1MPACT

FIELD MARKETING GROUP

LE PARTENAIRE DE VOS ACTIONS MARKETING
ET COMMERCIALES TERRAIN

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2020 D'IMPACT FIELD MARKETING GROUP

Nous sommes intimement convaincus qu'il est désormais indissociable de penser performance économique sans vision écologique et sociale.
La mission d'IFMG s'inscrit dans un cercle vertueux de performance économique, sociale, et solidaire.

Le développement durable est le levier de performance d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi Impact Field Marketing Group s'engage pour le respect des droits de l'Homme, au sein de notre entreprise mais aussi chez ses fournisseurs, pour l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, pour la préservation de l'environnement, et contre la corruption.

En renouvelant notre engagement au sein du Global Compact des Nations Unies, IFMG* réitère sa volonté de faire progresser les Principes du Pacte Mondial. Cet engagement s'inscrit dans une démarche de progrès et de transparence, qui se traduit par la publication de notre rapport Développement Durable, voué à devenir un véritable instrument de mesure de nos actions et de nos réalisations.

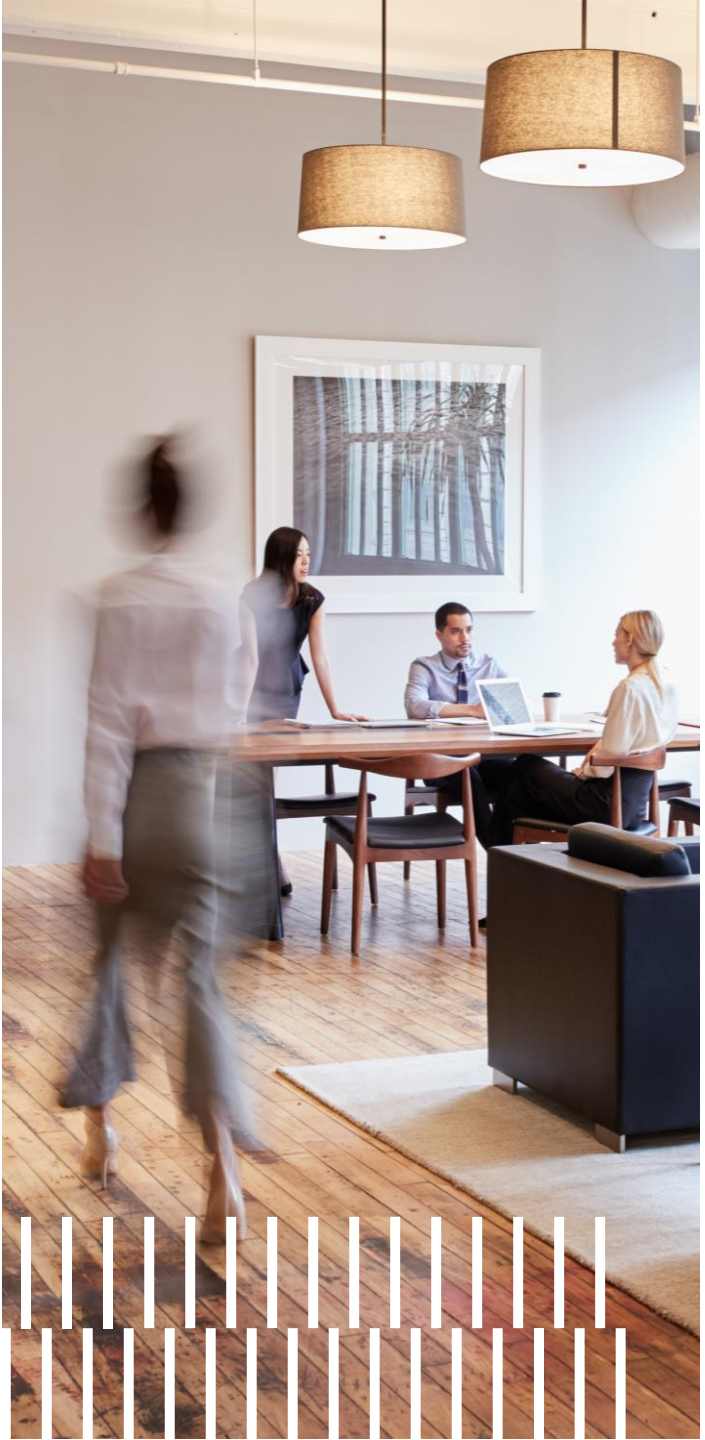
Les principes soutenus sont présentés en détail en annexes du présent rapport.

* Impact Field Marketing Group

LE MOT DU DIRECTEUR GENERAL

Dans un monde en perpétuel mouvement, je souhaite par notre engagement responsable qu'IFMG* inscrive dans le temps une ligne vertueuse dans la façon de conduire ses affaires tous en étant un véritable acteur du changement et du progrès.

Jean-Dominique Castellani
Directeur Général d'Impact Field Marketing Group
Signataire de la COP



Sommaire

1. Présentation du groupe

2. Notre démarche RSE

3. Notre engagement éthique

4. Notre engagement social

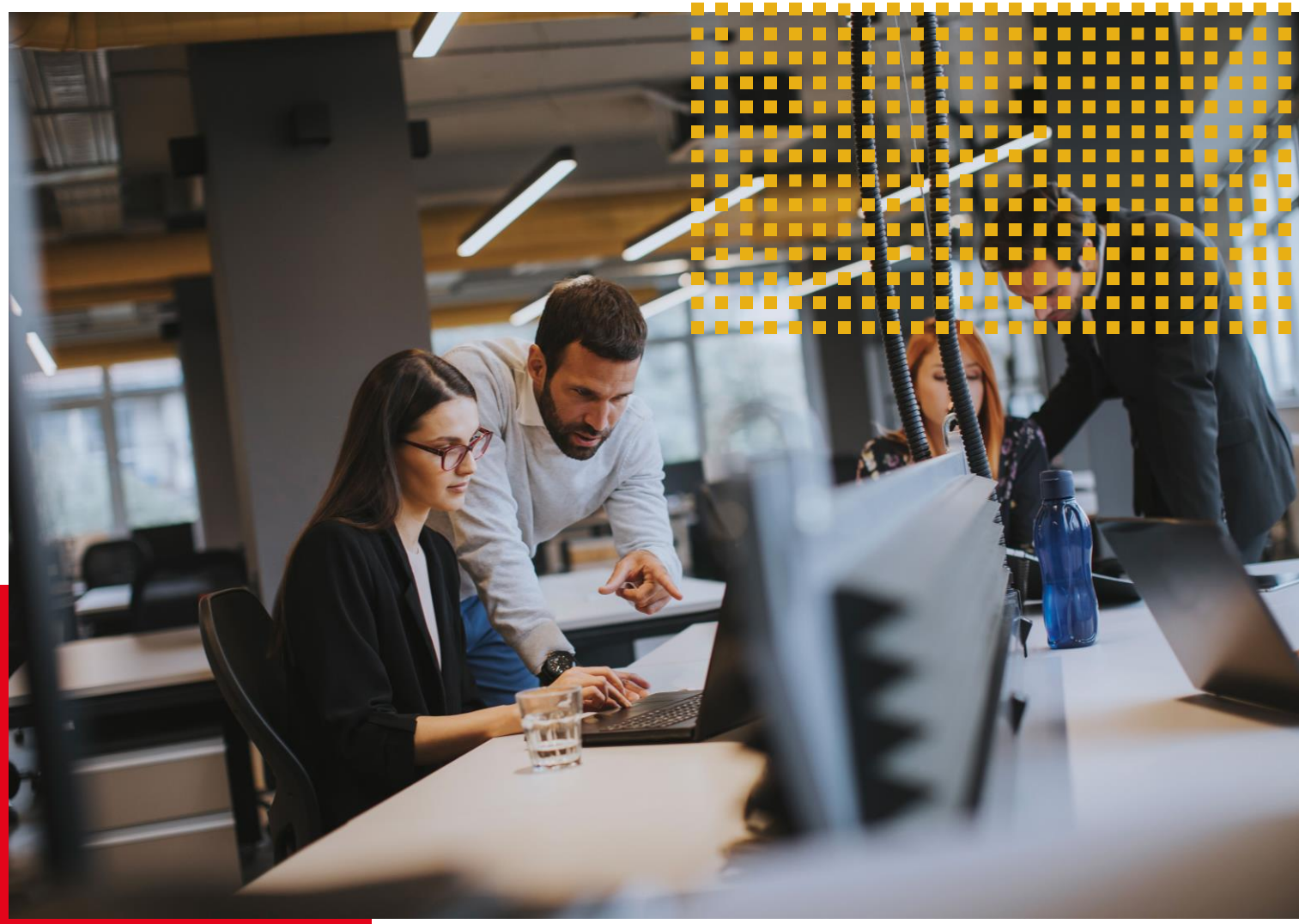
5. Notre engagement environnemental

6. Notre engagement sociétal

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

01

PRÉSENTATION DU GROUPE



1 MPACT
FIELD MARKETING GROUP

NOTRE MISSION

1MPACT fournit des solutions de field marketing pour accompagner et mettre en œuvre les stratégies marketing et commerciales de ses clients sur les canaux physiques, mobilités et digitaux **tout au long du parcours de vie des consommateurs.**

Mobile

Physique

Digital

1MPACT FIELD MARKETING GROUP

NOTRE MISSION

PARTENAIRE CLÉ

Nous sommes intégrés dans l'organisation de nos clients en tant que **partenaire clé pour la mise en œuvre de leur feuille de route marketing et commerciale.**

AMPLEUR ET AGILITÉ

L'ampleur et l'agilité de nos opérations nous permettent **d'offrir une vaste gamme de services polyvalents**, allant d'une équipe de vente intégrée à long terme au sein de votre entreprise à un déploiement ciblé d'une journée de plusieurs centaines de professionnels.

SMART DATA

La Smart Data est au cœur de nos solutions: du ciblage axé sur les consommateurs aux données de performance pour quantifier l'impact et les ventes.

NOUS METTONS EN PLACE VOTRE STRATÉGIE MULTI-CANAL

- Data-driven customer Targeting
- New market entry
- Digital Customer acquisition
- Product launch
- Field sales & customer activation

PHYSIQUE

- Retail & Shopping malls
- On trade

MOBILE

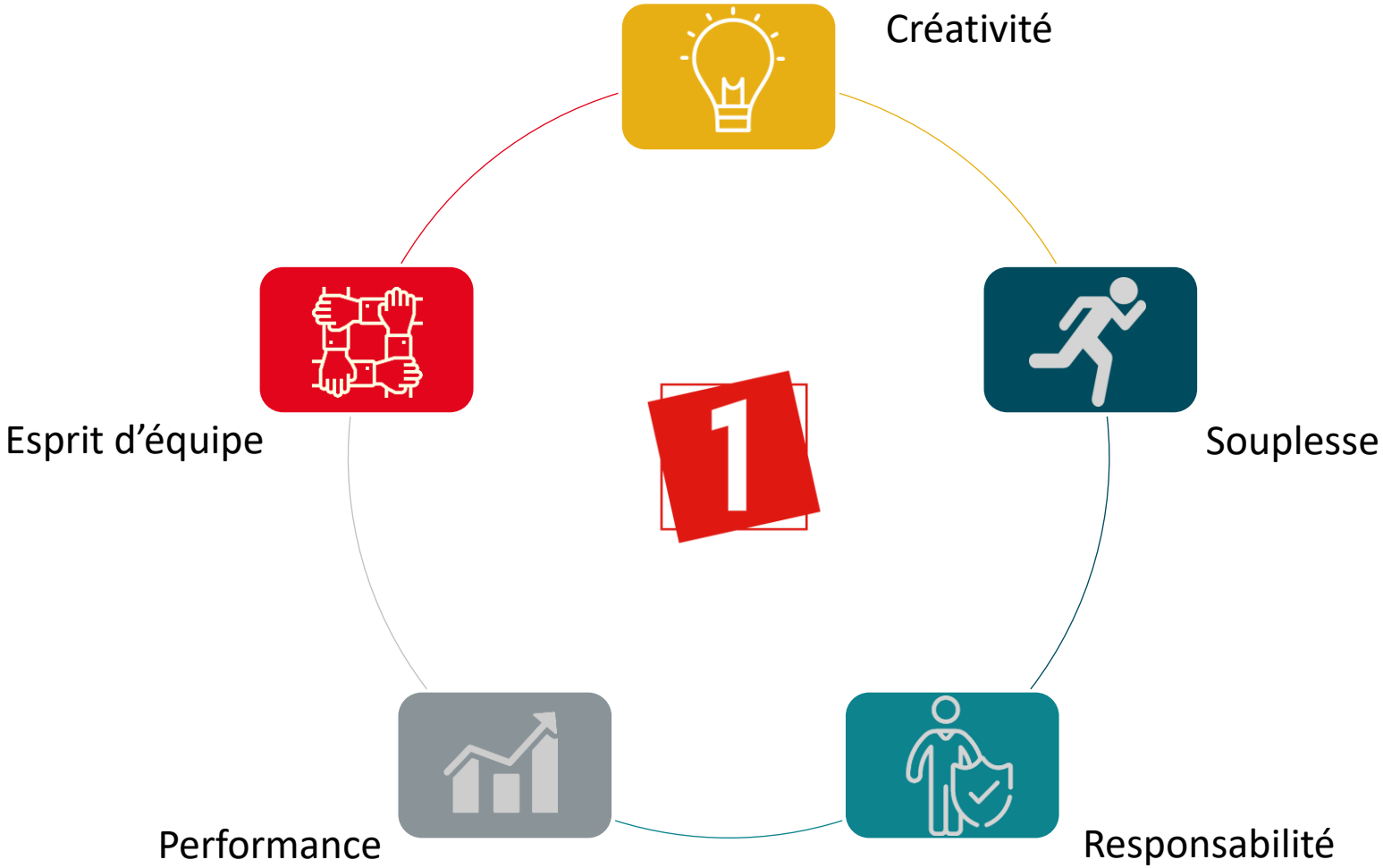
- Door To door
- Community & tribes

DIGITAL

- Digital Marketing
- Online Sales

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

NOS VALEURS


Créativité
Souplesse
Responsabilité
Performance
Esprit d'équipe

NOS FILIALES

FRANCE

1MPACT DISTRIBUTION

1MPACT SALES & MARKETING

input Sales Forces

salesinmotion

BELGIQUE

PROMO SAPIENS

1MPACT SALES & MARKETING BE

FRANCE + BELGIQUE

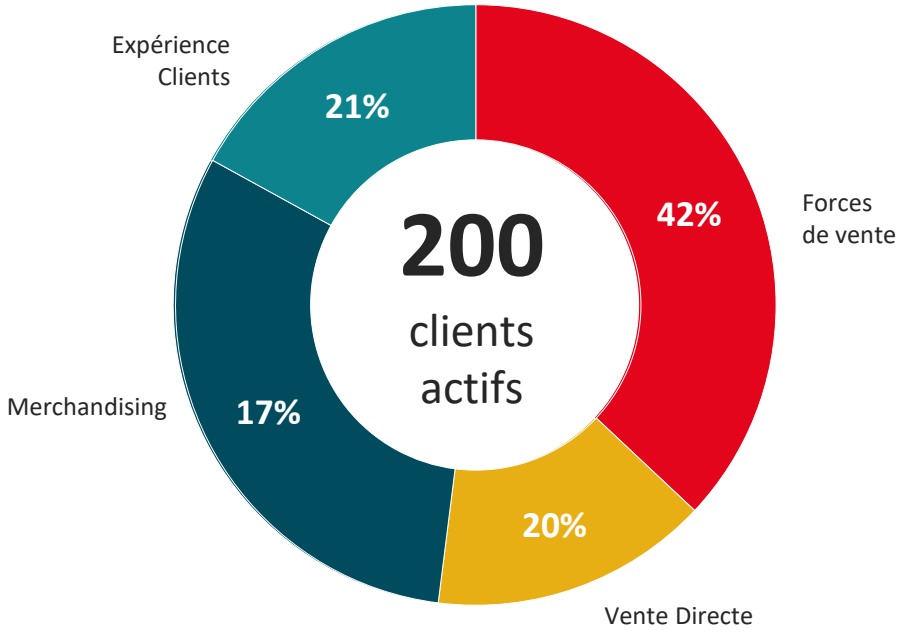
1MPACT FORMATION

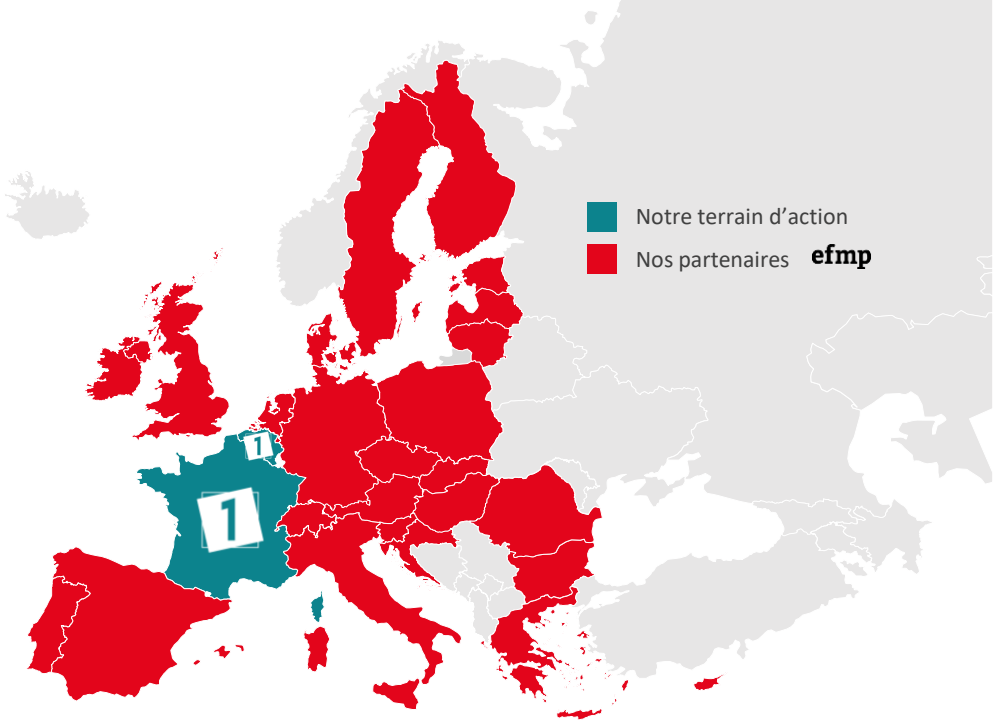
1MPACT FIELD MARKETING GROUP

NOS DOMAINES D'INTERVENTION

CA IFMG

84 millions d'euros - Répartition par activité

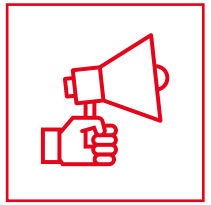




4 DOMAINES D'EXPERTISE

Forces de vente

Merchandising

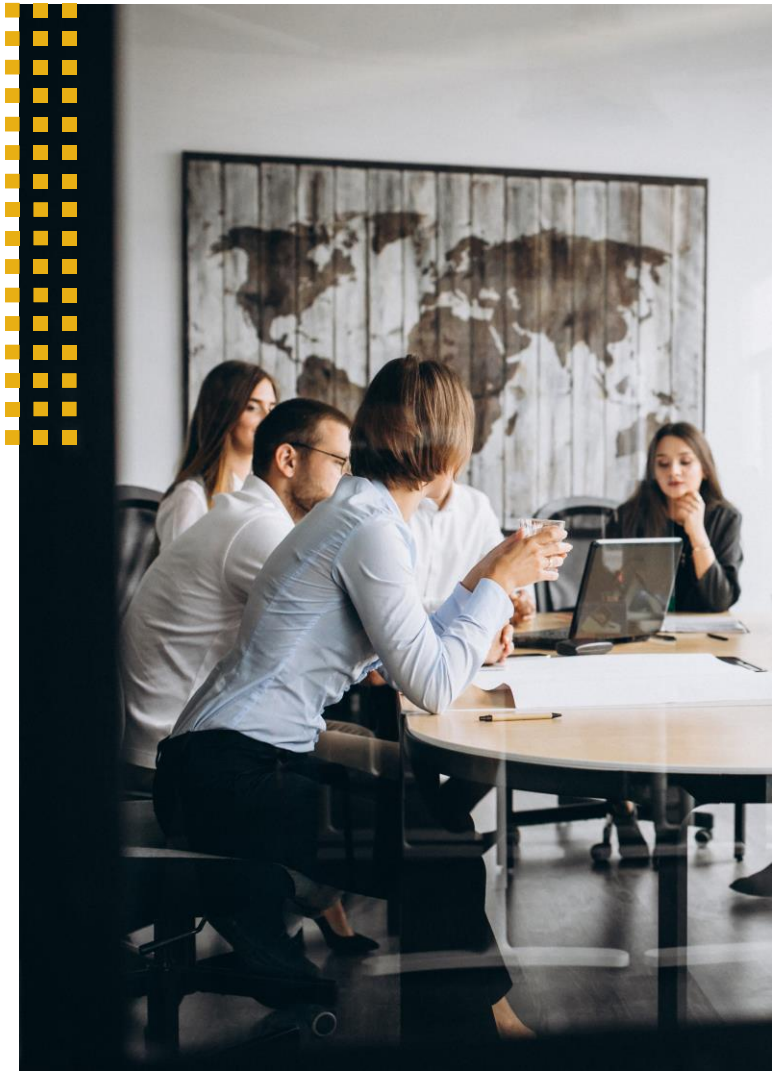


Experience clients

Audit & visites mystères

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

NOS RÉSULTATS



CA 84 M€

IFMG GROUPE

+18 ans
d'expérience

12 millions
de données en magasin / mois
6 000 photos / jour

+1 200
employés

2 millions
d'actions de vente / an

Engagement RSE Gold Ecovadis France & Belgique

+100 000
journées d'animation

+160 000
PDV audités

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

UN ENVIRONNEMENT DE CONFIANCE

NOS RÉSEAUX

efmp. EUROPEAN FIELD MARKETING PARTNERS

MEMBRE DU SORAP Les professionnels de l'action commerciale terrain

PARTENAIRE AGRÉÉ FVD LE CONSEIL À DOMICILE

Institut du COMMERCE PARTAGE & PROSPECTIVE

nielsen

NOS PARTENAIRES

manzalab GROUP

MOBEYE

dōlmen marketing client local

dataimpact

cba designing brands with heart

bubbles

NOS CERTIFICATIONS

Deloitte. In Extenso

GOLD 2019 ecovadis CSR Rating

RGPD compliant

NOS ENGAGEMENTS

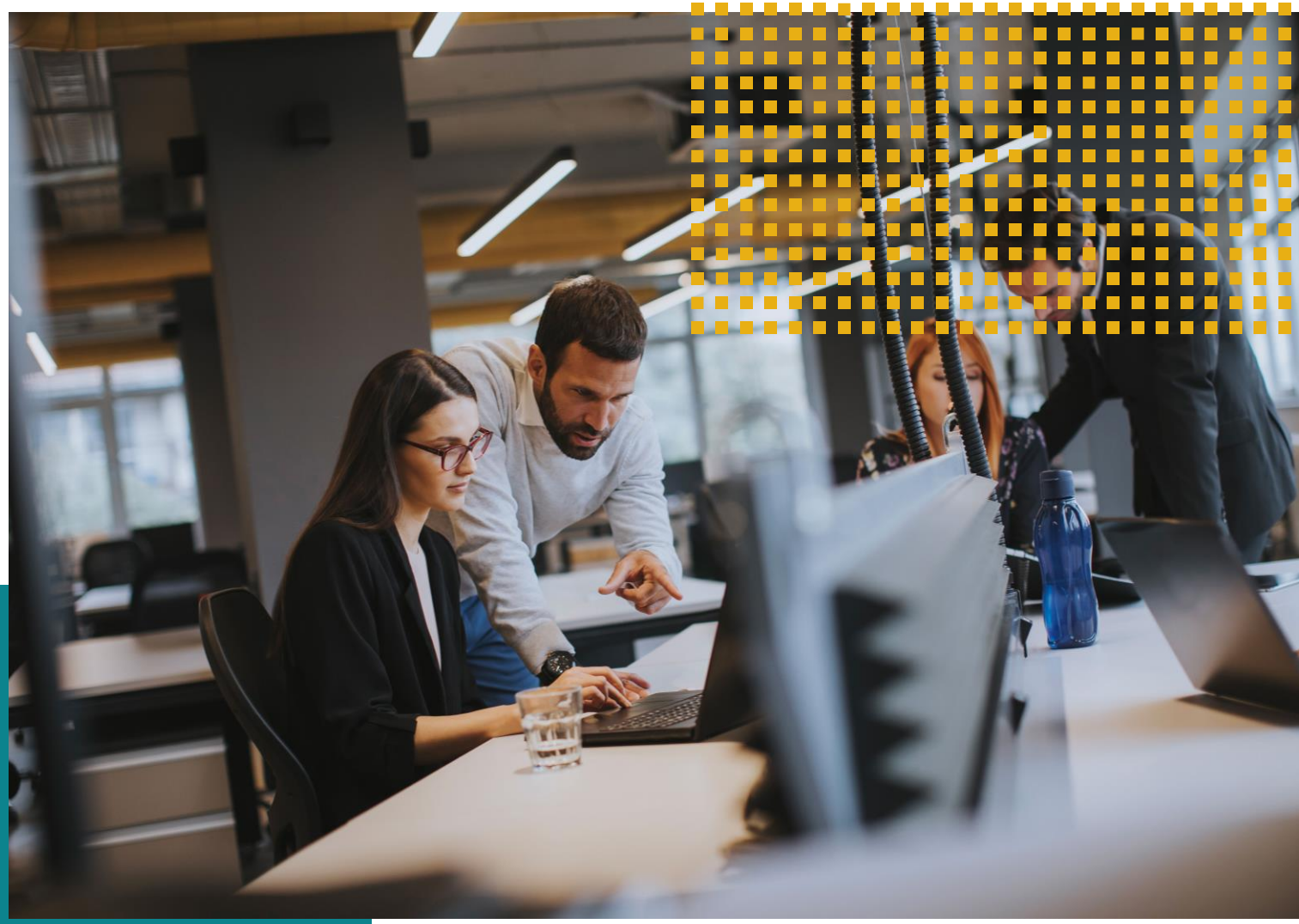
UN GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

02

NOTRE DÉMARCHE RSE



1 MPACT
FIELD MARKETING GROUP

NOTRE VISION DE LA RSE

ENVIRONNEMENT DE CONFIANCE

Nous pensons qu'il ne sera désormais plus possible de penser performance économique sans performance écologique et sociale.

Former une communauté, c'est être liés par des mêmes valeurs, une même culture et partager des obligations mutuelles.

S'engager et garantir une démarche responsable au sein d'IFMG est un élément crucial pour construire et **consolider les relations de confiance** avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients.

LES PILIERS DE LA DÉMARCHE RSE D'IFMG

Ethique

Nous nous engageons à travers une charte éthique et respectons le code déontologique de notre syndicat professionnel (SORAP*).
Notre activité nous oblige à détenir des informations personnelles, Impact a structuré sa démarche Ethics Data pour être reconnu par la profession en ayant une certification RGPD Compliant.

*Le Syndicat des professionnels de l'action commerciale terrain

Employeur responsable

Nos enjeux clés : les conditions de travail, la diversité, le dialogue social, la gestion des compétences et des carrières à travers la formation, élément clé du dispositif mis en place par IFMG pour impliquer les collaborateurs, développer un environnement de travail dynamique, et permettre à ses collaborateurs une meilleure mobilité.

Empreinte environnementale

La gestion optimisée de notre flotte de véhicules est un puissant levier de réduction de notre empreinte environnementale.

De plus, nous agissons à travers une démarche de Green IT et une sensibilisation accrue de nos collaborateurs aux écogestes dans le cadre de leur activité et de leur vie quotidienne.

Engagement sociétal

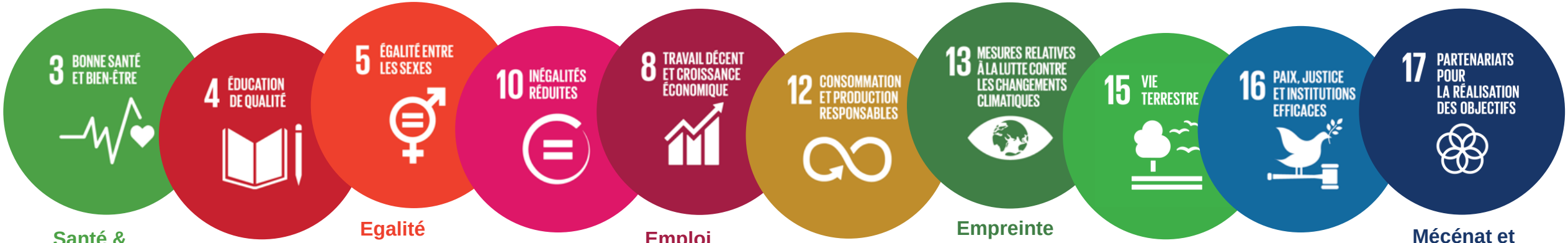
Convaincu que l'entreprise a un rôle majeur à jouer au sein de la société, IFMG s'engage au quotidien pour :

- Le développement territorial : plus de 2000 emplois sont créés par an en France et en Belgique,
- L'employabilité des jeunes,
- La promotion des principes de la RSE dans notre chaîne de valeur,
- L'action d'associations et organisations caritatives.

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les ODD prioritaires pour IFMG



Santé & Sécurité QVT

Formation Alternance et contrats pro.

Egalité femme /homme Diversité

Egalité des chances Diversité

Emploi Evolution pro. Dialogue social

Achats et marketing responsable

Empreinte carbone de la flotte

Pollution Déchets

Saine gouvernance

Mécénat et engagement associatif

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

UN ENGAGEMENT RESPONSABLE RECONNU

Investisseurs

En 2019, IFMG a reçu la note maximale de A+ sur sa performance ESG.

Chaque année, notre actionnaire 21 Invest évalue la performance extra-financière de ses participations à travers un questionnaire portant sur les thématiques sociales, environnementales et de gouvernance.
21 Invest travaille également avec IFMG, sur la base d'indicateurs et de bonnes pratiques ESG, pour améliorer notre performance ESG.

Clients

Certification Gold depuis 2017

Impact a répondu pour la première fois en 2016 au questionnaire de l'agence Ecovadis qui évalue la performance sociale et environnementale des chaînes d'approvisionnement mondiales. A travers cet engagement, Impact tend à favoriser la transparence et la confiance vis-à-vis de ses clients. Après avoir obtenu le niveau Silver en 2016 et Gold en 2017, Impact a encore amélioré sa note en obtenant à nouveau le niveau Gold à l'évaluation Ecovadis 2019.

Fédération

Certification Audit Social des adhérents du SORAP

Le SORAP* réalise tous les deux ans une évaluation sociale de ses adhérents. L'audit est mené par un auditeur indépendant IN EXTENSO.
En 2019, IMFG a obtenu un niveau de conformité au-dessus de la moyenne du secteur. La prochaine campagne se déroulera en 2021.

*Le Syndicat des professionnels de l'action commerciale terrain

GOUVERNANCE ET PILOTAGE DE LA RSE

Le Comité RSE

Le comité RSE créé en avril 2018 se réunit annuellement pour faire le point sur les actions réalisées et définir les priorités RSE pour l'exercice à venir. Le Comité de pilotage RSE dirigé par la Direction Commerciale se réunit tous les mois pour animer le déploiement des plans de progrès.
En 2020, le COPIL RSE prépare un second plan d'action 2020/2021 avec pour objectifs d'incarner la RSE au quotidien, de travailler sur de nouveaux axes RSE connectés business et d'obtenir un nouveau label ESG.

Les sponsors RSE

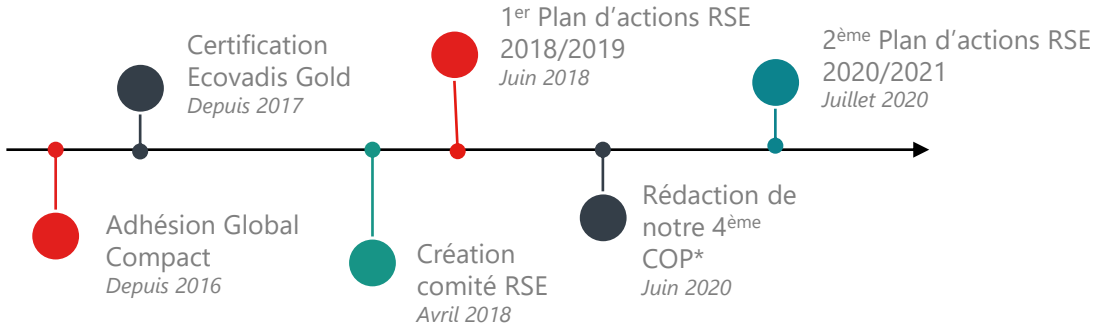
Un sponsor est nommé pour chacun des piliers de la démarche RSE d'IFMG. Il est en charge du déploiement opérationnel de la feuille de route RSE définie par le Comité RSE.
Des réunions thématiques sont organisées tout au long de l'année par le Comité de Pilotage pour accompagner les collaborateurs dans la réalisation des fiches actions.

Intégration de la filiale belge

En février 2019, IFMG a initié une démarche afin de structurer la démarche RSE de la nouvelle filiale belge. L'objectif est de coordonner le reporting RSE et de travailler sur des démarches de progrès communes.

8 fiches actions RSE en 2019
Ethique & Corruption, RGPD, Santé & Sécurité, Handicap, Mobilité, Déchets, Fournisseurs, Mécénat
Reporting RSE
Les données RSE sont collectées de février à juin pour mesurer l'avancement et les performances des plans d'actions.

Une démarche de plus en plus mature



* Communication sur les progrès

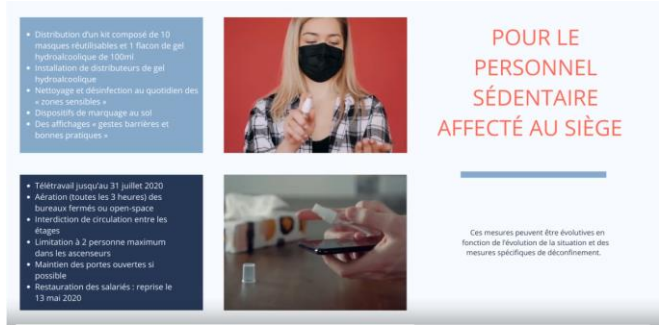
COVID 19 - LA SÉCURITÉ DES PERSONNES COMME PRIORITÉ

Nous sommes fortement mobilisés pour reprendre notre activité tout en remplissant pleinement notre devoir : celui de protéger nos salariés de tout risque de contagion et d'endiguer la propagation du virus Covid-19

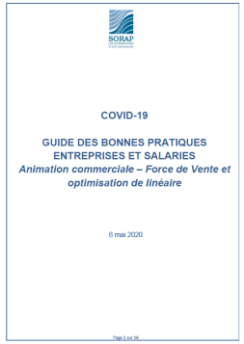
Préparation des kits sanitaire par notre logisticien.

Toutes les précautions ont été prises pour garantir une parfaite étanchéité et un respect des gestes barrières.
L'ensemble des collaborateurs ont ainsi reçu leur kit dès la sortie du confinement.

Afin de garantir une reprise du travail sereine et sécurisée, des dispositifs spécifiques ont été mis en œuvre pour le personnel terrain en contact avec du public et pour le personnel sédentaire affecté au siège.



Les équipes sur le terrain ont reçu une formation dédiée sur les gestes et procédures à adopter lors des missions terrain. Elles ont été pensées en concertation avec nos partenaires (clients et distributeurs notamment).



Impact a contribué à la rédaction du Guide du SORAP recensant les bonnes pratiques permettant le retour progressif à une situation normalisée, ainsi que la réalisation des prestations opérationnelles dans des conditions sanitaires optimales.

COVID 19 – AUX CÔTÉS DE NOS COLLABORATEURS

Impact s'est engagé vis-à-vis de ses collaborateurs à faire preuve de responsabilité et de transparence dans la gestion de la crise sanitaire et économique liée à la pandémie du Coronavirus.

Protéger l'emploi

La majorité des opérations terrain du Groupe ont été mises à l'arrêt du 17 mars au 11 mai 2020. Ainsi, près de 90% des collaborateurs ont été mis au chômage partiel. Durant cette période, les équipes du siège ont activement préparé la reprise des activités avec nos partenaires en France et en Belgique.

Accompagnement des équipes

Les managers se sont fortement mobilisés pour garder le lien avec collaborateurs : les rituels de management ont été transformés et une hotline a été mise en place pour garantir un relais avec l'entreprise etc. Les équipes ont fait preuve d'agilité dans les dispositifs en pratiquant par exemple la télévente.

Une communication hebdomadaire a été mise en place sur l'intranet de l'entreprise avec la création d'un *Mag Anticrise*. On y retrouve notamment les prises de paroles de la Direction sur le fonctionnement de l'entreprise et des conseils pratiques sur le travail.

Entreprise solidaire

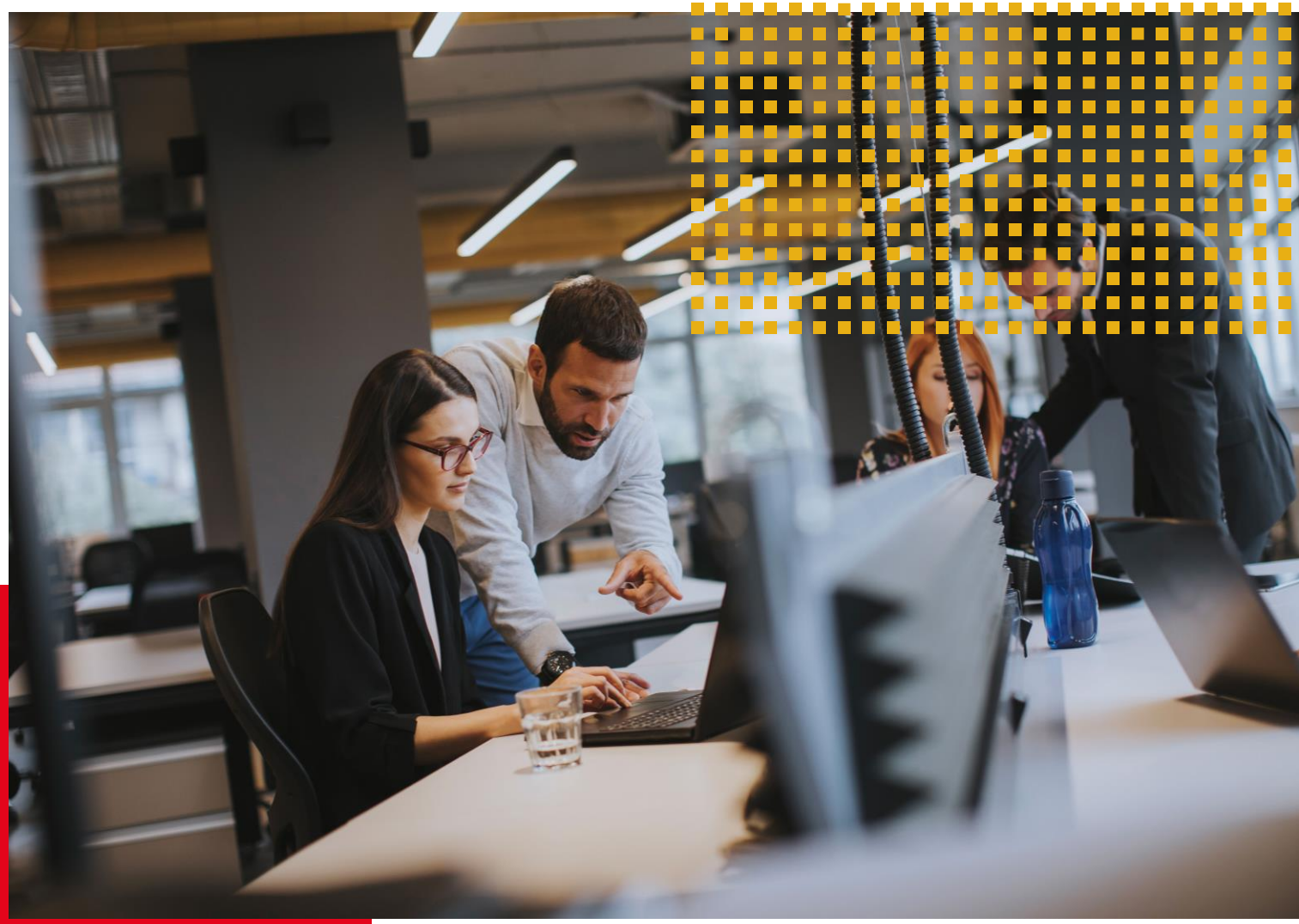
IMPACT a apporté son soutien au centre hospitalier de Saint-Denis en mettant à disposition des médecins et aides-soignants les véhicules de sa flotte automobile. Ainsi, Julie, médecin au CHU et d'autres médecins ont eu accès à un véhicule pour faciliter leurs déplacements au cœur de la crise sanitaire.

Les collaborateurs ont également pu contribuer individuellement de manière volontaire aux initiatives solidaires mises en avant chaque semaine dans le Mag Anticrise.

Réunion d'équipe d'Impact Belgique durant le confinement

03

NOTRE ENGAGEMENT ÉTHIQUE



ETHIQUE DES AFFAIRES

POLITIQUE ET KPI'S 2019

L'engagement éthique d'IFMG repose sur les principes suivants : anticipation et prévention des risques éthiques, transparence des informations, responsabilité et intégrité des collaborateurs, et ce notamment en ce qui concerne le marketing responsable, l'activité principale d'Impact étant la force de vente, l'animation, l'audit et le merchandising.

La politique éthique d'Impact se déploie sur les sujets suivants :

➞ Identification des risques

En 2017, nos équipes ont identifié les risques principaux liés à l'éthique des affaires au sens large et notamment ceux liés à la corruption. Les risques ont été évalués en interne dans un premier temps de façon concertée. En 2018, une fiche action Ethique & Corruption a été réalisée et sera mise en œuvre en interne afin de limiter les risques.

➞ Déploiement de notre charte éthique et du code de conduite

Impact fait respecter par ses collaborateurs et ses partenaires le code déontologique du SORAP et le code de conduite du groupe. Une fiche action sur les Relations Fournisseurs vise à créer une Charte Fournisseurs rappelant les exigences d'Impact.

➞ Ethics Data

Impact respecte la règlementation en matière de protection des données personnelles (RGPD) et a fait appel à un Data Protection Officer externalisé afin que les données de nos collaborateurs et clients soient sécurisées.

➞ Mise en place d'un programme de sensibilisation

Le programme de formation du groupe inclut une sensibilisation générale sur ces sujets et les conditions générales de vente encadrent les droits et devoirs en matière de respect du droit des contrats.

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

KPI 2019

100% des collaborateurs formés aux enjeux du RGPD

Objectif 2020

100% des employés ayant pris connaissance du code de conduite éthique

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

Ethique des affaires

ACTIONS DE PROGRÈS RÉALISÉES EN 2019/2020

Notre activité nous oblige à détenir des informations personnelles, c’est pourquoi il est important pour nous d’être reconnu par la profession en ayant une certification RGPD Compliant.

Engagement Ethics Data

Impact met un point d’honneur à respecter la protection des données personnelles, à garantir des ventes dans le respect de la loi.

Suite à l’entrée en application du Règlement Général de Protection des Données (RGPD) le 25 mai 2018, Impact a mis en place une démarche RGPD avec l’aide d’un prestataire externe DPO Consulting. En une année, la politique relative à la protection des données personnelles d’Impact a radicalement évolué.

Voir le focus sur la démarche RGPD ci-après

Code de conduite éthique

En 2019, nous avons rédigé un Code de Conduite Éthique, à destination des collaborateurs IFMG, dans le but de les sensibiliser sur différents sujets importants tel que les relations internes/externe en entreprise, le respect de la loi, la corruption, le handicap ou encore le RGPD.

ETHIQUE DES AFFAIRES
FOCUS SUR LA DÉMARCHE RGPD

MISE EN PLACE

- Réalisation d'un audit des traitements
- Élaboration d'un Plan de Mise en Conformité
- Nomination de DPO Consulting comme DPO auprès de la CNIL
- Nomination d'un comité de pilotage et désignation de contributeurs

SUIVI DES LITIGES

- Création d'une adresse mail dédiée au traitement des réclamations relatives au traitement de données personnelles
- Accessible par le responsable IT et le DPO IFMG
- Traitement des litiges au cas par cas : 29 traitements inscrits au registre

VALIDATION ET COMMUNICATION DES CHARTES REDIGEES

- Politique Générale de Protection des Données Personnelles
- Guide Privacy by Design
- Politique des durées de conservation
- Procédure de gestion des droits des personnes
- Procédure de contrôle CNIL
- Procédure de notification des violations de données personnelles
- Politique de confidentialité

DOCUMENTS EN COURS DE VALIDATION

- Charte d'informations sur la protection des données collaborateurs
- Fiche de sensibilisation sur l'utilisation des zones de libre commentaire
- Procédure pour la réalisation d'une analyse d'impact - PIA
- Guide pour la sélection des sous-traitant
- Guide d'utilisation des clauses de sous-traitance
- Check-list pour l'audit des sous-traitants

SÉCURISATION DES DONNÉES

- Limitation des accès au NIR sur le CRM IFMG : Mesure visant à limiter l'accès à certaines données personnelles à seulement quelques personnes habilitées

MODIFICATION DU SITE INTERNET

- Ajout d'un bandeau « cookies » à l'entrée du site
- Mise à jour des mentions légales et de la politique de confidentialité
- Mise à jour de tous les formulaires de contact et de recrutement
- Mise à jour des mention légales (site internet IFMG)

RÉFÉRENTIEL DES DONNÉES COLLECTABLES

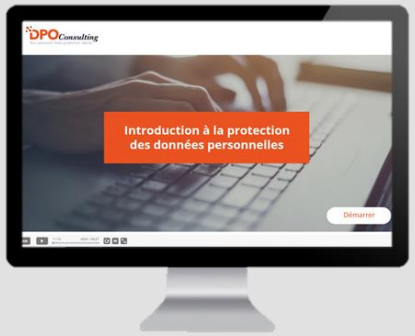
- Création d'un référentiel général des données collectables au sein d'Impact
- Mise en place d'audits des différents responsables de traitements afin de lister et cartographier les traitements de données

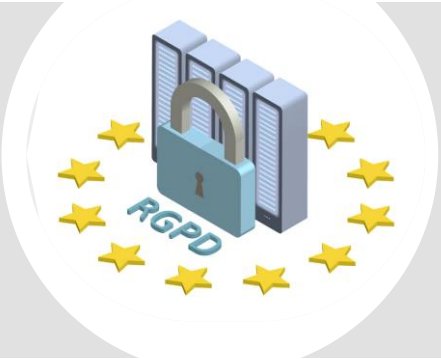
CLAUSE CONTRACTUELLE

- Intégration d'une clause RGPD dans les contrats de travail des collaborateurs IFMG

1MPACT FIELD MARKETING GROUP

ETHIQUE DES AFFAIRES
FOCUS SUR LA DÉMARCHE RGPD





REVUE DES CONTRATS AVEC LES PRESTATAIRES IFMG

- Rédaction d'un clausier composé de 3 clauses différentes suivant le niveau de risque :
  - 1 : Le prestataire n'a qu'un accès très restreint aux données d'IMPACT et aucune manipulation
  - 2 : Le prestataire a un accès restreint aux données d'IMPACT mais réalise une opération de traitement
  - 3 : Le prestataire a un accès intégral aux données et effectue des opérations de traitement
- Intégration de la clause dans les contrats avec nos prestataires

FORMATIONS DES COLLABORATEURS IFMG

- Formation des collaborateurs IFMG au RGPD à travers 2 modules de formation e-learning (Sensibilisation au RGPD et module avancé)
- 100% des collaborateurs formés

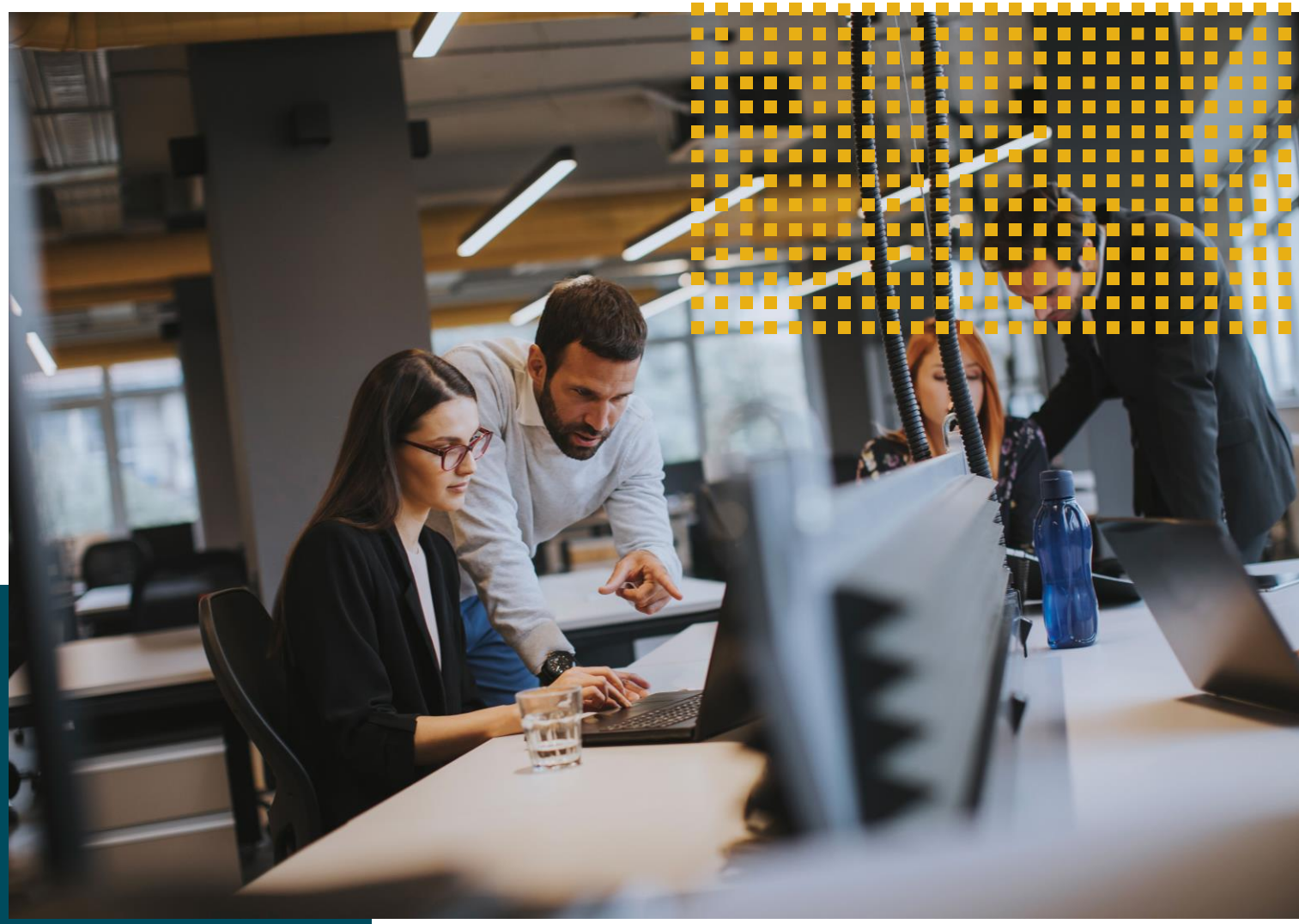
VALIDATION ET COMMUNICATION DES PROCÉDURES

- Politique des durées de conservation
- Politique du droit des personnes
- Procédure de contrôle CNIL
- Procédure PIA
- Procédure de notification des violations de données personnelles

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

04

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL



1 MPACT
FIELD MARKETING GROUP

EMPLOYEUR RESPONSABLE
HAPPINESS AT WORK

< 7% turnover

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

EMPLOYEUR RESPONSABLE
POLITIQUE

Les engagements d'IFMG en matière sociale sont :

➞**L'emploi :** IFMG s'engage à développer un environnement de travail dynamique, motivant, et à permettre à ses collaborateurs une mobilité interne et externe enrichissante,

➞**Les conditions de travail,** notamment à travers une politique déplacements adaptés et des règles professionnelles spécifiques concernant la manutention,

➞**L'amélioration du dialogue social**, sous une forme directe avec les représentants du personnel et une forme indirecte par des sessions d'échanges réguliers,

➞**La gestion des compétences** et la gestion des carrières à travers la formation, élément clé du dispositif mis en place par Impact pour impliquer les collaborateurs,

➞**Le respect de la diversité,** sous toutes ses formes.

Objectif 2020

Taux de fréquence des accidents du travail inférieur à 20,9*
Formalisation de la politique handicap

* Objectif basé sur la taux de fréquence moyen en France dans le secteur des services (Source : INRS Data, 2018)

Nos axes prioritaires en 2019/2020

Nos actions de progrès ont porté sur l'amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs et sur le renforcement de notre politique handicap.

EMPLOYEUR RESPONSABLE
INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE 2019

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

2%
Taux d'absentéisme hors accidents du travail en 2019*

19
Taux de fréquence des accidents du travail *(-1,7 points par rapport à 2018)* *

1,56
Taux de gravité des accidents du travail*

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

466
Nombre d'heure de formation*

53
Nombre de stagiaires, alternants et apprentis

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

0,98
Rapport entre le salaire moyen femmes/hommes*

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

34
Nombre d'évolution de postes*

466
Nombre d'employés recevant un entretien annuel*

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

21
Nationalités représentées

8
Employés en situation de handicap

* Périmètre France

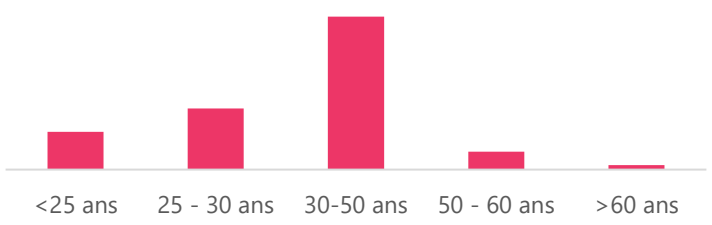
1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

EMPLOYEUR RESPONSABLE
EMPLOI

> Notre recrutement est en adéquation avec le poste et en phase avec les exigences des candidats (rémunération, horaires, secteur d'activité, expérience, connaissance des exigences du poste…).

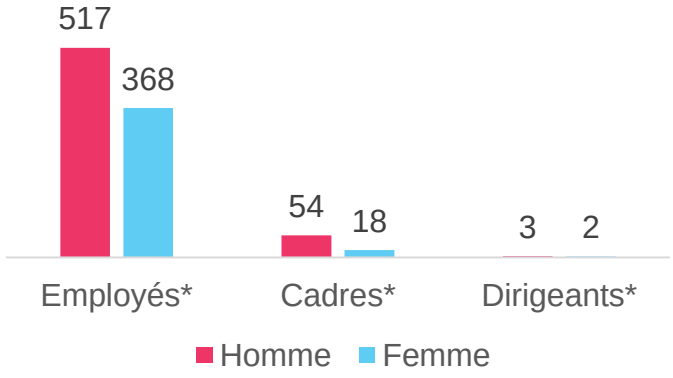
1195
Nombre d'ETP moyen au 31/12

Répartition des salariés par tranche d'âge



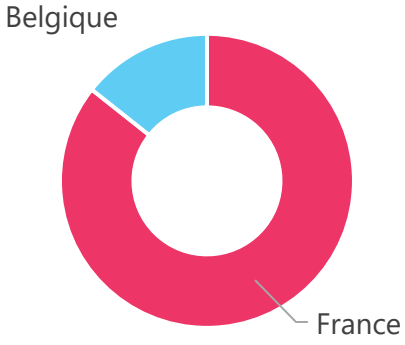
34 ans
Age moyen des collaborateurs

Répartition de l'effectif par statut



53%
Part des contrats CDI*

Répartition des ETP par pays



* Périmètre France

EMPLOYEUR RESPONSABLE

CONDITIONS DE TRAVAIL – ACTIONS 2019/2020

> IFMG garantit des conditions de travail de qualité pour s’assurer du bien-être des collaborateurs.

Réduction des tâches « répétitives »

IFMG a fait l’acquisition de plusieurs logiciels pour faciliter le travail des équipes en réduisant les tâches répétitives. Par exemple, le logiciel Psyché utilisé depuis mai 2020 permet de fluidifier, sécuriser, et accélérer le processus d’arrivée d’un nouveau collaborateur. A l’embauche, l’automatisation d’un workflow permet notamment aux Ressources Humaines de supprimer les allers retours pour les signatures et l’archivage papier des contrats de travail.

Nouveaux locaux en Belgique

Le site de Bruxelles d’Impact Belgique déménagera en 2020 afin d’optimiser l’espace et réunir sur un même lieu les bureaux et le dépôt. Des travaux d’aménagements sont réalisés pour offrir un environnement de travail adapté au fonctionnement des équipes et optimiser la performance énergétique du bâtiment.

Télétravail

Le télétravail constitue un axe de développement à court terme. Un accord est en cours de négociation pour encadrer la pratique du télétravail notamment en fonction des métiers des collaborateurs.

Travaux d’aménagement du nouveau site de Bruxelles

FOCUS : DÉMÉNAGEMENT DU SIÈGE, UN AN APRÈS

> Les équipes ont investi les nouveaux locaux entre avril et mai 2019.

Meilleure intégration des process

Le choix de déménager a été motivé par la possibilité de réunir sur un même site l'ensemble des équipes d'Impact.

Cette nouvelle proximité favorise la collaboration entre les métiers répartis sur les 3 étages du bâtiment et renforce le sentiment d'appartenance au Groupe.

Confort et convivialité

Les locaux réaménagés offrent de meilleures conditions de travail aux collaborateurs avec plusieurs espaces conviviaux et un restaurant d'entreprise.

Plusieurs plantes ont été installées par notre partenaire DecoPlante afin d'apporter une touche de vert et de fraîcheur dans nos locaux.

EMPLOYEUR RESPONSABLE

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL– ACTIONS 2019/2020

Ma place en crèche

Dans le cadre de notre réflexion sur l'équilibre vie familiale - vie professionnelle, Impact Field Marketing Group a décidé de se positionner en « chasseur de crèche » et de sélectionner et réserver des places en crèche d'entreprise pour ses collaborateurs jeunes parents.
Maplaceencrèche, réseau leader des crèches d'entreprises va nous accompagner dans cette chasse et sélection de crèches haut de gamme (repas bio, programme d'éveil, sécurité, nombre d'enfants limités…). Notre partenaire va avec chaque parent qui le souhaite sélectionner, choisir et réserver des places en crèche à proximité de vos domiciles, en fonction de vos souhaits et des places disponibles.

Vie d'entreprise

Nous proposons plusieurs évènements au cours de l'année pour renforcer l'esprit d'équipe, proposer des activités sportives et se rapprocher des acteurs locaux de notre territoire. Ainsi, Le Comité des Fêtes de la filiale belge d'IFMG organise régulièrement des évènements conviviaux pour réunir les collaborateurs et promouvoir la solidarité. Chaque mois, un « drink » est organisé pour le personnel. Si quelqu'un fête son anniversaire, on décore son bureau. Une fois par an, un évènement est organisé pour clôturer l'année.

En 2019, les équipes ont ainsi participés :

- Team building de rentrée en septembre

- Repas de noël en Décembre

- Plusieurs Pro-action café

PANORAMA « TEAM BUILDING »

Au sein d'Impact améliorer la cohésion d'équipe a toujours été une des principales préoccupations. Afin de développer cet esprit, nous organisons chaque année et régulièrement des événements pour resserrer les liens.

EMPLOYEUR RESPONSABLE
SANTÉ ET SÉCURITÉ – ACTIONS 2019/2020

Crise sanitaire du COVID-19

Nous sommes fortement mobilisés pour reprendre notre activité tout en remplissant pleinement notre devoir : celui de protéger nos salariés de tout risque de contagion et d'endiguer la propagation du virus Covid-19 *(cf. slides 18 et 19 pour voir le détail de notre action).*

Analyse des principales causes d'accidents

Dans le cadre de la fiche actions « Santé & Sécurité », les principales causes d'accidents du travail survenus en 2019 ont été analysées dans le but de renforcer la démarche de prévention sur les risques prioritaires. L'objectif pour l'année à venir est de mettre en œuvre une action auprès des managers sur les risques identifiés.

Sécurité routière

En France, la nouvelle charte Conducteur a été signée par l'ensemble des collaborateurs. Elle vise à renforcer la sécurité sur les routes en responsabilisant les conducteurs.

En Belgique, Impact Belgique met à disposition de ses collaborateurs de nombreux kits de sensibilisation pour prévenir le risque d'accidents corporels : conseils pour une conduite sûre, rouler en hiver, prévention alcool au volant, conseils pour un usage optimal des pneumatiques …

Les principales causes des accidents du travail survenus :

Rang	Selon le nombre de jours d'arrêts
1	Incident divers pendant les heures de travail
2	Chute pendant ses heures de travail
3	Accident de la route lors d'un déplacement pro.
4	Maladie professionnelle
5	Accident trajet
6	Agression pendant les heures de travail

EMPLOYEUR RESPONSABLE
FORMATION DES COLLABORATEURS – ACTIONS 2019/2020

> Les compétences des collaborateurs sont l'essence de nos activités. C'est pourquoi nous tenons à respecter deux engagements forts à travers la formation : fidéliser nos forces vives et faire progresser leurs compétences.

Formation interne

En 2019, Impact a décidé d'axer les formations internes sur des modules de sensibilisation et de développement personnel :

Juridique et social

- Rédiger une période d'essai, Recourir aux CDD, Recourir aux stagiaires, Modifier le contrat de travail, Exercer le pouvoir disciplinaire, Licencier pour motif professionnel, Prévenir la corruption

Formation e-learning

RGPD

- Formation des collaborateurs IFMG au RGPD à travers 2 modules de formation e-learning (Sensibilisation au RGPD et module avancé)
- 100% des collaborateurs formés

Formation e-learning

Communication

Communication intergénérationnelle : Génération Y & Z

Formation en présentiel

Force de vente

- Intelligence relationnelle
- Monter, suivre et piloter un plan d'action magasin
- Gérer une revue de compte : être patron de son secteur (analyse SWOT), connaissance des levier d'accélération, potentiel …)

Formation e-learning

1ers secours

Sauveteur secouriste en milieu professionnel

Formation présentielle

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

EMPLOYEUR RESPONSABLE
IMPACT FORMATION – ACTIONS 2019/2020

Certifié organisme de formation, Impact Formation assure le développement des collaborateurs au travers de plans, de méthodes et d'outils de formation reconnus.

La formation est conçue et pilotée par la division dédiée « Formation », en association avec les ressources humaines. Les formations sont ainsi construites pour répondre aux attentes des clients et aux besoins des salariés. Le plan d'action pour la formation est défini en tenant compte des entretiens d'évaluation réalisés par 100% de nos collaborateurs, qui sont l'occasion pour chacun d'eux de donner un retour sur son expérience de formation chez Impact.

OBJECTIFS

- Assurer un apprentissage rapide
- Certifier les compétences professionnelles et personnelles
- Optimisation de l'interaction et de la mémorisation
- Programme de formation dynamique

Ecole de ventes IMPACT adaptées à l'univers

Formation présentielle dédiée avec Klaxoon

Modules e-learning sur-mesure

Coaching opérationnel terrain

SOLUTIONS DE FORMATION 4.0

1

Sensibilisation
VR expérientielle + consommateurs

2

Formation « Real-Life »
2D expérientielle + Réalité Augmentée

3

Répétition et Intéraction
2D expérientielle et intelligente

EMPLOYEUR RESPONSABLE
EVOLUTION PROFESSIONNELLE – ACTIONS 2019/2020

> Le management de proximité est un axe central de notre politique employeur responsable

Sensibilisation Management

Impact Belgique a organisé une demi-journée de sensibilisation sur le management et la communication entre collaborateurs. Assurée par une formatrice extérieure, la formation a permis d'appréhender le niveau de raisonnement des collaborateurs et d'anticiper la façon d'analyser l'information, prendre des décisions et apprendre de nouvelles choses.

Entretiens professionnels

En 2019, les entretiens professionnels ont été internalisés sur la plateforme Eurécia. Ainsi, les collaborateurs se connectent à leur espace personnel avant l'entretien avec leur manager et répondent à plusieurs questions sur leurs missions actuelles et sur leur projet professionnel à 2/3 ans. Ce nouveau processus a été présenté en amont aux collaborateurs par le service des Ressources Humaines et intégré au livret d'accueil.

EMPLOYEUR RESPONSABLE
EVOLUTION PROFESSIONNELLE – ACTIONS 2019/2020

Nous proposons à nos collaborateurs des possibilités d'évolution en interne et de nombreuses passerelles chez nos donneurs d'ordre et au sein du Groupe sur d'autres métiers merchandising, FDV.

Mobilité interne

Manon Carderby
Coordinatrice Recrutement depuis octobre 2018

« J'ai appris à manager une équipe, gérer les temps forts et surtout à me challenger »

J'ai commencé au sein d'IFMG en tant qu'hôtesse d'accueil en septembre 2015. J'ai ensuite poursuivi mes études et me suis lancée en tant qu'auto-entrepreneuse.
En septembre 2017, je réintègre le groupe au poste de chargée de recrutement sur la Force de vente, d'abord en CDD puis en CDI. En octobre 2018, on m'a proposé de reprendre la responsabilité du pôle recrutement et de participer à la mutualisation du recrutement de la FDV et du recrutement interne, jusqu'à présent dissociés. Cela fait donc 7 mois que j'occupe mes fonctions de Coordinatrice Recrutement.

Dès le début, j'ai senti que l'on me faisait **confiance** et que si je me donnais les moyens, il me serait possible d'évoluer et de voir plus loin. Je me suis sentie accompagnée dans cette évolution grâce à un management de proximité, un accompagnement quotidien et à la grande autonomie qui m'est laissée.

Mobilité externe

Brune de La Porte du Theil
Field Force Manager chez Sony France depuis 1 an

« La pluridisciplinarité des projets menés, la connaissance de l'univers du High tech et de la distribution »

Mon expérience au sein d'IFMG m'a permis d'avoir 5 postes en 7 ans et de développer rapidement des compétences en management, en commerce et en gestion de projet. Chef des ventes National, responsable du pôle Business Intelligence, Account manager et ce pour le compte de 4 clients et dans différents univers du High tech et structures. Dans ces métiers qui vont à toute vitesse, nous nous devons de nous renouveler sans cesse et être innovants dans nos propositions, le Groupe Impact est à la fois moteur et ultra formateur dans ces méthodes et outils.

Mon recrutement et la passation ont été grandement facilités par une opération d'immersion inédite chez le client et avec le total soutien d'IFMG. Le Groupe m'a proposé un poste externalisé intermédiaire avant mon intégration officielle chez Sony. Pendant 6 mois, j'ai ainsi été détachée à temps plein chez Sony en tant que consultante pour gérer leur programme externalisé. Ce fut une excellente stratégie pour me faire évoluer chez le client. Cela m'a permis d'éprouver le poste qui m'a ensuite naturellement été proposé après avoir pu faire mes preuves.

EMPLOYEUR RESPONSABLE
EGALITÉ DES CHANGES & DIVERSITÉ – ACTIONS 2019/2020

La diversité fait la force d'IFMG avec des collaborateurs de plus de 20 nationalités différentes, une volonté de respecter la parité homme/femme et engagement renouvelé pour l'insertion du handicap en milieu professionnel.

Politique handicap

Impact a souhaité agir en priorité sur le renouvèlement de la politique Handicap et, d'une manière plus générale, de notre approche dans la gestion de la singularité au sein de l'entreprise. Dans la continuité de l'action réalisée en 2019, un nouvel accord Handicap a été signé au premier semestre 2020. Il permettra d'encadrer l'action d'impact pour notamment communiquer et sensibiliser sur le handicap en milieu professionnel, définir une ligne managériale et proposer des aménagements aux personnes en situation de handicap.

Les participants à la formation handicap.
Au programme : chiffres clés sur la handicap, cadre règlementaire, les représentations du handicap, le principe de compensation …

Formation « Sexisme & Harcèlement Sexuel »

En février 2020, le COMEX a suivi une formation sur le Sexisme et le harcèlement sexuel réalisée par le Cabinet TH Conseil. Parmi les objectifs de la formation : Identifier les comportements relevant du sexisme et du harcèlement sexuel, connaître les bons réflexes, agir sur le sexisme et le harcèlement et élaborer un plan d'action.

Cette formation sera proposée aux managers et donnera lieux à une sensibilisation à l'attention de l'ensemble des collaborateurs. Un référent a également été nommé.

EMPLOYEUR RESPONSABLE
DIALOGUE SOCIAL – ACTIONS 2019/2020

Renforcer le dialogue au sein de l’entreprise sous toute ses formes

Nouveaux accords

Dans la cadre des négociations annuelles, 2 accords collectifs ont étés signés en 2020 (NAO et accord paritaire).

Parmi les mesures, les parents ont la possibilité d’aménager leurs horaires le jour de la rentrée scolaire, la journée de solidarité est offerte aux salariés ayant plus d’un an d’expérience.

Le Mag

Crée en 2019 dans le cadre du projet de modernisation de l’entreprise, la plateforme « Le Mag » permet de diffuser l’actualité de l’entreprise et de faire le lien entre l’ensemble des équipe terrain et siège. Elle a notamment été utilisée au pic de la pandémie liée au Coronavirus avec la diffusion hebdomadaire de plusieurs « Mag Anti-crise ».

Extrait du fil d’actualité du Mag.

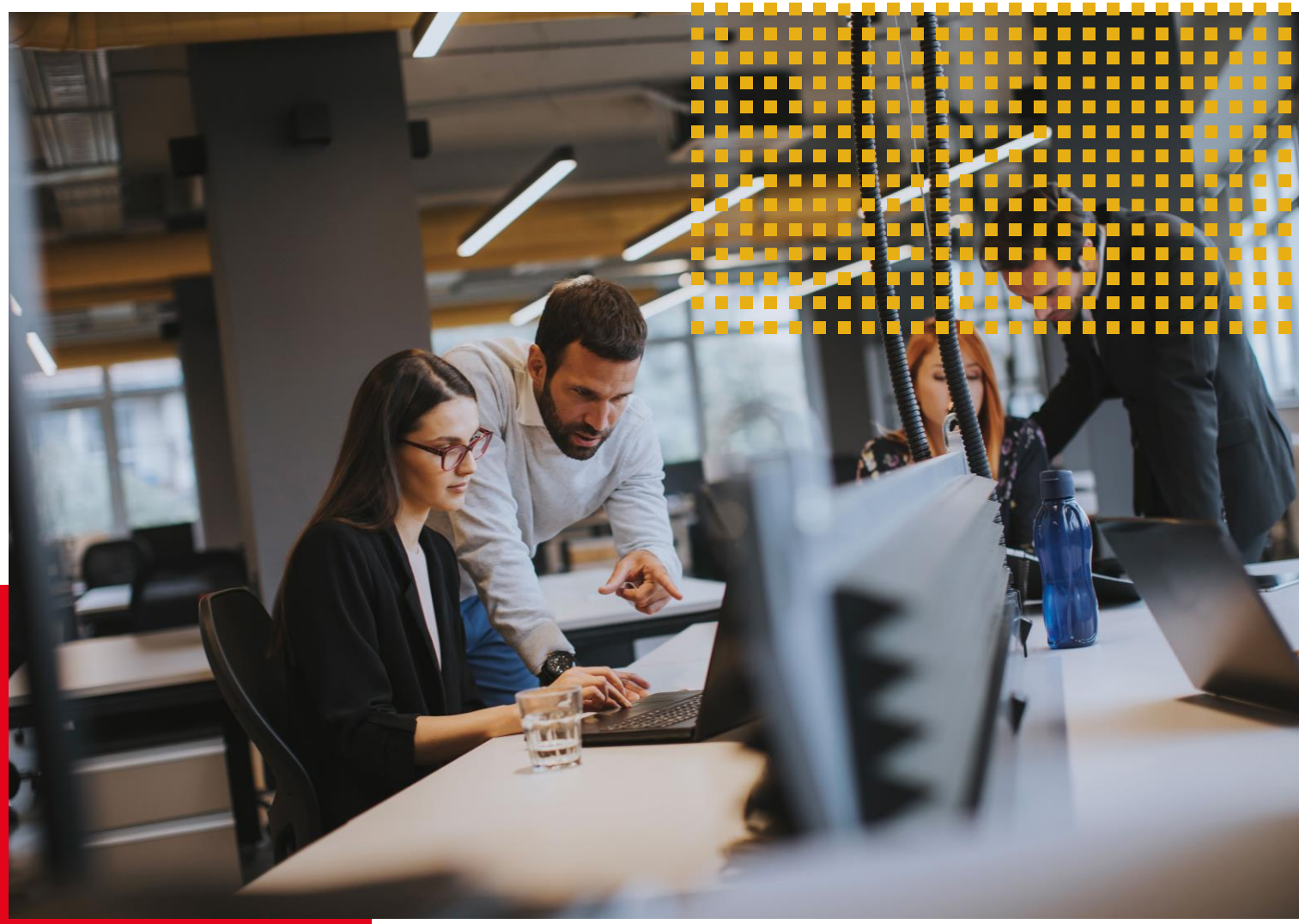
Le rôle de personne de confiance en Belgique

Chez Impact Belgique, des « personnes de confiance » sont nommées. Soumise au secret professionnel, son rôle est d’être à l’écoute ou de se positionner en tant que médiateur lorsque des collaborateurs en font la demande.

Dès la demande d’intervention, la personne de confiance recherche la solution la plus favorable : Une oreille attentive et des conseils suffisent-ils ? Faut-il contacter un autre membre du personnel ? La personne de confiance interviendra en tant que médiateur entre le collaborateur et l’interlocuteur adéquat pour résoudre le problème. Nommer une personne de dans une société n’est pas obligatoire, mais cela peut apporter un réconfort aux membres du personnel et facilite le dialogue.

05

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



1 MPACT
FIELD MARKETING GROUP

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
POLITIQUE IFMG

IFMG s'engage dans une démarche volontaire de réduction de son empreinte environnementale en adéquation avec l'évolution des attentes de ses clients et qui s'inscrit, à une échelle plus globale, en accord avec les grands défis climatiques et écologiques.

Avec l'engagement de la direction qui a signé en 2016 une première politique environnementale, IFMG a posé les bases de son système de gestion environnementale en identifiant les enjeux prioritaires compte tenu de la nature de ses activités.

Nos enjeux prioritaires :

- Mobilité durable : réduire les émissions de CO_2 directes en investissant dans des véhicules à faibles émissions
- Green IT : allonger la durée de vie du matériel informatique
- Gestion environnementale des bureaux : maîtriser la consommation d'électricité dans nos locaux en étant attentifs à l'utilisation faite du chauffage ainsi que de l'éclairage ; réduire la production de déchets et contribuer à leur recyclage (équipements IT, papiers/impressions, emballages)

Objectif 2020

Emissions de GES de la flotte inférieures à 111gCO_2/km*

* Objectif basé sur la moyenne des émissions de GES des voitures neuves immatriculées en France (Source : AAA Data, 2018)

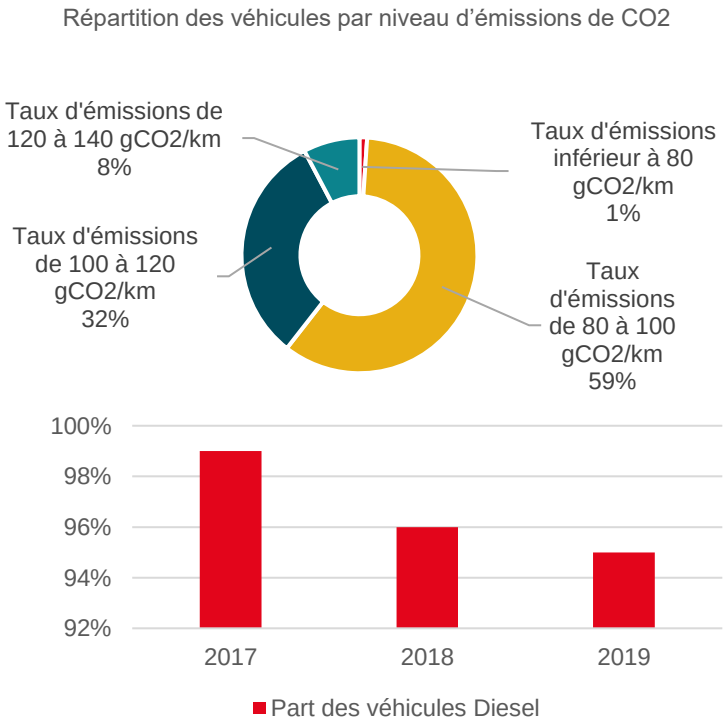
Le bilan carbone, réalisé pour la première fois en 2016, a permis d'identifier les enjeux prioritaires. En tant que prestataire de services, les activités d'IFMG ne sont pas concernées directement par les enjeux de biodiversité et de pollution directe des sols.

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE 2019

798
Nombre de véhicules

29 000
Nombre de kilomètres moyens parcourus par véhicules

102
Taux d'émissions moyen de la flotte en gCO_2/km



60%
Taux de recyclage des déchets

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
LA FLOTTE DE VÉHICULES – ACTIONS 2019/2020

Nos objectifs : Réduire l'intensité carbone en proposant des véhicules toujours plus performants et optimiser l'utilisation des véhicules.

Flotte connectée

Les véhicules de la flotte d'Impact en France sont équipés de boitiers connectés et un nouvel ERP a été déployé afin d'optimiser la gestion de la flotte avec notamment un suivi du parc et des outils de pilotage des véhicules. Après une première phase de paramétrage en 2019, ces outils sont opérationnels et permettront d'identifier des axes d'amélioration pour réduire la consommation de carburant par véhicules.

Des véhicules moins émissifs

A travers l'acquisition de véhicules plus performants, IFMG réduit l'intensité carbone de la flotte de véhicules.
En 2018, IFMG a introduit pour la première fois des véhicules hybrides dans sa flotte. Suite aux retours d'expérience positifs des premiers utilisateurs, des véhicules hybrides supplémentaires ont été proposés aux collaborateurs en 2019.
Impact dispose de plusieurs véhicules électriques. De nouvelles bornes de rechargement ont été installées en 2019 et 2020 dans le parking du nouveau siège.

Baisse de la part des véhicules diesel

IFMG a fait le choix de réduire la part de véhicules diesel pour limiter la pollution aux particules fines notamment dans les grandes agglomérations.
De mars 2018 à mars 2020, la part des véhicules diesel a baissé de 5%.

Sensibilisation à l'écoconduite

Des conseils et astuces sont mis à disposition des collaborateurs d'Impact Belgique pour les aider adopter une conduite écologique. Quelques exemples : Changer de vitesse sans monter dans les tours, pratiquer la roue libre, contrôler la pression des pneus

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
DÉMATÉRIALISATION – ACTIONS 2019/2020

Avec plus de 2000 emplois créés annuellement, la démarche de dématérialisation du processus de recrutement et de la formation est un axe clés de réduction de l'empreinte environnementale d'Impact.

Présélection des candidats

De nouveaux outils digitaux ont été déployés en 2019 afin de présélectionner les candidats via des tests de personnalité et motivation en ligne et un entretien différé.

Cette présélection permet de réduire le nombre d'entretiens réalisés par poste. Cela représente près de 2000 déplacements évités en 2019.

Gestion des contrats de travail

Déployé en mai 2020, l'outils psyché permet de fluidifier, sécuriser, et accélérer le processus d'arrivée d'un nouveau collaborateur.

L'automatisation d'un workflow permet notamment aux Ressources Humaines de supprimer l'impression des contrats de travail, les allers retours pour les signatures et l'archivage papier des contrats.

Classes virtuelles

Les classes virtuelles à destination des équipes terrain permettent de remplacer des formations sur site via des outils interactifs.

Elles permettent ainsi de réduire les déplacements de collaborateurs répartis à travers la France et la Belgique.

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
LA GESTION DES DÉCHETS – ACTIONS 2019/2020

En France

→**Les déchets de bureaux** sont principalement le papier (environ 75%), le carton, les cartouches d'encre et le matériel IT. Impact tend à réduire les déchets notamment sur les emballages et les matériels informatiques.

→**Les déchets liés à nos activités de merchandising** sont gérés par nos clients et encadrés dans le cahier des charges de nos opérations. Lors des prochaines années, nous comptons évoquer plus précisément avec nos partenaires le traitement de ces déchets d'activité dont nous n'avons pas la responsabilité par sur lesquels nous avons un devoir d'exemplarité à respecter.

→**Déménagement du siège :** Près d'un tier de l'ancien mobilier a été renouvelé lors du déménagement en 2019. Nous avons fait appel à Direct Environnement et à Collecte Utile pour en recycler la majorité et ainsi offrir une seconde vie à ces équipements.

ELISE
Une belle idée pour vos déchets

Depuis 2017, nos déchets de bureau sont collectés par la société Elise qui emploie des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion professionnelle. Le recyclage est optimisé avec la pratique du « sur-tri ».

En complément, nous faisons appel à Direct Environnement et à Collecte Utile pour le recyclage de nos encombrants.

En Belgique

Les déchets collectés :

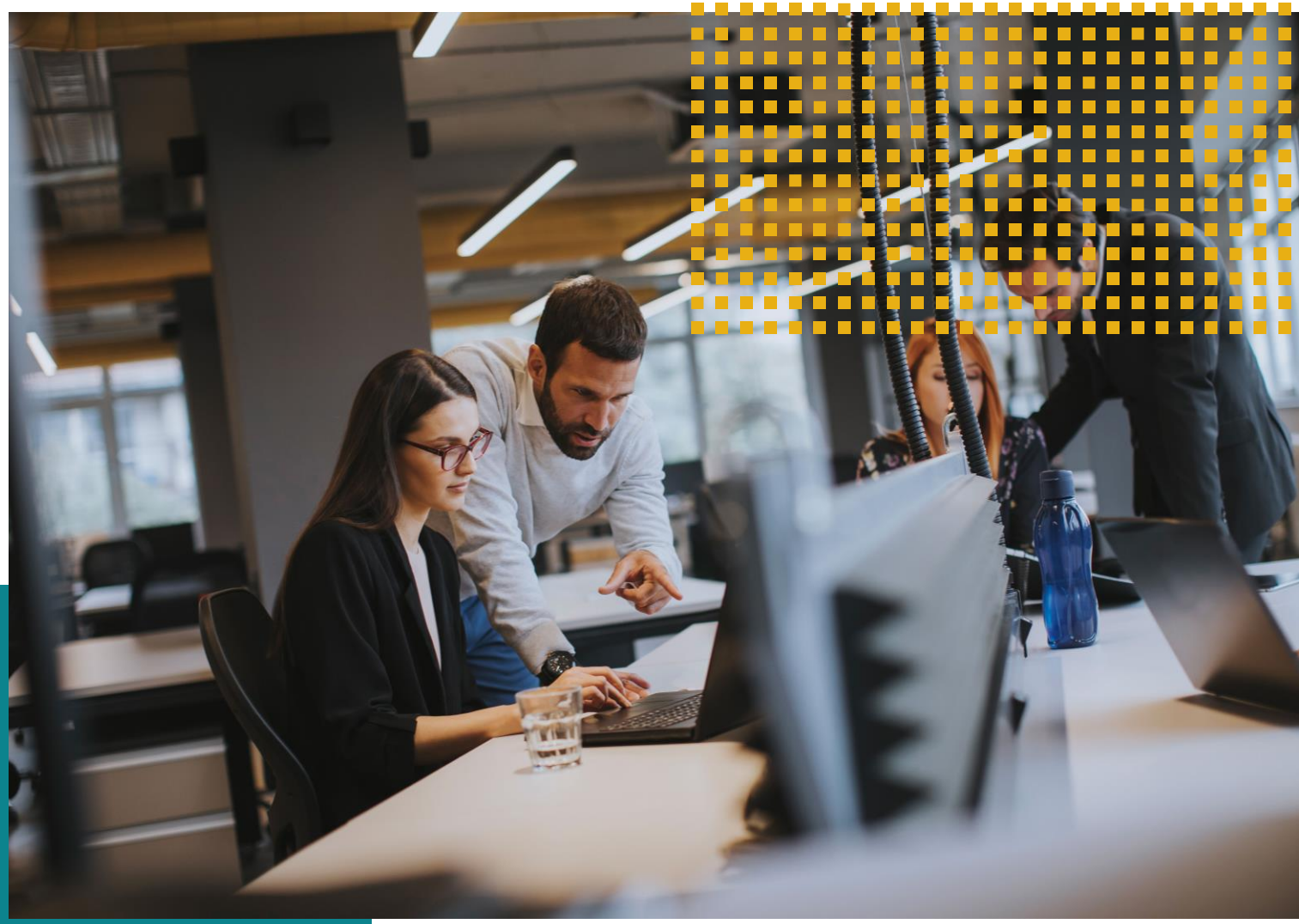
- Papier et carton des bureaux et de l'activité de stockages bureaux)
- Bouteilles, bocaux et flacons en plastique, emballages métalliques et carton à boisons
- Emballages plastiques des palettes
- Palettes en bois inutilisables
- DEEE et déchets métalliques
- Déchets résiduels

Dans les bureaux, chaque poste est équipé de poubelles distinctes pour trier les déchets en fonction de leur nature.
La majorité des déchets sont collectés par notre prestataire et le reste est envoyé en centre de traitement.

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

06

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL



1 MPACT
FIELD MARKETING GROUP

ENGAGEMENT SOCIÉTAL
INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE 2019

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

+ de 2000
emplois créés annuellement*

* Périmètre France

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

2
Audits fournisseurs

Niveau Gold
Note obtenue à l'évaluation Ecovadis 2019

* Périmètre France

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

3 causes soutenues

20 000 €
dépensés pour soutenir des projets associatifs et caritatifs

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

ENGAGEMENT SOCIÉTAL
POURVOYEUR D'EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE

Du fait de notre fort développement, IFMG est un acteur des plus actifs d'un point de vue du recrutement dans le département des Hauts de Seine. Notre spécificité réside dans la typologie de nos interventions demandant une gestion de contrats de travail très spécifique. Notre structure de proximité régionale nous permet une mise en œuvre qualitative et simultanée de notre force de vente.

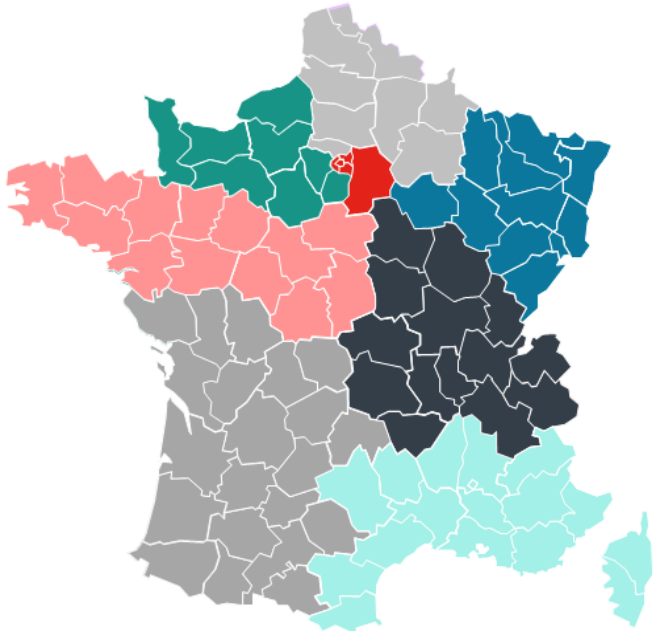


Illustration : Structure de proximité régionale

CHIFFRES CLÉS

+ de 10 000
personnes actives dans notre base de données*

+ de 2000
emplois créés annuellement*

* Périmètre France

ENGAGEMENT SOCIÉTAL
POUR L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES

Formation IUT TC2A

Jean-Dominique Castellani intervient dans le cadre de la formation Technique de Commercialisation des produits Agro-Alimentaires proposé par l'IUT de l'université de Tours. Il apporte aux étudiants son expérience du terrain sur la thématique du management des équipes commerciales. En 2019, ce sont 42 heures de cours qui ont été assurées.

Jean-Dominique Castellani
Directeur Général d'IFMG

« Allier théorie et pratique pour un enseignement complet »

Mon intervention à l'IUT de Tours a été très bénéfique, non seulement pour mon expérience personnelle, mais aussi, pour les étudiants qui ont suivis le module de Management des équipes Commerciales. Lors de ce cours mon but a été d'apporter un enseignement théorique qui reflète la réalité opérationnelle. Nous avons travaillé sur des cas concrets permettant aux étudiants de se projeter dans un environnement professionnel. Le fait de travailler avec un professionnel apporte plus de sens au cours et une expérience riche pour l'avenir.

Pour ma part, ce fût une expérience forte. Cela m'a obligé à me replonger dans les bases du métier pour reconceptualiser et transmettre mes connaissances. Cet échange fût riche grâce aux étudiants de par leur regard neuf et leur envie de challenge. J'ai d'ailleurs pu réperer des talents que nous avons pris en stage chez Impact à la suite de ce cours. C'est pour cela que je vais intervenir de nouveau en 2020 à l'IUT de Tours.

Enquête alternants

IFMG a réalisé une enquête auprès de ses alternants et apprentis.
IFMG compte de nombreux alternants et apprentis dans ses rangs. Cet investissement mutuel représente une chance d'attirer des talents prometteurs et d'augmenter l'employabilité des jeunes.
En mai 2019, IFMG a réalisé une enquête pour identifier les axes pour renforcer l'engagement d'IFMG pour la formation et l'employabilité des jeunes.

90%
Taux de réponse à l'enquête

Quelques résultats :

Près de 80 % des interrogés recommanderaient Impact à de futurs alternants. Impact est selon eux, « une très bonne école pour découvrir le monde de l'entreprise », et est « professionnellement enrichissante ».
Le dynamisme de la société permet une formation « idéale » et performante pour acquérir de l'expérience et des compétences diversifiées.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

LA PROMOTION DES PRINCIPES DE LA RSE DANS NOTRE CHAINE DE VALEUR

NOTRE APPROCHE

Nos fournisseurs

Nous avons initié une démarche d'achats qui s'est traduite en 2018 par la réalisation d'une cartographie de nos familles d'achats et des échanges sur la stratégie de développement durable de nos fournisseurs stratégiques. En 2020, notre objectif est la création et la signature d'une charte fournisseurs.

Nos clients

La promotion des principes RSE avec nos clients passe principalement par :

- Notre contribution aux engagements durables de nos clients
- La mise en place d'échanges pour identifier des axes de progrès pour un marketing toujours plus responsable

Les consommateurs

En tant que prestataire en promotion commerciale, notre rôle est de garantir un service de qualité qui réponde aux engagements responsables de nos clients et à nos principes éthiques. Nos ambassadeurs ont par exemple suivi un module de formation spécifique sur la promotion du recyclage des produits usagers.

OBJECTIF 2021

100%

De signature de la charte fournisseurs*

ENGAGEMENT SOCIÉTAL
LA PROMOTION DES PRINCIPES DE LA RSE DANS NOTRE CHAINE DE VALEUR

Nos axes de développement

1/ Structurer la démarche d'achats responsables d'IFMG

Cartographie des familles d'achats, analyse des risques et opportunités RSE, identification des fournisseurs stratégiques.

2/ Initier la collaboration avec nos fournisseurs stratégiques

Echange sur les démarches RSE des fournisseurs et réflexion sur les axes de progrès a développer en partenariat.

3/ Rédiger et faire signer la charte fournisseurs IFMG

Adhésion des fournisseurs aux valeurs d'IFMG en matière de développement durable.

4/ Identifier et intégrer des critères RSE de sélection des fournisseurs et des produits et services achetés

Cahier des charges pour les appels d'offres et procédure d'analyse des offres suivant le principe de mieux-disance et en raisonnant en coût total et à long terme.

5/ Audit des fournisseurs stratégiques

Questionnaire pour évaluer la démarche de progrès des fournisseurs stratégiques.

Actions 2019/2020

La location et l'entretien des véhicules de la flotte automobile constituent la première famille d'achats du Groupe.

En 2020, Impact a optimisé son processus d'achat en remplaçant les commandes annuelles de véhicules en leasing par des commandes trimestrielles et en privilégiant désormais les contrats de location moyenne durée. L'objectif de cette démarche est d'adapter au mieux la taille de la flotte à l'activité de l'entreprise.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL
MÉCÉNAT, ENGAGEMENT ASSOCIATIF – ACTIONS 2019/2020

> Que ce soit dans le cadre de nos activités ou à travers des dons, nous nous engageons pour des causes qui nous tiennent à cœur.

ESAT

Nous faisons appel à des ESAT pour le recyclage des déchets et la fourniture hebdomadaire de panier de fruits.

Association Moeders voor Moeders

Impact Belgique soutient l'association Moeders voor Moeders qui vient en aide aux mères de famille en difficulté.
Voir le focus ci-après

Unicef

En 2019, les cadeaux adressés aux clients pour la nouvelle année ont été remplacés par un don au profit de l'Unicef. Impact poursuit cette action en 2020 avec l'achats de cartes et bougies produits par l'association.

Des collaborateurs d'Impact Belgique ont pris part à la Marche Rose de Bruxelles contre le cancer du sein organisée par l'association Pink Ribbon.

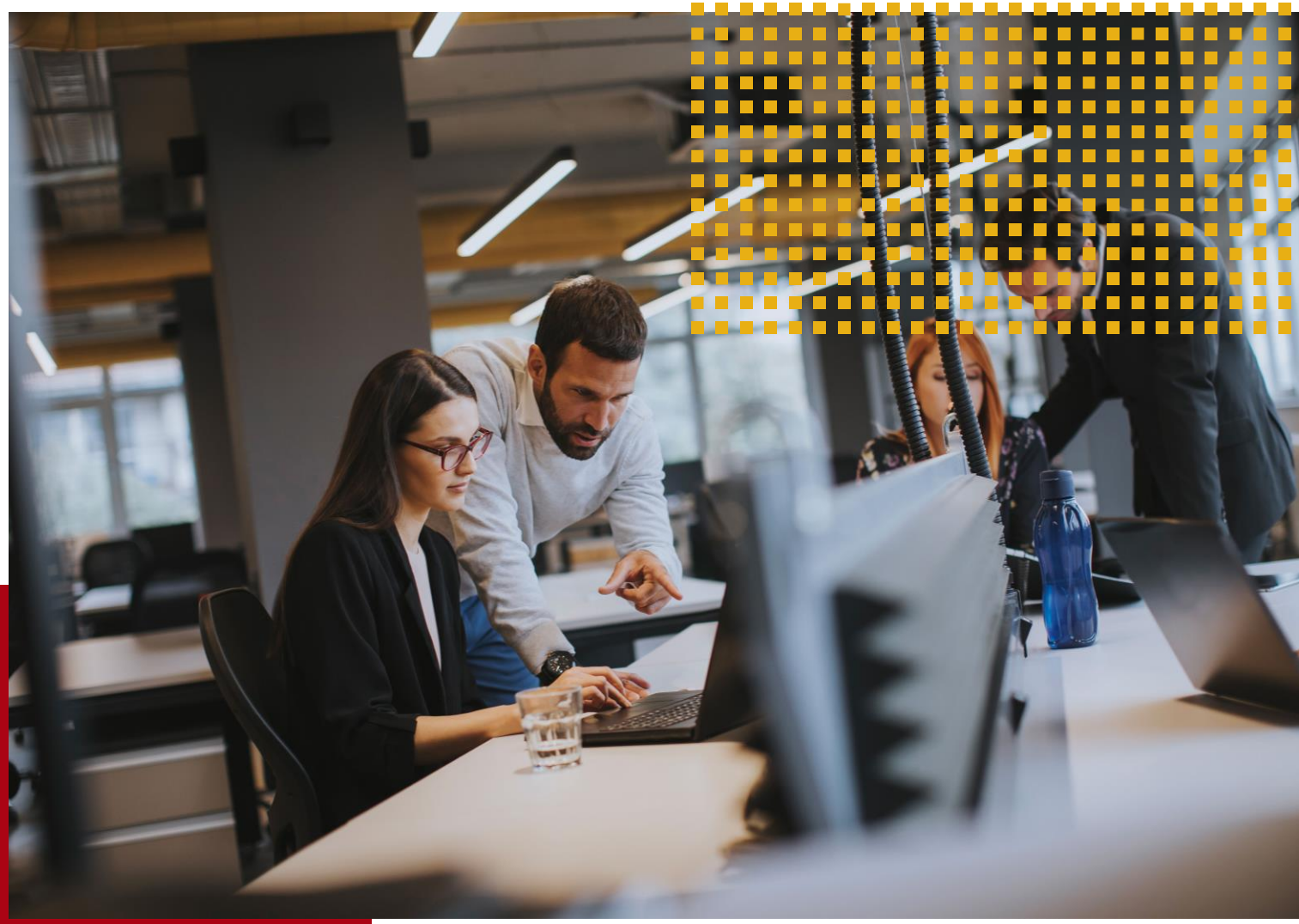
FOCUS : NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DE L'ASSOCIATION MOEDERS VOOR MOEDERS

L'association
Impact Belgique soutient l'association Moeders voor Moeders qui distribuent de la nourriture, des habits de bébés et le nécessaire pour les soins d'enfants en bas âge à de centaines de familles en difficultés. Elle compte 160 bénévoles en Belgique. Deux fois par semaine les parents peuvent donner des bains aux bébés et y recevoir un repas chaud.

Notre contribution
Pour certaines animations, nos clients de souhaitent pas reprendre les produits de démonstration. Lorsqu'il s'agit de nourritures non-périmée, nous proposons à l'association de les reprendre afin de les redistribuer aux personnes dans le besoin.

07

ANNEXES



LES PRINCIPES GLOBAL COMPACT SOUTENUS PAR IFMG

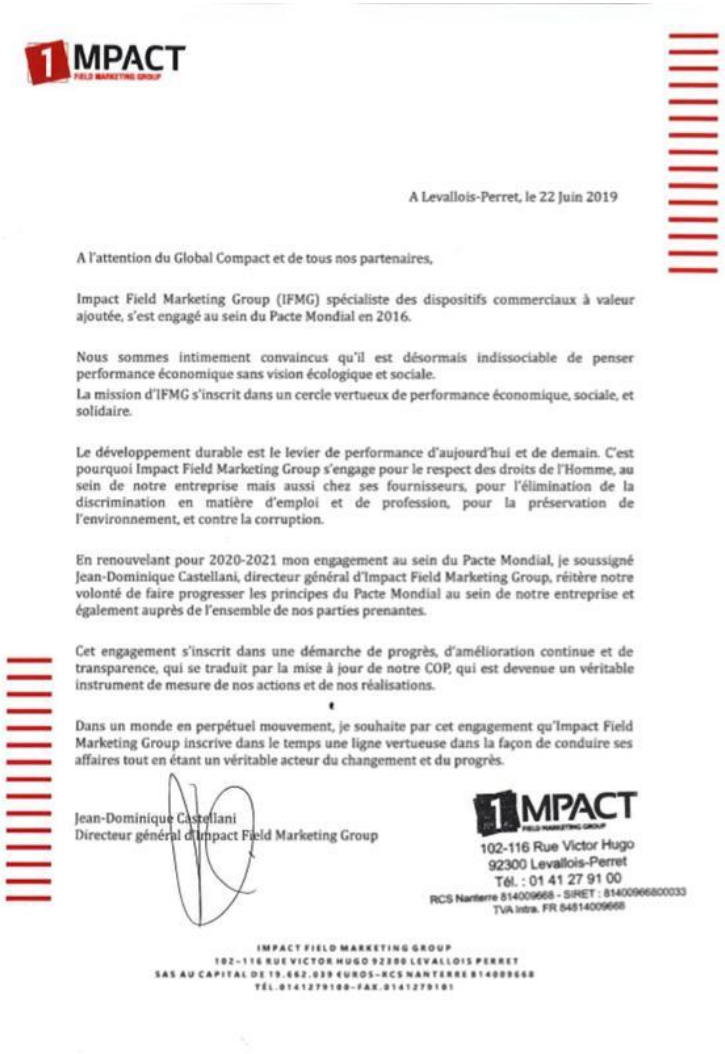
En tant que membre du Global Compact, nous nous engageons à respecter les 10 principes du Pacte Mondial. Et pour cette année 2019, notre communication porte sur 4 principes directement en lien avec les enjeux prioritaires identifiés en interne :

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



1MPACT
FIELD MARKETING GROUP

A Levallois-Perret, le 22 Juin 2019

A l'attention du Global Compact et de tous nos partenaires,

Impact Field Marketing Group (IFMG) spécialiste des dispositifs commerciaux à valeur ajoutée, s'est engagé au sein du Pacte Mondial en 2016.

Nous sommes intimement convaincus qu'il est désormais indissociable de penser performance économique sans vision écologique et sociale.
La mission d'IFMG s'inscrit dans un cercle vertueux de performance économique, sociale, et solidaire.

Le développement durable est le levier de performance d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi Impact Field Marketing Group s'engage pour le respect des droits de l'Homme, au sein de notre entreprise mais aussi chez ses fournisseurs, pour l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, pour la préservation de l'environnement, et contre la corruption.

En renouvelant pour 2020-2021 mon engagement au sein du Pacte Mondial, je soussigné Jean-Dominique Castellani, directeur général d'Impact Field Marketing Group, réitère notre volonté de faire progresser les principes du Pacte Mondial au sein de notre entreprise et également auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

Cet engagement s'inscrit dans une démarche de progrès, d'amélioration continue et de transparence, qui se traduit par la mise à jour de notre COP, qui est devenue un véritable instrument de mesure de nos actions et de nos réalisations.

Dans un monde en perpétuel mouvement, je souhaite par cet engagement qu'Impact Field Marketing Group inscrive dans le temps une ligne vertueuse dans la façon de conduire ses affaires tout en étant un véritable acteur du changement et du progrès.

Jean-Dominique Castellani
Directeur général d'Impact Field Marketing Group

1MPACT
FIELD MARKETING GROUP
102-116 Rue Victor Hugo
92300 Levallois-Perret
Tél. : 01 41 27 91 00
RCS Nanterre 814009668 - SIRET : 81400966800033
TVA Intra. FR 84814009668

IMPACT FIELD MARKETING GROUP
102-116 RUE VICTOR HUGO 92300 LEVALLOIS PERRET
SAS AU CAPITAL DE 19.662.039 EUROS-RCS NANTERRE 814009668
TÉL.0141279100-FAX.0141279101

1MPACT FIELD MARKETING GROUP

TABLEAU DES INDICATEURS 2019

Social

Nombre moyen d'ETP au 31/12	1 195
Nombre moyen d'ETP au 31/12 en France	1 034
Nombre moyen d'ETP au 31/12 en Belgique	173
Nombre d'employés - Homme*	517
Nombre d'employés - Femme*	368
Nombre de cadres - Homme*	54
Nombre de cadres - Femme*	18
Nombre de dirigeants - Homme*	3
Nombre de dirigeants - Femme*	2
Part des contrats CDI*	53%
Taux de turnover*	9%
Taux d'absentéisme hors accidents du travail*	2%
Taux de fréquence des accidents du travail*	19
Taux de gravité des accidents du travail*	1,56
Nombre d'heure de formation*	432
Nombre de stagiaires*	53
Nombre d'évolution de postes*	**34**
Nombre d'employés recevant un entretien annuel	466
Rapport entre le salaire moyen femmes/hommes*	0,98
Nombre de nationalités*	21
Nombre d'employés en situation de handicap	8
Nombre d'accords collectifs signés au cours de l'année*	2
Nombre de réunion du Comité d'Entreprise*	18

Environnement

Nombre de véhicules (VU+VP)	798
Nombre de kilomètres moyens parcourus par véhicules	29 000
Consommation de diesel - Litre	1 373 501
Consommation d'essence - Litre	44 003
Taux d'émissions moyen de la flotte en gCO2/km*	102
Taux d'émissions inférieur à 100 gCO2/km - Part des véhicules*	61%
Taux d'émissions de 100 à 120 gCO2/km - Part des véhicules*	32%
Taux d'émissions de 120 à 140 gCO2/km - Part des véhicules*	8%
Motorisation diesel - Part des véhicules*	95%
Motorisation essence - Part des véhicules*	3%
Véhicules électriques - Part des véhicules*	1%
Véhicules Hybrides - Part des véhicules*	1%
Consommation d'électricité - kWh	184 230
Consommation de gaz naturel, fuel, charbon en kWh	223 173
Taux de recyclage des déchets	60%

Sociétal

Nombre d'audits fournisseurs réalisés	2
Taux de signature de la charte fournisseurs*	0%
Nombre de causes soutenues (mécénat)	3
Montants dépensés pour soutenir des projets associatifs et caritatifs	20000

Ethique

% de collaborateurs ayant pris connaissance du nouveau code de conduite	0%
% de collaborateurs formés aux enjeux du RGPD*	100%

Méthodologie de reporting

Les indicateurs couvrent 100% du périmètre consolidé du Groupe (France et Belgique) à l'exception des indicateurs signalés avec un * qui couvrent le périmètre France (hors Belgique).

Période de reporting : 1er janv. 2019 au 31 déc. 2019

* Périmètre France (Hors Belgique)

1 MPACT FIELD MARKETING GROUP

MERCI DE VOTRE ATTENTION