

衣锦归乡第二年度 COP 报告

报告时间范围：2019 年 4 月 19 日-2020 年 4 月 18 日

报告组织范围：衣锦归乡（北京）信息技术有限公司（简称“衣锦归乡”）

自 2018 年正式加入联合国全球契约组织以来，衣锦归乡恪守承诺，严格遵循并支持联合国全球契约，将全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则全面贯彻到公司的战略、运营及文化中，致力于为客户提供优质的产品和服务并影响他们的行为，在此过程中，成为卓越的企业并创造机会。

衣锦归乡作为一家总部设在北京的全国性“人生后服务”产业机构，业务涉及以公墓产业为中心的资产并购、管理咨询、运营提升、定制托管、投融资管理、资本运作等。截止 2020 年 4 月，累计审阅公墓项目逾 100 座，尽调公墓项目逾 10 座，推进收购、运营托管公墓项目 2 座，包括经营性公墓并购及乡镇级公益性公墓托管合作等工作。自 2018 年 8 月成为中国殡葬协会理事单位，公司积极参与协会举办的各类活动和专业素养培训，提高企业综合水平的同时结交产业链上下各类企业朋友，拓展企业战略合作伙伴，为企业准确定位和持续健康全面发展做细致准备。

2019-2020 年，对于企业来说是艰难的一年，不仅因为公墓并购业务本身的复杂性、长周期性和不确定性，更是因为突如其来的 COVID-19 对行业的影响，但通过公司领导的创新理念和所有员工的坚持不懈，公司挺过最艰难的 2020 年一季度，2020 年 4 月开始复工，公司跟进的项目也陆续盘活，迎来崭新的春天。

我司核心团队具有理论水平高、文化复合度高、管理经验丰富的行业领先水平，从学术与职业背景上，涵盖了中国古代陵墓制度理论研究、现代殡葬与服务礼仪专业、房地产和大健康产业、金融保险产业、营销及项目管理、企业社会责任管理等专业人才。我司将人才作为最重要资源，保护员工人权，按照国家《劳动法》要求缴纳五险一金，保障员工基本权益。目前，公司营业收入有限，不过我们对企业未来充满信心，不久企业营运能力和收入将大大提高，我们计划出台总部与项目事业部联动机制和员工激励

机制，搭建企业命运共同体，让员工命运与企业命运联系起来，将提高员工实际收入和幸福感，提高企业价值成为企业基本目标。在这个基础上，未来为行业发展和社会进步做出应有的贡献。

衣锦归乡依托其独创的“Culture（文化）、Management（管理）、Finance（金融）”三位一体的“C-M-F 模型”，形成了兼顾古礼传承与现代企业运营于一体之《运营通会》体系，旨在推动墓园及相关产业的文化提升、管理提升、价值提升；并力争树立“弘扬文化、关怀人文、服务社会”的行业新风。2019 年，成功中标北京市通州区某镇标的运营权后，我们尊重合作伙伴，并积极参与标的规划设计和运营体系搭建工作，提供专业性意见，尤其针对园区绿化率、产品规格尺寸、产品选择方面十分注重行业政策要求和环境保护理念，打造环境优雅、文化底蕴浓厚的现代园林墓园，打造衣锦归乡第一个品牌标的。

2020 年，衣锦归乡成立第三年，我们希望一步一个脚印稳步发展，成为一个担当，有实力的实业公司。我们在企业创立至发展过程中，严格遵守联合国全球契约关于人权、劳工、环保、和腐败方面的十项原则，认可全球普世价值观，要求做到真以人为本、规范运营、和谐环保，并承担社会责任。在未来的发展道路上，衣锦归乡将继续秉承传统优良品质，更加坚定支持联合国全球契约，以更高的标准要求自己，同时激励更多的企业，在可持续发展的道路上贡献更大的力量。