

Informe de Sostenibilidad



2019



EXPORTAMOS A

Lugares donde nos encontramos

- Guatemala
- Honduras
- Los Angeles, California USA





CONTENIDO

1

NUESTRO PERFIL
PÁGINA 3

2

GOBIERNO CORPORATIVO
PÁGINA 12

3

PÚBLICO INTERNO
PÁGINA 17

4

ACCIONES PARA LA COMUNIDAD
PÁGINA 36

5

ACCIONES POR EL MEDIO AMBIENTE
PÁGINA 42

6

DATOS DE CONTACTO
PÁGINA 50

The image shows an industrial setting, likely a brewery or food processing plant. In the foreground, two large, conical stainless steel tanks are mounted on a metal frame. To the right, there are several control panels and electrical boxes. The background shows a clean, well-lit area with a window and a door. The overall scene is industrial and professional.

1. PERFIL DE SABOR AMIGO



Quienes somos

Somos un grupo apasionado y dedicado a la producción y comercialización de materia prima e ingredientes para la industria de alimentos. Nos respaldan más de 27 años de experiencia apoyando técnicamente a nuestros clientes en el desarrollo de productos y nos esmeramos por ingeniar la fórmula ideal para su mercado objetivo.

A close-up photograph of a white ceramic bowl filled with a vibrant red salsa. A silver spoon is lifting a portion of the salsa, showing its thick, chunky texture. The bowl is garnished with a small sprig of fresh green herb. The bowl sits on a light-colored, woven straw placemat. In the background, a blurred wooden bowl with more salsa and a tortilla is visible.

Misión

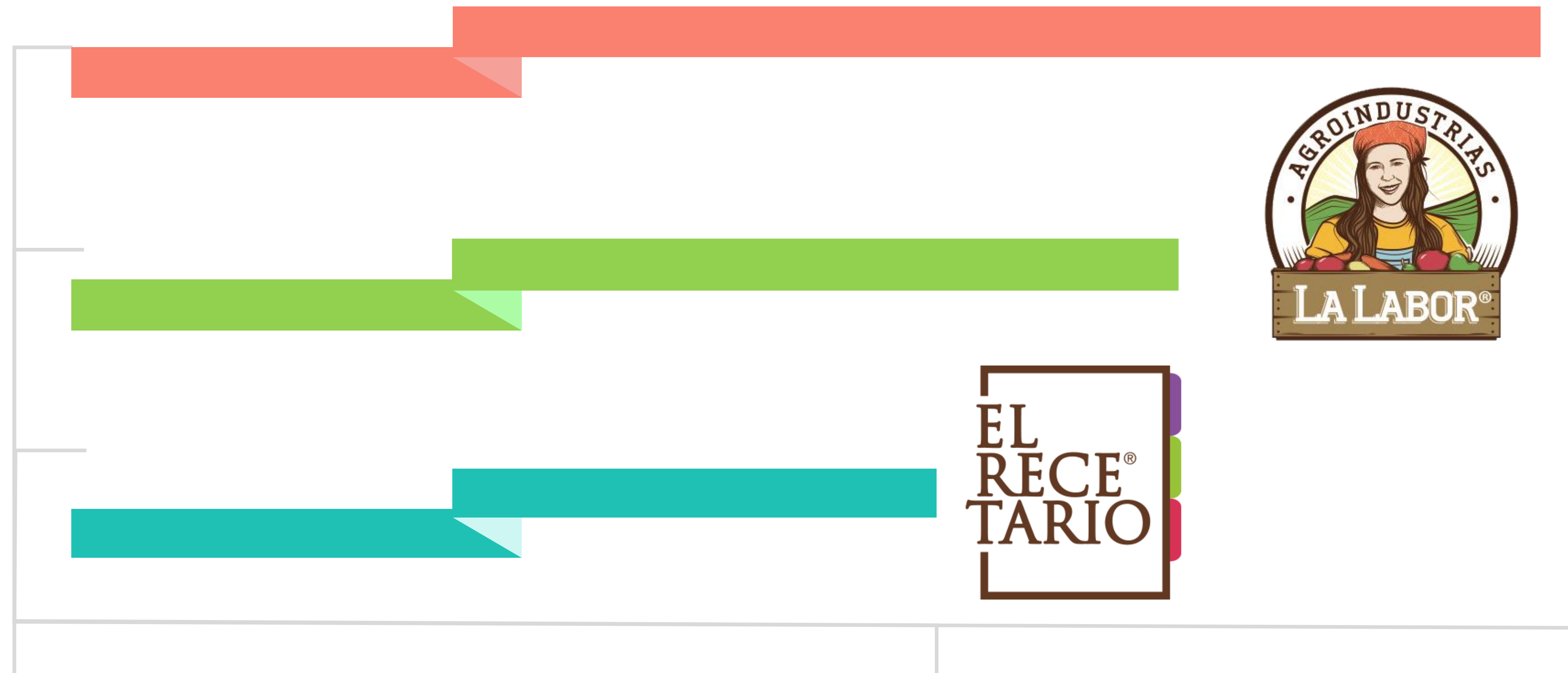
Proveemos soluciones para la industria de alimentos en la región Centroamericana a través de alianzas estratégicas; para ofrecer productos e ingredientes innovadores y confiables, con un servicio ágil y flexible, fabricados con procesos y gestiones responsables con la comunidad y el medio ambiente, y siendo líderes en el desarrollo de emprendedores de MIPYMES en el sector de alimentos.



Visión

Para el 2025, ser el aliado y proveedor de ingredientes preferido para la industria de alimentos en la región Centroamericana, por nuestras formulaciones innovadoras de alta calidad, asesorías técnicas y desarrollos personalizados, y por nuestro servicio confiable y rápido hacia nuestros clientes con quienes crecemos de la mano. Desarrollamos e inspiramos a nuestros colaboradores a su crecimiento integral.

UNIDADES DE NEGOCIO



SABOR AMIGO

Planta dedicada a la producción de condimentos, sazónadores, especias, batter, marinadores, empanizados, entre otros.

AGROINDUSTRIAS LA LABOR

Planta dedicada a la producción de salsas, aderezos y otros productos.

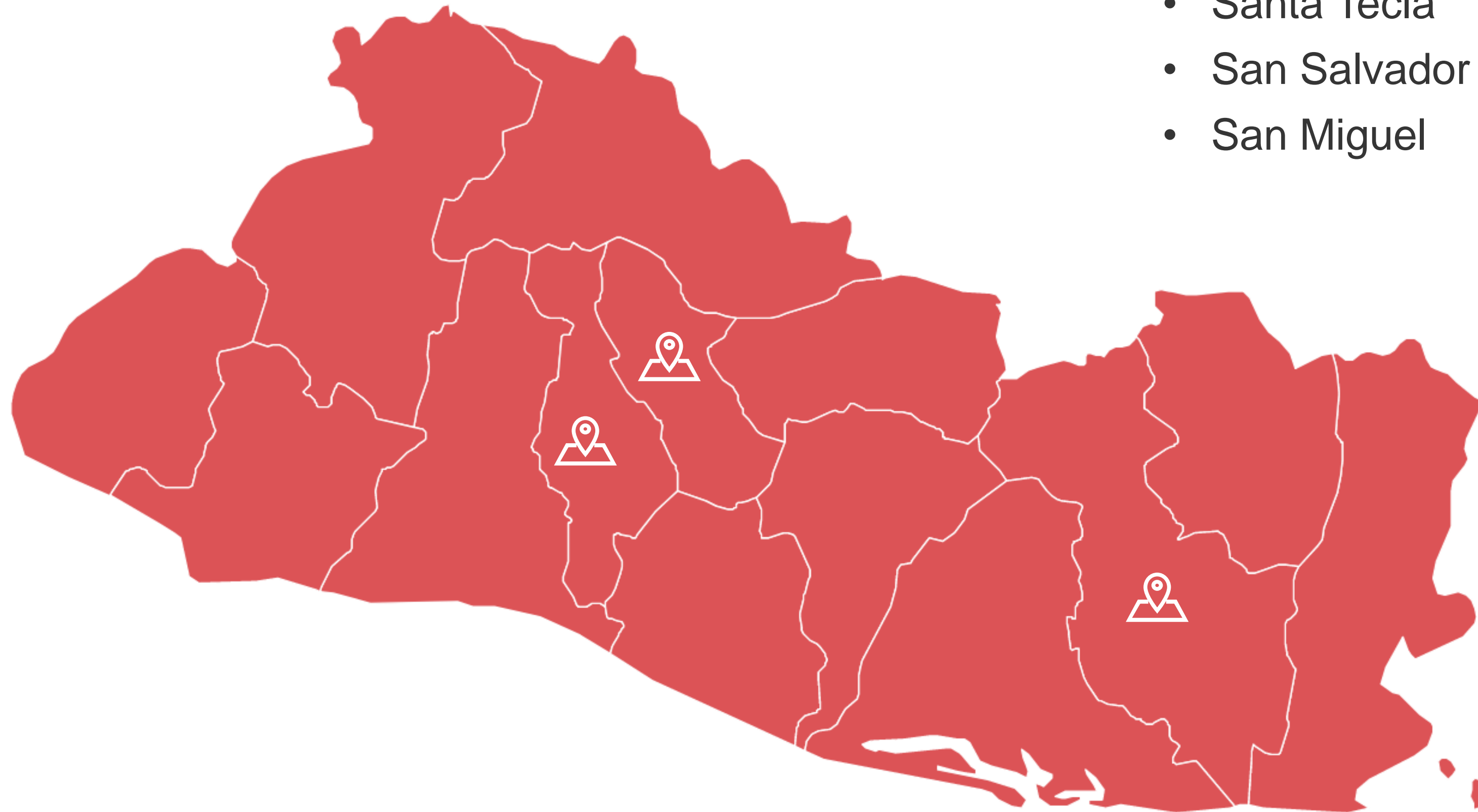
EL RECETARIO

Unidad de negocio que comercializa las marcas Sabor Amigo y Agroindustrias La Labor.

PRESENCIA EN:

Comercializamos en todo El Salvador y contamos con tres sucursales en:

- Santa Tecla
- San Salvador
- San Miguel



MENSAJE DE NUESTRO CEO

En nuestro país, el 87% de las empresas estamos calificadas en el sector PYME, empleamos a más del 70% de la población económicamente activa y aportamos más del 50% del PIB. Este sector se ha convertido en un motor importante del desarrollo económico de la región y nos propone un nuevo reto exigiéndonos que demos un paso más allá para crear organizaciones más humanas hacia los demás grupos de interés.

Aceptar que la aplicación de estrategias reflexivas, éticas y espontáneas de la RSE nos ofrecerán nuevas alternativas de competir y compartir valores y riquezas con la sociedad.

La experiencia de SABOR AMIGO en la aplicación de políticas sociales, ha sido un factor clave para crear valores tangibles, impulsando el crecimiento de la empresa a través de iniciativas que favorecen a nuestros clientes de manera sostenible. También crear valor social, con el apoyo genuino a nuestros públicos, nos ha recompensado con mayor compromiso y motivación de nuestros colaboradores, relaciones de confianza con nuestros clientes y credibilidad en nuestra marca.

Invitamos a otras empresas a reinventarse y generar progreso en la sociedad, implementando acciones sociales, ambientales y éticas. Esto se debe integrar dentro de su cadena de valor, operaciones o estrategia general, con el fin de crear beneficios para la sociedad y para la empresa.

Hoy nuestra sociedad se enfrenta a una enorme crisis que demanda tomar acciones para que la RSE sea una herramienta útil y poderosa para crear oportunidades y respeto al servicio del país, trabajando unidos en bien de nuestras generaciones.

Carlos Domínguez
CEO & Fundador

NUESTRO RECORRIDO

Un recorrido por los acontecimientos que construyen acciones de Responsabilidad Social en nuestra empresa Sabor Amigo.



2. GOBERNANZA



GOBERNANZA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL



POLITICAS EMPRESARIALES



Políticas de aplicación de ley de Prevención contra el lavado de dinero y activos.



Revisión de Políticas de Gestión de Calidad e inocuidad.



Revisión de Políticas de disposiciones disciplinarias y modos de aplicarlas.



Política de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.



Política de confidencialidad de Gestión de datos.

Sabor Amigo cuenta con políticas definidas para el control de las operaciones y la administración de forma ética que garantiza a todos los aliados estratégicos la transparencia de sus acciones.

SISTEMA DE VALORES

Valor	Definición	Inspiración
Calidad	Excelencia.	"Siempre entrego lo mejor"
Compromiso	Acuerdo que se respeta para alcanzar con éxito un objetivo.	"Siempre soy parte de la solución"
Pasión	Entrega total en cada cosa que se hace.	"Todo lo hago con entusiasmo"
Integridad	Capacidad de actuar de acuerdo a las normas y principios establecidos.	"Todo lo que hago me enorgullece"
Equipo	Personas que se unen y se esfuerzan para alcanzar un logro.	"Juntos lo hacemos mejor"

COMPORTAMIENTO ÉTICO

PÚBLICO INTERNO

16

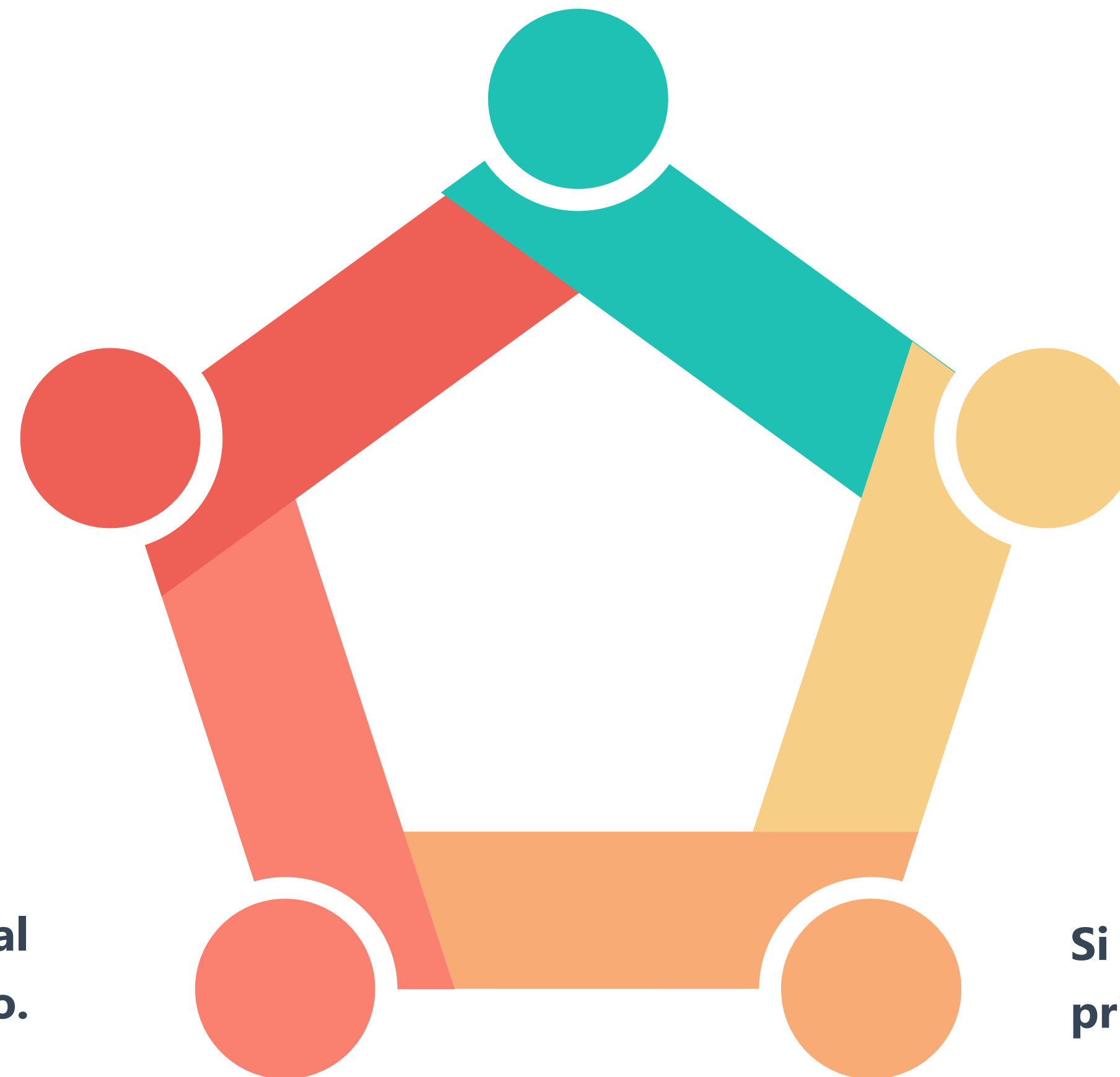
**Cuando veo una acción incorrecta,
la reporto de inmediato.**

**Cuido los recursos que la empresa me
ha confiado como si fueran míos.**

**Trato con respeto a los demás
y no daño su dignidad.**

**No me presto a rumores y al
escucharlos, los detengo.**

**Si tengo una diferencia, la trato en
privado con la persona involucrada.**





POLÍTICA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Grupo Sabor Amigo manifiesta el compromiso de defender los derechos humanos, erradicar la discriminación, generar condiciones de igualdad de trato y oportunidades, entre mujeres y hombre, generar un ambiente organizacional libre de violencia o acoso, por motivo de sexo, edad, origen étnico, raza, religión y cualquier otra característica legalmente protegida de una persona.

El comité de género será el ente regulador de cumplimiento de esta política y velará por crear un ambiente donde prospere el respeto mutuo entre hombres y mujeres en todas las actividades promovidas por la empresa.

3. ACCIONES SOCIALES



EL

"Yo me comprometo a vivir la Ruta de la Salud haciendo siempre actividad física, alimentándome saludablemente y ser ejemplo para los demás."

grupo sabor amigo

EJE SOCIAL

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

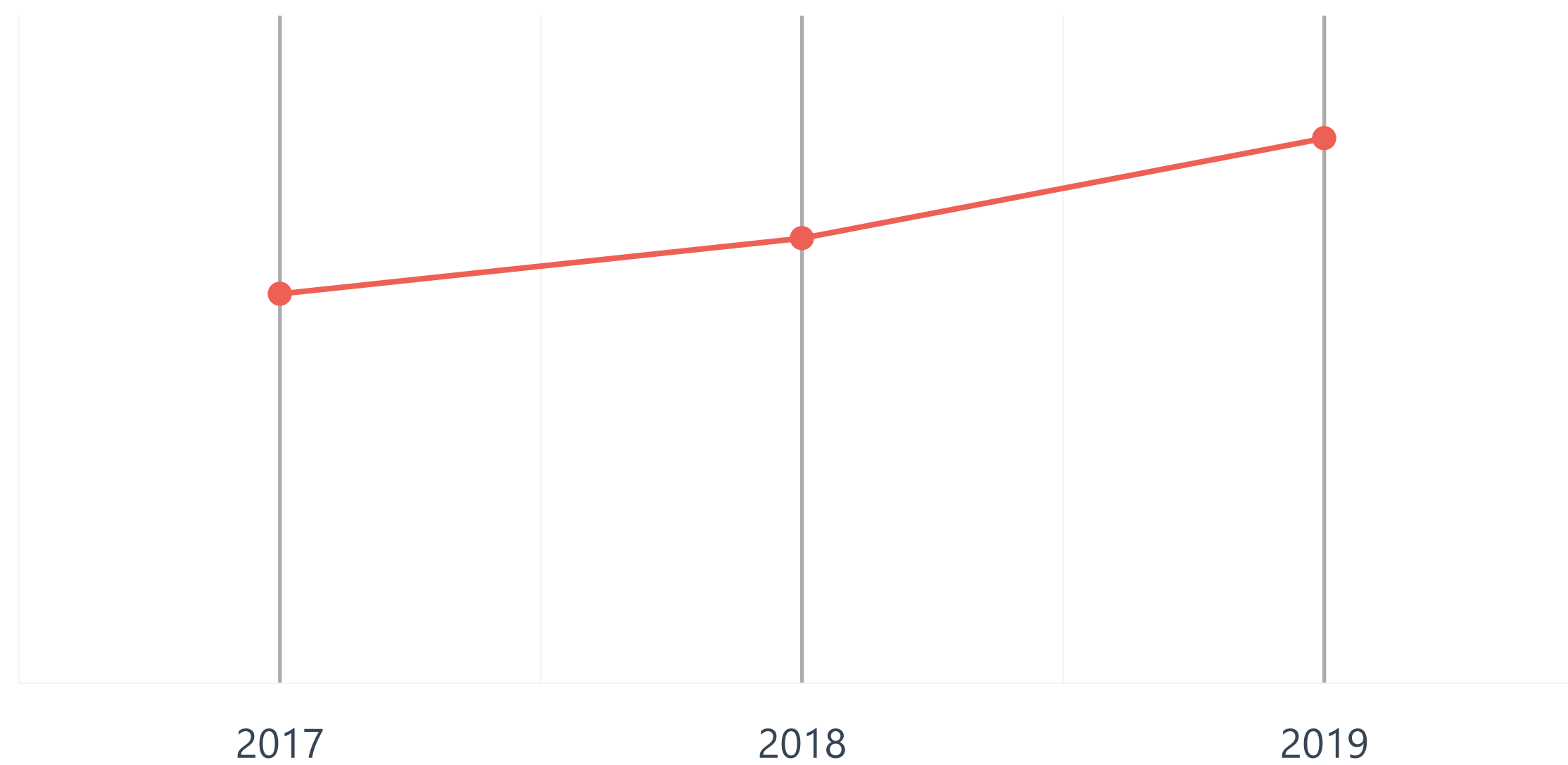


17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



EMPLEABILIDAD

Curva de crecimiento de nuevas posiciones de trabajo



Plazas ocupadas según género

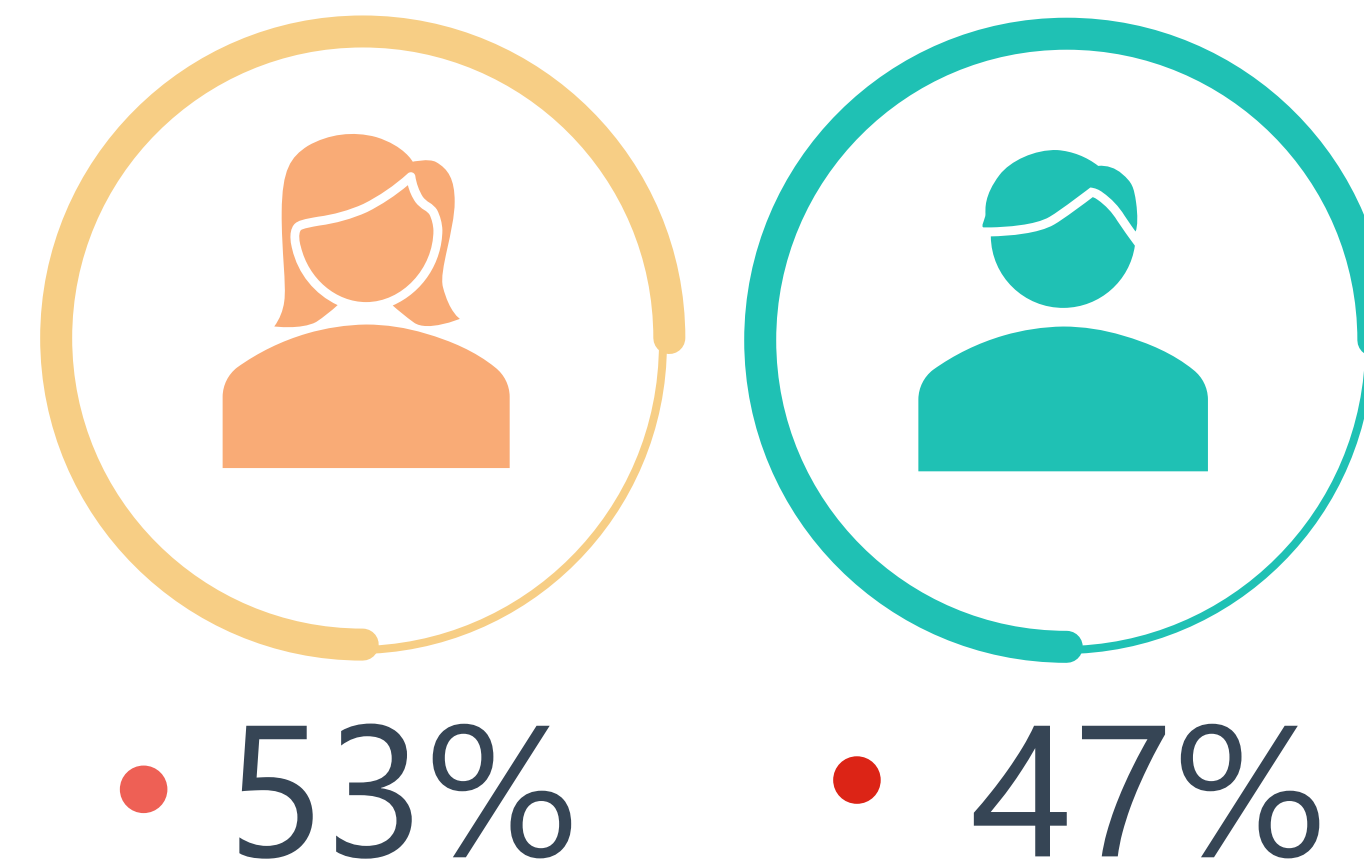
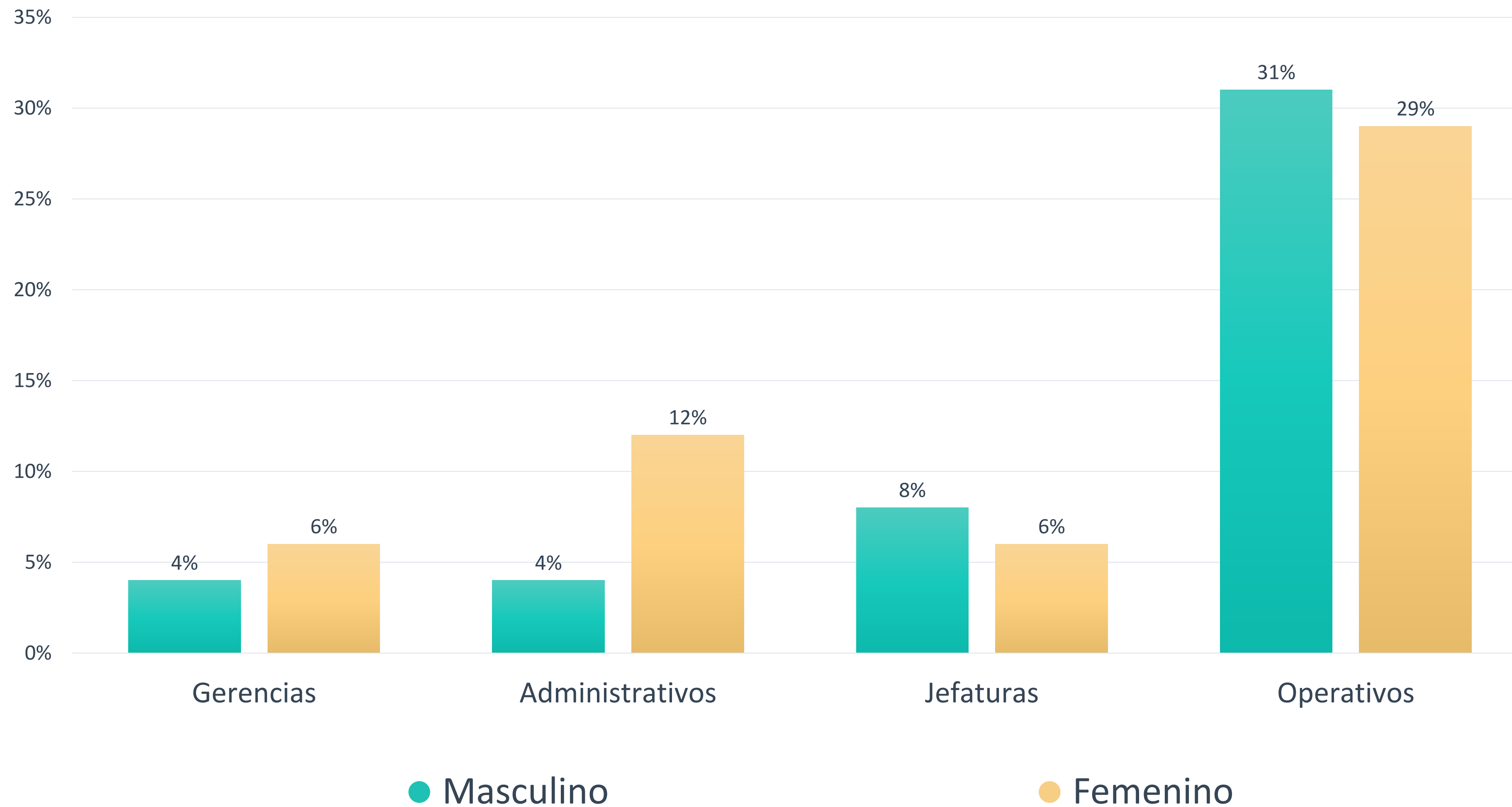
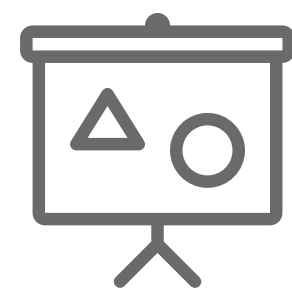


Tabla por roles y género



**660
horas**

Desarrollo Técnico y habilidades blandas



Para Sabor Amigo el desarrollo y formación es un pilar fundamental para el crecimiento de competencias técnicas y blandas.

**DESARROLLO
PROFESIONAL**

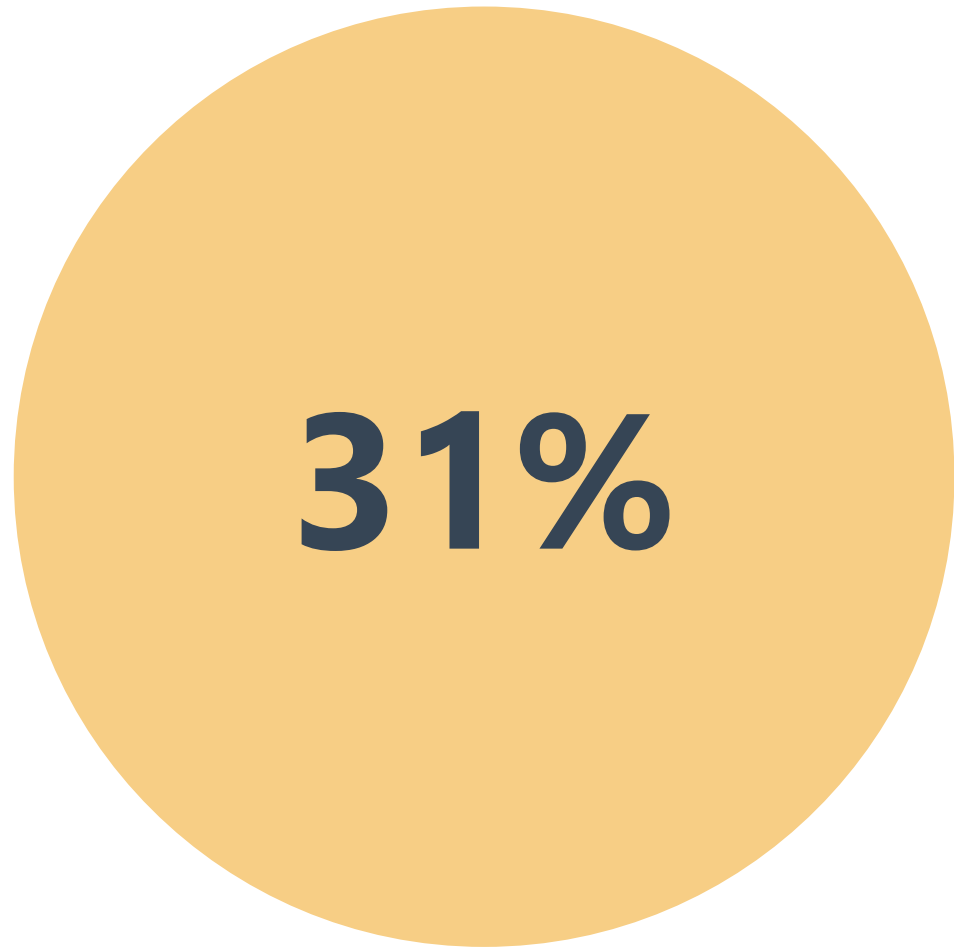


DESARROLLO PROFESIONAL

23



La empresa diseña planes de capacitación, que se adecuan al programa de crecimiento de los colaboradores, bajo esa perspectiva se logran todos los desafíos del entorno y que forma talento que se distingue por la excelente productividad, calidad y competitividad frente al mercado.

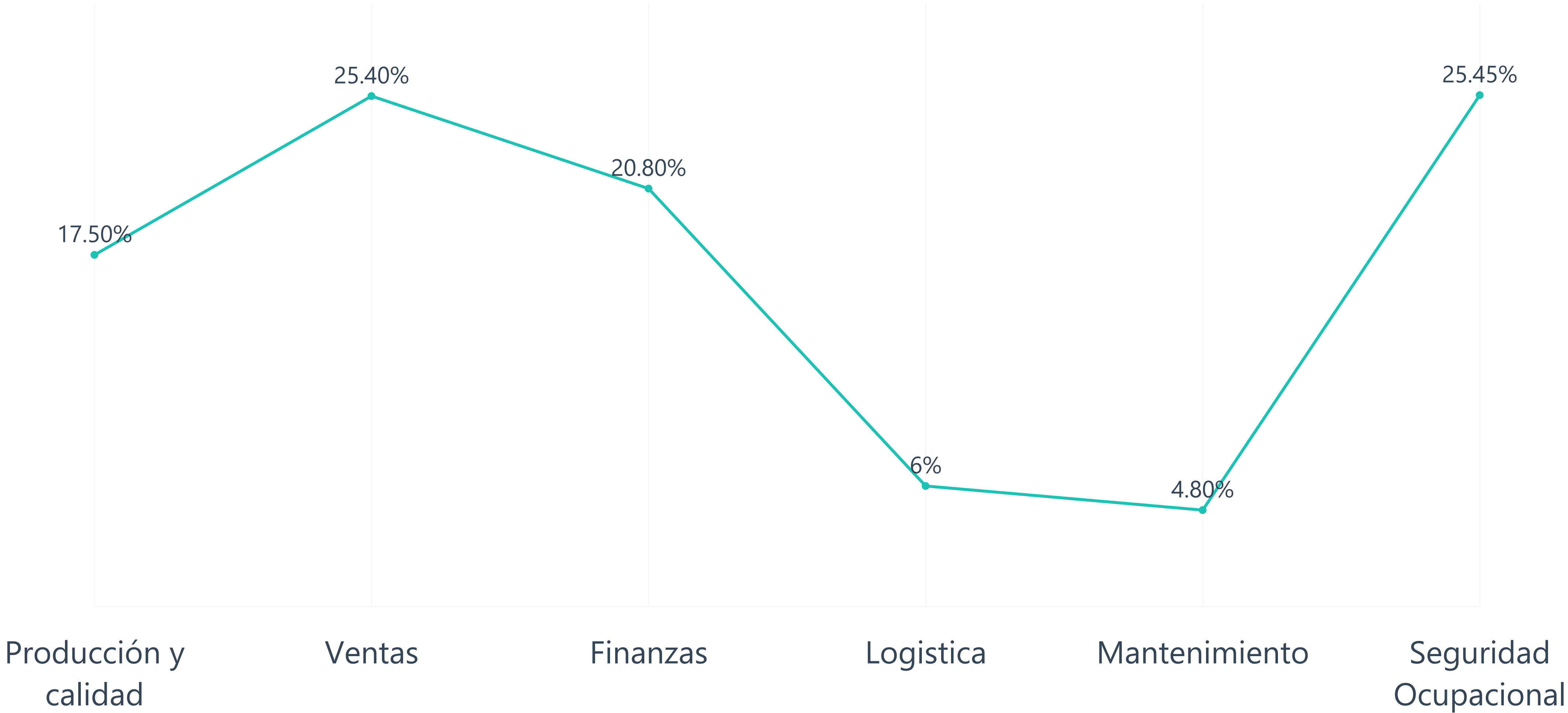


Desarrollo para crecimiento

De la jornada laboral se destina a tiempo de desarrollo profesional y crecimiento personal.

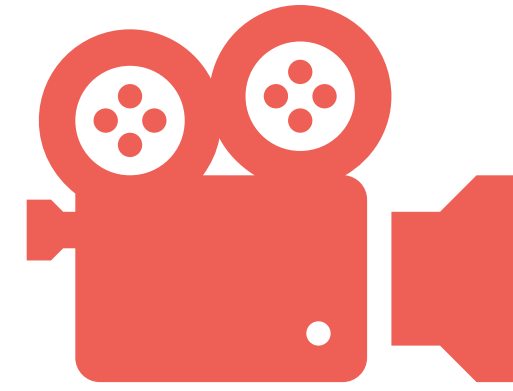


CAPACITACIÓN POR CATEGORÍAS



RECONOCIMIENTO

Sabor Amigo como empresa modelo por desarrollo de los colaboradores

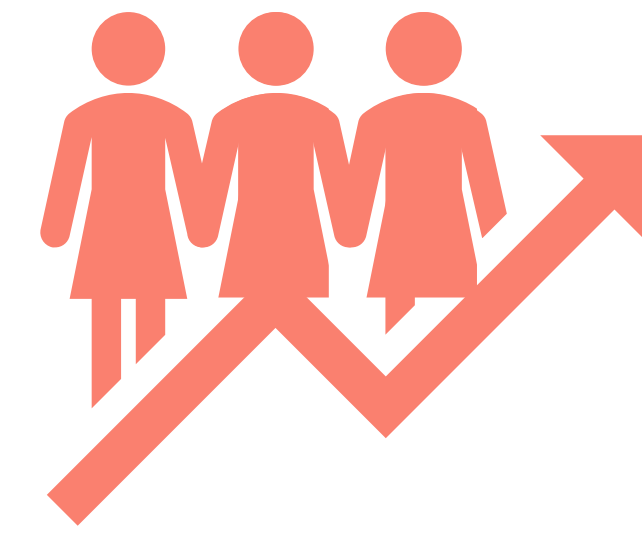


Sabor Amigo fue elegido para documentar sus buenas practicas de desarrollo profesional como ejemplo de crecimiento del público interno en el país.



RECONOCIMIENTO

Reconocimiento por apoyo y empoderamiento de todas las mujeres colaboradoras de Sabor Amigo por FEMICAM.



CANASTA NUTRICIONAL CN2020

CN2020 es un programa de seguridad alimentaria que brinda a los colaboradores Canastas Nutricionales mensuales con productos desarrollados por la empresa para asegurar una dieta de 1,500 gr de proteína.

\$15 mil
de inversión

49
Familias
beneficiados



CUIDO MI CUERPO



Programa de capacitaciones de Salud y bienestar que enseñan sobre una condición de vida estable y la ingesta de Proteínas.



Las capacitaciones fueron impartidas por un médico especializado. Se invirtieron 100 horas de campaña.



CLASES DE AERÓBICOS

Programa de actividad física en el lugar de trabajo para beneficio de la salud cardiovascular de los colaboradores.



CHEQUEOS VISUALES

Consultas oftalmológicas para la revisión de la salud visual de los colaboradores como parte del programa Cuido mi cuerpo.



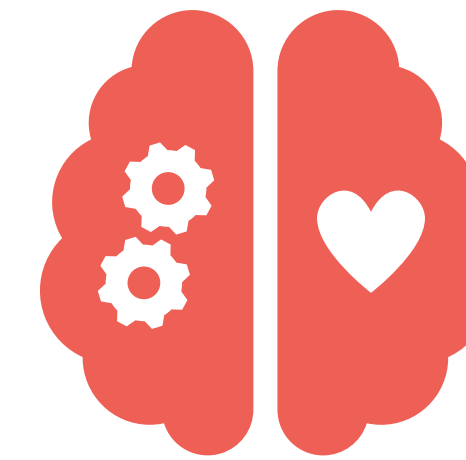
CHEQUEOS MÉDICOS

Destinamos espacios dentro de la jornada laboral para dar atención médica preventiva de nuestros colaboradores en alianzas con diferentes asociaciones y empresas.



CONVIVIOS DE INTEGRACIÓN

En Sabor Amigo es muy importante la salud emocional de nuestra gente, por eso la empresa invierte en actividades que integren a todos los colaboradores y creen experiencias positivas a través de convivios fuera de la ciudad.



BALANCE FAMILIA TRABAJO

Ejecutamos actividades que generen la unión del equipo. Como empresa familiar apoyamos a promover la unión familiar.

Se otorgaron 2,352 horas de trabajo como licencias de beneficio para que nuestros colaboradores disfruten con sus familias como parte del balance familia y trabajo.

**2,352
horas**



CUIDO MI BOLSILLO

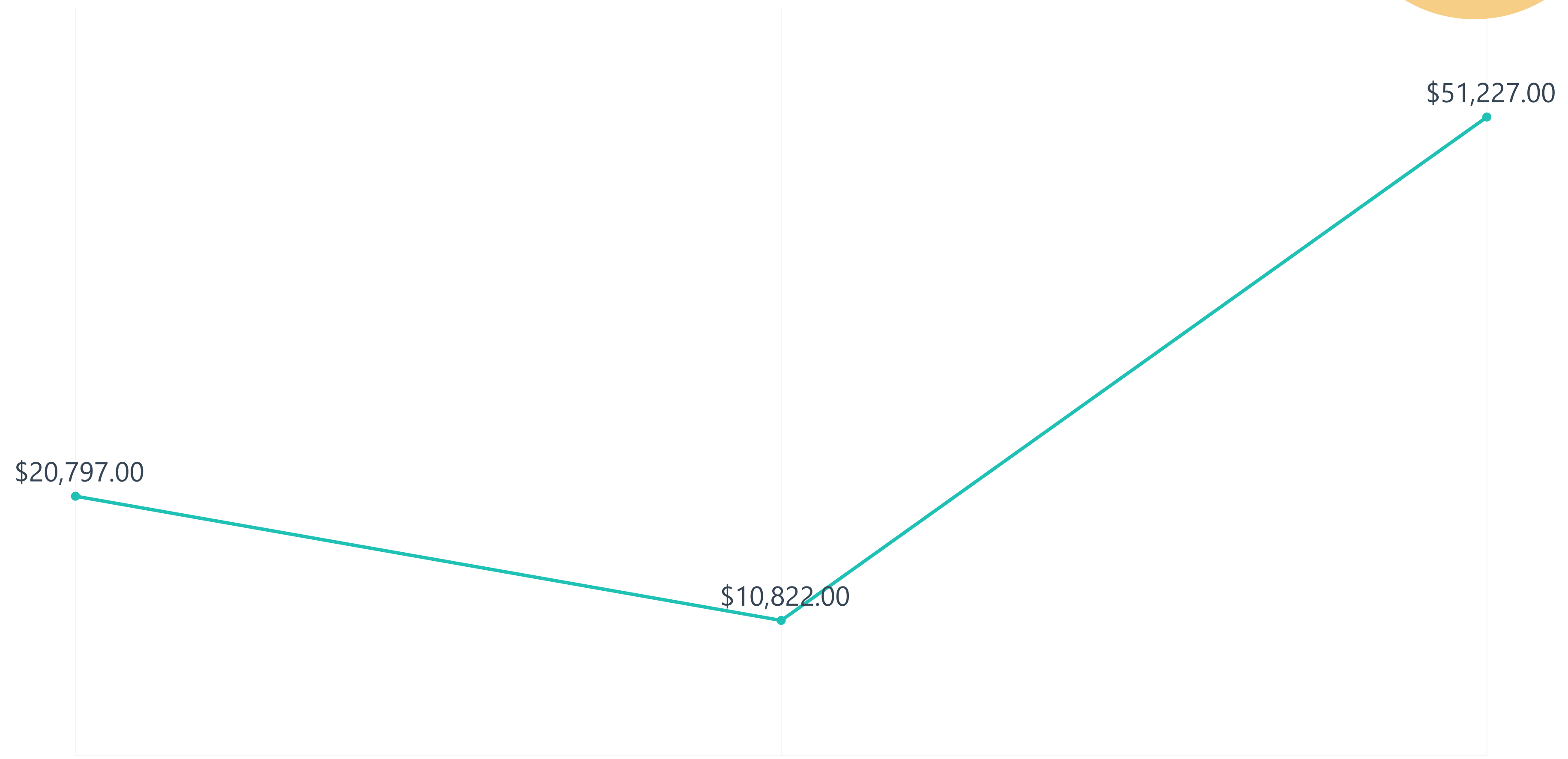
La salud financiera es elemental para un bienestar integral de los colaboradores, por eso implementamos un eje de educación financiera para dar herramientas de fácil aplicación en la toma de decisiones de sus finanzas personales en apoyo con entidades expertas del tema.



INVERSIÓN EN BENEFICIOS INTERNOS

\$82,846

36



Seguridad alimentaria y salud física

Salud emocional

Salud financiera y otros beneficios de impacto económico al colaborador



4. ACCIONES PARA LA
COMUNIDAD

COMUNIDAD



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



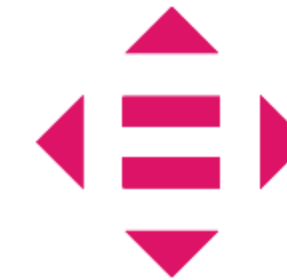
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ESCUELA TÉCNICA DE EMPRENDIMIENTO

La escuela técnica de emprendimiento colabora en brindar herramientas de trabajo a personas emprendedoras en el rubro de alimentos. El plan de formación de Sabor Amigo permite a las comunidades beneficiadas desarrollar competencias técnicas para el desarrollo de un negocio sostenible y de baja inversión.



SEMINARIOS

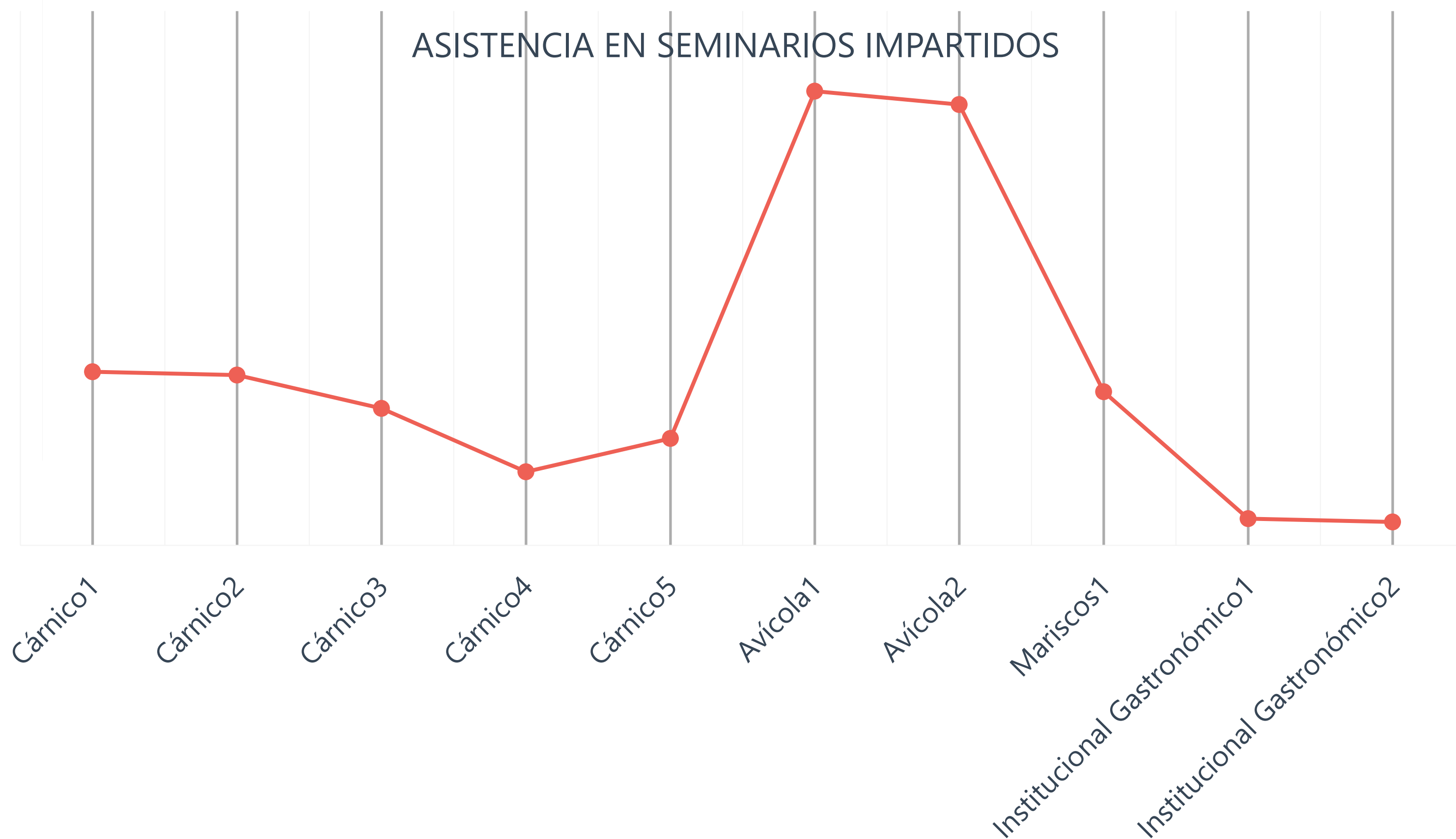
Dentro de la formación de la escuela técnica también se incluye formación de competencias blandas para el manejo de un emprendimiento y se transfiere conocimiento que motiva a los jóvenes, mujeres, migrantes retornados o personas en condiciones vulnerables que inician o desean comenzar un negocio de procesamiento o preparación de alimentos.

Los seminarios de responsabilidad social de la escuela técnica son desarrollados en alianzas con organizaciones orientadas al desarrollo económico de los públicos vulnerables en condiciones de pobreza o violencia.



INDICADORES DE ESCUELA TÉCNICA

ASISTENCIA EN SEMINARIOS IMPARTIDOS



Personas capacitadas en 2019



Indicador de satisfacción de cliente en relación a los seminarios 2019.

Los seminarios institucionales se incorporaron en el plan de formación de 2019. Todos los seminarios son desarrollados por el departamento de Innovación y Desarrollo, que diseña formulaciones de fácil aplicación y beneficio alto al capacitado pasando por un proceso de validación y detección de necesidades de los clientes.

APORTES DE ALIANZAS Y USUARIOS

\$8,143

APORTE DE SABOR AMIGO

\$30,177

TOTAL

\$38,320

INVERSIÓN SOCIAL

Sabor Amigo en 2019 aportó en beneficio a la comunidad \$3,994.00 destinado al impacto de la nutrición en públicos vulnerables.

\$3,994

42



CONFERENCIAS



Sabor Amigo promueve la incorporación de la RSE en nuevos emprendedurismos y empresas familiares, participando en conferencias o talleres para que jóvenes con altos recursos económicos puedan desarrollar sus planes de negocios con esquemas sociales.



A gloved hand is holding a thermometer over a metal bowl. The thermometer's scale ranges from 0 to 220 degrees Celsius, with the needle pointing to approximately 100 degrees. The bowl is placed on a scale. In the background, there are several white containers with labels, likely in a laboratory or pharmacy setting.

5. ACCIONES POR EL MEDIO AMBIENTE

EJE MEDIOAMBIENTAL

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





POLITICA DE MEDIO AMBIENTE

Sabor Amigo está comprometido con el respeto al medio ambiente y sabemos que no hay esfuerzos pequeños sino que todo suma hacia un gran todo y dentro de nuestras acciones están:

Trabajamos bajo estándares de eficiencia energética desde los cimientos de cada proyecto productivo activo, en ejecución o por ejecutar buscamos no solo beneficios económicos, también queremos ser responsables con las huellas que dejamos en el medioambiente, cada proceso es evaluado para reducir la huella de carbono.

Todo nuestro proceso productivo es ejecutado con componentes de producción más limpia, orientadas al control actualizado de las emisiones de nuestros desechos y la disposición adecuada a estos.

EMPAQUES BIODEGRADABLES

En 2019 Sabor Amigo realizó el cambio de empaques tradicionales a tecnología biodegradable en productos de mayor consumo.



EMISIONES DE CO2



Desde año 2012 el indicador de CO2 se redujo en un 73.61%, lo hemos sostenido y mejorado cada año y en 2018-2019 este porcentaje se redujo en 7.27%

-7.27%



AHORRO DE ENERGÍA

Durante 9 años la producción ha incrementado de manera exponencial 114% y la energía eléctrica se redujo 88.42% gracias a la inversión de motores eficientes, uso de bombillas led, aire acondicionado inverter.

88.42%



Sabor Amigo seguirá trabajando para beneficio de los colaboradores, clientes y comunidad, cuidando los recursos naturales a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





DATOS DE CONTACTO



Residencial Utila, Blvd. Sur, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador



Lunes a Viernes de 7:30 am a 5:00 pm
Sábado de 8:00 am a 12:00 m



ventas@gruposaboramigo.com



www.gruposaboramigo.com



(503) 2218-8300