

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2018

Informe elaborado de conformidad con la opción Esencial del Estándar GRI 2016



DACARTEC SERVICIOS INFORMÁTICOS

INDICE

Indice	1
PRESENTACIÓN	2
1-PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	6
2 - ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	11
3 – ÉTICA E INTEGRIDAD	15
4 – GOBERNANZA	20
5 – PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	24
6 – DESEMPEÑO ECONÓMICO	27
7 – PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	29
INDICE CONTENIDOS GRI	53
OTROS INDICADORES GRI	57



PRESENTACIÓN

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL (102-14)

Estimados amigos,

Me es muy grato presentarles a todos nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente al 2018, como muestra del compromiso continuado de DACARTEC SERVICIOS INFORMÁTICOS con el entorno, la economía, la sociedad y el medio ambiente. Asimismo, hemos renovado nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus diez principios rectores.

En estas páginas, hacemos un balance de las acciones e iniciativas emprendidas durante este pasado año. Todas ellas suponen una oportunidad de intentar transmitir fielmente y con totalidad transparencia los resultados de nuestra actividad; oportunidad que representa para todos nosotros el reto de integrar en una sola visión las emociones de nuestros grupos de interés.

Mantenemos que el objetivo último de nuestras acciones es ser una compañía rentable, financieramente fuerte, atractiva y con una decidida ambición de crecimiento sostenible y ordenado. Durante 2018 hemos avanzado: Dacartec es hoy una compañía más

rentable, operativa y financieramente más sólida y con mejores mecanismos de gobierno, control y gestión de riesgos.

Somos conscientes de la necesidad de dar respuesta a los impactos que diariamente estamos generando en la sociedad y por ello creemos que es necesario planificar actuaciones que nos permitan adaptar y mitigar el impacto que todas nuestras actuaciones generan en nuestro entorno.

Las grandes líneas estratégicas que hemos definido para los años venideros en materia de responsabilidad social son los siguientes:

- Crear planes de formación interna que sean accesible a todos los empleados
- Continuar mejorando nuestros sistemas de comunicación interno
- Atraer y retener talento
- Potenciar la cultura empresarial
- Potenciar acciones medioambientales
- Mejorar nuestros sistemas de comunicación externos.

A pesar de las dificultades que nos rodean, tenemos claro que el buen trabajo realizado hasta el momento ha dado y seguirá dando sus frutos. Desde Dacartec seguiremos nuestro camino aportando

valor a la sociedad y al entorno que nos rodea. Quiero aprovechar esta ocasión para reconocer el esfuerzo y el talento de todos los profesionales con integran Dacartec, ya que son ellos la clave fundamental del éxito de la compañía.

Mediante este documento, Dacartec hace públicos sus objetivos alcanzados en el ámbito de los derechos humanos, laborales, protección de entorno, lucha anticorrupción y la intención de contribuir a la divulgación de los principios del Pacto Mundial

Atentamente,

David Jordán de la Campa

CEO



PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Según el modelo establecido por GRI, a continuación, describimos los principios para dotar de uniformidad el contenido del informe de responsabilidad social corporativa:

Inclusión de los Grupos de Interés

DACARTEC expresa claramente cuáles son sus grupos de interés y explica como da respuesta a sus expectativas e intereses razonables. Describimos en el presente informe aquellos grupos de interés a quienes consideramos vinculados para rendir cuentas; así como el proceso de inclusión. Siendo todo el proceso coherente con el Alcance y la Cobertura de los Aspectos.

Contexto de Sostenibilidad

Presentamos el modo en que DACARTEC contribuye, o intenta contribuir en el futuro, a la mejora de las condiciones económicas, ambientales y sociales en el ámbito en el que actúa y realiza sus operaciones.

Exponemos nuestra visión del desarrollo sostenible y hacemos uso de la información disponible y objetiva. Presentamos la información de manera objetiva comunicando la magnitud de nuestros impactos y describiendo la relación entre la sostenibilidad y la estrategia organizativa, los riesgos y las oportunidades a largo plazo

Materialidad

Hemos determinados los aspectos materiales de nuestra organización teniendo en cuenta sus impactos, riesgos, oportunidades, y estableciendo las prioridades de acuerdo al tamaño de nuestra organización y de acuerdo a los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés.

Exhaustividad

Abordamos los Aspectos materiales y su Cobertura teniendo en cuenta los impactos dentro y fuera de nuestra organización; abarcamos todos los impactos significativos que han tenido lugar en el período objeto del informe y no omite información relevante que pueda influir o aportar información a los grupos de interés en sus decisiones y valoraciones, o que pueda reflejar impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

Equilibrio

El informe refleja tanto los aspectos positivos como los aspectos de mejora a fin de propiciar una evaluación bien fundamentada sobre el desempeño general de nuestra organización.

Claridad

Voluntariamente decidimos presentar la información de modo que los grupos de interés a los que se dirige el informe puedan acceder a él y comprenderla adecuadamente.

Comparabilidad

DACARTEC, selecciona, reúne y divulga la información de una manera sistemática, presentando la información de tal manera que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de nuestra organización y que este se pueda analizar con respecto al de otras organizaciones.

Precisión

Hemos prestado especial atención a la precisión de los datos para garantizar que se evitan errores sistemáticos, y que se minimizan los errores aleatorios, mediante controles efectivos.

Fiabilidad

Reunimos, registramos, recopilamos, analizamos y divulgamos la información de modo que nos podamos someter a evaluación y se establezca la calidad y materialidad de la información que presentamos.

Puntualidad

Asumimos el reto anual de presentar nuestro informe de responsabilidad social corporativa con arreglo a un calendario regular, para que nuestros grupos de interés dispongan de la información en dicho momento y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.



1-PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

Dacartec Servicios Informáticos S.L.U. (**102-1**) tiene presencia en España en sus centros de trabajo Madrid (sede principal), Sevilla y Barcelona (**102-3**).



ACTIVIDAD, PRINCIPALES MARCAS PRODUCTOS Y SERVICIOS (102-2)

¿QUÉ HACEMOS?

DACARTEC desarrolla una oferta de soluciones propias y servicios avanzados de alto valor añadido en tecnología, que permiten a sus

clientes resolver sus asuntos más críticos y mejorar sus procesos, eficiencia, rentabilidad y diferenciación.

DACARTEC gestiona los proyectos de forma integral por medio de soluciones a medida para sus clientes, presentando un largo historial de excelencia en la ejecución de proyectos, que han supuesto la solución a las cuestiones más complicadas que se les pueden presentar a éstos.

DACARTEC tiene un modelo de negocio diferencial, basado en una cartera de soluciones propias equilibrada y diversificada, que ofrece de una forma única a clientes líderes en industrias y geografías claves. A ello suma una fuerte orientación al cliente: una cultura única de flexibilidad y adaptación a sus necesidades.

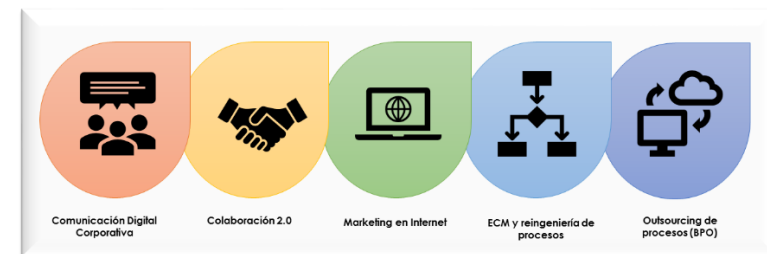
Partiendo de su profundo conocimiento sobre los procesos clave de sus negocios, DACARTEC tiene relaciones a muy largo plazo con sus clientes, que parten del primer momento de revisión de sus procesos de negocio.

DACARTEC cuenta con equipos de especialistas con sólidos conocimientos de las tecnologías, los mercados y las necesidades de sus clientes: profesionales enfocados en crear valor y en generar

negocio a dichos clientes, y acostumbrados a trabajar de forma conjunta con ellos.

LÍNEAS DE NEGOCIO

DACARTEC es una de las principales compañías de tecnología y consultoría a nivel nacional. Nuestras líneas de negocio abarcan diferentes áreas:



Servicios:

- Procesos de negocio BPO
- Servicio de atención al cliente
- Back office
- Social media y colaboración
- TIC
- Helpdesk

- marketing digital
- Movilidad

Desarrollo de soluciones tecnológicas.

UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES (102-4 & 102-6)

DACARTEC opera en todo el territorio nacional.

DACARTEC opera en todo el ámbito geográfico nacional en los siguientes sectores:



El 100% de los proveedores de DACARTEC son locales.

PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA (102-5)

Organización	Dacartec Servicios Informativos S.L.U
<i>Tipo de empresa</i>	PYME
<i>Sector</i>	Telecomunicaciones y tecnologías de la información
<i>Dirección</i>	Calle Reyes Magos 14, 20009. Madrid
<i>Teléfono</i>	+34 914583708
<i>Mail</i>	info@dacartec.com
<i>Web</i>	www.dacartec.com
<i>Nombre del máximo cargo ejecutivo</i>	David Jordán de la Campa
<i>Sector</i>	Telecomunicaciones y tecnologías de la información

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN (102-7)

En el año 2018 DACARTEC estuvo compuesta por un total de 47 empleados dentro del ámbito nacional.

El 100% de los empleados se encuentran en el convenio colectivo.

Número total de operaciones	3.931.508,00 €
Ventas netas	3.635.599,25 €
Capitalización total*	3.040,00 €
Cantidad de productos o servicios proporcionados	195
Activos totales	6.161.008,22 €
Accionista (%)	David Jordán – 100%

*Todo capital.

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES (102-8)

NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y SEXO

TEMPORALES		INDEFINIDOS		TOTAL	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
12	8	21	6	33	14

TOTAL **47**

NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y REGIÓN

TEMPORALES		INDEFINIDOS	
SEVILLA	1	SEVILLA	6
MADRID	19	MADRID	19
BARCELONA	0	BARCELONA	2

NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR TIPO CONTRATO (COMPLETA O MEDIA JORNADA) Y SEXO

COMPLETA		MEDIA	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
30	14	3	1

CADENA DE SUMINISTRO (102-9)

Nuestra actividad se basa principalmente en la prestación de servicios profesionales, por lo que nuestro principal proveedor es nuestra gente.

En los aspectos relacionados con la contratación de los proveedores, seguimos los procedimientos establecidos en nuestro sistema de gestión integrado (ISO9001, ISO 20000).

A continuación, se muestra el mapa de procesos de la compañía:



PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN (102-11)

DACARTEC aplica el principio de precaución de conformidad con sus capacidades, para evitar los impactos negativos asociados a su actividad, para no degradar el medio ambiente.

INICIATIVAS EXTERNAS (102-12)

DACARTEC no participa en iniciativas externas.

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES (102-13)

DACARTEC no está afiliada a ninguna asociación.



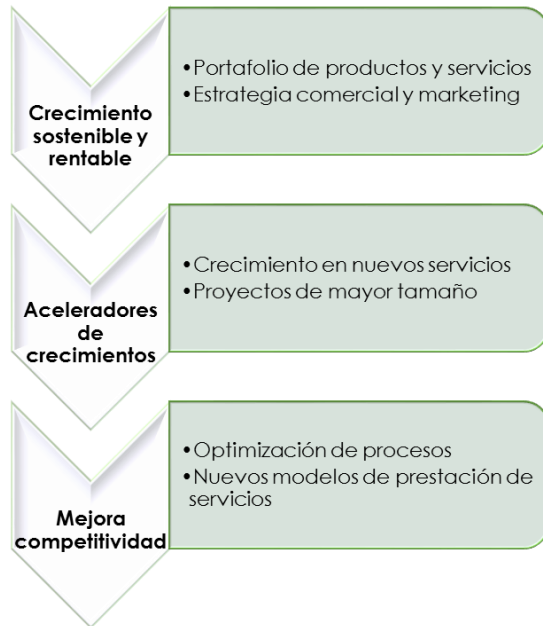
2 - ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

DECLARACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES (102-14)

El año 2018 finaliza el *Plan Estratégico 2015-2018* de DACARTEC, que ha sido la hoja de ruta definida para la transformación y desarrollo de la compañía. El análisis de los resultados alcanzados por el Plan Estratégico 2015-2018 nos ha llevado a una reflexión que ha dado lugar al *Nuevo Plan Estratégico 2019-2022*.

PLAN ESTRATEGICO 2015-2018

Tres líneas estratégicas



MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Ayudamos a nuestros clientes a implantar su estrategia de negocio, a optimizar la eficiencia de sus procesos corporativos y a desarrollar su empresa a través de la colaboración.

VISIÓN

Aportar proyectos novedosos con un alto nivel de compromiso con el cliente, ofreciendo servicios de alta calidad gracias al esfuerzo,

implicación, experiencia y capacitación tecnológica de nuestros empleados.

“El éxito de nuestros clientes es el éxito Dacartec”

MISIÓN

Ser una empresa orientada a la calidad, la excelencia e innovación en soluciones de gestión por procesos y de colaboración en los negocios de nuestros clientes, creando valor para nuestros grupos de interés, entendiendo su estrategia y aportando soluciones reales a sus problemas.

VALORES

- Excelencia
- Innovación
- Talento
- Confianza
- Compromiso
- Calidad

Nuestro reto diario es el de conocer e integrar las últimas tecnologías, para poder ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones a sus necesidades empresariales.

PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES (102-15)

PRIORIDADES DESAFIOS Y OPORTUNIDADES

			
SOCIOS TECNOLÓGICOS	CLIENTE	EMPLEADOS	ADMINISTRACIÓN SOCIEDAD
<p>Generar más valor económico con el objetivo de constituir una inversión atractiva desde el punto de vista económico, social y medioambiental que nos permita seguir creciendo.</p>	<p>Nuestros servicios contribuyen a una mayor competitividad y productividad de nuestros clientes.</p> <p>Mantener y mejorar la calidad del servicio hacia nuestros clientes.</p>	<p>Mantener nuestras políticas de forma competitiva que nos permita mantener, atraer y captar talento.</p> <p>Medir el grado de satisfacción de nuestros colaboradores.</p>	<p>Más venta de servicios producirá un mayor impacto positivo en la sociedad y en las cuentas públicas a través de la creación de empleo, pago de impuestos, seguridad social, beneficios sociales</p>

		
MEDIOS COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE
<p>Mejorar la imagen mediante una nueva web</p> <p>Mejora de comunicación mediante redes sociales</p>	<p>Inclusión de aspectos de Responsabilidad Social y Medioambientes en la evaluación de los proveedores.</p> <p>Solicitud a los proveedores de adhesión al Código Ético y de conducta de DACARTEC así como a los 10 Principios del Pacto Mundial.</p>	<p>Reducir el impacto medioambiental mediante acciones específicas.</p>

RIESGOS

MATRIZ DE RIESGOS OPORTUNIDADES

RIESGO	DESCRIPCIÓN	OPORTUNIDAD	ACCIÓN
Reputacional o Imagen de la Empresa.	Actitudes negativas e irresponsables percibidas por los Grupos de Interés	Adoptar enfoque y prácticas de RSC y sostenibilidad	Desarrollar enfoque RSC sostenibilidad. Aprobación, divulgación Código Ético
Regulatorios	Adaptación a nuevos marcos legislativos	Nuevas líneas de inversión I+D+i	Revisión permanente de la estrategia en I+D+i
Legales	Incumplimiento de la Legislación vigente	Hacer frente a los compromisos legales	
Físicos	Catástrofes Naturales		
Valor de la Compañía	Evitar mala gestión por no disponer de sistemas fiables	Contar con sistemas fiables que permitan la toma de decisiones con información real	Desarrollar el concepto de RSC Sostenibilidad que sea reconocido por el mercado.
De difícil valoración	Cambios en los mercados	Anticiparse a las tendencias Nuevos modelos de negocio	Reflexión y revisión de la estrategia de manera permanente.
Recursos humanos	Salida de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa	Retención de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa	Planes de capacitación y desarrollo de carrera Fomento al arraigo en la Misión, Visión y Valores



3 – ÉTICA E INTEGRIDAD

VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA (102-16)

Dentro de la estrategia de la compañía de ofrecer a sus clientes productos y servicios llevados a cabo con altos niveles de calidad, DACARTEC mantiene un enfoque permanente hacia la mejora continua de sus procesos:

DACARTEC cuenta con un sistema integrado de gestión y en la actualidad cuenta con las siguientes certificaciones:

- Sistema de gestión de calidad de acuerdo la Norma **ISO 9001** orientado a la eficacia y eficiencia de los procesos internos y la mejora continua de la compañía.
- Sistema de gestión de calidad del servicio TI conforme a la normativa internacional **ISO 20000**, alineada con el estándar ITIL.
- Sistema de gestión de seguridad de la información en base a la **ISO 27001** permitiendo el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información.

- Sistema de gestión ambiental, de acuerdo a la norma internacional **ISO 14001**, que ayuda a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios habituales.
- Responsabilidad Social Corporativa está verificada por la **Norma IQNet SR 10**.

POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COORPORATIVA DE DACARTEC

La Política de Responsabilidad Social Corporativa de DACARTEC establece un marco de referencia corporativo, de aplicación a todas las sociedades y actividades a escala nacional, que busca garantizar el comportamiento responsable con los grupos de interés y definir la base del modelo de gestión de la compañía.

La visión de la Responsabilidad Social Corporativa de DACARTEC es ser una empresa innovadora y responsable en las relaciones con los profesionales, clientes, proveedores, empleados, accionistas, partners, instituciones del conocimiento, medio ambiente, sociedad y medios de comunicación, comprometiéndose a fomentar un marco de colaboración y diálogo con los principales grupos de interés con los que se relaciona y ejerce algún impacto.

La política de Responsabilidad Social Corporativa forma parte actualmente de la Política Integrada de DACARTEC que recoge los compromisos de la empresa con todos sus grupos de interés y es el marco de referencia para garantizar un comportamiento responsable por parte de la empresa en áreas de calidad, seguridad, gestión y medio ambiente.

El objetivo de la Responsabilidad Social Corporativa de DACARTEC es conseguir el desarrollo sostenible de la compañía integrando sus grupos de interés y contribuyendo a la creación de valor para la sociedad, a través de sus Principios de Actuación en los siguientes ámbitos que se muestran en el gráfico siguiente:



A su vez, con periodicidad anual, se identifican los asuntos materiales y prácticas de actuación concretas por grupo de interés para la compañía.

DACARTEC, plenamente implicada en el Desarrollo Sostenible y la responsabilidad Social Corporativa, fortalece su posición de compañía referente en el sector IT a través de la puesta en marcha de su Modelo de Responsabilidad Social Corporativa, bajo cuatro ámbitos de actuación en los que asume los siguientes compromisos:

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

- Consolidar un modelo de excelencia en la gestión basado en los valores de DACARTEC que incluye el diálogo constante con nuestros grupos de interés.

PERSONAS

- Garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable. Adicionalmente, aumentar la motivación de las personas que conforman el equipo de DACARTEC y potenciar el orgullo de pertenencia a una compañía líder.

ACCIÓN SOCIAL

- Colaborar en la solución de los problemas sociales actuales aumentando la interacción con el entorno social, favoreciendo el diálogo y fomentando un compromiso de ayuda a los más necesitados.

MEDIO AMBIENTAL

- Reducir los impactos medioambientales generados por DACARTEC y contribuir a mejorar el entorno medioambiental en el que se desarrolla su actividad.

CODIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

DACARTEC cuenta con un código de conducta que describe las normas que deben cumplir todos los empleados.

Desde la fundación de la Compañía, la integridad, la honestidad, el trato justo y el pleno cumplimiento de todas las leyes aplicables han guiado las prácticas comerciales de Dacartec. Desde entonces, los empleados de Dacartec han sostenido y cumplido con este compromiso en sus responsabilidades diarias, a la vez que la

reputación de Dacartec continúa siendo actualmente uno de los activos más importantes de la Compañía.

El objeto del mismo es brindar un marco de referencia respecto del cual medir cualquier actividad.

El ámbito de aplicación y obligado cumplimiento del código de conducta abarca a administradores, directivos, empleados, representantes, proveedores y otros terceros que presten servicios para Dacartec o que, de cualquier forma, actúen por cuenta de Dacartec.

Las normas de conducta en él recogidas son:

- Cumplimiento de la legalidad
- Rechazo de la corrupción y el soborno
- Presentes, comidas, entretenimiento
- Conflicto de interés
- Seguridad de la información
- Discriminación y acoso
- Medioambiente
- Buenas prácticas tributarias
- Gestión de la información económico-financiera
- Protección de la competencia y prohibición del fraude

- Seguridad y salud en el trabajo

Dacartec apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales y así lo aplica en su día a día, comenzando por proporcionar a sus empleados un lugar seguro donde trabajar en unas condiciones saludables.

Dentro de nuestra cadena de suministro tenemos en cuenta aspectos relacionados con los Derechos Humanos como puede ser que los proveedores se encuentren al corriente de sus obligaciones de pago a la seguridad social y que los trabajadores tengan los permisos requeridos.

MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS (102-17)

Asumimos la responsabilidad de garantizar que todos actuamos con integridad en todas las situaciones.

Los empleados comunicarán a sus superiores inmediatos o al responsable del área de Recursos Humanos, toda práctica o acción que crean inadecuada, o incluso ilegal, en virtud de este Código. En caso de ser apropiado, teniendo en cuenta la naturaleza del hecho

comunicado, los informes de violaciones podrán presentarse directamente a niveles más altos, incluido el CEO (Chief Executive Officer).

Todos los reclamos deben investigarse en forma adecuada. Dacartec prohíbe la toma de represalias contra cualquier empleado respecto de aquellos reclamos presentados de buena fe, y a su vez protege los derechos de la persona inculpada.



4 – GOBERNANZA

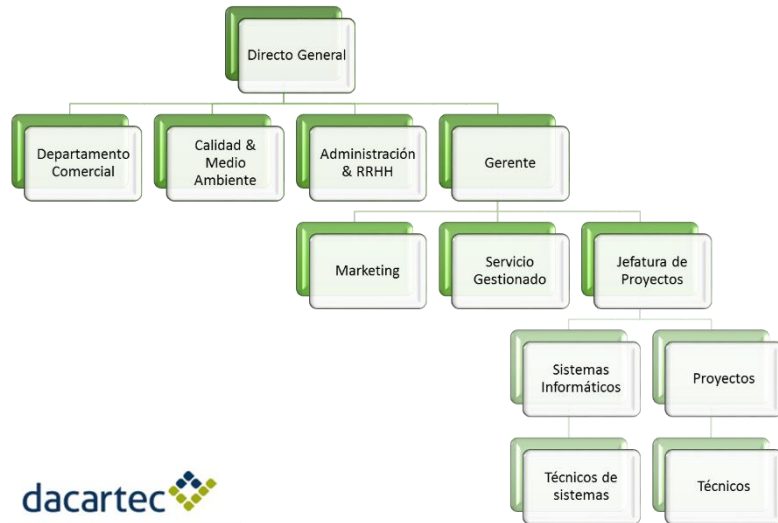
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA (102-18)

EQUIPO DIRECTIVO (102-22, 102-23, 102-24)



El máximo órgano de gobierno dentro de la organización es David Jordán, siempre asesorado por su equipo de trabajo. Todos conjuntamente definen los objetivos anuales que perseguirá DACARTEC en su objetivo de mejora continua (102-26). Todos los planes y estrategias de la compañía a medio y largo plazo, en el ámbito económico, ambiental y social, surgen del trabajo conjunto del equipo directivo.

ORGANIGRAMA



COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (102-19; 102-20)

David Jordán	Director General
Patricia Zapata	Gerente
Mariam Tirado	Responsable SIG

La responsable del sistema integrado de gestión es la persona designada para los temas económicos, ambientales y sociales de la empresa. Asimismo, es dicha responsable la que traslada la información directamente al equipo directivo, manteniendo actualizado el conocimiento por parte del mismo en temas de sostenibilidad (102-27). Dentro de este proceso de comunicación, a demanda y bidireccional, se engloba la comunicación de las preocupaciones críticas al equipo directivo (102-33). Actualmente DACARTEC no cuenta con un registro de las críticas notificadas (102-34).

Anualmente se realiza una evaluación y revisión de los objetivos, así como de la situación global de la empresa por parte del órgano directivo. Aprovechando esta revisión se tratan los temas económicos, medio ambiental y sociales de repercusión para DACARTEC (102-31).

El presente informe de sostenibilidad ha sido elaborado por la responsable de sistemas de gestión de DACARTEC en colaboración con el resto de las áreas (102-32). Asimismo, en el proceso de elaboración se encuentran involucrados tanto el Director General y como la Gerente.

En relación a la gestión del riesgo, encontramos que dentro del proceso integrado en el sistema de gestión de la ISO 9001, encuentra definido el proceso de análisis de riesgos y oportunidades de mejora (102-30). También se incluye un análisis DAFO y un análisis del entorno.

CONSULTA GRUPOS DE INTERÉS (102-21)

DACARTEC realizó como parte de su SIG la identificación y revisión de las partes interesadas, habiendo definido como tales las siguientes:

- Dirección
- Propiedad
- Empleados
- Competidores
- Proveedores
- Clientes
- Usuarios
- Bancos
- Comunidad de Propietarios
- Administración Pública



DACARTEC mantiene a disposición de sus grupos de interés diversos canales de comunicación, participación y diálogo que se revisan y actualizan de manera continua.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	INDICADORES
CLIENTES	Liderazgo e innovación Gestión eficiente Calidad Seguridad y privacidad de la información Ética y transparencia	Web Dacartec Stands en ferias sectoriales Relación directa a través de responsables de cuentas y proyectos Gestión de quejas y reclamaciones	Satisfacción del cliente transmitido a responsables Información de clientes desvelada accidentalmente
EMPLEADOS	Desarrollo profesional y reconocimiento Igualdad de oportunidades Conciliación de la vida personal y profesional Comportamiento ético y responsable	Comunicación interna, portal corporativo Diálogo con los responsables de los trabajadores Plan de Bienvenida Entrevista de evaluación Canal Directo	Horas de formación % trabajadores en teletrabajo
PROVEEDORES	Cumplimiento del Código Ético Cumplimiento de compromisos contractuales	Negociaciones y relaciones contractuales	Porcentaje compra proveedores locales
SOCIOS	Colaboración para generar beneficios mutuos	Reuniones directas	Acuerdos globales

No existen conflictos de interés dentro de la Organización, por participaciones cruzadas, proveedores, accionistas o publicaciones relacionadas (102-25).



5 – PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS (102-40)

Uno de los objetivos estratégicos de la Política de Responsabilidad Social Corporativa es la colaboración y el diálogo con los grupos de interés para contribuir a la creación de valor compartido. La relación con los grupos de interés permite a DACARTEC identificar qué aspectos consideran más relevantes y las nuevas tendencias en el ámbito de la sostenibilidad.

La organización realiza la identificación de las partes interesadas, habiendo definido como tales las siguientes:

- Dirección
- Propiedad
- Empleados
- Competidores
- Proveedores
- Clientes
- Usuarios
- Bancos
- Comunidad de Propietarios
- Administración Pública

Dentro del grupo de interés que forman los empleados, se identifica que el 100% está cubierto por el convenio colectivo del Comercio del metal (102-41).

En línea con los requisitos de la norma ISO9001:2015 en DACARTEC se trabaja para identificar y comprender las expectativas de los grupos de interés como puntos clave para la evaluación y determinación de riesgos y oportunidades para la compañía. La elección de los grupos de interés de DACARTEC está basada en el impacto para la organización y la capacidad de influencia de los mismos (102-42).

Dentro de los diferentes métodos de participación existentes, DACARTEC ha optado por las encuestas de satisfacción para los grupos de interés. Concretamente en el año 2018 se ejecutó una encuesta de satisfacción que contó con la participación de 3 de nuestros clientes (102-43). Dicha encuesta se componía de un listado que incluía las dimensiones de calidad de nuestro servicio, que debía ser evaluado por cada participante:

1. **Confiabilidad:** capacidad de realizar el servicio prometido de forma exacta y confiable.
2. **Sensibilidad:** buena voluntad de ayudar a los clientes y de proporcionar un servicio rápido.

3. **Capacidad:** posesión de la habilidad requerida y del conocimiento para realizar el servicio.
4. **Accesibilidad:** accesible y fácil de contactar.
5. **Cortesía:** respeto, consideración y amistad del personal de contacto.
6. **Comunicación:** escuchar a sus clientes y reconocer sus comentarios. Mantenerlos informados en un lenguaje que ellos puedan entender.
7. **Credibilidad:** honradez e integridad del abastecedor de servicio.
8. **Sensación de seguridad:** libre de peligros, riesgos o dudas.
9. **Comprensión del cliente:** esfuerzo de conocer a sus clientes y sus necesidades.
10. **Elementos tangibles:** aspecto de las instalaciones, del equipo, del personal y de los materiales físicos de comunicación.

Resultado del análisis de los participantes se obtuvo que, DACARTEC tiene la oportunidad de mejorar, para cubrir las expectativas de sus clientes.

Como resultado del análisis se observa que el atributo más descompensado es la comunicación, siendo un atributo muy importante para los clientes, pero con un nivel de satisfacción inferior

para los mismos en su relación con DACARTEC. Por otro lado, el atributo al que DACARTEC da mejor respuesta, superando las expectativas del cliente es la cortesía (102-44).

En base a estos resultados se definieron objetivos de mejora a implementar en los próximos años.

COMUNICACIÓN

Analizar los medios de comunicación Dacartec -Cliente. ¿Cuál es el más óptimo?

En base al análisis: mejorar los canales de comunicación.

En base al análisis: realizar un plan de comunicación para estandarizar los procesos de comunicación.

SENSACIÓN DE SEGURIDAD

Revisión de los protocolos de seguridad de la información.

Mayor información a cliente sobre la certificación ISO27000

Aportar valor y mejorar la calidad de los servicios que da la empresa.

Se han identificado y priorizado las iniciativas encaminadas a mejorar la relación con cada uno de los grupos de interés, revisándolo periódicamente para asegurar su alineamiento con el

Plan Estratégico de la compañía y con las políticas de esta. Las expectativas de los grupos de interés se tienen en cuenta a la hora de priorizar las iniciativas del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa.





6 – DESEMPEÑO ECONÓMICO

A continuación, se presenta el desempeño económico de DACARTEC para el año 2018 utilizando los datos de nuestro estado financiero.

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2018
1. Importe neto de la cifra de negocios	3.635.599,25
3. Trabajos realizados para activos	356.498,05
4. Aprovisionamientos	-1.326.649,93
5. Otros ingresos de explotación	49.980,00
6. Gastos de personal	-1.338.541,85
7. Otros gastos de explotación	-579.182,86
8. Amortización de inmovilizado	-225.378,99
12. Otros resultados	22.032,24

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2018
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	594.355,91
13. Ingresos financieros	42.762,40
b) Otros ingresos financieros	42.762,40
14. Gastos financieros	-101.437,22
B) RESULTADO FINANCIERO	-58.674,82
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	535.681,09
19. Impuestos sobre beneficios	0
6300000000 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	0
6301000000 IMPUESTO DIFERIDO	0
D) RESULTADO DEL EJERCICIO	535.681,09

I+D	2018
2060000015 SOFTWARE ICOMPLEX	420.740,62
2060000016 SOFTWARE DIABLO	171.435,86
2060000017 SOFTWARE COSIC	328.085,85
2060000018 SOFTWARE TUÑEL	807.718,80
2060000019 SOFTWARE AVANZA	326.143,99
2060000020 SOFTWARE NUMA	170.528,37

DACARTEC no tiene implicaciones financieras ni riesgos derivados del cambio climático en su actividad **(201-2)**. DACARTEC no tiene obligaciones del plan de beneficios ni otros planes de jubilación **(201-3)**.

En el año 2018 DACARTEC ha recibido ayudas estatales, de subvención y financiación para tres proyectos **(201-4)**.

DACARTEC no cuenta con una proporción significativa de empleados con salario mínimo (202 Presencia en el mercado).



7 – PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

La firma **IMQ Ibérica** (102-56) como verificador externo independiente, ha revisado la información del presente Informe para comprobar que *“este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”*.

DACARTEC conoce el impacto que la actividad de la compañía tiene en la dimensión ambiental, social y económica en el área geográfica donde está presente.

Los asuntos más significativos que incluir en el Informe de Progreso se han establecido realizando un estudio sobre los procedimientos y mecanismos de trabajo y comunicación llevados a cabo por la compañía y su interrelación con clientes, empleados y proveedores (102-46).

El periodo cubierto por la información de la presente Informe se refiere al año comprendido entre enero y diciembre de 2018 (102-50). El ciclo de elaboración de los informes de progreso en materia de RSC se hace con carácter anual (102-52).

La compañía está fundada por un único socio que se encarga de la ejecución de las decisiones corporativas consensuadas junto con los responsables de área (102-45). La implantación de la RSE la coordinan el director general junto con el director de operaciones y

con el responsable del sistema de gestión interno (SIG). Es esta última responsable el punto de contacto para cualquier pregunta relativa a este informe (102-53).

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD (102-47)

DACARTEC ha realizado un análisis de materialidad como guía para detectar y actualizar los temas importantes en Responsabilidad Social Corporativa. La identificación y revisión de los temas relevantes, permite evaluar la efectividad de la estrategia y focalizar la comunicación en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Con el análisis de materialidad realizado, se identificó el enfoque estratégico para la gestión sustentable de la compañía. A partir de ahí se identificaron los aspectos de GRI asociados y el indicador a reportar, cumpliendo con los requisitos del criterio de conformidad de la opción esencial de GRI, manteniendo la lista de temas materiales respecto a años anteriores (102-49). Por lo tanto, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (102-54).

Este Informe es la continuación de un recorrido donde se identifican puntos de mejora en la gestión, estableciendo sinergias y prioridades

de la compañía con la meta de avanzar articuladamente hacia la opción exhaustiva, que esperamos alcanzar a medio plazo.

El siguiente cuadro relaciona los focos estratégicos que fueron priorizados con los aspectos materiales de GRI y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

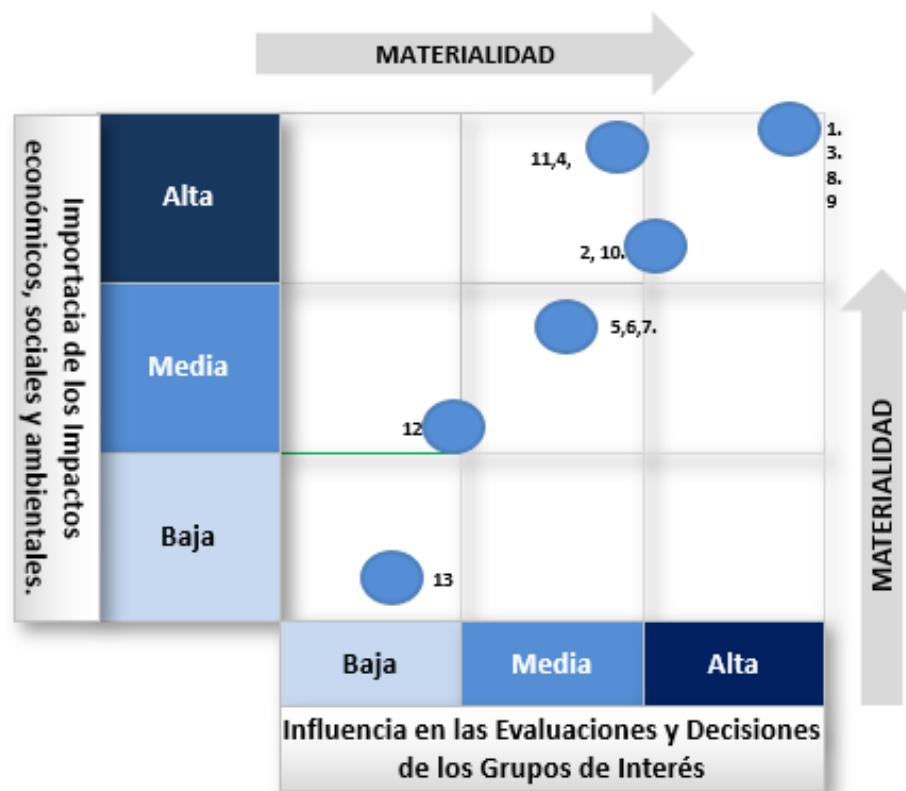


GOBIERNO CORPORATIVO	1, 5, 7, 8, 9, 16
CLIENTES	1, 8, 16
EMPLEADOS	4, 5, 8, 16
COMUNIDAD	1, 8, 10
PROVEEDORES	8, 12, 16
AMBIENTE	7, 8, 12, 13

PRIORIZACION (103-1)

		INETRNO	EXTERNO	GRUPO DE INTERÉS AFECTADO
Gobierno Corporativo	1	✓	✓	Todos los Grupos de Interés
	2	✓	✓	Accionistas, alta dirección, clientes, empleados
	3	✓	✓	Gobierno, Clientes, Accionistas
Empleados	4	✓		Empleados
	5	✓		Empleados
	6	✓		Empleados
	7	✓		Empleados
Clientes	8		✓	Clientes
	9		✓	Clientes
	10	✓	✓	Clientes
Entorno	11		✓	Sociedad, Clientes
	12	✓	✓	Sociedad, empleados
	13		✓	Proveedores

DACARTEC combina, por un lado, una dimensión externa relativa a los temas relevantes para los grupos de interés y otra interna con los temas más importantes para la compañía.



ACCIONISTAS-ALTA DIRECCION

EXCENCIA CORPORATIVA

Realizamos nuestras actividades dentro de un marco de buen gobierno corporativo, relacionándonos con nuestros grupos de interés de forma ética y buscando agregar valor a los mismos.

CLIENTES

TRANSPARENCIA EN EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD CON CLIENTES

Tenemos desarrollado un código de conducta empresarial. El Código de Conducta Empresarial especifica los Principios Corporativos Empresariales y contribuye a implementarlos en forma continua a través del establecimiento de ciertas normas mínimas de comportamiento no negociables aplicables a áreas claves.

DACARTEC persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor

satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes, que se encuentra incluido en nuestro Manual de Bienvenida para empleados. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio y los responsables de proyecto.

No hemos registrado ninguna situación irregular o ilegal con nuestros clientes.

Objetivos

Mantener y perseguir la transparencia en el ejercicio de la actividad con nuestros clientes.

ACCESIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

El objetivo es ofrecer a nuestros clientes la mayor calidad en todo lo que hacemos, es por ello que todos nuestros servicios y productos son accesibles, pero siempre se puede mejorar

Nuestro departamento comercial ha desarrollado un modelo de respeto y fiabilidad en las ofertas de productos y servicios que ofrecemos. En la gran mayoría de las ocasiones, al trabajar en innovación podemos ofrecer prototipos ideas, o productos que ya hemos hecho y que se pueden adaptar a lo que quiera el cliente.

Así mismo la empresa se ha certificado en la ISO 20000, con el fin de poder mejorar en la calidad de los servicios ofrecidos.

Objetivos

Mantener siempre actualizada la web con los productos y servicios disponibles.

Lograr ser aún más accesibles a los clientes.

RELACIÓN DURADERA CON LOS CLIENTES

Nuestro departamento de desarrollo de negocio junto con el departamento comercial y los responsables de proyectos se encarga de estrechar lazos con los clientes asegurándose de que realizamos un trabajo de calidad, realizando seguimientos, ofreciéndoles nuestro servicio de mantenimiento incluso llegar a

convertirnos en sus partners tecnológicos es algo que hace que la relación en el tiempo con los clientes sea duradera y firme.

Estos valores vienen contemplados en la misión y visión de la compañía, recogido en nuestro Sistema integral de gestión.

Objetivos

Fidelización de nuestros clientes.

TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (RGPD)

Cumplimos con la ley. Todo esto está recogido en nuestro sistema integral de gestión

Tenemos activados todos los mecanismos para cumplir con la RGPD en base a nuestros clientes. Todo esto está recogido en nuestro sistema integral de gestión. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio.

Objetivos

Mantener el cumplimiento de la ley como hasta el momento.

FOMENTAR LA CALIDAD EN LA ENTIDAD A TODOS LOS NIVELES

Seguimos trabajando en este punto, incluso creando nuevos departamentos dedicados exclusivamente a cuidar la calidad.

Nos hemos certificado en los últimos años en las Normas ISO 9001 y la ISO 2000 como parte de un plan de profesionalización y de mejora de la calidad de los servicios ofrecidos.

Realizamos seguimientos periódicos del sistema integral de gestión

Objetivos

Mejorar los procesos de nuestro sistema de gestión como parte de la política y objetivos establecidos en el mismo.

SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

Aumentar la calidad del servicio que ofrecemos al cliente, como hemos dicho en puntos anteriores, creando un sistema de integral de gestión que cuide la calidad de los servicios ofrecidos al cliente.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Estamos evaluando la forma de mejorar las relaciones con los clientes mediante encuestas de calidad u otros sistemas de seguimiento para mejorar en nuestras relaciones.

Objetivos

Comenzar a realizarla a partir del 2019.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Somos una empresa de servicios y este riesgo existe. Nuestro objetivo es intentar aumentar la calidad de los servicios ofrecidos mediante los objetivos marcados en el sistema integrado de gestión.

Tenemos implantado un código de conducta empresarial.

Objetivos

Nuestro objetivo es intentar aumentar los servicios establecidos en los clientes para lograr ser recurrentes gracias a la calidad ofertada.

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

DACARTEC persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

En nuestro manual de bienvenida tenemos recogido todo lo referente a comunicación con clientes y conseguir la mayor satisfacción posible.

Objetivos

Perseguir la mejora continua en todas nuestras áreas relacionada con el cliente

EMPLEADOS

DACARTEC es una empresa de consultoría y tecnología, y su principal valor son sus personas. Como organización de personas, DACARTEC apuesta por desarrollar una gestión de recursos humanos que permita contar con el mejor talento.

FORMACIÓN COMO MEDIO PARA MEJORAR LA PROFESIONALIDAD DE LOS EMPLEADOS

Queremos potenciar la formación realizando eventos internos y externos que nos permitan compartir mediante charlas internas. También un plan de formación anual.

Objetivos

Fomentar la formación en algunos aspectos para mejorar la profesionalidad de nuestros trabajadores.

Realizar una formación continuada de Inglés mediante clases de conversación, debido a que el sector y nuestros clientes cada vez nos solicitan más este skill.

INDICADOR DE FORMACION

Número de horas dedicadas en formación 2018

PLAN DE CARRERAS

Para DACARTEC es muy importante crecer con nosotros unido al plan de carrera que pueden tener los profesionales dentro de la compañía.

Los empleados de DACARTEC cuentan con certificaciones técnicas, que se van renovando para cumplir con el compromiso de ser una empresa altamente cualificada.

Objetivos

Este año hemos promocionado a 2 personas, queremos seguir promocionando profesionales de manera interna.

BUZÓN DE SUGERENCIAS - FORMACION

Queremos crear un buzón de sugerencias donde se puedan contemplar las propuestas de formación. Es algo que queremos implantar

Objetivos

Crear el buzón para que nos lleguen las propuestas de formación que los trabajadores quieran realizar.

RESPECTO DE LAS CLÁUSULAS CONTRACTUALES CON LOS EMPLEADOS

Vamos actualizándolo y añadiendo todo lo que es importante.

Objetivos

Hacerlo más visual cambiando el formato y ponerlo en las redes sociales internas para que puedan acceder a él todo el mundo.

MANUAL DE BIENVENIDA

DACARTEC es una compañía líder en el mercado del servicio de desarrollo de aplicaciones IBM. Operamos con una filosofía que consiste en fomentar comunicación y bienestar entre todos los empleados, y la excelencia en el desarrollo de aplicaciones que llevamos a cabo para nuestros clientes. En DACARTEC compartimos el espíritu de trabajo en equipo así como la dedicación y esfuerzo indeclinable.

Nuestro manual de bienvenida cuenta con información para acoger y motivar a los empleados.

Realizamos diferentes talleres que fomenten la motivación.

Objetivos

Hacer que este kit de bienvenida no sólo sea virtual y entregar a las nuevas incorporaciones una camiseta de la empresa y un cuaderno para hacer real lo de "ponerse la camiseta de la compañía".

SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

DACARTEC anualmente está al día en materia de PRL y vigilancia de la salud de los trabajadores. Hemos mejorado aspectos como el cableado dentro de la oficina y la ubicación de los puestos de trabajo.

Objetivos

Formar e informar a los empleados sobre las medidas implantadas en materia de PRL anualmente.

ACCIDENTES LABORALES

Tenemos la evaluación de riesgos al día, hemos corregido los tipos que nos han indicado para evitar posibles accidentes.

Objetivos

Realización de campañas de ergonomía

Mantener o disminuir los accidentes laborales.

Número de accidentes laborales 2018: cero

CONTRATAR EMPLEADOS EN FUNCIÓN DE SUS APTITUDES PROFESIONALES

Tenemos pruebas que miden rigurosamente su capacidad técnica asegurándonos de que son la persona adecuada para el puesto. Realizamos entrevistas personales por competencias ya que la parte personal también es evaluada de forma precisa para encajar con la filosofía de empresa.

COMPETENCIA DESLEAL

Dentro de nuestro Código de Conducta empresarial tenemos un apartado dedicado a la competencia desleal.

DACARTEC compite en el mercado de manera leal, y no admite conductas engañosas, fraudulentas o maliciosas que lleven a la Compañía a la obtención de ventajas indebidas o desleales

Objetivos

Mantenernos como estamos, fomentando un ambiente de transparencia y buena comunicación.

Incluir una cláusula a los anexos de los contratos laborales en la que se refleja la obligación de los trabajadores de informar si están haciendo proyectos por su cuenta y si estos afectan a la actividad de la empresa.

IGUALDAD DE GÉNERO

Debido a la desigualdad que existe en el sector de la informática, este año hemos tomado medidas diferentes a las que veníamos

tomando para intentar generar más contrataciones de mujeres en la compañía.

Objetivos

Como objetivo queremos aumentar el número de contrataciones femeninas en la parte técnica en diferentes posiciones.

DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

DACARTEC rechaza el acoso en el trabajo. Fomentamos la diversidad y respetamos la dignidad personal de nuestros empleados, así como la privacidad y los derechos personales de cada empleado. DACARTEC está comprometido a mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de discriminación o acoso.

Objetivos

Mantener esta conducta

REALIZACIÓN DE HORAS EXTRAS NO ACORDADAS

En nuestra política de recursos humanos tenemos establecido como regular las horas extras que se produzcan en la compañía.

Con el objetivo de procedimentar la gestión de horas extras e incentivos hemos creado un formulario de petición y normas básicas. Estas horas se definen para:

- 1.- Poder mejorar la disponibilidad del personal de DACARTEC, y que se remuneren los trabajos extras realizados por las personas.
- 2.- Poder incentivar el trabajo fuera de horario y los esfuerzos personales del equipo.
- 3.- Mejorar en los tiempos de respuesta a clientes y al equipo comercial.
- 4.- Definir un marco de trabajo de horas extras a clientes remunerados a DACARTEC.
- 5.- No incrementar la plantilla por picos puntuales de trabajo.

Objetivos

Mantener la aplicación de esta norma incluso en los casos donde se pueden producir posibles excepciones.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN (HORARIO FLEXIBLE, TELETRABAJO, ETC.)

Desde hace cinco años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes. Venimos probando el teletrabajo como nueva modalidad y estamos consiguiendo también resultados positivos.

Objetivos

El objetivo es seguir implantándolo en aquellos casos que se consideren necesarios

Empleados que disfrutaban de teletrabajo en 2018: 24

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN - HERRAMIENTA DE SEGUIMIENTO

Hemos desarrollado un sistema en el que todos los viernes los responsables hacen comunicaciones internas sobre cómo va la compañía, lo mejor de la semana, lo peor...y si hemos hecho algo mal pues asumirlo para poder rectificarlo.

Se realizan reuniones de seguimiento donde también se abordan aspectos de clima laboral.

Objetivos

Seguir realizando estas tareas ya que enriquece mucho a los trabajadores.

Encuestas de clima laboral, una vez al año.

COMUNICACIÓN INTERNA

Mantenemos nuestra comunidad, nuestra red social de colaboración interna, dónde toda la plantilla puede contar lo mejor de la semana, lo peor, felicitar a algún empleado por algún mérito adquirido y todo lo que creen conveniente que los empleados

deben saber. Hay total transparencia en la redacción de estos comunicados.

IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

Sensibilizamos a los trabajadores para que cuiden el medioambiente con el sistema de reciclaje implantado en toda la oficina, aprovechando la luz del natural del sol lo máximo posible, imprimiendo en blanco y negro y a doble cara.

En cada correo ponemos un mensaje de evitar imprimir sin necesidad.

También se han instalado cajas de reciclaje de papel.

Objetivos

Aumentar más medidas de reciclaje.

CONJUNTO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE PAPEL

Mediante diferentes campañas queremos llevar a cabo una reducción del consumo de papel.

INFORMACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

En nuestro proceso de selección, desde el inicio informamos sobre las condiciones de la contratación.

Cuando lanzamos una propuesta de incorporación a un nuevo empleo están redactadas todas las condiciones de contratación.

Objetivos

Mejorar la visibilidad de estas condiciones.

BUEN AMBIENTE LABORAL

DACARTEC se caracteriza por ser un lugar donde se trabaja a gusto, trabajamos de forma colaborativa y respetando los perfiles y roles de

cada persona. Proponemos actividades de distracción y de compartir entre todos.

Desde RR. HH cuidamos cada detalle para que nuestros empleados estén a gusto. Dentro de la oficina tienen todo lo necesario para hacer del trabajo un sitio más agradable. Todos tenemos unas inquietudes y forma de trabajar muy parecida lo cual hace que el ambiente sea muy bueno.

El responsable de RRHH mantiene reuniones periódicas con los responsables de área para informarse sobre el ambiente laboral y la situación de los trabajadores para poder tomar medidas en caso de que se consideren necesarias.

Objetivos

Seguir mejorando dentro de nuestras posibilidades

CULTURA CORPORATIVA

Trabajamos en realizar actividades y retos en las que participen los empleados para colaborar con la empresa y sentirse aún más cerca de su cultura.

Objetivos

Seguir realizando actividades que fomenten la cultura corporativa.

PROVEEDORES Y SOCIOS TECNOLÓGICOS

DACARTEC realiza una evaluación anual de proveedores. Se evalúan principalmente parámetros relacionados con la calidad del servicio, normativa de seguridad y salud en el trabajo.

Queda pendiente de ejecución la incorporación dentro de esta evaluación la de los parámetros ambientales del proveedor.

MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE RSE

Tenemos un código de conducta dirigido a clientes y proveedores para ponerles en conocimientos sobre nuestras prácticas en materia RSE

Objetivos

Mantener y mejorar algunos aspectos del código de conducta para clientes y proveedores, así como la comunicación con los mismos en materia de RSC

CÓDIGO DE CONDUCTA

DACARTEC persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento. Hemos desarrollado un código de conducta dirigido a clientes y proveedores donde hacemos alusión a todo lo que realizamos en materia de RSE

Objetivos

Incorporar nuestro código de conducta en el proceso de compra para la incorporación de nuevos proveedores.

SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente. Actualmente damos un servicio de atención al cliente con los proyectos que realizamos. Contamos con departamento dedicado a ello.

Objetivos

Mejorar la atención al cliente, con la mejora en las herramientas de gestión incidencias e incorporación de nuevas si fuera necesario.

CREAR RELACIONES ESTABLES CON LOS PROVEEDORES

DACARTEC establece relaciones de confianza mutua con sus proveedores. Para ello cuenta con canales de comunicación eficaces, lo que contribuya a establecer relaciones de confianza estables y duraderas con ellos:

- Web corporativa.
- Reuniones, teléfono, correo electrónico.

Cuidamos la relación con nuestros proveedores siendo fieles cuando están proporcionando un buen servicio.

Objetivos

Fortalecer la relación con los proveedores mediante nuevos canales de comunicación.

SOCIOS TECNOLÓGICOS

DACARTEC mantiene acuerdos comerciales y alianzas estratégicas claves y duraderas con las compañías tecnológicas más relevantes en el sector de las tecnologías de la información:

- Obtención de sinergias tecnológicas
- Generación de oportunidades de negocio conjuntas
- Difusión de la innovación

Tenemos acuerdos tecnológicos con el objetivo final de proveer el mejor servicio y aportar soluciones integrales a nuestros clientes:

IBM: somos Premier Business Partner de IBM. Dacartec es el Partner de IBM con mayor número de certificaciones a nivel nacional.

Microsoft: silver partners. Ofrecemos soluciones de Microsoft, por lo que DACARTEC está certificado Microsoft Silver Partner para ofrecer a los clientes el conocimiento sobre sus soluciones.

Además, participamos junto a ellos en la organización de diferentes eventos.

MEDIO AMBIENTE

PAPEL

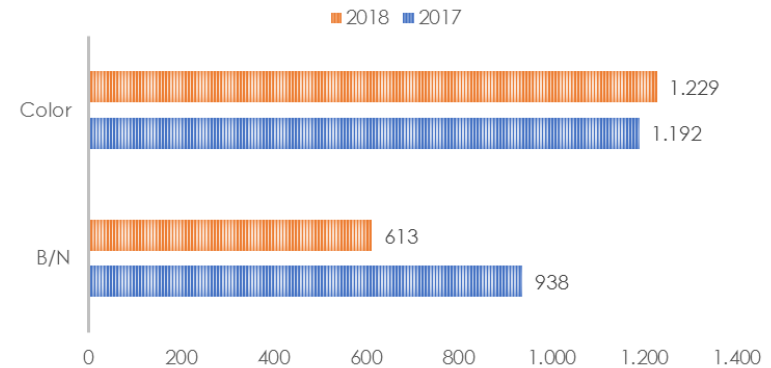
OBJETIVOS CONSUMO DE PAPEL

En el año 2017 implantamos nuestros **objetivos de reciclaje de papel en la compañía**. Estos objetivos regulan apartados como el uso de papel así como la impresión únicamente cuando sea imprescindible y a doble cara.

Se han instalado contenedores de cartón con colaboración con la empresa ECOLOGIC, para la correcta gestión del papel usado, así como el papel confidencial para su correcta gestión y destrucción.

DACARTEC contabiliza el número de hojas utilizadas en impresiones en la oficina. Es uno de los indicadores del sistema de gestión.

IMPRESIONES ANUALES (HOJAS)



Ha disminuido considerablemente, en un 65% el consumo de las impresiones en B/N. El número de impresiones a color ha aumentado en un 3% respecto al 2017.

Objetivos

Reforzar los objetivos de reciclaje mediante la sensibilización de los empleados, por medio de charlas.

Continuas con nuestra colaboración en el reciclaje del papel con ECOLOGIC.

En los próximos meses incorporar un nuevo indicador relativo al consumo de hojas, así como en cuadernos a lo largo del año.

DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Desde hace años DACARTEC tiene implantado este estándar, como empresa de innovación tecnológica que somos.

Se han realizado campañas para que en la medida de lo posible se digitalicen todos los documentos posibles para la eliminación del papel físico.

Objetivos

Hay documentos que siguen exigiendo documentación física (suelen ser de organismos públicos o contratos con clientes y proveedores). Intentar reducirlo todo lo que podamos especialmente los internos.

VIAJES Y SALIDAS

En la medida de lo posible se intentan minimizar los viajes y las salidas a las diferentes sedes de la compañía, así como a los clientes exteriores mediante el uso de la videoconferencia. Asimismo, se

intentan adquirir equipos y tecnologías que sean lo menos agresivos contra el medio ambiente.

Por otro lado, DACARTEC ha optado por tener en su flota de vehículos, vehículos híbridos, con el fin de minimizar el impacto de emisiones de CO₂.

Objetivos

Continuar realizando campañas para que los trabajadores realicen las reuniones utilizando sistemas de videoconferencia en la medida en que sus proyectos lo permitan.

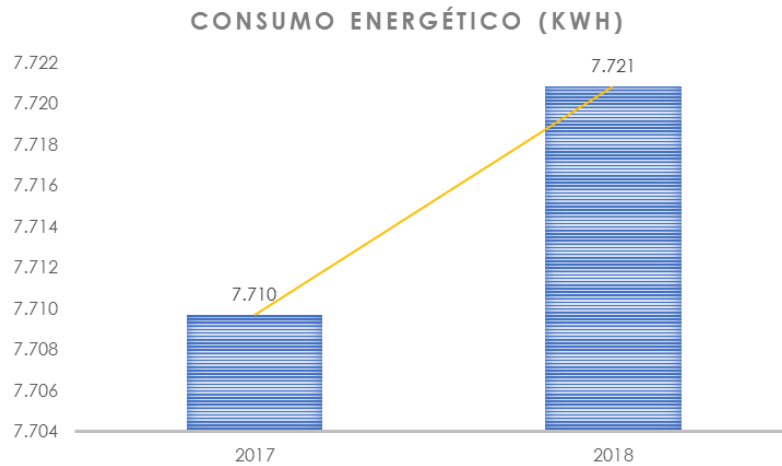
CONSUMO ENERGETICO (302-1)

En la medida de lo posible se intentan minimizar el consumo energético de la compañía, mediante campañas de concienciación y comunicaciones internas.

Orientadas principalmente al uso correcto del aire acondicionado y calefacción y al consumo de los equipos electrónicos utilizados (PC, portátiles, Monitores, etc.)

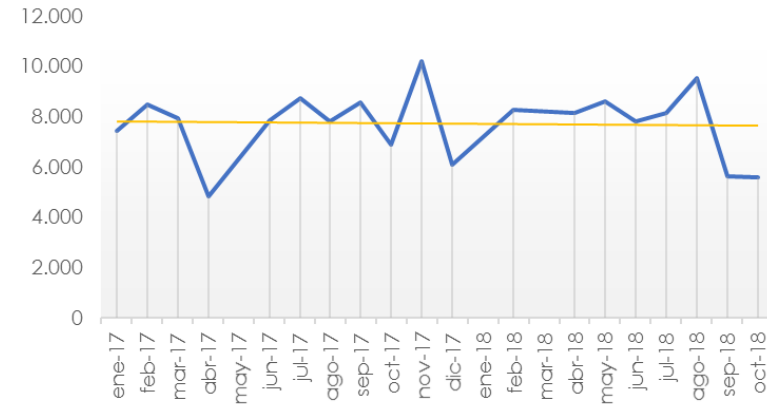
Objetivos

Control y reducción del consumo eléctrico de la sede de Madrid



El consumo eléctrico en los años 2017 y 2018 se ha mantenido entorno a los 7.700 kWh, aumentando ligeramente el consumo en el año 2018.

CONSUMO MENSUAL (KwH)



Objetivo

Con el fin de reducir el consumo energético DACARTEC va a llevar a cabo el cambio de las luminarias de la oficina de Madrid, por Led mucho más eficiente. El objetivo es tener cambiada la luminaria completamente para enero de 2020.

Asimismo, para reducir los consumos energéticos hará campañas de concienciación entre sus empleados.

GASES REFRIGERANTES

DACARTEC utiliza equipos de refrigeración acordes a la normativa actual, cuyos gases refrigerantes no son nocivos para el medio ambiente.

AGUA

DACARTEC mantiene políticas y campañas para la correcta utilización y ahorro del agua en sus instalaciones.

Objetivo

Participar en el año 2019 en la iniciativa "Súmate al reto del agua" del Canal de Isabel II.

RESIDUOS

DACARTEC recicla los materiales electrónicos inutilizados, así como los residuos generados por las impresoras, llevándolos a los puntos limpios existentes en los diferentes centros.

Los empleados de DACARTEC cuentan en sus oficinas con contenedores para la correcta segregación de los residuos

domésticos generados en la oficina: envases, papel y cartón y residuos orgánicos.

Objetivo

Participar en el año 2019 en la iniciativa de ECOEMBES para ser un Centro de Trabajo Sostenible.

UNE-ISO 14001 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

DACARTEC tiene el firme propósito de incorporar al sistema integrado de gestión existente la norma ISO 14001 de gestión ambiental. Afianzando, por tanto, los pasos de la compañía hacia el cuidado del entorno y la minimización de los impactos negativos relativos a nuestra actividad.

Objetivos medioambientales

Continuar realizando campañas para que los trabajadores tengan conciencia y se reduzca los consumos.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DACARTEC continúa con su compromiso de información transparente, utilizando diferentes medios de comunicación tecnológicos para la divulgación de las actividades, proyectos e iniciativas que desarrolla la compañía.

Las herramientas de comunicación utilizadas son: publicación de noticias en el blog de la web corporativa, participación en eventos del sector, presencia en redes sociales, etc.

- **Web corporativa:** www.dacartec.com es un espacio interactivo y divulgativo para publicar toda la información relativa a DACARTEC y hacerla llegar a todos sus grupos de interés.
- **Redes sociales:** en línea con la estrategia en comunicación de la organización de tener mayor presencia en las redes sociales se ha incrementado la información que se publica por estos medios.
- **Prensa digital especializada:** publicación de notas y contenidos en medios de comunicación tecnológicos, especialmente en los medios de IBM.

SOCIEDAD

DACARTEC asume como un objetivo de su gestión empresarial la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad, para lo cual lleva a cabo alguna actuación que promueven las relaciones institucionales y sociales buscando de forma transparente acuerdos de cooperación impulsando la participación en proyectos e iniciativas que favorezcan el bienestar y el progreso de las comunidades en las que está presente.

ENTORNO EDUCATIVO

DACARTEC tiene entre sus objetivos facilitar a la sociedad el acceso al conocimiento de las tecnologías de la información y comunicación, por ellos destaca:

Acuerdo de colaboración con la **Universidad Complutense** para la acogida de estudiantes para la realización de prácticas o becas en la organización tutelados por un empleado con amplia experiencia.

Acuerdo con el **Colegio del Pilar** para acoger a estudiantes y mostrarles casos prácticos de un entorno empresarial.

FORMACIÓN INTERNA PARA SUS EMPLEADOS

DACARTEC colabora en la realización de varios **Masters** a través de subvenciones del Plan Emplea otorgados a la organización

Certificaciones asociadas a los perfiles de los trabajadores para el fortalecimiento de las actitudes de los mismos.

SENSIBILIZACION

Con el objetivo de contribuir a la sociedad, DACARTEC promueve entre sus profesionales la colaboración con organizaciones:

ASPAS, asociación de sordomudos: a través de uno de los empleados de DACARTEC, la organización colabora anualmente mediante la comunicación a todos los empleados sobre la venta de participaciones de lotería de navidad para dicha organización.

Donación de sangre: DACARTEC extiende entre sus empleados los llamamientos de donaciones de sangre cuando la unidad móvil de donación realiza la campaña en el barrio de la delegación central en Madrid.

Tapones solidarios: desde hace algunos años se recogen tapones mediante una caja colocada en el office, que luego son enviados a diferentes asociaciones que los entregan para recaudar dinero.

ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

(103-2)

DACARTEC ha establecido, documentado e implementado un Sistema Integrado de Gestión de acuerdo con los requisitos de:

- UNE-EN ISO 9001:2015
- UNE-ISO/IEC 20000-1:2011
- UNE ISO 27001:2013
- UNE- ISO 14001: 2015

Con el fin último de disponer de un marco para gestionar:

- los objetivos de mejora,
- los resultados de las auditorías internas y externas,
- el análisis de los datos,
- las acciones correctivas y preventivas y
- la revisión de la dirección,

que son algunas de las técnicas y las herramientas que DACARTEC usa para medir y mejorar el sistema continuamente, retroalimentado por la información aportada por las variables del entorno y las partes interesadas.

La Dirección junto con los responsables del sistema de gestión, identificaron los procesos necesarios para el Sistema de Gestión, la secuencia y las interacciones entre estos, que quedan representados en el mapa de procesos.

Por cada proceso identificado se determinaron los criterios y métodos de funcionamiento, así como también se determinaron la disponibilidad de los recursos y la información necesaria para la efectiva operación y el control de tales procesos.

Cada proceso es supervisado, medido y analizado para identificar e implementar las acciones necesarias con el fin de alcanzar los resultados planificados y la mejora continua de estos procesos.

Toda mejora de procesos irá precedida por un análisis de riesgos que permitirá implementar las mejoras minimizando los riesgos asociados a las mismas.

POLITICA INTEGRADA DACARTEC

El sistema de gestión cuenta con una política integrada que:

- Se adecua al propósito y contexto de la organización y apoya su Dirección Estratégica.

- Incluye un compromiso para cumplir con los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión.
- Proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos.
- Se comunica y es comprendida.
- Es revisada para su continua adecuación.

Esta política puede ser consultada en la documentación del sistema de gestión, estando a disposición de todas las partes interesadas en la página web de la organización.

OBJETIVOS Y ACCIONES DE MEJORA

La Dirección de DACARTEC se asegura que los objetivos de mejora se establecen en las funciones y niveles adecuados dentro de la organización y que son medibles y coherentes con la Política de Sistema de Gestión, según se describe en el procedimiento de revisión por dirección.

EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

(103-3)

Los mecanismos de seguimiento dispuesto por DACARTEC para la evaluación de la eficacia del enfoque de gestión se componen de:

- Auditoría interna de cada sistema
- Auditoría Externa de cada sistema

INDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
Número	Título	Número de página o URL
102-1	Nombre de la organización	Pág 6
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág 6 - 8
102-3	Ubicación de la sede	Pág 6
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág 8
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág 8
102-6	Mercados servidos	Pág 8
102-7	Tamaño de la organización	Pág 9
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág 9
102-9	Cadena de suministro	Pág 10
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág 9
102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág 10
102-12	Iniciativas externas	Pág 10
102-13	Afiliación a asociaciones	Pág 10
ESTRATEGIA		
Número	Título	Número de página o URL

102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág 2 - 3
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág 13 - 14
ÉTICA E INTEGRIDAD		
Número	Título	Número de página o URL
102-16	Valores, principio, estándares y normas de conducta	Pág 15 -18
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág 18
GOBERNANZA		
Número	Título	Número de página o URL
102-18	Estructura de gobernanza	Pág 19
102-19	Delegación de autoridad	Pág 20
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Pág 20
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Pág 21
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág 19
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág 19
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág 19
102-25	Conflictos de intereses	Pág 22
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Pág 19
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág 20
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Pág 21
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Pág 20
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Pág 20
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Pág 20

102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Pág 20
PATICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
Número	Título	Número de página o URL
102-40	Lista de grupos de interés	Pág 23
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág 24
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág 24
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág 24
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág 25
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
Número	Título	Número de página o URL
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág 25 & 30
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág 25 & 31
102-47	Lista de temas materiales	Pág 26
102-48	Reexpresión de la información	-
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Pág 26
102-50	Periodo objeto del informe	Pág 28
102-51	Fecha del último informe	Pág 28
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág 28
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág 29
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág 29 & Portada
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág 52
102-56	Verificación externa	Pág 28

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

Número	Título	Número de página o URL
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	102-47 (Pág 29)
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág 6
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág 51

OTROS INDICADORES GRI

GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS

201 DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Número	Título	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág 27
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	DACARTEC no tiene implicaciones financieras ni riesgos derivados del cambio climático en su actividad
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	DACARTEC no tiene obligaciones del plan de beneficios ni otros planes de jubilación
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	En el año 2018 DACARTEC ha recibido ayudas estatales, de subvención y financiación para tres proyectos

202 PRESENCIA EN EL MERCADO		
Número	Título	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	El 100% de los empleados están bajo el rango salarial del convenio sin discriminación de sexo.
201-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100% de los ejecutivos son de la comunidad local

203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
Número	Título	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No aplica
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	*Tabla 203-02 al final del apartado

204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
Número	Título	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 100% es local el 0% es internacional

205 ANTICORRUPCIÓN		
Número	Título	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	El 100% de las operaciones son evaluadas
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Se reportará en la memoria de 2019
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se ha reportado ningún caso de corrupción.

206 COMPETENCIA DESLEAL

Número		Título		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia			No se ha reportado ninguna denuncia
203-02	2018	2017	2016	
<i>Proveedores</i>	775.540,28	659.424,21	1.131.063,47	
<i>Impuesto</i>	407.616,57	493.288,43	489.142,90	

GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES

301 MATERIALES		
Número	Título	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Impresiones 2017 (hojas) - B/N 938 - Color 1.192 Impresiones 2018 (hojas) - B/N 613 - Color 1.229
301-2	Insumos reciclados	No reportado
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	No reportado

302 ENERGÍA		
Número	Título	
302-01	Consumo energético dentro de la organización	Consumo eléctrico 2017: 7.710 kWh Consumo eléctrico 2018: 7.721 kWh
302-02	Consumo energético fuera de la organización	No reportado
302-03	Intensidad energética	No reportado
302-04	Reducción del consumo energético	El consumo eléctrico en los años 2017 y 2018 se ha mantenido entorno a los 7.700 kWh, aumentando ligeramente el consumo en el año 2018

302-05	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Todos los ordenador utilizados y comprados por la empresa tienen el etiquetado "Energy star"
--------	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

303 AGUA Y EFLUENTES

Número	Título	
303-01	Interacción con el agua como recurso compartido	DACARTEC mantiene políticas y campañas para la correcta utilización y ahorro del agua en sus instalaciones. Participar en el año 2019 en la iniciativa "Súmate al reto del agua" del Canal de Isabel II
303-02	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	No reportado
303-03	Extracción de agua	No aplica
303-04	Vertido de agua	No aplica
303-05	Consumo de agua	El consumo de agua no puede ser reportado dado que es un dato no disponible al encontrarse incluido en la comunidad de propietarios.

304 BIODIVERSIDAD

Número	Título	
304-01	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No aplica
304-02	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No aplica

304-03	Hábitats protegidos o restaurados	No aplica
304-04	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No aplica

305 EMISIONES

Número	Título	
305-01	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones 2018: 10.202,55 kgCO ₂
305-02	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones 2017: 2.467,20 kgCO ₂ Emisiones 2018: 2.470,72 kgCO ₂
305-03	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No reportado
305-04	Intensidad de las emisiones de GEI	No reportado
305-05	Reducción de las emisiones de GEI	No reportado
305-06	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No reportado
305-07	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No reportado

306 EFLUENTES Y RESIDUOS

Número	Título	
306-01	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	No aplica
306-02	Residuos por tipo y método de eliminación	Papel: retirada de 2 cajas de 25 kilos
306-03	Derrames significativos	No ha habido derrames
306-04	Transporte de residuos peligrosos	No reportado
306-05	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	No aplica

307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Número	Título	
307-01	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Dacartec cumple al 100% con la normativa legal y ambiental vigente

308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

Número	Título	
308-01	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	El 100% de los nuevos proveedores han pasado los filtros
308-02	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No ha habido impactos ambientales negativos

GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES

401 EMPLEO		
Número	Título	
401-01	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	17 nuevas contrataciones Tasa de rotación 19%*
401-02	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	El 98, 5% de la plantilla está a tiempo completo
401-03	Permiso parental	100% de cumplimiento legal en materia de conciliación laboral

402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA		
Número	Título	
402-01	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	100% de los avisos se dan con el plazo estipulado en el convenio

403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
Número	Título	
403-01	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dacartec cuenta con una empresa externa de Prevención de Riesgos Laborales
403-02	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Por nuestro tipo de actividad no somos una empresa que entrañe peligros inherentes a nuestra actividad
403-03	Servicios de salud en el trabajo	Dacartec cuenta con una empresa externa de Prevención de Riesgos Laborales
403-04	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Debido al tamaño de la empresa no se cuenta con un comité para la comunicación.

403-05	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Dacartec cuenta con una empresa externa de Prevención de Riesgos Laborales
403-06	Fomento de la salud de los trabajadores	Dacartec fomenta la buena salud de los empleados que disponen de un puesto de trabajo adecuado y lleva a cabo iniciativas para mejorar su salud, como la fruta semanal.
403-07	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Dacartec cuenta con una empresa externa de Prevención de Riesgos Laborales
403-08	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dacartec cuenta con una Mutua para sus empleados en caso de necesidad
403-09	Lesiones por accidente laboral	En 2018 hubo 0 accidentes laborales
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	No reportado

404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Número	Título	
404-01	Media de horas de formación al año por empleado	100% cumplido según los requisitos exigidos
404-02	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	No reportado
404-03	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	No reportado

405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Número	Título	
--------	--------	--

405-01	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El 80% de la plantilla es nacional y el 20% es internacional
405-02	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	0% discriminación salarial

406 NO DISCRIMINACIÓN

Número	Título	
406-01	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han reportado casos en el año 2018

407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Número	Título	
407-01	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No aplica

408 TRABAJO INFANTIL

Número	Título	
408-01	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	El 100% de las operaciones se realizan en España con personal con cualificación alta. Dacartec rechaza firmemente el trabajo infantil.

409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

Número	Título	
409-01	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No aplica

410 PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD

Número	Título	
410-01	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	No aplica

411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Número	Título	
411-01	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica

412 EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Número	Título	
412-01	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Cero operaciones
412-02	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	No reportado
412-03	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	No reportado

413 COMUNIDADES LOCALES

Número	Título	
413-01	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	El 100% de las operaciones se realizan en España
413-02	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	El 0% de las operaciones tienen impactos negativos

414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

Número	Título	
414-01	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	El 100% de los proveedores han pasado el filtro
414-02	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos negativos

415 POLÍTICA PÚBLICA

Número	Título	
415-01	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No reportado

416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Número	Título	
416-01	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	No aplica
416-02	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No aplica

417 MARKETING Y ETIQUETADO

Número	Título	
417-01	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	No aplica
417-02	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No aplica
417-03	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No aplica

418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
Número	Título	
418-01	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No existen reclamaciones

419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
Número	Título	
419-01	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Dacartec cumple las leyes y normativas sociales al 100%