



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

A large graphic consisting of four thick, curved arrows forming a diamond shape. The arrows are colored in shades of blue, purple, and green, and point in a clockwise direction. In the center of this diamond is the title of the report.

INFORME DE PROGRESO RSC 2019



ÍNDICE

- A. Mensaje del Presidente - 3
- B. Biderbost, Boscan & Rochin en 2019 - 4
- C. Modelo de Negocio - 6
- D. Visión y Creación de Valor - 8
- E. Gestión de la Sostenibilidad - 11
- F. Consecución de los Principios del Pacto Mundial y los ODS- 13
- G. El Futuro - 17
- H. Información General - 18



Biderbost, Boscan & Rochin, SL (BB&R)
CIF B37497039
Gran Vía, 59-61, Piso 1, Oficina 2
37001 Salamanca, Spain

A. MENSAJE DEL PRESIDENTE

Salamanca, España, a 18 de junio de 2020

Hace cuatro años, justamente, Biderbost, Boscan & Rochin (BB&R) se adhirió al Pacto Mundial en su compromiso por construir una sociedad mejor. Desde entonces, hemos desarrollado numerosas acciones y proyectos en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción en el ámbito local (Salamanca), regional (Castilla y León), nacional (España), europeo e iberoamericano.

Cumpliendo con este compromiso, hemos elaborado nuestro cuarto Informe de Progreso para describir los avances que hemos conseguido durante el año 2019 dentro del Pacto Mundial. En el presente documento nos proponemos divulgar las prácticas, políticas e iniciativas que, desde BB&R, hemos puesto en marcha en materia de responsabilidad social, en contribución a los diez principios del Pacto Mundial y en consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, aprovechamos esta oportunidad para recalcar, una vez más, que desde BB&R seguiremos comprometidos con el cumplimiento del Pacto Mundial y sus principios en las acciones diarias de nuestra empresa y en nuestro entorno. A tales efectos, este cuarto Informe de Progreso nos permite visualizar los resultados obtenidos e identificar aquellos ámbitos en los que aún tenemos que trabajar en relación a la consecución de los diez principios del Pacto Mundial.

Atentamente,

Dr Guillermo Boscán
CEO de BB&R

gboscan@bbyr.com / +34 923 054 933



B. BIDERBOST, BOSCAN & ROCHIN EN 2019

BB&R ha implementado **7 proyectos internacionales** a lo largo del año 2019. Dichos proyectos han sido los siguientes:

PROYECTO	CÓDIGO DE REFERENCIA	ÁMBITO
#EUandME- Activating Youth in Democratic and Political Life	2019-1-ES02-KA205-013109	Mecanismos de Participación Política
Believe in Europe: Supporting the creation of a new European citizenry among the new generations	2019-2-ES02-KA205-013686	Mecanismos de Participación Política
Generating social inclusion through Education Pills and Theatre of Oppressed around the world	602250-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBY-ACPALA	Educación Inclusiva
ProS4+ project on safety, security and service at football matches and other sports events	FC.D6.II.19.2019	Sociedades Pacíficas
Procesos en Transparencia y Anticorrupción	CI/UNODC/025/2019	Lucha Contra la Corrupción
European Migration Film Festival	2018-1-ES02-KA105-011321	Nuevas Narrativas Migratorias
IRETI - Empowering Women and Strengthening Socioeconomic Integration	2017-1-IT02-KA204-036993	Derechos Humanos

Estos proyectos se han desarrollado en los siguientes países: **Bulgaria, España, Francia, Grecia, Italia, Paraguay, Portugal, Reino Unido, República Dominicana y Rumanía**. Además, estos proyectos han sido implementados con la colaboración de socios de estos mismos países.

Las **áreas o temáticas** en las que se han centrado los proyectos han sido las siguientes:

- *Educación inclusiva y de calidad para las personas jóvenes.*
- *Inclusión social y laboral de diversos colectivos.*
- *Empleo juvenil.*
- *Solidaridad e igualdad entre las personas jóvenes.*
- *Cambio climático y medioambiente.*
- *Comportamiento cívico y erradicación de la violencia.*
- *Empoderamiento democrático y político de las personas jóvenes.*

- *Cooperación transnacional entre instituciones de Europa y América Latina.*
- *Inclusión de personas migrantes y en situación de refugio.*
- *Lucha contra la corrupción.*

Las **contribuciones científicas** a la sociedad de los proyectos han sido las siguientes:

- *Manuales formativos y de buenas prácticas para transferir conocimientos a profesionales que trabajan directamente con mujeres migrantes víctimas de la trata de personas.*
- *Manual formativo para empoderamiento cívico de personas jóvenes.*
- *Producciones audiovisuales sobre nuevas narrativas migratorias.*
- *Artículos y capítulos de libros académicos en los ámbitos de la migración, el género, la juventud y la integración política.*

El número de personas beneficiadas ha sido **más de 6.000 ciudadanos** procedentes de Bulgaria, España, Francia, Grecia, Italia, Paraguay, Portugal, Reino Unido, República Dominicana y Rumanía.

Los proyectos se han realizado exitosamente por encargo de las siguientes **organizaciones internacionales**:

- *Comisión Europea.*
- *Consejo de Europa.*
- *Gobierno de la República del Paraguay.*
- *Instituto de la Juventud de España (INJUVE).*
- *Instituto de la Juventud de Castilla y León (INJUCyL).*
- *Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).*
- *Secretaría Nacional Anticorrupción del Paraguay (SENAC).*
- *Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).*
- *Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa.*



C. MODELO DE NEGOCIO

BB&R es una firma internacional de consultoría, investigación y capacitación en las áreas Electoral, Gobierno y Políticas Públicas, I+D+i, Relaciones Público- Privadas y Responsabilidad Social. Cada uno de sus consultores posee una reconocida trayectoria en sus áreas de desempeño. Ello le permite ofrecer servicios de excelente calidad y construir una relación con los clientes donde la responsabilidad y el compromiso constituyen las principales características. Además, la empresa cuenta con una acreditada experiencia a nivel global basada en la ejecución de importantes proyectos para diversas organizaciones, empresas y gobiernos del mundo. La variedad de escenarios donde BB&R desarrolla sus acciones exitosas son muestra de su capacidad de adaptación, dinamismo y solidez.

BB&R cuenta con una **diversificación geográfica** tanto en sus proyectos como en sus socios y colaboradores. En los últimos años, se han ejecutado proyectos en los siguientes países: Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Guatemala, Italia, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía y Uruguay. Asimismo, cabe mencionar que BB&R cuenta con socios en otras partes del mundo: Bélgica, Bulgaria, Eslovenia, Francia, Grecia, Italia, Noruega, Paraguay, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía y Uruguay.

Dentro de la **innovación y buenas prácticas**, BB&R ha desarrollado metodologías, procesos y herramientas innovadoras en diversos sectores. En tal sentido, a continuación se presentan:

- *ToolKit for social workers on approaches and methodologies to combat human trafficking.*
- *Booklet of best practices to combat human trafficking.*
- *ToolKit para el desarrollo de competencias cívicas.*
- *Games that bridge (cortometraje).*
- *Volar (cortometraje).*

Cabe subrayar también que el personal de BB&R ha elaborado varios **artículos y capítulos de libro**. En estas publicaciones se comparten los resultados de diversas investigaciones que abordan las áreas de nuestra labor profesional. De esta forma, se difunde conocimiento y buenas prácticas sobre integración política de personas migrantes, cooperación internacional, género, reconciliación, relaciones internacionales y transnacionalismo político. Estas publicaciones son:

- *P. N. Biderbost, G. Boscán Carrasquero, Aplicación de correlación canónica para la detección de la influencia de la práctica religiosa en la integración política de los inmigrantes. Cauriensia. Revista Anual de Ciencias Eclesiásticas. Vol. 14, N.º 14, págs. 189-221, 2019. ISSN: 1886-4945.*

- P. N. Biderbost, G. Boscán Carrasquero, *El ejercicio de la reconciliación. Un intento de diálogo entre la mirada ignaciana y los aportes de las relaciones internacionales*. Manresa. Vol. 91, N.º 361, págs. 375-382, Junio 2019-Julio de 2019. ISSN: 0214-2457.
- P. N. Biderbost, C. Granados, “La dimensión de género en la integración política de inmigrantes”, en N. Sanz Mulas (Coord.), *Los derechos humanos 70 años después de la Declaración Universal*, págs. 101-133, Tirant Lo Blanch, Madrid, mayo de 2019. ISBN: 9788413133225.
- P. N. Biderbost, G. Boscán Carrasquero, B. Calvo Heredia, “Las relaciones de Estados Unidos con América Latina en el período 2009-2018. Algunos aspectos centrales”, en A. Marquina Barrio, *La política exterior de Estados Unidos: un atardecer desfigurado*, págs. 499-532, Universidad Complutense de Madrid, Unidad de Investigación sobre Seguridad y Cooperación Internacion, Madrid, marzo de 2019. ISBN: 978-84-120238-0-0.
- P. N. Biderbost, C. Bolzman, G. Boscán Carrasquero, “Patterns of political transnationalism in a non-traditional diaspora. The case of Swiss citizens in Latin America”, en E. Campbell, S. Croucher, J. Caetano, *The Routledge Companion to Migration, Communication, and Politics*, págs. 245-265, Routledge, London, enero de 2019. ISBN: 978-1-351-67425-6.

Actualmente, BB&R cuenta en sus filas con **talento internacional** procedente de: Alemania, Argentina, Brasil, Cabo Verde, España, Holanda, Italia, Perú, Portugal, México, Suiza, Uruguay y Venezuela. Esta diversidad de talento permite que BB&R tenga un equipo de trabajo tanto intercultural como interdisciplinar, de cara a dar respuesta a las necesidades de sus clientes y a las problemáticas a las que se enfrenta la sociedad actual.

En este año 2019, la Marca **BB&R se ha consolidado exitosamente tanto en Europa como en América Latina** en las áreas de actuación descritas anteriormente. Las principales valoraciones dadas por los clientes a la Marca de BB&R son: **profesionalidad, pasión, valor añadido, innovación y calidad**. Por estas razones, BB&R ha sido galardonada por la Cámara de Comercio de Perú en España con el “Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial en España” (2015).

D. VISIÓN Y CREACIÓN DE VALOR

EN EMPLEADOS

BB&R considera de suma importancia que **sus empleados se sientan comprometidos, recompensados y motivados** para conseguir que la entidad siga creciendo y cumpliendo los principios del Pacto Mundial. BB&R busca atraer al personal más talentoso en diversas disciplinas, de cara a contar con la mejor plantilla tanto a nivel intercultural como interdisciplinar. BB&R ofrece un marco de actuación para que sus empleados realicen sus tareas con unos adecuados criterios éticos, sociales y ambientales, así como con la apertura a la diversidad, a la igualdad y a la no discriminación. Por otra parte, los empleados utilizan la aplicación de Todoist para una mejor gestión del tiempo.

Al mismo tiempo, BB&R pone en marcha diversas **políticas y prácticas para la consecución de una igualdad efectiva entre mujeres y hombres** en nuestro ámbito laboral, tanto en la contratación de personal como en la recepción de estudiantes universitarios en el marco de sus prácticas profesionales. Durante este 2019, hemos creado un protocolo contra el acoso sexual y sesiones de sensibilización a nuestros empleados.

Asimismo, BB&R favorece que sus empleados participen anualmente en **conferencias, seminarios y cursos de formación** para su desarrollo tanto personal como profesional. Durante este 2019, los empleados de BB&R han participado en las siguientes actividades:

- *Building Democracy Builders (celebrado en Estrasburgo y en el Parlamento Europeo).*
- *II Congreso Internacional Políticas Públicas en defensa de la Inclusión, la Diversidad y el Género (Universidad de Salamanca).*
- *III Seminario Internacional de Investigación en Juventud: "Jóvenes y ODS: migraciones y desarrollo sostenible" (Universidad de Extremadura y Consejo de la Juventud de Extremadura).*
- *Presentación de conclusiones del proyecto: IRETI - empoderamiento de la mujer y fortalecimiento socioeconómico (Centro Europe Direct Salamanca).*
- *Conferencia sobre La Unión Europea trabaja por mí: 30 años de éxito de la política de cohesión (Centro Europe Direct Salamanca).*
- *I Jornada Diversitas sobre Derechos Humanos (Universidad de Salamanca).*
- *Jornada sobre Colectivos LGTBI+. Sus retos actuales y logros conseguidos (Universidad de Salamanca).*
- *Curso sobre Desarrollo sostenible, consumo responsable y comercio justo (Oxfam Intermon y Servicio de Asuntos Sociales de la Universidad de Salamanca).*
- *Jornada informativa sobre Erasmus+ y Cuerpo Europeo de Solidaridad (Centro Europe Direct Salamanca).*

- *Liderazgo en empresas desde una perspectiva de género (IoEmpresas Program of the Junta de Castilla y León).*
- *Prevención del acoso sexual y el acoso por razón de sexo (IoEmpresas Program of the Junta de Castilla y León).*
- *Corresponsabilidad y conciliación de la igualdad de oportunidades en la vida personal, laboral y familiar en la vida cotidiana de las empresas (IoEmpresas Program of the Junta de Castilla y León).*

EN SUS CLIENTES

BB&R considera de suma importancia que sus clientes **reciban una experiencia de servicio excelente**, de cara a que estos se sientan satisfechos y, por ende, vuelvan a confiar en nosotros para futuras colaboraciones. BB&R utiliza la aplicación Todoist para una mejor gestión del tiempo en los trabajos desarrollados para sus clientes. Además, una parte esencial de la experiencia radica en considerar las sugerencias de los clientes tanto en los procesos como en las actuaciones de la entidad. Durante y después de cada acción ejecutada, BB&R presenta a sus clientes una encuesta de satisfacción para saber cómo se está desarrollando el proceso y el nivel de aprobación con el resultado o el producto final.

Dichas encuestas de satisfacción se realizan a través de tecnologías respetuosas con el medioambiente (Google Form o SurveyMonkey). Estos cuestionarios permiten que los encuestados propongan vías alternativas de acción a las inicialmente propuestas por BB&R. El análisis de los datos cuantitativos, a efectos de hallar patrones de estadística descriptiva, se realizan con el procesador IBM SPSS Statistics. El análisis de los datos cualitativos, en cambio, se realiza con el apoyo del programa MAXQDA.

Los hallazgos son presentados a través de **infografías interactivas** (Genial.ly) y métodos de **data visualization** (PowerBi y RStata). Todo ello permite que BB&R realmente sea capaz de identificar los procesos del cliente que mayor impacto tienen en su experiencia e incorporar su voz a la realización de cada una de las actividades (trabajo centrado en el cliente).

EN LA SOCIEDAD

Las empresas son agentes clave en una transformación positiva de la sociedad, ya que, además de generar riqueza y negocio, también pueden implementar buenas prácticas y marcar tendencias para toda la sociedad. En tal sentido, el trabajo de BB&R, sin lugar a dudas, tiende a la **transformación social en el ámbito local, regional, nacional, europeo e iberoamericano**. Gracias a los 7 proyectos internacionales que ha desarrollado a lo largo del año 2019, BB&R ha transformado la sociedad en los siguientes aspectos:

- *Promover la inclusión social y laboral de diversos colectivos.*

- *Crear conciencia sobre la difícil situación que atraviesan las mujeres víctimas de trata.*
- *Inculcar a las personas jóvenes los valores de igualdad, solidaridad y tolerancia.*
- *Promover la tolerancia y el respeto hacia las personas migrantes.*
- *Garantizar la seguridad en actos deportivos.*
- *Reducir la huella de carbono.*
- *Erradicar la corrupción e instaurar instituciones más transparentes.*
- *Impulsar una educación inclusiva y libre de prejuicios.*
- *Promover el empleo decente entre las personas jóvenes y las mujeres víctimas de trata.*
- *Dar voz a las personas jóvenes para que enriquezcan los debates sobre diversos temas.*

Tales contribuciones han sido posibles no solo gracias a BB&R, sino también a todos los socios y entidades con los que BB&R ha colaborado para implementar los proyectos. Estas colaboraciones permiten que se responda exitosamente a los numerosos desafíos sociales a los que nos enfrentamos. Además, las colaboraciones entre las diferentes entidades sociales son la única manera tanto de ser competitivos a largo plazo como de transformar positivamente la sociedad en la que vivimos.

E. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

ORGANIGRAMA DE BB&R



SOSTENIBILIDAD CON EL MEDIOAMBIENTE

- *Impresiones en papel ecológico y reciclado.*
- *Fabricación de manuales mediante procesos respetuosos con el medioambiente.*
- *Utilización del transporte público para desplazarse hacia y desde las oficinas de BB&R.*
- *Elaboración de documentos digitales (con licencia creative commons).*
- *Utilización de tecnologías respetuosas con el medioambiente.*
- *Desarrollo de plataformas electrónicas (con licencia creative commons).*

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- *Utilización de mapas de riesgos de corrupción para identificar eventuales conductas de corrupción.*
- *Desarrollo de conferencias y formaciones sobre mapas de riesgos de corrupción.*
- *Elaboración de informes sobre la percepción de la corrupción en Paraguay.*
- *Apoyo al Consejo de Europa en la lucha contra la corrupción en sus países miembro.*

INICIATIVAS, CAMPAÑAS O MOVIMIENTOS A LOS QUE BB&R ESTÁ ADHERIDO

- *BB&R colabora mensualmente con UNHCR/ACNUR para contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de refugio.*
- *BB&R continúa con su compromiso con el Pacto Mundial.*
- *BB&R continúa con su compromiso con la campaña Youth Employment Decade.*
- *BB&R se ha adscrito al Pacto de Salamanca en el marco de la consecución de los ODS en Iberoamérica.*

COMUNICACIÓN CON EMPLEADOS Y CLIENTES

BB&R utiliza diversas tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Las personas que desempeñan labores en esta entidad tienen un perfil en la aplicación de gestión de tareas Todoist. Esta plataforma permite tener una comunicación permanente entre todo el personal, asignar tareas, fechas de entrega y que entre todos ejerzan un control en lo que respecta al cumplimiento de tareas y a la calidad sobre cada una de las acciones de la empresa.

En relación con los clientes, se utilizan los mismos medios respetuosos con el medio ambiente. Si el cliente lo considera oportuno, se le crea un perfil en Todoist (como un gestor de proyectos) para que pueda visualizar, en tiempo real, la consecución de las tareas relacionadas con su necesidad. Cabe destacar que cada cliente cuenta con un expediente virtual que es atendido por un gestor de casos. Este último es la persona que lleva adelante la relación comercial-contractual con cada uno de los clientes.

F. CONSECUCCIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS ODS

PACTO MUNDIAL

BB&R está firmemente comprometida con la consecución de los principios del Pacto Mundial. Durante este 2019, BB&R ha logrado, a través de sus proyectos, aportar sus recursos, conocimientos y experiencias para contribuir en los siguientes aspectos:



“LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES, RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA”

BB&R ha contribuido a la protección de los derechos humanos fundamentales mediante su participación en proyectos que abogan por la inclusión social y laboral de colectivos que son víctimas de la discriminación y del acoso en todas sus formas. Tales proyectos son: “Generating social inclusion through Education Pills and Theatre of Oppressed around the world”, “European Migration Film Festival” y “Empowering Women and Strengthening Socioeconomic Integration”.

El primer proyecto gira en torno a la prevención del *bullying* y del *cyberbullying* entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes, especialmente los que tienen menos oportunidades. El segundo proyecto construye nuevas narrativas sobre la inmigración, en base a enfoques de derechos humanos, para promover los aspectos positivos de la migración en las sociedades europeas. El tercer proyecto empodera a las mujeres que han sido víctimas de trata para que lleven una vida digna y disfruten de los derechos que debe tener todo ser humano.



“LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE”

El proyecto “ProS4+ project on safety, security and service at football matches and other sports events” enseña a los países europeos la normativa que deben seguir para erradicar los comportamientos violentos en eventos deportivos. Para ello, recurre a una plataforma *on-line* para impartir los cursos a diversos representantes europeos. Lo anterior nos permite ser respetuosos con el medioambiente, no realizar traslados innecesarios y, por ende, reducir nuestra huella de carbono.



“LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO”

En el marco del proyecto “Procesos en Transparencia y Anticorrupción”, BB&R ha colaborado con la UNODC y el Gobierno de la República del Paraguay con el propósito de fortalecer las Unidades de Transparencia y Anticorrupción (UTAs) de este país latinoamericano, mediante la elaboración de documentos operativos y de consulta sobre medidas anticorrupción. En otras palabras, hemos contribuido a la erradicación de la corrupción y construir instituciones transparentes en Paraguay.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Al igual que con el Pacto Mundial, BB&R está firmemente comprometida con la consecución de los ODS. Durante este 2019 y en base a nuestros proyectos, hemos logrado aportar nuestros recursos, conocimientos y experiencias para contribuir en los siguientes aspectos:



OBJETIVO 4: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS

En el marco del proyecto “Believe in Europe: Supporting the creation of a new European citizenry among the new generations”, BB&R ha conseguido que muchos estudiantes tuvieran la oportunidad de conocer a fondo el funcionamiento de las siguientes instituciones europeas: la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, Defensor del Pueblo, el Banco Central Europeo, el Comité Económico y Social Europeo, y el Consejo de Europa. Asimismo, los estudiantes conocen las oportunidades que ofrecen dichas instituciones. Por otro lado, gracias al proyecto “Generating social inclusion through Education Pills and Theatre of Oppressed around the world”, se elimina el *bullying* y el *cyberbullying* y se evita que niñas, niños, adolescentes y jóvenes abandonen el sistema educativo. Gracias a ello, se garantiza también una educación inclusiva.



OBJETIVO 5: LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y NIÑAS

BB&R ha participado en el proyecto “IRETI - Empowering Women and Strengthening Socioeconomic Integration”, que ofrece a las mujeres que han sido víctimas de trata las herramientas necesarias para que construyan su vida como ellas lo deseen. Asimismo, favorece su inclusión en la sociedad y visibiliza el grave problema que todavía existe en torno a la trata de mujeres.



OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

En el marco del proyecto “#EUandME - Activating Youth in Democratic and Political Life”, BB&R ha construido espacios de diálogo donde las personas jóvenes, entre un amplio abanico de temas, conversan sobre el desempleo juvenil y comparten sus inquietudes al respecto. A continuación, se las trasladan a las autoridades europeas con el fin de impulsar políticas de creación de empleo, que se basan en las propias necesidades de las personas jóvenes.



OBJETIVO 10: REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

En el marco del proyecto “Generating social inclusion through Education Pills and Theatre of Oppressed around the world”, BB&R, junto con los países de Europa y America Latina que participan en el proyecto, ha promovido los valores de la igualdad y la solidaridad entre las y los jóvenes para que no excluyan ni discriminen a personas por su género, clase social, lugar de procedencia o una discapacidad. Además, se les ha animado a que inculquen tales valores a otras personas jóvenes.



OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Mediante el Proyecto “#EUandME - Activating Youth in Democratic and Political Life”, BB&R ha habilitado espacios de diálogo donde las personas jóvenes comparten con las autoridades europeas su preocupación por el cambio climático y la degradación del medioambiente. Además, sugieren propuestas y medidas para reducir nuestra huella de carbono, usar tecnologías responsables con el medioambiente, reutilizar y compartir determinados aparatos y proteger así nuestro planeta.



OBJETIVO 16: PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CREAR INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES E INCLUSIVAS A TODOS LOS NIVELES

BB&R ha puesto el foco en crear sociedades pacíficas y seguras. En este sentido, ha promovido espacios de diálogo donde las personas jóvenes, procedentes de diversos países de Europa, comparten su visión sobre el proyecto europeo. De esta forma, es posible construir una Europa más cohesionada y se consigue al mismo tiempo eliminar los movimientos antieuropeístas, que han generado un ambiente de crispación y conflicto en los últimos años. Asimismo, ha ayudado a erradicar los comportamientos violentos en los eventos deportivos, y ha centrado sus esfuerzos en poner fin a la corrupción en instituciones públicas. Por último, ha desarbolado el discurso de odio hacia los inmigrantes con el fin de instaurar sociedades más tolerantes e inclusivas.

Lo anterior se logró, principalmente, en el marco de los siguientes proyectos: “#EUandME - Activating Youth in Democratic and Political Life”; “Promoting and Strengthening the Council of Europe Standards on Safety, Security and Service at Football Matches and Other Sports Events” (ProS4+); “Programa de Transparencia y Anticorrupción” y “European Migration Film Festival”.



OBJETIVO 17: FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

BB&R es plenamente consciente de la necesidad de colaborar con otras organizaciones para alcanzar los ODS. Por ello, ha tejido una amplia red de alianzas para diseñar de manera conjunta nuevos proyectos e involucrar a nuevos actores de Europa y América Latina. De esta manera, se alcanzan de manera eficiente los ODS. Algunas de estas instituciones y entidades son:

- *Fondation des Femmes (Francia).*
- *The Ubele Initiative (Reino Unido).*
- *Universidad de Salamanca (España).*
- *Academy of Entrepreneurship (Grecia).*
- *Fundación ASPYM Castilla y León (España).*
- *H.R.Y.O. Human Rights Youth Organization (Italia).*
- *Narodno Chitalishte Badeshte Sega 2006 (Bulgaria).*
- *Centro de Estudios Paraguayos Antonio Guasch (Paraguay).*
- *AUR - Asociația Națională a Specialiștilor în Resurse Umane (Rumanía).*
- *Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (República Dominicana).*
- *Rosto Solidário - Associação e Desenvolvimento Social e Humano (Portugal).*

G. EL FUTURO

BB&R es consciente de que lo realizado durante 2019 es un gran paso, pero aún no es suficiente para la consecución absoluta de los principios del Pacto Mundial y de los ODS. Por esta razón, consideramos de suma importancia que en este informe no sólo se presenten las acciones realizadas durante este año, sino también las que ya se están empezando a desarrollar para el siguiente año. A tales efectos, a continuación se presentan las iniciativas para este 2020:

PROYECTO	CÓDIGO DE REFERENCIA	RESUMEN
Radio for Youth	608484-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBY-ACPALA	Buscar dar voz a las personas jóvenes iberoamericanas sobre los 17 ODS (especialmente en la sensibilización sobre el cambio climático).
Time for Tea	2019-1-PL01-KA205-064841	Persigue empoderar a personas jóvenes europeas para que sean agentes de cambio en sus localidades.
Future Time for Tea: Youth Action and Advocacy Through Non Formal Learning	2019-1-UK01-KA105-061093	Capacitar a operadores juveniles europeos sobre cómo promover competencias cívicas en niñas, niños, adolescentes y jóvenes.
Servicios de consultoría para sistematizar los resultados de proyectos de OSC sobre el impulso a la participación política de mujeres	64801 - SDP-010-2020	Se transferirán buenas prácticas y conocimientos a agentes sociales sobre la participación política de mujeres en México
Datasets for SAGE Research Methods Data Visualisation	AB5EBEED-BA1B-44CC-984E-418A75876996	Se apoyará a la editorial SAGE en la creación de bases de datos para artículos académicos y científicos
Consultancy services in the field of good governance	DGII.GG.FC/1/2020	Se apoyará al Consejo de Europa en desarrollar capacidades de buena gobernanza en instituciones públicas del Este de Europa.
Consultancy services for the Sexual Orientation and Gender Identity (SOGI)	DAD-ADD/SOGI(2020)01	Se apoyará al Consejo de Europa en combatir la discriminación contra las comunidades LGTBI en los países del Este de Europa.

H. INFORMACIÓN GENERAL



Biderbost, Boscan & Rochin (BB&R)
Gran Vía, 59-61, Piso 1, Oficina 2
37001 Salamanca, España

Teléfono: +34 923 055 073
Email: bbyr@bbyr.com
Página Web: www.bbyr.com



Este informe ha sido elaborado mediante procesos respetuosos con el medioambiente.

© **JUNIO 2020**, Biderbost, Boscan & Rochin, SL
Realización: Álvaro Gamboa y Alonso Escamilla.

BIDERBOST & BOSCAN ROCHIN

