferias a gestionar de forma efectiva sus impactos ambientales.

Por esta razón nuestro compromiso se han enmarcado en varios frentes: promoción de los **ODS**, gestión de residuos sólidos, gestión de recursos (agua, energía y papel), gestión de emisiones de ruido, gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero **GEI**, gestión de sustancias químicas, gestión de proveedores e infraestructura verde.



Promoción de los ODS

En Corferias entendemos la importancia de promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible y por esa razón aprovechamos la celebración del Día Mundial de las Ferias la cual tuvo como pilar fundamental la consideración del **impacto de la industria de ferias y eventos desde la perspectiva de sostenibilidad**. Para esta celebración se tomó como referente los 17 objetivos de desarrollo sostenible planteados por la **ONU**, encontrando que la industria de ferias y eventos en Colombia impacta positivamente en 6 de ellos:



NUESTRAS ACCIONES

Estos objetivos fueron el eje temático para realizar un evento en el que se buscó promover e incentivar acciones de impacto sostenible para la sociedad desde el trabajo de la industria de ferias y cómo desde cada rol hay aportes representativos.

Bajo el hastag **#YoImpacto**, se organizó el concurso **SHARK TANK CORFERIAS**, cuyo objetivo fue resaltar y proponer nuevas acciones e ideas sostenibles que se pudieran implementar en la industria de ferias desde distintas visiones.

En él los posibilitadores presentaron a un grupo de jurados compuesto por representantes de: **AFIDA, Corferias, UFI y**

AIFEC, propuestas innovadoras para implementar prácticas que aporten al cumplimiento de estos objetivos de desarrollo sostenible de la **ONU** y que generen un mejoramiento continuo en la industria de ferias y eventos.

En el concurso participaron **550 funcionarios** directos e indirectos de Corferias en Bogotá, Barranquilla y Ágora Bogotá, contó con la presencia de empresarios, proveedores y aliados, se presentaron **12 ideas** de manera grupal que suman al propósito sostenible en un marco de celebración de la industria ferial y de eventos.

Entre los proyectos participantes, se destacaron:

○ **Moviéndonos con el flujo renovable del Tetrapak®**

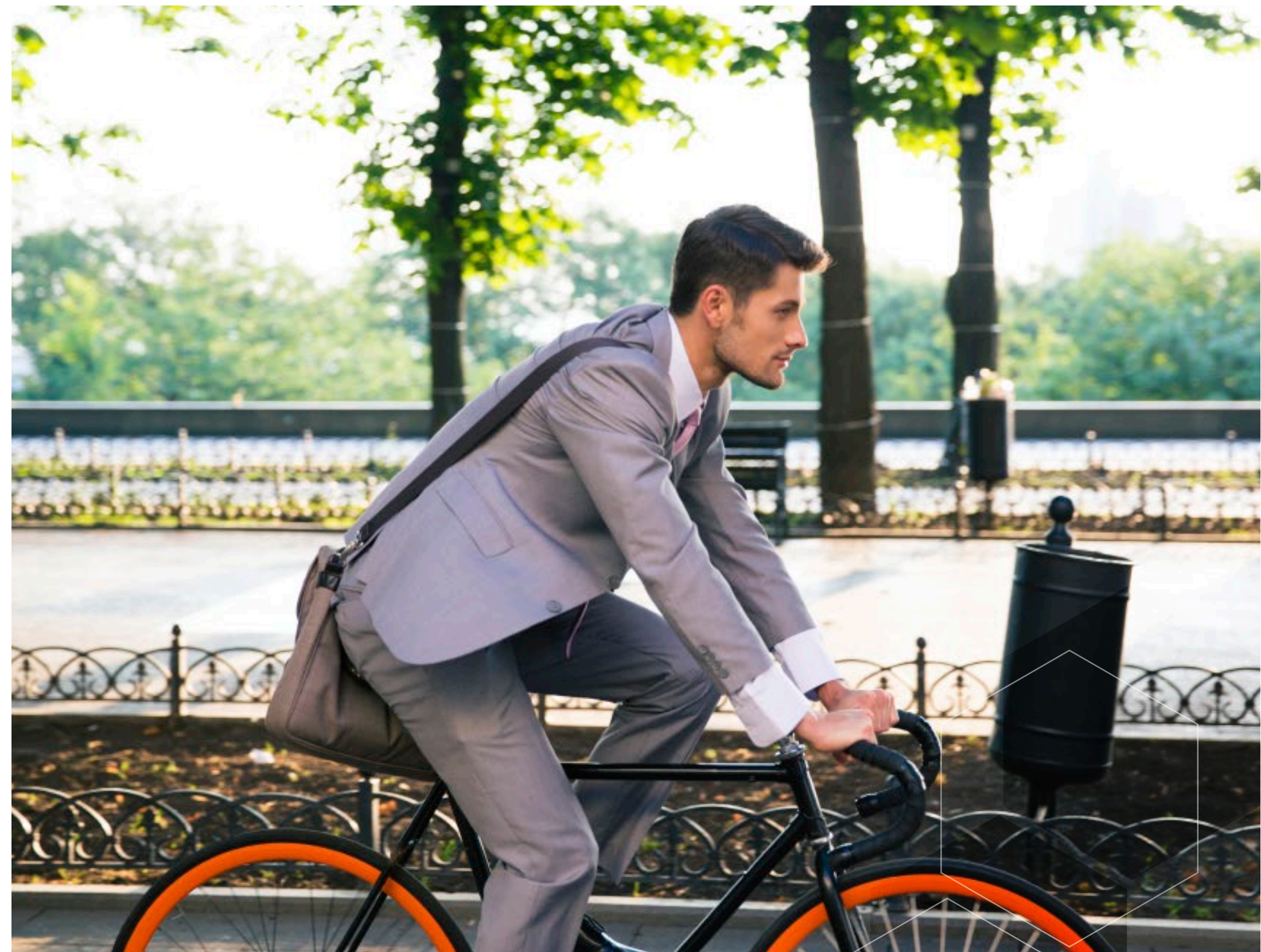
Un proyecto que impulsa el reciclaje de envases hechos en Tetrapak® para realizar láminas de polialuminio, un material altamente resistente que se puede usar para realizar objetos y elementos que harían parte del mobiliario durante una feria: pisos, panelería o techos. Esta es una contribución ambientalmente sostenible en un entorno de economía circular que ayuda a disminuir la huella de carbono y mejorando la calidad de vida de las personas.



Corferias paga por el medio ambiente

Mediante un sistema de puntos y actividades que desarrollen en el transcurso del año, se busca que los posibilitadores realicen contribuciones medioambientales gracias a los programas que se desarrollen, por ejemplo, desplazarse en bicicleta al trabajo. Esto, con el fin de realizar acciones responsables con el planeta y así mismo accediendo a beneficios como días compensatorios.

El ganador del concurso fue el proyecto Moviéndonos con el flujo renovable del Tetrapak[®], proyecto que se destacó por su aplicabilidad en las labores que se realizan en la industria con la contribución de los participantes trayendo envases de Tetrapak[®] que podrían ser reutilizados en mobiliario y elementos necesarios para la operación ferial, en un ambiente de economía circular.



NUESTRAS ACCIONES

Gestión de residuos sólidos

Este asunto está orientado a desarrollar estrategias para promover el incremento del aprovechamiento de los residuos, procurando la aplicación del concepto de **economía circular**, además de garantizar la adecuada disposición de los residuos especiales.

En el 2019, se realizó en el recinto ferial, el aprovechamiento de **168.6** toneladas de residuos, que incluyen **14** toneladas de madera transformadas en tableros aglomerados de partículas, **71.23** toneladas de residuos orgánicos transformadas en abono orgánico, **2.5** toneladas de aceite vegetal transformado en biodiesel: con este último residuo se disminuyeron **5.7** toneladas de la huella de carbono, equivalente al aporte de **334 árboles Guayacán Rosado**, purificando así, el aire en un periodo de 12 meses, dicho reconocimiento fue emitido por un gestor certificado en **ISCC (International Sustainability and Carbon Certification)**.

Con respecto a los residuos que tuvieron disposición final con gestores autorizados se entregaron:

1.9 toneladas de residuos electrónico, **0.2** toneladas de luminarias y balastos, **5.2** toneladas de tapete, **95.5** toneladas de lodos, **0.4** toneladas de residuos peligrosos y **43** toneladas de madera.

En Corferias Puerta de Oro, también se gestionan los residuos, y reporta el aprovechamiento en el 2019, de una cantidad de **3.4** toneladas.

A continuación se presentan las actividades realizadas para reforzar la adecuada separación de los residuos:

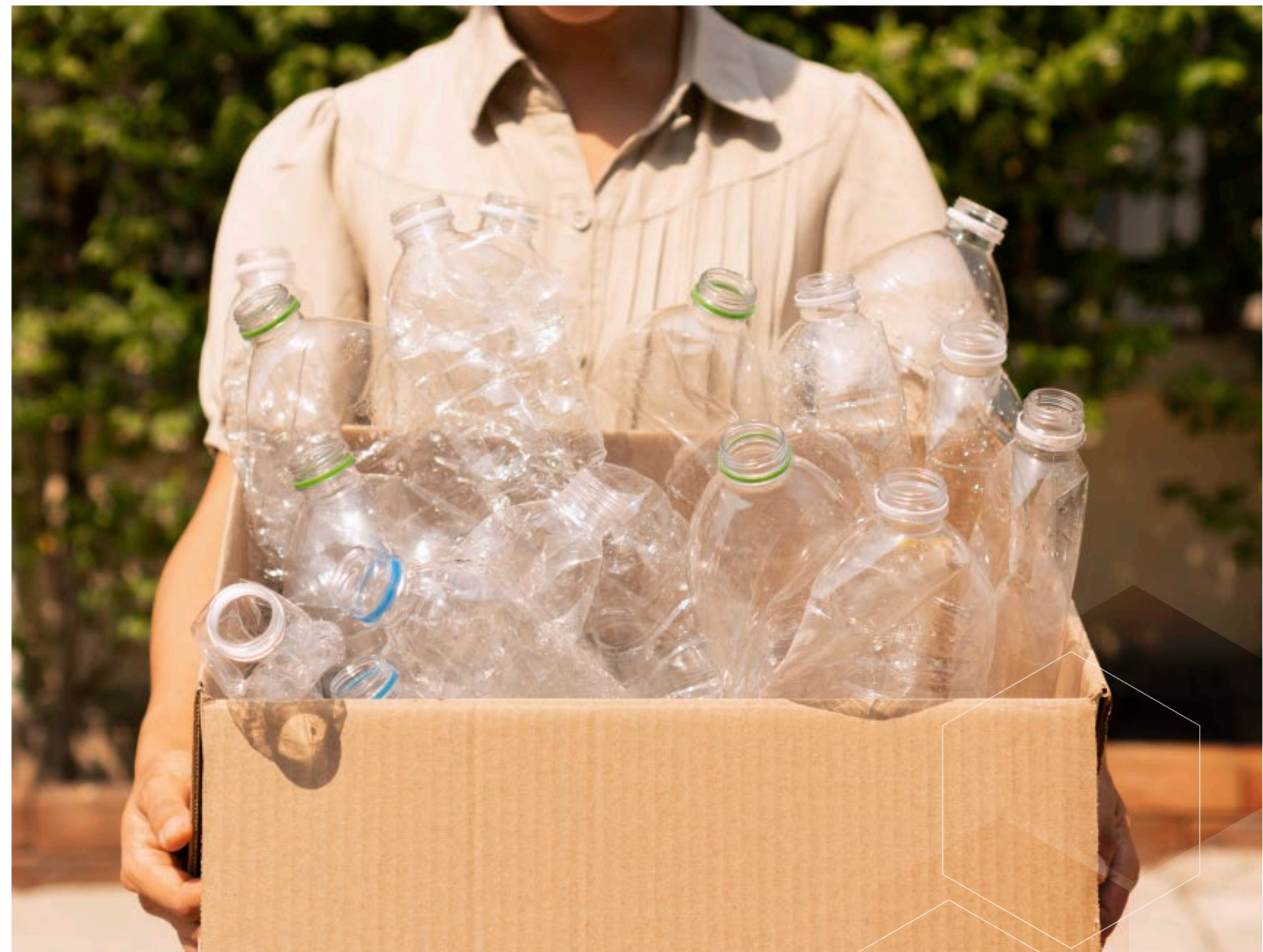
El personal de **A&B**, el contratista de aseo y los concesionarios de la Plazoleta de Comidas recibieron capacitación sobre la gestión adecuada de residuos orgánicos y, además, se reforzó el Código de Colores establecido para la separación responsable de los residuos.

De igual manera, todas las actividades que se están adelantando frente a temas de capacitación a los posibilitadores y concesionarios de la plazoleta frente al reciclaje y el manejo de los residuos.



NUESTRAS ACCIONES

Se realizó una campaña reciclaje durante la Feria del Libro, logrando recolectar **18.540** unidades de empaques reciclables, representando **1.2** toneladas de material dispuesto adecuadamente; superando así, la meta trazada inicialmente con un cumplimiento del **185%**, el cálculo de disminución de huella de carbono para la cantidad recolectada correspondió a **71,4 kg de CO₂**, que dejaron de emitirse a la atmósfera. En esta actividad se realizó la sensibilización a más de **22.000** personas asistentes a la feria, sobre temas de reciclaje.



NUESTRAS ACCIONES

Se desarrolló una **campana reciclaje Tetrapak®**, a través de 4 actividades realizadas con posibilitadores, como resultado se entregaron **60** incentivos (plantas sembradas en materas elaboradas con icopor reciclado) y se recolectaron **2.279** cajas de Tetrapak®.





NUESTRAS ACCIONES

Gestión de Recursos

Durante el período de este reporte, desde Corferias se puso en marcha campañas de concienciación para el uso eficiente de la energía, agua y papel. Se introdujo el capítulo de **Responsabilidad Social y Sostenibilidad** en la inducción corporativa a nuevos empleados. Asimismo, y con el propósito de promover la correcta separación de los residuos sólidos generados en las oficinas, se sustituyeron las canecas individuales de escritorio por estaciones ecológicas.

Frente a temas relacionados con la gestión de agua y energía, se resalta las importantes actividades de Corferias por ejemplo en la migración por fases a luminarias **LED** con el objeto de ahorrar energía, el proyecto de implementación de paneles solares, la disponibilidad de tanques para el almacenamiento y el aprovechamiento del agua lluvia, las pruebas microbiológicas y fisicoquímica del agua.

NUESTRAS ACCIONES

Gestión de Emisiones de Ruido

Una de las actividades identificadas por la Corporación como sensibles, es la que se viene realizando desde el área de eventos en la [Gran Carpa de las Américas](#).

Corferias, consciente de su responsabilidad con el entorno, realizó la contratación de una compañía especializada en la materia para identificar la problemática y definir estrategias que se deberían emprender para mitigar el impacto que se genera; a partir del ejercicio realizado se definieron dos tipos de medidas: [El acondicionamiento de infraestructura y la](#)

[implementación de inhibidores de ruido](#). Estas acciones se empezaron a implementar en el 2019 y finalizan en el 2020.

Adicionalmente, buscando gestionar de forma adecuada el impacto generado con la comunidad y las autoridades responsables (Secretaría de Medio Ambiente y la Alcaldía Local de Puente Aranda) se han venido socializando los temas asociados a la [contaminación auditiva](#), informando sobre las medidas que está tomando Corferias.

NUESTRAS ACCIONES

Gestión de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI

Entendiendo la crisis climática que enfrenta el planeta, Corferias está comprometida con gestionar los **gases de efecto invernadero**, los cuales se identificarán en el año 2020, por medio de la medición de la huella de carbono corporativa, esta se realizará con apoyo del **Corporación Ambiental Empresarial - CAEM**, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá especializada en temas ambientales.

Corferias es consciente del impacto que generan las emisiones de los medios de transporte tradicionales y por esa razón invita a sus visitantes y posibilitadores a utilizar transportes alternativos.

NUESTRAS ACCIONES

○ Gestión de proveedores

Se incluyó dentro del [Manual de Contratación y Compras](#) de la Corporación un principio orientador basado en la gestión de sostenibilidad cuya finalidad es seleccionar y escoger proveedores o contratistas que tengan en lo posible implementado un sistema de sostenibilidad dentro de su cadena o proceso de producción. De esta manera, y conforme a lo dispuesto en el Manual de Contratación y Compras, la Corporación ha venido incluyendo en los procesos de selección que adelanta un criterio de evaluación para los proponentes que desarrolle este principio.

De otra parte, la Corporación ha diseñado para los proveedores de A&B (Alimentos y Bebidas) una encuesta de sostenibilidad, con el fin de conocer el nivel en que se encuentran en este segmento los proveedores y con esto poder desarrollar a futuro sinergias que permitan fortalecer la política de sostenibilidad de la Corporación.

NUESTRAS ACCIONES



Infraestructura verde

Intervención sobre **Av. de La Esperanza y Calle 25 y Avenida Carrera 40**

Dando cumplimiento a los compromisos del **Plan de Regularización y Manejo (PRM)** de Corferias, durante el año 2019 se finalizaron las obras de espacio público y arborización alrededor del predio del Recinto Ferial. Adicionalmente, se finalizó la construcción e instalación del cerramiento verde móvil sobre la **calle 25**, logrando con esto no solo cumplir con el **PRM**, sino consolidar **41.000 m2** de espacio de uso público

alrededor del recinto ferial, espacio que fue entregado de manera simbólica a la administración distrital el **6 de febrero de 2019**.

Con este proyecto Corferias ha generado una significativa mejora en el entorno y su forma de relacionarse con el sector y la ciudad, cumpliendo con los objetivos iniciales del proyecto.



CAPÍTULO IV

ANTICORRUPCIÓN

ANTICORRUPCIÓN

► Principio 10

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.



Nuestro compromiso

La Corporación ha desarrollado diversas prácticas que le permitan garantizar transparencia en todos sus procesos, entendiendo su responsabilidad con todos sus grupos de interés.





NUESTRAS ACCIONES

Gobierno corporativo

Corferias se ha destacado por ser una empresa constantemente comprometida con las acciones de Gobierno Corporativo, por lo que ha establecido un conjunto de **valores, principios, políticas, prácticas, procesos y procedimientos**, que se han plasmado en diferentes documentos, entre éstos el **Código de Ética y Buen Gobierno**, lo que ha permitido que sus órganos de dirección, administración y control actúen en debida forma para el adecuado desarrollo de su objeto social, siempre en busca de la **excelencia, la transparencia y la calidad de su gestión**.

Es de gran relevancia resaltar, que Corferias continúa comprometido con las obligaciones y compromisos que surgen de participar en la certificación y el Reconocimiento **IR** de

“Inversionista Responsable” que otorga la Bolsa de Valores de Colombia, reconocimiento que se mantuvo a lo largo del año 2019 y que se obtiene dada la participación voluntaria del emisor. De igual manera, es importante mencionar que la Bolsa de Valores de Colombia con el acompañamiento del **CESA** realizaron una evaluación cuantitativa de la adopción de las mejores prácticas de revelación de información en la página web de Corferias, señalando que Corferias está en un muy buen proceso de revelación, sin embargo, realizaron recomendaciones con el objeto de que se implementen oportunidades de mejora a futuro, que a lo largo del año 2019 se han venido implementando o ajustando, con el objeto de subir los porcentajes de implementación.



NUESTRAS ACCIONES

Sistema de control interno

Durante el año 2019 la Auditoría Interna como soporte a la Alta Dirección y en apoyo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Corporación ejecutó el Plan Anual de Auditoría, mediante evaluaciones periódicas dando cubrimiento a los macroprocesos de la **Corporación, con auditorías al Sistema de Control Interno, al cumplimiento del Código de Ética, SIPLA, Evaluación Integral de Riesgos Ferales**, estas actividades se realizaron con enfoque de riesgos en la estructura de gobierno, cumplimiento de las políticas y normas legales para asegurar razonablemente la información.

Los resultados fueron debidamente presentados a los diferentes líderes de los procesos evaluados permitiendo así establecer las acciones de mejora.

De igual forma la Auditoría realizó actividades de sensibilización a los posibilitadores en principios de **Autorregulación, Autogestión y Autocontrol**, enfatizando la importancia de adoptar buenas prácticas en el desarrollo diario de sus funciones.

NUESTRAS ACCIONES

○ **Confiabilidad información a terceros**

Corferias se ha destacado por ser una empresa con un alto compromiso frente a todos los terceros que tienen relación con ella, por ello se ha preocupado permanentemente porque su información sea revelada, publicada y compartida de forma amplia, fidedigna, exacta, transparente y soportada, lo que hace que siempre su información sea veraz y confiable.

En esta ardua tarea siempre ha contado con el acompañamiento de firmas externas, que con absoluta independencia, como lo es la Revisoría Fiscal designada por los accionistas, ha validado y certificado las diferentes cifras que arrojan las estadísticas y estudios que Corferias lleva a cabo y ejecuta, con el objeto de contar y transmitir información exacta,

transparente y confiable acerca de los diferentes indicadores de la actividad ferial y de eventos.

En atención a lo anterior, en el presente Informe de Gestión se publican los datos estadísticos certificados por parte de la Revisoría Fiscal, **KPMG S.A.S.** en el capítulo de Actividad Ferial, esto con la finalidad que los clientes, aliados, socios, expositores y el público en general, cuenten con una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones frente a la participación en las diferentes ferias que lleva a cabo Corferias. Así mismo, se convierte en un instrumento que facilita el proceso de medición de la evolución de las ferias y el impacto que estas generan en la economía local y nacional.

NUESTRAS ACCIONES

○ Sistema integral para la prevención y control de lavado de activos

Corferias frente al Sistema Integral para la Prevención del **Lavado de Activos SIPLA** durante el año 2019 adelantó diferentes actividades y acciones para cumplir con lo dispuesto en el Manual, en el **Código de Ética SIPLA** y en las disposiciones legales respectivas. Corferias continuó con el proceso de inducción y capacitación a los nuevos funcionarios que ingresaron a la entidad. Como parte del plan de acción y de mejoramiento continuo, se dispuso adelantar una reinducción a todos los posibilitadores de Corferias en temas de **SIPLA** y su cumplimiento y aplicabilidad en Corferias.

Es muy importante resaltar que de acuerdo con el informe del Oficial de Cumplimiento de Corferias durante el año 2019 no se detectó ninguna operación sospechosa ni inusual en las transacciones realizadas por los accionistas de la Entidad, ni en la nacionalización de mercancías provenientes del exterior, ni en las actividades que involucran el giro ordinario de los negocios de Corferias de forma directa o a través de su filial **Corferias Inversiones S.A.S.**

NUESTRAS ACCIONES

Derechos de autor y propiedad intelectual

Corferias es una empresa que cumple de forma íntegra con la aplicación de la **Ley 603 de julio de 2000**, sobre derechos de autor y propiedad intelectual. Para el año 2019, todas las marcas de los productos feriales o de eventos cuentan con sus respectivos registros que los acreditan de su propiedad y todas las nuevas marcas que se diseñaron y produjeron, se sometieron a registro de la Superintendencia de Industria y Comercio. Así mismo, el “software” usado en los equipos de cómputo de la Corporación está debidamente licenciado y el suministro de estas herramientas se ha hecho por proveedores reconocidos en el mercado y autorizados por los fabricantes de dichos productos. Corferias realiza permanentemente controles sobre la legalidad del “software” instalado en los equipos.



corferias 

Generadores de
Oportunidades y Progreso

